

FESTIVOIX

BILAN 2022



Hydro Québec

Bell

Québec

SAO

Canada

94.7
rouge

rythme
100.1

L'ÉVÉNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE MAJEUR EN MAURICIE

Après 3 ans sans édition régulière, la 29^e édition du FestiVoix a donné lieu à des retrouvailles inoubliables entre les artistes et les festivaliers! L'année 2022 fut exceptionnelle tant au niveau de la fréquentation et de l'achalandage des sites, de la diversité de la programmation musicale offerte, de l'enthousiasme ressenti face aux nouveautés et à la qualité des aménagements que sur l'impact économique et touristique généré par l'événement pour la ville de Trois-Rivières.

Marquée par un engouement sans précédent qui se traduit par des données de fréquentation historiques pour l'organisation, par la diversité de la programmation et la mise en valeur des lieux de patrimoine qui donne au FestiVoix ce caractère si unique ainsi que par les nouveautés qui sont devenues très rapidement des incontournables, l'édition 2022 a été un succès retentissant et consolide le positionnement ainsi que la notoriété du FestiVoix à titre d'événement culturel et touristique majeur au Québec!



LOTO
QUÉBEC

FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE
TROIS-RIVIÈRES

FESTIVOIX EN CHIFFRES

+ 334 476

VISITES ONT ÉTÉ EFFECTUÉES SUR L'ENSEMBLE DES SITES DU FESTIVOIX

100%

DES PASSEPORTS ÉCOULÉS EN 20 JOURS

+ 12 MILLIONS

DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

55,92 %

DES VENTES DANS UN RAYON DE 40 KM ET PLUS DE L'EXTÉRIEUR DE TROIS-RIVIÈRES

5,6 MILLIONS

DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

9 JOURS DE FESTIVITÉ

116 SPECTACLES

15 SCÈNES

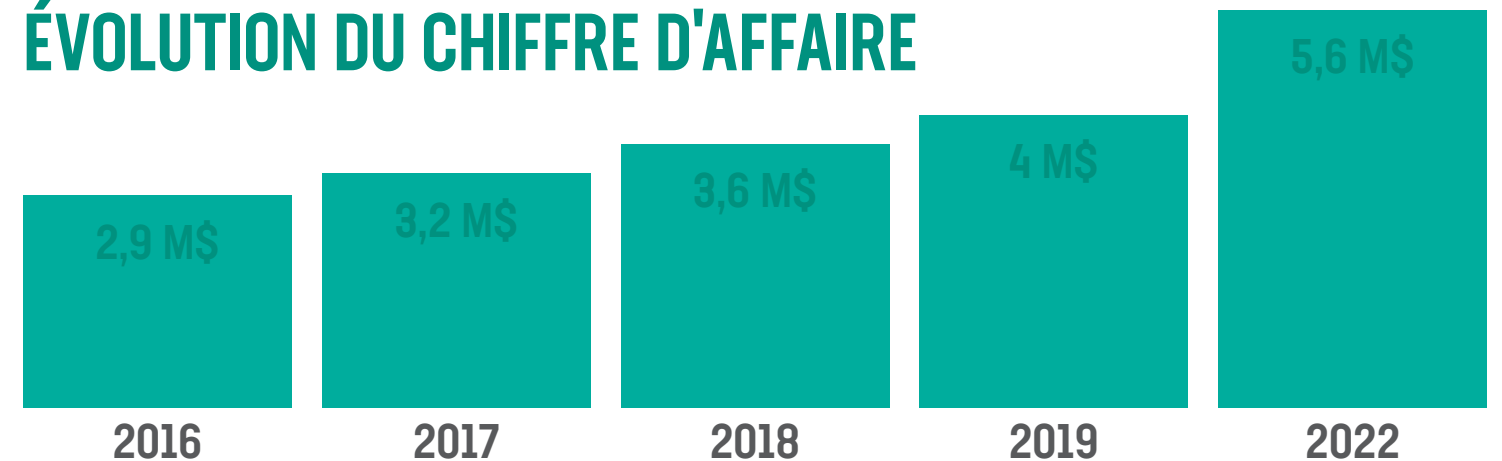


PROVENANCE DES FESTIVALIERS



Visiteur : provenant d'une région à plus de 40 km de Trois-Rivières

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE



Merci à nos photographes et cinéastes dont les photos et images illustrent ce bilan : Cyrille Farré, Marc-Antoine Berthiaume, Annie Dufresne, Ludovic Boquel, Tanya Rousseau et Évelyne Bédard, Cécile Batéjat, Olivier Magnan.

