

PUBLIREPORTAGE
LE SOLEIL

automne hiver

chez nos annonceurs



Les nouveautés vestimentaires de l'automne sont maintenant arrivées. Designers et fabricants se sont efforcés au cours des derniers mois de répondre aux goûts et aux attentes des consommateurs, tout en conservant une note d'originalité à leur production. Que trouvera-t-on dans les principales boutiques de vêtements pour hommes et pour femmes de notre région? Ce cahier spécial veut répondre un peu à cette question en donnant la possibilité aux commerçants dans le domaine de la mode de présenter ce qu'ils proposent à leur clientèle pour la nouvelle saison.



LA MODE
automne-hiver
chez nos annonceurs

GRENICO

chef de file dans la fabrication de chaussures québécoises



Pierre Grenier, président
Pierre Gadoury, vice-président
et directeur général.



La mode et l'hiver ont chacun leurs caprices...

La première est en constante évolution et répond à des critères essentiellement esthétiques; le second est malheureusement toujours le même et impose ses conditions climatiques avec rigueur! Marier les exigences de l'une aux impératifs de l'autre en fabriquant des bottes qui répondent aux besoins et aux attentes des consommateurs est le défi que Grenico relève avec succès mode après mode, hiver après hiver.

Installée dans la région de Québec

se spécialise aujourd'hui dans la fabrication de bottes d'hiver pour hommes. Constatant à l'affût des dernières tendances, toujours en train d'essayer d'apporter des améliorations au confort, à l'imperméabilité et à la durabilité de ses chaussures, Grenico ne ménage pas ses efforts pour obtenir un produit de première qualité.

Ainsi, au cours des dernières années, la compagnie a mis au point un nou-

veau système d'imperméabilisation du cuir, des fausses semelles thermiques intégrées, une mousse isolante qui n'altère pas l'apparence: tout ça pour offrir aux consommateurs des bottes robustes, confortables et durables tout en étant esthétiques et dans le ton. Et fait à ne pas négliger, elles offrent le meilleur rapport qualité/prix sur le marché. Sa collection comprend plus de 150 modèles.

Au Gala de la Griffes d'or 1995, qui rendait hommage aux créateurs de l'industrie de la mode québécoise en avril dernier, Grenico a gagné la Griffes d'or «chaussure», une merveilleuse récompense pour son travail acharné.

Ce prestigieux prix étant décerné pour la première fois à une entreprise du secteur de la chaussure, c'était donc un très grand honneur pour Grenico.

La réputation de Grenico n'est plus à faire ici. Avec 33% du marché des bottes d'hiver pour hommes au Canada, elle occupe une situation de premier plan dans les autres provinces. Fabriquant plus de 350 000 paires de bottes par année, Grenico est la plus grande entreprise manufacturière de chaussures en Amérique du Nord. Elle a désormais franchi les frontières américaines pour étendre son marché qui devrait, au cours des prochaines années, inclure aussi l'Europe.

POURQUOI NE PAS CHAUSSER
L'EXCELLENCE!



La Griffes d'or

GAGNANT 1995

CONFORT • STYLE • QUALITÉ

Pour renseignements : Service à la clientèle Marthe Lemieux Tél.: (418) 648-1056

L'élégance mode CHEZ PRÉMONT FORGUES FOURRURES

Cette année, pour la rentrée mode automne-hiver, la maison Prémont Forgues Fourrures, à Place de la Cité, réputée pour l'excellence de ses fourrures, met notamment l'accent sur ses magnifiques manteaux, de cachemire, laine et alpaga.

«Autrement dit, on a largement débordé le cadre du manteau de fourrures, comme nous le demandait d'ailleurs notre clientèle. On a donc étendu notre département de façon à pouvoir offrir plus de manteaux en cuir d'agneau retourné, de cachemire et d'alpaga, et même des manteaux en duvet. «Les manteaux en laine et cachemire sont chauds et très confortables», précise Judith Sanfaçon, directrice chez Prémont Forgues Fourrures.

Un imposant choix de manteaux et de nouveautés

C'est donc dire que les manteaux garnis ou non de fourrures sont plus que jamais à l'honneur chez Prémont Forgues. Et le choix est abondant, que ce soit dans le manteau long, court ou 7/8ième, taille régulière ou petite.

Par ailleurs, les pelisses toutes plus ravissantes les unes que les autres restent également un bon vendeur. Posséder un manteau de fourrures n'empêche pas d'avoir un manteau dans une autre matière comme le cuir d'agneau ou le cachemire: l'usage qu'on fera alors du manteau sera simplement différent.

Les fourrures rasées comme le castor et le rat musqué naturel ou teint sont encore très populaires. Vous pouvez aussi trouver, au nombre des nouveautés, des manteaux en nutria rasé souvent de longueur 3/4 ou 7/8, généralement teint. Le nutria fournit un produit plus léger, plus mince et d'une grande souplesse d'emploi.

N'oublions pas le style, avec ou sans ampleur, classique ou excentrique. Vous avez le choix. L'important, c'est de choisir une ligne, un style qui avantagera votre silhouette.

Incontestablement, le vison demeure très populaire auprès des dames. En

peaux mâles ou femelles, l'important est de choisir une bonne qualité et un style qui vous conviennent. Le vison n'est plus réservé aux soirées ultra chics ou mondaines. Avec un jeans ou en robe du soir, le manteau de vison s'adaptera à vos caprices, selon que vous le porterez avec des accessoires sports ou chics. La Maison NINA RICCI propose à nouveau de très belles coupes, exclusives à Prémont Forgues Fourrures.

Les manteaux réversibles

Dans les nouveautés, mentionnons les manteaux réversibles, nutria rasé et micro-fibres, cuir et vison, deux manteaux en un. Un choix éminemment pratique: il suffit d'y penser. Les manteaux avec capuchon sont aussi très en demande.

En raison de la rigueur et de la longueur de nos hivers, Judith Sanfaçon est convaincue que le manteau de fourrure demeure un bon investissement. Ce qui ne vous empêche nullement de posséder un autre manteau.

Le service est courtois et professionnel. C'est le genre d'établissement où le client est invité à entrer, ne serait-ce que pour demander des renseignements ou pour admirer à son aise la beauté et la qualité des produits.

La visite des lieux ne serait pas complète sans mentionner l'assortiment complet de chapeaux pour hommes et femmes, boas, bandeaux et gants, garnis de fourrures.

Rappelons finalement que Prémont Forgues Fourrures ne se limite pas au prêt-à-porter, mais pratique aussi la sur-mesure, dans la plus pure tradition d'excellence de la maison.



Galeries de la Capitale et Place Laurier LE TRAVAILLEUR SPORTIF

TRAIT D'UNION ENTRE LOISIRS ET TRAVAIL

Il a bien changé le commerce de Richard Calille depuis qu'il fonda, en 1984, son magasin LE TRAVAILLEUR. Mais au fil des ans, le commerce a modifié son nom pour devenir LE TRAVAILLEUR SPORTIF, un commerce qui, sans délaisser les vêtements de travail, s'est graduellement tourné vers les vêtements de plein air.

À tel point qu'aujourd'hui, LE TRAVAILLEUR SPORTIF est vite devenu le carrefour incontournable d'une clientèle qui cherche de bons vêtements, à la fois pour les loisirs ou le travail, à un prix imbattable.

«Nous autres, explique Richard Calille, on a relié les vêtements de travail aux activités de plein air. On trouvait que ça s'harmonisait assez bien. On s'est bien rendu compte qu'il y a des gens qui vont en forêt, par exemple, et qui peuvent porter facilement des vêtements de travail et pratiquer des sports de plein air comme la pêche ou à la chasse. Alors, on a réuni les deux concepts pour offrir des vêtements techniques mélangés à des vêtements de travail».

L'embarras du choix

La formule s'est avérée un succès complet sur toute la ligne. Et le client a vraiment l'embarras du choix dans toute cette panoplie de chemises, manteaux et pantalons de travail et de loisirs. Et que

dire du vaste choix de bas 100% laine dont on trouve au moins des centaines de douzaines de paires en magasin!

«Aujourd'hui, la mode est aux chemises carreautes. Les jeunes, en particulier, veulent avoir un look rough et travaillant. Ils achètent donc chez nous des vêtements amples, aux couleurs foncées et à gros carreaux», observe Richard Calille.

Un inventaire gigantesque

Le choix est varié: chemises d'extérieur, chemises de flanelle, à carreaux, jackets avec polars à l'intérieur ou avec doublures amovibles.

«Moi, j'ai 3000 manteaux en magasin. Je vends d'ailleurs beaucoup de manteaux de duvet et, en saison, des habits de ski», ajoute Richard Calille.

Autre tendance constatée au cours des dernières années: la popularité du patin à roues alignées et de la planche à neige ont entraîné une forte demande pour un nouveau look de vêtements. Bienvenue à la mode grunge et ses vêtements amples pour les jeunes.

Des polars imprimés très populaires

Cette année, par ailleurs, le proprio du TRAVAILLEUR SPORTIF dit vendre aussi beaucoup de polars imprimés, des vêtements très en vogue et de très belle qualité.

Bien entendu, la vente des fameuses bottes Sorel, dont LE TRAVAILLEUR SPORTIF est sans doute le plus grand dépositaire dans la région de Québec, est l'une des spécialités de la maison. Même chose pour les bottes de type Prospector, des bottes de forêt fabriquées à Richmond, au Québec, qui sont imperméables et de très bonne qualité, et dont les semelles sont garanties à vie.

«C'est très important à nos yeux d'établir un prix équitable à la fois pour le commerçant et le public. Il ne faut pas que ce prix soit démesuré. Nous, on s'efforce énormément d'offrir aux clients un produit de qualité au meilleur prix. On peut même dire que c'est vraiment devenu notre marque de commerce», conclut Richard Calille.

LA MODE
automne-hiver
chez nos annonceurs

LAINES, CACHEMIRE, ALPAGA... OU FOURRURE?



Cédez à la tentation
d'admirer nos
nouveautés fourrures
95-96...

Le retour des beaux manteaux de drap: des manteaux de laine, cachemire ou alpaga aux coupes classiques ou fantaisistes, courts ou longs, parfois garnis de fourrure; des tissus, des textures et des teintes sensationnels et naturellement vous trouverez aussi les cuirs et agneaux retournés.

PRÉMONT FORGUES
FOURRURES
DEUX NOMS... UNE RÉPUTATION

PLACE DE LA CITÉ, SAINTE-FOY (418) 654-3660

LE CONFORT N'EXCLUT PAS L'ALLURE MODE!



Nos vêtements plein air
ou tout pour plaisir.
Sélectionnés parmi notre grand
choix de manteaux toutes saisons
offerts à prix exceptionnels.

VESTE RÉVERSIBLE

Polar «Sportstop»,
12 couleurs,
tailles P à TTG

SOLDE
59⁹⁹\$



Venez faire votre choix dans notre collection de 4000 paires de bottes Sorel pour toute la famille! Sélectionnées pour vous...



ALPIN
pour femmes
(-32 C)

109⁹⁹\$

GLACIER
pour hommes
(-74 C)

109⁹⁹\$

DENVER
pour enfants
(-32 C)

54⁹⁹\$



CHAUSSURES et BOTTILLONS

«à tout faire» pour elle et lui

79⁹⁹\$



Sur présentation de
ce coupon
**LE TRAVAILLEUR
SPORTIF**

payera les taxes sur toute la
marchandise en magasin à
prix courants ou en solde du
17 au 24 septembre 1995.



Les magasins
LE TRAVAILLEUR SPORTIF

Place Laurier
3e étage
(près de Sears)
650-3868

La Grande Place
Victoriaville
357-3610

Galeries de la Capitale
1er étage (2e voisin de la Baie)
627-3384

TAILLEUR EN FOURRURES DENYS

Un couturier
pas comme les autres,
un produit de grande qualité

Dans le domaine de la couture, il n'est pas simple de se démarquer des autres. C'est pourtant ce que parvient à faire quotidiennement Yves Boulanger, styliste chez Tailleur en Fourrures Denys inc., du 1825, de la Ronde, à Québec.

Le détail accrocheur qui correspond à la personnalité de la cliente, l'art de rendre la femme belle dans son ensemble, sans jamais avoir à lui imposer un style. Voilà autant de traits qui distinguent Yves Boulanger de Tailleur en Fourrures Denys.

Un style distinctif

«Au fond, chaque femme a le désir d'être unique et de se distinguer des autres. Il n'y a donc pas d'âge ou de taille physique qui me limitent dans mon travail. C'est dans cette perspective que j'oriente mon travail et mes confections», explique Yves Boulanger.

Maître recycleur

Passé maître dans l'art du recyclage, Yves Boulanger a sa propre définition de cette technique qui requiert une grande dextérité et un souci de créer peu commun.

«Le recyclage, c'est redonner un nouveau look à un ancien manteau, comme une seconde vie, de sorte que personne par la suite ne puisse deviner son âge véritable».

Pour ce faire, le maître styliste a recours à la magie des teintures, au rasage des fourrures ou, si c'est le souhait de la cliente, au maintien de la fourrure à son naturel.

«Il n'y a pas défi plus grand que de recouper un ancien manteau, de lui redonner une nouvelle vie et de le voir ensuite porté quotidiennement», ajoute Yves Boulanger.

Il ne s'agit pas non plus de tout défaire, sans goût ou par impulsions débridées. Au contraire, par l'utilisation d'une variété de couleurs veloutées ou de motifs attrayants, le tout orchestré autour d'un design confortable, sobre et jeune, le recyclage est alors élevé au niveau du grand art. Sans fioritures, mais avec une touche de fantaisie modérée.

En magasin, on trouve une vaste collection de fourrures recyclées, bien identifiées avec leur origine, leur durabilité et garantie. Cette formule plaît énormément à la clientèle de Tailleur en Fourrures Denys, surtout quand les prix, eux aussi, sont «recyclés».

Et des manteaux neufs à faire rêver

Les clientes qui optent pour un manteau neuf de la collection de Tailleur en Fourrures Denys sont servies à souhait. «Nous éduquons la cliente sur les détails essentiels à considérer lors du choix de son manteau de fourrure: coupe de l'allongement, grain des coutures, élasticité des peaux, etc. La cliente n'en ressort que mieux informée et satisfaite».



Une vaste collection de visons haut de gamme parmi les plus beaux au monde se retrouve également chez Tailleur en Fourrures Denys, dont la notoriété, le style et la distinction sont bien connus de sa fidèle clientèle depuis déjà 30 ans.

MARIAGE ET GALA, spécialiste des grand événements

Chef de file incontesté dans le domaine du mariage, la boutique MARIAGE ET GALA, du 145 80e rue Est à Charlesbourg, a été fondée voilà déjà sept ans.

D'abord reconnue pour ses robes de mariée en location et à l'achat, MARIAGE ET GALA s'est vite acquise une réputation de spécialiste de l'événement nuptial.

Bien connue pour sa grande variété de robes de mariées et de costumes de gala, le client n'a vraiment que l'embaras, notamment au niveau de la location.

