

**CULTURE ET COMMUNICATIONS**

**LAURENTIDES**

# PORTRAIT STATISTIQUE

**CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER**  
**DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES**  
**MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS**  
**15 DÉCEMBRE 2005**

## AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : [claude.edgar.dalphond@mcc.gouv.qc.ca](mailto:claude.edgar.dalphond@mcc.gouv.qc.ca) ou [michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca](mailto:michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca). Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1. Présentation</b>	<b>1</b>
<b>2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement</b>	<b>1</b>
<b>3. Méthodologie : une approche comparative</b>	<b>2</b>
<b>4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer</b>	<b>4</b>
<b>4.1 Environnement</b>	<b>4</b>
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	5
<b>4.2 Ressources</b>	<b>6</b>
4.2.1 Main-d'œuvre	6
4.2.2 Équipements	6
4.2.3 Partenariat collectivités	7
<b>4.3 Domaines</b>	<b>8</b>
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	8
4.3.2 Livre	10
4.3.3 Arts de la scène	11
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	13
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	14
4.3.6 Médias	15
<b>4.4 Événements majeurs</b>	<b>17</b>
<b>4.5 Participation et engagement</b>	<b>18</b>
4.5.1 Loisirs	18
4.5.2 Formation artistique	18
4.5.3 Bénévolat	18
<b>5. Vue d'ensemble</b>	<b>19</b>

## 1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications; ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

## 2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui joignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, couvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui recouvre tant l'opéra (dimension artistique), que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

### 3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle, par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales<sup>1</sup>.

#### TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

<sup>1</sup> Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

### Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- ( ) Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

### Données

h Habitant

n Nombre

% Taux

*Italique* La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

## 4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

### 4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS <sup>2</sup> SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise	6,5 %	8,0 %	5,9 %	+	2002	ISQ <sup>3</sup>
% de la croissance de la population	20,4 %	10,9 %	4,7 %	++	1991-2001	ISQ
	14,6 %	8,0 %	5,0 %	++	2001-2011	
% du territoire québécois	1,4 %	0,8 %	5,9 %	--	2002	ISQ
n population / km <sup>2</sup>	22,9	331,2	5,5	++	2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	12	9,6	4,3	(+)	2003	MCC
% de la population urbaine	69,4%	76,2 %	80,4 %	-	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	4,6 %	4,8 %	2,4 %	++	1001	ISQ
% des francophones	91,6 %	89,6 %	81,4 %	+	2001	ISQ
% des anglophones	5,8 %	4,7 %	8,3 %	--	2001	ISQ
% des allophones	2,6 %	5,6 %	10,3 %	--	2001	ISQ
% des 0-14 ans	19,7 %	18,9 %	17,6 %	+	2001	ISQ
% des 65 ans et +	9,6 %	11,0 %	12,4 %	--	2001	ISQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La région compte près de 485 000 habitants, soit 6,5 % de la population québécoise, pourcentage de la population québécoise qui est supérieur à la moyenne (quatrième rang des régions québécoises).</li> <li>• Avec un taux de croissance de 20,4 % entre 1991 et 2001 et un gain supplémentaire anticipé de 14,6 % d'ici 2011, la région connaît le plus fort taux de croissance de toutes les régions du Québec.</li> <li>• La région occupe 21 460 km<sup>2</sup>, soit 1,4 % du territoire québécois; elle est la plus vaste et la moins densément peuplée des régions périphériques.</li> <li>• Les Laurentides comptent 12 villes de 10 000 h et plus, le deuxième plus haut total au Québec, mais la proportion de sa population qui habite dans une ville est la deuxième plus faible des régions périphériques.</li> <li>• La proportion de jeunes est plus forte que celles des personnes âgées comparée à la moyenne québécoise.</li> <li>• Les francophones sont majoritaires.</li> </ul>						

<sup>2</sup> Moyenne des moyennes obtenues par les régions semblables.

