

Le taux d'escompte chute de 53 centièmes

Les marchés réagissent à la baisse du taux directeur mais ignorent le budget Campeau

MAURICE JANNARD

La chute importante du taux d'escompte de la Banque du Canada a été de loin la nouvelle qui a secoué le plus fortement les marchés financiers alors que le premier budget du gouvernement péquiste n'a pas provoqué de réaction notable de son côté.

Le taux directeur de la banque centrale a diminué de plus d'un demi-point de pourcentage c'est-à-dire, 53 centièmes exactement pour se situer à 7,47 p. cent.

Il s'agit de la cinquième diminution hebdomadaire consécutive.

Les analystes ne prévoient pas de baisses généralisées du loyer de l'argent dans le marché de la consommation, les institutions financières ayant diminué

d'avance le taux privilégié de 50 points centésimaux.

De son côté, le budget Campeau a eu un effet neutre sur le marché. « Pour le moment, il n'y a pas de réaction », a déclaré hier à La Presse M. Pierre Ghazi, directeur du marché des changes à la Banque de Montréal.

Celui-ci a souligné que les données budgétaires publiées par le gouvernement avaient été anticipées. « Les réactions venant de l'Asie et de l'Europe (ce matin) marqueront le point », a-t-il ajouté.

Commentant la baisse du taux d'escompte, ce dernier l'a jugée substantielle.

Cet avis est partagé par M. Daniel Donatelli, directeur des changes à la Banque Scotia. « Le ralentissement économique affi-

ché par certains indicateurs est un très grand facteur dans la diminution du taux d'escompte », a-t-il affirmé.

Aux États-Unis comme au Canada, les ventes d'automobiles et les mises en chantier reculent. « Ce sont des secteurs très sensibles aux taux d'intérêt », a-t-il souligné.

Le dollar en grande forme

La performance du dollar canadien au cours des derniers jours a permis également le repli majeur du loyer de l'argent. Hier, le huard a clôturé la séance à 73,54 cents américains, une baisse de 12 centièmes par rapport à la veille.

« Cela ne veut pas dire que le mouvement à la hausse sur le

dollar canadien s'est arrêté », a ajouté le représentant de la Banque Scotia.

M. Ghazi ajoute également : « Le dollar a connu une petite faiblesse en fin de journée, mais la demande est forte et le ton reste bon. »

Quelques institutions ont ajusté hier les taux sur les prêts hypothécaires après le mouvement de la veille.

Ainsi, la fiducie Sun Life a diminué les taux sur l'ensemble des échéances allant de 48 centièmes pour l'hypothèque d'un an à un quart de point de pourcentage pour le terme de cinq ans.

De son côté, la Banque de Montréal a baissé de nouveau de 10 centièmes à 8,4 p. cent l'hypothèque de deux ans.

Selon un analyste financier

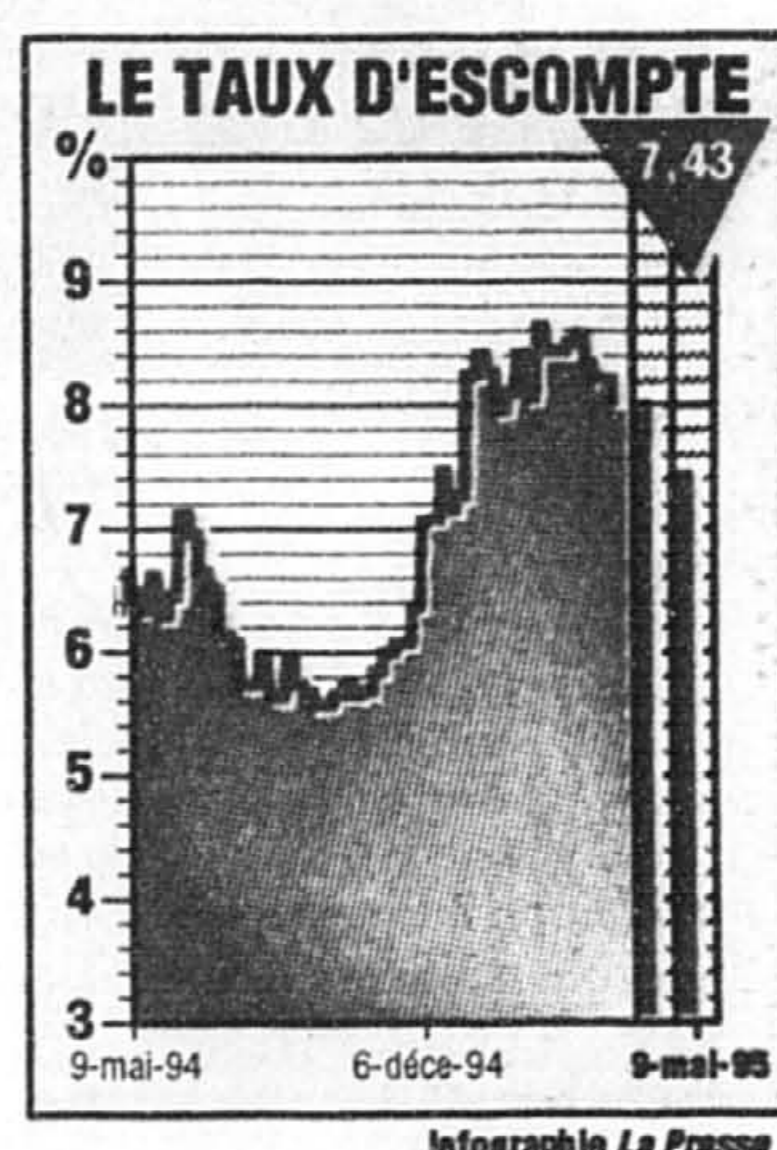
qui tient à conserver l'anonymat, une nouvelle décote des obligations du Québec par les agences de notation est inévitable et elle s'explique par les mêmes raisons qui ont été avancées lors du budget fédéral.

La Banque vigilante

« Le progrès dans la réduction du déficit n'est pas suffisante et lorsque l'économie entrera en récession la situation financière du Québec va se détériorer », a souligné cet interlocuteur.

En dépit de chute radicale de son taux directeur, la Banque du Canada va demeurer vigilante dans les prochaines semaines.

« La Banque avait donné le feu vert à une baisse mais la réaction d'hier est exagérée », a affirmé M. Ghazi.



Le huard : huit ans déjà !

Une pièce de 5\$?

Pas avant dix ans...

Presse Canadienne
OTTAWA

Après le huard et la pièce de deux dollars, qui sera en circulation l'an prochain, Ottawa songe maintenant à frapper des pièces de cinq dollars.

Le ministre fédéral des Travaux publics, David Dingwall, a souligné lundi que le projet faisait uniquement l'objet de discussions préliminaires. Quoi qu'il en soit, il ne prévoit pas la réalisation d'un tel projet dans un avenir prévisible.

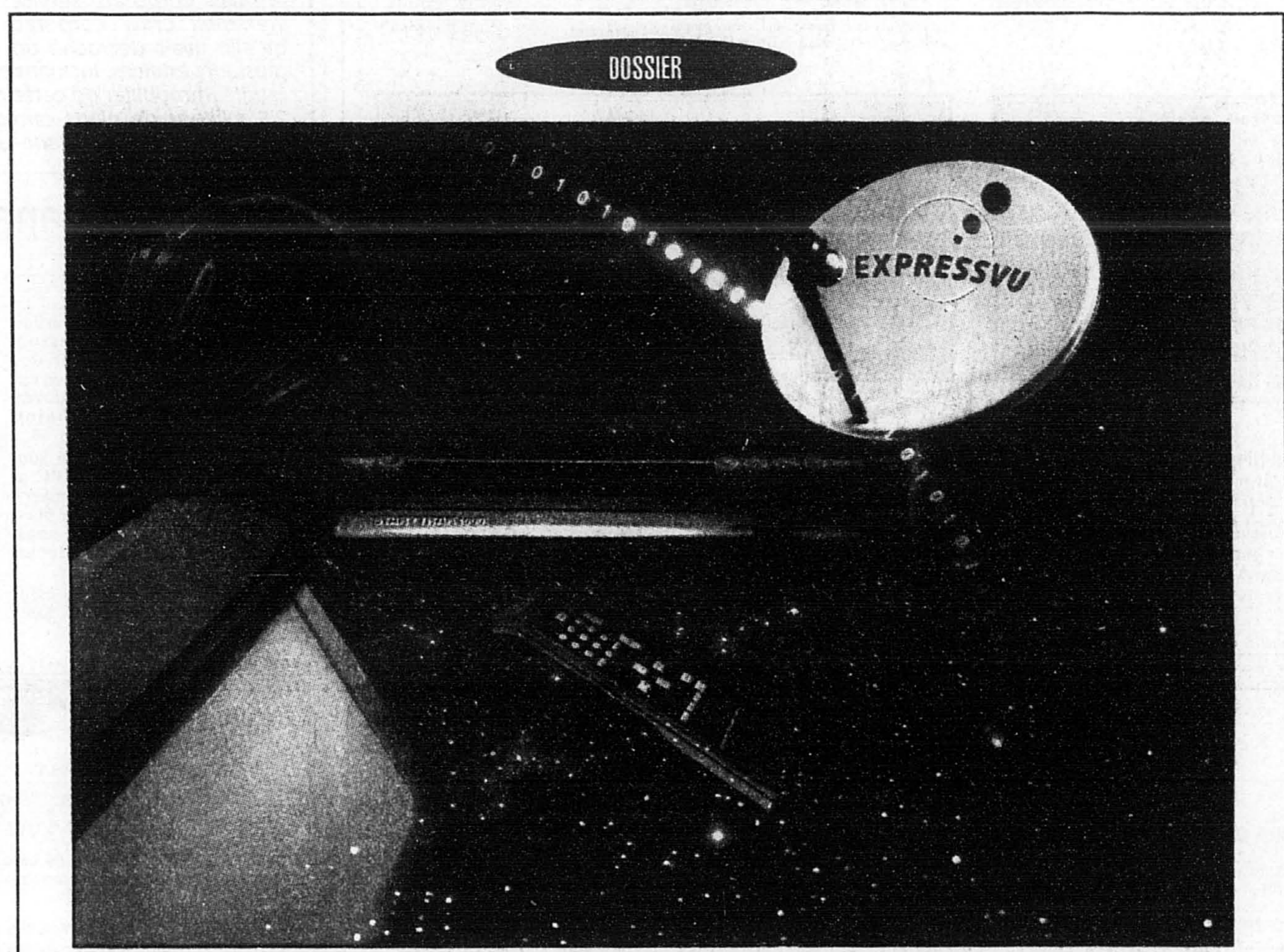
Le gouvernement fédéral réalise d'importantes économies en convertissant les billets de banque en pièces de monnaie. Les pièces sont en effet beaucoup plus solides et durables.

Le ministre Dingwall prévoit entre autres que les pièces de deux dollars entraîneront des économies de 250 millions \$ sur une période de 20 ans.

Cette déclaration du ministre a été faite le jour suivant le huitième anniversaire du lancement de la pièce de un dollar.

Un porte-parole de la Monnaie royale canadienne estime qu'il faudra attendre encore une dizaine d'années avant de voir apparaître la pièce de cinq dollars.

INDICES	
	2098.23 -13.64
VARIATION JOUR:	-0.65% AN: 8.43%
	4282.61 -12.60
VARIATION JOUR:	-0.29% AN: 2.21%
	4390.78 5.91
VARIATION JOUR:	0.13% AN: 20.08%
	2043.1 31.67
VARIATION JOUR:	1.57% AN: -7.68%
	73.54 cents US -0.12
VARIATION JOUR:	-0.16% AN: 1.35%
	388.6 \$US -1.20
VARIATION JOUR:	-0.31% AN: 2.59%
	19.63 \$US -0.70
VARIATION JOUR:	-3.44% AN: 11.53%



Les entreprises de télévision par satellite évaluent leur marché potentiel à un million d'abonnés d'ici cinq ans, dont la moitié se trouvent dans des régions non-câblées. Cent vingt-cinq mille personnes abandonneraient le câble.

La fin des monopoles

Le câble aura bientôt un concurrent: la télé par satellite



MAURICE JANNARD

D'ici à quelques mois, les règlements définitifs seront connus mais il est clair maintenant que les Canadiens pourront disposer de l'automne d'un nouveau service : la télévision par satellite.

Le gouvernement fédéral a obligé le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à modifier sa politique initiale et les entreprises qui veulent offrir la télé par satellite devront obtenir un permis par la procédure régulière des audiences publiques.

Deux entreprises sont déjà sur les rangs, Expressvu et Power DirecTv.

En conférence de presse, le président de la société Expressvu, M. Alain Gourde, a déclaré que la venue de ce nouveau service met fin « une fois pour toute aux monopoles qui existaient depuis des années ».

Les monopoles visés ici sont les compagnies de câble. M. Gourde a précisé que le premier marché attaqué est celui des « zones non-câblées », puis viennent ensuite les régions où le consommateur voudrait un choix autre que le câble.

Expressvu compte entrer en service le premier septembre et

offrira au départ une centaine de canaux. De son côté, Power DirecTv espère obtenir son permis en même temps que son concurrent bien qu'elle ne pourra être en activité au début de septembre.

« Nous serons là un peu plus tard », a déclaré M. Peter Kruyt, le président et chef de la direction de Power DirecTv. Ce projet s'attaque aussi aux régions où le câble n'est pas accessible et « aux clients du câble qui ne sont pas satisfaits », dit-il.

Dans un mémoire soumis au gouvernement, l'entreprise soutient que les opérateurs de câble se verront obligés d'offrir une programmation plus variée, un meilleur service et des tarifs moins élevés.

Celle-ci a commandité une étude pour appuyer sa position. « Ces économistes ont chiffré à 468 millions par an, soit 60 \$ par abonné du câble au Canada, les avantages qu'en retireraient les consommateurs. »

Selon le rapport de Power DirecTv, la télé par satellite entraîne une réduction de 20 p. cent des tarifs de la câble aux États-Unis.

M. Kruyt a précisé que la stratégie de mise en marché n'est pas prête encore et que l'entreprise n'a pas fini de négocier les contrats avec les diffuseurs.

Du côté des câblodistributeurs, M. Yves Mayrand, vice-président chez Cogeco, admet que la compétition prend un nouveau tour. « La télévision

par satellite constitue certainement un concurrent », a-t-il affirmé.

Celui-ci a noté qu'en un an le marché gris s'est accru, non que cela donne aux Canadiens qui se rendent aux États-Unis pour acheter leur équipement de réception.

« La pénétration va augmenter rapidement dès que les entreprises canadiennes auront obtenu leur permis », a prédit ce dernier.

Contenu canadien

Dans ce débat, M. Mayrand rappelle que les nouveaux venus du satellite doivent contribuer financièrement au système de la radiodiffusion canadienne au même titre que les câblodistributeurs.

Selon le représentant de Cogeco, il est clair que les compagnies de câble vont réagir pour faire face à la concurrence mais il est trop tôt, dit-il, pour préciser la stratégie.

Celui-ci croit que le gouvernement a bien fait de changer la politique du CRTC dans le dossier du satellite et d'exiger la procédure de permis et des audiences publiques. « Toutes les entreprises doivent avoir le même régime. »

Cet avis est partagé par M. Robert Pilon, vice-président aux affaires publiques de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ).

« Le procédé normal, ce sont les audiences publiques, nous sommes d'accord avec ça », a-t-il souligné.

La question du contenu canadien est primordiale également pour l'ADISQ. « La télévision par satellite ne doit pas être une façon déguisée d'inonder notre marché de productions américaines », a lancé son représentant.

Expressvu affirme qu'elle affectera 40 p. cent de tous ses revenus à la programmation et que 95 p. cent des sommes payées pour des programmes iront à des fournisseurs canadiens.

De son côté, Power DirecTv utilisera un satellite américain pour les canaux à la carte. Peter Kruyt maintient que sa firme ne profite pas du marché gris. « Le marché gris nous échappe comme il échappe à notre concurrent. »

Ce dernier évalue le marché potentiel de la télé par satellite à 1 million d'abonnés d'ici cinq ans. De ce nombre, la moitié se situe dans les régions non-câblées.

L'autre moitié se divise comme suit : 50 p. cent des gens qui ont accès au câble dans leur région mais qui n'y sont pas abonnés ; de l'autre 50 p. cent, la moitié se procurera la petite soucoupe et le décodeur tout en continuant à prendre certains services du câble tandis que l'autre moitié abandonnera le câble complètement.

« Cela donne 125 000 personnes dans tout le pays qui laissent le câble, alors l'impact n'est pas si terrible sur l'industrie du câble », mentionne M. Kruyt.

Trizec vise Wall Street

Sauvée du gouffre, l'entreprise parle de croissance

Presse Canadienne
TORONTO

Trizec, qui est l'un des plus importants gestionnaires immobiliers en Amérique du Nord, a maintenant les yeux tournés vers Wall Street, après avoir effectué il y a 10 mois une opération de restructuration qui lui a permis de demeurer en vie.

Il lui reste désormais à regagner la confiance des investisseurs, a admis hier le vice-président de l'entreprise, Gregory Sullivan, au cours de l'assemblée annuelle de Trizec.

« Nous devons rebâtir notre crédibilité. Et pour y arriver, ce qui compte ce sont les résultats obtenus », a-t-il déclaré.

Trizec s'est retrouvée au bord du gouffre avant d'être sauvée par Horsham et Argo, de Toronto, dont le contrôle est entre les mains du groupe O'Connor et de J.P. Morgan Securities de New York.



Le président de Trizec, Wilfrid L'Heureux, a indiqué peu avant la tenue de l'assemblée que le sauvetage entrepris représentait un vote de confiance envers la compagnie.

« Les deux nouveaux répondants financiers de Trizec et les autres actionnaires sont toujours avec nous pour voir grandir la compagnie, a-t-il dit. Ils ne sont pas là pour assurer sa survie. La survie, on en parlait hier. Mais demain c'est de croissance dont nous parlerons. »

Une nouvelle philosophie : l'« impitoyabilité »

Trizec croit pouvoir assurer sa croissance grâce à une nouvelle philosophie impitoyable visant à se départir de ses actifs qui ne rapportent aucun profit.

« Nous allons nous démarquer de ce qui se fait habituellement dans le secteur de l'immobilier. Ainsi, si certains de nos actifs ne rencontrent pas nos objectifs de croissance, ils n'apparaîtront pas dans notre rapport annuel l'an prochain. »

Le plan de restructuration de Trizec a permis à la compagnie de sabrer dans sa dette, qui est passée de 5,3 milliards \$US en 1993 à 2,3 milliards \$US.

Trizec devra refinancer environ 1 milliard de dettes au cours des trois prochaines années.

New York, New York

M. Sullivan a déclaré qu'il prévoyait inscrire l'entreprise à la Bourse de New York vers la fin de 1995.

« Mais on ne fait ça qu'une seule fois. Alors, il faut s'assurer que ce sera bien fait. Et avant de s'implanter sur le marché américain, nous devons présenter encore des résultats probants », a-t-il dit.

L'entreprise a éliminé 200 postes cadres au sein de l'entreprise, qui compte 2 500 employés.

BUDGET 1995-1996

DISCOURS SUR LE BUDGET

En vente aux Publications du Québec

Version imprimée
Montréal
Complexe Desjardins, Niveau de la Place
Coin René-Lévesque et Saint-Urbain
(514) 873-6101

Version informatisée
«Word Perfect»
1 800 463-2100

DISPONIBLE SUR INTERNET avec commentaires

Visitez le site WWW à <http://DACFO.risq.qc.ca/budget>

DACFO L'éditeur juridique et fiscal

Centre de recherche informatique de Montréal

RESEAU INTERORDINATEURS SCIENTIFIQUE QUÉBÉCOIS (RISQ)

Les PUBLICATIONS DU QUÉBEC

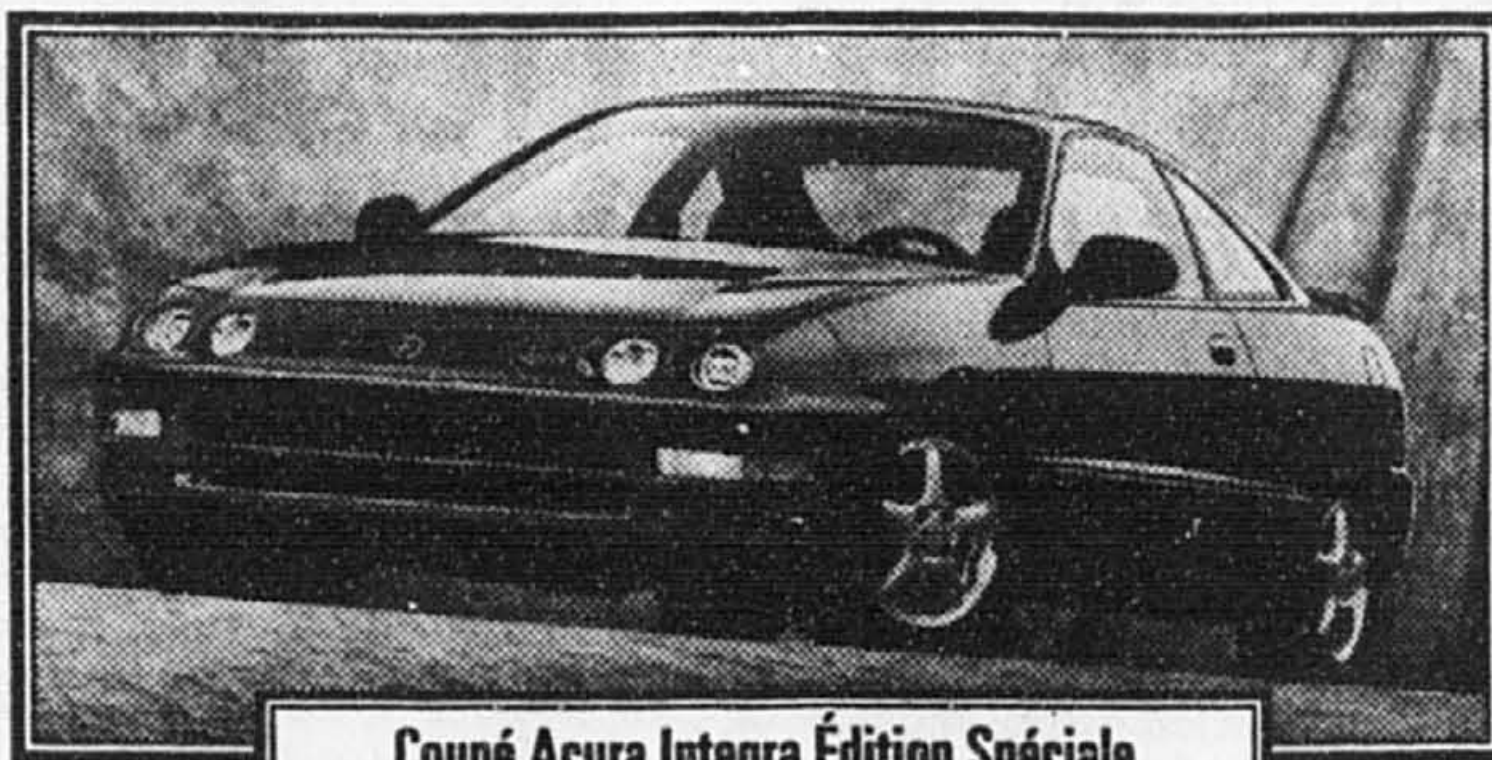
Pour soulager la fièvre du printemps.



