



En donnant
à la Fondation du Musée
de la civilisation,
vous pouvez toucher !

FONDATION
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION





« Une exposition qui nous a vraiment touchés ! (Inoubliable !) »

*What does it tell
The model technology enables passengers to visit it
In a way that is not just a good idea to do
It's the best
The model technology we can look at and see the
It's the best*

Info - Information

En effectuant une donation, en vous associant à la Fondation du Musée de la civilisation, vous pouvez toucher... les quelque 600 000 visiteurs qui, chaque année, viennent s'émerveiller, s'émerveiller et vivre une expérience muséale et humaine exceptionnelle!

Depuis son inauguration en 1988, le Musée de la civilisation est un lieu d'émotion : étonnement, plaisir sont au rendez-vous. Jeunes et moins jeunes viennent et reviennent y faire des découvertes, expérimenter des situations inusitées, apprendre et comprendre tout en se divertissant.

« Ce musée a toujours placé la personne au cœur de ses préoccupations. Dans une approche fondée sur l'intelligence et l'émotion, il informe, il témoigne, il conscientise, il fait réfléchir dans des expositions, des ateliers éducatifs et des activités culturelles où le visiteur vit une expérience mémorable. Ce musée veut ouvrir les esprits et les cœurs... Oui, ce musée veut vous toucher. »

Claire Simard
Directrice générale, Musée de la civilisation

La mission de la Fondation

La Fondation du Musée de la civilisation, qui a vu le jour en 1991, s'inscrit dans cette démarche humaniste. Sa mission étant de soutenir le développement du Musée, la Fondation envoie un message clair à l'ensemble de la communauté : elle invite la population à préparer l'avenir en appuyant le développement des multiples projets d'un musée qui déborde de vie et de créativité.

Pour réaliser cet objectif, la Fondation sollicite des dons auprès des entreprises et des personnes intéressées à la civilisation, à l'histoire, aux arts et à la culture. Ces dons sont obtenus au moyen de campagnes de souscription et d'activités de financement.

La Fondation reçoit également des dons majeurs planifiés : legs testamentaire, don de valeurs mobilières ou immobilières, don de polices d'assurance-vie et elle administre des fonds dédiés et un fonds de dotation.

EN PLUS DE POUVOIR TOUCHER, S'ASSOCIER À LA FONDATION, C'EST CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU MUSÉE :

- ouvert à tous les publics
- actif dans la société québécoise
- visible à travers le monde
- diversifié dans ses réalisations
- renommé comme institution

S'associer à la Fondation, c'est perpétuer la mission fondatrice du Musée qui est de soutenir l'ensemble du réseau muséal québécois dans une philosophie de service et de partenariat, selon une volonté de rayonnement à la grandeur du Québec.

Votre contribution permet de bonifier et de diversifier les moyens dont dispose le Musée pour mener à bien sa mission et réaliser ses projets tout en assurant la pérennité de cette grande institution.

Le Musée trouve, grâce à la Fondation, un appui qui lui permet de poser des gestes innovateurs.

Un soutien direct aux réalisations du Musée... Depuis 1991, la Fondation a remis plus de 1 640 000 \$ aux différents programmes du Musée.

UNE FONDATION EN PLEIN ESSOR !

La Fondation du Musée de la civilisation vous invite à participer au développement d'un des principaux secteurs d'activités de la Capitale-Nationale. La culture est inséparable des fonctions d'une capitale et son rayonnement passe par la solidité des organismes culturels qui l'animent. La présence d'une culture dynamique est garante d'une qualité de vie que les entreprises et la communauté recherchent.

UN ENGAGEMENT DANS DES PROJETS SANS PRÉCÉDENT QUI ONT DE L'IMPACT!

Le programme *Le Patrimoine à domicile*

En cours depuis 1996

Un programme créé, dès le départ, avec le soutien de la Fondation.

Grâce à la contribution financière de la Fondation, ce programme poursuit son objectif de rapprochement avec la population. En effet, ce projet original et novateur permet au grand public d'identifier, de documenter et de conserver le patrimoine familial. Cette démarche généreuse vise à faire partager à l'ensemble des individus la responsabilité de la protection du patrimoine collectif en élargissant la notion de collection nationale. C'est le sens véritable d'une muséologie au service de la communauté et d'une réflexion qui permet de responsabiliser le citoyen dans la sauvegarde de notre mémoire collective.