ILS ONT JOUÉ
AU FESTIVOIX
EN 2022



- | | | | | | | | |
|--------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| NOFX | ALICIA MOFFET | CLAY AND FRIENDS | ASWELL | STEPHEN FAULKNER | LAURA NIQUAY | DAVID ROBERT | VALÉRIE MILOT ET |
| SIMPLE PLAN | VINCENT VALLIÈRES | FRANCE D'AMOUR | CALAMINE | MARIE DENISE | NATASHA KANAPÉ | QUALITÉ MOTEL | MARIANNE LAMBERT |
| LES COWBOYS | LOUIS-JEAN CORMIER | PIERRE FLYNN | JÉRÔME 50 | PELLETIER, JOE | FONTAINE | VANWHO | FABIOLA TOUPIN |
| FRINGANTS | 2FRÈRES | MARC DÉRY | P'TIT BELLIVEAU | BOCAN ET MARIE | ANIK ST-PIERRE | THE PORTERS | GUILLAUME |
| LAGWAGON | GREGORY CHARLES | DAN BIGRAS | BON ENFANT | CARMEN | LYNDA LEMAY | THEY CALL ME RICO | MARCHAND |
| FACE TO FACE | ROCH VOISINE | MARTIN LEVAC | LOU-ADRIANE | BREEN LEBOEUF | RAMON CHICHARRON | CARL MAYOTTE | VOCALYS |
| FOUKI | QW4RTZ | MARIE-ANNICK | CASSIDY | LES ANNÉES CAT | GREG ALONE | MARILYNE LÉONARD | |
| KORIASS | LES LOUANGES | LÉPINE | CLAUDIA BOUVETTE | STEVENS | LÉA JARRY | COMMENT DEBORD | |
| SOULDIA | JAY SCOTT | MONONC' SERGE | LE VENT DU NORD | MUTE | VERLENE | ALEXANDRE | |
| LISA LEBLANC | SARAHMÉE | RENEY RAY | GHOSTLY KISSES | ELI ROSE | WOLVES AT | DA COSTA | |
| KLÔ PELGAG | LES SHIRLEY | PELCH | SARA DUFOUR | CATHERINE DURAND | MIDNIGHT | | |



UNE STRATÉGIE DE PROMOTION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 1 MILLION DE DOLLARS

UN PLAN MÉDIA ÉLABORÉ AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET PUBLICITAIRES

51 MÉDIAS DE MASSE ET NUMÉRIQUES ONT CONTRIBUÉ AU RAYONNEMENT DE L'ÉVÉNEMENT

5 909 MESSAGES RADIOPHONIQUES

176 CAMPAGNES NUMÉRIQUES REJOIGNANT PLUS DE **1 068 231** PERSONNES

35 PARUTIONS DANS DES MÉDIAS ÉCRITS REJOIGNANT PLUS DE **349 361** PERSONNES

25 PANNEAUX D'AFFICHAGE

COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

+ **459** ARTICLES PUBLIÉS SUR LE FESTIVOIX

+ **6209** MENTIONS EN ONDES

ENGOUEMENT PALPABLE

+ **1 180** PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES ARTISTES, LES MÉDIAS ET LES FESTIVALIERS

RAYONNEMENT PHÉNOMÉNAL

MÉDIA SOCIAUX

+ **49 403** ABONNÉS AUX MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

+ **2 163 113** PERSONNES ATTEINTES PAR LES PUBLICATIONS

+ **1 086 210** VISIONNEMENTS DES VIDÉOS

+ **806 251** INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS

OUTILS DE COMMUNICATION EFFICACES

SITE INTERNET

+ **2 127 578** PAGES VUES

+ **325 589** UTILISATEURS

BLOGUE

+ **37 923** VUES

L'INFOLETTRE

+ **17 655** ABONNÉS

+ **85 894** CONSULTATIONS

APPLICATION MOBILE

+ **6 465** UTILISATEURS

NOTRE MISSION

La mission du FestiVoix est de mettre en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine en offrant une diversité musicale et culturelle accessible afin de faire vivre une expérience originale tout en valorisant les sites d'exception de la ville de Trois-Rivières dans des lieux de patrimoine revisités pour assurer le rayonnement de notre communauté culturelle et économique auprès d'une clientèle régionale, nationale et internationale.

**LE FESTIVOIX : UNE
EXPÉRIENCE UNIQUE!**

**L'UNICITÉ DU FESTIVOIX RÉSIDE DANS SA
FAÇON D'HABILLER TROIS-RIVIÈRES AU SON
DE LA MUSIQUE TOUT EN PROPOSANT UNE
EXPÉRIENCE MUSICALE, ARTISTIQUE, HUMAINE
ET CULINAIRE UNIQUE AU QUÉBEC!**