<sup>3</sup> Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec	4,9 %	6,2 %	5,9 %	-	2000	ISQ <sup>4</sup>
% de croissance PIB	7,5 %	6,2 %	6,2 %	+ +	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	26 738 \$	27 513 \$	26 958 \$	=	2002	ISQ
% du chômage	6,8 %	7,2 %	8,5 %	- -	2004	ISQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Même si le PIB de la région semble indiquer une situation économique un peu moins favorable que celle des régions, son taux de croissance est le plus rapide du Québec et annonce une amélioration.</li> <li>• Dans les Laurentides, les travailleurs ont des revenus moins élevés que dans les régions semblables, mais le taux de chômage s'y trouve moins élevé (troisième plus faible au Québec).</li> </ul>						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	47,8 %	48,3 %	51,2 %	=	2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	10,2 %	10,6 %	14,0 %	- -	2001	ISQ
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La proportion de la population ayant un diplôme universitaire est nettement inférieure à la moyenne québécoise, mais comparable à celle des régions périphériques.</li> </ul>						

<sup>4</sup> Données publiées en 2005, à titre expérimental.

## 4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	2,0 %	2,0 %	3,0 %	- -	2001	Statistique Canada <sup>5</sup>
% d'artistes / total Québec	4,4 %	5,4 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada <sup>6</sup>
n boursiers	29,5	33,8	69,0	( - - )	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications représente 2,0 % des emplois de la région, niveau comparable aux régions analogues, mais inférieur de moitié à la moyenne québécoise.</li> <li>• Les artistes de la région comptent pour 4,4 % des artistes du Québec et sa population pour 6,5 %; elle obtient le quatrième rang des régions québécoises quant au nombre d'artistes qui y résident.</li> </ul>						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS <sup>7</sup>	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n équipements	126	124,0	134,0	( = )	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	2,7	2,3	3,1	-	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	66	70	85,4	( - )	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	1,4	1,2	2,9	- -	2001-2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nombre d'équipements est pratiquement égal à la moyenne québécoise et à celle des régions du même genre. En excluant les bibliothèques de ce calcul, un écart négatif avec la moyenne apparaît.</li> <li>• En calculant le nombre d'équipements par habitant, la situation se présente de la même façon : l'écart, déjà inférieur à la moyenne, s'accroît lorsque les bibliothèques sont exclues du calcul.</li> </ul>						

<sup>5</sup> Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada, 2001).

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS <sup>8</sup>	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale	57,1 %	70,0 %	78,9 %	- -	2005	MCC
% de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	5,9 %	39,6%	59,0 %	- -	2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	12	7,6	4,4	( + + )	2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	1	2,4	2,1	( - - )	2005	MCC
n ententes municipales (villes)	2	1,8	1,6	( + + )	2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	0	0,8	1,5	( - - )	2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	1	0,6	1,5	( - - )	2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	0	0,0	0,3	( - - )	2005	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La part de la population touchée par des politiques culturelles est inférieure à la moyenne québécoise et à celle des régions semblables. Celle touchée par les ententes municipales de développement est la plus faible au Québec.</li> <li>• La région compte 12 villes qui ont une politique culturelle (deuxième rang au Québec), tandis que moins de 20 % d'entre elles ont signé des ententes.</li> <li>• Le nombre de politiques et d'ententes concernant les MRC est nettement sous la moyenne du Québec et des régions semblables.</li> </ul>						

<sup>8</sup>Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

## 4.3 DOMAINES

### 4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	33,4 %	35,9 %	39,1 %	-	1999	Sondage <sup>9</sup>
	35,0 %	36,7 %	41,7 %	-	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	8,1 %	9,1 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	8,7 %	8,7 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	8,5 %	12,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	14,3 %	12,8 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	11,3 %	17,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	11,8 %	12,4 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ <sup>10</sup>	11	19,2	25,4	( - - )	2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	0	2,0	3,4	( - - )	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	2	1,0	2,1	( = )	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	0	3,2	5,7	( - - )	2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	37,4 %	45,1 %	54,2 %	- -	1999	Sondage
	47,3 %	52,8 %	61,6 %	- -	2004	
% de la fréquentation des monuments et sites	41,6 %	38,8 %	38,9 %	=	1999	Sondage
	34,9 %	37,0 %	40,4 %	-	2004	
n monuments et sites protégés <sup>11</sup>	48	61,8	64,2	( - - )	2005	MCC
n sites archéologiques connus	219	139,6	501,2	( - - )	2005	MCC
n lieux de culte	179	183,0	161,8	( + )	2005	MCC
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	0,5	1,8	4,1	( - - )	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La proportion de la population régionale affirmant fréquenter les musées ainsi que les monuments et sites se situe généralement sous la moyenne québécoise.</li> <li>• La région figure parmi celles qui comptent le moins de musées au Québec (avant-dernier rang), le nombre de centres d'exposition se situant dans la moyenne.</li> <li>• Le nombre de monuments et sites est largement inférieur à la moyenne.</li> <li>• Tant en 1999 qu'en 2004, la part de la population qui juge les musées et les centres d'exposition accessibles est la plus faible du Québec.</li> </ul>						

