

PORTRAIT STATISTIQUE

CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005

AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claudio.edgar.dalphond@mcc.gouv.qc.ca ou michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca. Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	1
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	1
3. Méthodologie : une approche comparative	2
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	4
4.1 Environnement	4
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	5
4.2 Ressources	6
4.2.1 Main-d'œuvre	6
4.2.2 Équipements	6
4.2.3 Partenariat collectivités	7
4.3 Domaines	8
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	8
4.3.2 Livre	10
4.3.3 Arts de la scène	11
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	13
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	14
4.3.6 Médias	15
4.4 Événements majeurs	17
4.5 Participation et engagement	18
4.5.1 Loisirs	18
4.5.2 Formation artistique	18
4.5.3 Bénévolat	18
5. Vue d'ensemble	19

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications. Ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, recouvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui le domaine des arts de la scène qui recouvre tant l'opéra (dimension artistique), que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications, et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ces résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle, par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montréal Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay—Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages);
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne;
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne;
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

- h Habitant
- n Nombre
- % Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS ² SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la de la population québécoise	3,0 %	3,7 %	5,9 %	- -	2002	ISQ ³
% de la croissance de la population	5,1 %	5,1 %	4,7 %	=	1991-2001	ISQ
	2,7 %	4,6 %	5,0 %	- -	2001-2011	
% du territoire québécois	0,5 %	1,5 %	5,9 %	- -	2002	ISQ
n population / km ²	31,8	19,5	5,5	+ +	2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	3	2,3	4,3	(=)	2003	MCC
% de la population urbaine	58,7 %	68,0 %	80,4 %	- -	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	6,4 %	3,6 %	2,4 %	+ +	1991-2001	ISQ
% des francophones	98,1 %	91,2 %	81,4 %	+ +	2001	ISQ
% des anglophones	1,0 %	6,4 %	8,3 %	- -	2001	ISQ
% des allophones	0,9 %	2,4 %	10,3 %	- -	2001	ISQ
% des 0-14 ans	17,9 %	17,7 %	17,6 %	=	2001	ISQ
% des 65 ans et +	13,2 %	13,4 %	12,4 %	=	2001	ISQ
Faits saillants - La région compte près de 222 000 habitants, soit 3,0 % de la population québécoise (dernier rang des régions intermédiaires). - La région occupe une superficie d'environ 7 000 km², soit 0,5 % du territoire québécois. Elle est la plus petite des régions similaires. - Le territoire régional est plus densément peuplé que celui des autres régions intermédiaires. - Malgré une croissance rapide de l'urbanisation entre 1999 et 2001, la région reste la moins urbanisée parmi les régions analogues. - La population augmentera moins rapidement que la moyenne québécoise au cours des prochaines années. - La proportion de francophones habitant la région est une des plus élevées au Québec (quatrième rang).						

² Moyenne des moyennes obtenues par les régions semblables.

³ Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec	2,9 %	3,2 %	5,9 %	- -	2000	ISQ ⁴
% de croissance PIB	6,1 %	6,1 %	6,2 %	=	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	23 309 \$	24 978 \$	26 958 \$	-	2002	ISQ
% du chômage	8,3 %	8,6 %	8,5 %	=	2004	ISQ
Faits saillants - Dans l'ensemble, la population dispose de revenus plus modestes qu'ailleurs au Québec, un écart d'environ 3 500 \$. - Bien que la part du PIB québécois associée à la région soit légèrement inférieure à celle des régions semblables, le Centre-du-Québec se situe dans la moyenne quant à sa croissance, de même qu'à son taux de chômage.						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	44,1 %	47,8 %	51,2 %	-	2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	7,5 %	10,9 %	14,0 %	- -	2001	ISQ
Fait saillant Les niveaux de scolarité mesurés dans la région sont inférieurs à la moyenne québécoise et à celle des régions semblables, notamment en ce qui a trait à la scolarité universitaire.						

⁴ Données publiées en 2005, à titre expérimental.

