

Portraits

statistiques régionaux en culture

Montréal 2012



**PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE :
MONTÉRÉGIE**

**CRE Montérégie Est
CRE de l'agglomération de Longueuil
CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent**

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Février 2012

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Rédaction	Alexandra Roy, agente de recherche Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Supervision	Jacques Laflamme, directeur Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Collaboration	Annie Goudreault, directrice Direction régionale de la Montérégie Marcel Faucher Nadine Fortin Bernard Hébert Conseillers en développement culturel Direction régionale de la Montérégie France Bibeau Consultante pour la rédaction des constats des territoires de CRE
Révision linguistique	France Galarneau
Couverture	Chantal Audet, graphiste Direction des relations publiques
Production	Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle 225, Grande Allée Est, 2 ^e étage, Bloc C Québec (Québec) G1R 5G5 Tél. 418 380-2362, poste 6362
Date	Février 2012

Photographies en page couverture :

1. Montérégie Est : Le Mont Saint-Hilaire, au crépuscule, en hiver.
Crédit photo : Conférence régionale des élus Montérégie Est.
2. Vallée-du-Haut-Saint-Laurent : La Gare Hays, Saint-Constant. (2011).
Crédit photo : Exporail, le Musée ferroviaire canadien.
3. Agglomération de Longueuil : Grand concert sous les étoiles, Parc de la Rivière-aux-Pins, Boucherville. (2011). Crédit photo : Orchestre symphonique de Longueuil (Denis Germain).

Dépôt légal 2012

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-550-63805-6 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-63806-3 (PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2012

Régions administratives

01	Bas-Saint-Laurent
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03	Capitale-Nationale
04	Mauricie
05	Estrie
06	Montréal
07	Outaouais
08	Abitibi-Témiscamingue
09	Côte-Nord
10	Nord-du-Québec
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12	Chaudière-Appalaches
13	Laval
14	Lanaudière
15	Laurentides
16	Montréal
17	Centre-du-Québec

Signes conventionnels et abréviations

x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
-	Néant ou zéro
n	Nombre
\$	En dollars
%	Pourcentage
km ²	Kilomètre carré
hab.	Habitant
aggl.	Agglomération
BPA	Bibliothèque publique autonome
BA	Bibliothèque affiliée
CRSBP	Centre régional de services aux bibliothèques publiques
MRC	Municipalité régionale de comté
RMR	Région métropolitaine de recensement
PIB	Produit intérieur brut
TCAM	Taux de croissance annuel moyen

Sigles et acronymes

ACPQ	Association des cinémas parallèles du Québec
BAnQ	Bibliothèque et Archives nationales du Québec
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
OCCQ	Observatoire de la culture et des communications du Québec
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles du Québec
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX	7
2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE	9
2.1 Sources	9
2.2 Indications de lecture	10
Le caractère particulier du portrait statistique de la Montérégie	11
3. PROFIL DE LA MONTÉRÉGIE	13
4. PRÉSENTATION DES DONNÉES	21
4.1 ENVIRONNEMENT	21
4.2 RESSOURCES	30
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES	48
4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	66
4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE	73
4.6 ARTS DE LA SCÈNE	88
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS	101
4.8 ENREGISTREMENT SONORE	104
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL	106
4.10 MÉDIAS	113
4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION	121
5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES	131
5.1 FAITS SAILLANTS POUR L'ENSEMBLE DE LA MONTÉRÉGIE	131
5.2 FAITS SAILLANTS PAR TERRITOIRE DE CRE	135
6. CONCLUSION	145
LISTE DES RÉFÉRENCES	147
LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES	149
LISTE DES CARTES	152
LISTE DES GRAPHIQUES	153

Fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes* (publication indépendante).

Annexe 1 : Limites et précisions méthodologiques

Annexe 2 : Définition des termes

Annexe 3 : Source des données

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) présente la seconde édition des portraits statistiques régionaux de la culture qui permet de mieux comprendre les enjeux culturels dans une perspective régionale et de reconnaître certains facteurs déterminants du développement culturel. L'idée globale des portraits régionaux en culture est de présenter une compilation de l'ensemble des données statistiques régionalisées disponibles, rassemblées dans un même document, pour chacune des régions administratives du Québec. Les portraits régionaux en culture, réalisés par le MCCCF, servent également de toile de fond pour la réalisation de diagnostics culturels régionaux, lesquels visent à cerner les enjeux de même que les forces et les faiblesses des régions sur le plan culturel.

Rappelons que la première édition des portraits régionaux en culture a rendu possibles la production et la diffusion d'un portrait statistique pour 16 régions administratives du Québec, en 2005, puis d'un bilan des portraits statistiques régionaux pour l'ensemble du Québec en 2006, excluant le Nord-du-Québec. Ces portraits statistiques ont pu servir à la production des 16 diagnostics culturels régionaux par les intervenants des milieux, de janvier 2006 à septembre 2009.

La réalisation de la deuxième mouture de ces portraits régionaux s'échelonna de 2010 à 2012, suivant les échéances des plans quinquennaux des Conférences régionales des élus (CRE) des différentes régions administratives du Québec.

Destiné au MCCCF, aux CRE, aux municipalités et aux milieux culturels, ce projet vise les objectifs suivants :

- Dresser un bilan statistique de la culture et des communications en région;
- Connaître les déterminants de l'action culturelle sur le territoire;
- Appuyer l'élaboration de politiques, la planification stratégique et la gestion de programmes à l'échelle nationale et locale.

Tous les portraits statistiques abordent en premier lieu des aspects socioéconomiques et sociodémographiques de l'environnement (territoire, démographie, économie, scolarité), permettant de saisir le portrait de l'ensemble de la situation de chacune des régions. Ce portrait sommaire est suivi de statistiques sur les ressources en culture de la région (main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires, dépenses publiques, partenariat et collectivité). Un regard sur ces données globales (environnement et ressources) est nécessaire, puisque ce sont des aspects qui influent sur l'évolution de la culture et des communications dans les régions.

L'univers étudié couvre l'ensemble des secteurs d'intervention en culture et en communications qui témoignent de la vie culturelle. Les domaines retenus pour l'étude sont donc :

- Patrimoine, institutions muséales et archives;
- Arts visuels et métiers d'art : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires / Métiers d'art;
- Bibliothèque et livre : Bibliothèque / Livre et littérature;
- Arts de la scène : Offre de spectacles en arts de la scène / Consommation de spectacles en arts de la scène;
- Festivals et événements;
- Enregistrement sonore;
- Cinéma et audiovisuel;
- Médias : Télévision / Radio / Presse écrite / Internet;
- Loisirs culturels et formation : Loisirs culturels / Formation artistique / La culture et l'école.

Les données des portraits régionaux en culture sont organisées tant par secteurs culturels (arts de la scène, patrimoine, médias, etc.) que sous l'angle du rapport du citoyen avec la culture qui est traitée de façon transversale. Ainsi, les domaines présentés regroupent autant des données sur l'équipement et les ressources que sur la consommation culturelle (p. ex. : l'assistance à des spectacles, le nombre de prêts effectués en bibliothèque). D'autres données faisant référence au rapport direct des citoyens avec la culture (p. ex. : le nombre de bénévoles, la participation à des ateliers culturels, la pratique en amateur d'activités culturelles telles que le théâtre, la peinture) permettent également de présenter un portrait complet de l'univers culturel.

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les portraits régionaux sont basés sur une analyse comparative selon une typologie par types de régions (centres, périphériques, intermédiaires et éloignées) plutôt que sur une comparaison entre chacune d'elles. En regroupant les régions semblables sous une même catégorie, on évite ainsi de comparer des régions aux réalités différentes. Par exemple, Montréal, un grand pôle culturel, avec une région éloignée où la circulation de l'offre culturelle est moins évidente en raison de son poids démographique plus faible.

La typologie suivante est utilisée pour comparer les données régionales. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin (1995), deux spécialistes des questions régionales.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

TYPES	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

2.1 Sources

Dans le cadre de cet exercice de recueil statistique, nous utilisons les dernières données disponibles, soit les données des années 2009 et 2010, pour la majorité des indicateurs. Par contre, pour certains secteurs où les données statistiques sont en moins grand nombre, le portrait présente la donnée la plus récente entre 2004 et 2011. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

Soulignons que l'ensemble des données disponibles pour la production de données statistiques a considérablement évolué depuis 2005, tant au MCCCCF et à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), que par l'intermédiaire d'autres sources (p. ex. : Conseil des arts et des lettres du Québec [CALQ], Société de développement des entreprises culturelles du Québec [SODEC]). Par conséquent, une actualisation de l'inventaire des données disponibles était nécessaire. De même, le traitement des données a été raffiné dans plusieurs domaines au cours des dernières années, rendant maintenant accessibles des données régionalisées dans bien des secteurs culturels. Il a donc été nécessaire d'actualiser l'inventaire des données disponibles à partir de diverses sources d'information, mais aussi en fonction des volets moins traités lors de la première édition, ce qui permet de se doter de portraits statistiques régionaux encore plus complets.

Les données utilisées proviennent principalement du MCCCCF (données relatives aux programmes et à l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*) et de l'Institut de la statistique du Québec

(ISQ), dont particulièrement celles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Certaines données sont tirées d'autres sources, telles que le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, etc.

Les données proposées sont donc complémentaires, alliant tantôt des données plus factuelles d'industries culturelles ou de programmes, et tantôt des données provenant d'un sondage d'opinion sur les habitudes culturelles de la population québécoise. En effet, en ce qui concerne l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès d'un échantillon de près de 7 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble des régions du Québec. Ainsi, la mesure des comportements culturels de la population québécoise est établie selon les perceptions des personnes interviewées. Elle permet d'obtenir de l'information qui ne pourrait être mesurée autrement et de comparer des données de différents domaines culturels pour l'ensemble du Québec et par région administrative. Cependant, compte tenu de la nature même de cette enquête, il est normal qu'elle ne coïncide pas toujours avec les données réelles de consommation.

2.2 Indications de lecture

La présentation des données se fait sous la forme d'un recueil statistique, c'est-à-dire que l'ensemble des résultats relatifs aux indicateurs sélectionnés pour établir le portrait culturel de la région se trouve dans les tableaux de données. À l'intérieur de cette énumération de données, nous avons inséré des graphiques afin de bien représenter visuellement certains éléments. Les données comprises dans les graphiques ne sont donc pas des données supplémentaires, mais bien un traitement visuel de l'information des données présentées dans les tableaux.

Les signes conventionnels utilisés à l'intérieur des tableaux sont définis dans une légende, à la page 3.

Les indicateurs présentés dans les tableaux sont définis à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture : Annexes*, dans la partie « Définition des termes ». La numérotation des indicateurs renvoie à celle qu'on trouve dans les tableaux de données.

Les résultats au regard des territoires de CRE sont présentés dans un tableau distinct pour chacun des indicateurs en fonction de la disponibilité de l'information. Le tableau figure immédiatement après celui qui renferme les données relatives à la région de la Montérégie, à la moyenne des régions périphériques et à celle de l'ensemble du Québec. Le tableau porte le même numéro, auquel sont ajoutés un point et le chiffre un (1; exemples : 2.1; 3.1; 6.1).

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture : Annexes*, dans la partie « Sources des données ».

En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut parfois être différent de la somme des parties.

Le caractère particulier du portrait statistique de la Montérégie

Trois conférences régionales des élus (CRE) orientent le développement de la Montérégie, chacune étant responsable d'une partie distincte de la région. Les territoires concernés sont ceux de l'agglomération de Longueuil, de la Montérégie Est et de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent. La mise en place de ces structures découle d'une décision gouvernementale (Loi sur le ministère du Développement économique et régional et de la Recherche, 2006) qui visait à tenir compte de la taille de la population, de l'étendue du territoire et des dynamiques de développement ayant cours en fonction de l'existence de plusieurs pôles sous-régionaux.

La Montérégie demeurant un territoire officiellement désigné « région administrative » dans les différentes sections du document, il convient d'offrir d'abord une perspective en fonction de cette entité territoriale. Cependant, comme la planification, les décisions et les interventions de développement régional se trouvent maintenant sous la responsabilité des instances que sont les trois CRE, il apparaissait aussi indispensable, lorsque c'était possible, de faire état des résultats en fonction du découpage de chacun des territoires. Il s'agit donc ici de deux points de vue qui se complètent. Dans un premier temps, outre la comparaison faite avec la moyenne du Québec, la donnée de la Montérégie peut être comparée avec la moyenne des régions périphériques, et ce, en fonction d'un regroupement de ces cinq régions : Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval et Montérégie. Dans un deuxième temps, les données des trois CRE sont exposées et comparées en regard d'un ensemble comptant sept territoires : Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval, agglomération de Longueuil, Montérégie Est et Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

Cette approche fait figure d'exception relativement à la démarche de rédaction des portraits régionaux, initialement structurée selon une approche comparative des régions. Ainsi, les données relatives aux territoires de CRE se limitent à certains chiffres en fonction de leur disponibilité.

Chacune des CRE présentant un profil bien différent de ses voisines montréalaises, des différences marquées existent souvent en ce qui concerne les résultats qui sont présentés, et ce, tant sur le plan économique que sur le plan culturel. Avant d'entreprendre l'exposé des résultats, il nous apparaissait important, dans la section suivante, de fournir des données relatives au profil démographique et socioéconomique de chacun des territoires de CRE. Aussi, la mise en garde déjà formulée en ce qui a trait à l'interprétation des résultats s'applique également aux différents territoires de la Montérégie. Le clivage entre le développement urbain et rural, les différences de concentration démographique, l'intégration de certaines zones à l'intérieur du périmètre de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) sont autant de facteurs qui caractérisent le profil de développement des territoires de CRE et qui rendent délicate la comparaison entre eux. L'exercice de comparaison sur la base des régions périphériques apparaît alors plus judicieux. Malgré tout, un territoire demeure encore assez différent des six autres de cet ensemble, celui de la Montérégie Est. Ce territoire compte, en effet, une population plus importante d'environ 34 % par rapport à la moyenne des autres territoires périphériques.

Simulation des moyennes des régions périphériques avec les trois CRE de la Montérégie

Le poids démographique de la Montérégie étant équivalent à celui des trois régions périphériques de la couronne nord de Montréal, la prise en compte des résultats sur la base des trois territoires de CRE permet de saisir plus adéquatement l'état du développement culturel de chacun d'eux. Il convient alors d'établir les comparaisons sur la base de sept territoires plutôt que de cinq régions. Cette manière s'avère des plus pertinentes lorsqu'on examine des données absolues alors que dans le cas d'indices pondérés, il n'y a pas d'incidence.

Dans le cas des données absolues, telles que le dénombrement d'artisans en métiers d'art sur chacun des territoires, on constate une différence significative si l'on prend en compte les données relatives au contexte régional ou en fonction des CRE.

5 régions		7 territoires	
Laval	39	Laval	39
Laurentides	50	Laurentides	50
Lanaudière	43	Lanaudière	43
Chaudière-Appalaches	40	Chaudière-Appalaches	40
Montréal	153	CRE Montréal Est	91
		CRE de l'agglomération de Longueuil	34
		CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	28
Total	325	Total	325
Moyenne	65	Moyenne	46

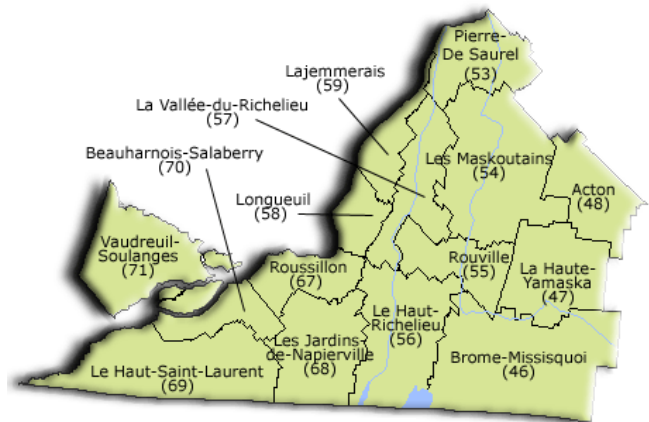
La présentation des résultats sur la base de sept territoires permet de jeter un regard plus précis sur la situation. Sur la base des cinq régions, le résultat de la Montréal faisait état d'un avantage très marqué. En considérant distinctement les trois territoires de CRE, on constate que c'est précisément le territoire de la CRE Montréal Est qui se distingue (91). Encore faut-il aussi considérer que le poids démographique de ce territoire est de 34 % supérieur à celui de la moyenne des régions périphériques.

Les simulations des moyennes des régions périphériques sur sept n'ont pas d'incidence sur les données pondérées, telles qu'un pourcentage ou un ratio (relation d'un nombre par rapport à un autre). En effet, si l'on indique qu'il y a quatre salles de spectacles par 100 000 habitants dans les régions périphériques, le ratio est établi en fonction de la population totale. Celle-ci ne change pas que l'on divise l'ensemble en fonction de cinq ou de sept entités. Ces données sont représentées par le symbole « ... », signifiant « n'ayant pas lieu de figurer ».

3. PROFIL DE LA MONTÉRÉGIE



Carte 1. Situation de la Montérégie par rapport au territoire québécois.
Source : ISQ, 2010.



Carte 2. Carte de la Montérégie.
Source : ISQ, 2010.

La région de la Montérégie est située au sud-ouest du Québec et elle occupe 0,85 % du territoire (11 111 km²). Sa population a atteint 1 428 475 habitants en 2009, ce qui représente 18,2 % de la population québécoise (ISQ, 2010).

Peuplement et dynamique territoriale

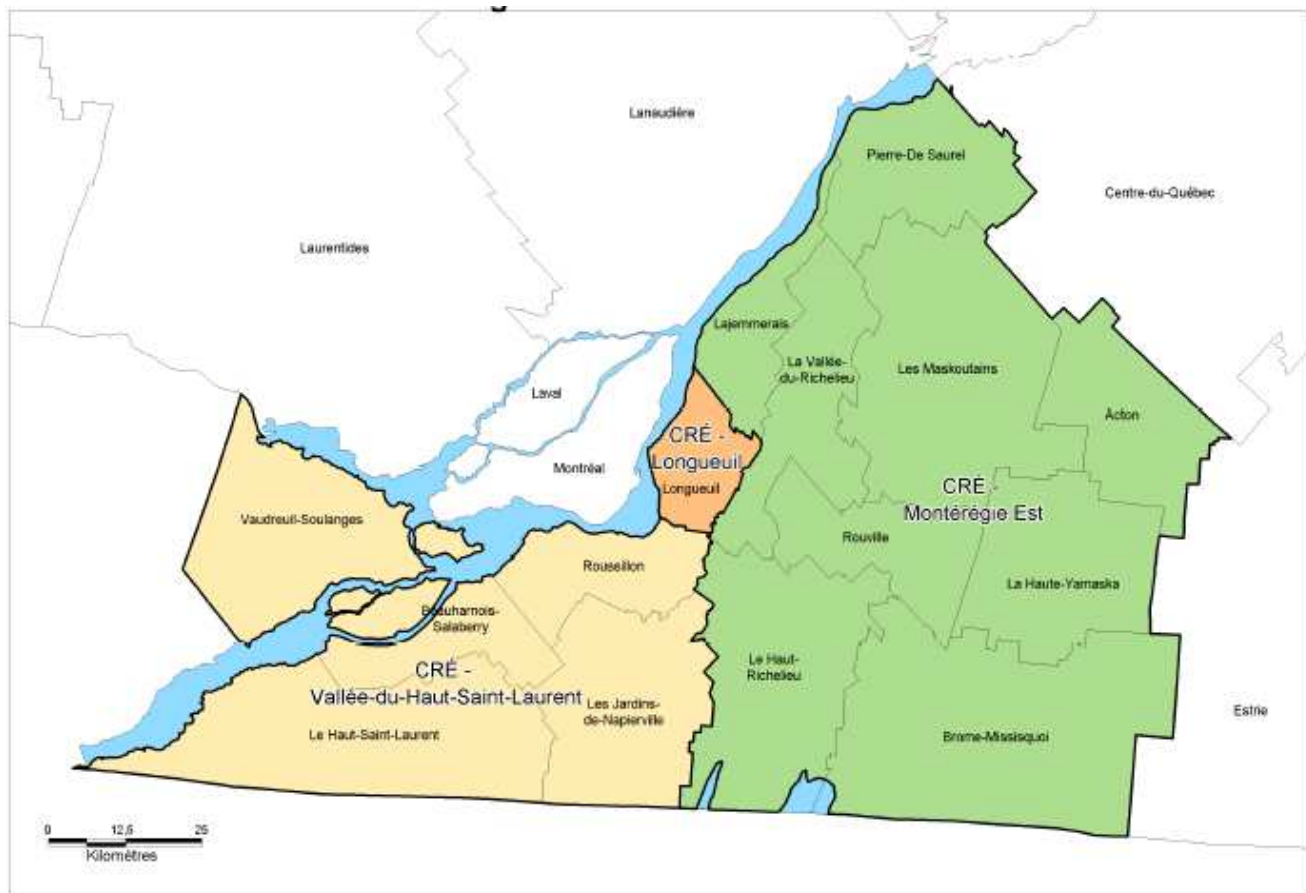
La Montérégie a un poids démographique important et elle est une région qui a connu et qui connaît encore aujourd'hui des vagues de croissance démographique. Par exemple, en 1790, un Canadien sur cinq vit sur le territoire du Richelieu-Yamaska-Rive-Sud et, de 1790 à 1850, cette population est multipliée par 6. Ces accroissements vigoureux profitent bien sûr au développement de la région montérégienne, puisque la population se doit de conquérir de nouveaux territoires (Filion et autres, 2001).

En effet, le peuplement de la région s'est d'abord opéré en fonction des rivières et des cours d'eau. La répartition spatiale s'exécute donc à l'intérieur des terres. Le dernier grand épisode dans la distribution de la population régionale est l'explosion de la banlieue vers la première moitié du XX^e siècle, c'est-à-dire que les habitants de la métropole se déplacent vers la rive sud pour y bâtir des quartiers résidentiels (Filion et autres, 2001).

Ces événements font aujourd'hui de la Montérégie une région où la population se répartit sur l'ensemble du territoire, favorisant son développement. Aussi, dans les villes situées à proximité de Montréal, le développement des banlieues modifie considérablement le paysage rural de la Montérégie et son réseau villageois qui a marqué toute son histoire (Filion et autres, 2001).

Du point de vue culturel, ceci pose le défi considérable d'harmoniser les initiatives de plusieurs centres régionaux : Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu, Châteauguay, Saint-Hyacinthe, Vaudreuil-Dorion, Granby, Sorel et Valleyfield, sans compter les concentrations urbaines des MRC de La Vallée-du-Richelieu, de Roussillon ou de Marguerite-D'Youville. Chacune d'elles possède une histoire et une dynamique culturelle qui lui sont propres. « On est donc loin de la situation qui existe dans la plupart des régions culturelles qui sont caractérisées par un, parfois deux centres régionaux » (Filion et autres, 2001).

Ainsi, l'histoire de la région révèle la complexité de son identité et justifie la division du territoire en trois conférences régionales des élus (CRE) : CRE Montérégie Est, CRE de l'agglomération de Longueuil, CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (voir carte 3). La Montérégie est d'ailleurs la seule région administrative où trois CRE orientent les actions régionales. Le profil détaillé de ces trois sous-divisions est présenté dans les pages qui suivent la description générale de la Montérégie.

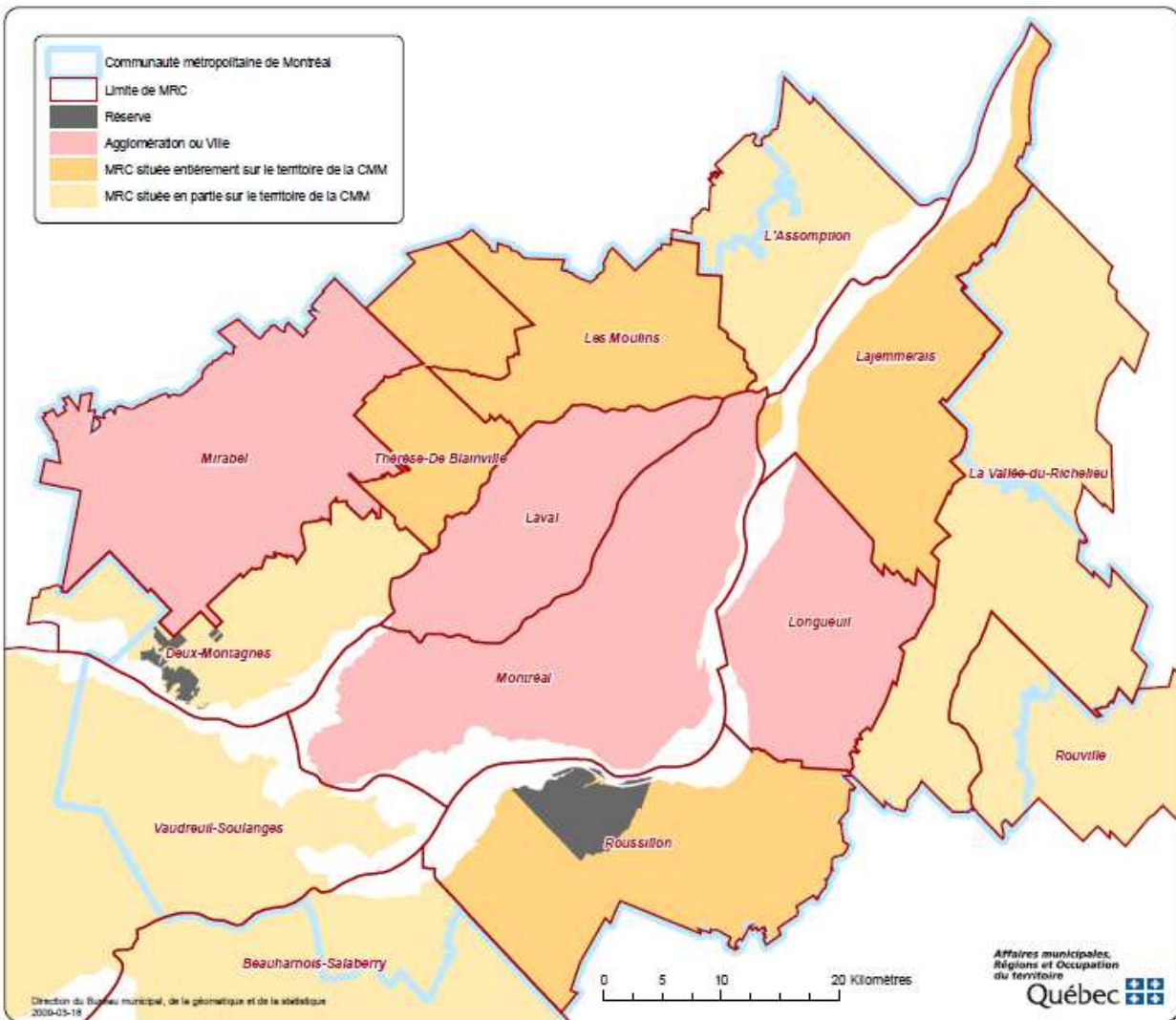


Carte 3. Territoire des CRE de la Montérégie.
Source : ISQ, 2010.

Ces précisions sur le caractère divisé de la Montérégie permettent d'affiner la compréhension du territoire, notamment la présence des types d'espaces : fortement urbanisé, semi-urbain et rural, et plus particulièrement la dualité entre le milieu rural et le milieu urbain.

En effet, la Montérégie se trouve en périphérie du grand bassin de population de l'île de Montréal, et d'ailleurs, une partie de son territoire est située dans la Communauté métropolitaine de Montréal (voir carte 4, page 15), soit 6 MRC sur un total de 14 MRC en Montérégie ainsi que l'agglomération de Longueuil (hors MRC). Plus précisément, deux des trois CRE de la Montérégie ont une partie de leur territoire dans la CMM, et dans le cas de la CRE de l'agglomération de Longueuil, c'est la totalité du territoire qui en fait partie (MAMROT, 2010).

Les déplacements entre le domicile et le lieu de travail sont influencés par la proximité de Montréal, puisque 28,1 % de la population se rend sur l'île de Montréal pour travailler (ISQ, 2010a). La description des CRE, qui suit la présentation de la région de la Montérégie, permet de préciser la provenance des personnes occupées qui se rendent à Montréal.



Carte 4. Communauté métropolitaine de Montréal.

Source : Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), 2010.

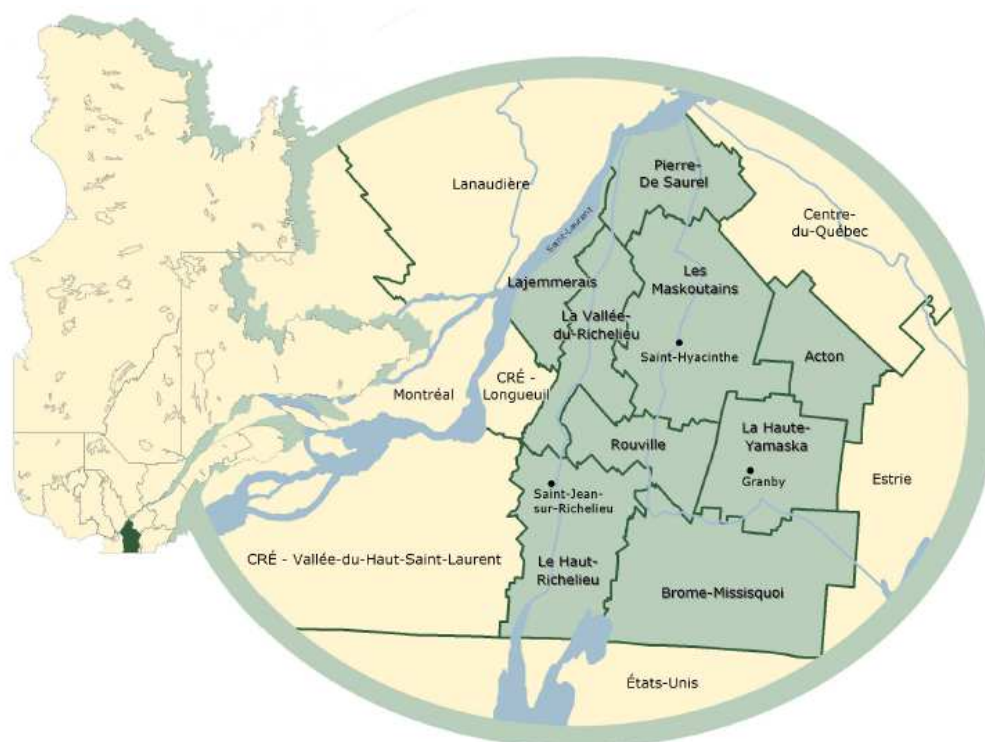
Profil démolinquistique

En matière d'immigration, la Montérégie est la deuxième région en importance au Québec après celle de Montréal. En effet, 11,8 % de la population immigrante s'établit sur le territoire de la Montérégie, contre 65,8 % qui s'installe à Montréal (ISQ, 2010b). Par contre, cette caractéristique est propre à certaines zones du territoire.

En ce qui a trait aux langues maternelles, la plus importante sur le territoire de la Montérégie est la langue française qui est pratiquée par 85,7 % de la population; suivent la langue anglaise (7,9 %) et les autres langues (6,4 %). Cela dit, la Montérégie est la deuxième région où résident le plus grand nombre d'anglophones, soit 18,1 % de la population anglophone du Québec (ISQ, 2010b). Par contre, ces données sont plutôt faibles comparativement à celles de Montréal. La description de chacune des CRE permet de moduler les réalités sur la langue et l'immigration.

Économie

La région regroupe de nombreuses industries comme celles des produits chimiques, de la métallurgie, de la sidérurgie, de l'électronique, de la mécanique, etc. La qualité des sols et le climat favorable du sud du Québec ont permis l'évolution d'une agriculture hautement spécialisée, réputée pour ses productions laitières et maraîchères, ses produits d'élevage et ses vergers. Ces productions ont donné naissance à une industrie agroalimentaire extrêmement diversifiée et innovatrice. Les productions artisanales, végétales et animales, viennent compléter la mise en valeur du terroir (MCCCF, 2010c).



Carte 5. CRE Montérégie Est.
Source : ISQ, 2010.

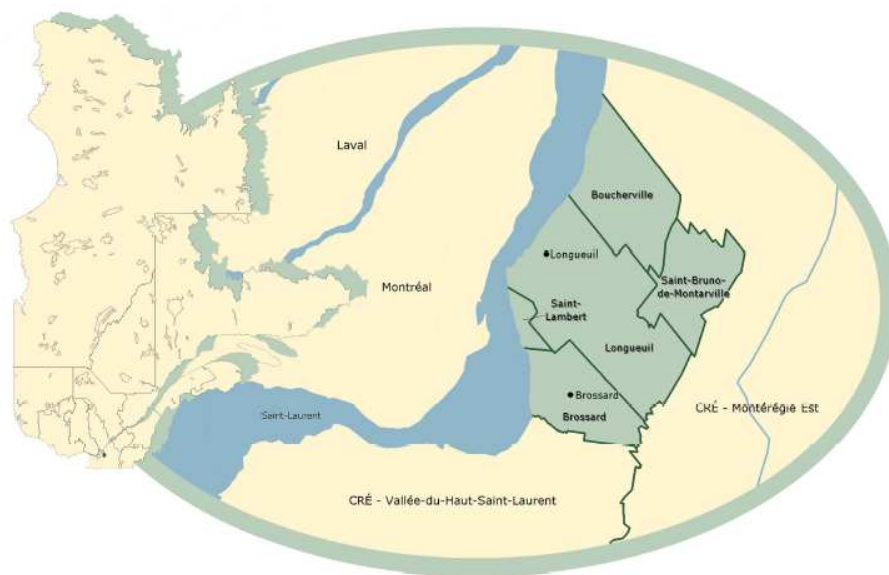
TERRITOIRE

La Montérégie Est comprend trois types d'espaces : fortement urbanisé, semi-urbain et rural.

- **La zone rapprochée de Montréal : les MRC de Marguerite-D'Youville et de La Vallée-du-Richelieu**
Les deux MRC couvrent le nord-ouest de la CRE Montérégie Est; elles sont voisines de Montréal et, incidemment, font partie de la Communauté métropolitaine de Montréal. L'économie de ces deux MRC est distincte, l'une affichant davantage un caractère agricole (la MRC de La Vallée-du-Richelieu) et l'autre, un caractère industriel (la MRC de Marguerite-D'Youville).
- **La zone intermédiaire : MRC des Maskoutains (Saint-Hyacinthe), de Pierre-De Saurel (Sorel-Tracy), du Haut-Richelieu (Saint-Jean-sur-Richelieu) et de La Haute-Yamaska (Granby)**
Quatre municipalités de ces MRC sont des chefs-lieux détenant un certain nombre de leviers de développement et des créneaux économiques qui leur sont propres : Granby est un pôle de la microélectronique; Saint-Hyacinthe, un technopôle agroalimentaire et agroenvironnemental; Saint-Jean-sur-Richelieu, un technopôle en transport et en matériel de défense et de sécurité; Sorel-Tracy, un pôle en développement durable.
- **La zone rurale : les MRC d'Acton, de Rouville et de Brome-Missisquoi**
Ces MRC sont situées respectivement à l'est, au centre et au sud de la Montérégie Est. Deux municipalités de la MRC de Rouville font partie de la Communauté métropolitaine de Montréal : Richelieu et Saint-Mathias-sur-Richelieu. Ces trois MRC sont caractérisées par une économie fortement axée sur l'agriculture. La MRC de Brome-Missisquoi est la plus importante au chapitre de la superficie et de la population, alors que la MRC d'Acton est celle qui affiche le plus haut taux de chômage en 2004, soit 8,4 % comparativement à 4,7 % dans la MRC de Rouville et à 6,9 % dans la MRC de Brome-Missisquoi (CRE Montérégie Est et autres, 2008).

AUTRES CARACTÉRISTIQUES

- Dans la CRE Montérégie Est, 94 % de la population est de langue maternelle française, 4 % de langue anglaise et 2 % a une autre langue (ISQ, 2010b). Cela fait de la Montérégie Est le plus francophone des territoires alors que 77 % de la population de l'agglomération de Longueuil et 82 % de celle de La Vallée-du-Haut-Saint-Laurent sont de langue maternelle française. La population anglophone est particulièrement concentrée dans la MRC de Brome-Missisquoi, où elle représente 23 % de la population totale (CRE Montérégie Est et autres, 2008).
- La CRE Montérégie Est reçoit 19 % des immigrants qui choisissent de s'établir en Montérégie. Cette proportion est la plus faible si on la compare à celle des autres CRE (ISQ, 2010b).
- Les déplacements entre le domicile et le lieu de travail sont polarisés entre Montréal (13,2 %) et Longueuil (11,7 %). C'est dans les MRC de La Vallée-du-Richelieu et de Marguerite-D'Youville que les déplacements professionnels hors du lieu de résidence sont les plus communs (ISQ, 2010a) :
 - o MRC de La Vallée-du-Richelieu : 26 % à Montréal et 24 % à Longueuil;
 - o MRC de Marguerite-D'Youville : 28 % à Montréal et 29 % à Longueuil.
- À l'intérieur de la CRE Montérégie Est, des différences marquées s'observent en ce qui concerne l'offre culturelle et l'accessibilité à la culture. D'une part, la zone nord-ouest du territoire est influencée par la proximité de la métropole. D'autre part, le positionnement périphérique de quelques zones en relation étroite avec d'autres régions administratives (particulièrement dans la zone rurale) et l'attraction qu'exercent certains pôles sous-régionaux sont autant de variables qui viennent moduler la dynamique culturelle. Ces pôles sous-régionaux sont Saint-Hyacinthe, Sorel-Tracy, Saint-Jean-sur-Richelieu et Granby. Sur le plan culturel, chacun d'eux compte un éventail de ressources culturelles qui lui permettent de jouer un rôle significatif à l'échelle locale et, parfois, à l'échelle régionale.
- La richesse historique se traduit sur le territoire de la Montérégie Est par un patrimoine éclectique à l'image de la complexité de l'identité du territoire où se côtoient une maison des Patriotes et des fortifications britanniques, des églises catholiques flamboyantes et de modestes temples protestants (Filion et autres, 2001). Le patrimoine religieux y est exceptionnel en raison de la présence de plusieurs églises, chapelles, couvents et collèges, et de l'institution que représentent les facteurs d'orgues Casavant Frères. De fait, il s'agit d'un territoire où l'on trouve la plus grande concentration du patrimoine religieux au Québec, et ce, en tenant compte de la diversité des confessions religieuses concernées.



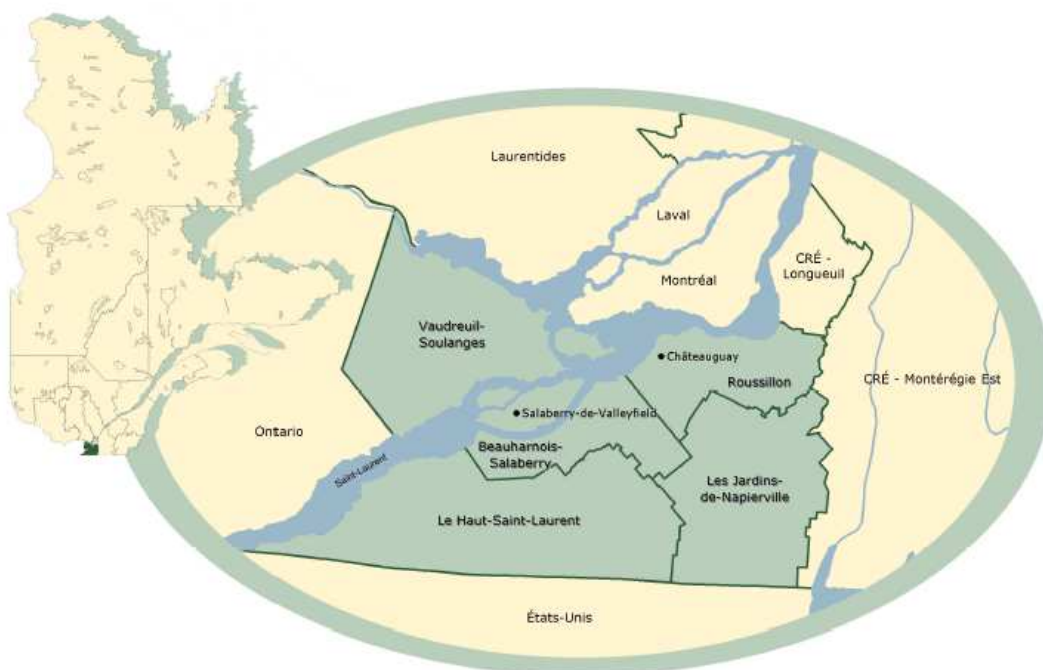
Carte 6. CRE de l'agglomération de Longueuil.
Source : ISQ, 2010.

TERRITOIRE

- La quasi-totalité de la population de la CRE de l'agglomération de Longueuil réside en zone urbaine et toutes les municipalités de ce territoire font partie de la Communauté métropolitaine de Montréal.

AUTRES CARACTÉRISTIQUES

- Dans la CRE de l'agglomération de Longueuil, 77 % de la population est de langue maternelle française, 8 % de langue anglaise et 15 % a une autre langue (ISQ, 2010b). Cela dit, la CRE de l'agglomération de Longueuil est le territoire où la majorité des personnes dont la langue maternelle est une autre langue que le français et l'anglais choisissent de s'établir quand elles optent pour la Montérégie. Les pourcentages sont de 65 % pour l'agglomération de Longueuil contre 15 % pour la Montérégie Est et 21 % pour la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (ISQ, 2010b).
- La CRE de l'agglomération de Longueuil est la division territoriale qui compte le plus fort pourcentage d'immigrants, soit 59 % de ceux qui décident de s'établir sur le territoire de la Montérégie (ISQ, 2010b).
- Les déplacements entre le domicile et le lieu de travail se font à 42,3 % en direction de Montréal. Ainsi, les déplacements professionnels hors du lieu de résidence sont la réalité quotidienne de près de 50 % de la population de l'agglomération de Longueuil (ISQ, 2010a). La force gravitationnelle de la métropole s'exerce également sur le plan de la culture, puisque les résidents de la Rive-Sud de Montréal peuvent répondre à leurs besoins culturels sans devoir se déplacer sur une longue distance, ou encore rester à Montréal après les heures de travail.
- Le territoire recèle des ressources patrimoniales d'intérêt. En matière de patrimoine religieux, on trouve la cocathédrale Saint-Antoine-de-Padoue, dans le Vieux-Longueuil, ainsi qu'une diversité inhabituelle de confessions : catholique, anglicane, unie, presbytérienne, évangélique et autres. Aussi, en raison de l'implantation des premiers établissements sous le régime seigneurial, on observe ici un riche potentiel sur le plan archéologique, notamment aux sites du patrimoine du Vieux-Longueuil et du Vieux-Boucherville, et autour des monuments historiques classés (CRE de l'agglomération de Longueuil et autres, 2008).



Carte 7. CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
Source : ISQ, 2010.

TERRITOIRE

- **La zone plus peuplée au nord : les MRC de Roussillon, de Beauharnois-Salaberry et de Vaudreuil-Soulanges**

Les trois MRC sont les plus rapprochées de Montréal et elles font partie, en totalité ou partiellement, de la Communauté métropolitaine de Montréal. Près de 90 % de la population de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent se concentre dans ces trois MRC.

- **Une zone plus rurale au sud : les MRC des Jardins-de-Napierville et du Haut-Saint-Laurent**

Ces MRC regroupent un peu plus de 10 % de la population de la CRE; elles sont donc nettement moins densément peuplées comparativement à leurs voisines du nord. Plus de 90 % de la superficie de ces deux territoires de MRC est protégée en vertu de la Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles (CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et autres, 2008).

AUTRES CARACTÉRISTIQUES

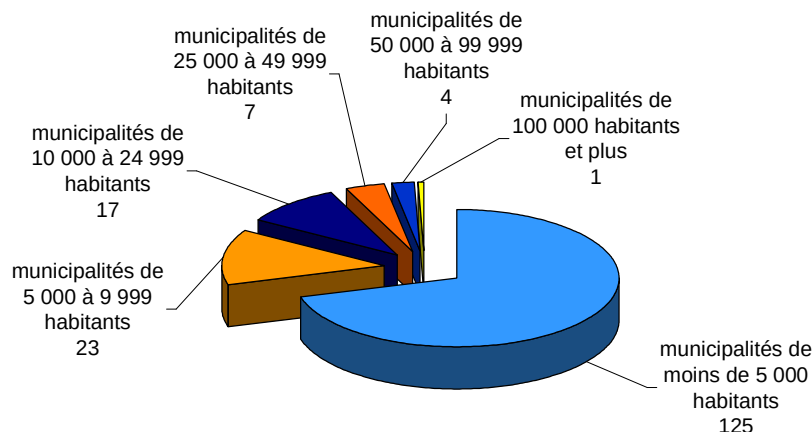
- Dans la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, 82 % de la population a comme langue maternelle le français, 14 % l'anglais et 5 %, une autre langue (ISQ, 2010b). Cela dit, la CRE est le territoire où vit la plus importante proportion des personnes de langue maternelle anglaise de la Montérégie. Cette proportion est de 48 % contre 29 % pour la CRE de l'agglomération de Longueuil et de 22 % pour la Montérégie Est (ISQ, 2010b).
- La CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent accueille 23 % des immigrants de la Montérégie, ce qui se rapproche davantage du taux de la Montérégie Est (19 %) que de celui de l'agglomération de Longueuil (59 %) (ISQ, 2010b). Ces immigrants ont, en grande majorité, élu domicile dans les MRC de Roussillon et de Vaudreuil-Soulanges (CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et autres, 2008).

- Les déplacements entre le domicile et le lieu de travail se font à 37,2 % en direction de Montréal. Ces déplacements se concentrent dans deux MRC : la MRC de Roussillon, où 43,4 % des personnes travaillent à Montréal, et la MRC de Vaudreuil-Soulanges, où leur proportion est de 48,5 % (ISQ, 2010a).
- La population des zones à la fois les plus peuplées et les plus proches de l'agglomération montréalaise est aussi influencée par la dynamique métropolitaine au regard de sa consommation de la culture. Les habitants de ces zones peuvent profiter de l'offre culturelle du marché montréalais sans avoir à se déplacer sur une longue distance. Malgré tout, les acteurs culturels s'efforcent de positionner leurs ressources culturelles et de favoriser l'émergence du sentiment d'appartenance. C'est particulièrement le cas en ce qui concerne la mise en valeur du patrimoine architectural et archéologique.
- Le territoire compte des ressources patrimoniales riches et diversifiées. Au fil du temps et de l'industrialisation, quatre canaux ont été construits et sont aujourd'hui partie prenante du patrimoine industriel : le canal de Coteau-du-Lac, le canal de Soulanges, les anciens (1845-1907) et nouveaux (depuis 1959) canaux de Beauharnois. Certaines parties du territoire ont fait l'objet de vastes campagnes de recherche archéologique confirmant l'intérêt marqué des milieux envers cette ressource patrimoniale. Le patrimoine lié au système seigneurial, à l'époque coloniale et même à la préhistoire est bien représenté, notamment à l'Île Saint-Bernard (Châteauguay), au Parc archéologique de la Pointe-du-Buisson (Beauharnois), au Parc historique de la Pointe-du-Moulin (Notre-Dame-de-l'Île-Perrot), au site Droulers-Tsiionhiakwatha (Saint-Anicet) et à l'arrondissement historique de La Prairie (CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et autres, 2008).