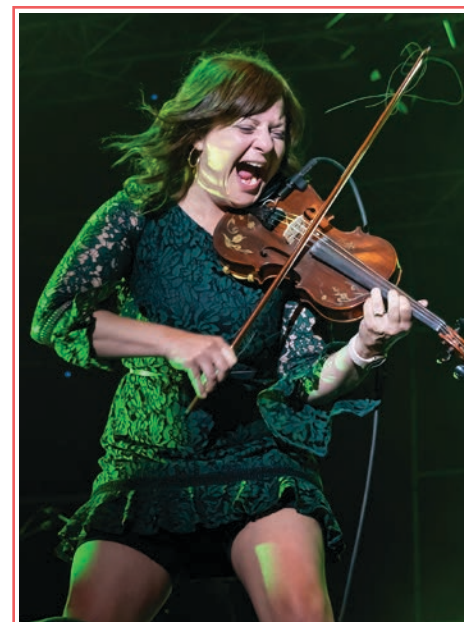
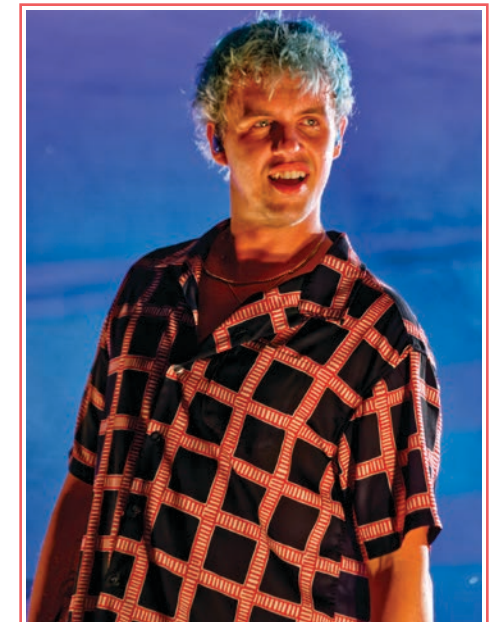
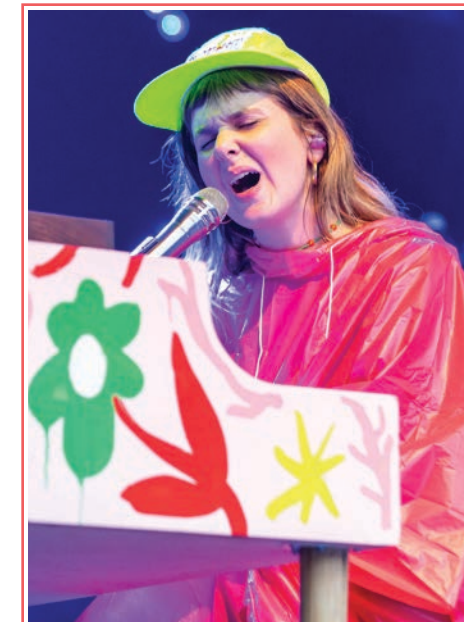
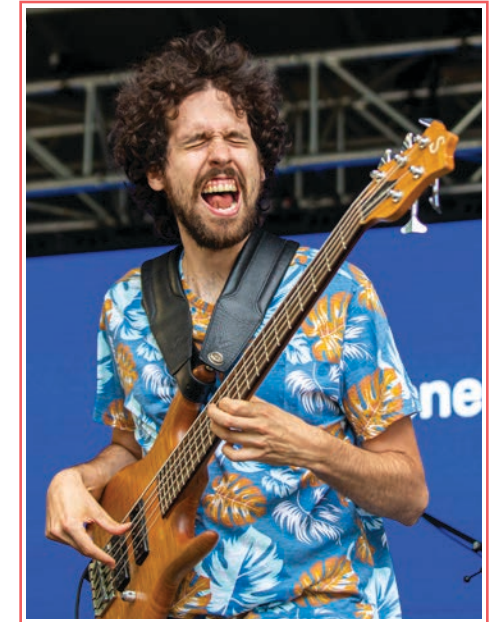


L'EXPÉRIENCE MUSICALE

À l'image de l'événement, qualité et diversité ont été au cœur de l'expérience musicale de la 29e édition. La programmation a attiré des milliers de festivaliers de partout à travers la province et même de l'extérieur pendant les 9 jours sur l'ensemble des scènes. Au total, ce sont 116 spectacles d'artistes de renommée et émergents pour tous les goûts qui ont été offerts du 30 juin au 10 juillet 2022 sur 15 scènes situées aux abords du fleuve Saint-Laurent, en plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières et de son quartier historique.

15 SCÈNES
9 JOURS DE FESTIVITÉS
116 SPECTACLES
431 ARTISTES SUR SCÈNE
75 CONCERTS FRANCOPHONES

UNE PROGRAMMATION
DIVERSIFIÉE POUR
TOUS LES GOÛTS :
ROCK, POP, JAZZ, HIP-
HOP, FOLK, CLASSIQUE,
MUSIQUE DU MONDE ET
PLUSIEURS AUTRES!



L'EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

L'identité artistique du FestiVoix, qui s'articule autour d'une offre musicale éclatée et d'un aménagement créatif des espaces occupés, a été mise en valeur dans le cadre de cette édition. Une scénographie originale qui valorise chaque lieu occupé, des concerts dans des endroits emblématiques du patrimoine trifluvien, la rencontre des genres et les arts sous toutes les formes sur les différents sites ont contribué à l'expérience artistique du FestiVoix. Avec une volonté constante de mettre en valeur la beauté naturelle de chaque lieu, tous les sites extérieurs ont été aménagés et habillés par le FestiVoix, avec une mise en scène créative, afin de proposer une expérience artistique unique!

