ERRATUM

À la suite d'une erreur technique que nous déplorons au plus haut point et dont nous nous excusons auprès de nos lecteurs, de nos annonceurs et des entreprises figurant au classement de ces tableaux, des pages ont été inversées dans notre cahier des 200 plus grandes entreprises.

Ainsi le tableau de la page C-12 comportant les entreprises classées du premier au dixième rang, aurait dû paraître en page C-10.

Le tableau de la page C-24 comportant les entreprises classées du 20e au 30e rang, aurait dû se retrouver en page C-12.

Le tableau de la page C-10 comportant les entreprises classées du 41e au 47e rang, aurait dû être en page C-24. Dans ce tableau, l'entreprise Rona Rénovateur régional a été inscrite sous le 7e rang par erreur. À la lecture, on se rend compte que c'est le 41e rang qui est le sien.

Ces inversions de pages font que l'Index comporte de mauvaises indications. Donc, les entreprises qui dans l'Index sont inscrites sous la page 10 se retrouvent en page 12, les entreprises inscrites en page12 sont en page 24 et les entreprises inscrites en page 24, sont dans le tableau publié en page 10.

Toutes nos excuses et merci de votre compréhension.

Le rédacteur en chef

Le Courrier de Saint-Hyacinthe
FONDÉ EN 1856
D'AFFAIRES

Les 200

Plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains

DOSSIER SPÉCIAL

ÉCONOMIE SOCIALE

- 465 ENTREPRISES/ ORGANISMES
- 3000 EMPLOIS
- 375 M$



DE PLUS EN PLUS
POPULAIRE

Du 1er octobre au
31 octobre 2000,
obtenez jusqu'à

50$
de remise du
manufacturier
à l'achat de 4 pneus
Winter Slalom de BFGoodrich

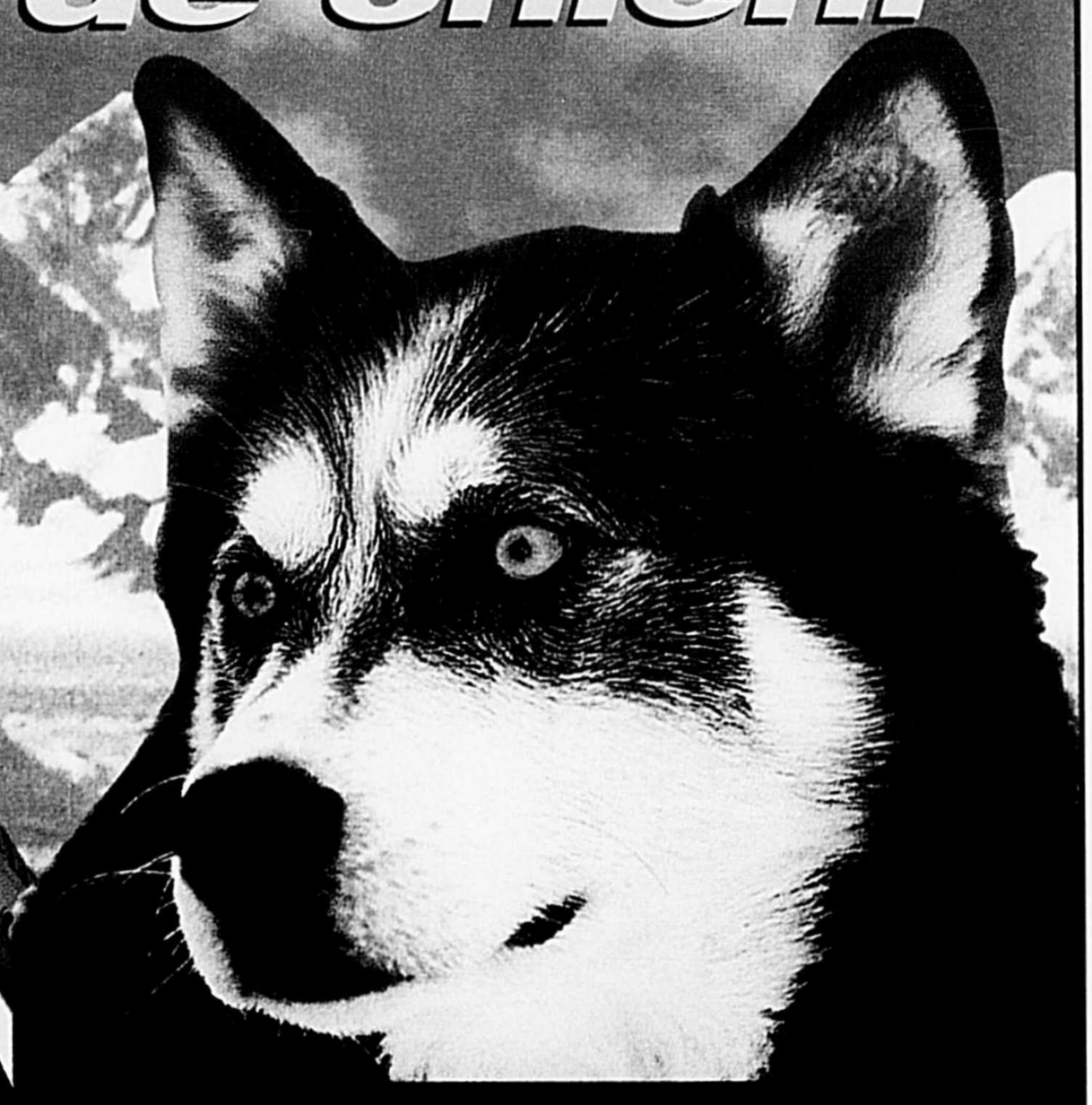
Winter Slalom

Pour nos HIVERS de chien!

Composé antiglisse

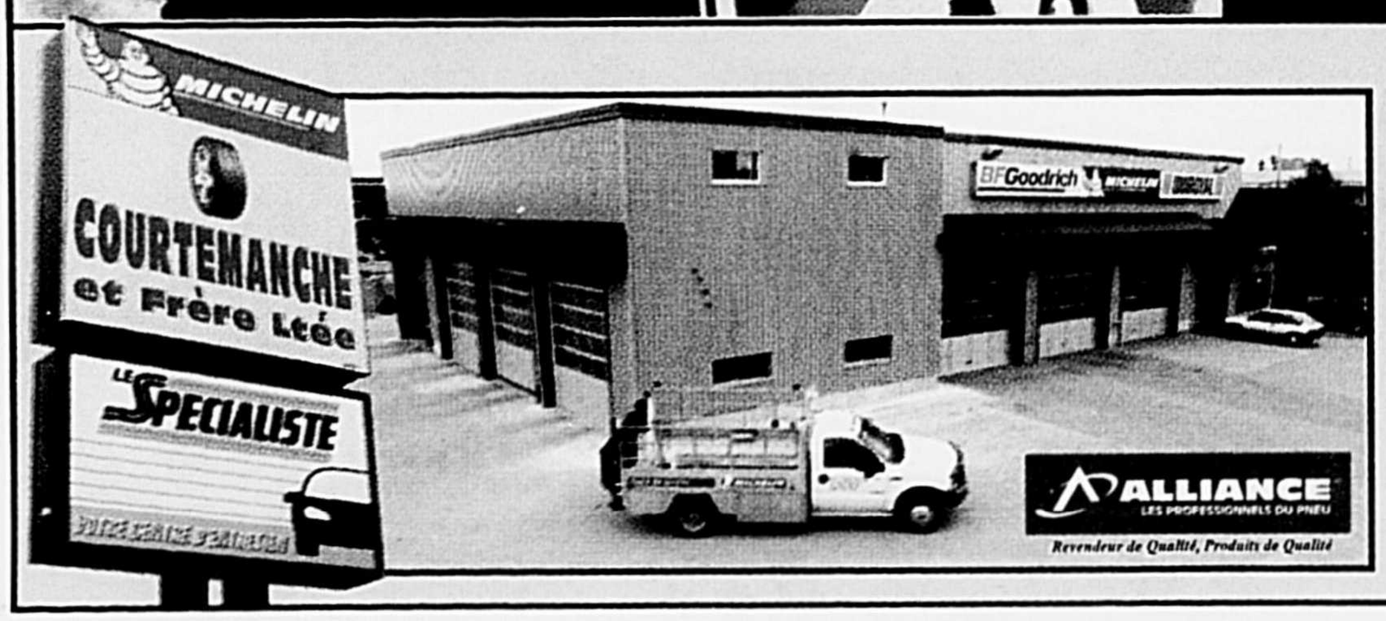
Blocs chasse-neige





BFGoodrich Pneus
Winter Slalom

REPOND AUX CONDITIONS D'ENNEIGEMENT RIGOUREUSES DÉFINIES PAR L'A.C.I.C.*
* ASSOCIATION CANADIENNE DE L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC



Courtemanche & Frère Ltée

875, DE BOUCHERVILLE
SAINT-HYACINTHE
(voisin du poste de police)
(450) 773-4855

Heures d'ouverture:
Lundi au vendredi
8 h à 17 h 30
Samedi 8 h à 12 h

0461568

Une sixième édition sous le signe d'un fort accroissement de l'emploi!

■ **PIERRE BORNAIS**

Et pourrait-on ajouter, de nombreux mouvements dans les tableaux traitant des entreprises. Dans l'ensemble des emplois recensés dans le présent cahier (Tableau principal et Antichambre), il est question d'une hausse générale de 10,4% des emplois par rapport à l'an dernier; et l'augmentation brute de l'emploi avoisine même les 11 % pour le secteur manufacturier (avant correction et précision - voir autre article).

À titre de comparaison, on rapportait l'an dernier des hausses de 5%, aussi bien dans les emplois recensés que dans les emplois manufacturiers.

Des données éloquentes

Et tous les indicateurs dégagés des données compilées vont dans le même sens d'une année bénéfique dans tous les secteurs d'emploi dans la MRC Les Maskoutains.

Comme par les années passées, les tableaux ont été établis à partir de l'emploi. Cette sixième édition présente 276 entreprises (versus 259 en 1999) et 26 685 emplois (par rapport 24 169 pour les entrées comparables en 1999); ce sont donc 2 516 nouveaux emplois - soit environ une hausse de 10,4% - qui sont recensés. On y retrouve en fait près des trois-quarts de tous les emplois disponibles dans la région. Au niveau manufacturier, même si seulement 35% des 361 entreprises sont recensées (toutes celles annonçant 20 emplois et plus), les différents tableaux présentent plus de 92% de tous les emplois (12 571 sur un grand total de 13 559).

Le Tableau principal des 200 plus grandes entreprises de la MRC Les Maskoutains comprend 211 inscriptions, la plus importante se situant à 2 634 emplois et le nombre minimal à 30 emplois. Par rapport aux années précédentes, cet indicateur est aussi à la hausse puisque, en 1999, le nombre minimal pour être inscrit au Tableau principal était de 28 emplois - et de 27 dans l'édition de 1998, pour 203 inscriptions.

Le tableau de l'Antichambre présente pour sa part 65 entrées dont le nombre d'emplois se situe entre 30 et 20.

De façon générale, on parle de 25 nouvelles inscriptions et de la disparition de 11 entrées dans les deux tableaux présentés.

Comme mentionné dans les années précédentes, les inscriptions retirées ne signifient pas automatiquement des pertes sèches d'emplois. Certaines entreprises ont fermé leurs portes mais d'autres ont vécu des transformations et la majorité des emplois se retrouvent dans d'autres compagnies ou encore, le nombre d'emplois rapportés est tombé sous la limite minimale des 20 emplois.

Des changements

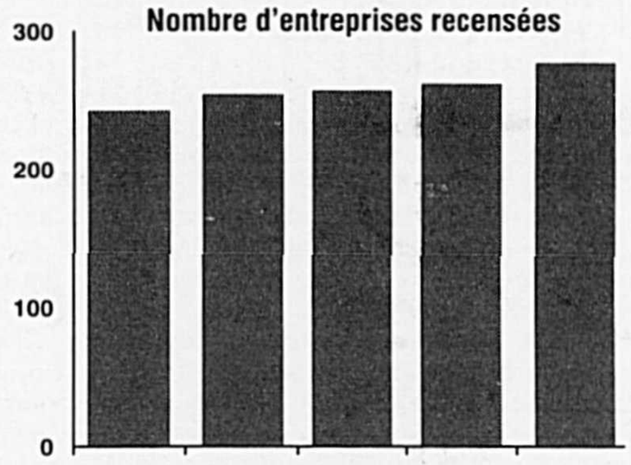
L'édition 2000 comporte aussi de nombreux changements en ce qui a trait au positionnement des entreprises - surtout dans le Tableau principal.

Le phénomène est nouveau dans la mesure où la plupart des changements dans le classement se traduisent par un gain suite à l'augmentation de l'emploi. Mais pour d'autres, le contraire est également vrai : la perte d'emplois se traduisant par une glissade de plus ou moins importante au niveau du classement.

Toutes les explications sur les évolutions dans le classement font partie de l'analyse qui complète la présentation de cette section de statistiques du présent cahier.

Tableau 1

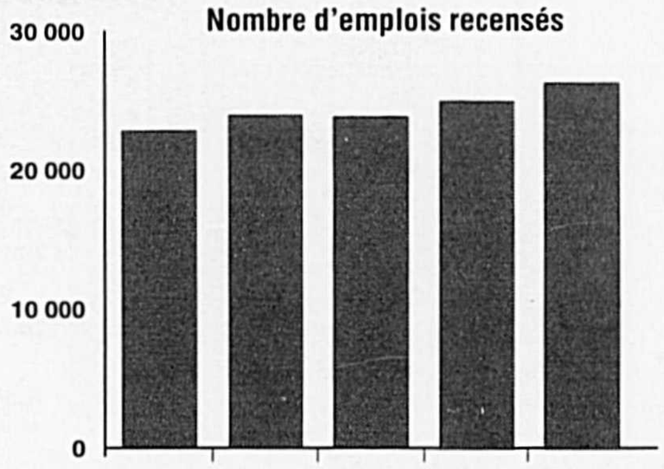
1996	242
1997	254
1998	256
1999	262
2000	276



Évolution du nombre d'entreprises recensées chaque année de 1996 à 2000.

Tableau 2

1996	22614
1997	23623
1998	23732
1999	24997
2000	26465



Le nombre total d'emplois recensés dans Les 200 (1996 à 2000). En 1996 et en 1997, un nombre de 26 emplois assurait une place dans le Tableau principal. En 1998, ce nombre minimal est passé à 27; puis, en 1999, il s'établissait à 28 et en 2000, on atteint le plateau de 30 emplois!

Méthodologie

À l'image des éditions précédentes, les données présentées ont été largement compilées à partir des réponses apportées par les entreprises au questionnaire qui leur a été expédié en mai et juin.

Le classement présenté a été réalisé en tenant compte exclusivement du nombre d'emplois - temps plein et temps partiel - rapportés dans le questionnaire ou établi selon les autres sources consultées. Il serait sans doute souhaitable d'établir la proportion des emplois à temps partiel par rapport à ceux à temps plein, mais les informations disponibles ne permettent pas toujours de faire la distinction dans une grande partie des cas. Voilà certainement un élément qui pourrait faire l'objet d'améliorations dans le futur! En attendant, lorsqu'une entreprise possède des emplois à temps partiel, la seule façon de le reconnaître dans le tableau est de vérifier si le chiffre apparaît en italique (par exemple : *50*) ou en caractères ordinaires (par exemple : **50**); la nuance n'est pas aussi déterminante qu'on le souhaiterait, en attendant mieux.

La date du 15 septembre 2000 a été retenue pour les diverses corrections apportées aux tableaux. Les événements survenus après cette date ne sont donc pas pris en compte dans la compilation ou l'analyse.

Autre précision usuelle, les tableaux présentent tous les secteurs d'emploi (primaire, secondaire et tertiaire) dans un même palmarès. La raison de ce choix reste toujours la même : le nombre d'entreprises dans certains secteurs d'activité économique ne justifie pas une multiplication des tableaux établis à partir des activités spécifiques à chaque secteur.

Le Tableau principal établit un classement des 200 entreprises les plus importantes de la MRC au chapitre de l'emploi (on en recense en fait 211) alors qu'un autre classement, portant le titre d'Antichambre, présente le classement des entreprises non inscrites au Tableau principal, c'est-à-dire comprenant 29 emplois et moins (limite inférieure établie à 20 emplois).

Plus de 70% des chiffres fournis proviennent des réponses obtenues via le formulaire expédié aux entreprises et - de façon générale - ceux-ci ont prédominance sur toute autre source d'informations disponibles.

En suivant cette logique, il peut arriver que les résultats présentés dans l'édition 2000 diffèrent de ceux de l'an dernier puisque les réponses plus précises permettent de mieux cerner la question de l'emploi dans la MRC Les Maskoutains, but premier de ce cahier spécial produit à chaque année.

Deux exemples peuvent illustrer ce genre de situation.

Le Groupe Goyette était en 1999 classé au 24e rang avec 177 emplois. Des informations plus précises établissent cette année les emplois dans la MRC à 120 (ce qui le place au 38e rang) alors que l'entreprise compte réellement 170 emplois au Québec.

C'est l'opposé pour le groupe Éconolodge (Motel Laliberté) qui se retrouvait au 258e rang - avec 20 emplois - tout en rapportant un total de 65 emplois au Québec. Il s'agissait là d'une erreur d'interprétation du formulaire et, en l'an 2000, les choses ayant été corrigées adéquatement, Éconolodge grimpe au 98e rang du Tableau principal, avec 65 emplois - toutes catégories confondues - à Saint-Liboire.

Dans le secteur manufacturier, Le Guide des industries manufacturières de la MRC Les Maskoutains (mai-juin 2000), publié par le CLD Les Maskoutains, a été utilisé pour vérifier les informations des entreprises qui n'ont pas répondu au questionnaire qui leur avait été expédié. Ce document - ainsi que le tout nouveau Répertoire des entreprises et des institutuions agroalimentaires - a d'ailleurs été utilisé pour ajouter les adresses informatiques des entreprises recensées lorsqu'elles étaient disponibles. Un premier ajout qui sera certainement complété dans une prochaine édition.

Des remerciements

Cet exercice annuel permet de suivre l'évolution de l'emploi dans la MRC Les Maskoutains et ce, dans tous les secteurs d'activité économique. Il alimente à sa manière le dynamisme qui marque la région depuis quelques années et constitue un encouragement constant à aller de l'avant. Il faut suivre la progression des entreprises de chez nous pour réaliser à quel point nos entrepreneurs entendent occuper la place qui leur revient sur la scène régionale, provinciale et même nationale. Et même si certaines entreprises connaissent des moments plus difficiles, elles restent des acteurs importants de l'évolution de toute la communauté.

Un merci bien spécial au personnel du CLD Les Maskoutains dont la compréhension et la collaboration restent toujours exemplaires.

Il ne serait pas possible de réaliser un tel document sans la collaboration précieuse des dirigeants d'entreprises qui, cette année encore, ont répondu en grand nombre à nos demandes d'information. D'ailleurs, le pourcentage de réponses, encore supérieur à 70%, est un gage de la validité des milliers de détails qui sont présentés dans les différents tableaux.

À toutes ces personnes, il faut dire merci et souhaiter que cette complicité se développe davantage.

À ceux et celles qui n'ont pas trouvé les quelques minutes requises pour apporter leur réponse au questionnaire, il faut souhaiter que cette lacune sera comblée pour une prochaine édition.

Enfin, si les tableaux comportent des inexactitudes ou des imprécisions, il est important de le signaler pour que ceux de l'an prochain soient plus conformes à leur réalité quotidienne et rendent justice à tout le monde!

Le Courrier d'affaires
www.lecourrier.qc.ca
Éditeur: Benoit Chartier
Rédacteur en chef, éditorialiste: Jean Vigneault

Journalistes: Denyse Bégin, Martin Bourassa, Jean Dumont, Jean-Marie Fontaine, Michel Lamarche
Collaboration spéciale: Pierre Bornais
Secrétaire: Josée Bachand
Photographes: P.P.M.

Directeur de la publicité: Guy Roy
Publicitaires: Louise Beauregard, Nadine Chicoine, Gérard Leblanc, Paul Paradis, Norbert Saint-Martin
Secrétaires: Johanne Beaulieu, Linda Douville

Directrice de la production: Josée Cusson
Directeur technique: Normand Gonneville
Contrôleur: Monique Laliberté
Directeur du tirage: Claude Gaudreau

Le Courrier d'affaires
Publié par :
DBC Communications Inc
Président, directeur général : • Benoit Chartier
655, avenue Sainte-Anne, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5G4
Téléphone: 773-6028
Télécopieur: 773-3115
Imprimé par: IMPRIMERIE TRANSMAG, Ville d'Anjou.

Copyright
Tous les droits réservés sur les textes, les photos les annonces.

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec no 239771
Envoi de publication - Enregistrement [illegible]

Avec une hausse de 10,4%

Emplois recensés : un nouveau sommet!

■ **PIERRE BORNAIS**

Si en 1999, il était possible de parler de «consolidation de l'emploi» alors que, pour une deuxième année consécutive, les emplois recensés dans la MRC Les Maskoutains étaient à la hausse de 5%, il est certainement possible de qualifier l'exercice 2000 de nouveau sommet puisqu'il est question de plus du double (10,4%)!

Il ne s'agit pas d'une surprise puisque, concrètement, il était déjà fait mention dans la dernière édition (octobre 1999) que la tendance enregistrée alors aurait des répercussions fort positives sur les résultats de l'année 2000.

Les opérations menées par le CLD Les Maskoutains - la plus récente datant du printemps 2000 - auront permis de combler en grande partie l'offre d'emplois disponibles au niveau manufacturier.

Mais c'est un secret de Polichinelle que tous les besoins en main-d'oeuvre sont loin d'être comblés et que certaines entreprises sont en quelque sorte limitées dans leur développement par la rareté de personnel disponible et/ou qualifié.

Quelques chiffres

Au total, 276 entreprises - un nouveau sommet - ont été recensées dans le Tableau principal (211) et dans l'Antichambre (65), lesquelles présentent 26 685 emplois; alors que l'équivalent en 1999 se situait à 24 169. Certaines variantes par rapport à l'an dernier sont imputables à la disparition de certaines entreprises (1,5%) et/ou aux corrections apportées (1,6%) par les entreprises dans le nombre d'emplois rapportés.

Et on rapporte 2 516 nouveaux emplois; ce qui se compare plus qu'avantageusement aux 1 265 de l'an dernier.

C'est toutefois dans le Tableau principal (qui comprend 211 entreprises - services et industries confondus) que l'on retrouve la majeure partie de ces nouveaux emplois : 1 992 des 2 516, soit près de 80% du total puisqu'on y retrouve 24 938 emplois ou 94% de l'ensemble du recensement.

Les entreprises dans l'Antichambre - au nombre de 65 - ont contribué pour 19% des emplois nouveaux (478) alors qu'elles représentent un peu plus de 23% des entreprises (65). Par contre, dans leur segment propre, la hausse de l'emploi est impressionnante puisque les 65 entreprises recensées montrent 1 726 emplois comparativement à 1 198 pour 1999; une hausse de l'ordre de 44%. Ces données doivent être interprétées avec précaution puisqu'il y a dans cette catégorie un bon nombre de nouvelles entreprises - lesquelles comptaient pour 0 dans la compilation précédente. Il n'en demeure pas moins qu'il s'agit très souvent d'entreprises en pleine croissance et qui continueront de progresser au fil des ans.

Les plus récents estimés donnent le chiffre de 38 500 comme grand total de l'emploi dans la MRC Les Maskoutains. C'est donc dire que les différents tableaux que l'on retrouve dans la présente édition rapportent près de 70% de tous les emplois disponibles (primaire, secondaire et tertiaire).

De façon plus particulière, le secteur manufacturier est largement représenté au niveau de l'emploi car même si seulement 36% des entreprises sont recensées (131 sur 361), cela représente environ 93% de l'emploi manufacturier (12 695 sur 13 559). Cela signifie aussi que 236 entreprises ont 19 employés et moins, et qu'elles créent environ 8% de l'emploi manufacturier (environ 864 emplois).

(Pour une analyse plus détaillée sur le secteur manufacturier, voir autre article.)

Des changements

Comme il a été fait mention dans l'article de présentation, c'est aussi une année de changements car plusieurs entreprises voient leur position connaître une amélioration notable alors que d'autres perdent plusieurs positions, allant même jusqu'à glisser hors du tableau principal.

Alors que neuf nouvelles entreprises ont été ajoutées au seul Tableau principal, plus d'une vingtaine des inscriptions (25) sont restées stables alors que 72 progressaient et que 115 reculaient dans le tableau. Une précision s'impose : si les progrès sont directement liés à une augmentation de l'emploi, les reculs ne sont pas nécessairement provoqués par une diminution de ceux-ci. L'ajout d'un nombre important de nouvelles entreprises dans le Tableau principal fait en sorte que plusieurs d'entre elles, présentant un nombre d'emplois identique à celui de 1999, se trouvent décalées de quelques positions. Un exemple illustre bien ce propos : en 1999, le niveau de 40 emplois permettait d'occuper le 142e rang alors que le même nombre d'emplois en 2000 place les entreprises au 153e rang.

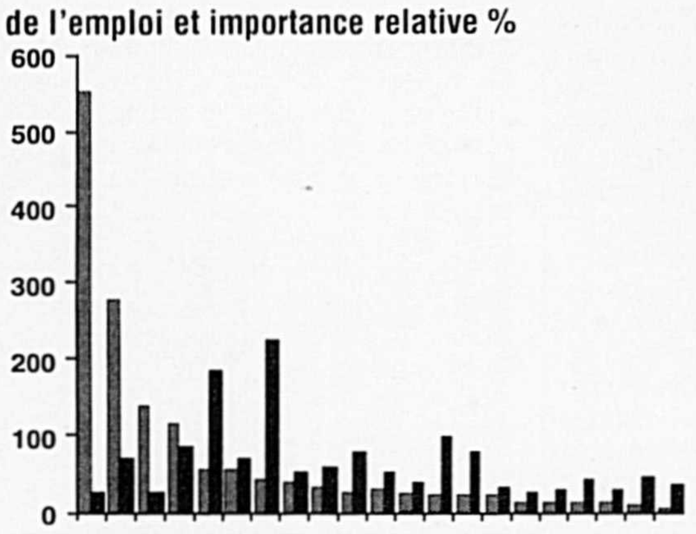
Les quatre premières places sont occupées par les mêmes entreprises que l'an dernier -

→

Tableau 3

Olymel	551	26	Snoc	27	40
ING Groupe Commerce	278	66	Carton Unipac	25	100
Groupe Lacasse	140	27	Baril Ford	24	80
Portes Cascades	115	85	Saputo	22	35
Mobilier AvantGlide	55	183	Yvon Vézina	15	27
Ti-Père BBQ	55	66	RAD Équipement	14	31
Éconolodge	45	225	Biovet	13	45
Agropur	41	52	Plastiques Yamaska	12	30
Damafro	29	58	Marie-Antoinette	10	46
Transport Boulay	28	79	Écolocycle	8	38
Laferté	28	55			

Hausses de l'emploi et importance relative %



Des emplois à la hausse! -Ce tableau donne en nombre (colonnes de gauche) et en pourcentage (colonnes de droite) les augmentations les plus remarquables au niveau de l'emploi.

AGENCE DE RENCONTRE Le Flirt



Célibataires, divorcé(e)s, veuf(ve)s.

Joignez-vous à la plus importante agence à Saint-Hyacinthe

Inscrivez-vous et rencontrez l'âme soeur

774-4180

Au besoin, laissez un message.

15 ans en affaires à Saint-Hyacinthe

90465326

CORDEAU inc.

Dans nos locaux de 11 000 pi.c. nous avons une vaste salle d'exposition : cuisines et salles de bains, accessoires de plomberie, démonstration de bains thérapeutiques, bureaux d'affaires et meubles intégrés résidentiels et commerciaux.



Sylvie Gosselin et Jean-Claude Cordeau

Venez nous rencontrer, venez voir nos spéciaux

De la cuisine...



ESTIMATION GRATUITE

À la salle d'eau



Ébénisterie JC Cordeau Inc.
261, Pointe du Jour
Saint-Thomas-d'Aquin, Qc J0H 2A0
Tél. : (450) 796-2341
ou (450) 446-5751
Télécopieur : (450) 796-1760
www.jccordeau.qc.ca

0464677

même que dans le cas d'Olymel S.E.C., on rapporte une importante hausse de l'emploi - mais dès la 5e place, il y a un changement alors qu'on retrouve ING-Groupe Commerce (de 472 à 700). Dans ce dernier cas, il semble qu'on ait ajouté aux chiffres de l'an dernier ceux reliés au Groupe ING, emplois qui existaient en large partie mais qui n'étaient répertoriés nulle part.

Donner une liste complète de toutes les entreprises qui ont connu un mouvement vers le haut ou le bas du tableau constituerait un exercice fastidieux car on parle d'une majorité des entrées. D'autres ont légèrement bougé compte tenu de l'évolution de l'emploi. Pour avoir une idée plus exacte de la situation des uns et des autres, il est suggéré de prendre les quelques minutes requises pour parcourir surtout le Tableau principal.

Également, les tableaux sur le mouvement de l'emploi dans les entreprises (TABLEAU 3 - les plus fortes hausses et TABLEAU 4 - les plus fortes baisses) peuvent fournir une bonne idée des gains et des pertes dans la liste.

On se contentera ici de faire état des gains les plus remarquables ou des pertes sensibles, en expliquant au passage quelques cas plus particuliers.

Les «plus»

Tout d'abord, les «succès» de l'édition 2000!

Denharco inc. passe de la 18e à la 13e place (210 à 250 emplois). Mais que dire de Les Portes Cascades qui se retrouve au 13e rang (de 135 à 250 emplois) alors que l'an dernier, elle était en 32e place et qu'en 1998, elle occupait la 80e position.

Le cas du CRDA est moins évident alors que l'emploi est passé de 91 à 141, de la 55e à la 29e place. L'an dernier, il y avait deux entrées (CRDA à 91 et Fondation des Gouverneurs à 40 emplois); il semble bien qu'une fois encore, on soit revenu à une consolidation de l'emploi comme il y a plusieurs années. En contrepartie, l'inscription de la Fondation a été «placée sur la glace» en espérant tirer la question au clair.

Le cas du RONA Régional (125 emplois) est sans problème : ouvert à l'automne de 1999, il a pris la succession de la quincaillerie André-H. Gagnon (70 emplois) et est passé de la 82e à la 39e place.

Agropur (Fromagerie Corneville) effectue une belle remontée de 70e à la 43e place (78 à 119 emplois); il en est de même pour SNOC inc. (de 90e à 55e place).

Le cas d'Éconolodge a déjà fait l'objet d'une explication dans l'introduction de sorte que son positionnement en 97e place, relativement à la 258e, constitue «un retour à la normale».

Le Centre Butters-Savoy (de 101e à 56e place). Saputo passe de la 100e à la 66e position et Laferté, de la 118e à la 73e après l'ouverture de son nouveau centre à Saint-Hyacinthe. Même mouvement pour DAMAFRO (de la 122e à la 73e place).

Marobi inc. occupe le 114e rang, avec 55 emplois (contre 44 en 1999, total de 60) alors que l'an dernier, les données publiées faisaient état de 25 emplois - 215e rang. Un cas évident de l'avantage qu'il y a à communiquer toute anomalie dans la présentation des tableaux!

Baril Ford Lincoln inc. a connu un intéressant développement en cours d'année et passe de la 178e à la 119e place. Même constatation pour Écolocycle qui se retrouve en 180e place après avoir fait son entrée en 249e position en 1999. La compagnie Lonas passe du 235e rang au 191e.

Les «moins»

D'autres ont connu un sort différent et se retrouvent à des échelons plus bas dans l'échelle. Le cas le plus frappant est sans doute celui de la Boulangerie Gadoua qui se retrouve en 226e place après avoir occupé le 82e rang. La fermeture d'un secteur de production est responsable de la perte d'emplois.

Le Couvoir Chabot enregistre aussi une perte d'emplois (de 65 à 23) et passe du 92e au 249e rang.

En ce qui a trait à Vêtement Impérial (de la 17e à la 78e place - 210 emplois à 77), il s'agit plutôt d'une nouvelle répartition d'emplois que de pertes. En effet, au cours des deux dernières années, quatre entreprises se retrouvaient sous la même appellation. Des fiches d'information séparées ayant été complétées par chacune, avec une structure différente de l'actionnariat, il a été décidé de placer chaque entreprise selon son nombre d'emplois propres. Outre Vêtement Impérial (77 emplois), on retrouve Confection Saint-Jude (43), Confection Josée Tee (54) et Confection Sainte-Hélène (33).

Autre cas particulier, celui du Groupe Goyette qui passe du 24e au 38e rang. L'an dernier, c'est le nombre total d'emplois qui lui avait permis d'atteindre ce rang alors que cette année, pour la seule MRC, le nombre d'employés est de 120 sur un total au Québec de 170. On ne peut donc pas parler ici de véritable glissade! C'est la même chose ou presque pour le Collège Antoine-Girouard (de 57e à 85e) qui a identifié 72 des 90 emplois comme étant de la MRC.

Des nouveaux

Chaque année apporte son lot de nouvelles entreprises qui font leur niche dans l'un ou l'autre tableaux. Avec vingt-six inscriptions supplémentaires, l'édition 2000 ne fait pas exception si on la compare à celle de l'année précédente qui offrait 17 nouveaux inscrits.

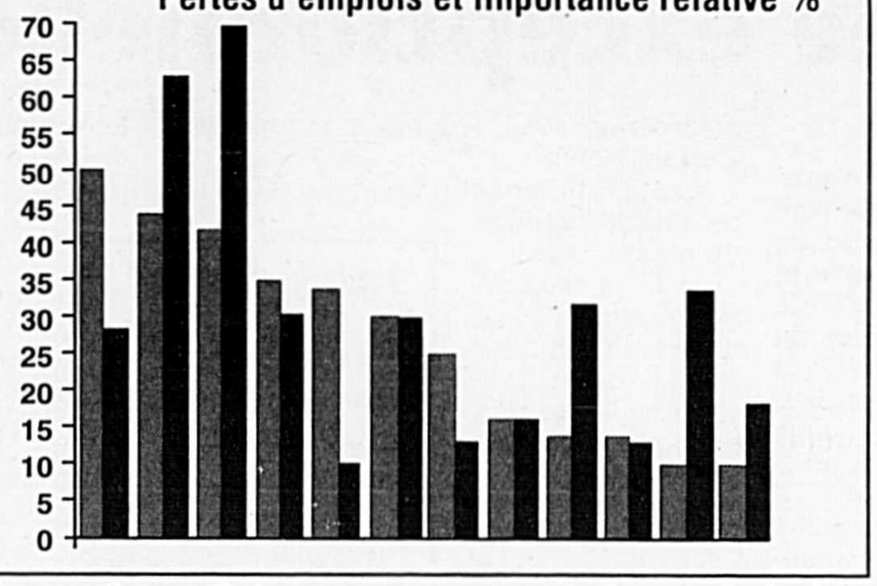
Une première moitié de ces inscriptions (11) se retrouvent dans le Tableau principal alors que la deuxième fait partie du tableau de l'Antichambre.

Dans la catégorie des 30 emplois et plus, on trouve Mobilier Avantglide (63e - 85 emplois), une entreprise du Groupe Dutailier qui a amorcé ses opérations en 1999 et qui a fait l'objet cette année d'une inscription

Suite en page C-8

Tableau 4

Goyette Transport	50	28
Boulangerie Gadoua	44	63
Couoir Chabot	42	70
St-Jude Medical	35	30
Hôtel Gouverneur	34	10
La Survivance	30	30
Volcano	25	13
Shurgain	16	16
Produits Ronald	14	32
ESSJ	14	13
Bertrand Mathieu	10	33
Camille Fontaine	10	18



Les baisses significatives. -En nombre (colonnes de gauche) et en pourcentage (colonnes de droite), voici les diminutions d'emplois les plus fortes comparativement aux données fournies dans l'édition de l'année dernière.

VANIER, SAINT-PIERRE & DAVID

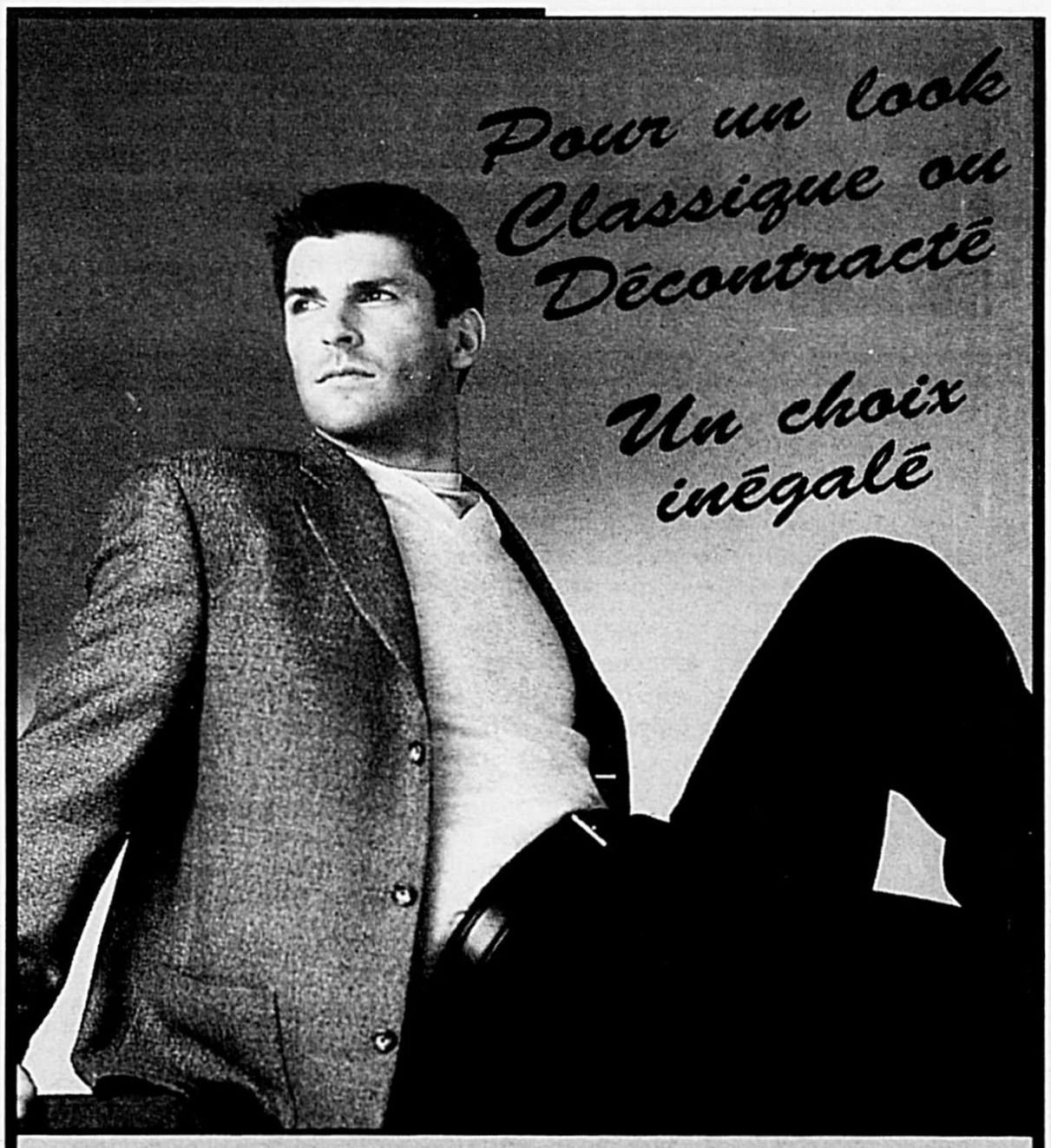
Notaires et conseillers juridiques

Me Luc Vanier, LL.L. D.D.N.
Me Daniel St-Pierre, LL.L. D.D.N.
Me Maxime David, LL.L. D.D.N.

750, rue Hôtel-Dieu
Saint-Hyacinthe
J2S 5J9

(450) 774-1047
Fax: (450) 774-4460

0458999



LA GRANDE BOUTIQUE
G. BRABANT
410, AVENUE HÔTEL-DIEU,
SAINT-HYACINTHE
(450) 774-7131
0491567

Une année exceptionnelle pour l'industrie!

■ **PIERRE BORNAIS**

Avec 1 368 de plus, le secteur manufacturier occupe sans contredit le premier rang dans le développement de l'emploi dans la MRC Les Maskoutains. Il s'agit d'une hausse brute de 11,2 % par rapport aux données de l'année précédente, selon les relevés de juin 2000 du CLD Les Maskoutains.

Ces données ne prennent pas en compte toutefois la fermeture récente de l'Imprimerie La Providence (88 emplois); mais la hausse reste de l'ordre de 10,3%, avec 1 280 emplois nouveaux. Il faudra en tenir compte dans toutes les autres données dans cette page.

Aussi, la nouvelle inscription des Serres Rosaire Pion (289 emplois) n'est pas sans influencer le total qui serait autrement supérieur de plus de 8% par rapport à l'année précédente (+991 emplois par rapport à +501 en 1999).

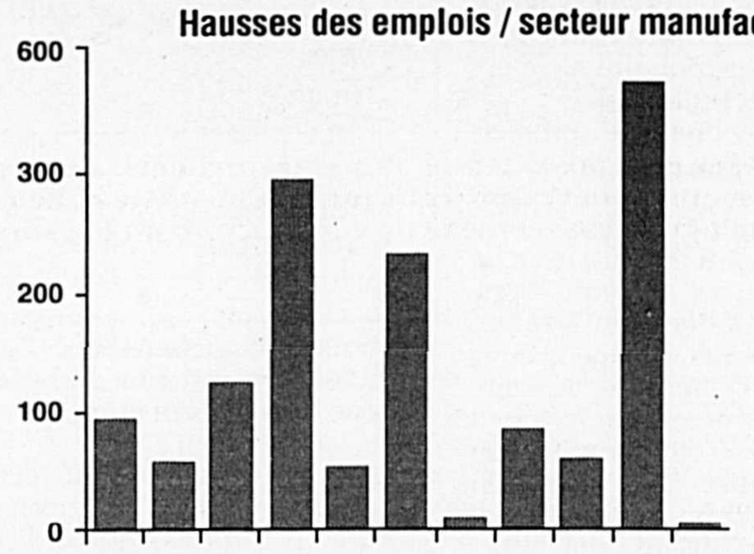
Ces précautions étant prises, les résultats restent fort significatifs quand même!

Si, il y a deux années à peine, l'objectif de 12 000 emplois manufacturiers constituait une cible dont plusieurs doutait, il faut reconnaître que ce nombre a été largement dépassé depuis et que désormais, c'est le chiffre magique des 14 000 emplois qui est dans la mire. Et ce n'est sans doute qu'une question de temps puisque le dernier relevé - sans prendre en compte la fermeture mentionnée précédemment - annonce 13 559 emplois!

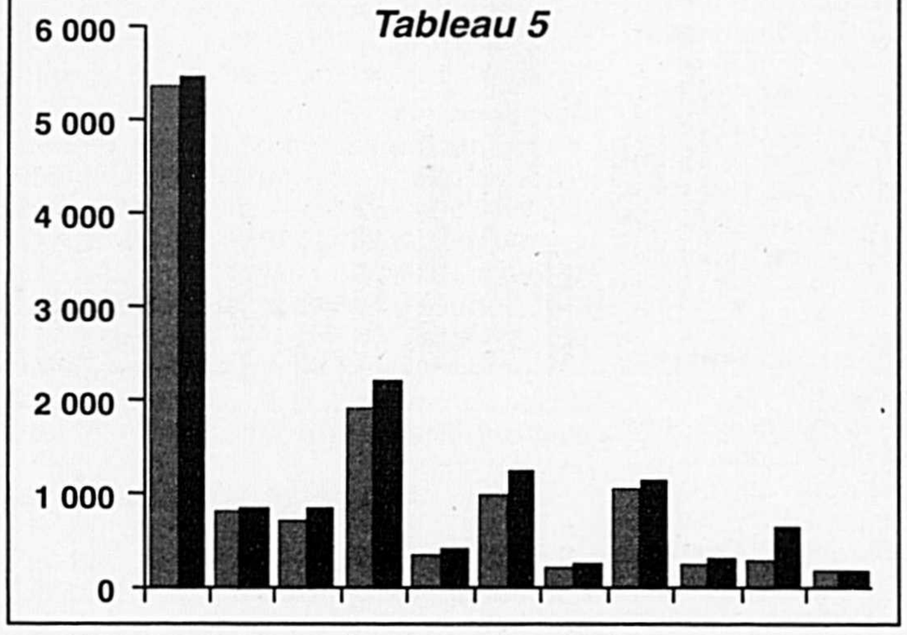
Autre élément à souligner, le bilan de l'emploi est positif dans les onze secteurs →

Tableau 6

Aliments et boissons	94
Chimie & Plastique	56
Imprimerie-Papier	119
Meubles / Bois	291
Produits métalliques	51
Machineries & Équipements	229
Prod. minéraux non métalliques	8
Textile-Vêtement	82
Prod. électriques & électron.	60
Autres produits	372
Services	6



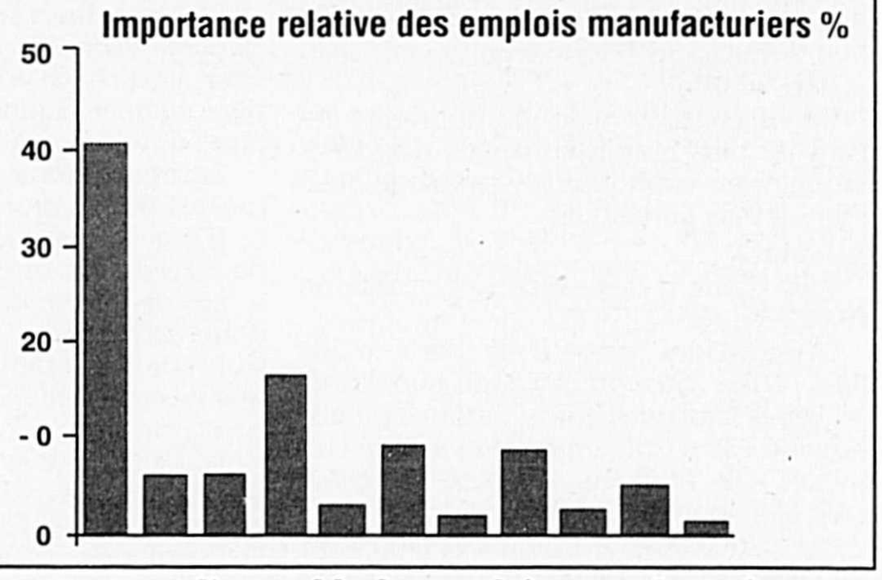
L'augmentation, en nombre absolu, de l'emploi pour chaque secteur.



Un bilan positif au niveau de l'emploi pour chacun des secteurs de l'activité manufacturière.

Tableau 7

Aliments & boissons	40.3
Chimie & Plastique	6.2
Imprimerie-Papier	6.2
Meubles / Bois	16.1
Produits métalliques	3.1
Machineries & Équipements	9
Prod. minéraux non métalliques	1.9
Textile - Vêtement	8.4
Produits électriques & électro.	2.4
Autres produits	4.9
Services	1.5



Importance relative de l'emploi, en pourcentage, sur l'ensemble des emplois manufacturiers.



L'édition d'octobre du Courrier d'Affaires traitant des 200 plus grandes entreprises de la MRC Les Maskoutains est une occasion privilégiée de faire le point et de mesurer les progrès enregistrés dans le secteur socio-économique au cours de la dernière année.

La population de Saint-Hyacinthe et de la région trouvera dans cette 6e Édition des informations fort intéressantes sur l'évolution de notre communauté d'affaires au fil des ans. Elle sera ainsi en mesure de mieux cerner le dynamisme qui caractérise le développement de toute la région, dynamisme dont tous et chacun d'entre nous faisons partie.

C'est un moment privilégié pour notre communauté d'affaires puisque, de façon plus formelle, ce sont les efforts et les progrès des uns et des autres que Le Courrier porte à l'attention de toute la population maskoutaine.

Ces hommes et ces femmes d'affaires de chez nous sont les forces vives du développement de toute la communauté et je profite de l'occasion qui m'est ainsi fournie pour les remercier et pour leur souhaiter beaucoup de succès dans tout ce qu'ils ou elles entreprennent.

À plus d'un chapitre, la dernière année a été exceptionnelle et je trouve très stimulant que ce cahier annuel nous permette de mieux mesurer les progrès enregistrés, notamment au chapitre du développement de l'emploi chez nous.

En abordant également toute la question de l'économie sociale, Le Courrier remplit son mandat de façon exceptionnelle. En effet, c'est un pan complet de notre économie qui prend toute sa dimension alors que, plus souvent qu'autrement, son importance échappe – pour le moment du moins – aux analyses plus officielles.

Cette 6e Édition est non seulement à lire, mais aussi à conserver pour y référer en cours d'année !

Claude Bernier
Maire

Ville de Saint-Hyacinthe

0464590

Une équipe
bien de chez nous



À notre équipe de professionnels, la technologie permet l'efficacité et l'expertise que vous êtes en droit d'attendre de votre expert-comptable. Nous investissons dans l'expertise afin de dépasser vos attentes.

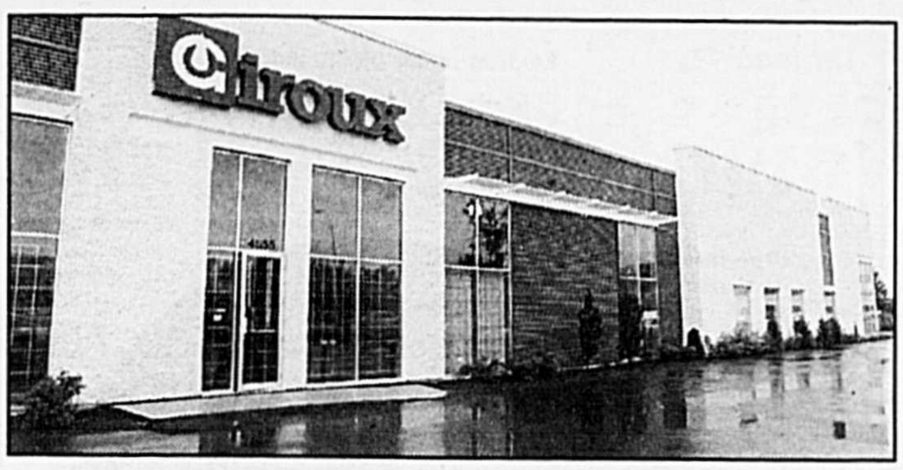
Appelez-nous :
774-4000

Comptables agréés et
conseillers en management

2200, ave Léon-Pratte Saint-Hyacinthe

Samson Bélair Deloitte & Touche

0463957



Pour répondre aux attentes des entrepreneurs, de nouveaux locaux ont été construits (angle Choquette et Beaudry) et d'autres sont en voie de construction ou le seront bientôt.

d'activités rapportés par le CLD Les Maskoutains. L'an dernier, au moins deux secteurs étaient déficitaires à ce chapitre. (Voir TABLEAU 5)

Un changement de compilation dans les données du CLD a fait en sorte que les secteurs du meuble et du bois ont été jumelés et que le secteur des services à l'industrie est venu occuper l'espace vacant pour maintenir la compilation générale à onze secteurs d'activités. Toutes les activités se trouvent ainsi consolidées selon une même compilation.

En chiffres absolus - et compte tenu de la précision apportée ci-haut au sujet des Serres Pion - c'est le secteur «Autres produits» (+372) qui décroche la palme au chapitre de la création d'emploi, suivi des secteurs «Meubles et bois» (+291) et «Machinerie & Équipements» (+229). (Voir TABLEAU 6)

Nouvelles entreprises

Au cours de la dernière année, trente-deux nouvelles entreprises ont vu le jour alors que 17 fermaient leurs portes, pour un excédent positif de quinze entreprises; ce qui porte le total à 361. En comparaison, l'année précédente montrait un différentiel de +12 entreprises (28 nouvelles et 16 fermetures).

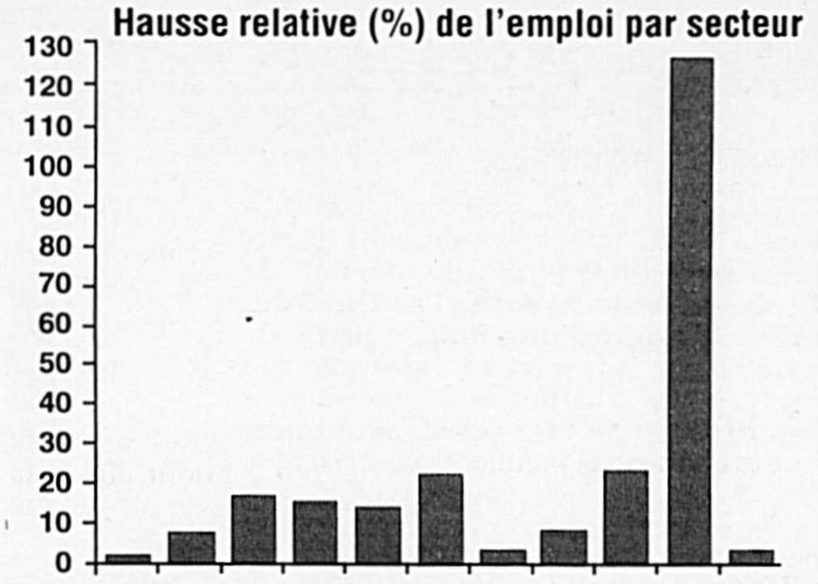
Différents tableaux tracent un portrait aussi bien de l'importance relative de l'emploi dans chaque secteur par rapport à l'ensemble des emplois manufacturiers (TABLEAU 7) ainsi que la variation des emplois en pourcentage pour chaque secteur (TABLEAU 8).

D'autres montrent l'évolution dans le nombre d'entreprises selon les secteurs (TABLEAU 9) et l'importance relative des entreprises dans l'activité manufacturière (TABLEAU 10).

Dans l'emploi manufacturier, le plus récent rapport « Emplois-secteurs », compilé en septembre 2000, établit la proportion entre les employés d'usine et de bureau à temps plein et ceux à temps partiel ainsi que le pourcentage de chaque segment (TABLEAU 11). On constate ainsi que près de 90% des emplois recensés appartiennent à la catégorie «temps plein».

Tableau 8

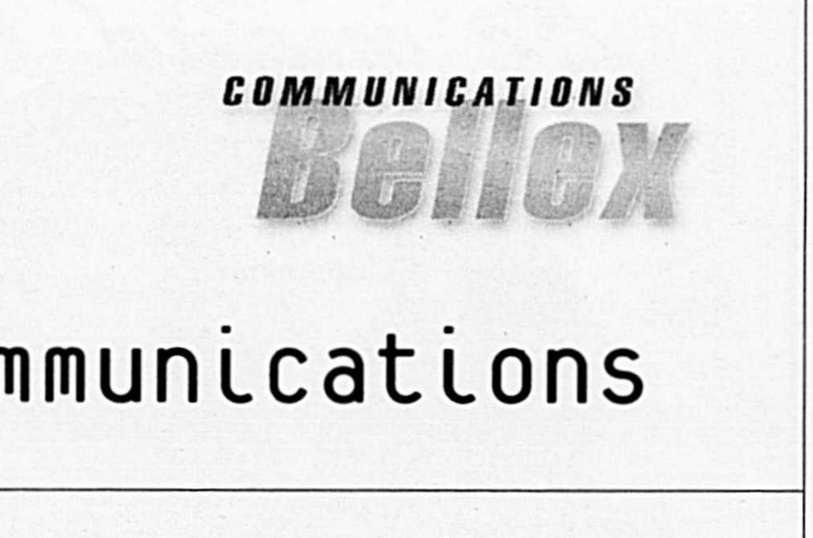
Aliments & boissons	1.7
Chimie & Plastique	7.2
Imprimerie-Papier	16.4
Meubles / Bois	15.3
Produits métalliques	13.8
Machineries & Équipements	23
Prod. minéraux non métalliques	3.2
Textile - Vêtement	7.7
Produits électriques & électro.	23
Autres produits	127
Services	3



Variation de l'emploi, en pourcentage, pour chacun des secteurs.

Tableau 9

Aliments & boissons	56	60
Chimie & Plastique	41	41
Imprimerie-Papier	21	21
Meubles / Bois	82	79
Produits métalliques	40	42
Machineries & Équipements	29	31
Prod. minéraux non métalliques	13	14
Textile - Vêtement	23	29
Produits électriques & électro.	15	16
Autres produits	15	16
Services	11	12



Évolution du nombre d'entreprises selon les divers secteurs de l'activité manufacturière.

Informations de base

Afin de mieux comprendre la réalité de l'emploi manufacturier dans la MRC Les Maskoutains, voici quelques informations de base sur chacun des onze secteurs recensés par le CLD Les Maskoutains (Juin 2000). Entre parenthèses, on trouve les données correspondantes pour 1999. Le total est de 13 559 (12 191) emplois, 361 (346) entreprises. À noter toutefois que les secteurs «meu-

→

COMMUNICATIONS Bellex

en ligne avec
vos télécommunications

une équipe
qualifiée
qui partage la même
ambition....

Les entreprises de la région de Saint-Hyacinthe et de la grande région métropolitaine font de plus en plus confiance aux experts de Communications Bellex en matière de téléphonie et de câblage informatique. En effet, l'entreprise compte sur une équipe qualifiée de professionnels et de techniciens qui partagent tous la même ambition : offrir à la clientèle une réponse optimale à leurs problèmes et à leurs besoins en matière de télécommunications.

Agent autorisé de Tél-é Connect Systèmes Ltée (TCS).

un développement
phénoménal....

Fondée à Saint-Hyacinthe il y a cinq ans, par Éric Lévesque et Martine Langelier, l'entreprise Communications Bellex connaît un développement phénoménal dans les grandes régions montérégienne et montréalaise.
Cet essor prodigieux, un taux de croissance de l'ordre de 250%, elle le doit essentiellement à la ténacité et à la solide expérience de ses co-fondateurs (plus de 10 ans dans le domaine) ainsi qu'à la qualité exceptionnelle de l'équipe dont ils ont su s'entourer.

www.bellex.com

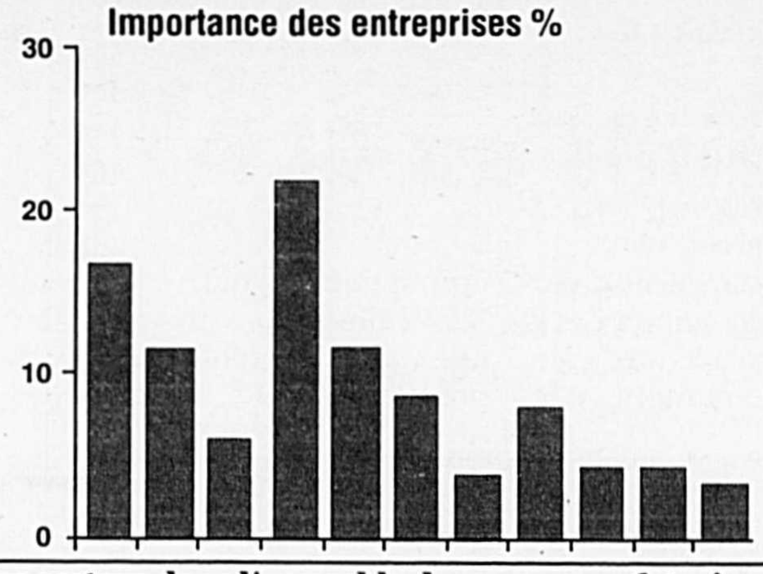
1560, GIROUARD EST
SAINT-HYACINTHE
(QUÉBEC) J2S 2X8
(450) 778-2259
FAX (450) 778-9535

COMMUNICATIONS BELLEX LICENCIÉ PAR LA RÉGIE DU BÂTIMENT DU QUÉBEC 8006-0528-04

0464684

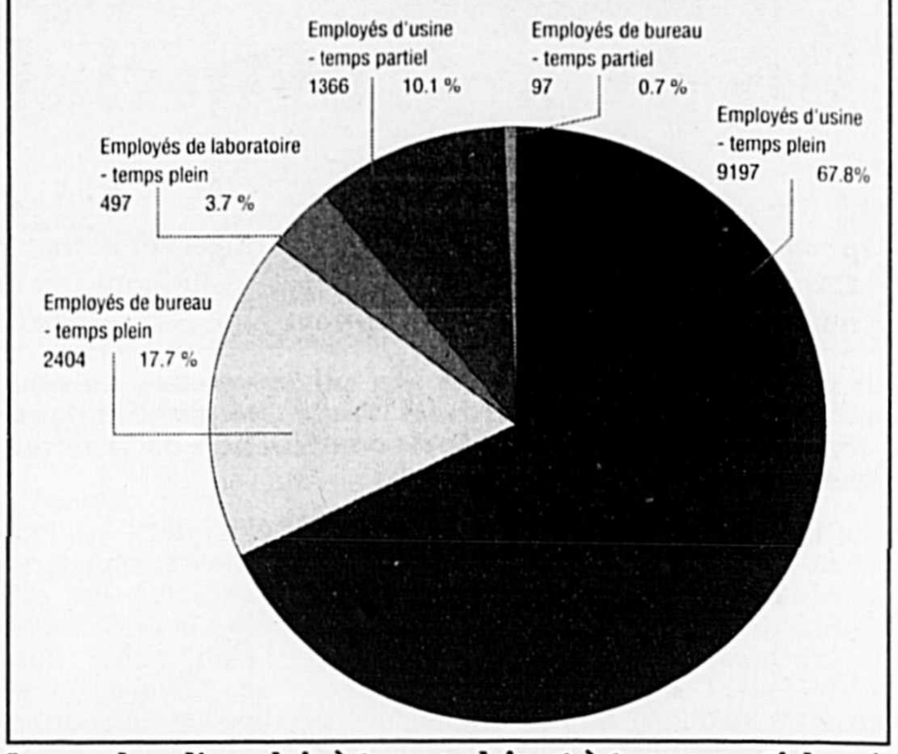
Tableau 10

Aliments & boissons	16.67
Chimie & Plastique	11.4
Imprimerie-Papier	5.8
Meubles / Bois	21.9
Produits métalliques	11.6
Machineries & Équipements	8.6
Prod. minéraux non métalliques	3.9
Textile - Vêtement	8
Produits électriques & électro.	4.4
Autres produits	4.4
Services	3.3



Importance relative des entreprises de chaque secteur dans l'ensemble du parc manufaturier.

