



Le Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec

20 juin 2007

*Groupe de
concertation
sur l'agrotourisme
au Québec*



➤ ***Son origine et sa mission***

- **Consensus dans les divers milieux sur la nécessité d'une concertation**
- **Le Groupe est en activité depuis septembre 1998.**
- **Comité Agrotourisme du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec depuis septembre 2006**
- **Sa mission principale : *Promouvoir et favoriser le développement de l'agrotourisme.***
- **Il fonctionne en réseau avec ses organisations membres, des collaborateurs et partenaires.**



Ses membres

- **Association des Centres locaux de développement du Québec**
- **Associations touristiques régionales associées du Québec**
- **Fédération québécoise des organisations locales de tourisme**
- **Fédération des Agricotours du Québec**
- **Réseau agrotouristique et agroalimentaire de Lanaudière**
- **Solidarité Rurale du Québec**
- **Tables régionales de concertation en agroalimentaire**
- **Union des producteurs agricoles**
- **Ministère du Tourisme du Québec**
- **Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec**

➤ ***Ses partenaires et collaborateurs***

Proviennent de divers milieux reliés au tourisme et à l'agriculture, notamment :

- **Chercheurs universitaires.**
- **Organismes régionaux et locaux.**
- **Le milieu de la formation : collectifs régionaux de formation agricole et CEGEP.**
- **Autres organismes gouvernementaux.**

PARTIE 1

➤ Concertation, Conseil et Expertise

- 1. Rechercher une vision partagée des perspectives de développement et des priorités d'action.**
- 2. Identifier, proposer des paramètres favorables au développement.**

1. *Vision partagée du développement*

a) Cadre de référence pour le développement des entreprises et du secteur

[illegible]

- 
- **Définition de l'agrotourisme qui fait consensus.**
 - **Rôles de l'agrotourisme.**
 - **Enjeux de développement.**
 - **Conditions de succès de l'offre des entreprises.**

1. Vision partagée du développement

b) Connaissance du secteur – i. Statistiques

BANQUE DE DONNÉES
DES ENTREPRISES LIÉES À L'AGROTOURISME – 2005

STATISTIQUES GÉNÉRALES
ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE
L'ALIMENTATION DU QUÉBEC

SEPTEMBRE 2006

BANQUE DE DONNÉES
DES ENTREPRISES LIÉES À L'AGROTOURISME -
2001

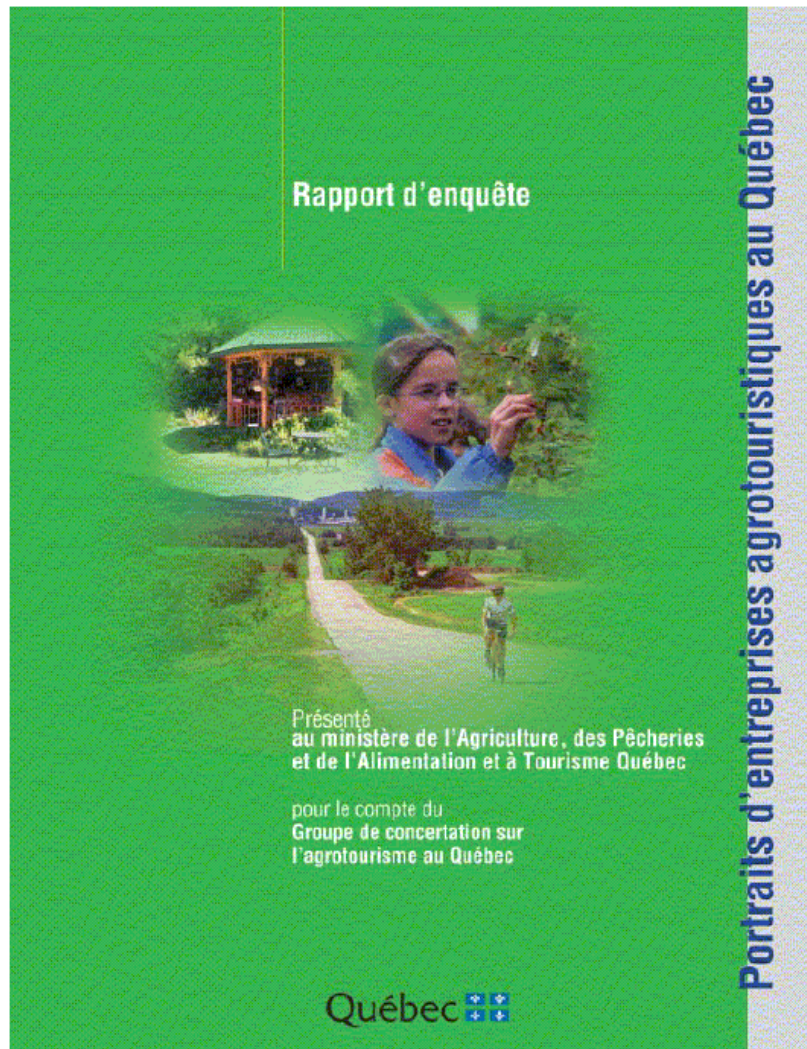
STATISTIQUES GÉNÉRALES
ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE
L'ALIMENTATION DU QUÉBEC
JUILLET 2002