Des concerts dans des lieux inusités et endroits historiques

Une scénographie originale pour chaque lieu

De l'art sous toutes ses formes

Des œuvres d'art sur les sites

Une image 2022 réalisée par une artiste de la région

Une collection de vêtements imaginée par le FestiVoix



L'EXPÉRIENCE HUMAINE

La 29^e édition du FestiVoix a donné lieu à des retrouvailles inoubliables entre les artistes et les festivaliers et à des moments magiques de rencontre et de partage entre toutes les générations confondues! Grâce à l'accessibilité et la diversité de l'événement, les festivaliers de tous âges et de tous les horizons se sont rassemblés par milliers pour vibrer aux rythmes des concerts présentés durant les 9 jours de festivités!



Programmation diversifiée pour tous les publics
Expérience multigénérationnelle aux rythmes des spectacles
Politique tarifaire très accessible prenant en compte les réalités budgétaires de tous les festivaliers

Accès gratuit pour les enfants de 10 ans et moins

34 concerts gratuits dans la programmation

8 spectacles gratuits dans des résidences et CHSLD de la région auprès d'une clientèle dans l'incapacité de se déplacer

Lieu de rencontre entre les différentes communautés culturelles vivant en Mauricie

Proximité avec les artistes dans des sites propices à des moments inoubliables

Retrouvailles magiques entre les artistes et festivaliers



L'EXPÉRIENCE CULINAIRE

L'expérience culinaire du FestiVoix, c'est une vitrine de goût sur l'offre de la Mauricie! Tout au long de l'événement, les festivaliers ont pu savourer des produits de la région avec une variété de mets de qualité concoctés spécialement pour l'événement par des restaurateurs locaux. Une vaste sélection de vins et cocktails de la SAQ ainsi que de spiritueux produits et embouteillés à Trois-Rivières par la Distillerie Wabasso a également été offerte sur les sites du FestiVoix.

Des restaurateurs locaux sur nos sites

Le Rouge Vin, Le Castel, Fouquet Morel, Banh Thai, Sushizo, Les Roulettes Festives

Des traiteurs et restaurateurs de la Mauricie pour les équipes, les bénévoles et les artistes

Thaï Zone, Le Grec, Le Manoir du Spaghetti, Boulangerie Guay, Les Rôtisseries Ti-Coq, Stratos Pizzeria, Subway, Les Services Le Cheval Sautoir, Café Frida, Café Morgane, Mezcal Taqueria, Le Temps d'une Pinte, Le Buck, La Maison de débauche par Le Carlito, Le Pot Papilles & Cocktails, Angéline

Des spiritueux produits à Trois-Rivières

Distillerie Wabasso

Des bières, vins et cocktails de la Mauricie et du Québec

Microbrasserie Le Trou du Diable, vins et alcools du Québec par la SAQ





SCÈNE DU FLEUVE LOTO-QUÉBEC

Située au Parc portuaire de Trois-Rivières, la scène du Fleuve Loto-Québec a accueilli des artistes populaires lors de concerts mémorables avec un fond de scène rétractable qui donne une vue imprenable sur le Saint-Laurent et le pont Lavolette.

Capacité de 18 000 à 20 000 festivaliers

Artistes qui y ont joué : NOFX, Simple Plan, Les Cowboys Fringants, Lagwagon, Face To Face, FouKi, Koriass, Souldia, Alicia Moffet, Gregory Charles, 2Frères, Roch Voisine et plusieurs autres!



SCÈNE DU MONASTÈRE HYDRO-QUÉBEC

Entourée d'arbres centenaires, la scène du Monastère Hydro-Québec a été propice à une symbiose entre artistes et festivaliers dans le décor enchanteur de la cour arrière du Monastère des Ursulines, ouverte au public seulement lors du FestiVoix.

Capacité de 4 000 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Klô Pelgag, Lisa LeBlanc, Vincent Vallières, Louis-Jean Cormier, QW4RTZ, Joe Bocan, Marie Denise Pelletier, Marie Carmen, France D'Amour, Lynda Lemay et Les années Cat Stevens.



SCÈNE DU JARDIN BELL
Avec une superbe vue sur les bâtiments historiques du Vieux Trois-Rivières, à l'ombre de la chapelle du Jardin des Ursulines, la scène du Jardin Bell a donné lieu à des 5 à 7 musicaux rafraîchissants!

Capacité de 1 500 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Marie-Annick Lépine, Le Vent du Nord, Breen LeBoeuf, Dan Bigras, Martin Levac, Ghostly Kisses, Pierre Flynn, Eli Rose et Carl Mayotte.