«Ce qui nous distingue vraiment des compétiteurs, ce sont nos prix. Je crois pouvoir affirmer que nous offrons vraiment les meilleurs prix sur le marché», soutient Karine Marceau, superviseure de la boutique MARIAGE ET GALA.

Toute une gamme de services fort pratiques

Outre cet avantage prix, on trouve ici plusieurs services connexes qui se sont ajoutés au fil des ans pour satisfaire encore plus la clientèle de la boutique. Qu'on pense seulement à la location de tuxedo, à la fleuristerie, aux assortiments de bonbonnières, aux modèles proposés de faire-part, au service de décoration de salles, et la liste est encore longue.

Autre spécialité-maison: le nettoyage et le «rafraîchissement» de robes de mariée. Il s'agit là d'un service fort accommodant pour les clientes qui veulent garder un souvenir impérissable de leurs noces ou qui, pourquoi pas, voudraient utiliser la robe de mariée de grand-mère...

Un service de couturières est également disponible sur place, sans oublier les conseillères expérimentées qui y vont de leurs suggestions pour ce qui est du choix de la robe qui mettra le plus en valeur la silhouette de la cliente tout en respectant son budget.

Des conseils judicieux

«Nos conseillères expérimentées peuvent guider et donner des conseils sur un tas d'éléments importants qui entourent la cérémonie du mariage, comme l'étiquette et le protocole nuptial. Car, et ce n'est pas simple, il existe tout un protocole autour du mariage. Un mariage contient beaucoup de petits détails qui se fondent sur des traditions et des usages. C'est ici qu'intervient la conseillère pour ne pas que la cliente se sente abandonnée», souligne Karine Marceau.

La boutique MARIAGE ET GALA, comme son nom l'indique, se spécialise également dans la location de robes de gala, un risque qu'on ne risque pas de retrouver ailleurs dans la région.

«Oui, c'est possible de se marier sans se ruiner. Chez nous, les clientes sont guidées, conseillées et secondées, en plus de profiter de prix nettement avantageux en ce qui concerne le choix de vêtements de noces ou de galas», ajoute Karine Marceau.



LE RECYCLAGE DE LA FOURRURE, UN CHOIX AVANTAGEUX ET ÉCOLOGIQUE

Venez admirer nos collections de
MANTEAUX PRÊTS-À-PORTER
ainsi que nos
FOURRURES RECYCLÉES



COLLECTION
COUPE INTERNATIONALE
EN MAGASIN

CANADA
Magestic*
MINK



Découvrez notre place d'affaires, vous y côtoierez peut-être... une étoile du spectacle, l'épouse d'un président de compagnie, une vedette sportive internationale, une politicienne, une femme d'affaires ou encore vos amies, celles dont tous admirent l'élégance!

• ACHETONS FOURRURES USAGÉES (VISON - CHAT SAUVAGE) •

Venez rencontrer Denys Turmel ou Yves Boulanger, styliste

DENYS
TAILLEUR EN FOURRURES

1825, de la Ronde, Québec
525-7689 - 525-9702

Nous levons le voile sur notre LIQUIDATION ANNUELLE

Plus de 40 modèles offerts
dans toutes les tailles
Valeur
de 400 \$ à 1200 \$ pour

195\$ à 595\$

(jusqu'à épuisement des stocks)
Mises de côté acceptées
(1 mois pour les articles en solde)

Également,
Solde de
ROBES DE MARIÉES
À L'ÉTAT NEUF
À PRIX JAMAIS VUS!



145, 80e Rue Est, Charlesbourg
525-9782

- Décoration de salle
- Fleuristerie
- Robes de mariée
- Cortège
- Gala
- Soirée
- Accessoires
- Habits de gala
- Tuxedo

ROOTS
style et confort 100% canadiens



Tout le monde connaît le "style Roots". Depuis une vingtaine d'années, le désormais célèbre castor, marque de commerce de la compagnie, n'a cessé de faire des adeptes. Le blouson de collègue en cuir avec badges, le jean, la casquette ou le pull molletonné arborant l'écusson universitaire ou le castor sont devenus des classiques autant pour les étudiants que pour leurs parents. Beaucoup plus qu'une mode, c'est un style de vie qu'adoptent les nombreux inconditionnels des vêtements, chaussures et accessoires Roots. À l'ère du "cocooning", l'allure décontractée des collections Roots séduit une clientèle de tout âge qui recherche confort et qualité en toute occasion.

Pourquoi un castor comme emblème? Selon Michael Budman, l'un des fondateurs de l'entreprise, c'est parce que "le castor est un travailleur acharné, qui a su survivre aux pires catastrophes et qu'il n'y a pas meilleur symbole au Canada". Un excellent choix si on considère le succès incroyable de cette compagnie 100% canadienne qui a vu son chiffre de ventes augmenter de 70% l'an dernier. Avec son siège social établi à Toronto, Roots compte maintenant plus d'une centaine de boutiques en Amérique du Nord. Le populaire castor a même pignon sur rue à Taiwan, en Corée, à Hong Kong et au Japon! Pour l'année 1996, c'est en Europe, à Amsterdam et à Paris qu'on envisage d'étendre le réseau des magasins.

L'aventure débute en 1973, sur la rue Yonge à Toronto, avec un unique magasin offrant un seul produit, la chaussure à talon surbaissé. Mode passagère, cette chaussure ne

est connu qu'un bref succès obligeant les deux fondateurs, Don Green et Michael Budman, à repenser leur entreprise. Quelques années plus tard, avec une collection de t-shirts, sacs en cuir et pulls molletonnés, la griffe Roots, telle qu'on la connaît aujourd'hui, était née. L'entreprise allait connaître une expansion remarquable et devenir, après vingt ans, un grand fabricant et détaillant canadien employant plus de 1000 personnes. Don Green et Michael Budman travaillent sans relâche à développer de nouveaux marchés. Soucieux de répondre aux besoins des jeunes, de leurs parents mais aussi des plus petits, ils ont lancé les collections Roots Kids, Baby Roots et Roots Boys and Girls ainsi que tout dernièrement, les vêtements Roots spécial aérobique. Avec des vêtements, accessoires et chaussures pour tous les âges et toutes les occasions, la maison Roots sait combler toute la famille.

Alain Vachon est propriétaire des trois magasins Roots de la région de Québec : rue Saint-Jean, Château Frontenac et Place de la Cité. Il vous propose, pour la saison automne-hiver 1995, une confortable collection de vêtements, manteaux, chaussures et bottes ainsi que des accessoires pratiques pour hommes, femmes et enfants.

Vous y trouverez les classiques Roots : t-shirts, molletons, jeans, blousons et vestes de cuir en plus des vestes, manteaux, articles en mouton, vêtements d'exercice à porter en tout temps, gilets, vêtements de ski, chemises à carreaux et tricots. Côte chaussures et sacs, le choix est grand avec des bottillons, bottes 3/4 ou hautes, souliers de marche, sacs à dos, sacs de voyage et fourre-tout.



LA MOUDE
chez nos annonceurs

ÉCOLE DE COUPE ET COUTURE

RÉGINE F. ENR.

Existe depuis 17 ans
Inscription en tout temps

Cours: Coupe
Couture: Homme, femme, enfants
Textile, Chapellerie
Modification patron etc.
Cours personnalisé



RÉGINE

Pour renseignements: 651-6936

la boutique féminine enr.

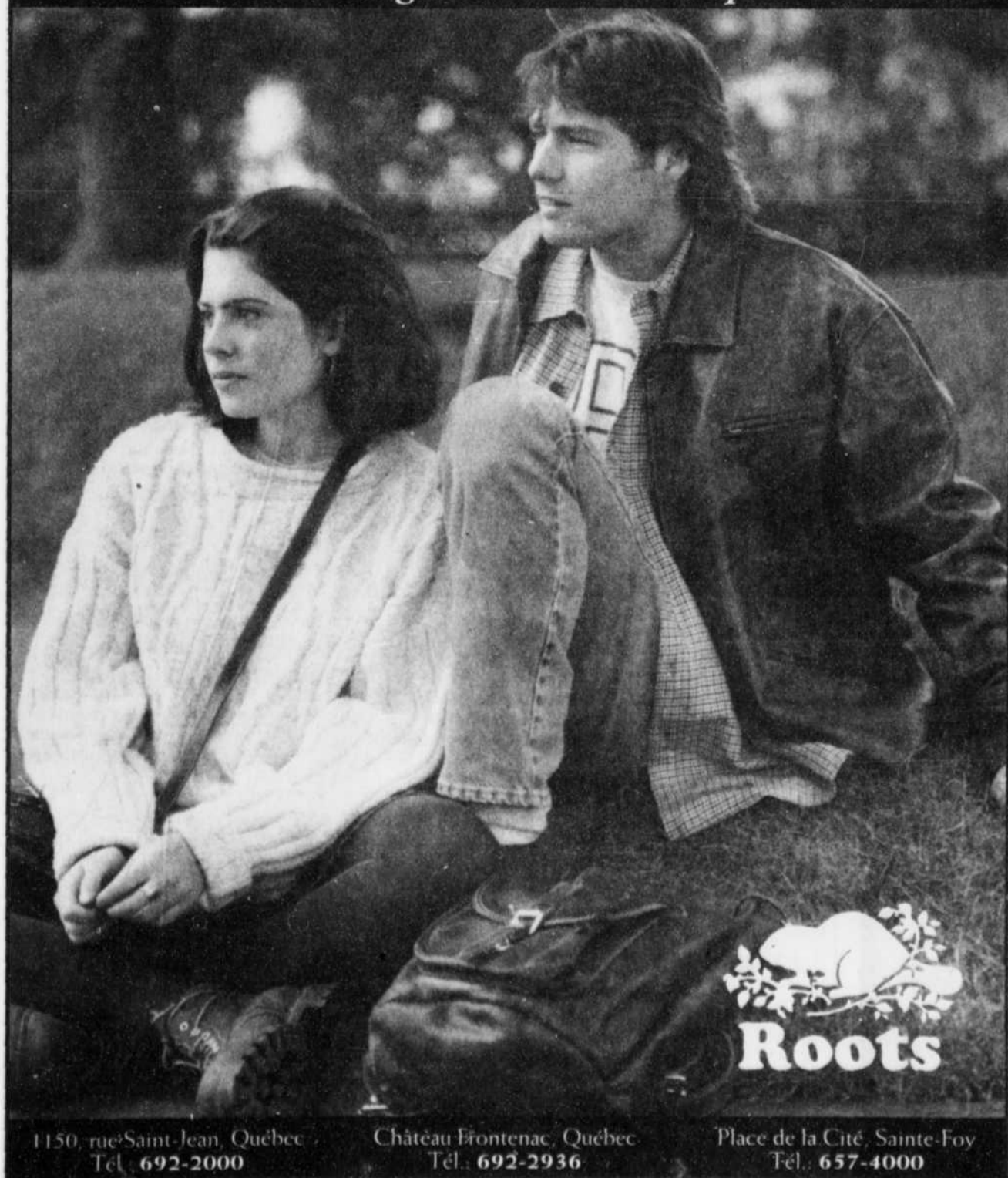
Depuis 30 ans
avec vous
et grâce
à vous

Foulards,
chapeaux,
gants,
pour toutes
les saisons



Place Laurier, Mail est, 2e étage
651-0833

Sacs, vestes, souliers, gilets... **Roots** tout pour la rentrée

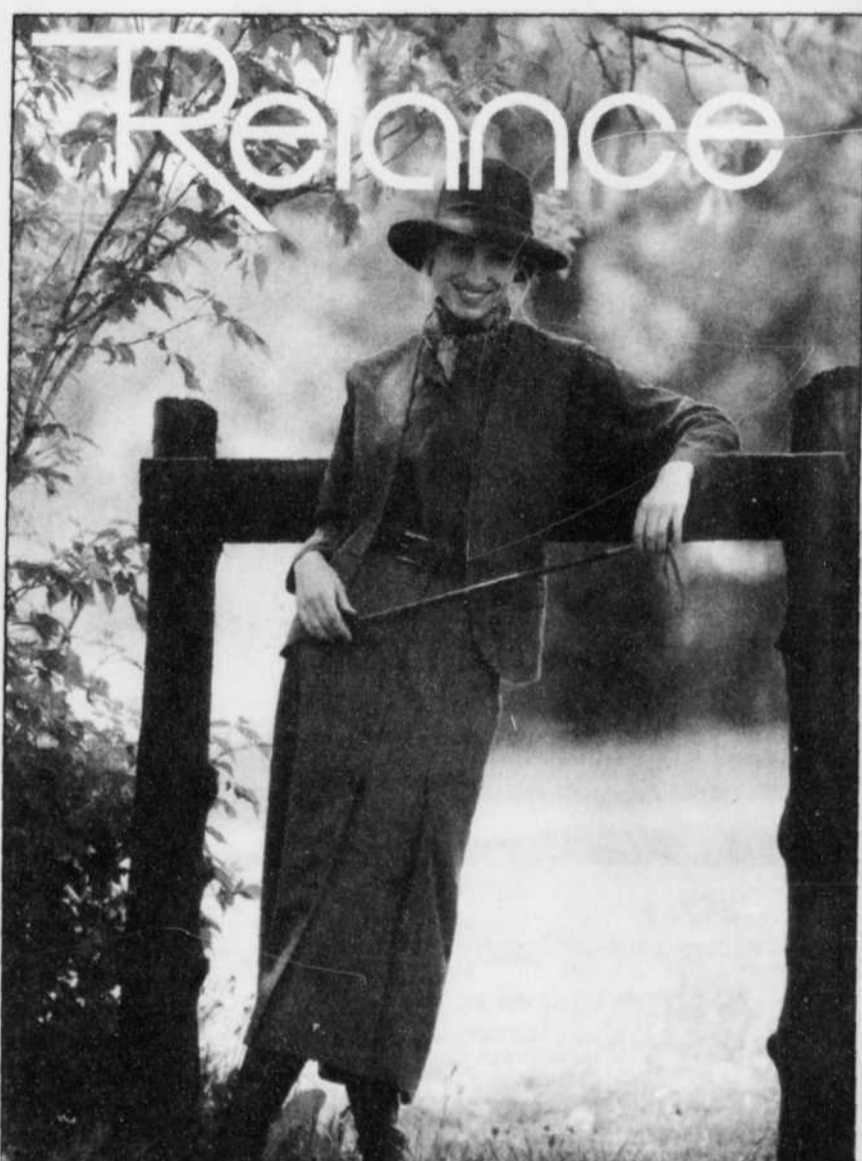


Roots

1150, rue Saint-Jean, Québec
Tél. 692-2000

Château Frontenac, Québec
Tél. 692-2936

Place de la Cité, Sainte-Foy
Tél. 657-4000



Comme hôtesse, obtenez gratuitement une partie de votre garde-robe en organisant un défilé à votre domicile. Comme conseillère en mode, gérez votre propre commerce.
1-800-463-1624 • Lundi au vendredi de 8h00 à 16h00

PUBLIREPORTAGE Le dimanche 17 septembre 1995 LE SOLEIL C-5

LES CUIRS CURZO: 20 ans d'excellence

Vingt ans déjà que la boutique-manufacture CUIRS CURZO, de Saint-Émile, est en affaires. Sans tambour, ni trompette, son propriétaire, Ghislain Bédard, est très fier de cette entreprise spécialisée dans la fabrication et la vente sur place de vêtements de cuir.