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES

4.1 ENVIRONNEMENT

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de la Montérégie, selon la taille des municipalités, 2009



Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2). Compilation de l'auteur.

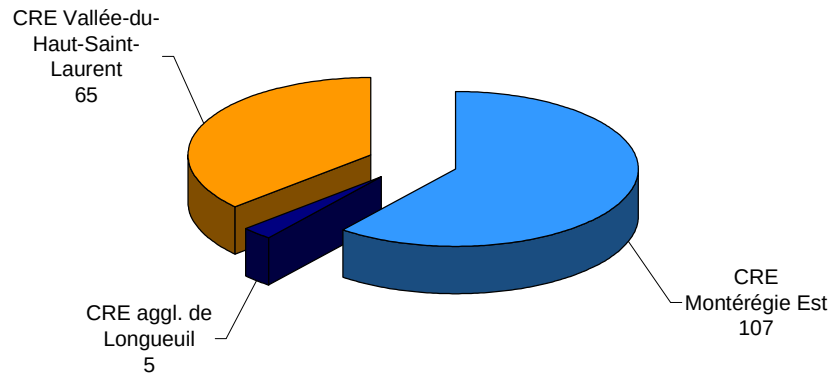
⇒ Le territoire de la Montérégie se caractérise par un nombre plus élevé de petites municipalités de moins de 5 000 habitants (125; graphique 1) que la moyenne des régions périphériques, mais aussi par un nombre plus élevé de municipalités de toutes tailles (177; tableau 1). La comparaison avec la moyenne québécoise tend à augmenter cet écart.

⇒ D'ailleurs, la Montérégie est la région où les municipalités sont en plus grand nombre (177), tandis que la Chaudière-Appalaches arrive au deuxième rang (136). La Montérégie occupe la deuxième place pour ce qui est des municipalités de moins de 5 000 habitants, avec 125 municipalités contre 129 municipalités pour la Chaudière-Appalaches où ce dénombrement est le plus élevé.

TABEAU 1. Territoire

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	% du territoire québécois	0,8 %	4,5 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (1)
2	Répartition des municipalités sur le territoire					
2.1	n municipalités sur le territoire	177	90	66	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	14	7	5	2009	ISQ (2)
3	Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille					
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	125	70	56	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	23	8	4	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	17	7	3	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	7	3	1	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	4	1	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	1	1	1	2009	ISQ (2)

GRAPHIQUE 1.1 Répartition des municipalités sur le territoire de la Montérégie, selon les CRE, 2009



Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2) Compilation de l'auteur.

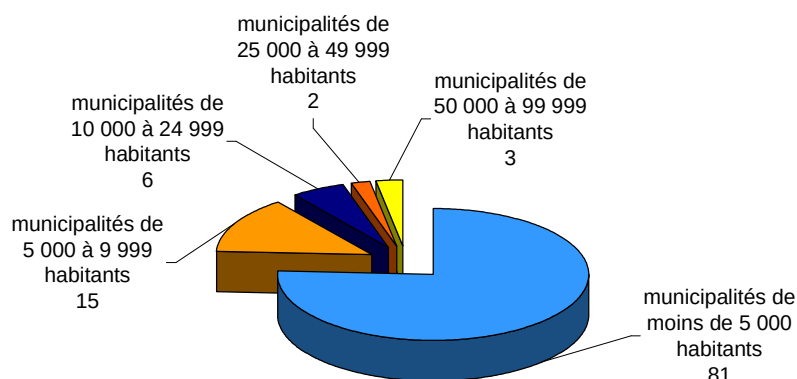
⇒ Sur les 177 municipalités de la Montérégie, 107 se trouvent dans la CRE Montérégie Est contre 65 dans la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et seulement 5 dans la CRE de l'agglomération de Longueuil (graphique 1.1).

TABEAU 1.1 Territoire

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
1	% du territoire de la Montérégie	64 %	3 %	33 %	4,5 % *	2009	ISQ (1)
2	Répartition des municipalités sur le territoire						
2.1	n municipalités sur le territoire	107	5	65	64	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	9	–	5	5	2009	ISQ (2)
3	Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille						
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	81	–	44	50	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	15	–	8	6	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	6	1	10	5	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	2	2	3	2	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	3	1	–	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	–	1	–	1	2009	ISQ (2)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

GRAPHIQUE 1.2 Répartition des municipalités¹ sur le territoire de la CRE Montérégie Est, selon la taille des municipalités, 2009



1. Aucune municipalité de 100 000 habitants et plus dans la région.

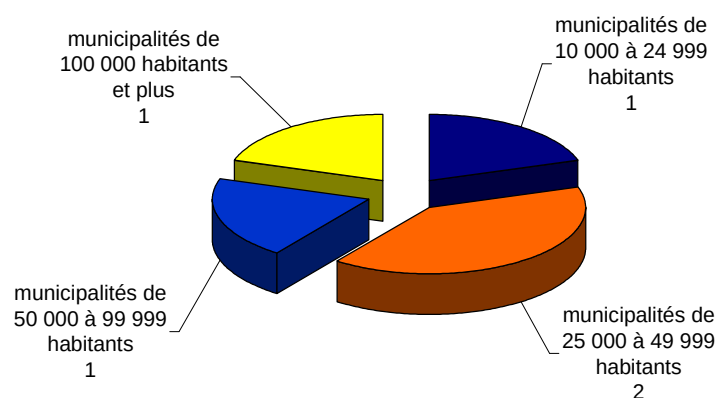
Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2)
Compilation de l'auteur.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est représente 64 % du territoire de la Montérégie. Il se distingue par un nombre élevé de municipalités et de MRC. Le territoire compte 107 municipalités, ce qui le situe devant les autres CRE de la Montérégie, la moyenne des régions périphériques, (64, calculée sur sept territoires), ainsi que la moyenne québécoise (66; tableau 1.1).

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte une forte proportion de municipalités de moins de 5 000 habitants, soit 81 municipalités sur un total de 107 (75,7 %; graphique 1.2). Cette proportion est comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, soit 50 municipalités de moins de 5 000 habitants sur une moyenne de 64 (78,1 %; tableau 1.1). De même, on y trouve 15 municipalités de 5 000 à 9 999 habitants, alors que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, est de 6 (tableau 1.1), et la moyenne québécoise, de 4 (tableau 1). Il n'y a aucune municipalité de 100 000 habitants et plus sur ce territoire.

GRAPHIQUE 1.3 Répartition des municipalités¹ sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil, selon la taille des municipalités, 2009



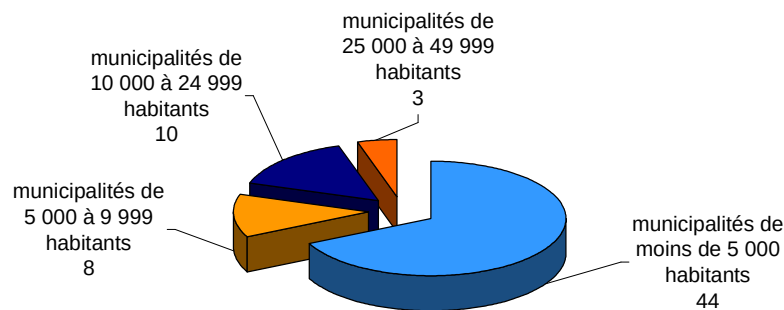
1. Aucune municipalité de moins de 5 000 habitants et de 5 000 à 9 999 habitants.

Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2)
Compilation de l'auteur.

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil représente 3 % du territoire de la Montérégie et regroupe 5 municipalités, alors que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, est de 64 municipalités (tableau 1.1).
- Aucune des municipalités sur ce territoire n'a moins de 10 000 habitants, et la seule municipalité de 100 000 habitants et plus sur le territoire de la Montérégie s'y trouve.

GRAPHIQUE 1.4 Répartition des municipalités¹ sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, selon la taille des municipalités, 2009



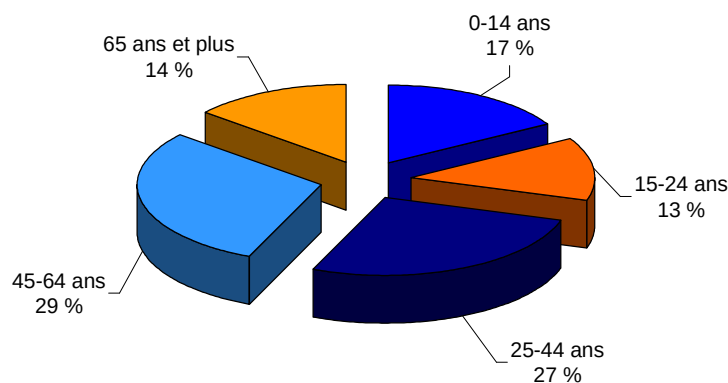
1. Aucune municipalité de 50 000 à 99 999 habitants et de 100 000 habitants et plus dans la région.

Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2)

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent compte pour 33 % du territoire de la Montérégie et il est celui qui se rapproche le plus de la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, en ce qui a trait au nombre de municipalités (65 contre 64), au nombre égal de MRC (5) et au nombre de municipalités de moins de 5 000 habitants (44 contre 50; tableau 1.1). Mais, contrairement à la moyenne des régions périphériques, la CRE ne compte aucune municipalité de plus de 50 000 habitants, alors que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, est de deux.

GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de la Montérégie, 2009



Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). Données démographiques régionales. *Population et groupes d'âges selon le sexe*. (ISQ3)
Compilation de l'auteure.

⇒ La répartition des âges observée en Montérégie (graphique 2) est comparable à celle enregistrée dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec (tableau 2).

TABEAU 2. Démographie

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Nombre d'habitants	1 428 475	644 751 ²	460 522 ²	2009	ISQ (1)
1.1	% de la population québécoise	18,2 %	41,2 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population	8,1 %	9,3 %	5,5 %	2009	ISQ (2)
2	Densité de la population	128,6	...	6	2009	ISQ (1)
3	Répartition des âges sur le territoire					
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	17 %	17 %	16 %	2009	ISQ (3)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	13 %	13 %	13 %	2009	ISQ (3)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	27 %	27 %	27 %	2009	ISQ (3)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	30 %	30 %	29 %	2009	ISQ (3)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	14 %	14 %	15 %	2009	ISQ (3)

2. Donnée moyenne.

⇒ La Montérégie est la deuxième région la plus peuplée (1 428 475 habitants; tableau 2) après celle de Montréal (1 906 811 habitants).

TABLEAU 2.1 Démographie

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
1	Nombre d'habitants	616 383	399 279	412 813	460 537	2009	ISQ (2)
1.1	% de la population de la Montérégie	43,1 %	28,0 %	28,9 %	...	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population	7,3 %	5,0 %	12,2 %	9,3 % *	2009	ISQ (2)
2	Densité de la population	86,3	1 390,8	109,9	...	2009	ISQ (10)
3	Répartition des âges sur le territoire						
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	17 %	15 %	18 %	17 % *	2009	ISQ (10)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	13 %	13 %	13 %	13 % *	2009	ISQ (10)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	27 %	26 %	28 %	27 % *	2009	ISQ (10)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	30 %	30 %	29 %	30 % *	2009	ISQ (10)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	14 %	15 %	13 %	14 % *	2009	ISQ (10)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Avec ses 616 383 habitants, le territoire de la CRE Montérégie Est est le plus peuplé (43,1 %) et le moins densément peuplé (86,3 h/km²) de la Montérégie (tableau 2.1). Il compte 1,5 fois la population de chacun des deux autres territoires de CRE. Il est aussi plus peuplé que la moyenne des régions périphériques, (calculée sur sept territoires), qui s'établit à 460 537 habitants. La croissance de sa population (8,9 %) est légèrement plus faible que celle des régions périphériques (9,3 %).
- La répartition des âges sur le territoire de la CRE est en tout point identique à celle des régions périphériques, à savoir que 30 % de sa population est âgée de 24 ans et moins, et 44 % de sa population, de 45 ans et plus.

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil compte 399 279 habitants, ce qui est inférieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (460 537 habitants), et il représente 28,0 % de la population de la Montérégie. Il est cependant nettement plus densément peuplé, mais également celui qui a connu la plus faible augmentation de sa population (4,1 %), loin derrière les régions périphériques (9,3 %).
- La répartition des âges indique que sa population est la plus âgée des trois territoires de CRE et qu'elle est aussi plus âgée que celle des régions périphériques.

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent regroupe 412 813 habitants, ce qui représente 28,9 % de la population de la Montérégie. La répartition des âges indique que c'est le territoire où l'on trouve la population la plus jeune. Cette répartition des âges est comparable à celle des régions périphériques, calculée sur sept territoires. De même, c'est le territoire où la croissance de la population est la plus forte (15,1 %), alors que celle des régions périphériques est de 9,3 % et celle de l'ensemble du Québec, de 5,5 %.

TABLEAU 3. Économie

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% PIB du Québec	15,3 %	33,6 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (4)
1.1	Variation 1999-2009 du PIB	33,7 %	36,6 %	30,8 %	1999-2009	ISQ (4)
2	Revenu personnel disponible par habitant	26 966 \$	25 778 \$	26 031 \$	2009	ISQ (5)
EMPLOYABILITÉ						
3	Taux d'activité	67,0 %	67,3 % ²	64,9 %	2009	ISQ (6)
4	Taux d'emploi	62,1 %	62,3 % ²	59,6 %	2009	ISQ (6)
5	Taux de chômage	7,2 %	7,3 % ²	8,3 %	2009	ISQ (6)

2. Moyenne de %, moyenne n/hab ou moyenne de moyennes.

⇒ La Montérégie contribue de façon significative au produit intérieur brut (PIB) des régions périphériques, avec 15,3 % de la part de ces régions, laquelle s'établit à 33,6 % du PIB du Québec (tableau 3). C'est donc près de 50 % du pourcentage du PIB des régions périphériques qui correspond à la Montérégie. D'ailleurs, avec 15,3 % de la part du PIB en Montérégie, la région réalise la deuxième plus grande contribution après Montréal qui occupe une part de 33,7 %.

⇒ Le revenu personnel disponible par habitant est plus élevé en Montérégie (26 966 \$) que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec (25 778 \$ et 26 031 \$; tableau 3).

TABLEAU 3.1 Économie

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
1	% PIB de la Montérégie	44 %	33 %	24 %	...	2009	ISQ (10)
2	Revenu personnel disponible par habitant	26 252 \$	28 834 \$	26 224 \$	...	2009	ISQ (10)
EMPLOYABILITÉ							
3	Taux d'activité	68,1 %	66,3 %	69,1 %	...	2006	ISQ (9)
4	Taux d'emploi	64,7 %	62,4 %	65,5 %	...	2006	ISQ (9)
5	Taux de chômage	4,9 %	6,0 %	5,2 %	...	2006	ISQ (9)

CRE Montérégie Est :

- La contribution économique du territoire de la CRE Montérégie Est (44 %) représente près de la moitié du PIB total de la Montérégie. Le revenu disponible par habitant, qui s'établit à 26 252 \$ (tableau 3.1), est légèrement supérieur à la moyenne des régions périphériques qui est de 25 778 \$ (tableau 3). La CRE a une population légèrement plus active que la moyenne des régions périphériques, puisque les taux d'activité (68,1 % contre 67,3 %) et d'emploi (64,7 % contre 62,3 %) y sont plus élevés.

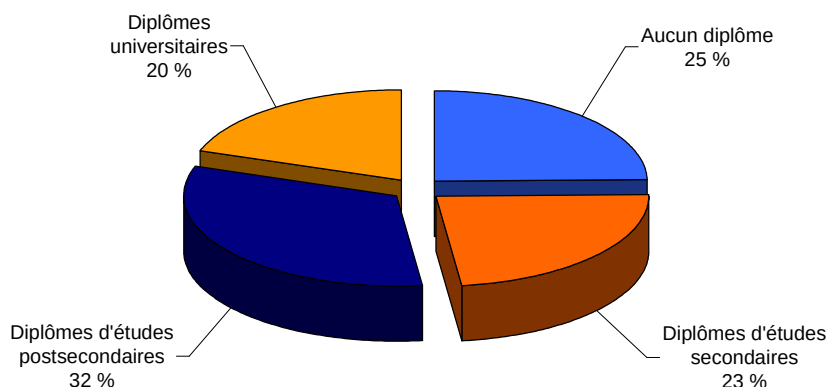
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- La contribution économique du territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil (33 %) correspond à un peu plus du tiers du PIB total de la Montérégie. Soulignons que le revenu disponible par habitant de ce territoire est le plus élevé de la Montérégie (28 834 \$; tableau 3.1). Le taux d'activité est légèrement plus faible que celui de la moyenne des régions périphériques (66,3 % contre 67,3 %), tandis que le taux d'emploi est comparable à ce dernier (62,4 % contre 62,3 %).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent affiche la plus faible contribution à l'économie de la Montérégie, soit 24 % du PIB (tableau 3.1). Ses résidents ont un revenu personnel disponible par habitant comparable à celui de la Montérégie Est (26 244 \$ contre 26 525 \$). D'ailleurs, les taux d'activité (69,1 %) et d'emploi (65,5 %) y sont plus élevés que dans la moyenne des régions périphériques (67,3 % et 62,3 %).

GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité,
Montérégie, 2006



Source: Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation*, Documentation interne. (ISQ7)

⇒ Le pourcentage de la population titulaire d'un diplôme universitaire en Montérégie est plus élevé (19,7 %) que la moyenne des régions périphériques (17,4 %), mais plus bas que celle de l'ensemble du Québec (21,4 %; tableau 4).

TABEAU 4. Scolarité

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Répartition du niveau de scolarité					
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	23,4 %	23,3 %	22,3 %	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	32,1 %	33,3 %	31,3 %	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	19,7 %	17,4 %	21,4 %	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	24,8 %	26,0 %	25,0 %	2006	ISQ (7)
2	Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes	28,5 %	27,7 %	25,3 %	2006-2007	ISQ (8)

⇒ La Montérégie obtient un taux de décrochage au secondaire qui est supérieur à la moyenne des régions périphériques et à la donnée québécoise (28,5 % contre 27,7 % et 25,3 %; tableau 4).

TABLEAU 4.1 Scolarité

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
1	Répartition du niveau de scolarité						
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	23,6 %	22,0 %	24,5 %	23,3 % *	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	33,2 %	29,2 %	33,4 %	33,3 % *	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	16,3 %	27,7 %	16,8 %	17,4 % *	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	26,8 %	21,1 %	25,3 %	26,0 % *	2006	ISQ (7)
2	Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes	31,3 %	26,8 %	26,8 %	27,7 % *	2006- 2007	ISQ (8)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Sur le plan de la scolarisation de la population, le territoire de la CRE Montérégie Est est celui qui compte à la fois le plus faible pourcentage de personnes titulaires d'un diplôme universitaire (16,3 %), le plus haut pourcentage de personnes n'ayant pas de diplôme, certificat ou grade (26,8 %) et le plus haut taux de décrochage scolaire (31,3 %; tableau 4.1). Ces valeurs suggèrent une scolarisation légèrement inférieure à celle des régions périphériques, comptant en moyenne 17,4 % de personnes diplômées universitaires, 26,0 % de personnes sans diplôme ainsi qu'un taux de décrochage scolaire de 27,7 % (tableau 4).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil se distingue par un taux de diplomation universitaire élevé (27,7 %), largement supérieur à la moyenne des régions périphériques (17,4 %) et à la moyenne de l'ensemble du Québec (21,4 %). Conséquemment, on observe que le pourcentage de personnes sans diplôme est largement inférieur (21,1 %) à la moyenne des régions périphériques (26,0 %) et à la moyenne québécoise (25,0 %).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

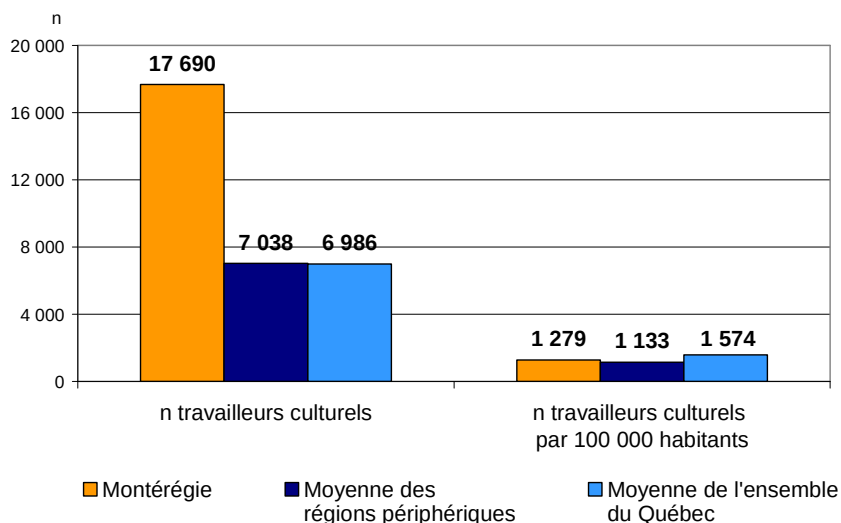
- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent compte un pourcentage de personnes diplômées universitaires légèrement plus faible que la moyenne des régions périphériques (16,8 % contre 17,4 %; tableau 4.1) et un pourcentage de personnes sans diplôme se situant à 25,3 % comparativement à 26,0 % en moyenne dans les régions périphériques. Le taux de décrochage est semblable à la moyenne des régions périphériques (26,8 % contre 27,7 %).

4.2 RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTUELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

GRAPHIQUE 4. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Montérégie, 2006



Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN) Compilation de l'auteure.

(1 133 travailleurs par 100 000 habitants), mais est inférieur à l'ensemble du Québec (1 574) en raison de la concentration des travailleurs de la culture et des communications à Montréal et à Québec.

⇒ Le nombre de travailleurs de la culture et des communications est nettement supérieur en Montérégie (17 690) à ce qu'il est dans la moyenne des régions périphériques (7 038) et dans la moyenne de l'ensemble du Québec (6 986; graphique 4). Cependant, cet effectif correspond à 1 279 travailleurs par 100 000 habitants, ce qui est comparable à la moyenne des régions périphériques,

GRAPHIQUE 5. Répartition des travailleurs culturels, Montérégie, 2006



Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN)

⇒ En Montérégie, les deux catégories professionnelles comptant le plus grand nombre de travailleurs de la culture et des communications sont les professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques, avec 4 735 travailleurs, c'est-à-dire 26 % du total, ainsi que les designers, concepteurs artistiques et artisans, avec 3 805 travailleurs ou 21 % du total (graphique 5).

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications	17 690	7 038	6 986	2006	STATCAN
1.1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications par 100 000 habitants	1 279	1 133 ¹	1 574 ³	2006	STATCAN
2	Répartition des travailleurs de la culture et des communications					
2.1	n directeurs de la culture et des communications	450	163	150	2006	STATCAN
2.2	n professionnels et personnel technique de l'architecture	905	397	400	2006	STATCAN
2.3	n designers, concepteurs artistiques et artisans	3 805	1 634	1 461	2006	STATCAN
2.4	n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	485	181	202	2006	STATCAN
2.5	n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	980	429	386	2006	STATCAN
2.6	n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	4 735	1 717	1 931	2006	STATCAN
2.7	n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	2 865	1 116	1 248	2006	STATCAN
2.8	n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	2 970	1 216	1 018	2006	STATCAN
2.9	n annonceurs et autres artistes du spectacle	495	185	191	2006	STATCAN

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ La moyenne québécoise est largement influencée par les hauts scores des régions de Montréal, de la Capitale-Nationale et de la Montérégie. En ce sens, l'effectif des travailleurs culturels ramené sur 100 000 habitants permet d'ajuster les résultats en fonction de la population des régions (tableau 5).

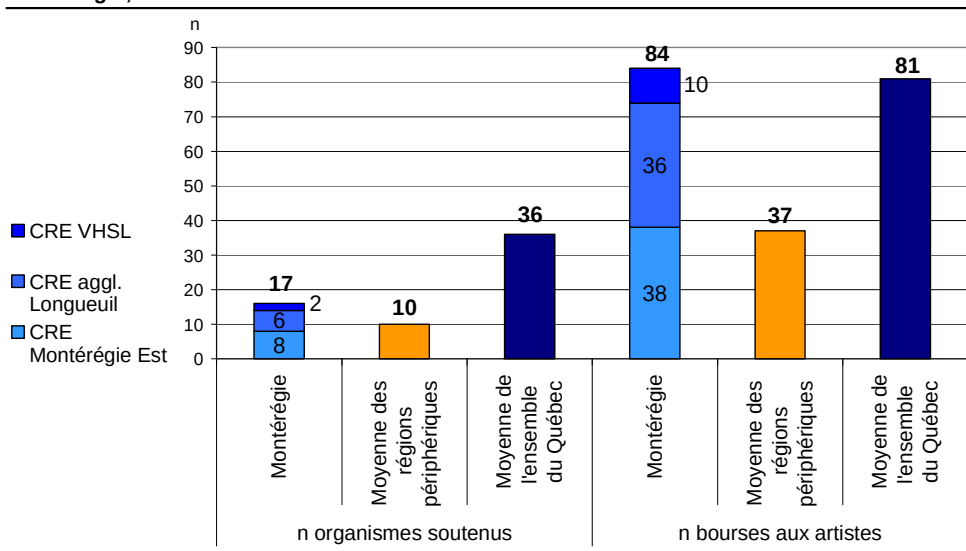
Note méthodologique :

Le recensement du nombre de travailleurs culturels est comptabilisé en fonction de la déclaration des répondants selon le travail auquel ils ont consacré le plus grand nombre d'heures pendant la semaine de référence (7 au 13 mai 2006). Ainsi, les artistes qui partagent leur temps en occupant un second emploi ne peuvent pas nécessairement se déclarer travailleurs culturels. De plus, le critère de la semaine de référence est une limite puisque certains travailleurs culturels peuvent consacrer un temps variable à leur art.

Précisons également que les données du recensement en ce qui concerne les professions doivent être comprises comme des approximations assez précises de la réalité qu'elles décrivent, et non pas comme leur reflet exact. En effet, Statistique Canada effectue une pondération et applique une méthode d'arrondissement aléatoire. De plus, Statistique Canada détermine la profession des répondants à partir du type d'emploi occupé, en se basant sur une description des tâches les plus importantes faites par la personne recensée.

SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Montérégie, 2009-2010



1. Total de 17 organismes soutenus puisqu'il y a un organisme régional qui ne figure pas dans aucune CRE.
Source : CALQ. (2010). *Fiches régionales*. Documentation interne. (CALQ2). Compilation de l'auteure.

- ⇒ Les données en ce qui a trait à la main-d'œuvre culturelle et celles se rattachant au soutien apporté aux artistes et aux organismes font état de résultats avantageux par rapport à la moyenne des régions périphériques et parfois même par rapport à la moyenne de l'ensemble du Québec. Plus précisément, dans ce cas-ci, le nombre d'organismes subventionnés de la Montérégie (17) est plus près de la moyenne des régions similaires, alors que le nombre de bourses aux artistes (84) surpasse la moyenne québécoise (graphique 6). Par contre, les dépenses totales du CALQ en Montérégie se situent entre la moyenne des régions périphériques et la moyenne québécoise (tableau 6). Encore une fois ici, il importe de prendre en compte le poids démographique de la Montérégie par rapport aux territoires de comparaison. Ainsi, le positionnement en apparence avantageux présente un portrait différent lorsqu'on examine les résultats sur la base des territoires de CRE (tableau 6.1).
- ⇒ La moyenne québécoise est à la hausse à cause de la forte concentration d'organismes soutenus et de bourses remises aux artistes à Montréal et dans la région de la Capitale-Nationale. Ces deux régions englobent 74 % des bourses et subventions attribuées.
- ⇒ Le taux de réponse favorable envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ en Montérégie (30 %) est légèrement inférieur à celui des régions périphériques (31 %) et à celui du Québec (37 %; tableau 6).

TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses	1 796 977 \$	833 018 \$	4 687 903 \$	2009-2010	CALQ (1)
2	Taux de réponse favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ	30 %	31 % ¹	37 % ³	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ	17	10	36	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	1	0,4	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en arts (autres activités) subventionnés	1	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	–	–	2	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires subventionnés	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	3	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	–	1	4	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	–	–	0,2	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	7	3	9	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	4	2	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels	84	37	81	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	12	4	15	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	1	0,6	2	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	13	7	17	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse	3	1	4	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	14	8	13	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	1	2	2	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	38	13	22	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	2	2	5	2009-2010	CALQ (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Notons que des professionnels de tous les secteurs ont reçu des bourses, à l'exception de ceux des arts du cirque. Les trois principaux secteurs bénéficiant de subventions aux organismes artistiques sont la musique, le théâtre et les arts visuels (7, 4 et 3; tableau 6).

TABLEAU 6.1 Subventions aux organismes et bourses aux artistes

Indicateurs		CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
3	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ	8	6	2	7	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	1	–	0,3	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	–	–	–	–	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires subventionnés	–	–	–	–	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	3	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	–	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	–	1	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	–	–	–	–	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	3	2	2	2	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	2	2	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels	36	38	10	27	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	–	–	0,1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	3	7	2	3	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	1	–	–	0,4	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	5	7	1	5	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse	2	–	1	1	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	6	5	3	6	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	1	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	17	18	3	9	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	1	1	–	2	2009-2010	CALQ (1)

CRE Montréal Est :

- En 2009-2010, le CALQ a subventionné huit organismes sur le territoire de la CRE Montréal Est, ce qui est comparable à la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 7; tableau 6.1). Ces organismes sont cependant concentrés dans trois secteurs différents, soit les arts visuels, la musique et le théâtre, alors que dans les régions périphériques, en général, les secteurs subventionnés sont plus diversifiés et touchent en moyenne cinq secteurs.
- Le CALQ a accordé 36 bourses à des artistes professionnels sur le territoire de cette CRE et bien que la majorité des bourses (17/36) ait été accordée à des professionnels de la musique, les bourses sont réparties dans toutes les sphères, à l'exception des arts du cirque. Le territoire de la CRE compte un plus grand nombre de bourses accordées que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (36 contre 27; tableau 6.1).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- En 2009-2010, le CALQ a subventionné six organismes dans la CRE de l'agglomération de Longueuil, dont la majorité (4/6) se trouve en musique et en théâtre. Le nombre total d'organismes pour la CRE de l'agglomération de Longueuil est comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (6 contre 7; tableau 6.1).
- Le CALQ a attribué 38 bourses à des artistes professionnels dans la CRE de l'agglomération de Longueuil, nombre plus élevé que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, qui est de 27 bourses (tableau 6.1). Outre les 18 bourses accordées à des artistes professionnels en

musique, les bourses sont principalement réparties en arts médiatiques (7), en arts visuels (7) et en littérature (5).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

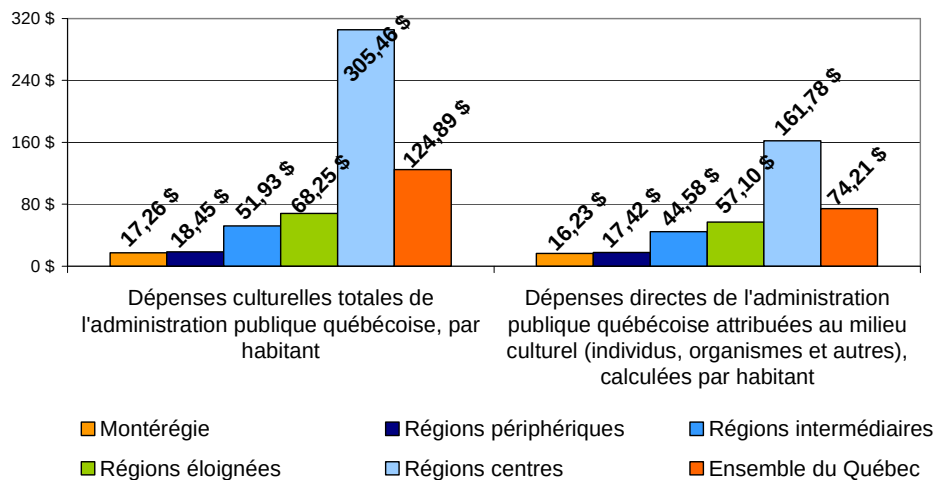
- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent compte deux organismes subventionnés par le CALQ en 2009-2010, soit beaucoup moins que la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 7; tableau 6.1). Ces deux organismes sont du domaine de la musique.
- Le CALQ a accordé 10 bourses à des artistes professionnels, ce qui est moins que la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 27). Ces bourses se répartissent dans cinq secteurs culturels.

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

Le graphique suivant présente les dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise calculées par habitant (partie gauche) et les dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel, calculées par habitant (partie droite). Ces dernières comprennent les dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Elles excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement plus particulièrement élevées dans les régions centrales, qui tendent à dresser un portrait déséquilibré des montants alloués directement à la culture en région.

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Montérégie, 2008-2009



Source : Compilation spéciale du MCCC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCC2)

- ⇒ L'administration publique québécoise investit plus de 24 millions de dollars en dépenses culturelles sur le territoire de la Montérégie, soit deux fois plus que les 12 millions investis dans la moyenne des régions périphériques (tableau 7, page 37). Ce montant représente 17,26 \$ par habitant, un montant moindre que dans les régions périphériques (18,45 \$) et que dans l'ensemble des régions du Québec, où il s'établit à 124,89 \$ par habitant.
- ⇒ En raison du bassin de créateurs, d'organisations artistiques et d'entreprises culturelles dans la métropole et dans la capitale nationale, les dépenses culturelles par habitant sont nettement plus élevées dans les régions centres (305,46 \$) que dans les autres types de régions où elles augmentent toutefois selon la distance avec les régions centres : les dépenses culturelles par habitant s'établissent à 18,45 \$ dans les régions périphériques, à 51,93 \$ dans les régions intermédiaires et à 68,25 \$ dans les régions éloignées (graphique 7).
- ⇒ Du montant de 17,26 \$ par habitant investi par l'administration publique en Montérégie, 94 %, soit 16,23 \$, sont des dépenses directes attribuées au milieu culturel, individus, organismes et autres. Cette proportion est semblable à celle des régions périphériques mais, compte tenu des constats précédents, elle est inférieure à la moyenne de l'ensemble du Québec (74,21 \$; tableau 7, page 37).

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)

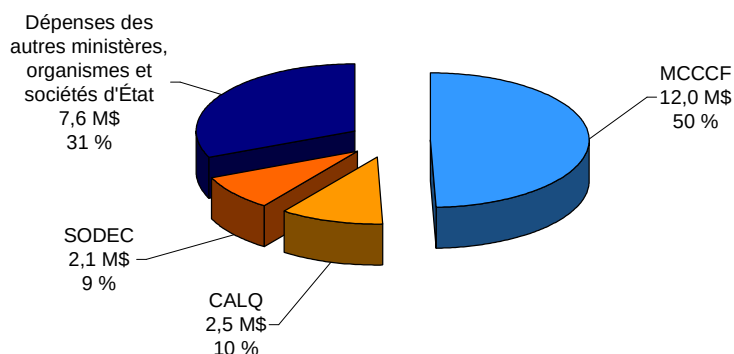
Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise	24 361 600 \$	11 733 214 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)
2	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise, par habitant	17,26 \$	18,45 \$ ¹	124,89 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
2.1	Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant ⁴	16,23 \$	17,42 \$ ¹	74,21 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
3	Répartition des dépenses culturelles entre les différents acteurs gouvernementaux					
3.1	Dépenses du MCCCF	12 014 162 \$	6 057 107 \$	12 680 103 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.2	Dépenses de BANQ	108 631 \$	44 576 \$	4 586 824 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.3	Dépenses du CALQ	2 521 000 \$	1 188 300 \$	5 595 371 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.4	Dépenses du Conservatoire de musique et d'art dramatique	—	—	1 593 068 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.5	Dépenses de la SODEC	2 123 415 \$	642 453 \$	4 327 827 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.6	Dépenses de Télé-Québec	—	—	5 370 984 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.7	Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel	—	—	7 235 596 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.8	TOTAL PARTIEL : le MCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre	16 767 111 \$	7 932 437 \$	41 389 773 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.9	Dépenses des autres ministères, organismes et Sociétés d'État	7 594 489 \$	3 800 777 \$	15 572 597 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.10	TOTAL	24 361 600 \$	11 733 214 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

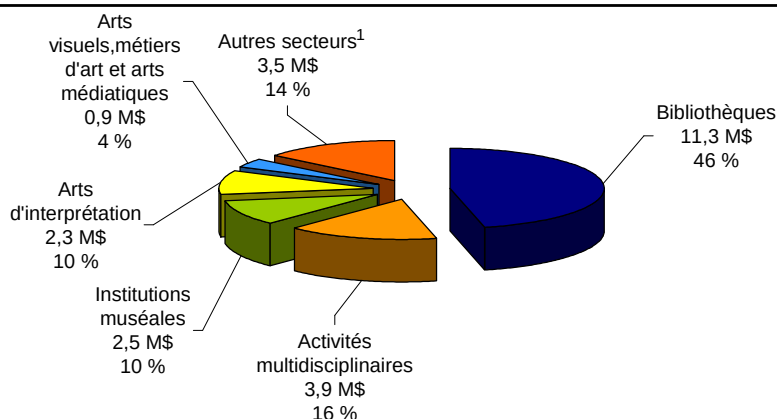
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux¹, Montréal, 2008-2009



⇒ La moitié des dépenses culturelles en Montréal est réalisée par le MCCCF (50 %; graphique 8), alors que 31 % des dépenses proviennent des autres ministères, organismes et sociétés d'État (excluant le CALQ et la SODEC).

1. Dépenses de 0,5 % pour BANQ et aucune dépense effectuée par le Conservatoire de musique et d'art dramatique, Télé-Québec et les autres organismes relevant du portefeuille ministériel.
Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Montérégie, 2008-2009



1. Autres secteurs : archives publiques, patrimoine, enseignement des arts, littérature, cinéma et vidéo, radiodiffusion et télévision, industrie du disque, multiculturalisme, multimédia et langue française.
Source : Compilation spéciale du MCCCf par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009. (MCCCf2)

- ⇒ La plus grande part des dépenses en Montérégie s'effectue dans le secteur des bibliothèques (46 %), suivi par les activités multidisciplinaires (16 %; graphique 9).
- ⇒ Les dépenses de certains secteurs culturels sont proportionnellement plus grandes en Montérégie que dans la moyenne des régions périphériques : institutions muséales (10,2 % contre 8,2 %), patrimoine (3,0 % contre 2,5 %) et arts d'interprétation (9,6 % contre 9,2 %; tableau 8).

TABEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)

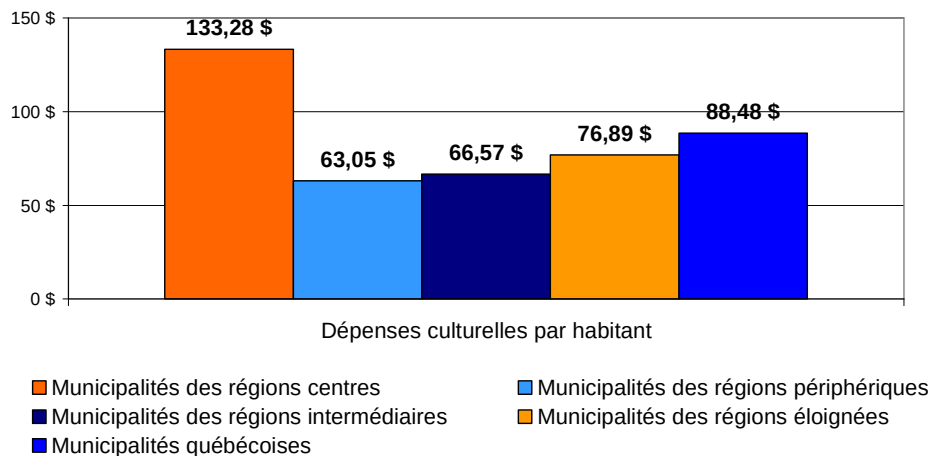
Indicateurs	Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4 Répartition des dépenses culturelles entre les différents secteurs culturels					
4.1 Dépenses Bibliothèques ¹	11 267 884 \$	5 394 117 \$	15 272 944 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.2 Dépenses Institutions muséales	2 485 955 \$	967 510 \$	6 479 877 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.3 Dépenses Archives publiques	200 503 \$	72 154 \$	549 905 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.4 Dépenses Patrimoine	724 885 \$	290 573 \$	2 722 688 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.5 Dépenses Enseignement des arts	22 944 \$	46 155 \$	2 064 538 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.6 Dépenses Littérature	669 386 \$	307 638 \$	704 827 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.7 Dépenses Arts d'interprétation	2 335 331 \$	1 084 807 \$	7 586 156 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.8 Dépenses Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	907 574 \$	399 636 \$	1 488 948 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.9 Dépenses Cinéma et vidéo	587 574 \$	180 055 \$	2 492 296 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.10 Dépenses Radiodiffusion et télévision	350 841 \$	146 491 \$	6 124 246 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.11 Dépenses Industrie du disque	139 110 \$	48 234 \$	143 985 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.12 Dépenses Multiculturalisme	267 877 \$	113 717 \$	604 883 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.13 Dépenses Activités multidisciplinaires	3 911 877 \$	2 512 169 \$	5 037 224 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.14 Dépenses Multimédia	—	—	27 036 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.15 Dépenses Langue française	381 284 \$	106 035 \$	1 567 095 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.16 Dépenses Autres	108 672 \$	63 922 \$	4 095 721 \$	2008-2009	MCCCf (2)
4.17 TOTAL	24 361 697 \$	11 733 212 \$	56 962 370 \$	2008-2009	MCCCf (2)

1. Dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (y compris les bibliothèques collégiales et universitaires).

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

La taille de l'échantillon pour les dépenses culturelles municipales ne permet pas de présenter les résultats par région administrative. Par conséquent, nous présentons ici seulement les données par type de régions.

GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions¹, 2009



⇒ Bien que la dépense culturelle par habitant des municipalités des régions périphériques soit légèrement inférieure à celle des régions intermédiaires (63,05 \$ contre 66,57 \$; graphique 10), elle demeure la plus faible parmi les quatre types de régions. D'ailleurs, plus on s'éloigne des régions centres, plus la dépense culturelle par habitant des municipalités tend à augmenter.

1. La taille de l'échantillon ne permet pas de présenter les résultats par région administrative.
Source : OCCQ; Bernier, S. (2011). Les dépenses culturelles des municipalités en 2009. Bulletin *Optique Culture*, n° 5, mai.

⇒ La part des dépenses des capitales régionales est considérable dans les régions périphériques (31,2 %), mais elle se situe sous celle de l'ensemble des régions du Québec (64,1 %; tableau 9).

TABEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales

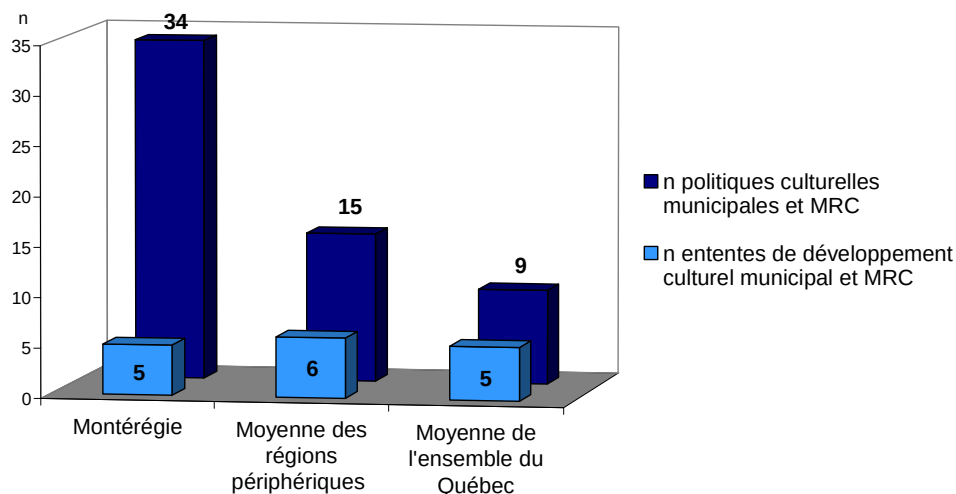
Indicateurs		Régions périphériques ⁴	Ensemble du Québec	Année	Source
5	Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises (Total \$)	202 061 727 \$	686 190 130 \$	2009	OCCQ (1) *
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	4,1 %	4,7 %	2009	OCCQ (1) *
5.2	Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale	31,2 %	64,1 %	2009	OCCQ (1) *
5.3	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	85,0 %	82,1 %	2009	OCCQ (1) *
6	Dépenses culturelles des municipalités / habitant	63,05 \$	88,48 \$	2009	OCCQ (1) *
7	Répartition des dépenses en services rendus, par domaine culturel				
7.1	% dépenses Bibliothèques	57,9 %	44,3 %	2009	OCCQ (1) *
7.2	% dépenses Arts et lettres	6,7 %	19,7 %	2009	OCCQ (1) *
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	10,6 %	6,3 %	2009	OCCQ (1) *
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	2,7 %	2,0 %	2009	OCCQ (1) *
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	7,3 %	5,1 %	2009	OCCQ (1) *
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	5,5 %	17,1 %	2009	OCCQ (1) *
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	0,4 %	0,5 %	2009	OCCQ (1) *
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	9,0 %	5,1 %	2009	OCCQ (1) *

4. La taille de l'échantillon ne permet pas d'effectuer une analyse selon les 17 régions administratives du Québec. De plus, le plan d'échantillonnage des municipalités n'a pas été réalisé en fonction de ce découpage.

* La référence aux sources des données dans le fascicule *Portraits statistiques régionaux. Annexes* renvoie aux dépenses culturelles municipales 2008, alors qu'ici les données sont actualisées pour 2009 : OCCQ; Bernier, S. (2011). « Les dépenses culturelles des municipalités en 2009 ».

Optique Culture, n° 5.

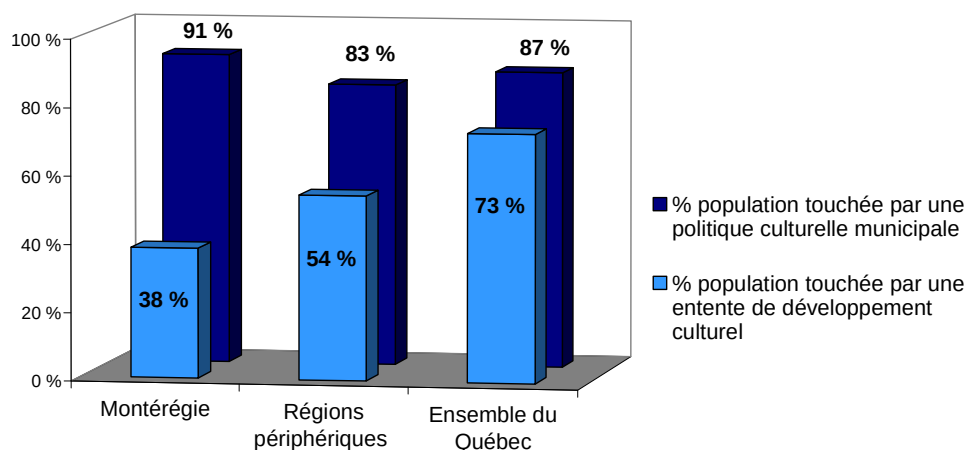
GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Montérégie



Source : MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3).