SCÈNE DU QUAI PORT DE TROIS-RIVIÈRES

Installée au quai du Parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène du Quai Port de Trois-Rivières a été le lieu de rassemblement par excellence pour des découvertes musicales en après-midi et des concerts survoltés en soirée grâce à son ambiance urbaine festive ainsi qu'à sa scénographie et ses jeux de lumières aux allures de boîte de nuit.

Capacité de 1900 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Les Louanges, Jay Scøtt, Clay and Friends, Mononc' Serge, Sarahmée, Qualité Motel, Sara Dufour, Ramon Chicharron, Laura Niquay, Calamine, Greg Alone, David Robert, Wolves at Midnight et Léa Jarry.



SCÈNE DE LA VIEILLE PRISON LE TROU DU DIABLE

Les festivaliers se sont rassemblés tous les jours de l'événement dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop pour assister à des concerts festifs dans une ambiance chaleureuse à la scène de la Vieille prison Le Trou du Diable.

Capacité de 500 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Marc Déry, Jérôme 50, P'tit Belliveau, Stephen Faulkner, Catherine Durand, The Porters, They Call Me Rico, Natasha Kanapé Fontaine et Vanwho.



SCÈNE DE LA MAISON DE LA CULTURE LES MANOIRS

Située dans la magnifique salle Anaïs-Allard-Rousseau, la scène de la Maison de la culture Les Manoirs a accueilli des artistes classiques de renom.

Capacité de 250 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Alexandre Da Costa, Fabiola Toupin, Valérie Milot, Marianne Lambert et Vocalys.



SCÈNES URBAINES MARMEN

À partir de 23 h, la fête s'est poursuivie avec la programmation audacieuse des scènes urbaines Marmen situées dans cinq bars du centre-ville de Trois-Rivières : Le Temps d'une Pinte, Le Trèfle, L'Entité, Café-bar Le Zénob et Ô P'tit Quai des Brasseurs!

Capacité de 80 à 500 festivaliers selon les lieux

Artistes qui y ont joué : Isabelle Blais et Pierre-Luc Brillant, Marilynne Léonard, Comment Debord, Kirouac et Kodakludo, QuietMike, Hipshot, MIELS, Steve & Ginie Jackson, Mack et Ro, Brainpüker, Blink 281, Banger's Club et Dan Lemay.