Tableau 11



Le nombre d'emplois à temps plein et à temps partiel - usines, bureaux et laboratoires - et le pourcentage des emplois que chaque segment représente. Au total, 89,2% des emplois appartiennent à la catégorie «temps plein».

bles» et «bois» sont réunis sous un seul titre.

- Aliments et boissons (comprenant aussi Alimentation animale, boissons et autres) : 5 460 (5367) emplois, 60 (54) entreprises.
- Chimie et Plastique : 844 (787,5) emplois, 41 (41) entreprises.
- Imprimerie-Papier : 843 (724) emplois, 21 (21) entreprises.
- Meubles et bois : 2 187 (1 898) emplois, 79 (82) entreprises.
- Produits métalliques : 420 (369) emplois, 42 (40) entreprises.
- Machinerie & Équipements : 1 224 (995) emplois, 31 (29) entreprises.
- Produits minéraux non métalliques : 256 (248) emplois, 14 (13) entreprises.
- Textile-vêtement : 1 142 (1 060) emplois, 29 (23) entreprises.
- Produits électriques et électroniques : 321 (261) emplois, 16 (15) entreprises.
- Autres produits : 666 (294) emplois, 16 (15) entreprises.
- Services : 196 (190) emplois, 12 (11) entreprises.

Emplois recensés

Suite de la page C-5

particulière n'étant pas incluse dans le nombre d'emplois de Dutailier.

Puis, il y a deux nouvelles «créatures» reliées au monde des concessionnaires automobiles. D'abord, le Groupe Casavant (49e -100) qui s'est formé à l'issue de la dissolution du Groupe Yamaska (Voir notes «Saviez-vous que...»; et le «Groupe Automobile» (87e - 70), un nouveau regroupement né de l'acquisition de divers concessionnaires par les mêmes actionnaires.

Les Voitures Robert & Fils en opération depuis 1987, font une percée remarquable (105e - 61 emplois) et Les Viandes Lacroix, entreprise fondée en 1989, font une première apparition (128e - 50 emplois).

Viennent ensuite les trois nouvelles entrées issues de la division de l'inscription de Vêtement Impérial (voir plus haut). Autres nouveaux inscrits : Les Grains Semtech (140e - 46 emplois), Les Équipements Laplante et Lévesque (173e - 35) et Les Industries Solco (180e - 33).

Dans la catégorie des 29 à 20 emplois, les inscriptions additionnelles (15) sont : Les Modes Gabriel (212e - 29), Zoo-Max Exotic (212e - 29), Confection Clara (224e - 27), l'Institut québécois de développement de l'horticulture ornementale (226e - 26), DISMO (234e - 25), Consumaj (234e - 25), Drainage Lazure (245e - 24), Poissonnerie Archambault inc. (252e - 22), Courtemanche & Frère (252e - 22), Aliments Khoury (261e - 21), le Groupe Deslandes (261e - 21), Soudure Pierre Bergeron (264e - 20), Soudure M. Couture (264e - 20), Industrie PWI (264e - 20) et Papeterie Expert (264e - 230).

Des disparus

Onze entreprises faisant partie de la dernière édition ont été rayées de celle de l'année 2000 et les raisons sont diverses. Cela ne signifie pas automatiquement des pertes d'emplois pour toutes ces entreprises.

C'est le cas notamment pour le Groupe Yamaska inc. (152 emplois) qui a cessé ses opérations à ce titre mais dont les affaires sont en large partie recoupées dans le nouveau Groupe Casavant et la hausse majeure d'emplois chez Baril Ford Lincoln.

Trois autres ont fermé leurs portes : Imprimerie La Providence (88 emplois), Via-Mer (80) et Meubles MAC (30).

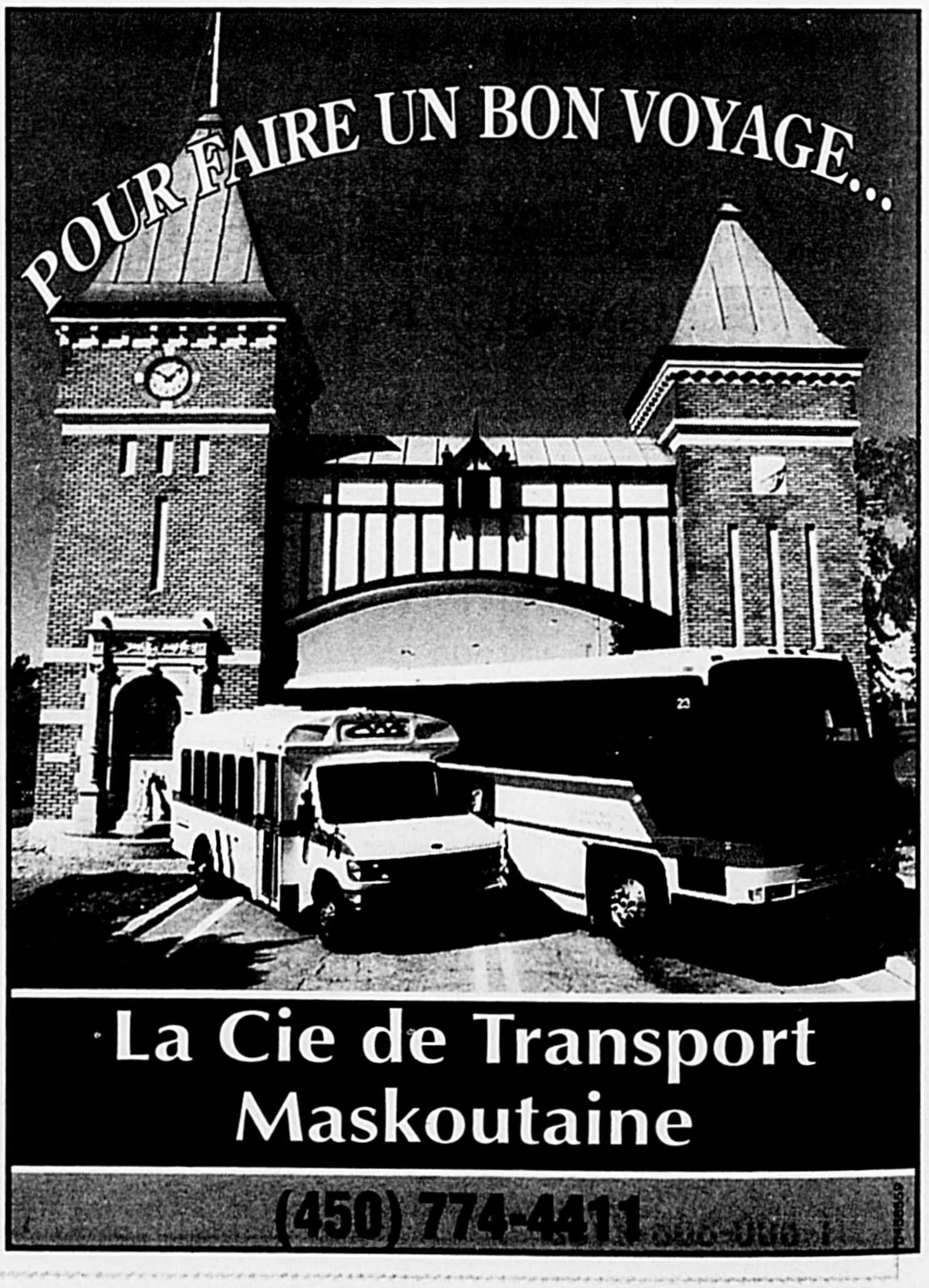
Le cas du IGA Picard (49) est spécial puisque, en conflit de travail depuis plus d'un an, cette inscription n'a pas été incluse dans le palmarès de la présente année.

La Fondation des Gouverneurs (40) semble avoir été incluse dans le total du CRDA... pour le moment! Le nouveau Répertoire ne donne aucune indication sur le nombre d'emplois.

L'entreprise Interpalco (20) a été rayée.

Enfin, d'autres entreprises ont vu leur nombre d'employés glisser sous la barre minimale des 20 emplois : Vins Andrès (35) devenu la Maison des Futailles, Restaurant Rose (25), Ray Adam (20) et Casa Flora (20).





Outils promotionnels

Un prix provincial remis au CLD Les Maskoutains

(PB)- Les outils promotionnels, produits par le CLD Les Maskoutains, pour Saint-Hyacinthe Technopole ainsi que le dernier rapport d'activités ont retenu l'attention au niveau du Québec puisque l'Association des professionnels en développement économique (APDEQ) vient de leur décerner son Grand Prix annuel.

Il s'agit de la plus haute distinction en ce qui a trait au domaine des communications dans le secteur du développement économique.

La documentation relative à ce concours précise que, par la remise de ce prix, l'APDEQ désire «couronner et reconnaître la constance dans les moyens, l'audace des idées, la création artistique, le souci du travail bien fait, et ce, à un coût acceptable».

Le jury était composé de quatre professionnels oeuvrant dans le domaine des communications et du développement économique : René Courchesne, responsable du Comité communication de l'APDEQ et commissaire industriel au CLD Les Moulins; Pierre Perreault, consultant en communication pour l'APDEQ, de Comsulcom - Communication stratégique; Christian Gagnon, président de Gagnon Communication Visuelle inc. et René Thivierge, président du jury, directeur général et commissaire industriel du CDE des Bois-Francs inc.

Le CLD Les Maskoutains tient à partager cet honneur avec les entreprises et institutions qui ont participé aux nombreuses séances de photographie : Industrie Canada, qui a subventionné, par l'entremise du programme PDME-I, 50% des coûts de production des outils de promotion de la Technopole et le Regroupement des caisses populaires du secteur maskoutain, qui a accepté de devenir partenaire officiel du CLD pour le développement de ce projet.



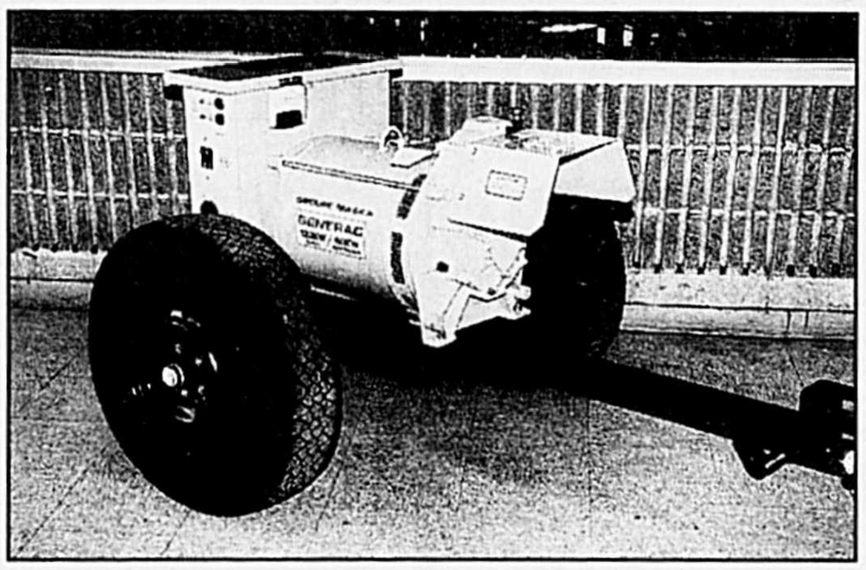
Photo PPM

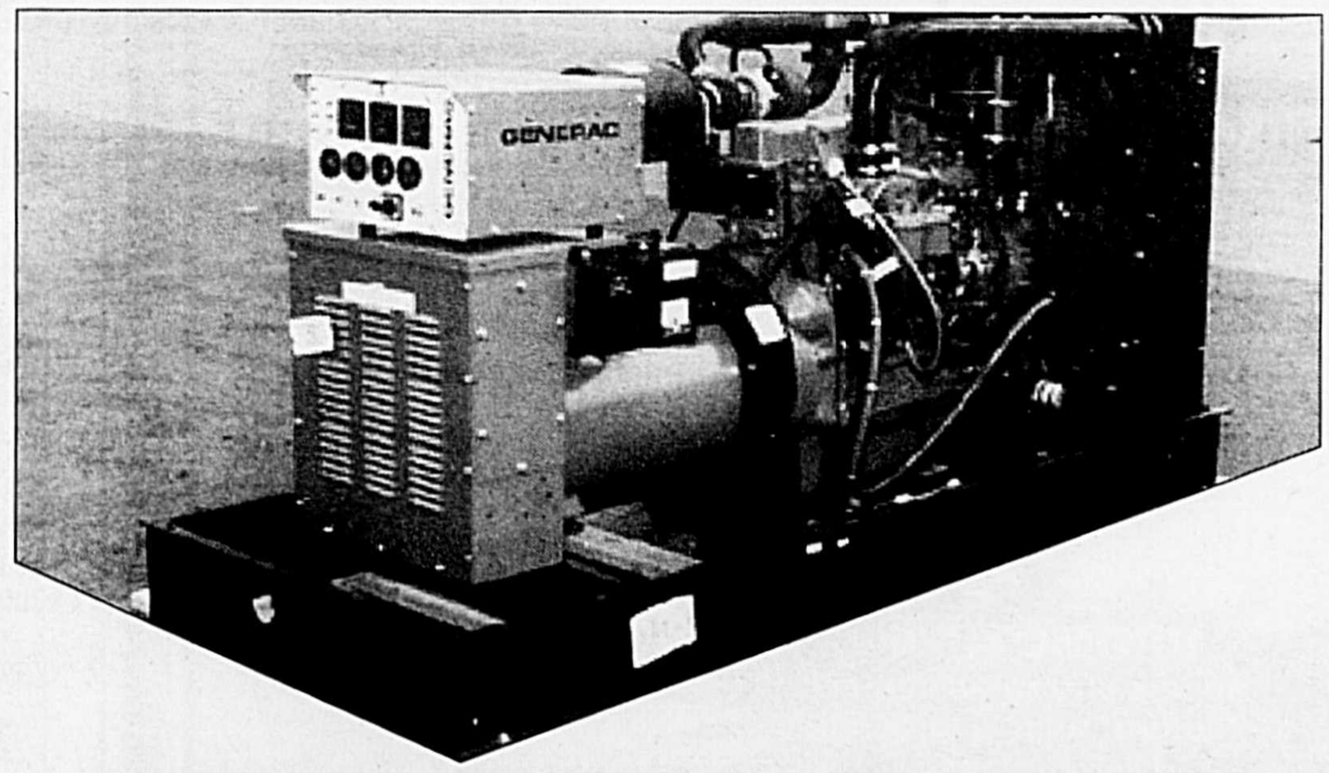
M. Philippe Bonnet, président du CLD, Mme Chantal Gagnon, responsable de l'information et M. Mario de Tilly, directeur général, sont particulièrement fiers de l'honneur qui leur échoit.

Gm INC.
DIÉSEL
ÉLECTRICITÉ
GÉNÉRATRICE
MINI-MOTEUR
PIÈCES D'AUTOS

SOYEZ PRÉVENANT
PRENEZ SOIN DES VÔTRES
ET DE VOS BIENS

Génératrices de 1 000 à 1 000 000 watts





GROUPE MASKA INC.
550, av. de Vaudreuil
Saint-Hyacinthe J2S 4H2
Tél.: (450) 773-7471
Fax.: (450) 773-9375
1-800-806-2752

GENERAC®
POWER SYSTEMS

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
7	82	125 *70*	835	**RONA RÉNOVATEUR RÉGIONAL** SAINT-HYACINTHE H.-Gagnon & Fils inc.	1950	H. Gagnon & Fils (1975) - Maximat Inc. - André-H. Gagnon, président. Roch Lambert, directeur général.	15 départements (quincaillerie, plomberie, cadeaux, jouets, électricité, outillage, peinture, meubles de patio etc.	Rona Régional (Granby), Rona L'Entrepôt Brossard et Saint-Bruno. / Saint-Hyacinthe.
42	34	121 *132*	nd	**CIAQ** Centre d'insémination artificielle Certification ISO 9001	1948	Fédération des producteurs de lait du Québec. Simon Giard, président. Michel-R. Saint-Pierre, directeur général.	Doses de semence bovine. Choix de taureaux par informatique. Marchés: Québec, Canada, International.	Alliance Semex (45%) / Saint-Hyacinthe. Site web : ciaq@ciaq.com
43	70	*119* *78*	s.o.	**AGROPUR - FROMAGERIE DE CORNEVILLE** Division des fromages fins - 2 200 emplois au *Québec - MAPAQ - HACCP - ISO 9002*	1978	Agropur, Coopérative agroalimentaire André Sauvageau, directeur d'usine.	Fromages de spécialité Marchés: Canada, USA.	so / Saint-Hyacinthe
44	43	108 *108*	118	**MINISTÈRE DE LA SOLIDARITE SOCIALE** 1 bureau régional Emploi-Québec - 2 Centres locaux d'emploi : S.-H et Acton Vale)	1993 1998	Ministère d'État de l'Emploi et de la Solidarité. Lorraine St-Cyr, directrice régionale intérimaire. Gaétan Beauregard (Emploi Québec)	Services de développement de la main-d'oeuvre et de la sécurité du revenu. Manon Pelletier, dir. Sécurité du revenu.	Deux modules (Emploi et Sécurité du revenu) et siège social régional (emploi). Acton (10 emplois) / Saint-Hyacinthe.
45	54	105 *97*	id	**LES SPÉCIALITÉS MB (1987) inc.** Certification: HACCP.	1987	Mario Desrochers, président Micheline Desrochers, vice-présidente, Jean Vermette, Pierre Beaudry.	Préparation de viande pour fondue chinoise, brochettes etc.	aucune / Saint-Hyacinthe. marketing@specialitemb.com www.specialitemb.com
45	70	*105* *95*	nd	**RÔTISSERIE ST-HUBERT** RESTO-BEAU ST-HYACINTHE inc. Affilié à Rôtisseries Saint-Hubert	1979	Gaétane Beauregard, présidente. Diane, Martine, Sylvie, Édith, Benoît Jr Beauregard. Sylvain Bernier, v.p. exécutif.	Services de restauration.	so / Saint-Hyacinthe.
47	57	102 *90*	***	**ZELLER'S - SAINT-HYACINTHE** Nombreux magasins au Québec	1971	Compagnie de la Baie d'Hudson, actionnaires multiples, Thomas Haig, président. Michel Dufresne, directeur	Magasin à rayons. Vêtements, literie, livres, jouets, quincaillerie, produits cosmétiques, électroniques, de sport etc.	so / Saint-Hyacinthe.
48	46	*101* *96*	101	**CARRIÈRES ST-DOMINIQUE** Accréditation: BNQ - ABQ - Qualibéton 9000.	1938	Le Groupe Sylvestre. J. Sylvestre, président. Claude Sylvestre, président et directeur général.	Pierre concassée, béton préparé, sablè manufacturé, chaux agricole. B.C.R.	aucune / Saint-Dominique.
49	47	100 *100*	id	**MÉTRO GAÉTAN RIENDEAU inc.**	1979	Les Entreprises Gaétan Riendeau inc. Denis Lépine, directeur général.	Supermarché d'alimentation.	Supermarché St-Hilaire inc. Supermarché St-Bruno inc / Saint-Hyacinthe.
49	47	100 *100*	id	**JEAN COUTU (Pharmacies)** Affilié au Groupe Jean Coutu.	1985	Richard Tatlock, propriétaire.	Services pharmaceutiques Départements divers, articles de consommation courante.	Quatre succursales à Saint-Hyacinthe.

Les produits clearNET MC sont disponibles à un seul endroit à Saint-Hyacinthe : chez Darsigny Communication



Jean Darsigny, président



PAGET, FAX, RADIO, CELLULAIRE

CARACTÉRISTIQUES

- micro-navigateur internet
- mémorisation rapide des numéros de téléphone
- mémorisation de 100 numéros avec identification
- liste des 10 derniers appels faits et reçus
- téléphone mains libres
- Appels privés
- services de messagerie
- appels de groupe (option)



PROMOTION
- appels entrantes illimités
- facturation à la seconde
détail en magasin

clearNET MC

"Chapeau aux 200 plus grandes entreprises
Elles nous poussent à nous dépasser"

DARSIGNY Communication 773-1988
892, des Cascades Ouest, Saint-Hyacinthe

0255042



Pierre Piché
PL. FIN.



Sylvie Gagné
CONSEILLÈRE



Chantal Hudon-Tardif
CONSEILLÈRE



André Yvon
PL. FIN.

« DES SOLUTIONS À VOTRE MESURE... »

EN MATIÈRE DE :

- Économie d'impôt
- Sécurité financière (Ass.-vie et salaire)
- Préservation de patrimoine
- Prêt hypothécaire adapté
- Placements diversifiés
- Planification de retraite et de "préretraite"

IG Groupe Investors

Membre du groupe d'entreprises de la Corporation Financière Power

450-771-7438

0364984

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
11	10	326 *360*	s.o.	**HOTEL GOUVERNEUR** SAINT-HYACINTHE.	1975	CANADIAN HOTEL INCOME PROPERTIES (CHIP REIT). Bill Churma, directeur général.	Services d'hôtellerie, de congrès. Expositions.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
12	12	305 *280*	id	**CLSC-CHSLD DES MASKOUTAINS** Établissement de Santé et de services sociaux, MSSS	1985	Conseil d'administration électif. Jean Lemonde, président. Denis Blanchard, directeur général.	Établissement de santé et services sociaux.	Centre Andrée-Perrault; PIC Cascades, Aux Quatre Vents / Saint-Hyacinthe.
13	14	250 *234*	id	**FACULTÉ de MÉDECINE VÉTÉRINAIRE** Université de Montréal	1886 1947	Université de Montréal. Dr Raymond S. Roy, doyen.	Enseignement universitaire et post-universitaire, recherche appliquée. Services vétérinaires. Échanges internationaux.	s.o. / Saint-Hyacinthe. www.medvet.umontreal.ca
13	15	250 *251*	id	**VILLE DE SAINT-HYACINTHE**	1748 1976	Corporation dirigée par un conseil municipal. Claude Bernier, maire; Alain Rivard, directeur général.	Services municipaux divers.	so/ Saint-Hyacinthe.
13	16	250 *211*	300	**DENHARCO inc.** ISO 9001 et CWB.	1966 1990	Fonds de Solidarité (FTQ). André Pronovost, président et directeur général. Serge Roch, vice-président.	Conception et fabrication d'équipement pour la récolte forestière. Marché: Amérique du Nord et Latine.	NOMADIS, NOVAJACK / Saint-Hyacinthe.
13	32	250 *135*	id	**LES PORTES CASCADES INC.** PREMDOR : 775 enplois au Québec ; total : 7000 Certification: ISO 9002.	1984	Premdor inc. 75% , Guy Saint-Jean, 25%. Guy Saint-Jean, président. Michel Latulippe, vice-président.	Portes françaises intérieures en pin et en chêne. Marché : États-Unis.	so / Saint-Hyacinthe.
17	13	237 *262*	750	**EXCELDOR** La Coopérative avicole (Usine de Saint-Damase) - HACCP	1945 1995	225 producteurs (Saint-Damase et Dorchester). A. Forcier, vice-président exécutif. Michel Normandin, surintendant.	Volailles et produits surtransformés. Marchés : Québec, Ontario, Maritimes.	s.o. / Saint-Damase. 18 filiales. www.exceldor.qc.ca mjgagne@exceldor.qc.ca
18	18	235 *200*	id	**FRANK SPINGOLA ET FILS Ltée.**	1967	Joseph Spingola, François Spingola. Joseph Spingola, président et directeur général.	Production maraîchère, transformation de légumes (emballage et expédition) Marchés : Québec, Ontario et USA.	so / Saint-Hyacinthe. spingola@gsig-net.qc.ca
19	21	221 *235*	id	**SERRES R. PION & FILS inc.**	1875 1968	Rosaire Pion, président Dominic Pion, président et directeur général; Caroline Pion	Production en serres et centre de jardin. Marchés : Québec, Maritimes, Ontario et Nouvelle-Angleterre.	so / Saint-Thomas d'Aquin. www.serrespion.com
20	18	200 *175*	400	**LES ENTREPRISES C. CHAGNON** Incluant Pavages Maska (80%)	1989	Claude Chagnon, André Dubreuil, Richard Gignac. Claude Chagnon, président et directeur général.	Entrepreneur général en travaux civils, routes, réseaux gaziers. Marché : tout le Québec.	Pavages Maska inc. Saint-Dominique. Forages C.D.G.; Entreprises Claude Chagnon (division gaz) inc. / Saint-Hyacinthe.

multi Courtage inc.®

CABINET DE SERVICES FINANCIERS

Guy Duhaime, A.V.C.
Président
Planificateur financier

Important distributeur de services financiers au Québec, Multi Courtage met à la disposition de ses courtiers, tous les outils nécessaires afin de les aider à maximiser leurs affaires.

- ***Formation continue***
- ***Concepts de ventes***
- ***Appui informatique***
- ***Contrats directs auprès des principaux assureurs au Canada***
- ***Support en marketing***
- ***Variété de produits d'assurance:***
  - ***Assurance-vie***
  - ***Régimes collectifs et de pension***
  - ***Rentes diverses et placements***
  - ***Fonds d'investissement***
  - ***Planification financière***

Vous pouvez nous joindre au (450) 774-5751 • 1-800-363-1042 • multi@multicourtage.com

OSEZ LA DIFFÉRENCE...

5886940

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
1	1	2634 *2083*	6408	**OLYMEL S.E.C.** La Coopérative Fédérée de Québec: 6828 emplois. HACCP - Approuvé CEE: St-Valérien.	1945 1967 1991	Coopérative Fédérée de Québec . Paul Massicotte, président. Réjean Nadeau, président et directeur général.	Abattage, découpe, préparation et transformation de viande (porc et poulet). Marché : Canada, USA, Japon.	Siège social et 5 usines dans la MRC. Saint-Hyacinthe. Filiales: Transport Transbo (St-Simon) et Machinerie Olymel (St-Valérien).
2	2	1733 *1712*	id	**RÉSEAU SANTÉ RICHELIEU-YAMASKA** Établissement du MMSSS Accrédité: C.C.A.S.S.	1840 1902 1994	En 2000, 1986 dossiers = 1 733 ETC. (emplois à temps complet). Pierre Bornais, président; Rodrigue Blanchette, directeur général.	Soins généraux et spécialisés, d'hébergement et soins de longue durée. Hôpital psychiatrique de jour.	Centre de jour L'intermède / Trois MRC (Les Maskoutains, Acton Vale et Vallée du Richelieu). / Saint-Hyacinthe.
3	3	1633 *1645*	1819	**COMMISSION SCOLAIRE** de Saint-Hyacinthe Corporation parapublique / Ministère de l'Éducation.	1845 1992 1997	Conseil de commissaires élus. Mme Raymonde Rivard, présidente. Mme Diane Couture, d.g.	Services éducatifs - jeunes et adultes, formation générale, adaptation scolaire 26 métiers. Polymonde International	30 écoles primaires / 5 secondaires, 1 centre adulte, école de formation professionnelle. / 2 MRC - Acton et Saint-Hyacinthe.
4	4	735 *735*	735	**CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE** Corporation parapublique / Ministère de l'Éducation.	1968	Conseil d'administration. Dr Serge Larivière, président. M. Serge Cloutier, directeur général.	Services éducatifs collégiaux /jeunes - adultes - entreprises. Projet de développement international. CTT, SYNOR, Cintech,	Centre J.-C. Messier, Centre d'aide aux entreprises. scloutier@cegepsth.qc.ca www.cegepsth.qc.ca
5	9	700 *422*	1000	**ING GROUPE COMMERCE** Yves Brouillette, président ING Canada.	1907 1993	ING Canada Insurance Holdings, détenue. par ING (Hollande) 100%/ M. Jacques Valotaire, président du Groupe Commerce.	Assurances I.A.R.D. (Incendie, Accidents et Risques Divers). Habitations. Entreprises. Caution. Marché: Québec.	Compagnies soeurs : SFI (Services financiers agréés Ing Novex, Ing Wellington) / Saint-Hyacinthe.
6	5	650 *510*	675	**GROUPE LACASSE inc.** Certification : ISO 9002	1956	Guy Lacasse et Cie Haworth Guy Lacasse, président et directeur général.	Ameublement de bureaux. USA, Chine, Mexique Marché national et international.	Lacasse inc. , Synergic Int. inc, Stylebois inc. / Saint-Pie
7	7	581 *527*	594	**BARRY CALLEBAUT CANADA INC.** 1 067 emplois au total ISO 9002 + HACCP	1974	Jean-Michel Mélis, président Aldo Lavagno, v.p. finances André Gendron, v.p. opérations	Chocolat et produits de chocolat. Marché : Amérique du Nord.	St. Albans (Vermont), Philadelphie. / Saint-Hyacinthe. www.barry-callebaut.com
8	6	550 *550*	***	**HYDRO-QUÉBEC** 19 135 employés au Québec.	1944 1963	Gouvernement du Québec. Agathe Simard, directrice régionale.	Distribution électrique et service à la clientèle.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
9	8	430 *435*	578	**DUTAILIER INTERNATIONAL** Le Groupe totalise 685 employés. - ISO 9001.	1976	Fernand Fontaine (100%) président et directeur général.	Chaises et tabourets oscillants sur roulements à billes. 90 agents manufacturiers en Amérique du Nord . / International.	L.F.P. Canada Inc., Dutailier Inc., Dutailier Virginia inc., Dutailier UK, / Saint-Pie.
10	10	328 *360*	1204	**SPORT MASKA inc.** Saint-Hyacinthe (C.C.M.) ISO 9001 - 1 824 emplois au total.	1936	The Hockey Company (100%). Gérald B. Wasserman, président. Jacques Cordeau, vice-président production.	Manufacturier et distributeur d'équipement de hockey et d'articles sportifs et récréatifs Marchés : Canada, USA, Europe.	autres usines / Saint-Hyacinthe.

BUSHWACKER



coquelicot mode
Galeries St-Hyacinthe
0465619

GESTION
Guy Lacasse inc.

Propriétaires des terrains du parc industriel de Saint-Pie

Une grappe industrielle qui connaît un essor phénoménal.

Plus de 1 600 emplois dans le domaine du meuble.

Une gestion qui préconise le développement du parc industriel avec de jeunes entrepreneurs.

Nous pouvons offrir en plus de la bâtisse et de l'équipement, toute l'expertise d'une équipe professionnelle et expérimentée.

Gestion Guy Lacasse inc., un développement industriel tourné vers le futur.

Pour plus d'informations:

772-2495
772-2187

0465621

ambiance d'aujourd'hui

DÉCOREZ dans votre Style



épargnez jusqu'à
5,00$ †
sur les produits sélectionnés Pratt & Lambert

Achetez jusqu'à cinq 3,78 L de peinture Pratt & Lambert RedSeal ou Accolade, et recevez par retour du courrier 5$ par 3,78 L. Achetez jusqu'à cinq 3,78 L de peinture Pro-Hide Gold de Pratt & Lambert et recevez par retour du courrier 2$ par 3,78 L. Vous pouvez aussi faire tout autre combinaison de 3,78 L de peinture ou apprêt Pratt & Lambert, jusqu'à un maximum de cinq contenants. Votre demande de rabais de 2$ ou 5$ vous rend automatiquement éligible au concours gagnez un des deux 5 000$ de «magasinage en fête».

Rabais à poster avec preuve d'achat Maximum : 5-3,78L au total (différentes combinaisons) L'offre se termine le 5 novembre 2000

Pour une nouvelle ambiance, des idées différentes à la fine pointe des tendances

d'aujourd'hui

- Rideaux
- Papier peint
- Literie
- Cadeaux
- Stores
- Peinture
- Accessoires de décoration
- Encadrements
- Confection


Hélène Desnoyers


Lisanne Gendron


Julie Houle


Sylvie Ostiguy


Louise Phaneuf


Nicole Turcotte

••• DÉCORATION À DOMICILE •••

2400, rue Dessaulles, Saint-Hyacinthe 778-7772

04936947

Une réalité qui existait bien avant l'expression!

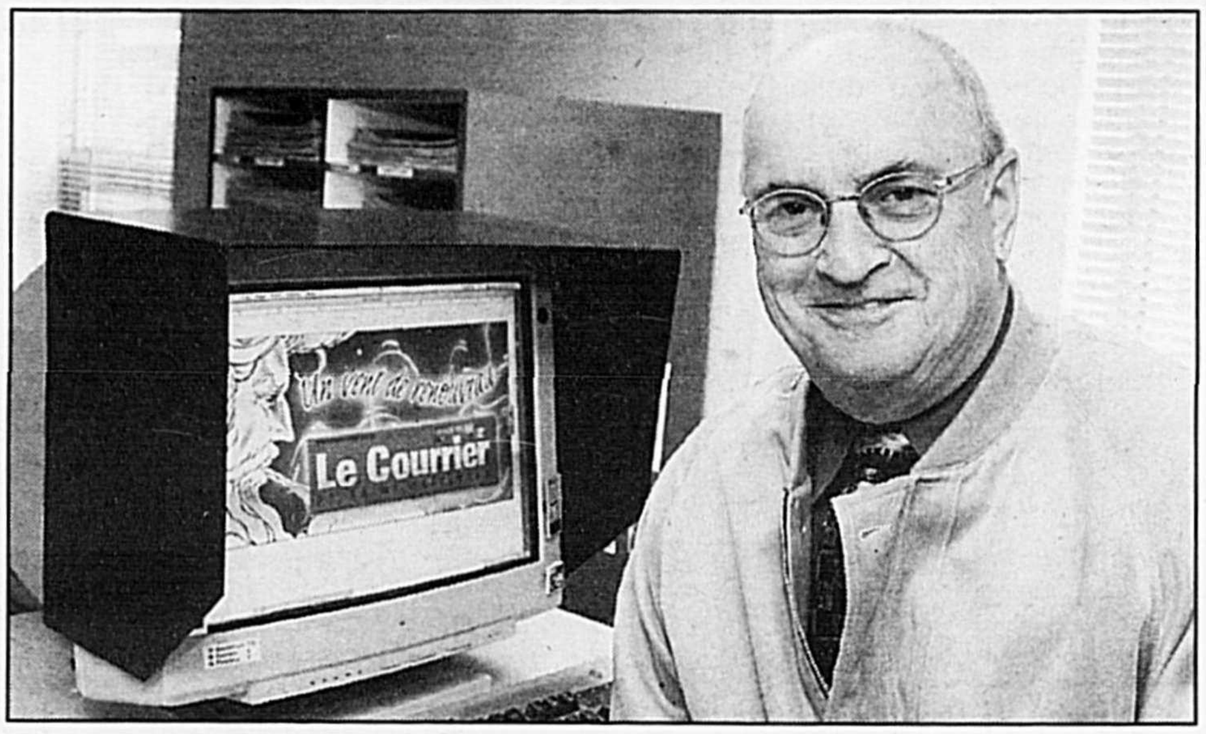
■ **PIERRE BORNAIS**

Depuis quelques années, l'expression «économie sociale» a acquis ses lettres de noblesse. La Marche des femmes contre la pauvreté et le Sommet économique sur l'économie et l'emploi (octobre 1996) sont identifiés par plusieurs comme le moment où la réalité s'est imposée, quittant ainsi les limbes dans lesquels certains la maintenaient, *en opposition à l'économie de marché* omniprésente.

Si la réalité n'a pas attendu le mois d'octobre 1996 pour exister, la nouveauté réside depuis dans la volonté ferme de «conjuguer l'économie et le social» pour permettre à l'économie sociale d'occuper la place qui lui revient réellement dans l'ensemble des activités économiques d'une communauté, d'une région.

Du moins entend-on favoriser l'éclosion et le développement d'entreprises qui posséderont les caractéristiques que l'on attribue à l'économie sociale.

L'exercice n'est pas vain puisque, après des mois et des mois de recherches



et de compilation, les résultats obtenus dans la seule MRC Les Maskoutains laissent entrevoir des résultats surprenants. Alors qu'on estimait à environ 200 millions $ par année l'importance économique de l'économie sociale sur ce territoire, les résultats complets pourraient faire doubler et presque tripler cette prévision; en fait, ils pourraient être encore supérieurs si on prend en compte tout le mouvement coopératif qui appartient de plein droit à ce segment économique.

L'économie sociale est devenue une réalité économique incontournable et, dans le cadre de cette édition annuelle sur l'économie et l'emploi, il est apparu impérieux d'en traiter plus en profondeur.

La démarche pour y parvenir comporte quatre volets :

a) ce qu'est l'économie sociale;
b) comment elle est vécue sur le territoire de la MRC Les Maskoutains;
c) comment dresser un profil général de l'économie sociale chez nous, et
d) comment des individus et des organisations vivent l'économie sociale en l'an 2000 (une série de reportages portant sur les activités de certaines organisations).

Espérons qu'à l'issue de cette démarche, l'économie sociale ne sera plus le mystère qui la relie trop souvent encore au bénévolat pur et simple.

Conjuguer l'économie et le social

■ **PIERRE BORNAIS**

Il y a belle lurette qu'avec l'industrialisation qui est devenue la base des économies modernes, la loi de l'offre et de la demande a donné une force et un rôle exceptionnels à l'économie de marché.

En parallèle, on acceptait volontiers l'existence d'une «économie sociale», c'est-à-dire d'une activité économique assurée par les associations, les coopératives et les mutuelles.

D'ailleurs au Québec, les mutuelles existent depuis le milieu du XIXe siècle et il y a bien un siècle que le mouvement coopératif existe et possède des ramifications dans toutes les couches de la société.

De façon générale, on y retrouve des réponses «à des besoins sociaux non satisfaits par les services publics ou le secteur privé traditionnel».

Et le coopératisme était plus volontiers placé par certains dans une troisième voie - entre le capitalisme et le totalitarisme (communisme et socialisme) - qu'assimilé aux organisations bénévoles ou communautaires.

Si le concept de l'économie de marché est clair (l'offre et la demande fai-

→



sant foi de tout - la notion de profit étant une corollaire indissociable), celui de l'économie sociale est plus complexe.

Comment espérer le définir?

Définitions

«On recense dans la littérature au moins quatre façons de définir l'économie sociale :

- à partir des composantes : coopératives, organismes à but non lucratif et mutuelles;
- à partir des règles de fonctionnement de ses composantes (ex. : égalité des personnes, fonctionnement démocratique);
- à partir des valeurs qui y sont défendues (ex. : solidarité, décision démocratique et primauté des personnes dans la répartition des revenus, autonomie de gestion);
- à partir de la dynamique des acteurs et des formes économiques.

Au Québec, la définition de l'économie sociale retenue par le gouvernement recoupe l'ensemble des éléments précédents.

Et elle recoupe un nombre considérable d'organismes et de regroupements qui, d'une façon ou d'une autre, incorporent dans leur action quotidienne plusieurs - sinon la totalité - des éléments ci-haut mentionnés.

Bien sûr qu'en mettant en valeur la notion d'économie sociale, on donne du même coup une importance nouvelle à toutes ces organisations qui n'ont pas attendu que les gouvernements bougent pour répondre à des besoins de leur milieu.

Mais «conjuguer l'économie et le social», comme le préconise Québec, suppose une distinction qui peut faire toute la différence : on veut favoriser l'émergence d'entreprises qui - tout en obéissant à certaines lois du marché - seront formées et mettront de l'avant des valeurs compatibles avec la définiton de l'économie sociale, comme elle a été retenue au plan provincial.

Concrètement, cela signifie que dans la réalité de tous les jours, l'intervention pourra se faire à deux niveaux; un premier, pour soutenir de mille et une façons les organisations en place et, un deuxième, orienté plus spécifiquement vers le développement d'entreprises avec accès à un fonds d'aide.

On comprendra, en conséquence, que le présent dossier traite de façon plus particulière de ce deuxième aspect, même si l'ensemble de l'économie sociale peut faire partie d'un profil économique comme celui établi au cours des derniers mois pour la grande région de Saint-Hyacinthe.

Un nouveau départ

Même si des éléments de l'économie sociale ont été rapportés au Québec depuis 1830 et même avant (Voir : Repères historiques), c'est en 1996, à l'occasion de la conférence socio-économique convoquée par le gouvernement du Québec, qu'un groupe de travail se voyait confier le mandat de préciser le modèle québécois de l'économie sociale.

Six mois plus tard, au Sommet sur l'économie et l'emploi, une définition était acceptée à la fois par les partenaires du marché du travail (syndicats et patronat) et par le gouvernement du Québec.

Cette définition sde l'économie sociale comprend deux concepts : celui de l'«économie» et celui de «sociale».

- L'économie : ce concept renvoie à la production concrète de biens ou de services ayant l'entreprise comme forme d'organisation et contribuant à une augmentation nette de la richesse collective.

- Sociale : cette notion réfère à la rentabilité sociale et non purement économique des activités. Cette rentabilité s'évalue par la contribution au développement démocratique, par le soutien d'une citoyenneté active, par la promotion de valeurs et d'initiatives de prises en charge individuelle et collective. La rentabilité sociale contribue donc à l'amélioration de la qualité de vie et du bien-être de la population, notamment par l'offre d'un plus grand nombre de services.

Tout comme pour le secteur public et le secteur privé traditionnel, cette rentabilité sociale peut aussi être évaluée en fonction du nombre d'emplois créés.

Le domaine de l'économie sociale regroupe donc l'ensemble des coopératives, des mutuelles et des organismes à but non lucratif qui s'ordonnent autour des principes et des règles de fonctionnement suivants :

- le bien commun : l'organisme d'économie sociale a pour finalité de produire des biens et des services à ses membres ou à la collectivité.
- l'autonomie de gestion : l'organisme a une autonomie de gestion par rapport à l'État (comprendre qu'il n'en est pas une création administrative ou par soutien financier).
- la démocratie : l'organisme intègre dans ses statuts et ses façons de faire un processus de décision démocratique impliquant les usagers et les usagères, les travailleurs et les travailleuses.
- la primauté de la personne : l'entreprise ou l'organisme défend la primauté des personnes et du travail sur le capital dans la répartition de ses surplus et de ses revenus.
- le principe de la participation : l'organisme fonde ses activités sur le principe de la participation, de la prise en charge et de la responsabilité individuelle et collective.

Une réponse à un besoin

Des projets d'économie sociale sont susceptibles d'être implantés là où la population ou la collectivité exprime un besoin.

Certaines activités de production de services concernent la vie quotidienne. En voici quelques exemples :

- l'aide aux personnes en difficultés (services d'écoute, d'accompagnement, d'entraide, de dépannage, d'hébergement).
- le soutien aux responsabilités parentales (services de garde, soutien pédagogique en dehors du milieu scolaire).
- l'aide aux travaux domestiques (repas, entretien ménager, réparations mineures et peinture).
- les services personnels (aide à domicile, accompagnement, transport, loisirs culturels et récréatifs).

D'autres services et biens peuvent répondre aux besoins collectifs d'un quartier, d'un village, d'une ville ou d'une région, par exemple :

- la prévention et la promotion concernant les problèmes sociaux;
- la sécurité personnelle et publique;
- l'insertion sociale et professionnelle;
- l'instauration d'activités culturelles et de loisirs sociaux;
- l'aménagement et la restauration de l'environnement;
- le recyclage de matériaux récupérés;
- l'utilisation des ressources naturelles et leur remise en valeur.

Au palier régional

Les grands principes étant établis pour le Québec, il fallait prendre les mesures pour que, au niveau régional, l'économie sociale soit intégrée dans les activités économiques «régulières». En avril 1997, le gouvernement du Québec incluait l'économie sociale dans la Politique de soutien au développement local et régional qu'il venait d'adopter.

Au palier régional, le gouvernement entend consolider le Conseil régional de développement (CRD) dans sa fonction générale de concertation des milieux régionaux et d'élaboration de stratégies de développement.

Ces stratégies doivent comporter un axe de développement relié à l'économie sociale et le Comité régional d'éco-

suite en page C-16

Carrefour jeunesse-emploi maskoutain

Chercheurs d'emploi?
Offres disponibles!



Employeurs?
Besoin de main-d'oeuvre?



Notre service de placement est là pour vous

☎ Appelez-nous au
(450) 771-9253

Nous offrons aussi des services d'information scolaire et professionnelle, de recherche d'emploi de choix de carrière ainsi que le Carrefour mobile qui se déplace dans les huit municipalités suivantes : Saint-Barnabé, Saint-Damase, Saint-Dominique, Saint-Hugues, Saint-Liboire, Sainte-Rosalie, Saint-Simon et Saint-Thomas-d'Aquin.

☞ Une autre initiative du CJEM
CJEM, 805, rue des Cascades Ouest,
Saint-Hyacinthe, J2S 3G3

6059940

Quelques repères

Le concept d'économie sociale a évolué dans le temps. Dès le milieu du XIXe siècle, de nombreux mouvements voient le jour en Europe pour combattre les abus du capitalisme. C'est durant cette période que les premières manifestations d'économie sociale prennent forme au Québec.

Avant 1830 :

- En 1789, création à Québec de la Société bienveillante de Québec.

De 1830 à 1960 :

- Les premières entreprises d'économie sociale - des mutuelles - voient le jour en 1830 et connaissent un développement marqué dans les années 1860-1870.

- En 1874, des Maskoutains - avec Mgr Moreau à leur tête - fondent L'Union Saint-Joseph (devenue plus tard La Survivance).

- Au début du XXe siècle, les cultivateurs mettent sur pied des regroupements d'approvisionnement pour les intrants et de coopératives pour la vente de leurs produits.

- À la même époque apparaissent les caisses d'épargne et de crédit avec Alphonse Desjardins.

- Dans les années 1930, la grande crise aidant, formation de nombreuses coopératives dans les secteurs de la consommation, des pêches et de la forêt.

- Dans les années 1950, on enregistre de graves crises et une reprise dans les années 1960 (avec la caisse d'entraide, les caisses d'économie etc.).

De 1960 à 1990 :

- Une nouvelle économie émerge dans les années 1960-1970 autour du mouvement populaire et communautaire. Les nouvelles organisations s'ajoutent à celles déjà en place. On parle alors de diverses périodes :

i) -la première période : les comités de citoyens dans les grandes villes (on réclame la création et la gestion populaires des équipements : centres communautaires, cliniques communautaires et juridiques.

Quelques années plus tard, le phénomène est reproduit en milieu rural (Opération Dignité, JAL).

ii) -la seconde couvre la période 1976-1982, l'âge d'or des groupes et de services.

iii) -à partir des années 1980, c'est une troisième génération : les groupes de femmes, de jeunes, les groupes spécialisés.

Les années 1990 :

- Vers une reconnaissance gouvernementale de l'économie sociale. La marche des femmes contre la pauvreté (juin 1995);

- Mise sur pied des comités régionaux d'économie sociale (CRES);

- Mars 1996 : convocation à une conférence sur l'avenir socio-économique du Québec;

- Automne 1996 : Sommet économique et document «Osons la Solidarité»;

- Printemps 1997 : Politique de soutien au développement local et régional;

- Automne 1999 : consultation dans la MRC Les Maskoutains en vue d'établir un plan d'action sur le développement de l'économie sociale.

Un espace reconnu pour l'économie sociale

(PB)- Dans la foulée du Sommet sur l'économie et l'emploi (automne 1996), Québec a reconnu formellement l'apport de l'économie sociale au développement de l'économie et à la création d'emplois en l'inscrivant dans sa «Politique de soutien au développement local et régional».

On y retrouve des responsabilités pour les trois paliers d'intervention : national, régional et local.

Au national, l'État joue un rôle essentiel de régulation dans l'organisation de toute la société québécoise (lois, règlements et application de la législation). Il est aussi responsable de la juste répartition des services sur le territoire en plus d'assumer un rôle central dans la définition des grandes priorités nationales. On y retrouve le Chantier de l'économie sociale, une instance de réflexion et de concertation.

Au régional, c'est le lieu de la concertation, d'harmonisation et d'élaboration de stratégies de développement. C'est aussi le palier de services de deuxième ligne. Outre le ministère des Régions, qui assume notamment un rôle de concertation entre les ministères et les organismes, il y a le CRD (Conseil régional de développement).

Au local, on trouve l'action directe qui met en présence des initiatives (individuelles ou collectives) et des ressources (naturelles, humaines ou financières) sur un territoire précis.

Si plusieurs structures sont susceptibles de soutenir le développement de l'économie sociale, le mandat - à titre de guichet multiservices auprès de l'entrepreneuriat - a été confié au Centre local de développement (CLD), en lui confiant également une enveloppe budgétaire de l'ordre de 120 000$ par année.

Conjuguer l'économie

suite de la page C-15

nomie sociale en est l'interlocuteur en étant rattaché au CRD.

Au palier local

C'est au CLD (Centre local de développement) qu'a été confié le mandat de soutenir les entreprises d'économie sociale. Guichet multiservices et en première ligne, le CLD agit déjà dans le domaine de l'entrepreunariat (services de soutien au prédémarrage, au démarrage et à l'expansion des entreprises).

Il dispose d'une enveloppe budgétaire pour réaliser sa mission et des intervenants locaux du domaine de l'économie sociale sont appelés à siéger au conseil d'administration du CLD.

De plus, le CLD doit intégrer dans son plan d'action pour l'économie et l'emploi des axes reliés à l'économie sociale.

Un autre article traite de façon particulière du rôle du CLD Les Maskoutains en ce qui touche l'économie sociale sur le territoire qu'il dessert. Voir également l'article traitant des caractéristiques d'un projet d'économie sociale.

(Source : Conjuguer l'économie et le social, quelques exemples... - ministère des Régions 1998)

Desjardins
Valeurs mobilières Desjardins
Saint-Hyacinthe

Nous sommes les Experts en placements du Mouvement Desjardins



815, avenue du Palais, Saint-Hyacinthe
Tél. : (450) 223-1673 ou sans frais 1-888-313-6150

0464676

Université de Montréal
Faculté de médecine vétérinaire

Présente dans la communauté maskoutaine depuis plus de 50 ans, la Faculté de médecine vétérinaire *est fière de se compter parmi les constituantes essentielles de la Technopole agroalimentaire de Saint-Hyacinthe et ainsi participer à son essor économique et social.*

RADIX SCIENTIAE COMPARATIO

Le seul centre d'excellence en enseignement
et recherche vétérinaires au Québec,
voué au bien-être animal et à la santé publique.

0464677

L'économie sociale :

Comment la reconnaître?

(PB)- Au-delà des discussions théoriques, et en gardant les pieds ancrés dans la réalité des communautés locales, quelles caractéristiques distinguent un projet d'économie sociale de tout autre projet provenant de l'entreprise privée traditionnelle?

Le mandat de réaliser le développement de l'entrepreunariat en économie sociale ayant été confié au Centres locaux de développement (les CLD), les spécialistes de la question ont élaboré une liste de caractéristiques - au nombre de 6 - touchant autant d'aspects qui doivent être pris en considération dans toute évaluation d'un projet d'économie sociale.

D'ailleurs, le CLD Les Maskoutains a intégré la description de ces caractéristiques dans la consultation publique sur le secteur de l'économie sociale, consultation qui s'est déroulée à l'automne 1999 et qui sera abordée de façon plus particulière dans l'article traitant de l'action du CLD Les Maskoutains dans le secteur de l'économie sociale.

Ces caractéristiques concernent les aspects suivants :
- le groupe promoteur;
- la définition du marché et l'analyse des besoins;
- la faisabilité du projet;
- le financement et la viabilité du projet;
- la création d'emplois et la gestion des ressources humaines;
- la rentabilité économique et sociale du projet.

À la lecture de cette liste, le lecteur est à même de constater que plusieurs notions, autant économiques que sociales, sont prises en compte.

Quelle réalité se cache derrière cette terminologie?

1. Le groupe promoteur

Un projet d'économie sociale est présenté par des individus qui sont regroupés au sein d'une organisation. Sur le plan légal, cette organisation est un organisme à but non lucratif, une coopérative ou une mutuelle.

L'organisme doit respecter les règles et les principes fondamentaux suivants :
- il a pour finalité d'être au service de ses membres ou de la collectivité et non de se limiter à la recherche du profit en visant le rendement financier;
- il possède une complète autonomie de gestion par rapport à l'État;
- il intègre dans ses statuts et ses façons de faire un processus de décision démocratique impliquant usagères et usagers, travailleuses et travailleurs;
- il défend la primauté des personnes et du travail sur le capital dans la répartition de ses surplus et revenus;
- il fonde ses activités sur les principes de la participation, de la prise en charge et de la responsabilité individuelle et collective.

2. La définition du marché et l'analyse des besoins

Tous les marchés sont susceptibles de voir émerger des occasions de développement en économie sociale : l'environnement, la culture, la technologie, etc. Un projet d'économie sociale doit permettre de produire un bien ou un service destiné aux membres de l'organisation ou à la collectivité et dont la demande est démontrée par une étude de marché.

3. La faisabilité du projet

La faisabilité d'un projet d'économie sociale repose sur la possibilité de :
- structurer la demande à partir d'un besoin démontré, c'est-à-dire s'assurer de l'intérêt de combler le besoin et de la rentabilité de la demande; en d'autres mots, vérifier la capacité de payer de la clientèle ou d'une partie de la clientèle cible.
- construire une offre de service ou de biens de qualité s'appuyant sur une main-d'oeuvre qualifiée et un financement approprié.

4. Le financement et la viabilité du projet

Si la demande pour un bien ou un service est solvable, entièrement ou partiellement, le projet générera des revenus autonomes; c'est-à-dire des revenus de la vente de son produit ou de son service à la clientèle. La tarification doit être établie de façon réaliste, en fonction du marché local et de la capacité de payer de la population desservie, afin de ne pas compromettre l'accessibilité de cette dernière au produit ou service.

Cela dit, les revenus autonomes sont parfois insuffisants pour assurer la viabilité financière de l'entreprise. Le projet repose alors sur la contribution combinée et complémentaire de plusieurs partenaires provenant de différentes sources telles que :
- les emprunts auprès d'institutions financières;
- les capitaux privés;
- les fonds gouvernementaux;
- les dons privés;
- la contribution de partenaires sous forme de prêts de ressources.

5. La création d'emplois et la gestion des ressources humaines

Les emplois créés dans le cadre d'un projet d'économie sociale doivent être de vrais emplois. L'organisme devra donc offrir des emplois de qualité, majoritairement durables sur un horizon d'au moins trois (3) ans, visant un salaire horaire d'au moins 8,30$/heure sur une base régulière et un statut de salarié avec tous les droits qui y sont rattachés.

Il importe de mentionner que l'économie sociale ne doit pas devenir un bassin d'emplois à rabais, car la réinsertion des sans-emploi au marché du travail et la formation nécessaire qui doit accompagner cette démarche ne sont pas la responsabilité exclusive des artisans de l'économie sociale.

La formation des travailleurs et des travailleuses est souvent un élément fondamental dans la mise en oeuvre d'un projet d'économie sociale, surtout lorsque celui-ci suppose le développement d'un nouveau marché et, conséquemment, l'acquisition de nouvelles compétences techniques et professionnelles. Une formation menant à une qualification professionnelle est alors grandement souhaitable.

6. La rentabilité économique et sociale du projet

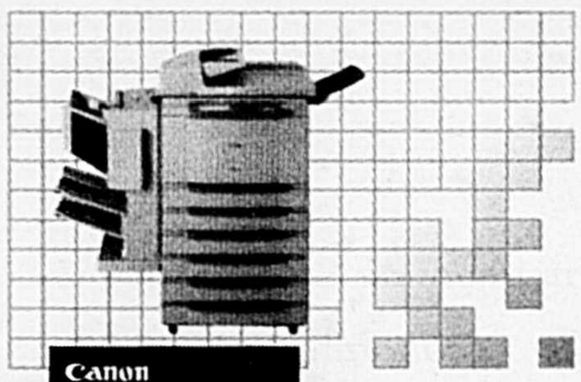
La rentabilité d'un projet d'économie sociale est double. Du point de vue de l'économie, elle peut s'évaluer en fonction du nombre d'emplois créés, par la contribution de l'entreprise à l'économie locale et, bien sûr, par les surplus qu'elle génère. Dans le domaine social, la rentabilité est mesurée en fonction des effets bénéfiques directs et indirects sur la communauté, qui font partie intégrante du projet d'économie sociale.

Ces retombées peuvent être :
- une meilleure accessibilité aux produits ou aux services;
- un impact positif sur la rétention d'un groupe de population visé;
- des effets de prévention sur les plans de l'isolement social, de la santé ou de la criminalité.

Pensez numérique... travaillez différemment !

La série imageRUNNER MC

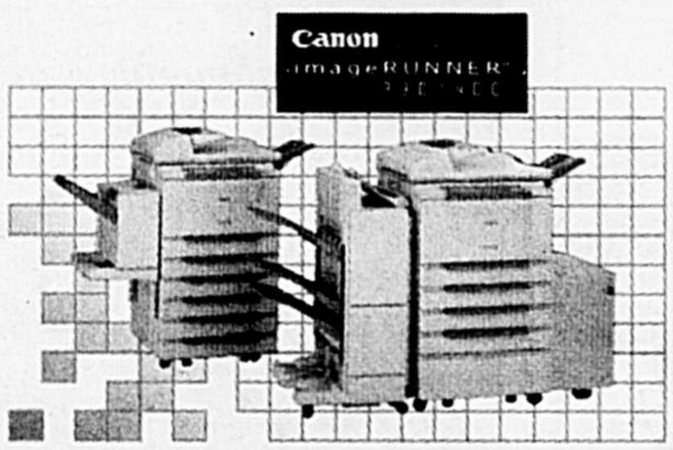
Canon



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AMÉLIORE LE CONTRASTE ET LA NETTETÉ DU TEXTE, QUI SONT SOUVENT SUPÉRIEURS À CEUX DU DOCUMENT ORIGINAL

- 20 copies par min.
- 3050 feuilles de capacité
- Impression réseau (Adobe Postscript 3) (processeur 133 mhz) (disque dur 3,2g standard)
- Carte télécopieur (Super G3 à 33,6kbps) (Compression JBig) (630 pages de memoires)

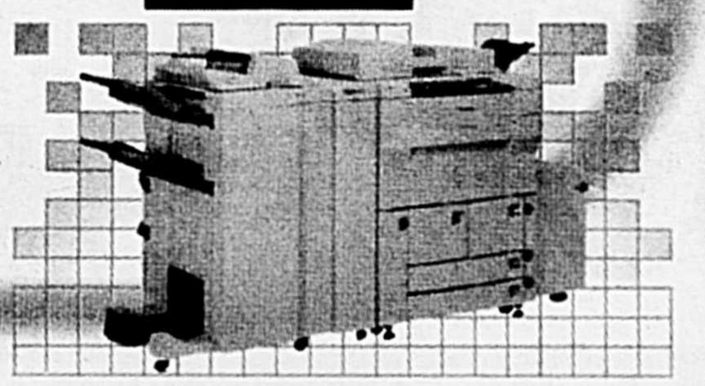
Les imageRUNNER 330 / 400 offrent une solution beaucoup plus productive que la majorité des appareils offerts sur le marché d'aujourd'hui.



- Impression réseau (Adobe Postscript 3) (processeur 200 mhz) (disque dur 2,1g standard)
- Carte télécopieur (Super G3 à 33,6kbps) (Compression JBig) (640 pages de memoires)
- 33 et 40 copies par min.
- 5550 feuilles de capacité
- Finition multiple (brochage à cheval)

LE SYSTÈME NUMÉRIQUE DE PRODUCTION À GRAND VOLUME qui offre une puissance, une souplesse et des possibilités supérieures de finition des documents.

- 55 et 60 copies /min.
- 7650 feuilles de capacité
- Finition multiple (brochage à cheval)
- Impression réseau (Adobe Postscript 3) (processeur 200 mhz) (disque dur 2,1g std)



Adobe PostScript

PAPETERIE EXPERT
760 Boul. Casavant O.
St-Hyacinthe
TÉL.: 450 / 773 / 7777
1/800/363/1011
FAX : 450 / 773 / 5377
Courriel: p.expert@ntic.qc.ca

0464680

La qualité de nos produits et services... Une réputation qui n'est plus à faire !

