

acelf

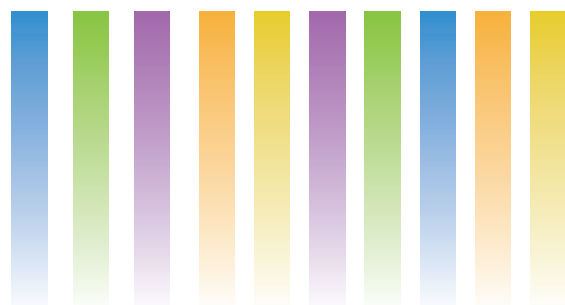
ASSOCIATION CANADIENNE
D'ÉDUCATION DE LANGUE FRANÇAISE

Découvrir Vivre Grandir

En collaboration avec



Un petit guide pour
maximiser l'expérience
des jeunes!





Qu'est-ce que WIGUP?

WIGUP, c'est la construction identitaire en mode Web 2.0! Plus précisément, il s'agit d'un site Internet multimédia interactif (www.wigup.tv) qui a pour mission d'inspirer et d'initier les **jeunes de 9 à 14 ans** aux vertus de l'action communautaire.

À l'heure où les technologies inondent le quotidien des jeunes, il devient plus qu'essentiel d'intégrer ces nouveaux outils dans les salles de classe. Dans un objectif de construction identitaire francophone, il faut rejoindre les jeunes là où ils sont!

Ainsi, WIGUP introduit la technologie dans l'enseignement pour révolutionner la dynamique de classe et pour répondre aux besoins des jeunes. Ce canal Web est constitué de « pavillons » thématiques avec contenu éducationnel interactif et inspirant, jeux intelligents, activités amusantes, vidéos et ressources captivantes pour vos élèves. Stimulant la réflexion, le désir d'accomplissement et l'engagement communautaire des jeunes, WIGUP devient un puissant outil d'identification culturelle francophone. **Voilà pourquoi ce petit guide existe : pour vous aider à bien comprendre cet outil extraordinaire qui s'offre à vous et à en tirer le maximum pour optimiser l'expérience de vos élèves.**

Pour commencer

1 Besoins techniques minimum

- Ordinateur : PC ou MAC de 1,3 Ghz
- Système d'exploitation : Windows XP / Mac OS x 10.0
- Haut-parleurs, microphone
- Webcam (optionnel)
- Connexion Internet haute vitesse : minimum 6 Mbit/s
- Logiciels :
 - Navigateur Web :
 - Internet Explorer 7
 - Firefox 3.5.7
 - Opera 9.24
 - Safari 3.2.2
 - Google Chrome 3
 - Plugiciel Flash Player mis à jour : <http://get.adobe.com/fr/flashplayer/>

2 Inscription

Le lancement officiel de WIGUP.tv aura lieu à la fin du mois d'octobre. À titre de personne-responsable dans votre école, nous vous invitons à vous inscrire sur le site www.wigup.tv. Vous pourrez alors créer un profil d'école avec mot de passe et confirmer le nombre de participants : élèves de 9 à 14 ans (comptes individuels) et enseignants (comptes groupes). Vous passerez ensuite gratuitement l'étape de paiement en entrant le **code promotionnel unique** qui vous a été fourni dans la lettre d'invitation.

3 Démarrage

Une fois l'inscription en ligne complétée, vous recevrez un **courriel** de démarrage avec deux documents d'information (**trousse de démarrage**) : 1) un document relié à l'utilisation et aux fonctionnalités de WIGUP et 2) un document contenant quelques directives ainsi que les codes d'utilisateurs pour les comptes individuels et les comptes groupes. Un représentant de WIGUP communiquera également avec vous afin de faciliter le démarrage.

Il est à noter qu'en raison des lois protégeant la vie privée et les enfants, c'est le parent qui devra créer le compte individuel de son enfant. La trousse de démarrage inclura tous ces détails.

Comment utiliser WIGUP?

1 Une section dédiée aux enseignants

Afin de vous aider dans l'utilisation de WIGUP avec vos élèves, une section du site wigup.tv a été créée juste pour vous!

Pour vous y rendre :

- Allez sur www.wigup.tv et cliquez sur l'icône « Enseignants ».

Ce que vous y trouverez :

- La vision et les objectifs de WIGUP.
- La présentation du conseil des gouverneurs et des comités consultatifs.
- Le bulletin WIGUP Express qui vous informe des ajouts de contenu, des développements du projet et des initiatives d'écoles et de classes canadiennes.
- Des réalisations de jeunes et des témoignages.
- Un guide pédagogique à votre intention.
- Des archives et un babillard.
- Et plusieurs autres informations pertinentes.

