

Le développement économique communautaire consiste en une stratégie globale d'intervention combinant l'économie et le social sur un territoire donné. Reliée de façon centrale à la question de l'emploi, la CDEC utilise la concertation, la mobilisation et « l'empowerment » des forces du milieu, pour favoriser l'émergence de projets structurants, durables et solidaires.

Un p'tit nouveau à la CDEC...



Nous sommes heureux de vous présenter Sébastien Aubé, embauché récemment à la CDEC de Sherbrooke à titre d'agent de revitalisation socioéconomique.

Travailleur social issu du milieu communautaire, ayant passé les 5 dernières années de sa vie professionnelle en politique auprès de l'ex-député fédéral Serge Cardin, c'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'il s'est joint à notre équipe le 13 septembre dernier.

« Quel bonheur que de me retrouver dans une organisation dont les valeurs concordent parfaitement avec les miennes! Je suis particulièrement satisfait de l'orientation donnée à mon mandat,

alors que je me consacrerai notamment aux secteurs de l'environnement et du domaine culturel. »

Vous pouvez joindre Sébastien au 819 563-1600, poste 111 ou par courriel : saube@cdec-sherbrooke.qc.ca



États généraux sur le commerce

Le 22 octobre dernier, la CDEC de Sherbrooke participait aux États généraux sur le commerce. Cette vaste consultation revêtait une importance toute particulière, puisqu'elle mènera à la rédaction de la politique de développement commercial dont souhaite se doter la Ville de Sherbrooke pour les 20 prochaines années.

L'équilibre commercial, les transports en commun, le commerce électronique, la taxation, l'étalement urbain et le développement durable sont au nombre des thèmes qui furent abordés lors de cette journée d'ateliers.

Si la qualité et la diversité des intervenants présents à ces États généraux étaient déjà garantes du succès de la démarche, il convient de souligner le travail remarquable qu'a effectué Gilles Marcoux et son équipe dans l'élaboration de ces travaux. Rarement aura-t-on vu à Sherbrooke une consultation déployée de façon aussi démocratique et transparente!

Parce qu'elles reflétaient fidèlement les préoccupations et volontés des citoyens, commerçants et intervenants socioéconomiques, aucune des propositions élaborées par Commerce Sherbrooke ne fut rejetée par les participants. Les ateliers de travail nous auront tout de même permis d'en bonifier le contenu, tout en reconfirmant Commerce Sherbrooke dans ses orientations.

Soulignons à cet égard que les représentants de la CDEC ont su faire valoir leur vision de développement commercial durable, pouvant à la fois s'intégrer avec cohérence au sein des différentes réalités urbaines de Sherbrooke.

Pour plus d'informations, consultez le site des États généraux : <http://etatsgenerauxsherbrooke.com>

Dans ce numéro :

Présentation de Sébastien Aubé	1
États généraux sur le commerce	1
Prochaines formations	2
Portrait de Sercovie	3
Nouvelles du Web	4
Des cadeaux extraordinaires et solidaires	5
Engagement social des entreprises	6
« Souper du président » de la Chambre de commerce de Fleurimont	6
Activités à ne pas manquer	7
Journée nationale de la culture entrepreneuriale	7

Prochaine formation



BLOGUER, C'EST UTILE EN AFFAIRES

Formateur : Philippe Marchesseault de Plogg Média, générateur de conversations web

Dates : les mercredis 30 novembre et 7 décembre

Suivi de perfectionnement le **vendredi 16 décembre**

Coût total : **120 \$**

Objectifs de la formation :

- Maîtriser les caractéristiques, le jargon du blogue et ses exigences
- Découvrir les principaux outils du blogue
- Créer son blogue avec Wordpress
- Publier des contenus sur son blogue
- Écrire des billets de blogue qui font parler

INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire à cette formation par courriel à celinedl@cdec-sherbrooke.qc.ca ou composer le **819 563-1600** et demander Céline des Ligneris, poste 105. Vous devez fournir les renseignements suivants :

- Le nom de l'entreprise
- Le nom du ou des participants
- Le NEQ (10 chiffres) de votre entreprise
- Le courriel du ou des participants
- Le numéro de téléphone du ou des participants

Accueil dès 8 h 45
à la CDEC de Sherbrooke
avec café et viennoiseries

N.B. Toute annulation à moins de 5 jours ouvrables du début de la formation vous sera facturée.