⇒ Comme les municipalités sont plus nombreuses en Montérégie, il est normal de trouver un plus grand nombre de politiques culturelles adoptées sur ce territoire (graphique 11). Par ailleurs, le pourcentage de la population touchée par une politique culturelle en Montérégie (91 %) se rapproche avantageusement de celui des régions périphériques (83 %) et de celui de l'ensemble du Québec (87 %; graphique 11).

GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Montérégie



⇒ On remarque une situation différente dans le cas des ententes de développement culturel où le pourcentage de la population touchée par une telle entente en Montérégie se situe à 38 %, ce qui est inférieur aux taux des régions périphériques (54 %) et de l'ensemble du Québec (73 %; graphique 12).

Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
MUNICIPAL						
1	Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)	34	15	9	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	25	11	6	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	9	4	3	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones)	91 %	83 % ¹	87 % ³	2010 ⁴	MCCCF (3)
2	Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	5	6	5	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.1	n ententes de développement culturel municipal	4	4	3	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.2	n ententes de développement culturel MRC	1	2	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	38 %	54 % ¹	73 % ³	2009-2010 ⁵	MCCCF ³
3	Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités	–	0,2	1	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL						
4	Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)	15	6	5	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (en incluant les nations autochtones)	7	3	2	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	8	3	3	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
5	Nombre d'ententes spécifiques MCCCF	4	1	1	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
6	Nombre d'ententes ciblées MCCCF	–	1	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
7	Nombre d'organismes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ	9	2	5	2009-2010	CALQ (3)
8	% contribution des partenaires dans les ententes régionales gérées par le CALQ	100 %	100 % ¹	85 % ³	2009-2010	CALQ (3)

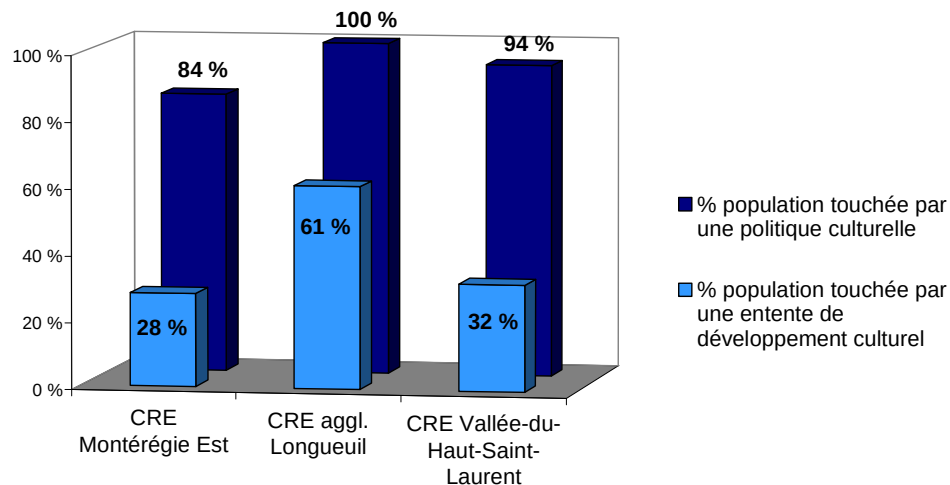
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. En date du 15 octobre 2010.

5. En date du 31 mars 2010.

GRAPHIQUE 12.1 Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, CRE de la Montérégie



Source : MCCCCF. (2009). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte un nombre de politiques culturelles plus grand que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (21 contre 11; tableau 10.1, page 43). Rappelons que ce territoire est aussi celui qui regroupe le plus grand nombre de municipalités (107). Ces politiques touchent 84 % de la

population (graphique 12.1), ce qui est comparable à la situation dans les régions périphériques et légèrement moindre que dans l'ensemble des régions du Québec (83 % et 87 %; tableau 10, page 41).

- Le territoire de la CRE Montérégie Est dénombre trois ententes de développement culturel avec des municipalités, soit moins que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, et que la moyenne pour l'ensemble du Québec (4 et 5; tableau 10.1, page 43). Ces ententes visent un moins grand pourcentage de la population de la Montérégie Est que celui des régions périphériques et que celui de l'ensemble du Québec (28 % contre 54 % et 73 %).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Même si la CRE de l'agglomération de Longueuil recense moins de politiques culturelles que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (5 contre 11; tableau 10.1, page 43), ses cinq politiques culturelles touchent 100 % de sa population.
- Le territoire de la CRE compte une seule entente de développement culturel, ce qui est inférieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, et à celle de l'ensemble des régions du Québec (4 et 5; tableau 10.1). Cependant, elle touche 61 % de la population, ce qui est supérieur au pourcentage des régions périphériques (54 %), mais inférieur à celui de l'ensemble du Québec (73 %).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent compte huit politiques culturelles dans ses 65 municipalités, soit moins que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (11; tableau 10.1, page 43). Ces politiques culturelles touchent 94 % de la population, ce qui est supérieur au pourcentage des régions périphériques et à la moyenne québécoise (83 % et 87 %).
- La Vallée-du-Haut-Saint-Laurent bénéficie d'une seule entente de développement culturel en 2009-2010, et celle-ci est la seule entente MRC du territoire de la Montérégie. Ce chiffre est comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires. Cette entente concerne 32 % de la population, ce qui est inférieur au pourcentage des régions périphériques (54 %) et à celui de l'ensemble du Québec (73 %).

TABLEAU 10.1 Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
MUNICIPAL							
1	Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)	21	5	8	11	2010	MCCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	16	5	4	8	2010	MCCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	5	...	4	3	2010	MCCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones) ¹	84 %	100 %	94 %	83 % *	2010	MCCCCF (3)
2	Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	3	1	1	4	2009-2010	MCCCCF (3)
2.1	n ententes de développement culturel municipal	3	1	—	3	2009-2010	MCCCCF (3)
2.2	n ententes de développement culturel MRC	—	—	1	1	2009-2010	MCCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones) ¹	28 %	61 %	32 %	54 % *	2009-2010	MCCCCF (3)
3	Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités	—	—	—	—	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL							
4	Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)	12	—	3	4	2010-2011	MCCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (en incluant les nations autochtones)	7	—	—	2	2010-2011	MCCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	5	—	3	2	2010-2011	MCCCCF (3)
5	Nombre d'ententes spécifiques MCCCCF	1	1	1	1	2009-2010	MCCCCF (3)
6	Nombre d'ententes ciblées MCCCCF	—	—	—	1	2009-2010	MCCCCF (3)
7	Nombre d'organismes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ	3	3	3	2	2009-2010	CALQ (3)

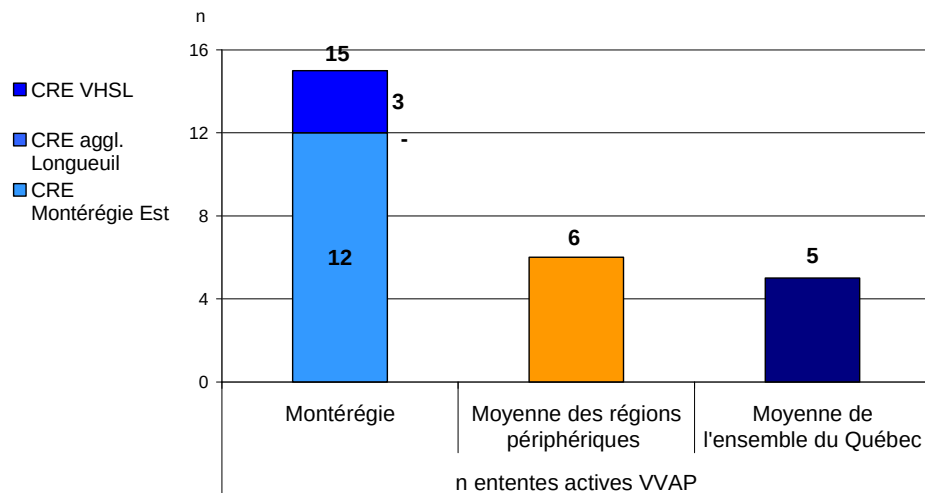
1. En fonction de la population totale de chaque CRE et non en fonction de la proportion couverte en Montérégie.

4. En date du 15 octobre 2010.

5. En date du 31 mars 2010.

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes actives Villes et villages d'art et de patrimoine, Montérégie, 2010-2011



Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

⇒ Le nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine est plus élevé en Montérégie que dans la moyenne des régions périphériques et la moyenne québécoise (15 contre 6 et 5; graphique 13).

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte 12 ententes actives avec le programme VVAP; un nombre largement supérieur à la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 4), et à la moyenne québécoise (5; tableau 10.1, page 45).

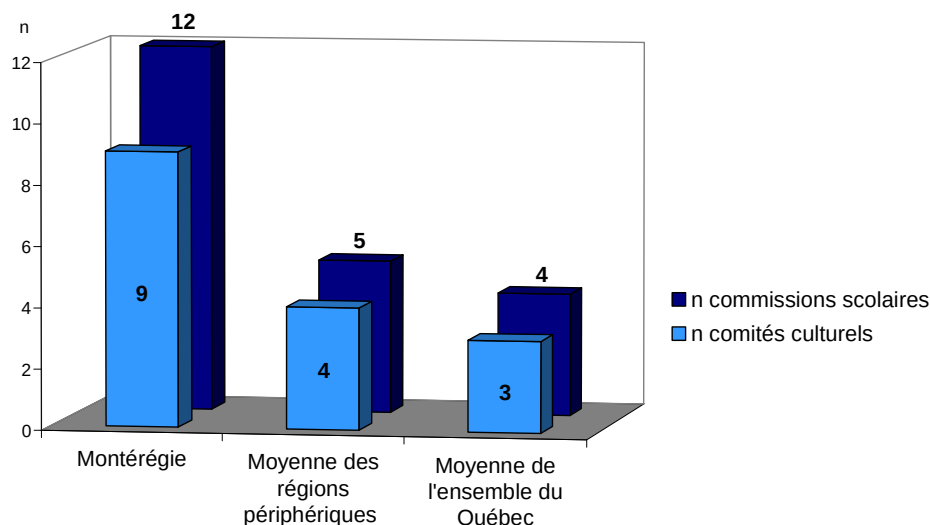
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le territoire ne compte aucune entente active avec le programme VVAP en 2009-2010.

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire compte trois ententes actives avec le programme VVAP, un nombre inférieur à la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 4) et à celle du Québec (5; tableau 10.1, page 45).

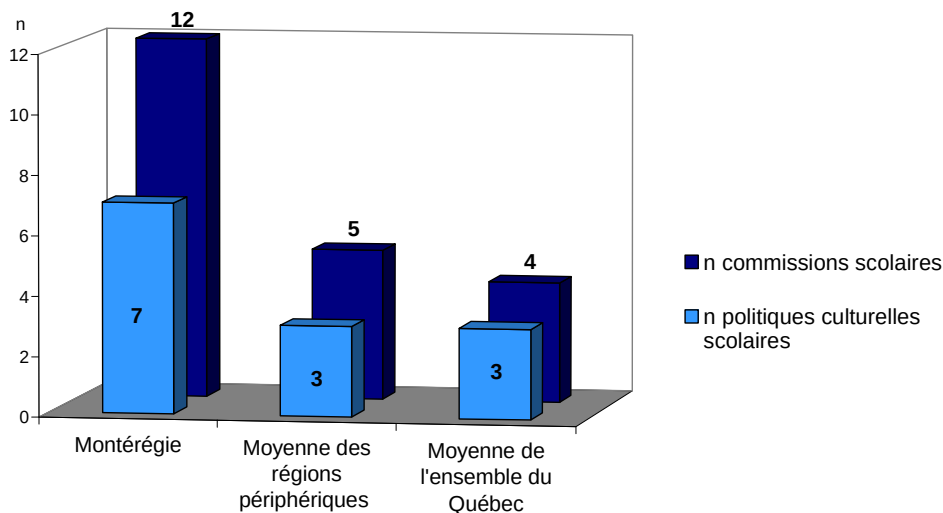
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Montérégie, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre de comités culturels plus élevé en Montérégie que dans la moyenne des régions périphériques et dans la moyenne de l'ensemble du Québec s'explique par le plus grand nombre de commissions scolaires sur ce territoire. La plupart des commissions scolaires sont, en effet, dotées de comités culturels (graphique 14) et ces derniers adoptent des politiques culturelles scolaires (graphique 15).

GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Montérégie, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteur.

CRE Montérégie Est :

- Quatre commissions scolaires sur cinq sur le territoire de la Montérégie Est ont des comités culturels et deux de ces commissions scolaires ont mis en place des politiques culturelles. Les proportions sont comparables à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (tableau 11.1, page 46).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Les deux commissions scolaires sises sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil ont à la fois un comité culturel et une politique culturelle.

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Trois commissions scolaires sur cinq sur le territoire de la CRE ont à la fois des comités culturels et des politiques culturelles.

TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
SCOLAIRE						
9	Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	9/12	4/5	3/4	2010	MELS (1)
10	Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	7/12	3/5	3/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT						
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	17,3 %	16,0 % ¹	16,7 % ³	2009	MCCCF (1)
12	Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture	5	4	6	2009-2010	CALQ (2)
13	Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture (\$)	719 000 \$	573 800 \$	711 052 \$	2009-2010	CALQ (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

CRE Montérégie Est :

- Trois ententes avec des organismes sont signées dans le cadre de Placements Culture, pour un total de 459 000 \$, ce qui est passablement plus que la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires) qui est de deux ententes, pour un montant de 295 429 \$ (tableau 11.1). Si l'on tient compte du fait que la population de la Montérégie Est est d'environ 1,5 fois la population moyenne des régions périphériques, on obtient un montant similaire par habitant.

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Il n'y a aucune entente avec un organisme dans le cadre de Placements Culture.
- La CRE de l'agglomération de Longueuil se distingue à la fois des régions périphériques et des deux autres territoires par un haut pourcentage de la population qui fait des dons à des organismes artistiques ou culturels, soit 22,2 %.

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le pourcentage de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels est de 13,6 %, ce qui est sensiblement moins que dans le cas des régions périphériques (17,3 %).
- Placements Culture finance deux ententes pour les organismes, soit le même nombre que dans la moyenne des régions périphériques.

TABLEAU 11.1 Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

Indicateurs		CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
SCOLAIRE							
9	Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	4/5	2/2	3/5	3/4	2010	MELS (1)
10	Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	2/5	2/2	3/5	2/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT							
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	16,8 %	22,2 %	13,6 %	17,3 % *	2009	MCCCF (1)
12	Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture	3	–	2	2	2009-2010	CALQ (2)
13	Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture (\$)	459 000 \$	–	260 000 \$	295 429 \$	2009-2010	CALQ (2)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montréal, 5 régions périphériques et Québec.

4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Ce chapitre (...) porte sur « la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la mise en valeur du patrimoine, des institutions muséales et des archives » (OCCQ, 2004). Chaque sous-section débute par une courte description du secteur.

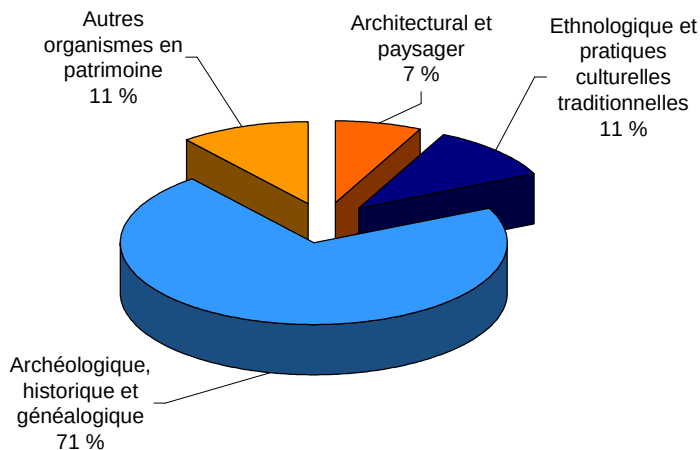
PATRIMOINE

Par établissements du patrimoine, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger, entretenir des biens et des sites patrimoniaux, transmettre la culture traditionnelle, promouvoir et enfin mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine national, régional ou local. Le champ d'intervention de ces établissements correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel et immatériel, et les paysages culturels. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

TABEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Répartition des organismes du patrimoine, par discipline	55	24	21	2004	OCCQ (4)
1.1	n organismes du patrimoine architectural et paysager	4	2	2	2004	OCCQ (4)
1.2	n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles	6	3	3	2004	OCCQ (4)
1.3	n organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique	39	16	12	2004	OCCQ (4)
1.4	n autres organismes en patrimoine	6	3	4	2004	OCCQ (4)
2	Nombre de bénévoles dans les organismes en patrimoine	701	326	509	2004	OCCQ (2)

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Montérégie, 2004

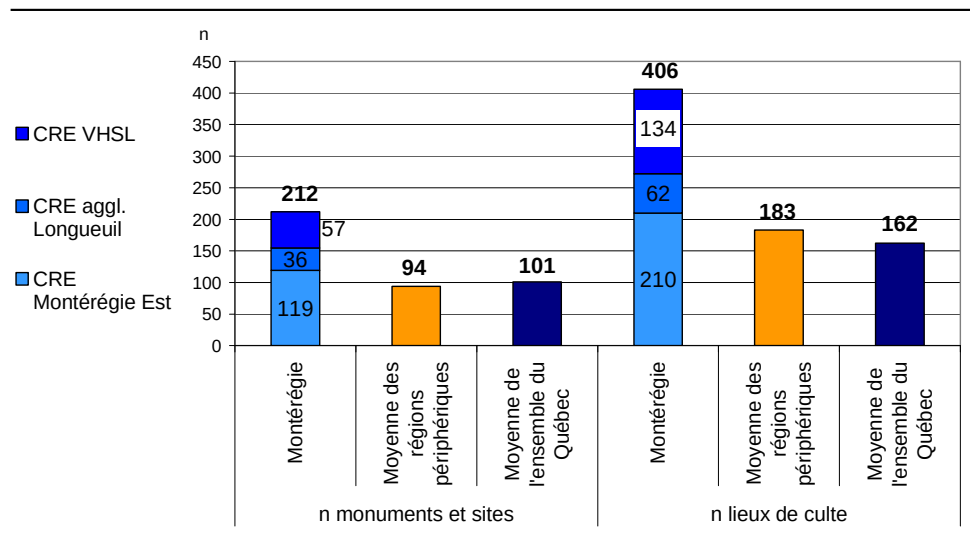


⇒ En Montérégie, 71 % des organismes du patrimoine œuvrent dans le patrimoine archéologique, historique et généalogique (39 sur 55; graphique 16). La Montérégie se positionne ainsi comme la région où l'on compte le plus grand nombre d'organismes en patrimoine archéologique, historique et généalogique, Montréal se classant au deuxième rang avec 27 organismes.

Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ4)

- ⇒ Le nombre élevé d'organismes en patrimoine dans la région se répercute sur le nombre de bénévoles (701) qui est plus du double de la moyenne des régions périphériques (326), alors qu'au Québec, la moyenne est de 509 (tableau 12, page 48).

GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, 2010, Montérégie

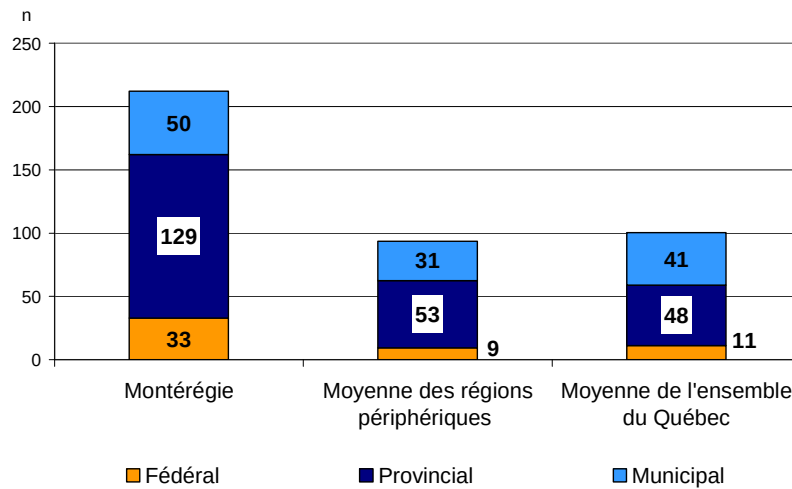


Sources multiples: OCCQ3 et MCCCCF4.
Compilation de l'auteure.

- ⇒ L'importance du patrimoine en Montérégie se confirme par le nombre de lieux de culte et le nombre de monuments et sites¹ qui sont plus élevés qu'en moyenne, pour les régions périphériques et le Québec (graphique 17).
- ⇒ Les lieux de culte, au nombre de 406, situent la Montérégie au deuxième rang, derrière Montréal qui détient 468 lieux de culte sur son territoire. Le nombre élevé de lieux de culte est influencé par la présence des religions protestante et catholique, particulièrement pendant la première moitié du XIX^e siècle, où le protestantisme se décline en diverses dénominations religieuses selon la provenance des immigrants : « anglicans, presbytériens, unis, baptistes, quakers et congrégationalistes » (Fortin, 2009).

¹ Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés, mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

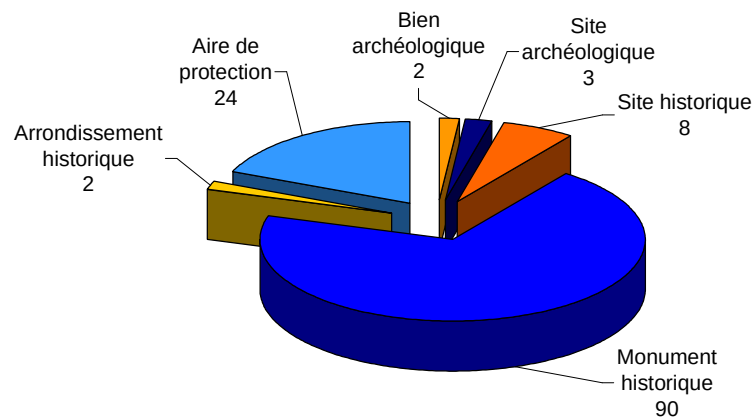
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Montérégie, 2010



Source: OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative.* (OCCQ3).
Compilation de l'auteure.

⇒ Pour ce qui est des monuments et sites, la Montérégie est la troisième région qui en compte le plus grand nombre, soit 212 (graphique 18), contre 275 pour la région de Montréal et 320 pour la région de la Capitale-Nationale. Soulignons que les monuments et sites de la région témoignent de l'occupation humaine du territoire selon les grandes étapes de l'histoire (présence des Iroquois, présence du Régime français, etc.) (Fortin, 2009).

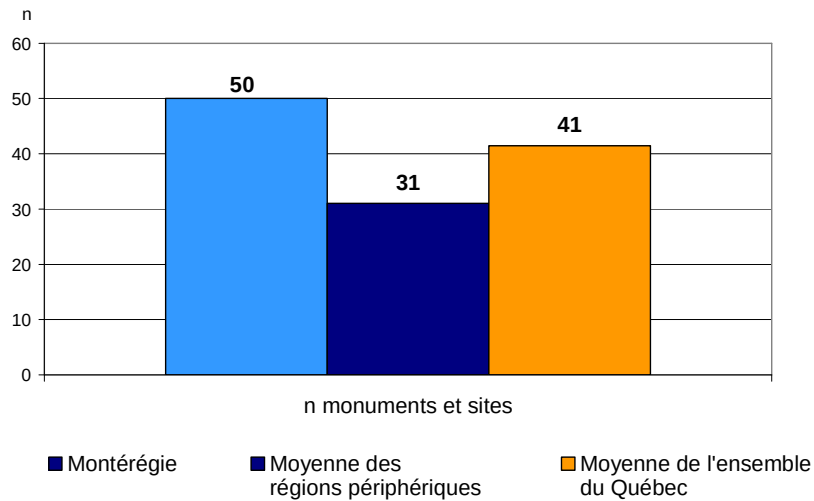
GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial¹, Montérégie, 2010



1. Aucun bien historique, site historique national et arrondissement naturel dans la région.
Source : OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection.* (OCCQ3).

⇒ Le nombre de monuments et sites y est élevé, notamment en raison du nombre significatif de monuments historiques (90; graphique 19).

GRAPHIQUE 20. Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal, Montérégie, 2010



Source : OCCQ. (2010). Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection. (OCCQ3). Compilation de l'auteure.

⇒ Le nombre de monuments et sites protégés à l'échelle municipale dans la Montérégie est supérieur à celui de la moyenne des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (50 contre 31 et 41; graphique 20). L'écart entre le nombre de monuments et sites protégés par le niveau municipal et le niveau provincial est cependant plus grand en Montérégie (50 contre 129) que dans la moyenne des régions périphériques (31 contre 53) et la moyenne de l'ensemble du Québec (41 contre 48; tableau 13).

TABEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de monuments et sites⁵ (tout niveau territorial de protection confondu)	212	94	101	2010	OCCQ (3)
4	Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
5	Nombre de lieux historiques nationaux du Canada, protection au niveau fédéral	33	9	11	2010	OCCQ (3)
6	Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial	129	53	48	2010	OCCQ (3)
6.1	n biens archéologiques	2	0,4	0,4	2010	OCCQ (3)
6.2	n sites archéologiques	3	1	1	2010	OCCQ (3)
6.3	n biens historiques	–	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.4	n sites historiques	8	4	4	2010	OCCQ (3)
6.5	n sites historiques nationaux	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
6.6	n monuments historiques	90	38	34	2010	OCCQ (3)
6.7	n arrondissements historiques	2	0,4	1	2010	OCCQ (3)
6.8	n arrondissements naturels	–	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.9	n aires de protection	24	10	7	2010	OCCQ (3)
7	Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal	50	31	41	2010	OCCQ (3)
7.1	n monuments historiques	36	24	32	2010	OCCQ (3)
7.2	n sites du patrimoine	14	7	9	2010	OCCQ (3)
8	Nombre de lieux de culte⁶	406	183	162	2006	MCCCF (4)

5. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

6. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

TABLEAU 13.1 Patrimoine (partie 2) - Équipements

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
ÉQUIPEMENTS							
3	Nombre de monuments et sites ⁵ (tout niveau territorial de protection confondu)	119	36	57	67	2010	OCCQ (3) Parcs Canada
4	Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial	–	–	–	–	2010	Parcs Canada
5	n lieux historiques nationaux du Canada, protection au niveau fédéral	16	1	16	7	2010	Parcs Canada
6	n monuments et sites protégés au niveau provincial	74	25	30	38	2010	OCCQ (3)
7	n monuments et sites protégés au niveau municipal	29	10	11	22	2010	OCCQ (3)
8	Nombre de lieux de culte ⁶	210	62	134	131	2006	MCCCF (4)

5. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

6. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte un nombre nettement supérieur de monuments et sites protégés (119, tout niveau territorial de protection confondu) et de lieux de culte (210) que la moyenne des régions périphériques (67 et 131, calculée sur sept territoires; tableau 13.1) et la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (101 et 162; tableau 13).
- Mentionnons aussi que ce territoire recense 29 sites protégés au niveau municipal, soit plus que la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 22; tableau 13.1), mais moins que la moyenne de l'ensemble du Québec (41; tableau 13).

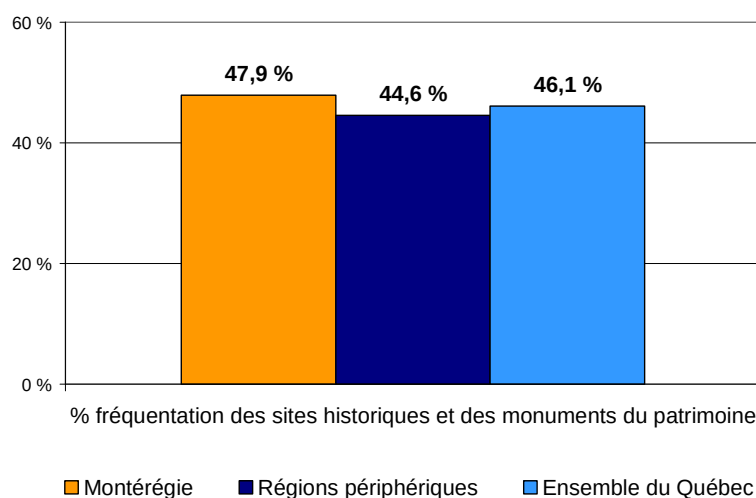
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- On trouve sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil un nombre de monuments et sites protégés (36), tout niveau territorial de protection confondu. et de lieux de culte (62) inférieur à la moyenne des régions périphériques (67 et 131, calculée sur sept territoires; tableau 13.1) et de la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (101 et 162; tableau 13).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent compte 57 monuments et sites protégés, tout niveau territorial de protection confondu, soit moins que la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 67; tableau 13.1) et près de la moitié de celle du Québec (101; tableau 13).
- On y dénombre 134 lieux de culte, chiffre légèrement plus élevé que la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 131; tableau 13.1), mais inférieur à la moyenne québécoise (162; tableau 13).

GRAPHIQUE 21. Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine, Montérégie, 2009



⇒ La fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine en Montérégie est comparable à celle des régions périphériques et à celle de l'ensemble du Québec (47,9 %, 44,6 % et 46,1 %; graphique 21).

Source : MCCCFC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCFC1).

CRE Montérégie Est :

- Sur le territoire de la CRE Montérégie Est, 47,9 % de la population fréquente des monuments et sites (tableau 14.1), soit légèrement plus que celle des régions périphériques et que celle de l'ensemble du Québec (44,6 % 46,1 %; tableau 14).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Dans la CRE de l'agglomération de Longueuil, 52,9 % de la population fréquente des monuments et sites (tableau 14.1); ce taux est plus élevé que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec (44,6 % 46,1 %; tableau 14).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- En ce qui concerne la population du territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, elle fréquente des monuments et sites dans une proportion de 43,5 %, ce qui est légèrement moins que celle des régions périphériques et que celle de l'ensemble du Québec (44,6 % 46,1 %; tableau 14).

TABEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	47,9 %	44,6 %	46,1 %	2009	MCCCFC (1)

TABEAU 14.1 Patrimoine (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
FRÉQUENTATION							
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	47,9 %	52,9 %	43,5 %	44,6 % *	2009	MCCCFC (1)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

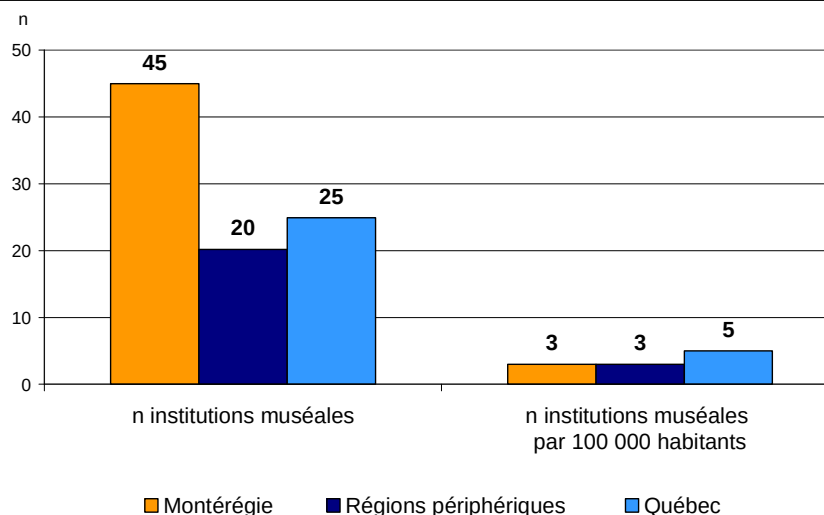
INSTITUTIONS MUSÉALES

Par institutions muséales, on entend les établissements à but non lucratif, musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation, qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences (OCCQ, 2004).

TABEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de bénévoles dans les institutions muséales	843	286	334	2004	OCCQ (2)

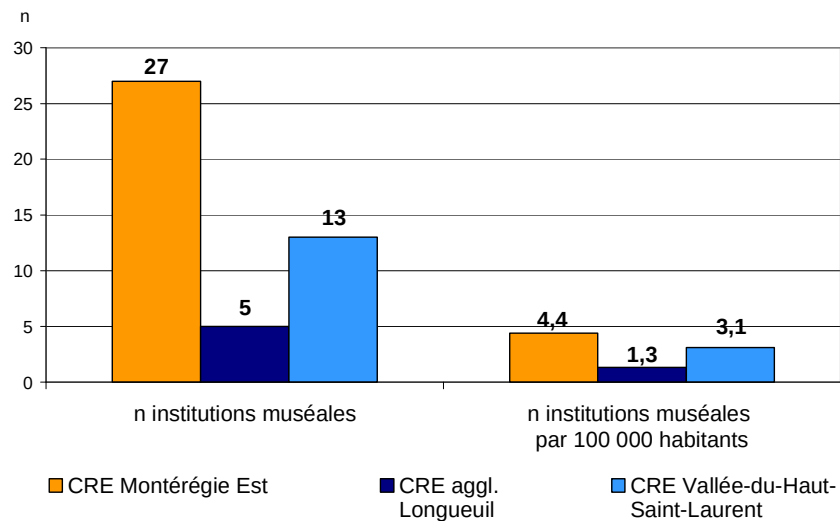
GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Coup d'œil sur les régions, Profils comparatifs des MRC et des territoires de CRE* (ISQ2010). Compilation de l'auteure.

- ⇒ Le nombre absolu d'institutions muséales est plus élevé en Montérégie que dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec (45 contre 20 et 25; graphique 22). Par contre, ce chiffre calculé par 100 000 habitants permet d'observer une offre similaire, bien qu'il soit légèrement supérieur pour l'ensemble du Québec (3 contre 5).

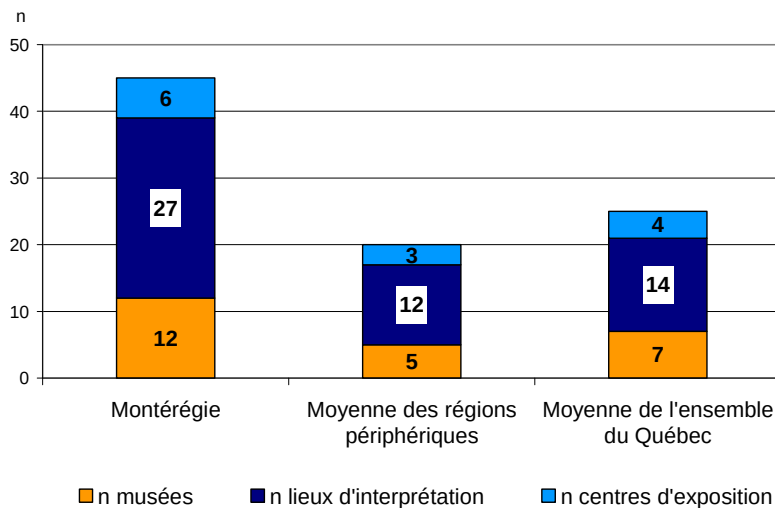
GRAPHIQUE 22.1 Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Coup d'œil sur les régions, Profils comparatifs des MRC et des territoires de CRE* (ISQ2010). Compilation de l'auteure.

⇒ Les écarts entre le nombre d'institutions muséales par territoire de CRE tendent également à s'amenuiser lorsqu'on ramène la donnée sur 100 000 habitants (graphique 22.1).

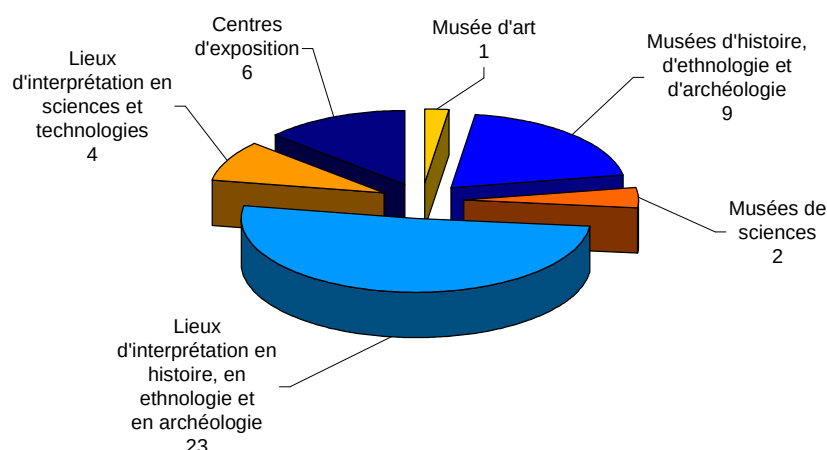
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissements, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications*, 2004-2009. (OCCQ5).

⇒ Bien qu'il y ait un plus grand nombre d'institutions muséales en Montérégie que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec, la répartition entre les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition est, quant à elle, similaire (graphique 23).

GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ5).

⇒ Ce sont les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui constituent les catégories d'institutions muséales les plus importantes en Montérégie (23 sur 45, graphique 24), suivies de loin, au deuxième rang, par les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (9).

TABEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements

Indicateurs	Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS					
2 Nombre d'institutions muséales	45 ⁴	20	25	2009	OCCQ (6)
2.1 n institutions muséales par 100 000 habitants	3	3 ¹	5 ³	2009	OCCQ (6)
3 Répartition des institutions muséales par type d'établissements					
3.1 n musées	12	5	7	2009	OCCQ (5)
3.2 n lieux d'interprétation	27	12	14	2009	OCCQ (5)
3.3 n centres d'expositions	6	3	4	2009	OCCQ (5)
4 Répartition des institutions muséales par discipline					
4.1 n musées d'art	1	1	1	2009	OCCQ (5)
4.2 n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	9	3	5	2009	OCCQ (5)
4.3 n musées de sciences	2	1	2	2009	OCCQ (5)
4.4 n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	23	11	11	2009	OCCQ (5)
4.5 n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	4	2	3	2009	OCCQ (5)
4.6 n centres d'expositions	6	3	4	2009	OCCQ (5)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. La Montérégie détient 45 institutions muséales en 2009, alors que ce chiffre est de 43 en 2008 (résultats par CRE, 2008, tableau 16.1).

TABLEAU 16.1 Institutions muséales (partie 2) - Équipements

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
ÉQUIPEMENTS							
2	Nombre d'institutions muséales	27	5	13	14	2009	ISQ (10)
2.1	n institutions muséales par 100 000 habitants	4,4	1,3	3,1	3 *	2009	ISQ (10)
3	Répartition des institutions muséales par type d'établissements						
3.1	n musées	7	2	3	4	2009	ISQ (10)
3.2	n lieux d'interprétation	18	–	9	9	2009	ISQ (10)
3.3	n centres d'expositions	2	3	1	2	2009	ISQ (10)
4	Répartition des institutions muséales par discipline						
4.1	n musées d'art	1	–	–	1	2009	ISQ (10)
4.2	n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	4	2	3	2	2009	ISQ (10)
4.3	n musées de sciences	2	–	–	1	2009	ISQ (10)
4.4	n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	14	–	9	8	2009	ISQ (10)
4.5	n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	4	–	–	1	2009	ISQ (10)
4.6	n centres d'expositions	2	3	1	2	2009	ISQ (10)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Il y a 27 institutions muséales sur le territoire de la CRE Montérégie Est, ce qui représente un nombre supérieur à la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 14; tableau 16.1). Ce nombre calculé par 100 000 habitants est également supérieur à celui des régions périphériques (4,4 contre 3,1; tableau 16.1).
- Notons que toutes les disciplines sont représentées sur ce territoire, bien que plus de la majorité des 27 institutions muséales aient trait à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie.

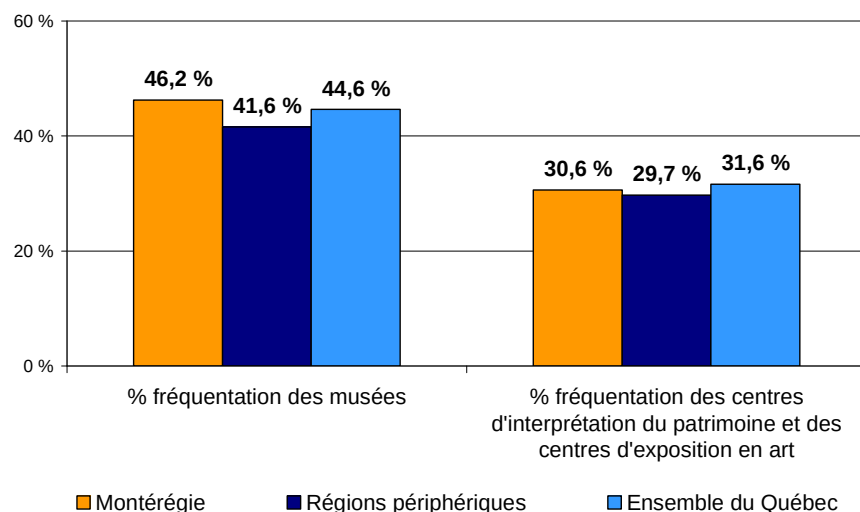
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil compte quatre institutions muséales, soit un nombre largement inférieur à la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 14; tableau 16.1) et à celle de l'ensemble du Québec (25; tableau 16). Par 100 000 habitants, on y dénombre une institution muséale comparativement à trois dans les régions périphériques et à cinq dans l'ensemble du Québec.

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Il y a douze institutions muséales sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, ce qui est comparable à la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires, 14; tableau 16.1), mais inférieur à la moyenne québécoise (25; tableau 16). Le nombre d'institutions muséales par 100 000 habitants sur ce territoire (3,1) est aussi identique à celui des régions périphériques (3,0; tableau 16.1), mais inférieur à celui du Québec (5; tableau 16).
- Notons que 11 des 12 institutions se concentrent dans des musées et lieux d'interprétation ayant trait à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie (3 et 8; tableau 16.1).

GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales, Montérégie, 2009



⇒ La fréquentation des musées dans la région de la Montérégie dépasse tant celle des régions périphériques que celle du Québec (46,2 % contre 41,6 % et 44,6 %, graphique 25).

Source : MCCCFC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCFC1).

⇒ Par ailleurs, en ce qui concerne la fréquentation des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art, les taux de fréquentation sont semblables entre la Montérégie, les régions périphériques et l'ensemble du Québec (graphique 25).

TABEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
5	% de la population qui fréquente les musées	46,2 %	41,6 %	44,6 %	2009	MCCCFC (1)
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	30,6 %	29,7 %	31,6 %	2009	MCCCFC (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
7	Nombre d'entrées dans les institutions muséales	1 165 337	312 303	704 168	2009	OCCQ (6)
8	Part de la clientèle scolaire dans les institutions muséales	5 %	8 % ¹	8 % ³	2009	OCCQ (6)
9	Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales					
9.1	n d'entrées d'élèves du primaire	47 357	16 393	38 527	2009	OCCQ (6)
9.2	n d'entrées d'élèves du secondaire	6 905	2 968	16 757	2009	OCCQ (6)
9.3	n d'entrées d'élèves - niveau scolaire non spécifié	4 421	4 120	4 524	2009	OCCQ (6)
10	Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales	59 %	57 % ¹	44 % ³	2009	OCCQ (7)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 17.1 Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION							
5	% de la population qui fréquente les musées	41,7 %	53,8 %	46,7 %	41,6 % *	2009	MCCCF (1)
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	33,7 %	27,6 %	29,0 %	29,7 % *	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES							
7	Nombre de visiteurs dans les institutions muséales	1 007 782	15 234	142 321	223 073	2009	ISQ (10)
8	Part des visiteurs qui est une clientèle scolaire	3,6 %	14,5 %	14,0 %	7,9 %	2009	ISQ (10)
9	Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales	38 569	x	x	22 707	2009	ISQ (10)
9.1	n élèves du primaire	27 323	1 673	18 361	11 709	2009	ISQ (10)
9.2	n élèves du secondaire	x	x	x	2 120	2009	ISQ (10)
9.3	n élèves - niveau scolaire non spécifié	x	x	x	2 943	2009	ISQ (10)
10	Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales	61 %	32 %	50 %	57 % *	2009	OCCQ (7)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Sur le territoire de la CRE Montérégie Est, le pourcentage de la population qui fréquente les musées est semblable à celui des régions périphériques (41,7 % contre 41,6 %), alors que le pourcentage de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art est supérieur (33,7 % contre 29,7 %; tableau 17.1).

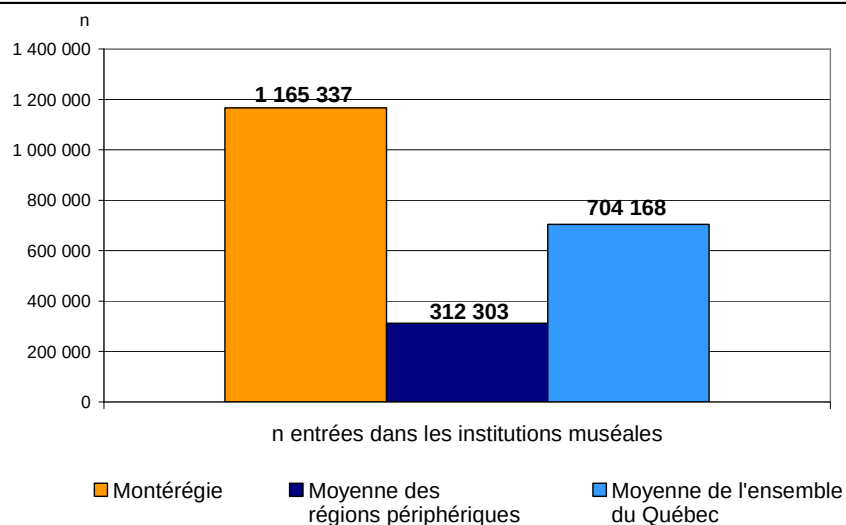
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil, 53,8 % de la population fréquente les musées (tableau 17.1). Ce pourcentage est nettement supérieur à celui des régions périphériques (41,6 %) et à celui du Québec (44,6 %; tableau 17, page 58).
- En ce qui concerne la fréquentation des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art (27,6 %; tableau 17.1), elle est inférieure à celle des régions périphériques et à celle du Québec (29,7 % et 31,6 %; tableau 17, page 58).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, le pourcentage de la population qui fréquente les musées (46,7 %; tableau 17.1) est supérieur à celui des régions périphériques (41,6 %) et à celui de l'ensemble du Québec (44,6 %; tableau 17, page 58).
- Pour ce qui est des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art, le pourcentage de la population de ce territoire qui les fréquente est comparable à celui des régions périphériques (29,0 % contre 29,7 %; tableau 17.1), mais inférieur à celui de la population du Québec (31,6 %, tableau 17, page 58).