2 Possibilités offertes

WIGUP fournit un environnement d'apprentissage reposant sur des contextes sociaux réels avec de vraies histoires et de vraies personnes. C'est aussi une vitrine qui expose les projets scolaires exceptionnels et innovateurs réalisés par les jeunes. Par ailleurs, le contenu du site est divisé en pavillons, **pour refléter les intérêts multiples des jeunes**. Voici les ressources actuellement disponibles sur wigup.tv :

Pavillon Aventure

Y sont présentées, de manière interactive (épisodes Web, blogue, rencontres Skype, etc.), les aventures exceptionnelles vécues par des personnalités qui repoussent leurs limites et surmontent des défis remarquables. À surveiller : l'expédition jeunesse en Antarctique « Students On Ice » (www.studentsonice.com), la zone « exploits » et le « carnet de voyage ».

Pavillon Communauté

Ce pavillon a pour objectif d'aider les jeunes à découvrir qui ils sont. Il s'agit d'un réseau social pancanadien unique en son genre permettant aux jeunes d'exprimer et de partager, par l'entremise d'un **album numérique** de type *scrapbook*, leur créativité et leur culture francophone. Tous les enfants, de même que leurs parents, pourront accéder à l'album numérique à partir de leur compte individuel. Se retrouvent également dans le pavillon Communauté des sous-sections telles qu'une « zone détente-vidéo », un « babillard des causes humanitaires » et une « zone inspiration ».

Pavillon Entrepreneur

Ce pavillon vise à éveiller l'initiative qui sommeille dans chaque jeune et à faire en sorte que chacun puisse devenir l'entrepreneur de sa vie. Il y a également une zone de reportages sur des jeunes entrepreneurs et des entreprises sociales qui se démarquent, ainsi que des jeux pour apprendre la gestion d'un budget et développer l'esprit entrepreneurial.

Pavillon Nouvelles

Dans ce pavillon seront diffusés en direct sur le Web des bulletins de nouvelles sur les grands enjeux de l'heure et sur des personnalités qui ont découvert leur passion. Dans le cadre du programme « **Jeunes reporters WIGUP** », des jeunes âgés de 9 à 14 ans présenteront, sur le canal jeunesse WIGUP, des projets fabuleux entrepris par les jeunes dans leur école et leur communauté. Vous retrouverez toutes les informations sur le programme « Jeunes reporters WIGUP » dans votre trousse de démarrage, programme qui sera mis en place dans les mois suivant le lancement officiel. Chaque école pourra soumettre une ou plusieurs candidatures « Jeunes reporters WIGUP ». Par ailleurs, le pavillon Nouvelles comprend aussi les sous-sections « l'actualité WIGUP » et « webzine contagieux », une « boîte à surprises » et des « événements en direct ».

Pavillon Sport

Ce pavillon est relié au développement de la culture du sport amateur et à l'épanouissement personnel par la pratique sportive. On y retrouve une zone de reportages sur les histoires de vie exceptionnelles de jeunes athlètes juniors canadiens et internationaux qui ont vu leur vie changer grâce au sport. À surveiller : les premiers *Jeux olympiques de la jeunesse* d'été qui ont eu lieu du 14 au 26 août 2010 à Singapour. L'équipe WIGUP y était pour réaliser des entrevues avec les jeunes. Différentes sous-sections proposent également des jeux et des reportages.

3 Faites découvrir WIGUP à vos élèves

En participant à WIGUP, les élèves de votre classe ont tous un accès privilégié au site (compte individuel). Ils peuvent ainsi le consulter et participer aux activités proposées à l'école comme à la maison.

Dans un premier temps, **invitez vos élèves à visiter le site** pour le découvrir, se familiariser avec son utilisation, regarder les épisodes Web, écrire des commentaires sur le blogue. La visite du site en salle de classe est un excellent moyen d'éveiller l'intérêt des jeunes à son utilisation.

Vous pourrez ensuite **créer des occasions d'échange** dans la classe sur des sujets comme l'engagement communautaire, le dépassement des limites, la découverte de ses passions, la réussite et l'échec, la concrétisation des rêves, la motivation, la persévérance, etc. Servez-vous des témoignages vidéos et écrits déjà disponibles dans le site et ceux à venir pour susciter la discussion.

Puisque WIGUP encourage l'esprit communautaire, vous pouvez également choisir de mettre en place une **levée de fonds** avec les jeunes dont les sommes amassées seront remises à une cause qui leur tient à cœur. Cette levée de fonds peut prendre la forme d'une vente de pâtisseries ou d'un spectacle de Noël. Stimulez l'esprit d'initiative de vos élèves!