Places limitées
à 14 personnes
Réservez dès
maintenant au
819 563-1600

2012

DÉVELOPPER SON IMAGE DE MARQUE

Formateur : René Houle de Vision-R consultation, consultant marketing

Dates : les mardis 24 et 31 janvier

Suivi de perfectionnement le vendredi 10 février

DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU D'AFFAIRES AVEC LINKEDIN

Formateur : Philippe Marchesseault de Plogg Média, générateur de conversations web

Dates : les mardis 14 et 21 février

Suivi de perfectionnement le vendredi 2 mars

GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITÉS

Formatrice : Isabelle Ducharme, coach professionnelle et consultante en management et en développement organisationnel

Dates : les mardis 13 et 20 mars

Suivi de perfectionnement le vendredi 30 mars

ENTREZ DANS L'ÈRE FACEBOOK POUR NE RIEN MANQUER

Formateur : Philippe Marchesseault de Plogg Média, générateur de conversations web

Dates : les mercredis 4 et 11 avril

Suivi de perfectionnement le vendredi 20 avril

Portrait d'un membre

Sercovie vers un Carrefour des aînés

Sercovie est un organisme communautaire fondé depuis plus de 38 ans, connu et reconnu dans le milieu sherbrookoise. C'est aussi une entreprise d'économie sociale qui contribue à la vie économique par sa production de biens et de services. Sercovie c'est aussi 18 employés à temps complet et 25 employés à temps partiel, avec un budget annuel d'environ 1 500 000 \$, dont 66 % de sources autonomes (non gouvernementales).

Le Carrefour des aînés est une initiative de Sercovie visant à offrir des locaux adaptés aux nouveaux besoins des aînés qui permettront l'expansion des services de Sercovie et l'accueil de plusieurs autres organismes communautaires voués au mieux-être des aînés.

Ce projet veut contribuer à améliorer le bien-être des personnes aînées et favoriser leur maintien à domicile. Il vise à répondre à leurs attentes de rester chez eux, demeurer actives et en contact avec leur communauté. Il se définit sous le signe d'une approche de prévention, notamment, par le biais des actions suivantes : mise en forme et maintien de saines habitudes de vie, livraison à domicile de repas chauds pour ceux et celles qui ne sont plus en mesure ou ont cessé de le faire, élargissement et diversification

de l'offre de services aux personnes aînées en concertation avec des organismes partenaires.

Le vieillissement de la population n'est pas une vision futuriste. C'est déjà une réalité qui nous interpelle. Nous pouvons en constater tous les jours des manifestations concrètes : forte poussée du nombre d'inscriptions aux activités, insuffisance d'espaces physiques disponibles et accessibles, nécessité de diversifier les offres de services pour répondre à divers types de besoins particuliers.

Les projections statistiques relatives à la croissance du nombre des personnes âgées de 65 ans et plus sont préoccupantes : cette tranche de la population va doubler d'ici 2030! Pareille situation commande de passer à l'action dès aujourd'hui. Nous devons relever de nombreux dé-

**PROJET CARREFOUR DES AÎNÉS :
UNE VALEUR AJOUTÉE DANS LA
COMMUNAUTÉ
SHERBROOKEISE**



**Agrandissement du bâtiment
au 300, rue du Conseil (coin Murray)**

- 5 nouvelles salles d'activités
- Cafétéria et cuisine agrandies
- Près de 1800 pi² en espaces à bureau disponibles pour des organismes partenaires

fis. À cette fin, un agrandissement de l'immeuble occupé actuellement, dont le coût est estimé à 3.1 millions, s'avère nécessaire. À cet égard, il y a lieu de signaler que sa faisabilité technique est attestée par une étude architecturale de la firme Jubinville et que le plan d'affaires comporte un scénario financier réaliste démontrant sa viabilité.

Les programmes gouvernementaux offrent actuellement une aide à de tels projets d'immobilisation et d'infrastructure. Grâce au support de la CDEC, le montage financier progresse de manière très positive.


