



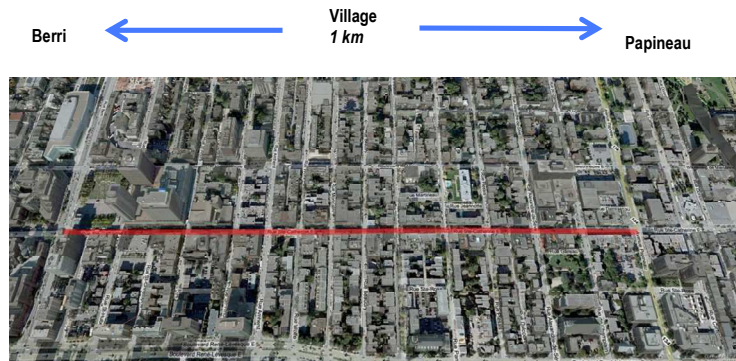
ATELIER

La rue conviviale : comment s'y rendre?

Fiche 1 : La rue Sainte-Catherine Est

Localisation : Village gai à l'est du centre-ville — Arrondissement Ville-Marie, Montréal

Image de marque de la rue : Lieu de destination pour la communauté gaie reconnue pour sa vie nocturne



Tronçon de la rue Sainte-Catherine fermé à la circulation automobile durant la saison estivale.
Source : Convergence



Rue Sainte-Catherine durant la piétonnisation.
Source : Convergence

Caractéristiques du projet

Type de projet : Piétonnisation saisonnière – 4^e édition du 12 mai au 18 septembre 2011

Origine du projet : Piétonnisation lors des *Outgames* de 2006

Promoteur du projet : SDC du Village

Principaux partenaires : Arrondissement Ville-Marie

Concept du projet : Les boules en rose : 170 000 boules roses suspendues au-dessus de la rue, terrasses des commerçants, art et mobilier urbain.

Budget (de mise en œuvre ou annuel) :

Typologie du tronçon de rue

Longueur du tronçon : 1 km, de la rue Berri à l'avenue Papineau

Hiérarchie de la rue : Collectrice

Profil des utilisateurs de la rue (*visiteurs*) : Provenance de la clientèle : 48 % habitent le quartier (pas de frontières définies), 37 % du reste de Montréal.

Motifs : 44 % des gens viennent se promener; 19 % des gens viennent pour manger. Source : Aires Libres 2009 (239 répondants).

Répartition des usages sur la rue : 300 commerces. Restaurants, bars, boutiques, boîtes de nuit et divertissement pour adultes.

ÉTAT DU TRANSPORT EN COMMUN

Sur la rue : 3 stations de métro (Berri-UQAM, Beaudry et Papineau)

À proximité : Autobus 15-Ste-Catherine (direction est sur René-Lévesque, direction ouest sur De Maisonneuve)

14-Amherst, 30-St-Denis, 45-Papineau, 10-De Lorimier

ÉTAT DU STATIONNEMENT

Sur la rue : Aucun

À proximité : Sur les rues résidentielles adjacentes.

CAMIONNAGE ET LIVRAISON

Heures de livraison : du lundi au vendredi de 7 h 30 à 10 h 30

20 septembre 2011

Une activité organisée par le Centre d'écologie urbaine de Montréal dans le cadre de la Semaine Quartiers sans voitures et du projet Quartiers verts, actifs et en santé

Quartiers verts
actifs et en santé

Phase de planification du projet

Durée de la phase de planification :

Modalités de consultation et publics ciblés :

Bénéficiaires souhaités par :

- Les commerçants : Hausse des revenus, demeurer compétitif, attirer de nouveaux clients
- L'association commerciale :
- L'arrondissement et/ou la ville : Sécurité publique, augmentation des revenus
- Les visiteurs (clients et touristes) : Expérience de qualité
- Les résidents : Qualité de vie, accès aux services de proximité

Arguments des promoteurs :

Arguments des opposants :

Barrières administratives (*déneigement, livraisons, services d'urgence, entretien, stationnement, baisse du chiffre d'affaires, débordement de circulation sur les rues résidentielles...*) :

Phase de mise en œuvre du projet

Date de la mise en œuvre : 1^{re} édition en 2008 : 73 jours, 4^e édition en 2011 : 120 jours

Étapes d'implantation : 2006 : Fermeture partielle au cours des *Outgames*. 2011: 120 jours

Accroissement du nombre de jours, intensification des aménagements et diversification des événements publics

Mesures d'embellissement pour rendre l'espace plus convivial : Œuvre d'art suspendue, œuvres d'art sur des terrains vacants, peinture au sol, bacs de plantation, etc.

Mesures pour animer la rue : Terrasses et activités diverses sur la chaussée. La SDC du Village prend en charge la programmation.

Aménagements physiques particuliers pour les piétons, cyclistes, usagers des transports collectifs : Le passage sur les rues transversales est maintenu. La gestion des intersections s'effectue grâce aux feux de circulation existants.

Mesures de mitigation lors des travaux d'aménagement :

Phase de suivi et d'évaluation du projet

Évaluation post-projet : Oui

Modalités d'évaluation : Sondage tout au long de l'été auprès des passants sur la rue. Sondage auprès des commerçants sur leur appréciation de l'expérience et amélioration à apporter au concept. L'évaluation est récurrente année après année

Degré de satisfaction des acteurs :

Commerçants avec terrasses :

100 % des commerçants avec terrasses sont satisfaits ou très satisfaits de la piétonnisation

74 % des commerçants avec terrasses estimaient que le projet leur avait permis d'attirer une nouvelle clientèle

65 % des commerçants avec terrasses estimaient que le projet leur avait permis d'accroître l'achalandage de leur commerce

48 % des commerçants avec terrasses estimaient que le projet ne leur apportait aucun désavantage

Commerçants sans terrasses :

72 % des commerçants sont satisfaits ou très satisfaits de la piétonnisation

24 % des commerçants sans terrasses estimaient que le projet leur avait permis d'accroître l'achalandage de leur commerce

35 % des commerçants sans terrasses estimaient que le projet ne leur apportait aucun désavantage

Visiteurs :

95 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de l'ambiance et de l'expérience de visite

Impacts positifs du projet :

Impacts négatifs du projet :

Sources :

Convercité, *Piétonisation de rues commerciales à Montréal : Les expériences du Vieux-Montréal, du Village*, Présentation effectuée dans le cadre de l'atelier *La rue conviviale : Comment s'y rendre*, 20 septembre 2011. En ligne : <http://www.ecologieurbaine.net/node/1221>

Arrondissement Ville-Marie, Ville de Montréal, *C'est l'été : Profitez-en, la rue Saint-Catherine vous appartient!*, Communiqué de presse, 1^{er} juin 2011. En ligne : <http://www.cnw.ca/fr/releases/archive/June2011/01/c9876.html>

Société de développement commercial du Village, Bilan Aires Libres 2009. En ligne : <http://www.unmondeunvillage.com/administration/uploads/415506Bilan%20Aires%20Libres%202009%20PDF.pdf>

20 septembre 2011

Une activité organisée par le Centre d'écologie urbaine de Montréal dans le cadre de la Semaine Quartiers sans voitures et du projet Quartiers verts, actifs et en santé

Quartiers verts
actifs et en santé