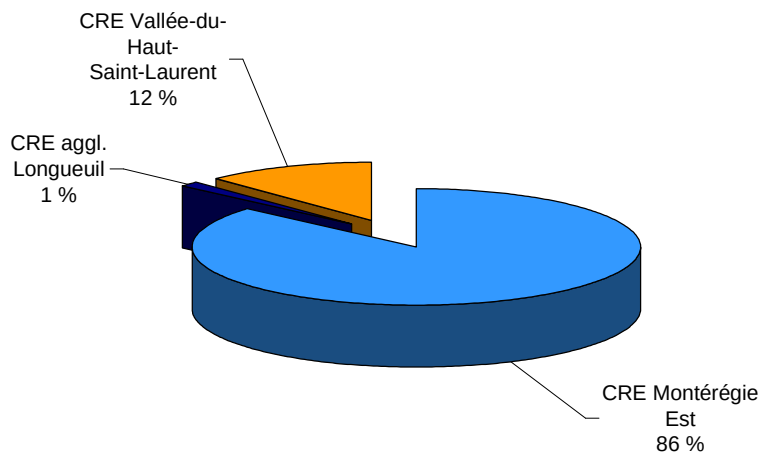
GRAPHIQUE 26. Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de l'auteure.

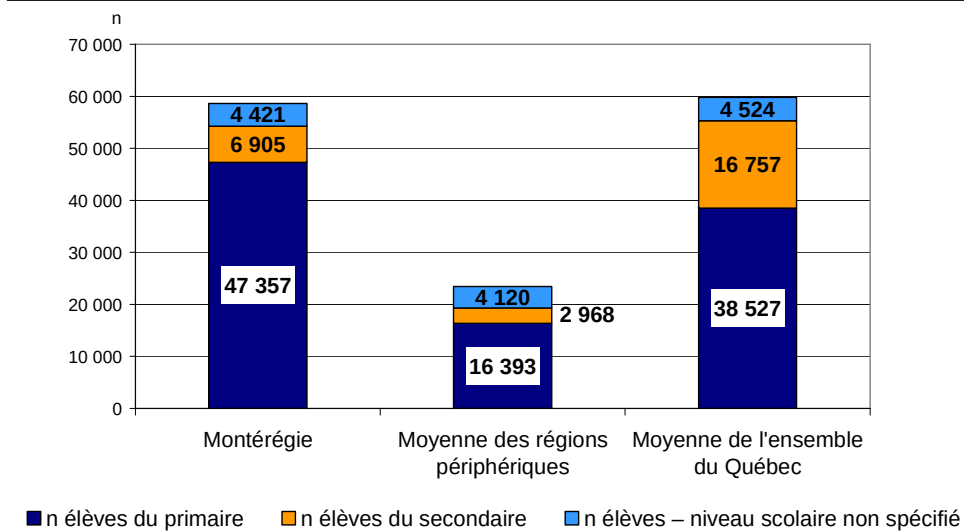
⇒ La Montérégie dispose d'un grand nombre d'institutions muséales et, par le fait même, le nombre d'entrées y est plus important que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec (tableau 17, page 58).

GRAPHIQUE 27. Répartition des entrées dans les institutions muséales, CRE de la Montérégie, 2009



Source : Institut de la statistique du Québec (2010). *Coup d'œil sur les régions. Profils comparatifs des territoires de CRE*. (ISQ10)

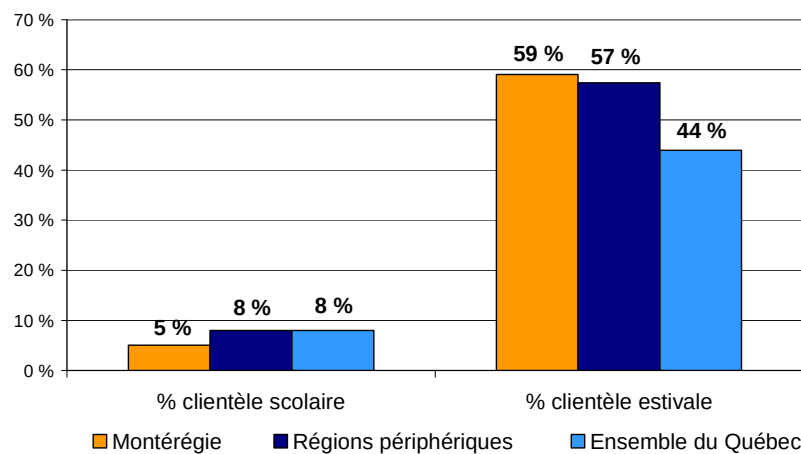
GRAPHIQUE 28. Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Le nombre absolu de visiteurs dans le cadre scolaire est plus élevé en Montérégie que dans la moyenne des régions périphériques, notamment pour les élèves du primaire (graphique 28), mais le pourcentage de clientèle scolaire par rapport à la clientèle annuelle est moindre en Montérégie qu'en régions périphériques (5 % contre 8 %; graphique 29).

GRAPHIQUE 29. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Montérégie, 2009



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Pour ce qui est de la clientèle estivale, elle est en plus grand nombre dans les régions périphériques (57 %), et encore davantage en Montérégie (59 %), que dans l'ensemble du Québec (44 %; graphique 29). Les institutions muséales des régions périphériques ont donc une attractivité certaine au chapitre des activités estivales.

CRE Montérégie Est :

- On observe sur le territoire de la CRE Montérégie Est un nombre de visiteurs dans les institutions muséales qui est nettement supérieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (1 007 782 contre 223 073; tableau 17.1, page 59).
- Le nombre d'élèves est tout de même deux fois plus élevé dans la Montérégie Est comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (36 609 contre 16 772). Soulignons que la part des visiteurs qui est une clientèle scolaire sur ce territoire est inférieure à celle des régions périphériques (3,6 % contre 7,9 %).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

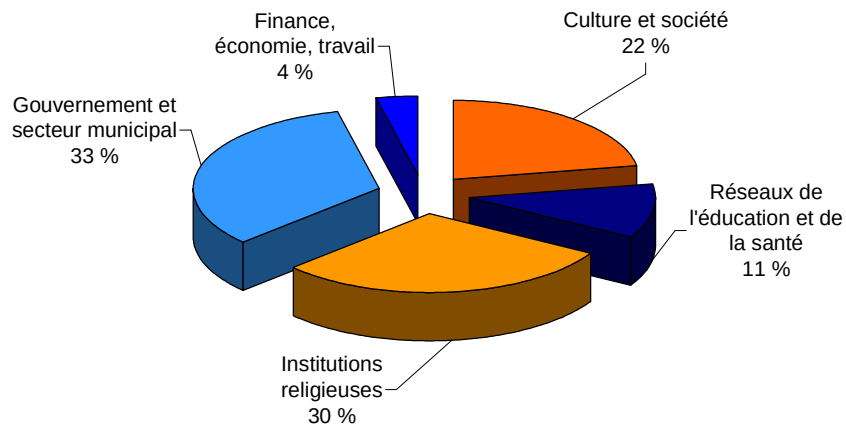
- La part des visiteurs qui est une clientèle scolaire dans l'agglomération de Longueuil est élevée par comparaison à celle des régions périphériques (14,5 % contre 7,9 %; tableau 17.1). Précisons cependant que le nombre total d'entrées est nettement inférieur sur ce territoire de CRE comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (15 234 contre 223 073).
- À l'inverse, on enregistre une faible part des visiteurs en saison estivale par rapport à l'ensemble des visiteurs annuels des institutions muséales dans la CRE de l'agglomération de Longueuil, soit 32 % contre 57 % dans les régions périphériques (tableau 17.1). Cette part est donc très mince, compte tenu du plus faible volume d'entrées dans les institutions muséales sur ce territoire.

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, la part des visiteurs qui est une clientèle scolaire est élevée par comparaison à celle des régions périphériques (14 % contre 7,9 %; tableau 17.1). Par contre, il faut aussi préciser que le nombre total de visiteurs est également moins élevé sur ce territoire de CRE comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (142 321 contre 223 073).

Par centres et services d'archives, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs. Sont inclus les établissements de formation professionnelle en patrimoine, en archivistique et en muséologie (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 30. Répartition des services et centres d'archives par discipline¹, Montérégie, 2004

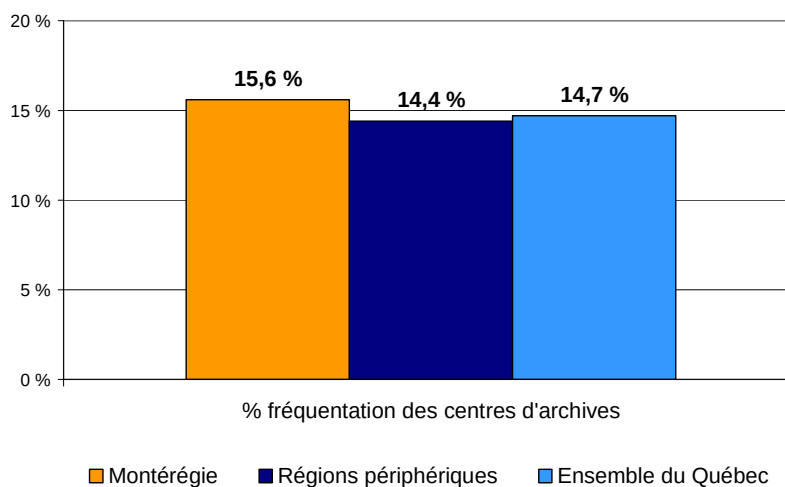


⇒ Les deux disciplines les plus représentées sont : gouvernement et secteur municipal (33 %), suivies au deuxième rang des institutions muséales (30 %; graphique 30).

⇒ On trouve un plus grand nombre de centres d'archives en Montérégie (27) que dans la moyenne des régions périphériques (11) et que dans la moyenne québécoise (18; tableau 18, page 64).

1. Aucun service d'Archives nationales du Québec dans la région.
Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ 4)

GRAPHIQUE 31. Fréquentation des centres d'archives, Montérégie, 2009



⇒ La fréquentation des centres d'archives est légèrement plus élevée en Montérégie que dans les régions périphériques (15,6 % contre 14,4 %; graphique 31).

Source : MCCC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCC1).

TABLEAU 18. Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ	10	4	5	2009-2010	BAnQ (1)
2	Nombre de bénévoles dans les centres d'archives	89	24	43	2004	OCCQ (2)
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales	–	–	0,5	2010	BAnQ (2)
4	Nombre de services agréés d'archives privées	5	2	2	2010	BAnQ (3)
5	Répartition des services et centres d'archives par discipline	27	11	18	2004	OCCQ (4)
5.1	n d'établissements de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ et centres d'archives régionaux)	–	–	1	2004	OCCQ (4)
5.2	n centres d'archives en culture et société	6	2	4	2004	OCCQ (4)
5.3	n centres d'archives des réseaux de l'éducation et de la santé	3	2	4	2004	OCCQ (4)
5.4	n centres d'archives des institutions religieuses	8	4	5	2004	OCCQ (4)
5.5	n centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal	9	3	3	2004	OCCQ (4)
5.6	n centres d'archives en finance, économie et travail	1	–	1	2004	OCCQ (4)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
6	% fréquentation des centres d'archives	15,6 %	14,4 % ¹	14,7 % ³	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 18.1 Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
RESSOURCES							
1	Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ	4	1	5	3	2009-2010	BAnQ (1)
ÉQUIPEMENTS							
3	Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales	–	–	–	–	2010	BAnQ (2)
4	Nombre de services agréés d'archives privées	3	–	2	1	2010	BAnQ (3)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION							
6	% fréquentation des centres d'archives	15,9 %	16,2 %	14,8 %	14,4 % *	2009	MCCCF (1)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Quatre subventions ont été accordées à des organismes par BAnQ en 2009-2010 sur le territoire de la CRE Montérégie Est. Ce nombre est légèrement plus élevé que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (3; tableau 18.1). Par ailleurs, le territoire compte trois services agréés d'archives privées, alors que dans les régions périphériques, la moyenne, calculée sur sept territoires, est d'un seul service agréé d'archives privées.
- Le taux de fréquentation des centres d'archives par la population de la Montérégie Est s'établit à 15,9 %, ce qui est légèrement supérieur à la fréquentation des régions périphériques (14,4 %; tableau 18.1).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Alors qu'on ne compte aucun service agréé d'archives privées ni aucun centre d'archives sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil, 16,2 % de la population de la CRE fréquente des centres d'archives, ce qui est légèrement supérieur à la fréquentation des régions périphériques (14,4 %; tableau 18.1, page 64).

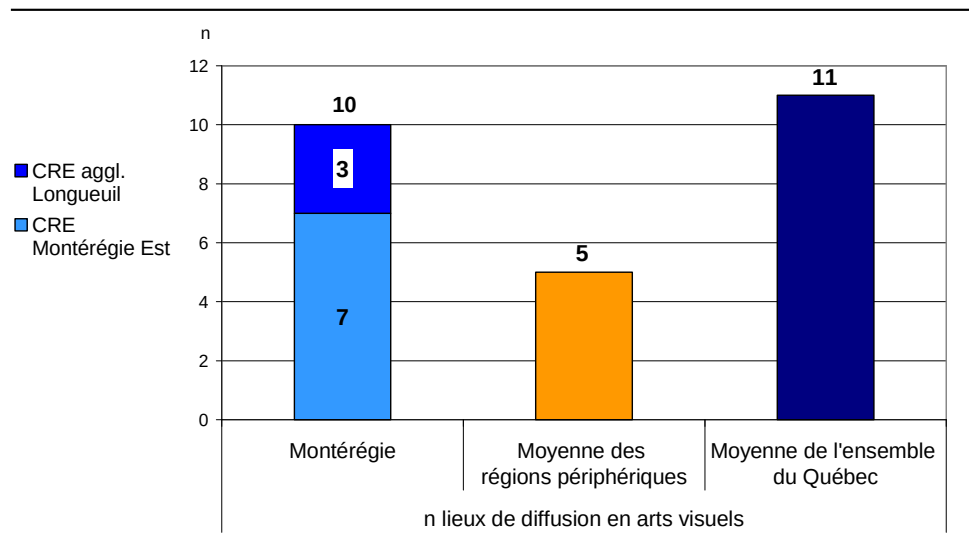
CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Cinq subventions ont été accordées aux organismes par BAnQ, en 2009-2010, ce qui est supérieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, qui en compte trois (tableau 18.1). Le territoire compte deux services agréés d'archives privées.
- C'est dans un pourcentage de 14,8 % que la population de la CRE fréquente des centres d'archives; ce pourcentage est comparable à celui observé dans les régions périphériques, soit 14,4 %.

4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIKES ET MULTIDISCIPLINAIRES

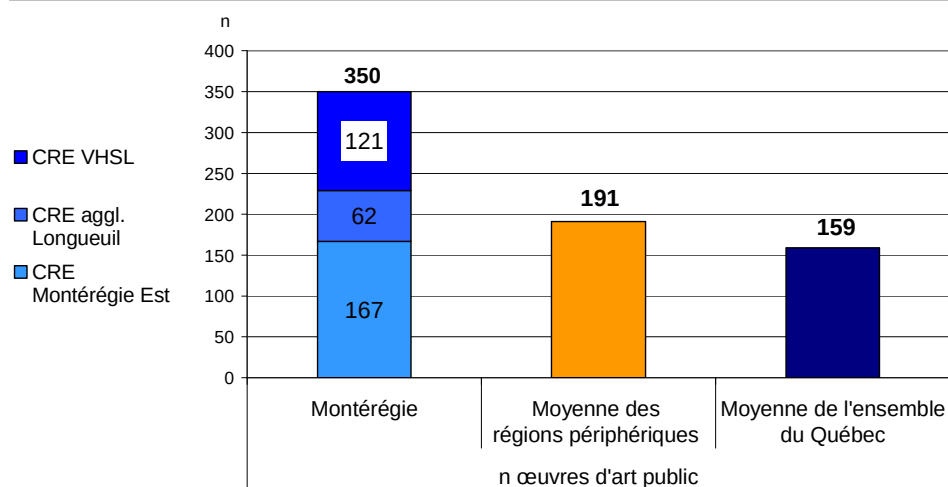
GRAPHIQUE 32. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Montérégie, 2009-2010



Sources multiples : CALQ3, MCCC5, OCCQ7, RCAAQ.
Compilation de l'auteure.

- ⇒ Le nombre absolu de lieux de diffusion en arts visuels est plus élevé en Montérégie (10), en comparaison de la moyenne des régions périphériques (5), et il se situe près de la moyenne du Québec (11; graphique 32). Par contre, le nombre de lieux de diffusion par 100 000 habitants nous ramène à un nombre similaire dans les trois cas, bien que légèrement sous la moyenne québécoise (tableau 20).
- ⇒ Soulignons la présence de salles d'exposition dans différents lieux culturels (musées, maison de la culture, etc.) qui permettent également une diffusion de l'art visuel, mais qui ne peuvent être comptabilisées en tant que lieux de diffusion dans les statistiques officielles.

GRAPHIQUE 33. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Montérégie, 2009



Source : MCCCCF. *Politique d'intégration des arts à l'architecture*, documentation interne. (MCCCCF5). Compilation de l'auteur.

⇒ La Montérégie ayant connu une forte croissance démographique au cours des 40 dernières années, on comprend qu'il se soit construit plus d'équipements publics, donc plus d'œuvres liées à la politique d'intégration des œuvres d'art à l'architecture (350; graphique 33), par comparaison à la moyenne des régions périphériques (191) et à celle de l'ensemble du Québec (159; graphique 33).

TABEAU 19. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

Indicateurs	Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES					
1 Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ					
1.1 n organismes subventionnés en arts médiatiques	—	—	2	2009-2010	CALQ (1)
1.2 n organismes subventionnés en arts multidisciplinaires	—	—	1	2009-2010	CALQ (1)
1.3 n organismes subventionnés en arts visuels	3	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2 Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels					
2.1 n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	12	4	15	2009-2010	CALQ (1)
2.2 n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	1	0,6	2	2009-2010	CALQ (1)
2.3 n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	13	7	17	2009-2010	CALQ (1)
ÉQUIPEMENTS					
3 Nombre de lieux de diffusion en arts visuels	10	5	11	2009	CALQ (3) MCCCCF (5)
3.1 n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	0,7	0,8 ¹	2,5 ³	2009	OCCQ (14) RCAAQ
ART PUBLIC					
4 Nombre d'œuvres d'art public ⁴	351	191	159	2009	MCCCCF (5)
FRÉQUENTATION					
5 % de la population qui fréquente les musées d'art	31,7 %	29,2 % ¹	33,4 % ³	2009	MCCCCF (1)
6 % de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales	26,2 %	24,8 % ¹	29,3 % ³	2009	MCCCCF (1)
CONSUMATION					
7 % de la population qui achète des œuvres d'art	11,4 %	10,2 % ¹	11,9 % ³	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art.

TABLEAU 19.1 Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
RESSOURCES							
3	Nombre de lieux de diffusion en arts visuels	7	3	–	4	2009	CALQ (3) MCCCF (5) OCCQ (14) RCAAQ
3.1	n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	1,1	0,8	–	0,8 *		
ART PUBLIC							
4	Nombre d'œuvres d'art public	167	62	121	136	2009	MCCCF (5)
FRÉQUENTATION							
5	% de la population qui fréquente les musées d'art	27,9 %	38,7 %	31,1 %	29,2 % *	2009	MCCCF (1)
6	% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales	24,6 %	29,2 %	26,0 %	24,8 % *	2009	MCCCF (1)
CONSUMMATION							
7	% de la population qui achète des œuvres d'art	10,3 %	14,7 %	10,2 %	10,2 % *	2009	MCCCF (1)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Sur le territoire de la CRE Montérégie Est, on dénombre sept lieux de diffusion en arts visuels, soit plus que la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires; 4; tableau 19.1). Cela représente donc 1,1 lieu de diffusion par 100 000 habitants. En comparaison, il y en a 0,8 dans les régions périphériques et 2,5 dans l'ensemble des régions du Québec (tableau 19, page 67).
- On y dénombre 167 œuvres d'art public, ce qui est supérieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (136; tableau 18.1) et à la moyenne des régions du Québec (159; tableau 18, page 67).

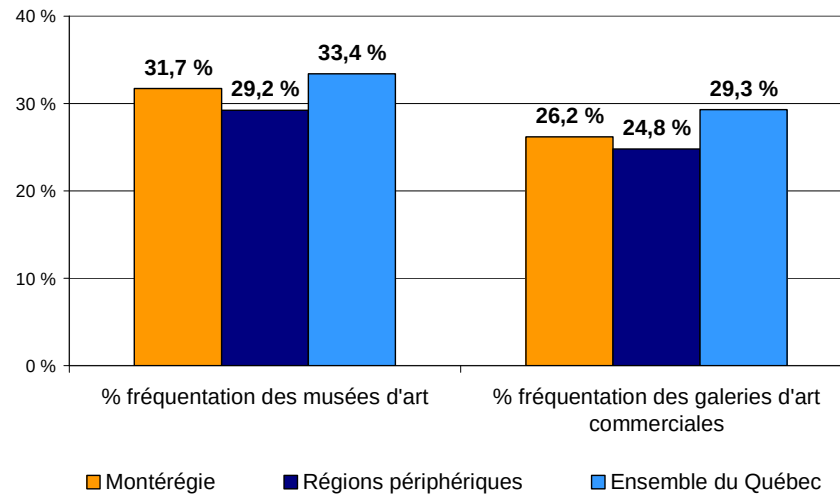
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le nombre de lieux de diffusion en arts visuels dans la CRE de l'agglomération de Longueuil est comparable à celui des régions périphériques (3 contre 4) et équivalent en fonction de leur population respective (0,8 lieu de diffusion par 100 000 habitants; tableau 19.1).
- Pour ce qui est du nombre d'œuvres d'art public dans la CRE, il est inférieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (62 contre 136; tableau 19.1) et à la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (159; tableau 19, page 67).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, le nombre de lieux de diffusion en arts visuels (0) et le nombre d'œuvres d'art public (121) sont inférieurs à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (4 et 136) et à la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (11 et 159).

GRAPHIQUE 34. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Montérégie, 2009



Source : MCCC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCC1).

⇒ La fréquentation des musées d'art et des galeries d'art commerciales est légèrement plus élevée chez les répondants de la Montérégie (31,7 % et 26,2 %) que dans les régions périphériques (29,2 % et 24,8 %), mais toutefois légèrement inférieure en comparaison des données de l'ensemble du Québec (33,4 % et 29,3 %; graphique 34). Néanmoins, les taux de fréquentation de la Montérégie sont parmi les plus élevés au Québec.

CRE Montérégie Est :

- Le taux de fréquentation des musées d'art et des galeries d'art commerciales (27,9 %) de même que le pourcentage de la population qui achète des œuvres d'art (10,3 %) sur le territoire de la CRE Montérégie Est sont semblables à ceux enregistrés dans les régions périphériques (29,2 % et 10,2 %; tableau 19.1, page 68).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

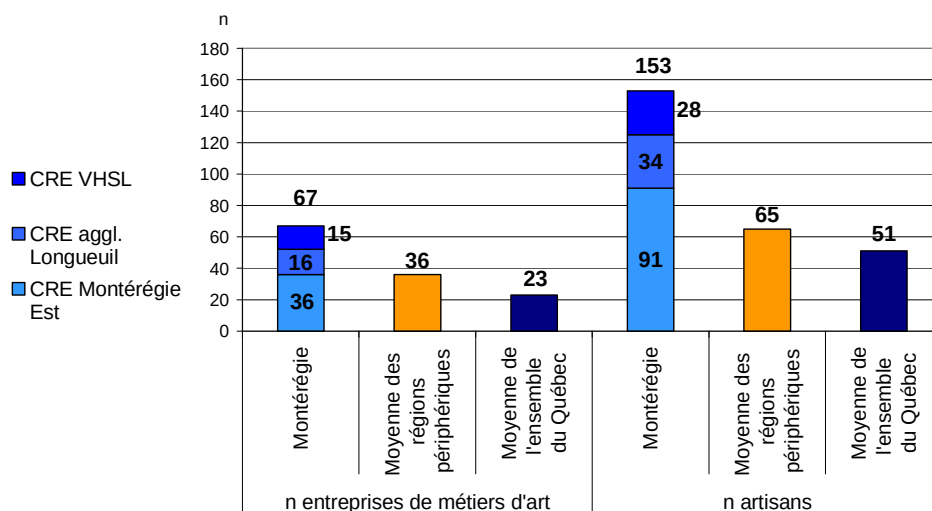
- La fréquentation des musées d'art (38,7 %) et des galeries d'art commerciales (29,2 %) de même que l'achat d'œuvres d'art (14,7 %) sont des pratiques qui touchent un pourcentage de population nettement plus élevé dans la CRE de l'agglomération de Longueuil que dans les régions périphériques (29,2 %, 24,8 % et 10,2 %; tableau 19.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, le taux de fréquentation des musées d'art (31,1 %) et des galeries d'art commerciales (26,0 %) de même que le pourcentage de la population qui achète des œuvres d'art (10,2 %) sont comparables à ceux enregistrés dans les régions périphériques (29,2 %, 24,8 % et 10,2 %; tableau 19.1, page précédente).

MÉTIERS D'ART

GRAPHIQUE 35. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, 2010, Montérégie



⇒ Si le nombre moyen d'entreprises de métiers d'art et le nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec dans les régions périphériques (36 et 65) sont plus élevés que pour l'ensemble du Québec (23 et 51), cette différence est, en Montérégie, toujours plus grande (67 et 153; graphique 35).

Sources multiples : OCCQ8 et Conseil des métiers d'art du Québec. (2010).
Compilation de l'auteur.

⇒ Soulignons également que plusieurs artistes contribuent au dynamisme du secteur des métiers d'art sans pour autant que ce soit leur profession principale².

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte 36 entreprises de métiers d'art, quatre salons des métiers d'art soutenus par la SODEC et 91 artisans membres du CMAQ comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, qui correspond à 24 entreprises, un salon et 47 artisans, et à la moyenne des régions du Québec (tableaux 20 et 20.1, page 71). Ainsi, nonobstant la taille plus considérable de sa population, on constate en Montérégie Est des résultats qui positionnent avantageusement le secteur des métiers d'art.

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- En matière de ressources en métiers d'art, l'agglomération de Longueuil enregistre un nombre moins élevé d'entreprises de métiers d'art (16 et 34) et d'artisans que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (24 et 47; tableau 20.1, page 71).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le nombre d'entreprises de métiers d'art et le nombre d'artisans sont inférieurs dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (15 et 28), par comparaison à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (24 et 47; tableau 20.1, page 71).

² Bien que le fait d'être un artisan membre du CMAQ ou d'avoir une entreprise de métiers d'art ne soit pas une condition pour exercer une profession, ce sont les mesures disponibles à l'échelle des régions.

TABLEAU 20. Métiers d'art

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'entreprises de métiers d'art	67	36	23	2005	OCCQ (8)
2	Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC	4	1	1	2009-2010	SODEC (2)
3	Nombre d'artisans membres du CMAQ	153	65	51	2010	CMAQ
4	Nombre d'organismes en métiers d'art subventionnés par le CALQ	—	—	0,2	2009-2010	CALQ (1)
5	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en métiers d'art	1	2	2	2009-2010	CALQ (1)
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS						
6	Nombre d'événements et festivals en arts et métiers d'art	12	6	4	2010	MTourisme
FRÉQUENTATION						
7	% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	25,3 %	22,4 % ¹	23,7 % ³	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION						
8	% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	30,6 %	28,5 % ¹	28,2 % ³	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

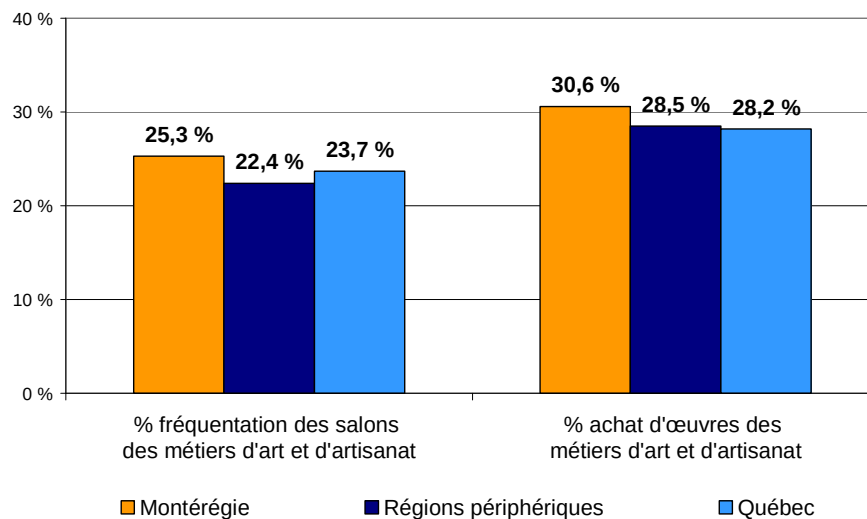
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 20.1 Métiers d'art

Indicateurs		CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
RESSOURCES							
1	Nombre d'entreprises de métiers d'art	36	16	15	24	2005	OCCQ (8)
2	Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC	4	—	—	1	2009-2010	SODEC (2)
3	Nombre d'artisans membres du CMAQ	91	34	28	47	2010	CMAQ
FRÉQUENTATION							
7	% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	27,8 %	24,7 %	21,9 %	22,4 % *	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION							
8	% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	30,8 %	31,8 %	29,2 %	28,5 % *	2009	MCCCF (1)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montréal, 5 régions périphériques et Québec.

GRAPHIQUE 36. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat, Montérégie, 2009



⇒ En Montérégie, la fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat est plus élevée que dans les régions périphériques et l'ensemble des régions du Québec (25,3 % contre 22,4 % et 23,7 %; graphique 36).

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ L'achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat est supérieur dans l'ensemble des CRE de la Montérégie (30,8 %, 31,8 % et 29,2 %; tableau 20.1, page 71) que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec (28,5 % et 28,2 %; graphique 36). Le pourcentage de la région de la Montérégie est d'ailleurs le plus élevé (30,6 %), après celui du Bas-Saint-Laurent (31,0 %).

⇒ Les chiffres relatifs aux arts visuels et métiers d'art de la Montérégie révèlent une force dans ce secteur. Le nombre de boursiers et d'organismes subventionnés confirme d'ailleurs l'importance des ressources et des effectifs dans le secteur des arts visuels et métiers d'art.

CRE Montérégie Est :

- La population qui fréquente les salons des métiers d'art ou d'artisanat de la Montérégie Est (27,8 %) contribue au haut taux de fréquentation global de la Montérégie (25,3 %), puisque le pourcentage y est plus élevé que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec (22,4 % et 23,7 %; tableaux 20 et 20.1).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le pourcentage de la population qui fréquente les salons des métiers d'art ou d'artisanat de l'agglomération de Longueuil est supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (24,7 % contre 22,4 % et 23,7 %; tableaux 20 et 20.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

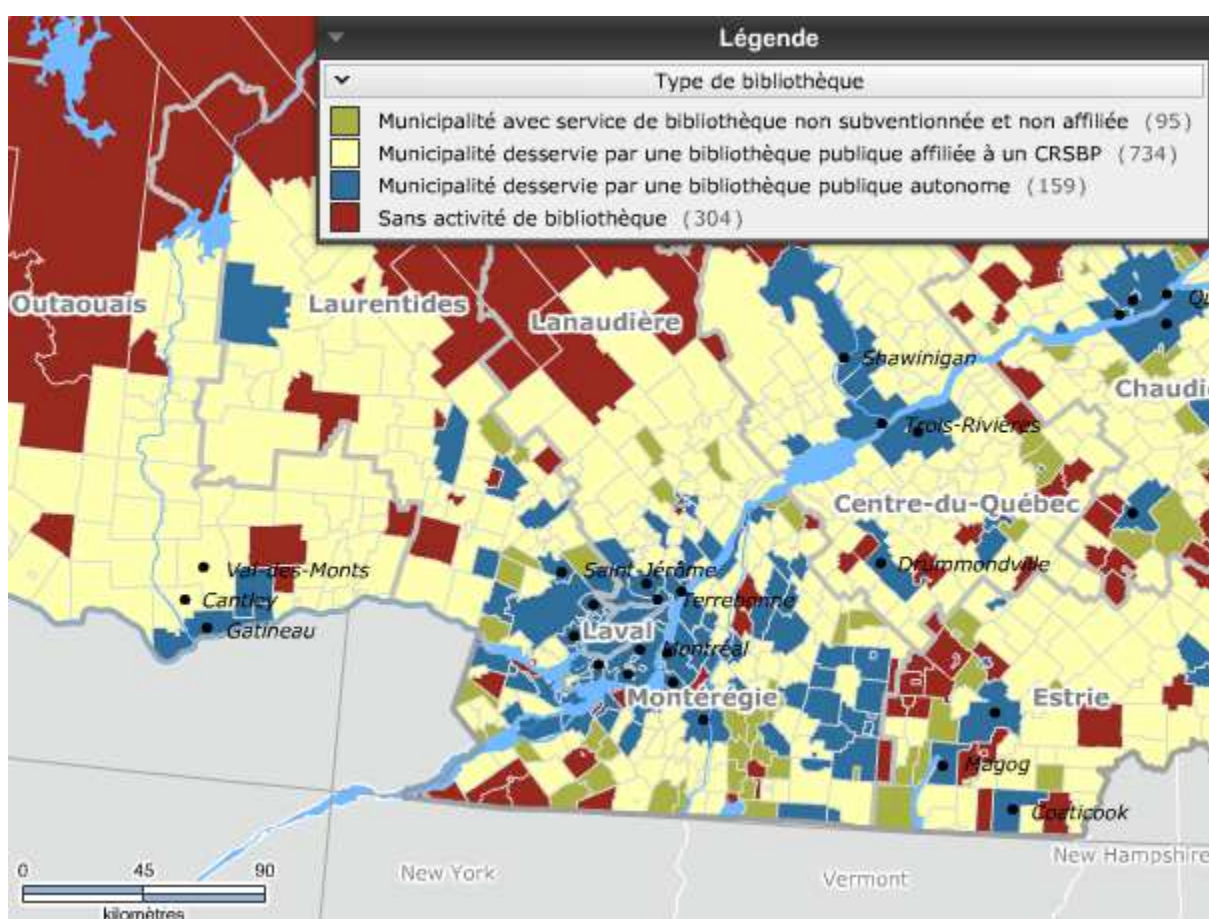
- Le pourcentage de la population qui fréquente des salons des métiers d'art ou d'artisanat (21,9 %) y est comparable à celui des régions périphériques (22,4 %; tableau 20.1).

4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

BIBLIOTHÈQUE

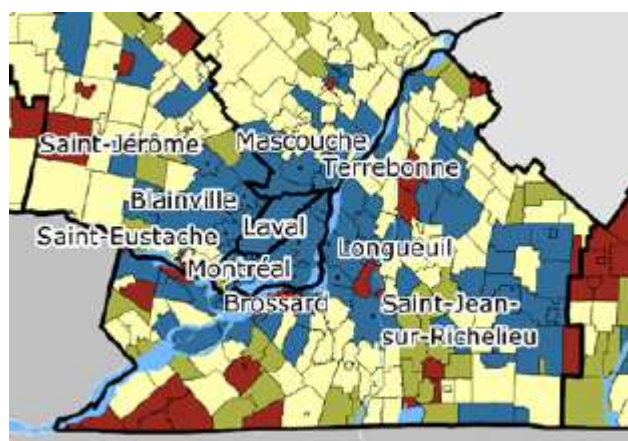
Le réseau des bibliothèques municipales au Québec est composé de deux types d'établissements : les bibliothèques publiques autonomes (BPA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants, et les bibliothèques publiques affiliées (BA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Les bibliothèques affiliées bénéficient d'un service assuré par leur centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec).

La carte 8 présente la desserte des municipalités du Québec³ : les municipalités desservies par une bibliothèque publique autonome (159, en bleu), les municipalités desservies par une bibliothèque publique affiliée à un CRSBP (734, en jaune), les municipalités dotées d'un service de bibliothèque non subventionnée et non affiliée (95, en vert) et les municipalités sans activité de bibliothèque (304, en rouge).



Carte 8. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, sud du Québec, 2007.
Source : Allaire, B. (2010). Importante progression des bibliothèques publiques du Québec entre 1995 et 2007.
Bulletin Statistiques en bref, 58, mars 2010.

³ Les chiffres ne correspondent pas à ce qui est présenté dans la légende de la carte 3, puisque la carte fait voir les chiffres de l'est du Québec seulement.



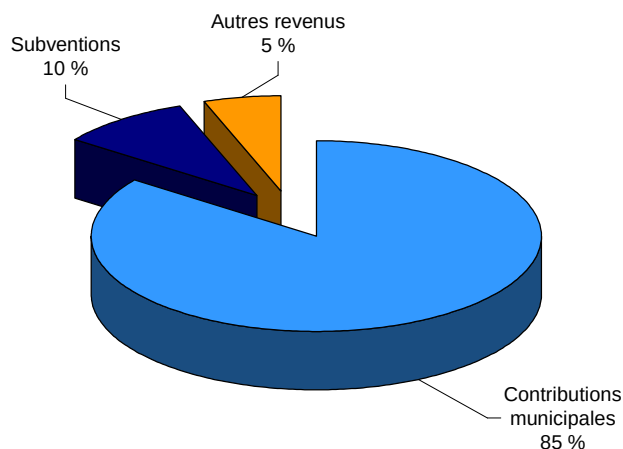
La carte 9 présente un agrandissement du secteur de la Montérégie. On observe une forte présence des bibliothèques publiques autonomes.

Carte 9. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, Montérégie, 2007.

Source : Allaire, B. (2010). Importante progression des bibliothèques publiques du Québec entre 1995 et 2007.

Bulletin Statistiques en bref, 58, mars 2010.

GRAPHIQUE 37. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Montérégie, 2007



Source : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9). Compilation de l'auteur.

⇒ La majorité des revenus des bibliothèques publiques autonomes provient des fonds municipaux, plus précisément à 85 % dans le cas de la Montérégie (graphique 37).

⇒ La répartition des sources de revenus dans les bibliothèques publiques autonomes est similaire, peu importe le type de territoire, c'est-à-dire que ce soit en Montérégie (comprenant les trois CRE, tableau 21.1, page 75), pour la moyenne des régions périphériques ou pour le Québec (tableau 21).

TABEAU 21. Bibliothèque (partie 1) - Ressources

Indicateurs	Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES					
1 Répartition des sources de revenus des BPA					
1.1 % contributions municipales	85 %	85 % ¹	88 % ³	2007	OCCQ (9/12)
1.2 % subventions	10 %	10 % ¹	8 % ³	2007	OCCQ (9/12)
1.3 % autres revenus	5 %	4 % ¹	4 % ³	2007	OCCQ (9/12)
2 Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales	1 336	1 188 ⁴	608	2007	MCCCF (6)
2.1 n bénévoles dans les BPA	344	137	115	2007	MCCCF (6)
2.2 n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	992	1 051 ⁴	493	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches) et du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).

- ⇒ Le nombre de bénévoles est plus élevé en Montérégie (1 336) en comparaison de la moyenne québécoise (608, tableau 21, page 74), ce qui peut probablement s'expliquer par le fait que les bibliothèques municipales et leurs points de service y sont en plus grand nombre (tableau 22, page 76).

TABLEAU 21.1 Bibliothèque (partie 1) - Ressources

Indicateurs	CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
RESSOURCES						
1 Répartition des sources de revenus des BPA						
1.1 % contributions municipales	82 %	88 %	85 %	85 % *	2007	ISQ (10)
1.2 % subventions	11 %	8 %	10 %	10 % *	2007	ISQ (10)
1.3 % autres revenus	7 %	4 %	5 %	4 % *	2007	ISQ (10)
2 Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales	895	59	389	848	2007	MCCCF (6)
2.1 n bénévoles dans les BPA	211	59	74	98	2007	MCCCF (6)
2.2 n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	684	—	315	751	2007	MCCCF (6)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Le nombre de bénévoles œuvrant dans les bibliothèques municipales de la CRE Montérégie Est est légèrement supérieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (895 contre 848; tableau 21.1) mais au prorata de la population, il devient inférieur, puisque celle-ci est 1,5 fois plus grande que celle générée par la moyenne des sept territoires périphériques.
- Les bénévoles dans les bibliothèques publiques autonomes y sont cependant plus nombreux que dans la moyenne des régions périphériques (211 contre 98, calculée sur sept territoires), et moins nombreux dans les bibliothèques affiliées qu'en moyenne dans les régions périphériques (684 contre 751, calculée sur sept territoires), et ce, malgré le fait que le territoire compte un plus grand nombre de bibliothèques affiliées (43 contre 33). Il y a donc moins de bénévoles par bibliothèque affiliée sur ce territoire que dans la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires.

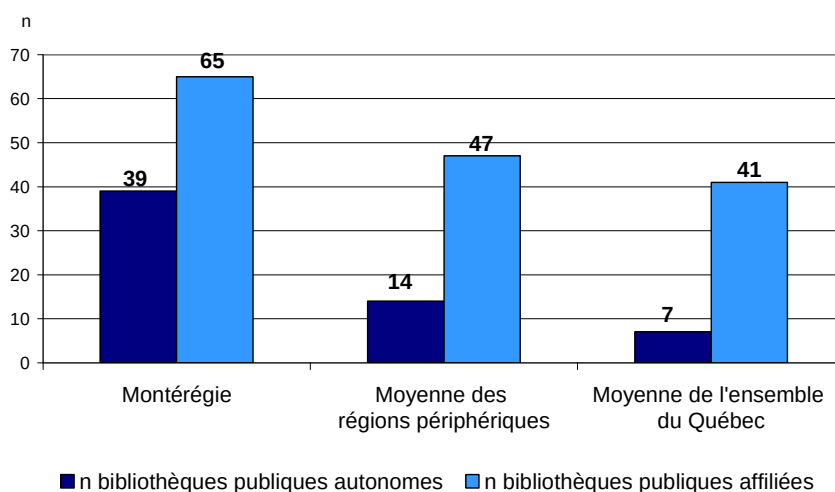
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- On compte 59 bénévoles œuvrant dans les bibliothèques situées sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil (tableau 21.1). Ce nombre est largement inférieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (98), et à celle de l'ensemble des régions du Québec (115; tableau 21, page 74) pour la catégorie des bibliothèques publiques autonomes.

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent compte 389 bénévoles dans les bibliothèques municipales, soit 74 dans les bibliothèques publiques autonomes et 315 dans les bibliothèques affiliées. Ces bénévoles sont largement moins nombreux que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, qui s'établit respectivement à 98 et à 751 (tableau 21.1).

GRAPHIQUE 38. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et nombre de bibliothèques publiques affiliées, Montérégie, 2007



⇒ On observe un nombre plus élevé de bibliothèques municipales en Montérégie (39 et 65, graphique 38) par comparaison aux moyennes des régions périphériques et de l'ensemble du Québec, puisque la région compte plus de municipalités. Elle est également la deuxième région ayant la plus grande population, après celle de Montréal.

Source : MCCC (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCC6). Compilation de l'auteur.

TABEAU 22. Bibliothèque (partie 2) - Équipements

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de bibliothèques publiques autonomes	39	14	7	2007	MCCC (6)
3.1	n points de service des BPA	54	26	19	2007	MCCC (6)
4	Nombre de bibliothèques publiques affiliées	65	47	41	2007	MCCC (6)
4.1	n points de service des BA	66	49	44	2007	MCCC (6)
5	% population desservie par une bibliothèque municipale	92,7 %	93,7 % ¹	95,3 % ³	2007	MCCC (6)
5.1	% population desservie par une BPA	80,8 %	76,1 % ¹	79,1 % ³	2007	MCCC (6)
5.2	% population desservie par une bibliothèque affiliée	11,9 %	17,6 % ¹	16,1 % ³	2007	MCCC (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

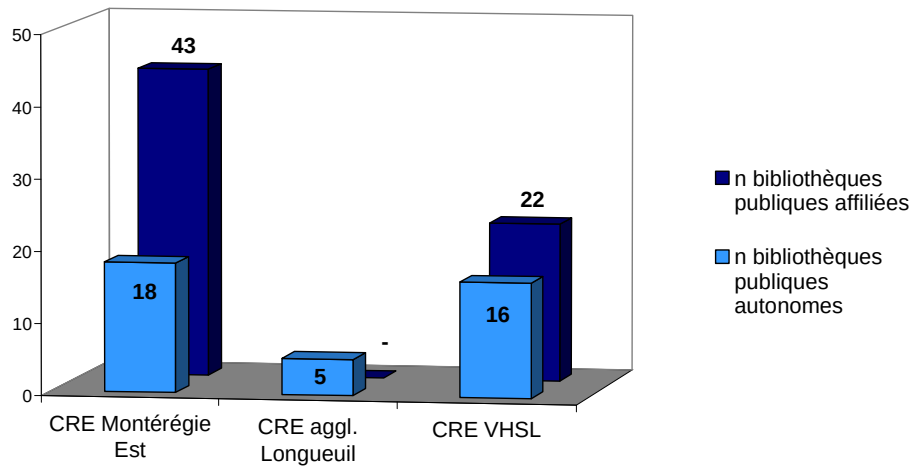
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABEAU 22.1 Bibliothèque (partie 2) - Équipements

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
ÉQUIPEMENTS							
3	Nombre de bibliothèques publiques autonomes	18	5	16	10	2007	ISQ (10)
3.1	n points de service des BPA	22	15	17	19	2007	ISQ (10)
4	Nombre de bibliothèques publiques affiliées	43	—	22	33	2007	MCCC (6)
5	% population desservie par une bibliothèque municipale	91,6 %	100 %	85,9 %	93,7 % *	2007	MCCC (6)
5.1	% population desservie par une BPA	74,7 %	100 %	71,1%	76,1 % *	2007	MCCC (6)
5.2	% population desservie par une bibliothèque affiliée	16,9 %	—	14,8%	17,6 % *	2007	MCCC (6)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

GRAPHIQUE 38.1 Nombre de bibliothèques publiques autonomes et nombre de bibliothèques publiques affiliées, CRE de la Montérégie, 2007



Sources multiples : MCCC6 et ISQ10.
Compilation de l'auteur.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte un nombre supérieur de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques affiliées, comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (18 contre 10 et 43 contre 33; tableau 22.1).
- La proportion de la population desservie par les bibliothèques publiques est comparable sur le territoire de la CRE (91,6 %), dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec (93,7 % et 93,3 %; tableau 22).