La contribution financière de Sercovie prendra la forme d'une levée de fonds correspondant à environ 10 % de l'investissement total, soit 350 000 \$.

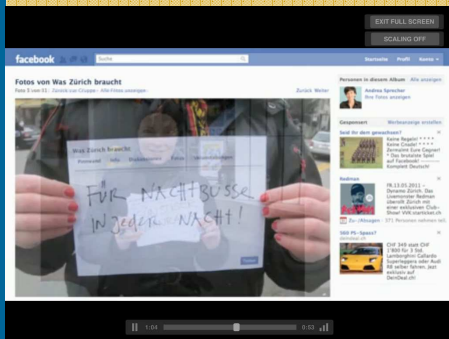
Nouvelles du Web

Si vous vous interrogez encore sur les avantages d’être « fan » de notre page Facebook, <http://www.facebook.com/CDEC.de.Sherbrooke> - voici le genre d’information que l’on retransmet après avoir assisté à des rencontres ou vu des articles qui peuvent intéresser nos membres.

Ainsi, lors du colloque Villes et villages en santé, un atelier présentait des exemples d’utilité des médias sociaux :

Les médias sociaux et la participation citoyenne

La vidéo ci-contre montre l’exemple d’une campagne mise sur pied par un parti politique à Zurich pour inciter les citoyens, notamment les jeunes, à voter. Le cœur de la campagne était une page Facebook! Les Zurichois étaient invités à y partager leurs opinions, leurs idées et suggestions de projets. Des centaines d’idées furent recueillies et les citoyens votaient pour les suggestions qu’ils trouvaient pertinentes grâce au bouton  J’aime de la page. Les candidats du parti politique s’engagèrent en retour, à veiller à la réalisation des quatre idées de projets qui auraient le plus de votes.



<http://www.youtube.com/watch?v=F-PgwaG6Elg>

Cette stratégie Facebook, en plus de donner la parole aux citoyens, a permis de créer collectivement une amélioration des conditions de vie. En effet, les candidats du parti furent élus et grâce aux merveilleuses idées émises par les citoyens sur la page Facebook, toute la ville put ainsi bénéficier, entre autres, d’une couverture WiFi gratuite et d’une réduction dans les frais de transport public.

Projet global—Identité nouvelle et déclinaison de gammes de produits



Le département de Graphisme du Cégep de Sherbrooke est présentement à la recherche de projets pour les étudiants finissants. Ces projets seront réalisés par des équipes d’étudiants dans le cadre des stages (janvier à mai) et sous la supervision de deux professeurs. Le travail des étudiants est de très haut niveau et les coûts pour le client sont minimes.

Donc si vous avez des besoins pour la conception et la réalisation de mandats de communication graphique, communiquez avec Charles Auger, coordonnateur des stages, au 819 564-6350, poste 4576. Chaque année, cette petite publicité permet de réaliser des mandats de différentes natures, tels que la Société d’histoire de Sherbrooke, le journal Entrée Libre, la Fondation Estrienne en Environnement (FEE), pour ne nommer que ceux-ci.

Commerce Sherbrooke est fière de soutenir cette initiative du Cégep de Sherbrooke.

Twitter... plus rapide qu’un tremblement de terre!

Cette seconde vidéo nous montre comment l’utilisation des médias sociaux peut être efficace et efficiente en période d’urgence. La ville de Mexico a d’ailleurs adopté Twitter comme moyen d’avertissement aux citoyens en cas de risque de tremblement de terre, au même titre que les avertissements radio et les sirènes.



<http://www.youtube.com/watch?v=ug-vjWEKBGg>

Chronique d'économie sociale



DES CADEAUX EXTRAORDINAIRES ET SOLIDAIRES

L'Halloween est maintenant derrière nous et nous commençons à préparer Noël. Pour vous aider, la CDEC suggère quelques idées cadeaux pour tous les goûts. Ces idées cadeaux proviennent d'entreprises d'économie sociale de Sherbrooke et nous ajoutons à cette liste une section cadeaux solidaires. Bons préparatifs!