<sup>9</sup> Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

<sup>10</sup> Avant la modification au site de la Société des musées québécois (octobre 2005). Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

<sup>11</sup> Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres d'archives	7,2 %	7,5 %	9,3 %	- -	1999	Sondage
	7,0 %	9,0 %	11,4 %	- -	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	0	0,0	0,5	( - - )	2004	MCC
n centres d'archives agréés	0	1,4	1,6	( - - )	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	22,2 %	26,0 %	38,6 %	- -	1999	Sondage
	25,0 %	32,3 %	43,4 %	- -	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	17	14,0	10,6	( + + )	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le taux de fréquentation des centres d'archives de tous genres donne à la région l'avant-dernier rang au Québec en 2004 (elle obtenait le quatrième plus faible résultat en 1999). Le niveau de perception de l'accessibilité des centres d'archives est aussi le plus faible au Québec.</li> <li>• La région n'accueille aucun centre d'archives public ou agréé, et la fréquentation de ce type d'établissement s'avère inférieure à la moyenne québécoise.</li> <li>• L'engagement des citoyens se manifeste par la présence d'un grand nombre de sociétés d'histoire et de généalogie (troisième rang au Québec).</li> </ul>						

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	51,2 %	49,0 %	52,0 %	=	1999	Sondage
	54,6 %	56,9 %	59,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	47,0 %	44,1 %	45,7 %	=	1999	Sondage
	57,0 %	54,3 %	54,3 %	=	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	79	72,8	62,1	( + + )	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	2,9	2,3	2,3	+ +	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	6,2	5,3	5,3	+	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	93,3 %	93,1 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	95,3 %	94,4 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	63,9 %	59,1 %	61,5 %	=	1999	Sondage
	66,8 %	71,2 %	71,2 %	=	2004	
% d'achat de livres autres que scolaires	44,8 %	51,1 %	54,8 %	=	1999	Sondage
	65,1 %	62,9 %	63,0 %	=	2004	
n librairies agréées	10	11,6	12,3	( - )	2004	MCC
% de la fréquentation des salons du livre	12,5 %	11,2 %	14,8 %	-	1999	Sondage
	11,8 %	11,6 %	15,8 %	--	2004	
n salons du livre	0	0,0	0,5	( - - )	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	3,0	4,1	7,4	( - - )	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	6	7,8	10,2	( - - )	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le taux de lecture mesuré dans la région la place dans la moyenne québécoise.</li> <li>• Le taux de fréquentation des bibliothèques joint aussi la moyenne québécoise, tout en étant supérieur à celui des régions semblables.</li> <li>• La région dispose d'infrastructures très supérieures à la moyenne quant au nombre de bibliothèques (quatrième rang au Québec), de livres par habitant (troisième rang) et de prêts (premier rang).</li> <li>• La création et l'édition s'avèrent moins présentes qu'ailleurs.</li> </ul>						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des spectacles institutionnels <sup>12</sup> professionnels	34,1 %	31,6 %	34,5 %	=	1999	Sondage
	34,5 %	36,8 %	36,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles de variétés <sup>13</sup> professionnels	50,8 %	46,2 %	46,3 %	=	1999	Sondage
	42,6 %	43,3 %	40,5 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	28,9 %	27,6 %	26,9 %	=	1999	Sondage
	32,5 %	35,7 %	35,0 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	65,8 %	63,4 %	63,7 %	=	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	5,0	5,1	6,0	-	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	3,0	3,5	3,6	-	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	81,3 %	64,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	58,7 %	48,8 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	0,8 %	19,2 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	1,5 %	16,6 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	45,2 %	46,0 %	50,2 %	=	1999	Sondage
	41,1 %	41,4 %	43,1 %	=	2004	
% de la population désirant voir plus de spectacles	71,3 %	70,8 %	70,1 %	=	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU <sup>14</sup>	11	15,2	18,1	s. o. <sup>15</sup>	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	23	24,0	22,8	( = )	2004	OCC <sup>16</sup>
n représentations / 10 000 h	3,8	4,5	12,1	- -	1997-1998	Étude diffusion <sup>17</sup>
n représentations payantes / 10 000 h	n.d. <sup>18</sup>	9,2	21,4	- -	2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	68,2 %	68,9 %	70,6 %	=	1999	Sondage
	80,5 %	83,0 %	81,4 %	=	2004	
n boursiers en arts de la scène	15,8	17,8	33	( - - )	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	4	7,8	20,3	( - - )	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	6	7,2	8,9	( - - )	2002-2003	MCC