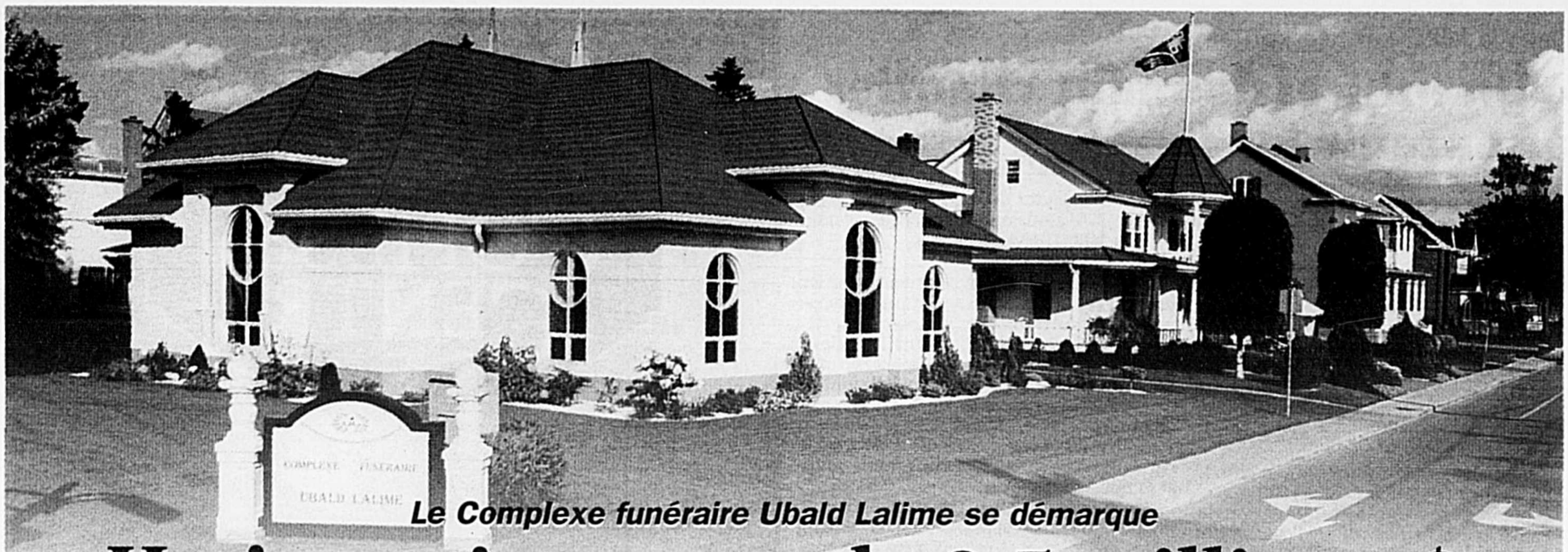
LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
31	42	139 *110*	id	**LES SOEURS DE LA CHARITÉ**	1840	Communauté religieuse Soeur Diane Beaudoin, supérieure générale	Services divers pour la communauté religieuse.	Maison généralice, Résidence Marguerite d'Youville, Maison Sainte-Anne, Métairie / Saint-Hyacinthe.
31	64	139 *84*	id	**RESTAURANT TI-PÈRE BBQ inc.** (Boulevard Laframboise et rue Desssaulles)	1963	René Pelletier, président	Services de restauration, réception et buffet mobile	aucune / Saint-Hyacinthe.
33	18	135 *150*	150	**LES PRODUITS FREDDY inc.** ISO 9002 et HACCP	1974	FINDIM (Italie) - 60%. G. Di Stefano (40%), président.	Produits en conserves, soupes et repas prêts à servir. Marchés : Canada et USA.	FINDIM / Saint-Hyacinthe. freddychefgds@citenet.net
34	38	132 *125*	153	**GROUPE MASKA inc.**	1950	Roger Letendre, président. Aurel Letendre, administrateur.	Pièces et services moteurs diesel. Pièces d'autos, petits moteurs et pièces, génératrices d'urgence. Marché : Québec.	Succursales : Saint-Hyacinthe, so / Saint-Hyacinthe, Granby, Tracy-Sorel, Drummondville / Saint-Hyacinthe.
35	35	*130* *130*	***	**WAL-MART CANADA** 5 200 employés au Québec	1996	Wal-Mart USA (100%) Gilbert Roy, gérant.	Détaillant.	so / Saint-Hyacinthe.
35	35	130 *130*	***	**PROVIGO SAINT-HYACINTHE** Marché corporatif 17 000 employés au Québec	1986	Caisse de dépôt (33%) et actionnaires multiples. Pierre-L. Migneault, président. Michel Leblanc, directeur.	Marché d'alimentation et épicerie.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
37	37	128 *128*	***	**BANQUE NATIONALE** du Canada 10 307 employés au Québec	nd	Actionnaires multiples (individus et fonds de pension).	Services bancaires et financiers, courtage en valeurs mobilières.	Trust Général du Canada, Placements Banque Nationale / La Financière Nationale / St-Hyacinthe, St-Damase, St-Pie.
38	24	127 *177*	170	**GROUPE GOYETTE inc.** 170 emplois au total.	1956	Alain Caron (77,5%), Capital CDPQ (22,5%). Alain Caron, président. Jean-Louis Goyette, p.d.g.	Transport général (Québec et Ontario) Entreposage (Québec).	Goyette Transport Ltée. Entreposage Maska Ltée. / Saint-Hyacinthe.
39	31	125 *125*	id	**SUPERMARCHÉ IGA BENOÎT** Affilié à IGA	1989	Danny Benoît, propriétaire. Dominique Hamel, gérant.	Alimentation, épicerie, repas cusinés.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
39	38	125 *125*	n.d.	**LES RESTAURANTS McDONALD** (ex- Entreprises Stéjà)	1980 2000	Gilles Bédard, président.	Restauration à service rapide (Restaurants McDonald).	Saint-Hyacinthe (3), Boucherville Varennes. Autres filiales région Granby et Saint-Jean. / Saint-Hyacinthe.







Le Complexe funéraire Ubald Lalime se démarque

Un investissement de 2,5 millions $ pour la construction d'un mausolée



Fondé en 1940, le Complexe funéraire Ubald Lalime offrira, à compter du mois de novembre prochain, un tout nouveau service à la population de la MRC des Maskoutains.

Possédant déjà quatre salons funéraires, cette entreprise de Saint-Hyacinthe, dirigée par des Maskoutains, vient d'investir une importante somme de 2,5 millions $ dans la construction d'un mausolée situé sur le site même des cimetières La Cathédrale de Saint-Hyacinthe et Notre-Dame-du-Rosaire. Ce projet de construction, qui offrira à la population une alternative aux modes traditionnels de disposition des défunts, a été rendu possible grâce à la collaboration des gens de la région. Une fois terminé, ce mausolée deviendra également le plus important au Québec, si l'on fait exception de ceux qui sont construits dans les régions de Montréal et de Québec.

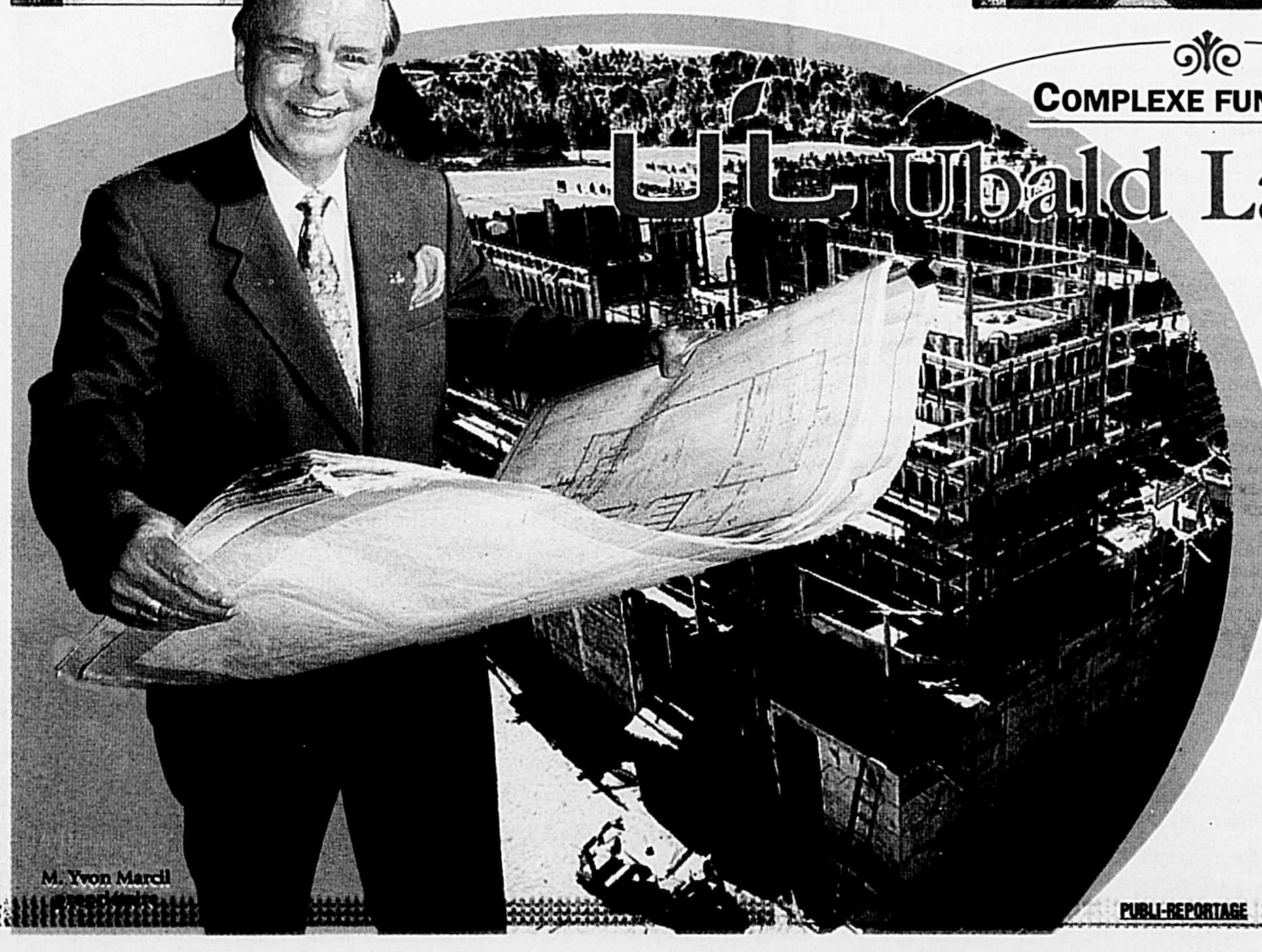
À l'intérieur d'un édifice à l'architecture remarquable, on pourra retrouver un endroit réservé pour les cryptes et un autre pour les urnes (columbarium). Toutes les cryptes seront scellées et recouvertes d'une plaque de marbre sur laquelle sera inscrit, à perpétuité, le nom de la personne défunte. Les habitacles pour les urnes cinéraires seront protégés d'une vitre ou d'une plaque de marbre.

En respectant la tradition, le Mausolée Ubald Lalime deviendra un lieu de mémoire et de recueillement pour les familles, puisqu'il sera accessible tout au long de l'année. Qui plus est, une salle de rencontre sera mise gratuitement à la disposition des familles après chaque funérailles.



Avec l'ajout de ce mausolée, l'entreprise maskoutaine pourra maintenant offrir tous les services qu'un complexe funéraire peut proposer.

Comme l'a expliqué M. Yvon Marcil, propriétaire du Complexe funéraire Ubald Lalime, il est devenu important d'offrir aux familles des services très personnalisés car, de nos jours, des funérailles doivent se dérouler dans le plus grand respect des êtres. L'attention et le professionnalisme de l'équipe du Complexe funéraire Ubald Lalime font donc toute la différence.



M. Yvon Marcil
propriétaire

COMPLEXE FUNÉRAIRE
Ubald Lalime



Résidences funéraires



Mausolée et crématorium

SIÈGE SOCIAL ET SALONS
900, avenue Bourdages Nord,
Saint-Hyacinthe

SUCCURSALES
2775, avenue Bourdages Nord,
Saint-Hyacinthe

1167, rue Principale,
Saint-Dominique

3155, rue de l'Église,
Sainte-Rosalie

MAUSOLÉE
1325, rue Girouard Est,
Saint-Hyacinthe

PUBLI-REPORTAGE Tél. (450) 774-6417

808597D

Dans la MRC Les Maskoutains :

« Un impressionnant chantier à soutenir ! »

— Mario De Tilly, dg - CLD Les Maskoutains

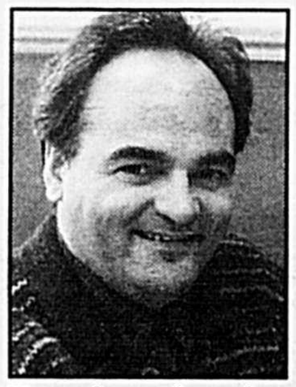
(PB)- L'économie sociale est un phénomène dont l'importance dans la MRC Les Maskoutains pouvait être pressentie dans le milieu, mais le directeur général du CLD, Mario De Tilly, reconnaît volontiers qu'elle atteint des dimensions qui ne cessent de l'étonner.

«En 1998, quand les centres locaux de développement ont reçu le mandat de promouvoir l'économie sociale, personne ne pouvait imaginer comment tout le dossier *prendrait vraiment forme et surtout comment* il évoluerait.»

Cette responsabilité nouvelle - en plus de celle du développement et du soutien à l'économie de marché - a été placée dans la corbeille lors de la mise sur pied des Centres locaux de développement (CLD) - en janvier 1988 - par le ministère des Régions.

Et un des moyens proposés pour susciter et maintenir l'intérêt dans le développement de l'économie sociale, c'est d'y mettre des sous!

C'est ce que Québec a fait en créant un «fonds de développement de l'économie sociale» qui, année après année, injecte 120 000 $ (100 000 $ la première année - 1998) dans des projets d'entrepreneuriat en économie sociale.



Depuis janvier 2000, Marc Beausoleil est commissaire à l'économie sociale au CLD Les Maskoutains.

Dans un contexte d'une dynamique totalement nouvelle, ce «cadeau» bien particulier a petit à petit fait sa niche. (Voir : article sur le Fonds de développement).

Et même si l'histoire de l'économie sociale - version issue du Sommet de 1996 - est relativement récente, elle est déjà riche d'enseignements et de renseignements qui devraient permettre de connaître le véritable profil du phénomène dans la communauté maskoutaine.

Le meilleur est encore à venir - comme le dit si bien la sagesse populaire - puisque le CLD a procédé en 1999 à une large consultation qui l'a conduit à établir un plan d'action pour favoriser l'émergence d'entreprises d'économie sociale.

Après avoir établi une liste des entreprises et organismes oeuvrant en économie sociale sur le territoire, on a procédé à la confection d'un premier répertoire et à l'élaboration d'un premier profil économique des entreprises oeuvrant en économie sociale. (Voir : article sur le profil économique de l'économie sociale)

Un lent début

L'année 1998 est une année-charnière en ce qui a trait au développement économique et industriel dans les diverses régions du Québec. En effet, le gouvernement décidait alors la mise en place des CLD (généralement un CLD par MRC) et encadrait son action dans une «Politique de soutien au développement local et régional».

Et on confiait au CLD les responsabilités au plan local - le plan régional comprenant la grande région, dans le présent cas, la Montérégie - non seulement pour l'économie de marché mais aussi pour l'économie sociale.

Alors que la discussion allait bon train, les tenants et les adversaires du projet utilisant leurs dernières munitions, Dame Nature faisait des siennes, ramenant tout le monde en Montérégie à l'essentiel : assurer la survie des entreprises réduites à l'inactivité durant de longues semaines.

Les programmes provinciaux de soutien aux sinistrés ont largement mis à contribution la structure naissante du CLD pour rejoindre le plus rapidement possible les entreprises en difficulté. Et cette opération lancée en plein verglas se poursuivra durant de longs mois afin de pouvoir régler tous les dossiers.

Ce n'est qu'une fois la vie revenue à la normale que le dossier de l'économie sociale a pu vraiment retenir l'attention des dirigeants du CLD et qu'un premier permanent a reçu le mandat de superviser toutes les questions entourant l'économie sociale dans la MRC Les Maskoutains.

Un nouvel univers

Il s'agissait d'un nouvel univers pour les agents économiques oeuvrant au développement industriel dans la communauté. L'économie de marché, c'était leur pain quotidien en quelque sorte. Mais l'économie sociale, avec les principes et la dynamique qui lui sont propres, voilà qui demandait une attention particulière.

Il y avait la théorie élaborée dans des documents, la mise en place de certains outils et la réalité dans le milieu.

La théorie - il en a été largement fait mention ailleurs - ne présentait pas de difficultés spéciales. Il était tout aussi clair que les entreprises d'économie sociale avaient besoin d'un soutien technique et d'un soutien financier (les outils).

C'est dans ce contexte assez particulier que les premières actions ont été menées, la toute première étant la formation d'un comité consultatif au sein du conseil d'administration du CLD. Formé d'administrateurs issus de divers organismes oeuvrant déjà pour la majorité dans le secteur de l'économie sociale - et ce, avant même les définitions théoriques - le comité s'est d'abord attaché à mieux cerner la nouvelle réalité selon les directives et les pistes fournies par Québec.

Du même coup, les membres du comité ont élaboré et validé les critères d'attribution des sommes disponibles pour la promotion d'entreprises d'économie sociale, confiant la sélection à un jury spécialement formé à cet effet.

Un premier lancement

Les choses ont été menées rondement puisque, dans le contexte évoqué précédemment et des délais qui en ont découlé, une conférence de presse tenue au début de décembre 1998 permettait le lancement officiel du volet de l'économie sociale au CLD Les Maskoutains.

Madame Brigitte Sansoucy, porte-parole du comité consultatif, a profité de la circonstance pour inviter les entreprises oeuvrant dans le domaine de l'économie sociale à se prévaloir des services du CLD et d'une partie des 220 000 $ disponibles (l'argent disponible pour 1998 et 1999 dans le Fonds de développement) pour asseoir leurs activités sur des bases d'affaires plus solides. Le maximum que les promoteurs pourraient toucher est de 50 000 $.

À titre de guichet multiservices, le CLD annonce du même coup qu'il apportera l'aide nécessaire aux promoteurs en économie sociale, notamment en assurant un accompagnement dans la préparation des documents, plus spécialement dans la confection du plan d'affaires.

Et dès février 1999, les premiers projets pourront être proposés pour attribution au cours des mois suivants...

Une première recherche

Parallèlement à cette démarche, on entreprenait un premier recensement - malgré tout assez sommaire - des entreprises et organisations pouvant être regroupées sous le grand chapeau de l'économie sociale.

«Nous allions de surprise en surprise, se rappelle Mario De Tilly, car le nombre d'organisations répondant aux critères de l'économie sociale - pour le seul territoire de la MRC - est absolument incroyable.»

On parle de plusieurs centaines d'organisations qui oeuvrent dans tous les secteurs de l'économie - il suffit de penser aux coopératives et mutuelles ou aux différentes institutions - et il n'est pas simple d'en dresser un portrait réel.

C'est la raison pour laquelle, dans un premier temps, on a procédé au cours de la dernière année à la confection d'un répertoire qui regroupe les 500 organismes oeu-

→

COPIES du CENTRE

la nouvelle façon d'imprimer...

Tirez avantage de la nouvelle technologie!

IMPRESSION NUMÉRIQUE COULEUR OU NOIRE

Personnalisez vos documents pour chacun de vos clients avec de la couleur, ***vous y gagnerez!***

IMPRESSION SUR DEMANDE

Faites imprimer ***la quantité*** de documents dont vous avez réellement besoin, ***quant*** vous en avez besoin, ***où*** vous en avez besion.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Avec notre service de ***conception graphique,*** nous pouvons vous aider à faire ***bonne impression.***

NOMINATION - DANY BEAUCHESNE

Madame Colette Lemoine est heureuse d'annoncer la ***nomination*** de monsieur ***Dany Beauchesne*** au poste de conseiller auprès de l'entreprise. Pendant 6 ans, Monsieur Beauchesne a oeuvré dans la vente de copieurs, un atout pour la vente de copies.

1305, rue des Cascades Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3H3
Tél.: (450) 261-9000 • Fax : (450) 223-1560
Internet : cci@hy.cgocable.ca

vrant dans l'économie sociale - en excluant pour le moment tout le volet institutionnel.

Et le profil économique qui est présenté dans un autre article donne une première idée des résultats ainsi obtenus.

Une consultation

À l'automne de 1999, le CLD Les Maskoutains a mené une vaste opération de consultation aussi bien en ce qui a trait à l'économie de marché qu'à l'économie sociale. Tout cela, afin de préparer un plan local pour l'emploi (2000-2002) dans l'un et l'autre secteurs.

Les données préliminaires qui étaient alors disponibles ont permis certains constats.

De façon générale, on constate que le principal problème du développement de l'économie sociale réside dans le fait qu'elle est mal connue et victime souvent de préjugés.

Pourtant, l'économie sociale contribue de façon significative à la création d'emplois durables et de qualité (de façon préliminaire, on parle de 2 500 emplois).

Et elle engendre une grande activité commerciale (injection de 200 millions $ dans l'économie locale, toujours selon cette recherche préliminaire).

Enfin, certains services ne sont pas offerts par le réseau public ou par les entreprises privées même s'il s'agit de besoins fondamentaux.

Pour connaître les enjeux et le plan d'action concocté à l'issue des consultations de l'automne dernier, se reporter à l'article «Un plan d'action avec des objectifs précis».

Un gros chantier

Appelé à prendre la relève en début d'année 2000, Marc Beausoleil est devenu commissaire à l'économie sociale en plus d'assumer le poste de directeur du développement entrepreneurial (Jeunes Promoteurs et Soutien au travailleur autonome). Et il s'est retrouvé rapidement au coeur de l'action dans le secteur plus précis de l'économie sociale puisque le poste était vacant depuis quelques mois.

Il y a d'abord tout ce qui entoure le fonds de développement de l'économie sociale. Beaucoup plus que l'attribution et la gestion d'un montant annuel que plusieurs trouvent quand même modeste (120 000 $ par année), il doit travailler à l'émergence d'entreprises en économie sociale et veiller au respect des critères établis dans le domaine.

Il a aussi - et c'est une part importante de ses activités - le mandat de traduire dans les faits le plan d'action approuvé dans sa version finale au printemps 2000; ce qui constitue déjà un défi de taille à relever.

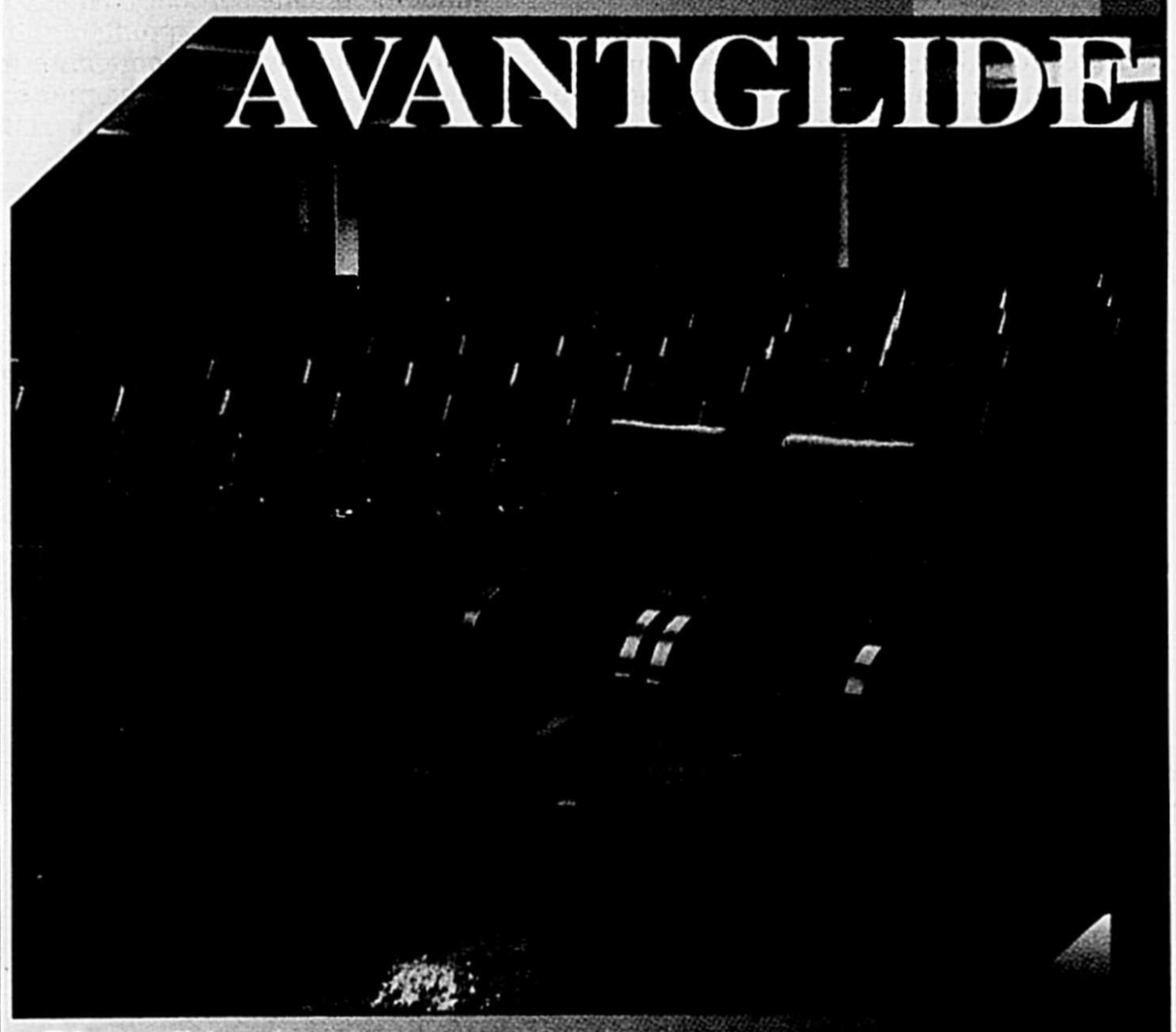
Et dans ce plan d'action, un premier objectif a retenu son attention dès le départ : avec le support technique d'un contractuel (Alain Gervais) élaborer un premier répertoire des organismes oeuvrant en économie sociale et ce, avant l'automne 2000. Du même coup, il sera possible de dresser un profil - préliminaire et limité (voir article sur le profil économique) -des organismes oeuvrant à divers niveaux dans la MRC Les Maskoutains.

«Ma responsabilité gravite beaucoup autour de l'accompagnement et du soutien aux groupes promoteurs dans leurs démarches», précise-t-il.

Dans les faits, il doit s'intéresser à tout ce qui gravite autour de l'économie sociale. Et cela est vaste puisque son action porte sur tout ce qui n'appartient pas à l'économie de marché.

Il perçoit son rôle comme celui d'un intermédiaire qui, par le biais de rencontres avec des représentants d'organismes, au niveau de la MRC aussi bien que de la région économique, facilite le développement de l'entrepreneurship en économie sociale tout en permettant que certains dossiers plus complexes puissent débloquer ou évoluer favorablement.

Il y a aussi toute la concertation au niveau sous-régional et qui concerne plus particulièrement plusieurs municipalités régionales et le ministère des Régions; avec un seul objectif : promouvoir le développement local notamment en économie sociale. Il est en fait la plaque tournante dans la réalisation du «chantier» de l'économie sociale dans la MRC Les Maskoutains.

DUTAILIER LD
INTERNATIONAL
Leader incontestable de l'innovation est fier de vous présenter le summum de la relaxation et du confort
Le fauteuil AVANTGLIDE

Disponible chez tous les détaillants
DUTAILIER LD
INTERNATIONAL

POUR L'ACHAT DE VOTRE PROCHAIN VÉHICULE D'OCCASION, CONSULTEZ LA MEILLEURE ÉQUIPE.

POURQUOI

LES AUTOMOBILES INTER-ACTION INC.


Dominic Fortin

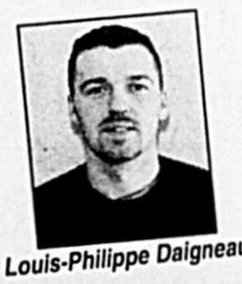

Pierre Caron


Jacques Fortin


Sébastien Bergeron

vend le plus de voitures d'occasion à Saint-Hyacinthe?

- Le service
- La qualité
- Les prix compétitifs
- Pour une voiture en parfaite condition
- Venez rencontrer ces professionnels et vous vivrez la différence


Louis-Philippe Daigneault


Antoine Caron


Chantal Caron


Yvon Camirand

OUVERT LE SAMEDI

Financement à partir de 6.9%*

* voir détails sur place

LES AUTOMOBILES INTER-ACTION INC.

4885, boul. Laurier St-Hyacinthe
(secteur Douville)
Ligne sans frais
1-877-774-2257
774-2227
www.autointeraction.com

0465291

ACURA

BUICK

CHEVROLET

CHRYSLER

LE GÉNIE EXPRIME AVEC PASSION

DAEWOO

HONDA

HYUNDAI

Ford

CHRYSLER
Dodge
Jeep

KIA

mazda

Mercedes-Benz

NISSAN

Oldsmobile

PONTIAC

SUBARU

SUZUKI

TOYOTA

VOLVO

Les concessionnaires automobiles de Saint-Hyacinthe

Une force économique majeure dans notre région

- Plus de 500 emplois
(2000 personnes touchées directement)

- Une masse salariale de 17,5 MILLIONS $

Pensez-y !

Chaque voiture vendue chez nous, contribue à l'essor de notre économie

Retombées économiques de 197 MILLIONS $

0465343

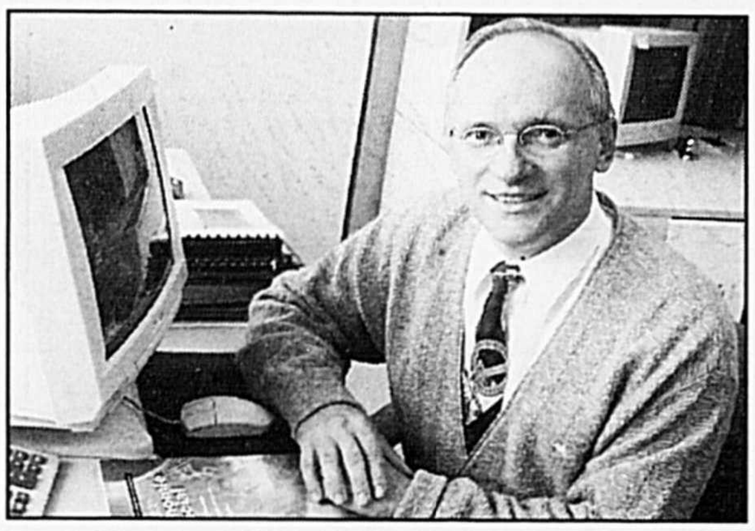
Profil de l'économie sociale :

Plus de 3 000 emplois, 465 organismes et des budgets d'exploitation de 375 millions $!

(PB) - Voilà les chiffres, somme toute fort impressionnants, que met en lumière le rapport de recherche que s'apprête à publier le CLD Les Maskoutains et portant sur la réalité économique de l'économie sociale dans la région maskoutaine.

Une analyse même superficielle du *Tableau synthèse faisant état de la recherche* permet de constater que c'est une véritable armée qui est ainsi mobilisée au service de la communauté et que, au niveau économique, les sommes en jeu sont impressionnantes (voir : Faits saillants pour des précisions supplémentaires).

Et encore, il ne s'agit que d'une partie de cette réalité puisque un choix préalable a été effectué à l'effet d'exclure de cette première recherche tout le secteur institutionnel (fédéral, provincial et municipal), tous les niveaux académiques (privés et publics) ainsi que tout ce qui se rapporte aux activités religieuses. Pourquoi avoir opté pour cette «exclusion» de pans importants de l'économie sociale chez nous? L'entreprise était trop vaste, reconnaissent les responsables de cette recherche, et comme le dit la sagesse populaire, «qui trop embrasse, mal étreint» et, en définitive, «il ne fallait pas avoir les yeux plus grands que la panse»...



Fort d'une expérience de dix années en développement économique et industriel - notamment en Montérégie -, Alain Gervais a relevé le défi de dresser un premier profil économique d'un pan complet de l'économie sociale dans la MRC Les Maskoutains.

Mais ce n'est que partie remise puisque dès la fin de la présente année ou au tout début de la prochaine, ces secteurs constitueront une autre étape qui mènera à une connaissance inégalée de toute la réalité socio-économique de la MRC Les Maskoutains.

Une longue recherche

Au cours de 1999, une première ébauche de répertoire a été établie, ébauche qui constituait en fait un premier pas visant à dresser une liste préliminaire de tous les organismes à but non lucratif identifiables et identifiés de la MRC Les Maskoutains.

Dès ce moment, il est aussi apparu que pour devenir un outil de développement de l'économie sociale, ce répertoire devait être complété afin de fournir également les informations requises pour dresser un véritable profil (identification, secteur d'activités, personnes responsables etc.). Avec une seule mutuelle, 53 coopératives et 411 OBNL, ce n'est pas le travail qui faisait défaut.

C'est à ce travail de moine, qui aura duré plusieurs mois que s'est attaqué Alain Gervais, commissaire aux projets spéciaux au CLD Les Maskoutains. Il a été aidé dans son travail par un étudiant-stagiaire, Marc-Olivier Lemonde, surtout au chapitre de l'entrée des données recueillies sur un support informatique.

Et le fruit de ce travail est mûr; il s'agit du «Profil des entreprises et organismes du secteur de l'économie sociale», un rapport de recherche qui se veut exhaustif.

Méthodologie

Dans le but d'obtenir des statistiques valides, il a fallu compléter la recherche des organismes à but non lucratif (OBNL) sur le territoire en mettant comme condition préalable l'obligation de posséder une charte. «Une façon acceptable de s'assurer que l'organisme en cause est là pour rester et que le bien ou le service offert n'est pas qu'occasionnel et limité dans le temps», souligne Alain Gervais.

Il fallait également se mettre d'accord sur les différentes catégories d'OBNL (voir autre article); ce qui a été fait après une recherche et une étude des diverses possibilités de regroupement. Le défi était de trouver une façon de procéder qui respecte la réalité des organisations sans multiplier à outrance les diverses catégories ou chapeaux sous lesquels on peut les regrouper.

Résultat de la recherche? Pas moins de 465 organismes - dont 411 OBNL - qui ont reçu un questionnaire détaillé et/ou ont fait l'objet d'une entrevue.

Il y a eu des rencontres de petits groupes, des rencontres individuelles mais surtout des entrevues téléphoniques, avec le questionnaire comme base de référence et de discussion.

Toutes les données colligées ont ensuite été traitées grâce à un logiciel spécialisé permettant de dresser un tableau synthèse de l'ensemble des mutuelles, coopératives et OBNL.

Cela signifie donc que toutes les informations disponibles ont été validées par un contact direct avec les organismes qui se retrouvent dans le répertoire.

Et de ce travail exceptionnel sont issus trois produits :

1.- le profil économique (qui fait l'objet du présent article);

2.- le Répertoire qui présente les renseignements complets sur chacun des organismes (adresse, secteur d'activité, personnes responsables, emplois etc.), et

3.- la liste des organismes, selon une présentation par ordre alphabétique et présentant les renseignements de base.

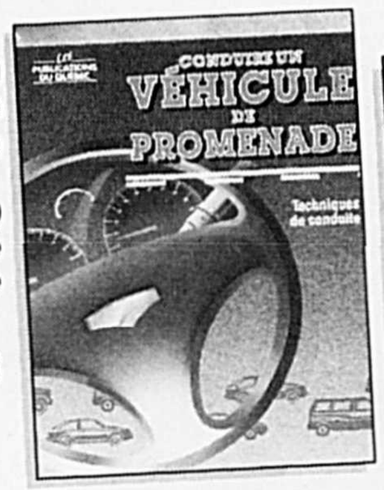
Tout cela a été rendu possible grâce à la collaboration des responsables des différents organismes qui oeuvrent sur le territoire de la MRC et qui, dans une bonne proportion, rayonnent aussi à l'extérieur de la région immédiate. Et Alain Gervais, pour un, les remercie sincèrement en rappelant que si - en dépit des efforts consentis et de la recherche - un organisme répondant aux critères de l'économie sociale ne se retrouve pas dans la liste, il suffit de communiquer avec le CLD Les Maskoutains pour une inscription dans la mise à jour périodique qui sera faite du répertoire.

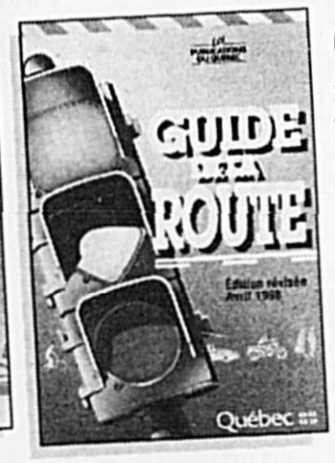
Ces documents - Rapport de recherche et Répertoire - sont d'ailleurs en vente au siège social du CLD Les Maskoutains, à Saint-Hyacinthe.

«Notre objectif final, de rappeler Mario De Tilly, était de connaître le véritable portrait de l'économie sociale pour être en mesure par la suite de mettre en place une véritable politique de soutien au développement de l'économie sociale sous toutes ses formes. Et je pense que nous avons atteint notre but!»

LE CHOIX DU LIBRAIRE

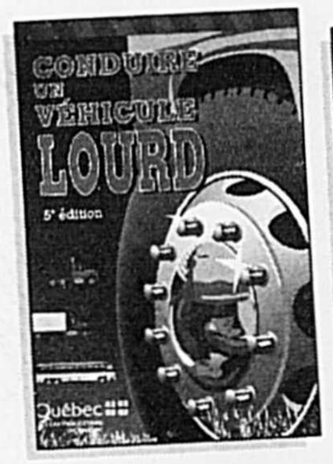
Conduire un véhicule de promenade
(entièrement illustré) Techniques de conduite
16,95$

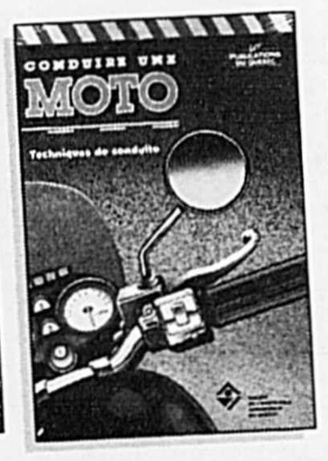




Guide de la route
Édition révisée Avril 1998
11,95$

Conduire un véhicule lourd
5e édition
17,95$





Conduire une moto
Techniques de conduite
11,95$

Entre campagne et ville
1940-1950
29,95$

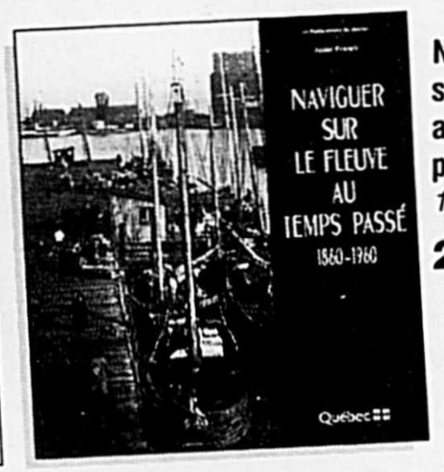




Driscoll, photographe ambulant
Les voies du Passé
1870-1965
Les Transport au Québec
29,95$

Répertoire des municipalités du Québec 2000
Cédérom
75$





Naviguer sur le fleuve au temps passé
1860-1960
29,95$

Le Français au bureau
5e édition
Incluant Cédérom
29,95$





Répertoire des municipalités du Québec 2000
48,95$

LIBRAIRIE DAIGNEAULT

LIBRAIRIE DAIGNEAULT
1684, rue des Cascades Ouest
Saint-Hyacinthe, (Québec) J2S 3H8
Téléphone : (450) 773-8586 - 774-4488
Télécopieur : (450) 773-1320

CONCESSIONNAIRE - LES PUBLICATIONS DU QUÉBEC

0465226

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
20	22	200 *180*	***	**IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL inc.** (Division St-Hyacinthe) -ISO 9002. GTC: 5 156 emplois au Québec - total: 9617.	1976	Groupe Transcontinental GTC Ltée. Société publique. Rémi Marcoux, président du Groupe, Denis Marchesseault, d.g. - division.	Encarts publicitaires.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
22	25	188 *170*	id	**ITA** Institut de Technologie agroalimentaire de St-Hyacinthe	1962	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), Jean-Yves Trudel, directeur.	Formation technique dans les divers secteurs de l'agroalimentaire. Transfert technologique, coopération internationale.	so / Saint-Hyacinthe. www.ita.qc.ca ita.st.hyacinthe@agr.gouv.qc.ca
23	25	185 *170*	***	**FÉDÉRATION DES CAISSES** populaires Desjardins Richelieu-Yamaska 1 800 permanents dans le réseau.	1944	68 membres (caisses) - 330 000 membres. Madeleine Lapierre, présidente. Michel Latour, directeur général.	Services conseils aux 74 coopératives d'épargne et de crédit du réseau Richelieu-Yamaska	Membre du Mouvement Desjardins / Saint-Hyacinthe.
24	29	172 *150*	so	**KIMBERLY-CLARK inc.** Contrôle de qualité interne.	1958	Kimberly-Clark Corporation. Wayne R. Sanders, président (Dallas). Émile Devriese, directeur d'usine.	Serviettes sanitaires. Marché nord-américain.	aucune / Saint-Hyacinthe.
25	22	155 *180*	155	**VOLCANO TECHNOLOGIES inc.** (100 emplois en usine) Accréditation: ASME / CSA.	1920	Compagnie de gestion David Cross. David Cross, président. Jean-Yves Côté, président et directeur général.	Conception, fabrication et service de chaudières commerciales, industrielles, Institutionnelles. Canada, USA, Iran.	Succursales de service : Montréal, Québec, Trois-Rivières, Aurora et Ottawa. / Saint-Hyacinthe.
26	29	150 *150*	id	**LES PAVILLONS BOIS-JOLI.**	1970	Gouvernement du Québec, Affaires sociales	Centre de réadaptation pour adolescentes.	Siège social régional et deux unités. / Saint-Hyacinthe.
27	40	144 *123*	so	**SSIA MODA CORP.** Division Centre manufacturier Cie	1949 1996	Stanley Silverstone, président. Roger Béland, directeur d'usine.	Pantalons pour hommes.	n.d. / Saint-Hyacinthe. roger@ssia.com
28	28	143 *151*	id	**TRICOTS CANADA US inc.**	1922	Jean-F. Germain, président. Richard Ridney, v.-p. des ventes. André Richer, v.-p. finances. Gilles Lord, v.p. fabrication. Claude Paré, dir. d'usine.	Tricot, teinture pour tissus.	aucune / Saint-Hyacinthe.
29	55	141 *95*	id	**CRDA** Centre de recherche et de développement sur les aliments -- ISO 9002	1987	Agriculture et Agroalimentaire Canada. Angèle St-Yves, ag. ing., directrice générale. Christian Toupin, d.g. adjoint.	Programme industriel - Recherche et développement de produits alimentaires. Usines pilotes et soutien technique.	Pavillon de l'industrie alimentaire / Saint-Hyacinthe. CRDA@EM.AGR.CA Site web : sci.agr.ca/crda/index.htm
30	33	140 *134*	id	**COMAX** Coopérative agricole HACCP	1944	788 sociétaires, membres de la coopérative. Laurent Bousquet, président. Gilles Cardinal, directeur général.	Production animale et végétale, centre de grains, machinerie agricole, quincaillerie. Comptoir agricole de S.-H.	Siège social et machinerie: Sainte-Rosalie, Meuneries : St-Barnabé et La Présentation, Cen. d'engrais, St-Thomas. comax@ntic.qc.ca

AssurExperts

Beauregard, Deslandes, Laurence, Vadnais inc.

UN CHOIX RASSURANT

Pour tous vos besoins :
- Assurances automobile, habitation, commerciale
- Assurances de personnes

AssurExpert vous offre un service hors pair...

NOUVEAU ✦ Services financiers ✦ ✦ Hypothèque ✦

774-6415

440 rue St-Joseph, St-Hyacinthe

0465043

CSST | LA PRÉVENTION j'y travaille !

CSST
Direction régionale Yamaska
2710 Bachand,
Casier postal 430,
Saint-Hyacinthe, (Québec)
J2S 7B8

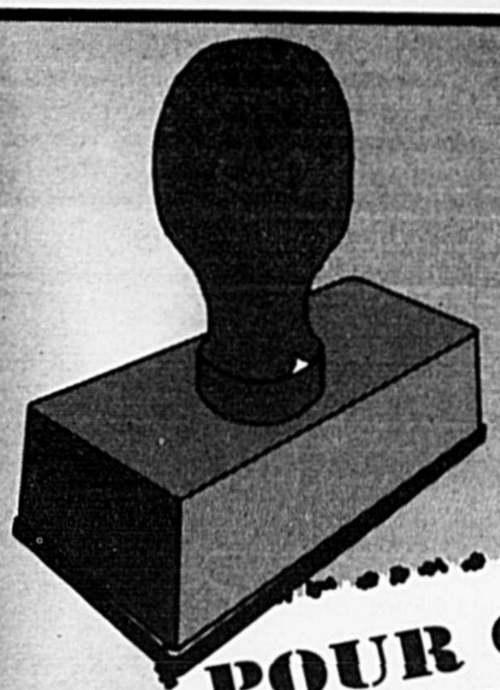
Claude Trudelle
Communicateur régional

1 800 668-2465
Télécopieur : (450) 773-8126

Site internet : www.csst.qc.ca

Points de service à Sorel et à Granby

0465233



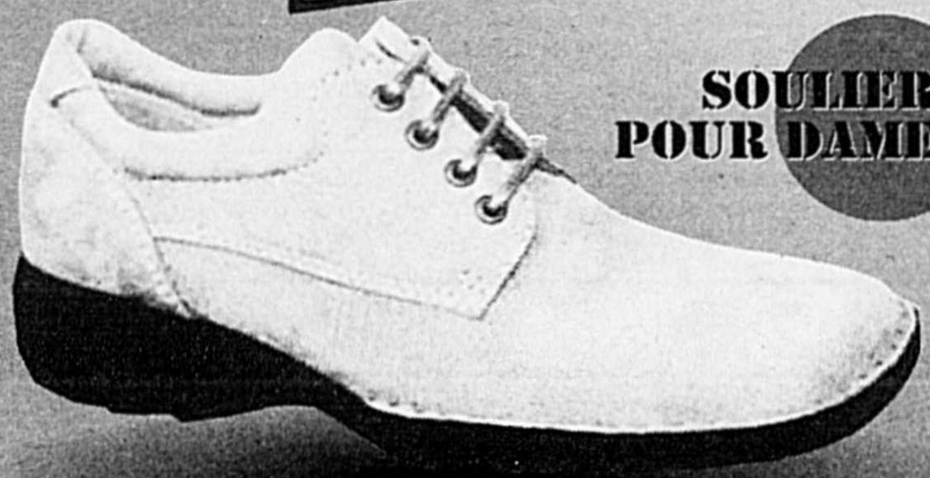
POUR GENS D'AFFAIRES AVISÉS



PROSPECTOR®

Grandview

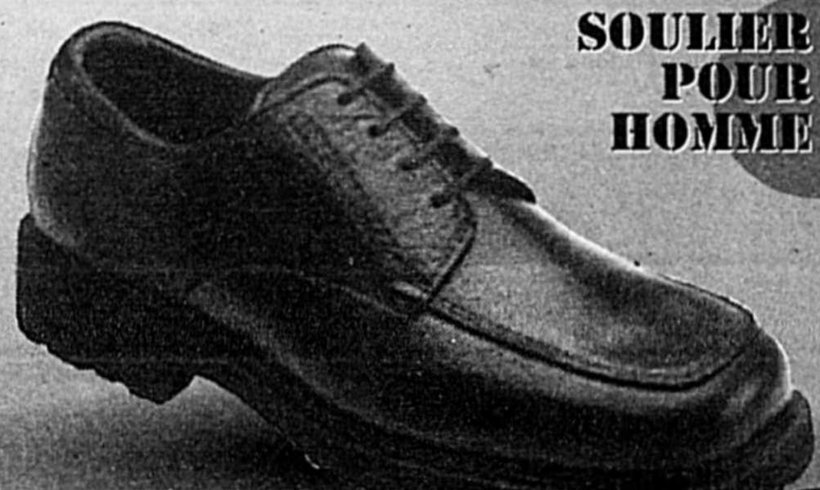
SOULIER POUR DAME



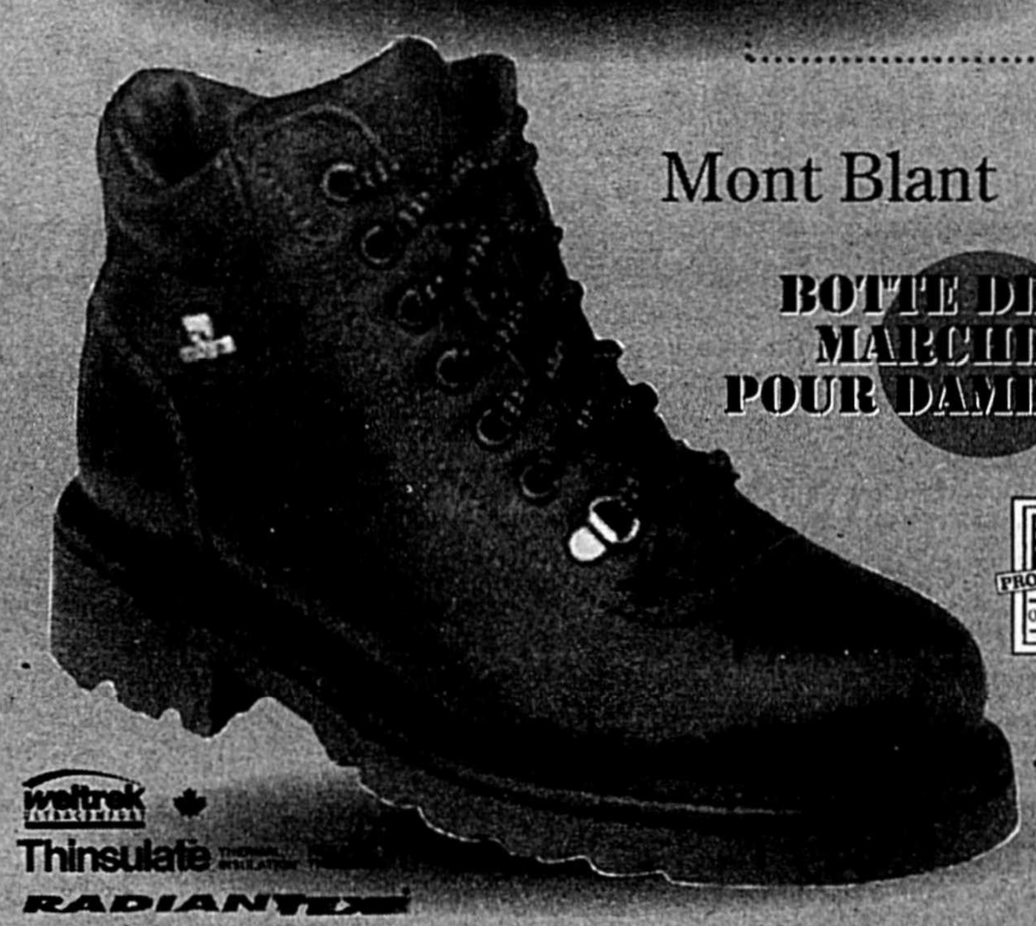


Jarvis St.

SOULIER POUR HOMME







Mont Blant

BOTTE DE MARCHE POUR DAME



Thinsulate

RADIANTEX



Explorer II

BOTTE DE MARCHE POUR HOMME

GORE-TEX

Thinsulate

Cambrelle

PETITS ET GRANDS
Antonio
MOREAU
1939
TRAVAILLEURS

Depuis 61 ans

CENTRE-VILLE ST-HYACINTHE
1805 Des Cascades, St-Hyacinthe J2S 3J4
Tél.: (450) 774-4828 • Fax: (450) 774-3266

GALERIES ST-HYACINTHE
3200 Laframboise, St-Hyacinthe J2S 4Z5 (entrée #1)
Tél.: (450) 774-3621

LES PROMENADES DE SOREL
450, Boul. Poliquin, Sorel J3P 7R5
Tél.: (450) 746-0832

DRUMMONDVILLE
965, boul. St-Joseph, Drummondville J2C 2C4
Tél.: (819) 479-7388 • Fax: (819) 479-7389

GALERIES D'ACTON
1530, rue Acton,
Acton Vale, J0H 1A0
Tél.: (450) 546-4419

16527 73

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
49	47	100 *100*	id	**LE CLUB DE GOLF LA PROVIDENCE**	1964	Claude Deslandes, Pierre Deslandes, Benoît Deslandes, propriétaires. Pierre Deslandes, pdg.	Golf - restauration - réceptions - traiteur.	Le Nautique inc. / Saint-Hyacinthe.
49	47	100 *100*	1100	**GROUPE VALENTINE inc.**	1979	Jean-Pierre Robin, président et directeur général. Daniel Robin, vice-président.	Réseau de franchises Valentine. - Développement et approvisionnement des franchisés.	Incluant des franchises / Saint-Hyacinthe.
49	52	100 *98*	so	**CSST** (Commission de Santé et de Sécurité au Travail)	1989	Organisme paritaire. M. Trefflé Lacombe, président. *Alain Auger, directeur régional.*	Inspection et prévention, financement, indemnisation et réadaptation des accidentés *du travail et maladies professionnelles.*	Dessertes : Granby et Sorel / siège régional à Saint-Hyacinthe.
49	s.o.	100 *s.o.*		**« GROUPE CASAVANT »**	s.o.	Voir les précisions dans «Saviez-vous que...» relatives à la structure de chaque concessionnaire.	Concessionnaire automobile Honda, Hyundai, Acura. Débosselage, peinture. Pièces et service.	Honda Casavant, Hyundai Casavant, Acura Casavant. / Carrosserie Yamaska. / Saint-Hyacinthe.
55	62	98 *85*	id	**CASAVANT FRÈRES s.e.c.** Contrôle G.T.Q.	1879	GescoLynx inc., (B. Nadeau, président). Pierre Dionne, président.	Orgues à tuyaux Marchés: Amérique du Nord, Europe et Asie.	Casavant inc., Texas; Casavant inc., Québec / Saint-Hyacinthe.
56	90	95 *68*	id	**SNOC (1992) inc.**	1954	Jean Larouche, président	Luminaires.	aucune / Saint-Hyacinthe.
56	101	95 *60*	id	**LES CENTRES BUTTERS-SAVOY** ET HORIZON (Services OPUS et Ateliers protégés).	1983	Émilie-Claude Picinbono, chef de service.	Spécialisé en sous-traitance industrielle (mise en sac, scellage). Assemblage de produits divers.	Filiale à Acton Vale / Saint-Hyacinthe.
58	43	94 *108*	id	**ÉCOLE SECONDAIRE ST-JOSEPH**	1953	Les Soeurs de St-Joseph Ali T. Argun, président. Pierre Duclos, directeur général.	École privée d'enseignement secondaire.	Deux pavillons (Notre-Dame et Bourdages) / Saint-Hyacinthe.
59	55	91 *95*	105	**GALENICA inc.** ex: Plastiques Médisma inc. ISO 9002.	1987	GALILEO INC. Jacques Marcotte, président; Michel Godin, vice-président, fabrication.	Spéculum vaginaux, pièces de plastique moulées par injection. Canada, Mexique	n.d. / Saint-Liboire. galenica@hy.cgocable.ca
60	57	90 *90*	95	**DBC COMMUNICATIONS inc.**	1853	Benoit Chartier, propriétaire. Benoît Chartier, éditeur et directeur général.	Édition de journaux, distribution de journaux et de circulaires.	Filiales/entreprises : Le Courrier, La Pensée, Le Clairon régional, Archambault Distribution St-Hyacinthe, Acton. www.lecourrier.qc.ca



HYUNDAI Casavant

0465298

LE PROGRAMME D'ASSISTANCE ROUTIÈRE 24 HEURES HYUNDAI. Par l'entremise du Club Auto, organisme affilié à la CAA

(450) 774-6344 (514) 856-7878

INTERNET: www.hyundaicasavant.com

HYUNDAI UN ESSAI VOUS CONVAINCRA

L'UNE DES MEILLEURES GARANTIES DE L'INDUSTRIE : 5 ANS/100 000 KM (éléments importants) ASSISTANCE ROUTIÈRE 24 HEURES (3 ans/60 000 km). Incluant : livraison d'essence, changement de roue en cas de crevaison, déverrouillage, remorquage.

GARAGE RECOMMANDÉ CAA

200, rue Johnson, Saint-Hyacinthe

(à côté de l'Hôtel Gouvernance)



LA SURVIVANCE

COMPAGNIE MUTUELLE D'ASSURANCE-VIE

DES SOLUTIONS À TOUS VOS BESOINS!

ACCIPLAN 3 :
Une police à émission garantie, sans aucune question de santé qui vous assure un revenu en cas d'invalidité causée par un accident ainsi qu'une multitude d'autres bénéfices.

P.A.G.E. :
Une seule police pour tous vos besoins en assurance accident et maladie : décès, mutilation, invalidité, hospitalisation, frais médicaux et fracture.

SÉLECT PLUS :
Un programme complet d'assurance en cas d'invalidité pour les professionnels, les gens d'affaires et les travailleurs autonomes.

ASSURANCE-VIE :
Temporaire, vie entière avec ou sans participations.

PASSE-PARTOUT :
Assurance scolaire (protection en cas d'accidents).

SURVIDOR, VIE D'OR ET P.A.G.E. D'OR :
Programmes sans exigences médicales en assurance-vie et en assurance accident-maladie.

ASSURANCE COLLECTIVE :
Un programme conçu sur mesure pour votre entreprise : assurance-vie, salaire, santé, frais dentaires, service d'aide (Posaction) et carte de paiements (CAPSS) pour vos médicaments prescrits.

Quels que soient vos besoins, nous vous aiderons à les solutionner. Contactez-nous!

La Survivance, compagnie mutuelle d'assurance-vie
1555 rue Girouard Ouest, St-Hyacinthe (Québec) J2S 2Z6

0464591

Service des ventes - Assurance individuelle et collective 773-6051
Service à la clientèle - Assurance individuelle 773-7170
Service à la clientèle – Assurance collective 773-7236

CET HIVER

VIVEZ LE CENTRE-VILLE

DE SAINT-HYACINTHE

POUR UN LOOK
à la mesure de vos ambitions...

Vivez le Centre-Ville !

- Une panoplie de boutiques spécialisées, à la fine pointe des tendances modes, sports et plein air
- De toutes nouvelles collections, aux couleurs chaudes et vibrantes



POUR UNE SORTIE
à la mesure de vos aspirations....

Vivez le Centre-Ville !

- D'innombrables resto-pubs, cafés, bars et restaurants, au cachet unique, où vous vous sentirez «chez vous»
- Des dîners d'affaires impeccables, des 5 à 7 décontractés, des tête-à-tête romantiques et des partys de bureau mémorables



POUR UNE AMBIANCE
à la mesure de votre imaginaire...

Vivez le centre-ville !

- La féerie de patiner au parc Casimir-Dessaulles, sous les arbres illuminés
- La magie du temps des fêtes, parcourant les rues enneigées, au gré d'une musique d'ambiance et de vitrines joliment décorées



POUR UN CADEAU
à la mesure de vos sentiments....

Vivez le Centre-Ville

- Une collection de boutiques-cadeaux, originales et authentiques

Informez-vous au 774-8602

- Des certificats-cadeaux du Centre-Ville, échangeables dans près de 300 places d'affaires

CENTRE-VILLE

Société de développement Centre-Ville Saint-Hyacinthe

Le Centre-Ville de Saint-Hyacinthe, des commerçants expérimentés que vous reconnaîtrez!

Info Centre-Ville : 774-8602

5055940

Un regroupement d'organismes en fonction des clientèles!

(PB)- En économie sociale, on parle de coopératives, de mutuelles et d'organismes à but non lucratif (OBNL), l'équivalent des OSBL (organismes sans but lucratif). Les deux premières catégories ne semblent pas poser *problèmes en ce qui a trait à* leur identification spécifique. Il en va autrement pour la troisième - les organismes - qui sont aussi nettement plus nombreux. Afin d'éviter de tout regrouper dans une seule catégorie, il a été proposé de les regrouper en fonction des clientèles desservies, histoire de mieux connaître l'importance relative de chacun dans le grand tableau de l'économie sociale.

Voici la division retenue par le CLD Les Maskoutains et qui a servi de grille de regroupement et d'analyses pour tous les organismes recensés en vue du profil économique et du répertoire.

On y trouve sept (7) types différents d'organismes. En voici une brève définition pour chacun - le souligné mettant l'accent sur l'aspect principal - en fonction du contenu applicable aux clientèles desservies :

1.- communautaire : qui a pour but de favoriser la formation, l'information, la promotion, l'éducation, la valorisation et/ou de rendre service. Exemples : Chevaliers de Colomb, scouts et guides.
2.- communautaire caritatif : qui a pour but de porter secours aux défavorisés de la communauté. Exemple: Le Baluchon.
3.- culturel : qui a pour but de favoriser l'essor des arts, des artistes et la diffusion de créations diverses. Exemple : Conseil de la culture.
4.- économique : qui a pour but de faciliter la croissance économique de ses membres, de ses commettants, d'une région, d'une ville etc. Exemple : le CLD.
5.- philanthropique : qui a pour but d'amasser des fonds et de les distribuer à différents organismes ou individus. Exemple : les fondations, les fonds d'aide.
6.- récréatif : qui a pour but de regrouper des participants et d'organiser des loisirs sociaux, sportifs ou intellectuels favorisant le développement humain et social.
7.- soutien-défense : qui a pour but de protéger et défendre les intérêts et les droits des membres tout en les soutenant dans leurs démarches auprès d'instances diverses.

Un plan d'action avec des objectifs précis

(PB)- Les éléments de réponse dégagés à l'issue des rencontres de consultation, organisées par le CLD Les Maskoutains à l'automne 1999, auront permis d'élaborer, dès novembre 1999, avec mise à jour en avril 2000, un Plan local pour l'économie et l'emploi qui aborde autant l'économie de marché *(Volet 1) que l'économie sociale* (Volet 2).

Pour les besoins de la présente série d'articles, il ne sera fait référence qu'au Volet 2, celui concernant plus particulièrement l'économie sociale.

Il n'est pas sans intérêt de connaître les enjeux soulevés par toute la question de l'économie sociale avant, pour rester pratique, de préciser les divers éléments du plan d'action.

Les enjeux

L'entrepreneuriat en économie sociale remplit une mission vitale. Mais il doit faire face à des enjeux qui lui sont spécifiques.

- Il ne doit pas perdre de vue sa finalité sociale tout en répondant aux critères économiques;
- Afin de lutter contre la précarité des emplois reliés à l'économie sociale, il importe de consolider les organismes existants et de les soutenir dans leur développement;
- Créer des conditions d'accès à l'entrepreneuriat sans distinction de sexe, de race ou autres;
- Faire connaître le potentiel de développement et de création d'emplois de l'économie sociale tout en mettant en valeur les ressources disponibles et les potentialités de développement;
- Enrayer le déficit démographique par la stimulation du sentiment d'appartenance principalement chez les jeunes.