La manufacture du 1720, avenue Lapierre, à Saint-Émile, propose des articles de cuir et de suède de grande qualité à prix fort avantageux. On y vend et fabrique sur place vestons, jupes, pantalons, blousons et manteaux.

«Tout ce que nous vendons, nous le fabriquons. Il y en a beaucoup qui s'affichent manufacturiers, sous prétexte qu'ils disent vendre au prix du gros. Mais je crois sincèrement être le seul véritable manufacturier de cuir de la région de Québec», affirme avec fierté Ghislain Bédard.

Fondée en 1975, l'entreprise de Saint-Émile écoulait auparavant sa production auprès de différents commerces de la région. Mais depuis 1989, CUIRS CURZO a choisi d'éliminer ces intermédiaires et de n'offrir désormais ses produits qu'à sa propre clientèle. Le moins qu'on puisse dire c'est que ça fonctionne drôlement bien!

Le cuir et le suède toujours en vogue

En matière de tendances mode, le cuir se porte



mieux que jamais. Ghislain Bédard note par ailleurs un engouement indéfectible depuis environ deux ans pour les vêtements de suède.

Le client, il faut l'admettre, a beaucoup de choix quand vient le temps de se procurer un vêtement chez CUIRS CURZO. Parmi les milliers de vêtements qu'on trouve en magasin, on compte au moins une cinquantaine de variétés de teintes et de couleurs dans les cuirs et les suédés.

«On fait aussi de la confection de tissus sur mesure, sans que vous ayez à payer des frais supplémentaires dans 99% des cas. Par exemple, si vous mesurez 6'2" et s'il vous faut rallonger vos manches de manteau ou faire des corrections sur votre veston, nous sommes en mesure de répondre à vos besoins», ajoute Ghislain Bédard.

Des prix imbattables

Le propriétaire-artisan de CUIRS CURZO affirme ne pas craindre la concurrence qui se targue souvent de ne garder que le meilleur cuir.

«Nous, chez CUIRS CURZO, on ne garde pas nécessairement le cuir le plus haut de gamme, qui est hors de prix de toute façon. Mais on est fier d'utiliser un cuir de très belle qualité qu'on peut vendre au meilleur prix. Chose certaine, on ne vend ni ne fabrique jamais de la coconnerie», assure Ghislain Bédard.

Selon lui, c'est chez CUIRS CURZO qu'on trouve le meilleur rapport qualité-prix. «Ce que j'offre ici, ajoute le vaillant proprio, personne ne peut le trouver ailleurs à meilleur prix».

Une équipe de conseillers guide le client qui peut voir sur place la façon dont les vêtements de cuir sont fabriqués. Ainsi, en semaine, les clients peuvent même voir les couturières à l'oeuvre.

Comme on le voit, CUIRS CURZO a beaucoup à offrir aux consommateurs: transaction directe avec le manufacturier, au prix du manufacturier, confection sur mesure, retouches et prêt à porter.

«Ça fait 20 ans qu'on est en affaires. J'entreprends ce mois-ci ma 21^e année. Si on est encore ici et qu'on continue la fabrication de vêtements, pendant que la plupart de nos concurrents ont fermé boutique, c'est sûrement parce qu'on est à l'écoute de nos clients. Je ne m'en cache pas: c'est mon client qui me fait vivre. C'est lui qui est le plus important», conclut Ghislain Bédard.

Déjà 10 ans à Place Laurier

PIERRE LAFORCE OPTICIEN ou "la force" d'un regroupement

Heureux anniversaire pour l'équipe de PIERRE LAFORCE OPTICIEN qui célèbre cette année ses 10 ans de présence à Place Laurier. Pour l'occasion, la maison Pierre Laforce accueille en grandes pompes la rentrée mode automne-hiver en proposant à sa clientèle des prix nettement plus compétitifs qu'auparavant.

La raison en est bien simple: la maison Pierre Laforce fait désormais partie du Regroupement Regard Action, qui regroupe 120 commerces sous une même bannière, ce qui lui confère un impressionnant pouvoir d'achat auprès des plus grandes compagnies opticiennes du monde. Résultat: la clientèle de Pierre Laforce Opticien peut plus que jamais tirer profit d'une plus grande sélection de verres à prix défiant la concurrence.

La «force» d'un pouvoir d'achat impressionnant

«Pour les indépendants comme nous autres et les petits bureaux uniques, l'appartenance à ce regroupement nous permet d'aller chercher les meilleurs fournisseurs mondiaux au prix de la concurrence des grandes chaînes de surface. C'est un avantage considérable dont nous ne disposions pas jusqu'à tout récemment», soutient Pierre Laforce.

La réputée boutique du 3^e étage de Place Laurier fait donc affaire avec les plus grandes marques de montures au monde. En s'associant à Regard Action, la maison Pierre Laforce s'intègre à une centrale d'achat auprès de ses prestigieuses compagnies indépendantes.

«En achetant, disons, une prestigieuse monture Silhouette, on n'avait droit auparavant qu'à un escompte de 3%. Maintenant, en faisant partie du Regroupement Regard Action, on a droit à 20-25% d'escompte. C'est formidable pour nous et pour la clientèle», s'enthousiasme Pierre Laforce.

Les grandes marques que Pierre Laforce opticien garde en magasin sont légion: Silhouette, O.W.P., ESSILOR ou Nikon, pour n'en nommer que quelques-unes.

Les montures qu'on vend ici sont à la mesure de la réputation d'excellence de l'établissement. Certaines, comme Silhouette sont faites en titane pur. D'autres, et c'est une

nouvelle tendance, sont peintes à la main. C'est le cas des montures allemandes O.W.P....

Autre retour remarqué: la popularité grandissante des montures antiques, très en vogue en ce moment, et qui évoquent les photos ancestrales où l'on voyait des personnages portant des lunettes d'un autre siècle ou presque...

Le service personnalisé qu'on trouve chez Pierre Laforce Opticien se démarque des autres établissements à grande surface. On offre un examen de la vue avec des optométristes qui travaillent sur place. Mais si les gens veulent apporter leur propre prescription, ça ne pose non plus aucun problème.

Un laboratoire d'urgence est même en fonction sur les lieux pour dépanner les touristes et visiteurs qui magasinent à Place Laurier. Le même laboratoire est également mis à contribution dans les cas où un client a besoin d'un retailage de verres pour les placer dans une nouvelle monture.

«Quelqu'un qui est en visite à Québec et qui brise sa monture peut toujours profiter de notre service d'urgence. Jusqu'ici, je peux dire que c'est un service fort apprécié», explique Pierre Laforce.

Entre autres services, il existe également un laboratoire de polissage de verres de contact.

«Dans le domaine de l'optométrie et des services d'opticien, il est de plus en plus primordial de bien informer les clients car ceux-ci sont souvent laissés à eux-mêmes face à des nouvelles technologies et des nouveaux produits dont ils ne connaissent pas toutes les possibilités et les implications. En plus, il faut bien le dire, le consommateur a de moins en moins d'argent. Il nous faut donc nous aussi tenir compte de cette réalité», note Pierre Laforce.

Fini donc ce temps où on associait automatiquement le nom de la maison Pierre Laforce à des prix jugés exorbitants. Avec son nouveau pouvoir d'achat, le groupe Pierre Laforce offre désormais le meilleur des deux mondes: des marques prestigieuses à un prix fort compétitif.

À la manufacture Confection sur mesure et prêt-à-porter



Choix de magnifiques cuirs et suédés dans plusieurs couleurs

Veston de suède
 à partir de
239\$

Jupe de cuir
 à partir de
139\$

Nous faisons les réparations et les retouches.

LES CUIRS
CURZO

1720, avenue Lapierre
 Saint-Émile
 843-1936

Ouvert aussi le dimanche
 de midi à 17h



PIERRE LAFORCE opticien de Place Laurier

Un centre d'optique à votre mesure où l'on retrouve les prix des grandes surfaces avec le choix, la qualité et la satisfaction d'un service personnalisé.

40\$

VERRES PROGRESSIFS
 à partir de
99\$*

DE RABAIS*
 sur le prix courant
 d'une sélection de montures
 de grandes marques

VERRES DE CONTACT SOUPLES

60\$

la paire*
 à l'achat d'un
 contrat de service

65 ANS ET +

20%

DE RABAIS*
 sur toutes les montures
 en magasin, à l'achat
 de verres et monture

2 pour 1*

en tout temps
 sur une sélection de
 montures

ÉTUDIANTS
VERRES GRATUITS*
 à l'achat d'une
 nouvelle monture

EXAMEN DE LA VUE par optométristes*

PIERRE LAFORCE
 opticien

Distributeur des marques réputées telles OWP, Silhouette, Néo-Style, Essilor
Place Laurier, 3^e étage 658-4753

* Détails en magasin.
 Ces offres ne peuvent
 être jumelées avec
 aucune autre.

BOUTIQUES BRISSOT ET MIL: l'élégance faite femme

Dans l'univers de la mode féminine, les boutiques BRISSOT et MIL se démarquent nettement par leurs collections exclusives et leurs vêtements de grande qualité. Et ce qui ne gâche rien, il s'agit d'entreprises authentiquement québécoises qui, par conséquent, connaissent mieux que quiconque les préférences et les attentes de la femme d'ici.

Aux trois boutiques BRISSOT...

Établies aux Galeries de la Capitale, à Lévis et à Sainte-Foy, les boutiques BRISSOT rejoignent une clientèle qui recherche des lignes de vêtements haut de gamme. Voilà pourquoi on y trouve les plus grandes marques de vêtements créées par les plus réputés designers, mais achetés précisément en fonction des préférences de la femme québécoise.

Il faut dire que BRISSOT connaît parfaitement sa clientèle pour la servir depuis déjà plus de 35 ans.

Bien connaître les Québécoises, un atout

«On ne se gêne pas pour le dire: le fait que nous sommes une entreprise québécoise nous permet de bien connaître les goûts de la clientèle québécoise, contrairement, par exemple, à des boutiques de vêtements appartenant à de grosses chaînes étrangères. Les Québécoises sont distinctes et ça se traduit également dans nos vêtements.», souligne Janine Blanchette.

... et aux deux boutiques MIL

Comme dans les boutiques BRISSOT, un concept d'encadrement bâti sur l'aménagement des boutiques et des décors attend la cliente qui entre dans l'une ou l'autre des deux boutiques MIL, à Place Ste-Foy et aux Galeries de la Capitale.

Dans les boutiques MIL, la clientèle est assurée de trouver des vêtements de grande qualité, dans des coupes un peu plus commerciales. Là encore, on peut trouver de grandes marques: Stellman, Looks, Infinity, ainsi que les griffes Poitras et Airoldi, pour n'en nommer que quelques-unes.

Gestion AKAT inc. et la qualité totale

C'est la société Gestion Akat qui gère les boutiques BRISSOT et MIL. Fondée au début des années 1970, Gestion Akat inc. a pour mission première d'être à l'écoute des

besoins de la femme en matière vestimentaire. «Nous soutenons entièrement le concept de qualité totale, soit le maximum de services offerts à la clientèle, dans un contexte où le personnel et l'entreprise contribuent également à cette notion de complète satisfaction. À cet effet, nous tenons des meetings une fois par mois avec les gérantes et la direction des boutiques. Les gérantes, à leur tour, tiennent des réunions avec leur personnel respectif, et ainsi de suite. Ce processus permet de corriger les choses qui fonctionnent mal et d'améliorer notre produit. Tout ce processus s'articule autour des besoins prioritaires de la cliente. Au bout du compte, nous sommes en mesure d'offrir le meilleur produit», précise Janine Blanchette.

Des achats judicieux

Janine Blanchette et son adjointe, Nathalie Doyle, ne reculent devant rien pour que les clientes de MIL et BRISSOT disposent d'un choix très vaste des meilleures coupes et lignes de vêtements. En bonnes acheteuses, elles se rendent régulièrement en Europe et aux États-Unis, sans négliger l'achat de vêtements conçus par les meilleures griffes québécoises.

«Les boutiques MIL et BRISSOT se portent très bien. L'année dernière, on a ouvert un nouveau BRISSOT aux Galeries de la Capitale. Pour qu'une entreprise fonctionne bien, on doit s'en occuper. C'est ce qu'on fait, avec le plus de sérieux, tout en restant à l'écoute de nos clientes. Face à la concurrence, nous essayons d'aller chercher des lignes encore plus exclusives», ajoute Janine Blanchette.

Une partie importante du succès des boutiques MIL et BRISSOT s'explique sans doute aussi par la qualité de l'accueil et la compétence de son personnel. Professionnel et courtois, le personnel compte sur l'expérience de véritables conseillères-mode toujours à l'affût des grandes tendances.

On ne se surprend pas d'apprendre que les clientes viennent d'un peu partout au Québec pour pouvoir profiter des grandes lignes de vêtements offertes par BRISSOT et MIL, dans un environnement accueillant, chaleureux et décontracté où la femme d'ici a vraiment l'impression d'être tout à fait chez elle et d'être reçue comme il se doit, c'est-à-dire comme la personne la plus importante.



LA MODE
AUTOMNE-HIVER
chez nous zai



TOUT POUR PLAIRE

Les mille et une raisons de
céder à la tentation
d'offrir une image **élégante** et
séduisante, vous
les trouverez
toutes dans la plus
belle collection
automne-hiver
jamais proposée
aux femmes
soucieuses
de **plaire...**

MIL

Galeries de la Capitale - Place Ste-Foy

Tous les beaux côtés de
la mode automne-
hiver réunis en une
collection à la
fois sage et folle,
duveteuse et
rayonnante,
douce et
dynamique...
à l'image des
super femmes
d'aujourd'hui.

BRISSOT
boutique

Place Ste-Foy Galeries de la Capitale Galeries Chagnon

LA MODE
AUTUMNE-HIVER
chez nos annonceurs



une sonate d'automne réussie CHEZ CRÉATIONS SUZANNE

La rentrée automne-hiver s'annonce particulièrement intéressante chez CRÉATIONS SUZANNE, le réputé établissement demi-centenaire du 869, rue Saint-Jean, à Québec. En magasin, sur une spacieuse surface de plancher de 6 000 pieds carrés, la cliente sait qu'elle peut trouver à bon prix, en trois ou quatre mouvements comme une sonate d'automne, des vêtements de toute première qualité qu'elle va pouvoir porter pendant plusieurs années.

Cette année marque, par ailleurs, le prolongement de la tendance amorcée depuis déjà un an ou deux, c'est-à-dire le retour en force du manteau de drap ou de lainage, s'il faut en croire Louise Chouinard, acheteuse.