La toute nouvelle Acura 2,5 TL

488 \$/mois* • Moteur de 176 ch, 2,5 litres, ACT
• Suspension indépendante à double fourchette aux 4 roues
• Boîte automatique à 4 vitesses «Gateshift» • Freins ABS conçus par Acura • Deux coussins pneumatiques (SRS) • Siège conducteur assisté réglable en 8 sens • Contrôle automatique de la température • Système de sécurité

* Ce tarif de location-bail est de 48 mois à 488 \$ / mois (total des paiements : 23 424 \$ pour le modèle 1996 UA264T avec boîte automatique. Un acompte de 4 200 \$, un paiement mensuel et un dépôt de sécurité sont requis. Allocation de 96 000 km (frais de 0,06 \$ par km supplémentaire). Sujet à l'approbation du crédit. Taxes, transport, préparation, frais d'immatriculation et assurances en sus. A la fin des 48 mois, vous pouvez retourner le véhicule au concessionnaire ou l'acheter pour la valeur résiduelle prédéterminée. Offre disponible seulement par l'entremise de Honda Canada Finance Inc.



Coupé Acura Integra Édition Spéciale

18 995 \$, 288 \$/mois* • Moteur de 142 ch, 1,8 litre, 16 soupapes, DACT • Boîte manuelle à 5 vitesses • Freins assistés à disques aux 4 roues • Suspension indépendante à double fourchette • Deux coussins pneumatiques (SRS) • Lève-glaces électriques

1 800 \$ DE VALEUR AJOUTÉE : Becquet arrière aérodynamique • Roues en alliage d'aluminium • Griffes Édition Spéciale

* Ce tarif de location-bail est de 48 mois à 288 \$ / mois (total des paiements : 13 824 \$), pour le modèle Integra Édition Spéciale avec boîte manuelle (Modèle DC434S). Un acompte de 2 995 \$, un paiement mensuel et un dépôt de sécurité sont requis. Allocation de 96 000 km (frais de 0,06 \$ par km supplémentaire). Sujet à l'approbation du crédit. Taxes, transport, préparation, frais d'immatriculation et assurances en sus. A la fin des 48 mois, vous pouvez retourner le véhicule au concessionnaire ou l'acheter pour la valeur résiduelle prédéterminée. Offre disponible seulement par l'entremise de Honda Canada Finance Inc.



Berline Acura Integra Édition Spéciale

Moteur de 142 ch, 1,8 litre, 16 soupapes, DACT • Boîte manuelle à 5 vitesses • Freins assistés à disques aux 4 roues • Freins ABS conçus par Acura • Suspension indépendante à double fourchette • Deux coussins pneumatiques (SRS) • Toit ouvrant électrique

3 500 \$ DE VALEUR AJOUTÉE : • pneus radiaux de performance toutes saisons Michelin XGT-V4 • roues de 15 po. en alliage d'aluminium • sièges garnis de cuir • console centrale en simili-bois • barre stabilisatrice avant de type GS-R • silencieux de type GS-R • la griffe Édition Spéciale

Taxes, transport, préparation, frais d'immatriculation et assurances en sus.



Berline Acura Integra RS

19 995 \$, AVEC CLIMATISEUR SANS FRAIS SUPPLÉMENTAIRES • Moteur de 142 ch, 1,8 litre, 16 soupapes, DACT • Boîte manuelle à 5 vitesses • Freins assistés à disques aux 4 roues • Suspension indépendante à double fourchette • Deux coussins pneumatiques (SRS) • Chaîne AM/FM stéréo avec lecteur de cassette • Lève-glaces, serrures et antenne électriques

Taxes, transport, préparation, frais d'immatriculation et assurances en sus.



ACURA

LES CONCESSIONNAIRES FIABLES

ACURA GABRIEL
4648, boul. St-Jean,
Dollard-des-Ormeaux.
696-7777

ACURA CASAVANT
2499, boul. Casavant O.,
St-Hyacinthe.
771-0101

ACURA PLUS
255, boul. de la Seigneurie,
Blainville.
435-4455

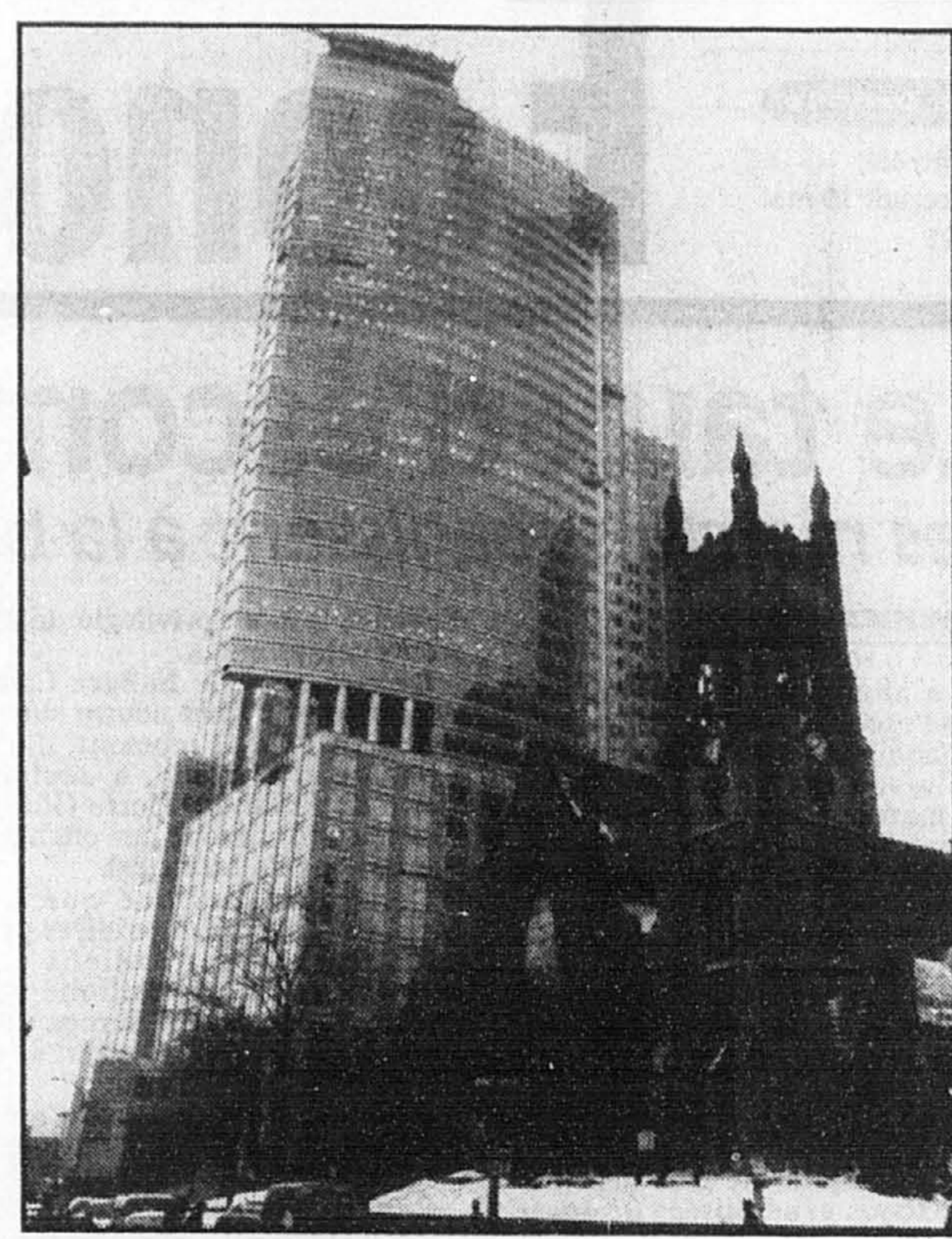
LES GALERIES ACURA
7100, boul. Métropolitain Est,
Anjou.
354-8811

LUCIANI ACURA
4040, rue Jean-Talon O.,
Montréal.
340-1344



en cœur.
**Vos dons
 nous vont
 droit
 au cœur!**

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
 POUR LES ENFANTS
 MALADES DU COEUR
(514) EN COEUR



Gestionnaire pour IBM

Primaris Corporate Services, une filiale de Trizec et de Trammell Crow Corporate Services, a annoncé hier qu'elle avait décroché un contrat pour la gestion de plusieurs édifices, incluant ceux d'IBM Canada. Le portefeuille immobilier de cette dernière est évalué à plus de 2,5 millions de pieds carrés et il inclut notamment la Tour IBM, boulevard René-Lévesque à Montréal.

Découverte canadienne en Libye

Agence France-Presse
 ABOU DHABI

La firme Canadian International Petroleum Corporation (IPC) a annoncé hier avoir découvert un gisement pétrolier en Libye, dont l'exploitation devra intervenir dans les prochains mois.

Dans un communiqué de son bureau à Abou Dhabi, l'IPC a indiqué que le gisement renfermait des réserves estimées à plus de 500 millions de barils, sans préciser la localisation de sa concession, obtenue en 1992.

Avec le forage prévu en juin du premier puits sur une profon-

deur de 3 300 mètres, le projet d'un coût de 5,2 millions de dollars pourrait entrer en production dans quelques mois.

IPC est le maître-d'oeuvre du projet, dont il détient 75 p. cent des parts. La firme suédoise Sands en détient 15 p. cent avec une option pour porter sa part à 40 p. cent, alors que le reste du capital revient à la compagnie britannique Hardy Oil and Gas Ltd.

IPC a réalisé durant les six mois se terminant fin mars 1995 des profits nets cumulés de 3 millions de dollars, en hausse de 133 p. cent par rapport à la même période de 1994.



DÉBAT PUBLIC
 SUR L'ÉNERGIE
 AU QUÉBEC

Dans le cadre des Séances de travail du débat public sur l'énergie, vous êtes invité à assister aux conférences traitant de l'utilisation de l'énergie.

Le lundi 15 mai 1995

13 h 30 à 18 h:
 19 h 30 à 22 h 30:

L'efficacité énergétique
 Le chauffage: les besoins et les moyens d'y répondre

Le mardi 16 mai 1995

9 h à 12 h:
 12 h à 14 h:
 14 h à 17 h:
 18 h 30 à 21 h 30:

L'énergie et le transport
 Déjeuner-causerie le débat national «Énergie et Environnement» en France, par Cédric Philibert de L'ADEME.
 La comparaison des carburants alternatifs
 L'analyse économique de la politique d'implantation des industries grandes consommatrices d'énergie

Lieu:

Hôtel du Parc
 3625, avenue du Parc, Montréal

Confirmer votre présence au Secrétariat du débat public sur l'énergie, au (418) 644-7062 ou 1 800 646-8868.

Gouvernement du Québec
 Ministère des
 Ressources naturelles

Leaders et précurseurs mondiaux du développement de l'«actif intelligent» à Montréal!



LES GRANDES SÉRIES
 SUR LES NOUVELLES PRATIQUES DE GESTION™
 TOME IX

**LIEZ VOTRE
 «ACTIF INTELLIGENT»
 À VOTRE BOTTOM LINE!**

Que vous développiez des biscuits, des messages publicitaires ou des logiciels pour la NASA, tirez le maximum de votre capital intellectuel!

Les 5 et 6 juin 1995
 Hôtel Westin Mont-Royal, Montréal
 Renseignements et inscriptions : (514) 861-7000

Sous la présidence d'honneur de :



Présenté par :

PERFORM

En collaboration avec :



Si l'actif intellectuel de toute organisation vaut 3 à 4 fois plus que l'actif au bilan, il est surprenant de constater que la grande majorité des organisations le laisse dormir!

Seuls les précurseurs l'ont lié directement à leur *bottom line* et font des ravages sur le marché!

Comment font-ils?

PERFORM, sous la présidence d'honneur de BELL CANADA, présente des leaders mondiaux de la gestion du capital intellectuel en direct des États-Unis, de l'Europe, de Vancouver, de Toronto et de Montréal!

Les gestionnaires du Québec seront parmi les premiers à participer à un événement abordant un sujet aussi fondamental pour la position concurrentielle de leurs organisations.

Profitez d'un aperçu avant-gardiste sur un sujet essentiel pour l'avenir de votre organisation!

Que vous développiez des biscuits, des messages publicitaires ou des logiciels, vous devez utiliser la créativité de vos troupes comme avantage concurrentiel!

Si vous voulez tirer le maximum de la créativité de vos ingénieurs, créateurs, techniciens, secrétaires, préposés à la clientèle; si vous voulez vous assurer que chaque nouvelle information, chaque nouvelle façon de faire qui améliore vos opérations soit propagée à travers votre organisation, vous ne devez pas manquer cette rencontre qui rassemble les leaders de la gestion du capital intellectuel!

Cessons de dire que le *edge* concurrentiel des organisations viendra de l'intelligence des gens qui y travaillent et passons à l'action. Apprenez concrètement comment capter votre capital intellectuel et le lier à votre succès commercial!

Une occasion inédite de prendre de l'avance sur un sujet fondamental au succès commercial de votre organisation. Faites le point. Composez le (514) 861-7000.

APPRENEZ DU SAVOIR-FAIRE DE PRATICIENS AGUERRIS DE L'EUROPE, DE LA CALIFORNIE ET DE GRANDS CENTRES NORD-AMÉRICAINS!

Patrick Beauduin
 BCP STRATÉGIE CRÉATIVITÉ

Dr. Derek Cornthwaite
 ONTARIO HYDRO TECHNOLOGIES

Linda Kalver
 LCK ASSOCIATES

Ian Mackay
 AULT FOODS CONSULTANTS

Michel Maisonneuve
 ARTHUR ANDERSEN & CIE

Béatrice Masini
 HEWLETT-PACKARD

Gordon P. Petrush
 THE DOW CHEMICAL COMPANY

David Rebak
 CHANCERY SOFTWARE

Dr. Patrick Sullivan
 LAW & ECONOMICS CONSULTING GROUP

Éric Weynant
 IMAGO

Savoir et savoir-faire : les clés de la performance

Où entreposer?



Mini-entrepôts
Location au mois de mini-entrepôts prévus, de dimensions variées, ultra sécuritaires, accessibles en tout temps.

jusqu'à **33%**
de réduction sur les prix

Choix de 7 succursales

- St-Léonard (514) 323-1244
- Montréal Nord (514) 385-6297
- Côte des Neiges (514) 737-4920
- Notre-Dame-de-Grâce (514) 484-3767
- Dollard-des-Ormeaux (514) 421-0888
- Ottawa (613) 829-0446
- Québec (418) 871-2933

SÉCURSPACE

W2239012



NOMINATION

Brian O'Shaughnessy, ing.
Robert Ferchat, président du conseil et chef de la direction de Radiocommunication BCE Mobile inc., a le plaisir d'annoncer la nomination de Brian O'Shaughnessy au poste de vice-président, Technologies.

M. O'Shaughnessy a entrepris sa carrière chez Motorola à titre d'ingénieur des systèmes de radiofréquences. Il s'est joint à Bell Mobilité en 1985 alors que l'entreprise en était à ses débuts. Avant d'être nommé à la vice-présidence, M. O'Shaughnessy occupait le poste de directeur général, Planification des technologies. Dans ses nouvelles fonctions, il sera responsable de la planification et du développement des technologies de l'entreprise ainsi que des projets de SCP et des services de consultation.

Radiocommunication BCE Mobile inc. est le leader de l'industrie canadienne des communications sans fil. Ses filiales, qui exercent leurs activités sous la bannière Bell Mobilité, fournissent des services de téléphonie cellulaire, de téléavertissement, de transmission de données et de télécommunication air-sol à travers le Canada.

W2240758

QUÉBEC-TÉLÉPHONE
NOMINATION



Mme Denise Verreault
Monsieur Gilles Laroche, président du Conseil, président et chef de la Direction de Québec-Téléphone, annonce que madame Denise Verreault a été élue administratrice de la Compagnie.

Madame Verreault est présidente de Groupe Maritime Verreault inc. et présidente des conseils d'administration de Verreault Navigation inc., Gestion administrative Verreault inc., Verreault Maritime inc., BV Maritime inc. et Les Industries Verreault (1991) inc. Elle est également administratrice d'autres sociétés, dont la Caisse de dépôt et placement du Québec.

Revenu : 100 000 \$ +
Un géant japonais
prend de l'expansion au Québec

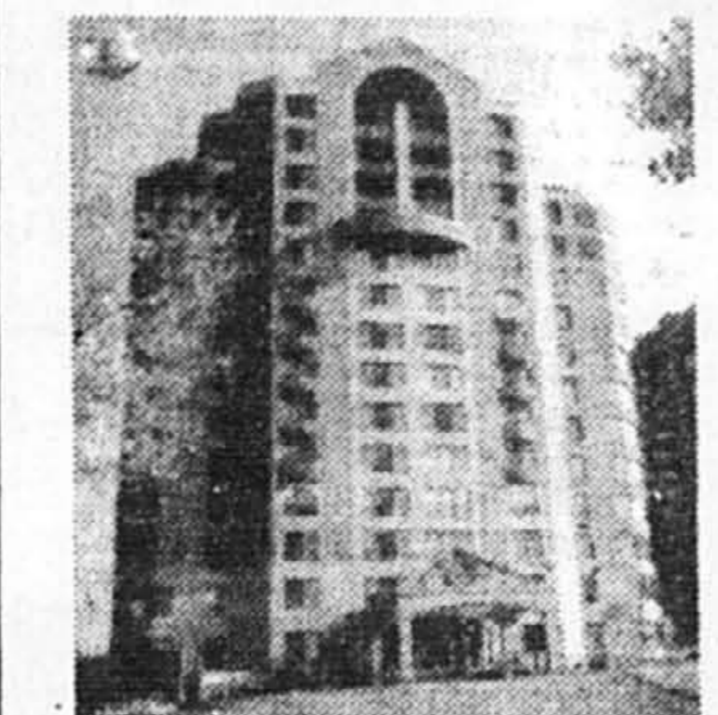
- La 3e plus grande compagnie au monde en ventes directes.
- 20 années d'expérience.
- Plus de 30 millions de clients satisfaits.
- A atteint le plus haut revenu de l'industrie.
- Promotion d'une gamme de produits de santé et de bien-être unique.
- brevétée et de haute technologie.
- NOUVEAU en Amérique du Nord.

Pour plus d'informations, veuillez composer le (514) 856-4656 (24 h sur 24).

Le Château De Casson
à Ville St-Laurent

OCCASION UNIQUE

5 4 condominiums de prestige
dont un magnifique penthouse



PROJET D'OR DE L'ANNÉE
à partir de 107\$/p.c.
toutes taxes incluses

Renseignements: Mme Chartrand
744-1225 / 336-2892

MICHEL GIRARD



Québec et ses cadeaux coûteux !

Faites bien attention aux cadeaux de Revenu Québec ! Parlez-en à Stéphane N.

Le fisc québécois lui réclame aujourd'hui non seulement le remboursement d'un crédit d'impôt qu'il n'avait pas demandé, mais en plus des frais d'intérêt sur ledit crédit !

Voici la rocambolesque histoire fiscale de Stéphane N.

Année d'imposition : 1992. Stéphane est étudiant à l'université. Il a 23 ans. Il habite chez ses parents.

En avril 1993, il dépose à Revenu Québec sa déclaration de revenus de 1992, et il réclame un remboursement de 202,74 \$.

Un mois plus tard, Revenu Québec lui fait parvenir son avis de cotisation pour la déclaration qu'il vient de déposer.

Oh surprise ! Le ministère du Revenu lui fait parvenir un chèque de remboursement de 298,74 \$.

On l'informe que sa déclaration a été modifiée et on lui accorde un crédit d'impôt remboursable pour la taxe de vente du Québec. Crédit d'impôt qui s'élève à 96 \$.

Un cadeau qui vient du fisc, on ne questionne pas cela d'habitude. On présume que les vérificateurs de Revenu Québec doivent savoir ce qu'ils font. D'autant plus qu'il n'avait pas demandé à recevoir ledit crédit d'impôt pour la taxe de vente du Québec. Comme la grande majorité des contribuables, il dépense son remboursement d'impôt.

Deux ans plus tard. Une mauvaise surprise attend cette fois Stéphane N. Revenu Québec lui envoie un nouvel avis de cotisation, lequel vient modifier le précédent.

Dans cet avis de cotisation, Revenu Québec lui réclame une somme de 112,76 \$. Cela comprend le remboursement du crédit d'impôt pour la taxe de vente du Québec (96 \$), plus des frais d'intérêt de 16,76 \$ courus sur « votre solde impayé pour la période comprise entre la date statutaire de production (30 avril 1992) et la date du présent avis (31 mars 1995) ».

Explication de Revenu Québec : « Nous ne pouvons vous accorder le crédit d'impôt remboursable pour la taxe de vente du Québec parce que vous êtes l'enfant à charge d'un particulier. »

Quelle découverte de la part des vérificateurs de Revenu Québec ! Stéphane N. n'avait jamais réclamé le remboursement dudit crédit d'impôt remboursable... C'est Revenu Québec, qui de son propre chef, a pris l'initiative de verser ledit crédit d'impôt pour la TVQ.

En toute équité envers Stéphane N., il va sans dire que Revenu Québec n'a aucune raison de pénaliser un contribuable pour lui avoir fait un cadeau « illégal ». C'est Revenu Québec qui a tort et non Stéphane N.

Que devrait-il faire pour éviter de payer à tout le moins les frais d'intérêt sur un solde soit-disant impayé ?

Stéphane N. a l'occasion de mettre à l'épreuve la nouvelle politique d'équité fiscale qui permet maintenant au ministre responsable de Revenu Québec d'annuler et de renoncer en tout ou en partie à des pénalités et frais d'intérêt et ce pour les années à partir de 1985.

Que faire pour avoir droit à ce traitement d'équité ? Il doit écrire une lettre au ministre du Revenu, Jean Campeau. Dans cette lettre, dans laquelle on retrouvera ses coordonnées (nom, adresse, numéro d'assurance sociale, numéro de l'avis de cotisation), Stéphane N. expliquera pourquoi il demande l'annulation des frais d'intérêt exigés par Revenu Québec.

Si le ministre refuse, il lui restera à ce moment-là deux autres recours : déposer un avis d'opposition et déposer une plainte en bonne et due forme au Protecteur du citoyen.