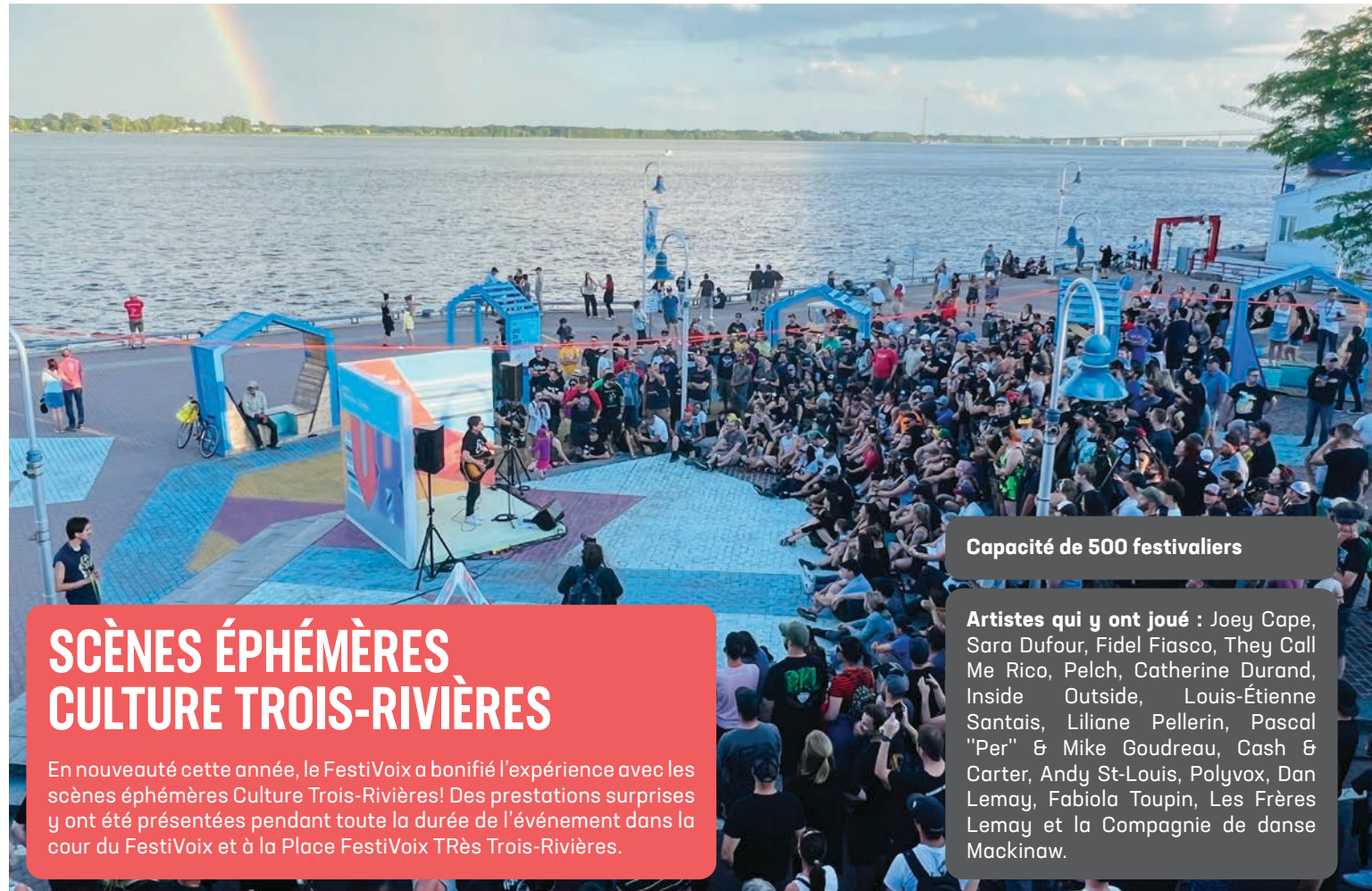


SCÈNE DE LA CHAPELLE LES MANOIRS

Les matinées de week-end, les festivaliers ont été nombreux à assister aux concerts d'ensembles vocaux de la Mauricie offerts à la scène de la Chapelle Les Manoirs dans le magnifique lieu de patrimoine qu'est la Chapelle des Ursulines.

Capacité de 100 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières et l'Orphéon de St-Élie-de-Caxton



SCÈNES ÉPHÉMÈRES CULTURE TROIS-RIVIÈRES

En nouveauté cette année, le FestiVoix a bonifié l'expérience avec les scènes éphémères Culture Trois-Rivières! Des prestations surprises y ont été présentées pendant toute la durée de l'événement dans la cour du FestiVoix et à la Place FestiVoix TRès Trois-Rivières.

Capacité de 500 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Joey Cape, Sara Dufour, Fidel Fiasco, They Call Me Rico, Pelch, Catherine Durand, Inside Outside, Louis-Étienne Santais, Liliane Pellerin, Pascal "Per" & Mike Goudreau, Cash & Carter, Andy St-Louis, Polyvox, Dan Lemay, Fabiola Toupin, Les Frères Lemay et la Compagnie de danse Mackinaw.



ÎLE DE LA FAMILLE RONA

À l'Île Saint-Quentin, des ateliers de médiation culturelle orientés sur la sensibilisation au développement durable pour les petits et les grands ont été proposés les vendredis, samedis et dimanches en après-midi dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille RONA. Une aire de divertissement et d'amusement a également été aménagée par le FestiVoix avec des matériaux recyclés.

Capacité de 250 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Marie-Élaine Rheault, Élémat, Compagnie de danse Mackinaw, Maude Alain-Gendreau, Audrey Charron et Pamela Huot.



PIANO PUBLIC CULTURE TROIS- RIVIÈRES

Dès 17 h, la Place FestiVoix TRès Trois-Rivières s'est animée au son de virtuoses installés au piano public Culture Trois-Rivières au bout de la rue des Forges.

Capacité de 500 festivaliers

Artistes qui y ont joué : Guillaume Marchand, Julie Hamelin, Carl Vaudrin & David Carbonneau et Maude Alain-Gendreau & Frédéric Grenier.



NOUVEAUTÉS

Les nouveautés et les aménagements bonifiés ont été accueillis très chaleureusement par les festivaliers qui se sont rapidement appropriés les lieux pour en faire des incontournables. La qualité des installations et la beauté des lieux occupés et valorisés par le FestiVoix ont été soulignées à maintes reprises par les artistes, les médias et les festivaliers présents sur les sites.

SCÈNES ÉPHÉMÈRES CULTURE TROIS-RIVIÈRES

Deux nouvelles scènes, avec un seul et même concept, ont fait leur apparition cette année : les scènes éphémères Culture Trois-Rivières. De courtes prestations surprises ont été offertes tous les jours de l'événement dans les deux nouveaux lieux de diffusion spontanée, installés à la cour du FestiVoix et la Place FestiVoix TRès Trois-Rivières.



SCÈNE DU QUAI PORT DE TROIS-RIVIÈRES

Par sa double programmation éclatée et son ambiance urbaine festive, la scène du Quai Port de Trois-Rivières est devenue le lieu par excellence pour faire de belles découvertes musicales en après-midi et poursuivre les festivités après les spectacles de la scène du Fleuve Loto-Québec en soirée.



LA COUR DU FESTIVOIX

Avec son accès direct à la cour arrière du Monastère des Ursulines, la cour du FestiVoix est rapidement devenue un incontournable! Au fil des jours, de plus en plus de festivaliers ont privilégié ce passage pour aller voir les spectacles ainsi que pour profiter des installations comme les espaces de détente, le Bistro SAQ, la terrasse Castel et l'écran géant où étaient diffusés en direct les spectacles de la scène du Jardin Bell, la scène du Monastère Hydro-Québec et la scène du Fleuve Loto-Québec.