«Ce qui est intéressant, cette fois, c'est que nous sommes en présence d'une plus grande variété de textures alors qu'auparavant, la tendance se limitait aux velours de laine. C'était même un peu ennuyant et le choix de couleurs était plutôt limité. Alors que là, les tissus sont beaucoup plus recherchés. Cela donne des mélanges ravissants de cachemire et de tweeds. Même variété et raffinement dans les lainages bouclés. Plus que jamais, on peut dire que ce n'est pas une année de vache maigre, si je puis dire, dans le lainage», affirme Louise Chouinard.

Une présence autrichienne affirmée

Il faut particulièrement noter la présence affirmée des vêtements autrichiens, dans lesquels les Québécoises se sentent particulièrement à l'aise. Leur petit côté un peu fantaisiste, par opposition aux tailleurs straight, a de quoi plaire aux femmes de Québec. Certaines seront ravies de porter une belle veste en laine bouillie, avec jupe joliment assortie. Convenons-en. Ça change des tenues habituelles. Et quel souci du détail dans ces coupes autrichiennes!

«Ce qui plaît énormément aux femmes d'ici, c'est le souci du détail, les belles broderies, les boutons qui sont en soi de véritables bijoux, au point même où plusieurs femmes s'en parent au lieu de bijoux. Il y a aussi les belles ceintures. Bref, tout pour plaire à la Québécoise», commente Louise Chouinard.

Une sonate à la «portée» des femmes

Quant aux costumes de tricot, un article très bon vendeur chez CRÉATIONS SUZANNE, la demande demeure forte, en particulier pour les tricots italiens, un produit hautement prisé des consommatrices.

Autre retour remarqué, celui du velours. Souvent en touche, par exemple, on retrouve ses détails au niveau d'un collet, marié à une texture en lainage, à

un tweed ou à un carreau. C'est l'allure campagne anglaise, très jolie et toujours de mise. Un achat judicieux et toujours flatteur...

«Le rapport qualité-prix: est toujours une priorité dans nos achats. Ce qui compte, c'est que le produit fabriqué soit de très bonne qualité. On magasine pour la cliente pour arriver avec quelque chose de qualité impeccable, sans qu'elle aie à payer inutilement le gros prix», assure Louise Chouinard.

Une courte visite à la section des manteaux, la spécialité-maison, suffit à vous en convaincre. Il y a là profusion de modèles, avec toujours en tête cette farouche volonté d'offrir un produit d'excellente qualité au meilleur coût. Manteau sport, piqué (duvet), lainage et tweed, alpaga, manteau avec cape, et la liste s'allonge.

Il y a bien sûr les fourrures synthétiques où là non plus, on ne fait pas de compromis sur la qualité. «Chez nous, vous êtes assurée d'une bonne qualité. Vous êtes certaine d'acheter un manteau qui va vous durer plusieurs années. Un manteau qui ne s'use pas et qui est très chaud».

Un service personnalisé

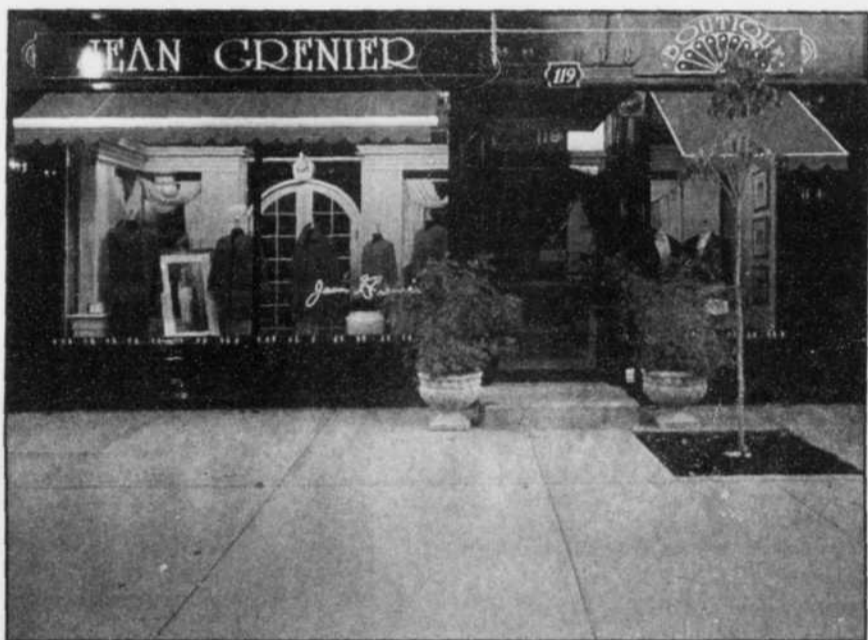
Chez CRÉATIONS SUZANNE, le service est toujours personnalisé. Une clientèle fidèle, de tous âges, y revient depuis un demi-siècle. La vente sous pression, il faut bien le dire, n'a jamais été le propre de la maison. Bien au contraire.

Au fil des ans, la renommée de CRÉATIONS SUZANNE a largement débordé la région de Québec. Les clients de l'extérieur, de tous âges, y viennent nombreux, assurés de trouver des produits de qualité et servis par un personnel avisé et courtois.

«Notre clientèle n'a pas d'âge. On sert aussi bien les dames d'un certain âge, qui veulent être habillées au goût du jour avec de belles choses, que des clientes plus jeunes. On a un bel assortiment de lignes tout-aller, avec du denim. Et notre sélection de coordonnées, toujours de bon ton, vaut le coup d'oeil, de même que nos blazers hollandais et notre grand choix de vestes», rappelle Louise Chouinard.

Satisfaction et qualité: deux ingrédients qui expliquent sans doute le succès non démenti depuis 50 ans de CRÉATIONS SUZANNE.

Si vous ne connaissez pas
Boutique Jean Grenier
vous ne connaissez pas
Montmagny



Geiger • Steilman • Rodier • Gardeur • Hammer • Andréa Jovine

Plus de 20 ans de complicité...

Ouvert du lundi au dimanche
119, Saint-Jean-Baptiste Est, Montmagny
(418) 248-5511

BOUTIQUE JEAN GRENIER une petite boutique devenue maison de la mode

Située au coeur du vieux Montmagny, Boutique Jean Grenier a vu le jour, il y a déjà 21 ans. Au fil des ans, la petite boutique de vêtements pour dames a grandi en sagesse, en taille et en importance pour devenir graduellement une véritable maison de la mode.

Bien installée dans son élégant décor du centre-ville, au 119, Saint-Jean-Baptiste Est, à Montmagny, Boutique Jean Grenier s'emploie, saison après saison, à proposer à sa clientèle les plus récentes tendances en matière de vêtements de belle et grande allure.

Une véritable maison de la mode

Il en est passé de l'eau sous les ponts depuis les tout-débuts de l'entreprise quand ses artisans de la première heure, Jean et Jocelyne Grenier, matérialisaient leur rêve dans la modeste boutique du centre commercial.

Il faut bien le reconnaître, deux décennies plus tard: Jean et Jocelyne ne sont certainement pas étrangers à la réussite et à l'originalité de cette boutique réputée où élégance et décors éblouissants se côtoient, dans une atmosphère de grande complicité entre personnel et clients.

D'abord des conseillers

Il faut dire que Jean et Jocelyne prèchent par l'exemple par la qualité de leurs conseils judicieux et la chaleur de leur accueil. Nos deux compères ne sont pas

des vendeurs, mais bien des conseillers inspirés. À eux seuls, les décors et l'aménagement des lieux ont de quoi détendre et apaiser, ne serait-ce qu'en raison de la couleur crème blanc cassé dans laquelle baigne l'endroit, lui conférant ainsi un cachet d'élégance paisible, décontractée.

Quant à la présentation extérieure de la boutique, où dominent le noir et le doré, elle donne à l'établissement une touche classique qui, à l'image des vêtements qu'on y vend, respire l'exclusivité, l'originalité et le classicisme des lignes.

Des griffes prestigieuses

Et puisqu'il est question de lignes, ajoutons que Boutique Jean Grenier ne garde que des lignes vestimentaires réputées comme Geiger, Steilman, Rodier, Gardeur, Andréa Jovine et autres grandes griffes.

Mais ce qui explique plus que tout la réussite de Boutique Jean Grenier, c'est la capacité de l'entreprise à s'ajuster constamment aux besoins de sa clientèle. Encore là, cette capacité d'adaptation n'est certes pas le fruit du hasard. On devine la présence de Jocelyne et Jean Grenier derrière cette réussite bâtie sur une forte dose de passion et d'élégance discrète.

C-6 LE SOLEIL Le dimanche 17 septembre 1995 PUBLIREPORTAGE



Sonate d'automne pour une femme

VIBRER POUR UNE MODE INTÉMPORELLE

HARMONISER SON IMAGÉ

JOUER SES GAMMES EN COULEUR

CRÉATIONS

Suzanne

MODE • FÉMININE • CLASSIQUE • nouvelle ambiance • 869, RUE SAINT-JEAN, QUÉBEC (418) 529-9757

Boutiques Georges Rech,
Cheïkha L'Intempor'elle,
Josée Laurent
**QUAND LA FEMME
SORT DU VÊTEMENT**



La philosophie qui anime Josée et Farouk Cheïkha, propriétaires des boutiques de vêtements Georges Rech, Cheïkha

L'Intempor'elle (de Place Ste-Foy) et Josée Laurent (Place de la Cité),

tient en peu de mots: la femme sort du vêtement, et non l'inverse.

Cette philosophie Cheïkha, on la retrouve dans les trois boutiques, chacune ayant sa vocation propre.

«C'est surtout une philosophie qu'on vend, nous, dans nos boutiques.

C'est aussi une garde-robe personnelle qu'on complète ou qu'on met à jour d'année en année. Ce sont également des conseils judicieux et des retouches gratuites pour les vêtements à prix régulier. On reprend même les vieux vêtements des clientes pour les rectifier. Mais chose encore plus importante, la cliente n'est pas laissée à elle-même pour le choix de ses vêtements: c'est la conseillère vestimentaire qui vient à sa rescousse», souligne Josée Cheïkha.

Georges Rech

La boutique Georges Rech existe depuis 8 ans. On y trouve des tailleurs, des pantalons, des coordonnés de couleurs sobres et dans des lignes très épurées. Quant à la griffe Georges Rech, acclamée mondialement, tout tient dans la coupe du vêtement.

«On reconnaît la femme qui porte du Georges Rech, simplement à sa démarche. C'est un ensemble, Georges Rech, c'est aussi une façon d'être», constate Farouk Cheïkha.

L'art des retouches

Il y a 5 ans, on se souviendra que la tendance riode était aux épaules plutôt larges. Or, que fait-on de ces vêtements qui dorment dans les garde-robes, aujourd'hui que la mode revient aux épaules moins amples? Josée Cheïkha a trouvé la solution.

«On est en train de rectifier la garde-robe de nos clientes. On diminue les épaules, et on coordonne quelque chose de nouveau. C'est ce souci de mise à jour des garde-robes qui fait notre force».

Quant on y regarde de plus près, force est de constater que la philosophie qui se profile derrière chacune des boutiques rejoint en réalité celle de Josée Cheïkha, une passionnée qui n'est jamais à court d'arguments. «L'important, chez nous, c'est de prendre ce qui est le plus beau d'un corps d'une femme et de le mettre en évidence».

En fait, cette approche au cas par cas va beaucoup plus loin. Chaque cliente a ainsi sa fiche personnalisée, mise à jour d'année en année, grâce à laquelle il est possible d'ajuster et de coordonner une garde-robe, de saison en saison.

Et la cliente qui n'a pas forcément le gabarit des top modèles n'est jamais laissée pour compte. Josée le sait bien, elle qui est grande et costaudaude et qui est pourtant toujours élégante.

Cheïkha L'Intempor'elle

Voisine de Georges Rech, la boutique Cheïkha L'Intempor'elle a été conçue spécifiquement pour une clientèle plus jeune, dans la trentaine et plus, à qui on offre une tenue décontractée de type «sportswear».

Josée Cheïkha, qui oeuvre depuis 18 ans dans le domaine de la mode vestimentaire, trouve les femmes d'aujourd'hui magnifiques. La femme moderne, selon elle, a beaucoup changé. Il n'y a vraiment plus d'excuses pour que les habitudes vestimentaires contraignent le corps de la femme.

Voilà pourquoi chez Cheïkha L'Intempor'elle on mise sur l'allure sportswear qui rejoint la femme actuelle dans ses goûts et sa modernité. Cela donne des pulls, des jeans, des tailleurs très sport et chics.

Chaque boutique a donc ses spécialités, mais toutes offrent une même qualité de services.

On propose aussi toute une gamme de bas, du bas nylon au bas opaque, en passant par le bas texturé, le bas en cachemire ou les collants. « On a des bas dont le prix va de 14,50 \$ à 250 \$. On a des écharpes, de 45\$ à 550\$. On propose également les bijoux de Claude Renaud, de New York, une Québécoise qui conçoit des bijoux spécifiquement pour nos boutiques».

Autre élément non négligeable: des couturières se trouvent sur place dans chacune des trois boutiques Cheïkha. Qui plus est, on peut compter sur les services d'une chapelière réputée, Rachel Beaulieu, qui conçoit même une collection privée d'après les vêtements qu'on trouve dans les trois boutiques. Autre avantage Cheïkha: une tricoteuse de renom signe la griffe Tricot Le Maillon. La cliente a accès en plus à l'expertise d'une styliste du cuir, Huguette Fecteau, qui travaille sur rendez-vous avec la cliente.

Outre le service gratuit de retouches sur les vêtements achetés à prix régulier, il est possible de profiter de conseils judicieux pour mettre à jour sa garde-robe personnelle. Les conseils que prodigue Josée ne se limitent pas qu'aux vêtements achetés en boutiques. Elle guide les clientes dans leurs achats de chaussures, sacs à main, lingerie, de rouge à lèvres et même de parfums...

Josée Laurent (Place de la Cité)

La boutique Josée Laurent, à Place de la Cité, est la deuxième boutique que le couple Cheïkha a fondée. Elle a vu le jour en octobre 1989.

«Cette boutique a été conçue un petit peu à cause de moi. Comme je suis jeune, grande et costaudaude, je voulais qu'on puisse trouver une boutique pour les femmes qui ont souvent de la difficulté à s'habiller. C'est pour ça qu'on a créé la boutique Josée Laurent car beaucoup de femmes voulaient porter des vêtements un peu plus jeunes, de belle confection et de qualité, dans des lignes épurées», souligne Josée Cheïkha.

Que des lignes de prestige

Les lignes de prestige se voient ici dans le respect le plus complet des goûts et personnalités des clientes de chacune des boutiques. On y trouve les Dino Valiano, Mathilde et Chacok et autres lignes exclusives de bon goût.

Et, détrompez-vous, on n'habille pas que les tailles de guêpe: on trouve du 8 ans à 22 ans dans ces boutiques. La ligne Jivenchy, par exemple, habille très bien la femme qui est un peu torte.