Fait à noter. Il se pourrait que plusieurs étudiants de 19 ans et plus se soient retrouvés dans le même pétrin fiscal que Stéphane N.

Remboursements d'impôt provincial ?
Patience !

Nombre de contribuables qui ont déposé leurs déclarations de revenus au cours du mois de mars se sont rendus compte que Revenu Canada remboursait l'impôt payé en trop beaucoup plus rapidement que Revenu Québec.

Jusqu'à présent, Revenu Canada a fait preuve d'une grande promptitude dans le traitement des déclarations de revenus et surtout dans le paiement des remboursements auxquels des contribuables ont droit.

Malheureusement, on ne peut pas en dire autant de Revenu Québec.

Lundi, je me suis fais répondre par une agente, qui est sur la ligne de feu dans l'un des 12 bureaux de Revenu Québec que l'on retrouve à la fin du Guide de 1994, que le délai d'attente pour recevoir un remboursement d'impôt variait actuellement entre 6 et 8 semaines. Une parenthèse : après cinq jours et 100 coups de téléphone bien comptés, il m'a été impossible d'obtenir la semaine dernière une ligne libre au bureau de Montréal. C'est pourquoi je me suis « payé » un interurbain au bureau de Québec (1-418-659-6299). Combien de coups d'attente ? Incroyable, mais à peine... deux.

À partir de quel délai le fisc paie-t-il des intérêts sur les remboursements d'impôt ?

Pas chanceux les contribuables ! Si vous devez un solde d'impôt pour votre déclaration de 1994 et que vous ne l'avez pas payé à temps, sachez que les frais d'intérêt courent depuis mardi dernier 2 mai. Des frais d'intérêt de 10 p. cent au fédéral et de 11 p. cent au provincial.

Si c'est le fisc qui vous doit un remboursement d'impôt, sachez qu'il s'est doté d'un long délai de 45 jours avant de commencer à devoir vous payer des intérêts sur le remboursement dû.

Quel taux d'intérêt Revenu Canada versera-t-il ? Dix p. cent, le même taux qu'il paie lui-même. (Une proposition du dernier budget Martin veut qu'il y ait éventuellement un écart de deux points entre le taux exigé et le taux versé).

Revenu Québec a réglé ce problème à son avantage ! Alors qu'il exige présentement 11 p. cent sur les soldes impayés, Revenu Québec ne versera que 6 p. cent sur les remboursements d'impôt. Après, bien sûr, le délai de 45 jours suivant la date statutaire de dépôt des déclarations (30 avril), ce qui devrait nous amener à la mi-juin.

Pour un gouvernement aussi cassé que le gouvernement du Québec, c'est une belle aubaine que d'attendre de six à huit semaines pour rembourser les contribuables. Quelle belle économie de frais d'intérêt en cette difficile période budgétaire.

Comme c'est payant l'impôt... même quand le gouvernement vous doit de l'argent.

Pour toutes questions touchant vos finances personnelles, veuillez écrire à : LA PRESSE, Finances personnelles, A/S Michel Girard, 7 rue St-Jacques, Montréal, H2Y 1K9.

À 7h05 tous les matins de la semaine, Michel Girard présente une chronique économique dans le cadre de l'émission Bonjour Montréal, de CKAC.

Partez sur le bon pied

Choisissez parmi nos six modèles les plus populaires.

SAUVEZ ENTRE 20% ET 25%



Harrison / Noir, Darwin / Noir ou Bourgogne Kangourou, York / Noir, Ocre, Brun ou Bourgogne, Sutton / Noir ou Bourgogne, Brentwood / Noir, Albany / Noir seulement

CE MOIS-CI SEULEMENT!

À partir de **199,99\$**

pour des modèles se vendant régulièrement entre **265,00\$ et 295,00\$**

Les hommes qui ont du succès optent pour l'élégance et le confort en portant les chaussures



Chaussures de qualité pour hommes depuis 1834

- QUÉBEC: 5, Place Québec, OTTAWA: 240, Sparks
- MONTRÉAL: Place Ville-Marie, PLACE MONTRÉAL TRUST 1500, av. McGill College 4e niveau



Hôpital Général Juif
Classique de golf

La 3^e Classique de golf annuelle de l'Hôpital Général Juif, dont le Mercedes-Benz Silver Star Sam Eltes Automotive Group sera une fois de plus l'hôte, aura lieu le 19 juin au Elm Ridge Golf and Country Club.

Président: M. Mel Ellen et Vice-Président M. Charles Larente
Les recettes seront utilisées au profit du Service de radiologie.



De g. à d.: Mel Ellen, Sam Eltes, Charles Larente.

Nos remerciements aux commanditaires:

20/20 Funds Inc., AGF Management Limited (2 trous), Astral Communications, Aventure Électronique, B.P.I. Capital Management, La Banque de Montréal, Le Groupe Canadien International (2 trous), Consolix Inc., Dynamic Mutual Funds, Ernst & Young, Fidelity Investments Canada Limited (2 trous), G.T. Global Canada Inc., Gestion Financière Talvest Inc., Guardian Group of Funds Limited, Guess Jeans, Lapointe Rosenstein, Mackenzie Financial Corp., Madacy Music Inc., Marleau, Lemire, Inc., Métro-Richelieu Inc., Midland Walwyn (2 trous), Nesbitt Burns, Peerless Clothing Inc., Power Corporation du Canada, Republic National Bank of New York (Canada), Richter, Usher & Vineberg, ScotiaMcLeod Inc. (2 trous), Spectrum Bullock, Swiss Bank Corporation, Swissair, Templeton Funds (2 trous), Banque Toronto Dominion, Trimark Investment Management Inc. (2 trous), United Financial, Wood Gundy Inc.

Pour plus d'information, veuillez composer le 340-8251

Le service
InfoBref Bell

Le téléphone le plus lu...
Le quotidien le plus écouté!

875-Bell

Consulter le service InfoBref^{MC} Bell, c'est lire en écoutant!



La Presse

Imasco Limitée

Avis est par les présentes donné que le Conseil d'administration d'Imasco Limitée a déclaré le dividende suivant :

DIVIDENDE No 394
Dividende trimestriel, actions ordinaires
24 cents par action

Le dividende sera payé le 30 juin 1995 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 31 mai 1995.

Par ordre du Conseil Rodrick K. MacKinnon, Secrétaire et conseiller juridique

Montréal (Québec), le 2 mai 1995

Analyse budgétaire disponible sur Internet

▼ voulez-vous en savoir plus concernant les répercussions du budget du Québec sur votre planification fiscale personnelle et celle de votre entreprise?

Vous pouvez consulter notre analyse budgétaire sur INTERNET, à l'adresse suivante :

<http://www.ftn.net/DT>

Comptables agréés et conseillers en management



Des gens de solutions

MYCOMP.
Le Maître du Multimédia

Pour le bureau ou la maison, offrez-vous l'outil préféré de centaines d'entreprises québécoises qui reconnaissent la qualité Mycomp. Laissez Mycomp vous transformer en maître de multimédia.

Inclus: Processeur Pentium® d'Intel 75 MHz • 8 Mo RAM • cache de 256 Ko • disque rigide 540 Mo • lecteur CD-Rom double vitesse • carte sonore 16 bits • 2 haut-parleurs de qualité • disques laser Microsoft® "Home" (4) • disque souple 1.44 Mo • MS Windows pour Workgroups V 3.11 • MS DOS 6.2 • souris Microsoft • clavier bilingue (101) • carte VGA Mycomp 1 Mo • moniteur couleurs 15 po (NI) • garantie limitée de 3 ans
 (Un système sur processeur Intel®486® DX2 66 MHz est aussi offert.)

Technologie Mycomp Inc. 351, rue Locke, St-Laurent (Québec) H4T 1X7 M1. (514) 344-2690
 Les logos Intel Inside et Pentium Processor sont des marques déposées d'Intel Corporation.

MARCHANDS AUTORISÉS:
 St-Hippolyte
 S.I. INFORMATIQUE
 (514) 771-9282

Cap-de-la-Madeleine
 SYSTEME-D
 (819) 371-9819

Lac-Mégantic
 ORDINATECH
 (819) 583-5194

Montréal
 INFO-CARREFOUR
 (514) 381-4044

Laval
 CRC ORDINATEURS INC.
 (514) 688-9070

Montréal
 GROUPE MATEX
 (514) 277-3790

Saint-Hubert
 INFO-COMPLEXE
 (514) 443-6386

Québec
 ATELIERS COMPU TECH
 (418) 523-4922

Rouyn-Noranda
 TECHNISOFT
 (819) 782-6274

*Les haut-parleurs illustrés sont optionnels.

Quelques croûtes à manger...

Les jeunes loups du logiciel négligent la commercialisation de leurs produits

VALÉRIE BEAUREGARD

■ Au Colloque 95 du Centre de promotion du logiciel québécois, les gens de la cinquantaine se faisaient rares, les moins de 40 ans constituant la majorité des participants. C'est le conférencier du déjeuner, l'ex-premier ministre Pierre-Marc Johnson, qui le faisait d'ailleurs remarquer.

M. Johnson ne se trompait pas quand il a dit que c'est là un « univers caractérisé par sa jeunesse ». Les cadres des entreprises de logiciels québécoises ont entre 26 et 28 ans. Les jeunes cerveaux dont on entend parler depuis quelques années, comme Bernard Têtu de Berclair (gestion opérationnelle) frisent tout juste la trentaine.

Les jeunes fabricants de logiciels n'ont pas vu le temps passer entre les bancs d'école et le milieu des affaires. Après avoir dû faire face à un très grand

nombre de responsabilités, plusieurs d'entre eux ont été propulsés à la tête d'entreprises de moyenne taille, exportatrices. C'est le cas notamment d'Anthony Gentilcore. Il vient de franchir la trentaine à la tête du Groupe informatique MEI, une entreprise de 80 employés réalisant au-delà de deux millions de chiffre d'affaires.

La pdg du Centre de promotion du logiciel, Mme Michèle Guay, note que ces jeunes cadres sont ambitieux et audacieux mais on oublie souvent leur jeunesse, quand on critique par exemple leur faiblesse en commercialisation. « On demande à ces gens-là des choses qu'on ne demande à personne d'autre », dit-elle tout en mentionnant aussi qu'il n'est vraiment pas évident de tisser des liens à l'étranger quand on a seulement 25 ans.

Mme Guay reconnaît que de nombreux jeunes ont tendance à

surdévelopper leur produit, oubliant de planifier sa vente dès les premières ébauches. Trop peu d'entre eux songent à valider leurs premiers résultats auprès des clients potentiels, s'assurant ainsi de la commercialisation de leur produit. Ceci devrait être fait à mi-course des travaux de recherche et développement. C'est le genre de vérifications qui, dit-elle, auraient fait comprendre aux fabricants de micro-ondes qu'on n'a pas besoin d'un appareil à 18 fonctions dans la cuisine.

Distributeur recommandé

L'élaboration d'une stratégie de commercialisation qui rapporte constituait la raison d'être de ce colloque. Les participants sont venus entendre parler de méthodes de prospection, d'alliances stratégiques à l'international et de réseaux de distribution. Ces réseaux sont fort précieux pour le logiciel de mas-

se comme le correcteur ou le préparateur d'impôt.

Serge Gauvin, conseiller marketing au Centre de promotion du logiciel, recommande de faire affaire avec un distributeur car se débrouiller seul demande la mise sur pied de toute une infrastructure si ce n'est pour le système de réception de commandes. Le distributeur connaît les détaillants et vice versa, dit M. Gauvin. C'est assez pour faire oublier sa cote de distribution.

Les deux plus gros distributeurs sont Ingram et Merisel tandis qu'au Québec, Diffulivre facilitera votre entrée chez les revendeurs et les libraires et Deshaies Raymond informatique a de bons contacts avec les grandes chaînes. Les plus gros vous ouvrent la porte sur le reste du Canada et les États-Unis. Le hic toutefois c'est qu'ils n'acceptent dans leur écurie que les entreprises affichant des revenus de dizaines de milliers de dollars par mois. Entre-temps, on se débrouille par soi-même ou on fait affaire avec les plus petits.

Deux éléments ressortaient également des présentations. Le fabricant de logiciels doit absolument faire connaître son produit et stimuler la demande par de la publicité, des promotions, des commandites et des articles dans les journaux et les magazines. « Un bon article vaut 20 pages de publicité », dit M. Gauvin qui n'a pas parlé des chroniques défavorables toutefois.

L'autre truc fameux pour faire connaître son produit, ce sont les participations aux foires et aux expositions. C'est un moyen efficace de dénicher des clients mais aussi de conclure des alliances stratégiques avec des entreprises étrangères offrant de bonnes synergies de distribution.

Curieusement, ces alliances à l'étranger dans le domaine du logiciel québécois se tissent quasiment aussi facilement, sinon plus, en Europe qu'aux États-Unis. Un phénomène qui s'explique par le multiculturalisme de l'industrie. Plusieurs cadres des entreprises de logiciels ont encore de la parenté en Europe ou au Moyen-Orient.

Computertime veut fermer son capital

JACQUES BENOIT

■ Société à capital ouvert depuis 1986, le fabricant et distributeur de logiciels Computertime, de Lachine, a pris hier les dispositions voulues pour fermer son capital.

Selon son président Daniel Benn, la firme, dont les activités ont maigri considérablement depuis la récession, fera ainsi l'économie des quelque 65 000 \$ de frais (juridiques, d'inscription, etc.) que lui coûtait sa présence à la cote de la Bourse.

Elle aura aussi de la sorte les coudées plus franches dans ses négociations avec d'éventuels clients, ajoutait-il dans une interview à *La Presse* après l'assemblée extraordinaire des actionnaires.

« Quand on est privé, dit-il, et qu'on vous demande quel est votre chiffre d'affaires, vous pouvez toujours dire que c'est confidentiel. »

Car, explique-t-il en substance, il devient de plus en plus difficile et ruineux de faire des affaires dans le secteur du logiciel. D'abord, parce que l'espérance de vie des produits est de plus en plus courte, et de même pour la période de leur exploitation, maintenant ramenées à environ 18 mois.

« Il faut un nouveau produit à tous les 18 mois, dit-il. Autrefois, vous aviez un nouveau produit, et vous l'exploitez pendant cinq à dix ans. »

Conséquence, les dépenses en recherche et développement ne suffisent plus, il faut aussi beaucoup investir dans la commercialisation, ce qui, dit-il, n'était pas nécessaire dans le passé. « Il faut investir beaucoup plus qu'avant. »

Seulement six employés

Puis il y eut la récession. Pire que le déluge! « Elle nous a frappés, et en 91 et 92, on a perdu beaucoup. On a fait deux millions de pertes dans ces deux années. »

Avant la récession, et avec à l'époque plus de 100 employés à son service, Computertime réalisait un chiffre d'affaires de 13 millions \$.

Celui-ci a fondu comme neige au soleil et n'a été que de 1,5 million en 1993, puis de 422 000 \$ seulement l'an dernier, avec alors un petit bénéfice de 40 000 \$, contre une perte de plus de 100 000 \$ en 1993.

Et ne restent plus que six employés, depuis que la firme a vendu à une société des États-Unis, en 1993, pour quelque trois millions de dollars US, sa technologie de conception de logiciels de gestion de réseau, les employés de Computertime travaillant à la mise au point et à la fabrication de ce type de logiciels étant alors passés au service de la société américaine.

M. Benn et sa femme deviennent donc les seuls maîtres à bord. « Avec six employés, ça ne vaut plus la peine d'être une compagnie publique », dit son président.

MATIÈRE GRISE ÉTIQUETTE ROUGE



Les Jours Étiquettes rouges, c'est plein de gros bon sens! Taux de financement de 4,9%* pour 24 mois, 7,6%* pour 36 mois et 8,6%* pour 48 mois applicables à l'achat d'un modèle 1995 Tercel, Corolla, Camry, 4Runner, T100 ou de la nouvelle camionnette Tacoma.

*Taux de financement conditionnel à l'approbation de Toyota Crédit Canada inc. sur les modèles 1995 neufs vendus au détail et livrés aux clients admissibles avant le 31 mai 1995. Pour tous les détails, voyez votre concessionnaire Toyota participant.

Votre concessionnaire

TOYOTA

T U M ' É P A T E R A S T O U J O U R S !

VOTRE CONCESSIONNAIRE

BOUCHERVILLE Toyota Duval 655-2350	CHATEAUGUAY Châteauguay Toyota 692-1200	GRANDY Estrie Toyota 378-8404	LAVAL Chomedy Toyota 687-2634	MONT-LAURIER Claude Auto 623-3511	MONTRÉAL Lexus Toyota 748-7777	REPENTIGNY Repentigny Toyota 581-3540	ST-JEAN Déry Toyota 359-9000	STE-THÉRÈSE Blainville Toyota 435-3685	TERREBONNE Automobiles L.G. Lévesque 471-4117	VERDUN Woodland Toyota 761-3444
BROSSARD Brossard Toyota 445-0577	COWANSVILLE Cowansville Toyota 253-8688	JOLIETTE Joliette Toyota 759-3449	LAVAL Vimont Lexus Toyota 668-2710	MONTRÉAL Alta Toyota 376-9191	MONTRÉAL Toyota Centre-Ville 935-6354	RICHMOND Toyota Richmond 826-5923	ST-JÉRÔME Toyota St-Jérôme 438-1255	SHAWINIGAN Mauricie Toyota 539-8393	TROIS-RIVIÈRES Trois-Rivières Toyota 374-5323	VICTORVILLE Toyota Victorville 758-8235
CANDIAC Candiac Toyota 659-8511	DRUMMONDVILLE Toyota Drummondville 477-1777	LACHINE Spirin Lexus Toyota 634-7171	LONGUEUIL Longueuil Toyota 674-7474	MONTRÉAL Chasse Toyota 527-3411	MONTRÉAL Toyota Pre 3X 329-0909	ST-EUSTACHE Toyota St-Eustache 473-1872	ST-LÉONARD St-Léonard Toyota 252-1373	SHERBROOKE Risks Toyota 563-6622	VALLEYFIELD G. Coillard Automobiles 373-0850	
CHAMBLY Chambly Toyota 658-4334		LACHUTE Lachute Toyota 562-6622	MAGOG Toyota Magog 843-9883	MONTRÉAL Husle Toyota 351-5010	POINTE-CLAIRE Fairview Toyota 694-1510	ST-HYACINTHE Angers Toyota 774-9191	STE-AGATHE Toyota A Ste-Agathe 326-1044	SOREL Automobile Pierre Lefebvre 742-4596		



Écono-flashes

BEAU CONTRAT POUR NORTTEL

■ Nortel a obtenu un contrat de 20 millions US de la Société internationale de télécommunications aéronautiques (SITA), pour l'acquisition de la plate-forme de centraux de commutation numérique DMS-100 et de la gamme de PBX Meridian de Nortel, équipement destiné à la mise en oeuvre du service téléphonique international de cette société, dont le lancement aura lieu cette année. Le réseau de SITA, qui doit desservir l'Europe, la zone Asie-Pacifique, ainsi que les Amériques, sera réalisé en plusieurs phases. Un premier noeud de central DMS sera installé à Londres, un deuxième à Atlanta et un troisième dans la zone Asie-Pacifique. D'autres commutateurs seront éventuellement installés, selon les besoins du client.

PARTENARIAT POUR AÉROCAPITAL

■ La société de capital de risque Aérocapital, dont le principal actionnaire est le Fonds de solidarité de la FTQ, a conclu un accord d'investissement, assorti d'une alliance stratégique, avec une importante société de capital de risque de France. Cette entente aura pour effet d'augmenter la capacité de financement d'Aérocapital au Québec, tout en élargissant son réseau d'influence aux marchés fort actifs de l'Europe de l'Ouest. En effet, la Compagnie auxiliaire de télécommunications (CAT), une filiale à part entière de la société France Télécom, accepte de souscrire à une nouvelle émission de titres d'Aérocapital, afin d'acquiescer une participation minimale de 10 p. cent dans la société de capital de risque québécoise. La CAT s'engage aussi à tripler cet investissement d'ici la fin de 1995. Inversement, Aérocapital s'engage à se porter acquiesseur de 2,5 p. cent du capital souscrit de Innovacom 2, un fonds d'investissement en capital de risque géré par CAT et spécialisé dans les télécommunications et les technologies de pointe en information qui est particulièrement bien établi en France, en Allemagne ainsi que sur la côte ouest des États-Unis. L'un des objectifs de l'entente est de faire en sorte qu'Innovacom 2 puisse également co-investir avec Aérocapital dans des entreprises québécoises prometteuses.

LA BOURSE DE MONTRÉAL EN AVRIL

■ La valeur totale des actions négociées s'est élevée à 2,7 milliards, en avril, ce qui représente une diminution de 23,56 p. cent par rapport à mars dernier. Pour la période de janvier à avril, la valeur négociée a diminué de 13,71 p. cent comparativement à la même période en 1994. La valeur moyenne mensuelle en 1995 est de 2,9 milliards, comparativement à 3,7 milliards en 1994. L'indice canadien du marché (XXM) a terminé le mois à 2 111,49, soit une baisse de 0,77 p. cent ou de 16,42 points par rapport à la fin du mois de mars. Seagram a été le titre le plus actif du mois avec une valeur de 249 millions, suivi de la Banque de Nouvelle-Écosse avec 82,3 millions et Inco avec 79,3 millions. Deux sociétés ont inscrit leurs actions à la cote de la Bourse au cours du mois : Ressources Procoloro et Concert Industries.

PLACEMENTS PRIVÉS DE LEADER

■ Leader a complété deux placements privés totalisant 1,05 million et a racheté pour 500 000 \$ de ses débetures convertibles existantes. Le premier placement consiste en une débenture de 300 000 \$ portant intérêt au taux de huit p. cent et dont le capital est payable le 28 avril 2000. La débenture a été achetée par Gesconav, une compagnie privée contrôlée par Louis Rochette, un administrateur de Leader. Le deuxième placement a été réalisé par voie d'émission de 500 000 actions ordinaires, au prix de 1,50 \$ l'action, à la Prudentielle compagnie d'assurance d'Amérique.

CANADIEN RÉDUIT SES TARIFS

■ Canadien International a revu les exigences d'achat à l'avance à l'égard des tarifs de nuit, et a réduit davantage les tarifs jour et nuit de printemps sur certains marchés, et ce jusqu'au 22 juin prochain. Dorénavant, les voyageurs pourront réserver et acheter un billet au tarif de nuit trois jours avant le départ, ou profiter du tarif jour et nuit réduit davantage à l'égard de certaines liaisons au Canada. Canadien a aussi prolongé le séjour maximal à l'égard des tarifs jour et nuit jusqu'à 90 jours. L'achat de trois jours à l'avance vaut pour les tarifs de nuit des vols qui seront effectués entre maintenant et le 22 juin. L'achat de 14 jours à l'avance demeure en vigueur à l'égard des tarifs de jour habituels. Les règles régissant les tarifs jour et nuit stipulent que le séjour minimum doit comprendre un samedi soir et que le séjour maximal est de 90 jours.