Être au service de la communauté, voilà la raison d'être du *Patrimoine à domicile* et de la Fondation du Musée de la civilisation.

L'Aventure Cinéma (v. o. québécoise)* et *Studio Cinéma

Du 3 mai 2006 au 17 février 2008

Un programme double qui a fait revivre les grands moments du cinéma québécois!

L'exposition *L'Aventure Cinéma* a tracé un parallèle entre l'histoire du cinéma québécois et l'évolution de la société au Québec, au cours de la même période, grâce à des films phares. *Studio Cinéma*, une exposition interactive qui a utilisé les technologies de pointe pour entraîner les visiteurs dans les coulisses et sur les plateaux du *making of*. Comme partenaire de la programmation des activités culturelles présentées dans *Studio Cinéma*, la Fondation a permis la réalisation de plus de 200 activités qui ont attiré quelque 18 000 personnes.

L'exposition *Urbanopolis*

Du 16 janvier 2008 au 19 avril 2009

Un regard tourné vers l'avenir dans une exposition qui livre aux jeunes publics un message d'ouverture et d'accueil.

La participation de la Fondation s'est traduite par une contribution à la création des espaces interactifs de l'exposition *Urbanopolis*, la première manifestation du Musée de la civilisation dans le cadre des festivités du 400^e anniversaire de Québec.

Le Musée, qui souhaite développer la clientèle des jeunes adultes, souvent friande d'innovations et de nouvelles technologies, reçoit l'appui de la Fondation pour l'atteinte de cet objectif.

Dans cette exposition, le thème de la ville et la façon de faire si particulière du Musée ont permis l'utilisation d'innovations technologiques. Grâce à la participation de la Fondation, *Urbanopolis* baigne dans une atmosphère urbaine très vivante avec ses effets sonores, ses éclairages bien dosés et ses nombreux éléments interactifs stimulants.

Urbanopolis est le premier de trois projets destinés de façon spécifique aux jeunes publics (18-35 ans). Par son engagement, la Fondation contribue au développement de cette clientèle en intégrant de jeunes créateurs à certains projets d'exposition.



*« Quelle créativité!
Intéressant et aussi très touchant! »*

Le Musée de la civilisation

UN MUSÉE ACTUEL

- par ses thèmes d'exposition liés à l'expérience humaine, à l'aventure des peuples et aux avancées des connaissances
- par son ouverture aux technologies de pointe et aux tendances avant-gardistes
- par sa vision de ce qu'est un musée, aujourd'hui : un lieu de rencontre pour tous

UN MUSÉE INVITANT

- par la diversité des expositions offertes simultanément à sa programmation
- par sa volonté de rejoindre tous les types de visiteurs parmi la population
- par son souci d'attirer les familles et les groupes scolaires, notamment par ses présentations interactives
- par ses périodes hebdomadaires d'entrée gratuite qui favorisent encore davantage l'accès au « musée pour tous »
- par la variété des activités et des rencontres auxquelles il convie le public

UN MUSÉE PRÉSENT DANS LA SOCIÉTÉ

- par son implication dans la communauté
- par son ancrage dans l'actualité
- par les débats qu'il suscite dans ses murs et à la grandeur du Québec
- par son soutien aux milieux de la création, de l'action sociale et de l'enseignement
- par son rôle de première importance en ce qui a trait à l'animation de Québec
- par la place qu'il occupe au cœur du secteur historique de la ville

UN MUSÉE RÉPUTÉ

- pour sa mission en matière de conservation et de valorisation des richesses de la collection nationale
- pour l'envergure de ses expositions internationales
- pour sa visibilité et son expertise recherchée à travers le monde
- pour la confiance qu'il inspire comme partenaire culturel et financier au Québec et à l'étranger

UN MUSÉE APPRÉCIÉ

- comme en témoigne le succès de ses réalisations tant auprès des Québécois que des visiteurs de l'extérieur
- comme le démontrent les chiffres qui confirment sa grande popularité : plus de 13 millions d'entrées depuis son ouverture en 1988



QUELQUES RÉALISATIONS DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

Ayant à son actif près de 400 expositions depuis sa création, le Musée continue de poser des gestes innovateurs. En voici des exemples :

Le potager des visionnaires

Du 6 juin au 19 octobre 2008

Un événement spectaculaire sur les toits du Musée et une rencontre unique avec un créateur de renom, Franco Dragone!

