

TOURISME

Voir le fleuve

Suite de la page 29

Toutes les photographies historiques que nous possédons, depuis l'apparition de ce procédé à Montréal dans les années 1850, montrent que le fleuve a toujours été visuellement et physiquement éloigné de la rue de la Commune. De 1860 à 1900 (on commença la construction des présents quais à cette dernière date), le terre-plein le long de cette rue était à deux niveaux : un premier, au niveau du rez-de-chaussée de la rue, communiquait par des rampes à un second, plusieurs mètres plus bas, où se trouvaient les quais. La plupart de ces photos, d'ailleurs, ont été prises des hauteurs de certains bâtiments parce que c'était la seule façon de pou-

voir réunir dans un même champ de vision le fleuve, les bateaux, les quais et la façade de la rue.

Cette situation veut dire que si on excavait la rivière Saint-Pierre, celle-ci coulerait à quelque huit mètres plus bas que le niveau actuel de la place d'Youville. On voit mal comment un tel cratère pourrait être intéressant sur le plan de l'aménagement urbain, à moins de rehausser le niveau de l'eau par un barrage.

Il n'y a que deux moyens de rapprocher l'eau des passants. Soit de créer un ou plusieurs paliers entre la rue de la Commune et le fleuve, de façon à permettre aux gens de descendre vers celui-ci. Un tel aménagement ne nécessite pas la disparition de tous les quais actuels, principalement du quai Vic-

toria qui offre déjà, du côté du Bassin du Marché, un palier intermédiaire. Soit au contraire de monter l'eau dans des bassins artificiels au niveau de la rue de la Commune. Cette solution serait possible, par exemple, en face du Marché Bonsecours, entre les quais Jacques Cartier et Victoria, en enlevant une couche du remblayage récent.

Le dernier mythe consiste à croire que ce « front de mer » en face du Vieux-Montréal a pu revêtir auparavant un caractère bucolique. Tous les croquis et photos qui nous sont parvenus depuis 1860, à savoir depuis l'époque où la rue de la Commune a pris la forme plus ou moins définitive que nous lui connaissons aujourd'hui, montrent une réalité totalement différente. Son caractère a toujours été celui d'un lieu aménagé, rempli de travailleurs, d'animaux, de produits, de machines et de navires, bourdonnant d'activités multiples, un

endroit unique pour son osmose vitale entre la ville, les citoyens, le commerce et l'industrie.

Que l'on le veuille ou non, ce fut ça le caractère du Vieux-Port et la réalité montréalaise. Pas des scènes bucoliques, lesquelles n'ont jamais existé à cet endroit après l'ère des pionniers et de la traite des fourrures. L'histoire est faite d'une succession d'événements et d'interventions dont on ne peut changer l'essence pour satisfaire une vision que l'on souhaite différente. Le désastre de la place Royale à Québec, laquelle s'est pétrifiée parce que l'on a voulu rendre les formes de ses bâtiments conformes à celles d'une époque jugée après coup idéale, montre combien il est hasardeux de retourner en arrière pour recréer une réalité passée. Ce l'est encore beaucoup plus quand on cherche à retourner à une réalité d'origine qui, dans les faits, n'a jamais existé.

Le coiffeur...

Suite de la page 29

dans l'utilisation de l'adjectif possessif. C'est *mon* coiffeur, ne vous en déplaît-je !

Seulement, il ne suffit pas de quelques mots doux ou d'une oreille dévouée pour, à l'instar d'une garde-robe, se monter une clientèle. Ça prend également des connaissances et des habiletés techniques et artistiques. « Le bon coiffeur doit être habile teinturier, donc coloriste de première force afin de, par exemple, adoucir les traits sévères ou anguleux. En tant que physionomiste, il connaît les formes du visage et les grains de peau », affirme Jason.

La coiffure rappelle étrangement l'art de la sculpture. Le cheveu est un matériau vivant et renouvelable que l'on peut modeler, travailler, épurer. Le coiffeur serait alors un véritable artiste capillaire ? « Pas tous assurément, mais la coiffure est un art parce qu'avant de faire une coupe, il faut que tu la dessines dans ta tête. Faire une coupe, c'est faire du dessin en relief et tu donnes aux cheveux un mouvement, une façon de bouger, bref un style ». Et par milliers, les coiffeurs laissent échapper leurs créations qui se dispersent sans signature dans la ville aux quatre vents. Geste magnanime, mais perception à la source des droits d'auteur.