Avec 40% de leur chiffre d'affaires réalisé auprès des clientes de l'extérieur de la région de Québec, Josée et Farouk reçoivent régulièrement des témoignages émuivants de femmes qui apprécient leur art de vêtr. Josée Cheïkha, en particulier, a déjà vu une femme lui exprimer sa gratitude par ces mots qui disaient tout: «Merci de m'avoir redonné ma confiance en moi et ma féminité».

Avec de tels témoignages, nul doute que Josée et Farouk Cheïkha vont continuer leur travail d'artistes. Après tout, s'il est vrai, comme ils l'affirment, que «la femme sort du vêtement», le talent, lui, sort incontestablement de leurs trois boutiques.



Notre prestigieuse collection automne-hiver, l'expression parfaite de l'élégance.

Boutique
JOSÉE LAURENT

PLACE DE LA CITÉ
654-1388

Quand les styles les plus purs flirtent avec la mode, les **tailleurs classiques** prennent des allures de charme...



GR
GEORGES RECH
«Une façon d'être»

Boutique
GEORGES RECH
Place Ste-Foy 652-7811



Follement séduisantes, nos nouveautés automne-hiver feront la pluie et le beau temps à la ville comme à la campagne.



CHEÏKHA
L'INTEMPOR'ELLE

Place Ste-Foy, à côté de la boutique GEORGES RECH

MODE
 COUTURE - TRICOT
 CHEZ NOS ANNONCEURS

FABRICVILLE :
 une présence d'un
 quart de siècle au Québec

La méga entreprise FABRICVILLE, qui compte plus de 168 boutiques de tissus à la grandeur du Canada dont 38 au Québec et dans les Maritimes, s'apprête à célébrer son premier quart de siècle de présence en terre québécoise.

Dans la région de Québec, FABRICVILLE compte deux boutiques, l'une à Place Laurier, l'autre au 1505, D'Estimauville. Dans ces boutiques, on trouve de tout pour les adeptes de la couture, de la décoration intérieure, en plus de proposer la sélection la plus complète de tissus au pays, tant pour la mode que pour la décoration.

Des acheteurs à l'affût des dernières tendances

«Nos acheteurs se déplacent partout à travers le monde pour trouver les meilleurs tissus au meilleur coût, dans les styles les plus à la mode. Bien entendu, en raison de notre colossal pouvoir d'achat, nous sommes en mesure d'offrir des produits à bien meilleur prix que tous nos concurrents réunis», confie Ricki Carr, porte-parole de la compagnie Fabricville.

Autre avantage non négligeable quand

vous magasinez chez Fabricville: vous avez accès à des tissus de très grande qualité, sans avoir à mettre le gros prix pour des créations de grands couturiers.

Un pouvoir d'achat colossal

«Les magasins FABRICVILLE sont constamment à l'écoute de leur clientèle. Et depuis quelques années, il est clair que nos clients nous demandaient de rendre nos boutiques plus attrayantes. Voilà pourquoi nous avons procédé à des améliorations importantes dans l'ensemble de nos magasins, tout en ne ménageant pas nos efforts pour continuer à offrir des produits diversifiés, au goût des clientèles de chacune de nos boutiques respectives», soutient Ricki Carr.

Des achats judicieux

Pour les adeptes de la couture ou de la décoration intérieure, aussi bien que pour les personnes qui s'adonnent au bricolage, les magasins FABRICVILLE sont l'endroit tout indiqué pour faire des achats judicieux, à un prix défiant toute compétition.

Sur place, un personnel attentif et compétent est en mesure de bien conseiller les clients dans leurs achats.

La formule FABRICVILLE continue donc de s'imposer comme une solution pratique qui a fait ses preuves et qui, après 25 ans de présence au Québec, peut ainsi poursuivre sur sa lancée pendant encore plusieurs autres quarts de siècle...



L'élégance au tournant des saisons

JONES NEW YORK
 chez

L'OFFICIEL

Place Laurier • Place Ste-Foy • Galeries de la Capitale



DISPONIBLE CHEZ FABRICVILLE

SIMPLICITY
 modèle # 9778

FABRICVILLE
 DÉBUTE AUJOURD'HUI

OUVERT DIMANCHE MIDI À 17H

CHACQUE MÈTRE À PRIX RÉDUIT!
 Partagez la

TOUS LES NOUVEAUX TISSUS AUTOMNAUX 25% de rabais

IMPRIMÉS POUR VÊTEMENTS SKI 150cm 100% POLYESTER IMPERMÉABLE 7.49
 Prix cour. 9.98 m

IMPRIMÉS INTERLOCK ET RATINE EXTENSIBLE 150 cm Poly / coton 3.99
 Prix cour. 5.98 m

DOUBLURES ASSORTIES BEMBERG 3.99 m
 Prix cour. 6.98 m

MODE 2.99 m
 Prix cour. 4.98 m

CHALLIS DE RAYONNE IMPRIMÉE 115 cm 3.99
 Prix cour. Jusqu'à 7.98 m

10 000 MÈTRES RÉDUIT À 1/2 PRIX!
MOLLETON ARCTIQUE IMPRIMÉ 150 cm • 100% polyester 9.99
 Prix cour. 19.98 m

NOTRE PLUS BAS PRIX JAMAIS VU

TOUS LES TISSUS et ATTACHES pour DRAPERIES ÉPARGNEZ 20% À 50%

ACHAT SPÉCIAL

TOUS LES TISSUS DE BASE 25% de rabais

JUSQU'À 53% DE RABAIS TISSUS POUR COSTUMES
 140 cm Laine et poly / rayonne
 150 cm À PARTIR DE SEULEMENT 6 \$

PATRONS Vogue
 CHAQUE PATRON EN STOCK 5.00 et 7.95

PLUS DE 40% DE RABAIS
MOLLETON POUR VÊTEMENTS SPORT 150 cm 4.99
 Poly / coton Prix cour. 5.98 m

TOUS LES TISSUS DE BASE POUR LA MARIÉE 33 1/3%

1/2 PRIX DES MILLIERS DE MÈTRES DE TISSUS MODE

1/2 PRIX BOURRE DE MATELASSAGE 3.99 le sac
 Prix cour. 7.98 le sac

2.50 le sac BOURRE DE FIBRES
 Prix cour. 4.98 le sac

25% de rabais LAINE ET SOIE PURES

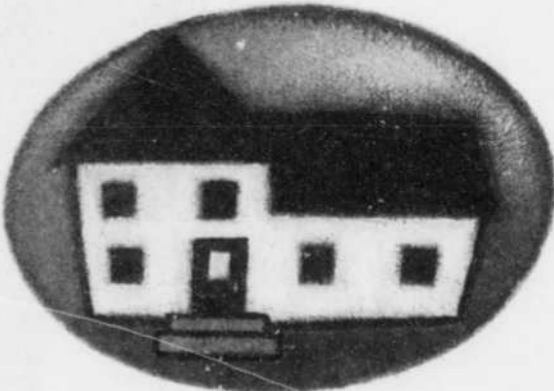
FABRICVILLE

SAINTÉ-FOY - PLACE LAURIER
 2740, boul. Laurier, 3e étage sur la Promenade, tél.: 651-3489

QUÉBEC
 1505, rue d'Estimauville, tél.: 661-6128

Lundi au mercredi: 9h30 à 17h30. Jeudi et vendredi: 9h30 à 21h. Samedi: 9h à 17h. Dimanche: 12h à 17h.
 En raison du manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins.

Pour VENDRE ta MAISON



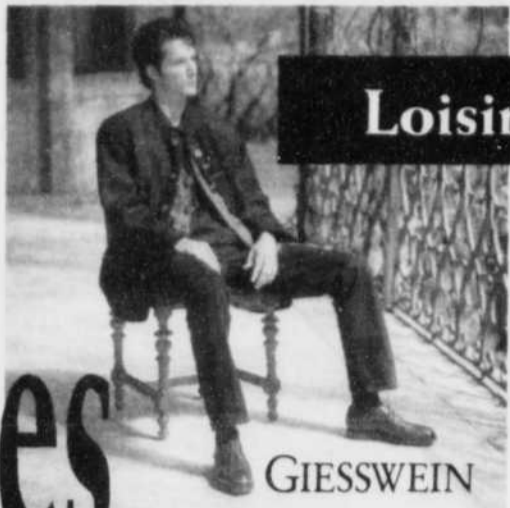
LES ANNONCES CLASSÉES

686-3311

C-10 LE SOLEIL Le dimanche 17 septembre 1995 PUBLIREPORTAGE

L'HOMME

aux multiples facettes



Loisirs

GISSWEIN

Dans la pure tradition des vestes autrichiennes, un modèle de la collection Giesswein.



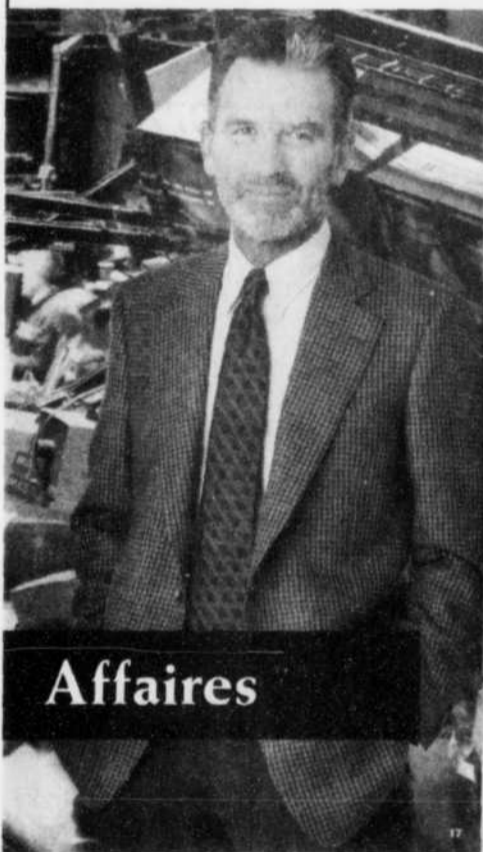
Claude Jobin



Pierre Tardif

Qu'il soit à la ville ou à la campagne, cet homme-là choisit la qualité sans renoncer au confort. Sa mise, toujours impeccable, en fait un être remarquable. Travail ou loisirs, peu importe ses activités, il choisit les vêtements de collection automne-hiver Claude Jobin. Marques réputées, coupes de qualité, tissus choisis, styles classiques ou sport, les multiples facettes de cette collection combleront l'homme exigeant.

Une équipe de conseillers mode compétente, attentive à combler vos attentes...



Affaires

Veston pure laine à motif pied-de-poule ou petits carreaux. Brun, cognac, bourgogne, marine.



Denis Corneau



Christian Jobin



Mode

ARNOLD BRANT
COUTURE

Veston Arnold Brant 100% pur cachemire, offert en vert forêt, noir, bourgogne, cognac et bleu acier.

Claude Jobin
POUR HOMME

PLACE DE LA CITÉ
Sainte-foy

652-8506

GREGG & ORY, un bijou de boutique

La nouvelle boutique GREGG & ORY, de Place Ste-Foy, a bien hâte de présenter à sa clientèle ses nouvelles collections automnales pour hommes et femmes. Et si le cœur vous en dit, vous pourrez alors confectionner sur place vos propres bijoux et pierres ou les donner à fabriquer par un spécialiste-maison. Voilà ce qu'on appelle une boutique originale!

Les clientes apprécieront particulièrement les grandes marques comme Jackpot, Claire et Cambridge, pour n'en nommer que quelques-unes.

Monsieur n'est pas en reste puisqu'il peut choisir parmi les collections Guess men's Classic, Cottonfield, 4You, et bien d'autres griffes réputées.

Des vêtements chics et de bon goût

Qu'est-ce qu'on retrouve à la boutique GREGG & ORY? Laissons-nous guider par Richard Brodeur, copropriétaire.

«On trouve ici du vêtement sport, tout-aller, qui n'est pas de bas de gamme, bien au contraire. C'est un produit de qualité dédié aux gens actifs qui aiment porter du beau linge, dans des coupes sport, très chic, en fin de compte.»

La boutique de 2000 pieds carrés, ouverte depuis mars dernier, renferme un inventaire imposant de vêtements de très belle qualité pour hommes et femmes.

Un concept unique

«On propose un concept unique que le client découvre à mesure qu'il marche et avance dans la boutique. Chaque produit occupe un coin précis, ce qui permet au client de s'y retrouver facilement. De plus, le décor, de style anglais, s'accompagne de couleurs agréables, entouré de meubles et de tapisserie. À lui seul, le décor vaut le coup d'œil», assure Richard Brodeur.

Mais d'où vient le nom GREGG & ORY? C'est tout simple. Au lieu d'écrire GREGORY, on a scindé le mot en deux, ce qui donne GREGG, pour les vêtements masculins, et ORY, pour les vêtements féminins.

«La tendance scandinave est très forte cette année, précise Richard Brodeur. Les cols roulés reviennent beaucoup cette année. Par ailleurs, on a beaucoup de couleurs dans les coupes pour femmes. Beaucoup d'agencements peuvent ainsi être faits.»

Un p'tit bijou de boutique

La nouvelle boutique mode se démarque notamment de ses concurrents en offrant sur place la possibilité de concevoir et fabriquer vos propres bijoux, adaptés et conçus à la mesure de vos préférences.

«Nous avons aménagé un coin bijoux où la clientèle peut fabriquer elle-même ses bijoux et choisir ainsi ses propres pierres, ou les faire fabriquer par notre spécialiste sur place. On peut aussi donner des cours», précise Richard Brodeur, copropriétaire de la boutique GREGG & ORY en compagnie de son épouse, Raymonde, et de Pauline Tardif.

Chaleureux et humain, le personnel de GREGG & ORY se fait un honneur d'être à l'écoute de sa clientèle.

LA MODE
automne-hiver
chez nos annonceurs

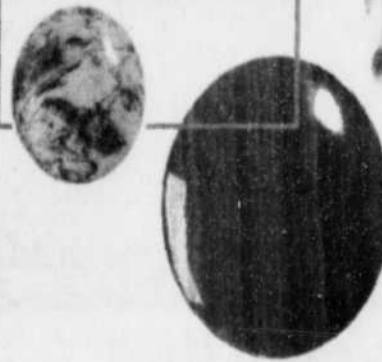
Un regard neuf sur la mode

Dans un décor unique, un concept d'avant-garde pour une mode différente:

des collections de vêtements originales pour elle et lui

Le coin des "beads"

Un concept exclusif pour qui aime être différent: à vous de faire votre choix parmi nos collections de pierres provenant des quatre coins du monde et de créer vos propres bijoux... Un véritable marché des mille et une nuits!



4 YOU

Cambridge

Cottonfield

JEANNE PIERRE

northern isles



Collection GUESS



GREGG & ORY

Place Ste-Foy
(à côté d'Eaton)
659-7336

MODE
automne-hiver
chez nos annonceurs



Après tout ça... SOURIS MINI GRANDIT ENCORE!