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	1,5 %	2,0 %	3,0 %	- -	2001	Statistique Canada ⁵
% d'artistes / total Québec	1,8 %	2,6 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada ⁶
n boursiers	11,0	19,9	69,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
Faits saillants - La main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications représente 1,5 % des emplois de la région, niveau inférieur à la moyenne québécoise et à celle des régions semblables. - Les artistes de la région comptent pour 1,8 % des artistes québécois, et sa population pour 3 % de celle du Québec; le nombre de ceux qui sont reconnus par leurs pairs (boursiers) est quant à lui inférieur de moitié à la moyenne des régions intermédiaires.						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁷	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n équipements	101	103,8	134,0	(- -)	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	4,5	3,8	3,1	+ +	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	37	56,3	85,4	(- -)	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	1,7	2,0	2,9	- -	2001-2002	MCC
Faits saillants - Le nombre d'équipements culturels de la région est, en valeur absolue, inférieur à la moyenne québécoise, mais il égale celui des régions similaires. En excluant les bibliothèques, la région se situe toujours loin de la moyenne québécoise, mais aussi de celle des régions semblables, ce qui met en évidence le poids élevé des bibliothèques dans le parc d'équipements régional. - Calculé par habitant, le nombre d'équipements est supérieur de 45 % à la moyenne québécoise et de 18 % à celle des régions intermédiaires. Cependant, en excluant les bibliothèques, les résultats deviennent inférieurs à la moyenne du Québec et des régions semblables, la région obtenant le plus faible ratio du Québec.						

⁵ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada, 2001).

⁶ Ibid.

⁷ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁸	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale	80,0 %	88,7 %	71,7 %	=	2005	MCC
% de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	39,0 %	67,1 %	59,0 %	- -	2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	1	2,8	4,2	(- -)	2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	3	3,0	1,8	(+ +)	2005	MCC
n ententes municipales (villes)	1	1,3	1,6	(- -)	2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	2	2,8	1,5	(+ +)	2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	1	1,3	1,5	(- -)	2005	MCC
n ententes avec les autochtones MCC	0	0,3	0,3	(- -)	2005	MCC
Faits saillants • La part de la population régionale touchée par une politique culturelle dépasse la moyenne québécoise et rejoint celle des régions semblables, celle touchée par des ententes de développement se situant nettement sous la moyenne. • Si le nombre de politiques culturelles adoptées par des villes est inférieur à la moyenne, celui des politiques adoptées par des MRC lui est supérieur. • La même situation a cours quant aux ententes de développement. Celles signées par les villes sont inférieures à la moyenne, tandis que celles signées par les MRC lui sont supérieures.						

⁸ Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	25,7 %	37,8 %	39,1 %	- -	1999	Sondage ⁹
	26,0 %	39,8 %	41,7 %	- -	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	9,1 %	27,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	7,5 %	24,9 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	7,1 %	8,7 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	4,7 %	6,0 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	14,5 %	16,1 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	9,7 %	11,1 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ¹⁰	14	18,0	25,4	(- -)	2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	4	2,8	3,4	(+)	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	1	2,3	2,1	(- -)	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	3	5,3	5,7	(- -)	2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	41,4 %	61,2 %	54,2 %	- -	1999	Sondage
	57,1 %	70,7 %	61,6 %	=	2004	
% fréquentation des monuments et sites	33,5 %	36,6 %	38,9 %	-	1999	Sondage
	31,5 %	39,3 %	40,4 %	- -	2004	
n monuments et sites protégés ¹¹	29	52,5	64,2	(- -)	2005	MCC
n sites archéologiques connus	17	160,3	501,2	(- -)	2005	MCC
n lieux de culte	115	157,5	161,8	(- -)	2005	MCC
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	0,5	1,7	4,1	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
Faits saillants - Les indicateurs relatifs au domaine du patrimoine et des musées sont, dans l'ensemble, largement inférieurs à la moyenne des autres régions, y compris celle des régions semblables. - En termes de publics, notons que le taux de fréquentation est le deuxième plus faible au Québec, et la part de la population ayant une perception positive de l'accessibilité est la troisième plus faible. - En termes d'équipement, la région compte un peu plus de musées subventionnés et reconnus qu'ailleurs, moins de centres d'exposition et obtient le deuxième avant-dernier rang pour le nombre de monuments et sites.						

⁹ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004 auprès de 6 000 personnes.

¹⁰ Données tirées du site de la Société des musées québécois, avant sa modification en octobre 2005. Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹¹ Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres d'archives	3,5 %	9,7 %	9,3 %	- -	1999	Sondage
	9,5 %	12,9 %	11,4 %	-	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	0	0,8	0,5	(- -)	2004	MCC
n centres d'archives agréés	1	1,3	1,6	(- -)	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	30,2 %	47,8 %	38,6 %	- -	1999	Sondage
	37,4 %	52,3 %	43,4 %	-	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	4	9,3	10,6	(- -)	2004	MCC
Faits saillants • À l'exemple des musées, les centres d'archives de la région sont jugés moins accessibles qu'ailleurs, et la part de la population qui les fréquente est parmi les plus faibles au Québec. • L'intérêt pour les archives et la généalogie ne se manifeste pas davantage dans l'engagement personnel des citoyens; le nombre de sociétés d'histoire et de généalogie étant le deuxième plus faible au Québec.						