CONTRAT OCTROYÉ PAR CANADIEN

■ Canadien a accordé un contrat en technologie de communications en vol à AT & T Wireless Services, anciennement appelée Claircom Communications. Canadien proposera un système de communications numérique air-sol cet automne en Classe Affaires et en Classe Canadien (économique) sur tous ses vols en Amérique du Nord. Le système permettra aux passagers de faire des appels téléphoniques ou de transmettre des données à partir de leur fauteuil. On lancera le système de communications en vol à bord des Boeing 737-200, Airbus A320-200 et Boeing 767-300, qui sont exploités sur les liaisons canadiennes et américaines.

BP : NETTE AMÉLIORATION

■ Pour le premier trimestre de 1995, le bénéfice de British Petroleum, avant les postes extraordinaires, s'est élevé à 728 millions (461 millions de livres), soit une amélioration de 60 p. cent comparativement à l'exercice précédent. Par rapport au premier trimestre de l'exercice antérieur, les marges sur les produits chimiques étaient plus élevées et le prix du pétrole a augmenté d'environ trois dollars le baril, alors que les marges de raffinage ont baissé de 57 p. cent. Cet environnement généralement plus favorable a eu une incidence bénéfique sur le rendement d'exploitation et a permis d'améliorer l'actif. Pour le trimestre, les rentrées nettes se sont élevées à 1 079 millions, ce qui a permis d'affecter 569 millions au remboursement de la dette et d'augmenter l'encaisse de 529 millions. En fin de trimestre, la dette se chiffrait à 10 milliards et le ratio emprunts-capitaux propres était de 35 p. cent.

GM : DÉCLARATION D'ENREGISTREMENT

■ General Motors a déposé hier une déclaration d'enregistrement auprès de la Securities and Exchange Commission relativement à la proposition d'une offre publique secondaire de 37 millions d'actions ordinaires de classe E de GM dans le cadre de deux régimes de retraite, l'un destiné aux employés payés à l'heure et l'autre, aux employés payés au mois. La vente des actions par ces régimes de retraite est dirigée par des fiduciaires indépendants : United States Trust Company de New York pour les employés rémunérés à l'heure et Bankers Trust Company de New York pour les employés rémunérés au mois. L'offre est répartie comme suit : 35 millions d'actions sont offertes aux employés payés à l'heure et deux millions sont offertes aux employés payés au mois.

NIELSEN : UN NOUVEAU LOGICIEL

■ Nielsen vient de lancer au Canada Promotion Simulator, un nouveau logiciel conçu pour aider les spécialistes en marketing dans leur planification, à mieux comprendre la dynamique financière des diverses promotions et de prévoir avec facilité comment les promotions futures influenceront les volumes et les bénéfices des marques et catégories. L'arrivée du logiciel, qui s'appuie sur la base de données Nielsen Monitor, coïncide avec la réorganisation de l'équipe de conseillers en analyse de points.

LA CVMQ ET LA JUSTICE

■ Le 28 avril à Québec, le juge André Plante, de la Cour du Québec, a trouvé Normand Lassonde et Geyser Informatics coupables sous quatre chefs d'accusation chacun. Ils étaient accusés d'avoir effectué le placement de contrats d'investissement (à savoir des mandats de recherche donnant droit à des déductions fiscales pour la recherche et le développement) sans avoir établi un prospectus soumis au visa de la CVMQ. M. Lassonde a été condamné à une amende de 8 000 \$ et Geyser à une amende de 2 000 \$. Cependant, le 2 mai, Robert Mackay a enregistré un plaidoyer de culpabilité à un chef d'accusation devant le juge Jean-Pierre Bonin de la Cour du Québec, qui l'a condamné à 5 000 \$ d'amende. M. Mackay était accusé d'avoir aidé par acte ou omission Tecrad à fournir des informations fausses ou trompeuses dans ses états financiers annuels déposés le 31 octobre 1988 auprès de la CVMQ.

PIERRE BELLEMARE

L'Australie privatise...

Agence France-Presse
CANBERRA

■ Le gouvernement australien a annoncé hier un vaste programme de privatisations et de réduction des dépenses publiques destiné à combler le déficit budgétaire qui a atteint 12,150 milliards de dollars australiens pour l'exercice 1994-95, a-t-on annoncé hier de source gouvernementale.

Le gouvernement australien table sur un excédent budgétaire de 718 millions de dollars australiens (734 millions can) pour l'exercice 1995-96. Cet excédent devrait augmenter chaque année pour atteindre 7,399 milliards de dollars en 1998-99, a déclaré au parlement le trésorier Ralph Willis.

Selon les précédentes estimations, le déficit budgétaire devait atteindre 2 à 3 milliards de dollars en 1995-96.

Le gouvernement a lancé un programme de privatisations de biens d'État portant sur 5,35 milliards de dollars. Ce programme inclut la vente de 50,4 p. cent des parts de l'État dans la Commonwealth Bank of Australia et de 75 p. cent de ses participations dans la compagnie aérienne Qantas. Elle concerne également les licences des aéroports de Sydney, Melbourne, Brisbane et Perth ainsi que la compagnie cargo ANL Ltd.

L'Algérie privatise...

Agence France-Presse
ALGER

■ Le gouvernement algérien a adopté hier l'avant-projet d'ordonnance relatif à la privatisation des entreprises publiques, a-t-on annoncé de source officielle hier soir à Alger.

Selon un communiqué du gouvernement, les opérations de privatisation pourront se faire par le biais du marché financier, par appel d'offres ou par la privatisation de la gestion.

Ce texte, affirme le gouvernement, « constitue un moyen important de mise en oeuvre du programme de restructuration industrielle qui exige le recentrage des activités prises en charge par l'État par un choix des domaines d'activités où il restera propriétaire, des domaines où il interviendra en tant qu'actionnaire et des domaines d'activité desquels il doit se retirer totalement ».

L'organe central de la Centrale syndicale « Révolution et Travail », a affirmé hier que contrairement à ce qui avait été annoncé officiellement vendredi dernier il n'a pas donné son accord à l'application de l'avant-projet en question.

Un communiqué officiel avait annoncé que le gouvernement, la Centrale syndicale UGTA et le patronat et les entrepreneurs publics avaient signé un accord portant sur un avant-projet d'un texte législatif sur la privatisation. Le communiqué précisait que l'UGTA avait émis des réserves qui avaient été prises en compte.

L'Angleterre privatise...

Associated Press
LONDRES

■ Les huit centrales nucléaires les plus puissantes de Grande-Bretagne vont être privatisées l'an prochain, a annoncé hier le gouvernement. La nouvelle entité privée sera chapeautée par une société de portefeuille.

Des centrales plus anciennes resteront exploitées par les organismes publics, Nuclear Electric ou Scottish Nuclear.

Cette décision a soulevé l'opposition à la fois du parti travailliste et du principal syndicat britannique, GMB, qui représente environ 6 000 ouvriers de l'industrie nucléaire.

Selon le ministre du Commerce britannique, Michael Heseltine, la privatisation des centrales va entraîner une baisse d'environ 8 p. cent des factures d'électricité des consommateurs britanniques.

Le gouvernement a précisé que la nouvelle société exploitante serait contrainte de respecter strictement les règles de sécurité.

La Hongrie privatise !

Reuter
BUDAPEST

■ Le Parlement hongrois a adopté hier une loi de privatisation par 208 voix pour, 86 contre et 5 abstentions, rapporte l'agence MTI.

La loi fusionne les deux principales agences de privatisation et prévoit la vente de pratiquement toutes les entreprises publiques. Un projet précédent prévoyait que l'État conserve des parts dans plus d'une centaine d'entre elles.

Dion Management
GROUPE CONSEIL



M. Pierre Dion, président de la société, est heureux d'annoncer la nomination de M. Paul Cyr, B.Sc., C.M.C., à titre de vice-président, recherche de cadres.

M. Cyr a acquis plus de vingt ans d'expérience en conseil de recherche de cadres, notamment au sein de Samson Bélair/Deloitte & Touche. Son mandat consiste à soutenir les efforts de l'entreprise visant à assurer des services de haute qualité à notre clientèle. M. Cyr bénéficiera en outre de notre affiliation au réseau International Search Associates (ISA) pour répondre de façon appropriée aux besoins de nos clients tant au Canada qu'à l'étranger.

Dion Management Groupe Conseil offre aussi aux dirigeants d'entreprise des services dans les domaines suivants : conseil de direction et d'organisation, gestion stratégique des ressources humaines et profil des capacités de gestion.



GRAND RASSEMBLEMENT

4 JUIN 1995, À QUÉBEC

MARCHE DES FEMMES
CONTRE LA PAUVRETÉ

SOYEZ DES NÔTRES

Informations : (514) 948-1994
ou 1-800-817-1994

DESJARDINS DUCHARME STEIN MONAST
SOCIÉTÉ EN NOM COLLECTIF
AVOCATS



M. Mireille Lafleur, PHD

Les associés de Desjardins Ducharme Stein Monast ont le plaisir d'annoncer que M. Mireille Lafleur s'est jointe à leur cabinet, au bureau de Montréal.

Membre du Barreau du Québec depuis 1984, M. Lafleur a surtout œuvré au soutien des entreprises québécoises faisant affaire en Chine. Depuis 1989, M. Lafleur a travaillé à la Délégation du Québec pour la République populaire de Chine et Hong Kong où elle a successivement dirigé la section de la coopération jusqu'en 1992 puis celle des affaires économiques jusqu'à tout récemment.

M. Lafleur sera chargée du développement des affaires du cabinet en Asie. Grâce à son expérience et à sa connaissance du milieu et de la langue, elle représentera un atout majeur pour nos clients désireux de s'orienter vers la République populaire de Chine ou Hong Kong et souhaitant être accompagnés dans leurs démarches et leur recherche de partenaires dans cette région.

Desjardins Ducharme Stein Monast est l'un des plus importants cabinets d'avocats du Québec, ayant ses bureaux à Montréal et à Québec. Ce cabinet est affilié à deux autres cabinets prestigieux de Toronto et de Vancouver. Il est de plus membre de Lex Mundi, la plus importante affiliation internationale de cabinets d'avocats indépendants du monde.

NOMINATION



Anthony Schultz, MBA, ing.

Charles Labarge, président et chef de l'exploitation de Radiocommunication BCE Mobile inc., a le plaisir d'annoncer la nomination de Anthony Schultz au poste de vice-président, Ingénierie.

M. Schultz entre en poste après avoir accumulé 20 ans d'expérience dans l'industrie des télécommunications. Il a entrepris sa carrière en 1975 chez Bell Canada pour ensuite se joindre à Rogers Cable TV en 1982. Bell Mobilité a accueilli M. Schultz en 1990 ; celui-ci occupait le poste de directeur général, Ingénierie (Toronto), avant cette nomination à la vice-présidence. Dans ses nouvelles fonctions, M. Schultz sera responsable de la conception du réseau cellulaire, de la planification des installations, de la gestion du programme d'immobilisations, de l'ingénierie pour le téléversement et du soutien des réseaux.

Radiocommunication BCE Mobile inc. est le leader de l'industrie canadienne des communications sans fil. Ses filiales, qui exercent leurs activités sous la bannière Bell Mobilité, fournissent des services de téléphonie cellulaire, de téléversement, de transmission de données et de télécommunications air-sol au Canada. W2240759

Produits forestiers

ALLIANCE inc.

M. Robert Després, président du conseil, et M. Pierre Monahan, président et chef de la direction, sont heureux d'annoncer les nominations suivantes au conseil d'administration de la Société.



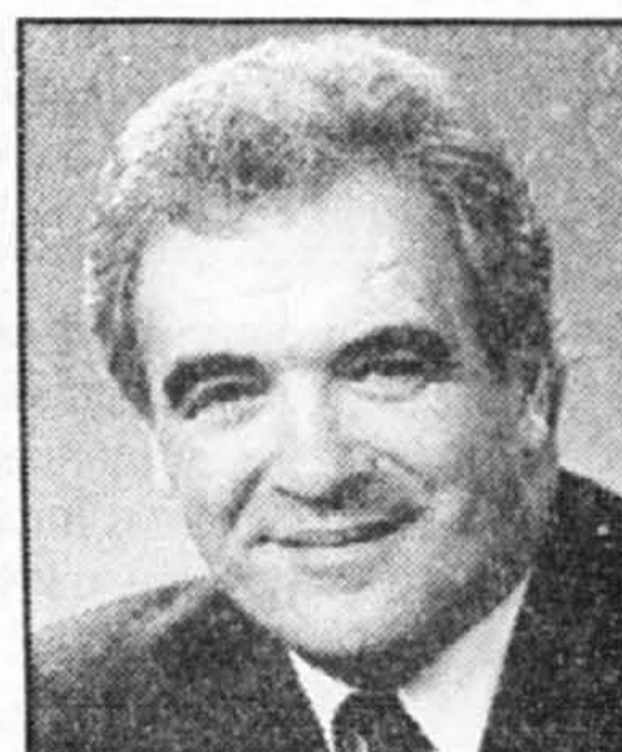
M. Micheline Bouchard O.C.

M. Micheline Bouchard est vice-présidente, développement des affaires, Groupe DMR inc., une société offrant des services en matière de technologie de l'information. Titulaire d'un baccalauréat et d'une maîtrise en ingénierie de l'École Polytechnique de Montréal, M. Bouchard est membre du conseil de nombreuses entreprises canadiennes d'importance. Elle a été présidente du Conseil canadien des ingénieurs en 1992-1993 et nommée membre de l'Ordre du Canada en 1995.



Me Marc-André Bédard

Me Marc-André Bédard est avocat-conseil au cabinet Gauthier, Bédard et associés situé à Chicoutimi et Jonquières. Licencié en droit de l'Université d'Ottawa, Me Bédard a assumé des responsabilités ministérielles dont celles de ministre de la Justice, leader du gouvernement et vice-premier ministre du Québec. Engagé dans le développement social et communautaire, il préside également le conseil du Consortium de recherche sur la forêt boréale commerciale et est membre d'autres conseils d'administration.



M. Gaston Blackburn

M. Gaston Blackburn est président de sociétés actives dans le domaine de l'immobilier commercial. Homme d'affaires réputé et très engagé dans son milieu, M. Blackburn a poursuivi pendant quelques années une carrière politique au niveau provincial, ayant occupé divers postes ministériels, notamment à l'Environnement. Il participe activement à diverses initiatives qui contribuent à l'essor économique, touristique et communautaire de la région du Lac St-Jean.

Produits forestiers Alliance inc. est une entreprise intégrée qui, outre la récolte de bois et la gestion forestière, produit et vend du papier journal, des papiers de pâte mécanique non couchés ainsi que du bois d'oeuvre. Elle compte deux scieries, à Saint-Félicien et à Mistassini, et deux papeteries, à Dolbeau et à Donnacona, et emploie 1 300 personnes. Les actions ordinaires de Produits forestiers Alliance inc. sont inscrites aux bourses de Montréal et de Toronto, sous le symbole ALP.

CARRIÈRES ET PROFESSIONS

DIRECTEUR DES VENTES

Co. établie en Estrie depuis plus de 25 ans, a besoin d'une personne pouvant relever des défis pour la vente de chariot élévateur, service, équipement de maintenance. Le candidat devra avoir de l'expérience dans ce domaine, dynamique, bilingue.

Salaire de base plus commission. Possibilités d'avancement.

Intéressé...

Faites parvenir votre C.V. au

870, rue Fortier
Rock Forest
J1N 2C4

avant le 20 mai 1995.

Fait n°1 sur la SP

L'incidence de la sclérose en plaques au Canada compte parmi les plus élevées du monde.

Société canadienne de la Sclérose en Plaques

1-800-268-7582

VÉRIFICATEUR

Cabinet comptable dynamique est à la recherche de personnel pour se joindre à son service de vérification. Notre service assure la possibilité d'effectuer des mandats intéressants en collaboration avec une équipe compétente et expérimentée.

Le (la) candidat(e) idéal(e) a deux à trois ans d'expérience dans un cabinet de professionnels et détient le titre de comptable agréé(e). Il (elle) possède également d'excellentes compétences en micro-informatique (PC) et une bonne connaissance de divers logiciels comptables. Elle sera dynamique, responsable, aura l'esprit d'équipe et une grande disponibilité, le bilinguisme sera un atout.

Si vous vous qualifiez pour ce poste, faites parvenir votre C.V. à l'attention de:

FAUTEUX,
BRUNO,
BUSSIÈRE
LEEWARDEN
comptables agréés

Mme H. Marchand
1100, Crémazie Est
bureau 805
Montréal (Québec)
H2P 2X2

DIRECTEUR(TRICE) RÉGIONAL(E)

Le chef de file des concepteurs-manufacturiers de systèmes d'aspirateur central au Canada recherche activement un(e) Directeur(trice) régional(e) pour le Québec qui soit parfaitement bilingue. Vous devez être un(e) gestionnaire accompli(e) avec le degré nécessaire pour relever les défis de taille et réaliser des objectifs audacieux, y compris la pénétration de nouveaux marchés. Vous aurez à développer et à implanter des stratégies de vente et de promotion à long terme. En retour, nous offrons un plan de rémunération des plus compétitifs. Les candidat(e)s qualifié(s) devront faire parvenir leur curriculum vitae dans les deux langues au :

Service des ressources humaines
Beam du Canada Inc.
1064 South Service Road East
Oakville, Ontario L6J 2X7

Nous remercions tous les candidat(e)s intéressé(e)s. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les candidat(e)s choisis(e)s pour une entrevue. S.V.P. aucune agence et aucun appel téléphonique.



c a r r i è r e s e n i n f o r m a t i q u e

La Presse

TECHNICIENNE OU TECHNICIEN EN INFORMATIQUE

**Remplacement de 20 semaines
- 20 h/semaine**

Vous aurez à élaborer tout genre de programmes destinés au traitement informatisé de données, à assister les utilisateurs et à développer des applications de bureautique.

Vous devez posséder un D.E.C. en techniques informatiques et de l'expérience liée aux PC et à la programmation sur réseau NOVELL avec CLARION.

Traitement : Selon les normes du ministère de l'Éducation.


**CÉGEP
ANDRÉ-LAURENDEAU**

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae, en mentionnant le numéro de concours 95-46, au plus tard le 15 mai 1995, à 16 h 30, au Service des ressources humaines, Cégep André-Laurendeau, 1111, rue Lapierre, LaSalle (Québec) H8N 2J4. Télécopieur : (514) 364-7130

Compagnie en pleine expansion

recherche personne mature, bilingue, possédant au minimum 4 ans d'expérience dans la vente de systèmes informatiques haut de gamme.

Salaire : commission intéressante.

**Demander Nancy au
(514) 462-5401.**

Les personnes ne satisfaisant pas aux exigences sont priées de s'abstenir.

W224017

ANALYSTES SYSTÈMES D'INFORMATION

Deux emplois occasionnels jusqu'au 31 décembre 1995 avec possibilité de renouvellement

Important gestionnaire de fonds, la Caisse investit des capitaux que lui confient des caisses de retraite, des régimes d'assurance et divers organismes publics. Par son action, elle vise à réaliser des placements rentables et à contribuer au dynamisme de l'économie du Québec.

Dans ce contexte, elle cherche à s'adjoindre les services de spécialistes pour combler les postes suivants :

Sous la supervision du chef de service des systèmes d'information, l'analyste conçoit l'architecture des systèmes, en effectue l'analyse fonctionnelle et technique ainsi que la mise en production. Il assure également l'entretien et le soutien en production des systèmes et fournit l'expertise nécessaire auprès des utilisateurs.

Les candidats recherchés possèdent un diplôme universitaire de premier cycle en informatique et au moins trois années d'expérience pertinente dans un environnement micro-informatique (DOS/NOVELL). En l'absence de diplôme universitaire, toute formation et expérience de travail jugée équivalente pourra être prise en compte. Ils sont habiles à communiquer verbalement et par écrit et sont soucieux d'offrir un service de qualité aux utilisateurs.

L'un des emplois exige une expérience d'au moins deux années avec ORACLE (PL/SQL). La connaissance de LOTUS (programmation avancée) version 3.1 ou 4.0 sera un atout.

L'autre emploi exige une expérience d'au moins deux années avec LOTUS (programmation avancée) version 3.1 ou 4.0. La connaissance du langage « C » ou du LPL (lotus programming language) sera un atout.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à la :
Direction des ressources humaines, référence 35-95
Caisse de dépôt et placement du Québec
1981, avenue McGill College
Montréal (Québec)
H3A 3C7

CAISSE
DE DÉPÔT
ET PLACEMENT
DU QUÉBEC

Le capital actif des Québécois

Nous offrons des chances d'emploi égales à tous.

Joignez-vous à une équipe de meneurs!

DMR est le chef de file dans le secteur des services d'informatique aux entreprises. La Société compte plus de 2 800 collaborateurs, au Canada et à l'étranger.

DMR est à la recherche:

■ d'analystes et de développeurs possédant une connaissance de l'un ou de plusieurs des domaines suivants: les langages C, C++ et Visual Basic, les systèmes d'exploitation Windows, Windows NT et UNIX, les outils Oracle et PowerBuilder, les systèmes de gestion de bases de données IMS DB/DC, Sybase et Ingres, les progiciels PeopleSoft et SAP et les approches client-serveur.

■ d'administrateurs de bases de données dans les environnements DB2, IMS et Oracle.

Si vous souhaitez vous joindre à l'équipe de DMR, faites parvenir votre curriculum vitae à:



Groupe DMR Inc.
À l'attention de Suzanne Chartrand
Bureau 800
1200 avenue McGill College
Montréal QC H3B 4G7

DMR souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi et offre à son personnel des conditions de travail avantageuses.

Quand le savoir-faire compte

C2237429

Spécialistes dans le placement de ressources

contractuelles en informatique depuis

plusieurs années, nous sommes en mesure de

comprendre les préoccupations majeures

auxquelles vous faites

face : développement d'affaires, conseils en

démarrage d'entreprise, services administratifs et

soutien technique.

Notre expertise se situe également au niveau du

recrutement de postes permanents auprès de

plusieurs firmes importantes à Montréal et

les environs. Le Groupe PCA inc. deviendra le

nouveau partenaire de votre performance.

LE GROUPE
PCA COURTIER EN EMPLOI
TEMPORAIRE • CONTRACTUEL • PERMANENT
INC.