Pour aller plus loin

Voici quelques **idées d'activités** à réaliser avec vos élèves afin d'exploiter le plein potentiel des ressources de WIGUP dans votre classe et de permettre aux jeunes de se dépasser :

- Mettre en place un plan d'action pour l'année scolaire avec les jeunes afin de réaliser un rêve.
- Demander aux jeunes d'écrire un article ou une chronique sur une personnalité qui les inspire.
- Organiser une expédition d'aventure avec un groupe d'élèves.
- Réaliser un montage vidéo à partir des témoignages des jeunes sur leurs rêves et comment ils s'engagent à les concrétiser.
- Organiser un débat.
- Proposer la lecture de documents ou le visionnement de films sur les réalités vécues par d'autres jeunes dans le monde.
- Créer un réseau social où tous les élèves de la classe pourront partager leurs impressions sur WIGUP et sur les activités réalisées en complémentarité du site.
- Demander aux jeunes de créer une affiche sur l'engagement et de la diffuser dans l'école.
- Etc.

Soyez créatifs! Demandez aux jeunes ce qu'ils veulent faire. Organisez un marathon d'idées novatrices proposées par les jeunes!

WIGUP : une plateforme en plein développement!

Le contenu des différents pavillons évolue constamment. D'ailleurs, une grande partie pourra être créée par vos propres élèves! Nous vous encourageons à participer activement au projet WIGUP, notamment via le programme « Jeunes reporters WIGUP ». Donnez libre cours à votre créativité et à celle de vos élèves! En effet, WIGUP veut stimuler la créativité et l'innovation des jeunes, leur permettant ainsi de s'ouvrir à de nouvelles réalités, de découvrir leurs intérêts et de s'engager dans des projets qui les passionnent.

Les participants au projet-pilote de 2010

1 Les écoles participantes

Douze classes ont participé au projet-pilote de WIGUP en 2010 et ont eu l'occasion de rencontrer et de suivre le jeune alpiniste canadien Elia Saikaly lors de son ascension du mont Everest.

- Académie catholique Ange-Gabriel, Mme Judith Sincennes, directrice.
- École publique Renaissance, M. Normand Beaudry, directeur.
- École St-Thomas d'Aquin, M. Daniel Villeneuve, directeur.
- Pavillon intermédiaire de l'École secondaire catholique La Citadelle, M. Martin Massé, enseignant-responsable.

- École Saint-François-Xavier, M. Luc Blanchette, directeur.
- École secondaire Gabriel-Dumont, Mme Brigitte Clément, directrice.
- École secondaire Hanmer, Mme Nathalie Matko-Goupil, directrice.
- École secondaire publique Louis-Riel, M. Martin Bertrand, directeur.
- École secondaire catholique Pierre-Savard, Mme Vidosa Rosario, directrice.
- École Saint-Antoine, Mme Jeanne Montigny, directrice.
- Pavillon ESCRH, M. Pascal Lalonde, directeur.
- École secondaire Georges-Vanier, Mme Nancy Girard, directrice.

2 Quelques commentaires

« Très bonne source d'inspiration. Les élèves remarquent que si on décide de faire quelque chose, et si on est persévérant, on peut réussir. C'est le message d'Elia. »

« Les élèves ont pu développer davantage leur esprit aventurier. Ils ont aussi développé leur identité culturelle francophone, car ils ont retracé les pas des premiers explorateurs/colonisateurs en payant eux-mêmes sur la Rivière-des-Français tout comme ces derniers l'avaient fait dans le passé. »

« C'était un exemple concret de réussite d'un francophone de chez nous qui a su brillamment transformer ses difficultés en succès. »

Dans une classe, on a décidé d'organiser une journée d'escalade avec les élèves :

« La journée d'escalade leur a permis non seulement de partager des moments intenses avec leurs camarades, mais aussi d'expérimenter le dépassement de soi, dans des conditions d'inconfort soutenues par l'effort. Ils ont compris qu'un des objectifs consistait à transposer cet esprit dans leur quotidien. »

« Les élèves anticipent beaucoup les rencontres avec Elia et veulent connaître les nouveautés du projet. Ça aide au niveau de la motivation scolaire ainsi qu'à l'assiduité des élèves. »

*** Ce guide d'information est disponible en format PDF sur acelf.ca.



L'ACELF tient à féliciter M. Mark et M^{me} Carolynne Chatel, de la firme Balestra, pour avoir initié cet excellent projet qui offre aux jeunes francophones un environnement multimédia en français qui contribue à leur construction identitaire en les encourageant à développer leur potentiel et en leur donnant le goût de s'engager.



L'ACELF au sommet de l'Everest

Grâce à WIGUP, les élèves ont suivi l'alpiniste Élia Saikaly dans son expédition jusqu'au sommet de l'Everest.

acelf ASSOCIATION CANADIENNE
D'ÉDUCATION DE LANGUE FRANÇAISE

268, rue Marie-de-l'Incarnation, Québec (Québec) G1N 3G4
Téléphone : 418 681-4661 • Télécopieur : 418 681-3389
Courriel : info@acelf.ca • Site : acelf.ca