De la théorie à la pratique

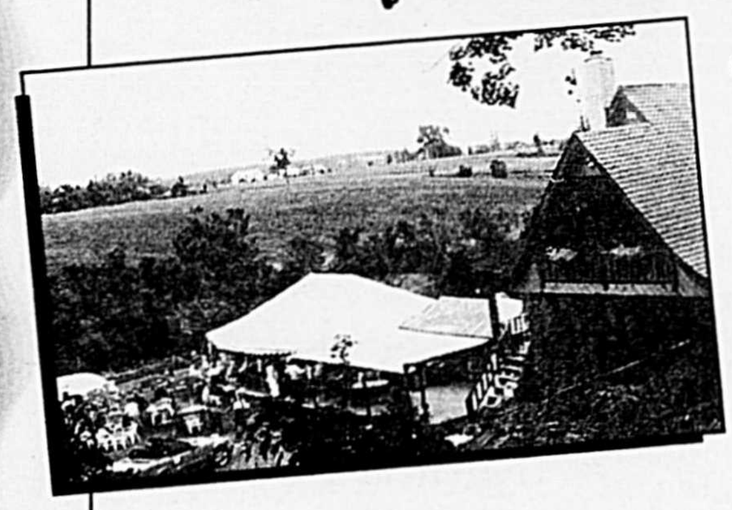
C'est ainsi qu'au lieu de s'en tenir à une notion théorique de l'économie sociale, on a voulu l'incarner dans la réalité quotidienne. Et pour y parvenir, divers secteurs d'activité ont été identifiés, chacun faisant l'objet d'une attention particulière.

Le plan d'action qui en découle permet, pour la période citée, d'établir des objectifs stratégiques susceptibles de rejoindre tous les segments de l'économie sociale.

Voici une simple énumération des objectifs retenus dans chaque secteur et des actions préconisées; à cela il faut ajouter des objectifs quantifiables. L'espace limité du présent dossier ne permet pas d'en élaborer le contenu dans tous les détails, mais il est possible d'obtenir une copie du Plan local pour l'économie et l'emploi 2000-2002 en s'adressant au CLD Les Maskoutains.

→

La Maison d'Éveline



Venez découvrir un site unique dans une ambiance chaleureuse

Salons privés pour vos réunions d'affaires, colloques, etc...

Tables gourmandes et réceptions champêtres

C'est le temps de réserver pour votre

Party de Noël



(450) 792-3107 Saint-Jude

MEUBLES DU MANUFACTURIER MASKA LTÉE

904, rang Saint-Amable, Saint-Barnabé-Sud (St-Hyacinthe) QC J0H 1G0

Directement de l'usine

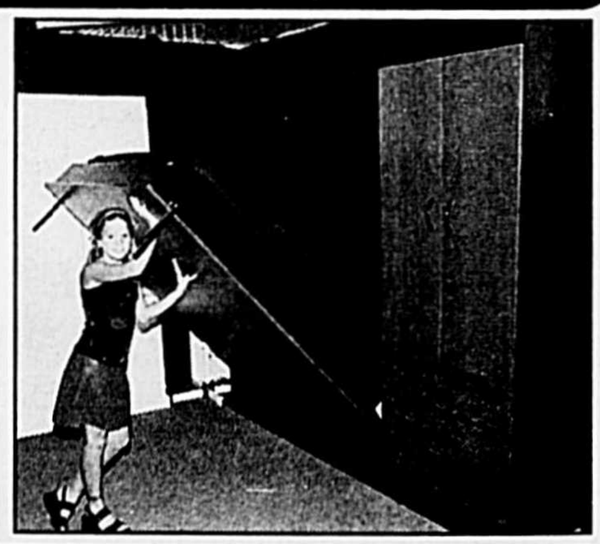
OUVERT AU PUBLIC

LIT MURAL

S'ouvre et se referme comme un jeu d'enfant!

Idéal pour chambre d'amis, bureau, sous-sol, salle de jeux et chalet.





- Mobilier de chambre
- Meubles non peints
- Bureaux de travail
- Bibliothèques
- Matelas

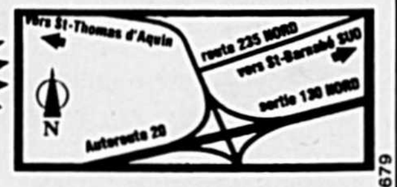
Nous sommes aussi spécialisés dans la fabrication de meubles sur mesure

(450) 792-2376

HEURES D'OUVERTURE

Lundi au vendredi 9h à 17h et sur rendez-vous

Fabrication & matériel de 1re qualité



Mise de côté disponible

0464679

- **1er objectif stratégique (secteur communautaire) :**
  Favoriser le maintien et le développement d'emplois stables et de qualité tout en visant l'élimination des obstacles à l'emploi;

  ACTIONS 2000-2002 :
  1.- Que les organismes soutenus par le CLD aient des conditions de travail respectant les lois du travail déjà établies.
  2.- Offrir un service à l'économie sociale dans le respect de la finalité sociale.

  OBJECTIFS QUANTIFIABLES :
  - Diminuer le nombre de demandeurs d'emploi;
  - Faire connaître les valeurs et les besoins du secteur de l'économie sociale afin d'enrayer certains préjugés.
  - Campagne de sensibilisation des employeurs à l'embauche de personnes vivant ou ayant vécu des problématiques sociales.
  - Dans le cadre du Fonds d'aide en économie sociale, offrir un soutien technique sur plus d'un an.
  - Maintenir et viser l'accroissement du fonds d'aide à l'économie sociale et augmenter le niveau d'aide auprès de ces entreprises.
- **2e objectif stratégique (condition féminine) :**
  Que l'entrepreneurship féminin demeure une préoccupation régionale;

  ACTIONS 2000-2002 :
  1.- Consolider les services déjà existants visant l'entrepreneuriat au féminin par un accroissement des budgets dédiés à l'économie sociale (fonds de développement économique et sociale);
  2.- Sensibiliser les employeurs aux difficultés que rencontrent les femmes à concilier travail / famille;

  OBJECTIFS QUANTIFIABLES :
  - Augmenter l'enveloppe de l'économie sociale de 50% par des représentations auprès des différentes instances gouvernementales;
  - Préparer une campagne de promotion de l'entrepreneuriat féminin dans la MRC.
- **3e objectif stratégique (Tourisme) :**
  Reconnaître et soutenir le développement d'équipements, d'attraits et d'activités touristiques.

  ACTION 2000-2002 :
  - Favoriser la mise en place et le financement d'une piste multifonctionnelle.

  OBJECTIF QUANTIFIABLE :
  Soutenir le raccord d'une piste multifonctionnelle au grand réseau provincial.
- **4e objectif stratégique (Coopératif) :**
  Faire connaître les principes coopératifs et les coopératives en activité dans notre région.

  ACTIONS 2000-2002 :
  1.- Faire le recensement des coopératives en activité et publier un répertoire des coopératives en activité;
  2.- Favoriser l'implantation et l'utilisation de formule des besoins de milieu.

  OBJECTIF QUANTIFIABLE :
  - Terminer le recensement en septembre 2000.
- **5e objectif stratégique (Intersyndical) :**
  Faire la promotion du concept de coopératives de travailleurs tout en augmentant le nombre de coopératives de travailleurs sur le territoire.

  ACTIONS 2000 -2002 :
  1.- Rencontrer les partenaires économiques afin de les sensibiliser au concept de coopératives de travailleurs;
  2.- Faire connaître les services du CLD auprès des organismes syndicaux locaux.

  OBJECTIF QUANTIFIABLE :
  - Sensibiliser les organismes syndicaux locaux aux services du CLD.
- **6e objectif stratégique (Jeunesse) :**
  Privilégier et soutenir les jeunes Maskoutains dans leur intégration face à l'économie de marché et face à l'économie sociale.

  ACTIONS 2000-2002 :
  1.- Promouvoir l'engagement des jeunes dans le milieu entrepreneurial afin qu'ils acquièrent des expériences de travail significatives.
  2.- Favoriser une meilleure concordance entre la formation et les besoins du milieu entrepreneurial.

  OBJECTIFS QUANTIFIABLES :
  - Sensibiliser les employeurs et les jeunes aux possibilités du milieu entrepreneurial;
  - Démarrer dix (10) projets-jeunesse par année.
- **7e objectif stratégique (Culture et loisirs) :**
  Faire reconnaître la culture comme un moteur économique d'importance primordiale pour dynamiser la région.

  ACTIONS 2000-2002 :
  1.- Faire la promotion des services du CLD auprès des entreprises culturelles et de loisirs;
  2.- Offrir un service à l'entrepreunariat culturel et de loisirs;
  3.- Soutenir le développement du projet de la Nutrisphère.

  OBJECTIFS QUANTIFIABLES :
  - Reconnaître, soutenir et faire la promotion des projets structurants faisant l'objet d'un consensus régional;
  - Assurer un service d'aide aux entreprises culturelles et de loisirs;
  - Contribuer au projet de la Nutrisphère afin qu'il rencontre son échéancier de réalisation.

La table est mise

Depuis la révision de ce plan d'action 2000-2002, en avril dernier, la table est mise pour que le CLD assume pleinement sa responsabilité, au niveau local, en ce qui a trait au développement de l'économie sociale.

Et comme tout plan d'action valable, les diverses actions proposées ainsi que les objectifs fixés feront l'objet d'une évaluation régulière - au moins sur une base annuelle - afin, d'une part, d'en valider le degré de réalisation et, d'autre part, d'apporter les correctifs requis si nécessaires pour atteindre le développement recherché.

Il s'agit d'un secteur d'activités économiques qui s'ouvre à de nouvelles règles de développement, même si les expériences vécues dans la communauté ont depuis longtemps justifié son existence.

L'économie sociale prend sa place aux côtés de l'économie de marché et pour longtemps!

Il faut donc s'attendre à ce que l'action du CLD - au palier local - non seulement se poursuive mais augmente pour favoriser l'émergence d'une nouvelle forme d'entrepreneuriat en harmonie avec les principes de l'économie sociale.

«Désormais, conclut Mario De Tilly, l'économie sociale fait partie de notre quotidien et ce, au même titre que les autres secteurs de développement des activités économiques!»



LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
61	45	86 *102*	650	**SHUR-GAIN QUÉBEC** (Aliments Maple Leaf inc.) 12 000 au Canada. Agriculture Canada. ISO 9002	1937	McCain Capital Corporation, Conseil de retraite des enseignants de l'Ontario. Gaétan L. Lafrenière, vice-président	Suppléments, Prémix, alimentation animale. Services en santé animale. Marchés: Québec Nord-Est des USA	René Poirier Ltée, Marcel Bérard inc. Shur-Gain St-Hugues, 34 employés. / Saint-Hyacinthe.
61	61	86 *86*	id	**YVES SARRAZIN** 9008-1951 QUÉBEC INC.	1995	Yves Sarrazin, président.	Services relatifs à l'élevage de volaille. (triage de poulets vivants)	aucune / Sainte-Madeleine.
63	s.o.	85 *30*	s.o.	**MOBILIER AVANTGLIDE INC.** ISO 9001 (Septembre 2000)	1999	Dutailier International.	Fauteuils de détente à structure tubulaire. Marchés : USA, Canada, Angleterre.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
63	41	85 *120*	n.d.	**ST. JUDE MEDICAL LTD** Médicale St-Jude Canada inc. ISO 9000	1986	St. Jude Medical inc., Minnesota USA Suzanne Lavallée, directrice d'usine.	Laboratoire de production de valves cardiaques biologiques et mécaniques. Marché: le Monde.	s.o. / Saint-Hyacinthe. dpoulin@sjm.com www.sjm.com
63	82	85 *70*	***	**SUPER «C»** Filiale de Métro-Richelieu. Environ 5 000 emplois dans les SUPER C au Québec.	1998 1999	Metro Richelieu 2000 inc. Patrick Lasalle, directeur.	Épicerie.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
66	100	84 *62*	2750	**LES FROMAGES SAPUTO Ltée.** (Division Saint-Hyacinthe - Groupe Saputo) Certification: HACCP / Système hollandais.	1954 1984	Famille Saputo, Emmanuele Saputo, président. Lino Saputo jr. président et directeur général. André Charron, directeur d'usine.	Fromages, protéines de lactosérum et lactose. Marchés: Canada, USA, Mexique, Asie.	Groupe Saputo, Jolina Foods (Montréal et USA); / Saint-Hyacinthe.
67	57	83 *90*	***	**CANADIAN TIRE CORP** Associé à Canadian Tire	1966	Pierre Boulos, propriétaire.	Magasin comprenant divers départements : auto, quincaillerie, sports, plomberie etc.	so / Saint-Hyacinthe.
68	65	81 *81*	id	**ABMAST INC.**	1981	Alberto Sterzi, président et directeur général.	Fabrication de meules abrasives.	ADT inc. / Saint-Hyacinthe. abmast@ntic.qc.ca
69	66	80 *80*	80	**SUPERMARCHÉ G. JODOIN** Affilié à IGA	1995	Guy Jodoin, propriétaire.	Supermarché - aliments. Spécialités : mets frais préparés.	SOBEY'S QUÉBEC / Saint-Hyacinthe.
69	66	80 *80*	id	**COLLÈGE SAINT-MAURICE**	1876 1935	Soeurs de la Présentation de Marie. Me Johanne Brodeur, présidente. Serge Courtemanche, directeur général.	Collège d'enseignement secondaire pour filles, secondaire régulier et international.	s.o. / Saint-Hyacinthe.

BARRY CALLEBAUT

NOS EMPLOYÉS (ES) SOUTIENNENT LA CROISSANCE DE BARRY CALLEBAUT
NOUS LES REMERCIONS SINCÈREMENT
CE SONT DES GENS DE QUALITÉ.

BARRY CALLEBAUT CANADA INC.
2950, RUE NELSON, SAINT-HYACINTHE

0465328

Buro PLUS

LE GRAND RÉSEAU D'ICI

EBM

SOLIS INC.

Nouveau pour vous!

Parce que le monde change!



Émile Solis
Fondateur



Marcel H. Solis
1926 - 1962

1903 - Acquisition de la librairie Dubord par Émile Solis

1928 - Début de Marcel H. Solis avec son père

1940 - Changement de nom de Émile Solis, libraire, à Émile Solis et Fils

1950 - Décès de Émile Solis, fondateur

1953 - Incorporation de la compagnie

1962 - Décès de Marcel H. Solis et début de Pierre Solis en support à sa mère Thérèse G. Solis

1965 - Agrandissement et rénovation de l'édifice du 1440, rue des Cascades

1977 - Acquisition de «Librairie Richer Ltée», fondée en 1872, compétiteur depuis 1903

1977 - Acquisition de «Équipement de bureau maskoutain»

1978 - Ouverture d'une succursale à Beloeil «Librairie Landry»

1979 - Fondation de Sopabec qui deviendra Sopa puis Novexco

1982 - Ouverture d'une succursale aux Galeries St-Hyacinthe

1984 - Fusion de Librairie Solis et Richer et déménagement au 1312, rue des Cascades

1995 - Début de Myriam Solis

1996 - Mise sur pied d'un comité de gestion incluant Pierre Solis, président, Jean-Claude Touchette, directeur général, Michel Landry, directeur à Beloeil, Myriam Solis, directrice aux Galeries St-Hyacinthe et Lyne Cartier, contrôleure

1998 - Agrandissement et déménagement de la succursale des Galeries

1999 - Rénovation de la succursale du centre-ville

2000 - Fusion avec «Librairie Maskoutaine» et nouvelle bannière Buro PLUS SOLIS

- Arrivée de Jean Bachand comme directeur de la succursale au centre-ville



Pierre Solis
1962 -



Comité de Direction
Assis : Jean-Claude Touchette, Debout de gauche à droite : Michel Landry, Myriam Solis, Pierre Solis, Jean Bachand et Lyne Cartier.

BuroPLUS Solis a maintenant 97 ans et il est de plus en plus jeune.

Un grand merci à notre fidèle clientèle.

Saint-Hyacinthe | **Rive-Sud/Beloeil**

e b m @ m a s k a . n e t

1312, rue des Cascades — **778-1212 778-1011**

3200, boul. Laframboise — **778-9564**

Division Landry
329, rue Duvernay, Beloeil — **464-1072**

2563940

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES

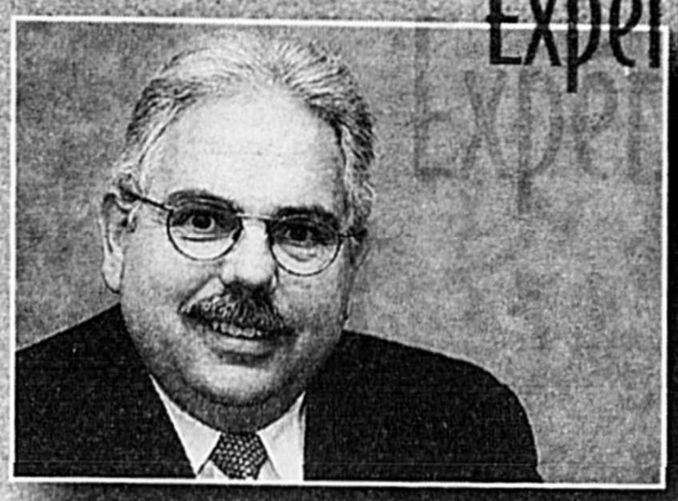


Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
69	66	80 *80*	id	**CLUB DE GOLF ST-HYACINTHE Ltée**	1929	Actionnaires multiples (430 membres). Guy Duhaime, président. François St-Pierre, directeur général.	Golf, restauration, boutique et services de réception.	so / Saint-Hyacinthe.
69	82	80 *70*	80	**TIM HORTON**	1994	Clément Pelletier, Nathalie Beauregard, prop. Nathalie Beauregard, présidente. Clément Pelletier, directeur général.	Restauration rapide.	Deux succursales / Saint-Hyacinthe.
73	118	79 51	200	**LAFERTÉ INC.**	1960	Jacques Laferté, président. *Louis-Jacques Laferté, vice-président.* Aurèle Gaudette, directeur général.	Matériaux de construction et rénovation.. Fabricant de fermes de toit .	Saint-Hyacinthe, Acton Vale Drummondville, La Présentation.
73	122	79 *50*	79	**DAMAFRO INC.** FROMAGERIE CLÉMENT inc. Agric. Canada - MAPAQ - HACCP.	1975 1985	Société Claude Bonnet et Fils (Holding). Michel Bonnet, président. Philippe Bonnet, vice-président et directeur général.	Produits laitiers (fromages fins et yogourts) Marchés : Canada, USA. Japon.	n.d. / Saint-Damase. www.damafro.ca
75	70	78 *78*	***	**MAXI** Filiale de Provigo	1995	Provigo (Caisse de dépôt, 37%, Empire, 24%, actionnaires multiples. M. Valois, gérant	Produits d'épicerie.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
75	70	78 *78*	id	**LES MACHINERIES TENCO (CDN)** Accréditation: ISO 9002	1976	n.d. Pierre Métras, président et directeur général.	Équipement de déneigement, souffleuses à neige. Marché: Amérique du Nord.	Tenco USA inc. / Saint-Valérien-de-Milton. mktg@tenco.ca
75	96	78 *72*	***	**TRANSPORTS QUÉBEC** Ministère des Transports - Centre de Saint-Hyacinthe.	nd	Ministère des Transports du Québec. Jules Gilbert, chef du Centre de service.	Service régional de voirie.	Bureaux en sous-région / Centre Sorel / MRC et Saint-Hyacinthe.
78	17	77 *210*	id **	**VÊTEMENT IMPÉRIAL inc.**	1983	Richard Houle, propriétaire. Claire Houle, contremaîtresse.	Confection de vêtements pour dames.	nd / Saint-Liboire. (voir texte explicatif)
79	75	76 *76*	***	**SOCIÉTÉ CANADIENNE DES POSTES**	nd	Société de la Couronne (fédérale). André Couture, service au comptoir. Serge Noël, service de livraison.	Livraison de courrier.	s.o. / MRC et Saint-Hyacinthe.
80	74	75 *75*	75	**GERMAIN LARIVIÈRE 1970 Ltée**	1957	Famille Larivière Germain, Jean, David). Germain Larivière, président. Jean Larivière, directeur général.	Vente de meubles, accessoires électriques et électroniques. Marché: Québec.	n.d. / Sainte-Rosalie.





Expérimentés



Denis Boutin
directeur général

Comme professionnels, nous possédons l'expérience pour vous soutenir... Chez nous, il n'y a pas de place pour l'improvisation.

Impliqués



Luc Couture
thanatologue, conseiller aux familles

Présents et impliqués dans leur milieu. Des gens toujours prêts et disponibles pour relever le défi du meilleur service... Des gens sur qui vous pouvez compter!

Sensibles

Éric Tétreault
thanatologue, conseiller aux familles

Des gens en qui vous avez confiance. Des gens sensibles et attentionnés. C'est ce que nous sommes.



Professionnels

David Guilbert
thanatologue, conseiller aux familles

Dans des moments difficiles, il est réconfortant de savoir qu'il y a des gens à vos côtés, en qui vous pouvez avoir confiance. Des gens sur qui vous pouvez compter.



Intègres



Robert Langelier
préposé aux familles

Une présence rassurante, au bon moment et avec le bon discours. Fidèles à leur promesse, des gens fiables... tout simplement!

Disponibles



Benoit Martin
préposé aux familles

Nous voulons vous renseigner et bien vous conseiller afin de prendre les bonnes décisions.

Présents dans notre milieu.

Depuis plus de 80 ans, la Résidence Funéraire Mongeau Ltée est présente dans son milieu. Elle est, de plus, constamment à l'écoute des familles qui lui accordent leur confiance. Cette présence soutenue lors de la perte d'un être cher est le reflet d'un généreux réconfort et d'un soutien professionnel personnalisé. Pour nous, notre présence s'exprime de cette manière et ce, à tous les jours!

Nous sommes fiers de faire partie du Réseau Service Corporation International (Canada) Ltée

Siège social 1155, rue Girouard Ouest
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 2Y9
Tél. : (450) 774-8000

Résidences Funéraires :

1115, rue Girouard Ouest
Saint-Hyacinthe, Qc J2S 2Y9

244, rue St-Paul
Saint-Pie de Bagot, Qc J0H 1W0

Résidence Funéraire Mongeau Ltée

046282

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
80	76	75 *75*	id	**SOEURS DE LA PRÉSENTATION** de Marie	1858	Communauté religieuse d'enseignantes.	Services divers à la communauté.	so / Saint-Hyacinthe.
80	76	75 *75*	***	**GILLES GRÉGOIRE ET FILS inc.** *** peut varier jusqu'à 90 emplois. Société en commandite, Fonds agroforestier.	1980	Gestions G. & F. Grégoire inc. Bertrand Grégoire inc. Alain Grégoire, J.-F. Hamel, Martin Pigeon, G. Grégoire, président.	Équipement de pulvérisation, lavage à pression, injecteur ECO 500, saleuses. Marchés : Canada, USA, Am. du sud.	Gregson Dépot, Union (Ont.). GREGSON SPRAYER, Hague (Sask). GREGSON-CLARK (NY). / Saint-Hyacinthe.
83	80	74 *74*	id	**PARTIMEUBLES inc.**	1952	Patrick Lacasse, président.	Manufacturier de meubles.	aucune / Saint-Pie. pmeuble@ntic.qc.ca
84	88	73 *69*	117	**CDMV inc** Centre de distribution de médicaments vétérinaires ISO 9002 (73 sur place et 27 au Québec)	1972	SGF / SOQUIA (filiale administrative). Dr Paul Cusson, directeur général.	Produits vétérinaires. Export. : Matériel et instruments vétérinaires. Marché : Canada.	À Calgary / Saint-Hyacinthe. client@cdmv.com Site web : www.cdmv.com
85	57	72 *90*	90	**COLLÈGE ANTOINE-GIROUARD**	1853 1992	Corporation privée du Collège Antoine-Girouard. Denis Tétreault, président. Gilles Émond, directeur général.	Collège privé d'enseignement secondaire. Concentration hockey et Club Midget AAA.	aucune / Saint-Hyacinthe.
85	81	72 *72*	id	**CIE DE TRANSPORT MASKOUTAINE**	1954	Gestion Joelmaca inc. Joseph-Albert Galland, président et directeur général.	Transport de personnes (scolaire, urbain, charte, partie).	so / Saint-Hyacinthe.
87	82	70 *70*	s.o.	**L'EMPEREUR DE CHINE**	1990	Raymond Tong, propriétaire.	Restauration - buffet.	n.d. / Saint-Hyacinthe.
87	47	70 *100*	76 -	**LA SURVIVANCE** Compagnie mutuelle d'assurance-vie	1938	Compagnie mutuelle d'assurances. Richard Gagnon, président du c.a. Jean Bouchard, p.d.g.	Assurances de personnes : vie, accident, maladie, scolaire, collective, rentes. Marchés : Québec, Nouveau-Brunswick.	Aucune / Saint-Hyacinthe.
87	76	70 *75*	80	**PERFECTA PLYWOOD LIMITÉE** ISO 9002	1974	Claude Richer, président; François Dugas, administrateur.	Contreplaqué. Marchés : Canada, USA, Royaume-Uni, Moyen-Orient.	Perfecta Export Ltée. / Saint-Hyacinthe.
87	76	70 *75*	s.o.	**CAISSE POPULAIRE DESJARDINS** DE LA VALLÉE MASKOUTAINE. Fusion de 3 caisses le 1er août 1999.	1999	Coopérative d'épargne et de crédit. Léon Guertin, président. Jean-René Pelletier, directeur général.	Services financiers (épargne et crédit) Jean-René Pelletier, directeur général *** Total de 81 emplois en 1998.	Membre de Desjardins / Saint-Hyacinthe.

DES SERVICES *pour tous*

- les enfants
- les jeunes
- les parents
- les adultes
- les personnes âgées
- les personnes en perte d'autonomie
- les travailleurs et les entreprises

Dans la vie, il arrive que l'on ait besoin d'un coup de pouce

ADRESSEZ-VOUS À NOUS POUR RECEVOIR INFORMATION ET SOUTIEN

Prévention et information
Relations parents - enfants
Problèmes personnels et familiaux
Santé au travail
Soins à domicile
Concertation avec le milieu ...
Hébergement et soins de longue durée ...

CLSC - CHSLD DES MASKOUTAINS

CLSC: 778-2572
CENTRE ANDRÉE-PERRAULT: 771-4536

SIÈGE SOCIAL: 2650, rue Morin, Saint-Hyacinthe
CENTRE ANDRÉE-PERRAULT: 1955, rue Pratte, Saint-Hyacinthe
POINT DE SERVICE: PIC Cascades, 959, rue des Cascades O., Saint-Hyacinthe
POINT DE CHUTE: Aux Quatre-Vents, 942, rue du Centre, Saint-Jude

0465235

RM ASSURANCES ROBERT MORIN ET ASS. INC.

ASSURANCES GÉNÉRALES, VIE & SERVICES FINANCIERS

DEUX ADRESSES POUR MIEUX VOUS SERVIR :

UPTON
130, rue Principale
Upton (Québec) J0H 2E0
Tél. : (450) 549-4225
1-800-527-6591
Téléc. : (450) 549-5365

DRUMMONDVILLE
241, rue Lindsay
Drummondville (Québec) J2G 1N8
Tél. : (819) 474-4787
Téléc. : (819) 474-5832

DEPUIS 1971, NOUS GARANTISSONS UN SERVICE PROFESSIONNEL ET PERSONNALISÉ

- Automobile
- Habitation
- Travailleurs autonomes
- Commercial
- Industriels
- Fermes
- Vie, salaires, invalidité
- Collective

MEMBRE :
- Services Financiers Unis
- Groupe Assur Plus

EN PLUS DE L'ASSURANCE, NOUS SOMMES EN MESURE DE VOUS OFFRIR DES PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS TELS QUE :

- Planification financière, fiscale et successorale
- Placements, hypothèques, crédit-bail
- REER, FEER

0465236

IL NOUS FERA PLAISIR DE VOUS SERVIR!

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
87	110	70 55	s.o.	**YVON VÉZINA ENTREPRISES INC.** ISO 9001 - ISO 9002 - Six-Sigma	1987	Yvon Vézina. François Racine, directeur général. Évangéline Bourdages, v.-p. et communications.	Pièces pour centrales hydro-électriques, bateaux, nacelles, prototype, stations de travail, tunnels aéroportuaires etc.	so / Saint-Hyacinthe. yvezina@gsig-net.qc.ca
87	s.o.	70 *s.o.*	s.o.	**GROUPE AUTOMOBILE**	2000	Michel Gagné, Marc Perras, propriétaires.	Concessionnaires automobiles (Nissan, KIA et Suzuki).	Galeries Nissan, KIA Saint-Hyacinthe, Suzuki Saint-Hyacinthe / Saint-Hyacinthe.
93	62	69 *85*	69	**LES INDUSTRIES HOLMONT LTÉE**	1964	Normand Mondor, président. Pierre Mondor, vice-président. Martin Mondor, vice-président.	Vêtements, survêtements, Polars, chandails et pantalons ouatés.	aucune / Saint-Hyacinthe.
93	88	69 *69*	so	**DIRECTION RÉGIONALE MONTÉRÉGIE** DE LA QUALITÉ DES ALIMENTS ET DE LA SANTÉ ANIMALE.	1968 1996	MAPAQ. Fusion en 1996 de Laboratoire de pathologie et Inspection des aliments. Dr Pierre Chartier, directeur régional.	Promouvoir l'intérêt public en protégeant la santé des consommateurs et des animaux. Libre circulation des produits.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
95	82	68 *70*	id	**NUTRI-OEUF inc.** Certification: HACCP.	1970	Robert Désilets, Luc Morin, André Lajoie, Serge Lefebvre, Claude Bernard, président. Richard Decelles, directeur général.	Mirage et classage d'oeufs. Oeufs frais, beurre, margarine, sirop d'érable. 37% du marché des oeufs au Québec.	aucune / Saint-Hyacinthe.
96	91	66 *66*	84	**RESSORTS MASKA INC.**	1954	Pierre Letendre, président et directeur général.	Inspection, réparation et vente de camions et pièces pour camions.	Centre du ressort (T.-R.) et Camions Maska inc. / Sainte-Rosalie.
96	132	66 *45*	110	**WILLIAM HOUDE LTÉE** Certification : Agriculture Canada	1949	Famille Rouiller - CFPR Henri Boyer, président Marc Bouvry, p.d.g.	Fertilisants, semences, phyto-protection. Marchés : Canada, USA (Nouvelle-Angleterre)	14 filiales au Québec, incluant St-Thomas et St-Damase / Saint-Simon.
98	92	65 *65*	"	**LES CENTRES JEUNESSE** de la Montérégie (C.J.M.) env. 1 000 employés en Montérégie. Corpororation paragouvernementale.	1995	MSSS, Direction sous-régionale de Saint-Hyacinthe.	Services spécialisés de protection de la jeunesse, services divers pour les jeunes (en difficulté, garde, autres)	24 points de service en Montérégie bureau sous-région: Chantal Dupont, directrice. / Saint-Hyacinthe.
98	92	65 65	id	**BMR CONRAD LAFLAMME LTÉE**	1949	Gabriel Laflamme, Robert Laflamme, prop. Conrad Laflamme, président.	Matériaux de construction et de rénovation.	aucune / Saint-Hyacinthe.
98	252	65 20	65	**HÔTEL ÉCONOLODGE** Membre des Hôtels Choice Canada Ex-Motel laliberté.	1949	Denis et Sylvain Laliberté. Denis Laliberté, président. Sylvain Laliberté, directeur général.	Service d'hôtellerie. Nouvellement membre de la bannière «ECONOLODGE».	s.o. / Saint-Liboire.

Vos professionnels de la vue...


Dr Robert Théroux o.d.


Dr Carol Marois o.d.


Dre Jocelyne Lemieux o.d.


Dre Angèle Devaux o.d.


Dr Luc Tétreault o.d.


Dr Marc Cusson o.d.


Dr Nadine Palardy o.d.

Des services de qualité

- Diagnostic • Vision industrielle
- Rééducation visuelle • Lunetterie
- Vision et sport • Technologie et instrumentation
- Approche préventive • Lentille de contact ou corrective

Une équipe qualifiée

ASSISTANTES :

Mariette Bélanger
Claire Gauthier
Manon Letendre
Josée Poirier
Ginette St-Pierre
Danielle Charest
Diane Lussier
Marie-Pier Leblanc
Nadia Côté
Catherine Viens
Francine Carrière
Carole Lafond
Nathalie Ledoux
Dominique Mongeau
Geneviève Gosselin

Laboratoire sur pla

OPTO PLUS

Opto Plus, des services complets... Toujours plus pour vos ye

2860, boul. Laframboise
Saint-Hyacinthe
773-5555



Les heures d'ouvertu
Lundi au mercredi 8h à
Jeudi et vendredi 8h à
Samedi 9h à

Un fonds pour développer des emplois véritables!

(PB)- En confiant un rôle particulier au CLD en matière d'économie sociale, le gouvernement du Québec - par le biais du ministère des Régions - n'a pas voulu se satisfaire d'une simple délégation de responsabilité; même si c'était la logique la plus élémentaire (rapprocher l'aide de l'action). Il a soutenu la mise en place d'un aide technique et créé un fonds de développement de l'entrepreneuriat en économie sociale dans lequel il entend verser des sous année après année.

La première année, en 1998, il était question de 100 000 $ et, depuis, le montant a été porté à 120 000 $ par année.

Tout le monde reconnaît que c'est à la fois peu et beaucoup.

Peu, parce que la demande - même si elle n'est pas encore délimitée dans toutes ses dimensions - est perçue comme très grande.

Beaucoup, parce que ces montants, sur une base récurrente, constituent un apport régulier de fonds nouveaux pour développer un secteur qui en est encore à ses premiers balbutiements et qui pourrait ainsi connaître un développement plus harmonieux.

Il importe de bien comprendre que ce fonds de développement ne constitue qu'un élément dans l'ensemble de l'action du CLD pour promouvoir le développement de l'économie sociale au niveau local.

Dans ce contexte, quels sont les montants disponibles et comment procède-t-on à leur attribution?

Une action concertée

Il a été fait mention précédemment que le CLD a parmi ses priorités l'élaboration d'un plan d'action pour l'économie et l'emploi. Ce plan, élaboré suite à la concertation de tous les intervenants intéressés du territoire, intègre des axes de développement reliés à l'économie sociale.

Les fonds disponibles sont donc intimement liés à ce plan d'action quand vient le temps d'en affecter la distribution pour des projets répondant aux critères de l'économie sociale.

C'est donc dire que toute organisation possédant les caractéristiques de l'entreprise d'économie sociale (voire article : Comment reconnaître...) peut recevoir l'aide du CLD dans la mesure où elle présente un projet qui :

- s'inscrit à l'intérieur du plan d'action local;
- permet de produire un bien ou un service destiné aux membres de l'organisation ou à la collectivité et dont la demande est démontrée par une étude de marché;
- crée des emplois réels, durables et de qualité;
- génère des revenus autonomes qui, ajoutés aux autres sources de revenus de l'organisme, permettent d'assurer la pérennité de ces emplois.

Les premiers pas

D'entrée de jeu, il faut souligner que c'était un tout nouveau secteur d'intervention pour le CLD et, par voie de conséquence, il a fallu innover et s'adapter à l'évolution des situations rencontrées.

Au départ - et c'est encore le cas - il a été convenu que le montant maximum attribué à un projet d'économie sociale serait de 50 000 $. Ce montant peut être moindre, mais jamais supérieur à cette limite.

Comme toute la démarche n'a vraiment été lancée qu'en fin d'année 1998 - et que l'année financière du CLD se termine au 31 décembre - c'est un montant de 220 000 $ qui était disponible en 1999.

Avec l'aide d'un comité consultatif issu du conseil d'administration du CLD, on a préparé un premier appel d'offres pour recevoir, dès février 1999, les projets répondant aux critères établis pour se qualifier en économie sociale.

Malgré toute l'information diffusée, plusieurs candidatures n'ont pu être retenues parce qu'elles ne répondaient pas à un ou plusieurs critères de qualification.

Les projets retenus ont été soumis à un jury de sélection formé de personnes issues du milieu de l'économie sociale et reconnues comme telles.

Au cours de l'exercice 1999, quatre projets ont été retenus pour un total de 190 000 $; ce qui laissait dans la caisse 30 000 $ à ajouter aux 120 000 $ de l'exercice suivant (2000).

C'est par le biais d'un contrat en bonne et due forme que les conditions sont établies entre les parties. Ces conditions ont trait au montant accordé, aux modalités de paiement (étalement des montants), à la présence d'un représentant du CLD au conseil à titre d'observateur et à diverses informations pertinentes.

Si, pour une raison ou pour une autre, le projet ne rencontre pas les objectifs ou ne se réalise pas, la subvention peut être rappelée par le CLD. Voilà une sage précaution à laquelle on n'a pas eu recours à ce jour toutefois!

Une évolution

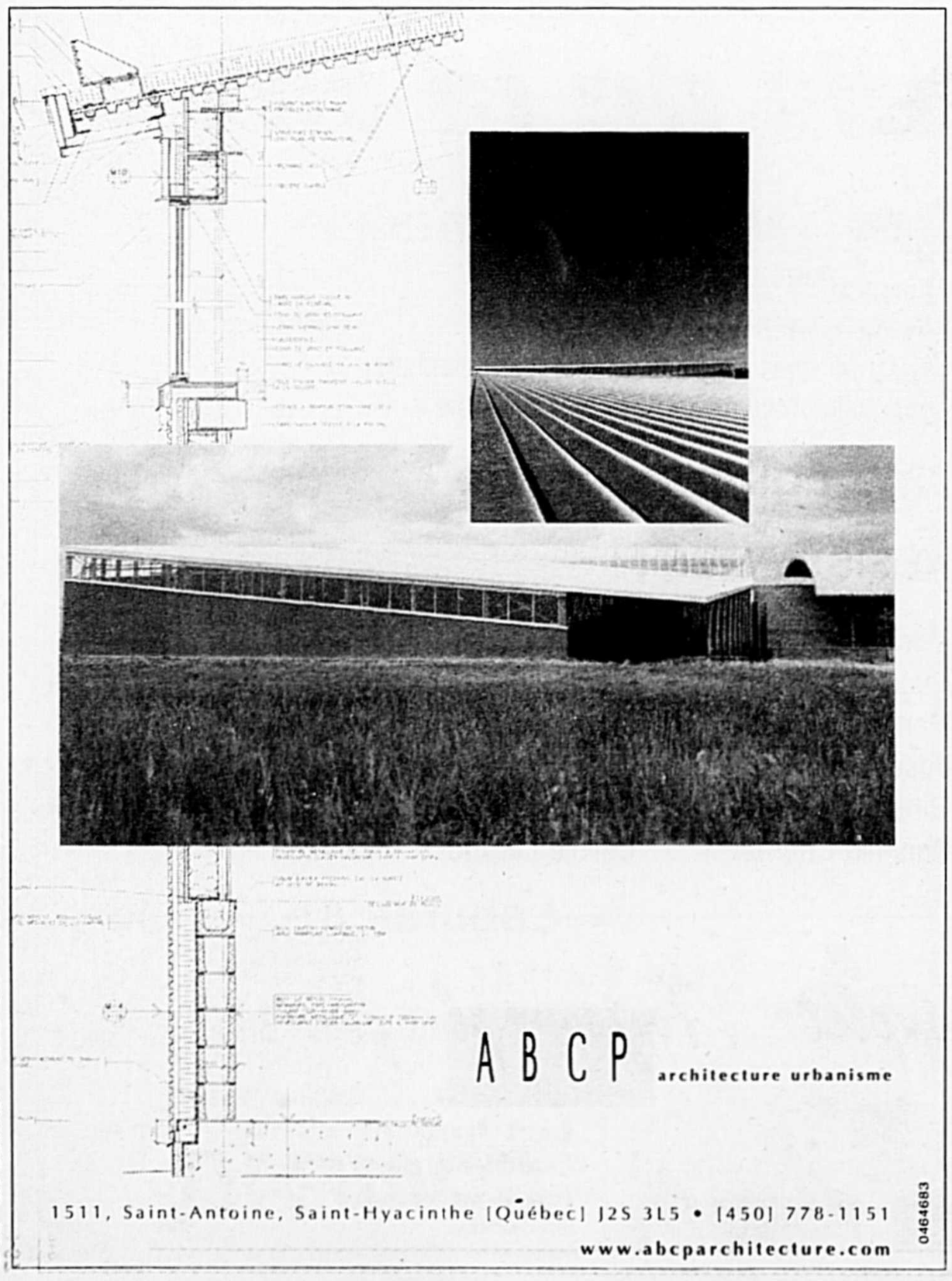
Après l'appel d'offres qui a lancé la recherche de projets, il a été décidé de maintenir un registre continu des projets de sorte que, actuellement, il est possible de déposer un projet d'économie sociale à tout moment dans l'année.

Pour l'année 2000, trois projets ont été retenus par le comité de sélection et proposés au conseil du CLD. Deux d'entre eux ont été agréés alors que le troisième, en démarche pour compléter son financement, pourrait être accepté officiellement dans les mois qui viennent.Pour Marc Beausoleil, les projets acceptés à ce jour constituent un acquis supplémentaire pour la communauté d'affaires et ils constituent des exemples dynamiques de l'action que peut exercer une entreprise en économie sociale.

L'évolution enregistrée au cours des derniers mois l'incite toutefois à s'interroger sur la tenue d'un registre continu - par opposition à un appel d'offres à une date précise - et la pertinence de redonner toute sa force à un comité consultatif.

«Expériences faites, toutes les formules offrent des avantages et des inconvénients, souligne-t-il, et il nous appartient de les analyser pour trouver la solution la meilleure.»

→





Chose certaine, l'avantage de comparer divers projets dans un même cadre lui apparaît comme quelque chose de souhaitable pour le bien même du programme de soutien au développement de l'économie sociale.

Et un comité consultatif - pour analyser les projets et faire les suggestions appropriées - qui serait constitué de représentants du CLD et de l'économie sociale du milieu constituerait un atout majeur dans la même direction.

«Nous avons grand avantage à nous brancher directement sur tout le réseau de l'économie sociale dans notre région. Les forces bien identifiées que sont les bénévoles et le travail en commun seraient d'une grande utilité en vue d'un éventuel réseautage entre le communautaire et l'économie de marché.»

Il est évident que pour Marc Beausoleil, il y a là un dynamisme et une expertise qu'il faut savoir connaître et mettre à profit pour établir le développement de l'économie sociale sur des bases solides.

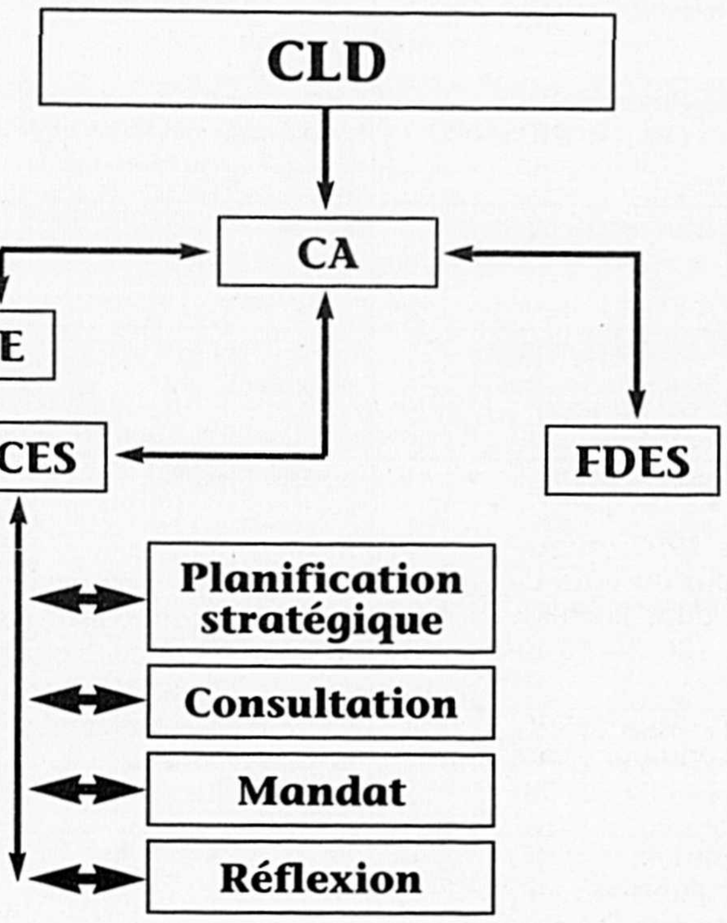
Pour la prochaine année - 2001 - il y aura de nouveaux sous dans le Fonds de soutien et des règles d'attribution de plus en plus adaptées à la réalité du milieu de l'économie sociale chez nous, foi de Marc Beausoleil!

Des projets

Depuis l'entrée en vigueur du programme de Développement de l'entrepreneuriat en économie sociale, six projets ont été retenus, pour un total de 290 000 $. Quels sont-ils?

- Les Produits Saint-Vincent inc. - Cette entreprise à but non lucratif produit et commercialise un cocktail sans alcool répondant aux besoins d'une clientèle particulière. Les surplus générés par cette activité permettent de financer la maison L'Alcôve, un centre de désintoxication.
- La Coopérative «Aux P'tits soins». - Une coopérative dont le but est d'offrir un service d'entretien ménager de qualité à prix intéressant. Cette activité pourrait générer un bon nombre d'emplois.
- Société aéroportuaire régionale de Saint-Hyacinthe. - La gestion et l'opération de l'aéroport de Saint-Hyacinthe relèvent d'un organisme à but non lucratif. Cet équipement est considéré comme élément stratégique du développement d'une communauté.
- Coopérative des producteurs de nouvelles viandes «VIVENDA». - Cette coopérative se spécialise dans la production, la transformation et la commercialisation de viandes exotiques telles les viandes de bison, de cerf, de ratite (émeus et autruches). La coopérative regroupe 120 producteurs et emploie 20 personnes.
- La troupe du Boléro.
- La Nutrispère.

L'économie sociale et le CLD



Outre un comité exécutif (CE), dès 1998, le conseil d'administration (CA) du CLD Les Maskoutains a mis sur pied un comité consultatif de l'économie sociale (CCES) et a appointé un jury ad hoc pour l'étude et la recommandation en ce qui a trait au Fonds de développement de l'économie sociale (FDES).

Les membres du CCES provenaient des secteurs représentés alors au sein du conseil : l'intersyndical, les femmes, le communautaire et la jeunesse. Très actif dans l'élaboration d'une première ébauche en vue de mieux cerner la réalité de l'économie sociale, le comité s'est attaché à déterminer les règles d'attribution des fonds disponibles et à les soumettre au conseil pour approbation. Il a été aux premières lignes dans la planification stratégique et l'opération de consultation menée en automne 1999 et qui a conduit au Plan d'action 2000-2003. Le mandat de dresser un répertoire et un profil étant réalisé, il reprendra en quelque sorte du service de façon plus active afin de pousser plus avant la réflexion sur la promotion de l'économie sociale dans le milieu et sur les mesures à proposer au conseil d'administration. Pour ce faire, le comité sera élargi pour accueillir des représentants des sept divisions sous lesquelles sont regroupés tous les organismes à but non lucratif (OBNL).

Pour sa part, le jury (FDES) jouera son rôle au besoin, de façon ad hoc - dans l'analyse de candidatures pour l'attribution des fonds disponibles afin de soumettre ses recommandations au conseil.

MicroAge®
5505, rue Trudeau, local B
Saint-Hyacinthe, Qc J2S 1H5
Tél. : 450-778-1122 Fax : 450-778-3021
LE CENTRE DE L'ORDINATEUR
NOUS AVONS LA SOLUTION

SERVICES CONVENTIONNELS
➢ Consultation : Intégration de réseau
➢ Formation logicielle, matérielle et technique
➢ Sécurité de votre réseau
➢ Câblage
➢ Contrat de service sur équipements, réseaux et logiciels

SERVICES DE NOUVELLE TECHNOLOGIE
➢ Création de page Web
➢ Sécurité sur l'Internet
➢ Commerce électronique
➢ VPN (réseau privé virtuel)
➢ Intranet, Extranet

HEWLETT PACKARD Expanding Possibilities · IBM® · Cisco Systems · 3Com®
LEXMARK™ · TOSHIBA · Microsoft® · COMPAQ
0463954

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
101	95	64 *64*	***	**CRHC** Centre des ressources humaines Canada. ***Total de 74 employés.	1948	Gouvernement du Canada. Ministère du Développement des Ressources Humaines. Linda Brouillette, dir.	Prestations d'assurance-emploi et sécurité de la vieillesse. Renseignements et commandes de relevés d'emplois. Info sur le marché.	Kiosques multiservices (Acton Vale, Beloeil, Waterloo), Granby / Saint-Hyacinthe.
101	109	64 *56*	nd	**LITHONIA LIGHTNING CANADA** Division de Gestion NSI inc.	1965	NSI Holding. Jim McLewy, président (USA). John Gallager, directeur d'usine (Lachine). Julie Dugal, gérante de production.	Luminaires extérieurs, industriels et commerciaux. Marchés : Canada et USA.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
103	96	63 *63*	63	**ATELIERS TRANSITION inc. (LES)** Corporation intermédiaire de travail (CIT).	1988	Organisme à but non lucratif. Serge Ouimet, président. Manon Morisette, coordonnatrice.	Sous-traitance, assemblage, collage, emballage, étiquettage, montage, pliage.	aucune / Saint-Hyacinthe. atelierstransition@hy.cgocable.ca
103	106	63 *59*	id	**LUSSIER PONTIAC BUICK Ltée**	1983	Gestion Guy Iussier. Guy Lussier, président.	Concessionnaire automobile. Camions, pièces GM et service. Daewoo.	Daewoo, Concepson Autosport, Automobile Jolibourg, École de conduite Jasmil, Mandataire (SAAQ) Inspection véhicule automobile / Saint-Hyacinthe.
105	s.o.	61 *s.o.*	61	**VOITURES ROBERT & FILS (LES)**	1987	Denis Robert, propriétaire.	Voitures à traction animale (chevaux) en bois et en fer.	s.o. / Saint-Pie.
106	96	60 *63*	60	**CÂBLES BEN-MOR inc. (LES)** Certification: ISO 9002.	1992	Benoît Frappier, président et directeur général.	Câbles d'acier assemblés sur mesure, quincaillerie de câbles, accessoires de corde à linge. Marchés: Canada et USA.	aucune / Saint-Hyacinthe. benmor@prisco.net
106	101	60 *60*	id	**BURGER KING** (Les Restaurants MGM Inc.)	1992	Yvon Marcil, président. Paul Leblanc, président et directeur général.	Services de restauration rapide.	so / Saint-Hyacinthe.
106	101	60 *60*	id	**CAISSE POPULAIRE BOURG-JOLI**	1957	Membres coopératifs (13 131) Denis Brodeur, président. Micheline Gosselin, directrice générale.	Coopérative offrant des services d'épargne et de crédit.	Deux centres financiers. Filiales de Desjardins / Saint-Hyacinthe.
106	101	60 *60*	374	**MULTI COURTAGE inc.** 314 emplois en province.	1981	Les Annui-Rentes Plus inc. Guy Duhaime (60%) président et directeur général. Diane Dulong (40%).	Assurance-vie, salaire, collective, rentes diverses et fonds d'investissement. Marché : Québec.	Westmount, Québec, Sherbrooke Lanaudière / Saint-Hyacinthe.
110	96	59 *51*	id	**INDUSTRIES DE MOULES ET PLASTIQUES** V.I.F. Ltée (Les) Certification: ISO 9001.	1973	Steve Vaskhuty, président. France Vaskhuty, p.d.g.	Sous-contractant pour moulage par injection et fabrication de moules.	aucune / Saint-Hyacinthe vig@ntic.qc.ca

Pleines de vie, aux couleurs scintillantes
les Galeries ST-HYACINTHE sont à l'ambiance de l'an 2000



Zellers - IGA - Hart - Jean-Coutu et plus de 100 magasins et boutiques et CINÉMA ST-HYACINTHE 8

À CONSERVER

Liste des organismes communautaires et d'économie sociale dans la MRC

NOM DE L'ORGANISME	MISSION	
ACCÈS COMMUNAUTAIRE SAINT-VALÉRIEN (INTERNET).	Accès communautaire à Internet	(450) 549-2204
AGRI VALLON	Promouvoir l'agriculture durable.	(450) 778-6530
AGRI-VISION	Diffuser information sur développement agricole.	(450) 773-3976
AIDE PÉDAGOGIQUE AUX ADULTES, AUX JEUNES - APAJ	Soutien éducatif en lecture, écriture et calcul	(450) 261-0384
ALTERNATIVE JEUNESSE RICHELIEU-YAMASKA	Promouvoir la justice alternative.	(450) 773-8940
AMBULANCES SAINT-HYACINTHE	Offrir un service ambulancier.	(450) 773-5223
AMICALE DES ANCIENNES DU COLLÈGE SAINT-MAURICE	Relations sociales.	(450) 773-7478
AMIS DU PATRIMOINE AGRICOLE DE SAINT-DAMASE	Faire revivre l'histoire de Saint-Damase.	(450) 797-3780
ARBR"O" INTERNATIONAL	Intégration au travail, formation, placement.	(450) 778-1232
ASSOCIATION CANADIENNE DES COLORISTES ET CHIMISTES DU TEXTILE (SECTION QUÉBEC)	Promouvoir l'éducation et la formation.	(450) 773-6800
ASSOCIATION DE BIENFAISANCE DES EMPLOYÉS DE CASAVANT INC.	Aider financièrement dans le domaine de la santé.	(450) 773-5001
ASSOCIATION DE GESTION DES ENGRAIS ORGANIQUES DU BASSIN DE LA RIVIÈRE YAMASKA (AGEO)	Service agronomique aux producteurs de fumier.	(450) 778-3080
ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR DE SAINT-HYACINTHE INC.	Promouvoir la pratique du hockey chez les enfants.	(450) 774-3755
ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR SAINT-PIE-DE-BAGOT INC.	Promouvoir le hockey auprès des jeunes.	(450) 772-2229
ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION RICHELIEU-YAMASKA	Défendre les droits des entrepreneurs.	(450) 773-0166
ASSOCIATION DE LA RELÈVE AGRICOLE DE SAINT-HYACINTHE	Défense des intérêts des membres.	(450) 774-9154
ASSOCIATION DES ABATTOIRS AVICOLES DU QUÉBEC INC.	Défendre les intérêts des membres.	(450) 773-8508
ASSOCIATION DES ADULTES DU CHRIST-ROI INC.	Divertir les adultes du quartier Christ-Roi.	(450) 779-3538
ASSOCIATION DES AMIS DU CHRIST-ROI	Offrir des loisirs aux personnes âgées.	(450) 771-4354
ASSOCIATION DES ANCIENS DU PATRO DE SAINT-HYACINTHE INC.	Amasser des fonds pour remettre aux OBNL.	(450) 773-3950
ASSOCIATION DES CHEVALIERS BÉNÉVOLES DE L'HÔTEL-DIEU DE SAINT-HYACINTHE	Récréer les bénéficiaires de l'Hôtel-Dieu.	(450) 771-3333
ASSOCIATION DES ÉLEVEURS DE LIMOUSIN DU QUÉBEC	Développer la race limousine au Québec.	(450) 799-4073
ASSOCIATION DES EMPLOYÉS RETRAITÉS DE LA FÉDÉRATION DES CAISSES POPULAIRES DESJARDINS DE RICHELIEU-YAMASKA	Défendre les intérêts des retraités.	(450) 773-8561
ASSOCIATION DES EMPLOYÉS RETRAITÉS DE LA VILLE DE SAINT-HYACINTHE INC.	Protéger les droits des retraités.	(450) 796-2051
ASSOCIATION DES FABRICANTS D'ENGRAIS DU QUÉBEC	Services agronomiques et techniques. Promotion.	(450) 799-5081
ASSOCIATION DES FAMILLES MONOPARENTALES ET RECOMPOSÉES DE SAINT-HYACINTHE	Améliorer la situation socio-économique.	(450) 774-6868
ASSOCIATION DES LOCATAIRES DE HLM DE SAINT-HYACINTHE	Information et activités.	(450) 261-0632
ASSOCIATION DES MARCHANDS DE MOTOS DU QUÉBEC INC.	Promouvoir les intérêts des concessionnaires.	(450) 796-4444
ASSOCIATION DES MARCHANDS DES GALERIES SAINT-HYACINTHE INC.	Promotion et marketing.	(450) 773-8282
ASSOCIATION DES NUMISMATES, PHILATÉLISTES ET DIVERS DE SAINT-HYACINTHE	Réunir les collectionneurs de toutes sortes.	(450) 774-8314
ASSOCIATION DES PARENTS DES ENFANTS HANDICAPÉS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE INC.	Intérêt, défense des droits des enfants et parents	(450) 261-8556
ASSOCIATION DES PERSONNES APHASIQUES DU RICHELIEU-YAMASKA	Protéger les droits, entraide, atelier.	(450) 771-3333
ASSOCIATION DES POMPIERS VOLONTAIRES DE SAINT-THOMAS-D'AQUIN ET DE LA PRÉSENTATION INC.	Faire connaître les pompiers de la municipalité.	(450) 796-5885
ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE PIERRE À CHAUX DU QUÉBEC	Promouvoir l'utilisation judicieuse.	(450) 796-3159
ASSOCIATION DES PROPRIÉTAIRES DU DOMAINE JOYEUX SAINT-PIE-DE-BAGOT	Promouvoir les intérêts des membres.	(450) 772-5934
ASSOCIATION DES RÉSIDENTS DU 3480 PRATTE	Organiser et maintenir des activités récréatives.	(450) 773-6090
ASSOCIATION DES SCOUTS DU DISTRICT SAINT-HYACINTHE INC.	Éducation et formation de la jeunesse.	(450) 773-5624
ASSOCIATION DES SURINTENDANTS DE GOLF DU QUÉBEC	Promouvoir la profession de surintendant.	(450) 799-1851
ASSOCIATION FÉMININE D'ÉDUCATION ET D'ACTION SOCIALE RÉGION RICHELIEU-YAMASKA (A.F.E.A.S)	Promouvoir la condition féminine.	(450) 773-7011
ASSOCIATION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANTS DE L'INSTITUT DE TECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE DE SAINT-HYACINTHE	Promouvoir les intérêts des membres.	(450) 778-6504
ASSOCIATION JARDIN-COMMUNAUTAIRE DE SAINT-HYACINTHE INC.	Développement du jardinage communautaire.	(450) 771-7250
ASSOCIATION MOTOCYCLISTE DE SAINT-HYACINTHE	Sécurité en moto et le bien-être des membres.	(450) 261-0688
ASSOCIATION MUSICALE DU RICHELIEU-YAMASKA (1981) INC.	Service de loisir musical pour les jeunes.	(450) 773-6100
ASSOCIATION PATRONALE DES INSTITUTIONS RELIGIEUSES ET DES FABRIQUES DU DIOCÈSE DE SAINT-HYACINTHE	Défendre les intérêts économiques, sociaux, etc.	(450) 773-8581
ASSOCIATION PROVINCIALE DU PATRIMOINE AGRICOLE (QUÉBEC) INC.	Regrouper les amateurs et les collectionneurs.	(450) 774-4155
ASSOCIATION RÉGIONALE DE KIN-BALL DE RICHELIEU-YAMASKA	Développer ce sport et le faire découvrir.	(450) 773-7068
ASSOCIATION RÉGIONALE DE LOISIRS POUR PERSONNES HANDICAPÉES RICHELIEU-YAMASKA	Droit aux loisirs pour les personnes handicapées.	(450) 778-3345
ASSOCIATION SPORTIVE DE TIRE DE TRACTEURS DU QUÉBEC INC.	Promotion et développement.	(514) 374-4332
ASSOCIÉS BÉNÉVOLES DU CENTRE HOSPITALIER HONORÉ-MERCIER (BOUTIQUE HONORINE)	Fonds pour améliorer le bien-être des patients.	(450) 771-3333
ATELIER DE BALLET CLASSIQUE DE SAINT-HYACINTHE INC.	Ballet classique. Cours, spectacles.	(450) 549-4414
ATELIER LIBRE DE PEINTURE DE SAINT-HYACINTHE INC.	Regrouper les peintres. Cours, expositions, etc.	(450) 773-5181
ATELIERS TRANSITION INC.	Réinsertion sociale par travail adapté.	(450) 771-2747
AU BON GOÛTER	Cantine au Centre-Hospitalier-Hôtel-Dieu.	(450) 771-3600
AU COEUR DE L'UNISSON	Aider les enfants abusés sexuellement.	(450) 778-9992
BASEBALL ÉLITE SAINT-HYACINTHE	Promouvoir le baseball de compétition.	(450) 773-7457
BIBLIOTHÈQUE T.-A.-SAINT-GERMAIN INC.	Service de lecture et prêts (livres, CD, etc.).	(450) 773-1830
BIOAGRAL	Développement des produits et services.	(450) 773-4232
BOISÉ DES DOUZE	Conserver et favoriser la biodiversité.	(450) 771-6807
BUREAU DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE INC.	Développement du tourisme et des congrès.	(450) 774-7276
CADETS - CORPS DE CADETS NO1-6e BATAILLON, ROYAL 22e RÉGIMENT	Formation de la jeunesse.	(450) 778-2238
CADETS DE L'AIR, ESCADRON 953	Formation de la jeunesse.	(450) 261-0514
CAFÉTÉRIA COOPÉRATIVE DE L'ÉCOLE DE LA ROCADE DE SAINT-DOMINIQUE	Offrir une alimentation équilibrée.	(450) 773-7223
CAFÉTÉRIA SOLEIL INC.	Offrir un service de repas sains et équilibrés.	(450) 797-3936
CAISSE D'ÉCONOMIE DES EMPLOYÉS DE RÉSEAU-SANTÉ RICHELIEU-YAMASKA	Services financiers.	(450) 771-3333
CAISSE D'ÉCONOMIE RICHELIEU-YAMASKA	Services financiers.	(450) 774-1664
CAISSE POPULAIRE BOURG-JOLI	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 778-7421
CAISSE POPULAIRE DE SAINT-DOMINIQUE DE BAGOT	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 773-1359
CAISSE POPULAIRE DE SAINT-HYACINTHE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 773-9751
CAISSE POPULAIRE DE SAINT-JUDE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 792-3590
CAISSE POPULAIRE DE SAINT-LIBOIRE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 793-4491
CAISSE POPULAIRE DE SAINT-SIMON	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 798-2159
CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE LA VALLÉE MASKOUTAINE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 774-3255
CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE SAINT-BARNABÉ-SUD	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 792-3521
CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE SAINT-BERNARD-DE-MICHAUDVILLE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 792-3666
CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE SAINT-DAMASE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 797-3353
CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE SAINT-THOMAS D'AQUIN	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 796-5717
CAISSE POPULAIRE DESSAULES	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 773-8543
CAISSE POPULAIRE DOUVILLE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 773-5015
CAISSE POPULAIRE LA PRÉSENTATION	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 796-3441
CAISSE POPULAIRE SAINTE-HÉLÈNE-DE-BAGOT	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 791-2476
CAISSE POPULAIRE SAINTE-MADELEINE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 795-3323
CAISSE POPULAIRE SAINTE-ROSALIE	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 799-3205
CAISSE POPULAIRE SAINT-HUGUES	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 794-2121
CAISSE POPULAIRE SAINT-PIE-DE-BAGOT	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 772-2454
CAISSE POPULAIRE SAINT-VALÉRIEN	Services financiers. Implication communautaire.	(450) 549-2418
CAMP DE SANTÉ SAINT-HYACINTHE INC.	Aider les jeunes de 9-12 ans.	(450) 774-4000
CAMP RICHELIEU DE SAINT-HYACINTHE INC.	Vacances pour handicapés intellectuels.	(450) 772-2805
CARREFOUR DES GROUPES POPULAIRES DE SAINT-HYACINTHE	Locaux à prix modiques pour organismes.	(450) 774-2220
CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI MASKOUTAIN	Intégration à l'emploi, jeunes de 16 à 35 ans.	(450) 771-9253
CÉLIBATAIRES EN FÊTE INC.	Activités pour gens libres de cœur.	(450) 779-7104
CENTRAIDE RICHELIEU-YAMASKA INC.	Ressources financières, technologiques et humaines	(450) 773-6679
CENTRE D'ARCHIVES DU SÉMINAIRE DE SAINT-HYACINTHE INC.	Acquérir, traiter et diffuser les archives.	(450) 774-0203
CENTRE D'ASSISTANCE ET D'ACCOMPAGNEMENT AUX PLAINTES (MONTÉRÉGIE)	Assister et accompagner les usagers.	(800) 263-0670
CENTRE DE BÉNÉVOLAT DE SAINT-HYACINTHE INC.	Support et dépannage aux familles et personnes.	(450) 773-4966
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE ALAKAZOUM INC.	Services de garde éducatifs pour les 2-5 ans.	(450) 773-1223
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE DOUX RÉVEIL	Offrir des services de garde coordonnés.	(450) 793-3111
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE ENFANT LUMIÈRE	Services de garde pour les 3 mois à 12 ans.	(450) 794-2288
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE L'AMIBULLE	Services de garde pour enfants de 3 à 59 mois.	(450) 796-3344
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE LES COQUELICOTS INC.	Services de garde de jour pour les 0 à 5 ans.	(450) 774-7239
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE LES JARDINS D'HONORINE INC.	Garde ou tout autre service à la famille.	(450) 778-1777
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE LES PETITS TAQUINS	Services de garde, cadre pédagogique de qualité.	(450) 796-4452
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE MAFAMIGARDE	Services de garde (milieu familial et garderie).	(450) 799-2500
CENTRE DE RÉHABILITATION DES ANIMAUX DE LA FAUNE INC.	Recueillir, soigner et réhabiliter les animaux.	(450) 793-4228
CENTRE DES TECHNOLOGIES TEXTILES INC.	Centre de recherche appliquée, laboratoires, etc.	(450) 778-1870
CENTRE D'INCUBATION TECHNOLOGIQUE DE SAINT-HYACINTHE	Aider à la croissance des PME en agroalimentaire.	(450) 773-4232
CENTRE D'INFORMATION COMMUNAUTAIRE	Droits des personnes assitées sociales.	(450) 774-2220
CENTRE D'INTERVENTION JEUNESSE DES MASKOUTAINS	Assurer la présence de travailleurs de rue.	(450) 773-4909
CENTRE KINO LE MASKOUTAIN	Évaluation de la condition physique.	(450) 796-5673
CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT DE LA MRC LES MASKOUTAINS	Offrir un guichet unique aux entrepreneurs.	(450) 773-4232
CENTRE LOUISE BIBEAU INC.	Offrir un service de répit pour les familles.	(450) 773-7321
CENTRE OPTION AVENIR INC.	Développer l'employabilité des jeunes.	(450) 773-6800
CENTRE RÉGIONAL D'ÉTABLISSEMENT EN AGRICULTURE DU RICHELIEU / SAINT-HYACINTHE	Transfert de l'entreprise familiale.	(450) 774-1115
CERCLE CUNICOLE MASKOUTAIN	Promotion du lapin de fantaisie.	(450) 796-2515
CERCLE DE FERMIÈRES DU QUÉBEC (LA PROVIDENCE)	Développement culturel et artisanat.	(450) 774-5649
CERCLE DE FERMIÈRES DU QUÉBEC (SAINT-HUGUES)	Développement culturel et artisanat.	(450) 794-5182
CERCLE DE FERMIÈRES DU QUÉBEC (SAINTE-MADELEINE)	Développement culturel et artisanat.	(450) 795-6407
CERCLE DE FERMIÈRES DU QUÉBEC (SAINT-PIE)	Développement culturel et artisanat.	(450) 772-2870