Communiquiez en toute confidentialité avec notre équipe de conseillers ou faites parvenir votre curriculum vitae au 6850, réf. : M950503, rue Sherbrooke Est, bureau 300, Montréal (Québec) H1N 1E1, téléphone : (514) 256-8000, télécopieur : (514) 256-8007, internet : pca@lanternette.com

CONSEILLERS EN INFORMATIQUE

POSTES CONTRACTUELS

▲ Programmeurs-analystes AS/400, RPG 400, PRMS (4 postes)

▲ Programmeur-analyste Unix, C

▲ Programmeur-analyste ZIM/QNX

▲ Programmeur PL/1, bilingue

▲ Conseillers Varnet (4 postes)

▲ Spécialiste en télécommunication Pathworks, VAX/VMS et Decnet, bilingue, 9 mois

▲ Analyste en sécurité MVS, Jes 2, Top Secret, CA/ACF 2

▲ Programmeur-analyste Foxpro 2.6, application : paie

▲ Programmeur-analyste IDMS, VSAM, CICS pour des suivis de production

▲ Conseillers Windows NT ou Windows 95

▲ Programmeur-analyste et soutien Micro, Novell, Visual Basic, esprit d'analyse, bilingue, possibilité de permanence

POSTES PERMANENTS

▲ Programmeur-analyste Unix, C, Windows, 4 ans d'expérience

▲ Programmeur-analyste Foxpro/Unix, baccalauréat, expérience du secteur manufacturier

▲ Programmeur S.C.A.D.A.

▲ Conseiller senior en téléphonie

▲ Directeur adjoint, technologies d'information, Dec VAX/VMS, télécommunication, leadership

▲ Coordonnateur, S.I.G., soutien micro-informatique, expérience sur réseau Novell, bilingue, Rive-Sud

▲ Directeur, micro-technologies, bonne connaissance des réseaux LAN et WAN, 5-10 ans d'expérience, bilingue

▲ Directeur du développement 15-20 ans d'expérience, domaine bancaire

▲ Conseiller en progiciels d'Oracle

▲ Directeur de comptes en informatique

▲ Conseiller senior en orientation technologique

▲ Programmeur-analyste ou conseiller, SAP (R/2, R/3)

▲ Analyste-conseil en télécommunication, WAN* conception et gestion de réseaux

▲ Soutien technique (PC), Unix, Oracle, Novell

▲ Administrateur de réseaux Lan server (3.1), OS/2

▲ Programmeur-analyste ou conseiller, Progress

POSTES PERMANENTS AS/400

▲ Programmeurs-analystes AS/400, RPG/400, systèmes financiers ou distribution ou paie/RH, bilingue (4 postes)

▲ Analystes AS/400, RPG/400, expérience en distribution/ventes, connaissance des systèmes paie/RH*, packages-progiciels, bilingue (2 postes)

▲ Directeur de projets, chef de développement AS/400, PC, applications distribution/ventes, projets de grande envergure

▲ Programmeur-analyste AS/400, RPG/400, bonne connaissance AS/SET, bilingue

▲ Analystes techniques AS/400 et télécommunication, expérience sur PC - Novell, bilingue (2 postes)

CARRIÈRES ET PROFESSIONS

Distributeur national des produits Sécurité recherche pour la région de Montréal:

REPRÉSENTANT DES VENTES

Exigences:
— Dynamique et ambitieux
— Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans la vente
— Connaissance des systèmes d'alarme ou produits électroniques obligatoires
— Vous devez être bilingue et posséder une voiture.

Fonctions:
— Vous aurez à visiter une clientèle existante et promouvoir tous nos produits.

Rémunération:
Salaire de base, plus commissions, allocation automobile, essence et autres bénéfices.
Faire parvenir votre curriculum vitae par fax 737-0853 aux soins de Roger.

W223930

CARRIÈRES

COMPTABLE

Notre client, leader distributeur de pièces et accessoires, est à la recherche du candidat idéal pour combler les fonctions suivantes. Vous détenez un baccalauréat en administration, option comptabilité ou une formation équivalente. Vous avez occupé un poste similaire pendant 5 années, de préférence dans une entreprise de distribution et/ou de fabrication. Vous êtes bilingue et disponible pour voyager. Vous maîtrisez le logiciel Lotus 1.2.3. Vous serez responsable du maintien des conciliations comptables, de la préparation et des analyses des états financiers mensuels ainsi que du suivi des procédures comptables. Vous devrez vérifier et autoriser les bordereaux de déboursés. Vous participerez aux prises d'inventaires physiques afin d'en dégager le profit brut réalisé. Votre expérience en prix de revient standard et moyen sera un atout certain. Vous agrérez comme personne ressource auprès des entités sous votre responsabilité. Notre client offre une rémunération compétitive et des perspectives de carrière intéressantes.

Si le défi vous intéresse veuillez communiquer avec

MANON LATULIPPE
Tél.: 844-0400
Fax: 987-9703

W2240413

CONTRÔLEUR DE DIVISION

Requis pour une de ses deux usines de Montréal. Se rapportant au gérant général, le titulaire de ce poste doit être un professionnel aguerri avec une expérience pertinente dans le domaine manufacturier de produits en métal.

Travaillant avec une petite équipe, il sera responsable de toute la comptabilité et des rapports des profits et pertes, du contrôle et de l'analyse de l'inventaire, des rapports de rendement des produits, du contrôle des dépenses d'immobilisation et de la préparation du budget.

Le bilinguisme est essentiel ainsi que la capacité de travailler en équipe.

Les personnes intéressées doivent envoyer leur C.V., incluant leur demande salariale, à:

DIRECTEUR / TRICE DES RESSOURCES HUMAINES
5795, DE GASPÉ, MONTRÉAL (QUÉBEC) H2S 2X3
FAX: (514) 273-3521

W2240403

CHEF DE L'ATELIER MÉCANIQUE

Relevant du vice-président, vous serez responsable du département d'entretien. Capable de gérer une équipe de mécaniciens, d'électromécaniciens et de machinistes, vous détenez un DEC en fabrication mécanique et/ou en électrotechnique (une expérience équivalente sera considérée).

Vous êtes bilingue et possédez une solide expérience dans l'industrie du moulage par injection. Vous possédez une expertise en mécanique, en hydraulique et en pneumatique et sur les machines à injection de plastique et de zinc (Techmire) en plus de quelques années en supervision de personnel.

Si ce poste vous intéresse, faites parvenir votre curriculum vitae sous pli confidentiel, avant le 17 mai 1995, à la personne suivante:

COBRA FIXATIONS Cie Ltée

Vice-président

8051, Métropolitain est, Montréal (Québec) H1J 1J8

Nous souscrivons au principe de l'équité en matière d'emploi.

W2229418

NÉGOCIATEUR

L'Institut professionnel de la fonction publique du Canada est à la recherche d'un négociateur / une négociatrice pour sa Section des négociations collectives et des relations du travail. Les responsabilités de ce poste exigent que le (la) candidat(e), sous la direction générale du Gestionnaire Négociations collectives et relations du travail, prépare et dirige les négociations au nom des groupes qui lui sont confiés, y compris la conciliation et l'arbitrage, sous le régime de cinq lois en matière de relations de travail, mais plus particulièrement en application de la Loi sur les relations de travail dans la fonction publique; maintenance des rapports de travail efficaces avec les exécutifs de groupe élus, les représentants ministériels et les négociateurs de l'emploi; dispense des conseils aux collègues, aux exécutifs de groupe et aux membres quant à l'interprétation des contrats négociés.

LE(LA) CANDIDAT(E):

L'heureux(se) candidat(e) devra posséder les qualifications suivantes:
— un diplôme universitaire dans une discipline connexe ou un agencement équivalent d'études et d'expérience appropriée;
— une expérience approfondie à titre de représentant(e) dans le cadre de négociations collectives;
— la capacité de travailler avec des professionnels dans une grande variété de disciplines;
— une connaissance de la Loi sur les relations de travail dans la fonction publique et des autres textes faisant autorité qui s'appliquent aux membres de l'Institut;
— la capacité de travailler dans les deux langues officielles, oralement et par écrit.

LE SALAIRE: 59 016\$ (taux de rémunération minimum)

***LE LIEU:** Bureau national, Nepean (Ontario)

Envoyer votre demande d'emploi à:

Lorraine Neville
Gestionnaire principale, Administration / Personnel
(Secrétaire exécutive)
L'Institut professionnel de la fonction publique du Canada
53, promenade Auriga
Nepean (Ontario) K2E 8C3
Télécopieur: (613) 228-9048

Indiquez «Concours 9509» sur l'enveloppe. Votre demande d'emploi doit être reçue au plus tard à 16 h le 31 mai 1995.

Vous recevrez l'énoncé de qualités et de description de poste sur demande.

W2229402

informative

La Presse

DISCREET LOGIC



DISCREET LOGIC est un développeur de premier rang de systèmes à définition indépendante servant à la création d'effets spéciaux pour le cinéma, la vidéo, la TVHD et les jeux interactifs. L'entreprise offre un système complet qui fusionne deux mondes, les technologies traditionnelle et numérique, afin de répondre aux besoins des créateurs d'aujourd'hui, l'œil tourné vers demain. Avec la participation enthousiaste de nos clients, parmi lesquels figurent certaines sociétés de postproduction de film et de vidéo les plus importantes du monde, nous redéfinissons les paramètres de l'univers de la production. Notre nouvelle génération d'outils numériques, FLAME™ et FLINT™, est déjà utilisée dans la réalisation de spots publicitaires, de vidéoclips rock, comme ceux des Rolling Stones, et de films tels que True Lies, Speed, Terminal Velocity, Forrest Gump et Star Trek: Generations.

Nous sommes à la recherche de professionnels de fort calibre qui sauront contribuer à maintenir notre croissance continue.



Chefs de projet, développement logiciel

- Baccalauréat ou maîtrise en informatique scientifique ou génie logiciel
- Capacité de diriger des ingénieurs œuvrant en programmation en temps réel, en synchronisation et communications utilisant des multiprocesseurs, avec des protocoles de communication série, et en communication et contrôle machine
- Expérience avec SGI GL, le traitement de l'image et l'infographie interactive, C (C++, un atout) et UNIX
- Connaissance ou expérience de la postproduction de vidéo ou de film, un atout



Spécialistes d'applications logicielles

Vous développerez des outils graphiques 2D et 3D pour travail numérique sur film ou vidéo, y compris la retouche de couleur, la modulation, la stabilisation, l'audio, le coloriage, le morphage et les interfaces avec les utilisateurs.

- Baccalauréat ou maîtrise en informatique scientifique ou génie logiciel
- Au moins trois années d'expérience spécifique à la conception et au développement de logiciel avec UNIX, à la programmation en temps réel, à SGI GL, à Open GL et à l'infographie interactive
- Expérience dans le traitement d'image et connaissance de la postproduction et du montage vidéo, des atouts



Spécialistes d'applications logicielles pour film et spécialistes couleur

Vous développerez des outils graphiques 2D et 3D pour travail numérique sur film ou vidéo, y compris le contrôle du grain, le calibrage des couleurs, la conversion de l'espace chromatique, les logiciels de numérisation et d'enregistrement sur film, la retouche de couleur, la modulation, la stabilisation, l'audio, le coloriage, le morphage et les interfaces avec les utilisateurs.

- Baccalauréat ou maîtrise en informatique scientifique ou génie logiciel
- Au moins trois années d'expérience spécifique à la conception et au développement de logiciel avec UNIX, à la programmation en temps réel, à SGI GL, au traitement de l'image et à l'infographie interactive



Spécialistes, programmation de systèmes

- Baccalauréat ou maîtrise en informatique scientifique ou génie logiciel
- De trois à cinq années d'expérience relative à la programmation en temps réel, à la synchronisation et à la communication utilisant des multiprocesseurs, avec des protocoles de communication série, à la communication et au contrôle machine, et à la conception et au développement de logiciel en C ou C++ sous Unix
- Expérience dans la programmation de systèmes parallèles et répartis ainsi qu'avec des pilotes de périphériques, un atout
- Solide connaissance du système d'exploitation UNIX et des ordinateurs SGI



Spécialistes, logiciel vidéo

Votre défi consistera à participer à l'intégration des technologies de la vidéo et de l'informatique pour la création de progiciels d'images composites en temps réel, de montage et d'effets spéciaux.

- Expérience comme ingénieur vidéo dans un studio de postproduction ou très bonne connaissance de cet environnement
- Excellente expérience en conception et développement de logiciels sur UNIX, en C (C++, un atout) et connaissance de GL, un atout
- Baccalauréat ou maîtrise en informatique scientifique ou génie informatique

Spécialistes de logiciels GUI

Vous serez responsable de la conception, de l'implantation et de l'entretien de divers éléments GUI requis pour des produits actuels et futurs axés sur la création d'une bibliothèque commune d'éléments d'interface avec les utilisateurs. Vous devrez également répondre aux exigences des utilisateurs ainsi que respecter les guides de style des entreprises.

- Baccalauréat ou maîtrise en informatique scientifique ou génie logiciel
- C, C++, deux ou trois années d'expérience en conception objet
- Expérience liée à SGI GL et Open GL
- Expérience dans la conception de produits logiciels GUI ou de postes de travail infographiques

Vérificateurs de produits

Vous mettrez intégralement à l'essai des produits logiciels afin d'en assurer la fiabilité. Cette tâche comprend des tests de fonctionnement systématiques ainsi que des essais orientés sur des projets.

- Expérience approfondie des progiciels 2D et 3D, de la création d'images composites numériques, des programmes de coloriage et de l'équipement vidéo
- Au moins trois années d'expérience dans un contexte de postproduction, avec les plates-formes UNIX (connaissance de SGI, un atout)
- Maîtrise parfaite de l'anglais parlé et écrit
- Excellentes aptitudes à la résolution de problèmes

Spécialistes, soutien à la clientèle

Vous fournirez un service tant matériel que logiciel à la clientèle d'après ses demandes et besoins, notamment en ce qui a trait aux problèmes de fonctionnement de logiciel, à l'aide à l'installation et au dépannage général.

- Au moins deux années d'expérience dans un contexte de postproduction
- Expérience approfondie des progiciels 2D et 3D, de la création d'images composites numériques et de l'équipement vidéo
- Connaissance des plates-formes UNIX (de préférence SGI), un atout solide
- Maîtrise parfaite de la langue anglaise
- Excellentes aptitudes à la résolution de problèmes et initiative

Formateurs

Vous serez appelé à donner de la formation aux clients ainsi qu'à travailler à la conception de cours et de matériel didactique.

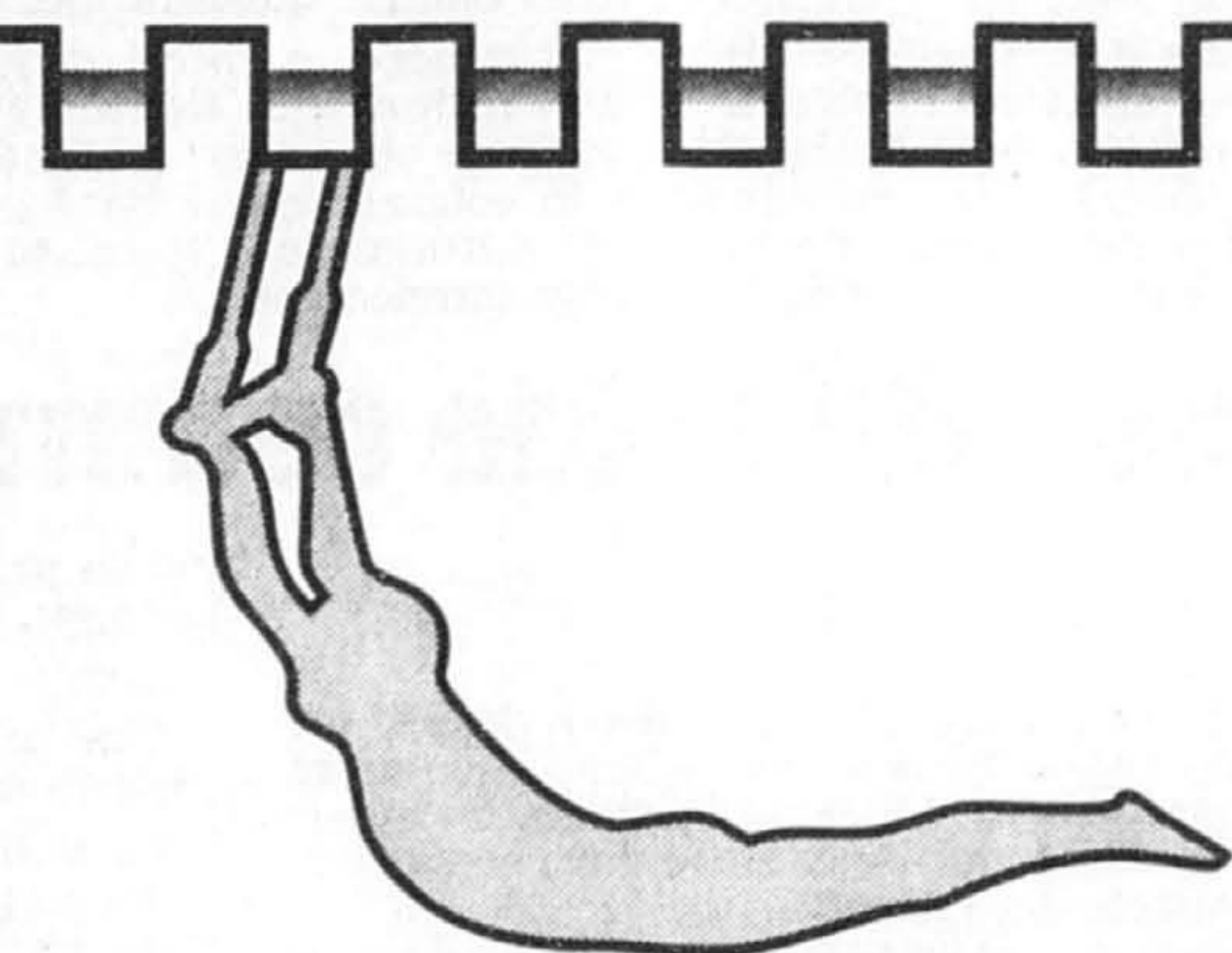
- Expérience dans la création d'images composites numériques et la postproduction
- Expérience comme responsable de la formation ou formateur
- Maîtrise parfaite de l'anglais parlé et écrit

DISCREET LOGIC

Ressources humaines, réf. : 95-01, 5505, boul. Saint-Laurent, bureau 5200, Montréal (Québec) H2T 1S6. Téléc. : (514) 272-0585

Discreet Logic offre un milieu de travail favorisant les non-fumeurs ainsi qu'un programme de rémunération concurrentiel comprenant une structure de bonification et du cappuccino à volonté. Seules les personnes retenues pour une entrevue recevront un accusé de réception. Les agences sont priées de s'abstenir. Prière de ne pas téléphoner.

Jeune
Chambre de
Commerce de Montréal



VOUS INVITE AU CIRQUE

LA SOIRÉE DES GOUVERNEURS
sous la présidence d'honneur de monsieur Guy Marier,
premier vice-président réseau, Bell Canada

AU PROGRAMME

18 h Cocktail
19 h 30 Spectacle «LA GALERIE DES VERTIGES»
de l'École nationale de cirque

Date : Le mardi 16 mai 1995

Lieu : École nationale de cirque
417, rue Berri, Montréal

Coût : Membre : 50 \$ Non-membre : 60 \$
*taxes incluses

R.S.V.P. au (514) 845-4951 avant le 12 mai 1995.

Un spectacle vertigineux à ne pas manquer!

Jeune Chambre de Commerce de Montréal
625, av. Président-Kennedy, bureau 509, Montréal (Québec) H3A 1K2
Seules les réservations accompagnées d'un paiement (numéro de carte de crédit ou chèque) seront garanties. (T.P.S. : R107 590 267, T.V.Q. : 1009 090 369)

NOUS REMERCIONS NOS COMMANDITAIRES



COMMANDITAIRE PRINCIPAL



Notre banque nationale



IMPRIMERIES QUÉBEC INC.



La Presse

CARRIÈRES ET PROFESSIONS

ASSISTANT(E)-CONTRÔLEUR

JM Asbestos inc., un important producteur d'amiante, est à la recherche d'un(e) assistant(e)-contrôleur pour son service de comptabilité à la mine Jeffrey à Asbestos, Québec.

Le (la) candidat(e) devra être bilingue et posséder un titre professionnel (C.A., C.M.A., C.G.A.) en comptabilité et avoir un minimum de trois ans d'expérience.

Le (la) candidat(e) devra posséder des aptitudes pour la supervision et pour l'amélioration des processus et des systèmes de son service en plus d'être familier(ère) avec les systèmes informatiques.

Nous offrons un salaire concurrentiel et une gamme complète d'avantages sociaux.

JM Asbestos Inc.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à :
JM Asbestos inc.
Case postale 1500
Asbestos (Québec)
J1T 3N2
À l'attention de Marc Gilbert



Représentant(e) pour
compte majeur dans la
région du grand Montréal

- Gamme complète de systèmes téléphoniques à pousoirs et PBX AT&T
- Messagerie vocale
- Câblage pour transmission de données / voix
- Service complet d'installation et de soutien

Répartiteur pour service à la
clientèle

- Prise d'appel service / installation
- Service au client à distance
- Gestion des cédules



Québec-Ontario

Faire parvenir votre curriculum vitae à l'adresse suivante:
Directeur Ressources Humaines
3253, Jean-Béraud
Chomedey, Laval (Québec)
H7T 2L2

COMPTABLE AGRÉÉ(E)

Vous voulez faire partie d'une équipe dynamique et en constante progression, vous êtes bilingue, vous avez trois années d'expérience pertinente dans un cabinet de comptables agréés et vous aimez travailler dans un milieu aisé et stimulant.

Envoyez votre C.V. en toute confidentialité à :

AMMAR GOUSINEAU TELIO NADID
5165, Queen Mary, suite 512
Montréal (Québec) H3W 1X7

Compagnie pharmaceutique
recherche

représentant / vétérinaire
pour la mise en marché de ses
produits dans la province de
Québec.

Expérience requise dans le do-
maine.

Salaires selon expérience.

Envoyer C.V. à :
LA PRESSE, Réf. : 31543
C.P. 6041, Succ. Centre-Ville
Montréal (Québec)
H3C 3E3

SERVICES EXCLUSIFS DE LOGISTIQUE RYDER, chef de file en
Amérique du Nord dans le domaine des services logistiques réalisés par une
tierce partie, désire combler deux postes à Dorval :

Gérant(e) d'entrepôt et d'opérations

Vous aurez les responsabilités suivantes :

- un centre de distribution multifonctionnel, assurant des services de quai de transbordement, d'entreposage, de rassemblement de commandes, d'emballage et de documentation;
- une unité opérationnelle de transport local et longue distance;
- le suivi de nos relations avec notre client;
- la promotion de la santé-sécurité;
- l'optimisation des coûts et la maximisation de la rentabilité.