- Connaissance de l'offre et de la demande, une priorité de départ du Groupe
- Cahiers statistiques sur l'offre agrotouristique en 2000 et 2005 au Québec
- ✓ Cartes de l'agrotourisme
- ✓ Activités offertes
- ✓ Productions et produits
- ✓ Portraits régionaux et dans certaines municipalités régionales de comté
- ✓ Membership

1. *Vision partagée du développement*

b) Connaissance du secteur – ii. Portraits



- Méthodologie développée avec les chercheurs de l'UQAM et de Laval.
- Une revue de littérature sur les définitions par l'Université Laval.
- ✓ Projet-pilote dans la région de Chaudière-Appalaches (UQAM).
- ✓ Portrait des circuits (Agricotours).
- ✓ Portrait économique en 2003 (Université Laval)
- ✓ Portraits de 5 régions

1. *Vision partagée du développement*

b) Connaissance du secteur – iii. Diagnostic sectoriel



- Auteur : Zins Beauchesne et Ass.
 - Collaborateurs : ATRs et Groupe de concertation
 - Validation : Forum de Nicolet en novembre 2005
 - Financement : MTO et MAPAQ
-
- ✓ L'offre agrotouristique en 2005
 - ✓ La demande des agrotouristes
 - ✓ États de situation :
 - o Concurrence
 - o Organisation
 - o Mise en marché
 - o Règlementation
 - ✓ Diagnostic stratégique et enjeux