<sup>12</sup> Théâtre, danse, concert classique, opéra.

<sup>13</sup> Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

<sup>14</sup> Organisme RIDEAU, Compilation de données disponibles dans son site Internet.

<sup>15</sup> Sans objet, puisque l'inscription au répertoire de RIDEAU est libre.

<sup>16</sup> Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

<sup>17</sup> Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

<sup>18</sup> Pour des motifs de confidentialité, les données de la région sont intégrées à celles de Laval. Il y a pour les deux régions 10,1 représentations par 10 000 h (quatrième plus faible résultat au Québec).

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si la part de la population qui fréquente les arts de la scène est égale à la moyenne, celle qui juge les salles de spectacle facilement accessibles, tout en étant dans la moyenne, est la quatrième plus faible au Québec en 1999 et 2004.</li> <li>• Comme l'ensemble de la population québécoise, les résidents de la région préfèrent les spectacles de variétés aux spectacles institutionnels, deux genres qu'ils fréquentent de la même façon que ceux des autres régions.</li> <li>• Le nombre de salles de propriété publique ou privée répertoriées par RIDEAU est inférieur à celui des autres régions.</li> <li>• Mesurée en 1997, l'offre de spectacles est inférieure à la moyenne québécoise.</li> <li>• Les ressources subventionnées en arts de la scène sont largement inférieures à la moyenne québécoise, mais se comparent à celles des régions du même type, sauf en ce qui concerne la production qui accuse un recul de presque 50 %.</li> </ul>						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art <sup>19</sup>	23,1 %	28,5 %	30,6 %	- -	1999	Sondage
	24,6 %	27,6 %	32,6 %	- -	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus en art (2004)	0	0,8	1,0	( - - )	2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	2	1,0	1,7	( + )	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	20,1 %	19,1 %	21,0 %	=	1999	Sondage
	30,7 %	30,6 %	33,3 %	=	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0,0	0,6	( - - )	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	20,8 %	19,3 %	20,8 %	=	1999	Sondage
	17,2 %	20,8 %	21,9 %	- -	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	9,5	9,7	76,6	( - - )	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	22	19,4	24,6	( - )	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	3	1,8	2,6	( + )	2003-2004	CALQ <sup>20</sup>
n producteurs en métiers d'art subventionnés	10	7,0	5,2	( + + )	2002-2003	SODEC <sup>21</sup>
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le taux de fréquentation des arts visuels dans la région s'avère beaucoup plus faible que celui de l'ensemble du Québec et des autres régions périphériques.</li> <li>• La région n'accueille aucun musée accrédité, tout en comptant plus de centres d'exposition qu'ailleurs.</li> <li>• Le nombre de boursiers équivaut à celui des régions du même type, alors que le nombre de producteurs subventionnés en arts visuels et en métiers d'art est nettement au-dessus de la moyenne.</li> </ul>						