Québec
Emploi-Québec

PRODUIT PAR LE CLD LES MASKOUTAINS

À CONSERVER

Liste des organismes communautaires et d'économie sociale dans la MRC

À CONSERVER

NOM DE L'ORGANISME	MISSION	
CERCLE DE FERMIÈRES DU QUÉBEC (SAINT-VALÉRIEN)	Développement culturel et artisanat.	(450) 549-2646
CHAMANIERS INC. (LES)	Faire connaître la culture par la danse.	(450) 799-4208
CHAMBRE DE COMMERCE DE LA MRC LES MASKOUTAINS	Développement économique et social de la région.	(450) 773-3474
CHAMBRE IMMOBILIÈRE DE SAINT-HYACINTHE (LA)	Offrir les services d'interagence.	(450) 799-2201
CHEVALIERS DE COLOMB DE L'ASSEMBLÉE ABBÉ-ANTOINE-GIROUARD, NUMÉRO 1030	Aider les gens démunis.	(450) 546-3273
CHEVALIERS DE COLOMB DU CONSEIL DE SAINT-DAMASE NUMÉRO 3141	Aider les gens démunis.	(450) 797-3862
CHEVALIERS DE COLOMB DU CONSEIL DE SAINTE-MADELEINE	Aider les gens démunis.	(450) 795-6232
CHEVALIERS DE COLOMB DU CONSEIL DE SAINTE-ROSALIE	Aider les gens démunis.	(450) 799-9803
CHEVALIERS DE COLOMB DU CONSEIL DE SAINT-HYACINTHE NUMÉRO 960	Aider les organismes dans le besoin.	(450) 774-7737
CHEVALIERS DE COLOMB DU CONSEIL DE SAINT-PIE-DE-BAGOT	Aider les gens démunis.	(450) 772-5248
CHEVRETHON	Supporter l'œuvre des Chevaliers bénévoles.	(450) 774-7737
CINTECH AGROALIMENTAIRE	Support à l'innovation, au transfert technologique	(450) 771-4393
CITE DES JEUNES DE SAINT-HYACINTHE	Développement de services et d'activités pour ados	(450) 778-5888
CLUB ADOS BOOMERANG DE SAINT-HYACINTHE	Club ados estival municipal.	(450) 778-8333
CLUB AGROENVIRONNEMENTAL "AGRI CONSEILS MASKA"	Support technique aux producteurs agricoles.	(450) 778-6530
CLUB AGROENVIRONNEMENTAL DU QUÉBEC	Support technique aux producteurs agricoles.	(450) 778-6530
CLUB AMISKA	Activités sociales - bureau de la CSST.	(450) 771-3975
CLUB ATHLÉTIQUE DE SAINT-HYACINTHE INC.	Promouvoir la course sur route et la marche.	(450) 773-6437
CLUB AUX 4 SAISONS INC.	Loisirs pour aînés de la paroisse Saint-Joseph.	(450) 774-6857
CLUB AVENTURE PLEIN AIR DE SAINT-HYACINTHE	Offrir et promouvoir les activités de plein air.	(450) 771-6876
CLUB CHASSE ET PÊCHE MASKA INC.	Protéger environnement, faune, droits des membres.	(450) 795-6330
CLUB COMPÉTITION SAINT-HYACINTHE (PATIN DE VITESSE)	Développer le patinage de vitesse.	(450) 773-7743
CLUB D'AÉROMODELISME MASKOUTAIN	Promouvoir l'aéromodélisme.	(450) 796-3339
CLUB DE BASKET-BALL EN FAUTEUILS ROULANTS LES KAMIKAZES INC.	Offrir le basket-ball en fauteuil roulant.	(450) 771-0681
CLUB DE BOXE SAINT-HYACINTHE	Entraînement et développement en boxe amateure.	(450) 773-0720
CLUB DE CROQUET SAINTE-ROSALIE INC.	Permettre la pratique du croquet.	(450) 799-3815
CLUB DE GYMNASTIQUE "GYMNASKA-VOLTIGEURS" DE SAINT-HYACINTHE INC.	Offrir des cours et promouvoir la gymnastique.	(450) 799-3166
CLUB DE JUDO DE SAINT-HYACINTHE INC.	Découverte et pratique du judo.	(450) 773-7893
CLUB KARATÉ MASKOUTAIN INC.	Promouvoir et développer le karaté.	(450) 778-8357
CLUB DE L'ÂGE D'OR AQUINOIS	Favoriser le bien-être général des personnes agées	(450) 796-3403
CLUB DE L'ÂGE D'OR DOUVILLE	Loisirs pour les personnes de l'âge d'or.	(450) 771-8596
CLUB DE L'ÂGE D'OR LA PRÉSENTATION INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 796-3632
CLUB DE L'ÂGE D'OR MASKOUTAIN INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 773-0760
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-BARNABÉ-SUD INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 792-6246
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-BERNARD-PARTIE-SUD INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 792-6102
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-DAMASE INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 797-3420
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-DOMINIQUE INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 773-0032
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINTE-MADELEINE INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 795-3914
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINTE-ROSALIE INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 799-3767
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-HUGUES INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 794-2424
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-HYACINTHE INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 778-2936
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-JOSEPH INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 773-1451
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-JUDE INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 792-2311
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-LIBOIRE	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 793-2775
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-LOUIS-DE-RICHELIEU INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 788-2707
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-PIE	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 772-2744
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-SIMON INC.	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 793-2623
CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-VALÉRIEN-DE-MILTON	Offrir des loisirs aux personnes de l'âge d'or.	(450) 549-2487
CLUB LOISIR ORNITHOLOGIQUE MASKOUTAIN	Promouvoir le loisir ornithologique.	(450) 773-5802
CLUB DE MOTONEIGE ASAN INC.	Promouvoir le sport de la motoneige.	(450) 773-6928
CLUB DE NAGE SYNCHRONISÉE DE SAINT-HYACINTHE	Promouvoir la nage synchronisée. Cours.	(450) 774-2182
CLUB DE NATATION DE SAINT-HYACINTHE	Promouvoir la natation et son développement.	(450) 797-2462
CLUB DE PATINAGE ARTISTIQUE DE SAINT-HYACINTHE INC.	Promouvoir le patinage artistique.	(450) 774-7525
CLUB DE PÉTANQUE SAINTE-HÉLÈNE-DE-BAGOT INC.	Service de loisirs spécialisé en pétanque.	(450) 791-2003
CLUB DE PHOTOGRAPHES AMATEURS DE SAINT-HYACINTHE INC.	Promouvoir le loisir photographique.	(450) 774-4296
CLUB DE RECHERCHE D'EMPLOI SAINT-HYACINTHE INC.	Permettre aux personnes de se trouver un emploi.	(450) 771-6611
CLUB DE SCRABBLE "MOTS DE TETE"	Lieu de rencontre pour pratiquer le scrabble.	(450) 774-4465
CLUB DE SOCCER INTER DE SAINT-HYACINTHE	Promouvoir le soccer élite.	(450) 250-3668
CLUB DE WATER-POLO DE SAINT-HYACINTHE INC.	Pratique du water-polo compétitif.	(450) 778-8333
CLUB DES CAMPEURS DE SAINT-HYACINTHE INC.	Promouvoir le camping. Sorties organisées.	(450) 773-0838
CLUB DES MARCHEURS DE SAINT-HYACINTHE	Faire de l'exercice par la marche.	(450) 773-3346
CLUB DE L'HALTÉROPHILIE LA MACHINE ROUGE INC.	Promouvoir la pratique de l'haltérophilie.	(450) 773-6437
CLUB DU 3ième ÂGE ASSOMPTION INC.	Offrir des loisirs aux personnes du 3ième âge.	(450) 773-1131
CLUB ÉCOLE RAMINSKA	Promouvoir le ski et la planche à neige.	(450) 774-7366
CLUB JEUNESSE INFORMATIQUE	Formation et accès Internet communautaire.	(450) 796-4428
CLUB LIONS DE SAINT- HYACINTHE INC.	Dons à des organismes dans le besoin.	(450) 798-2419
CLUB MASKOUTAIN INC.	Relations sociales entre gens d'affaires.	(450) 773-8575
CLUB OCTOGONE N R J	Développer l'autonomie et la débrouillardise.	(450) 794-2938
CLUB OPTIMISTE DE SAINT-BARNABÉ-SUD	Aider la jeunesse. Fêtes, activités, etc.	(450) 792-3274
CLUB OPTIMISTE DE SAINT-DAMASE INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 797-2366
CLUB OPTIMISTE DE SAINT-DOMINIQUE INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 771-9119
CLUB OPTIMISTE DE SAINT-HUGUES INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 794-2235
CLUB OPTIMISTE DE SAINT-LIBOIRE	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 549-6211
CLUB OPTIMISTE DOUVILLE INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 774-1842
CLUB OPTIMISTE LA PRÉSENTATION INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 796-3643
CLUB OPTIMISTE DE SAINTE-HÉLÈNE-DE-BAGOT INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 791-3297
CLUB OPTIMISTE SAINTE-MADELEINE INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 795-3219
CLUB OPTIMISTE SAINTE-ROSALIE INC.	Aider la jeunesse. Sécurité sur roues, activités.	(450) 772-2711
CLUB OPTIMISTE SAINT-PIE	Aider la jeunesse. Formation, activités.	(450) 772-5947
CLUB OPTIMISTE SAINT-VALÉRIEN INC.	Aider la jeunesse. Financement.	(450) 793-2878
CLUB RADIO AMATEUR SAINT-HYACINTHE INC.	Regrouper les radio-amateurs.	(450) 799-1474
CLUB RÉCRÉATIF DE BARRY CALLEBAUT	Organiser des loisirs pour les employés.	(450) 774-9594
CLUB RÉCRÉATIF DU CAMPING DE SAINTE-MADELEINE	Organiser des loisirs. Ligues, tournois, festival.	(450) 795-3888
CLUB RÉCRÉATIF USINE ST-HYACINTHE INC.	Activités sportives, culturelles et sociales.	(450) 771-5000
CLUB RICHELIEU SAINT-HYACINTHE	Aider l'enfance défavorisée. Dons.	(450) 773-5897
CLUB SOCIAL DES MOOSES SAINT-HYACINTHE	Aider la jeunesse. Financement, activités.	(450) 773-3461
CLUB TENNIS DE TABLE SAINT-HYACINTHE INC.	Offrir un service récréatif et compétitif.	(450) 774-7187
CLUB VAN MANIA	Organiser camping et voyages en famille.	(450) 799-1648
COLLATIONS SCOLAIRES DE M'AMIE	Mieux-être alimentaire des enfants défavorisés.	(450) 774-5303
COLLECTIF DE DÉFENSE DES DROITS DE LA MONTÉRÉGIE	Défendre les gens ayant eu problèmes émotionnels.	(450) 771-1164
COLLECTIF D'ACTION POPULAIRE RICHELIEU-YAMASKA (CAPRY)	Offrir une démarche éducative.	(450) 774-2220
COMAX COOPÉRATIVE AGRICOLE	Produits et services aux producteurs agricoles.	(450) 799-3211
COMITÉ DE BIENFAISANCE CHANOINE-GUY INC.	Résidence pour personnes retraitées.	(450) 799-3275
COMITÉ DE LA CRÊTE DE SAINT-DOMINIQUE	Préserver et mettre en valeur le boisé de la crête	(450) 774-9939
COMITÉ DE PRÉVENTION DU CRIME DE SAINT-HYACINTHE INC.	Concertation en matière de prévention du crime.	(450) 778-8530
COMITÉ DES CITOYENS ET CITOYENNES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT MASKOUTAIN (CCCPEM)	Promouvoir la protection de l'environnement.	(450) 796-3685
COMITÉ DES LOISIRS SAINT-MARCEL-DE-RICHELIEU INC.	Divertir les jeunes en leur offrant des loisirs.	(450) 794-2832
COMITÉ RÉGIONAL D'INTÉGRATION AU TRAVAIL (SEMO)	Intégration en emploi des personnes handicapées.	(450) 771-2481
COMMISSION DES LOISIRS DE SAINT-LOUIS	Organiser des loisirs pour la population.	(450) 788-2742
COMPTOIR-PARTAGE "LA MIE"	Aide alimentaire aux ménages démunis.	(450) 774-0494
CONSEIL DE GESTION DU BASSIN VERSANT DE LA YAMASKA (COGEBY)	Qualité de l'eau dans le bassin de la Yamaska.	(450) 774-9154
CONSEIL DE LA CULTURE DE SAINT-HYACINTHE	Développement, éducation, promotion, soutien.	(450) 778-8333
CONSEIL DES AVEUGLES DE SAINT-HYACINTHE INC.	Loisirs pour personnes handicapées visuelles.	(450) 798-2419
CONSEIL DES CLINIQUES MÉDICALES PRIVÉES RICHELIEU-YAMASKA	Créer une table d'échanges.	(450) 773-6734
CONSEIL PROVINCIAL DES CAB INC.	Amélioration de la génétique animale.	(450) 771-6480
CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RACES LAITIÈRES INC.	Développement des intérêts économiques, sociaux.	(450) 774-2238
CONTACT DIABÈTE SAINT-HYACINTHE INC.	Défendre les intérêts des diabétiques.	(450) 778-2572
CONTACT RICHELIEU - YAMASKA	Aide en cas de détresse émotionnelle.	(450) 771-7152
COOPÉRATIVE AGRICOLE DES BEAUX-CHAMPS	Améliorer les pratiques à impact environnemental.	(450) 773-7971
COOPÉRATIVE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL DE LA MONTÉRÉGIE (L'INTERCOOPÉRATIVE)	Créer des coopératives. Formation, animation.	(450) 773-1842
COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE SERVICES À DOMICILE "AUX P'TITS SOINS"	Services favorisant le maintien à domicile.	(450) 771-0605
COOPÉRATIVE DES INSÉMINATEURS DU QUÉBEC	Insémination artificielle de qualité supérieure.	(450) 791-2287
COOPÉRATIVE DES PRODUCTEURS DE NOUVELLES VIANDES "VIVENDA"	Transformation et commercialisation.	(450) 796-4467
COOPÉRATIVE DES PRODUCTEURS DU VIEUX MARCHÉ	Favoriser la croissance économique des membres.	(450) 771-4331
COOPÉRATIVE DES PRODUCTEURS UNIS DU QUÉBEC	Commerce d'animaux vivants.	(450) 796-2612
COOPÉRATIVE D'HABITATION "IOLIBOURG" DE SAINT-HYACINTHE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 774-0293
COOPÉRATIVE D'HABITATION DE LA BONNE ENTENTE DE SAINT-HYACINTHE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 771-4484

NOM DE L'ORGANISME	MISSION	
COOPÉRATIVE D'HABITATION DE LA CONCORDE DE SAINT-HYACINTHE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 778-1587
COOPÉRATIVE D'HABITATION DE SAINT-HYACINTHE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 771-7345
COOPÉRATIVE D'HABITATION DÉFI 91	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 799-5922
COOPÉRATIVE D'HABITATION DU JOLICOIN	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 261-8681
COOPÉRATIVE D'HABITATION KATÉRIE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 773-2703
COOPÉRATIVE D'HABITATION LAFONTAINE (SAINT-HYACINTHE)	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 774-0041
COOPÉRATIVE D'HABITATION L'AVANT-GARDE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 774-0120
COOPÉRATIVE D'HABITATION LOGEM	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 799-1199
COOPÉRATIVE D'HABITATION LOGEME-LOGE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 261-8246
COOPÉRATIVE D'HABITATION LOGEMENTBARQUE SAINT-HYACINTHE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 774-5803
COOPÉRATIVE D'HABITATION L'OISEAU BLEU	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 778-0871
COOPÉRATIVE D'HABITATION MASKOU	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 773-8218
COOPÉRATIVE D'HABITATION SOLEIL DE SAINT-HYACINTHE	Offre un service de logement à prix abordable.	(450) 774-0740
COOPÉRATIVE ÉTUDIANTE DES MAISONS D'ENSEIGNEMENT DE SAINT-HYACINTHE	Service de librairie, papeterie, informatique, etc.	(450) 774-2727
COOPÉRATIVE FÉDÉRÉE DE QUÉBEC-DIVISION DES PÉTROLES SONIC	Offrir des équipements et produits pétroliers.	(450) 799-2131
COOPÉRATIVE FUNÉRAIRE DE SAINT-HYACINTHE	Offrir des services funéraires de qualité.	(450) 773-8256
CORPORATION AQUATIQUE MASKOUTAINE	Gestion des programmes aquatiques et nautiques.	(450) 778-8362
CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE SAINT-HYACINTHE	Essor et développement du commerce de détail.	(450) 778-8334
CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DES MASKOUTAINS	Participation active au développement du milieu.	(450) 261-1113
CORPORATION DES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES DU QUÉBEC	Sauvegarder les intérêts de ses membres.	(450) 223-1017
CORPORATION DES GÉNAGOGUES DU QUÉBEC INC.	Défendre et développer les intérêts économiques.	(450) 799-1265
CSN - CONSEIL CENTRAL MONTÉRÉGIE RÉGION SAINT-HYACINTHE	Défendre les intérêts des travailleurs.	(450) 261-8053
CSN - CONSTRUCTION MONTÉRÉGIE -RÉGION SAINT-HYACINTHE	Défendre les intérêts des travailleurs.	(450) 261-8053
CSN - FÉDÉRATION DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX - RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre les intérêts des travailleurs.	(450) 771-6606
CSN - FÉDÉRATION DU COMMERCE INC. (MONTÉRÉGIE)	Défendre les intérêts des travailleurs.	(450) 771-4334
CSN - SERVICES RÉGIONAUX	Défendre les intérêts des travailleurs.	(450) 261-1246
CSN - SYNDICAT DES EMPLOYÉS DU CENTRE HOSPITALIER HONORÉ-MERCIER DE SAINT-HYACINTHE	Défendre les intérêts des travailleurs.	(450) 771-3333
ÉCOLE DE BOXE LES APPRENTIS CHAMPIONS	Promouvoir la boxe olympique.	(450) 774-3862
ENSEMBLE VOCAL VOX MANIA	Promouvoir la culture. Pédagogie, concerts.	(450) 549-4521
ENTRAIDE 3e ÂGE MASKOUTAINE	Repas chauds à domicile, activités sociales	(450) 773-4966
EXCELDOR COOPÉRATIVE AVICOLE	Abattre, transformer, commercialiser la volaille.	(450) 797-3331
EXPRESSION, CENTRE D'EXPOSITION DE SAINT-HYACINTHE INC.	Promouvoir et diffuser l'art contemporain.	(450) 773-4209
FADOQ RÉGION RICHELIEU-YAMASKA INC.	Regrouper les Clubs de l'âge d'or.	(450) 774-8111
FÉDÉRATION CANADIENNE DU TEXTILE	Promouvoir l'industrie textile canadienne.	(450) 778-1870
FÉDÉRATION DE LA FAMILLE RICHELIEU-YAMASKA	Regrouper les organismes communautaires.	(450) 773-1563
FÉDÉRATION DE L'UPA DE SAINT-HYACINTHE	Étudier, défendre et développer les intérêts.	(450) 774-9154
FÉDÉRATION DES CAISSES POPULAIRES DESJARDINS RICHELIEU-YAMASKA	Proposer une vision, un cadre règlementaire.	(450) 773-1842
FÉDÉRATION DES MILITANTS CHRÉTIENS DU DIOCÈSE DE SAINT-HYACINTHE	Financement des organismes militants chrétiens.	(450) 774-2220
FERME MASKITA	Ferme d'enseignement au service de la relève.	(450) 778-1141
FESTIVAL CULTUREL (RÉTRO) DES MASKOUTAINS INC.	Offrir un événement culturel annuel.	(450) 778-3383
FILLES D'ISABELLE CERCLE CHRIST-ROI NUMÉRO 772	Offrir aux démunis : amour, unité et charité.	(450) 773-1636
FILLES D'ISABELLE CERCLE MÈRE-THÉRÈSA NUMÉRO 1357	Offrir aux démunis : amour, unité et charité.	(450) 772-2650
FILLES D'ISABELLE CERCLE SAINT-ÉTIENNE NUMÉRO 766	Offrir aux démunis : amour, unité et charité.	(450) 797-3739
FONDATION ALINE- LETENDRE	Améliorer le milieu de vie et le mieux-être.	(450) 771-3600
FONDATION C.H. HONORÉ-MERCIER	Amasser des fonds pour améliorer le mieux-être.	(450) 773-4733
FONDATION CAMILLE LEVESQUE	Fonds pour financer l'entretien d'une église.	(450) 792-3592
FONDATION CANIN DU QUÉBEC	Fonds dans le but de fournir des chiens-guides.	(450) 778-3329
FONDATION DE LA SCLÉROSE EN PLAQUES LE-BON-SAINT-PIERRE INC.	Offrir des services aux personnes atteintes.	(450) 773-6285
FONDATION DE L'ÉCOLE SECONDAIRE SAINT-JOSEPH	Fournir des bourses d'études à des enfants.	(450) 774-3775
FONDATION DE L'HÔTEL-DIEU DE SAINT-HYACINTHE	Amasser et gérer des fonds.	(450) 771-3600
FONDATION DENIS-CHARTIER PAVILLON MARIE-LUCE-LABOSSIÈRE	Pavillon pour des personnes atteintes d'un cancer.	(450) 778-5595
FONDATION DES GOUVERNEURS DU CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT SUR LES ALIMENTS	Aider au financement de la mission du CRDA.	(450) 773-1105
FONDATION DU CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE	Venir en aide à certains étudiants.	(450) 773-6800
FONDATION DU CSSC SAINT-CHRISTOPHE DES MASKOUTAINS INC.	Fournir une aide financière au CSC-CHSLD.	(450) 771-4536
FONDATION DU COLLÈGE ANTOINE-GIROUARD	Fonds pour offrir des bourses d'études aux élèves.	(450) 773-4334
FONDATION DU DIOCÈSE DE SAINT-HYACINTHE	Aider le budget diocésain et les paroisses.	(450) 773-8581
FONDATION EN HORTICULTURE ORNEMENTALE DE L'ITA DE SAINT-HYACINTHE	Développement de l'horticulture ornementale.	(450) 778-6504
FONDATION GÉRARD-TURCOTTE	Offrir des livres aux bibliothèques de la région.	(450) 773-8535
FONDATION GUY-BOURGEOIS	Traitement et recherche sur le cancer.	(450) 774-2161
FONDATION ISABELLE-VIENS	Bourses d'études, Collège Saint-Maurice.	(450) 773-7478
FONDATION LES GITES DES OIES BLANCHES (1994) INC.	Fonds pour soutenir "Les gîtes des oies blanches".	(450) 772-6792
FONDATION MAISON L'ALCÔVE	Fonds pour venir en aide à la Maison l'Alcôve.	(450) 773-7333
FONDATION MARTIN-GIARD	Soutenir le service de pastorale du cégep	(450) 773-6800
FONDATION MIRA	Fonds pour offrir des chiens-guides.	(450) 795-3725
FONDATION RENÉ-PERRAULT	Fonds pour favoriser l'accès aux études.	(450) 773-0150
FONDATION RÉSEAU VERT	Financement d'activités pour le réseau cyclable.	(450) 773-0045
FONDATION SOURIRE DES ÎLES	Soutien à l'œuvre du "SOURI-CO-GITES.	(450) 549-5140
FONDS D'AIDE À LA COMMUNAUTÉ MASKOUTAINE	Assistance financière à des OBNL.	(450) 778-8333
FONDS ÉLISABETH-BERGERON	Fonds de prévoyance pour les Sœurs de St-Joseph.	(450) 773-8044
GARDE PAROISSIALE CHRIST-ROI DE SAINT-HYACINTHE INC.	Servir la communauté chrétienne.	(450) 774-7409
GALAXIS DE SAINT-HYACINTHE INC.	Hockey de niveau midget AAA	(450) 773-4334
GESTION POPULAIRE DE SAINT-HYACINTHE	Offrir des locaux à des organismes communautaires.	(450) 773-4311
GRANDS FRÈRES ET GRANDES SOEURS DE SAINT-HYACINTHE INC.	Améliorer le mieux-être des enfants.	(450) 774-8723
GROUPE CPO (1998)	Formation et intégration à l'emploi.	(450) 773-8866
GROUPE DE RESSOURCES TECHNIQUES INC.	Information sur le logement social.	(450) 774-0769
GROUPE DIAGONAL D'AIDE À LA PETITE ENFANCE AYANT UN HANDICAP OU HANDICAPÉS.	Service de garde aux enfants ayant un handicap.	(450) 773-9464
GROUPE SCOUT 15e VOLCAN	Personnalité, sens civique et social des jeunes.	(450) 778-1890
GROUPE SCOUT 48e MOUSQUETAIRE INC.	Personnalité, sens civique et social des jeunes.	(450) 793-4706
GROUPE SCOUT CATHÉDRALE (District Saint-Hyacinthe) INC.	Éducation civile et sociale de la jeunesse.	(450) 774-5314
GROUPE SCOUT DÉFI SAINT-THOMAS-D'AQUIN	Vie de groupe, respect des autres, environnement.	(450) 796-5885
GROUPE SCOUT L'AVENIR SAINTE-MADELEINE	Favoriser le développement personnel des jeunes.	(450) 795-9894
GROUPE SCOUT THOMAS-E.-DEMERS DISTRICT DE SAINT-HYACINTHE INC.	Vie de groupe, respect des autres, environnement.	(450) 778-2236
GROUPEMENT DES ASSOCIATIONS DE PERSONNES HANDICAPÉES DU RICHELIEU-YAMASKA INC.	Soutien aux associations de personnes handicapées.	(450) 771-1002
HABITAT SAINT-PIE INC	Logements et services aux personnes âgées.	(450) 772-2368
HOLSTEIN QUÉBEC	Aider au développement de la race.	(450) 778-9636
INSTITUT DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT EN AGROENVIRONNEMENT INC. (IRDA)	Supporter le développement en agroenvironnement.	(450) 778-6522
INSTITUT POUR LA PROTECTION DES CULTURES (QUÉBEC)	Promouvoir un usage sécuritaire des pesticides.	(450) 799-4081
INSTITUT QUÉBÉCOIS DU DÉVELOPPEMENT DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE	Services-conseils, support technique, etc.	(450) 778-6514
JEUNE CHAMBRE DE LA RIVE-SUD DE MONTRÉAL	Soutenir le développement social des jeunes 18-40.	(450) 773-8535
JEUNES ADULTES GAIS ET LESBIENNES (J.A.G.)	Soutien et accompagnement.	(450) 793-2606
LA CLÉ SUR LA PORTE	Hébergement pour victimes de violence conjugale.	(450) 774-1843
LA FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC À SAINT-HYACINTHE	Organiser la Fête nationale du 24 juin.	(450) 778-3383
LA NUTRISPHÈRE	Musée et centre multimédia agroalimentaire.	(450) 261-1338
LA SURVIVANCE	Offrir des assurances aux personnes.	(450) 771-1334
L'AMICAL	Offrir un service de loisirs.	(450) 774-2178
LE C.L.I.C. DE SAINT-DAMASE	Offrir un accès communautaire à Internet.	(450) 797-1168
LE CAP	Hébergement provisoire (santé mentale)	(450) 773-4027
LE COMITÉ DU PATRIMOINE DE ST-DAMASE INC.	L'histoire et conservation du patrimoine.	(450) 797-3483
LE MIEUX-VIVRE DES AÎNÉ(E)S MASKOUTAIN(E)S INC.	Prévenir la détérioration physique et mentale.	(450) 773-3563
LE PETIT PONT	Lieu neutre pour droits d'accès parents-enfants.	(450) 773-2225
LE PHARE	Répit pour parents et amis du malade mental.	(450) 773-7202
L'ÉLAN-DEMAIN INC.	Support aux gens ayant vécu difficultés mentales.	(450) 773-1022
LES AMIS DU CRÉPUSCULE	Accompagnement du malade en phase terminale.	(450) 771-3333
LES GÎTES DES OIES BLANCHES INC.	Hébergement pour les victimes du VIH-SIDA.	(450) 772-6792
LES PRODUITS SAINT-VINCENT INC.	Commercialiser des breuvages sans alcool.	(450) 773-7333
LES VARIÉTÉS CANADIENNES INC.	Pratique du chant choral.	(450) 796-1394
LIGUE DE BALLE-MOLLE MINEURE RIVEMONT SAINT-PIE INC.	Promouvoir la balle-molle mineure.	(450) 772-5252
LIGUE DE PÉTANQUE (SAINT-SIMON)	Organiser une ligue de pétanque.	(450) 798-2169
LIGUE DE TAXIS DE SAINT-HYACINTHE INC.	Représenter ses membres auprès des instances.	(450) 774-2222
LIGUE LA LÈCHE DE SAINT-HYACINTHE	Soutien et promotion de l'allaitement maternel.	(450) 796-4857
LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE	Concerter, représenter les intervenants en loisir.	(450) 773-9802
LOISIRS ADAPTÉS DE SAINT-HYACINTHE INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet).	(450) 771-6914
LOISIRS CHRIST-ROI INC.	Loisirs récréatifs, accès communautaire (Internet)	(450) 773-1102
LOISIRS DE SAINT-JOSEPH-DE-SAINT-HYACINTHE INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet)	(450) 778-7728
LOISIRS DE SAINT-JUDE	Organiser les loisirs.	(450) 792-3855
LOISIRS DE SAINT-LIBOIRE INC.	Organiser des loisirs pour toute la communauté.	(450) 793-4656

PRODUIT PAR LE CLD LES MASKOUTAINS

Québec Emploi-Québec

Québec Emploi-Québec

PRODUIT PAR LE CLD LES MASKOUTAINS

À CONSERVER

Liste des organismes communautaires et d'économie sociale dans la MRC

NOM DE L'ORGANISME	MISSION	
LOISIRS DE SAINT-PIE-DE-BAGOT INC.	Organiser des activités de loisirs pour le milieu.	(450) 772-5252
LOISIRS DOUVILLE INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet)	(450) 773-7811
LOISIRS LA PROVIDENCE INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet)	(450) 773-7711
LOISIRS NOTRE-DAME DU ROSAIRE-DE-SAINT-HYACINTHE INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet)	(450) 773-7818
LOISIRS SACRÉ-COEUR INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet)	(450) 773-4043
LOISIRS SAINT-BARNABÉ-SUD	Offrir des loisirs pour la communauté.	(450) 792-3030
LOISIRS SAINT-DAMASE INC.	Offrir des services de loisirs.	(450) 797-2271
LOISIRS SAINT-HUGUES INC.	Offrir des services de loisirs.	(450) 794-2030
LOISIRS SAINT-SACREMENT INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet)	(450) 773-1824
LOISIRS SAINT-SIMON	Organiser des loisirs pour toute la communauté.	(450) 798-2276
LOISIRS SAINT-THOMAS-D'AQUIN INC.	Service de loisirs, accès communautaire (Internet)	(450) 796-4466
LOISIRS SAINT-VALÉRIEN-DE-MILTON	Offrir des loisirs aux gens de la communauté.	(450) 549-2463
L'UNITÉ TRINITAIRE INC. (OH ! CAFÉ SECOND SOUFFLE DE VIE)	Encourager le développement humain.	(450) 774-1539
LYS DE LA VALLÉE INC.	Faire connaître le Dieu de la Bible.	(450) 778-2155
MAISON ALTERNATIVE DE DÉVELOPPEMENT HUMAIN (M.A.D.H.)	Opérer une maison de transition en santé mentale.	(450) 774-6139
MAISON DE LA FAMILLE DES MASKOUTAINS	Aider les familles de la MRC.	(450) 771-4010
MAISON DES JEUNES DE SAINT-HYACINTHE	Développement de l'autonomie chez les jeunes.	(450) 774-2249
MAISON DES JEUNES DE SAINT-PIE-DE-BAGOT	Rassemblement et encadrement pour les jeunes.	(450) 772-5186
MAISON DU BINGO MASKOUTAINE INC.	Organiser des événements de bingo.	(450) 261-0193
MAISON L'ALCÔVE	Centre de réadaptation pour alcooliques et autres.	(450) 773-7333
MAISON LE BALUCHON	Hébergement et dépannage pour jeunes.	(450) 773-8818
MAISON SAINT-PATRICE	Ressource intermédiaire en santé mentale.	(450) 793-4356
MOUVEMENT ACTION CHÔMAGE DE SAINT-HYACINTHE	Défendre les droits des chômeurs et chômeuses.	(450) 778-6023
MOUVEMENT ACTION LOISIRS INC.	Loisirs pour personnes déficientes.	(450) 771-6676
OFFICE MUNICIPAL D'HABITATION DE SAINT-HYACINTHE	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 774-5188
ORDRE DES MÉDECINS VÉTÉRINAIRES DU QUÉBEC	Promouvoir la médecine vétérinaire.	(450) 774-1427
OTJ DESNOYERS INC.	Loisirs et accès Internet.	(450) 795-6240
OTJ SAINT-BERNARD INC.	Offrir des services de loisirs.	(450) 792-3190
PANIER DU PARTAGE DE LA PROVIDENCE	Aider les familles ayant des besoins alimentaires.	(450) 774-6531
PARCOURS JEUNESSE	Lieu de rencontre pour les 12-17 ans.	(450) 799-5827
PARRAINAGE CIVIQUE RÉGION MASKOUTAINE	Parrainage civil pour personnes déficientes.	(450) 774-8758
PAVILLON SAINT-HUGUES INC.	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 794-2120
PÊCHEURS À LA MOUCHE DE LA RÉGION MASKOUTAINE (PMRM)	Promouvoir la pêche à la mouche.	(450) 799-5155
PRÊTS ÉTUDIANTS RICHELIEU-YAMASKA INC.	Permettre aux étudiants d'obtenir des prêts.	(450) 774-7622
PRODUCTION LES TROIS COUPS	Développer les arts de la scène.	(450) 771-0024
RANDONNÉE AGROALIMENTAIRE INC.	Site web d'information sur l'agroalimentaire.	info@rasi.qc.ca
REGROUPEMENT DES ACCIDENTÉS DE LA MONTÉRÉGIE	Défendre les accidenté(e)s du travail.	(450) 773-5256
REGROUPEMENT DES ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES DU CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE (RÉÉCSH)	Défendre les intérêts et les droits de ses membres	(450) 773-6800
REGROUPEMENT DES SPORTS INTERQUARTIERS DE SAINT-HYACINTHE	Rendre accessible la pratique sportive.	(450) 773-1691
REGROUPEMENT DES VEUFS ET VEUVES DE LA RÉGION MASKOUTAINE INC.	Entraide et activités.	(450) 774-8439
REGROUPEMENT MASKOUTAIN DES UTILISATEURS DU TRANSPORT ADAPTÉ	Défendre les droits et les intérêts des usagers.	(450) 771-7723
RENDEZ-VOUS CROISSANCE DU COUPLE	Aider les couples à cheminer.	(450) 774-5767
RÉSEAU VERT	Intégration des corridors verts en Montérégie.	(450) 773-0045
RÉSIDENCE DES GENS HEUREUX	Fournir des logements aux personnes âgées.	(450) 773-6534
RÉSIDENCE LES HABITATIONS SAINT-DAMASE (1981) INC.	Service de logement pour personnes âgées.	(450) 797-3700
RÉSIDENCE L'OASIS ASSOMPTION-DE-NOTRE-DAME	Offrir des logements aux personnes retraitées.	(450) 773-4258
RÉSIDENCE PAVILLON DE LA JOIE	Offrir un service de logement à prix modique.	(450) 798-2297
RÉSIDENCE VILLA DOUVILLE	Logements pour personnes retraitées.	(450) 774-7032
SAINT-HYACINTHE ÉLITE	Aider financièrement les athlètes d'élite.	(450) 778-8357
SALON DE L'AGRICULTEUR DU QUÉBEC	Augmenter la profitabilité de l'agriculture.	(450) 771-1226
SATELLITE - REGROUPEMENT EN PRÉVENTION DES TOXICOMANIES	Prévenir la toxicomanie auprès de l'enfance.	(450) 799-4508
SCHTROUMPFTERIA INC.	Cafétéria scolaire.	(450) 793-2305
SECRÉTARIAT DES SYNDICATS NATIONAUX	Gérer un édifice à bureaux.	(450) 261-1246
SÉCURI-PARC	Prévention de la délinquance.	(450) 778-8333
SERVICE DE DÉVELOPPEMENT D'EMPLOYABILITÉ DE LA MONTÉRÉGIE	Intégration au marché du travail (pers. handic.).	(450) 773-7481
SERVICE DE DÉVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	Initier la communauté à l'Internet.	(450) 773-4232
SERVICE DES LOISIRS DE SAINT-DOMINIQUE	Offrir des services de loisirs.	(450) 774-9939
SERVICE D'EXPORTATION RICHELIEU-YAMASKA	Aide à l'exportation.	(450) 773-4232
SERVICE D'INTÉGRATION AU MARCHÉ DU TRAVAIL DE LA MONTÉRÉGIE INC.	Intégration au marché du travail.	(450) 261-8811
SOCIÉTÉ ALZHEIMER DES MASKOUTAINS - VALLÉE DES PATRIOTES	Sensibiliser, informer sur la maladie d'Alzheimer.	(450) 778-2572
SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER RÉGION RICHELIEU-YAMASKA	Permettre l'éradication du cancer.	(450) 773-1003
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE DE SAINT-DAMASE	Produits et services aux membres.	(450) 797-3322
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE DE SAINTE-HÉLÈNE	Produits et services aux membres.	(450) 791-2666
SOCIÉTÉ CULTURELLE PRO ORGANO (SAINT-HYACINTHE) INC.	Promouvoir l'orgue à tuyaux.	(450) 774-4690
SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE DE BAGOT	Promouvoir l'agriculture dans la région.	(450) 773-9683
SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE DE LA VALLÉE DES MASKOUTAINS	Favoriser le développement de l'agriculture.	(450) 778-0108
SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE DE SAINT-HYACINTHE	Faire la promotion de l'agriculture.	(450) 773-9307
SOCIÉTÉ D'ARTHRITE RÉGION SAINT-HYACINTHE	Fonds pour favoriser la recherche	(450) 774-8049
SOCIÉTÉDE CHEVAUX ET PONEYS HACKNEY DU QUEBEC	Favoriser le développement de la race	(450) 796-2526
SOCIÉTÉ DE CONSERVATION DU PATRIMOINE VÉTÉRINAIRE QUÉBÉCOIS	Conserver les documents d'intérêt patrimonial.	(450) 773-8521
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT CENTRE-VILLE SAINT-HYACINTHE	Développement économique du centre-ville.	(450) 774-8602
SOCIÉTÉ DE DIFFUSION DE SPECTACLES DE SAINT-HYACINTHE	Billetterie, publicité, promotion.	(450) 778-8352
SOCIÉTÉ D'HISTOIRE RÉGIONALE DE SAINT-HYACINTHE	Traiter et diffuser les archives de la région.	(450) 261-9722
SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE DE LA VILLE DE SAINT-HYACINTHE	Promouvoir le développement de l'horticulture.	(450) 774-2892
SOCIÉTÉ PHILHARMONIQUE DE SAINT-HYACINTHE	Favoriser le développement de la culture musicale.	(450) 774-6303
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE RICHELIEU/YAMASKA	Défendre les droits et intérêts des Québécois.	(450) 773-8535
SOLIDE DE LA MRC LES MASKOUTAINS	Investissement en entreprises.	(450) 773-4232
SOURISNET SAINT-PIE	Offrir des services d'accès à Internet.	(450) 772-2332
SYNDICAT CANADIEN DE LA FONCTION PUBLIQUE, SECTION LOCALE 3259	Défendre les droits de ses membres.	(450) 773-8401
SYNDICAT DE GESTION AGRICOLE DELORME	Service de gestion pour les agriculteurs.	(450) 774-2502
SYNDICAT DE GESTION AGRICOLE RICHELIEU SAINT-HYACINTHE	Offrir des services-conseils en gestion agricole.	(450) 774-2362
SYNDICAT DE L'ENSEIGNEMENT RICHELIEU-YAMASKA	Défendre les droits des enseignants.	(450) 774-1662
SYNDICAT DE L'UPA "BAGOT"	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 799-5298
SYNDICAT DE L'UPA "BEAU VALLON"	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 772-5719
SYNDICAT DE L'UPA "MASKA"	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(819) 392-2209
SYNDICAT DE L'UPA "VALLÉE DORÉE"	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 796-2125
SYNDICAT DES AGRICULTRICES DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES APICULTEURS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES POMICULTEURS DE LA VALLÉE MONTÉRÉGIENNE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS ACÉRICOLES EN VRAC DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE BOVINS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE CULTURES COMMERCIALES DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE ET DE L'ESTRIE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE FRUITS ET LÉGUMES DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE LAIT DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE POMMES DE LA RÉGION DE MISSISQUOI ET DE L'ESTRIE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE PORCS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE VOLAILLES DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS D'ŒUFS DE CONSOMMATION DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE ET DE SAINT-JEAN-VALLEYFIELD	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT DES PRODUCTEURS OVINS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 774-9154
SYNDICAT QUÉBÉCOIS DE LA CONSTRUCTION	Défendre et représenter les intérêts des membres.	(450) 773-8833
TABLE DE CONCERTATION JEUNESSE MASKOUTAINE INC.	Concertation des organismes pour la jeunesse.	(450) 771-9253
TABLE DE COORDINATION DES ARCHIVES PRIVÉES DE LA MONTÉRÉGIE	Servir les organismes détenteurs d'archives.	(450) 774-0203
TOUT EN DOUBLE	Encadrer les parents de jumeaux et triplés.	(450) 773-4737
TRAIT-D'UNION MONTÉRÉGIEN	Encadrement en santé mentale.	(450) 223-1252
TRANSEPORTÉE SOCIÉTÉ DE DIFFUSION MUSICALE INC.	Promouvoir la musique par des concerts.	(450) 773-6063
TRANSPORT LIBERTÉ	Transport adapté hors St-Hyacinthe.	(450) 799-4752
TRANSPORTEURS EN VRAC SAINT-HYACINTHE INC.	Regrouper les camionneurs.	(450) 773-4412
TROUPE DU BOLÉRO INC.	Théâtre de création.	(450) 261-0079
UNION QUÉBÉCOISE DE RÉHABILITATION DES OISEAUX DE PROIE	Protéger et réhabiliter les oiseaux de proie.	(450) 773-8521
UNION RÉGIONALE DES GARDES PAROISSIALES SAINT-HYACINTHE INC.	Organiser les gardes paroissiales.	(450) 774-7409
URGENCE-VIE SAINT-HYACINTHE	Aider les futures ou nouvelles mamans.	(450) 773-7161
VÉLO CLUB SAINT-HYACINTHE INC.	Promouvoir le vélo dans la région.	(450) 796-5118
VILLA LA PRÉSENTATION	Offrir un service de logement à prix abordable.	(450) 796-2136
VISION PARTAGE	Offrir un service d'aide pour les démunis.	(450) 771-2116
WEEK-END D'AMOUREUX	Croissance du couple.	(450) 773-2205
WEEK-END EN BLUES	Organiser un festival musical sur un week-end.	(450) 773-5107

Québec
Emploi-Québec

PRODUIT PAR LE CLD LES MASKOUTAINS

Les faits saillants

(PB)- Le Tableau synthèse présente un résumé exhaustif du profil socio-économique des organisations ayant fait l'objet d'un premier recensement par le CLD Les Maskoutains.

Et on y trouve un premier bilan fort impressionnant même si, d'entrée de jeu, il faut admettre que d'autres données pourraient être ajoutées, à partir de celles déjà fournies.

À titre d'exemple, les budgets d'opérations (375 millions $ en 2000) ne prennent pas en compte globalement les «petites dépenses» liées aux 3 927 rencontres des 3 702 administrateurs.

On parle alors de 14,5 millions de déplacements et pour peu qu'on établisse à 1$ l'essence consommée, on totalise 14,5 millions $; et à 30 millions $ pour une moyenne de 2$ en essence. Même →

TABLEAU SYNTHÈSE 2000

	TOTAL	MUTUELLE	COOPÉRATIVES	ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF (OBNL) TOTAL	COMMUNAUTAIRES	COMMUNAUTAIRE CARITATIF	CULTUREL	ÉCONOMIQUE	PHILANTHROPIQUE	RÉCRÉATIF	SOUTIEN-DÉFENSE
STATUT	465	1	53	411	115	47	17	56	32	99	45
CONSEILS D'ADMINISTRATION											
Nombre d'administrateurs	3707	9	374	3319	898	364	122	467	261	717	430
Taille moyenne des C.A.	7.96	9	7.06	8.08	7.81	8.17	7.18	8.7	8.78	7.24	9.56
Nombre de femmes	1379	0	134	1245	433	163	65	91	84	309	100
Nombre moyen de femmes	2.97	0	2.53	3.03	3.77	3.47	3.82	1.63	2.63	3.12	2.22
% de femmes	37.25	0	35.83	37.51	48.22	42.45	53.26	18.69	29.89	43.1	23.26
Nombre d'hommes	2323	9	240	2074	465	221	57	396	197	408	330
Nombre moyen d'hommes	5	9	4.53	5.05	4.04	4.7	3.35	7.07	6.16	4.12	7.33
% d'hommes	62.75	100	64.17	62.49	51.78	57.55	46.72	81.31	70.11	56.9	76.74
Nombre de réunions par an	3927	5	566	3356	1009	436	136	367	184	852	382
BUDGETS D'EXPLOITATION											
Budget 1998 (Million)	319.23	44.16	228.1	46.98	9.74	5.28	1.56	14.52	4.67	6.29	4.92
Budget 1999 (Million)	350.69	45.75	245.13	59.82	11.5	5.93	1.74	23.52	5.51	6.75	4.87
Budget 2000 (Million)	374.32	46	263.2	65.11	13.91	6.45	1.96	24.56	6.13	7.08	5.01
% de l'économie sociale (2000)	100	12.29	70.32	17.4	3.72	1.72	0.52	6.56	1.64	1.89	1.34
Budget moyen / organisme (2000)	804883	46 M	4966117	153425	120923	137278	115563	438632	191538	71558	111404
Expectatives 2001- Baisses	27	0	4	23	9	2	1	2	1	6	2
% Baisses	5.81	0	7.55	5.6	7.83	4.26	5.88	3.57	3.13	6.06	4.44
Hausses	98	1	21	76	21	11	3	18	12	8	3
% Hausses	21.08	100	39.2	18.49	18.26	23.4	17.65	32.14	37.5	8.08	6.67
Stable	340	0	28	312	85	34	13	36	19	85	40
% Stables	73.12	0	52.83	75.91	73.91	72.34	76.47	64.29	59.38	85.86	88.89
EMPLOIS											
Temps plein	1542	75	743	724	146	108	12	283	70	38	67
Temps partiel	1502	1	166	1335	88	154	30	582	25	420	36
Total d'emplois	3044	76	909	2059	234	262	42	865	95	458	103
% de l'économie sociale	100	2.5	29.86	67.64	7.69	8.61	1.38	28.42	3.12	15.05	3.38
Moy. d'emplois / oeganismes T. plein	3.52	75	14.02	1.76	1.27	2.3	0.71	5.05	2.19	0.38	1.49
T. partiel	3.23	1	3.13	3.25	0.77	3.28	1.76	10.39	0.78	4.24	0.8
Prévision - augmentation	70	0	7	63	14	14	2	18	6	2	7
Prévision - diminution	15	0	10	5	2	1	0	0	0	2	0
Prévision - stable	380	1	36	343	99	32	15	38	26	95	38
Bénévoles	20869	0	516	20353	3249	11803	97	309	2359	1717	819
MASSE SALARIALE											
Masse salariale 2000 (Million)	80.729	3.2	50.527	27001	4.68	3.795	0.713	11.187	2.206	2.012	2.41
Moyenne par organisme	173610	3.2	953348	65696	40694	80734	41941	199765	63938	20318	53545
FINANCEMENT											
% Public	23.78	0	16.09	24.93	30.47	34.85	28.53	37.64	5.06	18.51	10.58
% Autofinancement	76.22	100	83.91	75.17	69.53	65.15	71.47	62.36	94.94	81.49	89.42
RAYONNEMENT GÉOGRAPHIQUE											
% - Quartier	6.24	0	30.19	3.16	7.83	2.13	0	0	0	3.03	0
% - Ville	23.7	0	13.21	23.6	35.65	14.89	17.65	8.93	31.25	27.27	8.89
% - MRC	29.03	0	28.3	29.2	26.96	31.91	35.29	19.64	21.88	41.41	20
% - Montérégie	17.85	0	5.66	19.46	10.43	29.79	23.53	17.86	18.75	12.12	48.89
% - Sous-Région	10.54	0	9.43	10.71	10.43	14.89	5.88	7.14	9.38	9.09	17.78
% - Province	10.97	0	11.32	10.95	7.83	4.26	17.65	33.93	12.5	6.06	4.44
% - Autres	2.8	100	1.89	2.68	0.87	0	0	12.5	6.25	1.01	0
ÉLARGISSEMENT DU TERRITOIRE											
%	11.18	0	13.21	10.95	6.96	14.89	23.53	26.79	6.25	9.09	0
NORME DE QUALITÉS											
%	34.62	0	81.13	28.71	50.43	19.15	17.65	17.86	6.25	27.27	20
AJOUTER PRODUIT / SERVICE											
%	32.69	100	43.4	31.14	31.3	34.04	29.41	57.14	18.75	23.23	22.22
PRÉVISION DE FORMATION											
%	36.77	100	64.15	33.09	22.61	48.94	17.65	46.43	18.75	28.28	53.33
FAIT PARTIE D'UNE ASSOCIATION											
Au moins 1 - %	69.03	100	77.36	67.88	65.22	72.34	64.71	76.79	31.25	67.68	86.67

LANGELIER
ASSURANCES

Une équipe qui partage votre passion des affaires

Des professionnels de l'assurance à votre service

Offrir à ses clients une complète tranquillité d'esprit!
Voilà la mission première du courtier d'assurance

LANGELIER ASSURANCES
assume cette responsabilité depuis près de 60 ans.

Pour atteindre cet objectif,
l'équipe des conseillers professionnels de
LANGELIER ASSURANCES mise sur :

- Une analyse exhaustive de vos besoins.
- Un support hors du commun assuré par la rigueur de nos méthodes de travail et par la compétence de nos collaborateurs;
- Une tarification des plus avantageuses conférée par notre important pouvoir d'achat.

• ASSURANCE DES ENTREPRISES

• ASSURANCE AUTOMOBILE ET HABITATION

• ASSURANCE-VIE, ASSURANCE-SALAIRE ET SERVICES FINANCIERS

2500, boul. Casavant Ouest, Saint-Hyacinthe Qc. J2S 7R8

(450) 773-8435

Montréal (514) 745- 8435 ● Télécopieur (450) 773-8722

0454550

Les faits saillants

Suite de la page C-43

calcul pour la restauration et même total impressionnant.

L'exercice peut être répété au chapitre de la consommation de papier. Avec une moyenne de dix (10) feuilles par rencontre - incluant la convocation, le procès-verbal etc. - on totalise 145 millions de feuilles représentant environ 1,5 million $ de dépenses à ce seul chapitre (5$ pour 500 feuilles).

Et on parle de 20 869 bénévoles!

Place maintenant aux faits saillants de ce rapport de recherche.

Les conseils

Outre les données mentionnées ci-haut concernant le nombre total d'administrateurs et de réunions, il semble bien que l'appartenance à un conseil d'administration est encore un privilège d'homme (62,75% versus 37,25% de femmes).

Dans la seule mutuelle recensée, c'est une affaire d'hommes, alors que dans les coopératives, la proportion est de 65-35 du côté des hommes.

Les OBNL présentent pour leur part une plus grande variété de situations : les femmes restent minoritaires sauf pour le culturel où elles occupent 53,26% des postes. Ces dernières tombent à 23,26% dans la catégorie «soutien-défense» et même à 18,69% à peine dans l'économique.

Les budgets

Les budgets d'exploitation sont passés de 319,23 millions $ en 1998 à 374,32 millions $ en 2000, une hausse de l'ordre de 17,3 %.

Ce total doit cependant être interprété puisqu'il englobe les 46 millions $ de la mutuelle (La Survivance) et les 265 millions $ des coopératives (budget moyen de l'ordre de 5 millions $ par coop). Ces deux segments représentent en fait 82,6% de l'ensemble de l'économie sociale recensée dans le répertoire. À noter toutefois qu'il s'agit de dépenses bien réelles qui, plus souvent qu'autrement, ne sont pas prises en compte dans les relevés commerciaux et/ou industriels effectués.

Il n'en demeure pas moins que les 411 OBNL présentent un budget moyen par organisme de l'ordre de 158 425 $, et pouvant varier entre 71 558 $ (récréatif) et 438 632 $.

Les perspectives 2001 sont à l'effet que les trois-quarts des organisations seront stables à ce chapitre alors que 21,08% seront en hausse et 5,81% en baisse.

Les emplois et les salaires

On dénombre 3 044 emplois, répartis moitié-moitié ou presque entre les emplois à temps plein (1 542) et à temps partiel (1 502). Cette proportion est aussi conservée dans la répartition des emplois à temps plein : la mutuelle, avec 75 emplois; les coopératives avec 743 et les OBNL avec 724. Les emplois à temps partiel se retrouvent en majeure partie du côté des OBNL (1 335); de sorte que les deux-tiers des emplois se retrouvent dans les OBNL.

Les perspectives sont là aussi vers la stabilité (81,7 %), 15% prévoyant une hausse et moins de 4% une baisse de l'emploi.

La masse salariale s'établit à 80 millions $ (3,2 pour la mutuelle; 50,527 pour les coop et 27 pour les OBNL); la moyenne par coop est des 953 348 $ alors qu'elle est de 65 696 pour un OBNL (allant de 20 318 $ à 199 765 $, selon la catégorie).

Autres caractéristiques

Le Tableau synthèse fournit également d'autres renseignements fort intéressants.

C'est ainsi qu'au chapitre du financement, les trois-quarts des fonds viennent de l'autofinancement, l'autre quart de fonds publics. Ces proportions s'appliquent assez bien aux OBNL (entre 10 % et 34 % public, sauf dans le cas des organismes philanthropiques où le financement public chute à 5,06%) alors que la mutuelle est autofinancée à 100 % et les coops, à 83,91 %.

La question du rayonnement géographique est intéressante car elle permet de constater que près de 40 % des organisations oeuvrant en économique sociale rayonnent à l'extérieur du territoire (MRC) et le phénomène se retrouve, bien qu'à des niveaux divers, dans toutes les catégories.

Non seulement les organisations recensées sont-elles ouvertes sur la grande région, elles ne travaillent pas en vase clos puisque 70 % d'entre elles appartiennent au moins à une association, l'exception ici étant la catégorie philanthropique.

Statuts juridiques

Parmi les entreprises et organismes englobés dans le secteur de l'économie sociale dans la MRC Les Maskoutains, on en retrouve de trois types en fonction du statut juridique :

1.- coopératives :	53	(11,4%);
2.- mutuelle :	1	(0,2%);
3.- OBNL :	411	(88,4%).

Les OBNL

Les organismes à but non lucratif (OBNL) - au nombre de 411 - se retrouvent sous sept catégories différentes (voir article sur le sujet). En voici la répartition selon chacune :

- communautaire :	115	(28%);
- communautaire caritatif :	47	(11,4%);
- culturel :	17	(4,2%);
- économique :	56	(13,6%);
- philanthropique :	32	(7,8%);
- récréatif :	99	(24,1%);
- soutien-défense :	45	(10,9%).

Les élections

Pour 97% des organismes, le mode d'élection des administrateurs est un pouvoir dévolu à l'assemblée générale. Peu d'organismes fonctionnent par collèges électoraux.

Les autres modes sont :

- demande écrite;
- élection au suffrage universel;
- sur invitation seulement;
- nomination par la direction générale;
- par sièges désignés.

«Nous voyons dans l'économie sociale des perspectives intéressantes de création d'emplois et d'enrichissement collectif orientées vers les besoins d'une clientèle locale, régionale, provinciale et parfois même mondiale.»

(Rapport de recherche - Profil des entreprises et organismes du secteur de l'économie sociale - octobre 2000)

Clinique Chiropratique
Dr Eric Boisseau

Diminuer les coûts de CSST en améliorant la santé des travailleurs, c'est possible.