1. *Vision partagée du développement*

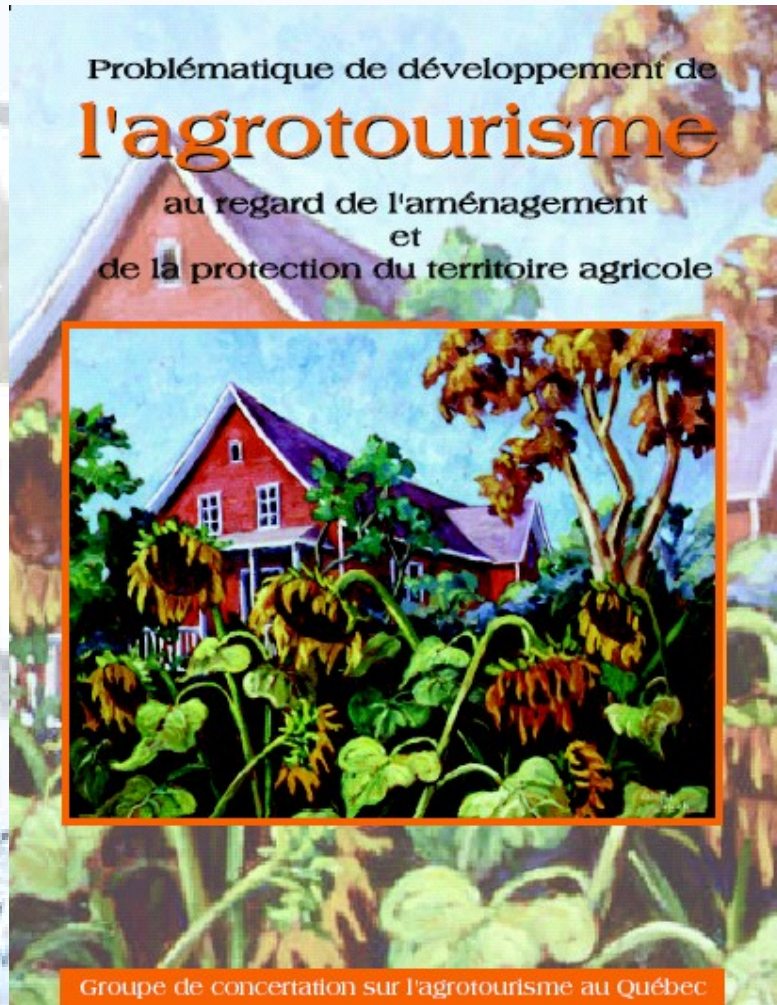
c) Plan de développement et de commercialisation 2006-2011



- Auteur : Zins Beauchesne et Associés
 - Aviseur : Groupe de concertation
 - Forum de validation en avril 2007
 - Projet cofinancé MTO et MAPAQ
-
- ✓ 7 Grandes orientations
 - ✓ Objectifs et cibles
 - ✓ Partenaires envisagés
 - ✓ Propositions d'actions et moyens à portée nationale
 - ✓ Propositions d'actions et moyens à portée régionale

2. Paramètres de développement

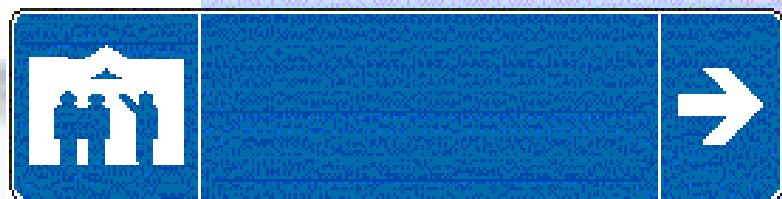
a) Aménagement et protection du territoire agricole



- La réglementation, une des priorités du Groupe.
- Le comité MAPAQ-UPA a fait six recommandations au Groupe et aux organisations.
- Cinq sont réalisées ou en voie de l'être.
- ✓ Agrotourisme reconnu dans la LPTAA et dans les orientations gouvernementales aux MRC.
- ✓ Projet de règlement en préparation sur la définition.
- ✓ Monitoring des suites du Rapport