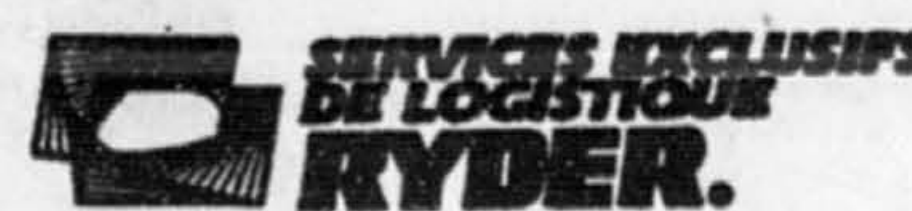
Bilingue, vous comptez au moins cinq années d'expérience dans la gestion d'un centre de distribution et connaissez les stratégies de déploiement des stocks. Idéalement, vous possédez un diplôme universitaire en administration des affaires ou en distribution et logistique. Vous accepteriez de déménager si nécessaire.

Coordonnateur(trice) du service à la clientèle et de l'administration

Bilingue, vous possédez deux ou trois années d'expérience en service à la clientèle, préférentiellement dans le domaine de la logistique ou du transport, de même que de l'expérience en tant que coordonnateur(trice) administratif(ive), avec des tâches reliées à la paie, aux comptes fournisseurs et à la gestion de personnel.

Nous offrons un salaire et une gamme d'avantages sociaux concurrentiels ainsi que d'excellentes possibilités de développement personnel et professionnel. Si vous êtes orienté(e) vers la qualité, le service à la clientèle et l'esprit d'équipe, et que vous aimez les défis, faites parvenir votre curriculum vitae avant le 24 mai 1995, en indiquant vos antécédents salariaux, à : SERVICES EXCLUSIFS DE LOGISTIQUE RYDER, 1900, Minnesota Court, local 120, Mississauga (Ontario) L5N 3C9, ou par télécopieur au (905) 826-0079.

Prière de ne pas téléphoner.



Une compagnie de
Ryder System

Votre carte de don d'organes...?

Je désire recevoir gratuitement de plus amples informations
concernant le don d'organes et les transplantations.
J'aimerais aussi recevoir carte(s) de don d'organes.

Nom & prénom _____
Adresse _____
Ville _____ Province _____
Code postale _____ Téléphone () _____

Complétez ce coupon et faites-le parvenir à:

FONDATION DIANE HÉBERT
CP 95025, Lorraine, Qc, J6Z 4P1
(514) 965-0333

REPRÉSENTANT(E)S aux comptes corporatifs

Fonctions:
Maintenir et développer des relations commerciales avec les P.M.E. et les comptes corporatifs.

Exigences:
— Personne ambitieuse et dynamique.
— Bilingue.
— Avoir un véhicule.
— Avoir de l'expérience dans la vente préférentiellement en télécommunication.

Nous offrons:
— Formation complète.
— Rémunération très intéressante.
— Dépense auto.
— Environnement de travail exceptionnel.

S.v.p. faire parvenir votre curriculum vitae avant le 19 mai 1995 à:

Nor-Com, Centre de communications Cantel
1696, boul. des Laurentides
Vimont, Laval
H7M 2P4

« Un message clair »

Les É.-U. annonceront aujourd'hui des mesures visant à convaincre le Japon d'ouvrir son marché de l'auto

Reuter

WASHINGTON

Les États-Unis restent déterminés à obtenir du Japon qu'il ouvre davantage son marché de l'automobile et des pièces détachées automobiles à la concurrence étrangère, a affirmé hier Ron Brown, secrétaire au Commerce.

« Nous sommes déterminés dans notre volonté d'obtenir l'ouverture des marchés nippons », a-t-il déclaré à la presse.

Il s'est refusé à préciser la nature des mesures de rétorsion qui seront décidées après l'échec des négociations de la semaine

dernière, indiquant seulement que Mickey Kantor, le délégué américain au Commerce extérieur, ferait une déclaration aujourd'hui.

Le consommateur épargné... autant que possible

Dans la mesure du possible, les sanctions à l'étude ne pénalisent pas le consommateur américain, a ajouté M. Brown.

Il importe, a-t-il dit, de choisir des options qui « adressent un message clair à ces marchés que l'on voudrait ouvrir sans pénaliser outre-mesure le consommateur américain ».



Ron Brown

PHOTO La Presse

Hausse du solde commercial japonais

Reuter
TOKYO

La balance commerciale japonaise a dégagé un excédent de 16,64 milliards de dollars US en mars après un excédent de 15,28 milliards un an auparavant et de 13,31 milliards en février, rapportait hier le ministère des Finances.

La balance des paiements courants a quant à elle dégagé un excédent de 14,83 milliards \$ contre un excédent de 15,86 milliards en mars 1994 et de 12,33 milliards en février.

Un responsable du ministère des Finances a estimé, lors d'une conférence de presse, que l'excédent commercial japonais exprimé en dollars com-

me en yens était fondamentalement sur la voie de la baisse.

Une première baisse de l'excédent courant

La balance courante est certes largement influencée par l'évolution des changes et de l'économie, mais les importations ont affiché une progression à deux chiffres et le déficit s'est creusé dans les services, a-t-il souligné.

Sur l'ensemble de l'exercice 1994/95, l'excédent courant nippon s'est contracté à 125,01 milliards de dollars, enregistrant sa première baisse depuis quatre ans.

Un musée et une ville en fête!

Pointe-à-Callière souligne le 353^e anniversaire de la fondation de Montréal, le 17 mai, et le 3^e anniversaire du Musée. Les Montréalais sont invités à participer aux célébrations durant tout un week-end de fête.

Un musée et une ville en fête!
Samedi 13 et dimanche 14 mai
De 10 h à 17 h

Des activités d'animation, des personnages historiques haut en couleur et en humour, des surprises et des cadeaux, un circuit découverte La Presse et un prix spécial : 2 pour 1! Des rabais également de 10 % à la boutique et au café-terrace (sauf pour le brunch).

Brunch de la Fête des Mères
Dimanche 14 mai, 2 services :
11 h et 13 h 30

Menu gastronomique avec la plus belle vue sur le Vieux-Port. Sur réservations : 872-9128

Nouvelle exposition
VITRINES, HISTOIRES D'ÉTALAGE
Du 9 mai 1995 au 7 janvier 1996
À travers ses vitrines, la ville se révèle.

Vitrines-performances
Samedi et dimanche, 13 et 14 mai

Martin Tétreault et
Claudette de Toronto
Faire de la vitrine, 14 h 00
Donna O'Sullivan
Lécho-vitrines, 14 h 45
Monique Monablow
Don't cry because your tears will melt the glass,
15 h 30
Zep
Info-mercato, 16 h 15

Des performeurs invités s'inspirent des vitrines et de la thématique de l'exposition.

Qui prend le relè?

Des étudiants de 3 cégeps du Québec, finissants en design de présentation, ont été invités à produire une vitrine sur le thème de la chaise.

1^{re} présentation : Cégep du Vieux-Montréal
Du 9 mai au 9 juillet

Simultanément le Centre d'histoire de Montréal présente l'exposition Les grands magasins à rayons, cathédrales de la modernité.

Prendre le métro et l'autobus : c'est intelligent! Navette de la STCUM gratuite à partir du métro Place-d'Armes.

jusqu'au Musée de 10 h à 17 h, les 13 et 14 mai.

STCUM

POINTE-A-CALLIÈRE

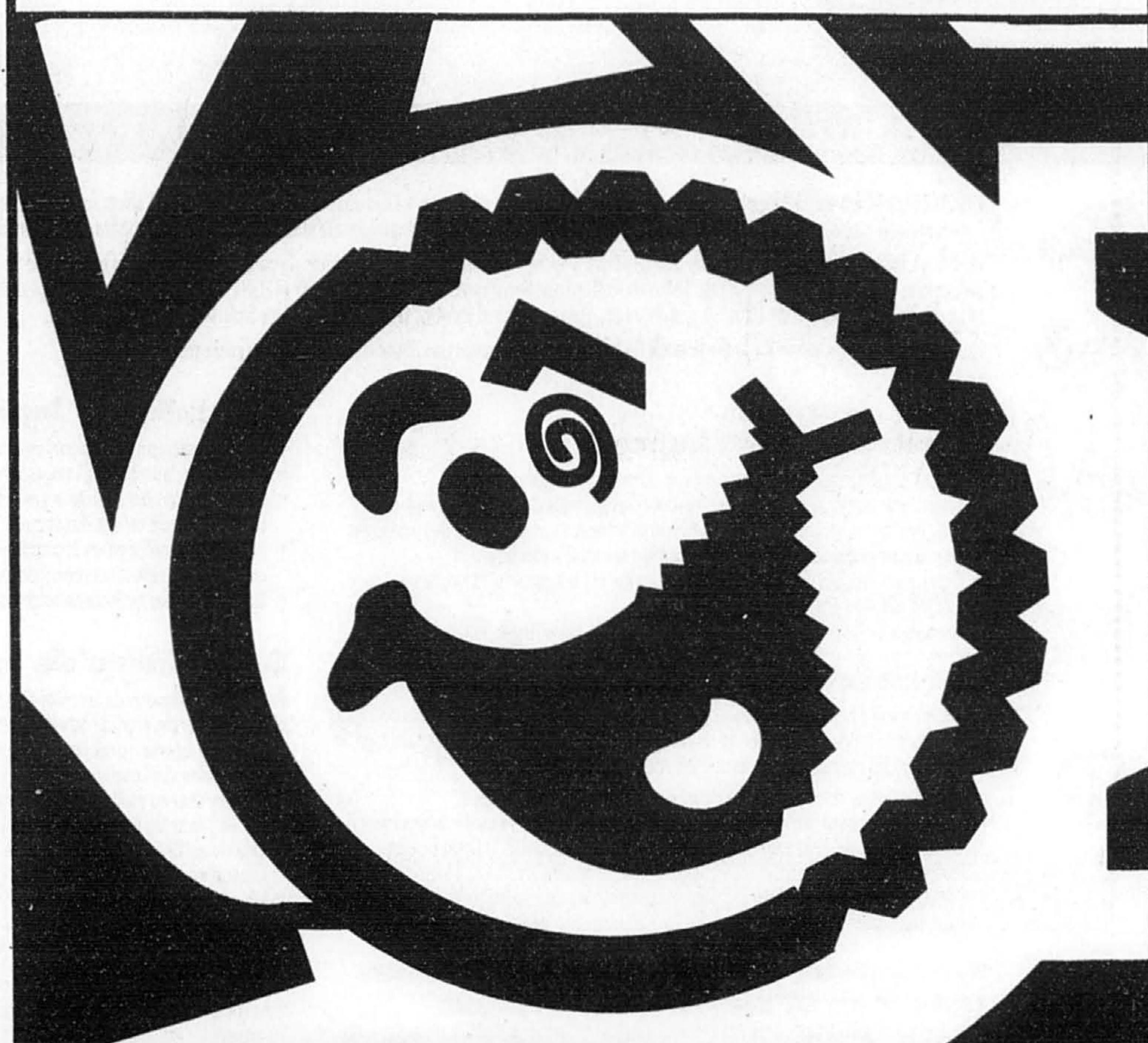
Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
350, place Bonde
Angle de la Commission
Vieux-Montréal
(514) 872-9128

Le musée est subventionné par la Ville de Montréal.

DÉTAIL

La Presse

ÇA C'EST L'ÉTÉ AVEC PEPSI



SENSATION GARANTIE

Grâce à La Presse



ESSAYEZ LE NOUVEAU MANÈGE «DEBOUT»!!



LA RONDE OUVRE SES PORTES
LES 13 ET 14 MAI DÈS 10 HEURES!

SPECTACLES • CIRQUE • NEUF FEUX D'ARTIFICE
(SANS SIÈGE RÉSERVÉ)

La Presse

718

SENSATION GARANTIE, 7 jours sur 7, tout l'été!

• Découpez ce bon rabais.

• Présente-le à la billetterie de La Ronde le 13, 14, 20, 21 et 22 mai pour bénéficier de ton rabais sur la passe de saison 7 jours, tout l'été.



Rabais valide seulement les 13, 14, 20, 21 et 22 mai 1995. Limite d'un coupon par personne. Non monnayable. Ne peut être combiné à aucune autre offre promotionnelle.

BOURSE



Comment lire les cotes financières

Les titres sont énumérés par ordre alphabétique. Seuls apparaissent les titres transigés au cours de la période. La valeur des titres est exprimée en dollars. Seules les deux premières décimales apparaissent.

Div = Dividende par action sur une base annuelle. C/B = Cours de l'action divisé par le bénéfice annuel par action. Ventes = Actionnaires en liquidation (unités) apparait. Les valeurs indiquées sont calculées à la clôture officielle.

EXPLICATION DES CODES

pe ou = Titre assujéti à une réglementation spéciale. f = Action ordinaire sans droit de vote ou à droit de vote subalterne. W ou w = Lot basé.

BOURSE DE NEW YORK ET AMEX

Div = Dividende en dollars canadiens. Dividende extraordinaire. Div = Dividende en action. Div = Dividende spécial faisant suite à une liquidation.

FONDS MUTUELS

Le prix indiqué correspond à la valeur nette d'une action ou d'une unité lors de la dernière évaluation comptable du fonds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various mutual funds.

MONTRÉAL

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

Table with columns: Values/Div., 52 sem. Venues, C/B, Haut, Bas, Form., etc. for various Montreal stocks.

(AP) - Prix de l'or sur les principales places financières européennes, mardi, en dollar US.

FONDS MUTUELS

Table listing various mutual funds with columns for fund name, category, and performance metrics. Includes sections for 'MEMBERS', 'AGF', 'Banque', 'Fidelity', 'Mackenzie', 'Notion', 'Revenu', 'Vest', 'Fidelity', 'Mackenzie', 'Notion', 'Revenu', 'Vest', 'Fidelity', 'Mackenzie', 'Notion', 'Revenu', 'Vest'.

OPTIONS TRANS-CANADA (transigeurs)

Large table of options data for Trans-Canada, organized by month (e.g., May, June, July, August, September, October, November, December) and various stock symbols. Includes columns for 'Opt', 'Vol', 'Dern', 'Off', 'Dern', 'Off', 'Dern', 'Off'.

GOVERNEMENT DU CANADA

Table of government securities and bonds, including columns for 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes', 'Ventes'.

Advertisement for 'S.O.A. Société québécoise de l'automisme' with contact information and a logo. Text includes 'Donnez généreusement à la Fondation Canadienne du Reins'.

Advertisement for 'LES METAUX' featuring a list of metals and prices. Text includes 'MARCHÉ DE LONDRES PRIX EN DOLLARS PAR TONNE MÉTRIQUE'.

Advertisement for 'dividendes' listing various companies and their dividend information. Text includes 'comptant', 'à terme', 'à terme'.

Advertisement for 'DOLLAR' listing various dollar-denominated assets and prices. Text includes 'MONTREAL (D) - La dollarienne', 'mardi, en baisse de 73,5 centUS'.

Advertisement for 'LA FONDATION CANADIENNE DU REINS' with a logo and contact information. Text includes 'Donnez généreusement à la Fondation Canadienne du Reins'.

HEURES DE TOMBEE pour annonces classées régulières: Mardi au samedi 17 h 00, Dimanche et lundi 17 h 00. Pour annonces classées encadrées: 48 heures avant parution.

INDEX DES RUBRIQUES: IMMOBILIER, OFFRES D'EMPLOI, SERVICES PERSONNELS, LOISIRS ET VEHICULES RECREATIFS, TRANSPORT ET VEHICULES AUTOMOBILES, AFFAIRES, AVIS, DECES, PRIERES, REMERCIEMENTS.

IMMOBILIER

100 BROSSARD Immatriculé Split 81, 4 chambres, garage, 2 s.bains, cuisine, 139 000 \$... 101 AHUNTSIC, grand triplex 35464, garage double, 290 000 \$... 102 AHUNTSIC, duplex semi-det, 2x1/2, s/bain, 149 500 \$... 103 AHUNTSIC, duplex 2x1/2, s/bain, 149 500 \$... 104 AHUNTSIC, duplex 2x1/2, s/bain, 149 500 \$... 105 LAVAL, RIVE-NORD, ST-EUSTACHE, bord de l'eau, bungalow prix exceptionnel... 106 RIVE-SUD, A BOUCHERVILLE, Cas de transfert Maison de prestige... 107 BANLIEUE OUEST, A NOTRE-DAME DE L'ILE PERROT, Moderne 2 chambres avec garage... 108 BANLIEUE EST, P.A.T., DUPLEX 2x1/2, sous-sol, 2 étages, 173 500 \$... 109 LAURENTIDES, AUTHENTIQUE maison Du Parc (Prévost), 35 min de MtL... 110 CANTONS DE L'EST, STE-HILAIRES, duplex 2x1/2, s/bain, 149 500 \$... 111 EXTERIEUR DE MONTRÉAL, ILE GOYER, parfait pour projet de foyer d'accueil pour personnes âgées... 112 BORD DE L'EAU, BEAUX 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, neufs, grands, luxueux... 113 HORS FRONTIÈRES, FLORIDE - WEST PALM BEACH, 2 chambres, 2 s.bains, complexe ultra-securitaire... 114 CANTONS DE L'EST, CÔTE ST-LOUIS, 2 chambres, 2 s.bains, 175 000 \$... 115 CONDOMINIUMS COPROPRIETES, AU COEUR DU PLATEAU, LE FAUBOURG DE LA ROCHE... 116 MAISONS DE CAMPAGNE DOMAINES, A BEDFORD, canadienne 7 pièces, 2 foyers, terrain 8 arpents... 117 CHALETS, LAC SIMON, Chenerville, magnifique propriété, 7 acres avec 2 chalets... 118 MAISONS MOBILES, GRANDE maison mobile, 3 chambres, 2 s.bains, 620-611... 119 PROPRIETES A ECHANGER, A ECHANGER - RIVE-SUD, Magnifique triplex, rev. 19 000 \$... 120 MAISON A LOUER, A LOUER, 2e, balance verte, nature, Labeur, Jour, rev. 729-4332... 121 MAISON A LOUER, A LOUER, 2e, balance verte, nature, Labeur, Jour, rev. 729-4332... 122 TERRAINS RESIDENTIELS, A CHERTSEY près Mt. Mooney, terrains, 305 x 120 ft... 123 PRETS HYPOTHECAIRES, A ALIÉ, 2e, balance verte, nature, Labeur, Jour, rev. 729-4332... 124 TERRAINS RESIDENTIELS, A ALIÉ, 2e, balance verte, nature, Labeur, Jour, rev. 729-4332... 125 TERRAINS RESIDENTIELS, A ALIÉ, 2e, balance verte, nature, Labeur, Jour, rev. 729-4332...

IMMOBILIER

131 A LOUER ILE DE MONTRÉAL
VILLE ST-LAURENT, attraits spacieux 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, 6 1/2, climatisés, trois peints, piscine, Laveuse à prix raisonnable, 5005 DuRoi, 334-0424.

132 A LOUER CENTRE-VILLE
au coeur de l'action
Le Saguenay
Le Boisjoli

132 A LOUER CENTRE-VILLE
PRESTIGE ET CONFORT
«Le Regency»
La renommée du centre-ville
Appartements meublés aussi disponibles
Portier 24 heures
Boutiques et services sur place
932-3159
3555, Côte-des-Neiges au nord de Sherbrooke

132 A LOUER CENTRE-VILLE
Si vous rêvez de jogging
App. et maisons de ville du premier et plus grand bâtisseur de l'île
Bureau de location
Suivre le boulevard des Soeurs sur 2 km, passé à gauche jusqu'à 100 de Gaspé.
Semaine 9 h à 20 h.
Week-end: 10 h à 18 h
769-9571

132 A LOUER CENTRE-VILLE
RUE SHERBROOKE
MOIS GRATUIT
3 1/2 - 4 1/2
chauffé eau chaud, 5 jours, poêle, réfrigérateur, accès aux services de transport, libre immédiatement.
523-7993

132 A LOUER CENTRE-VILLE
RUE SHERBROOKE
MOIS GRATUIT
3 1/2 - 4 1/2
chauffé eau chaud, 5 jours, poêle, réfrigérateur, accès aux services de transport, libre immédiatement.
523-7993

135 LAVAL, A LOUER RIVE-NORD
L.D.R., 1 mois gratuit, grand 5 1/2, haut duplex, 975-1656
L.D.R., 3 1/2 - 3 3/4, haut duplex, 925-3283, libre juil., 388-6326
L.D.R., 5 1/2, haut duplex, climatisé, renouveau, entrées lav./sec., planchers bois franc, piscine, 669-4058