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	42,5 %	47,3 %	52,0 %	-	1999	Sondage
	48,5 %	57,0 %	59,2 %	-	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	27,0 %	38,5 %	45,7 %	--	1999	Sondage
	53,5 %	52,7 %	54,3 %	=	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	73	60,3	62,1	(++)	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	2,2	2,1	2,3	=	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	4,7	4,6	5,3	-	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	88,0 %	90,6 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	92,0 %	93,1 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	53,7 %	57,8 %	61,5 %	-	1999	Sondage
	63,0 %	68,0 %	71,2 %	-	2004	
% d'achat de livres autres que scolaires	43,9 %	52,5 %	54,8 %	-	1999	Sondage
	50,5 %	59,1 %	63,0 %	-	2004	
n librairies agréées	6	7,0	12,3	(--)	2004	MCC
% fréquentation des salons du livre	5,5 %	15,8 %	14,8 %	--	1999	Sondage
	8,0 %	17,1 %	15,8 %	--	2004	
n salons du livre	0	0,8	0,5	(--)	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	0,8	3,4	7,4	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	0	2,5	10,2	(--)	2004	MCC
Faits saillants - Les taux de lecture mesurés dans la région sont légèrement inférieurs à la moyenne québécoise et à celle des régions semblables, tandis que le taux de fréquentation des bibliothèques a augmenté entre 1999 et 2004 pour égaler la moyenne québécoise. - Les autres indicateurs de consommation du livre montrent généralement des résultats inférieurs à la moyenne, malgré que la région compte le plus grand nombre de bibliothèques des régions intermédiaires (quatrième rang au Québec). - La création littéraire et l'édition sont marginales comparées à la moyenne québécoise, mais équivalentes à celles de régions analogues.						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation spectacles institutionnels ¹² professionnels	22,6 %	30,1 %	34,5 %	- -	1999	Sondage
	27,5 %	33,5 %	36,2 %	- -	2004	
% de la fréquentation spectacles de variétés ¹³ professionnels	45,5 %	46,4 %	46,3 %	=	1999	Sondage
	35,0 %	38,8 %	40,5 %	-	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	25,2 %	27,4 %	26,9 %	=	1999	Sondage
	36,2 %	34,5 %	35,0 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	57,6 %	61,2 %	63,7 %	=	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	5,0	5,4	6,0	-	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	4,6	3,9	3,6	+ +	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Trois-Rivières	7,9 %	n. d.	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	7,1 %	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	22,9 %	21,2 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	22,2 %	16,9 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	9,3 %	6,7 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	8,9 %	5,6 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	59,7 %	52,1 %	50,2 %	+	1999	Sondage
	43,0 %	46,6 %	43,1 %	=	2004	
% de la population désirant voir plus de spectacles	66,1 %	65,2 %	70,1 %	=	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹⁴	7	14,5	18,1	s.o. ¹⁵	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	16	17,3	22,8	(- -)	2004	OCC ¹⁶
n représentations / 10 000 h	4,0	6,8	12,1	- -	1997-1998	Étude diffusion ¹⁷
n représentations payantes / 10 000 h	17,5	15,5	21,4	-	2004	OCC
% population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	72,4 %	73,4 %	70,6 %	=	1999	Sondage
	87,8 %	87,6 %	81,4 %	=	2004	
n boursiers en arts de la scène	4,5	8,6	33,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	3	5,8	20,3	(- -)	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	3	5,0	8,9	(- -)	2002-2003	MCC

¹² Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹³ Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹⁴ Organisme RIDEAU. Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹⁵ Sans objet, puisque l'inscription au répertoire de RIDEAU est libre.

¹⁶ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

¹⁷ Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

Faits saillants

- Les indicateurs relatifs à la fréquentation des arts de la scène montrent une situation proche ou légèrement inférieure à la moyenne québécoise et à celle des régions semblables.
- En proportion de la moyenne québécoise, le nombre de fois où les gens vont voir un spectacle offert par les amateurs est plus élevé que celui constaté pour les spectacles professionnels.
- Les indicateurs relatifs à l'offre (nombre de salles répertoriées par Rideau, nombre de représentations en arts de la scène, nombre de producteurs et de diffuseurs) placent la région sous la moyenne du Québec et des régions semblables.
- La région compte moins de boursiers en arts de la scène que les régions du même type.