Le coiffeur évolue dans un milieu en vive compétition. Selon les chiffres du ministère du Travail et de la main-d'œuvre, et sans compter les nombreux adeptes du travail fantôme, près de 17,000 coiffeurs (4,375 pour hommes et 12,380 pour femmes) s'inscrivent du ciseau à la grandeur du Québec pour se gagner les faveurs des consommateurs. De plus, soucieux de calmer les élan interventionnistes de l'État et d'en alléger la bureaucratie, ce même ministère se prépare à publier un projet visant la déréglementation du métier de coiffeur. Effaçant l'existence de disparités régionales, ce règlement mentionne qu'« à compter de cette promulgation, toute personne pourra prétendre au métier

de coiffeur... permettant ainsi à tous d'exercer la coiffure unisexe ».

La réalité économique d'un coiffeur n'est pas toujours rose, pas même fuschia. Plusieurs travaillent au salaire minimum et, bien sûr, à la commission. Ainsi, il faut que le coiffeur rapporte le double de son salaire minimum (soit \$350/sem.) pour pouvoir commencer à toucher la commission de 50 % (commission variable selon les salons). La situation devient dramatique pour le coiffeur sans sa clientèle qui représente la source du revenu et le pouvoir de négociation. Un coiffeur sans clientèle, c'est un capitaine sans bateau.

Souverain et précieux, le client conditionne la force de travail du coiffeur qui n'a d'autres choix que de le préserver, le bichonner, de lui donner entière satisfaction. « Le coiffeur est acheté comme un bien de consommation. Il est en demande ou ne l'est pas. Et l'on construit notre réputation sur la qualité de notre service : bonne compréhension des goûts de la cliente, écoute, qualité des coupes, etc. Faire plaisir est primordial », remarque un Jason velouté. La coiffure est également un métier de relations publiques. Savoir se vendre auprès de magazines dont les crédits sont d'une valeur inestimable et auprès de particuliers influents (des vedettes de préférences) dont la gloire rejait sur le coiffeur. Courir les compétitions et les symposiums est aussi de bonne guerre.

À partir du début des années 80, le monde de la coiffure a vécu un boom ébouriffé (multiplication des coiffeurs, naissance de plusieurs revues spécialisées, etc.) et, signe des temps, s'est taillé une place autonome dans le champ du *fashion*. Fortement influencé par le phénomène punk qui accorde au cheveu un intérêt bien épineux, la coiffure a redéfini certains standards esthétiques, et passé au *clipper* le dernier hippie repenti. Finis les longs cheveux de sirène, symbole de féminité ou de résistance à l'ordre établi, la troisième vague commence sur la chaise du coiffeur. Coupe aérodynamique et rasage urbain, coiffure adaptée aux modes de vie actuelles.

Le Carnaval-Souvenir de Chicoutimi: du 14 au 24 février

CHICOUTIMI (PC) — « Le Carnaval-Souvenir de Chicoutimi n'est pas un festival populaire comme les autres », lance vigoureusement Rodrigue Bégin, le président de la vingt-cinquième édition de cette manifestation touristique, qui se situe parmi les plus colorées en Amérique du Nord.

Confortablement assis dans une « chaise-berceuse » garantie d'époque, vêtu d'un costume à la mode de 1885, comme il se doit, Rodrigue Bégin s'explique : « À sa naissance, en 1961, le principal objectif du Carnaval-Souvenir était d'inviter les gens d'ici à se replonger un siècle dans le passé, tout en s'amusant. Rien n'a changé, depuis. Nous sommes toujours restés

fidèles à cette politique de la participation qui nous permet de couper l'hiver en deux, tout en nous payant du bon temps... »

Connu et reconnu dans les grands circuits touristiques internationaux, le Carnaval-Souvenir de Chicoutimi, qui aura lieu cette année du 14 au 24 février, a fait l'objet de reportages élogieux dans des magazines prestigieux, tel le *National Geographic*. Cette renommée conquise de haute lutte grâce au travail des initiateurs ne fut pas suffisante, toutefois, pour éviter une certaine désaffection du public local. Au début des années 80, jusqu'à tout récemment, on a cru que le Carnaval-Souvenir de Chicoutimi ne survivrait

pas... Mais l'arrivée de Rodrigue Bégin, pour la manifestation de cette année, un motivateur de grande expérience, a tout changé. Le nouveau président a su s'entourer de fidèles collaborateurs, pris à même le noyau des inconditionnels de la manifestation touristique. Avec l'aide également d'anciens présidents, Rodrigue Bégin a réussi à insuffler au Carnaval-Souvenir de Chicoutimi une nouvelle mentalité. Avec le résultat que cette version 1985 promet énormément...