2. Paramètres de développement

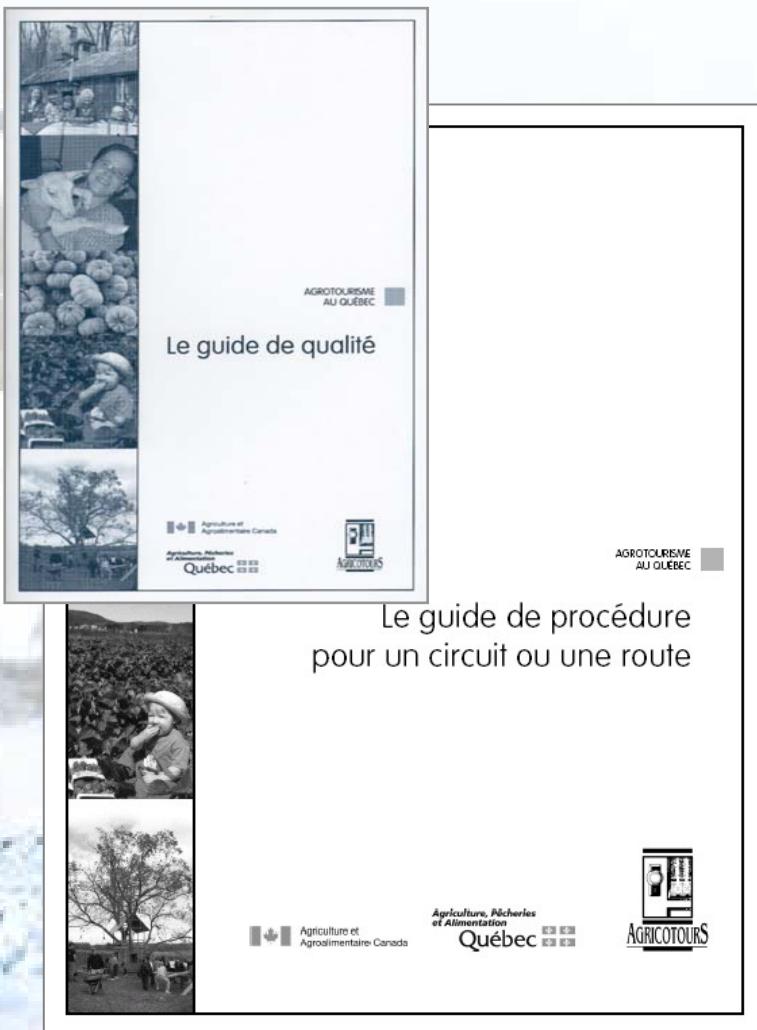
b) Signalisation touristique



- **Demande des tables régionales et de Tourisme Québec.**
- **Le comité interministériel mis sur pied par Tourisme Québec en lien avec le Groupe pour la consultation.**
- ✓ **Pictogramme spécifique aux fermes agrotouristiques.**
- ✓ **Critères ajustés pour l'agrotourisme, les sites agricoles et les entreprises de fabrication artisanale.**
- ✓ **Règle clarifiée sur le nombre de panneaux.**

2. Paramètres de développement

c) Standards de qualité et circuits



- Standards de qualité : une priorité du Groupe.
 - Deux recommandations du comité MAPAQ-UPA sur les standards de qualité et les circuits.
 - Projet conjoint Groupe-Agricotours et régions.
-
- ✓ Guide de qualité pour les entreprises.
 - ✓ Guide de procédure pour un circuit ou une route.
 - ✓ Critères de base et extra pour les cahiers de charges.

PARTIE 2

➤ *Coordination et Soutien technique*

- 3. Échanger de l'information entre les organisations.**
- 4. Collaborer avec les organisations impliquées dans des événements et la conception d'outils de développement**

3. Échange d'informations

a) Banque de données partageable

- Détenue par le MAPAQ
- Partagée avec le Groupe et régions
- Quelque 1 300 entreprises répertoriées en agrotourisme et dans les secteurs connexes
- Mise à jour en 2005
- Accès interactif sur internet en cours de construction

Disponible à des fins de :

- ✓ Statistiques et recherche
- ✓ Promotion et renseignement touristique
- ✓ Outil technique (Communications, Publipostage)