DU TEMPS QUI FAIT PLAISIR

Chez **Naissance Renaissance Estrie** (1190, rue Bowen Sud) on propose des « bébés dollars » applicables pour des rencontres prénatales, du yoga prénatal et postnatal et plusieurs autres activités. www.nre-crp.com

Offrez à une personne que vous aimez un certificat cadeau du centre d'activités des 50 ans et plus de **Sercovie**, dans l'un des secteurs d'activité suivants : socioculturel et communautaire, aquatique, activité physique, sportif et plein air. www.sercovie.org

Pensez à la **Coopérative de services à domicile** (554, rue Dufferin) pour offrir à un être qui vous est cher, un certificat cadeau pour une aide à domicile qui vous laissera plus de temps à passer ensemble.

Au **Galopin**, achetez un certificat-cadeau pour des cours d'équitation ou une inscription à un camp de jour pour les jeunes. www.galopin.ca

Optez pour **Solutions Budget Plus** (79, rue Wellington Nord) pour offrir une formation sur le budget à vos adolescents qui quitteront bientôt la maison. www.solutionsbudgetplus.com

DES CADEAUX ORIGINAUX

Chez **T.A.F.I et compagnie** (81, rue Wellington Nord), vous trouverez des sacs à main ou des vêtements écologiques, une sélection de produits régionaux, de jolies décorations de Noël et bien plus encore.

À **l'Arbre à palabre** (147, rue Wellington Sud), achetez des sachets de thé du monde entier, des tisanes uniques ou une jolie théière.

À la **Galerie Artazo** (88, rue Wellington Nord), vous trouverez des œuvres d'art qui sont aussi imprimées en format cartes pour vos souhaits du temps des Fêtes. Pour plus d'information, visitez le site Internet www.galerieartazo.com

La microbrasserie **Boquébrière** (50, rue Wellington Nord) suggère une belle sélection de bières embouteillées faites à partir de produits des Cantons-de-l'Est. Vous pouvez aussi offrir des certificats cadeaux afin d'assister à un de leurs ateliers de dégustation et d'initiation au monde de la bière et des saveurs. <http://www.boquebriere.com/services.html>

DES CADEAUX SOLIDAIRES

Chez **Oxfam**, magasinez vos cadeaux par thématique, budget ou selon la personne qui recevra le cadeau. Choisissez une carte qui sera envoyée à vos amis et parents. Le cadeau sera acheminé à une personne dans le besoin et permettra à Oxfam-Québec de réaliser des projets dans la catégorie que vous avez choisie. Une idée originale puisque vous pouvez offrir une chèvre, un refuge pour femmes, des semences, un examen médical, envoyer un enfant à l'école et même aider au démarrage d'une entreprise! <http://oxfam.gc.ca/fr/sansemballage>

Le **Carrefour de solidarité internationale** offre des paniers cadeaux solidaires dans différents formats, pour tous les budgets. Vous pouvez aussi offrir des produits au beurre de karité (savons, baume pour le corps et pour les lèvres), du café, thé, chocolat ainsi que des ballons de sports équitables (Volleyball, basketball, soccer et rugby). Le prix pour ces derniers varie entre 24 \$ et 59 \$. <http://www.csisher.com/commerceeg/produits.html#toc11>



Et pourquoi ne pas vous offrir une formation à la CDEC!

Visitez le <http://cdec-sherbrooke.gc.ca> pour consulter notre calendrier.

Rubrique Entreprises citoyennes

Engagement social des entreprises

Comme nous l'avons déjà évoqué dans le CDEC Express, plusieurs entreprises prennent part à l'amélioration des conditions de vie des milieux où elles sont implantées, à travers des actions concrètes visant un développement socioéconomique des communautés. Lors du colloque *Villes et villages en santé*, en septembre dernier, le cabinet Samson Bélair /Deloitte & Touche a donné un bel exemple de cette implication citoyenne avec la présentation de sa journée *Impact*.

Comme son nom l'indique, cette journée a pour objectif de créer un impact, d'aider un organisme au service de la communauté par des interventions terrain en plus de créer des liens entre employés et le milieu où l'entreprise est implantée.