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ¹⁸	17,3 %	26,1 %	30,6 %	--	1999	Sondage
	21,0 %	28,5 %	32,6 %	--	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus (2004)	1	1,0	1,0	(=)	2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	1	2,3	1,7	(--)	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	16,5 %	18,5 %	21,0 %	--	1999	Sondage
	26,0 %	31,0 %	33,3 %	--	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0,0	0,6	(--)	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	15,4 %	22,2 %	20,8 %	--	1999	Sondage
	17,0 %	19,7 %	21,9 %	--	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	5,3	6,7	76,6	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	9	12,3	24,6	(--)	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	1	1,3	2,6	(--)	2003-2004	CALQ ¹⁹
n producteurs en métiers d'art subventionnés	2	1,8	5,2	(--)	2002-2003	SODEC ²⁰
Faits saillants - La population de la région fréquente beaucoup moins les arts visuels (musées et galeries) que celle de l'ensemble du Québec et des régions semblables. - Les ressources en production et en diffusion des arts sont moins nombreuses que dans les régions semblables.						

¹⁸ Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

¹⁹ Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

²⁰ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	80,0 %	79,9 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	63,5 %	69,8 %	71,5 %	-	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	11,4 %	16,2 %	20,4 %	- -	1999	Sondage
	12,3 %	17,9 %	17,7 %	- -	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	88,6 %	83,9 %	79,6 %	+	1999	Sondage
	87,7 %	82,1 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou CD	68,0 %	68,5 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	67,0 %	71,3 %	72,8 %	=	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	0	0,3	3,0	(- -)	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	70,6 %	68,5 %	72,0 %	=	1999	Sondage
	71,5 %	74,9 %	76,9 %	=	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	8,1	9,4	11,3	- -	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	6,3	9,1	10,4	- -	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les cinémas	72,9 %	74,2 %	81,0 %	-	1999	Sondage
	93,4 %	90,8 %	88,9 %	=	2004	
% de la population écoutant des films loués au cours du dernier mois	56,2 %	56,9 %	57,9 %	=	1999	Sondage
	42,5 %	49,4 %	53,1 %	-	2004	
% des ménages abonnés aux chaînes payantes de films	14,1 %	13,3 %	13,2 %	=	1999	Sondage
	25,9 %	21,0 %	20,6 %	+ +	2004	
n boursiers audiovisuel	0,5	1,2	37,9	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	0	0,3	6,2	(- -)	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	0	0,3	1,0	(- -)	2002-2003	CALQ
Faits saillants - La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est analogue à celle des autres régions, à l'exception de l'écoute de la musique classique, nettement inférieure à celle des autres régions. - Pour plusieurs variables liées au cinéma en salle, la région joint la moyenne québécoise. - Entre 1999 et 2004, le taux d'abonnement aux chaînes spécialisées de films a augmenté, la région dépassant ainsi la moyenne québécoise (troisième rang au Québec). - La production audiovisuelle artistique ou commerciale, tout comme l'aide qui lui est destinée, est marginale.						

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures écoute télévision / jour	3,0	2,8	2,7	+	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	49,9 %	45,3 %	44,3 %	+	1999	Sondage
	38,5 %	33,9 %	31,9 %	+ +	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	82,2 %	85,6 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	83,2 %	81,7 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	25,6 %	26,2 %	27,5 %	=	1999	Sondage
	29,2 %	24,8 %	25,0 %	+	2004	
% de la population écoutant des films	73,2 %	66,1 %	65,7 %	+	1999	Sondage
	71,6 %	68,5 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	28,0 %	33,2 %	34,1 %	-	1999	Sondage
	33,7 %	37,4 %	34,5 %	=	2004	
n stations publiques et privées de télévision	0	2,3	1,8	- -	2002	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	2	0,8	1,8	(+)	2002	MCC

Faits saillants

- La télévision joint un public largement supérieur à la moyenne québécoise et, dans une moindre mesure, à celle des autres régions intermédiaires.
- Pour l'écoute de la plupart des genres d'émissions, la région se situe dans la moyenne des régions éloignées et de la moyenne québécoise.
- La région est la seule parmi les intermédiaires à ne pas avoir de station de télévision établie sur son territoire. Elle accueille par contre deux stations de télévision communautaire, le nombre le plus élevé des régions intermédiaires.