Groupe de concertation sur l'agrotourisme du Québec

Banque de données des entreprises liées à l'agrotourisme

Nom Entreprise _____ Personne contact _____

Catégorie _____

Adresse d'affaire _____

Municipalité _____ Code postal _____

Téléphone _____ Télécopieur _____

Courriel _____

WWW _____

Rég. Tour _____ Bur. Régional _____

Rég. Adm. _____

MRC _____

Remarques: _____

Inscription

Guide touristique ATR ☐ _____

Guide office CLO tourisme ☐ _____

Autres documents ☐ _____

Circuit ou route ☐ _____

Événement ☐ _____

Publicité Internet ☐ _____

Info. générale

MEMBRES ☐ carrefour bioalimentaire ☐ d'Agrotours ☐

TARIFS ☐ Enfant ☐ Adulte ☐ Groupe

Age d'or ☐ Étudiant ☐

HORAIRE ☐ Automne ☐ Printemps ☐ ACCÈS ☐ route plus près

Hiver ☐ Été ☐ Signalisation touristique

Reservation obligatoire ☐ Personnes handicapées

Activités

Visite et animation	Restauration	Hébergement	Promotion et vente de produits
Balade ☐	Pique-nique/casse-croûte ☐	Auberge ☐	Auto-qualité ☐
Circuit d'interprétation ☐	Métier ☐	Camp de vacances ☐	Chocolat et pâtis ☐
Documentaire vidéo ☐	Repas à la ferme ☐	Gîte touristique ☐	Dégustation ☐
Exposition ☐	Repas de cabane à sucre ☐	Terrain de camping ☐	Vente de produits ☐
Musée ☐		Maison de campagne ☐	
Observation ☐			
Randonnée ☐			
Visite guidée ☐			

Productions présentées ou produits offerts au public

Grands gibiers	Petits animaux	Chevaux	Porcins	Ovins
Ratites ☐	Oreilles ☐ Lapins ☐	Miel ☐	Caprins ☐	Bovins lait. ☐
Bisons ☐	Sangliers ☐ Lamas ☐ Volailles ☐	Poissons ☐		Bovins bout. ☐

Petits fruits ☐ Fruits ☐

Bleuets ☐ Framboises ☐ Pommes ☐

Fraises ☐ Raisins ☐ Prunes ☐

Autres ☐

Céréales/Légumineuses ☐ Plantes/Fleurs ☐

Légumes/Herbes ☐ Produits d'étable ☐

Produits transformés par l'entreprise

Fruits et légumes transformés ☐ Boulangerie/Pâtis ☐ Confiseries ☐ Huiles et vinaigres ☐

Condiments ☐ Confitures ☐ Charcuteries/Viandes ☐ Fromages ☐

Boissons

Vins et spiritueux ☐ Boissons non-alcoolisées/jus ☐ Produits non-comestibles ☐

Bières artisanales ☐ Cidres ☐

Boissons alcoolisées ☐ Vins ☐

Produits certifiés biologiques ☐ Produits d'autres entreprises ☐

Demande de retrait de diffusion

☐ pour enquêtes et études sur l'agrotourisme ☐ pour promotion et renseignement touristique

☐ pour la mise en place d'outils techniques communs

3. Échange d'informations

b) Site sur Internet

www.mapaq.gouv.qc.ca/agrotourisme



- Outil privilégié de diffusion aux entreprises et intervenants
- 855 pages consultées par mois en moyenne en 2005-06

- ✓ Études, statistiques, activités et événements.
- ✓ Liens, références et ressources.
- ✓ Coffre à outils en commun

4. Outils de développement et événements

a) Guide de recherche

Guide de recherche
pour l'étude des entreprises liées à l'agrotourisme
(destiné aux enquêteurs)

Présenté au

Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec

par

Laurent Bourdeau, Ph.D.

Pascale Marcotte, Ph.D.

Maurice Doyon, Ph.D.