136 A LOUER RIVE-SUD
CHATEAU RIVERSIDE
ST-LAMBERT - 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, 6 1/2, chauffés, tres propres, tranquille, ascenseur, 465-2138
GREENFIELD PARK, 4 1/2, 5 1/2, 6 1/2, 7 1/2, 8 1/2, 9 1/2, 10 1/2, 11 1/2, 12 1/2, 13 1/2, 14 1/2, 15 1/2, 16 1/2, 17 1/2, 18 1/2, 19 1/2, 20 1/2, 21 1/2, 22 1/2, 23 1/2, 24 1/2, 25 1/2, 26 1/2, 27 1/2, 28 1/2, 29 1/2, 30 1/2, 31 1/2, 32 1/2, 33 1/2, 34 1/2, 35 1/2, 36 1/2, 37 1/2, 38 1/2, 39 1/2, 40 1/2, 41 1/2, 42 1/2, 43 1/2, 44 1/2, 45 1/2, 46 1/2, 47 1/2, 48 1/2, 49 1/2, 50 1/2, 51 1/2, 52 1/2, 53 1/2, 54 1/2, 55 1/2, 56 1/2, 57 1/2, 58 1/2, 59 1/2, 60 1/2, 61 1/2, 62 1/2, 63 1/2, 64 1/2, 65 1/2, 66 1/2, 67 1/2, 68 1/2, 69 1/2, 70 1/2, 71 1/2, 72 1/2, 73 1/2, 74 1/2, 75 1/2, 76 1/2, 77 1/2, 78 1/2, 79 1/2, 80 1/2, 81 1/2, 82 1/2, 83 1/2, 84 1/2, 85 1/2, 86 1/2, 87 1/2, 88 1/2, 89 1/2, 90 1/2, 91 1/2, 92 1/2, 93 1/2, 94 1/2, 95 1/2, 96 1/2, 97 1/2, 98 1/2, 99 1/2, 100 1/2, 101 1/2, 102 1/2, 103 1/2, 104 1/2, 105 1/2, 106 1/2, 107 1/2, 108 1/2, 109 1/2, 110 1/2, 111 1/2, 112 1/2, 113 1/2, 114 1/2, 115 1/2, 116 1/2, 117 1/2, 118 1/2, 119 1/2, 120 1/2, 121 1/2, 122 1/2, 123 1/2, 124 1/2, 125 1/2, 126 1/2, 127 1/2, 128 1/2, 129 1/2, 130 1/2, 131 1/2, 132 1/2, 133 1/2, 134 1/2, 135 1/2, 136 1/2, 137 1/2, 138 1/2, 139 1/2, 140 1/2, 141 1/2, 142 1/2, 143 1/2, 144 1/2, 145 1/2, 146 1/2, 147 1/2, 148 1/2, 149 1/2, 150 1/2, 151 1/2, 152 1/2, 153 1/2, 154 1/2, 155 1/2, 156 1/2, 157 1/2, 158 1/2, 159 1/2, 160 1/2, 161 1/2, 162 1/2, 163 1/2, 164 1/2, 165 1/2, 166 1/2, 167 1/2, 168 1/2, 169 1/2, 170 1/2, 171 1/2, 172 1/2, 173 1/2, 174 1/2, 175 1/2, 176 1/2, 177 1/2, 178 1/2, 179 1/2, 180 1/2, 181 1/2, 182 1/2, 183 1/2, 184 1/2, 185 1/2, 186 1/2, 187 1/2, 188 1/2, 189 1/2, 190 1/2, 191 1/2, 192 1/2, 193 1/2, 194 1/2, 195 1/2, 196 1/2, 197 1/2, 198 1/2, 199 1/2, 200 1/2, 201 1/2, 202 1/2, 203 1/2, 204 1/2, 205 1/2, 206 1/2, 207 1/2, 208 1/2, 209 1/2, 210 1/2, 211 1/2, 212 1/2, 213 1/2, 214 1/2, 215 1/2, 216 1/2, 217 1/2, 218 1/2, 219 1/2, 220 1/2, 221 1/2, 222 1/2, 223 1/2, 224 1/2, 225 1/2, 226 1/2, 227 1/2, 228 1/2, 229 1/2, 230 1/2, 231 1/2, 232 1/2, 233 1/2, 234 1/2, 235 1/2, 236 1/2, 237 1/2, 238 1/2, 239 1/2, 240 1/2, 241 1/2, 242 1/2, 243 1/2, 244 1/2, 245 1/2, 246 1/2, 247 1/2, 248 1/2, 249 1/2, 250 1/2, 251 1/2, 252 1/2, 253 1/2, 254 1/2, 255 1/2, 256 1/2, 257 1/2, 258 1/2, 259 1/2, 260 1/2, 261 1/2, 262 1/2, 263 1/2, 264 1/2, 265 1/2, 266 1/2, 267 1/2, 268 1/2, 269 1/2, 270 1/2, 271 1/2, 272 1/2, 273 1/2, 274 1/2, 275 1/2, 276 1/2, 277 1/2, 278 1/2, 279 1/2, 280 1/2, 281 1/2, 282 1/2, 283 1/2, 284 1/2, 285 1/2, 286 1/2, 287 1/2, 288 1/2, 289 1/2, 290 1/2, 291 1/2, 292 1/2, 293 1/2, 294 1/2, 295 1/2, 296 1/2, 297 1/2, 298 1/2, 299 1/2, 300 1/2, 301 1/2, 302 1/2, 303 1/2, 304 1/2, 305 1/2, 306 1/2, 307 1/2, 308 1/2, 309 1/2, 310 1/2, 311 1/2, 312 1/2, 313 1/2, 314 1/2, 315 1/2, 316 1/2, 317 1/2, 318 1/2, 319 1/2, 320 1/2, 321 1/2, 322 1/2, 323 1/2, 324 1/2, 325 1/2, 326 1/2, 327 1/2, 328 1/2, 329 1/2, 330 1/2, 331 1/2, 332 1/2, 333 1/2, 334 1/2, 335 1/2, 336 1/2, 337 1/2, 338 1/2, 339 1/2, 340 1/2, 341 1/2, 342 1/2, 343 1/2, 344 1/2, 345 1/2, 346 1/2, 347 1/2, 348 1/2, 349 1/2, 350 1/2, 351 1/2, 352 1/2, 353 1/2, 354 1/2, 355 1/2, 356 1/2, 357 1/2, 358 1/2, 359 1/2, 360 1/2, 361 1/2, 362 1/2, 363 1/2, 364 1/2, 365 1/2, 366 1/2, 367 1/2, 368 1/2, 369 1/2, 370 1/2, 371 1/2, 372 1/2, 373 1/2, 374 1/2, 375 1/2, 376 1/2, 377 1/2, 378 1/2, 379 1/2, 380 1/2, 381 1/2, 382 1/2, 383 1/2, 384 1/2, 385 1/2, 386 1/2, 387 1/2, 388 1/2, 389 1/2, 390 1/2, 391 1/2, 392 1/2, 393 1/2, 394 1/2, 395 1/2, 396 1/2, 397 1/2, 398 1/2, 399 1/2, 400 1/2, 401 1/2, 402 1/2, 403 1/2, 404 1/2, 405 1/2, 406 1/2, 407 1/2, 408 1/2, 409 1/2, 410 1/2, 411 1/2, 412 1/2, 413 1/2, 414 1/2, 415 1/2, 416 1/2, 417 1/2, 418 1/2, 419 1/2, 420 1/2, 421 1/2, 422 1/2, 423 1/2, 424 1/2, 425 1/2, 426 1/2, 427 1/2, 428 1/2, 429 1/2, 430 1/2, 431 1/2, 432 1/2, 433 1/2, 434 1/2, 435 1/2, 436 1/2, 437 1/2, 438 1/2, 439 1/2, 440 1/2, 441 1/2, 442 1/2, 443 1/2, 444 1/2, 445 1/2, 446 1/2, 447 1/2, 448 1/2, 449 1/2, 450 1/2, 451 1/2, 452 1/2, 453 1/2, 454 1/2, 455 1/2, 456 1/2, 457 1/2, 458 1/2, 459 1/2, 460 1/2, 461 1/2, 462 1/2, 463 1/2, 464 1/2, 465 1/2, 466 1/2, 467 1/2, 468 1/2, 469 1/2, 470 1/2, 471 1/2, 472 1/2, 473 1/2, 474 1/2, 475 1/2, 476 1/2, 477 1/2, 478 1/2, 479 1/2, 480 1/2, 481 1/2, 482 1/2, 483 1/2, 484 1/2, 485 1/2, 486 1/2, 487 1/2, 488 1/2, 489 1/2, 490 1/2, 491 1/2, 492 1/2, 493 1/2, 494 1/2, 495 1/2, 496 1/2, 497 1/2, 498 1/2, 499 1/2, 500 1/2, 501 1/2, 502 1/2, 503 1/2, 504 1/2, 505 1/2, 506 1/2, 507 1/2, 508 1/2, 509 1/2, 510 1/2, 511 1/2, 512 1/2, 513 1/2, 514 1/2, 515 1/2, 516 1/2, 517 1/2, 518 1/2, 519 1/2, 520 1/2, 521 1/2, 522 1/2, 523 1/2, 524 1/2, 525 1/2, 526 1/2, 527 1/2, 528 1/2, 529 1/2, 530 1/2, 531 1/2, 532 1/2, 533 1/2, 534 1/2, 535 1/2, 536 1/2, 537 1/2, 538 1/2, 539 1/2, 540 1/2, 541 1/2, 542 1/2, 543 1/2, 544 1/2, 545 1/2, 546 1/2, 547 1/2, 548 1/2, 549 1/2, 550 1/2, 551 1/2, 552 1/2, 553 1/2, 554 1/2, 555 1/2, 556 1/2, 557 1/2, 558 1/2, 559 1/2, 560 1/2, 561 1/2, 562 1/2, 563 1/2, 564 1/2, 565 1/2, 566 1/2, 567 1/2, 568 1/2, 569 1/2, 570 1/2, 571 1/2, 572 1/2, 573 1/2, 574 1/2, 575 1/2, 576 1/2, 577 1/2, 578 1/2, 579 1/2, 580 1/2, 581 1/2, 582 1/2, 583 1/2, 584 1/2, 585 1/2, 586 1/2, 587 1/2, 588 1/2, 589 1/2, 590 1/2, 591 1/2, 592 1/2, 593 1/2, 594 1/2, 595 1/2, 596 1/2, 597 1/2, 598 1/2, 599 1/2, 600 1/2, 601 1/2, 602 1/2, 603 1/2, 604 1/2, 605 1/2, 606 1/2, 607 1/2, 608 1/2, 609 1/2, 610 1/2, 611 1/2, 612 1/2, 613 1/2, 614 1/2, 615 1/2, 616 1/2, 617 1/2, 618 1/2, 619 1/2, 620 1/2, 621 1/2, 622 1/2, 623 1/2, 624 1/2, 625 1/2, 626 1/2, 627 1/2, 628 1/2, 629 1/2, 630 1/2, 631 1/2, 632 1/2, 633 1/2, 634 1/2, 635 1/2, 636 1/2, 637 1/2, 638 1/2, 639 1/2, 640 1/2, 641 1/2, 642 1/2, 643 1/2, 644 1/2, 645 1/2, 646 1/2, 647 1/2, 648 1/2, 649 1/2, 650 1/2, 651 1/2, 652 1/2, 653 1/2, 654 1/2, 655 1/2, 656 1/2, 657 1/2, 658 1/2, 659 1/2, 660 1/2, 661 1/2, 662 1/2, 663 1/2, 664 1/2, 665 1/2, 666 1/2, 667 1/2, 668 1/2, 669 1/2, 670 1/2, 671 1/2, 672 1/2, 673 1/2, 674 1/2, 675 1/2, 676 1/2, 677 1/2, 678 1/2, 679 1/2, 680 1/2, 681 1/2, 682 1/2, 683 1/2, 684 1/2, 685 1/2, 686 1/2, 687 1/2, 688 1/2, 689 1/2, 690 1/2, 691 1/2, 692 1/2, 693 1/2, 694 1/2, 695 1/2, 696 1/2, 697 1/2, 698 1/2, 699 1/2, 700 1/2, 701 1/2, 702 1/2, 703 1/2, 704 1/2, 705 1/2, 706 1/2, 707 1/2, 708 1/2, 709 1/2, 710 1/2, 711 1/2, 712 1/2, 713 1/2, 714 1/2, 715 1/2, 716 1/2, 717 1/2, 718 1/2, 719 1/2, 720 1/2, 721 1/2, 722 1/2, 723 1/2, 724 1/2, 725 1/2, 726 1/2, 727 1/2, 728 1/2, 729 1/2, 730 1/2, 731 1/2, 732 1/2, 733 1/2, 734 1/2, 735 1/2, 736 1/2, 737 1/2, 738 1/2, 739 1/2, 740 1/2, 741 1/2, 742 1/2, 743 1/2, 744 1/2, 745 1/2, 746 1/2, 747 1/2, 748 1/2, 749 1/2, 750 1/2, 751 1/2, 752 1/2, 753 1/2, 754 1/2, 755 1/2, 756 1/2, 757 1/2, 758 1/2, 759 1/2, 760 1/2, 761 1/2, 762 1/2, 763 1/2, 764 1/2, 765 1/2, 766 1/2, 767 1/2, 768 1/2, 769 1/2, 770 1/2, 771 1/2, 772 1/2, 773 1/2, 774 1/2, 775 1/2, 776 1/2, 777 1/2, 778 1/2, 779 1/2, 780 1/2, 781 1/2, 782 1/2, 783 1/2, 784 1/2, 785 1/2, 786 1/2, 787 1/2, 788 1/2, 789 1/2, 790 1/2, 791 1/2, 792 1/2, 793 1/2, 794 1/2, 795 1/2, 796 1/2, 797 1/2, 798 1/2, 799 1/2, 800 1/2, 801 1/2, 802 1/2, 803 1/2, 804 1/2, 805 1/2, 806 1/2, 807 1/2, 808 1/2, 809 1/2, 810 1/2, 811 1/2, 812 1/2, 813 1/2, 814 1/2, 815 1/2, 816 1/2, 817 1/2, 818 1/2, 819 1/2, 820 1/2, 821 1/2, 822 1/2, 823 1/2, 824 1/2, 825 1/2, 826 1/2, 827 1/2, 828 1/2, 829 1/2, 830 1/2, 831 1/2, 832 1/2, 833 1/2, 834 1/2, 835 1/2, 836 1/2, 837 1/2, 838 1/2, 839 1/2, 840 1/2, 841 1/2, 842 1/2, 843 1/2, 844 1/2, 845 1/2, 846 1/2, 847 1/2, 848 1/2, 849 1/2, 850 1/2, 851 1/2, 852 1/2, 853 1/2, 854 1/2, 855 1/2, 856 1/2, 857 1/2, 858 1/2, 859 1/2, 860 1/2, 861 1/2, 862 1/2, 863 1/2, 864 1/2, 865 1/2, 866 1/2, 867 1/2, 868 1/2, 869 1/2, 870 1/2, 871 1/2, 872 1/2, 873 1/2, 874 1/2, 875 1/2, 876 1/2, 877 1/2, 878 1/2, 879 1/2, 880 1/2, 881 1/2, 882 1/2, 883 1/2, 884 1/2, 885 1/2, 886 1/2, 887 1/2, 888 1/2, 889 1/2, 890 1/2, 891 1/2, 892 1/2, 893 1/2, 894 1/2, 895 1/2, 896 1/2, 897 1/2, 898 1/2, 899 1/2, 900 1/2, 901 1/2, 902 1/2, 903 1/2, 904 1/2, 905 1/2, 906 1/2, 907 1/2, 908 1/2, 909 1/2, 910 1/2, 911 1/2, 912 1/2, 913 1/2, 914 1/2, 915 1/2, 916 1/2, 917 1/2, 918 1/2, 919 1/2, 920 1/2, 921 1/2, 922 1/2, 923 1/2, 924 1/2, 925 1/2, 926 1/2, 927 1/2, 928 1/2, 929 1/2, 930 1/2, 931 1/2, 932 1/2, 933 1/2, 934 1/2, 935 1/2, 936 1/2, 937 1/2, 938 1/2, 939 1/2, 940 1/2, 941 1/2, 942 1/2, 943 1/2, 944 1/2, 945 1/2, 946 1/2, 947 1/2, 948 1/2, 949 1/2, 950 1/2, 951 1/2, 952 1/2, 953 1/2, 954 1/2, 955 1/2, 956 1/2, 957 1/2, 958 1/2, 959 1/2, 960 1/2, 961 1/2, 962 1/2, 963 1/2, 964 1/2, 965 1/2, 966 1/2, 967 1/2, 968 1/2, 969 1/2, 970 1/2, 971 1/2, 972 1/2, 973 1/2, 974 1/2, 975 1/2, 976 1/2, 977 1/2, 978 1/2, 979 1/2, 980 1/2, 981 1/2, 982 1/2, 983 1/2, 984 1/2, 985 1/2, 986 1/2, 987 1/2, 988 1/2, 989 1/2, 990 1/2, 991 1/2, 992 1/2, 993 1/2, 994 1/2, 995 1/2, 996 1/2, 997 1/2, 998 1/2, 999 1/2, 1000 1/2, 1001 1/2, 1002 1/2, 1003 1/2, 1004 1/2, 1005 1/2, 1006 1/2, 1007 1/2, 1008 1/2, 1009 1/2, 1010 1/2, 1011 1/2, 1012 1/2, 1013 1/2, 1014 1/2, 1015 1/2, 1016 1/2, 1017 1/2, 1018 1/2, 1019 1/2, 1020 1/2, 1021 1/2, 1022 1/2, 1023 1/2, 1024 1/2, 1025 1/2, 1026 1/2, 1027 1/2, 1028 1/2, 1029 1/2, 1030 1/2, 1031 1/2, 1032 1/2, 1033 1/2, 1034 1/2, 1035 1/2, 1036 1/2, 1037 1/2, 1038 1/2, 1039 1/2, 1040 1/2, 1041 1/2, 1042 1/2, 1043 1/2, 1044 1/2, 1045 1/2, 1046 1/2, 1047 1/2, 1048 1/2, 1049 1/2, 1050 1/2, 1051 1/2, 1052 1/2, 1053 1/2, 1054 1/2, 1055 1/2, 1056 1/2, 1057 1/2, 1058 1/2, 1059 1/2, 1060 1/2, 1061 1/2, 1062 1/2, 1063 1/2, 1064 1/2, 1065 1/2, 1066 1/2, 1067 1/2, 1068 1/2, 1069 1/2, 1070 1/2, 1071 1/2, 1072 1/2, 1073 1/2, 1074 1/2, 1075 1/2, 1076 1/2, 1077 1/2, 1078 1/2, 1079 1/2, 1080 1/2, 1081 1/2, 1082 1/2, 1083 1/2, 1084 1/2, 1085 1/2, 1086 1/2, 1087 1/2, 1088 1/2, 1089 1/2, 1090 1/2, 1091 1/2, 1092 1/2, 1093 1/2, 1094 1/2, 1095 1/2, 1096 1/2, 1097 1/2, 1098 1/2, 1099 1/2, 1100 1/2, 1101 1/2, 1102 1/2, 1103 1/2, 1104 1/2, 1105 1/2, 1106 1/2, 1107 1/2, 1108 1/2, 1109 1/2, 1110 1/2, 1111 1/2, 1112 1/2, 1113 1/2, 1114 1/2, 1115 1/2, 1116 1/2, 1117 1/2, 1118 1/2, 1119 1/2, 1120 1/2, 1121 1/2, 1122 1/2, 1123 1/2, 1124 1/2, 1125 1/2, 1126 1/2, 1127 1/2, 1128 1/2, 1129 1/2, 1130 1/2, 1131 1/2, 1132 1/2, 1133 1/2, 1134 1/2, 1135 1/2, 1136 1/2, 1137 1/2, 1138 1/2, 1139 1/2, 1140 1/2, 1141 1/2, 1142 1/2, 1143 1/2, 1144 1/2, 1145 1/2, 1146 1/2, 1147 1/2, 1148 1/2, 1149 1/2, 1150 1/2, 1151 1/2, 1152 1/2, 1153 1/2, 1154 1/2, 1155 1/2, 1156 1/2, 1157 1/2, 1158 1/2, 1159 1/2, 1160 1/2, 1161 1/2, 1162 1/2, 1163 1/2, 1164 1/2, 1165 1/2, 1166 1/2, 1167 1/2, 1168 1/2, 1169 1/2, 1170 1/2, 1171 1/2, 1172 1/2, 1173 1/2, 1174 1/2, 1175 1/2, 1176 1/2, 1177 1/2, 1178 1/2, 1179 1/2, 1180 1/2, 1181 1/2, 1182 1/2, 1183 1/2, 1184 1/2, 1185 1/2, 1186 1/2, 1187 1/2, 1188 1/2, 1189 1/2, 1190 1/2, 1191 1/2, 1192 1/2, 1193 1/2, 1194 1/2, 1195 1/2, 1196 1/2, 1197 1/2, 1198 1/2, 1199 1/2, 1200 1/2, 1201 1/2, 1202 1/2, 1203 1/2, 1204 1/2, 1205 1/2, 1206 1/2, 1207 1/2, 1208 1/2, 1209 1/2, 1210 1/2, 1211 1/2, 1212 1/2, 1213 1/2, 1214 1/2, 1215 1/2, 1216 1/2, 1217 1/2, 1218 1/2, 1219 1/2, 1220 1/2, 1221 1/2, 1222 1/2, 1223 1/2, 1224 1/2, 1225 1/2, 1226 1/2, 1227 1/2, 1228 1/2, 1229 1/2, 1230 1/2, 1231 1/2, 1232 1/2, 1233 1/2, 1234 1/2, 1235 1/2, 1236 1/2, 1237 1/2, 1238 1/2, 1239 1/2, 1240 1/2, 1241 1/2, 1242 1/2, 1243 1/2, 1244 1/2, 1245 1/2, 1246 1/2, 1247 1/2, 1248 1/2, 1249 1

IMMOBILIER

145 CONDOMINIUMS, COPROPRIETES A LOUER
ST-LAMBERT, LONGUEUIL
CONDOS SUR 2 NIVEAUX
750 sq. ft., 1000-1400 sq. ft. car. Jardin

943-2093
ST-LAMBERT
Luxeux condo a louer, incluant:
refrigerateur et cuisiniere, lavage