<sup>19</sup> Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

<sup>20</sup> Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

<sup>21</sup> Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

## 4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	84,7 %	82,9 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	78,5 %	73,4 %	71,5 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	15,6 %	18,9 %	20,4 %	- -	1999	Sondage
	12,7 %	15,7 %	17,7 %	- -	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	84,4 %	81,1 %	79,6 %	=	1999	Sondage
	87,3 %	84,3 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou CD	77,8 %	73,8 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	73,8 %	75,6 %	72,8 %	=	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	0	1,4	3,0	( - - )	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	75,6 %	72,6 %	72,0 %	=	1999	Sondage
	76,6 %	77,0 %	76,9 %	=	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	12,1	10,7	11,3	=	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	10,3	9,9	10,4	=	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les cinémas	84,9 %	81,9 %	81,0 %	=	1999	Sondage
	90,3 %	91,3 %	88,9 %	=	2004	
% de la population écoutant des films loués au cours du dernier mois	68,6 %	60,6 %	57,9 %	+	1999	Sondage
	57,4 %	58,2 %	53,1 %	=	2004	
% des ménages abonnés aux chaînes payantes de films	9,5 %	12,9 %	13,2 %	- -	1999	Sondage
	19,1 %	20,9 %	20,6 %	=	2004	
n boursiers en audiovisuel	1,3	2,3	37,9	( - - )	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	0	1,2	6,2	( - - )	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	0	0,0	1,0	( - - )	2002-2003	CALQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est analogue à celle constatée dans les autres régions, à l'exception de l'écoute de la musique classique, nettement inférieure (quatrième plus faible au Québec).</li> <li>• Pour plusieurs variables liées au cinéma en salle, la région avoisine la moyenne québécoise.</li> <li>• La production audiovisuelle artistique et commerciale est marginale.</li> </ul>						

## 4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la télévision / jour	2,8	2,8	2,7	=	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	44,3 %	46,2 %	44,3 %	=	1999	Sondage
	28,6 %	32,2 %	31,9 %	-	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	79,1 %	84,4 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	79,6 %	83,6 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	21,3 %	25,4 %	27,5 %	- -	1999	Sondage
	20,3 %	24,4 %	25,0 %	-	2004	
% de la population écoutant des films	65,2 %	65,1 %	65,7 %	=	1999	Sondage
	72,6 %	69,2 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	37,5 %	36,2 %	34,1 %	=	1999	Sondage
	45,3 %	35,6 %	34,5 %	+ +	2004	
n stations publiques et privées de télévision	0	0,0	1,8	( - - )	2002	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	3	1,2	1,8	( + + )	2002	MCC

## Faits saillants

- La télévision joint un public semblable à celui des autres régions.
- Pour l'écoute des différents genres d'émissions, les données indiquent que celles à caractère artistique intéressent un auditoire inférieur de 10 % à la moyenne québécoise (troisième plus faible en 1999, avant-dernier rang en 2004), tandis que les émissions sportives attirent un public supérieur de 10 à 30 % à la moyenne du Québec (troisième rang en 1999, premier rang en 2004) et des régions semblables.
- La région ne compte pas de station de télévision, mais accueille un nombre élevé de stations de télévision communautaire (troisième rang québécois).

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	3,2	3,0	2,8	+	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	40,7 %	39,9 %	36,9 %	+	1999	Sondage
	32,9 %	27,5 %	25,0 %	+ +	2004	
n stations publiques et privées de radio	3	3,4	6,0	( - - )	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	0	1,0	1,8	( - - )	2002	MCC

## Faits saillants

- La radio occupe l'auditoire de façon plus marquée qu'ailleurs (troisième rang au Québec).
- La région compte moins de stations de radio que la moyenne québécoise, mais autant que les autres régions périphériques.

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture des quotidiens	67,6 %	70,7 %	70,9 %	=	1999	Sondage
	73,2 %	72,4 %	73,2 %	=	2004	
n de quotidiens	0	0,2	0,7	( - - )	2004	MCC
% de la lecture des hebdomadaires régionaux	71,5 %	65,7 %	60,1 %	+	1999	Sondage
	66,7 %	65,6 %	60,0 %	+	2004	
n hebdomadaires régionaux	17	14,2	10,5	( + + )	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	2	2,0	3,2	( - - )	2002	MCC
% de la lecture régulière des revues et magazines	54,3 %	55,9 %	55,6 %	=	1999	Sondage
	53,6 %	53,6 %	52,9 %	=	2004	

Faits saillants

- Pour obtenir de l'information écrite, la population a davantage recours aux hebdomadaires régionaux qu'aux quotidiens, à l'exemple de celle des régions analogues.
- La région compte plus d'hebdomadaires régionaux qu'ailleurs (troisième rang au Québec).