Contactez-nous pour plus d'informations



Dr Eric Boisseau
Docteur en chiropratique
Consultant en blessures industrielles

5440, boul. Laurier, suite 202
Saint-Hyacinthe
(450) 774-2131

0465410

ARRI
CONSTRUCTION
ENTREPRENEUR GÉNÉRAL
RBQ2439 4926-07

2500, boul. Casavant O, SAINT-HYACINTHE
(450) 778-3820 FAX: (450) 778-7084

ENTREPRENEUR GÉNÉRAL
COMMERCIAL INDUSTRIEL

PROJET CLÉS EN MAIN
SUR APPEL D'OFFRES

BÂTIMENTS D'ACIER
DE TYPE PRÉFABRIQUÉ
REVÊTEMENT MÉTALLIQUE

0458562

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
110	132	59 *45*	138	**RAD INTERNATIONAL inc.** ISO 9002: RAD Technologies inc. - CSA.	1979 1994	Michel Potvin et Hélène V.-Potvin. Michel Potvin, président et directeur général.	Convoyeurs à vis et à courroies, élévateurs à godets, équipement de meunerie. Souffleuses à neige. Marchés : Québec, Canada, USA.	RAD Équipement inc. et RAD Technologies inc. / Saint-Hyacinthe. www.radinter.com radequip@ntic.qc.ca / www.radinter.com
112	108	58 *57*	119	**LES ÉQUIPEMENTS LAGUË Ltée**	1951	Roger Laguë, président; André Laguë, d.g. Jules Laguë, div. commerciale; Mireille Laguë, Pierre Fortier, Ange-Gardien.	Vente d'équipement agricole, jardin, pelouse, matériel d'entretien de golf de marque John Deere.	Succursales : Ange-Gardien, Pike River Farnham (diesel), Varennes / Ste-Rosalie. andre@lagueltee.com / www.lagueltee.com
113	122	57 *50*	57	**CHAISES SYLCO inc.** ISO 9002 - BIFMA.	1988	Sylvain Lacasse, président et directeur général.	Fabrication de chaises de bureau. Marchés: Québec et USA.	aucune / Saint-Pie.
114	106	55 *59*	65	**LAW MAROT / INDUSTRIES MILPRO**	1993	Yves Labelle, Denis Tétreault, Maurice Girard, Yves Labelle, président. Denis Tétreault, pdg.	*Fabricant et concepteur d'équipement* de manutention, de transformation, d'entreposage et de sous-traitance.	Law-Marot US Inc., Minneapolis (USA) / Bureau de vente (Winnipeg) / Saint-Hyacinthe. lawmarot@ntic.qc.ca / milpro@ntic.qc.ca
114	110	55 *55*	***	**SÛRETÉ DU QUÉBEC** MRC LES MASKOUTAINS	nd	Ministère de la Sécurité publique. Structure sur le territoire de la MRC. Sergent Michel Martin.	Sécurité routière et services d'enquête sur le territoire de la MRC. 44 policiers et 11 enquêteurs.	so / Saint-Hyacinthe.
114	137	55 *44*	55	**MEUBLES SAINT-DAMASE inc.**	1983	André Blanchette et Michel Langlois, propriétaires. Michel Langlois, président.	Meubles commerciaux et d'hôtellerie.	so / Saint-Damase. info@st-damase.com
114	141	55 *42*	950	**PARMALAT CANADA** Laiterie Mont-St-Hilaire Accréditation: Quality Check - MAPAQ.	1949	Parmalat Finanziaria SpA (Italie) 100%. Jean-Guy Doris, directeur de production. Michel Nadeau, directeur - expédition.	Fabrication et vente en gros de produits laitiers et autres sous-produits.	s.o. / Saint-Hyacinthe. www.parmalt.com
114	215	55 *44*	60	**MAROBI inc.** En voie de certification ISO 9002	1956	Daniel Girard, président. Rosaire Girard, vice-président.	Excavation, transport, location de conteneurs, travaux de génie civil, démolition.	Transport D.S.G. inc., Location d'équipement A.M.D. Ltée,
119	112	54 *54*	id	**CAISSE POPULAIRE SAINT-HYACINTHE**	1927	Membres - 10 300 sociétaires. Jacques Dupré, président. Paul Dulude, directeur.	Coopérative d'épargne et de crédit. Services et produits financiers.	aucune, membre Desjardins / Saint-Hyacinthe.
119	s.o.	54 *nd*	54	**CONFECTION JOSÉE TEE INC.**	1984	Gérard Tessier, président. Éric Gagnon, directeur d'usine.	Confection de vêtements (sport). Spécialité : chandails à manches courtes.	s.o. / Saint-Hyacinthe..

L'équipe A & R

Pour un service Allumé et Rapide est toujours prête à combler vos besoins.

Services électriques complets :

- contrôle industriel
- agricole résidentiel
- commercial, institutionnel
- alarme et téléphonie commerciale



450-774-8690

LES ENTREPRISES ÉLECTRIQUES
A&R Ltée
2165 rue Papineau, St-Hyacinthe,

d463945

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
119	178	54 *30*	54	**BARIL LINCOLN MERCURY inc.**	1992	Michel Baril, président et directeur général.	Concessionnaire automobiles, neuf et usagé. pièces, service, carrosserie.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
122	113	52 *52*	id	**BRASSERIE MASKA**	1965	Nikolas Fokionos, propriétaire.	Services de restauration.	aucune / Saint-Hyacinthe.
122	113	52 *52*	id	**TRANSPORT G. LACAILLE Ltée**	1968	Guy Jodoin, président. 9012-3753 Québec inc.	Transport longue distance - USA.	aucune / Saint-Hyacinthe.
122	113	52 *52*	id	**SERVICE de CAMIONS R.M. inc.**	1981	Richard Dutil, président et directeur général.	Arrêt routier et services connexes pour camions et automobiles.	Les Grands Arrêts Irving / Saint-Liboire.
122	142	52 *40*	id	**PLASTIQUES YAMASKA inc.** Certification: ISO 9002	1973	Denis Petit, président Gaétan Jacques, vice-président	Moules pour plastique par injection, objets en plastique sur commande.	aucune / Saint-Hyacinthe. plasyam@gsig-net.qc.ca
126	118	51 *51*		**LES ORGUES LÉTOURNEAU Ltée**	1979	Fernand Létourneau, président et directeur général. Antonia Létrouneau, vice-présidente.	Fabrication et réparation d'orgues à tuyaux. Marchés : USA. Europe, Australie.	aucune / Saint-Hyacinthe.
126	122	51 *50*	51	**LG HÉBERT & FILS Ltée.** Inspection fédérale. HACCP.	1962	Normand Hébert, président; André Hébert, vice-président.; Diane Hébert-Dubé, secrétaire-trésorière et pdg de l'usine.	Abattoir / viande pour consommation humaine (carcasses de veaux pour l'exportation). Marchés : Québec et USA.	aucune / Sainte-Hélène.
128	s.o.	50 *s.o.*	50	**LES VIANDES LACROIX** Accréditation : HACCP	1989	Michel Lacroix, propriétaire.	Brochettes assaisonnées, fondues chinoises. Service alimentaire institutionnel.	Aucune / Saint-Hyacinthe.
128	113	50 *52*	id	**MEUBLES L.T.** 2639-3645 Québec inc.	1989	Louis Tanguay, propriétaire.	Meubles (résidentiel et commercial).	aucune / Saint-Pie.
128	118	50 *51*	50	**MEUBLES HORN FURNITURE inc.**	1997	Horn of America inc. Sutton W.V. USA Larry Kitzmiller, président. Craig Kyle, p.d.g.	Fabrication de meubles pour la couture résidentielle. Marchés: Canada et USA.	s.o. / Saint-Pie. meubhorn@ntic.qc.ca

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
128	122	50 50	id	**LES ENCANS DE LA FERME** (1984) inc.	1956	Paul Bernard, président.	Vente aux enchères	aucune / Saint-Hyacinthe
128	122	50 *50*	id	**AGENCE CANADIENNE** d'inspection des aliments. ex : Laboratoire d'hygiène.	nd	Agriculture Canada. Dre Judith Bossé, directrice.	Analyses reliées aux normes fédérales pour divers produits. Projets de recherche avec l'industrie.	so / Saint-Hyacinthe.
128	132	50 *45*	50	**CONCEPT FINIMEUBLE inc.**	1987	Richard Bousquet, président. Sylvain Desjardins, directeur général.	Fabrication et finition de meubles assemblés en composantes. Marchés : Canada et USA.	aucune / Saint-Pie.
128	216	50 *25*	50	**CARTON UNIPAK** (varie entre 40 et50 emplois).	1994	Claude Lislois, président. Pierre Brousseau, président et directeur général.	Séparateurs et boîtes de carton de tous genres.	aucune / Saint-Hyacinthe. info@cartonunipack.qc.ca
128	241	50 22	50*	**TRANSPORT R. BOULAY & FILS** * (toutes catégories confondues) Accréditation : RBQ	1971 1980	Raynald Boulay, Réjeanne Daigneault.	Excavation, transport, travaux de génie civil.	aucune / Saint-Hyacinthe.
136	127	49 *49*	119	**I.R.D.A.** Institut de recherche et de développement agroenvironnemental.	1998	Agriculture Québec-MAPAQ et entreprises privées. Gilles Desaulniers, directeur général.	Recherche sur les semences et les légumes.	divers centres de recherches / Saint-Hyacinthe et sur le terrain au Québec. info@irda.qc.ca / www.irda.qc.ca
137	129	48 *48*	id	**LES PRODUITS ALCÔVE LTÉE** Certification: GTQ - ISO 9002.	1980	Michel Lippé (ventes), Jacques Saint-Pierre, vice-président production.	Baignoires, bains-tourbillon et douches en acrylique.	aucune / Saint-Hyacinthe.
138	142	47 *40*	47	**DÉCALCORAMA inc.**	1969	Jean-Guy Dulude Gaétan Dulude, président Claude Harpin, vice-président	Sérigraphie, impression sur autocollants, découpage à chaud, quadrichromie. Marché : Canada.	aucune / Saint-Hyacinthe. dec@decalcorama.qc.ca
138	178	47 *30*	47	**COVOLAM inc.**	1996	Charles Corriveau, propriétaire et président.	Produits de bois laminé.	aucune / Saint-Hyacinthe. covolam@ntic.qc.ca
140	131	46 *46*	id	**RÉSIDENCE BOURG-JOLI enr.** Cen. d'hébergement et de soins de longue durée.	1987	Marc Breton, R. Perreault, P. Archambault, M. Lacoste C. et J. Desmarais, R. Yvon	Résidence pour personnes âgées.	aucune / Saint-Hyacinthe.

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
140	s.o.	46 *s.o.*	s.o.	**LES GRAINS SEMTECH inc.** Contrôle : ICS	1990	François Tétreault, président.	Conditionnement des haricots et des semences.	s.o. / Saint-Pie. semtech@ntic.qc.ca
142	113	45 *45*	id	**CORPORATION ÉPISCOPALE** Catholique Romaine de Saint-Hyacinthe.	1852	Corporation qui comprend un seul membre: Mgr François Lapierre, pmé.	Exercice de la religion catholique romaine dans les 113 paroisses du diocèse.	so / Saint-Hyacinthe.
142	130	45 *45*	id	**GANECA TRANSPORT INC.**	1986	Les Placements E. Letarte Ltée. Sylvie Letarte-Simoneau, présidente; et Grégoire Letarte.	Transport international, charge entière. Marchés : USA, Ontario.	Location CLE (Remorques) Service Ganeca inc. (Courtage). / Saint-Hyacinthe.
142	132	45 *55*	45	**CAMILLE FONTAINE & FILS inc.**	1958	Alain Fontaine, pdg, Marcel Fontaine, président.	Gestion de déchets, recyclage, travaux de pompage, location de conteneurs, vente de produits environnementaux.	La Halte du Boulevard, Servibac inc. / Sainte-Rosalie.
142	132	45 *45*	***	**SBDT** Samson Bélair Deloitte & Touche Bureau de S.-H : 65 - 1500 employés au Québec	1955	J. Jubinville, F. Lanoie, C. Laroche, A. Lavigne, R. Longtin, A. Touchette, G. Roy. Robert Longtin, associé directeur.	Vérification et comptabilité, financement, planification, TPS et TVQ. Conseil en gestion.	so / Saint-Hyacinthe.
146	101	44 *45*	id	**LES RELIGIEUSES ADORATRICES** DU PRÉCIEUX-SANG DE SAINT-HYACINTHE.	1861	Communauté de religieuses cloîtrées. Soeur Justine Giard.	Services divers pour la communauté, dont une infirmerie centrale.	nd / Saint-Hyacinthe.
146	137	44 *44*	44	**RESTAURANT LUSSIER**	1955	Germain Lussier, président. Caroline, Maryse et Benoit Lussier. Benoit Lussier, directeur général.	Services de restauration, réceptions et banquets.	aucune / Saint-Hyacinthe.
146	159	44 *38*	44	**FONDATION MIRA inc.** Seule école de chiens-guides pour les adolescents.	1981	Entreprise à but non lucratif, une cinquantaine de membres. Robert Turgeon, président. Éric St-Pierre, président et directeur général.	Chiens-guides pour aveugles. Chiens d'assistance pour personnes handicapées. Marchés : Québec, Canada, France.	Mira-France, Mira-Atlantique. / Sainte-Madeleine.
149	s.o.	43 *nd*	43	**CONFECTION SAINT-JUDE**	1988	Edouard Couto, président. Richard Houle, Maria Soares, Marguerite Soares, propriétaires.	Confection de vêtements pour dames.	aucune / Saint-Jude.
150	142	42 *40*	42 25	**AGROCENTRE ST-PIE inc.**	1982	Yves Rémillard, président, Michel Rémillard, vice-président Coopérative Fédérée de Québec	Engrais minéraux, pesticides Semences, chaux agricole	Saint-Valérien / Saint-Pie. agrocentre@hy.cgocable.ca www.agrocentre.qc.ca

Vivez vous aussi dans une ambiance unique sur un site exceptionnel

LES CONDOS DU GOLF (PHASE 2)



Les Condos du Golf!
C'est vivre à la ville et à la campagne tout à la fois, au coeur de Saint-Hyacinthe... au coeur de la nature.
C'est être chez-soi tout en profitant au maximum de nos temps libres.
Nous y apprécions grandement l'emplacement, la tranquillité, l'espace, le confort, l'insonorisation, les pièces de rangement sans oublier la sécurité d'un confortable chauffage au gaz naturel pour les jours plus froids.
C'est un bel endroit où il fait bon vivre!
C'est un choix de vie, c'est le nôtre et nous en sommes très heureux.
Jean et Diane Dufour.



Les Condos du Golf!
Assister au déroulement des saisons en regardant les arbres changer de couleur du haut de son balcon!

Avoir un golf dans sa cour... une autre bonne raison.

Denis Boutin



La tranquillité, le confort, la sécurité, voilà la vie aux **CONDOS DU GOLF!**

Rosaire Mailloux et Lyse Nantel



«J'aime Saint-Hyacinthe pour la qualité de vie qu'on y retrouve. Et cette qualité, vient surtout du fait que j'habite les Condos du Golf. Vivre sur un golf en pleine ville, dans un immeuble doté de tous les services, c'est génial.»

Richard Desmarais



Arrivés depuis un mois aux Condos du Golf, nous nous sentons vraiment chez nous.

Ici, la vie de condo, c'est le bonheur : tranquillité, confort et sécurité, que demander de plus.

C'est le meilleur souhait que l'on peut faire à nos amis.

Robert Rioux

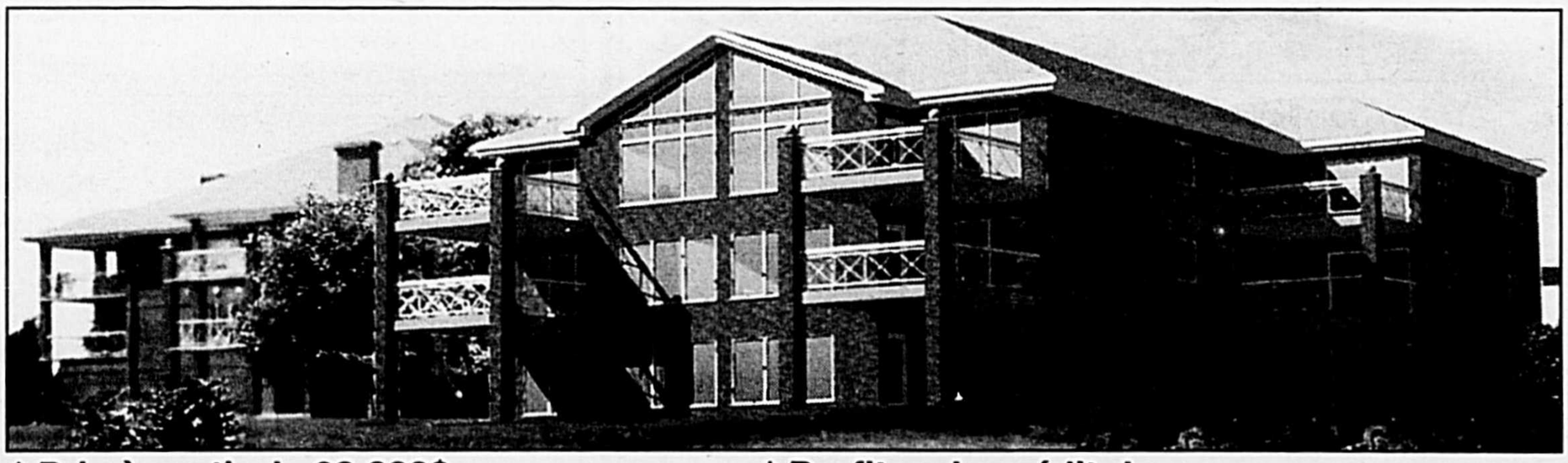
PORTES OUVERTES
le dimanche
de 13 h à 16 h
au 1550, av. du Golf
#101
ou sur rendez-vous

VOTRE DOMAINE PRIVÉ

VIVEZ DANS LE LUXE ET LE CONFORT OPTIMUM À L'ORÉE DU MAGNIFIQUE CLUB DE GOLF DE SAINT-HYACINTHE

LES CONDOS DU GOLF

En association avec : Gaz Métropolitain Source d'avenir



* Prix à partir de 99 000$ (taxes incluses)
* Livraison printemps 2001
* Réservez votre appartement dès maintenant pour un meilleur choix

* Profitez du crédit de taxes municipales (3 ans) ainsi que le programme de bienvenue

(plus de 10 000$ de crédit)

CONSTRUCTIONS ROBIN

LES CONSTRUCTIONS ROBIN
770, boul. Casavant Ouest , Saint-Hyacinthe J2S 7S3
www.immeublesrobin.qc.ca

773-8358

0264575

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
150	142	42 *40*	id	**MANUFACTURIER DE VÊTEMENTS** Saint-Bernard inc.	1962	Pierrette Archambault, propriétaire. Mario Archambault, propriétaire.	Pyjamas et articles en coton ouaté pour enfants, sous-contractant.	aucune / Saint-Bernard.
150	189	42 *29*	nd	**BIOVET inc.**	1992	Biocapital, Fonds de Solidarité, Innovaterm (Montréal) R. Gosselin, René Lallier. René Gosselin, président. R. Lallier, d.g.	Services de laboratoire vétérinaire. Diagnostic vétérinaire.	s.o. / Saint-Hyacinthe. biovet@biovet-inc.com www.biovet-inc.com
153	142	40 *40*	85	**SEMICO inc.** Contrôle de qualité : Agriculture Canada.	1957	René Cloutier, président et directeur général.	Semences, fertilisants, produits phytosanitaires (maïs, céréales, plantes fourragères). Marché : Québec.	St-Isidore, Upton, St-Thomas de Joliette, St-Anselme, Farnham. / Sainte-Rosalie. semico@semico.ca / www.semico.ca
153	142	40 *40*	id	**CONCORDE AUTOMOBILE (1990)**	1939	Marc Charest, président et directeur général.	Concessionnaire automobile : Géo, Chevrolet, Oldsmobile et Cadillac. Pièces et service.	aucune / Saint-Hyacinthe.
153	142	40 *40*	45	**LES ENTREPRISES MICHAUDVILLE**	1976	Robert Phaneuf, président.	Travaux d'excavation, de nivellement et civils.	aucune / Saint-Bernard.
153	142	40 *40*	nd	**AUBERGE LE DAUPHIN**	1993	Les frères Milot, Drummondville.	Services d'hôtellerie (sans restauration).	nd / Saint-Hyacinthe.
153	142	40 *40*	193	**SONIC**	nd	La Coopérative Fédérée de Québec.	Produits pétroliers et connexes.	so / Saint-Hyacinthe.
153	142	40 *40*	id	**BROUILLETTE AUTOMOBILE inc.**	1963	Richard Chagnon, président et directeur général.	Concessionnaire automobile Plymouth. Chrysler, Jeep, Eagle et camions Dodge Pièces et services.	Aucune / Saint-Hyacinthe.
153	142	40 *35*	40	**P.P. ÉLECTRIQUE inc.** 9043-5751 Québec inc. ISO 9002	1946	Rolland Benoit, président et directeur général. André Lacoste, directeur	Entrepreneur électricien (industriel, commercial, résidentiel , institutionnel)	Benoit Électrique enr. / Saint-Hyacinthe.
153	142	*40* *40*	50	**CONSTRUCTIONS D. LOISELLE**	1989	Daniel Loiselle, président Josée Loiselle.	Construction : commercial, résidentiel, rénovation. Projet : entrepôt réfrigéré pour usine alimentaire.	aucune / Saint-Hyacinthe.

Laplante & Associé

Comptables agréés



Jean-Pierre Laplante c.a.



Martin Laplante c.a.

Services :

Vérification
États financiers
Fiscalité - Planification
Consultation

GROUPE SERVICAS

Le Groupe Servicas, c'est un regroupement de 33 bureaux de plus de 100 comptables agréés et plus de 200 employés spécialisés dans différents domaines.

Laplante et Associé

Société en nom collectif
COMPTABLES AGRÉÉS

2385, rue Sicotte
Saint-Hyacinthe (Québec), J2S 2K7
Téléphone : (450) 773-7550
Télécopieur : (450) 773-9795
Sans frais : 1 (800) 592-7550
Montréal : (514) 733-7550
Courriel : laplanteca@gsig-net.qc.ca

0465292

PP ÉLECTRIQUE INC.

3575, Boul. Choquette
Saint-Hyacinthe
(Québec)
J2S 7Z8

Téléphone : (450) 774-6445
Montréal : (514) 875-1957
Télécopieur : (450) 774-1556

Rolland Benoit
Président

SERVICE 24 HEURES

POUR VOS PETITS & GROS PROJETS

-INDUSTRIEL -INSTITUTIONNEL
-COMMERCIAL -RÉSIDENTIEL

0458993

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
153	158	40 *39*	***	**LA CAGE AUX SPORTS** Franchisé SPORTSCENE. 300 employés au Québec	1989	2617 7246 Québec inc. - Paul Baillargeon, Patrice Cournoyer, Danny Morier. Paul Baillargeon, président; D. Morier, directeur général.	Services alimentaires de restauration.	so / Saint-Hyacinthe.
162	140	39 *43*	id	**BOÎTES «GENERAL» LTÉE** ISO 9002	1954	9090-3295 Québec inc. Daniel Avard, président et directeur général.	Boîtes pliantes en carton.	aucune / Saint-Hyacinthe.
162	142	39 *40*	***	**RCGT** RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON 1 250 employés dans le réseau RCGT.	1985	Jean Chagnon, Bernard Forget, associés principaux. Chantal Bourgeois Donald Brien, René Charpentier, directeurs.	Services de comptabilité. Consultation en gestion etc.	so / Saint-Hyacinthe.
164	162	38 *37*	38	**QUEFER inc.**	1980	Claude Petit, président et directeur général.	Estampillage de métaux, peinture électrostatique, fabrication. Marché : manufacturiers nord-américains	*aucune / Saint-Pie.* admin@quefer.com
166	215	38 *25*	id	**IMPRIMERIE DUMAINE INC.**	1988	Marc Dumaine, président.	Imprimerie commerciale	s.o. / Saint-Hyacinthe.
166	162	37 *37*	37	**SAINTE-ROSALIE (Village)**	1949	Corporation municipale - Léon Plante, maire. Louis Bilodeau, directeur général.	Administration municipale et services divers.	so / Sainte-Rosalie.
166	164	37 *36*	48	**ÉBM SOLIS inc.**	1903	Pierre Solis, président Vic Touchette, directeur général.	Détaillant en papeterie, Librairie, meubles et machines de bureau.	3 magasins : Beloeil, St-Hyacinthe (Centre-ville et Galeries) / Saint-Hyacinthe.
166	172	37 *33*	id	**B. DUCHARME & ASSOCIÉS** Le Groupe de courtage	1943	Bernard Ducharme, président; Nicole Brodeur, directrice générale.	Assurances de dommages, assurances de personnes et services financiers.	Granby et Saint-Jean-sur-Richelieu /maison-mère à Saint-Hyacinthe.
169	164	36 *36*	***	**RÉGIE DES ASSURANCES** agricoles du Québec	nd	Ministère de l'Agriculture (MAPAQ) Gilbert Morin, directeur régional.	Responsable de l'application de l'Assurance-récolte.	so / MRC et Saint-Hyacinthe. reg.06@raaq.gouv.qc.ca www.raaq.gouv.qc.ca
169	164	36 *36*	nd	**CARRIÈRE R. POUDRETTE inc.**	1954	Florian Poudrette, président et directeur général.	Pierre pour fondation de rue, pavage de route, béton bitumineux. Marché : Canada.	Sucrerie Mont-Saint-Hilaire / Ste-Madeleine.

Liberté & sécurité cet automne
avec votre cellulaire



SCH 3530 de Samsung
129$*



Bimode numérique
29$**

Aussi disponible en plusieurs forfaits soir & week-end
Choisissez votre forfait Mobilité à partir de 25$/mois pour 200 minutes!



Prépayé
à partir de
99$***

- Aucuns frais cachés
- Aucun contrat
- Aucune vérification de crédit
- Aucune facture mensuelle



*Après remise de 70$ sur contrat de 12 mois
**Après remise de 90$ sur contrat de 12 mois
***Après remise de 50$

Bell mobilité est une marque déposée de Bell Canada.

SALON DE L'ÉLECTRONIQUE INC.
La clef de sol
Marchand affilié
2783, rue NICHOLS, SAINT-HYACINTHE
Par le Boulevard Choquette entre les rues Dessaulles et Girouard
774-7896
Distributeur autorisé
Bell Mobilité
04652725

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
169	206	36 *27*	36	**EMBALLAGES MASKA inc.**	1978	Lise Laliberté, présidente.	Distribution de produits de papier, de plastique et d'entretien.	so / Saint-Hyacinthe.
169	209	36 *26*	36	**WILLIAM MILLÉNAIRE INC.**	1998	Groupe William. Patrice Fontaine, président. Francine Chagnon, division meubles.	Fabrication de meubles de haut de gamme. (Roche Bobois) Marchés : National et International.	Division Granite / Saint-Hyacinthe.
173	167	35 *35*	id	**LA MAISON DU BINGO MASKOUTAINE**	1997	8 Corporations de Loisirs, Fabrique Christ-Roi, Fondation Aline-Lentendre. Roger Duceppe, président. Germain Caron, directeur général.	Présentation quotidienne de bingos	aucune / Saint-Hyacinthe.
173	167	35 *35*	***	**BRASSERIE LABATT** 1400 employés au Québec	1945	Interbrew (Belgique) Marcel Boisvert, président Marc Longpré, distributeur local	Vente et distribution des produits Labatt.	Sorel / Saint-Hyacinthe.
173	189	35 *29*	id	**BECTROL inc.** ISO 9002 - CSA - NRTL	1979	Rolland Benoît, président André Lacoste, directeur général.	Composantes électriques industrielles, panneaux de contrôles, automatisation Marchés : Québec et Tunisie	Bectrol Technologie inc. (Projets «clé en main» en automatisation) / Saint-Hyacinthe.
173	196	35 *28*	35	**IMPRIMERIE MASKA inc.** Accréditation: ISO 9001	1972	Robert Jubinville, président.	Imprimerie commerciale, lithographie, quadrichromie, photocomposition, imageuse	aucune / Saint-Hyacinthe. impmaska@ntic.qc.ca
173	s.o.	35 *s.o.*	s.o.	**ÉQUIPEMENTS LAPLANTE & LÉVESQUE**	1979	Pierre Laplante, directeur.	Vente de silos, réservoirs à moulée séchoirs à grains, mélangeurs etc.	s.o. / Saint-Hyacinthe. equiplap.sth@sympatico.com www.rocler.qc.ca/equiplap
178	142	34 *40*	40	**VERSALAB inc.**	1974	Claude Gonthier (100%), président.	Manufacturier de mobilier en acier inoxydable et en acier émaillé. Marchés : Canada, USA et autres.	aucune / Saint-Barnabé-Sud.
178	167	*34* 33	so	**FÉDÉRATION DE L'UPA** de Saint-Hyacinthe.	1931	Propriété de 6 600 producteurs de la région Richelieu-Yamaska. René Walaszczyk, président. Michel Saucier, directeur général.	Défense de dossiers. Service de comptabilité de fiscalité. Recrutement et placement de main-d'oeuvre.	s.o. / Saint-Hyacinthe. st-hyacinthe@upa.qc.ca www.st-hyacinthe.qc.ca
180	s.o.	33 *s.o.*	id	**INDUSTRIE SOLCO INC.** Filiale de Câbles Ben-Mor.	1999	Éric Rompré, président. Marcel Nadeau, directeur général.	Fabrication d'élingues de nylon.	s.o. / Saint-Hyacinthe. benmor@prisco.net



De gauche à droite : Normand Therrien, Jean-Luc Couture, Charles Lambert, François Montfils et Sophie Laberge

Therrien Couture avocats S.E.N.C. s'engage à dépoussiérer l'image de la pratique du droit.

Soucieux de la qualité de ses services, Therrien Couture propose à ses clients des solutions pratiques et adaptées aux réalités d'aujourd'hui.

Notre équipe, respectueuse de votre culture, se tourne résolument vers les affaires et actualise constamment ses compétences afin de bâtir avec vous une relation durable.

THERRIEN COUTURE

AVOCATS
S.E.N.C.

2685, boulevard Casavant Ouest
bureau 215
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8B8
Téléphone : (450) 773-6326
Télécopieur : (450) 778-3897
therrien-couture@therriencouture.com

Therrien Couture Avocats S.E.N.C. se spécialise dans les domaines suivants :

- Droit commercial et corporatif
- Droit agricole
- Droit immobilier et de la construction
- Droit civil et de la famille
- Droit bancaire et de l'insolvabilité
- Droit du travail

0458546

CRP

CERTIFIÉ ISO 9002

CARRIÈRE RICHARD POUDRETTE

PRODUCTEURS D'AGRÉGATS DE CONSTRUCTION ET SPÉCIALISÉS

Établie depuis 1954



Florian Poudrette
Président directeur général

1101, chemin des Carrières, Sainte-Madeleine, J0H 1S0

Tél. : (450) 467-7532 Fax : (450) 467-0880

Nouveau à Mont-Saint-Hilaire

CENTRE RÉCRÉATIF

SPORT Grade

- **4 Glissades sur tubes**
- **plus de 500 tubes sur place**
- **une remonté mécanique unique en son genre au Québec**
- **fabrication de neige artificielle**
- **2 Patinoire et un sentier de patin de 1 Km**

INFORMATION (450) 446-9977

La Sucrerie du Mont St-Hilaire





Informez-vous au sujet de nos forfait familiaux et de nos forfait comprenant les activité et nos fabuleux brunch et buffet

1701 Chemin des Carrières
Mont-Saint-Hilaire, Qc
Tél.: (450) 446-9977 Fax: (450) 446-6541

- Capacité de 250 personnes
- Méchoui sur place
- Ouvert à l'année
- Noces, anniversaires en tout genre, parties de bureau et autres...

- Temps des sucres
- Ouvert 7 jours
- 280 places
- Animation pour les enfants
- Promenade en carriole
- Activités et prix spéciaux pour les groupes de travail, âge d'or et groupe scolaire

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
180	172	33 *33*	33	**RESTAURANT MIKE'S** Affilié à Restautants Mike's	1977	Paul Ladas, propriétaire	Service de restauration.	so / Saint-Hyacinthe.
180	172	33 *33*	33	**PRODUITS CHIMIQUES G.H. Ltée**	1974	Gary R. Hawley, président Stephan Tabah, ingénieur en procédés; Serge Paré, contrôleur.	Oxyde de zinc	aucune / Saint-Hyacinthe.
180	172	33 33	33	**JEFO NUTRITION inc.** ISO en implantation.	1982	Jean Fontaine, président; Guy Talbot, vice-président (Opérations); *Gilles Beaupré, vice-président (Finances).*	Produits spécialisés en alimentation animale. Distribution, service d'entreposage, recherche et développement.	JEFO USA, Jefo Europre SARL, Jefo Asia Co. Ltd., United Nutrients Corp. / Saint-Hyacinthe. www.jefo.ca
180	s.o.	33 *s.o.*	33	**CONFECTION STE-HÉLÈNE ENR.**	1994	Ginette Rodier, Richard Houle, propriétaires.	Confection de vêtements.	so / Sainte-Hélène.
180	249	33 *21*	33	**ÉCOLOCYCLE INC.**	1988	Recyclage Yamaska inc. René Pelletier, président.	Centre de transfert des huiles usées et des eaux huileuses. Transport de déchets dangereux.	Aucune / Saint-Hyacinthe. ecolocycle@sympatico.ca
186	167	32 *35*	id	**CTT** Centre des Technologies textiles Accréditation: BNQ, ONGC, ISO 9002	1987	Compagnies textiles et paratextiles Bernard Rose, président; Jacek Mlynarek, directeur général.	Recherches-développement. Laboratoire d'essais, assistance technique. Marché : Canada.	Mississauga (Ontario) / Saint-Hyacinthe. rleclerc@ctt.ca / www.ct.ca
186	176	32 *32*	id	**PRODUITS SANITAIRES V-TO inc.**	1953	Richard Chevalier, président	Fabrication et distribution de produits sanitaires industriels. Marché : Québec.	aucune / Saint-Hyacinthe.
186	196	32 *28*	nd	**RÉCUPÉRATION CASAVANT**	1967	SANIMAL Inc. Richard Hutchison, directeur des opérations.	Services de récupération et vente de sous-produits d'origine animale.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
186	209	32 *26*	id	**GIPROBEIGNE inc.**	1994	Jacques Provencher, propriétaire; président et directeur général. Karine Provencher, secrétaire-trésorière.	Restauration rapide.	Deux succursales (Saint-Hyacinthe et Sainte-Rosalie) / Sainte-Rosalie.
186	118	32 *22*	n.d.	**RESTAURANT MARIE-ANTOINETTE** (51 emplois relevés en 1998)	1984	Gilles Pépin. Chaîne de six restaurants.	Services de restauration. Spécialités : poulet et pizza.	n.d. / Saint-Hyacinthe.

Atlas Électrique Enr.

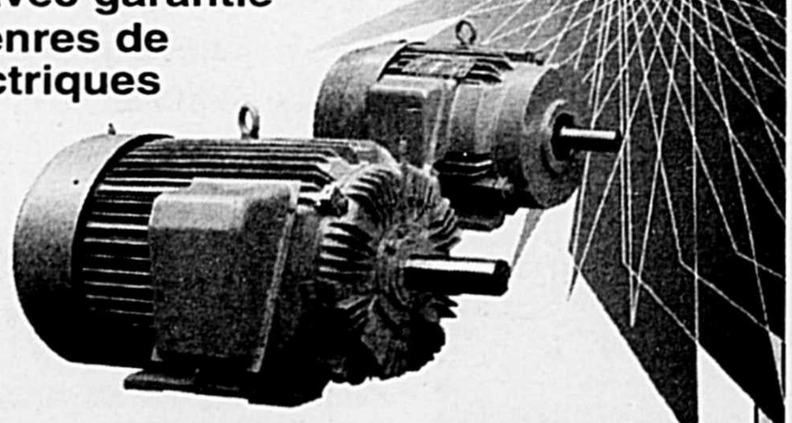
Vente et Service de moteurs électriques

Avant d'acheter un nouveau moteur électrique,

Consultez-nous !

Depuis 1948

- Rebobinage de moteurs 110/220 et 600 volts
- Réparation avec garantie pour tous genres de moteurs électriques jusqu'à 100 h.p.
- Service de soumission sans frais



Tél. : (450) 774-6396
Fax : (450) 774-1697

1390, De La Bruère
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5X9

Bertrand Paquette
propriétaire

0458894



René Benoit cga, Luc Bergeron cga

une approche originale.

Dans l'exercice de nos activités professionnelles, nous écoutons nos clients et insistons sur leurs besoins, leurs défis, leurs aspirations et leurs attentes. Nous avons ainsi une vue d'ensemble et sommes en mesure d'anticiper leurs besoins.

Bien entendu, nous offrons des services traditionnels comme la vérification et la fiscalité. Toutefois, les comptables d'EPR sont des avant-gardistes qui suivent l'évolution des besoins de leur clientèle.

EPR

EVANCIC PERRAULT ROBERTSON
540, boul. Casavant Ouest, suite 1
Saint-Hyacinthe, Québec
Tél. : 450-774-7165 Fax : 450-774-1589
eprsthyacinthe@cgaquebec.com

0463942

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
191	189	31 *29*	31	**CONFECTION TRACY inc.**	1993	Gaston Grégoire, président et directeur général.	Gilets de hockey, vêtements de sport.	aucune / Saint-Barnabé Sud. tracy@ntic.qc.ca
191	215	31 *25*	31	**LONAS inc.** Accréditation: ISO 9001.	1981	Jacques Hébert, président-fondateur.	Conception et développement de logiciels.	s.o. / Saint-Hyacinthe. jahebert@lonas.qc.ca
191	196	31 *28*	s.o.	**MINISTÈRE DE LA JUSTICE**	1954	Ministère de la Justice du Québec. Gilles E. Pelletier, directeur.	Soutien aux tribuneaux judiciaires. Services à la population : mariage civil, petites créances etc.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
194	159	30 *38*	***	**BANQUE ROYALE DU CANADA** 9000 employés au Québec	1869	Multiples.- Claude Hamel.	*Services bancaires et financiers.*	Centre d'affaires, Succursales aux Galeries et au Centre-ville / Saint-Hyacinthe.
194	137	30 *44*	120 90	**PRODUITS RONALD inc.** (Division de A. Lassonde) HACCP.	1967	Pierre-Paul Lassonde, Jean-Paul Barré et actionnaires divers. Jean Messier, vice-président et directeur général	Maïs sur épis en conserve, bouillons, sauces Canton, Produits Puritan. Marchés : Canada, Europe, Antilles.	N.B: 40 emplois permanents 80 à 100 saisonniers. / Saint-Damase. info@p-ronald.com / www.p-ronald.com
194	142	30 *40*	id	**FRIGO ROYAL** ENTREPOSAGE ESH INC. Accrésitation: HACCP.	1988	Jean Bienvenue, nrésident et directeur. général	Produits conservés par congélation Clients : Olymel, Flamingo, Aliments Carrière.	so / Saint-Hyacinthe. www.frigoryal.qc.ca
194	159	30 *38*	30	**LES AUTOMOBILES SIMARD**	1984	Jacques Simard, président	Vente d'automobiles, pièces, service, carrosserie	aucune / Saint-Hyacinthe.
194	178	30 30	40	**LE GROUPE ENVIRAQUA** ISO 9001	1973	Réal D'Anjou, Stephen Davidson, Daniel Gemme, Normand Grégoire, Roger Lippé, pdg; Pierre-L. Morin.	Services professionnels d'ingénierie. Municipalités et gouvernements.	Succursales: Iberville, Granby et Varennes. / Saint-Hyacinthe.
194	178	30 *30*	***	**McDONALD'S (STE-HÉLÈNE)** 3000 employés au Canada excluant toutes les franchises.	1988	Jalem inc. Éric Labonté, gérant.	Service de restauration rapide.	s.o. / Sainte-Hélène.
194	178	30 *30*	id	**BRASSERIE CASAVANT** (9017-8195 Québec inc)	1978	Claude Vincent, président. Léon Gervais, président et directeur général.	Restauration.	aucune / Saint-Hyacinthe.



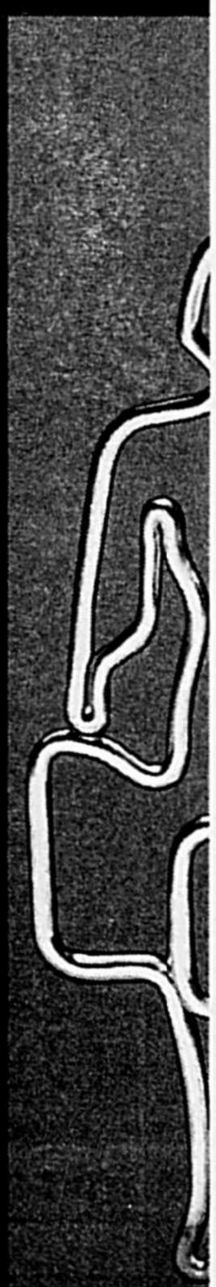
Des subventions pour augmenter les compétences de votre personnel ?

Investir dans la formation est particulièrement rentable pour votre entreprise. Vous augmentez du même coup la motivation de votre personnel, votre productivité et votre compétitivité. Vous pourriez profiter de subventions par le biais du Fonds national de formation de la main-d'œuvre d'Emploi-Québec pourvu que votre projet corresponde à l'une ou l'autre des orientations du Plan d'affectation des ressources du Fonds pour l'année 2000-2001 !

Consultez notre site Internet
à l'adresse http://mss.gouv.qc.ca.

Pour plus d'informations, communiquez avec l'un des centres locaux d'emploi (CLE) de la Montérégie. Pour connaître le CLE le plus près de chez vous: appelez dès maintenant au

1 877 71 GUIDE
1 877 714-8433.



Québec
Emploi-Québec

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
194	178	30 *30*	30	**BIBLIOTHÈQUE T.A.-ST-GERMAIN**	1954	Organisme à but non lucratif. Denis Pineault, président. Denis Boisvert, directeur gééral.	Livres, vidéos cassettes, CD-ROM, disques compacts, revues, publications gouvernementales, etc.	aucune / Saint-Hyacinthe.
194	178	30 *30*	30	**CINÉMA SAINT-HYACINTHE**	1997	Jean Colbert, président. René Malo, Édith Farrell, Raynald Paré.	Huit salles de cinéma.	Boucherville / Saint-Hyacinthe.
194	178	30 30	id	**ÉBÉNISTERIE J-CORDEAU inc.**	1977	Jean-Claude Cordeau, président et *directeur général.* Sylvie Gosselin.	Armoires de cuisine, vanités et meubles commerciaux. Marchés : Québec, France, USA.	aucune / Saint-Thomas d'Aquin. jccordeau@jccordeau.qc.ca
194	189	30 *29*	30	**LES ENTREPRISES TUBA inc** Accréditation ISO 9002	1993	Guy Côté, président et directeur général.	Produits en acier tubulaire Marchés: Québec et Floride.	aucune / Saint-Pie. tuba@qc.aira.com
194	196	30 *28*	180	**VERRIER PAQUIN HÉBERT, S.E.N.C.**	1967 1980	Jean-Paul Girard c.a., Claude Grégoire c.a., associés principaux. Jean-Paul Girard, pdg.	Vérification, fiscalité, financement, subvention, redressement.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
194	196	30 *28*	id	**GILLES CUSSON inc.**	1962	Gilles Cusson, président; René Cusson, contrôleur et Lise Cusson.	Fabrication de cylindres et atelier de mécanique, installation hydraulique.	aucune / Saint-Valérien-de-Milton. gcusson@ntic.qc.ca

Saviez-vous que...

- La Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal vient de connaître une année exceptionnelle. La population étudiante s'élève à 420 dont 303 au 1er cycle et 117 aux cycles supérieurs. Des investissements de l'ordre de 41 millions $ permettront à cette institution de haut savoir d'entreprendre toutes les démarches (immobilier, équipement et corps professoral) pour maintenir l'importante accréditation de l'Association américaine de médecine vétérinaire... mais aussi, et surtout, pour poursuivre son travail d'éducation et de recherche au Québec.

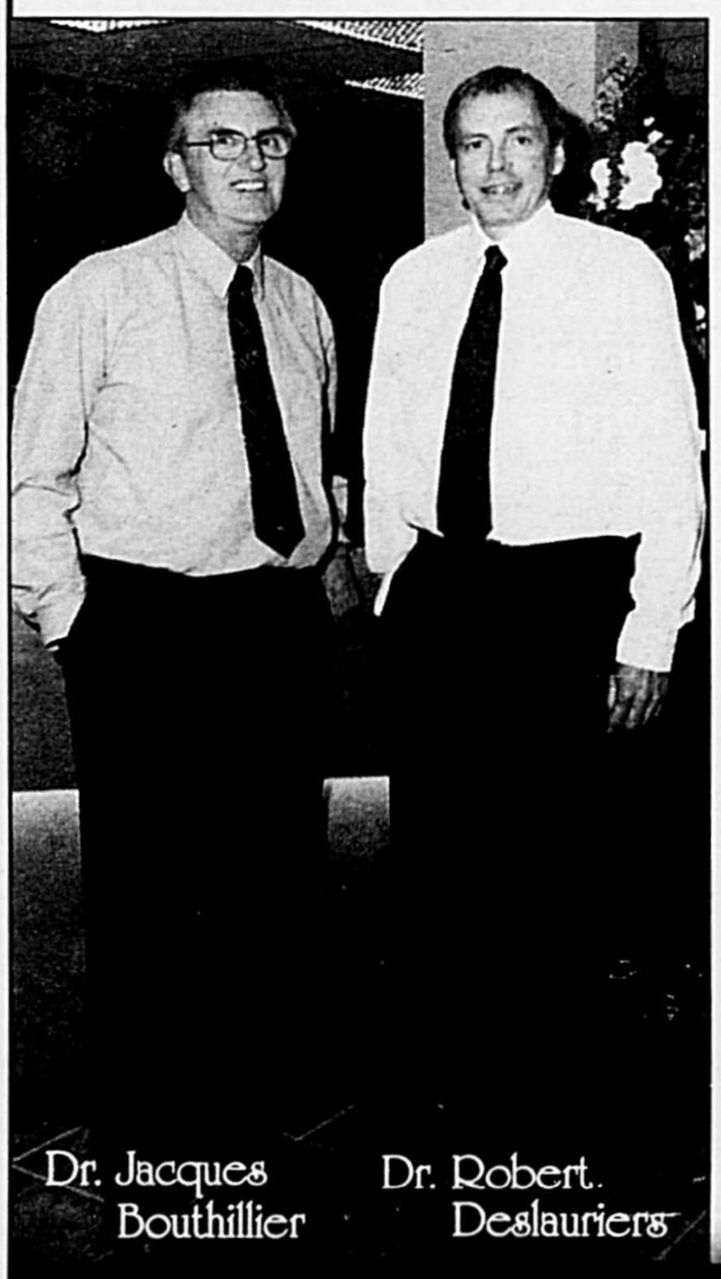
- Au cours de la dernière année, la Faculté rapporte également la création de la Chaire de recherche en salubrité des viandes, du Réseau canadien de recherches sur les bactéries pathogènes du porc. Les principaux produits exportés restent les transferts technologiques et les trousses de diagnostic.

- En étroite collaboration avec d'autres organisations (Alliance Bovitec, CIAQ), des spécialistes de la Faculté ont activement participé au clonage de STARBUCK II, une première canadienne qui a défrayé la manchette en septembre 2000.

- D'importants travaux ont été réalisés pour agrandir les locaux abritant Imprimeries Transcontinental D.E. Inc. et pour recevoir des équipements nouveaux de production. Ces investissements devraient se traduire également par le maintien et même par une hausse de l'emploi alors que certains travaux effectués ailleurs seront transférés à l'usine de Saint-Hyacinthe.

- Le Groupe Goyette inc. consolide ses opérations alors qu'un entrepôt de 50 000 pieds carrés vient d'être construit dans la région de Magog.

Centre Dentaire
Bouthillier & Deslauriers



Dentisterie familiale

Soins personnalisés

Accueil chaleureux

Près de tout les services

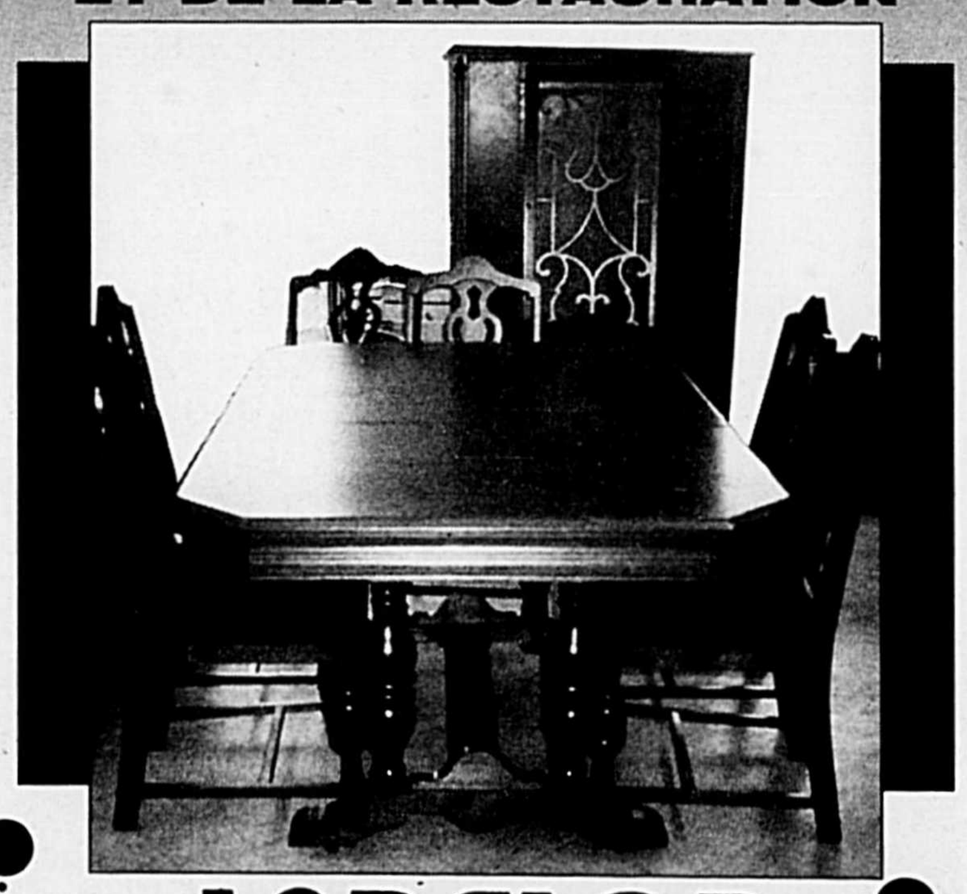
Urgences et nouveaux patients acceptés

Dr. Jacques Bouthillier Dr. Robert. Deslauriers

2960, boul. Laframboise, Saint-Hyacinthe 773-8333

0464681

LABELOR
LES PROS DU DÉCAPAGE ET DE LA RESTAURATION



LABELOR
Daniel Lapierre prop.
RÉPARATION • FINITION DE MEUBLES
205, rue Bergeron R.R.1
(angle Martineau) Saint-Hyacinthe-le-Confesseur
Tél. : (450) 799-1331

0458643

LES 200 PLUS GRANDES ENTREPRISES



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
194	196	30 *28*	48	**ÉQUIPEMENTS G. COMEAU inc.**	1957	Robert Comeau, président et directeur général.	Machinerie d'excavation, vente, service et pièces. Case - Takeuchi	St-Nicolas, Ville Saint-Laurent, Saguenay / Saint-Thomas d'Aquin.
194	196	30 *28*	id	**PIÈCES D'AUTO M. ROBERT INC.** ABPAC	1979	Michel Robert, président.	Pièces d'autos usagées, neuves, mécanique générale, réparation de carrosserie, redressement de chassis.	s.o. / Sainte-Madeleine.
194	215	30 *25*	id	**RLM / POIRIER ÉQUIPEMENT Inc.**	1968	Groupe Poirier. Roger Poirier, président et directeur général.	Équipements pour les grains	Marcel Poirier & Fils inc., MMP Golf inc. Soleno inc., SM Hydraulique. Sainte-Madeleine. rlm_poirier@hotmail.com
194	241	30 *22*	30	**DISTRIBUTION 3D INC.**	1972 1988	Jean-Guy Dubé, propriétaire.	Appareils de ventilation de ferme et industriels, pièces de plastique sur mesure. Marché local et d'exportation.	aucune / Saint-Thomas. dist3d@hy.cgocable.ca
194	215	30 *25*	26	**GESTION TECHNO-MÉDIC INC.** ISO 9001	1990	ARJO. Yvan Rodier, p.d.g. Estelle Giasson, secrétaire de direction. Sylvain Rodier, directeur d'usine.	Manufacturier d'équipements médicaux.	s.o. / Saint-Hyacinthe. technomedic@ntic.qc.ca

Saviez-vous que...

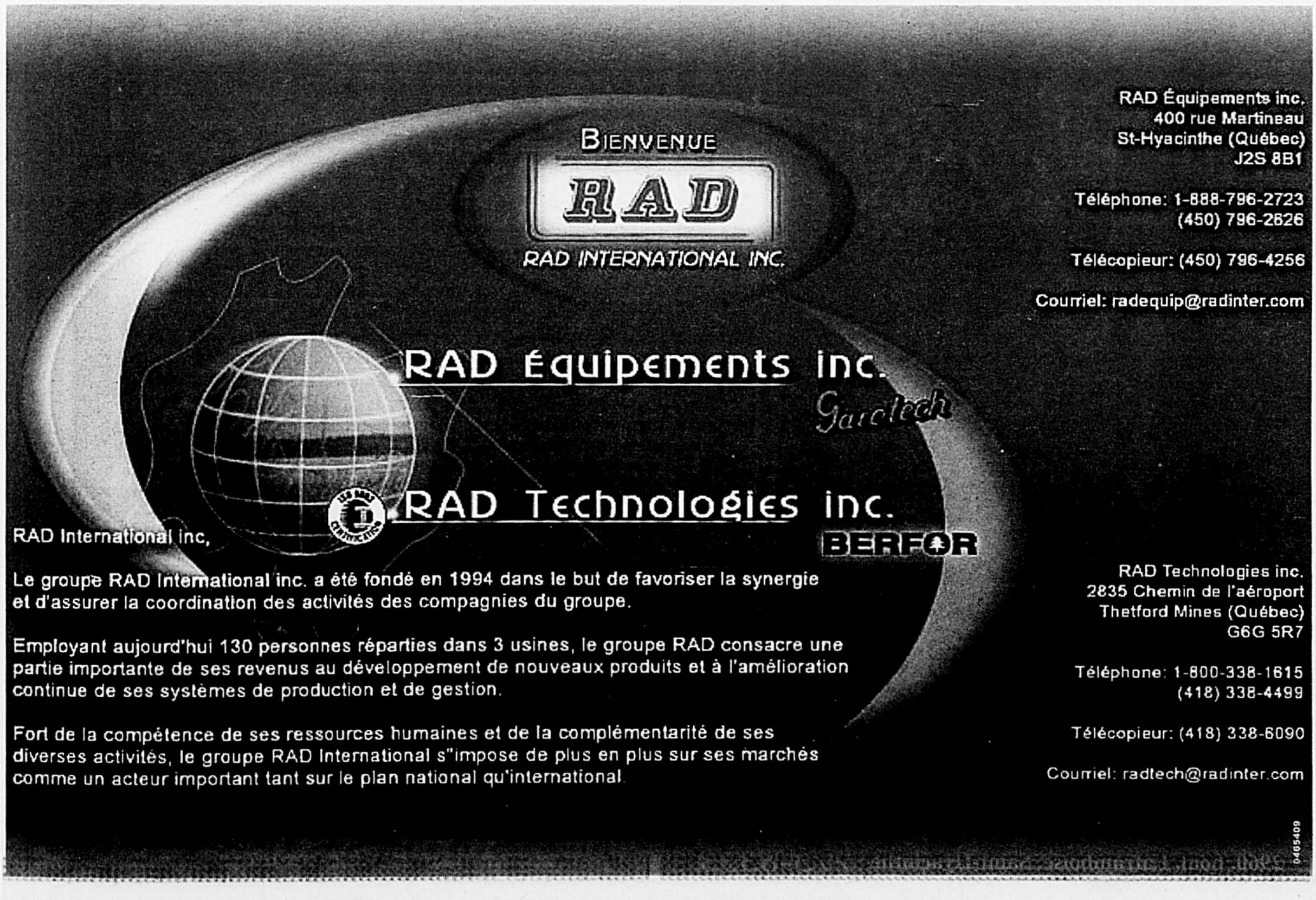
- L'Institut de technologie agroalimentaire de Saint-Hyacinthe est fière, à juste titre, des travaux réalisés au Jardin Daniel-A. Séguin et qui contribuent de plus en plus à en faire un attrait touristique qui dépasse largement les frontières. L'ITA signale sa participation au Gala Méritas et au Mérite Edouard-Brochu.

- La Fédération des caisses populaires Desjardins Richelieu-Yamaska vit ses derniers jours dans son état actuel puisque dès l'entrée en vigueur de la nouvelle structure de Desjardins (janvier 2001), elle deviendra la région Centre du Mouvement, avec spécialité en questions agricoles et chapeautant pas moins de 345 caisses.

- Après avoir connu une année particulièrement difficile (perte de plusieurs emplois et transfert de production), la compagnie Kimberly-Clark inc. a procédé à des investissements de l'ordre de 35 millions $ pour la modernisation de ses équipements à Saint-Hyacinthe. Cette mesure devrait assurer le maintien des activités de la compagnie dans la région maskoutaine.

- Le Groupe Maska, qui possède des filiales à Granby, Drummondville et Sorel/Tracy, fête en l'an 2000 son 50e anniversaire de fondation. En effet, c'est en septembre 1950 que monsieur Aurel Letendre a ouvert son premier garage sur la rue «de la Cascade».

- Germain Larivière (1970) Limitée continue de se développer puisqu'on vient d'y ajouter un agrandissement de 20 000 pieds carrés afin d'y aménager des salles de montre. Il faut souligner que le magasin de Sainte-Rosalie étend maintenant son rayon de vente aussi bien à l'Est de l'Ontario qu'à l'Ouest du Nouveau-Brunswick.



LES ENTREPRISES DANS L'ANTICHAMBRE



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
212	s.o.	29 *s.o.*	29	**MODES GABRIEL INC. (LES)**	1991	Robert Bélair, président.	Vêtements de sport pour hommes.	aucune / Sainte-Madeleine.
212	176	29 *32*	29	**CRÉATION MEUBLES A.C. inc.**	1986	Alain Côté, président Paul Leclerc, secrétaire-trésorier.	Ameublement de bureaux hors série.	aucune / Saint-Pie.
212	189	29 *29*	***	**BANQUE CIBC** 3500 employés au Québec.	1895	Particuliers et entreprises Jean Paquin, directeur.	Services financiers pour particuliers *et entreprises*	Trust CIBC, Wood Gundy CIBC, Placements TAL, CIBC, ComCheck. 2 succursales / Saint-Hyacinthe.
212	189	29 *29*	200	**AMBULANCE SAINT-HYACINTHE**	1996	Dessercom (organisme sans but lucratif rattaché à l'Hôtel-Dieu de Lévis). René Déry, d.g.; Paul Caron, directeur	Services ambulanciers	Services ambulanciers à Acton Vale, Drummondville, Granby, Autres filiales. Siège social à Lévis / Saint-Hyacinthe.
212	189	29 *29*	29	**CAISSE POPULAIRE SAINTE-ROSALIE**	1944	Coopérative d'épargne et de crédit. Roch Letendre, président. Yvon Désilets, directeur général.	Services financiers (épargne et crédit)	Membre de Desjardins / Sainte-Rosalie.
212	s.o.	29 *s.o.*	29	**ZOO-MAX EXOTIC LTD.**	1997	Bernard Saint-Cyr, président.	Fabrication de jouets d'oiseaux. Nourritures pour petits oiseaux et petits rongeurs.	aucune / Saint-Hyacinthe. zoo-max@ntic.qc.ca www.zoo-max.com
218	196	28 *28*	—	**LES ARPENTS VERTS** Fruits et légumes	1994	Denis Richard, président. Vittorio Mezzapelle.	Fruits et légumes. Boulangerie, charcuterie, pâtisserie, fromages, épicerie d'importation et naturelle.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
218	196	28 *28*	id 10	**BRASSERIE AUX 4 TEMPS inc.**	1996	René Buteau, maître-brasseur. Mario Moreau, vice-président.	Micro-brasserie. Fabricant de bières.	s.o. / Saint-Hyacinthe. br4temps@ntic.qc.ca
218	196	28 *28*	157	**ÉCOLAIT Ltée** HACCP	1979	Jean-Claude Barbet, président. Daniel Carrière, Jean-Claude Barbet, Joseph Maciocia.	Veau de lait (choix, production, nutrition, abattage et transformation). Marchés : Québec et USA.	Usine d'abattage (Lanaudière) / Saint-Hyacinthe.

La chambre de commerce
de la MRC des Maskoutains

Présente au coeur de la vie économique maskoutaine

depuis 107 ans, la Chambre de commerce de la MRC Les Maskoutains est fière de contribuer à l'épanouissement et la promotion des entreprises d'ici.

Jeune de coeur, elle est toujours attentive aux besoins des gens d'affaires.

Nos partenaires associés

ING GROUPE COMMERCE

Desjardins · Olymel · Ville de Saint-Hyacinthe · Raymond Chabot Grant Thornton · Hydro Québec · Bell

Grâce à la Saint-Vincent

Boire et rester sobre pour une bonne cause

■ **Martin BOURASSA**

Un centre de désintoxication qui lance une boisson pétillante à base de sirop d'érable et d'essences naturelles, on ne voit pas ça tous les jours.