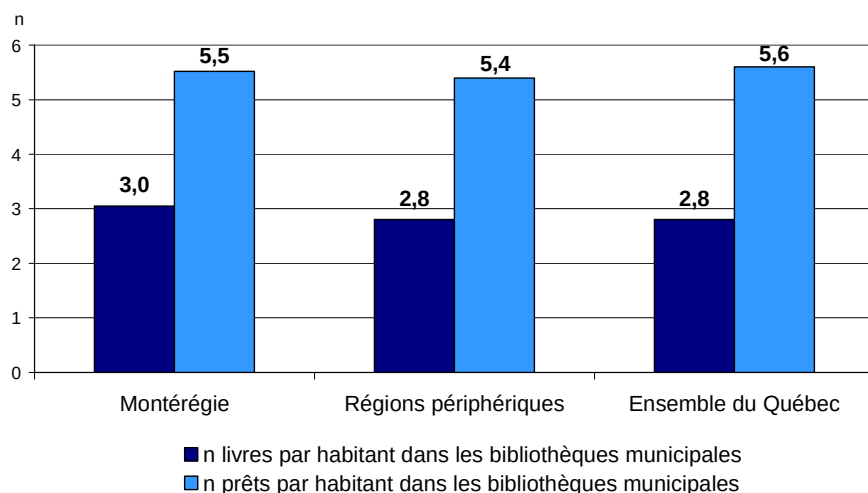
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- La CRE de l'agglomération de Longueuil, comptant cinq municipalités, est desservie par cinq bibliothèques publiques autonomes. Ainsi, la population y est desservie en totalité (100 %).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- La population de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent est desservie par 16 bibliothèques publiques autonomes et 22 bibliothèques affiliées, ce qui, au total, est inférieur à la moyenne des équipements des régions périphériques, calculée sur sept territoires, à savoir 10 bibliothèques publiques autonomes et 33 bibliothèques publiques affiliées.
- Également, on y trouve un pourcentage de la population desservie par une bibliothèque moindre, soit 85,9 % contre 93,7 % pour les régions périphériques.

GRAPHIQUE 39. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Montérégie, 2007



⇒ Les données de la Montérégie pour les deux indicateurs que sont le nombre de livres et le nombre de prêts par habitant se révèlent semblables à celles des régions périphériques, de même qu'à celles de la moyenne québécoise (graphique 39).

Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de l'auteur.

TABEAU 23. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents

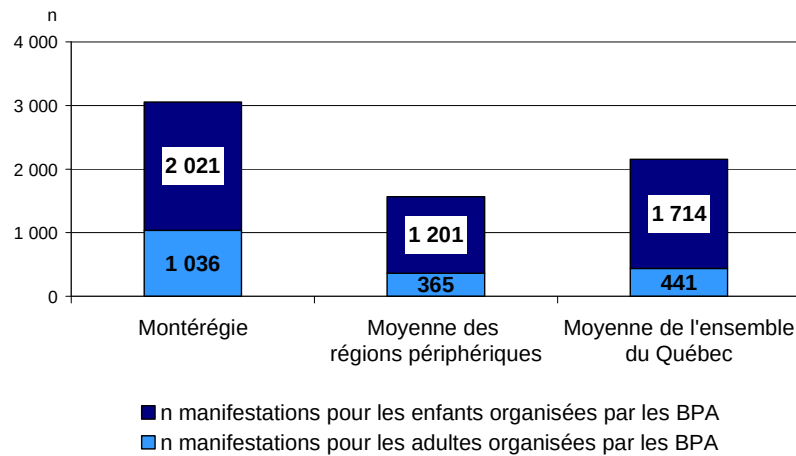
Indicateurs		Montérégie	Moyenne 5 régions périphériques ²	Moyenne Québec	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS						
6	Nombre de livres dans les bibliothèques municipales	3 949 287	1 795 366 ⁴	1 186 153	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	3,0	2,8 ^{1 et 4}	2,8 ³	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	Répartition des livres dans les bibliothèques municipales					
7.1	n livres dans les BPA	3 238 217	1 250 681	922 579	2007	OCCQ (9)
7.2	n livres dans les bibliothèques affiliées	711 070	544 689 ⁴	263 574	2007	MCCCF (6)
8	Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes	132 437	53 529	48 076	2007	MCCCF (6) OCCQ (10)
9	Nombre d'acquisitions de documents dans les bibliothèques publiques autonomes	15 647	7 358	6 610	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches) et du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).

⇒ On remarque que les documents audiovisuels et les acquisitions dans les bibliothèques publiques autonomes sont en plus grand nombre en Montérégie que dans la moyenne des régions périphériques et la moyenne de l'ensemble du Québec (tableau 23). En outre, il y a davantage de bibliothèques en Montérégie, ce qui peut expliquer une offre de documents plus volumineuse.

GRAPHIQUE 40. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Montérégie, 2007



Sources : OCCQ (2010). *Activités des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ11)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de l'auteure.

⇒ Le nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes est plus élevé en Montérégie que dans les régions comparables et la moyenne québécoise (graphique 40). Cette situation peut s'expliquer par le nombre de bibliothèques municipales qui est aussi plus élevé dans la région montérégienne.

TABEAU 24. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : MANIFESTATIONS CULTURELLES ET EXPOSITIONS						
10	Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes	3 057	1 565	2 155	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1	n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	1 036	365	441	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2	n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	2 021	1 201	1 714	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
11	Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes	362	259	191	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
OFFRE : SERVICES TECHNOLOGIQUES						
12	Nombre de BPA offrant un catalogue disponible à distance / n BPA ⁵	30/39	11/14	6/7	2007	MCCCF (6)
13	Nombre de BPA offrant l'accès au dossier d'abonné à distance / n BPA ⁵	24/39	9/14	4/7	2007	MCCCF (6)

5. Ces services technologiques sont disponibles pour toutes les bibliothèques affiliées puisqu'ils sont mis en place par les CRSBP.

TABLEAU 23.1 / 24.1 Bibliothèque (partie 4) - Offre

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS							
6	Nombre de livres dans les bibliothèques municipales	1 681 007	1 020 884	1 146 451	1 282 405	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	3,0	2,6	3,3	2,8 *	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	Répartition des livres dans les bibliothèques municipales						
7.1	n livres dans les BPA	1 288 902	1 020 884	928 431	893 343	2007	ISQ (10)
7.2	n livres dans les bibliothèques affiliées	392 105	—	218 020	389 061	2007	MCCCF (6)
OFFRE : MANIFESTATIONS CULTURELLES ET EXPOSITIONS							
10	Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes	1 828	1 105	1 211	1 118	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1	n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	1 307	1 105	1 007	260	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2	n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	521	—	204	858	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Les bibliothèques municipales sises sur le territoire de la CRE Montérégie Est comptent 3 livres par habitant; ce nombre est légèrement supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (2,8 et 2,8; tableaux 24 et 23.1/24.1).
- Sur ce territoire, les bibliothèques publiques autonomes organisent plus de manifestations culturelles, comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (1 828 contre 1 118; tableau 23.1/24.1) et à la moyenne des régions du Québec (2 155; tableau 24).

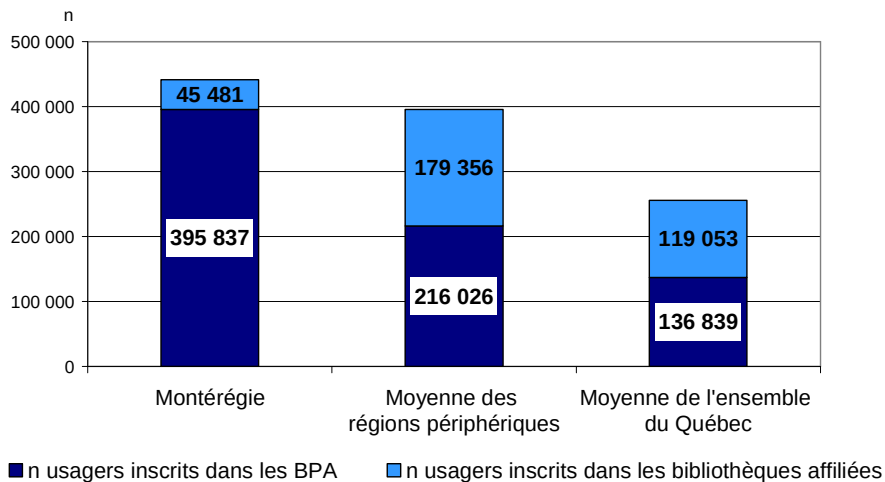
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Les bibliothèques municipales sises sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil comptent 2,6 livres par habitant; ce nombre est légèrement inférieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (2,8 et 2,8; tableaux 23.1/24.1 et 24).
- Le nombre de manifestations culturelles dans les bibliothèques publiques autonomes sur ce territoire est comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (1 105 et 1 118; tableau 23.1/24.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Les bibliothèques municipales de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent comptent 3,3 livres par habitant; ce nombre est supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (2,8 et 2,8; tableaux 23.1/24.1 et 24).
- Le nombre de manifestations culturelles dans les bibliothèques publiques autonomes sur ce territoire est comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (1 211 et 1 118), mais moindre que la moyenne québécoise (2 155; tableau 23.1/24.1).

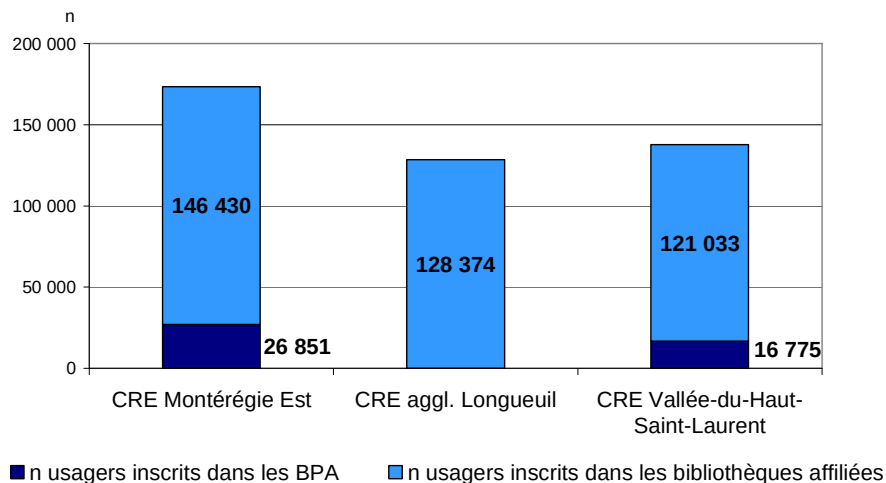
GRAPHIQUE 41. Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Montérégie, 2007



⇒ Le nombre élevé d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales en Montérégie peut s'expliquer par le grand nombre d'habitants que compte la région, laquelle est la deuxième région la plus peuplée au Québec, et par le nombre important de bibliothèques municipales. Tout le territoire est ainsi bien desservi (graphique 41).

Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes 2007*. (OCCQ9). MCCCFF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCFF6). Compilation de l'auteur.

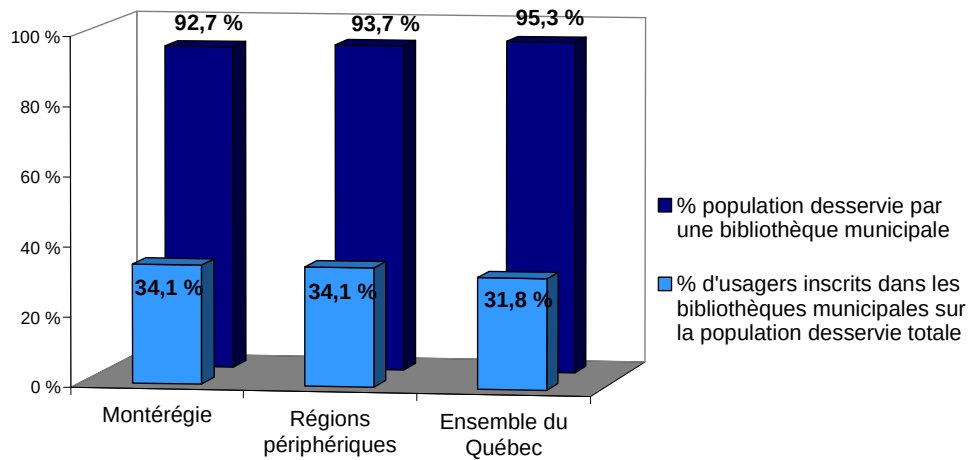
GRAPHIQUE 41.1 Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Montérégie, 2007



Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes 2007*. (OCCQ9). MCCCFF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCFF6). Compilation de l'auteur.

⇒ Plus particulièrement, c'est sur le territoire de la Montérégie Est que le nombre d'usagers inscrits dans des bibliothèques publiques autonomes (173 281; graphique 41.1) est le plus élevé, tout comme le nombre de bibliothèques publiques autonomes.

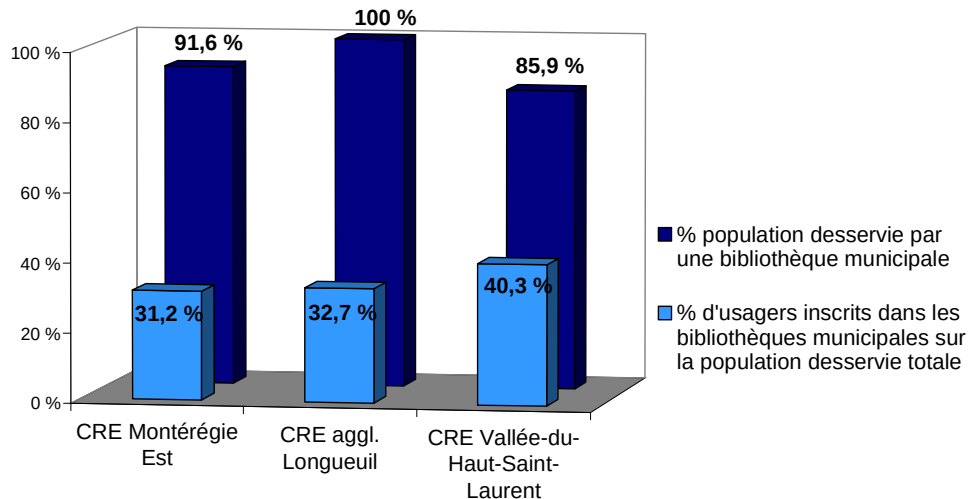
GRAPHIQUE 42. Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales, Montérégie, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de l'auteur.

⇒ Le graphique 42 démontre bien que le pourcentage d'utilisateurs inscrits par rapport au pourcentage de la population desservie par une bibliothèque municipale en Montérégie est semblable à celui des régions périphériques, mais supérieur comparativement au Québec.

GRAPHIQUE 42.1 Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales, CRE de la Montérégie, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de l'auteur.

⇒ La CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent est celle qui détient le plus grand pourcentage d'utilisateurs inscrits (40,3 %; graphique 42.1).

TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et utilisation des services

Indicateurs		Montréal	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	51,4 %	49,5 %	51,4 %	2009	MCCCF (1)
15	Nombre d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales	441 318	216 026 ^{2 et 4}	136 839 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n utilisateurs inscrits dans les BPA	395 837	179 356 ²	119 053 ²	2007	OCCQ (9)
15.2	n utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées	45 481	36 670 ^{2 et 4}	17 786 ²	2007	MCCCF (6)
16	% d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale	34,1 %	34,1 %	31,8 %	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'utilisateurs inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	35,1 %	37,5 %	33,3 %	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	27,3 %	23,5 %	24,4 %	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS						
17	Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales	7 146 832	3 453 245 ^{2 et 4}	2 422 622 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	5,5	5,4 ⁴	5,6	2007	OCCQ (9)
18	Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales					
18.1	n prêts de documents dans les BPA	6 505 319	2 849 519 ²	2 162 052 ²	2007	OCCQ (9)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	641 513	603 726 ^{2 et 4}	260 570 ²	2007	MCCCF (6)

2. Donnée moyenne.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches) et du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).

⇒ Si la part d'utilisateurs inscrits des bibliothèques municipales⁴ sur la population desservie totale est légèrement plus élevée en Montréal, par comparaison à l'ensemble du Québec (34,1 % contre 31,8 %), la proportion des répondants qui déclarent fréquenter les bibliothèques municipales est identique (51,4 %; tableau 25).

CRE Montréal Est :

- Le pourcentage de la population de la CRE Montréal Est qui fréquente les bibliothèques municipales (48,7 %; tableau 25.1) se rapproche de celui des régions périphériques et de celui de l'ensemble du Québec (49,5 % et 51,4 %; tableau 25).
- Le pourcentage d'utilisateurs inscrits aux bibliothèques municipales sur le territoire de la CRE Montréal Est est semblable à celui de l'ensemble du Québec (31,2 % et 31,8 %; tableaux 25 et 25.1), alors qu'il est légèrement inférieur à celui des usagers enregistrés dans les régions périphériques (34,1 %).
- On compte respectivement près de 2,9 millions de prêts de documents dans les bibliothèques municipales de la CRE Montréal Est, comparativement à près de 2,5 millions de documents dans la moyenne des régions périphériques (tableaux 25 et 25.1). Ces prêts correspondent à 5,2 prêts par habitant pour la CRE Montréal Est, un nombre comparable à celui des régions périphériques (5,4).

⁴ Notons que les données liées à la fréquentation sont obtenues par sondage auprès de la population, tandis que les données liées aux usagers inscrits sont calculées à même les données fournies par les bibliothèques.

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le taux de fréquentation des bibliothèques municipales par la population de la CRE de l'agglomération de Longueuil s'établit à 58,4 % (tableau 25.1); ce pourcentage est nettement supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (49,5 % et 51,4 %; tableau 25, page 83).
- Le pourcentage d'utilisateurs inscrits aux bibliothèques municipales de ce territoire est comparable davantage à celui de l'ensemble du Québec (32,7 % et 31,8 %; tableaux 25 et 25.1) qu'à celui des régions périphériques (34,1 %).
- On compte approximativement 2,4 millions de prêts de documents dans les bibliothèques municipales de ce territoire de CRE, ce qui correspond à 6,0 prêts par habitant. Ce nombre est supérieur à celui enregistré dans les régions périphériques (5,4).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

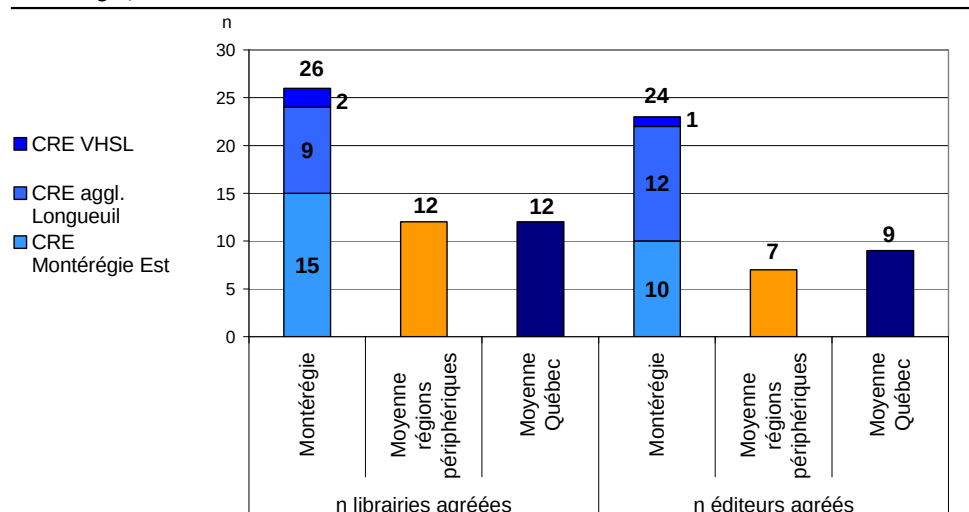
- Le pourcentage de la population qui fréquente les bibliothèques municipales est comparable entre la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, les régions périphériques et l'ensemble du Québec (49,2 %, 49,5 % et 51,4 %; tableaux 25 et 25.1).
- Soulignons le taux supérieur d'utilisateurs inscrits aux bibliothèques municipales sur ce territoire de CRE, comparativement aux régions périphériques et à l'ensemble du Québec (40,3 % contre 34,1 % et 31,8 %; tableaux 25 et 25.1).
- On compte 1,9 million de prêts de documents dans les bibliothèques municipales, soit moins que dans les régions périphériques (2,5 M) et la moyenne du Québec (2,4 M), mais le ratio par habitant (5,4) y est équivalent (5,4 et 5,6).

TABLEAU 25.1 Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
FRÉQUENTATION							
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	48,7 %	58,4 %	49,2 %	49,5 % *	2009	MCCCF (1)
15	Nombre d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales	173 281	128 374	137 808	154 304	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n utilisateurs inscrits dans les BPA	146 430	128 374	121 033	128 112	2007	ISQ (10)
15.2	n utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées	26 851	—	16 775	26 193	2007	MCCCF (6)
16	% d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale	31,2 %	32,7 %	40,3 %	34,1 % *	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'utilisateurs inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	32,4 %	32,7 %	42,7 %	37,5 % *	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	26,2 %	—	28,5 %	23,5 % *	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS							
17	Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales	2 896 624	2 368 254	1 858 003	2 466 603	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	5,2	6,0	5,4	5,4 *	2007	OCCQ (9)
18	Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales						
18.1	n prêts de documents dans les BPA	2 505 874	2 368 254	1 631 191	2 035 371	2007	ISQ (10)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	390 750	—	226 812	431 233	2007	MCCCF (6)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

GRAPHIQUE 43. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Montérégie, 2010



Sources : MCCCCF. (2010). *Liste des librairies agréées*. (MCCCCF7). *Liste des éditeurs agréés*. (MCCCCF8). Compilation de l'auteur.

⇒ Bien que la Montérégie se caractérise par un nombre plus élevé de librairies agréées et d'éditeurs agréés, en comparaison des régions périphériques et de l'ensemble du Québec (graphique 43), le nombre de librairies agréées par 100 000 habitants vient rejoindre la moyenne par type de régions et la moyenne québécoise (tableau 26).

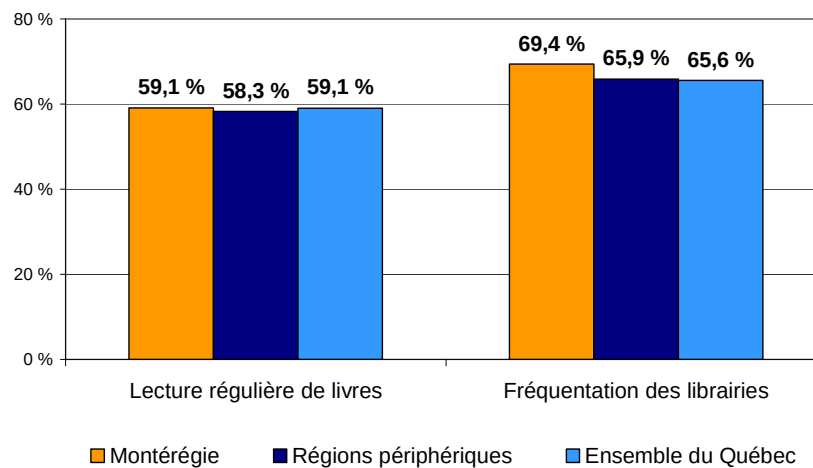
TABEAU 26. Livre et littérature (partie 1)

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE						
1	Nombre d'organismes en littérature subventionnés par le CALQ	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature	14	8	13	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre de librairies agréées	26	12	12	2009	MCCCCF (7)
3.1	n librairies agréées par 100 000 habitants	2	2 ¹	3 ³	2009	MCCCCF (7)
4	Nombre d'éditeurs agréés	24	7	9	2009	MCCCCF (8)
4.1	n éditeurs soutenus par la SODEC	22	8	9	2009-2010	SODEC (2)
5	Nombre de salons du livre	—	—	1	2009-2010	SODEC (1)
6	Nombre d'événements et festivals en littérature	—	—	1	2010	MTourisme
7	Ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces	58 737 282 \$	24 598 981 \$	29 369 024 \$	2009	OCCQ (13)
7.1	Ventes de livres neufs par habitant	41 \$	38 \$ ¹	64 \$ ³	2009	OCCQ (13)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 44. Lecture régulière de livres¹ et fréquentation des librairies, Montérégie, 2009



1. Pourcentage de la population qui affirme lire assez souvent et très souvent des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet.
Source : MCCCf. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCf1).

⇒ Le pourcentage de la population qui lit régulièrement des livres est comparable entre la Montérégie, les régions périphériques et l'ensemble du Québec (graphique 44).

TABEAU 27. Livre et littérature (partie 2)

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
8	% de la population qui fréquente les librairies	69,4 %	65,9 %	65,6 %	2009	MCCCf (1)
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	12,8 %	12,3 %	15,2 %	2009	MCCCf (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	59,1 %	58,3 %	59,1 %	2009	MCCCf (1)
11	Répartition des types de livres les plus lus					
11.1	% de mentions des romans	51,0 %	49,3 %	48,0 %	2009	MCCCf (1)
11.2	% de mentions des biographies	16,8 %	17,0 %	16,8 %	2009	MCCCf (1)
11.3	% de mentions des essais et livres scientifiques	7,7 %	8,4 %	9,3 %	2009	MCCCf (1)
12	Nombre moyen de livres lus / habitant	17,2	16,4	17,4	2009	MCCCf (1)

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte 15 librairies agréées, ce qui correspond à deux librairies agréées par 100 000 habitants; ce nombre est équivalent à la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires).
- La fréquentation des librairies y est également comparable à celle des régions périphériques (66,8 % et 65,9 %; tableau 26.1/27.1).
- Le nombre moyen de livres lus par habitant y est légèrement plus élevé que celui déclaré pour l'ensemble des régions périphériques (17,2 contre 16,4; tableau 26.1/27.1).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Pour la CRE de l'agglomération de Longueuil et l'ensemble des régions périphériques, on trouve un nombre similaire de librairies agréées au total (9 et 8, moyenne calculée sur sept territoires) et par 100 000 habitants (2 et 2; tableau 26.1/27.1).
- On remarque un pourcentage élevé de la population qui fréquente les libraires, soit 75 %, comparativement à 65,9 % dans les régions périphériques.
- Le nombre moyen de livres lus par habitant y est légèrement plus élevé que celui déclaré pour l'ensemble des régions périphériques (17,3 contre 16,4; tableau 26.1/27.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent compte un nombre de librairies agréées inférieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (2 contre 8), ce qui correspond à une librairie agréée par 100 000 habitants (tableau 26.1/27.1).
- Cependant, en ce qui a trait à la fréquentation des librairies, le pourcentage de la population concernée (67,4 %) est comparable à la moyenne des régions périphériques et à celle de l'ensemble du Québec (65,9 % et 65,6 %; tableau 27).
- Le nombre moyen de livres lus par habitant dans les trois CRE de la Montérégie est légèrement plus élevé que celui déclaré pour l'ensemble des régions périphériques (17,0 contre 16,4; tableau 26.1/27.1).

TABLEAU 26.1 / 27.1 Livre et littérature

Indicateurs	CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE						
3 Nombre de librairies agréées	15	9	2	8	2009	MCCCF (7)
3.1 n librairies agréées par 100 000 habitants	2	2	1	2 *	2009	MCCCF (7)
4 Nombre d'éditeurs agréés	10	12	1	5	2009	MCCCF (8)
4.1 n éditeurs soutenus par la SODEC	11	10	1	5	2009-2010	SODEC (2)
5 Nombre de salons du livre	—	—	—	—	2009	SODEC (1)
FRÉQUENTATION						
8 % de la population qui fréquente les librairies	66,8 %	75,0 %	67,4 %	65,9 % *	2009	MCCCF (1)
9 % de la population qui fréquente les salons du livre	11,7 %	12,9 %	13,8 %	12,3 % *	2009	MCCCF (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10 % de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	55,7 %	61,1 %	61,7 %	58,3 % *	2009	MCCCF (1)
11 Répartition des types de livres les plus lus						
11.1 % de mentions du roman	50,3 %	47,8 %	55,5 %	49,3 % *	2009	MCCCF (1)
11.2 % de mentions de la biographie	18,4 %	15,0 %	16,4 %	17,0 % *	2009	MCCCF (1)
11.3 % de mentions de l'essai et du livre scientifique	6,3 %	11,7 %	5,9 %	8,4 % *	2009	MCCCF (1)
12 Nombre moyen de livres lus / habitant	17,2	17,3	17,0	16,4 *	2009	MCCCF (1)

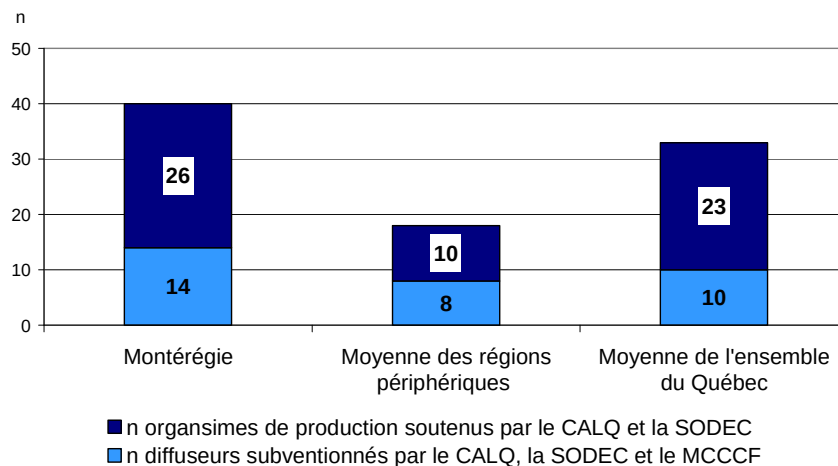
1. Les éditeurs non agréés étant admissibles aux mesures fiscales, il peut arriver que le nombre d'éditeurs soutenus soit plus élevé que le nombre d'éditeurs agréés.

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

4.6 ARTS DE LA SCÈNE

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

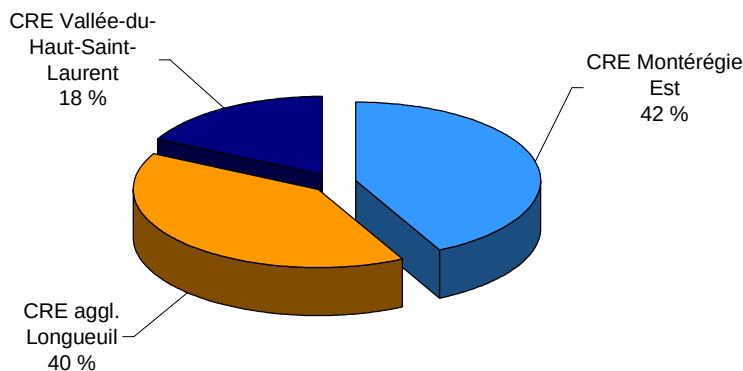
GRAPHIQUE 45. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Montérégie, 2009-2010



Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de l'auteur.

⇒ Au chapitre du nombre d'organismes de production en arts de la scène, la Montérégie (26) est mieux nantie que la moyenne des régions périphériques (10) et elle rejoint la moyenne québécoise (23; graphique 45). Le nombre de diffuseurs subventionnés est plus élevé, autant par rapport à la moyenne des régions périphériques que par rapport à la moyenne de l'ensemble du Québec (14 contre 8 et 10). On peut aussi remarquer que le nombre d'organismes de production subventionnés est particulièrement élevé en chanson et variétés (tableau 28).

GRAPHIQUE 45.1 Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et de diffuseurs de spectacles subventionnés, Montérégie, 2009-2010



⇒ La CRE de l'agglomération de Longueuil se démarque avec 40 % des organismes et diffuseurs subventionnés sur son territoire, alors qu'elle représente 28,0 % de la population totale de la Montérégie (graphique 45.1).

Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de l'auteur.

TABLEAU 28. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC	26	10	23	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	1	0,4	0,4	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	–	–	1	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	–	0,4	3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	3	1	5	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	3	1	6	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	19	6	8	2009-2010	SODEC (2)
2	Nombre de diffuseurs subventionnés	14	8	10	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	4	2	4	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	10	6	6	2009-2010	MCCCF (3)
3	Répartition des organismes en arts de la scène subventionnés par le CALQ					
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	1	0,4	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en danse subventionnés	–	1	4	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en musique subventionnés	7	3	9	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en théâtre subventionnés	4	2	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Répartition des bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels en arts de la scène					
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en danse	3	1	4	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en musique	38	13	22	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	2	2	5	2009-2010	CALQ (1)

TABLEAU 28.1 Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

Indicateurs		CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
RESSOURCES							
1	Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC	9	14	3	7	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	–	1	–	0,3	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	–	–	–	–	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	–	–	–	0,3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	1	1	1	1	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	2	1	–	1	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	6	11	2	4	2009-2010	SODEC (2)
2	Nombre de diffuseurs subventionnés	8	2	4	5	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	1	1	2	1	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	7	1	2	4	2009-2010	MCCCF (3)

CRE Montérégie Est :

- Dans la région de la Montérégie Est, on compte en 2009-2010 un nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (9 contre 7; tableau 28.1). Dans le cas du nombre de diffuseurs subventionnés, le nombre est supérieur (8 contre 5).

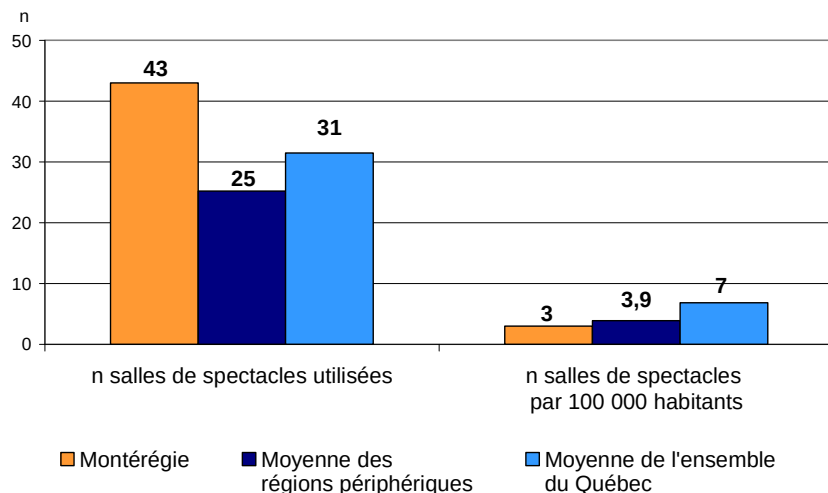
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil, le CALQ et la SODEC soutiennent 14 organismes de production, ce qui est deux fois plus élevé que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (7; tableau 28.1).
- Il y a deux diffuseurs de spectacles subventionnés sur ce territoire de CRE, comparativement à cinq dans la moyenne des régions périphériques (calculée sur sept territoires).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, on compte deux fois moins d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (3 contre 7; tableau 28.1).
- Le nombre de diffuseurs subventionnés y est toutefois semblable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (4 contre 5).

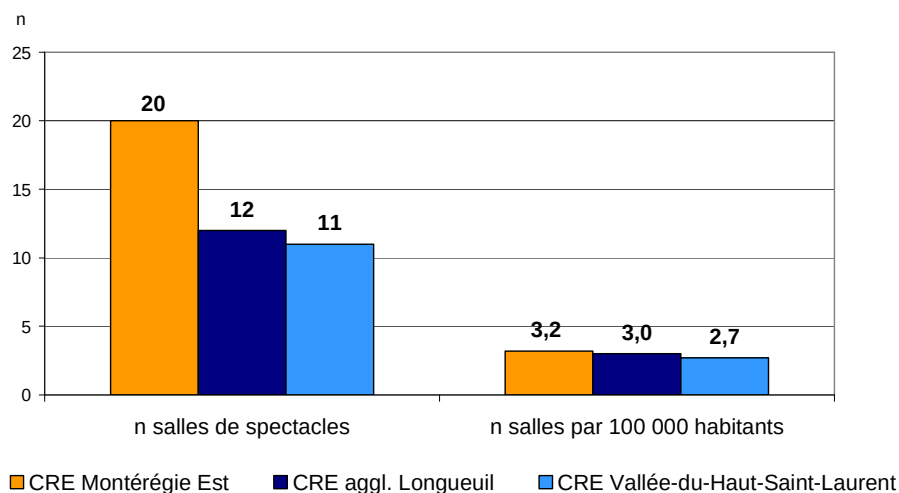
GRAPHIQUE 46. Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

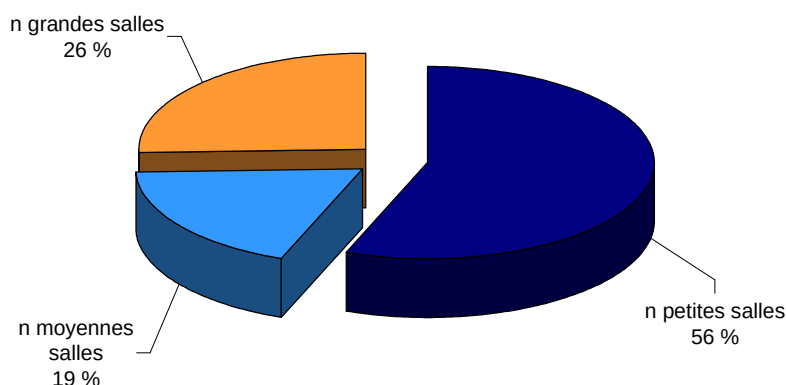
⇒ Alors que le nombre de salles de spectacles est élevé en Montérégie (43), le nombre de salles par 100 000 habitants relativise le portrait, puisque la Montérégie se trouve en dessous de la moyenne des régions périphériques et de la moyenne québécoise (graphique 46). Le poids démographique de la Montérégie par rapport à ses régions similaires explique la présence d'un nombre plus élevé de salles de spectacles.

GRAPHIQUE 46.1 Répartition des salles de spectacles et nombre de salles par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009



Source : ISQ. (2010). *Coup d'œil sur les régions. Profils comparatifs des territoires de CRE*. (ISQ10)
Compilation de l'auteure.

GRAPHIQUE 47. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Montérégie, 2009



⇒ La répartition des salles de spectacles par taille (selon le nombre de sièges) est comparable d'un regroupement de régions à l'autre (tableau 29 et graphique 47), bien que la Montérégie ait un nombre absolu de salles plus élevé.

Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Documentation interne*. (OCCQ14).

TABEAU 29. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

Indicateurs	Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS					
5 Nombre de salles de spectacles	43	25	31	2009	OCCQ (15)
5.1 n salles de spectacles par 100 000 habitants	3	4 ¹	7 ³	2009	OCCQ (15)
6 Répartition des salles de spectacles par taille					
6.1 n petites salles de spectacles	24	14	18	2009	OCCQ (14)
6.2 n moyennes salles de spectacles	8	6	7	2009	OCCQ (14)
6.3 n grandes salles de spectacles	11	5	7	2009	OCCQ (14)
OFFRE DE SPECTACLES					
7 Nombre de représentations en arts de la scène	1 429	711	1 002	2009	OCCQ (15)
7.1 n représentations par 100 000 habitants	100	110 ¹	218 ³	2009	OCCQ (15)
8 Répartition des représentations par discipline					
8.1 n représentations en théâtre	492	262	370	2009	OCCQ (15)
8.2 n représentations en danse	29	14 ⁴	46	2009	OCCQ (15)
8.3 n représentations en musique	144	87 ⁴	151	2009	OCCQ (15)
8.4 n représentations en chanson	341	170	246	2009	OCCQ (15)
8.5 n représentations en spectacles de variétés	419	171	184	2009	OCCQ (15)
9 Nombre de représentations selon le public cible des spectacles					
9.1 n représentations de spectacles enfants-jeunesse	196	97	95	2009	OCCQ (14)
9.2 n représentations de spectacles adultes ou public inconnu	1 233	614	904	2009	OCCQ (14)
10 Nombre de représentations selon la provenance des spectacles					
10.1 n représentations de spectacles produits au Québec	1 315	659	834	2009	OCCQ (14)
10.2 n représentations de spectacles produits à l'extérieur du Québec	114	52	168	2009	OCCQ (14)
11 Nombre d'événements et festivals en arts de la scène	4	5	7	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Exclut Lanaudière, données confidentielles.

TABLEAU 29.1 Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

Indicateurs	CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
5 Nombre de salles de spectacles	20	12	11	18	2009	ISQ (10)
5.1 n salles de spectacles par 100 000 habitants	3,2	3,0	2,7	3,9 *	2009	ISQ (10)
OFFRE DE SPECTACLES						
7 Nombre de représentations en arts de la scène	853	340	236	509	2009	ISQ (10)
7.1 n représentations par 100 000 habitants	138	85	57	110 *	2009	ISQ (10)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montréal, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montréal Est :

- Le territoire de la CRE Montréal Est compte 20 salles de spectacles, soit un nombre légèrement plus élevé que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (18). En fonction de la taille de la population, on observe la situation inverse; c'est-à-dire que le nombre de salles de spectacles par 100 000 habitants y est légèrement inférieur, par comparaison aux régions périphériques (3,2 contre 3,9; tableau 29.1).
- On dénombre 138 représentations en arts de la scène par 100 000 habitants, soit plus que dans les régions périphériques (110; tableau 29.1).

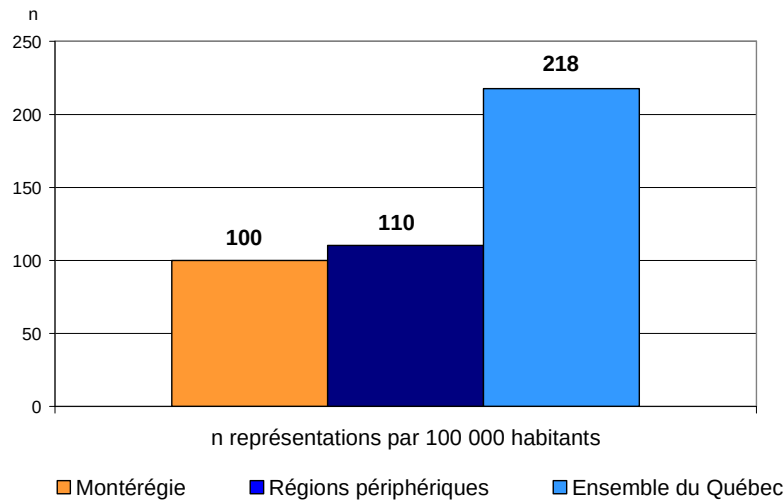
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- La CRE de l'agglomération de Longueuil compte un nombre inférieur de salles de spectacles comparativement aux régions périphériques (11 contre 18; tableau 29.1). Ce constat vaut aussi pour le nombre de salles de spectacles par 100 000 habitants (3,0 contre 3,9). Soulignons toutefois que 80,7 % de la population de l'agglomération de Longueuil déclare aller généralement voir des spectacles à Montréal (tableau 30.1; page 97).
- On dénombre 85 représentations par 100 000 habitants dans la CRE de l'agglomération de Longueuil, ce qui est moins que dans les régions périphériques (110; tableau 29).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, on compte un nombre inférieur de salles de spectacles comparativement aux régions périphériques, autant en fonction du nombre total que du nombre calculé par 100 000 habitants (12 contre 18 et 2,7 contre 3,9; tableau 29.1). On observe également un nombre moindre de représentations de spectacles par 100 000 habitants dans la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent que dans les régions périphériques (57 contre 110; tableau 29).
- Soulignons par ailleurs que 71,9 % de la population de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent déclare aller généralement voir des spectacles à Montréal (tableau 30.1; page 97).

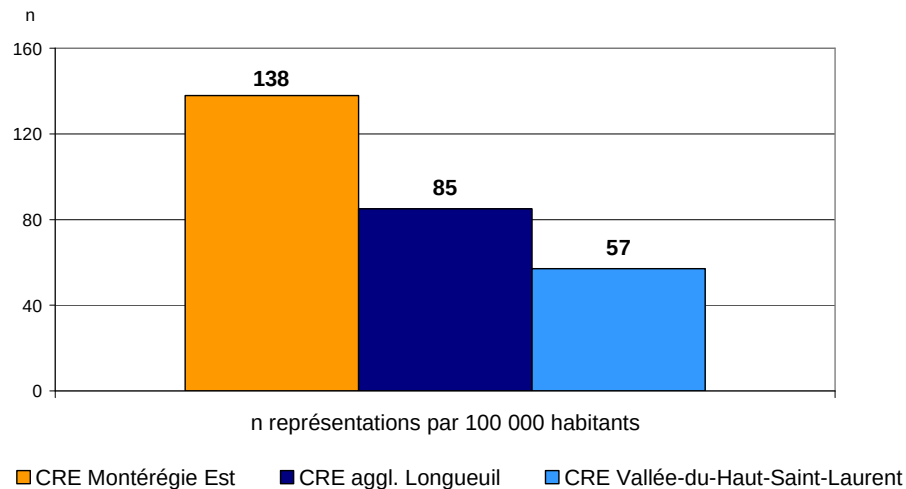
GRAPHIQUE 48. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montérégie, 2009



Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

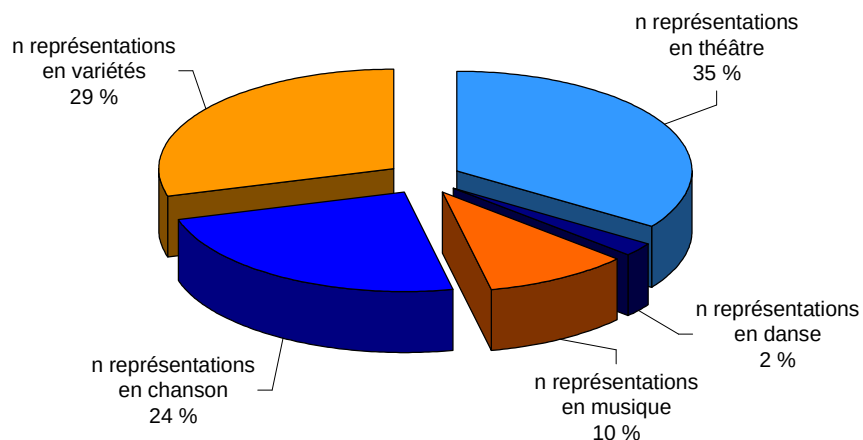
- ⇒ En Montérégie, le nombre de représentations de spectacles est considérable (1 429); il surpasse celui de ses régions homologues (711) et celui de la moyenne québécoise (1 002) (tableau 29, page 92). Par contre, le nombre de représentations par 100 000 habitants est le plus faible (100 contre 110 et 218; graphique 48).
- ⇒ Ceci dit, soulignons que 65 % des représentations se tiennent dans la CRE Montérégie Est alors que le poids démographique de la CRE sur l'ensemble de la région est de 43,1 %. Cela se reflète dans les résultats présentés au graphique 48.1 où la Montérégie Est obtient un nombre de représentations par 100 000 habitants élevé (138 contre 110 pour les régions périphériques).

GRAPHIQUE 48.1 Répartition des représentations de spectacles par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009



Source : ISQ. (2010). *Coup d'œil sur les régions. Profils comparatifs des territoires de CRE*. (ISQ10) Compilation de l'auteur.

GRAPHIQUE 49. Répartition des représentations de spectacles en arts de la scène selon la discipline, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative.* (OCCQ15).

⇒ Les disciplines des arts de la scène où il se fait le plus grand nombre de représentations sont le théâtre (35 %), les variétés (29 %) et la chanson (24 %; graphique 49). La répartition du nombre de représentations selon les disciplines de spectacles est semblable dans l'ensemble des données comparées, c'est-à-dire avec les régions périphériques et le Québec (tableau 29).

CONSUMMATION DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation : % de la population

Indicateurs		Montréal	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
1	Assistance des spectacles selon la discipline					
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	18,4 %	17,5 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	41,3 %	42,6 %	43,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	67,7 %	66,4 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés ⁴	54,3 %	53,9 %	51,7 %	2009	MCCCF (1)
2	Assistance des spectacles selon le lieu					
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	56,2 %	56,5 %	58,8 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	40,0 %	37,9 %	39,8 %	2009	MCCCF (1)
2.3	% de mentions de Montréal comme ville où aller voir des spectacles, généralement	66,8 %	... ⁵	50,0 %	2009	MCCCF (1)
2.4	% de mentions de Saint-Hyacinthe comme ville où aller voir des spectacles, généralement	4,6 %	... ⁵	... ⁵	2009	MCCCF (1)
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs	44,7 %	41,9 %	42,0 %	2009	MCCCF (1)

4. Les spectacles de variétés sont ici composés des spectacles ethniques ou autochtones, des spectacles d'humour et des spectacles de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que différente selon la région.