Après avoir connu une fulgurante progression depuis sa création à Québec en 1990, après avoir réussi à établir un important réseau de plus de 160 points de vente dans toutes les régions du Québec mais également en Ontario, dans les Maritimes et dans l'Ouest canadien, après avoir été sélectionné comme finaliste dans la catégorie designer de vêtements pour enfants au prestigieux concours de la Griffe d'or deux années d'affilée en 1994 et en 1995, après avoir été choisi comme seul représentant de la mode enfantine lors de l'événement Collections Couturiers québécois à l'automne 1994, après avoir fait la couverture du magazine canadien Kids Creation en février et après qu'un sondage réalisé l'été dernier auprès des propriétaires de boutiques faisant déjà affaires avec Souris Mini eut confirmé que le succès de l'entreprise était attribuable autant aux coupes

d'allure européenne qu'à la variété des vêtements offerts et à la qualité des tissus utilisés, Souris Mini poursuit son petit bonhomme de chemin. Loin de se reposer sur ses lauriers, Souris Mini voit grand et élabore encore de nouveaux projets. Ainsi, après avoir fait sa marque dans le domaine des vêtements pour enfants, Souris Mini envisage d'y ajouter une nouvelle ligne de vêtements pour bébés, de 0 à 30 mois, qui sera commercialisée au printemps 1996.

«Avec cette nouvelle ligne de vêtements pour bébés, Souris Mini pourra enfin prétendre habiller les enfants... du berceau à l'école!», lance fièrement Annie Bellavance, la designer de Souris Mini.

Mais il y a plus encore. L'entreprise réalise actuellement une étude de marché pour

évaluer et identifier les meilleurs débouchés sur le marché de l'exportation.

«Nous croyons que nous offrons une qualité de vêtements qui nous permettra de développer un intéressant marché sur la côte est américaine. D'ailleurs, des résultats préliminaires nous indiquent un potentiel de ventes qui se situe bien au-delà de nos premières prévisions», avance Steeve Beaudet, le président de Souris Mini.

«Cependant, le succès d'une telle opération réside tout autant dans une bonne préparation que dans un excellent encadrement et un soutien total de nos partenaires, qu'ils soient du secteur privé ou gouvernemental», conclut-il.

Au rythme où vont les choses, Souris Mini n'a pas fini de grandir pour le plus grand plaisir des tout-petits... comme des grands!

LA MAISON DARLINGTON tradition, qualité, excellence

Le décor ne ment pas. Même la caisse enregistreuse, vieille de 83 ans et qui fonctionne toujours, est là pour nous rappeler que nous entrons ici dans un établissement qui a une longue tradition. Mais attention! Le site a beau être historique, c'est tout de même une clientèle moderne, majoritairement québécoise, qui fréquente La Maison Darlington, au 7, rue Buade, en face du Bureau de poste de Québec.

La Maison Darlington, deux fois centenaire, propose encore aujourd'hui des vêtements, des coupes et des lignes de produits qui, comme elle, ne se démodent pas.

En compagnie de Cécile LeMay, présidente-propriétaire de la maison Darlington, faisons d'abord un premier rappel historique.

«C'est une vieille maison qui, dès ses tout débuts, était réputée pour ses lainages d'Angleterre. C'est un dénommé Calhoun qui en fut le premier propriétaire. Il fit d'abord venir un habile tailleur d'Angleterre, John Darlington, qui, quelques années plus tard, racheta le commerce pour lui donner le nom qu'il porte encore aujourd'hui. Grâce à son travail réputé et à la qualité de ses lainages d'importation britannique, sa clientèle augmenta et se diversifia de

plus en plus jusqu'à nos jours». Un rapide inventaire des lieux montre que les lainages comptent aujourd'hui pour environ 60% de tous les produits vendus en magasin. Si vous cherchez un chandail en cachemire ou un foulard en lainage d'agneau, vous pouvez le trouver ici, même en plein cœur de l'été à 30 degrés celsius...

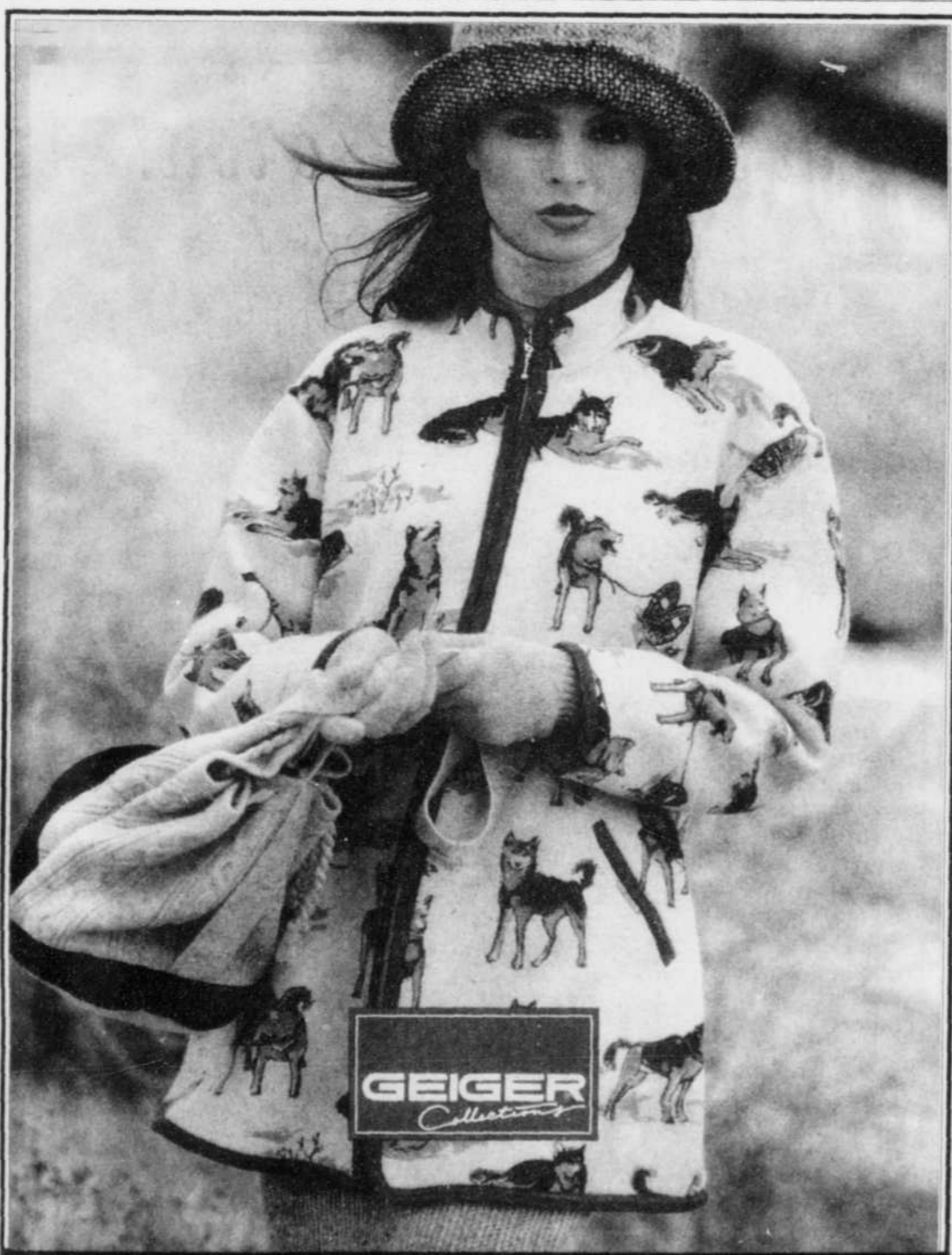
Bien que les lainages de qualité constituent toujours sa principale marque de commerce, la Maison Darlington offre aujourd'hui des vêtements haut de gamme tels que LUCIA et ses coordonnés, Al Jean et ses jupes de tartan, GLOVERALL et ses traditionnelles canadiennes, VIYELLA et ses superbes robes de chambre et chemises, BALLANTYNE et WILLIAM LOCKIE et leurs chandails en cachemire, laine mérino et laine d'agneau. Il ne faut pas oublier non plus les réputés chandails norvégiens DALE OF NORWAY et les incomparables vêtements GEIGER.

À propos, la ligne de vêtements GEIGER est omniprésente quand on fréquente la Maison Darlington. Le choix est très vaste, allant du veston pour hommes et pour femmes, aux chemisiers, jupes, chandails, chapeaux et manteaux.

Alors que le tourisme a toujours constitué une proportion appréciable de la clientèle de la Maison Darlington, il ne faut pas perdre de vue que plus de 65% de ses clients sont Québécois et qu'ils trouvent ici des articles de grande qualité, souvent à meilleur prix qu'ailleurs.

Mais La maison Darlington a beau être un édifice historique, on n'empêche pas le progrès. On vient d'ailleurs de rénover le magasin ce printemps. Ceux et celles qui n'y ont pas mis les pieds dernièrement seront agréablement surpris du résultat de cette transformation.

Le tailleur anglais John Darlington, invité en 1852 par la famille Calhoun à prendre possession de la maison historique de la rue Buade, serait le premier à se réjouir de cet air de jeunesse qu'on vient de redonner à la maison qui, encore aujourd'hui, porte son nom.



GEIGER D'AUTRICHE GEIGER D'AUTRICHE GEIGER

**Le plus grand choix de
Geiger au Québec**



LAINAGES • IMPORTÉS
AU CŒUR DU VIEUX QUÉBEC
7, rue Buade
Québec, 418 / 692-2268



**SOURIS
MINI**

vêtements pour enfants

RÉGION DE QUÉBEC

Bateau Blanc • Clément • Boutique La Coccinelle • Boutique Fripon • Frisco • La Grenouillère • Pampino

SIMONE PARIS, pour sortir des sentiers battus.

Seul commerce de vêtements haut de gamme situé à l'extérieur des centres commerciaux, la boutique SIMONE PARIS, du 2646, chemin Ste-Foy a pour philosophie d'amener ses clientes hors des sentiers battus.

Nouvellement rénové dans un style qui se démarque totalement de ses concurrents, le décor de la boutique SIMONE PARIS tranche par sa sobriété, sa couleur et par la quiétude et la fraîcheur qui s'en dégagent.

Les murs de couleur chiffon mettent encore plus en valeur les teintes de chacun des vêtements.

Établie depuis maintenant près de 35 ans dans la région de Québec, la boutique SIMONE PARIS est à l'image de sa dynamique propriétaire, Marie-Josée Rondeau qui, voilà bientôt 9 ans, se portait acquéreur de la boutique. Elle n'était alors âgée que de 26 ans!

Avec prudence mais détermination, Marie-Josée Rondeau a su réunir le choix de ses collections de vêtements et ainsi attirer et satisfaire une clientèle des plus variées.

Aujourd'hui, la boutique SIMONE PARIS dessert la femme élégante de 40 à 80 ans qui préfère les vêtements classiques et de bonne confection.

Des grands noms

Cet automne, on trouve sur place des importations d'Allemagne, d'Autriche, de France, de Belgique et de Finlande. Avec ces nouveaux arrivages, la boutique propose en ce moment un choix étendu de ravissants manteaux dans les tailles petite et régulière, notamment de très jolis manteaux finlandais, sports ou de linage. Dans les mêmes tailles, on trouve également des impers doubles et des manteaux courts.

Il faut absolument voir les tailleurs de style chanel ou classique, de même que les coordonnés avec leur jeu de cardigan, chandail, chemisier, jupe et pantalon, dans des couleurs aussi variées que le kaki, le charcoal, le bleu glacier, le vert forêt et le rouge.

Quant au choix de pantalons, le moins qu'on puisse dire c'est qu'il est fort impressionnant. La boutique Simone Paris se fait d'ailleurs un devoir d'offrir à sa clientèle une gamme la plus large de styles. Les meilleures marques sont ici: Gardeur, Lucia, Michel, en passant par le pantalon français avec lycra Bruno St-Hilaire, sans oublier ses jeans et ses velours avec lycra, ce qui en fait des pantalons extensibles de tout confort.

Une approche rassurante

L'approche chez SIMONE PARIS est rassurante. Pas de vente sous pression ici car les conseillères ne sont pas payées à commission. De plus, on laisse tout son temps à la cliente de choisir à son aise. Pas étonnant qu'avec un service aussi personnalisé et courtois, la clientèle de SIMONE PARIS lui voue depuis tant d'années une fidélité inébranlable.

«Je suis bien consciente que plusieurs boutiques haut de gamme concurrentes ont dû fermer leurs portes depuis quelques années. Pourtant, nous sommes encore debout et j'en suis très fière», affirme Marie-Josée Rondeau.

Un service de couturière est disponible sur les lieux. Autre commodité: les retouches sont aux frais de la boutique pour les vêtements achetés à prix réguliers.

En tout temps, SIMONE PARIS propose des vêtements haut de gamme dans les tailles de 8 à 18 ans.

La provenance de la clientèle de la boutique du chemin Ste-Foy, située tout près de l'hôpital Laval, déborde largement la seule région de Québec. Les clientes viennent aussi de Montréal, Rimouski, du Lac-St-Jean, de la Gaspésie et d'un peu partout ailleurs au Québec.

La boutique SIMONE PARIS vous attend donc en grand nombre pour la rentrée mode automne-hiver 1995-96, avec ses plus beaux modèles et coupes de vêtements signés Geiger, Lucia, Yarell, Gardeur, Mayerline, Weinberg et Bruno St-Hilaire, pour n'en nommer que quelques-uns.

Rappelons finalement, que dès octobre, SIMONE PARIS offrira les dessous Skinny, culotte, brassière, camisole, robe de nuit et pyjama d'intérieur. D'autres collections pourraient s'ajouter dès ce printemps si cette expérience s'avère concluante.

Cuir, suède, agneau retourné:
vente, réparation, prêt-à-porter et sur-mesure

LE PRIVÉ FAIT PEAU NEUVE

La boutique LE PRIVÉ, à Place de la Cité, c'est une boutique différente des autres. En ce sens, qu'on ne se limite pas ici à vendre des vêtements de cuir et de peaux lainées. Ça va beaucoup plus loin que ça, comme l'explique Suzanne Rioux, propriétaire.

«Bien sûr qu'on vend des manteaux et des vêtements, mais on offre aussi du sur-mesure, du prêt-à-porter, en plus de faire des retouches. Et si jamais des clients veulent, par exemple, changer de collet, même deux ans après l'achat de leur vêtement chez nous, on peut leur venir en aide car on garde toujours des peaux de la plupart des fournisseurs. Ce sont tous là des services qu'on ne trouve pas ailleurs», soutient Suzanne Rioux.

S'ajuster à la clientèle

Chez LE PRIVÉ, on est également conscient que tout le monde ne peut pas être svelte comme les top modèles.

«On est en mesure de s'occuper d'une dame dont la silhouette n'est pas celle d'un mannequin. On va jusqu'à modifier un vêtement pour le faire à la mesure de la cliente. Même chose pour le monsieur qui veut un vêtement qui lui convienne. Il n'y a pas de limite à notre désir de satisfaire le client», souligne Suzanne Rioux.