C'est pourtant l'exploit qu'a réussi la Maison l'Alcôve de Saint-Hyacinthe, au mois de mars 1999, avec la Saint-Vincent.

Cette idée originale poursuivait un objectif triple : promouvoir une alternative aux boissons alcoolisées, permettre aux usagers du centre de désintoxication de goûter à l'ivresse de la réinsertion sociale et soutenir financièrement les activités principales de la Maison l'Alcôve.



Photo Patrick Deslandes, PPM

Réal Patenaude, directeur commercial aux Produits Saint-Vincent.

«La mission première de l'Alcôve, c'est la désintoxication, ce n'est pas de vendre des bouteilles de boisson non alcoolisée, signale Réal Patenaude, directeur commercial aux Produits Saint-Vincent. Cette activité est secondaire.»

Dix-huit mois plus tard, les instigateurs du projet peuvent dire : «mission accomplie».

La réponse des consommateurs est intéressante.

Sans parler d'un engouement délirant, disons que le rosé aromatisé aux canneberges et au thé du Labrador, tout comme le blanc, aromatisé à la prune rouge, à la pomme et au romarin, commencent à faire de plus en plus d'adeptes.

Car lentement, mais sûrement, la Saint-Vincent fait son petit bonhomme de chemin sur les tablettes des marchés d'alimentation. Les 3 500 bouteilles de la première cuvée, produite au début de l'année 1999, se sont envolées rapidement.

Même chose avec les 4 500 bouteilles de la cuvée produite en novembre 1999.

On compte maintenant sur la période des Fêtes, la période forte, pour écouler ce qui reste des 9 200 bouteilles embouteillées en février 2000 à Rougemont.

«D'ici Noël, il y aura de plus en plus de dégustations dans les marchés d'alimentation de la région. Les gens pourront savourer la Saint-Vincent. Pour l'instant, c'est encore de cette façon que nous parvenons le mieux à faire découvrir notre produit.»

Si l'embouteillage relève d'une firme extérieure, toute la production, de l'achat des ingrédients, à la préparation de la recette, en passant par les tests et à la vérification de la qualité du produit, relève du personnel des Produits Saint-Vincent.

La production, la mise en marché et la production de la Saint-Vincent font travailler une dizaine de personnes, dont quatre ou cinq journaliers.

Sans le crier sur tous les toits, on rêve du jour où l'on atteindra le chiffre magique de 50 000 bouteilles puis le chiffre de 100 000 qui garantira l'autofinancement.

Les Produits Saint-Vincent pourront alors passer aux choses sérieuses et songer à mettre sur pied leur propre ligne d'embouteillage. Pour que ces rêves de grandeur deviennent réalité, la clé du succès passe par la commercialisation du produit.

La Saint-Vincent devra s'attaquer au marché québécois.

Une étude de marché est présentement en cours pour supporter et encadrer le développement de la Saint-Vincent.

Pour accroître son taux de pénétration, on cherche aussi activement à s'associer à un grossiste reconnu ou à un réseau de distribution fiable.

Pour chaque bouteille de Saint-Vincent vendue, 2 $ sont versés à la Fondation de la Maison l'Alcôve de Saint-Hyacinthe.

DÉCHI-TECH MOBILE

Destruction et recyclage de documents confidentiels

Sur place

Une technologie fiable...

Déchi-Tech Mobile, comme son nom l'indique, est un service mobile de destruction de documents à caractère confidentiel.

Notre technologie unique en son genre permet de détruire, sur place grâce à notre camion-usine, vos dossiers secrets rapidement, proprement et en toute sécurité.

Excellent rendement...

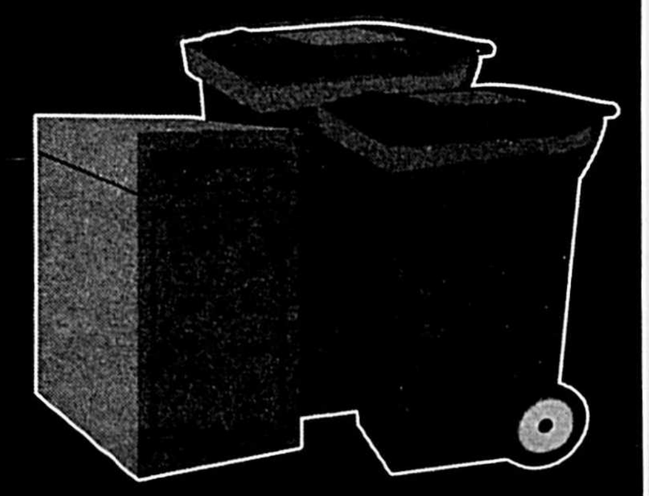
Le déchiqueteur est très puissant. L'enlèvement des trombones et des broches n'est pas requis et accélère le travail. (Capacité de 25 à 32 boîtes à l'heure).

• Très sécuritaire
• Confidentiel
• Service de qualité
• Technologie fiable



Boîtes de dépôt disponibles sans frais





Téléphone : (450) 778-1769

Ligne sans frais : 1-800-306-2726

Ateliers de transition inc.

S'ils n'existaient pas, il faudrait les inventer!

(PB)- C'est sans doute ce que se dirent, en 1987 et dans la foulée de la «désins», les Serge Ouimet, Roland Gaudet, Pierrette Claing et Claude Roireau en mettant sur pied les Ateliers de transition.

La «désins», c'est toute l'opération menée - depuis ce temps - par les services sociaux et de la santé afin de retourner dans leur milieu naturel des personnes présentant une problématique de santé mentale qui n'exige pas un hébergement à long terme. On parle de «désinstitutionnalisation».

Mais voilà, une fois revenues dans leur milieu naturel, les personnes visées par cette mesure ne doivent pas être laissées à elles-mêmes et elles ont besoin de support pour s'approprier dans toute la mesure du possible cette vie nouvelle qui leur est offerte.

Même si, de façon générale, les ressources dans le milieu pour aider les individus ou les familles ne sont pas en nombre et en qualité ce qu'elles devraient être, celles qui s'y retrouvent effectuent un travail remarquable. Et leur complémentarité doit être poussée au maximum pour un effet optimum au bénéfice des clientèles visées.

Parmi les aides disponibles, les Ateliers de transition occupent une place importante puisqu'ils offrent une occupation de travail adapté et des activités sociales à ceux qui y sont référés.

Ce qu'ils sont

Organisme à but non lucratif (OBNL), les Ateliers de transition sont constitués en corporation depuis 1987. Un conseil d'administration en assume les destinées et une assemblée annuelle permet au conseil de faire rapport des activités du dernier exercice.

Le président est Serge Ouimet et il est secondé par Michel Guévin, Paul Daoust, Michel Morin, Benoît Gingras, François Tétreault, Joëlle Leclair et Manon Morissette, qui agit à titre de coordonnatrice.



Photo Robert Gosselin, PPM

Manon Morissette est coordonnatrice depuis 1994.

La Mission de l'organisme est d'offrir un milieu de vie et de travail favorisant le développement et le maintien des habiletés sociales, des attitudes et des habitudes inhérentes au marché du travail. Parallèlement à ce qui précède, on offre un service d'information, d'accompagnement et de référence à l'égard des habiletés sociales inhérentes au travail ou connexes au travail ainsi qu'un service d'évaluation de potentiel d'employabilité.

Les Ateliers de transition sont installés dans des locaux sur la rue Delorme (ancienne Goodyear).

Ce qu'on y fait?

Au niveau du travail, il s'agit d'activités de production de type sous-traitance. Selon les capacités de chacun, différents plateaux de travail sont disponibles dont l'assemblage, le collage, l'emballage, l'emballage à rétraction, l'ensachage, l'étiquetage, le pliage, le montage, l'encartage, le recyclage etc.

Mais il y a plus. On organise des activités que l'on peut qualifier de sociales : sorties (hockey, théâtre, cabane à sucre etc.), dîners de fêtes et autres.

À partir d'indicateurs établis par le conseil, il est possible de suivre l'évolution des «clients» et d'en informer les référents notamment en ce qui a trait au déroulement du stage. Et, le cas échéant, faciliter de diverses manières l'employabilité en les référant auprès d'entreprises extérieures.

À l'heure actuelle, environ 60 personnes - dont environ 15 sur des programmes gouvernementaux - fréquentent les Ateliers de transition selon des horaires adaptés et on espère atteindre bientôt les 80... à la condition bien sûr que la perpétuelle question du financement récurrent soit réglée une fois pour toutes avec les divers intervenants du secteur de la santé et des services sociaux!

C'est là un peu, beaucoup, la petite histoire de l'organisation depuis le début.

Un peu d'histoire

Il est apparu rapidement que pour avoir des chances de réussir, la «désins» devait s'appuyer sur une panoplie de services dans le milieu, notamment pour favoriser et assurer le développement des habiletés sociales des personnes qui, auparavant, auraient bénéficié d'un séjour en institution.

Dès 1987, ce besoin de créer un milieu de vie prend forme alors que dans un premier temps, l'objectif est de permettre aux personnes de se rencontrer tout en leur permettant d'être actives dans un travail allégé.

Rapidement, une clientèle régulière fréquente les locaux des Ateliers de transition; tant et si bien qu'après quelques années, le nombre des fidèles dépasse largement la quarantaine.

Les faibles sommes d'argent dégagées par la «désins» ne suffisent pas et rapidement, la question du financement se pose : une des solutions est de mettre sur pied un CTA (centre de travail adapté) pour développer des activités reliées au travail. C'est alors que la «Reliure la Relève» voit le jour et que durant trois années, une certaine stabilité est obtenue alors que cette nouvelle «entreprise» fonctionne en parallèle avec les Ateliers de transition, dans une complémentarité où tout le monde y trouve son avantage.

Mais en octobre 1993, le couperet tombe alors que l'Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) n'accorde pas l'accréditation attendue.

Durant deux années (93-94), les activités sont maintenues grâce aux contrats en poche et à une aide ponctuelle de la Régie régionale. Et par une Corporation intermédiaire de milieu de travail (CIMT), il est possible de conserver les acquis.

Après 1994, autre lumière d'espoir alors que des ententes avec divers organismes publics permettent d'avoir accès à certains programmes de soutien. Mais il n'est pas encore question de véritables solutions pour maintenir au travail les personnes qui, autrement, se retrouvent inactives dans le milieu et à la charge de la collectivité.

Manon Morissette, qui est coordonnatrice depuis 1994, vit intensément cette problématique du sous-financement chronique. Et c'est parfois très frustrant. Elle recevait récemment une lettre datée du 20 septembre 2000, en provenance de la Régie, pour l'aviser que suite à une réunion tenue le 20 avril dernier, aucune somme d'argent ne pourrait être dégagée pour soutenir l'organisme maskoutain, même si le SOC (Soutien aux organismes communautaires) reconnaît formellement l'utilité et le bienfondé de l'action des Ateliers de transition. Il a fallu cinq mois pour communiquer une nouvelle aussi importante pour l'avenir de l'organisation. Cela ne peut durer et les prochaines semaines seront déterminantes.



Photo Robert Gosselin, PPM

L'équipe.- À l'avant (gauche) Joëlle Leclair, secrétaire administrative; de gauche à droite, première rangée, Denise Allard, Sylvie Pelletier, Suzanne Therrien et Lyne Wilkey, monitrices; Manon Morissette, coordonnatrice. Deuxième rangée, Nicole Morissette, Murielle Roy et Ginette Tanguay, monitrices; Mario Gilbert, superviseur.

De l'action souhaitée

Il y a un an (automne 1999), les divers partenaires du milieu ont donné aux Ateliers de transition un mandat précis : effectuer une analyse de ce qui existe et tracer la voie vers l'avenir (ce qu'on veut). Grâce à un financement ponctuel, il a été possible de recourir à une aide professionnelle pour mener à bien cette étude. Avec le concours de Guy Dalphond, services-conseils, l'exercice a été complété, avec consultation de la Table-forum, de la régie, de l'Office des personnes handicapées, du Centre local d'emploi et du SEMO Montérégie.

La conclusion qui s'en dégage est à l'effet de maintenir la mission de l'organisme qui répond à des besoins - selon les capacités de chacun - bien identifiés et bien présents dans la communauté. Une planification stratégique a été élaborée qui comprend un plan d'action de 5 ans alors qu'un CAMO (comité d'adaptation de la main-d'oeuvre) a été mis en place.

Mais voilà : rien ne bouge!

Il n'est pas réaliste d'exiger qu'un organisme comme les Ateliers de transition assure totalement son autofinancement sous peine de voir son existence même remis en cause. On parle actuellement du tiers d'autofinancement, avec un objectif à 50% dans 5 ans... à la condition que des moyens concrets permettent la mise en place d'une structure qui permettra un encadrement et un suivi adéquats et un service équilibré aussi bien à la clientèle interne qu'externe.

Même les stagiaires qui bénéficient de programmes gouvernementaux ne sont pas autofinancés en totalité puisque 25% de leur rémunération et tous les bénéfices marginaux sont à la charge de l'organisme.

«La clientèle que nous avons ne permet pas d'atteindre une productivité industrielle ou même de planifier une production selon des normes industrielles. Les revenus suffisent à peine - et parfois à la limite - à acquitter les dépenses de fonctionnement et les bénéfices payés aux travailleurs, alors même que les salaires des permanents sont assurés en tout ou en partie par des programmes spéciaux.»

Les enjeux sont trop importants pour que la situation ambiguë que l'on connaît perdure longtemps. Il faut des réponses et rapidement!

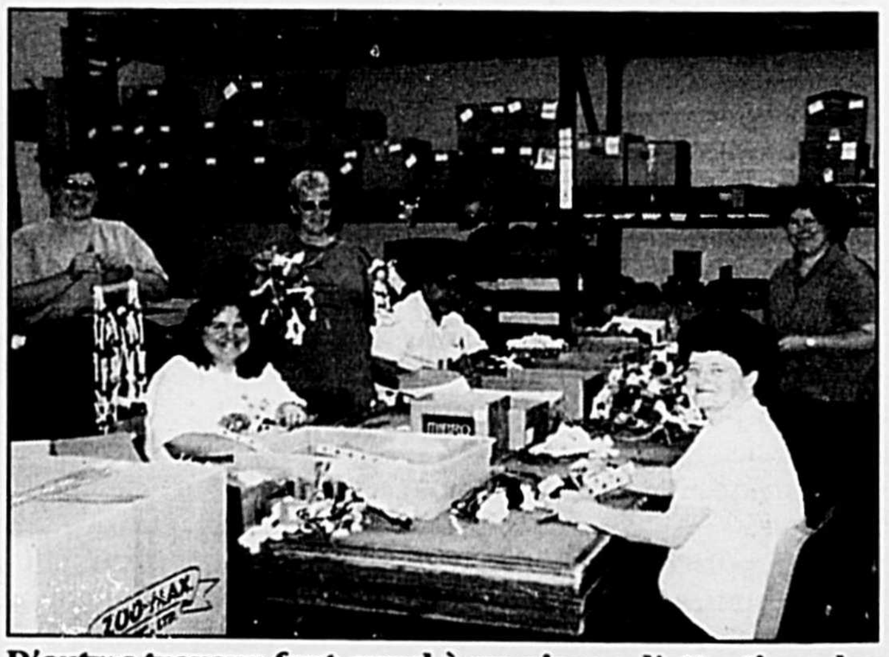
Sans programme d'emplois, on se limitera aux activités occupationnelles, lesquelles seront payées et dépendront uniquement des gains de productivité de la clientèle. Est-ce vraiment ce que la société québécoise - incluant la société maskoutaine - souhaite vraiment?

Qui doit assumer l'insertion sociale, le maintien des acquis et les activités sociales des personnes remises dans leur milieu naturel suite à une décision de société et pour leur plus grand bien - disait-on?

Après 13 années, est-ce le retour à la case «départ»?



Une multitude de travaux qui ne requièrent pas de plateaux techniques complexes - emballage, encartage, étiquetage - sont assurés par les «employés» des Ateliers de transition qui y trouvent un support efficace au maintien de leurs habiletés naturelles.



D'autres travaux font appel à un niveau d'attention plus élevé et à des capacités plus poussées d'attention pour assembler les produits apportés en vrac par l'industrie.

Le développement du logement coopératif passe par le Groupe de ressources techniques

■ **Martin BOURASSA**

Peu de gens dans la grande région de Saint-Hyacinthe savent ce que le Groupe de ressources techniques mange en hiver... et même pendant les trois autres saisons de l'année! Quand on sait que cet organisme de chez nous existe depuis 22 ans déjà, il y a de bonnes questions à se poser... et à poser.

Guy Laflamme, coordonnateur du Groupe de ressources techniques, est le premier à admettre que l'action de cet organisme d'économie sociale est assez effacée, discrète et silencieuse. Ce qui n'empêche pas cet organisme à but non lucratif, qui loge au Séminaire de Saint-Hyacinthe, d'être utile et efficace.

Un simple regard sur les réalisations du GRT suffit d'ailleurs pour constater que son équipe multidisciplinaire ne s'est pas tourné les pouces depuis 1978.

Les 650 unités de logements réparties à travers les 15 coopératives d'habitation et certains organismes à but non lucratif n'ont pas poussé comme par magie.

Car depuis sa création par la Société d'habitation du Québec (SHQ), le Groupe de ressources techniques a été associé à tous les projets de logement coopératif qui ont vu le jour à travers le comté de Saint-Hyacinthe. Son action déborde toutefois les frontières du comté de Léandre Dion. Le GRT opère et rayonne également à travers une partie des comtés de Johnson et de Shefford.

Signalons que la palette de services du GRT est assez élargie.

Elle va de l'information générale et des conseils sur tous les aspects que comporte la réalisation de tout projet d'habitation coopératif, à la gestion et à la formation des projets coopératifs en passant par la coordination de l'aide technique.

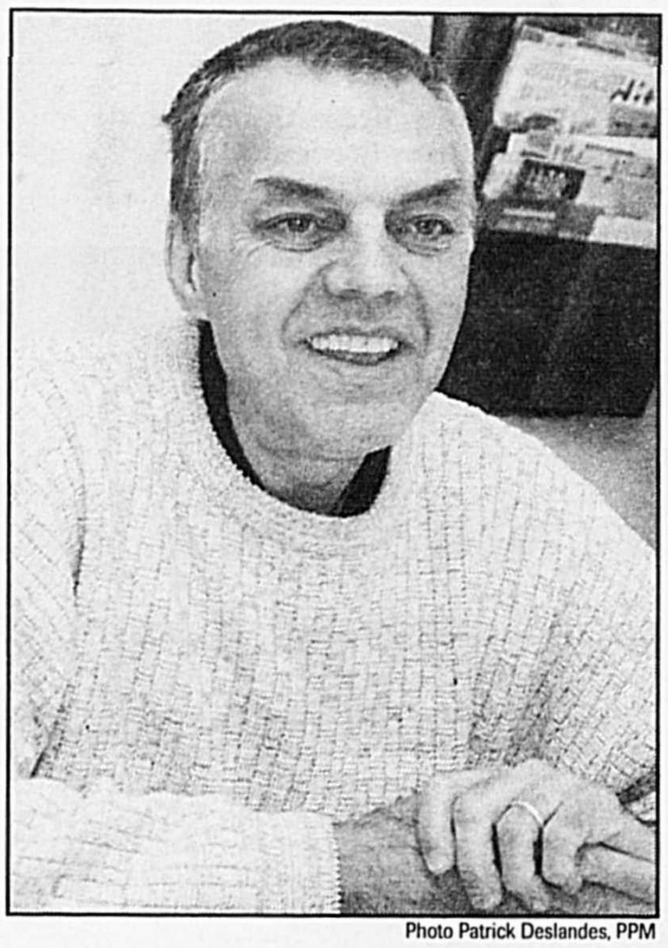


Photo Patrick Deslandes, PPM

Guy Laflamme est coordonnateur du Groupe de ressources techniques.

«Nous aidons les gens à prendre en mains leurs conditions de logement, précise Guy Laflamme. On fait tout notre possible pour stimuler le développement de coopératives et pour aider les promoteurs à réaliser leur projet. On intervient avant, pendant et après la réalisation des projets de rénovation ou même de construction. On donne un suivi et on peut même prendre en charge certains aspects de la gestion.»

Le budget annuel du Groupe de ressources techniques tourne autour de 80 000 $. Le tiers provient de la Société d'habitation du Québec. Le GRT doit aller chercher les 2/3 du financement via des programmes spécifiques, tels l'aide à l'emploi, et compter sur l'autofinancement des services offerts aux coopératives.

«Le défi, c'est de rester en vie, dit Guy Laflamme. Il faut rentabiliser nos actions.»

Un frein au développement

Au moment de l'entrevue, il n'y avait pas beaucoup de frénésie dans les bureaux du Groupe de ressources techniques. C'est que l'organisme est en recherche de projets. Les temps sont durs. Ne lance plus l'idée de lancer une coopérative d'habitation qui veut. Les règles ont été modifiées.

Et pas pour le mieux, si on se fie aux commentaires de Guy Laflamme.

«Les programmes d'aide sont moins généreux, constate le coordonnateur. Les obligations ne sont plus les mêmes. Depuis le retrait du fédéral du volet financement, il nous faut une contribution financière des municipalités. C'est là que ça accroche. À Saint-Hyacinthe, nos quatre dernières tentatives ont essuyé un refus.»

Il faut savoir que pour chaque unité de logement coopératif créée sur son territoire, la Ville de Saint-Hyacinthe devrait investir, dès le départ, la somme de 12 000 $.

Pour un projet de 12, 15 ou 20 unités de logements, la facture grimpe donc en flèche.

Le potentiel de développement dans la grande région maskoutaine semble pourtant évident. Les listes d'attentes du GRT sont là pour en témoigner.

Il y aurait pas moins de 200 personnes en attente d'un loyer coopératif à Saint-Hyacinthe. Les plus récentes statistiques locales sur la question révèlent de plus que 3 790 ménages, soit 39% des ménages «locataires», consacrent plus de 30% de leurs revenus pour se loger. De ce nombre, 1 895 ménages investissent plus de 50% de leurs revenus pour se loger. Ces chiffres ont de quoi faire réfléchir lorsque l'on sait que les normes de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) sont à l'effet qu'il ne faudrait pas consacrer plus de 25% de ses revenus pour se loger.



MAINTENANT À ST-HYACINTHE

ici

Pour assurer votre entreprise, c'est Promutuel.

On est tout près de votre entreprise. On est solide financièrement. Et on connaît toutes les exigences des gens d'affaires en matière d'assurance. Ça nous permet d'offrir des produits sur mesure qui évoluent au même rythme que vos besoins.

Pour votre entreprise, vous méritez tout cela. **Rien de moins.**

Assurance

HABITATION - AUTOMOBILE
DES ENTREPRISES - AGRICOLE
DE PERSONNES

Maintenant on vous offre aussi des services financiers

ÉPARGNE
CRÉDIT

2695, rue Dessaulles, bureau 102
Saint-Hyacinthe · 774-4470
Saint-Liboire · 793-4471 / 1 800 361-0087

PROMUTUEL Bagot

Une vision humaine de l'assurance et des services financiers

0463946

Lentement mais sûrement, la Coopérative funéraire fait sa place

■ MICHEL LAMARCHE

Les coopératives funéraires au Québec se portent bien et celle de Saint-Hyacinthe aussi. Quand on a «seulement» 20 ans, on est encore jeune et plein de dynamisme, n'est-ce pas?

Régie par un conseil d'administration que préside M. Yvan Boulay, la Coopérative funéraire de Saint-Hyacinthe, qui fait appel à une dizaine de bénévoles et ne compte aucun employé à temps plein, a en effet souligné ses 20 ans d'existence le 1er mai dernier.

Ses deux premières décennies d'existence ont été marquées d'un accroissement régulier du nombre de funérailles, mais surtout d'une plus grande connaissance de l'organisme établi depuis 1986 sur la rue Desrochers, dans le secteur Saint-Joseph, après six ans à Douville.

Ainsi entre le 1er septembre 1999 et le 31 août 2000, la Coopérative funéraire de Saint-Hyacinthe, gérée par ses quelque 500 membres, dont une quarantaine qui se sont joints au cours de la dernière année, a organisé une vingtaine de funérailles.

Si l'on compare à il y a 10 ans, la hausse est du double.

«De plus en plus de gens connaissent la Coopérative funéraire de Saint-Hyacinthe. Nous faisons un peu de publicité, bien que ce n'est pas toujours facile parce que notre budget est limité. Toutefois, le bouche à oreille nous a beaucoup aidés», mentionne M. Jean-Paul Gagné, un bénévole fondateur qui campe le rôle de directeur général de la Coopérative.

À sa création, l'objectif de la Coopérative était de grouper sur le territoire les personnes intéressées dans le but de protéger et de favoriser leurs intérêts économiques au moment d'un décès.

Surtout, on voulait offrir aux membres et même aux gens qui ne le sont pas, moyennant un léger supplément, des services funéraires de qualité au plus bas prix possible.

Cet objectif, assure M. Gagné, n'a jamais été abandonné.

D'ailleurs, avant l'arrivée des coopératives funéraires, les consommateurs québécois payaient 20% plus cher que les consommateurs canadiens pour leurs funérailles, selon Yvan Boulay.

«C'est donc dire que le mouvement a bien rempli son objectif de diminuer le coût des funérailles. Non seulement les coopératives offrent-elles les mêmes services à moindre coût, mais elles sont parvenues à influencer l'ensemble du marché québécois pour le bien de toute la population. Cet effet s'est également fait sentir localement», ajoute M. Boulay.

Les attributs d'une coopérative funéraire sont nombreux, affirme M. Boulay.

«Elle permet de développer l'entraide et la solidarité; elle prône l'égalité pour tous; elle permet de connaître le coût réel des funérailles; elle respecte le choix de chacun et ne fait aucune vente sous pression; enfin, elle pratique la simplicité dans les services offerts», énumère-t-il.

À ce sujet, la Coopérative funéraire de Saint-Hyacinthe offre un service téléphonique 24 heures sur 24.

Munie d'une entente de services avec la coopérative funéraire J.-N. Donais de Drummondville, la Coopérative funéraire de Saint-Hyacinthe donne au client le choix entier des modalités des funérailles.

La gamme de services offerts inclut les préarrangements, le choix de deux flottes de véhicules (marine ou blanc), le même choix de cercueils que les concurrents, un service d'accueil au salon funéraire, la location de cercueils (un service exclusif), un territoire d'opération d'environ 30 km de Saint-Hyacinthe (sans frais additionnels).



Photo Patrick Deslandes, PPM

La Coopérative funéraire de Saint-Hyacinthe, située sur la rue Desrochers dans le secteur Saint-Joseph, a célébré ses 20 ans d'existence le 1er mai.

Le Cégep de Saint-Hyacinthe et ses partenaires

Cégep de Saint-Hyacinthe

Un collège d'enseignement préuniversitaire et technique de plus de 3000 jeunes et 3000 adultes. Bienvenue aux Portes ouvertes du dimanche 12 novembre 2000, de 13 h à 16 h 30.

SYNOR

Un centre de services conseils aux entreprises desservant plus d'une centaine d'entreprises.

CINTECH agroalimentaire inc.

Un centre de transfert technologique en agroalimentaire.

Centre de technologies textiles

Un centre de transfert technologique en textiles, CTT, et sa filiale SAGEOS (géosynthétiques).

La réussite en tête!

3000, av. Boullé, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 1H9
Téléphone : (450) 773-6800 • (514) 875-4445 (Rive-Sud et Montréal)
www.cegepsth.qc.ca

CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE

SAGEOS Centre des Technologies Géosynthétiques / Geosynthetics Technology Center

CENTRE DES TECHNOLOGIES TEXTILES — TEXTILE TECHNOLOGY CENTRE

SYNOR Centre de services-conseils aux entreprises

Cintech AGROALIMENTAIRE

0465616

Transcontinental

IMPRESSION

SAINT-HYACINTHE

Issue de l'Imprimerie Chartier,
fondée en 1976 par M. Denis Chartier
et des associés, éditeurs de journaux,
et faisant partie du Groupe Transcontinental
depuis 1979, la division de Saint-Hyacinthe
est devenue le leader de l'impression
de circulaires au Québec
et entend bien le demeurer.

IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL D.E. INC.
2700 boul. Casavant Ouest, St-Hyacinthe, Québec, J2S 7S4 Tel : (450) 773-0289

Actif depuis 100 ans

Le Mouvement Desjardins évolue en restant fidèle à ses origines

(PB)- «Plus que jamais, Desjardins reste fidèle aux grands principes de l'économie sociale qui lui ont donné le jour et que sont notamment la priorité des personnes sur le capital et la démocratie de ses structures. *J'ai la ferme conviction* que l'évolution en cours aura même comme résultat de permettre au Mouvement de mieux répondre aux attentes de ses membres dans un contexte économique en constante évolution.»

Cette déclaration de principe - ferme et sans équivoque - appartient à monsieur Michel Latour, vice-président de la Région Centre, lorsqu'interrogé sur la portée de cette nouvelle réalité qui verra le jour en 2001.

La question est importante car le Mouvement Desjardins est au coeur même de l'économie sociale depuis maintenant un siècle et alors même que les fêtes marquant l'événement battent leur plein, certains éprouvent des inquiétudes sur la portée réelle de l'évolution en cours.

Un lien plus direct

D'abord et avant tout, il y aura un lien plus direct entre la Caisse Desjardins du Québec (c'est le nom du nouvel organisme) et chacune des caisses alors qu'auparavant, il fallait passer par la Confédération et les fédérations pour espérer y arriver.

De plus, un mécanisme régional a été mis en place, avec représentation directe au conseil d'administration de la Caisse, à Lévis.

Le Québec a été divisé en trois grandes régions : Montréal, Québec et Centre; lesquelles comprennent un nombre égal de bureaux régionaux (5 par région). Déjà à ce chapitre, on trouve une certaine parité entre les régions.

La Région Centre aura son siège social à Saint-Hyacinthe et regroupera les bureaux régionaux de Richelieu-Yamaska (territoire modifié avec des ajouts et des retraits - total de 60 caisses environ), de Lanaudière (Joliette), de la Mauricie (Rive-Nord et Trois-Rivières), du Centre du Québec (Drummondville et Victoriaville) et de l'Estrie (Sherbrooke et Granby).

Chaque caisse populaire continuera d'élire son conseil d'administration qui aura pour responsabilité d'assurer la bonne marche de l'institution locale. La caisse est et restera l'entité de base.

Sur chaque territoire regroupé au sein d'un bureau régional, il y aura élection d'un conseil de représentants (CORE) formé de 15 personnes, dix provenant des bénévoles et 5 choisis parmi les directeurs généraux. Élu parmi les bénévoles et par ses collègues du CORE, le président siégera automatiquement au conseil d'administration de la Caisse Desjardins, à Lévis.

Le CORE aura pour mandat précis de réaliser le plan d'affaires régional, plan d'affaires qui sera préparé en fonction et pour répondre aux besoins spécifiques du territoire desservi. C'est à lui que reviendra la supervision du développement économique régional. Et pour faciliter son travail, il sera en lien avec un vice-président rattaché au siège social régional.

Les changements qui seront implantés dès le début de janvier 2001, pour être complétés au plus tard le 1er juillet de la même année, sont majeurs. Mais ils ne changent en rien la réalité de Desjardins comme entreprise d'économie sociale selon Michel Latour, et ils sont incontournables dans le contexte économique actuel pour survivre avec des chances de développement.



Nommé vice-président de la Région Centre, Michel Latour aura son bureau principal à Saint-Hyacinthe. En période transitoire, il doit assumer la direction générale de la Fédération Richelieu-Yamaska et la vice-présidence de l'une des trois régions de la nouvelle Caisse Desjardins du Québec.

Les grands principes

Cinq grands principes existent en vertu desquels une entreprise appartient à la catégorie de l'économie sociale.

1.- la recherche du bien commun;
2.- l'autonomie de gestion (versus l'État);
3.- la démocratie dans ses prises de décisions;
4.- la primauté de la personnes versus le capital;
5.- le principe de la participation (individuelle et collective).

Et selon Michel Latour, la Caisse Desjardins du Québec peut être soumise à une analyse en prenant chacun de ces critères et la réponse qui s'en dégagera ne différera en rien de celle qui pouvait être obtenue à ce jour, selon l'ancienne formule.

«L'organisation coopérative est basée sur ces valeurs qui ont toujours fait la différence avec les institutions purement capitalistes. Même des essais dans un contexte jugé favorable - comme ce fut le cas avec la Banque Laurentienne, propriété de Desjardins - n'ont pas donné les résultats escomptés.»

Il y a là une incompatibilité fondamentale à laquelle s'ajoute la mission des caisses - mission que l'on entend maintenir intacte - et qui est celle de desservir la population.

Et la place de Desjardins dans la communauté sera maintenue par le support aux activités et organismes. La comptabilité pourra être centralisée, mais la décision sera prise dans les bureaux régionaux où se retrouvent les conseils de représentants (CORE).

La réalité économique

Conserver et renforcer les valeurs coopératives est un objectif valable mais encore faut-il avoir les moyens d'y parvenir. Et c'est là que se pose la question d'une rentabilité suffisante pour assurer la pérennité du service. Une chose est sûre, jamais les caisses - dans leur structure actuelle ou dans toute autre structure potentielle - ne dégageront les millions et les milliards de profit des banques et autres institutions financières pour qui la rentabilité est la base de toutes leurs actions.

Mais il faut être suffisamment rentable pour servir les membres chez eux, comme ils le souhaitent.

Il suffit de suivre ce qui se passe dans le monde des institutions financières pour constater la différence. Les comptoirs ferment et seuls les guichets sont disponibles pour les opérations courantes.

Par voie de conséquence, et dans la mesure où les membres veulent conserver une caisse dans leur milieu, certaines constatations s'imposent.

D'abord, il faut que des personnes dans la communauté acceptent la responsabilité d'assurer la survie de leur caisse. Cela signifie une participation continue à ses activités et à sa gestion.

Ensuite, il importe que la caisse devienne le centre financier de la communauté. Qu'elle ne soit pas limitée dans ses opérations aux seules transactions courantes et sans grand développement. En clair, il ne peut y avoir une caisse pour la «monnaie» et une banque pour les «piastres». Les services-conseils se sont multipliés depuis quelques années et tout le monde peut en profiter pour faire fructifier ses avoirs. Et le même raisonnement s'applique pour les entreprises. «La place des PME dans la création d'emplois au Québec est majeure et les caisses y jouent un rôle important. Il n'y a pas de raison pour qu'il en aille autrement quand l'entreprise grossit...»

Enfin, il faut accepter que des changements - surtout d'ordre administratif - soient implantés pour accroître la rentabilité de l'institution.

Pour conserver cette structure de base en santé et efficace, il faut assurer la mise en commun de certaines ressources plus spécialisées que chaque caisse n'est pas en mesure, individuellement, de s'offrir. Et c'est là que le regroupement au niveau des régions sera bénéfique.

Et pour accroître l'efficacité de ces services centralisés, on pourra assister à une certaine spécialisation. Dans la Région Centre, on parle déjà de spécialisation en agriculture et agroalimentaire, avec support aux autres régions, et dans la nouvelle économie (avec les travailleurs autonomes de plus en plus nombreux).

Conclusion

Il faudra faire des concessions pour garder la caisse dans sa communauté, c'est évident. Mais en contrepartie, les valeurs coopératives sont maintenues et, par le bais de territoires mieux proportionnés au niveau des régions, c'est une nouvelle culture coopérative qui pourra émerger au plus grand bénéfice des collectivités réparties sur de vastes étendues et qui possèdent encore le droit fondamental de contrôler leur destin là où elles sont!

Et le défi de Michel Latour pour les prochaines années, c'est d'assurer l'intégration du passé pour un présent dynamique et un avenir fructueux.

Réseau Santé
Richelieu-Yamaska

Présentation de l'établissement

Depuis juillet 1994, Réseau Santé Richelieu-Yamaska est un établissement public reposant sur une double mission complémentaire de centre hospitalier de soins généraux et spécialisés et de centre d'hébergement et de soins de longue durée.

Une grand équipe
1 986 employés
317 bénévoles
214 médecins, dentistes et pharmaciens

Fondations
- Aline-Letendre
- C.H. Honoré-Mercier

Budget (dépenses)
91 884 045$
2000-03-31

Localisation
Pavillon Honoré-Mercier, fondé en 1971
Pavillon Saint-Charles, fondé en 1928
2750, boul. Laframboise, Saint-Hyacinthe

Pavillon Hôtel-Dieu, fondé en 1838
1800, rue Dessaulles, Saint-Hyacinthe

Quatre programmes
- Déficience physique
- Personnes âgées en perte d'autonomie
- Santé mentale
- Santé physique

Trois MRC
CLSC La Chênaie/C. d'accueil Acton Vale
CLSC/CHSLD des Maskoutains
CLSC/CHSLD de la Vallée-du-Richelieu
Population : 200 000

Intersectoriel maskoutain
- Cégep de Saint-Hyacinthe
- CLSC/CHSLD des Maskoutains
- Commission scolaire de Saint-Hyacinthe
- Réseau Santé Richelieu-Yamaska
- Ville de Saint-Hyacinthe

Répartition

Hospitalier et hébergement : 744 lits	
- Pavillons Honoré-Mercier et Saint-Charles	279 lits
- Pavillon Hôtel-Dieu :	465 lits
CHSLD	402 lits
Réadaptation	49 lits
Programmes spéciaux	14 lits
Ambulatoire	
- Centre de jour l'Intermède (santé mentale)	20 places
- Hémodialyse et dialyse péritonéale ambulatoire	17 places
- Hôpital de jour (gériatrie et réadaptation)	25 places
- Hôpital de jour (santé mentale)	20 places
- Oncologie	9 lits-fauteuils
- Médecine de jour	9 lits
- Urgence	26 civières

Ressources intermédiaires et de type familial

Ressources intermédiaires	
P.A.P.A. (personnes âgées en perte d'autonomie)	55 places
Santé mentale	56 places
Ressources de type familial	
Santé mentale et P.A.P.A.	156 places

0485280

La Nutrisphère : une vitrine du monde agroalimentaire

■ **Jean DUMONT**

La MRC Les Maskoutains compte 1 400 fermes, 120 entreprises de transformation, de fabrication d'équipements et de distribution, seize institutions de recherche et d'enseignement collégial et universitaire et dix-sept organismes de soutien au développement économique.

La technopole, ce n'est donc pas une chimère ni une grosse coquille vide.

Pour faire découvrir le «patrimoine» agroalimentaire de la région de Saint-Hyacinthe, certains ont imaginé créer un musée centré sur les technologies de transformation alimentaire. Le projet s'appelle «La Nutrisphère».

Il s'agit d'un projet d'importance, étant donné que l'on parle d'une construction de dix millions de dollars. Toutefois avant de parler de réalisation, il faudra attendre un peu. Diane Leblanc, la chargée de projet de la Nutrisphère, avance la possibilité d'une première pelletée de terre d'ici deux ans.

Elle doit bien évidemment s'attendre à recevoir des subventions des deux paliers de gouvernement de même que l'injection de fonds provenant du secteur privé, associé au monde de l'agroalimentaire, pour que ce concept ne devienne réalité.

Le terrain est cependant déterminé. La Nutrisphère sera voisine du jardin Daniel A. Séguin, à l'angle des rues Sicotte et des Vétérinaires, à l'intérieur du territoire défini comme celui de la «Cité de la biotechnologie».

Projet national

«À l'origine, en 1988, le projet était d'envergure régionale. Toutefois, avec l'essor du monde bioalimentaire, il faut maintenant parler d'une dimension nationale. Le nouveau conseil d'administration, formé au printemps dernier, a donné une nouvelle énergie à ce projet», confie madame Leblanc.

Qu'allons-nous retrouver à l'intérieur de ce musée?



Photo Patrick Deslandes, PPM

La chargée de projet de la Nutrisphère, Diane Leblanc, souhaite une première pelletée de terre d'ici deux ans.

«Nous sommes actuellement à redéfinir le concept. Le projet est vendu comme un centre touristique, avec une exposition thématique temporaire qui pourrait également devenir itinérante. Le centre doit être convivial et un lieu de rencontre pour être le reflet du milieu bioalimentaire. Nous allons tenter de toucher le volet science et technologie. La Nutrisphère se doit être la référence en ce domaine à travers le Québec.»

«On pourra adapter nos expositions selon l'actualité. Si on ne prend simplement que l'exemple des OGM, on pourrait facilement développer une thématique sur cette question. Cela pourrait devenir un outil d'information pour les visiteurs.»

Malgré le fait que pour certains, cela représente de l'acquis, le monde agroalimentaire maskoutain s'avère un solide outil de développement économique. Il en va de la survie de plusieurs entreprises locales. Ça dépasse même nos frontières pour beaucoup d'entre elles.

Derrière le banal geste de manger se cache donc un monde insoupçonné, celui de l'agroalimentaire avec ses volets de production, de recherche, de transformation et de distribution.

C'est un peu tout cela que la Nutrisphère voudra montrer.

Camille Fontaine & Fils inc.

Le dynamisme au service de l'environnement ...



Plus de 50 employés et une flotte de 42 unités à votre service en région maskoutaine

Expertise en gestion de déchets

- Location de conteneur - Résidentiel - Commercial - Industriel
- Démolition - Travaux de pompage - Bac roulant

Toujours le meilleur choix depuis 40 ans

Notre réputation : propreté, efficacité, honnêteté
Notre garantie : meilleur rapport qualité / prix

RECOMMANDÉ CAA HABITATION

Merci de votre confiance

RECOMMANDÉ CAA HABITATION

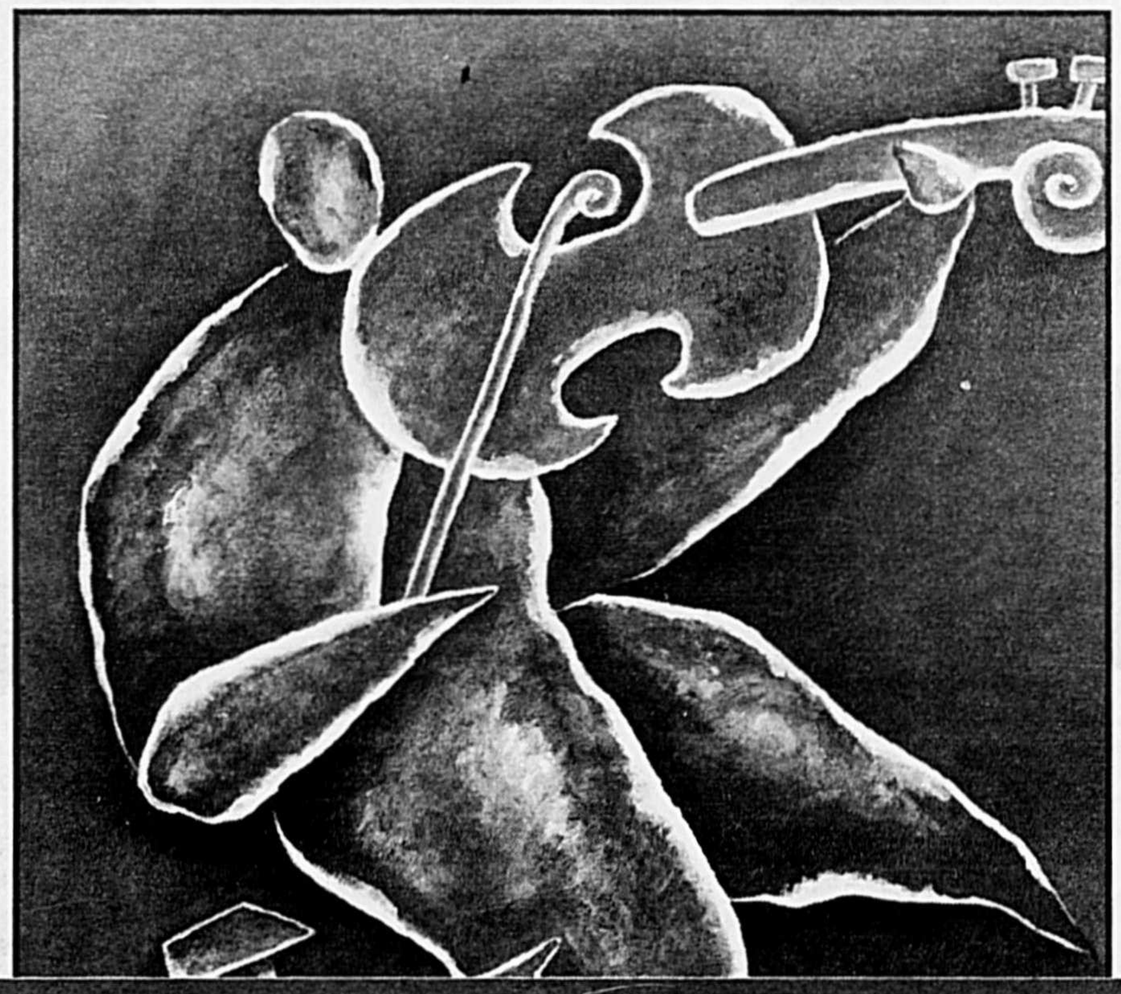
3525, boul. Laurier
Sainte-Rosalie

Tél. : 450-773-9689
Sans frais : 1-888-773-9689

Fières de la qualité de l'enseignement et de l'engagement dont font preuve les enseignants, les caisses populaires ont au cours des 20 dernières années, appuyées le travail remarquable pour la qualité de la langue et la promotion de l'art plastique en initiant le **Concours des jeunes Desjardins.**
Depuis 1979, c'est plus de 750 000 travaux que les élèves du primaire et du secondaire des écoles du territoire de Richelieu-Yamaska ont réalisés dans le cadre du concours. Les résultats obtenus témoignent de la vitalité et la qualité des jeunes de ces écoles.

Depuis 1998, les caisses populaires du réseau de Richelieu-Yamaska appuient de façon significative le développement de **Bioagral**, organisme dont la mission est de bâtir la nouvelle économie agroalimentaire du Québec.

Le Pavillon Desjardins, récemment construit par le Cégep de St-Hyacinthe, fut rendu possible grâce à une contribution majeure des caisses populaires du secteur maskoutain.



En juin dernier, les caisses populaires du secteur maskoutain annonçaient la conclusion d'une entente intervenue avec le **Centre local de développement des maskoutains** dans le but de soutenir les outils promotionnels de la technopole agroalimentaire.

Au cours de la dernière année, une somme de plus de 100 000$ a été versée par les caisses populaires du secteur maskoutain en appui à différents programmes au niveau de l'éducation et des loisirs .

100 ans d'engagement dans le milieu



En mai dernier, les caisses populaires des secteurs des Pionniers, maskoutain et Vallée du Richelieu annonçaient leur association au projet Mentorat 2000 du Cégep de Saint-Hyacinthe. Destiné aux jeunes adultes du collégial, ce projet vise à mieux préparer la transition entre le milieu du travail et le milieu de l'éducation.

Depuis 1984, c'est près d'un million de dollars que les caisses populaires en milieu agricole ont injecté dans la mise en place et le développement d'Agri-Vision. Réalisé en partenariat avec le MAPAQ, Agri-Vision est devenu la locomotive de l'information agricole en Montérégie Est, grâce à la qualité des ressources présentes et à la pertinence des sujets traités.

Desjardins

Le 27 septembre dernier, les caisses populaires du réseau de Richelieu-Yamaska se méritaient le Prix Dollard Morin catégorie « Grande entreprise », en Montérégie.
Par cette reconnaissance, Loisirs et Sport Montérégie veut témoigner son appréciation au support constant accordé à l'action bénévole au cours des dernières années.

Les coopératives étudiantes : l'entraide au programme

■ DENYSE BÉGIN

Qu'on soit client d'un commerce ou d'une coopérative, ce qu'on cherche d'abord, règle générale, c'est le meilleur rapport qualité/prix. À la coopérative étudiante des maisons d'enseignement de Saint-Hyacinthe, fondée en 1971, tous les efforts vont dans ce sens : *offrir les plus bas* prix possible et des services axés sur les besoins de la clientèle, en majorité des étudiants. En 1994, la coop a adhéré à la Fédération des coopératives québécoises en milieu scolaire afin d'augmenter son pouvoir d'achat et ainsi continuer d'être compétitive au niveau des prix.

La coopérative étudiante compte trois comptoirs de services : l'un au Cégep, l'autre à l'ITA et un autre à l'École professionnelle de Saint-Hyacinthe. On y trouve une librairie, du matériel informatique (vente et réparations), un centre de photocopies et une papeterie. Quatre-vingt-dix-huit p.cent (98%) des ventes se font à l'interne mais les comptoirs sont ouverts à tous.

«La coop est une entreprise à but lucratif mais elle est gérée comme un OSBL (organisme sans but lucratif)», explique Christian Godbout, directeur général. Dans ce milieu depuis sept ans, après avoir oeuvré dans le secteur privé, M. Godbout ne changerait plus de place. «Il y a plus d'ouverture dans le secteur coopératif. Entre coops, on se dépanne et on s'entraide. Dans le privé, c'est plus secret. Le comptable et le patron sont les détenteurs du savoir-faire et l'information est cloisonnée. Ici, la mentalité n'est pas la même.»

Est-ce que la coop est en concurrence avec l'économie traditionnelle?

«Oui, et c'est surtout le domaine informatique qui fatigue le plus nos compétiteurs. Les membres de la coop ont un escompte de 3% sur le matériel informatique. De plus, comme le directeur commercial de la Fédération négocie des ententes nationales avec les fabricants, on obtient de meilleurs prix. Il y aussi la possibilité d'acheter au Salon des achats, à Québec, où on bénéficie de prix de groupe. Finalement, les modèles sont montés en fonction des besoins de chaque membre, ce qui est intéressant pour notre clientèle», précise Christian Godbout.



Photo Patrick Deslandes, PPM

Christian Godbout est à la barre de la Coopérative étudiante des maisons d'enseignement de Saint-Hyacinthe depuis sept ans et il adore cette expérience, dans un milieu où l'entraide occupe une place prépondérante.

ministration de la Fédération des coopératives québécoises en milieu scolaire qui compte neuf personnes. Il est très impliqué dans le développement du mouvement coopératif en milieu scolaire. À son initiative, la coop de Saint-Hyacinthe est devenue une coop test pour relier les inventaires des différentes coopératives en réseau.

«La première étape sera d'uniformiser les codes à barre, en 2001. Un travail énorme nous attend! Lorsque tout sera terminé, chaque coop aura accès à l'inventaire des autres. Ça nous permettra d'écouler plus facilement nos stocks. Ultimement, la clientèle aura accès au catalogue du réseau et pourra déterminer si nous avons le produit qu'elle désire, sinon, à quel endroit on peut le commander. Le processus d'informatisation des comptoirs coopératifs a débuté en 1999, il y a encore pas mal de boulot à accomplir.»

Et les profits?

«Les surplus sont redistribués dans le milieu. La coop s'implique dans la vie collégiale à divers niveaux : activités conjointes, support financier et bourses.»

En 1999, les coopératives en milieu scolaire membres de la Fédération ont réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 101 millions de dollars.

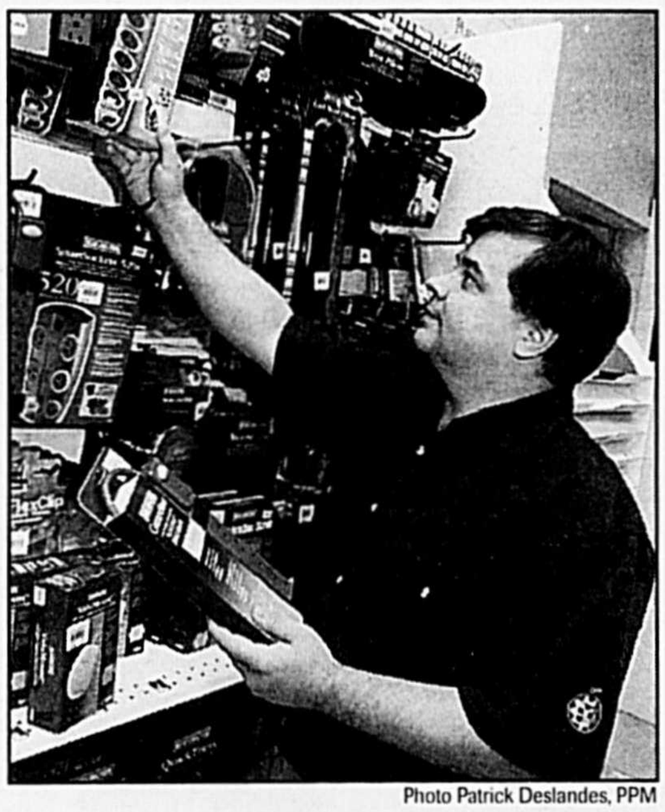


Photo Patrick Deslandes, PPM

Les produits informatiques sont de gros vendeurs dans les coopératives étudiantes. En achetant par la Fédération, la coopérative profite de coûts inférieurs. De plus, dès la première année où elle est devenue membre de la Fédération, le coût de transport des marchandises a chuté de 10 000$.

En progression constante

La coopérative étudiante de Saint-Hyacinthe a 6200 membres qui payent 11$ pour obtenir leur carte. Sur ce montant, 8$ constituent la part sociale et 2$ vont à la Fédération. La coop compte dix employés à temps plein et 3 permanents à temps partiel. À chaque rentrée scolaire, en septembre et en janvier, des étudiants sont embauchés pour quelques semaines. Selon M. Godbout, les salaires sont supérieurs dans le secteur coopératif. «Ici, tout le monde est au-dessus du salaire minimum.»

Christian Godbout est membre du conseil d'ad-



Photo Patrick Deslandes, PPM

À la coopérative, les étudiants sont quasi assurés de trouver ce dont ils ont besoin, sinon, la coop peut commander le produit et l'obtenir rapidement.

BUREAU ✓ ENTREPÔT

Ensemble Juno MD

bureaux + postes de travail

- Une gamme conçue pour donner à son propriétaire fierté et années d'utilisation

Rég. : 2 685$

Spécial : 1 342$

GLOBAL

CONCEPT 2001

C'est le mobilier de transition pour le bureau de demain. Léger, compact, versatile, avec une touche d'élégance hi-tech et toute une flexibilité. Sans parler de toutes ces couleurs!

GROUPE LACASSE

Chaise en sus LC-74172 HTW 204$

Spécial : 598,40$

Sièges ergonomiques + fonctionnels

NOUVEAU!

GLOBAL

BUTTON ADJUST 2000 combine qualité, fonction, adéquation et économie - Un style contemporain raffiné allié à une superbe qualité pour répondre à tous les besoins du travail de bureau. Régulier : 533$ modèle 2061-4

Spécial : 279$

CHAISE DE TRAVAIL SCORE® SANS ACCOUDOIRS

Siège et dossier enveloppants ajustables offrant un appui lombaire. La hauteur du dossier et la profondeur du siège s'ajustent. Réglage pneumatique de la hauteur. Le dossier à charnières se déplace pour appuyer le dos. Piètement à 5 branches. Tissu : CHÂTEAU noir.

No. de commande GLO 2312-CU05-BK-FR

Rég. : 156$

GLOBAL

Spécial : 74$

FAUTEUIL MODIF À DOSSIER HAUT

Apparence élégante, confortable et stylisée. Cuir et simili-cuir. Ajustement pneumatique de la hauteur.

No. de commande GLO 4116-450/550-BK-FR

Description Noir

Rég. : 329$

GLOBAL

Spécial : 169$

Division H. Moquin

* Service de livraison, installation et déménagement de mobiliers de bureaux disponibles!

AMEUBLEMENT DE BUREAU
VENTE - ACHAT NEUF - USAGÉ
MOBILIERS DE TOUS GENRES
MEUBLES SUR MESURE

HEURES D'OUVERTURE
Le jeudi de 9 h à 20 h
Le samedi de 8 h à 12 h
ou sur rendez-vous

263, St-Isidore, St-Pie de Bagot 772-2977

Après dix ans, l'IQDHO a gagné ses lettres de noblesse

■ **JEAN-MARIE FONTAINE**

Oh! Ce qu'il en a coulé de l'eau sous les ponts depuis dix ans. Force est de reconnaître aujourd'hui que l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO) avait sa raison d'être. Cet organisme est devenu un centre d'expertise incontournable dans le domaine, ce qui lui a même permis de gagner ses lettres de noblesse sur la scène internationale.

«C'est à compter de 1988 que le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec a réalisé que le secteur ornemental offrait une excellente opportunité de développement. Ce constat avait démontré au grand jour que le pourcentage de végétaux produits au Québec était nettement insuffisant pour répondre à la demande, puisqu'il ne correspondait qu'à 40 % des attentes des consommateurs québécois qui se procuraient des produits de l'Ontario, des États-Unis ou de l'Europe. Il avait alors été démontré qu'une augmentation de 10 à 20 % de la production horticole s'avérerait un potentiel intéressant», a rappelé Luce Daigneault qui occupe toujours après une décennie la direction générale de l'organisme.

Ce projet pilote, une première québécoise en horticulture ornementale en 1990, est né d'un partenariat entre le MAPAQ et la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec, qui chapeaute tous les intervenants de l'industrie horticole ornementale.

Tous ceux qui connaissent Mme Daigneault sont sans doute unanimes à dire aujourd'hui que ce poste de directrice générale lui revenait de plein droit. Véritable passionnée de l'horticulture, la directrice générale de l'IQDHO, de par son dynamisme, a su entraîner dans son sillon les membres de sa valeureuse équipe.

«Le secteur horticole était confronté à cinq problématiques de base. Le peu d'encadrement technique et de services spécialisés; le manque de main-d'oeuvre qualifiée; le peu de recherche appliquée au fondamental et ne correspondant pas toujours au secteur; le manque de financement, les institutions financières étant réfractaires; et une commercialisation peu structurée, se voulaient les grands obstacles à surmonter. C'est à partir de ces observations qu'un plan d'action a été élaboré», a confié Mme Daigneault.

Le 15 janvier 1990 est devenu une date historique pour l'Institut, puisqu'elle coïncide avec les débuts officiels de l'IQDHO. «Nous sommes partis de rien et le conseil d'administration a défini sa mission qui était l'encadrement technico-économique des producteurs par le service-conseil et l'organisation d'activités techniques. Nous avons également eu le mandat de développer un fonds de recherche qui fut abandonné pour pouvoir nous concentrer sur notre mission première.»

Organisme privé, sans but lucratif, l'IQDHO s'est inscrit dans les orientations stratégiques du MAPAQ et d'un partenariat avec l'industrie horticole pour la prise en charge des services-conseils. «Je savais que si nous voulions pleinement jouer notre rôle et aider le secteur, nous avions à offrir des services-conseils, et trouver une formule pour un apport financier additionnel favorisant l'accroissement des services et le développement d'outils d'appoint innovateurs afin d'accroître la qualité des services.»



Photo Patrick Deslandes, PPM

Luce Daigneault est une 'ouvrière' de la première heure à l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale. Cet organisme sans but lucratif a réalisé des pas de géant depuis sa création, sous l'impulsion de la directrice générale.

Luce Daigneault est pas mal fière de dire aujourd'hui que l'IQDHO est considéré comme l'un des centres d'expertise dans le monde au niveau horticole à la suite de cette orientation concertée. «Un des grands défis auxquels nous étions confrontés au départ était le financement puisque les producteurs avaient bénéficié jusque-là de services gratuits. Les gens de l'industrie ont bien réagi puisqu'ils ont opté pour la cogestion des services après que le MAPAQ eut assumé la mise en place de l'Institut les deux premières années. Les gens de l'industrie avaient donc à trouver les moyens de contribuer au financement de l'IQDHO à 50 %. Les gens de l'industrie se sont pris en mains avec le cofinancement nous permettant ainsi de mieux répondre aux besoins. Le conseil d'administration est composé de dix personnes, dont un conseiller de l'Institut, de producteurs qui connaissent bien les besoins, et de représentants du MAPAQ. Ces derniers ont opté pour la formule utilisateur-payeur, c'était assez innovateur à l'époque, parce que quelqu'un qui paie a des attentes et c'est ce que nous souhaitions. C'est valorisant.»

Clientèle cible

Producteurs en serre, en pépinière, en gazonnière, fournisseurs, jardineries, paysagistes, services d'entretien, organismes et associations du milieu, conseillers et consultants, professeurs, chercheurs, étudiants, etc., composent la clientèle cible de l'IQDHO.

Dix ans plus tard, l'Institut rejoint 28 % des pépiniéristes québécois et 23 % des serriculteurs, spécialisés en ornemental. Ce qui est encore plus intéressant, c'est que l'IQDHO a une pénétration de 74 % dans les superficies de production en pépinière au Québec et de 46 % des superficies chez les productions en serre au niveau ornemental. Qui plus est, 157 membres techniques et 27 membres économiques font aussi appel aux services-conseils, sans compter les entreprises non-membres.

«Chez les pépiniéristes et serriculteurs québécois, on répertorie 1 229 entreprises. Du nombre, quelque 300 de ces producteurs recourent à nos services et nous comptons 450 clients. Nos clients désirent toujours plus de services-conseils qui, incidemment, sont en forte croissance», a constaté Luce Daigneault.

Effectifs

Cette popularité s'est évidemment répercutée sur le personnel de l'Institut qui est passé de six personnes, dont quatre conseillers, à 23 personnes, dont seize spécialistes qui se dévouent totalement pour le développement de l'horticulture ornementale. L'IQDHO a fait son nid dans l'Institut de technologie agroalimentaire de Saint-Hyacinthe et il a des bureaux satellites à Québec et à Saint-Étienne-des-Grés. «C'est beaucoup de déplacements, parce que nous desservons le Québec.»

L'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale a réalisé des pas de géant en dix ans. «Nous avons développé un réseau de contact international d'experts. Certes, nous avons eu à gagner nos galons, parce qu'il n'y avait rien d'acquis. Depuis, nous nous sommes fait de bons amis à l'extérieur du pays, puisque nous sommes maintenant perçus pour organiser les meilleurs colloques au monde. Ces gens parlent de nous.»

L'équipe de Luce Daigneault fera de nombreux envieux!