Les natures de ces interventions terrain sont nombreuses et variées. Elles peuvent être autant des travaux de peinture, d'entretien de terrain, que du transfert de connaissance à travers des ateliers de formation.



À Sherbrooke, la journée **Impact 2011** a profité à l'entreprise d'économie sociale le Manoir de Novo. Environ soixante-dix employés du cabinet s'y sont déplacés le 23 septembre 2011 pour effectuer des tâches allant de la plantation d'arbres, à la peinture des locaux.

Cette journée Impact profite aux organismes bénéficiaires, mais aussi à Samson Bélair /Deloitte & Touche. Comme retombées, le cabinet cite un renforcement des liens entre employés et une consolidation de l'esprit d'équipe. Il y a également le développement d'une fierté chez les employés à travailler pour une entreprise qui redonne à la communauté.

« Souper du Président » de la Chambre de commerce de Fleurimont

Le 16 novembre prochain, à partir de 17 h 30 au théâtre Granada, se déroulera le traditionnel « Souper du Président » de la Chambre de commerce de Fleurimont. Pour l'occasion, Monsieur Patrick Hardy, président de la Chambre de commerce de Fleurimont, vous invite à découvrir comment vos émotions influencent votre rendement au travail. La conférencière **Isabelle Fontaine** présentera pour l'occasion sa conférence intitulée « **L'intelligence émotionnelle** ».

C'est une conférence absolument géniale qui vous donnera un véritable survoltage d'énergie et des outils pour entretenir cette énergie. Voici un extrait pour vous mettre l'eau à la bouche, alors inscrivez-vous en grand nombre!

<http://www.youtube.com/watch?v=Mn5bXy3nuAM>

Pour vous procurer vos billets au coût de 80 \$ (+taxes) par personne, veuillez communiquer avec Mme Francine Boivin soit par courriel à l'adresse francine@ccfleurimont.com ou encore par téléphone au numéro 819 565-7991.



Activités à ne pas manquer

Chambre de commerce de Fleurimont

16 nov. : Souper du président. Conférencière invitée : Isabelle Fontaine « Découvrez votre intelligence émotionnelle », 17 h 30, Théâtre Granada

Chambre de commerce de Sherbrooke

16 nov. : Conférence Barreau du Québec « Justice participative et résolution des conflits »,

JOURNÉE NATIONALE DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

PARTAGE TA VISION
DYNAMISE TES IDÉES
ESPRIT D'ÉQUIPE

5@7

Encouragez votre entreprise favorite
et dégustez gratuitement des bouchées et des échantillons de bière

Jeudi 10 novembre
Mezzanine du Siboire

ATTEINS TES OBJECTIFS
ENCLENCHE TES AMBITIONS
LOCAL MISSION
PARTICIPE AU RALLYE
Entreprends-toi d'une région à l'autre

www.entreprends-toi.ca

Carrefours jeunesse-emploi, DÉP, Gouvernement du Québec, 9

Des projets d'économie sociale?

La CDEC de Sherbrooke a le mandat de développer l'économie sociale à Sherbrooke et d'accompagner les groupes de personnes désirant démarrer une entreprise d'économie sociale ou de bien développer ce type de projet au sein d'une organisation existante. La CDEC gère aussi le **Fonds de développement de l'économie sociale**, lequel a pour but de soutenir le démarrage, le développement et la consolidation d'entreprises d'économie sociale à Sherbrooke.

Pour plus d'information, composez le **819 563-1600** et demandez **Bélinda Dion**, au poste 104.



Prochaine parution

Décembre 2011

Date de tombée : mercredi 23 novembre

Principaux
partenaires

« Cette initiative est rendue possible grâce à la contribution financière de Développement économique Canada »

sherbrooke
innopole



CDEC de Sherbrooke
79, rue Wellington Nord, bureau 302
Sherbrooke (Québec) J1H 5A9

Téléphone : 819 563-1600
Télécopieur : 819 563-3342
Courriel : cdec@cdec-sherbrooke.qc.ca
Site Internet : www.cdec-sherbrooke.qc.ca



<http://www.facebook.com/CDEC.de.Sherbroke>



<http://linkd.in/lZrPhd>