⇒ L'assistance aux spectacles de danse est en progression en Montréal : de 13,8 % en 1999, le taux de fréquentation est passé à 15,9 % en 2004 et à 18,4 % en 2009 (tableau 30).

⇒ Montréal est la principale ville où les Montréalais et Montréalaises se rendent pour aller voir des spectacles (66,8 %). Par ailleurs, la deuxième ville obtenant la plus grande proportion de mentions sur l'ensemble du territoire montréalais est la ville de Saint-Hyacinthe (4,6 %; tableau 30).

CRE Montréal Est :

- Dans la CRE Montréal Est, à l'instar des régions périphériques et de l'ensemble du Québec, la discipline qui affiche le taux d'assistance le plus élevé est celle des spectacles de musique (66,5 %; tableau 30.1). Cette proportion est comparable à celle des régions périphériques et à celle de l'ensemble du Québec (66,4 % et 65,6 %; tableau 30).
- Sur ce territoire, 56,1 % de la population mentionne Montréal comme étant la ville pour aller voir des spectacles généralement. Saint-Hyacinthe se positionne également comme principale destination de spectacles chez les répondants de la CRE Montréal Est (8,7 %), en proportions égales avec la ville de Granby (8,7 %).
- Bien qu'il s'agisse parfois de différences ténues, les résultats de la Montréal Est sont presque toujours supérieurs aux moyennes des régions périphériques et du Québec en ce qui a trait à la fréquentation de spectacles.

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- L'agglomération de Longueuil se démarque par un haut taux d'assistance aux spectacles de musique (71,3 %; tableau 30.1), comparativement à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (66,4 % et 65,6 %; tableau 30).
- Sur ce territoire, 80,7 % de la population mentionne Montréal comme étant la ville pour aller voir des spectacles généralement (tableau 30.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent:

- Le territoire se distingue par une assistance largement plus élevée aux spectacles de théâtre (51,2 %; tableau 30.1), comparativement à celle des régions périphériques et à celle du Québec (42,6 % et 43,0 %; tableau 30.1).
- Dans la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, à l'instar des régions périphériques et de l'ensemble du Québec, la discipline qui affiche le taux d'assistance le plus élevé est celle des spectacles de musique (66,1 %; tableau 30.1). Cette proportion est comparable à celle des régions périphériques et à celle de l'ensemble du Québec (66,4 % et 65,6 %; tableau 30).
- Sur ce territoire, 71,9 % de la population mentionne Montréal comme étant la ville pour aller voir des spectacles généralement.

TABLEAU 30.1 Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation : % de la population

Indicateurs		CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION							
1	Assistance des spectacles selon la discipline						
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	19,6 %	16,8 %	18,0 %	17,5 % *	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	45,2 %	45,3 %	51,2 %	42,6 % *	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	66,5 %	71,3 %	66,1 %	66,4 % *	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés ⁴	55,2 %	53,0 %	54,6 %	53,9 % *	2009	MCCCF (1)
2	Assistance des spectacles selon le lieu						
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	59,8 %	58,6 %	48,0 %	56,5 % *	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	38,1 %	43,8 %	39,6 %	37,9 % *	2009	MCCCF (1)
2.3	% de mentions de Montréal comme ville où aller voir des spectacles, généralement	56,1 %	80,7 %	71,9 %	... ⁵	2009	MCCCF (1)
2.4	% de mentions de Saint-Hyacinthe comme ville où aller voir des spectacles, généralement	8,7 %	... ⁶	... ⁶	... ⁵	2009	MCCCF (1)
2.5	% de mentions de Granby comme ville où aller voir des spectacles, généralement	8,7 %	... ⁶	... ⁶	... ⁵	2009	MCCCF (1)
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs	45,3 %	43,7 %	43,8 %	41,9 % *	2009	MCCCF (1)

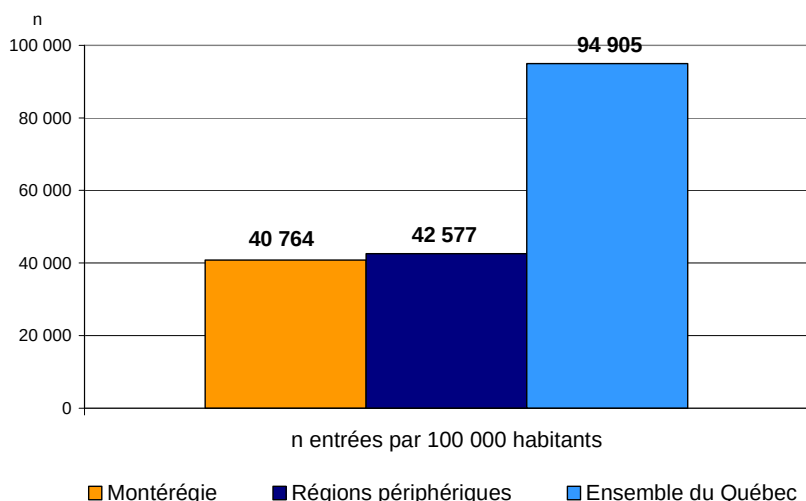
4. Les spectacles de variétés sont ici composés des spectacles ethniques ou autochtones, des spectacles d'humour et des spectacles de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que différente selon la région.

6. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce qu'il y a un nombre insuffisant de répondants dans une même ville.

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montréal, 5 régions périphériques et Québec.

GRAPHIQUE 50. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montérégie, 2009



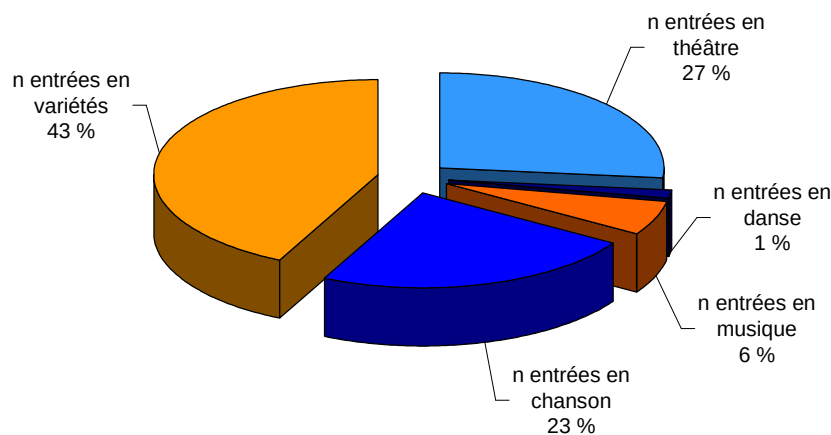
⇒ Le nombre absolu d'entrées en salles indique un haut résultat pour la Montérégie (tableau 31, page 99), mais le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants donne des résultats inférieurs à la moyenne québécoise (39 417 contre 89 678; graphique 50).

⇒ Par contre, soulignons que la Montérégie a vu son assistance aux spectacles augmenter chaque année (entre 2004 et 2009) selon

Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative.* (OCCQ15).

l'analyse régionale des résultats sur les représentations payantes en arts de la scène de l'OCCQ (OCCQ; Fortier, 2009). Cette analyse confirme également que la Montérégie se classe au deuxième rang des régions ayant le plus haut taux de croissance annuel moyen pour les revenus de billetterie, après le Bas-Saint-Laurent.

GRAPHIQUE 51. Répartition de l'assistance aux spectacles en arts de la scène selon la discipline, Montérégie, 2009



⇒ Les résultats confirment que l'assistance aux spectacles est en accord avec l'offre de spectacles. Ainsi, les disciplines suivantes se partagent les plus hauts taux de fréquentation et elles affichent également le plus haut ratio de représentations : entrées aux variétés (43 %), entrées au théâtre (27 %) et entrées en chanson (23 %; graphique 51).

Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative.* (OCCQ15)

⇒ Une des particularités réside dans les spectacles de variétés. Alors que ces spectacles se trouvent au deuxième rang en ce qui concerne le nombre de représentations, ils arrivent au premier, avec un écart substantiel, en ce qui a trait au nombre d'entrées en salles (43 %; graphique 51 / 248 493, tableau 31).

TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Fréquentation : nombre d'entrées

Indicateurs	Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES					
4 Nombre d'entrées en salles	582 309	274 513	437 061	2009	OCCQ (15)
4.1 n entrées en salles par 100 000 habitants	40 764	42 577 ¹	94 905 ³	2009	OCCQ (15)
5 Assistance selon la discipline des spectacles					
5.1 n entrées à des spectacles de théâtre	154 567	85 352	94 700	2009	OCCQ (15)
5.2 n entrées à des spectacles de danse	8 552	3 787 ⁴	16 003	2009	OCCQ (15)
5.3 n entrées à des spectacles de musique	33 689	18 456 ⁴	57 397	2009	OCCQ (15)
5.4 n entrées à des spectacles de chanson	136 690	63 891	128 496	2009	OCCQ (15)
5.5 n entrées à des spectacles de variétés	248 493	94 588	136 593	2009	OCCQ (15)
6 Assistance selon le public cible des spectacles					
6.1 n entrées à des spectacles enfants-jeunesse	50 246	26 520 ⁵	25 019	2009	OCCQ (14)
6.2 n entrées à des spectacles pour adultes ou public inconnu	532 063	279 370 ⁵	411 767	2009	OCCQ (14)
7 Assistance selon la provenance des spectacles					
7.1 n entrées à des spectacles produits au Québec	536 372	278 931 ⁵	336 770	2009	OCCQ (14)
7.2 n entrées à des spectacles produits à l'extérieur du Québec (ou provenance inconnue)	45 937	26 958 ⁵	100 291	2009	OCCQ (14)

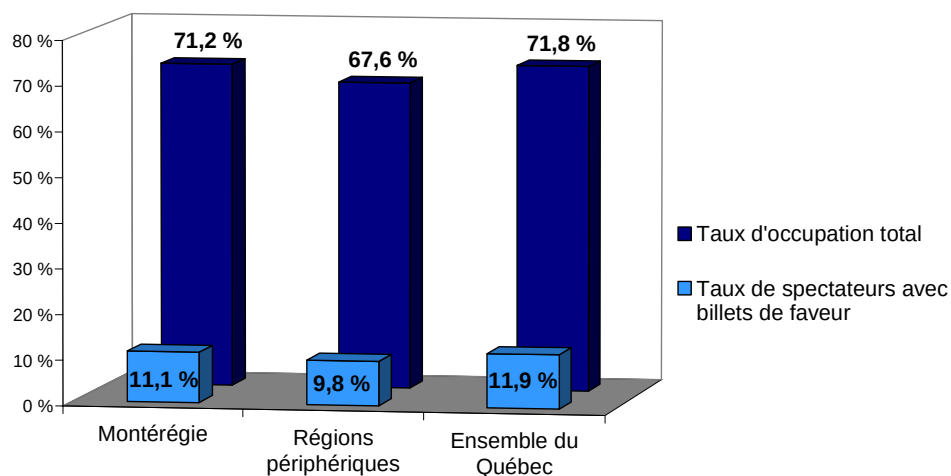
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Exclut Lanaudière, données confidentielles.

5. Exclut Laval et Lanaudière, données confidentielles.

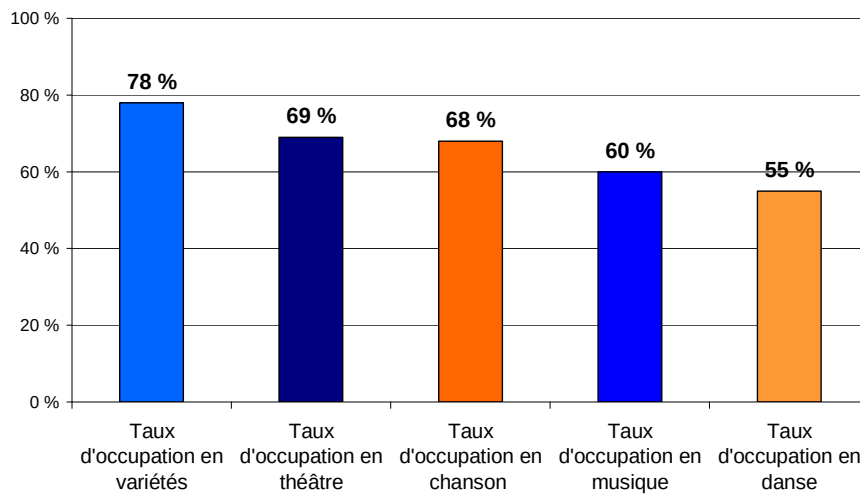
GRAPHIQUE 52. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Montréal, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Dans le graphique 52, on observe que le taux d'occupation et le taux de spectateurs avec billets de faveur se ressemblent, pour la Montréal et l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 53. Taux d'occupation des spectacles en arts de la scène, selon la discipline, Montérégie, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Comme suite logique aux résultats touchant le nombre d'entrées en salles et le nombre de représentations, ce sont les spectacles de variétés qui détiennent le plus haut taux d'occupation, avec 78 %, suivis par le théâtre (69 %) et la chanson (68 %; graphique 53).

TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 3) - Performance

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
PERFORMANCE						
8	Taux d'occupation de l'assistance payante et non payante des salles de spectacles	71,2 %	67,6 %	71,8 %	2009	OCCQ (15)
9	Taux de spectateurs avec billets de faveur ⁴	11,1 %	9,8 %	11,9 %	2009	OCCQ (15)
10	Taux d'occupation selon la discipline					
10.1	Taux d'occupation des spectacles de théâtre	69 %	69 %	71 %	2009	OCCQ (15)
10.2	Taux d'occupation des spectacles de danse	55 %	54 %	68 %	2009	OCCQ (15)
10.3	Taux d'occupation des spectacles de musique	60 %	46 %	62 %	2009	OCCQ (15)
10.4	Taux d'occupation des spectacles de chanson	68 %	64 %	72 %	2009	OCCQ (15)
10.5	Taux d'occupation des spectacles de variétés	78 %	80 %	79 %	2009	OCCQ (15)
11	Revenus de billetterie excluant les taxes	15 590 977 \$	6 985 776 \$ ²	16 153 269 \$ ²	2009	OCCQ (15)
11.1	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	30,13 \$	28,37 \$	41,97 \$	2009	OCCQ (15)

2. Donnée moyenne.

4. Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.

⇒ Les revenus de billetterie en Montérégie (15,6 M\$) se rapprochent de la moyenne québécoise (16,2 M\$), mais ils sont deux fois plus importants que la moyenne des régions périphériques (7,0 M\$, tableau 32).

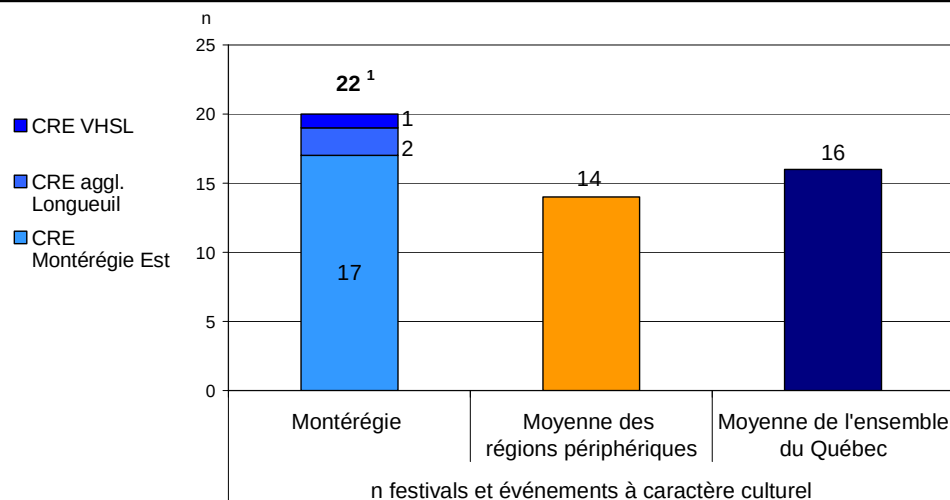
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Les statistiques sur les festivals et événements à caractère culturel, bien qu'incomplètes⁵, répondent à un besoin de données sur des pratiques culturelles qui se vivent dans un cadre festif, faisant un pont entre la culture et le divertissement. Les festivals et événements peuvent alors être une initiation à différentes formes d'art pour certains publics qui, autrement, n'auraient pas ce contact avec les arts et la culture.

Les données présentées sont également complémentaires à celles sur les spectacles, puisque environ 50 % des festivals et événements à caractère culturel relèvent du secteur des arts de la scène et que près de 60 % de la population assiste à des spectacles présentés dans le cadre de festivals et événements (MCCCF; Garon, R. et M.-C. Lapointe, 2011). Ces données nous renseignent également sur l'assistance aux spectacles vivants dans des lieux non traditionnels et souvent non payants, joignant ainsi un public qui n'est pas toujours présent dans le réseau des salles de spectacles.

Les fêtes et festivals de toutes sortes, anciens et nouveaux, sont devenus des occasions de faire connaître de nouveaux artistes, de nouvelles formes d'expression et des spectacles de genres différents. (...) Ces fêtes et festivals, qui présentent des spectacles hors des lieux institutionnalisés, procurent une expérience du spectacle libérée des hiérarchies et des contraintes sociales (MCCCF; Garon, 2009).

GRAPHIQUE 54. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Montérégie, 2010



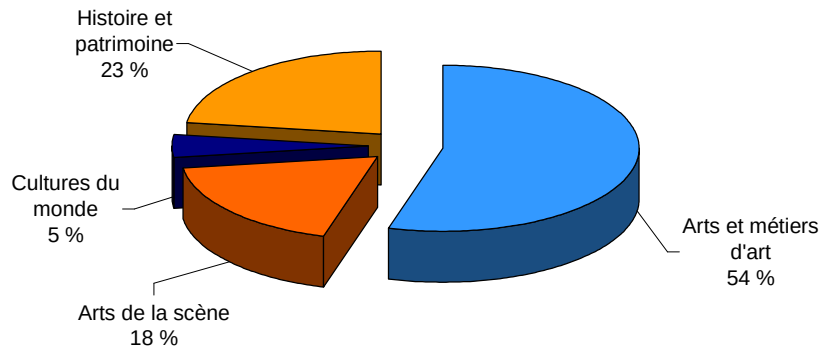
1. Le nombre total de festivals et événements est plus élevé parce que deux événements s'étendent à tout le territoire de la Montérégie.

Source : Ministère du tourisme. (2010). *Bonjour Québec, Événements*. Compilation de l'auteure.

⇒ Le nombre de festivals et événements à caractère culturel s'élève à 22 en Montérégie, alors qu'il s'établit à 14 pour la moyenne des régions périphériques et à 16 pour la moyenne du Québec (graphique 54). De ces 22 événements en Montérégie, 17 ont lieu sur le territoire de la Montérégie Est.

⁵ Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec.

GRAPHIQUE 55. Répartition des festivals et événements¹ à caractère culturel, Montérégie, 2010



1. Aucun événement en cinéma et en littérature dans la région.
Source : Ministère du tourisme. (2010). *Bonjour Québec, Événements*.
Compilation de l'auteure.

⇒ Les événements en arts et métiers d'art représentent plus de 50 % de l'offre événementielle en Montérégie (graphique 55).

TABEAU 33. Festivals et événements

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de festivals et événements à caractère culturel	22	14	16	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	1,5	2,1 ¹	3,4 ³	2010	
2	Répartition des festivals et événements selon la discipline					
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	12	6	4	2010	MTourisme
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	4	5	7	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	—	—	1	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	1	1	1	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	5	2	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	—	—	1	2010	

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est se démarque par son grand nombre de festivals et événements à caractère culturel, comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (17 contre 10; tableau 33.1), mais ce nombre se rapproche de la moyenne québécoise (16; tableau 33).
- Cette distinction est encore plus marquée lorsque l'on isole la catégorie se rapportant aux arts visuels et métiers d'art où la Montérégie Est en compte un nombre plus élevé que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, et celle de l'ensemble du Québec (11 contre 4 et 4; tableaux 33 et 33.1).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- L'agglomération de Longueuil enregistre un nombre nettement inférieur de festivals et événements à caractère culturel, comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (2 contre 10; tableau 33.1), et à la moyenne des régions du Québec (16; tableau 33).

CRE de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- On enregistre un nombre nettement inférieur de festivals et événements à caractère culturel sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (1 contre 10; tableau 33.1), et l'écart augmente par comparaison à la moyenne des régions du Québec (16; tableau 33).

TABLEAU 33.1 Festivals et événements

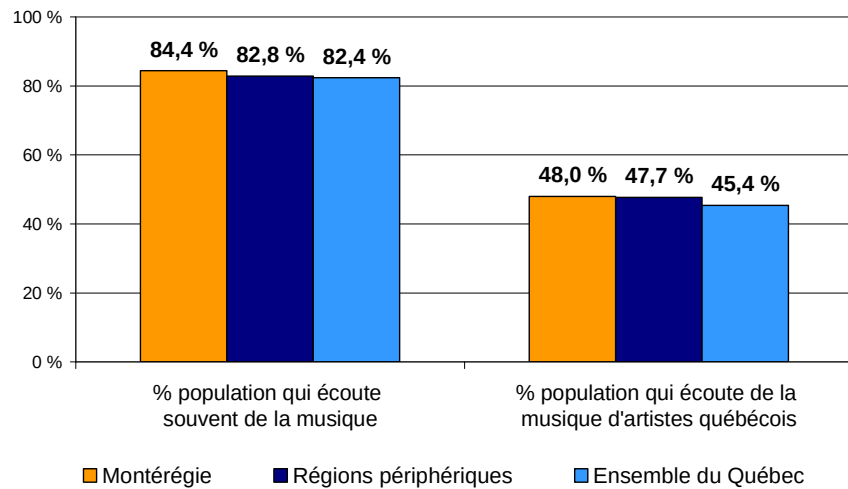
Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions péri-phériques	Année	Source
1	Nombre de festivals et événements à caractère culturel ¹	17	2	1	10	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	2,8	0,5	0,2	2,1 *		
2	Répartition des festivals et événements selon la discipline						
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	11	—	—	4	2010	MTourisme
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	3	1	—	4	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	—	—	—	—	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	—	—	1	—	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	3	1	—	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	—	—	—	—	2010	

1. Ce nombre est moins élevé que le total des événements en Montérégie puisque deux événements sont offerts pour le territoire globalement.

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

4.8 ENREGISTREMENT SONORE

GRAPHIQUE 56. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Montérégie, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ Les résultats de la Montérégie et des régions périphériques sont similaires en ce qui a trait à la part des répondants qui écoutent souvent de la musique (84,4 % contre 82,8 %), et qui écoutent souvent de la musique d'artistes québécois (48,0 % et 47,7 %; graphique 56).

TABEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	84,4 %	82,8 %	82,4 %	2009	MCCCCF ¹
2	Répartition des styles musicaux les plus écoutés					
2.1	% de mentions de la musique pop et variétés	25,4 %	25,9 %	25,0 %	2009	MCCCCF (1)
2.2	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	18,8 %	19,2 %	19,2 %	2009	MCCCCF (1)
2.3	% de mentions de la musique classique, opéra et opérette	15,7 %	14,7 %	15,1 %	2009	MCCCCF (1)
3	% de la population qui écoute souvent de la musique québécoise	48,0 %	47,7 %	45,4 %	2009	MCCCCF (1)
4	% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod	44,2 %	41,4 %	43,5 %	2009	MCCCCF (1)

CRE Montérégie Est :

- Un plus grand pourcentage de la population habitant le territoire de la Montérégie Est écoute souvent de la musique, comparativement à celle des régions périphériques et à celle du Québec (86,4 % contre 82,8 % et 82,4 %; tableaux 34 et 34.1). De même, 56 % de la population écoute souvent de la musique québécoise; ce pourcentage est nettement plus élevé que dans les régions périphériques et que dans l'ensemble du Québec (47,7 % et 45,4 %).
- La CRE se distingue aussi par une écoute de la musique classique, opéra et opérette plus que dans les régions périphériques (16,3 % contre 14,7 %).

CRE de l'agglomération de Longueuil

- Le pourcentage de la population qui écoute souvent de la musique dans l'agglomération de Longueuil est comparable à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (83,7 % contre 82,8 % et 82,4 %; tableaux 34 et 34.1).
- L'agglomération de Longueuil se distingue par l'écoute de la musique classique, opéra et opérette qui est plus répandue que dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec (17,1 % contre 14,7 % et 15,1 %; tableaux 34 et 34.1). On y remarque également un pourcentage plus faible de la population qui écoute souvent de la musique québécoise comparativement aux régions périphériques et à l'ensemble du Québec (41,7 % contre 47,7 % et 45,4 %).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le pourcentage de la population qui écoute souvent de la musique est comparable entre la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, les régions périphériques et l'ensemble du Québec (81,7 % contre 82,8 % et 82,4 %; tableaux 34 et 34.1).
- La CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent se distingue des régions périphériques et de l'ensemble du Québec par un pourcentage plus faible de la population qui écoute souvent de la musique québécoise (41,5 % contre 47,7 % et 45,4 %).

TABLEAU 34.1 Pratiques d'écoute de la musique

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	86,4 %	83,7 %	81,7 %	82,8 % *	2009	MCCCF (1)
2	Répartition des styles musicaux les plus écoutés						
2.1	% de mentions de la musique pop et variétés	26,2 %	23,5 %	26,3 %	25,9 % *	2009	MCCCF (1)
2.2	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	19,1 %	17,3 %	19,6 %	19,2 % *	2009	MCCCF (1)
2.3	% de mentions de la musique classique, opéra et opérette	16,3 %	17,1 %	13,3 %	14,7 % *	2009	MCCCF (1)
3	% de la population qui écoute souvent de la musique québécoise	56,0 %	41,7 %	41,5 %	47,7 % *	2009	MCCCF (1)
4	% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod	40,3 %	44,6 %	50,2 %	41,4 % *	2009	MCCCF (1)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

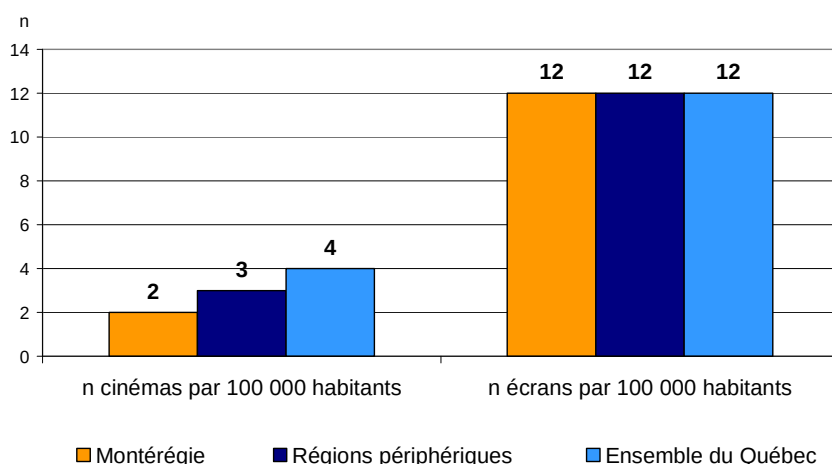
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

La lecture des données sur le cinéma doit se faire à la lumière des précisions suivantes. Les données sur les établissements proviennent de la Régie du cinéma et incluent les lieux polyvalents⁶ afin d'avoir un portrait complet des lieux de diffusion du cinéma, que ce soit du cinéma grand public ou du cinéma d'auteur.

Les données sur les projections et l'assistance en salles sont tirées d'une part de l'OCCQ, qui compile les résultats des salles dites privées commerciales, et de l'Association des cinémas parallèles du Québec, qui compile les résultats des organismes membres de Réseau-Plus⁷, dont les projections se font généralement dans des lieux polyvalents⁸.

Ainsi, il est possible de faire des comparaisons entre les établissements et leur exploitation, puisque l'ensemble des données tient compte à la fois des cinémas privés commerciaux et des lieux polyvalents. Par contre, il faut prendre en considération que les programmations dans les lieux polyvalents se font moins régulièrement. Par exemple, les salles membres de Réseau-Plus ne font qu'une projection par film, ce qui se résume à un ou deux visionnements par mois.

GRAPHIQUE 57. Nombre d'établissements¹ par 100 000 habitants dans le réseau du cinéma et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Montérégie, 2009



⇒ Alors que le nombre de cinémas par 100 000 habitants est légèrement au désavantage de la Montérégie par rapport aux régions périphériques et à l'ensemble du Québec, le nombre d'écrans par 100 000 habitants nous indique, au contraire, que l'offre est équivalente dans les trois cas, avec un ratio de 12 (graphique 57).

1. Les établissements regroupent les cinémas, les ciné-parcs et les lieux polyvalents.
Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de l'auteure.

⇒ Les trois CRE de la Montérégie comptent un nombre inférieur d'établissements du réseau du cinéma (9, 8 et 7; tableau 35.1, page 108) à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (11). Ce constat s'applique également au nombre d'établissements par 100 000 habitants. Pour le nombre d'écrans de cinéma, on observe des situations variables selon les territoires de CRE.

⁶ Les lieux polyvalents constituent les salles qui font la présentation de films en public dans un lieu dont ce n'est pas la vocation principale.

⁷ Le Réseau-Plus regroupe les organismes du cinéma non commercial du Québec, dits les cinémas parallèles, qui tiennent leur activité dans des lieux polyvalents, en grande partie.

⁸ Ces résultats n'incluent donc pas l'ensemble des activités cinématographiques réalisées dans des lieux polyvalents. Ils comptabilisent les données des lieux ayant une programmation continue.

TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC	20	5	20	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma	35	16	17	2009	Régie du cinéma
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	2	3 ¹	4 ³	2009	Régie du cinéma
3	Répartition des établissements dans le réseau du cinéma					
3.1	n cinémas	18	8	7	2009	Régie du cinéma
3.2	n ciné-parcs	2	1	1	2009	Régie du cinéma
3.3	n lieux polyvalents	15	7	9	2009	Régie du cinéma
4	Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants					
4.1	n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau	8	3	3	2009	Régie du cinéma
4.2	n cinémas gérés par des exploitants indépendants	27	13	14	2009	Régie du cinéma
5	Nombre d'écrans de cinéma	173	75	57	2009	Régie du cinéma
5.1	n écrans de cinéma par 100 000 habitants	12	12 ¹	12 ³	2009	Régie du cinéma
6	Nombre de fauteuils de cinéma (exclut les ciné-parcs)	32 033	15 166	11 769	2009	Régie du cinéma
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE						
7	Nombre de projections dans le réseau du cinéma (privés et parallèles)⁴	183 042	82 251	56 282	2009	OCCQ (16) ACPQ
7.1	n projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	12 814	11 620 ^{1 et 5}	12 221 ³	2009	OCCQ (16) ACPQ
8	Répartition des projections dans le réseau du cinéma					
8.1	n projections dans les cinémas privés commerciaux	182 879	82 167	56 225	2009	OCCQ (16)
8.2	n projections dans les cinémas parallèles ⁴	163	85	57	2009-2010	ACPQ
9	Nombre de commerces de détail de matériel vidéo (club vidéo)	935	433	329	2009	OCCQ (18)
10	Nombre d'événements et festivals en cinéma	—	—	1	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

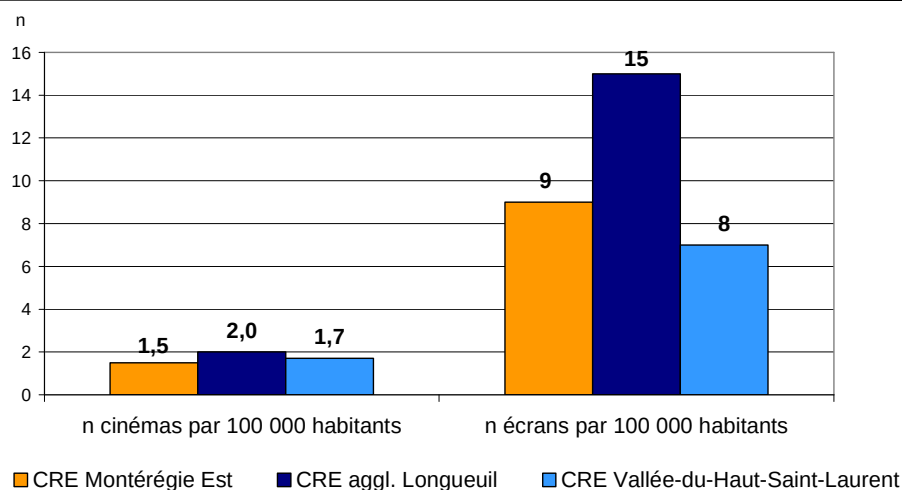
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privées commerciales, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

5. La donnée est partielle puisque Laval a des données confidentielles.

ATTENTION : Les données d'équipements de la Montérégie diffèrent de celles affichées par CRE. Ces dernières proviennent de l'Institut de la statistique du Québec, alors que celles de la Montérégie sont de la Régie du cinéma.

GRAPHIQUE 57.1 Nombre de cinémas par 100 000 habitants par comparaison au nombre d'écrans par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009



Source : ISQ. (2010). *Coup d'œil sur les régions. Profils comparatifs des territoires de CRE.* (ISQ10)
Compilation de l'auteur.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la Montérégie Est compte un plus grand nombre d'écrans de cinéma que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (60 contre 54), mais ce nombre calculé par 100 000 habitants est moindre (9 contre 12 dans les régions périphériques; tableau 35.1).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le territoire de l'agglomération de Longueuil se distingue des régions périphériques par son nombre total d'écrans de cinéma et son nombre d'écrans par 100 000 habitants qui sont plus élevés (60 et 15 contre 54 et 12; tableau 35.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

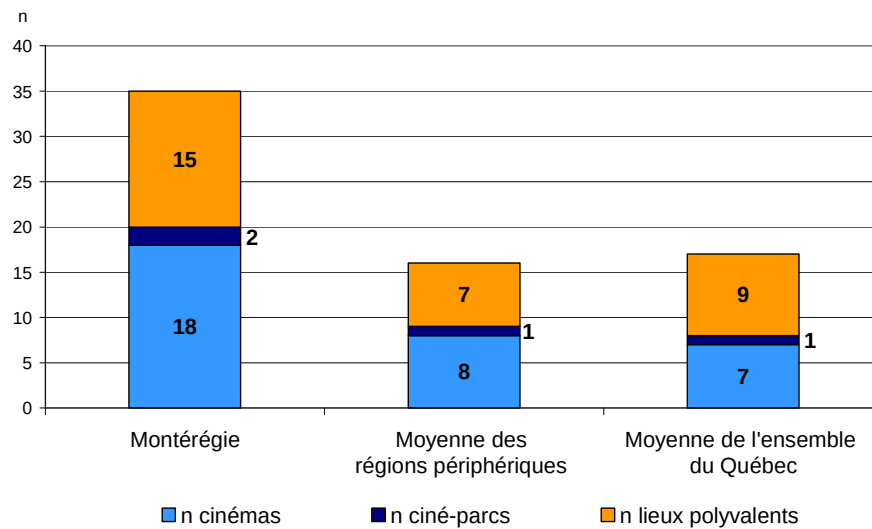
- Dans la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, le nombre d'écrans de cinéma – autant le nombre total que le nombre par 100 000 habitants – est inférieur à celui enregistré dans les régions périphériques (30 et 7 contre 54 et 12; tableau 35.1).

TABEAU 35.1 Cinéma et audiovisuel (partie 1)- Ressources, Équipements et Offre cinématographique

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
RESSOURCES							
1	Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC	7	11	2	5	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS							
2	Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma	9	8	7	11	2009	ISQ (10) ACPQ
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	1,5	2,0	1,7	3 *	2009	ISQ (10)
3	Répartition des établissements dans le réseau du cinéma						
3.1	n cinémas	8	4	4	6	2009	ISQ (1)
3.2	n ciné-parcs	1	1	–	1	2009	ISQ (1)
3.3	n lieux polyvalents	–	3	3	5	2008-2009	ACPQ
5	Nombre d'écrans de cinéma	60	60	30	54	2009	ISQ (10)
5.1	n écrans de cinéma par 100 000 habitants	9	15	7	12 *	2009	ISQ (10)
6	Nombre de fauteuils de cinéma (exclut les ciné-parcs)	9 202	11 868	4 557	10 833	2009	ISQ (10)
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE							
8.2	Nombre de projections dans les cinémas parallèles⁴	...	78	71	57	2008-2009	ACPQ

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

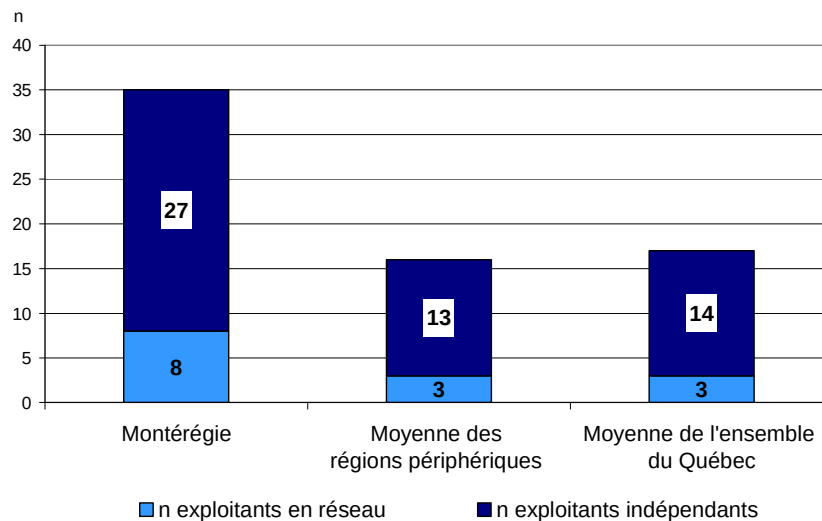
GRAPHIQUE 58. Répartition des établissements selon leur type, Montérégie, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de l'auteur.

⇒ En Montérégie et dans le cas de la moyenne des régions périphériques, le nombre de cinémas est semblable au nombre de lieux polyvalents (18 et 15, 8 et 7; graphique 58). Le nombre de ciné-parcs est marginal dans les trois situations (2 et 1).

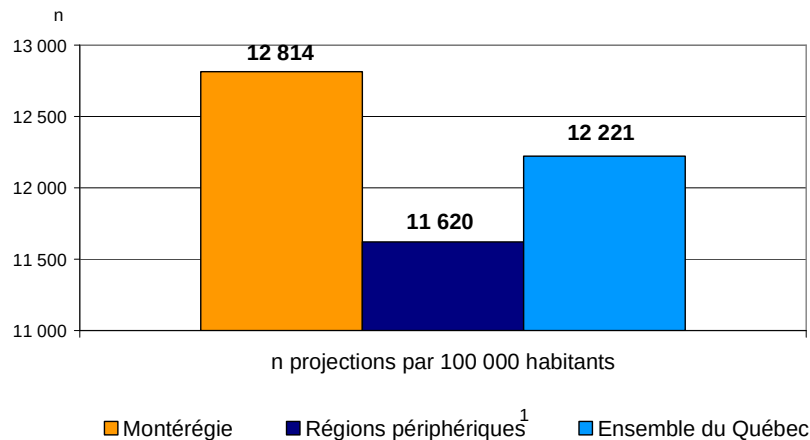
GRAPHIQUE 59. Répartition des établissements dans le réseau du cinéma selon le type d'exploitants, Montérégie, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre d'exploitants indépendants, tout comme le nombre d'exploitants en réseau, est deux fois plus important autant en Montérégie (27 et 8) que dans la moyenne des régions périphériques (13 et 3) et la moyenne québécoise (14 et 3; graphique 59).

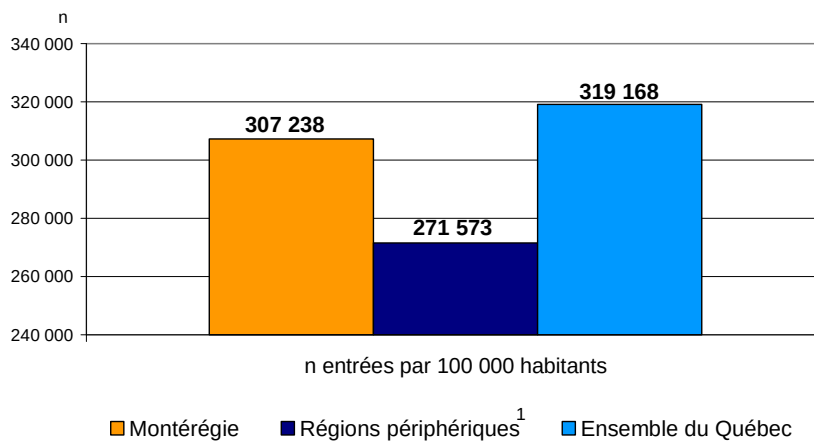
GRAPHIQUE 60. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montérégie, 2009



1. La donnée est partielle puisque Laval a des données confidentielles.
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ).
Compilation de l'auteure.

⇒ La Montérégie détient un plus grand nombre de projections par 100 000 habitants (12 814) que les régions périphériques (11 620) et l'ensemble du Québec (12 221; graphique 60), alors que le nombre d'entrées par 100 000 habitants en Montérégie est légèrement moins élevé que pour l'ensemble du Québec (307 238 contre 326 317), mais toutefois supérieur à celui des régions périphériques (271 514; graphique 61).

GRAPHIQUE 61. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montérégie, 2009



1. La donnée est partielle puisque Laval a des données confidentielles.
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ). Compilation de l'auteure.

CRE Montérégie Est :

- La Montérégie Est est la seule CRE dont les données de projections et d'entrées ne sont pas confidentielles. On peut ainsi mentionner que le nombre de projections par 100 000 habitants (10 988 contre 11 620) et le nombre d'entrées par 100 000 habitants (255 198 contre 271 573; tableau 36.1, page 111) sont légèrement inférieurs à ceux des régions périphériques.

TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

Indicateurs		Montréal	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
11	% de la population qui fréquente les cinémas	70,7 %	69,1 %	67,1 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES						
12	Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma	4 388 814	1 921 665 ^{2 et 5}	1 469 839 ²	2009	ACPQ OCCQ (16)
12.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	307 238	271 573 ⁵	319 168	2009	ACPQ OCCQ (16)
13	Répartition du nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma					
13.1	n entrées en salles dans les cinémas privés commerciaux	4 373 600	1 914 400 ^{2 et 5}	1 463 582 ²	2009	OCCQ (16)
13.2	n entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus ⁴	15 214	7 265 ²	6 257 ²	2009-2010	ACPQ
14	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films					
14.1	% d'entrées en salles à des films provenant des États-Unis	71 %	73 %	72 %	2009	OCCQ (14)
14.2	% d'entrées en salles à des films provenant de la France	3 %	3 %	4 %	2009	OCCQ (14)
14.3	% d'entrées en salles à des films provenant de la Grande-Bretagne	8 %	7 %	8 %	2009	OCCQ (14)
14.4	% d'entrées en salles à des films provenant du Québec	15 %	14 %	13 %	2009	OCCQ (14)
14.5	% d'entrées en salles à des films provenant du Canada	1 %	1 % ⁶	1 %	2009	OCCQ (14)
14.6	% d'entrées en salles à des films provenant d'autres pays	2 %	2 % ⁶	2 %	2009	OCCQ (14)
15	Part des projections de films québécois	12,3 %	12,7 %	13,9 %	2009	OCCQ (14)
PERFORMANCE						
16	Taux d'occupation des cinémas	13,3 %	12,8 %	13,0 %	2009	OCCQ (17)
17	Revenus de billetterie (excluant les ciné-parcs)	32 306 200 \$	13 929 500 \$ ^{2/5}	10 690 400 \$ ²	2009	OCCQ (16)
17.1	Revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées	7,39 \$	7,26 \$	7,30 \$	2009	OCCQ (16)

2. Donnée moyenne.

4. Les données présentées dans le domaine Cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privées commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

5. La donnée est partielle puisque Laval a des données confidentielles.

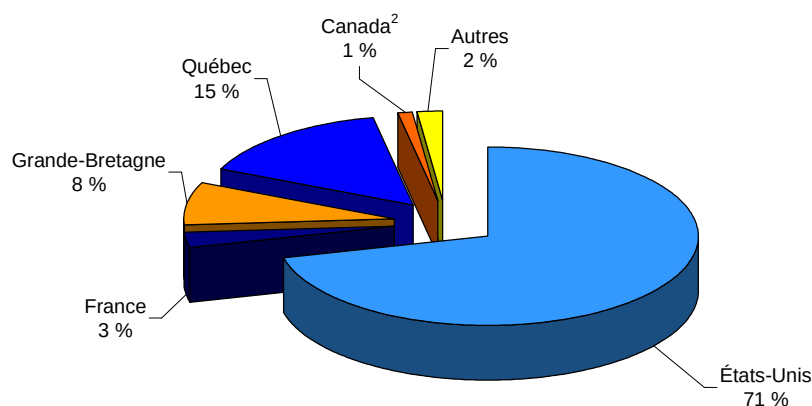
6. La donnée est partielle puisque Laval et Chaudière-Appalaches ont des données confidentielles.

TABLEAU 36.1 Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

Indicateurs		CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION							
11	% de la population qui fréquente les cinémas	70,4 %	73,1 %	68,5 %	69,1 % *	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES							
12	Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma	1 573 000	x	x	1 372 610	2009	ISQ (10)
12.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	255 198	x	x	271 573 *	2009	ISQ (10)
13.2	Nombre d'entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus	...	9 088	6 600	5 835	2008-2009	ACPQ

⇒ Le pourcentage de la population des territoires de la Montréal Est, de l'agglomération de Longueuil et de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent qui fréquente les cinémas ressemble globalement à celui des régions périphériques (70,4 %, 73,1 % et 68,5 % contre 69,1 %; tableau 36.1).

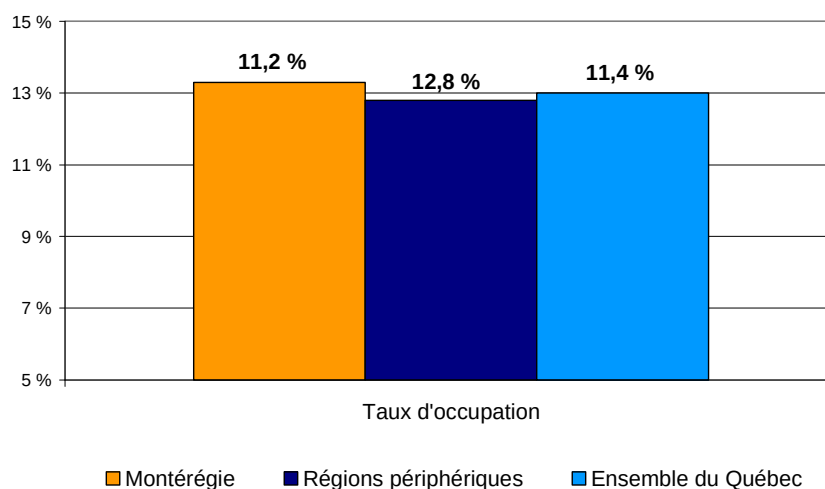
GRAPHIQUE 62. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Montérégie, 2009



1. Excluant le Québec.
 Source : OCCQ (2010). Documentation interne. (OCCQ14)
 Compilation de l'auteure.

⇒ Les projections de films originaires des États-Unis attirent l'assistance dans une forte proportion de 71 % en Montérégie (graphique 62), tout comme dans les régions périphériques (69 %) et au Québec (72 %; tableau 36, page 111). Soulignons que la part de l'assistance aux films québécois est de 15 % en Montérégie (graphique 62), ce qui est légèrement inférieur à celle des régions périphériques (17 %) et légèrement en hausse en comparaison de celle du Québec (13 %; tableau 36).