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	5	4,2	6,8	( - - )	2002-2003	MCC

Fait saillant

- Le nombre de médias communautaires est plus élevé que dans les régions semblables, mais inférieur à ce qu'on trouve dans l'ensemble des régions québécoises.

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	49,3 %	51,4 %	53,4 %	=	2004	CEFRIO <sup>22</sup>

Fait saillant

- Le taux d'utilisation d'Internet est égal à la moyenne.

<sup>22</sup> *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

#### 4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs subventionnés <sup>23</sup>	1	1,2	4,2	( - - )	2002-2003	MCC
Fait saillant <ul style="list-style-type: none"> <li>Les événements culturels subventionnés sont rares, mais en nombre égal à la moyenne des régions semblables.</li> </ul>						

<sup>23</sup> Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

## 4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	8,9	9,1	9,3	=	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	49,9 %	47,5 %	48,6 %	=	1999	Sondage
	31,7 %	35,5 %	34,4 %	=	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	57,0 %	53,1 %	53,4 %	=	1999	Sondage
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les pratiques culturelles en amateur intéressent la population des Laurentides comme celle des autres régions du Québec, mais le taux de pratique aurait diminué de cinq points de pourcentage en proportion de la moyenne québécoise entre 1999 et 2004.</li> <li>En 1999, la population choisissait plus le sport que la culture comme activité de loisir.</li> </ul>						

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	9,8 %	8,2 %	9,2 %	=	1999	Sondage
	11,2 %	12,9 %	10,3 %	=	2004	
n conservatoires	0	0,0	0,50	( - - )	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure <sup>24</sup>	0	0,0	0,9	( - - )	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	1	3,4	5,2	( - - )	2002-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les infrastructures consacrées à la formation des jeunes sont en deçà de la moyenne des régions semblables.</li> <li>La population participe à ces activités de la même façon que celle des autres régions.</li> </ul>						

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	2,7 %	3,8 %	4,6 %	- -	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'engagement des citoyens comme bénévoles dans le secteur de la culture et des communications se situe largement sous la moyenne (avant-dernier rang au Québec).</li> </ul>						

<sup>24</sup> Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

## 5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

### ENVIRONNEMENT

La région des Laurentides, selon les informations recueillies, semble en mutation profonde. À ce propos, il faut noter que sa population augmente beaucoup plus rapidement que partout ailleurs au Québec et qu'elle s'urbanise progressivement, soulevant des questions quant au niveau et à la répartition des équipements culturels. Le revenu et la scolarité y joignent la moyenne québécoise, à l'exception de la formation universitaire, qui elle est inférieure. En général, plus forts sont la scolarité et le revenu, meilleure est la fréquentation de la culture. Ces caractéristiques de la population ne seront donc pas des facteurs déterminants dans l'essor de la culture dans la région.

Les indicateurs économiques montrent que son PIB augmente plus rapidement que celui de l'ensemble du Québec. Les salaires sont d'un niveau moyen, mais le taux de chômage y est le troisième plus faible des régions québécoises. Une économie locale dynamique constitue certainement un facteur favorable au développement du marché culturel.

### RESSOURCES

Comme presque toutes les régions, à l'exception de Montréal et de la Capitale-Nationale, celle des Laurentides accueille un nombre d'artistes relativement modeste. En termes d'équipements subventionnés, elle dispose toutefois d'outils comparables à ceux des régions semblables, qui sont toutes en retrait de la moyenne québécoise quand on considère le ratio par habitant. Ce résultat cache cependant un déséquilibre : le nombre de points de service des bibliothèques est très supérieur à la moyenne, alors que d'autres types d'équipements culturels sont sous la moyenne, notamment les musées et les centres d'archives. Ces derniers équipements, auxquels il faut ajouter les salles de spectacle, sont par ailleurs perçus comme étant moins accessibles par une proportion de la population plus forte que celle des autres régions du Québec.