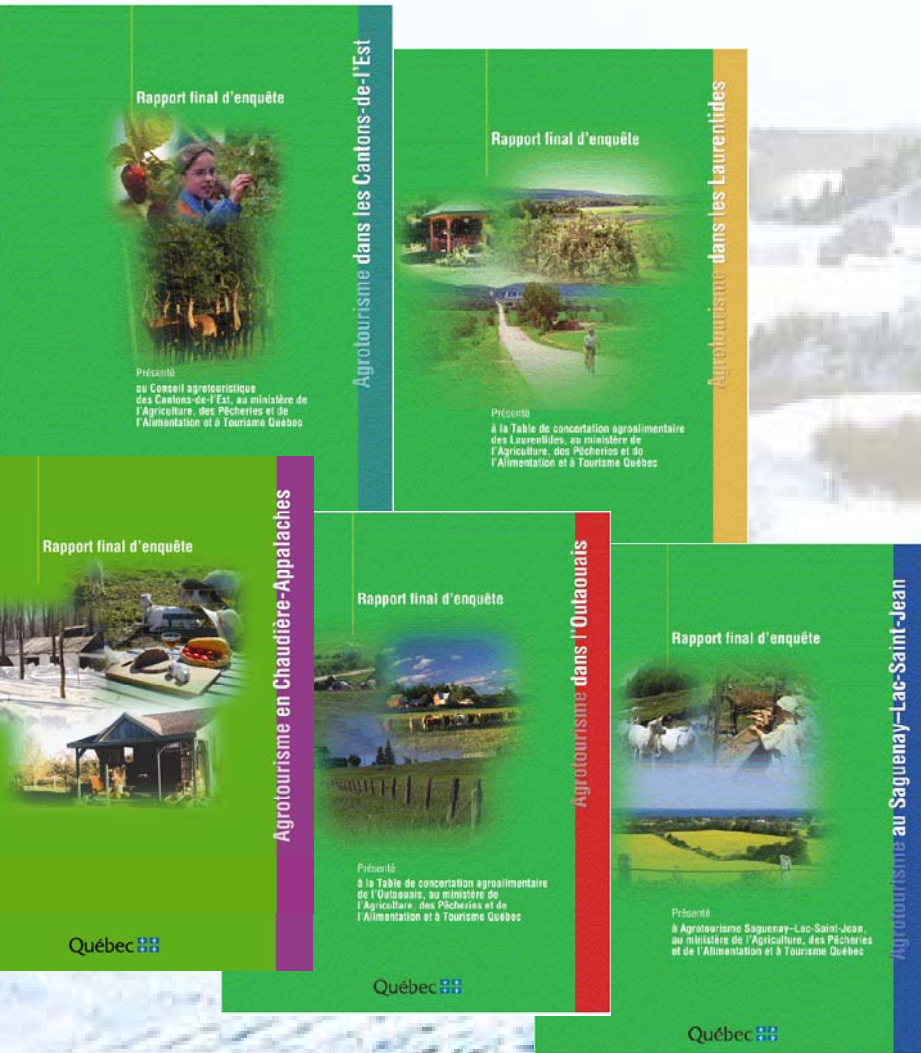
25 février 2003

Toute correspondance doit être envoyée à Laurent Bourdeau, Ph.D., Département de management, Faculté des sciences de l'administration, Pavillon Palasis-Prince, local 1603, Université Laval (Québec), G1K 7P4 (téléphone : [418] 656-2131 poste 8811; télécopieur: [418] 656-2624; courriel : laurent.bourdeau@rsa.ulaval.ca).

- Concept d'enquête clé en main
- Disponible sur demande des régions intéressées
- ✓ Guide de recherche
- ✓ Questionnaire
- ✓ Instructions aux enquêteurs
- ✓ Coquille informatique et instructions pour la saisie
- ✓ Suivi et appui technique du Groupe

4. Outils de développement et événements

b) Portraits régionaux



- Produits dérivés du choix de méthode
- ✓ Données sur les revenus, l'emploi, l'investissement, l'achalandage, la clientèle, etc
- ✓ Cinq régions : Laurentides, Cantons-de-l'Est, Saguenay/Lac-Saint-Jean, Outaouais, Chaudière-Appalaches

4. *Outils de développement et événements*

c) Guide agrotouristique et agroalimentaire - Tournée champêtre de Terre de Chez-Nous 2003



- **Groupe aviseur du MAPAQ.**
- **Propositions pour augmenter la visibilité de l'agrotourisme et des entreprises agrotouristiques.**
- **Suivi et bilan.**

4. Outils de développement et événements

d) Colloques nationaux sur l'agrotourisme



- Groupe aviseur au comité organisateur de la région hôte.
- Interface entre les colloques pour les CO.
- Interface entre le CO et les organisations selon les besoins.
- Promotion de l'événement.
- Suivi et bilan.

***Le Groupe de concertation
sur l'agrotourisme au
Québec***

Merci