GRAPHIQUE 63. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Montérégie, 2009



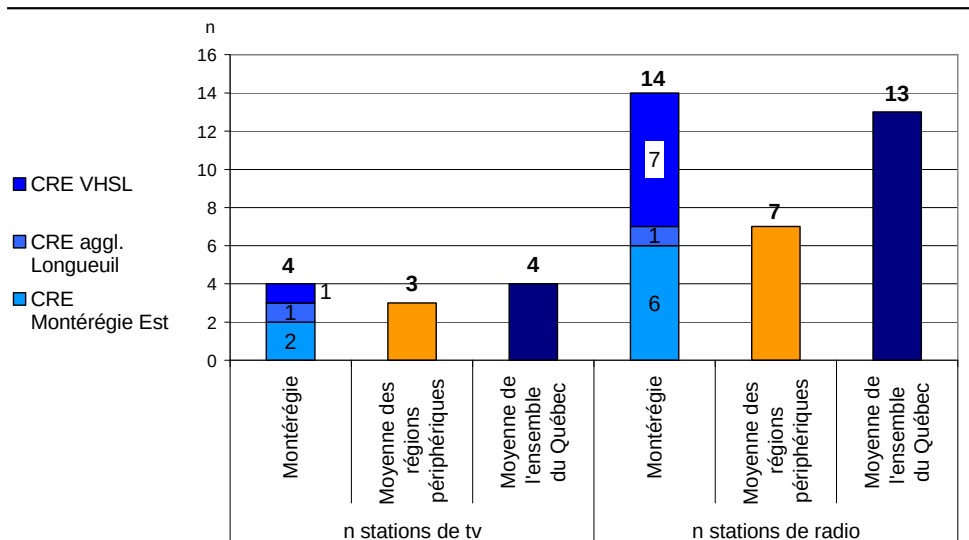
Source : OCCQ. (2010). *Taux d'occupation des cinémas, par région administrative*. (OCCQ16).

⇒ Le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux est somme toute le même pour la Montérégie, les régions périphériques et le Québec (graphique 63).

4.10 MÉDIAS

Cette section traite autant des médias privés ou publics que des médias communautaires, qu'ils soient subventionnés ou non par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine⁹. Précisons que les statistiques qui suivent comptabilisent les stations régionales en fonction du contenu local ou régional original diffusé, qu'il s'agisse de médias communautaires ou non. En d'autres mots, les antennes réémettrices ne sont pas considérées en tant que stations dans leur région respective, puisqu'elles ne diffusent pas de contenu local ou régional original.

GRAPHIQUE 64. Nombre de stations de télévision et de radio, Montérégie, 2010

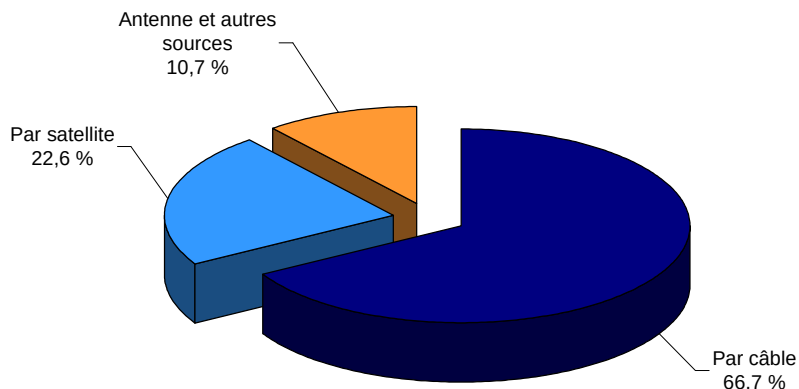


⇒ La Montérégie compte deux fois plus de stations de radio que la moyenne des régions périphériques (14 contre 7; graphique 64).

Source : MCCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCCF9). Compilation de l'auteur.

GRAPHIQUE 65. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Montérégie, 2009

⇒ Plus de la moitié des ménages de la Montérégie ont accès à la télévision par le câble (66,7 %; graphique 65).



Source : MCCCCF. (2010). Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois. (MCCCCF1).

⁹ La plupart des médias communautaires sont effectivement subventionnés par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

TABLEAU 37. Télévision

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de télévision	4	3	4	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de télévision par 100 000 habitants	0,3	0,4 ¹	0,9 ³	2010	MCCCF (9)
2	Répartition des stations de télévision					
2.1	n stations de télévision privées commerciales	—	—	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de télévision publiques	—	—	—	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de télévision communautaires	4	3	2	2010	MCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de télévision privées commerciales	—	—	1	2010	MCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES		Montréal	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
4	Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison					
4.1	% des ménages qui utilisent le câble	66,7 %	62,6 %	62,9 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% des ménages qui utilisent un satellite	22,6 %	27,5 %	24,5 %	2009	MCCCF (1)
4.3	% des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	10,7 %	9,9 %	12,6 %	2009	MCCCF (1)
5	% des ménages qui sont abonnés à la télévision payante	40,7 %	40,3 %	39,2 %	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE						
6	% population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé	25,3 %	22,8 %	26,4 %	2009	MCCCF (1)
7	% de la population qui loue des films québécois	92,5 %	91,4 %	89,7 %	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 38. Radio

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de radio	14	7	13	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de radio par 100 000 habitants	1,0	1,0 ¹	2,8 ³	2010	MCCCF (9)
2	Répartition des stations de radio					
2.1	n stations de radio publiques	—	—	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de radio privées : commerciales, ethniques et religieuses	7	4	6	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de radio communautaires	5	1	2	2010	MCCCF (9)
2.4	n stations de radio campus (universitaires)	—	—	—	2010	MCCCF (9)
2.5	n stations de radio autochtones	2	1	3	2010	MCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales	6	4	4	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE						
4	% population qui écoute sur Internet la radio en direct ou des émissions de radio en différé	29,8 %	27,3 % ¹	29,3 % ³	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 37.1 Télévision

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
RÉSEAUX							
1	Nombre de stations de télévision	2	1	1	2	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de télévision par 100 000 habitants	0,3	0,3	0,2	0,4 *	2010	MCCCF (9)
2	Répartition des stations de télévision						
2.1	n stations de télévision privées commerciales	—	—	—	—	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de télévision publiques	—	—	—	—	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de télévision communautaires	2	1	1	2	2010	MCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES							
4	Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison						
4.1	% des ménages qui utilisent le câble	65,1 %	77,1 %	58,8 %	62,6 % *	2009	MCCCF (1)
4.2	% des ménages qui utilisent un satellite	24,2 %	12,9 %	29,9 %	27,5 % *	2009	MCCCF (1)
4.3	% des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	10,7 %	10,0 %	11,3 %	9,9 % *	2009	MCCCF (1)
5	% des ménages qui sont abonnés à la télévision payante	41,0 %	35,8 %	44,6 %	40,3 % *	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE							
6	% population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé	22,8 %	26,5 %	28,1 %	22,8 % *	2009	MCCCF (1)
7	% de la population qui loue des films québécois	92,1 %	94,0 %	91,5 %	91,4 % *	2009	MCCCF (1)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

TABLEAU 38.1 Radio

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
RÉSEAUX							
1	Nombre de stations de radio	6	1	7	7	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de radio par 100 000 habitants	1,0	0,3	1,7	1,0 *	2010	MCCCF (9)
2	Répartition des stations de radio						
2.1	n stations de radio publiques	—	—	—	—	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de radio privées commerciales	4	—	3	3	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de radio communautaires	2	1	2	1	2010	MCCCF (9)
2.4	n stations de radio campus (universitaires)	—	—	—	—	2010	MCCCF (9)
2.5	n stations de radio autochtones	—	—	2	1	2010	MCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales	3	—	3	3	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE							
4	% population qui écoute sur Internet la radio en direct ou des émissions de radio en différé	26,7 %	31,5 %	32,5 %	27,3 % *	2009	MCCCF (1)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la Montérégie Est compte deux stations de télévision communautaire hébergées par un câblodistributeur, ce qui est comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (tableaux 37 et 37.1).
- Le pourcentage des ménages abonnés au câble est légèrement supérieur à celui des régions périphériques (65,1 % contre 62,6 %).
- Le nombre de stations de radio de la CRE Montérégie Est est comparable à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (6 et 7; tableau 38.1), et calculé par 100 000 habitants, ce nombre est équivalent (1 contre 0).

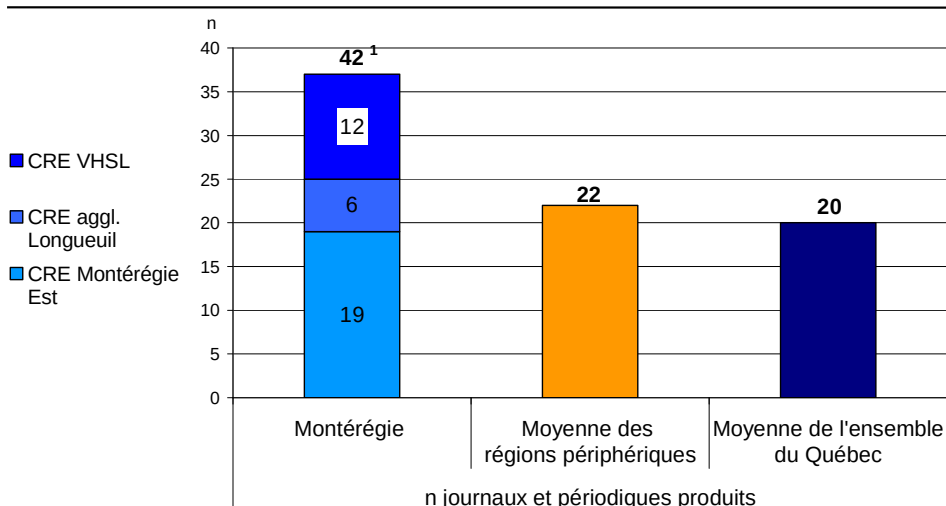
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Les différents réseaux nationaux de télévision étant établis à proximité, sur l'île de Montréal, on trouve sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil une seule télévision communautaire.
- Le pourcentage des ménages qui y reçoivent la télévision par le câble s'établit à 77,1 %, ce qui est nettement supérieur au taux des régions périphériques (62,6 %).
- Ce territoire enregistre également une proportion de répondants qui louent des films québécois plus élevée que celle des régions périphériques et que celle de l'ensemble du Québec (94,0 % contre 91,4 % et 89,7 %).
- Il y a une station de radio sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil, soit un nombre nettement inférieur à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (7,). Par 100 000 habitants, ce nombre est également moindre (0,3 contre 1,0 pour les régions périphériques).
- Le pourcentage de la population qui écoute sur Internet la radio en direct ou des émissions de radio en différé y est supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (31,5 % contre 27,3 % et 29,3 %).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent n'a pas d'antennes régionales des réseaux nationaux de télévision, mais compte une station de télévision communautaire.
- Le pourcentage des ménages de ce territoire qui sont abonnés au câble s'établit à 58,8 %, ce qui est légèrement inférieur au taux des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (62,6 % et 62,9 %).
- Le nombre de stations de radio de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent est identique à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (7; tableau 38.1), alors que ce nombre calculé par 100 000 habitants est légèrement supérieur (1,7 contre 1,0 pour les régions périphériques).
- Le pourcentage de la population qui écoute sur Internet la radio en direct ou des émissions de radio en différé y est supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec (32,5 % contre 27,3 % et 29,3 %).

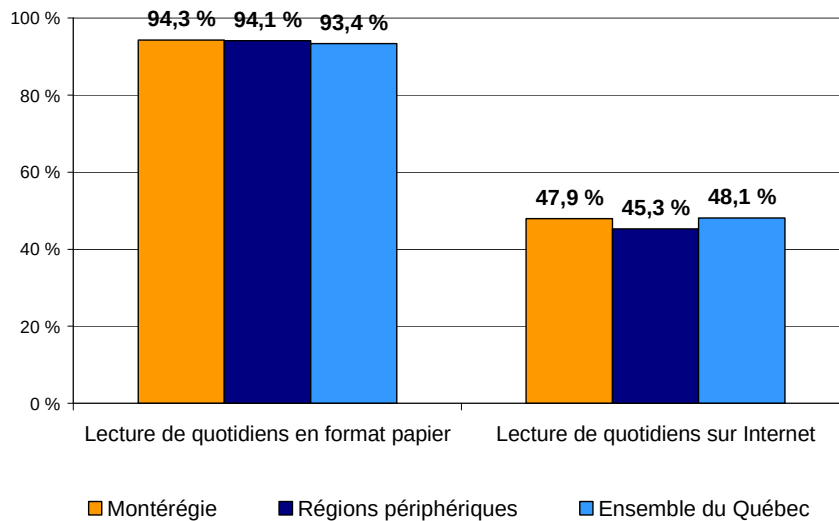
GRAPHIQUE 66. Nombre de journaux et de périodiques produits, Montérégie, 2010



⇒ Les journaux et périodiques sont produits en grand nombre en Montérégie (42), comparativement aux deux autres ensembles (22 et 20, graphique 66). Le nombre élevé de municipalités explique ce grand nombre, particulièrement dans la CRE Montérégie Est où l'on recense 19 journaux sur 42 (graphique 66).

1. Le total des 3 CRE est moindre puisque certains journaux sont régionaux.
Source : MCCC. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne.
(MCCC9). Compilation de l'auteure.

GRAPHIQUE 67. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Montérégie, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ La lecture de quotidiens sur Internet est légèrement plus répandue en Montérégie, par comparaison aux régions périphériques (47,9 % contre 45,3 %; graphique 67). Les résultats obtenus dans chacune des CRE de la Montérégie sont également supérieurs à ceux des régions périphériques (tableau 39.1, page 116).

TABEAU 39. Presse écrite

Indicateurs		Montérégie	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS						
1	Nombre de journaux et périodiques produits	42	22	20	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000 habitants	3	4 ¹	4 ³	2010	Infopresse
2	Répartition des journaux produits					
2.1	Nombre de quotidiens produits	1	0,2	1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdomadaires régionaux et locaux produits	38	18	12	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	3	3	4	2009-2010	MCCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	–	–	1	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	–	0,4	2	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS ⁴		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
3	% de lecture des quotidiens	87,7 %	88,2 %	88,9 %	2009	MCCCCF (1)
4	Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format					
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	94,3 %	94,1 %	93,4 %	2009	MCCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	47,9 %	45,3 %	48,1 %	2009	MCCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES						
5	% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires	86,1 %	84,7 %	80,8 %	2009	MCCCCF (1)
6	% de lecture des hebdomadaires culturels	46,0 %	42,1 %	47,7 %	2009	MCCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES						
7	% de lecture des revues et magazines	80,8 %	79,3 %	78,8 %	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les pourcentages correspondent à l'ensemble des répondants, excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

TABLEAU 39.1 Presse écrite

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS							
1	Nombre de journaux et périodiques produits	19	6	12	16	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000 habitants	3,1	1,5	2,9	4 *	2010	Infopresse
2	Répartition des journaux produits						
2.1	Nombre de quotidiens produits	1	–	–	0,1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdomadaires régionaux et locaux produits ¹	16	5	12	13	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	2	1	–	2	2009-2010	MCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	–	–	–	–	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	–	–	–	0,3	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS⁴							
3	% de lecture des quotidiens	88,1 %	91,0 %	83,8 %	88,2 % *	2009	MCCCF (1)
4	Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format						
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	95,1 %	94,5 %	92,9 %	94,1 % *	2009	MCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	46,1 %	49,3 %	48,7 %	45,3 % *	2009	MCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES							
5	% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires	86,3 %	82,3 %	89,3 %	84,7 % *	2009	MCCCF (1)
6	% de lecture des hebdomadaires culturels	44,4 %	56,7 %	37,9 %	42,1 % *	2009	MCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES							
7	% de lecture des revues et magazines	82,8 %	82,1 %	76,2 %	79,3 % *	2009	MCCCF (1)

1. Les données sont moindres que celles pour la Montérégie parce que certains journaux couvrent plus d'un territoire.

4. Les pourcentages correspondent à l'ensemble des répondants, excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- Le territoire de la CRE Montérégie Est compte plus de journaux régionaux (19) que la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (16.), mais au regard d'un ratio par 100 000 habitants, on observe un nombre légèrement inférieur (3,1 contre 4 pour les régions périphériques; tableau 39.1).
- La lecture de la presse écrite dans ce territoire est, de façon générale, comparable à celle des régions périphériques.

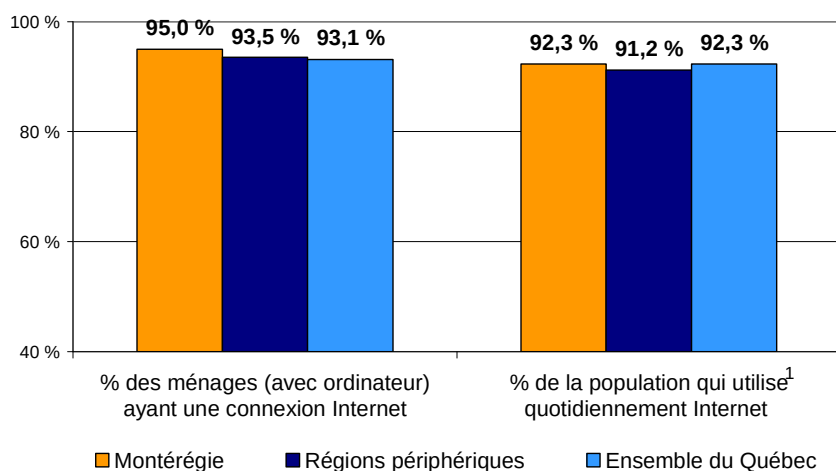
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Dans l'agglomération de Longueuil, on trouve un nombre moindre de journaux et périodiques en raison de la concentration de la population sur un territoire restreint (6 contre 16 pour la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires; tableau 39.1).
- La population du territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil se démarque par un pourcentage plus élevé pour la lecture d'hebdomadaires culturels (56,7 % contre 42,1 % pour les régions périphériques).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le nombre de journaux produits et ce même nombre calculé par 100 000 habitants sont moindres sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent que dans les régions périphériques (tableau 39.1).
- La lecture d'hebdomadaires régionaux sur ce territoire est plus répandue par rapport à celle observée dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec (89,3 % contre 84,7 % et 80,8 %; tableaux 39 et 39.1). À l'inverse, les taux de lecture de quotidiens et d'hebdomadaires culturels y sont inférieurs à ceux observés dans l'ensemble des régions périphériques (83,8 % contre 88,2 % et 37,9 % contre 42,1 %).

GRAPHIQUE 68. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Montérégie, 2009



1. Utilisation quotidienne d'Internet dans un contexte non rémunéré parmi la population ayant accès à Internet à partir du domicile.

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ La Montérégie est la région du Québec où le taux des ménages ayant une connexion Internet à la maison est le plus haut (95,0 %, graphique 68). Par ailleurs, la connexion Internet haute vitesse est légèrement moins répandue chez les ménages répondants de la Montérégie que chez ceux de l'ensemble des régions périphériques et du Québec (67,9 % contre 69,6 % et 69,8 %, tableau 40).

⇒ Parmi les répondants ayant une connexion Internet, 92,3 % l'utilisent quotidiennement, ce qui est équivalent à la situation dans l'ensemble des régions du Québec et légèrement plus élevé que le pourcentage obtenu pour les régions périphériques (91,2 %; graphique 68). Parmi les usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle (énumérés dans le tableau 40), une des plus courantes est le visionnement de vidéos (50,2 %); ce pourcentage est le plus haut après ceux de Montréal (56,2 %), Laval (51,7 %) et la région de la Capitale-Nationale (50,6 %).

TABEAU 40. Internet

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES						
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	95,0 %	93,5 %	93,1 %	2009	MCCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	67,9 %	69,6 %	69,8 %	2009	MCCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	25,4 %	24,2 %	24,0 %	2009	MCCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	6,7 %	6,2 %	6,3 %	2009	MCCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET						
2	% de la population⁴ qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	92,3 %	91,2 %	92,3 %	2009	MCCCCF (1)
3	Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle					
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	50,2 %	46,6 %	48,7 %	2009	MCCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	15,7 %	14,4 %	16,0 %	2009	MCCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	7,6 %	6,9 %	9,8 %	2009	MCCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	15,9 %	14,5 %	15,3 %	2009	MCCCCF (1)

4. Parmi la population ayant accès à Internet au domicile.

TABLEAU 40.1 Internet

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES							
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	93,5 %	95,2 %	97,1 %	93,5 % *	2009	MCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	62,9 %	70,5 %	73,2 %	69,6 % *	2009	MCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	28,9 %	24,0 %	21,6 %	24,2 % *	2009	MCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	8,2 %	.. ⁴	.. ⁴	6,2 % *	2009	MCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET							
2	% de la population qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	91,7 %	93,7 %	91,6 %	91,2 % *	2009	MCCCF (1)
3	Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle						
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	47,9 %	53,1 %	50,2 %	46,6 % *	2009	MCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	15,2 %	16,3 %	15,7 %	14,4 % *	2009	MCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	5,8 %	10,3 %	.. ⁴	6,9 % *	2009	MCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	12,9 %	14,9 %	21,6 %	14,5 % *	2009	MCCCF (1)

4. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce qu'il y a un nombre insuffisant de répondants dans une même ville.

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montérégie Est :

- La population de la Montérégie Est affiche des comportements semblables à ceux des territoires de comparaison en ce qui a trait aux ménages ayant un ordinateur connecté à Internet et qui en font un usage quotidien. L'abonnement au service haute vitesse y est plus faible (62,9 % contre 69,6 % et 69,8 %; tableaux 39 et 39.1)

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le pourcentage des ménages ayant un ordinateur connecté à Internet (95,2 %) et qui en font une utilisation quotidienne (93,7 %) est plus élevé que pour ceux des régions périphériques (93,5 % et 91,2 %) et du Québec (93,1 % et 92,3 %). La portion des ménages connectés à la haute vitesse y est également plus élevée (70,5 % contre 69,6 % et 69,8 %; tableaux 39 et 39.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

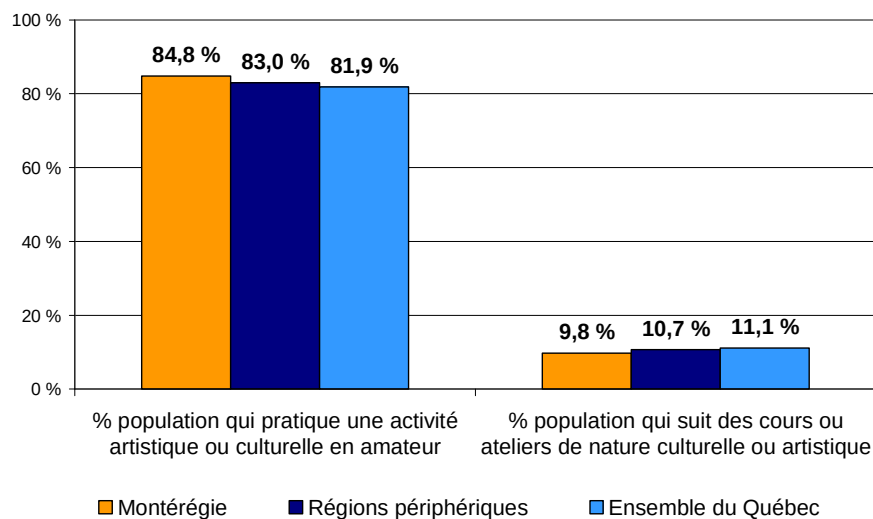
- Le pourcentage des ménages ayant un ordinateur connecté à Internet sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent est plus élevé que celui des régions périphériques et celui du Québec (97,1 % contre 93,5 % et 93,1 %; tableaux 39 et 39.1) et le pourcentage du branchement au service haute vitesse est aussi plus élevé (73,2 % contre 69,6 % et 69,8 %). Par contre, en ce qui a trait à son usage quotidien, on constate des résultats assez semblables (91,6 % contre 91,2 % et 92,3 %).

4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

Les données suivantes témoignent de l'importance des pratiques artistiques et culturelles en amateur, lesquelles sont largement répandues. Soulignons que « l'engagement que les amateurs témoignent à l'égard de leur pratique se communique à d'autres activités culturelles » (MCCCF; Bernard, 2009). En effet, les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises* (2009) démontrent que ceux-ci sont notamment plus nombreux à fréquenter les établissements culturels et à « consommer » la culture.

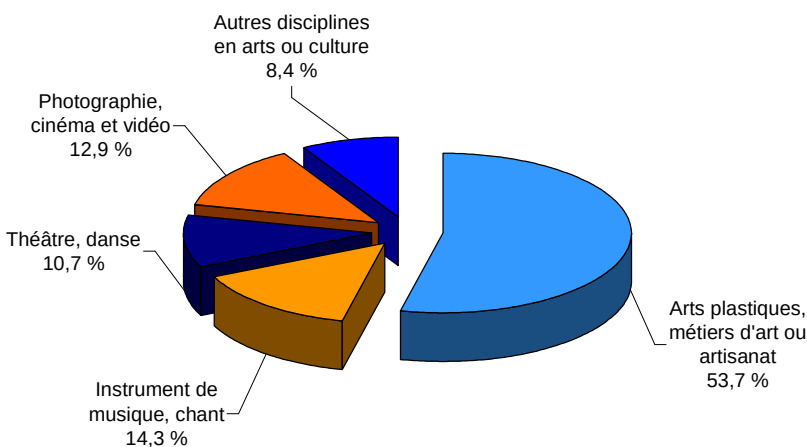
GRAPHIQUE 69. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Montérégie, 2009



Source : MCCCf. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCf1).

⇒ La part des répondants pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur en Montérégie est légèrement plus élevée que celle des régions périphériques et que celle des régions du Québec (84,8 %, 83,0 % et 81,9 %). Par contre, le pourcentage de la population qui suit des cours ou ateliers de nature culturelle ou artistique est légèrement moindre en Montérégie (9,8 % contre 10,7 % et 11,1 %; graphique 69).

GRAPHIQUE 70. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis¹, Montérégie, 2009



1. Parmi la population ayant suivi des cours ou ateliers d'art.

Source : MCCCf. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCf1).

⇒ Les cours et ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat sont ceux qui sont pratiqués par le plus grand nombre de répondants en Montérégie (53,7 %, graphique 70), suivis au deuxième rang, loin derrière, par les cours de musique ou de chant (14,3 %).

TABLEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline

Indicateurs		Montréal	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL						
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	84,8 %	83,0 %	81,9 %	2009	MCCCF (1)
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	9,8 %	10,7 %	11,1 %	2009	MCCCF (1)
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	7,6 %	7,0 %	9,0 %	2009	MCCCF (1)
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE						
4	Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués³					
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	53,7 %	61,0 %	53,3 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	14,3 %	12,2 %	14,5 %	2009	MCCCF (1)
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	10,7 %	12,5 %	15,4 %	2009	MCCCF (1)
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	12,9 %	6,9 %	7,3 %	2009	MCCCF (1)
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	8,4 %	7,4 %	9,3 %	2009	MCCCF (1)

3. Pourcentage de mentions parmi la population ayant suivi des cours ou ateliers d'art.

TABLEAU 41.1 Loisirs culturels en général et selon la discipline

Indicateurs		CRE Montréal Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Moyenne 7 régions périphériques	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL							
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	85,9 %	86,2 %	82,0 %	83,0 % *	2009	MCCCF (1)
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	8,3 %	11,7 %	10,5 %	10,7 % *	2009	MCCCF (1)
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	8,8 %	.. ⁴	.. ⁴	7,0 % *	2009	MCCCF (1)

4. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce qu'il y a un nombre insuffisant de répondants.

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montréal, 5 régions périphériques et Québec.

CRE Montréal Est :

- Sur le territoire de la CRE Montréal Est, le pourcentage de la population qui pratique des activités culturelles en amateur est légèrement supérieur à celui des régions périphériques et à celui du Québec (85,9 % contre 83,0 % et 81,9 %; tableau 41.1).

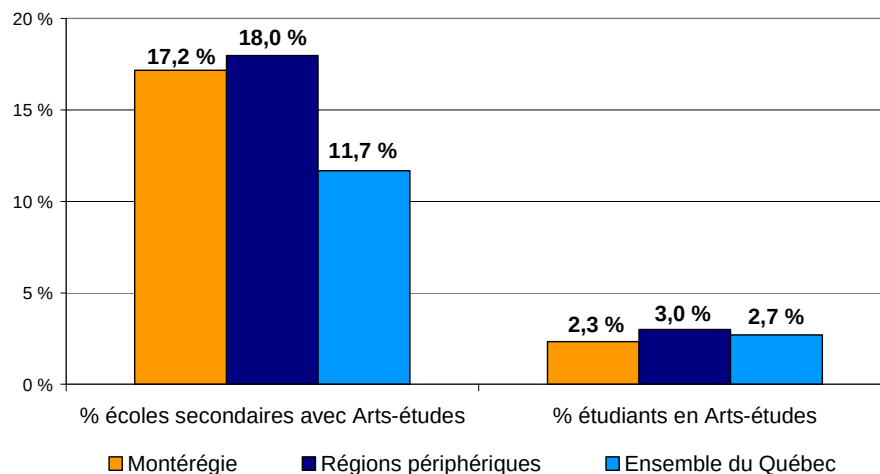
CRE de l'agglomération de Longueuil :

- Le pourcentage de la population qui pratique des activités culturelles en amateur est légèrement plus élevé dans l'agglomération de Longueuil que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec (86,2 % contre 83,0 % et 81,9 %; tableau 41.1).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Le pourcentage de la population de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent qui pratique des activités culturelles en amateur s'établit à 82,0 %, ce qui est semblable au taux des régions périphériques (83 %) et à celui de l'ensemble du Québec (81,9 %).

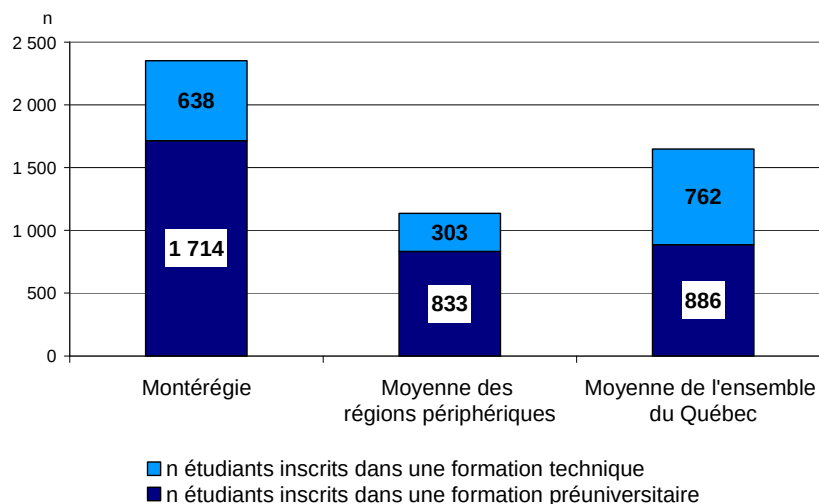
GRAPHIQUE 71. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Montérégie, 2007



Sources : MELS. (2010). Documentation interne. (MELS1). MELS. (2008). Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire. (MELS2).
Compilation de l'auteure.

⇒ La Montérégie compte 17 écoles secondaires offrant le programme Arts-études; ce nombre est supérieur à ceux des deux autres ensembles (8 et 4; tableau 42, page suivante). Cependant, elle se trouve pratiquement avec le même pourcentage d'écoles secondaires offrant le programme Arts-études que les régions périphériques (17,2 % et 18 %; graphique 71). Par ailleurs, le taux de l'effectif scolaire inscrit à un programme Arts-Études en Montérégie (2,3 %) se rapproche du taux enregistré dans les régions périphériques (3 %) et de celui du Québec (2,7 %).

GRAPHIQUE 72. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Montérégie, 2007



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteure.

TABLEAU 42. Institutions et Effectif scolaire

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
INSTITUTIONS						
1	Nombre de conservatoires	—	—	1	2009	OCCQ (19)
2	Nombre d'établissements de formation supérieure en art subventionnés⁴	—	0,2	1	2010-2011	MCCCF (3)
3	Nombre d'établissements de formation spécialisée en art subventionnés⁵	3	3	5	2010-2011	MCCCF (3)
4	Nombre d'écoles offrant le programme arts-études au secondaire	17	8	4	2007-2008	MELS (1)
4.1	% des écoles secondaire offrant des programmes arts-études	17,2 %	18,0 % ¹	11,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
EFFECTIF SCOLAIRE						
5	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités	—	—	1 744	2007	MELS (1)
5.1	n étudiants inscrits en arts dans les universités	—	—	994	2007	MELS (1)
5.2	n étudiants inscrits en lettres dans les universités	—	—	750	2007	MELS (1)
6	Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	—	—	50	2006-2007	OCCQ (19)
7	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	2 352	1 136	1 648	2007	MELS (1)
7.1	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres	1 714	833	886	2007	MELS (1)
7.2	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation technique artistique	638	303	762	2007	MELS (1)
8	Nombre d'étudiants inscrits dans les programmes arts-études au secondaire	1 541	956	539	2007-2008	MELS (1)
8.1	% de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme arts-études	2,3 %	3,0 % ¹	2,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions périphériques.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Inclut les établissements de formation professionnelle et les établissements de perfectionnement.

5. Inclut les organismes de formation et les camps artistiques.

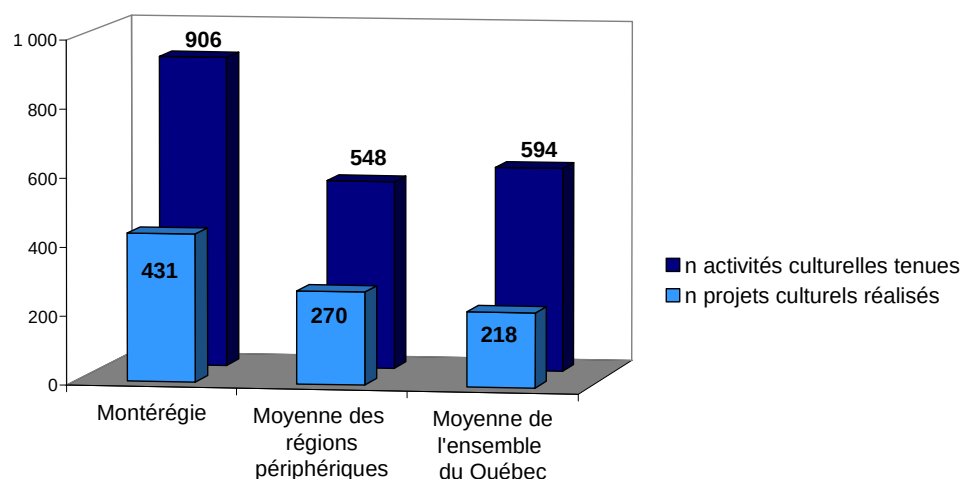
TABLEAU 43. Diplomation

Indicateurs		Montréal	Moyenne des 5 régions périphériques	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
DIPLOMATION						
9	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités	—	—	504	2007	MELS (1)
9.1	n diplômes décernés en arts dans les universités	—	—	142	2007	MELS (1)
9.2	n diplômes décernés en lettres dans les universités	—	—	362	2007	MELS (1)
10	Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	—	—	16	2006-2007	OCCQ (19)
11	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	642	288	451	2007	MELS (1)
11.1	Nombre de diplômes décernés pour une formation préuniversitaire en arts et lettres	529	239	251	2007	MELS (1)
11.2	Nombre de diplômes décernés pour une formation technique artistique	113	49	200	2007	MELS (1)

LA CULTURE À L'ÉCOLE

Les données présentées se rapportent au programme La culture à l'école, géré conjointement par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Les projets retenus dans le cadre du programme La culture à l'école doivent être présentés par des ressources culturelles figurant au répertoire de ressources culture-éducation. Ainsi, ces statistiques ne permettent pas de connaître l'ensemble des activités et des sorties culturelles qui ont lieu dans le cadre scolaire (primaire et secondaire) au Québec. En effet, certaines écoles peuvent organiser des activités et des sorties scolaires sans nécessairement faire une demande d'aide financière.

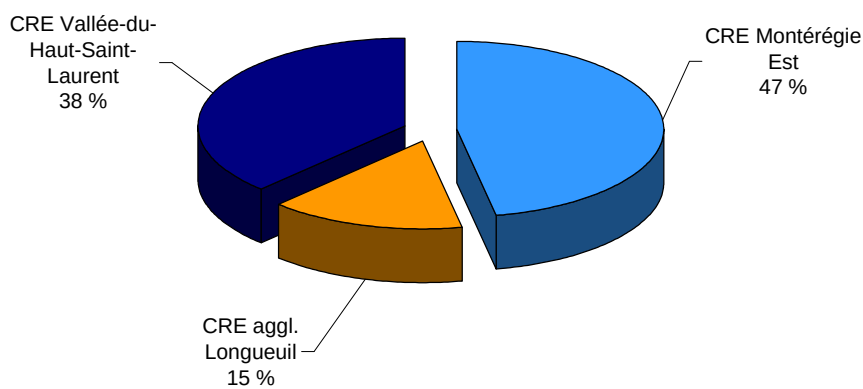
GRAPHIQUE 73. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11). Compilation de l'auteure.

Distinguons au préalable certains termes utilisés dans la gestion du programme La culture à l'école. Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Il en découle une activité culturelle qui peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel. Il y a deux types d'activités culturelles : les activités culturelles réalisées à l'école et les sorties culturelles.

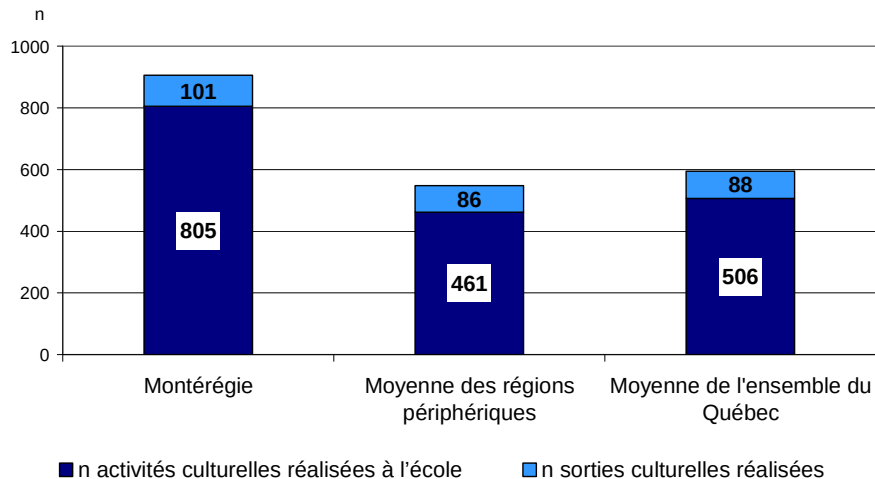
GRAPHIQUE 73.1 Répartition des activités culturelles réalisées (à l'école et aux sorties culturelles), dans le cadre du programme La culture à l'école, CRE de la Montérégie, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11). Compilation de l'auteure.

⇒ Dans la Montérégie, il y a eu plus de projets culturels qui ont circulé, de même que plus d'activités culturelles, comparativement à la moyenne des régions périphériques et à la moyenne québécoise (graphique 73). Ces données ventilées par CRE permettent de relativiser les résultats de la Montérégie. En effet, le nombre de projets culturels par CRE est inférieur à la moyenne des régions périphériques calculée sur sept territoires (178, 98 et 155 contre 193; tableau 44.1).

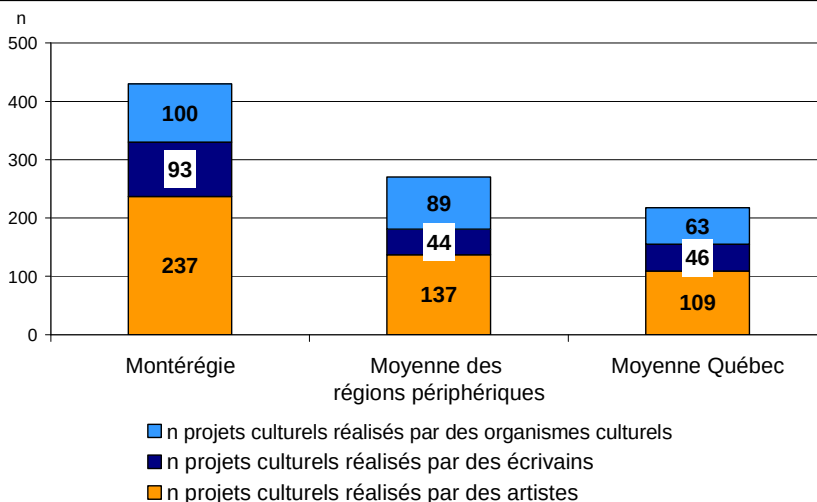
GRAPHIQUE 74. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

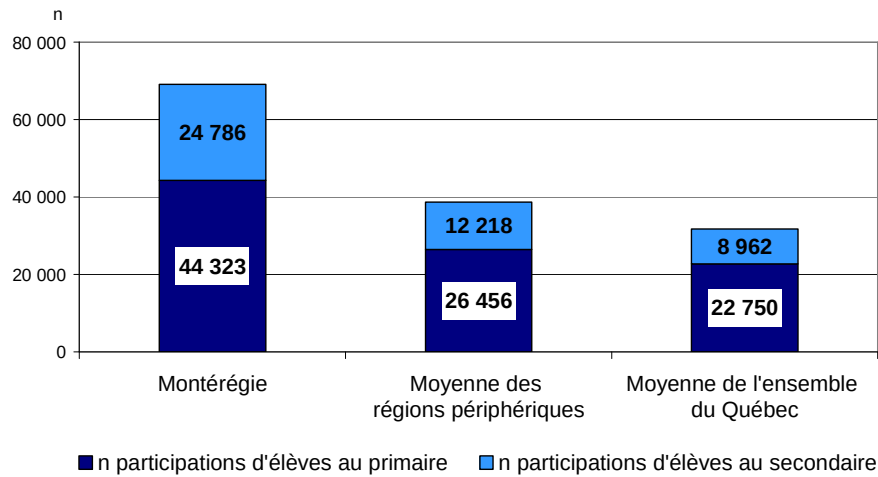
⇒ Tant le nombre d'activités culturelles que le nombre de sorties culturelles sont supérieurs en Montérégie, par rapport à la moyenne des régions périphériques et à celle du Québec (graphique 74).

GRAPHIQUE 75. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

GRAPHIQUE 76. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009



⇒ Le graphique 76 démontre que, dans l'ensemble, la participation des élèves du primaire est nettement plus grande que celle des élèves du secondaire.

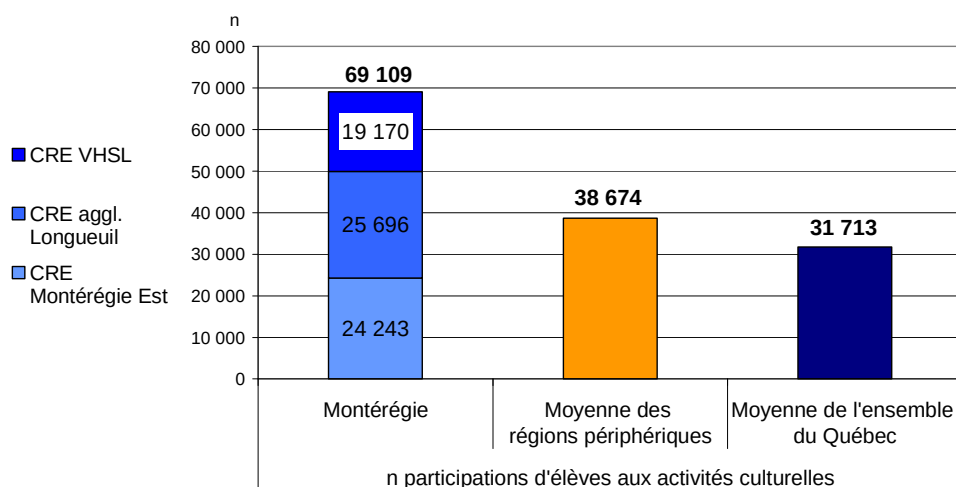
Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

TABEAU 44. La culture à l'école

Indicateurs		Montérégie	Régions périphériques	Ensemble du Québec	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES						
1	Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation	150	64 ²	94 ²	2009	MCCCCF (10)
2	Nombre de projets culturels réalisés	430	270 ²	218 ²	2008-2009	MCCCCF (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	237	137	109	2008-2009	MCCCCF (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	93	44	46	2008-2009	MCCCCF (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	100	89	63	2008-2009	MCCCCF (11)
3	Nombre d'activités culturelles réalisées	906	548 ²	595 ²	2008-2009	MCCCCF (11)
3.1	% des activités culturelles réalisées à l'école	89 %	84 %	85 %	2008-2009	MCCCCF (11)
3.2	% des sorties culturelles réalisées	11 %	16 %	15 %	2008-2009	MCCCCF (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES						
4	Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles	69 109	38 674 ²	31 723 ²	2008-2009	MCCCCF (11)
4.1	% de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux d'activités culturelles à l'école	80 %	73 %	73 %	2008-2009	MCCCCF (11)
4.2	% de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux de sorties culturelles	20 %	27 %	27 %	2008-2009	MCCCCF (11)
5	Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles	44 323	26 456 ²	22 750 ²	2008-2009	MCCCCF (11)
5.1	% de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	90 %	78 %	75 %	2008-2009	MCCCCF (11)
5.2	% de participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	10 %	22 %	25 %	2008-2009	MCCCCF (11)
6	Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles	24 786	12 218 ²	8 962 ²	2008-2009	MCCCCF (11)
6.1	% de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	61 %	67 %	62 %	2008-2009	MCCCCF (11)
6.2	% de participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	39 %	33 %	38 %	2008-2009	MCCCCF (11)

2. Donnée moyenne.

GRAPHIQUE 77. Nombre de participations d'élèves aux activités culturelles (à l'école et aux sorties culturelles), dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009



Source : MCCCFC; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCFC11).
Compilation de l'auteur.

⇒ Comme plus d'activités culturelles et de sorties culturelles ont été réalisées en Montérégie, on trouve un plus grand nombre de participations des élèves dans cette région (graphique 77). Cependant, en considérant les résultats en fonction des territoires de CRE, ce qui permet de tenir compte davantage du poids démographique, on constate des résultats significativement moindres.