PLACE FESTIVOIX TRÈS TROIS-RIVIÈRES

Pendant tout l'événement, la place FestiVoix TRès Trois-Rivières, située au bout de la rue des Forges, a été le point de rassemblement de centaines de festivaliers qui ont pu assister à des prestations surprises à la scène éphémère Culture Trois-Rivières, magasiner à la nouvelle boutique Atelier QG ou encore profiter du mobilier confortable en après-midi.



FESTIVOIX DURABLE



VOLET ENVIRONNEMENTAL

Depuis plus de 15 ans, le développement durable est une véritable philosophie de vie pour l'organisation. En 2022, le FestiVoix s'est engagé de nouveau à poursuivre et bonifier son plan de développement durable en collaboration avec Kruger à travers la mise en œuvre d'actions vertes, économiques et sociales concrètes. L'organisation a investi près de 150 000 \$ cette année pour diminuer son empreinte écologique, proposer des alternatives durables pour les festivaliers, les sensibiliser à adopter des pratiques durables, rendre la culture plus accessible, s'impliquer auprès de sa communauté et contribuer à la vitalité de la région.

DES TRANSPORTS DURABLES GRATUITS

Transport en commun et service de navettes de la STTR gratuits pour les festivaliers et bénévoles (11 080 festivaliers transportés en 2022 par les navettes de la STTR)

8 vélos-taxis Gérard Milette et 3 navettes électriques accessibles sans frais

Pour le transport des festivaliers entre les sites (1954 passagers des vélos-taxis en 2022)

Parc à vélos Laferté Bicycles disponible gratuitement pour les cyclistes

Un festival piétonnier au centre-ville 6 rues complètement fermées aux automobilistes pendant 9 jours

Des moyens de transport 100 % écologiques pour les équipes du FestiVoix


14 véhicules électriques et 4 vélos en 2022

Promotion du covoiturage Offre exclusive avec Communauto



FESTIVOIX DURABLE

En collaboration avec

 Kruger





FESTIVOIX DURABLE

VOLET ENVIRONNEMENTAL

POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Escouade de tri de 15 personnes présente sur les sites tous les soirs

5,196 tonnes de déchets et matériaux recyclés

58 820 cannettes recyclées à 100 %

900 bouteilles de vin recyclées

760 litres d'eau distribués aux 2 stations d'eau Vél'eau

Voilà.Shop aux entrées des sites (équivalent à 3040 bouteilles de plastique de 250 ml non-utilisées)

Recyclage de 0,5 tonne de bannières auprès de la Maison Tradition pour une seconde vie

Réduction des imprimés avec le retrait des 190 000 exemplaires papier du dépliant

458 gourdes d'eau réutilisables distribuées pour les bénévoles et employés

Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables à la cafétéria et dans les loges Lavery Avocats

Utilisation de canettes en aluminium, de bouteilles en plastique 100% recyclables et de verres Écocup sur les sites

Partenaire financier de l'initiative Sous les pavés d'Environnement Mauricie visant à réduire les îlots de chaleur urbains grâce à un aménagement vert en milieu scolaire

Don et parrainage pour la protection de la tourbière Red Mill un milieu humide essentiel à Trois-Rivières



COMPENSATION DE LA TOTALITÉ DES GES

générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes lors de l'édition 2022 via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclore





FESTIVOIX DURABLE

VOLET ENVIRONNEMENTAL

DES OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION

4 nouvelles vidéos de sensibilisation partagées sur l'ensemble des plateformes du FestiVoix grâce au soutien financier du Programme de soutien à la sensibilisation à la réduction des émissions de GES d'Éclaire

Incitation à la compensation carbone des festivaliers sur notre plateforme de billetterie via le marché volontaire d'Éclaire

Campagne de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables auprès des festivaliers

Sensibilisation auprès des partenaires, fournisseurs et concessions alimentaires à l'utilisation de matériaux écologiques et l'application d'un recyclage efficient

Sensibilisation des enfants à l'écologie à travers l'art
12 ateliers de médiation culturelle orientés sur le développement durable

Aire de jeux pour enfants créée avec des matériaux recyclés à l'Île de la famille RONA de l'Île Saint-Quentin

Signalisation et affichage clair en matière de tri et recyclage sur les différents sites du FestiVoix

PLUS HAUTE CERTIFICATION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

PAR LA FONDATION TROIS-RIVIÈRES DURABLE



À TROIS-RIVIÈRES, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE LA VIABILITÉ DE NOTRE MILIEU



DEVENEZ UN ÉCO-FESTIVALIER EN RÉDUISANT VOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

UTILISEZ LES BACS DE RECYCLAGE



INFORMEZ-VOUS AUPRÈS DE NOTRE ESCOUADE VERTE



COMPENSEZ VOS GES VIA LE MARCHÉ VOLONTAIRE DU CARBONE D'ÉCLAIRE



UTILISEZ NOS VERRES ÉCOLOGIQUES



UTILISEZ LES STATIONS D'EAU MOBILE (VÉL'EAU)