Il est de tradition, au Carnaval-Souvenir de Chicoutimi, de fêter autour d'un thème et d'un pionnier, ce dernier étant personnifié par un individu du milieu. L'histoire ne faisant ainsi qu'une avec la réalité.

Parmi les activités traditionnelles, on retrouve, toujours en place pour ce 25e anniversaire, l'opérette, le procès à l'ancienne, le bal du souvenir, la messe d'autrefois et la très courue croûte, sur le parvis de la cathédrale de Chicoutimi.

BALLROOM

AVEC LE *GrandOrchestre* *St-Valentin*
Du Domaine

Danse sociale — haute cuisine
Plein air — Bain de minuit
Trois jours.
Deux nuits
142.00 \$
* Par personne, occupation double
Dîner dansant le vendredi soir
Trois repas et le ballroom le samedi
Brunch musical le dimanche
Chambre taxes et service
Plus : Promenade en traineau
Piscine — Tourbillon — Sauna
Et plusieurs autres activités
DINNER DANSANT
VENDREDI SOIR 15 février
S.V.P. téléphoner à trois vire
Domaine
Saint-Laurent
de Compton (Estrie)
1-800-361-5464
Montréal: (514) 397-9667

VOYAGES
TRAVELAIDE
POUR DES VACANCES
RÉUSSIES

POUR L'EUROPE

Réservez vos billets d'avion au prix économique

Consultez-nous pour super-offre
AIR-FRANCE "AIR-AUTO"
SKIS - LOCATION APPT NICE
SPÉCIAUX SUR PARIS-BRUXELLES-MADRID
Tél.: 281-1040

SERVICE EUROPÉEN DU TOURISME AUTOMOBILE
"ACHAT" SPÉCIAL "RACHAT"

Spécialiste de la vente et location prix "hors taxe" toutes automobiles européennes livrables en Europe.
Air auto Air France avec 2 billets d'avion location 3 semaines "PLAN ACHAT-RACHAT" Citroën 2CV \$186 - Citroën Visa \$289 - Citroën BX14 \$489 - Renault 9 et Renault 11 GTL \$520 - Talbot Samba \$369 - Également tous modèles Peugeot - Datsun - VW et camping car etc...
Tél.: 281-1041

VOYAGES S.E.T.A. VOYAGES

TOUS BILLETS D'AVION - BATEAU - CROISIÈRES
TRAINS EURAILPASS pour l'Europe - TOURS
HAWAII - CUBA - MEXIQUE - les ANTILLES
FRANCAISES - les Iles des Caraïbes, etc. CLUB
MÉTIDERRANÉE - SKI, Studios - Appartements
en Guadeloupe et Martinique.
Appartements Nice Côte d'Azur

TARIFS SPÉCIAUX FORAITS - VACANCES
HIVER 84-85 - SKI SOLEIL
TARIFS SPÉCIAUX AVEC "WARDAIR"
BARBADE - JAMAÏQUE - FLORIDE - HAWAII
MEXIQUE - PUERTO-RICO - ILES VIERGES, etc.
Consultez-nous pour nos dates de départ vers
PARIS-BRUXELLES etc...\$548
TOURING CLUB DE FRANCE
2050 Mansfield, Mezzanine B
Métro Peel — Tél.: 281-1040 PERMIS DU QUÉBEC

LE MONDE DE

terratours

Groupes accompagnés de Montréal — Guides de langue française

AFRIQUE

SÉNÉGAL - CÔTE D'IVOIRE - TOGO - BÉNIN
Billet d'avion et prestations terrestres
16 fév. au 9 mars. 3 435\$
9 au 30 nov. 3 645\$

AIR AFRIQUE

AMÉRIQUE DU SUD

PÉROU - BOLIVIE - PARAGUAY - ARGENTINE - BRÉSIL
1er au 23 mars, 1er au 23 nov.
Billet d'avion Can. 1 595\$
Prestations terrestres U.S. 1 590\$

AEROLINEAS ARGENTINAS

PACIFIQUE DU SUD

FIDJI - AUSTRALIE - NOUVELLE-ZÉLANDE-TAHITI
1er au 23 mars, 5 au 27 juil., 4 au 26 oct.
Billet d'avion et prestation terrestres à compter de 5 215\$

air new zealand

INDE

INDE - CACHEMIRE - NÉPAL - SRI LANKA
3 au 27 avr., 3 au 27 juil., 2 au 26 oct.
Billet d'avion Can. 2 490\$
Prestations terrestres U.S. 1 795\$