146 MAISONS DE CAMPAGNE
GRANBY (banlieue), 264-2011
piscine creusee, 1200 sq. m.

147 CHALETS A LOUER
A BON PRIX
La Motteville, beau chalet, trois

148 CHAMBRES A LOUER
A BAS PRIX 143 Sherbrooke E.
Studio neuf, meuble, 407-9719

149 PROPRIETES A LOUER
A BELLEVEILLE, pres St-Jerome
maison, 2600 sq. ft., 4200 sq. ft.

150 PROPRIETES A LOUER
A BELLEVEILLE, pres St-Jerome
maison, 2600 sq. ft., 4200 sq. ft.

151 PROPRIETES A LOUER
A BELLEVEILLE, pres St-Jerome
maison, 2600 sq. ft., 4200 sq. ft.

152 PROPRIETES A LOUER
A BELLEVEILLE, pres St-Jerome
maison, 2600 sq. ft., 4200 sq. ft.

153 AU DEMANDE A LOUER
CHERCHE condo ou maison 1500 pi

154 AU DEMANDE A LOUER
ACCES metro Vieux, 5/10, bois, cur

155 SOUS-LOCATION
2 chambres, salon 2000 sq. m.

156 APPARTEMENTS MEUBLES
EXECUTIFS BIENVEUE A LA CITE
Profitez de nos suites avec meub

157 APPARTEMENTS MEUBLES
A VENDRE ou A LOUER
Belle maison commerciale tres bien

158 APPARTEMENTS MEUBLES
A VENDRE ou A LOUER
Belle maison commerciale tres bien

159 APPARTEMENTS MEUBLES
A VENDRE ou A LOUER
Belle maison commerciale tres bien

160 APPARTEMENTS MEUBLES
A VENDRE ou A LOUER
Belle maison commerciale tres bien

161 APPARTEMENTS MEUBLES
A VENDRE ou A LOUER
Belle maison commerciale tres bien

162 APPARTEMENTS MEUBLES
A VENDRE ou A LOUER
Belle maison commerciale tres bien

163 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

164 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

165 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

166 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

167 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

168 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

169 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

170 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

171 PROPRIETES A REVENUS
VILLERAY
Hôtel Jean-Jacques, 1000, revenu

172 COPROPRIETES ESPACES COMM.
CONDOS COMM.
Soyez propriétaire a 1 950/mois

173 TERRAINS COMMERCIAUX ET INDUSTRIELS
BOIS DES FILONS face a ville

174 TERRAINS COMMERCIAUX ET INDUSTRIELS
BOIS DES FILONS face a ville

175 GESTION IMMOBILIERE
EXPERIENCE 40 ans, services

176 ESPACES COMM. INDUSTRIELS
A KIRKLAND, 3608 boul. St-Charles

177 ST-MICHEL
8900 - 15 000 PI CAR.
St-Michel, système gicleurs, qual

178 ST-MICHEL
8900 - 15 000 PI CAR.
St-Michel, système gicleurs, qual

179 ST-MICHEL
8900 - 15 000 PI CAR.
St-Michel, système gicleurs, qual

180 ST-MICHEL
8900 - 15 000 PI CAR.
St-Michel, système gicleurs, qual

181 ST-MICHEL
8900 - 15 000 PI CAR.
St-Michel, système gicleurs, qual

182 BUREAUX A LOUER
A ROSEMONT, zone résidentielle

183 BUREAUX A LOUER
A VAN HORNE
Centre commerciale, face metro

184 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

185 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

186 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

187 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

188 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

189 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

190 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

191 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

192 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

193 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

194 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

195 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

196 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

197 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

198 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

199 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

200 BUREAUX A LOUER
LONGUEUIL, bureau de 200 a

201 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

202 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

203 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

204 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

205 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

206 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

207 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

208 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

209 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

210 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

211 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

212 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

213 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

214 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

215 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

216 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

217 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

218 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

219 MARCHANDISES ET SERVICES
MARCHÉ AUX PUCCES
DEPART, comme neuf, cendre

220 ANIMAUX
ABANDON, adoption, furets, oi-

221 ANIMAUX
BEAGLE chiots, vaccinés, liste

222 ANIMAUX
BERGER ALLEMAND femelle, 1

223 ANIMAUX
CHATS, femelles, opérées, vaccinés

224 ANIMAUX
CHEVAL rouan, hongre, 12

225 ANIMAUX
CHIOTS GOLDEN RETRIEVER, 4

226 ANIMAUX
CHIOTS LABRADOR, crème ou

227 ANIMAUX
COULEUR ROUGE, 2 chiens

228 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

229 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

230 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

231 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

232 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

233 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

234 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

235 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

236 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

237 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

238 ANIMAUX
EQUINEMENTS DE BUREAU
BUREAUX (6), grandes tables

Publicité-marketing

Molson et Labatt se font brasser la cage



VALÉRIE BEAUREGARD

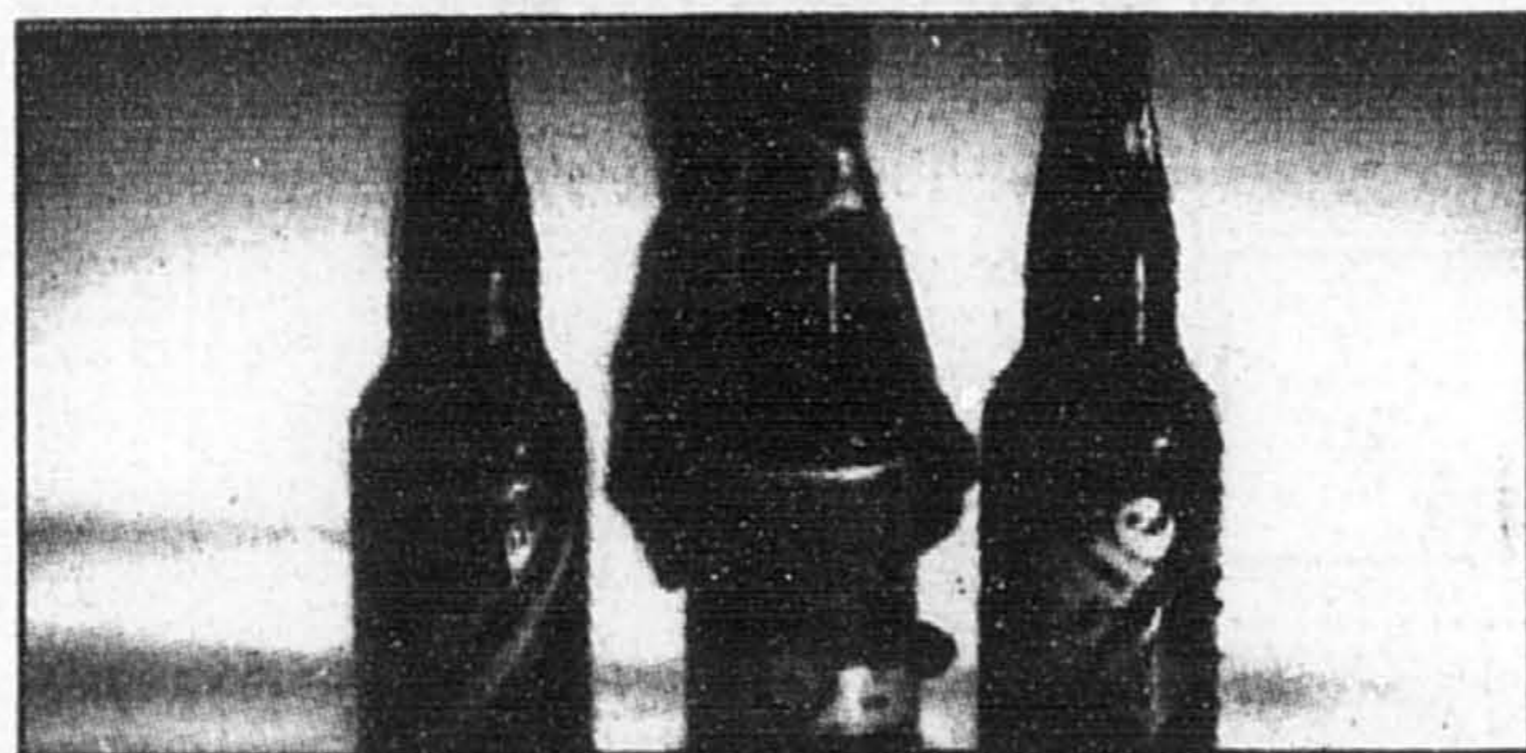
Les doyennes de la bière au Canada ont eu toute une surprise la semaine dernière quand elles ont vu apparaître au petit écran leurs produits aux côtés de la *Old Milwaukee* de Stroh. La brasserie américaine, guidée par un désir évident de brasser la cage, a choisi la voie de la publicité comparative pour sa première campagne 100 p. cent québécoise.

Si on connaît bien la publicité comparative dans le domaine des boissons gazeuses (souvenez-vous du Défi Pepsi), notre industrie brassicole n'y avait jamais goûté. Raymond Monette, directeur général de Stroh au Québec, va même jusqu'à dire qu'on assistait à une « concurrence apprivoisée ». Un an après avoir fait son entrée sur le marché québécois, Stroh s'amuse à venir rompre cet équilibre.

Dans ses spots télé, l'Américaine joue de prudence allant même jusqu'à décrire ses concurrentes à l'écran, la *Black Label* de Molson et la *Bleue* de Labatt, comme étant de « bonnes blondes ». L'accent est mis sur la qualité du produit et ensuite vient l'attaque : la *Old Milwaukee* est moins chère que les deux autres.

La publicité comparative est autorisée au Canada selon certains paramètres. Trois importantes conditions doivent être respectées. Premièrement, on ne doit pas dénigrer le produit du concurrent. Exemple inacceptable : le produit du voisin a un goût de savon. Deuxièmement, la publicité ne doit pas semer la confusion, en faisant passer un produit pour un autre. Enfin, l'information véhiculée est véridique et vérifiable.

Stroh a reçu les conseils de ses avocats pour bien com-



La pub comparative de la *Old Milwaukee* de Stroh

prendre les limites permises en matière de publicité comparative et a obtenu les autorisations requises du CRTC qui a un mot à dire sur tout ce qu'on mange et tout ce qu'on se met sur la peau.

« On a fait nos devoirs », dit Marc-André Blanchard du

cabinet Lableur, Brown, tout en soulignant que c'est à la demande du CRTC que les bouteilles des concurrents ont été clairement identifiées.

Pourquoi avoir choisi de se comparer à ces deux marques ? Parce que ces fières représentantes des deux grandes

brasseries canadiennes partagent le même créneau de bières blondes que la *ale* de Stroh. Si leur goût se ressemble, leur image est toutefois bien différente. La *Black Label* vise un milieu branché, la *Bleue* est la bière de l'humour tandis que la *Old Milwaukee* est leur alternative économique.

Ce n'est pas une coïncidence si la *Black Label* et la *Bleue* font partie des trois bières les plus vendues au Québec, derrière la *Molson Dry*, d'une catégorie à part.

Stroh s'attendait à une réaction de la part de ses concurrents sans toutefois savoir ce qu'elle serait. Si on se fie à la réponse de Labatt, ce ne sera pas la guerre. La brasserie est même flattée que son produit ait servi de comparaison.

Le porte-parole Alain Bolduc fait ressortir les dangers d'une telle stratégie quand sur des images de la campagne, il ne reste que les produits de Labatt et Molson à l'écran. En donnant ce temps d'antenne aux concurrents, on retire du même coup l'attention sur le produit en vedette, note-t-il.

Les Américains ont été habitués à la publicité comparative dans le domaine de la bière. Mais ici, la publicité de bière est souvent de type *lifestyle*, voire insipide. D'autres fois, elle est difficile à comprendre. Ainsi, on se demande si la publicité de la *Molson Dry*, qui nous plonge dans un merveilleux milieu tropical, nous vend de la bière ou un soutien-gorge.

Le consommateur des années 90, c'est connu, recherche le meilleur produit, au meilleur prix. Voilà pourquoi, ils sont nombreux à rejeter les messages à grand déploiement. « Les gens savent très bien que la pitoune et le saut en hélicoptère ne sont pas dans la bouteille », dit Michel Bergeron, du tandem stratégie-création qui comprend aussi Hubert Nadeau.

La campagne de style dépourvu de la *Old Milwaukee*

— quatre messages de 15 secondes dont un qui sera toujours le premier d'une série de deux, diffusés six semaines sur TVA — est loin d'être l'invention du siècle, bien que l'« animographie », l'animation 3D par ordinateur, et la manipulation du jongleur ne sont pas sans intérêt. Michel Bergeron : « On a dit ce qu'on avait à dire. On vend une bonne bière au meilleur prix. » « Pas besoin de chercher de midi à quatorze heures », enchaîne Raymond Monette.

Il est vrai que la *Old Milwaukee* se vend moins cher (environ 3 \$ d'écart les 24 bouteilles). C'est que son pourcentage d'alcool de 4,6 p. cent est légèrement inférieur aux 5 p. cent de ses concurrentes. Cela lui permet un plancher un peu plus bas que les deux autres. En outre, sa capacité de brassage, à titre de quatrième brasseur aux États-Unis, lui permet de réaliser des économies d'échelle et d'en faire profiter les consommateurs.

Avec ses 850 000 caisses vendues en un an, Stroh, la seule brasserie américaine installée au Québec, s'est accaparé 1,4 p. cent du marché québécois de la bière, soit juste un peu moins que les morceaux de tarte des micro-brasseries et de la *Norois de Métro-Richelieu*. Quand on sait les efforts qu'il faut déployer pour gagner un point dans l'industrie de la bière, on comprend pourquoi les brasseries se sont tant démenées pour empêcher la venue des Américaines sur leur terrain.

La venue de cette nouvelle concurrence transporte peu à peu les efforts marketing des brasseries sur les tablettes des dépanneurs et des épiceries. On va se battre sur les prix, les promotions en magasin et le service aux marchands plutôt que de rivaliser sur les commandites de grande visibilité. La publicité comparative de Stroh nous fait faire un pas de plus dans cette direction.



ALCAN CHOISIT PNMD/PUBLITEL

Après un processus de sélection d'agence qui a duré près de trois mois, Alcan a choisi l'équipe de PNMD/Publitel. PNMD a battu trois concurrents finalistes, soit RTA Publicité, Cossette Communication-Marketing et Blouin Colombe Dubé Thompson, cette dernière étant l'agence sortante. BCP s'est retirée de la compétition en cours de route se disant plongée en « période d'effervescence exceptionnelle ». L'exercice de sélection du fabricant d'aluminium se distingue d'autres en ce que les agences ne travaillaient pas en isolation mais en collaboration étroite avec le client. Les présentations ont donné des campagnes pratiquement viables, a indiqué le porte-parole Jacques Villemure. Alcan ne prévoit pas lancer de nouvelle campagne publicitaire avant 1996, question de laisser à sa nouvelle agence le temps de s'imbiber de sa culture.



JUSTE POUR RIRE SOLO

Pour sa troisième présentation, le Festival Juste pour rire retrouve son nom d'origine, Bell étant sortie de l'appellation officielle cette année. La compagnie de téléphone demeure toutefois associée au festival humoristique et ce, pour une 10^e année de suite. Suzanne Mailloux, de l'équipe de commandites de Bell, a confirmé cette modification à *La Presse* mais s'est fait discrète sur les raisons derrière ce changement. Les explications ainsi que les noms des nouveaux partenaires du festival, qui aura lieu du 19 au 30 juillet prochain, seront dévoilés lors d'une conférence de presse, demain.

OPÉRATION PUB 1995

Les publicités télévisées du shampooing colorant Casting de L'Oréal et de la Cirrus de Chrysler sont celles qui contiennent le plus d'éléments d'information. À l'inverse, les spots du Journal de Montréal et de la Fédération des producteurs de lait sont les moins informatifs. C'est du moins l'avis de jeunes du deuxième cycle du primaire et du secondaire qui ont participé au concours annuel « Opération Pub » de l'Office de la protection du consommateur qui en est à sa neuvième année d'existence. Ce concours, auquel ont participé environ 20 000 étudiants, vise à développer l'esprit critique des jeunes face à la publicité en leur faisant évaluer des publicités diffusées en français pendant les heures de grande écoute.

PRIX PROMO POUR LA CODEL

La Corporation de développement économique de Laval (CODEL) a remporté le premier prix de la catégorie *Newsletter* du concours annuel de matériel promotionnel de la American Economic Development Council. Son prix lui a été décerné pour l'édition spéciale de son bulletin *L'Entreprise Laval* consacrée au Parc scientifique et de haute technologie de sa ville. Le document est offert lors d'activités de promotion servant à faire connaître le parc au Canada et à l'étranger. La conception du bulletin économique orné d'un hologramme a été réalisée par le Groupe Promédia.

LES COULEURS DANGEUREUSES

Si vous voulez utiliser une couleur auprès de marchés étrangers, assurez-vous qu'elle n'a pas de signification négative. Au Japon, par exemple, le blanc est un signe de deuil. En Égypte et en Syrie, le vert est la couleur nationale, l'utiliser dans l'emballage serait mal vu. Source : Lettre financière *Transaction* de Biron Lapiere et associés et 1001 *trucs publicitaires*, Edition Transcontinental.

LA PUB DE LA SEMAINE

L'art du merveilleux

BRUNO BOUTOT
Rédacteur en chef
d'Info Presse Communications

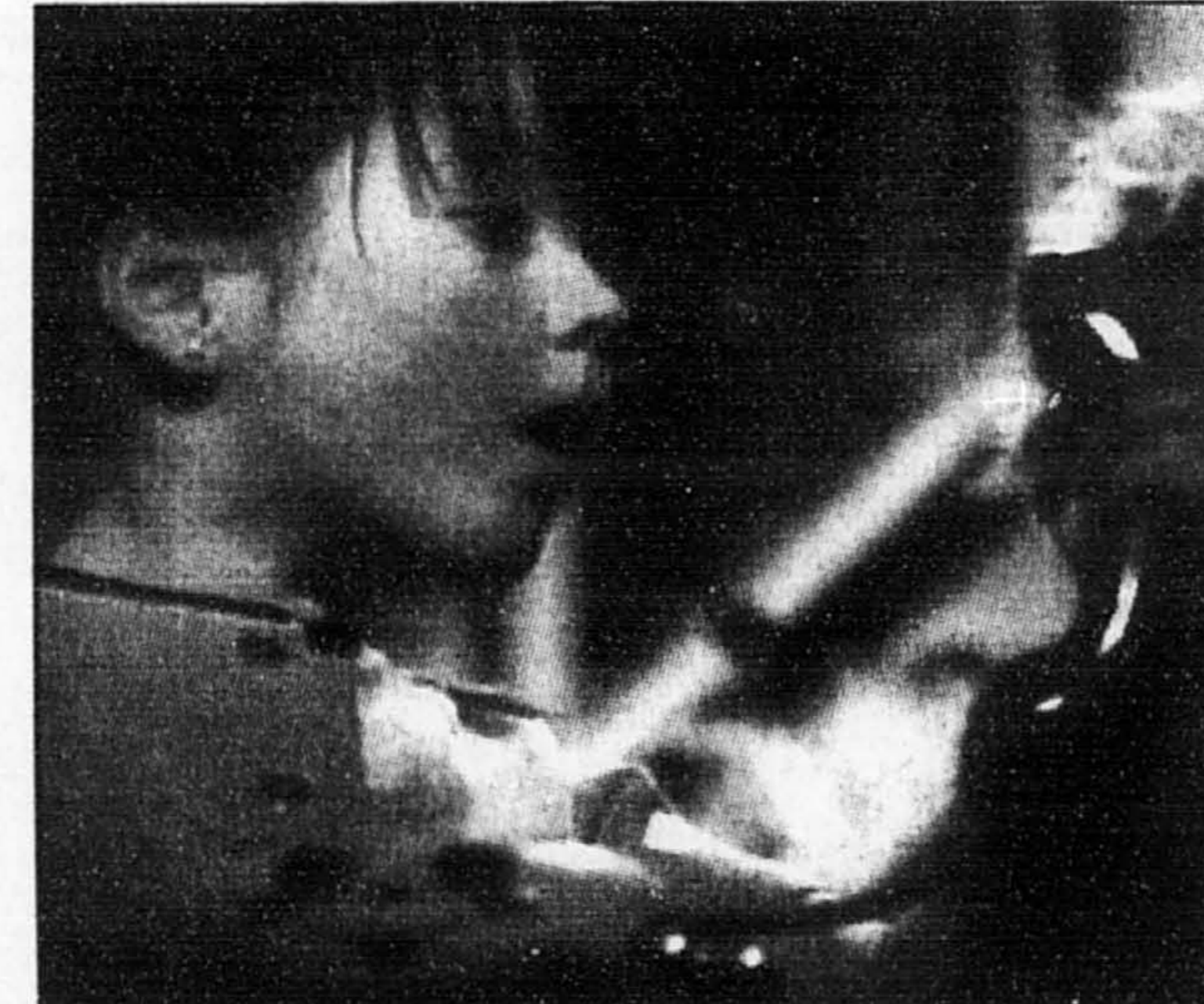
On découvre parfois avec plaisir que l'on peut s'intéresser à la publicité sans en faire chaque fois une controverse sur les moeurs, la responsabilité sociale ou l'éducation de notre belle jeunesse.

« Je suis une adepte de la télévision, nous écrit Raymond Lafontaine, de Montréal. Forcément, je subissais (le mot n'est pas trop fort) un afflux de publicité qui m'agressait. La seule option qui me restait était de « pitonner ». J'ai révisé mon opinion et j'ai décidé de m'y intéresser et d'analyser les différentes publicités qui m'étaient offertes.

« Actuellement, une publicité que j'adore est celle où une petite fille commande du McDonald's avec son téléphone-jouet et voit sa commande réalisée instantanément par l'arrivée de son père avec un sac de produits McDo.

« Toute la surprise et l'idée qu'il suffit de commander par son petit téléphone passe dans l'expression de cette petite. C'est tellement simple pour elle ; il suffit de la demander et ça arrive ! Et c'est vrai qu'à cet âge il n'y a aucune différence entre commander un Big mac et demander de changer son petit frère !

« Plus je vois cette publicité, plus je l'aime. Enfant, j'étais très naïve. Nous demeurions en région et maman commandait souvent par catalogue. Vers cinq ans, je croyais qu'il suffisait d'écrire la commande pour recevoir la



McDonald's et son agence Cossette tentent régulièrement de raconter, en 30 secondes, des histoires toutes simples qui éveillent des bouquets d'émotions. Parfois, ils y réussissent et réconcilient (presque) tout le monde avec la publicité. C'est le cas de cette pub où une petite fille commande du McDonald's avec son téléphone-jouet.

merchandises. Alors, j'écrivais mes commandes ! Quelle déception j'ai eue lorsque j'ai retrouvé mes commandes dans les poches de ma grande soeur ! La publicité de McDo., dans sa forme moderne, me rappelle mon enfance. »

J'ai laissé toute la place à madame Lafontaine parce qu'elle démontre, de belle façon, ce que peut être la publicité à son meilleur.

McDonald's et son agence Cossette tentent régulièrement de raconter, en 30 secondes,

des histoires toutes simples qui éveillent des bouquets d'émotions. Parfois, ils y réussissent et réconcilient (presque) tout le monde avec la publicité.

Il y a des publicités que vous aimez, que vous haïssez ou que vous voudriez transformer ? Écrivez-nous, on en parlera. Écrivez à : Info Presse/La Presse, Télécopieur : (514) 842-2422. Indiquez vos nom et numéro de téléphone.

INFO PRESSE
COMMUNICATIONS

SONDAGE

LA COTE M Deschamps et L'Écuyer

ALAIN DESORMIERS
Vice-président de Média Experts

La Cote M de Média Experts est la combinaison d'un sondage de notoriété (pourcentage de gens qui connaissent une personnalité) et d'appréciation (les gens qui la connaissent lui donnent une note de 1 à 10). La Cote M permet, entre autres, de mesurer le potentiel publicitaire de ces personnalités.

Parmi les cinq personnalités masculines les plus connues et appréciées brillent Yvon Deschamps et Patrice L'Écuyer. Les trois autres sont Jean-Luc Brassard (en tête), Bernard Derome et Claude Meunier. Bien que Deschamps et L'Écuyer aient la même Cote M, leur notoriété et leur appréciation respective diffèrent. Yvon Deschamps est l'homme le plus connu des personnalités mesurées jusqu'ici avec une notoriété de 95 p. cent. Patrice L'Écuyer est pour sa part connu par 90 p. cent des gens. Il a par contre un score d'appréciation légèrement supérieur à Yvon Deschamps (8,2 vs 7,8).

Patrice L'Écuyer laisse sa trace à bien des endroits. Du Bye Bye au Métrostar (« Personnalité masculine » 1993 et 1994), de Blanche à Confucius, du cinéma à CKMF... sans parler du futur talk show à la SRC. Cet homme à tout faire, idéateur par surcroît, nous a confié qu'il préfère protéger son exposition commerciale en étant plutôt sélectif et exclusif. Sa dernière campagne date de quelques années : celle de Labatt 50.

Yvon Deschamps est universel. Il est autant connu et apprécié par les 18-34 ans que par les 55 ans et plus. Humoriste, animateur, on l'associe depuis bien des années aux monologues, à Samedi de rire, au gala de l'Adisq et Juste pour rire. Il est légèrement plus apprécié par les hommes que par les femmes, ce qui est rare. En effet, les femmes ont en général tendance à donner aux personnalités mesurées des scores d'appréciation plus élevés que les hommes. Yvon Deschamps semble donc faire l'affaire du groupe Ro-Na qui l'utilise de façon exclusive et continue depuis maintenant 3 ans.



La Cote M de Média Experts est obtenue via un sondage téléphonique mené par Descarie & Complices auprès d'un échantillon représentatif de 300 adultes francophones montréalais.

Fichier Edition Présentation Rangement Document 1

Les puces et les souris sont ravies les mercredis.

100% Page 1

Valérie Beauregard