VOLET SOCIAL

PROMOTION DE LA CULTURE

75 concerts francophones

25 concerts de la relève musicale

38% d'artistes de la région dans la programmation

20 ateliers de médiation culturelle avec QW4RTZ et Verlene à l'école secondaire Chavigny

12 ateliers sur le développement durable accessibles gratuitement pour les enfants de 12 ans et moins dans le cadre de la programmation de l'île de la famille RONA à l'île Saint-Quentin





FESTIVOIX DURABLE

VOLET SOCIAL

ACCESSIBLE À TOUS

Près du tiers de la programmation gratuite (34 concerts gratuits en 2022)

Politique tarifaire très accessible (Passeport au coût de 59 \$ taxes incluses donnant accès à plus de 100 spectacles)

Accès gratuit au festival pour les enfants de 10 ans et moins

8 concerts gratuits en CHSLD et en résidences pour les personnes dans l'incapacité de se déplacer

Programmation diversifiée pour tous les goûts avec des artistes de styles variés (Plus de 100 spectacles offerts sur 15 scènes)

Zones réservées pour les festivaliers à mobilité réduite
Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs de festivaliers à mobilité réduite

Débarcadère et plateforme élévatrice aménagés à la scène du Fleuve Loto-Québec pour faciliter l'accès aux fauteuils roulants

UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ

48 499 \$ remis en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région

19 720 \$ en levées de fonds remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation RSTR et Opération Enfant Soleil

Prêts, échanges et ententes avec divers organismes communautaires

Projets collaboratifs avec différents organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ÉCONOMIQUE

**PLUS DE 12 MILLIONS
DE DOLLARS
EN RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES ET
TOURISTIQUES**

80%

DES ACHATS ET LOCATIONS DE
MATÉRIEL RÉALISÉS AUPRÈS
D'ENTREPRISES LOCALES

120 PARTENAIRES

LOCAUX ET NATIONAUX
IMPLIQUÉS

+ 18 000 NUITÉES

GÉNÉRÉES DANS LA RÉGION
DE TROIS-RIVIÈRES PENDANT
L'ÉVÉNEMENT

**Véritable moteur économique du
centre-ville de Trois-Rivières** selon les
restaurateurs, hôteliers et commerçants
de la région.

Partenariats avec 8 hôtels de la région
afin d'offrir des forfaits touristiques
exclusifs pendant le festival.

**Promotion des activités touristiques
de la région** avec des rabais exclusifs sur
présentation du passeport FestiVoix chez
de plus de 25 entreprises touristiques de
la Mauricie.



NOS BÉNÉVOLES NOTRE RICHESSE

Véritable richesse du FestiVoix, les bénévoles font de l'événement une aventure humaine incroyable! Pendant les 9 jours de festivités, 413 bénévoles de toutes les générations se sont rassemblés afin de participer activement au succès du festival.

413 BÉNÉVOLES DÉVOUÉS ET PASSIONNÉS
5307 HEURES DE BÉNÉVOLAT
2512 REPAS OFFERTS GRATUITEMENT AUX BÉNÉVOLES ET AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE
PROVENANCE
85,5% MAURICIE
9,5% CENTRE-DU-QUÉBEC
1,5% CAPITALE-NATIONALE
3,5% AUTRES



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

La santé et la sécurité des festivaliers, équipes, partenaires et bénévoles sont au centre des préoccupations du FestiVoix. Afin d'assurer un environnement sécuritaire et sain pour tous, plusieurs mesures ont été mises en place.

Équipe médicale Sam Mauricie comprenant un médecin et des supers-infirmières en tout temps sur les sites

Personnel de sécurité qualifié détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

Collaboration étroite et constante avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières

Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles

Plan de sécurité complet réalisé et certifié par PMU Québec

Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement

Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers

Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande

Accès gratuit à des stations d'eau pour remplir les gourdes d'eau réutilisables

Personnel à l'écoute des festivaliers soucieux d'offrir un environnement sain pour tous afin de prévenir toute forme de harcèlement ou de gestes violents et déplacés

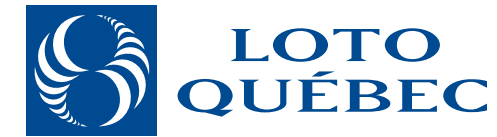


MERCI !

RENDEZ-VOUS DU 29 JUIN AU 9 JUILLET POUR LA 30^E ÉDITION

MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



COMMANDITAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



COLLABORATEURS OFFICIELS





 **LOTO
QUÉBEC**
présente

FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE
TROIS-RIVIÈRES

★
800 RUE DU FLEUVE | C.P. 1316
TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2
TÉLÉPHONE : (819) 372-4635
TÉLÉCOPIEUR : (819) 372-1393

Romane