AIR-INDIA

EXTRÊME-ORIENT

JAPON - TAÏWAN - THAÏLANDE - SINGAPOUR - BALI - HONG KONG - HAWAII
25 avr. au 19 mai, 4 au 28 juil., 3 au 27 oct., 10 oct. au 3 nov., 17 oct. au 10 nov.
Billet d'avion Can. 2 544\$
Prestations terrestres U.S. 2 250\$

LA RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

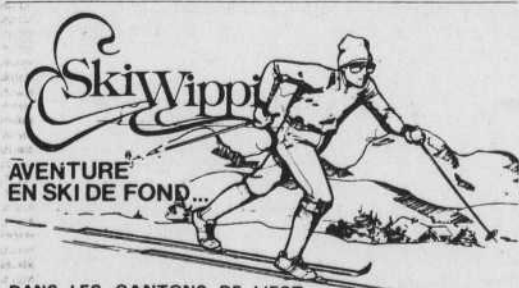
HONG KONG - SHANGHAI - HANGZHOU - SUZHOU - NANKIN - XIAN - PÉKIN - GUILIN - CANTON
Billet d'avion et prestations terrestres
5 au 27 mai, 6 au 28 oct. 4 295\$
7 au 29 juillet 4 255\$

CPA Air K

terratours : une porte ouverte sur le monde

CONSULTEZ VOTRE AGENT DE VOYAGES

Détenteur d'un permis du Québec



DANS LES CANTONS DE L'EST
skiez d'une auberge à l'autre
3 AUBERGES EN 7 JOURS/6 NUITS
À PARTIR DE \$325/PERSONNE (Tout Compris)



MANOIR HOVEY
son site, sa cuisine,
et tout son charme
P.O. Box 60, North Hatley, Qué.
J0B 2C0 — Tél.: (819) 842-2421



AUBERGE RIPPLECOVE
une auberge sympathique,
cuisine de distinction
P.O. Box 246, Averb's Cliff, Qué.
J0B 1C0 — Tél.: (819) 838-4298



AUBERGE HATLEY
membre de la chaîne
"Relais et Châteaux"
P.O. Box 330, North Hatley, Qué.
J0B 2C0 — Tél.: (819) 842-2325

- ARRIVÉE:
Dimanche, avant souper
DÉPART:
Samedi, après déjeuner
- Incluant
- Plein air et gastronomie
 - Décor d'autrefois
 - Chambres avec salle de bain, certaines avec foyer
 - (2 couchers à chaque auberge)
 - 6 dîners gastronomiques et 6 petit déjeuners
 - 125 kms de pistes
 - Traîneaux avec chevaux, Tennis, Squash et Raquetball, salles de jeux
 - Après-ski sympathique et feux de cheminée
 - Tous transports

En vigueur à partir du 6 janvier, 1985		
Nombre de pers. par ch.	Tarifs par personne *	
1	450	
2	385	
3	350	
4	325	

* frais de service de 15% inclus.

Londres

La grande vie! Mon prêt-à-partir!

Avec le service Hospitalité

498\$ aller-retour

Entre Mirabel et Londres, le service Hospitalité vous offre la grande vie à tarif très économique.

AIR CANADA



Dégustez un repas gastronomique arrosé d'un cru sélectionné, sans oublier bien sûr l'apéro et le digestif.

Mettez-vous à l'heure européenne en feuilletant nos journaux et magazines internationaux.

Laissez-vous emporter par un concert stéréophonique ou par le récit captivant d'un succès du cinéma.

À Londres, flânez en toute quiétude de Piccadilly Circus à Trafalgar Square en passant par Big Ben et laissez Air Canada se charger de votre forfait hôtel-auto.

Réservez votre place à bord de notre service Hospitalité vers Londres. C'est votre Prêt-à-partir pour la grande vie.

CONDITIONS
Départ le vendredi de Mirabel. Tarif en vigueur du 14 janvier au 19 mars 1985 inclusivement. Certaines conditions se rattachent à ce tarif. Veuillez consulter votre agent de voyages ou composez le 932-2211, le numéro spécial d'Air Canada pour les réservations internationales. Mentionnez le DRF 5942.

Intercontinental

Prêt-à-partir est une marque de commerce d'Air Canada. Détenteur d'un permis du Québec.