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures écoute radio / jour	2,9	2,8	2,8	=	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	37,7 %	36,2 %	36,9 %	=	1999	Sondage
	25,5 %	24,4 %	25,0 %	=	2004	
n stations publiques et privées de radio	5	5,0	6,0	-	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	0	1,0	1,8	(- -)	2002	MCC

Faits saillants

- La radio occupe l'auditoire de la même manière qu'ailleurs.
- Le nombre de stations publiques et privées de radio se compare à la moyenne, les stations communautaires étant absentes de la région.

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de lecture des quotidiens	70,2 %	71,2 %	70,9 %	=	1999	Sondage
	70,0 %	74,0 %	73,2 %	=	2004	
n de quotidiens	0	1,0	0,7	- -	2004	MCC
% de lecture d'hebdomadaires régionaux	73,3 %	64,7 %	60,1 %	+ +	1999	Sondage
	73,0 %	63,3 %	60,0 %	+ +	2004	
n hebdomadaires régionaux	6	7,5	10,5	- -	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	0	4,5	3,2	(- -)	2002	MCC
% de la lecture régulière de revues et magazines	55,3 %	57,7 %	55,6 %	=	1999	Sondage
	41,2 %	50,1 %	52,9 %	- -	2004	
Faits saillants						
- Comparée à celle des autres régions du Québec, la population du Centre-du-Québec compte un peu plus sur les hebdomadaires régionaux (troisième taux de lecture au Québec) que sur les quotidiens pour s'informer. - La région ne compte pas de quotidien local (la seule parmi les régions intermédiaires) et arrive à l'avant-dernier rang du Québec pour le nombre de médias communautaires subventionnés.						

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	2	4,5	6,8	- -	2002-2003	MCC
Fait saillant La région compte un nombre de médias communautaires inférieur à la moyenne des régions semblables, dont la télévision représente le seul vecteur.						

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	45,3 %	48,2 %	53,4 %	-	2004	CEFRIO ²¹
Fait saillant Le taux d'utilisation d'Internet est inférieur à la moyenne du Québec et des régions semblables.						

²¹ *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs subventionnés ²²	2	1,8	4,2	(- -)	2002-2003	MCC
Fait saillant La région accueille deux événements majeurs, total comparable à celui des régions du même type, mais inférieur de moitié à la moyenne québécoise.						

²² Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	8,7	8,9	9,3	=	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	49,2 %	50,3 %	48,6 %	=	1999	Sondage
	28,0 %	32,4 %	34,4 %	-	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	46,4 %	50,5 %	53,4 %	-	1999	Sondage
Faits saillants - Les pratiques culturelles en amateur, qui intéressaient la population de la région comme celles des autres régions du Québec en 1999, joignaient une proportion plus faible d'adeptes en 2004. - En 1999, la population choisissait davantage la culture que le sport comme activité de loisir, situation rare au Québec (cinq régions seulement).						

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	11,1 %	9,4 %	9,2 %	+ +	1999	Sondage
	9,9 %	10,4 %	10,3 %	=	2004	
n conservatoires	0	0,5	0,5	- -	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²³	0	0,0	0,9	- -	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	1	3,3	5,2	- -	2002-2003	MCC
Faits saillants - Le taux de fréquentation des cours de formation, qui était le deuxième plus élevé au Québec en 1999, aurait diminué pour devenir égal à la moyenne en 2004. - Les infrastructures subventionnées de formation sont pratiquement absentes de la région.						

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en culture	5,3 %	4,9 %	4,6 %	+	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
Fait saillant						
L'engagement des citoyens comme bénévoles dans le secteur de la culture et des communications dépasse la moyenne québécoise et celle des autres régions intermédiaires.						

²³ Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région du Centre-du-Québec, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

ENVIRONNEMENT

Dans la région, la culture et les communications s'insèrent dans un environnement caractérisé par la taille modeste de la population, très majoritairement francophone. Le territoire y est le plus densément peuplé des régions intermédiaires, la proportion de la population habitant une ville étant toutefois la plus faible. Il semble donc que l'offre culturelle doive joindre une clientèle moins nombreuse et plus dispersée qu'ailleurs. Cette situation ne peut que compliquer sa diffusion et sa consommation.