Cette passionnée du cuir estime que les vêtements de cuir, de suède et d'agneau sont de plus en plus en vogue. Il s'agit là de matériaux qui ont d'ailleurs beaucoup évolué au fil des ans. Par exemple, il y a 10 ans, les cuirs étaient reconnus pour être raides, pas du tout souples. Or, les procédés de tannage sont tellement perfectionnés qu'aujourd'hui, les cuirs sont d'une très grande souplesse. Quant aux styles et aux couleurs, leur variété est quasi infinie.

Seulement des cuirs de grande qualité

Le cuir a aussi des propriétés d'endurance et de durabilité extraordinaires. En particulier, dans les coupes haut de gamme, spécialité de LE PRIVÉ.

Il faut dire que Suzanne Rioux s'y connaît dans les peaux, elle qui les vend et les travaille depuis déjà 15 ans.

Cette «dure à cuir», comme elle aime se qualifier, a voyagé beaucoup, en Europe notamment, où elle a observé toutes les étapes de production du cuir, depuis l'abattage de la bête à la façon de monter la peau.

LE PRIVÉ s'agrandit

Une visite à sa boutique, récemment agrandie, suffit à vous redonner le goût du beau. LE PRIVÉ ne vendant que du cuir haut de gamme d'Italie, d'Allemagne et d'ailleurs.

Sur place, on trouve aussi un vaste choix de pantalons, mais aussi d'accessoires, pour hommes et femmes: ceintures, capuchons, etc.

Depuis cet été, LE PRIVÉ a fait «peau neuve», si on peut dire. On retrouve donc tous les services sous un même toit. Et désormais, l'atelier et le tailleur se trouvent sur place. Auparavant, l'atelier était situé sur le boulevard Hamel, tout comme une autre boutique. La propriétaire a donc décidé de concentrer toutes ses activités commerciales dans un même établissement. Le client est donc en contact direct avec le tailleur, la couturière, la vendeuse. Avec l'agrandissement, c'est toute la surface du magasin qui a doublé.

Tendances mode

Cette année, la tendance dans les cuirs et les peaux s'exprime dans les couleurs pétantes: comme le rouge et le jaune, contrairement aux autres années où c'était surtout le noir et le marine qui étaient en vogue.

On note également un fort engouement pour les peaux lainées, une tendance amorcée il y a environ cinq ans. LE PRIVÉ garde donc en magasin une belle variété de peaux lainées, des exclusivités qui proviennent de Nouvelle-Zélande, où l'élevage est plus fort, ou encore d'Allemagne et d'Espagne.

«La mode est donc plus audacieuse, tout en restant classique quand même. Les gens vont donc opter pour des styles bien à eux. Je crois que le cuir reste un achat judicieux, plus conservateur toutefois que le suède. Par contre, la tendance se porte vraiment sur le cuir d'agneau», observe Suzanne Rioux.

À l'enseigne du prestige

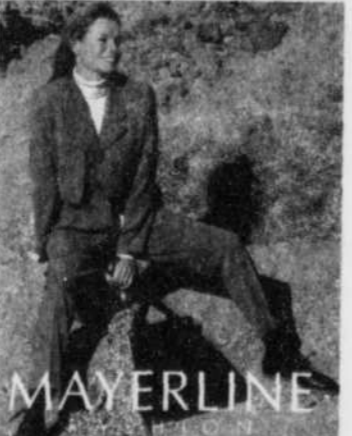
On trouve ici les grandes signatures comme Christian Dior et Perry Ellis, pour ne nommer que ces deux-là. Mais on y trouve aussi les marques moyen de gamme comme Jez, Impact, et tant d'autres. «Mais la cliente qui veut une exclusivité en une pièce peut toujours trouver chez nous un cuir italien Marco-Piurgardi, qu'on ne trouve nulle part ailleurs à Québec».

Chez LE PRIVÉ, on ne s'arrête pas à la vente. On suit le client. À la cliente qui a un problème de nettoyage pour son vêtement de cuir ou de suède, on offre d'en prendre charge plutôt que de l'envoyer chez le nettoyeur du coin. Un même service et une même courtoisie s'appliquent, par exemple, aux clients qui n'auraient pas acheté leur manteau chez LE PRIVÉ et qui voudraient tout de même changer de doublure ou de collet. «On s'en occupe avec le même soin», assure Suzanne Rioux.

Décidément, les temps et les cuirs ont bien changé!



LA MODE AUTOMNE-HIVER chez nos annonceurs



Le choix est à son meilleur à la boutique Simone Paris. Avec les collections Lucia - Geiger - Yarell - Gardeur - Bruno St-Hilaire - Mayerline vous trouverez enfin le manteau, le tailleur, la jupe, le pantalon ainsi que le fin linage que vous cherchez... Le tout, offert dans les tailles 8 à 18 ans.

Simone Paris

LE PRÊT-À-RAVIR

2646, chemin Ste-Foy, Ste-Foy (près de l'Hôpital Laval) 656-1902

Tout sous un même toit!



Superbe collection de manteaux et vêtements

- cuir
- suède
- agneau retourné

de marques réputées telles:

Christ, Knight, Gimpex, Christian Dior et Perry Ellis

Collection de chandails Olsen également en boutique

Le PRIVÉ

VÊTEMENTS HAUT DE GAMME

Atelier de réparation sur place pour tous vos vêtements de cuir, suède et agneau

- service de nettoyage
- confection sur mesure
- dessin de patrons

Place de la Cité
Sainte-Foy
657-7291

PUBLI-REPORTAGE Le dimanche 17 septembre 1995 LE SOLEIL 13

MODE
automne-hiver
chez nos annonceurs



WINNERS, une nouvelle façon de magasiner!

"Winners, c'est vraiment la chaîne de magasins des années 1990", annonce fièrement David Margolis, le président de Winners. "Les gens tiennent à leur style de vie, mais ils ne veulent pas se ruiner pour autant! Grâce à Winners, c'est possible, car nous proposons des marques réputées à des prix défiant toute concurrence. Nous vendons de 20 à 60% moins cher que les autres distributeurs, et ce, tous les jours!"

Depuis l'ouverture de son premier magasin au Québec, il y a dix-huit mois environ, l'accueil du public a été tellement favorable que la chaîne a décidé d'en ouvrir d'autres dans la région. Il y aura donc huit magasins Winners au Québec d'ici la fin de l'automne.

Les magasins Winners appliquent une méthode de vente vraiment révolutionnaire, la vente à prix réduits, et là réside le secret de leur éclatante réussite. La chaîne comprime ses frais généraux et simplifie ses présentoirs, ce qui lui permet d'abaisser ses coûts de vente... et de faire épargner beaucoup d'argent à ses clients! De plus, les acheteurs de Winners scrutent le marché jour après jour pour profiter des meilleures aubaines: annulations de commandes, surplus et autres. Ils entretiennent d'excellentes relations avec des centaines de fournisseurs et ils peuvent ainsi acquérir des articles de la meilleure qualité à des prix absolument imbattables. Forts de plusieurs années d'expérience et d'une connaissance

approfondie du marché, les acheteurs de Winners se procurent des articles conformes aux normes les plus strictes en matière de mode, de qualité et de prix. La plupart des vêtements sont fabriqués au Canada, mais la chaîne s'approvisionne aussi dans d'autres pays. Elle a même un bureau d'achats permanent à New York.

Les magasins ordinaires soldent certains de leurs produits quelques jours par année. Ils se contentent alors de baisser leurs prix pour les remonter dès que la promotion prend fin. Chez Winners, nous offrons des prix imbattables sur tous nos articles, tous les jours de l'année!

Certains Québécois connaissent déjà nos magasins et notre philosophie de vente, car Winners est la branche canadienne de TJ Maxx, une chaîne florissante des États-Unis qui regroupe plus de 500 magasins à prix réduits.

Hélas! Les clichés ont la vie dure, et Winners reste confrontée à certaines idées fausses la concernant. Par exemple, le public croit parfois que Winners est une chaîne de magasins à rabais, ce qui n'est pas du tout le cas. "Les magasins à rabais vendent 29,99\$ des articles qui ont été conçus et fabriqués pour être vendus à ce prix, précise David Margolis. Chez Winners, nous vendons 29,99\$ des articles qui ont été conçus et fabriqués pour être vendus à 45\$ ou plus."

Certains pensent aussi que les magasins Winners offrent moins de services à la clientèle que les autres parce qu'ils se rapprochent du style "magasin-entrepôt", autre point de vue erroné! "Nos magasins offrent tous les services auxquels le client est en droit de s'attendre dans un établissement de qualité", souligne M. Margolis. "Par exemple, nos rayons sont clairement indiqués. Certes, nous évitons les présentoirs coûteux et les décorations superflues, mais nous offrons à nos clients tous les services dont ils ont besoin: des cabines d'essayage avec miroir, une généreuse politique de retour, un plan de mise de côté très pratique, des certificats-cadeaux, etc. Sans parler de notre choix! Nos prix sont très bas, donc la marchandise "tourne" vite. Nous suivons les ventes en continu et, comme nous vendons à prix réduits, notre stock se renouvelle constamment. Dans les magasins ordinaires, les vêtements restent souvent plusieurs semaines en rayons. Chez Winners, nous recevons chaque semaine des milliers d'articles nouveaux. La marchandise n'a vraiment pas le temps de stagner!"

Pour bien profiter de tous les avantages qu'offre Winners, il faut y venir souvent. Tous les magasins reçoivent trois livraisons de vêtements nouveaux chaque semaine: il y a toujours de l'action chez Winners! "Magasiner chez Winners, c'est comme faire une course au trésor, explique M. Margolis. On va constamment de bonne surprise en bonne surprise!"

Le Winners de Sainte-Foy propose plus de 30 000 pieds carrés de mode pour toute la famille, notamment une gamme complète de vêtements pour dames, des vêtements interchangeables, de la lingerie, des tailles fortes et des accessoires. Mais vous y trouvez également des vêtements pour hommes, garçons, filles, enfants et nouveaux-nés, ainsi qu'un rayon épatant de cadeaux pour toute la famille.

La vague Winners déferle sur le Canada. Quarante-sept magasins sont déjà en activité et la chaîne prévoit en ouvrir 10 à 15 autres chaque année, pendant cinq ans. Notre objectif est de nous implanter fermement dans toutes les régions du Canada.

Comment expliquer le succès des magasins Winners? "Nous offrons de bonnes aubaines aux clients tous les jours, constate simplement David Margolis. Et pour nous, la bonne aubaine ne se résume pas au prix. Nous proposons des vêtements de qualité, de la mode, des marques reconnues et aussi des prix défiant toute concurrence."

Il y a un magasin Winners à la Place des Quatre-Bourgeois. Un deuxième est prévu à Charlesbourg cet automne. De plus, il y a cinq magasins dans la région de Montréal et un à Trois-Rivières. Pour de plus amples renseignements, veuillez appeler le 1 800 644-WINN.



Winners... c'est ce beau chandail de couturier, ou ce tailleur de marque reconnue ou encore ce joli vase vert pour votre entrée. C'est aussi les mêmes marques reconnues que dans les magasins réguliers de centres commerciaux mais avec des économies allant jusqu'à 60%. C'est tout simplement être différent et bien connaître son métier. Avec plus de 10 000 nouveaux articles chaque semaine, magasiner chez Winners, c'est magasiner avec flair.

WINNERS

Place des Quatre Bourgeois
boul. Duplessis et ch. des Quatre Bourgeois 654-1186

Heures d'ouverture: lun-mardi 9 h 30 à 18 h, merc.-vend. 9 h 30 à 21 h, sam. 9 h à 17 h, dim. 11 h à 17 h.

Vêtements Océan Canada Ltée
COBRA JEANS
 une entreprise de St-Ludger-de-Beauce en pleine expansion



Les boutiques COBRA du Québec intégreront désormais un service de couturière disponible sur place. Ici, à la boutique des Galeries de la Capitale, la couturière est déjà à l'oeuvre.

Vêtements Océan Canada Ltée est une entreprise, spécialisée dans la fabrication et la vente au détail de jeans et de vêtements sports en denim pour hommes, dames et enfants.

Le design et la conception sont réalisés à l'interne par une équipe de designers diplômés des principales écoles de Québec tels: le collège Notre-Dame-de-Foy à Québec, le collège Camirand à Sherbrooke, le collège La Salle à Montréal. La confection est faite par la compagnie C.S.M. Boisvert inc., propriété des trois fils, Charles, Stéphane et Marc Boisvert dont les installations sont aussi situées à St-Ludger-de-Beauce et qui emploie plus de 290 personnes. L'ensemble des opérations est sous la supervision de Raymond Boisvert, président-directeur général de Vêtements Océans Canada limitée.

La commercialisation se fait sous la bannière COBRA JEANS par le biais d'un réseau de 35 boutiques corporatives, également propriété de Vêtements Océans limitée, et de 35 boutiques franchisées. 66 de celles-ci sont situées au Québec, 2 en Ontario et 2 au Nouveau-Brunswick.

L'originalité de sa collection 1995 a valu à l'entreprise d'être parmi les 3 finalistes au concours La Griffée d'Or dans la catégorie Marque/Designer "Jeanswear". Ce prix est décerné au meilleur designer québécois ou à la meilleure entreprise manufacturière québécoise de vêtements exclusivement ou majoritairement confectionnés en denim.

Pour être admissibles, les collections printemps-été 1995, présentées au concours, devaient être dessinées, créées et fabriquées entièrement au Québec.

Vêtements Océan Canada s'est distinguée des autres finalistes par le fait qu'elle était la seule entreprise au Québec à intégrer entièrement la création, la production et la distribution de ses collections.

Pour ce faire, l'entreprise emploie actuellement 17 cadres ayant la responsabilité du design, des achats, de la comptabilité et des opérations et 250 employés, à temps plein et partiel, dans ses différentes boutiques.

Par ailleurs, son sous-traitant, C.S.M. Boisvert inc., dont les installations sont aussi situées à St-Ludger-de-Beauce, emploie plus de 290 personnes.

Les étapes de fabrication

La fabrication d'un vêtement se fait habituellement en 6 étapes bien définies:

- à partir d'un patron, un échantillon est d'abord préparé;
- un prix coûtant est alors établi pour la confection et le matériel utilisé;
- l'échantillon est ensuite accepté et les grandeurs et quantités à produire sont déterminées;
- le matériel est acheté et livré au département de la confection;
- une fois la commande livrée à l'entrepôt, elle est vérifiée et inscrite dans le système informatique selon le style, la couleur et la grandeur;
- elle est enfin étiquetée, selon un

code à barres qui indique les caractéristiques du vêtement, et livrée aux boutiques.

Gestion des stocks et des ventes

Dans une opération d'aussi grande envergure, le contrôle interne est d'une importance capitale. C'est pourquoi, depuis 1991, Vêtements Océan Canada s'est dotée d'équipements informatiques sophistiqués. D'ailleurs, par le biais de sa filiale Océan informatique inc., un programmeur travaille continuellement à l'amélioration du système en place et à l'installation de nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie.