Un rêve a pris forme, un créateur inspiré l'a réalisé et un public nombreux l'a fait vivre, voilà ***Le potager des visionnaires!*** L'eau, la lumière, les légumes, les plantes, les fruits, les fleurs et un puits qui fait réfléchir sur l'état de notre planète... ont été les matériaux de cette installation qui a vécu au rythme de l'été du 400^e anniversaire de Québec.

Une création de Dragone, une réalisation du Musée de la civilisation et une présentation d'Alcoa. Réalisé avec la contribution financière du Bureau de la Capitale-Nationale, de la Société du 400^e anniversaire de Québec, de Tourisme Québec et de l'Office de tourisme de Québec.

Au Pérou avec Tintin

Du 25 octobre 2006 au 6 janvier 2008

Tintin, le capitaine Haddock, le professeur Tournesol, Milou... Le fameux reporter et ses compagnons étaient de passage à Québec!

Le Musée a proposé un voyage en Amérique du Sud en compagnie des sympathiques personnages du dessinateur Hergé, à la découverte de la richesse et de la diversité des civilisations précolombiennes qui se sont développées au Pérou, au fil des siècles.

Un plaisir incontournable pour les amateurs de bande dessinée, les curieux de cultures andines, les tintinophiles et les passionnés de l'œuvre de Hergé!

Une exposition des Musées royaux d'Art et d'Histoire en Belgique et de la Fondation Hergé, adaptée par le Musée de la civilisation en collaboration avec Transcontinental, Le Soleil et la Société Radio-Canada.

Gratia Dei, les chemins du Moyen Âge

Du 21 mai 2003 au 28 mars 2004

Des siècles d'histoire remontent jusqu'à aujourd'hui sous un jour nouveau.

À 40 ans, ils étaient des vieillards. La Bible était leur best-seller. Pour eux, l'amour comme la guerre faisaient partie des conquêtes chevaleresques. Quelle époque! Au-delà des images les plus répandues, le Musée a présenté avant tout, le Moyen Âge comme une période effervescente dont nos sociétés modernes conservent l'héritage. Le Moyen Âge a vu naître l'université, le système bancaire, l'horloge mécanique, le miroir de verre et bien d'autres créations qui ont traversé le temps jusqu'à nous.

Présentée à Québec avec la collaboration financière des fonds Aim Trimark et du Bureau de la Capitale-Nationale et la collaboration promotionnelle de la Société Radio-Canada.

Tournée internationale: Grand Rapids, aux États-Unis (mai 2004), Münster, en Allemagne (octobre 2004), Liège, en Belgique (février 2005) et Bordeaux, en France (novembre 2005).

LE RAYONNEMENT DU MUSÉE DE LA CIVILISATION À L'ÉTRANGER

Au fil des années, le Musée a démontré sa solide expertise et a construit sa renommée internationale.

Depuis les années 2000, il a à son actif :

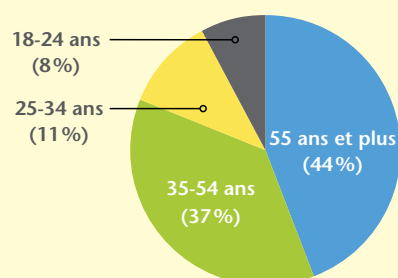
- plus d'une vingtaine d'expositions réalisées en coproduction avec 13 pays
- plus de 4 000 objets empruntés dans 23 pays
- plusieurs expositions en tournée sur trois continents
- un réseau d'échanges international avec les grands musées du monde et un accès privilégié à des artefacts exceptionnels provenant de toute la planète
- une expertise et une équipe de spécialistes reconnus par les musées étrangers

Des réalisations qui placent le Musée et la Capitale-Nationale dans le circuit des grandes expositions présentées dans le monde.