Selon des statistiques portant sur l'année 2000, le PIB de la région augmente au même rythme que celui du Québec, et son taux de chômage (2004) se situe dans la moyenne québécoise. Quant aux niveaux de scolarité postsecondaire et universitaire de la population, ils s'avèrent inférieurs à ceux des régions analogues, notamment pour l'universitaire. Le revenu annuel moyen est inférieur d'environ 3 500 \$ à la moyenne québécoise, ce qui laisse à la population moins de ressources disponibles pour tout, y compris la culture. La consommation culturelle étant généralement liée à la scolarité et au revenu, les niveaux observés à cet égard indiquent qu'un engagement supplémentaire de différents partenaires sera nécessaire pour en assurer le développement.

RESSOURCES

Comme toutes les régions à l'exception des régions centrales, le Centre-du-Québec se situe sous la moyenne québécoise en termes de ressources affectées à la culture. Cependant, en la comparant avec les régions semblables, plusieurs caractéristiques qui lui sont propres et qui l'avantagent apparaissent.

Il faut d'abord noter que le pourcentage de la main-d'œuvre culturelle dans l'ensemble des emplois régionaux, tout comme la proportion d'artistes et de boursiers, est inférieur à la moyenne du Québec et des régions comparables. Par ailleurs, le nombre d'équipements subventionnés place la région en position favorable : celle-ci compte en effet un des meilleurs ratios d'équipements par habitant. Nous constatons toutefois que la part de la population ayant une perception favorable de l'accessibilité de ces équipements est égale à la moyenne, signe qu'ils sont peut-être mal connus.

En matière de communications, il s'avère nécessaire de souligner l'absence de station de télévision et de quotidien couvrant l'ensemble de la région, cas unique dans les régions intermédiaires. La région dispose cependant de plusieurs médias à vocation locale (stations de radio, hebdomadaires régionaux). Ils peuvent refléter les enjeux des différentes parties du territoire, mais ne permettent pas nécessairement de connaître ceux concernant l'ensemble de la région. Ceci peut constituer une faiblesse au regard du développement social, économique et culturel de la région, notamment au moment de forger son image et son identité.

L'intérêt des municipalités pour la culture paraît manifeste. En effet, quatre politiques culturelles municipales permettent de joindre 80 % de la population de la région. Cependant, les ententes de développement signées avec le Ministère ne touchent que 40 % de ses résidents : cet écart indique que, parmi les moyens de développer la culture, le partenariat concret avec les municipalités locales ou régionales offre un potentiel certain.

VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits caractéristiques semblent définir le profil de la vie culturelle régionale. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

Comparé à celui des autres régions, l'univers régional de la culture et des communications se distingue par une faiblesse relative de la fréquentation des activités culturelles. À l'exception de l'écoute de la télévision, supérieure à la moyenne, les résultats pour les autres domaines sont parfois égaux, et souvent inférieurs à la moyenne du Québec et des régions semblables.

Ces comportements peuvent être mis en parallèle avec l'environnement de la région, notamment la scolarité et le revenu, sans doute peu favorables au développement du marché de la culture. Les ressources disponibles qui, au prorata de la population, sont supérieures à celles des autres régions, ne peuvent par ailleurs expliquer ces reculs, sauf si la répartition des équipements était déficiente.

Dimensions

L'intérêt pour les dimensions artistiques, industrielles et citoyennes associées aux différents domaines de la culture et des communications se manifeste par les domaines auxquels la population s'intéresse, mais aussi par les rapports qu'elle entretient avec chacun. Les données recensées permettent de situer la région à ce propos.

Il ressort de l'analyse que la population de la région exprime, par ses comportements, une préférence pour la dimension industrielle de la culture. Nous observons à ce titre que les domaines qui joignent les gens plus qu'ailleurs sont associés à la culture de masse et au divertissement, particulièrement à la télévision et au cinéma. Par ailleurs, en considérant chaque domaine, aucune autre dimension ne retient l'attention de façon particulière, que ce soit la fréquentation des arts, la consommation de produits issus des industries culturelles ou la pratique d'activités culturelles en amateur (bien que celles-ci dépassent la pratique d'activités sportives). Il faut aussi noter l'engagement d'une partie de la population dans la vie d'organismes culturels, une société d'histoire ou un média communautaire par exemple. La région compte même une part supérieure à la moyenne de bénévoles, ce qui témoigne d'une préoccupation du milieu régional pour le développement de la culture et des communications.