Les Laurentides se démarquent aussi par le grand nombre de politiques culturelles adoptées par les villes. Il faut cependant mettre ce résultat en parallèle avec le petit nombre d'ententes signées entre celles-ci et le Ministère. La population jointe par ces politiques et ces ententes est à l'avenant. Il y a donc un écart entre les intentions signalées par les municipalités adoptant des politiques culturelles et leur concrétisation sous forme d'ententes de développement municipal. L'adoption récente d'une politique culturelle par une MRC ouvre peut-être un nouveau champ de partenariat susceptible de faire augmenter le rayonnement de politiques culturelles, au même titre que l'entente signée avec les instances régionales.

### VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits caractéristiques semblent définir le profil de la vie culturelle régionale. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

#### Domaines

Comparé à celui des autres régions, l'univers régional de la culture et des communications présente un profil où, en général, la consommation mesurée pour différents domaines ne se distingue pas de la moyenne québécoise. Des nuances s'imposent cependant pour les cas du patrimoine et des arts

visuels où les résultats montrent des taux de fréquentation inférieurs à la moyenne, et ceux de la radio et des hebdomadaires régionaux, dont la consommation est supérieure à la moyenne.

Pour comprendre ces niveaux de consommation, il faut les mettre en parallèle avec l'environnement de la région et les ressources disponibles. Or, dans le premier cas, à l'exception de l'absence relative de diplômés universitaires et de revenus légèrement sous la moyenne, rien ne permet d'expliquer les écarts constatés. Exception faite des bibliothèques, le nombre restreint d'équipements culturels explique peut-être davantage les résultats égaux ou inférieurs à la moyenne constatés pour les musées, les centres d'archives et les arts de la scène.

La population semble constater elle-même cet état de fait pour les musées, les centres d'archives et les salles de spectacle. En effet, sa perception de l'accessibilité de ces équipements est sous la moyenne. Par contre, l'accessibilité des bibliothèques et des salles de spectacle est jugée égale à la moyenne, alors que, dans le premier cas, le nombre de points de service est largement supérieur à ce qui est disponible ailleurs et, dans le deuxième cas, inférieur à la moyenne. Une hypothèse permettant d'expliquer ce paradoxe pourrait tenir à la façon dont sont répartis les équipements sur un territoire en pleine croissance démographique et économique.

Nous observons également que la population de 15 ans et plus de la région consomme les médias comme celle des autres régions. À ce chapitre, nous remarquons toutefois que pour ses choix musicaux et l'écoute d'émissions télévisées, la population s'intéresse moins que la moyenne québécoise et des régions semblables aux contenus artistiques. Le nombre élevé d'hebdomadaires régionaux (troisième rang au Québec), la proportion élevée de leurs lecteurs et le nombre important de médias communautaires indiquent par ailleurs un intérêt pour l'actualité, sinon pour l'identité régionale.

### Dimensions

En considérant les dimensions artistiques, industrielles et citoyennes associées aux différents domaines de la culture et des communications, il ressort que la population de la région exprime, par ses comportements, des choix qui se manifestent tant par les domaines auxquels elle s'intéresse que par les rapports qu'elle entretient avec chacun.

L'observation des différents domaines étudiés montre que ceux dont la fréquentation atteint ou dépasse la moyenne appartiennent au volet industriel (variétés, cinéma, télévision, radio) et que ceux qui lui sont inférieurs touchent plutôt aux arts et aux lettres (à l'exception des bibliothèques). En ce qui concerne le volet citoyen, les résultats sont généralement trop près de la moyenne pour qu'apparaissent des différences significatives. C'est le cas dans les arts de la scène où les volets

artistiques, industriels ou amateurs ne se différencient pas de la moyenne québécoise. Il en va de même pour la pratique de loisirs culturels ou pour la participation à des cours de formation. Le nombre de sociétés d'histoire constitue toutefois une exception au titre de l'engagement des citoyens. La région connaît par ailleurs un des plus faibles taux de personnes pratiquant le bénévolat en milieu culturel.

Force : Volet industriel.

Faiblesses : Contenus artistiques spécialisés, participation.