Chaque boutique est équipée d'une caisse enregistreuse munie d'un lecteur laser et d'un ordinateur relié au réseau informatisé permettant ainsi, par la lecture du code à barres de chaque vêtement, de bien gérer les inventaires et toutes les autres informations nécessaires à l'approvisionnement.

De plus, la compagnie est ainsi en mesure, à chaque mois, de préparer des états financiers et un état des résultats de chacune des boutiques corporatives, ce qui l'assure non seulement d'une meilleure gestion financière mais aussi d'une meilleure gestion des inventaires et des ventes.

Un programme de marketing efficace

Le succès d'une recette gagnante vient d'un bon dosage de tous les ingrédients qui la composent.

C'est ce qui explique que Vêtements Océan Canada soit passée d'un chiffre d'affaires de 2 millions de dollars en 1987 à 17 millions en 1995.

Ses styles avant-gardistes, ses prix concurrentiels, son réseau de commercialisation et son important programme de marketing en ont fait un "leader" sans conteste, à l'échelle du Québec.

Depuis 1991, avec la collaboration des conseillers de la firme de communication et marketing Everest Québec, les dirigeants de

l'entreprise ont planifié un audacieux programme de marketing qui a permis de positionner la marque COBRA sur l'échiquier de l'industrie.

Plus de 5 millions de dollars ont été investis depuis les 5 dernières années au Québec, dans différentes campagnes mix-média radio-télé-quotidiens-hebdomadaires ainsi que revus et magazines spécialisés.

Le résultat d'une vie de travail

La petite histoire de Vêtements Océan Canada débute en 1958 lorsque son fondateur et président, M. Raymond Boisvert, obtient son diplôme de designer de mode, à Montréal, après s'être familiarisé avec tous les rudiments du domaine, pendant 5 ans, dans une usine de confection pour dames.

Au printemps de 1963, bien modestement, M. Boisvert construit la première usine de Vêtements Océan sur la rive sud de la rivière Chaudière à St-Ludger-de-Beauce. L'usine compte à ce moment 30 employés et se spécialise dans la sous-traitance de vêtements sports.

Le jeans et le denim se mettent alors à conquérir le monde. Vêtements Océan fait alors de la sous-traitance pour la plupart des grandes marques de jeans vendues au Québec dans 10 usines qui regroupent plus de 850 employés.

De 1982 à 1989, Vêtements Océan produit enfin ses propres

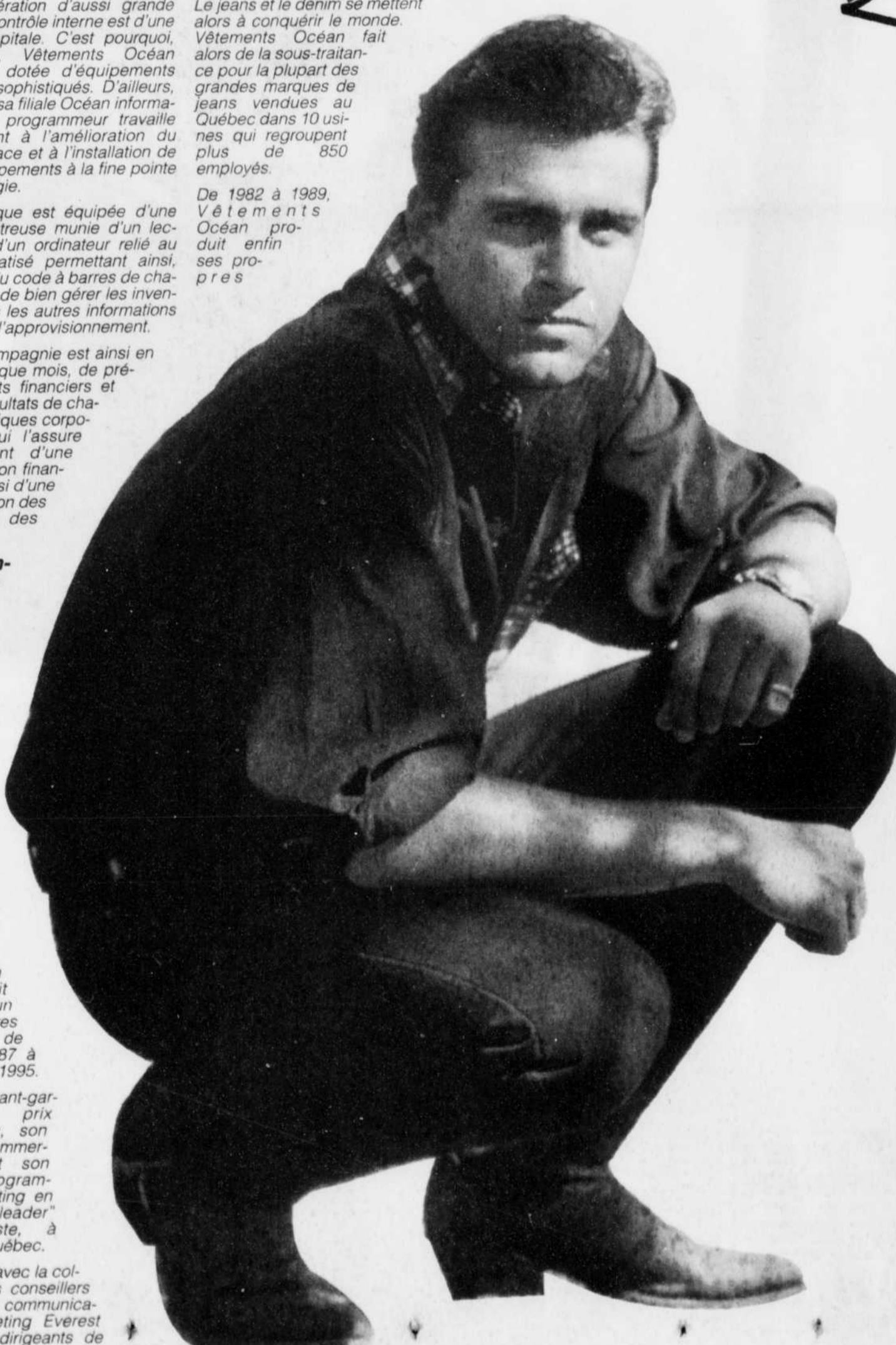
jeans qui sont distribués et vendus à différentes boutiques au Québec et au Canada sous les marques de commerce Océan et Artic.

Au cours de l'année 1989, Vêtements Océan lance la marque COBRA et une première boutique est ouverte tout juste à côté de l'usine, sous la forme d'un "Factory Outlet".

La réponse est instantanée et des boutiques COBRA s'installent à Bromont, St-Sauveur, Hudson et au Mont Ste-Anne. Le chiffre d'affaires de l'entreprise croît à un rythme tout à fait impressionnant.

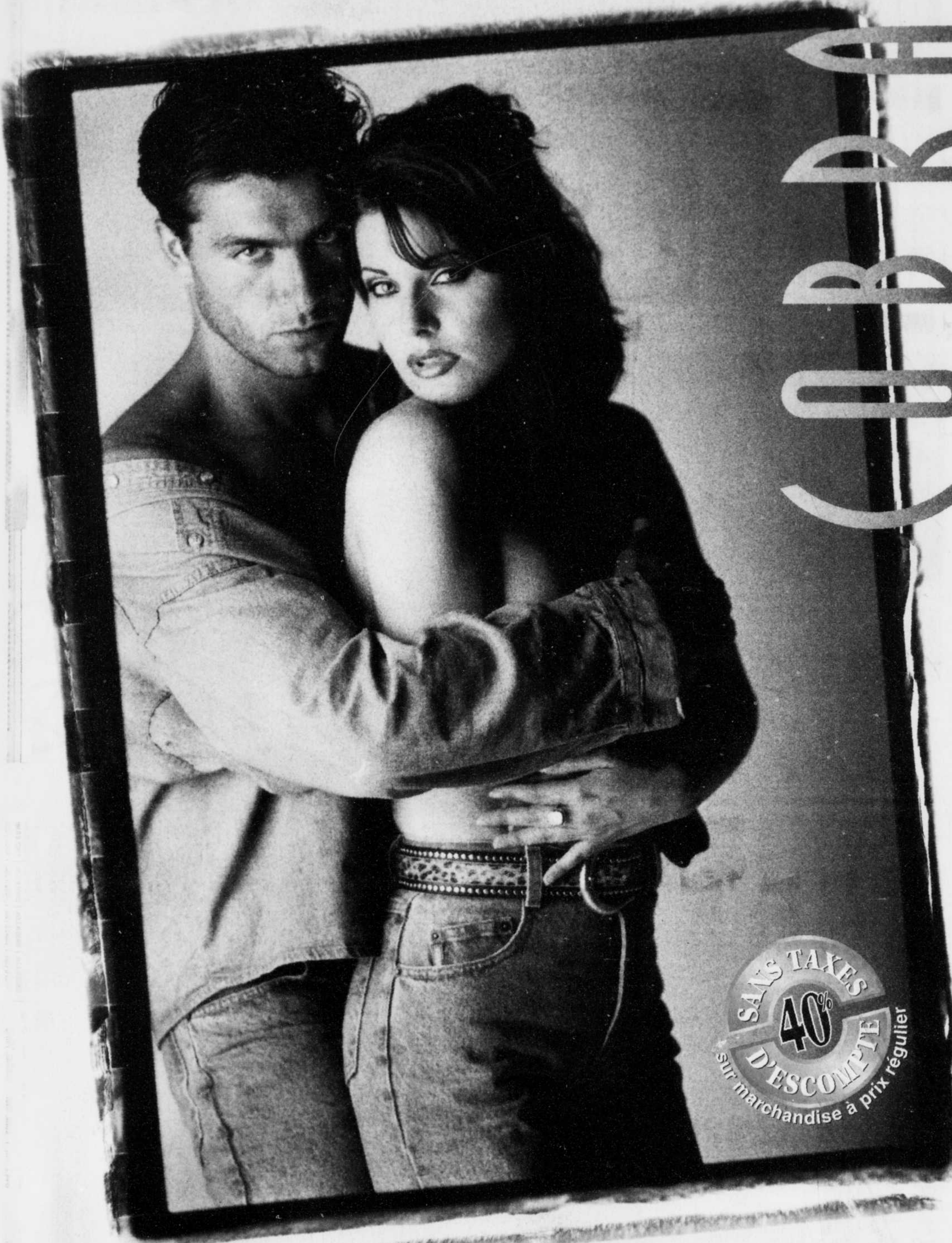
Depuis, 70 boutiques distribuent en exclusivité la collection COBRA dans 66 villes du Québec, pour des ventes qui atteindront les 17 millions en 1995.

L'avenir s'annonce prometteur et Vêtements Océan Canada avec sa marque COBRA et ses boutiques COBRA jeans, a l'intention de bien s'implanter dans ce nouveau monde du marché international sans frontières.



La MODE automne-hiver chez nos annonceurs

COBRA



SANS TAXES
40%
D'ESCOMPTE
sur marchandise à prix régulier

COBRA
J E A N S

10% D'ESCOMPTE SUPPLEMENTAIRE
Sur présentation de ce coupon, obtenez un escompte additionnel de **10%** sur toute la marchandise, même celle réduite de **40%** ou plus.
COBRA toujours sans taxes.
Valide jusqu'au 10 décembre 1995.

ST-SAUVEUR
Les Factoreries
ST-LÉONARD
8195, boul. Métropolitain
LONGUEUIL
3064, ch. de Chambly
VAUDREUIL
Les Promenades Hurston
GREENFIELD PARK
Galeries Taschereau
VILLE LASALLE
8373, boul. Newman
TERREBONNE
1352, boul. Moody
BROMONT
Les Versails

ST-ANTOINE
Galeries des Lauréatides
LAVAL
1785, St-Martin Ouest
BLAINVILLE
961, Curé Labelle
SOREL
267, boul. Fleet
POINTE-AUX-TREMBLES
12 820 Sherbrooke Est
MAGOG
241, rue Sherbrooke
COATICOOK
26, rue Child
COOKSHIRE
25, rue Craig Nord

ROUYN-NORANDA
12, rue Gambie Ouest
VAL-D'OR
450, 3^e Avenue
GATINEAU
56, boul. Greber
HULL
432, boul. St-Joseph
SHERBROOKE
Carrefour Duroan
ST-LUDGER DE BEAUCE
La Manufacture
SHAWINGAN
2202, rue St-Marc
VICTORIAVILLE
130, rue Notre-Dame E.

DRUMMONDVILLE
400, boul. St-Joseph
TROIS-RIVIÈRES
656, rue St-Maurice
TROIS-RIVIÈRES OUEST
Centre Maxi
GRAND-MÈRE
181, 11^e Rue
QUÉBEC
Galeries de la Capitale
(face à la patinoire)
STE-FOY
Place Laurier, 3^e étage
BEAUPORT
3170-A, ch. Royal

STE-ANNE DE BEAUPRÉ
Les Promenades
VAL-BÉLAIR
1065, boul. Pie XI Nord
DONNACONA
210 A, Notre-Dame
LÉVIS
116A, route Kennedy
MONTMAGNY
42, boul. Taché Ouest
RIVIÈRE-DU-LOUP
Place Hôtel de Ville
RIMOUSKI
Place Arthur Buies
AMQUI
54, rue Desbiens

MONT-JOLI
53, rue Doucet
MATANE
Promenade St-Laurent
GASPÉ
Place Jacques-Cartier
SEPT-ÎLES
660, boul. Lauro
BAIE-COMEAU
Centre Lalleche
DÉMENAGE
ALMA
Place 1

CHICOUTIMI
400, rue Racine Est
JONQUIÈRE
2000, rue Price
STE-MARIE
85, rue Notre-Dame
ST-ANSELME
1020, boul. Bégin
LAC ETCHEMIN
270, 3^e Avenue
EAST BROUGHTON
4307, Route 112
NEW CARLISLE
3, Route 132

CHIBOUGAMAU
545, 3^e Rue
VILLE VANIER
405, Soumande
ST-FLAVIEN
144, rue Principale
NOUVEAU-BRUNSWICK
CAMPBELLTON
89, Roseberry
ONTARIO
HEARST
931, rue Georges
CHELMSFORD
64, Errington

NOUVEAU
CARRÉFOUR DE L'ESTRIE
voisin de la SAQ
face au ZELLERS
ST-LAURENT
2119, boul. Marcel Laurin
ST-HUBERT
Complexe Cousineau
JOLIETTE
531, Boul. Manseau
ST-YACINTHE
1630, des Cascades Ouest
VARENNES
2083, Marie-Victorin

VALLEYFIELD
11, rue du Marché
ST-ROMUALD
835, 4^e Avenue
THETFORD MINES
716, St-Alphonse
TROS-PISTOLES
Galeries Tros-Pistoles
ST-FÉLICIEN
1170, rue des Malizes
MONTREAL
6395, Sherbrooke Est