CRE Montérégie Est :

- On observe un plus grand nombre d'activités culturelles réalisées dans la Montérégie Est (426; tableau 44.1) par rapport à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires (391.), mais ce nombre est inférieur à la moyenne des régions du Québec (595; tableau 44).
- En ce qui a trait au lieu de la tenue des activités, à comparer aux autres territoires, le pourcentage y est nettement plus élevé pour les activités à l'école (87 %) que pour les sorties culturelles à l'extérieur (13 %).

CRE de l'agglomération de Longueuil :

- En ce qui a trait au nombre de projets, au nombre d'activités et à la participation des élèves du primaire aux activités culturelles, les résultats de la CRE de l'agglomération de Longueuil sont toujours inférieurs à ceux de la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, et à ceux du Québec. Par contre, soulignons que le nombre de participations des jeunes du secondaire y est plus élevé (10 659 contre 8 727 et 8 655). Fait intéressant à souligner, les activités ont lieu majoritairement à l'extérieur de l'école (56 % contre 33 % et 38 %; tableau 44, page 127, et tableau 44.1, page 129).

CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent :

- Si les indicateurs en ce qui a trait au nombre de projets et au nombre d'activités sont inférieurs pour la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent à ceux de la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, et à ceux du Québec, l'écart est encore plus important lorsque l'on considère les résultats relatifs au nombre d'élèves participants.

TABLEAU 44.1 La culture à l'école

Indicateurs		CRE Montérégie Est	CRE aggl. Longueuil	CRE Vallée- du-Haut- Saint- Laurent	Moyenne 7 régions péri- phériques	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES							
2	Nombre de projets culturels réalisés	178	98	155	193	2008- 2009	MCCCF (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	119	46	72	98	2008- 2009	MCCCF (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	34	25	34	31	2008- 2009	MCCCF (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	24	27	49	64	2008- 2009	MCCCF (11)
3	Nombre d'activités culturelles réalisées	426	137	343	391	2008- 2009	MCCCF (11)
3.1	% des activités culturelles réalisées à l'école	93 %	85 %	85 %	84 % *	2008- 2009	MCCCF (11)
3.2	% des sorties culturelles réalisées	7 %	15 %	15 %	16 % *	2008- 2009	MCCCF (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES							
4	Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles	24 243	25 696	19 170	27 624	2008- 2009	MCCCF (11)
4.1	% de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux d'activités culturelles à l'école	87 %	75 %	77 %	73 % *	2008- 2009	MCCCF (11)
4.2	% de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux de sorties culturelles	13 %	25 %	23 %	27 % *	2008- 2009	MCCCF (11)
5	Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles	15 430	15 037	13 856	18 897	2008- 2009	MCCCF (11)
5.1	% de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	91 %	98 %	82 %	78 % *	2008- 2009	MCCCF (11)
5.2	% de participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	9 %	2 %	18 %	22 % *	2008- 2009	MCCCF (11)
6	Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles	8 813	10 659	5 314	8 727	2008- 2009	MCCCF (11)
6.1	% de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	80 %	44 %	66 %	67 % *	2008- 2009	MCCCF (11)
6.2	% de participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	20 %	56 %	34 %	33 % *	2008- 2009	MCCCF (11)

* La donnée est un % ou un ratio (n/hab.), ce qui fait que la donnée ne change pas qu'on tienne compte de 5 ou 7 régions périphériques. Ainsi, il s'agit d'une répétition de la donnée figurant dans les tableaux standards : Montérégie, 5 régions périphériques et Québec.

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

5.1 FAITS SAILLANTS POUR L'ENSEMBLE DE LA MONTÉRÉGIE

ENVIRONNEMENT

Constat n° 1 : La Montérégie compte sur son territoire un nombre élevé de municipalités, principalement des municipalités de moins de 5 000 habitants. Cette particularité est due en grande partie à la CRE Montérégie Est dont le territoire se compose de nombreuses petites municipalités.

Comme la Montérégie se caractérise par plusieurs municipalités de taille relativement restreinte (moins de 5 000 habitants), il y a nécessairement un besoin de concertation entre les différentes instances et municipalités locales pour joindre la population par une offre adéquate avec les ressources existantes.

Constat n° 2 : La population de la Montérégie est en évolution, mais elle n'échappe pas au processus de vieillissement. Par contre, cette situation s'observe également pour l'ensemble du Québec.

Comme dans l'ensemble du Québec, les arts et la culture sont soutenus par une population vieillissante. Le développement de publics auprès d'une clientèle plus jeune devient donc une préoccupation pour tous les acteurs de la culture.

Constat n° 3 : La Montérégie connaît une certaine vigueur économique, ou du moins, les résultats des indicateurs économiques sélectionnés sont-ils avantageux pour la Montérégie. En effet, le PIB de la Montérégie représente près de 50 % du PIB des régions périphériques, et le revenu personnel disponible par habitant est plus élevé que dans la moyenne des régions périphériques et dans l'ensemble du Québec. La CRE de l'agglomération de Longueuil contribue fortement à ces résultats, puisque le PIB et le revenu personnel disponible par habitant y sont élevés.

Constat n° 4 : Un vecteur important dans la fréquentation et la consommation des arts est le niveau de scolarité de la population. Alors que le pourcentage de diplômés universitaires en Montérégie est relativement plus élevé que celui des régions similaires, le taux de décrochage est dans la situation inverse, c'est-à-dire qu'il est plus élevé que celui des régions comparables. Ces constats s'expliquent par deux résultats à la hausse : le pourcentage de la population ayant un diplôme universitaire est très élevé dans la CRE de l'agglomération de Longueuil, alors que le taux de décrochage est élevé dans la CRE Montérégie Est.

RESSOURCES

Constat n° 1 : Comparativement à ses régions comparables, les travailleurs de la culture et des communications sont en grand nombre en Montérégie. Les bourses et subventions qui leur sont attribuées correspondent à cette situation, c'est-à-dire qu'il y en a davantage en Montérégie que dans la moyenne des régions périphériques.

Constat n° 2 : La dépense directe de l'administration publique québécoise attribuée au milieu culturel, calculée sur 100 000 habitants, est un peu moins élevée que la moyenne des régions périphériques, mais inférieure à la moyenne québécoise.

Constat n° 3 : Les partenariats mis en place dans la collectivité représentent un autre type de ressources. Les politiques culturelles et MRC ont fait un bond entre 2005-2006 et 2009-2010, passant de 20 à 28, dont la majorité se trouve en Montérégie Est (ce territoire étant plus peuplé avec 43 % de la population de la Montérégie). Par ailleurs, le pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale en Montérégie se ressemble d'une CRE à l'autre, alors que le pourcentage de la population concernée par une entente de développement culturel est variable. Dans l'ensemble, le nombre d'ententes de développement culturel est plus petit que le nombre de politiques culturelles adoptées.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Constat n° 1 : Le secteur du patrimoine, des institutions muséales et des archives constitue sans contredit une force pour la région de la Montérégie. Plus précisément, c'est le domaine de l'histoire, de l'ethnologie et de l'archéologie qui contribue à donner une richesse patrimoniale, muséale et archivistique à la Montérégie. Le nombre d'établissements et d'organismes est supérieur autant si on le compare à la moyenne des régions périphériques qu'à la moyenne québécoise. La fréquentation des équipements patrimoniaux et muséaux est également supérieure sur le territoire.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Constat n° 1 : Les arts visuels et les métiers d'art est un autre domaine où la Montérégie peut compter sur des ressources en nombre considérable comparativement au Québec et aux régions périphériques. Plus précisément, ce sont les boursiers et les organismes subventionnés en arts visuels et métiers d'art, les artisans et les entreprises de métiers d'art, de même que les lieux de diffusion en arts visuels et les œuvres d'art public qui, en nombre, surpassent ceux du Québec et des régions périphériques.

Constat n° 2 : La fréquentation des lieux de diffusion en arts visuels et métiers d'art est supérieure en Montérégie à celle des régions périphériques.

BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

Constat n° 1 : La Montérégie se caractérise par un grand nombre de bibliothèques publiques autonomes, de points de service et de bibliothèques affiliées. Soulignons que le réseau de bibliothèques de la CRE de l'agglomération de Longueuil dessert 100 % de sa population.

Constat n° 2 : En raison d'un nombre élevé de bibliothèques municipales sur le territoire, la majorité des résultats reliés aux indicateurs des bibliothèques sont au-dessus de la moyenne des régions périphériques et de celle du Québec.

Constat n° 3 : Le pourcentage d'utilisateurs inscrits en Montérégie de même que dans les régions périphériques est près du double du ratio québécois. Les autres indicateurs de fréquentation et de pratique de la lecture sont semblables à ceux des régions périphériques et de l'ensemble du Québec, sauf celui rattaché à la fréquentation des librairies qui est supérieur.

ARTS DE LA SCÈNE

Constat n° 1 : Les organismes de production et les diffuseurs en arts de la scène sont en nombre considérable sur le territoire. L'offre en arts de la scène, autant par le nombre de salles de spectacles que le nombre de représentations de spectacles, se caractérise par un nombre plus élevé que les régions périphériques. Plus précisément, on sait que la Montérégie Est contribue substantiellement au milieu des arts de la scène dans le cas du nombre de salles de spectacles et de représentations de spectacles.

Constat n° 2 : Dans l'ensemble de la Montérégie, la consommation en arts de la scène est également plus élevée. Les données de fréquentation font ressortir des taux avantageux pour la Montérégie, par rapport aux régions périphériques, mais inférieurs par rapport à l'ensemble du Québec.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Constat n° 1 : En Montérégie, le nombre de festivals et événements est relativement élevé, comparativement aux régions périphériques et à la moyenne québécoise, et plus de 50 % d'entre eux sont centrés sur les arts et métiers d'art.

ENREGISTREMENT SONORE

Constat n° 1 : L'écoute de la musique classique, de l'opéra et de l'opérette est légèrement plus répandue en Montérégie que dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : Le pourcentage de la population qui écoute souvent de la musique québécoise y est supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Constat n° 1 : Le nombre d'écrans de cinéma par 100 000 habitants est comparable entre la Montérégie, les régions périphériques et l'ensemble du Québec. Le nombre de projections par 100 000 habitants et le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants sont plus élevés en Montérégie que dans la moyenne des régions périphériques.

Constat n° 2 : La fréquentation des cinémas de la Montérégie est supérieure à celle des régions du Québec, mais comparable à celle des régions périphériques.

MÉDIAS

Constat n° 1 : La Montérégie se caractérise par la présence de stations de télévision communautaire, mais aussi par l'absence de stations de télévision publiques ou privées commerciales.

Constat n° 2 : Les stations de radio sont en plus grand nombre de même que les hebdomadaires régionaux. Cette force en ce qui a trait au marché médiatique témoigne d'un besoin de contenus locaux d'information, mais aussi d'un morcellement de l'identité régionale.

Constat n° 3 : L'utilisation d'Internet dans un contexte non rémunéré est comparable entre la Montérégie, les régions périphériques et l'ensemble du Québec.

LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

Constat n° 1 : Parmi la population ayant suivi des cours ou ateliers d'art, le pourcentage de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo est près de deux fois plus élevée que celui des régions périphériques et que celui de l'ensemble du Québec, alors que le pourcentage de mentions du théâtre et de la danse est plus faible.

Constat n° 2 : La Montérégie n'est pas pourvue de programmes universitaires en arts et lettres ou de conservatoires de musique et d'art dramatique. La proximité de Montréal peut encore une fois être évoquée et rend plus difficile la rétention des artistes professionnels.

Constat n° 3 : Dans le cadre des programmes Arts-études au secondaire, la Montérégie fait bonne figure davantage pour le pourcentage des écoles qui offrent ce programme que pour le pourcentage d'élèves inscrits à ce programme.

Constat n° 4 : Dans le cadre du programme La culture à l'école, le nombre de projets culturels et d'activités culturelles est plus grand que celui des régions périphériques et celui du Québec. En réponse à cette offre, la participation des élèves est également plus élevée. La proportion de sorties culturelles sur l'ensemble des activités culturelles est plus élevée en Montérégie que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec. Les organismes culturels sont ainsi soutenus davantageusement par le milieu scolaire.

5.2 FAITS SAILLANTS PAR TERRITOIRE DE CRE

Le présent portrait a exposé les résultats qu'affichent la Montérégie et les différents territoires au regard de certains indicateurs, permettant d'évaluer l'état du développement culturel de chacun d'eux. Les données étant nombreuses, parfois difficiles à interpréter et d'intérêt inégal, il apparaissait pertinent de présenter ici une synthèse de l'analyse des données qui permettent de cerner plus clairement les principaux constats qui s'en dégagent.

Faits saillants – CRE Montérégie Est

ENVIRONNEMENT

À mi-chemin entre les centres urbains majeurs et les régions plus rurales, la Montérégie Est présente un profil singulier. Même au regard de la famille de comparaison à laquelle elle appartient (les régions périphériques), son positionnement est souvent particulier en raison de son poids démographique et de l'organisation de son territoire.

- La Montérégie Est représente 64 % de la superficie de la Montérégie, mais en comparaison des autres territoires, c'est au chapitre du nombre de municipalités qu'elle se distingue.
- Avec ses 616 383 habitants, la Montérégie Est compte une population beaucoup plus importante que celle des autres territoires de l'ensemble des régions du Québec dont la moyenne s'établit à 460 522 habitants. Elle se positionne au troisième rang, tout juste derrière la région de la Capitale-Nationale (693 859 habitants).

RESSOURCES

- Le nombre d'organismes subventionnés et le nombre de bourses remises aux artistes par le CALQ sont supérieurs à ceux observés dans la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, mais moindres que ceux de la moyenne québécoise.
- Les municipalités du territoire qui bénéficient d'une entente de développement culturel touchent 28 % de la population de la Montérégie Est, alors qu'en ce qui concerne les régions périphériques, ce taux est de 54 % et il est de 73 % pour l'ensemble du Québec.
- En contrepartie, le territoire bénéficie d'un réseau d'agents culturels dans le cadre de la mesure Villes et Villages d'art et de patrimoine (VVAP) plus développé que celui de la moyenne des régions périphériques et que celui de la moyenne des régions du Québec.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Le développement de la Montérégie Est puisant son origine dès l'époque de la Nouvelle-France et le territoire ayant par la suite vécu les différents mouvements qui ont façonné l'essor du Québec, l'histoire a laissé son empreinte dans le paysage; les ressources patrimoniales y sont abondantes et de qualité.

- Le nombre de monuments et sites protégés dépasse largement celui de la moyenne des régions périphériques comme celui de la moyenne québécoise. Pareillement, le nombre de lieux de culte et d'institutions muséales se démarque aussi.
- Globalement, la fréquentation des équipements dédiés au patrimoine, à la muséologie et aux archives y est semblable à celle observée dans les régions périphériques.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Si la Montérégie Est semble afficher un léger déficit en ce qui a trait au secteur des arts visuels, le portrait est tout autre en ce qui concerne les métiers d'art qui se positionnent comme un secteur culturel d'importance sur le territoire.

- Bien que le nombre de lieux de diffusion en arts visuels soit supérieur par rapport à la moyenne des régions périphériques, son ratio par 100 000 habitants représente la moitié de la moyenne des régions du Québec. Le pourcentage de la population qui déclare fréquenter ces institutions est inférieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec.
- Le secteur des métiers d'art présente un portrait tout autre. On compte un plus grand nombre d'entreprises de métiers d'art et d'artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec sur ce territoire, comparativement à la moyenne des régions périphériques et à la moyenne des régions du Québec.
- Le territoire compte également un nombre d'événements en arts et métiers d'art nettement supérieur à la moyenne des régions périphériques et à celle de l'ensemble du Québec.

BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

En ce qui a trait au secteur des bibliothèques, la Montérégie Est enregistre des résultats généralement semblables ou même un peu plus avantageux que ceux des territoires de comparaison. Comme c'est généralement le cas dans la majorité des régions, ce secteur se positionne ici au premier rang des secteurs culturels en raison de l'importance des ressources financières qui y sont consenties, du nombre d'institutions qui s'y trouvent et de leur taux de fréquentation.

- Le dénombrement des bibliothèques publiques permet d'observer dans la Montérégie Est des résultats plus élevés, particulièrement au chapitre des bibliothèques autonomes par rapport à la moyenne des régions du Québec, mais cet avantage s'explique par le fait qu'on compte aussi plus de municipalités. Le pourcentage de la population touchée y est légèrement plus faible que celui du Québec.
- Alors que le nombre de livres par habitant, le pourcentage d'usagers inscrits et la fréquentation des librairies obtiennent des résultats comparables à ceux des régions du Québec, les statistiques d'utilisation et de pratique suivantes sont moindres : fréquentation des bibliothèques, nombre de prêts par habitant et lecture régulière de livres.

ARTS DE LA SCÈNE

Les pôles de développement d'importance de la Montérégie Est sont tous dotés d'équipements pour la diffusion des arts de la scène. Ainsi, le territoire se positionne généralement devant la moyenne des régions périphériques, mais derrière la moyenne des régions du Québec où les différences sont parfois significatives.

- Par comparaison avec la moyenne des régions du Québec, le nombre de salles de spectacles et le nombre de représentations sont moindres en Montérégie Est. Les données présentées en fonction d'un ratio sur 100 000 habitants révèlent, quant à elles, un écart négatif plus important, qui positionne alors la Montérégie Est à un niveau semblable à celui des régions périphériques.
- La CRE Montérégie Est se démarque avantageusement par le nombre de diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCC.
- En ce qui a trait aux disciplines de spectacles, les pourcentages de la population qui assistent à des spectacles de théâtre et de variétés représentent les écarts les plus significatifs entre le territoire de la Montérégie Est et les régions périphériques et l'ensemble du Québec.

- Le pourcentage de la population qui déclare assister généralement à des spectacles se déroulant sur le territoire de Montréal s'établit à 56,1 %.

COMPORTEMENTS CULTURELS

Le présent document a permis de mettre en évidence, pour chacun des secteurs culturels traités, une catégorie d'indicateurs émanant de l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*. Un regard plus attentif des données relatives à ces indicateurs permet de dégager une propension de la population à consommer la culture.

- Ainsi, il en ressort une consommation plus importante que celle des régions périphériques et de l'ensemble du Québec au regard de certains indicateurs.

Tableau 45. Comparaisons de certains résultats du territoire de la Montérégie Est, 2009

	Montérégie Est	Régions périphériques %	Ensemble du Québec
La fréquentation de monuments et sites	47,9	44,6	46,1
La fréquentation de centres d'archives	15,9	14,4	14,7
La fréquentation des salons des métiers d'art	27,8	22,4	23,7
L'écoute régulière de la musique	86,4	82,8	82,4
La lecture des journaux régionaux	86,3	84,7	80,8
La pratique de loisirs culturels	85,9	83,0	81,9

Source : MCCCCF, Enquête sur les pratiques culturelles, 2009.

Faits saillants – CRE de l'agglomération de Longueuil

ENVIRONNEMENT

Le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil a un profil particulier par comparaison avec ses voisins de la Montérégie. De fait, l'ensemble de l'agglomération fait partie du territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal. Ce territoire est le plus petit en superficie et le plus densément peuplé.

- Bien que ne représentant que 3 % du territoire de la Montérégie en superficie, l'agglomération de Longueuil a une population qui équivaut tout de même à 28 % de la population de la Montérégie. On y trouve la seule municipalité de plus de 100 000 habitants. Cependant, c'est le territoire qui a connu la plus faible augmentation de sa population durant la période de 2001 à 2009. La répartition des âges suggère que sa population est la plus âgée des trois territoires de CRE et qu'elle est aussi plus âgée que la moyenne des régions périphériques.
- Ce territoire est celui pour lequel le revenu disponible par habitant est le plus élevé.
- Concernant le taux de diplomation universitaire, le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil se distingue par un taux élevé qui est largement supérieur à celui des régions périphériques et à celui du Québec. En ce qui concerne le pourcentage de personnes sans diplôme, il est largement inférieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec.

RESSOURCES

- Le nombre d'organismes subventionnés et le nombre de bourses remises aux artistes par le CALQ sont comparables à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, mais beaucoup moindre que la moyenne québécoise.
- Les politiques culturelles sur le territoire de l'agglomération de Longueuil touchent 100 % de la population et bien qu'il n'y ait qu'une seule entente de développement culturel, celle-ci joint près des deux tiers de la population, ce qui est supérieur aux taux des régions périphériques, mais inférieur à celui de l'ensemble du Québec.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Malgré un intérêt marqué de la population pour ce secteur, autant par rapport aux régions périphériques que par rapport à l'ensemble du Québec, on constate sur le territoire de l'agglomération de Longueuil un nombre moins important d'institutions liées au patrimoine, à la muséologie ou aux archives. Il faut considérer cependant que bien qu'inférieure en nombre, la ressource culturelle est riche en raison de sa qualité et de son potentiel de mise en valeur (p.ex. : le Vieux-Longueuil et le Vieux-Boucherville).

- On note en effet un nombre inférieur de monuments et sites protégés, de lieux de culte, d'institutions muséales et de centres et services d'archives dans l'agglomération de Longueuil, comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, et à celle du Québec.
- La fréquentation de ces établissements est supérieure à celle observée dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

- Malgré un intérêt marqué de la population du territoire, les lieux de diffusion en arts visuels, les entreprises de métiers d'art et le nombre d'artisans sont inférieurs à la moyenne des régions périphériques.

- Le pourcentage de la population qui fréquente les musées d'art et les salons des métiers d'art et d'artisanat y est plus élevé que dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec, de même que celle qui achète des œuvres d'art et des œuvres de métiers d'art et d'artisanat y est également supérieure.

BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

Ce territoire se démarque non seulement par une fréquentation des bibliothèques supérieure à celle des régions périphériques et à celle de l'ensemble du Québec, mais par le fait que la totalité du territoire est desservie par une bibliothèque publique. Pour ce qui est des librairies, la fréquentation est supérieure à celle des régions périphériques.

- Il faut noter que malgré un nombre inférieur d'équipements (bibliothèques et points de service), ces derniers desservent 100 % de la population.
- Comparativement à la moyenne des régions périphériques et à la moyenne québécoise, les statistiques d'utilisation de la bibliothèque et du livre sont supérieures pour la CRE de l'agglomération de Longueuil : fréquentation des bibliothèques, nombre de prêts de documents, nombre d'usagers inscrits dans les bibliothèques et lecture régulière de livres. Le nombre de livres y est toutefois moindre.
- On compte un nombre semblable de librairies agréées sur ce territoire, comparativement à la moyenne des régions périphériques, calculée sur sept territoires, mais un pourcentage supérieur de la population qui les fréquente.

ARTS DE LA SCÈNE

En ce qui a trait aux arts de la scène, la proximité de Montréal se fait particulièrement sentir sur ce territoire, notamment par un bassin important d'artistes et d'organismes professionnels qui y sont établis. Sur le plan des habitudes de consommation, cette proximité de la métropole se traduit par une fréquentation culturelle de l'offre métropolitaine.

- On note un nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEQ deux fois plus élevé que dans la moyenne des régions périphériques, mais inférieur à celui de la moyenne des régions du Québec.
- Le nombre de représentation de spectacles par 100 000 habitants est moindre que celui observé dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec.
- Sur ce territoire, plus des trois quarts de la population affirment aller généralement voir des spectacles à Montréal.

MÉDIAS

Le portrait médiatique du territoire est marqué par une présence prépondérante des médias métropolitains. On trouve tout de même sur ce territoire trois médias communautaires reconnus et subventionnés par le MCCC : une radio, une télévision et un journal.

- La consommation de médias est supérieure sur ce territoire à celle de l'ensemble du Québec pour l'écoute de la radio sur Internet, la lecture de quotidiens, la lecture d'hebdomadaires régionaux, journaux de quartier et communautaires, et l'écoute de la télévision sur Internet.

- Autre fait intéressant, le pourcentage des ménages ayant un ordinateur connecté à Internet et qui en font une utilisation quotidienne est plus élevé que pour ceux des régions périphériques. La portion des ménages connectés à la haute vitesse est aussi plus élevée.

COMPORTEMENTS CULTURELS

Le présent document a permis de mettre en évidence pour chacun des secteurs culturels traités, une catégorie d'indicateurs émanant de l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*. Un regard plus attentif des données relatives à ces indicateurs permet de dégager une propension de la population à consommer la culture.

Ainsi, il en ressort une consommation plus importante que celle des régions périphériques et que celle du Québec au regard de certains indicateurs.

Tableau 46. Comparaisons de certains résultats de l'agglomération de Longueuil, 2009

	Aggl. Longueuil	Régions périphériques	Ensemble du Québec
	%		
La fréquentation des monuments et sites	52,9	44,6	46,1
La fréquentation des musées	53,8	41,6	44,6
La fréquentation des centres d'archives	16,2	14,4	14,7
L'achat d'œuvres de métiers d'art	31,8	28,5	28,2
La fréquentation des bibliothèques municipales	58,4	49,5	51,4
La fréquentation des librairies	75,0	65,9	65,6
L'assistance à des spectacles de musique	71,3	66,4	65,6
La fréquentation des cinémas	73,1	69,1	67,1
Le branchement d'un ordinateur à Internet	95,2	93,5	93,1
L'utilisation quotidienne d'Internet	93,7	91,2	92,3
La pratique de loisirs culturels	86,2	83,0	81,9

Source : MCCCCF, Enquête sur les pratiques culturelles, 2009.

Faits saillants – CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

ENVIRONNEMENT

Situé dans la partie sud-ouest de la Montérégie, le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (VHSL) se partage en fonction de deux profils distincts. Près de 90 % de la population se répartit dans les trois MRC les plus près de Montréal, dont 75 % se trouve comprise dans la Communauté métropolitaine de Montréal. Les deux autres MRC, situées au sud du territoire, sont situées en zone agricole.

- On y trouve 65 municipalités, dont aucune de plus de 50 000 habitants, sur une superficie de 3 715 km², ce qui en fait le troisième plus petit territoire au Québec.
- Deux communautés autochtones y sont établies : Kahnawake et Akwesasne qui constituent le plus important bassin de population autochtone au Québec.
- Le territoire est en plein développement et connaît une croissance démographique largement supérieure aux autres CRE de la Montérégie et aux régions périphériques.

RESSOURCES

- L'aide aux organismes et aux artistes professionnels de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent accordée par le CALQ est inférieure aux moyennes des régions périphériques et du Québec.
- L'entente de développement culturel en vigueur dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent touche un pourcentage de la population moindre que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec.
- Dans le cadre de la démarche Villes et villages d'art et de patrimoine, le territoire compte un nombre légèrement inférieur d'ententes actives avec des MRC que la moyenne des régions périphériques et de celle du Québec.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Le positionnement stratégique en bordure du Saint-Laurent et à proximité de la frontière des États-Unis du territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent a contribué à pourvoir le territoire d'une histoire riche et de ressources patrimoniales de grand intérêt. À titre d'exemple, il importe de souligner la présence d'un arrondissement historique (La Prairie) et de ressources archéologiques qu'une concentration d'institutions contribue à mettre en valeur.

- Le territoire compte moins de monuments et sites protégés que la moyenne des régions périphériques et celle du Québec.
- Le territoire compte un nombre comparable de lieux de culte, d'institutions muséales et de centres d'archives privées agréées par rapport à la moyenne des régions périphériques, dont une forte représentation des institutions sont vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie.
- La population de la CRE se distingue par son pourcentage élevé de fréquentation des musées comparativement aux régions périphériques.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

La Vallée-du-Haut-Saint-Laurent accuse un déficit important en ce qui a trait aux lieux et aux intervenants dédiés aux arts visuels et aux métiers d'art. Malgré tout, l'intérêt de la population pour les métiers d'art est légèrement plus grand que dans la moyenne des autres régions périphériques.

- On ne recense aucun lieu voué spécifiquement à la diffusion en arts visuels sur le territoire, alors qu'on en trouve en moyenne 4 dans les régions périphériques et 11 dans les autres régions.
- Le territoire compte moins d'entreprises en métiers d'art que la moyenne des régions périphériques et celle du Québec. Ce constat vaut aussi pour le nombre d'artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec.
- Le pourcentage de la population qui fréquente des salons des métiers d'art ou d'artisanat et le pourcentage de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat sont comparables à ceux des régions périphériques.

BIBLIOTHÈQUES, LIVRE ET LITTÉRATURE

Sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, l'accès aux services d'une bibliothèque est moindre que celui enregistré dans les territoires de comparaison; par contre, les citoyens qui y ont accès en font un usage comparable ou légèrement supérieur.

- La Vallée-du-Haut-Saint-Laurent se distingue des régions périphériques et de l'ensemble du Québec par un nombre élevé de bibliothèques publiques autonomes, de même que par un nombre de livres par habitant légèrement supérieur.
- Bien que la population desservie par une bibliothèque municipale y soit moindre, le pourcentage d'usagers inscrits est plus élevé que dans les régions périphériques et l'ensemble du Québec.
- Sur ce territoire, la population qui fréquente les bibliothèques municipales et le nombre de prêts par habitant sont comparables à ceux des régions périphériques et de l'ensemble du Québec.
- Notons également que le pourcentage de la population qui lit régulièrement est légèrement supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec.

ARTS DE LA SCÈNE

Tous les indicateurs ayant trait à la production et à la diffusion des arts de la scène sur le territoire présentent des résultats inférieurs à la moyenne des régions comparables. Par contre, les statistiques sur les pratiques culturelles font état d'une fréquentation équivalente et même supérieure.

- Le nombre d'organismes de production soutenus et le nombre de diffuseurs subventionnés (CALQ, SODEC et MCCCCF) sont inférieurs aux moyennes des régions périphériques et du Québec.
- On compte un nombre de représentations par 100 000 habitants inférieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec.
- Le pourcentage de la population qui assiste à des spectacles de théâtre dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent est particulièrement élevé comparativement aux régions périphériques et aux régions de l'ensemble du Québec.
- Sur ce territoire, 71,9 % de la population affirme aller voir des spectacles à Montréal.

CINÉMA

- Le territoire compte un nombre d'établissements dédiés au cinéma inférieur à la moyenne des régions périphériques et à la moyenne du Québec, mais on constate une fréquentation à peu près équivalente.

MÉDIAS

- Le territoire est desservi par un nombre de stations de télévision et de stations de radio comparable à la moyenne des régions périphériques et à la moyenne de l'ensemble du Québec.
- La lecture de la presse écrite est inférieure sur ce territoire, sauf dans le cas des hebdomadaires régionaux où le pourcentage de la population qui déclare en lire est supérieur à celui des régions périphériques et à celui de l'ensemble du Québec.

COMPORTEMENTS CULTURELS

L'enquête menée auprès de la population pour sonder le comportement des citoyens au regard de la culture et des médias présente des résultats qui permettent de déceler un intérêt supérieur de la population de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent au regard de la culture, à comparer à ce qu'on enregistre dans les régions périphériques et dans l'ensemble du Québec. C'est particulièrement le cas en ce qui a trait aux comportements suivants.

Tableau 47. Comparaisons de certains résultats du territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, 2009

	Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Régions périphériques	Ensemble du Québec
	%		
La fréquentation des musées	46,7	41,6	44,6
La fréquentation des librairies	67,4	65,9	65,6
La fréquentation des spectacles de théâtre	51,2	42,6	43,0
L'écoute de la télévision sur Internet	28,1	22,8	26,4
L'écoute de la radio sur Internet	32,5	27,3	29,3
La lecture des hebdomadaires régionaux	89,3	84,7	80,8
Le branchement d'un ordinateur à Internet	97,1	93,5	93,1

Source : MCCCCF, Enquête sur les pratiques culturelles, 2009.

6. CONCLUSION

La réalisation de ce document statistique a pour objectif de dresser un portrait le plus complet possible des déterminants de la dynamique culturelle de la région de la Montérégie et des trois territoires de CRE qui la composent. L'exercice consiste à examiner l'évolution des pratiques culturelles et des principaux secteurs de l'action culturelle sur le territoire. Par ailleurs, l'exercice permet aussi de comparer les données des territoires avec celles du Québec et des régions présentant un profil semblable, soit les régions périphériques.

De manière générale, les différentes données relatives au profil territorial ont permis de mettre en perspective certaines caractéristiques marquantes en Montérégie. En outre, c'est une région très peuplée et un territoire qui compte un nombre élevé de structures municipales. Voisine de l'île de Montréal, la région a connu un développement d'importance au cours des dernières décennies. Bien que chacun des territoires de CRE présente un profil propre et des caractéristiques qui se déclinent distinctement, quelques tendances se dégagent et contribuent au positionnement avantageux de la culture. C'est particulièrement le cas au regard des ressources patrimoniales. Les lieux ayant été fréquentés dès l'origine de la colonisation ou même encore au cours des siècles précédents par les populations amérindiennes, on trouve ici des ressources patrimoniales abondantes et de qualité, que des organismes contribuent à protéger et à mettre en valeur.

On trouve également ici un nombre important d'artistes, et plus particulièrement, d'artisans en métiers d'art. Le secteur des bibliothèques présente des résultats avantageux, que ce soit en ce qui concerne le nombre de bibliothèques ou en ce qui a trait aux indicateurs de fréquentation. De même, la diffusion des arts de la scène est un secteur d'importance significative. De manière générale, les indicateurs ayant trait aux comportements des citoyens à l'égard des pratiques culturelles font état d'un positionnement généralement supérieur aux moyennes des régions périphériques et du Québec.

Ces tendances permettent d'observer que la Montérégie recèle un potentiel encore très prometteur. Il importe maintenant aux trois conférences régionales des élus, au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, au Conseil montréalais de la culture et des communications et à leurs partenaires respectifs de définir et de mettre en place les stratégies susceptibles de contribuer au développement de la culture en fonction des trois territoires. Dans une perspective de développement durable, la culture est appelée à contribuer significativement au bien-être des communautés et des citoyens.

Nous espérons que la diffusion de ce portrait à travers les milieux culturel et socioéconomique, conjuguée à l'apport des différents partenaires, alimentera la réflexion sur la détermination des enjeux et cibles prioritaires, en matière d'action culturelle sur le territoire.

LISTE DES RÉFÉRENCES

- CRE de Longueuil, Conseil montréalais de la culture et des communications et Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2008). *Portrait culturel du territoire de la CRE Longueuil*.
- CRE Montérégie Est, Conseil montréalais de la culture et des communications et Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2008). *Portrait culturel, territoire de la CRE Montérégie Est*.
- CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, Conseil montréalais de la culture et des communications et Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2008). *Portrait culturel, Territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*.
- Harvey, F. et A. Fortin. (1995). *La nouvelle culture régionale*. Québec : Institut de recherche sur la culture.
- Filion, Mario et autres. (2001). *Histoire du Richelieu-Yamaska-Rive-Sud*. Sainte-Foy : Institut québécois de recherche sur la culture.
- Fortin, J.-C. (2009). *La Montérégie*. Québec : Les Presses de l'Université Laval.
- Institut de la statistique. (2010a). *Coup d'œil sur les régions*, données 2009. Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010b). *Panorama des régions du Québec*, Édition 2010. Récupéré le 23 juin 2010 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/panorama.htm>
- Institut de la statistique. (2010c). *Recensement de la population 2006*. Récupéré le 1^{er} juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2006_cre/cre_index.htm
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. et M.-C. Lapointe. (2011). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Faits saillants 2009*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Bernard, A. (2009). Les pratiques en amateur. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M.-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. (2009). Les sorties au cinéma et aux spectacles. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M.-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. (2010). *Communauté métropolitaine de Montréal*. Récupéré le 25 mai 2010 de <http://www.mamrot.gouv.qc.ca/organisation-municipale/cartotheque/cartes-regionales/>
- Observatoire de la Culture et des Communications du Québec; Bernier, S. (2011). Les dépenses culturelles des municipalités en 2009. Bulletin *Optique Culture*, n° 5, mai.
- Observatoire de la Culture et des Communications du Québec; Bernier, S. (2010). Les dépenses culturelles des municipalités en 2008. Bulletin *Statistiques en bref*, n° 68, décembre.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec*. Récupéré le 11 décembre 2009 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm>

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'annexe 3, « **Sources des données** » à l'intérieur d'une publication indépendante ***Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes.***

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES

Environnement

TABLEAU 1. Territoire	21
TABLEAU 1.1 Territoire	22
TABLEAU 2. Démographie	25
TABLEAU 2.1 Démographie	26
TABLEAU 3. Économie	27
TABLEAU 3.1 Économie	27
TABLEAU 4. Scolarité	28
TABLEAU 4.1 Scolarité	29

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications	31
TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes	33
TABLEAU 6.1 Subventions aux organismes et bourses aux artistes	34

Dépenses culturelles de l'administration publique

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)	37
TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)	38
TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales	39

Partenariat et collectivité

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional	41
TABLEAU 10.1 Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional	43
TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	46
TABLEAU 11.1 Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	47

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources	48
TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements	51
TABLEAU 13.1 Patrimoine (partie 2) - Équipements	52
TABLEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation	53
TABLEAU 14.1 Patrimoine (partie 3) - Fréquentation	53

Institutions muséales

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources	54
TABLEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements	56
TABLEAU 16.1 Institutions muséales (partie 2) - Équipements	57
TABLEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation	58

TABLEAU 17.1 Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation	59
Archives	
TABLEAU 18. Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation	64
TABLEAU 18.1 Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation	64
Arts visuels et métiers d'art	
Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	
TABLEAU 19. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	67
TABLEAU 19.1 Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	68
Métiers d'art	
TABLEAU 20. Métiers d'art	71
TABLEAU 20.1 Métiers d'art	71
Bibliothèque, livre et littérature	
Bibliothèque	
TABLEAU 21. Bibliothèque (partie 1) - Ressources	74
TABLEAU 21.1 Bibliothèque (partie 1) - Ressources	75
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 2) - Équipements	76
TABLEAU 22.1 Bibliothèque (partie 2) - Équipements	76
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents	78
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services	79
TABLEAU 23.1 et 24.1 Bibliothèque (partie 4) - Offre	80
TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et utilisation des services	83
TABLEAU 25.1 Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation	84
Livre et littérature	
TABLEAU 26. Livre et littérature (partie 1)	85
TABLEAU 27. Livre et littérature (partie 2)	86
TABLEAU 26.1 et 27.1 Livre et littérature	87
Arts de la scène	
Offre de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 28. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources	89
TABLEAU 28.1 Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources	89
TABLEAU 29. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles	92
TABLEAU 29.1 Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles	93
Consommation de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation : % de la population	96

TABLEAU 30.1 Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation : % de la population	97
TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Fréquentation : nombre d'entrées	99
TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 3) - Performance	100

Festivals et événements

TABLEAU 33. Festivals et événements	102
TABLEAU 33.1 Festivals et événements	103

Enregistrement sonore

TABLEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique	104
TABLEAU 34.1 Pratiques d'écoute de la musique	105

Cinéma et audiovisuel

TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique	107
TABLEAU 35.1 Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique	108
TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance	111
TABLEAU 36.1 Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance	111

Médias

TABLEAU 37. Télévision	114
TABLEAU 37.1 Télévision	114
TABLEAU 38. Radio	115
TABLEAU 38.1 Radio	115
TABLEAU 39. Presse écrite	117
TABLEAU 39.1 Presse écrite	118
TABLEAU 40. Internet	119
TABLEAU 40.1 Internet	120

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

TABLEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline	122
TABLEAU 41.1 Loisirs culturels en général et selon la discipline	122

Formation artistique

TABLEAU 42. Institutions et Effectif scolaire	124
TABLEAU 43. Diplomation	124

La culture à l'école

TABLEAU 44. La culture à l'école	127
TABLEAU 44.1 La culture à l'école	129

LISTE DES CARTES

Carte 1. Situation de la Montérégie par rapport au territoire québécois.	13
Carte 2. Carte de la Montérégie.	13
Carte 3. Territoires des CRE de la Montérégie.	14
Carte 4. Communauté métropolitaine de Montréal.	15
Carte 5. CRE Montérégie Est.	16
Carte 6. CRE de l'agglomération de Longueuil.	18
Carte 7. CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.	19
Carte 8. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, du Québec, 2007.	73
Carte 9. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, Montérégie, 2007.	74

LISTE DES GRAPHIQUES

Environnement

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de la Montérégie, selon la taille des municipalités, 2009	21
GRAPHIQUE 1.1 Répartition des municipalités sur le territoire de la Montérégie, selon les CRE, 2009	22
GRAPHIQUE 1.2 Répartition des municipalités sur le territoire de la CRE Montérégie Est, selon la taille des municipalités, 2009	23
GRAPHIQUE 1.3 Répartition des municipalités sur le territoire de la CRE de l'agglomération de Longueuil, selon la taille des municipalités, 2009	23
GRAPHIQUE 1.4 Répartition des municipalités sur le territoire de la CRE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, selon la taille des municipalités, 2009	24
GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de la Montérégie, 2009	25
GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Montérégie, 2006	28

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

GRAPHIQUE 4. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Montérégie, 2006	30
GRAPHIQUE 5. Répartition des travailleurs culturels, Montérégie, 2006	30
GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Montérégie, 2009-2010	32

Dépenses culturelles de l'administration publique

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Montérégie, 2008-2009	36
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Montérégie, 2008-2009	37
GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Montérégie, 2008-2009	38
GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2009	39

Partenariat et collectivité

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Montérégie	40
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Montérégie	40
GRAPHIQUE 12.1 Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, CRE de la Montérégie	42
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Montérégie, 2010-2011	44

GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Montérégie, 2010	45
GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Montérégie, 2010	45

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Montérégie, 2004	48
GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, Montérégie, 2010	49
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Montérégie, 2010	50
GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Montérégie, 2010	50
GRAPHIQUE 20. Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal, Montérégie, 2010	51
GRAPHIQUE 21. Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine, Montérégie, 2009	53

Institutions muséales

GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, Montérégie, 2009	54
GRAPHIQUE 22.1 Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009	55
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissements, Montérégie, 2009	55
GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline, Montérégie, 2009	56
GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales, Montérégie, 2009	58
GRAPHIQUE 26. Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Montérégie, 2009	60
GRAPHIQUE 27. Répartition des entrées dans les institutions muséales, CRE de la Montérégie, 2009	60
GRAPHIQUE 28. Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales, Montérégie, 2009	61
GRAPHIQUE 29. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Montérégie, 2009	61

Archives

GRAPHIQUE 30. Répartition des services et centres d'archives par discipline, Montérégie, 2004	63
GRAPHIQUE 31. Fréquentation des centres d'archives, Montérégie, 2009	63

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

GRAPHIQUE 32. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Montérégie, 2009-2010	66
GRAPHIQUE 33. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Montérégie, 2009	67
GRAPHIQUE 34. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Montérégie, 2009	69

Métiers d'art

GRAPHIQUE 35. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, 2010, Montérégie	70
GRAPHIQUE 36. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Montérégie, 2009	72

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

GRAPHIQUE 37. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Montérégie, 2007	74
GRAPHIQUE 38. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et nombre de bibliothèques publiques affiliées, Montérégie, 2007	76
GRAPHIQUE 38.1 Nombre de bibliothèques publiques autonomes et leurs points de service et nombre de bibliothèques publiques affiliées, CRE de la Montérégie, 2007	77
GRAPHIQUE 39. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Montérégie, 2007	78
GRAPHIQUE 40. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Montérégie, 2007	79
GRAPHIQUE 41. Nombre d'utilisateurs des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Montérégie, 2007	81
GRAPHIQUE 41.1 Nombre d'utilisateurs des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, CRE de la Montérégie, 2007	81
GRAPHIQUE 42. Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales, Montérégie, 2007	82
GRAPHIQUE 42.1 Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales, CRE de la Montérégie, 2007	82

Livre et littérature

GRAPHIQUE 43. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Montérégie, 2009	85
GRAPHIQUE 44. Lecture régulière de livres et fréquentation des librairies, Montérégie, 2009	86

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 45. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Montérégie, 2009-2010	88
---	----

GRAPHIQUE 45.1 Nombre d'organismes de production en arts de la scène subventionnés et de diffuseurs de spectacles subventionnés, Montérégie, 2009-2010	88
GRAPHIQUE 46. Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Montérégie, 2009	91
GRAPHIQUE 46.1 Répartition des salles de spectacles et nombre de salles par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009	91
GRAPHIQUE 47. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Montérégie, 2009	92
GRAPHIQUE 48. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montérégie, 2009	94
GRAPHIQUE 48.1. Répartition des représentations de spectacles par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009	94
GRAPHIQUE 49. Répartition des représentations de spectacles en arts de la scène selon la discipline, Montérégie, 2009	95

Consommation de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 50. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montérégie, 2010	98
GRAPHIQUE 51. Répartition de l'assistance aux spectacles en arts de la scène selon la discipline, Montérégie, 2010	98
GRAPHIQUE 52. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Montérégie, 2010	99
GRAPHIQUE 53. Taux d'occupation des spectacles en arts de la scène, selon la discipline, Montérégie, 2010	100

Festivals et événements

GRAPHIQUE 54. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Montérégie, 2010	101
GRAPHIQUE 55. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, par discipline, Montérégie, 2010	102

Enregistrement sonore

GRAPHIQUE 56. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Montérégie, 2009	104
---	-----

Cinéma et audiovisuel

GRAPHIQUE 57. Nombre d'établissements par 100 000 habitants dans le réseau du cinéma et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Montérégie, 2009	106
GRAPHIQUE 57.1 Nombre de cinémas par 100 000 habitants par comparaison au nombre d'écrans par 100 000 habitants, CRE de la Montérégie, 2009	108
GRAPHIQUE 58. Répartition des établissements selon leur type, Montérégie, 2009	109
GRAPHIQUE 59. Répartition des établissements dans le réseau du cinéma selon le type d'exploitants, Montérégie, 2009	109

GRAPHIQUE 60. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montérégie, 2009	110
GRAPHIQUE 61. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montérégie, 2009	110
GRAPHIQUE 62. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Montérégie, 2009	112
GRAPHIQUE 63. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Montérégie, 2009	112

Médias

GRAPHIQUE 64. Nombre de stations de télévision et de radio, Montérégie, 2010	113
GRAPHIQUE 65. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Montérégie, 2009	113
GRAPHIQUE 66. Nombre de journaux et de périodiques produits, Montérégie, 2010	116
GRAPHIQUE 67. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Montérégie, 2009	117
GRAPHIQUE 68. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Montérégie, 2009	119

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

GRAPHIQUE 69. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Montérégie, 2009	121
GRAPHIQUE 70. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Montérégie, 2009	121

Formation artistique

GRAPHIQUE 71. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Montérégie, 2007	123
GRAPHIQUE 72. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Montérégie, 2007	123

La culture à l'école

GRAPHIQUE 73. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009	125
GRAPHIQUE 73.1 Répartition des activités culturelles réalisées (à l'école et aux sorties culturelles), dans le cadre du programme La culture à l'école, CRE de la Montérégie, 2008-2009	125
GRAPHIQUE 74. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009	126
GRAPHIQUE 75. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009	126
GRAPHIQUE 76. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009	127

GRAPHIQUE 77. Nombre de participations d'élèves aux activités culturelles (à l'école et aux sorties culturelles), dans le cadre du programme La culture à l'école, Montérégie, 2008-2009

128

