



FCQ

FILÈRE CHEVAL DU QUÉBEC



Plan stratégique de
développement

2006-2011

Les cibles et les enjeux

VISION

Mettre le cheval dans le quotidien des Québécois en misant sur des entreprises qualifiées et innovantes dans une industrie intégrée.

MISSION

Favoriser le développement socio-économique de l'industrie du cheval au Québec en :

- actualisant le potentiel de ses divers secteurs ;
- multipliant les alliances stratégiques ;
- promouvant les différents produits et services qui y sont rattachés ;
- accroissant la compétitivité face aux autres activités de loisir ;
- favorisant la rentabilité.



1. Mettre le cheval au quotidien des Québécois

1 Au début du siècle, les chevaux faisaient partie du quotidien de beaucoup de Québécois, car ils leur fournissaient un moyen de transport et facilitaient le travail à la ferme. Les temps ont changé et les chevaux ne jouent plus ces rôles, ils en remplissent de nouveaux. En effet, aujourd'hui ces animaux offrent des activités diversifiées à des clientèles de tout âge, et ce, en pleine nature. Ils sont donc un atout pour le mieux-être des Québécois et pour la cohabitation harmonieuse en milieu agricole. Alors, pourquoi ne pas remettre le cheval au quotidien des Québécois?

1.1 Accroître la notoriété du cheval

- Augmenter la visibilité du cheval
- Améliorer la convergence des communications

1.2 Augmenter la pratique d'activités équestres

- Diversifier l'offre
- Augmenter le nombre de points de services



2. Participer à l'avènement d'une industrie intégrée

2 L'industrie du cheval est riche d'occasions de développement autant pour le bénéfice du citoyen que pour la société. Mais pour tirer parti de ces potentialités, chaque maillon a ses défis spécifiques à relever, et pour y arriver, il faut se connaître, partager notre savoir et s'entraider. Le désir qu'ont actuellement plusieurs acteurs impliqués de se concerter et d'agir ensemble constitue la base d'une industrie intégrée où les partenariats permettront l'atteinte d'objectifs communs beaucoup plus efficacement, pour aller vers un développement durable.

2.1 Connaître le milieu

- Mettre périodiquement à jour le Tableau de bord
- Effectuer une veille stratégique locale et extérieure sur les marchés et les pratiques
- Effectuer un inventaire des chevaux actifs
- Évaluer la situation de l'élevage au Québec

2.2 Partager la vision de l'industrie et notre compréhension du milieu

- Organiser des activités et des rencontres dans le milieu
- Faire des présentations auprès d'instances diverses
- Sensibiliser les publics cibles

2.3 Tirer partie de la concertation entre les acteurs

- Faire circuler de l'information entre les acteurs
- Écouter les préoccupations des groupes et des entreprises



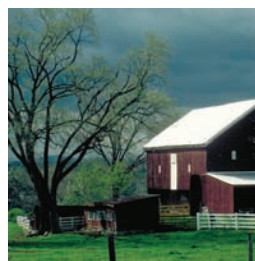
3. Supporter les entreprises qualifiées et innovantes

L'élevage de chevaux est toujours reconnu comme étant une activité de production agricole, mais l'utilisation qu'on en fait tend à faire classer les entreprises équestres hors de l'agriculture, en particulier si elles offrent des activités telles que des cours d'équitation, des circuits de randonnée ou de la pension de chevaux. On convient cependant qu'il est difficile de séparer ces deux ordres d'activité dans la pratique si on tient compte de la taille, des caractéristiques éthologiques, des exigences physiologiques du cheval et des rejets qu'il produit, qui requièrent une localisation essentiellement agricole. Comment, donc, concilier ces deux types d'activités, élevage et utilisation, et où peut-on implanter les entreprises qui les hébergent, si ce n'est au sein du territoire agricole ou à sa frange immédiate? Beau défi à relever, et ce n'est pas le seul...



3.1 Stimuler l'établissement de nouvelles entreprises

- Faciliter l'intégration d'entreprises équestres dans le territoire
- Élaborer une trousse de départ d'entreprise équestre
- Effectuer une veille pour identifier des modèles rentables



3.2 Augmenter le nombre d'entreprises de qualité

- Faire connaître le programme Équi-Qualité
- Augmenter la qualité de la main d'œuvre
- Favoriser l'émergence d'un cheptel adapté aux besoins, en santé et performant

3.3 Supporter les entreprises innovantes

- Effectuer une veille pour identifier de nouveaux produits et des pratiques intéressantes.



4. Développer le plein potentiel de l'industrie parce qu'elle contribue au bien-être de la société

Au début des années 90, une première étude a été menée par la Filière, ayant pour objectifs de mieux connaître l'industrie du cheval et d'en valoriser le poids économique pour le Québec. Une décennie plus tard, en 2002, une étude est venue étayer les connaissances sur la filière, proposant un portrait plus étoffé de l'offre et de la demande pour des activités de l'industrie du cheval au Québec¹. En 2006, la Filière s'est dotée d'un tableau de bord qui lui permettra de suivre périodiquement l'évolution du secteur et de mieux traduire ses performances. Le temps est maintenant venu d'évaluer les retombées économiques que l'industrie génère ainsi que sa contribution dans le bien-être qu'elle apporte à la société et de le faire savoir à grande échelle.

4.1 Mesurer les retombées économiques

- Faire une étude d'impact économique

4.2 Créer de nouveaux arrimages avec des partenaires externes

- Avec le milieu rural
- Avec le milieu municipal
- Avec le milieu scolaire



¹ Zins Beauchesne et associés, septembre 2002.

4.3 Affirmer les potentialités

- Développer et réaliser un plan de communication pour présenter les potentialités



FCQ
FILIERE CHEVAL DU QUÉBEC



4545, ave. Pierre-De Coubertin, C.P. 1000, Succ. M, Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : 514 252-3053, poste 3183 • Télécopieur : 514 252-3165
Courriel : info@filiere-cheval.com • Site Internet : www.filiere-cheval.com