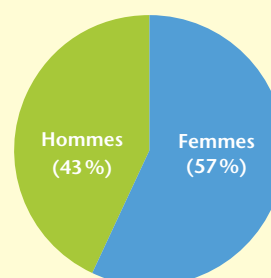
LE PROFIL DE LA CLIENTÈLE

600 000 entrées aux portes par année et plus de 13 millions de visiteurs depuis son ouverture, le 19 octobre 1988

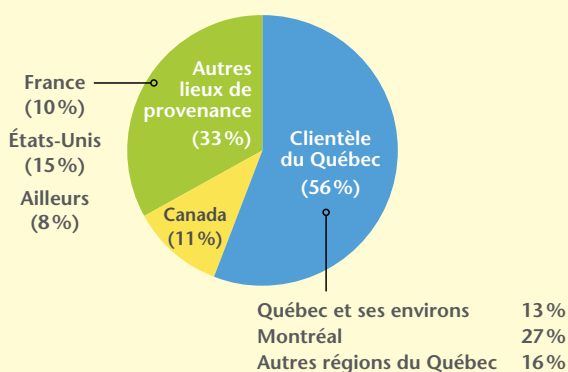
• Profil de la clientèle adulte du Musée



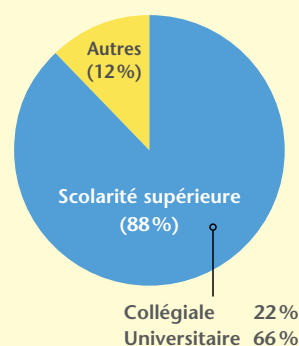
• Profil selon le sexe de la clientèle



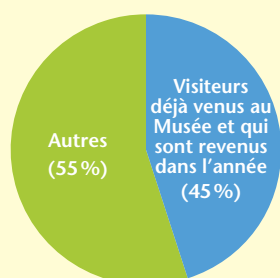
• Profil selon le lieu de provenance de la clientèle



• Profil selon la scolarité de la clientèle



• Profil selon les visiteurs qui sont revenus dans l'année



• Profil selon la satisfaction à l'égard de la visite



Un complexe muséal :

des lieux de civilisation où vous pouvez toucher!

AU FIL DES ANS, LE MUSÉE EST DEvenu UN COMPLEXE MUSÉAL QUI ASSURE L'ANIMATION ET LA GESTION DE QUATRE AUTRES COMPOSANTES.



LE MUSÉE DE LA CIVILISATION

Un des trois musées d'État au Québec. Ce musée de société, qui explore les multiples facettes de l'aventure humaine, est l'un des musées les plus fréquentés au Canada. Il est rapidement devenu un lieu de rencontre, d'échange, d'apprentissage mais aussi de détente et d'émerveillement.



LE MUSÉE DE L'AMÉRIQUE FRANÇAISE ET LE SITE HISTORIQUE DU SÉMINAIRE DE QUÉBEC

Considéré comme le plus ancien établissement muséal au Canada, il permet de découvrir des expositions qui retracent les quatre siècles d'histoire du Québec. Ce lieu regroupe aussi trois pavillons qui entourent le **site historique du Séminaire de Québec** et un centre de recherche renommé (les archives et la bibliothèque du Séminaire de Québec).



LE CENTRE D'INTERPRÉTATION DE PLACE-ROYALE

Dans ce haut lieu patrimonial et touristique de Québec, on présente *Champlain retracé*, une exposition et une œuvre cinématographique en trois dimensions qui font revivre le fondateur de la ville de Québec. Au programme également, plusieurs expositions et animations portant sur la vie à Place-Royale, d'hier à aujourd'hui.



LA MAISON CHEVALIER

La maison Chevalier constitue l'une des rares maisons historiques accessibles au public. Dans ses murs, on peut admirer, entre autres, des expositions montrant des intérieurs anciens, lesquels mettent l'accent sur le mobilier d'autrefois.



LA RÉSERVE MUSÉALE DE LA CAPITALE NATIONALE

Cette réserve muséale préserve la collection nationale. Un « coffre-fort » de 11 voûtes et de plus de 275 000 objets, témoins de l'histoire du Québec! Des collections uniques composées d'objets représentatifs des cultures euroquébécoise et autochtone. Un bâtiment novateur et une conception qui allie la performance et l'expertise en matière de conservation.