L'IQDHO a un budget d'opération de 1,3 million $

«Les services-conseils ne seront jamais rentables»

- Luce Daigneault

■ **JEAN-MARIE FONTAINE**

Le budget d'opération de l'IQDHO pour l'exercice 2000-2001 est de 1,3 million $. «La part d'autofinancement de l'industrie se chiffre à 64 % et la contribution du MAPAQ à 36 %, en incluant la subvention annuelle de 325 000 $, ainsi que le programme d'aide financière du ministère. Tous les sous que nous avons eus, nous les avons investis dans de nouveaux outils. Les services-conseils ne seront jamais rentables. Ce sont les mandats spéciaux qui nous aident à survivre», analyse la directrice générale de l'organisme, Luce Daigneault.

Cette dernière reconnaît que les membres de sa troupe ont joué les pompiers au départ. «Nous n'avions pas l'équipe pour répondre rapidement aux demandes qui nous étaient adressées. Nos interventions se résumaient à éteindre des feux. Je suis en mesure d'affirmer aujourd'hui que l'IQDHO a eu un impact sur le développement des entreprises en horticulture ornementale, grâce à une meilleure planification.»

Évidemment, les services-conseils s'adressent à tous les gens du secteur, mais les producteurs et les intervenants qui deviennent membres jouissent d'une tarification horaire privilégiée. «Les entreprises exploitent des créneaux de marché différents. Toutes les entreprises avec lesquelles nous travaillons augmentent leur chiffre d'affaires.»

À l'écoute des producteurs et toujours soucieux de répondre aux attentes, l'Institut offre depuis peu un service-conseil économique, dirigé par Gilles Cadotte. Bénéficiant du support de la Fédération des syndicats de gestion agricoles du Québec et du MAPAQ, l'IQDHO a été reconnu l'an passé comme l'organisme sectoriel de gestion économique et financière pour l'horticulture ornementale au Québec. «Une mauvaise décision coûte toujours très cher et Gilles est à élaborer des outils pour calculer les coûts de production qui n'existaient tout simplement pas dans le secteur ornemental. L'organisme investit pour donner au secteur un levier lui permettant de devenir encore plus compétitif. Il est tout à fait approprié que la recommandation technique soit intégrée à l'économique.»

Luce Daigneault avoue avoir pris conscience à compter de 1992 que la mondialisation était une nouvelle réalité avec laquelle les intervenants du secteur horticole ornemental auraient à composer. «Nous ne connaissions pas les techniques et nous nous sommes attardés à bâtir notre banque de données et un centre de documentation. Aujourd'hui, l'IQDHO reçoit 125 revues spécialisées en horticulture ornementale. Notre centre de documentation comprend 180 000 articles et documents techniques. Notre réseau international est composé de 6 200 experts, provenant de 40 pays. Nos conseillers peuvent donc faire de la recherche rapidement et c'est très efficace, puisque ça nous donne accès à de l'information, provenant de partout dans le monde.»

L'organisme tient également des activités techniques et il initie des cliniques spécialisées. «Ça permet de rehausser le niveau de connaissance et de compréhension des intervenants du secteur qui veulent en savoir davantage parce que leur curiosité a été piquée.»

Cette équipe n'a pas vraiment de frontière. Préoccupée par la compétitivité des entreprises, elle s'est même attaquée à la rédaction d'un volume. «Claude Vallée et Gilbert Bilodeau ont consacré des heures et des heures à la rédaction de cette bible sur les techniques de culture multicellules. Cette bible a été accueillie au-delà de nos espérances. C'est un exemple parmi tant d'autres.»

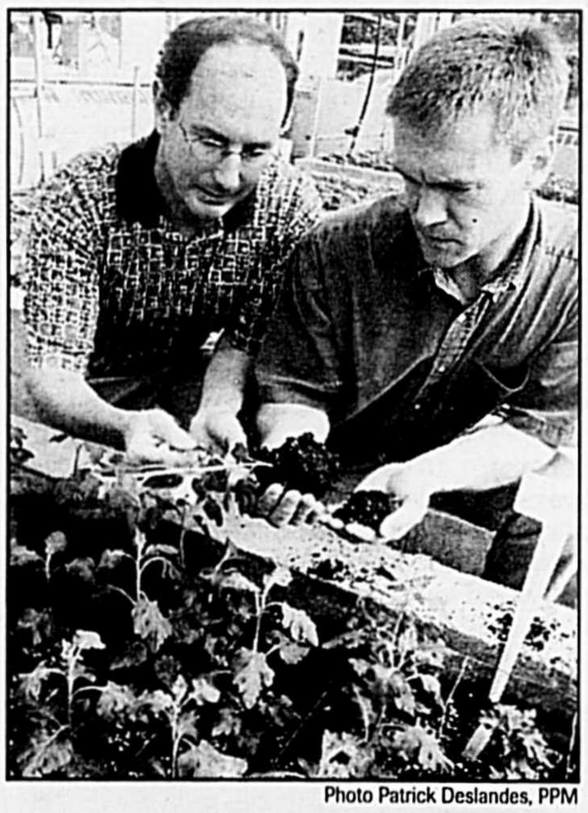


Photo Patrick Deslandes, PPM

Directeur technique en serriculture, Claude Vallée, coauteur de la bible : «Les techniques de culture en multicellules», et Michel Delorme, conseiller en serriculture ornementale, examinent dans les serres de l'ITA, un plant de chrysanthème.

Veille technologique

L'IQDHO dispose également d'un service de veille technologique. «Ça nous permet d'aller chercher de l'information pointue, avant-gardiste et non publiée, sur les technologies, les méthodes de culture, les végétaux et autres. Souvent, des chercheurs travaillent sur des projets et lorsque nous savons que la technique s'en vient à point, notre système nous prévient pour les relancer.»

Cette information privilégiée permet aussi de tisser des liens avec de nouvelles sources. «L'IQDHO, ce n'est pas uniquement un service de conseils traditionnels; c'est un centre d'expertise à deux volets, soit de services-conseils qui est notre mission première, ainsi qu'un centre d'information et de veille.»

À l'ère Internet

L'année 2000 a également marqué une nouvelle étape dans le cheminement de l'Institut, qui a procédé au lancement de l'Hortidata, une banque de données accessible sur Internet, comptant quelque 20 000 articles indexés et dont le contenu est régulièrement mis à jour.

«Hortidata donne accès en quelques secondes à une quantité impressionnante d'informations techniques et pratiques sur la production de végétaux d'ornement en serre et en pépinière. Les recherches peuvent être effectuées en trois langues (français, anglais et espagnol) à l'aide de mots-clés simples et techniques. Cette technologie amènera de l'eau au moulin, puisque les frais annuels d'utilisation sont récurrents. Nous avons un manque à gagner depuis deux ans et nous misons beaucoup sur Hortidata, car nous essayons par tous les moyens de ne pas hausser nos tarifs.»

Luce Daigneault a la satisfaction du devoir accompli. «Nous avons dépassé tous les objectifs fixés par le MAPAQ et par les

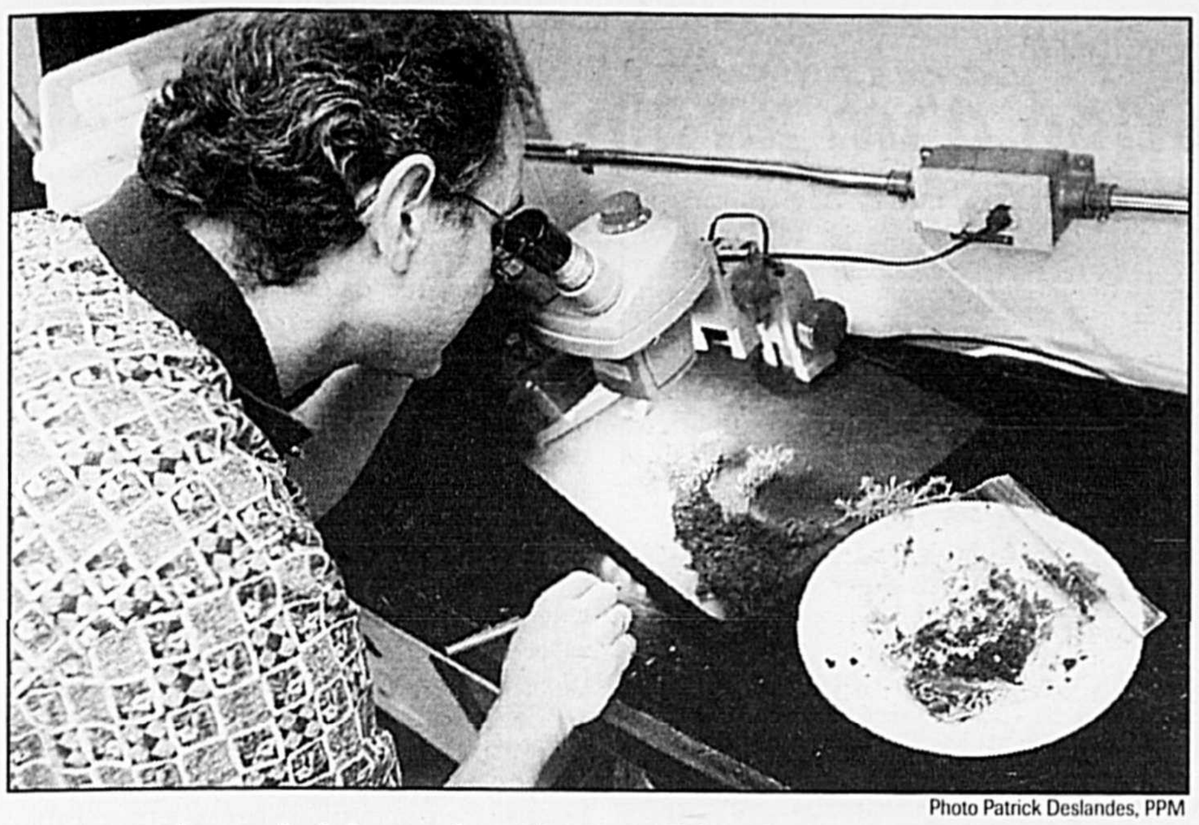


Photo Patrick Deslandes, PPM

Dans un minuscule laboratoire, Claude Vallée, directeur technique en serriculture, inspecte au microscope une plante problématique.

gens de l'industrie. Nous sommes en quelque sorte victimes de notre succès. Nous traversons une période critique sur le plan financier et il est permis de se demander ce que coûterait la disparition de l'IQDHO. Le ministère a été mis au parfum et il a laissé entendre qu'il allait nous aider.»

Le moral des troupes est cependant au beau fixe. «Je suis entourée d'un noyau de personnes archi-dévouées, compétentes et performantes. Des gens généreux et efficaces, ayant des forces différentes, qui croient fermement en ce qu'ils font. Nos spécialistes sont convoités par l'industrie, mais ils sont stimulés par l'approche-client que l'IQDHO privilégie. Dans cette structure horizontale, nos employés sont heureux de former cette équipe», a conclu la directrice générale.

Dans le milieu, on s'accorde pour dire que les nombreuses réalisations de l'IQDHO témoignent de la richesse que représente l'Institut pour l'industrie québécoise de l'horticulture ornementale.

Saviez-vous que...

(PB) Au cours d'une année, la vie économique est la source de nombreux événements dans la vie de nos entreprises - la plupart du temps heureux mais aussi moins favorables - et puisqu'il n'est pas possible de tout inscrire dans les tableaux présentés dans cette section économique, pourquoi ne pas avoir recours une fois encore aux nouvelles brèves «saviez-vous que...»

- Le «Groupe Casavant» réunit sous une même appellation plusieurs concessionnaires automobiles qui se retrouvaient regroupés sous l'appellation du Boulevard de l'auto. Il y a d'abord Honda Casavant (35 emplois environ) dont les principaux actionnaires sont Félix Lambert et Alexandre Lambert. Fondé en 1982, ce concessionnaire - qui offre les produits Honda - occupe de nouveaux locaux au 350 Johnson Est, le long de l'autoroute Jean-Lesage.

- Au 200 Johnson Est, donc voisin du précédent, il y a le concessionnaire Hyundai Casavant (environ 25 emplois et fondé en 1985) et dont les principaux actionnaires sont Félix Lambert, André Robitaille et Marc Bluteau. On y offre, pour la région et pour l'ensemble de la Rive-Sud, la gamme des produits Hyundai.

- Fondé en 1990 et situé sur le boulevard Casavant, Acura Casavant (environ 25 emplois) offre les produits Acura. Les actionnaires principaux sont Jean-Paul Lambert (président), Dany Lemelin et Félix Lambert.

- Pour compléter l'ensemble, il y a Carrosserie Yamaska, une entreprise fondée en 1968 (environ 15 emplois) et qui est située au 2650 de la rue Vanier. On y procède à des travaux de débosselage et de peinture. Les actionnaires principaux sont Honda Casavant, Hyundai Casavant, Acura Casavant et Yvon Bousquet.

- Le service administratif du Palais de justice de Saint-Hyacinthe couvre tout le district judiciaire du même nom. En plus de soutenir les tribunaux judiciaires, il assure divers services à la population : mariages civils, petites créances, dépôt volontaire, perception des amendes, médiation familiale, vente d'immeubles par shérif, enregistrement de raisons sociales, non contentieux.

- Le Cégep de Saint-Hyacinthe est le site d'importants travaux qui lui permettront de compter sur de nouveaux locaux - tout comme sa «filiale» voisine le Centre des technologies textiles - et le 12 novembre 2000, des portes ouvertes devraient permettre à la population en général de voir par elle-même les installations et de prendre connaissance des innombrables services dispensés par cette maison d'enseignement.

- Réseau Santé Richelieu-Yamaska compte plus de 2 100 employés - traduits en emplois à temps complets (ETC) aux fins de présentation du Tableau principal - mais à cela, il faut ajouter 230 bénévoles et 212 médecins, dentistes et pharmaciens. De plus, l'institution vient de recevoir du Conseil canadien d'agrément des services de santé (CCSAAS) une accréditation pour les trois prochaines années.

- Au cours de la dernière année, de nouveaux actionnaires sont devenus propriétaires du Groupe Lacasse. Le président Guy Lacasse reste en poste et il prévoit la création de nombreux emplois dans l'entreprise pour les prochains mois et les prochaines années... à la condition de trouver du personnel!

- Dutailier International continue sa progression dans la région maskoutaine et ailleurs au Québec. Après avoir lancé la production en 1999 d'une nouvelle succursale à Saint-Hyacinthe (Mobilier Avantglide), voilà qu'on prévoit des travaux de l'ordre de 3 millions $ pour agrandir l'usine de Dutailier inc. et réaménager le siège social à Saint-Pie.

- Depuis quelques mois déjà, la compagnie ING Groupe Commerce dont les activités s'étendent sur le territoire du Québec possède un nouveau président en la personne de monsieur Jacques Valotaire.

- La compagnie Denharco inc., qui a consolidé une large partie de ses activités à son usine de Saint-Hyacinthe et y a transféré son siège social, étend ses activités jusqu'en Amérique Latine. Elle possède aussi deux nouvelles divisions : NOMADIS, pour les pièces et accessoires, et NOVAJACK, «l'outilleur forestier».

Le Centre de ressources humaines du Canada Saint-Hyacinthe, un partenaire près des gens!

Nos services...

- **Information sur le marché du travail**
- Prestations d'**assurance-emploi** et de **Sécurité de la vieillesse**
- Commandes de **Relevés d'emploi**
- Demande de **numéros d'assurance sociale**
- Information sur **le Code canadien du travail**
- Information sur la **Stratégie emploi jeunesse** et sur les **programmes à l'intention des jeunes**



Nos adresses Internet...

http://www.qc.hrdc-drhc.gc.ca

http://www.qc.hrdc-drhc.gc.ca/jeunes

http://www.qc.hrdc-drhc.gc.ca/Emploi-avenir

Centre de ressources humaines du Canada

Saint-Hyacinthe

1225, rue Gauvin, 2e étage

St-Hyacinthe (Québec) J2S 8T8

Tél. : (450) 773-7481

Linda Brouillette, directrice

0458553

Développement des ressources humaines Canada

Canada

La Fondation en horticulture ornementale de l'ITA de Saint-Hyacinthe

Son objectif : Supporter la réalisation d'un jardin pédagogique!

■ **JEAN-MARIE FONTAINE**

Le 2 novembre 1987 demeurera à jamais une date historique dans les annales horticoles de Saint-Hyacinthe. C'est au cours de cette journée que la Fondation en horticulture ornementale de l'ITA de Saint-Hyacinthe a été légalement constituée. Une concertation et une collaboration entre la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale et l'institut de technologie agroalimentaire ont servi de canevas, avec des objectifs bien ciblés.

«Promouvoir le développement de l'horticulture ornementale au Québec; supporter la réalisation d'un jardin pédagogique horticole à l'ITA de Saint-Hyacinthe; encourager les organismes, les entreprises et les personnes du domaine de l'horticulture ornementale à contribuer à son essor; stimuler le développement du savoir, des connaissances et de la technologie propre au domaine de l'horticulture ornementale; favoriser les échanges et collaborer avec d'autres organismes, institutions, associations aux niveaux local, national et international, qui poursuivent des buts semblables», fait valoir le président de la Fondation, Robert Millette.

La Fondation n'a peut-être vu le jour que par un certain automne 1987, mais il y avait déjà quelques années que ce projet était sur la table à dessin, puisque c'est en 1975 qu'a été donné le coup d'envoi. «Hélas trop souvent, on oublie de souligner l'apport du professeur, Wilfrid Meloche, qui a dessiné les sentiers que nous arpentons aujourd'hui. Les plans initiaux du Jardin ont été réalisés par M. Meloche et c'est un autre professeur, Milan Havlin, qui les a revus et concrétisés. Ce sont des gens qui se sont beaucoup investis», a soutenu le président de la Fondation.

D'aucuns diront pourquoi donc le Jardin Daniel A. Séguin? Robert Millette a une réponse toute prête. «Les membres du conseil d'administration de la Fondation souhaitaient que le Jardin soit coiffé d'un nom et c'est le nom du professeur Séguin qui a fait instantanément l'unanimité. Daniel A. Séguin a été un professeur émérite de la première heure dans le département de l'horticulture ornementale de l'ITA et il a été l'initiateur des journées horticoles du Québec. C'est son énorme contribution à l'horticulture ornementale que les membres ont reconnu en arrêtant leur choix.»

La mise en place d'infrastructures de base et l'exécution de travaux d'excavation ont principalement marqué les premières années. «Il y a eu un ralentissement des travaux au début des années 80 et c'est véritablement sous l'impulsion de la Fondation en horticulture ornementale que le projet a été relancé avec une implication majeure des gens



Photo Patrick Deslandes, PPM

Robert Millette préside la Fondation en horticulture ornementale de l'ITA de Saint-Hyacinthe, qui a le mandat de voir à la gestion du Jardin Daniel A. Séguin.

du milieu et des commanditaires. Les professeurs Guy Laliberté, René Deschênes et Jean-Claude Vigor se sont énormément engagés, ainsi que Gilles Lampron, technicien responsable dans la réalisation des plans de Milan Havlin», précise M. Millette.

L'année 1992 s'est voulu le fer de lance du Jardin Daniel A. Séguin. «Nous avons signé une entente avec la Ville de Saint-Hyacinthe qui acceptait de verser annuellement 20 000 $, sur une période de cinq ans, en plus de collaborer à des travaux majeurs d'aménagement, dans une perspective d'ouverture au public. C'est sous le règne du directeur de l'ITA, Gilles Vézina, le 15 juillet 1995, que le Jardin Séguin a ouvert ses portes et depuis, il n'a jamais cessé de se développer. Je m'en voudrais de passer sous silence le rôle joué par Sylvie Levasseur, secrétaire de la Fondation au départ, et une personne-ressource au niveau du Jardin. Elle a été laissée à elle-même, parce que nous n'étions pas aussi bien structurés. Chapeau!»

Robert Millette, de l'ITA, préside le conseil d'administration de la Fondation. Il est secondé par Chantal Casavant, du Bureau de tourisme et des congrès, vice-présidente; Johanne Delage, de la Ville de Saint-Hyacinthe, secrétaire-trésorière; et des administrateurs : Marc Raymond, du Centre d'insémination artificielle du Québec; Benoit Gingras, du CLD les Maskoutains; et François Saint-Pierre, du Club de golf Saint-Hyacinthe.

Ces derniers ont entre autres à voir à la saine gestion du Jardin Daniel A. Séguin et aux orientations à privilégier.

Jardin Daniel A. Séguin

Budget d'opération de plus de 225 000 $

(J.-M.F.) -Les coûts d'opération du Jardin Daniel A. Séguin oscillent entre 225 000 $ et 250 000 $. «Les deux principaux partenaires sont la Ville de Saint-Hyacinthe et l'Institut de technologie, mais nous comptons aussi sur des partenaires qui interviennent en terme de services et de matériaux. Nous essayons par toutes les façons de trouver des sous. Ce n'est pas toujours facile. L'an dernier, nous avons terminé avec un petit déficit, alors il nous a fallu cette année resserrer nos dépenses», précise Robert Millette.

Outre les contributions financières de la Ville et de l'ITA, les principales sources de financement proviennent d'emplois subventionnés, des frais d'admission au Jardin et de la Fleurifête. Les revenus de la boutique du Jardin, les activités organisées, les dons et les campagnes de financement complètent le tableau.

Sylvie Séguin occupe le poste de directrice générale du Jardin. Professeure à l'ITA, elle a une tâche réduite en enseignement pour accorder du temps au Jardin. «Les services de Sylvie sont prêtés à la Fondation, alors que Claire Marchesseault, responsable de la promotion et du marketing du Jardin, cet été, était une employée de la Fondation», précise le président.

Le Jardin Séguin a fait appel à 19 personnes au cours de la saison. «Nous essayons de bénéficier de programmes pour des emplois qui s'échelonnent de mars à octobre. Certains emplois sont subventionnés, d'autres sont payés par la Fondation et d'autres par l'ITA. À la Fondation, nous aimerions fidéliser notre personnel, parce que nous avons des gens qui abattent un travail extraordinaire, mais c'est très difficile.»

Sylvie Séguin est cependant catégorique. «Nous étions près de 25 employés, l'an passé, alors que cette année, nous étions 19, c'est un minimum pour bien entretenir le Jardin.»



Photothèque Courrier

L'environnement du jardin japonais est en harmonie avec la nature.

C'est sans compter que le Jardin Daniel A. Séguin est un immense laboratoire horticole, une de ses raisons d'être. «Ce Jardin pédagogique doit répondre aux besoins des programmes d'études de l'ITA. Une évaluation rapide nous permet d'affirmer qu'il s'y déroule près de 500 heures annuellement de travaux pratiques en formation technique horticole. Les plates-bandes thématiques sont d'ailleurs développées dans le cadre des cours. Le Jardin, c'est une vitrine pour l'ensemble de l'industrie horticole québécoise», prend soin de révéler M. Millette.

Un budget de près de 250 000 $ permet de réaliser des choses intéressantes. Toutefois, le président de la Fondation reconnaît que l'équipe a à composer avec des impondérables.

«La problématique en horticulture? Tu vis ou tu meurs avec la température et certains de nos postes financiers sont tributaires de la température. Nous vivons le même phénomène avec les emplois subventionnés puisque nous sommes à la merci des programmes. C'est loin d'être sécurisant, puisque nous avons toujours une épée de Damoclès suspendue au-dessus de notre tête. Qui plus est, toutes les manifestations que nous organisons se déroulent à l'extérieur, ce qui augmente d'autant les risques financiers et c'est plutôt inconfortable de compter sur des revenus incertains. Ce qui serait intéressant, ce serait d'avoir des partenaires qui fournissent des montants nous permettant d'atteindre le budget de fonctionnement», constate le principal intéressé.

Ce dernier est également d'avis qu'il y a un prix à payer pour le développement du Jardin Daniel A. Séguin. «L'effet pervers du développement est qu'obligatoirement ça prend de la main-d'oeuvre pour l'entretenir année après année. L'équipe a réussi une espèce de tour de force cette année en maintenant le Jardin à son plus beau avec un minimum de ressources. Plus le Jardin se développe, plus ça prend du monde pour l'entretien.»

Actuellement, le Jardin Daniel A. Séguin compte 13 jardins thématiques sur 4,5 hectares. «Nous avons à utiliser au maximum l'espace disponible et c'est passablement dense. Nous aimerions que des nouveautés apparaissent dans des secteurs année après année.»

D'autres projets

Forte des expériences vécues au fil des ans, la Fondation caresse d'autres projets. «La construction d'un chapiteau permanent d'une assez bonne dimension ne serait pas un luxe, puisque ça nous permettrait plus facilement d'organiser des activités.»

Robert Millette ne détesterait pas également que le Jardin Séguin se laisse découvrir sous un autre angle. «J'aimerais bien illuminer le Jardin avec un éclairage de basse tension qui, en soirée, lui procurerait une autre dimension. Il faut voir le Jardin comme un élément au potentiel récréo-touristique à développer tout en permettant aux visiteurs de mieux connaître l'horticulture et les plantes. Il faut trouver des fonds.»

Le président convient que la structure de financement dans le contexte actuel est fragile. «On se doit, si on veut assurer la pérennité et le développement du Jardin Daniel A. Séguin, de lui garantir un financement stable et récurrent.»

C'est le grand défi des administrateurs de la Fondation en horticulture ornementale de l'ITA de Saint-Hyacinthe, créée non pas dans le but de détacher le Jardin de l'institution collégiale et d'en faire un organisme autonome qui s'autofinance, mais bien de favoriser sa gestion et son développement.

Le Service de développement des technologies de l'information (SDTI)

(PB)- Voilà un OBNL (organisme à but non lucratif) qui s'est donné pour mission de rendre le service Internet accessible, à un coût abordable, dans tous les coins et recoins du territoire; et plus particulièrement dans la MRC Les Maskoutains.

Et un des outils privilégiés pour atteindre cet objectif est de mettre sur pied des centres d'accès communautaires (CAC) dans les municipalités de 50 000 habitants et moins et dans les collectivités rurales.



Isabelle Martin assume la direction générale du SDTI et, pour elle, les défis à relever sont nombreux et emballants.

L'idée de base est d'utiliser le programme fédéral d'accès à l'autoroute de l'information (Programme d'accès communautaire - PAC) en implantant et supportant des centres d'accès communautaires. Le SDTI devient le lien, l'interface, entre Industrie Canada - qui gère le programme - et les diverses communautés.

Depuis sa fondation, il y a quelques années à peine, l'organisme a participé à la mise en place de 37 centres du genre en Montérégie, dont 22 pour la seule MRC Les Maskoutains, et 28 demandes additionnelles sont en instance d'approbation à Ottawa.

Pour les nouvelles implantations, le SDTI agit à titre de consultant, selon des modalités contractuelles définies entre les parties. De façon statutaire, un représentant de l'organisme rencontre les CAC aux deux mois pour analyser la situation et apporter le support requis.

Parallèlement à ces centres, le SDTI est impliqué dans la mise en place de deux réseaux spécialisés; un premier pour la Fédération des agricultrices et un deuxième pour la MRC Roussillon, avec 12 centres regroupés en une seule organisation.

Diversification

Pour Isabelle Martin, directrice générale du SDTI, ce travail de départ a conduit à une plus grande diversification, toujours dans le domaine des technologies de l'information.

«Nous avons développé une belle expertise dans le secteur des centres d'accès communautaires et nous entendons la maintenir. Mais il y a plus à faire et des nouvelles voies s'ouvrent à nous que nous nous devons d'emprunter et de développer pour asseoir plus solidement l'action de notre organisme et en assurer le développement.»

Le réseautage

C'est ainsi que dans la MRC Les Maskoutains, on travaille à un projet de réseautage - au niveau technique - compte tenu de la diversité des technologies de diffusion d'Internet qu'on y retrouve. À l'opposé du milieu urbain, l'accès est souvent unique - par ligne téléphonique et avec diverses entreprises - et il y a des améliorations à apporter pour accroître l'efficacité du système.

Un portail

Il y a aussi un projet de portail - qui portera le nom d'arborescence maskoutaine - qui permettra à différents acteurs, en provenance de tous les secteurs de la communauté régionale par exemple, de se retrouver sur un même site. «Ce sera la porte d'entrée sur notre région et chacun pourra y placer sa page d'informations, tout en restant responsable de la mise à jour de sa page.»

En fait, le SDTI assurera la gestion globale de ce site regroupé et sera responsable de la mise en place des liens (hyperliens) permettant de passer d'une page à l'autre à l'intérieur du même site.

Les organismes communautaires y trouveront aussi leur place puisque, gratuitement, ils auront accès à une page web dans laquelle ils pourront inscrire - et maintenir à jour sur une base hebdomadaire par exemple - les informations de base destinées au grand public.

C'est en vertu d'un programme fédéral - FRANCOMMUNAUTÉS VIRTUELLES - que ce projet prend forme et peut se développer dans la région maskoutaine.

Un grand réseau

Un autre sujet qui retient l'attention de la directrice générale du SDTI, c'est la mise en place d'un réseau pan-canadien reliant les organismes qui, à l'image du SDTI, s'occupent des différents centres d'accès communautaires.

Et l'un des premiers mandats qui sera confié à cette nouvelle organisation sera de valider le contenu francophone du site d'Industrie Canada; ce qui devient une nécessité urgente compte tenu de la masse d'informations et de documents qui s'y retrouvent.

Des informations

Comme elle le confiait récemment au cours d'une entrevue, madame Martin considère toute la question de l'information sur l'utilisation d'Internet comme un véritable défi à relever.

«Il y a encore beaucoup de gens qui ne maîtrisent pas l'Internet. Et avec les services en ligne qui se développent, les gens ont intérêt à se familiariser pour être en mesure de mieux naviguer sur Internet. Nous voulons aussi attirer les personnes âgées par les groupes de l'âge d'or parce que s'il y a une catégorie de personnes qui a du temps pour l'apprentissage de base, ce sont bien les gens du troisième âge qui, à défaut de voyager, pourraient naviguer et découvrir des pays...» (Le Courrier)

Ici et ailleurs

Comme on peut le constater, ce n'est pas le travail qui manque et, tout en maintenant l'action qui lui a permis d'exister, le SDTI vit des changements importants - un peu à l'image des technologies de l'information - alors que son influence et son rayon d'action ne cessent de croître.

D'abord connu sous le nom de Service de développement de l'économie sociale (SDES), l'organisme a changé son appellation en celle de Service de développement des technologies de l'information (SDTI) pour éviter toute confusion avec le nouveau secteur en plein développement qu'est l'économie sociale.

Le conseil d'administration qui le chapeaute est formé de Mario DeTilly, président, Lucie Roy (Bell Canada), Steve Patenaude (Groupe Sig-net), Yvan Aubé (Commission scolaire Saint-Hyacinthe), Robert Haultman (CAC Assomption), Sylvie Vanasse (CAC Sainte-Hélène) et Benoît Gingras (CLD).

Outre la directrice générale, on y trouve quatre autres emplois (deux à temps plein et deux à temps partiel). Il offre un service à toute la communauté et - OBNL - il assure son financement via la vente de services ainsi que par le biais de subventions.

Le SDTI possède toutes les caractéristiques lui permettant de faire partie de l'économie sociale dans la MRC Les Maskoutains.



Une équipe jeune et dynamique.- De gauche à droite, Steve Patenaude, coordonnateur; Chantale Rivard, agente d'information; Isabelle Martin, directrice générale; Martine Côté, agente d'information, et Emmanuelle d'Olier, technicienne en informatique.

On se réunit chez
Gouverneur



FORFAIT RÉUNION

Ce forfait comprend :

- Salle de réunion
- Microphone standard
- Tableau à feuilles mobiles
- 2 pauses-santé
  a.m. café, jus, fruits frais
  p.m. café, liqueurs douces, biscuits maison
- Dîner (buffet chaud et froid)
- Stationnement gratuit
- Frais de service

Minimum de 10 personnes.
Tarif sujet à changement sans préavis.

30$ par personne
taxes en sus

GOUVERNEUR
HÔTEL
CENTRE DE CONGRÈS
ET D'EXPOSITION
SAINT-HYACINTHE

1200, rue Johnson, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7K7
Téléphone : (450) 774-3810 Télécopieur : (450) 774-6955
De Montréal : 334-3810 Sans frais : 1 800 363-0110

1 888 910-1111

0457296

L'IRDA a tôt fait de privilégier le partenariat

■ **Jean-Marie FONTAINE**

La Conférence sur l'agriculture et l'agroalimentaire québécois qui s'est tenue à Saint-Hyacinthe, en mars 1998, a été l'élément déclencheur de la mise en place de l'Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA). «Il y avait d'énormes pressions exercées sur l'environnement et les enjeux qui confrontent le secteur agricole et il nous fallait apporter des solutions», rappelle le directeur général, Gilles Desaulniers.

Le concept du développement durable alimentait déjà de nombreuses discussions. Il a été acheté sur-le-champ, puisqu'il est intimement lié à la viabilité à long terme du secteur bioalimentaire, basé sur la conservation des ressources.

«Une plus grande ouverture sur le partenariat s'imposait. L'agriculture et l'environnement relevaient cependant de deux ministères, mais les intervenants ont rapidement réalisé qu'il était impératif de réunir sous une même entité les enjeux agricoles et environnementaux. Dès lors, ils ont convenu de créer l'Institut afin de mobiliser l'ensemble des équipes (gouvernementales, privées et universitaires) de recherche, de développement et de transfert technologique», souligne M. Desaulniers.

Cette corporation de recherche à but non lucratif est donc née de la volonté des ministères de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec; de l'Industrie, du Commerce, de la Science et de la Technologie, remplacé depuis par celui de la Recherche, de la Science et de la Technologie; et de l'Environnement, de concert avec l'Union des producteurs agricoles.



Photo Patrick Deslandes, PPM

Gilles Desaulniers, directeur général de l'IRDA.

Mission emballante

La mission de l'IRDA est de fournir aux membres les connaissances et les technologies nécessaires à la protection de l'environnement et à la mise en valeur des systèmes. «Nous avons à assurer la compétitivité et la rentabilité des entreprises agricoles dans le respect des normes agroenvironnementales. C'est une mission emballante, puisque l'Institut est au service de ses clients», soutient le directeur général de l'IRDA.

Son mandat est d'accélérer la mise au point et l'adoption de solutions aux problèmes posés à l'agroenvironnement; de promouvoir, planifier, organiser, conduire, gérer et réaliser des activités de recherche et de développement et de transfert technologique, des activités d'information et d'animation; d'assurer une vigie technologique en agroenvironnement; de recevoir, analyser, élaborer et approuver des projets de recherche et de développement et d'y affecter les fonds nécessaires; de conclure des contrats de recherche, de développement et de transfert technologique; de favoriser le développement d'une synergie entre les équipes de recherche publiques, parapubliques et privées pour accélérer le développement des connaissances et des technologies en agroenvironnement pour éviter le dédoublement des ressources dans la réalisation des projets; de développer et exporter une expertise de haut niveau en agroenvironnement.

«Nous sommes carrément indépendants, ce qui permet à l'Institut d'assumer le leadership dans la réalisation de ses projets de recherche pour aider nos partenaires», fait valoir M. Desaulniers.

→



Photo Patrick Deslandes, PPM

Dans une chambre de croissance, Annie Fortin jette un oeil sur des tests pour la tavelure de la pomme.

Laiterie Mont-St-Hilaire

division de Parmalat Canada

La Laiterie Mont-St-Hilaire

vous offre des produits frais et délicieux

fabriqués au Québec depuis 1940.

2875, Nelson, Saint-Hyacinthe

(Québec) J2S 1Y5

Tél.: (450) **773-8541**

1-800-363-2012

Télec: (450) 773-2868

parmalat

0465327

SOCIÉTÉ INFORMATIQUE JEAN DUBÉ INC.

Direction et administration d'environnement informatique et de gestion

Client / serveur

Sécurité réseaux

Gestion de projets

Étude des besoins

Intégration réseaux

Analyse fonctionnelle

Mise en forme des données

Formation et support en entreprise

Infrastracture Internet / Intranet

Microsoft Novell Linux

La diversification de nos connaissances informatiques nous permet d'intervenir chez vous comme conseiller principal et de s'assurer ainsi d'avoir une bonne vue d'ensemble de vos opérations et d'être en meilleure position pour vous conseiller sur les choix stratégiques à faire pour le bien de votre organisation.

SOCIÉTÉ INFORMATIQUE JEAN DUBÉ INC. /Bureau - conseil
2500, boul. Laframboise
St-Hyacinthe, Québec
J2S 4Y3, Fax: (450) 778-1635
sijd@ntic.qc.ca

(450) 778-2838

Jean Dubé
Conseiller en informatisation

Daniel Gravel
Conseiller en réseaux et informatique

0465332

VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EST IMPORTANT POUR NOUS

Sur trois sites

La spécificité de l'IRDA est qu'elle se déploie en des points stratégiques à Saint-Hyacinthe où se retrouve le siège social, à Sainte-Foy et à Deschambault. L'Institut dispose aussi d'une ferme expérimentale à Saint-Lambert-de-Lauzon. «Chaque site a son champ d'expertise. À Saint-Hyacinthe, la recherche est axée sur l'aspect végétal, la phytoprotection, alors qu'à Sainte-Foy, ce sont les ressources (eau, air, sol), pendant qu'à Deschambault, ce sont les animaux. Ces centres évoluent dans leur créneau, mais nos chercheurs de Québec peuvent très bien utiliser des parcelles à Saint-Hyacinthe. Nos équipes de travail sont mixtes. C'est tout à fait naturel que le siège social de l'IRDA soit à Saint-Hyacinthe, car d'aussi loin que je me souvienne dans ma prime jeunesse en Mauricie, la région maskoutaine était déjà clairement identifiée à l'agriculture», plaide Gilles Desaulniers.

Ce dernier avance que même s'il regardait la création de l'Institut de l'extérieur, il était persuadé que Saint-Hyacinthe en assurerait la tête de pont. «Les nouvelles technologies de l'information me permettent d'être en contact avec mes gens sur le terrain quotidiennement.»

Lâchés lousses

Deux ans après la mise en place de l'IRDA, Gilles Desaulniers n'est pas peu fier. «Ce n'était pas évident, puisqu'il y avait une culture à changer avec ce virage. J'ai adoré parce que tous se sont retroussé les manches, étant donné que nous sommes condamnés à réussir. Nous n'avons pas complètement atteint les objectifs que j'aurais souhaité, mais lorsqu'il n'y a pas de contraintes... Nous avons cependant assez bien réussi. La première année a servi à la mise en place de la façon de faire et nous n'arrêterons pas même si nous avons presque atteint notre vitesse de croisière. D'ailleurs, nous nous remettons continuellement en question sur nos raisons d'être.»

Le directeur général de l'IRDA a également été en mesure d'observer que les chercheurs ont effectué le virage. «Nos chercheurs ont un très bon rayonnement dans le milieu parce que les gens savent que nous sommes à leurs services. L'IRDA est un institut privé et autonome et il n'y a pas de barrière. J'ai participé dernièrement à la mission québécoise au Wisconsin avec le premier ministre et j'en ai profité pour semer une couple de bonnes graines avec des collaborateurs américains. Ces pourparlers seront intensifiés.»

L'organisme n'aura pas mis de temps à gagner ses lettres de créance. «L'IRDA est maintenant connu et reconnu pour réaliser des projets agroenvironnementaux au bénéfice des collectivités. Nos chercheurs ont une renommée même à l'extérieur du pays.

Ils sont lâchés lousses en respectant un code d'éthique», indique M. Desaulniers.

«Nous comptons sur une équipe expérimentée»

- Gilles Desaulniers

■ **JEAN-MARIE FONTAINE**

«L'IRDA dispose d'un budget annuel de 6,7 millions $, dont 2 millions $ sont investis par des partenaires, c'est ce qui est intéressant. D'ailleurs peu de projets sont réalisés sans les partenaires, car les universités sont très présentes, ainsi que les centres de recherche privés. Nous comptons sur une équipe expérimentée de 106 employés, dont 70 nous sont prêtés par le MAPAQ», commente le directeur général de l'Institut, Gilles Desaulniers.

L'équipe est composée d'une trentaine de chercheurs chevronnés dans les domaines de l'agronomie, de la biologie, de la biotechnologie, de la conservation des sols et de l'eau, de la phytoprotection, des productions animales, des sciences du sol et du génie agroalimentaire. À eux se greffent des techniciens agricoles et de laboratoire, ainsi qu'un personnel de soutien technique et administratif.

En prime, des chercheurs de l'extérieur font équipe avec le personnel de l'Institut de recherche et de développement en agroenvironnement dans la réalisation de projets en partenariats.

La promotion d'une agriculture durable tant du point de vue environnemental et social qu'économique, de même que la connaissance et la gestion des ressources, figurent dans les grandes orientations de recherche de l'IRDA.

«La programmation scientifique couvre quelque 140 projets qui s'articulent autour de la fertilisation intégrée des cultures qui n'est pas toujours évidente pour les producteurs; la régie et la protection intégrées des cultures, la régie des productions animales, la qualité et l'innocuité des produits, la gestion intégrée des sols et de l'eau. Nous validons des guides de pratique pour les fumiers. Nous travaillons étroitement avec la Fédération des producteurs de porcs qui nous consulte pour obtenir de l'aide, puisque le lisier et les odeurs sont des enjeux qui se retrouvent souvent à l'avant-scène. Les solutions pour le traitement du lisier ne sont pas abordables pour un producteur et nous investissons du temps. Les bandes riveraines, c'est bien connu depuis une décennie, ont eu des effets positifs sur les cours d'eau. Dans les vergers, les pomiculteurs arrosaient joyeusement contre les insectes, mais des pratiques ont été développées, parce qu'il y a des insectes utiles. Les producteurs de pommes sont nos amis, parce que la solution privilégiée est économiquement rentable», précise M. Desaulniers.



Photo Patrick Deslandes, PPM

Sylvie Bellerose et Daniel Cormier analysent au microscope le charançon de la prune, un des principaux ravageurs de la pomme.

Des infrastructures de 8 millions $

Le directeur général de l'IRDA est d'opinion que la recherche et le développement en agroenvironnement ne peuvent être réalisées en vase clos. La multiplicité des disciplines exigées, l'importance des efforts financiers imposés, et la grande diversité des requêtes des producteurs et autres intervenants en agriculture, sont autant d'incitatifs qui militent pour le partenariat. Ce mode de fonctionnement, ouvert sur la participation active des partenaires oeuvrant dans le domaine agroenvironnemental, permet de mettre les compétences scientifiques en réseau et d'optimiser les budgets de recherche.

«Dès le départ, le MAPAQ a contribué 1,5 million $ et l'Union des producteurs agricoles 1 million $. Cette entente sera renouvelable en 2001. Tous nos projets ont un plan de travail bien défini qui fait état d'un bilan financier. Nous avons du pain sur la planche, puisque nous sommes à peaufiner un plan stratégique pour les trois prochaines années. Nous ferons l'exercice, mais nous sommes tout à fait conscients que le train roulera plus rapidement», estime le principal intéressé.

La valeur des infrastructures de l'IRDA est estimée à plus de 8 millions $. Ces installations sont à la fine pointe, puisque l'Institut dispose de plusieurs laboratoires, d'un phytotron, (un endroit spécialement aménagé pour réaliser des projets de recherche ayant des exigences phytotechniques), de convirons (chambres de culture et d'élevage sous contrôle climatique), des complexes de serres, des sites d'essais en champ, des bâtiments d'élevage expérimentaux, ainsi que trois sites expérimentaux totalisant plus de 160 hectares et présentant différentes conditions pédo-climatiques.

«La prochaine entente et notre plan stratégique devraient se traduire par l'addition d'autres spécialistes. Une relève de chercheurs se pointe. Nous sommes en période de recrutement puisque nous avons des postes à combler. Nous avons les yeux grands ouverts sur la jeunesse», poursuit le directeur général.



Photo Patrick Deslandes, PPM

Le mildiou est une maladie qui s'attaque entre autres à la pomme de terre. À l'aide de cet appareil, Annie Fortin est en mesure de connaître la température et l'humidité dans ce conviron.

Les chercheurs de l'IRDA sont prolifiques puisqu'ils réalisent plusieurs publications. La transmission des connaissances occupe une place de choix, puisque l'Institut tient une centaine d'activités de transfert technologique annuellement, témoignant ainsi de l'intérêt porté aux intervenants et aux usagers du milieu de l'agroenvironnement. Dans les faits, ils souhaitent que ce transfert de connaissances et de technologies permettra aux producteurs de réaliser des gains environnementaux pour ainsi favoriser l'établissement d'une agriculture durable.

«Nous pouvons dire que l'Institut s'est assuré de posséder les atouts nécessaires pour être en mesure de bien accomplir sa mission», note dans le dernier bilan annuel le président du conseil d'administration de l'IRDA, Gilles Vézina.

«Je pense que nous pouvons facilement parler d'une centaine de professionnels qui travaillent sur nos projets. Ce qui est intéressant, c'est que ce sont des sommités», ajoute le directeur général.

Dans son rapport annuel, Gilles Desaulniers affiche ses couleurs. «L'agroenvironnement doit prendre et maintenir une place de premier plan dans l'activité économique du Québec et je demeure persuadé que la recherche et le développement constituent l'un des moyens privilégiés pour y arriver... Univers exaltant et porteur d'avenir...»



Photo Patrick Deslandes, PPM

Cette parcelle de maïs-grain d'ensilage est au nombre des essais en champ qui se font à Saint-Hyacinthe par les chercheurs de l'IRDA.

LES ENTREPRISES DANS L'ANTICHAMBRE



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
218	206	28 *27*	28	**OLIER GRISÉ & CIE LTÉE** Certification : HACCP en cours.	1917	Carl Grisé, Stéphane Grisé, Nathalie Grisé. Nathalie Grisé, présidente.	Prémélanges pour bétail (porcs, vaches laitières, bovins de boucherie etc.) Marchés : Québec et Ontario.	aucune / Saint=Pie. oligrise@ntic.qc.ca
218	206	28 *27*	id	**CONCIERGERIE ROGER NAULT** ISO 9002 en démarche.	1980	Roger Nault, président. Paule Cormier, secrétaire-trésorière.	Services d'entretien ménager résidentiel et commercial. Restauration après sinistre	s.o. / Saint-Hyacinthe.
224	215	28 *25*	id	**FER ET MÉTAL DUBREUIL INC.**	1956	Christian Dubreuil, président.	Transformation de l'acier. Coupe spécialisée (Laser et Plasma). Achat et vente d'acier. Oxycoupage et cisaille.	s.o. / Saint-Dominique.
224	178	27 *30*	36	**AGROCENTRE ST-HYACINTHE** Accréditation ANEPA	1983	Gestion Bouvier et Beaudin. Coopérative Fédérée de Québec. Christian Bouvier, président	Fertilisants secs et liquides Semences, pesticides, chaux.	St-Paul d'Yamaska / Saint-Hyacinthe.
224	n.d.	27 *s.o.*	id	**CONFECTION CLARA**	1999	François Gamache, président.	Fabrication de maillots de bain.	aucune / Saint-Hyacinthe.
226	82	26 *70*	420	**BOULANGERIE GADOUA LTÉE** SAINT-HYACINTHE INC.	1917 1996	Boulangerie Gadoua Ltée. Marcel Gadoua, président; Richard Turgeon, d.g. Saint-Hyacinthe.	Produits de boulangerie et gaufres surgelés. Marché : Québec.	Boulangerie Gadoua (Napierville, Joliette), Boulangerie St-Augustin /Saint-Hyacinthe.
226	209	26 *28*	26	**CAISSE POPULAIRE DOUVILLE**	1959	Coopérative d'épargne et de crédit. Mme Michèle Giasson, présidente. Alain Plouffe, directeur général.	Services financiers (épargne et crédit)	Membre de Desjardins / Saint-Hyacinthe.
226	209	26 *26*	id	**RESTAURANT CHEZ CORA**	1996	Céline Hébert, Robert Héroux.	Restauration. Spécialité : petits déjeuners.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
226	215	26 *25*	id	**ANGERS TOYOTA**	1951	Jacques Angers, président.	Concessionnaire Toyota (voitures et camions), pièces, service, location, usagées.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
226	235	26 *23*	47	**MAPAQ (MONTÉRÉGIE EST)** Direction régionale de la Montérégie Est. 47 emplois en Montérégie Est.	1968	Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, et des Pêcheries. Gérard Boutin, directeur régional.	Au service de l'entreprise agricole et du bioalimentaire régional. Services divers, expertise et conseil.	Territoire couvre la région agricole du MAPAQ / Saint-Hyacinthe. gerard.boutin@agr.gouv.qc.ca

GROUPE DESLANDES

ENTREPRENEUR ÉLECTRICIEN INC.

- QUALITÉ DE COURANT
- INSTRUMENTATION
- TENSIONS PARASITES
- AUTOMATES PROGRAMMABLES
- CONTRÔLES INDUSTRIELS
- MAINTENANCE INDUSTRIELLE

COMMERCIAL - INDUSTRIEL - INSTITUTIONNEL - AGRICOLE

SERVICE D'URGENCE 24 h

Réal Deslandes, maître électricien

1650, av. des Vétérinaires,
Saint-Hyacinthe J2S 6N9

Tél. : (450) 778-2426

Téléc. : (450) 778-2266

Courriel : www.groupedeslandes.com

GENS D'AFFAIRES

Econo Lodge

BRUNCH TOUS LES DIMANCHES

FORFAIT RÉUNION

Le forfait comprend:
- le salon pour la journée
- deux pauses santé
- le buffet du midi
- les équipements audiovisuels
- le service

(minimum de 10 personnes taxes en sus)

19,95$ par personne

À PARTIR DE 40,00$ LA JOURNÉE (taxes en sus)

3 salles (2 à 80 pers.)
équipement audiovisuel
service complet de restauration
(buffet, carte, table d'hôte)

De grands espaces extérieurs disponibles.
Pour exposition ou démonstration d'équipements.

RÉSERVATIONS:

Tél.:(450) 793-4444
Fax: (450) 793-4449

110 CHARLOTTE, ST-LIBOIRE
AUTOROUTE JEAN LESAGE (20), SORTIE 147

Econo Lodge

LES ENTREPRISES DANS L'ANTICHAMBRE



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
226	241	26 *26*	id	**COMPTOIR AGRICOLE ST-HYACINTHE**	1992	Comax, Gilles Cardinal, président. J.-C. Héroux, directeur général.	Moulées pour porcs et volailles. Marché : Québec.	Aucune / Saint-Hyacinthe. jcheroux@gsig-net.qc.ca
226	241	26 *22*	22	**CLINIQUE FAMILIALE de ST-HYACINTHE**	1981	12 médecins actionnaires Dr Guy Deslauriers, président. (Voir : «Saviez-vous que... »)	Services médicaux avec et sans rendez-vous. Pharmacie, services spécialisés: phlébologie, psychologie, diététique, acupuncture.	aucune / Saint-Hyacinthe.
226	s.o.	26 *s.o.*	s.o.	**IQDHO** Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale.	1989	Luce Daigneault, directrice générale.	(Voir notes : «Saviez-vous que...») pour une description détaillée de ses activités.	s.o. / Saint-Hyacinthe. info@iqdho.com www.idqho.com
234	209	25 *26*	25	**PALARDY ACIER INOXYDABLE**	1944	Jean-Maurice Palardy, président. Robert Palardy, secrétaire-trésorier.	Fabricant d'équipement en acier inoxydable Tuyauterie sanitaire selon les normes alimentaires.	aucune / Saint-Hyacinthe. jmrpalar@ntic.qc.ca
234	215	25 *25*	id	**INTER-MARCHÉ ST-PIE.**	1989	Pierre Graveline.	Services d'alimentation.	aucune / Saint-Pie.
234	215	*25* *25*	id	**PIZZA HUT**	1991	Maison-Mère: Wichita USA Harold Fréchette, gérant.	Services de restauration.	aucune / Saint-Hyacinthe.
234	215	25 *25*	25	**GÉRARD DION & FILS inc.**	1952	Serge et Pierre Dion.	Installation et vente de matériel électrique.	aucune / Saint-Liboire.
234	215	25 *25*	id	**ENTREPRISES REINJEAU inc.**	1983	Jules Riendeau, président	Récolte et transport de légumes.	aucune / Saint-Jude.
234	233	25 *24*	id	**VOLKSWAGEN ST-HYACINTHE.**	1975	Guy Fafard, président. Marie-Josée Fafard, pdg. Claude Chagnon, directeur des ventes.	Concessionnaire automobiles : Golf, Jetta, Eurovan. Pièces et services.	aucune / Saint-Hyacinthe.
234	235	25 *23*	27	**IMPRIMERIE DOMINION PRINTING**	1935	GESTION GYR. Robert Choquette, président.	Produits d'emballage imprimés. Marchés : Québec, Ontario.	Dominion Printing inc., Ajax (Ontario) / Saint-Hyacinthe. dimprime@hy.cgocable.ca

MAROBI INC.
Division Transport D.S.G. inc. Location d'équipement AMD Ltée
Écotransit inc. Transport C. Joyal inc.

- Démolition
- Excavation
  Commercial – Industriel
  Agricole – Résidentiel.
- Transport
  général – Local – Longue distance.
- Travaux génie civil
- Gestion de projets environnementaux.
- Pulvérisateur de béton
- Location de conteneurs
- Site d'enfouissement matériaux secs
- Fourniture et transport
  Pierre - Terre - Sable

NOUVEAU
Sablière à La Présentation
Vente de sable à la tonne
avec ou sans livraison

Daniel Girard, président
120, 3e rang Ste-Rosalie, Qc J0H 1X0
Téléphone : (450) 799-3515 • Télécopieur : (450) 799-3525
0465299

PIÈCES D'AUTOS — PIÈCES D'AUTOS

PIÈCES D' AUTO
M. ROBERT INC.

Le plus grand choix de pièces en région!

GROUPE INTERCOM arpac
arpac
PROGI-COMM
SERVICE DE PIÈCES INVENTORIÉES

Mécanique générale

Très grand choix de roues neuves et usagées en stock.

Achat et vente d'autos accidentées
- Roues originales neuves ou usagées
- Enjoliveurs de roues neufs ou usagés
- Réservoir à essence neuf
- Crémaillère et cardan réusinés en inventaire

Pièces d'auto M. Robert Inc.
655, boul. Laurier,
Ste-Madeleine
Tél.: (450) 774-8551
Tél.: (514) 875-8551
0465325

LES ENTREPRISES DANS L'ANTICHAMBRE



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
234	252	25 *20*	25	**ARRI CONSTRUCTION inc.**	1986	Richard Neveu, président Alain Neveu, secrétaire-trésorier.	Entrepreneur général spécialisé en revêtement métallique	aucune / Saint-Hyacinthe.
234	so	25 *so*	30	**CONSUMAJ Inc.** Certification : Iso 9001	1993	Jean-Denis Major, Alain Chagnon, Raynald Castonguay.	Ingénierie et agronomie appliquées à l'agriculture. Divisions civile et cours d'eau homologués.	Drummondville. / Saint-Hyacinthe. consumaj@ntic.qc.ca
234	215	25 *25*	id	**RESTAURANT PEPE**	1994 2000	Benoît St-Amand et Jean-François Labrèche.	Restauration - spécialités italiennes.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
234	s.o.	25 *s.o.*	id	**DISMO SERVICES ALIMENTAIRES inc.**	1987	Daniel Benoît, président. Daniel Morissette, directeur des ventes.	Distribution alimentaire en gros. Magasin ouvert au public.	s.o. / Saint-Hyacinthe. www.dismo.qc.ca
245	215	24 *25*	id	**SAGESSER PLASTIQUE CORP**	1957	D. Skelon, président. F. Bérard, vice-président.	Injection de pièces de plastique, fabrication de moules.	aucune / Saint-Hyacinthe.
245	233	24 *24*	id	**CAISSE POPULAIRE DE SAINT-PIE** de Bagot	1946	Sociétaires. Serge Audette, président François Ariel, directeur général.	Services d'épargne, de crédit et de placement.	Membre de Desjardins / Saint-Pie.
245	235	24 *23*	24	**R. PLANTE SNACK FOOD inc.**	1986	Réal Plante, président.	Fabrication de bâtonnets de fromage, à partir de farine de maïs, «popcorn».	aucune / Saint-Hyacinthe.
245	s.o.	24 *s.o.*	id	**DRAINAGE LAZURE inc.**	1988	André Heine, président. Marcel Heine, v.-p. (mécanique). Denis Duchesne, v.-p. (drainage agricole).	Drainage agricole, défrichement, nivellement, aménagement de la terre.	s.o. / Saint-Liboire. gandrah@gsig-net,qc.ca
249	92	23 *65*	23	**COUVOIR CHABOT** (Coopérative Fédérée de Québec) Accréditation: Agriculture Canada	1969	Coopérative Fédérée de Québec. Louis Deshaye, directeur du service.	Poussins à chair. Marché: provincial (Québec)	so / Saint-Jude.
249	235	23 *23*	id	**TRANS-CANADA ÉLECTRO Ltée**	1973	A.-C. Léveillé, propriétaire Mme Ledoux, contrôleur.	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques, commerce de gros.	aucune / Saint-Hyacinthe.

LES ENTREPRISES DANS L'ANTICHAMBRE



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
249	235	23 *23*	23	**CAISSE POPULAIRE DESSAULLES**	1951	Sociétaires. Luc Audette, président Johanne Cloutier, directrice générale.	Services financiers, épargne crédit et placements	Membre de Desjardins / Saint-Hyacinthe.
252	209	22 *26*	22 1	**TRICOT DINAMIC inc.**	1985	Huguette Chevrette, Jacques Chevrette, Dophy et Martin Chevrette. Jacques Chevrette, président.	Tissus tricotés en sous-traitance. Marchés : Québec et Ontario.	aucune / Saint-Hyacinthe. tricot.dinamic@aira.com
252	241	22 *22*	45	**LES ACIERS LALIME inc.**	1984		Distributeur d'acier et d'aluminium. Marchés : local, régional, provincial.	Acier Lalime (Drummondville) / Saint-Hyacinthe.
252	241	22 *22*	22	**LANGELIER ASSURANCES inc.**	1942	Jean Langelier, Louis-F. Langelier, Luc Langelier, président et directeur général.	Assurances de dommages, spécialisés pour les entreprises. Marchés : Montérégie, Québec.	Les Immeubles LPB inc. / Saint-Hyacinthe.
252	241	22 *22*	22	**ENTREPRISES T.M. ENR.**	1987	Mario Trépanier, président.	Composantes de meubles en mélamine.	s.o. / Saint-Pie.
252	241	22 *22*	23	**EMBALLAGES CARTEX INC.**	1994	Alain L'Heureux, président.	Emballages en carton.	s.o. / Saint-Pie.
252	249	22 *21*	22	**SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE -STE-HÉLÈNE**	1945	215 sociétaires. René Racat, président. Gaétan Deslandes, directeur général.	Vente de quincaillerie, matériaux, semences, moulées, fertilisants.	aucune / Sainte-Hélène.
252	252	22 *20*	22	**FOCUS TEMP INTERNATIONAL INC.**	1997	Daniel Guilbeault, président.	Chauffe-piscine. Marchés : Québec et exportation.	aucune / Saint-Hyacinthe. focustemp@hotmail.com
252	so	22 *so*	22	**COURTEMANCHE ET FRÈRE LTÉE.**	1972	Yvan Côté, président. Pierre Beauregard.	Centre de service pour voitures et camions.	Aune / Saint-Hyacinthe.
252	s.o.	22 *s.o.*	id	**POISSONNERIE M. ARCHAMBAULT inc.**	1981	Rémy Mathieu, président. Jean-Clément Racine, vice-président.	Détaillants en aliments surgelés à domicile.	s.o. / Sainte-Rosalie.

LES ENTREPRISES DANS L'ANTICHAMBRE



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
261	s.o.	21 *so*	so	**ALIMENTS KOURI INC.** Accréditation : HACCP.	1892	Paul Kawaja, président. Tony Arruda, vice-président. Gilbert Cordero, directeur d'usine. Alain Bérard, contremaître.	Marinades en vrac : piments, raifort, cornichons, hareng, choucroute, oignons, relish.	aucune / Sainte-Louis-sur-Richelieu.
261	252	21 *20*	id	**COMPTEURS LECOMTE LTÉE (LES)**	1980	François Lecomte, président.	Fabrication, vente, installation et entretien (calibration) ainsi que lecture des compteurs d'eau.	s.o. / Saint-Hyacinthe. lecomte@ntic.qc.ca
261	s.o.	21 *s.o.*	id	**GROUPE DESLANDES** Entrepreneur électricien inc.	1979	Réal Deslandes, président.	Diagnostic, installation et service.	s.o. / Saint-Hyacinthe. real.deslandes@groupedeslandes.com www.groupedeslandes.com
264	so	20 *so*	id	**SOUDURE PIERRE BERGERON INC.** CWB	1976	Pierre Bergeron, président.	Structures d'acier, métaux ouvrés, machinerie spécialisée.	aucune / Saint-Thomas-dD'aquin..
264	178	20 *30*	30	**BERTRAND MATHIEU Ltée** ACRGTQ - AQEEA - Régie du bâtiment	1951 1966	Bertrand (président), Fabienne, Fernand (pdg), Patrick, André et Brigitte Mathieu.	Travaux de génie civil. Location de machinerie lourde.	aucune / Saint-Hyacinthe.
264	244	20 *21*	20	**Cargil AgHorizons** Division de Cargill ltée Agriculture Canada	1963	Luc Hébert, directeur	Engrais minéraux, produits anti-parasitaires pour cultures.	s.o. / Sainte-Rosalie. cagill@hy.cgocable.ca
264	252	20 *20*	30	**N. CLOUTIER TRANSPORT inc.**	1969	Normand Cloutier et ses trois filles : Diane, Lucie, Nicole. Yvon St-Maurice, directeur général.	Transport par remorque (ouvert B-train), transport citerne à ciment (B-train).	s.o. / Saint-Simon.
264	252	20 *20*	50	**LES PNEUS BERNARD LTÉE**	1943	Jean-Marc Bernard, président et directeur général.	Service autos+camions (essence, huile, freins, alignement, suspension), lave-auto, dépanneur, location autos+camions.	SYSDRO, compagnie spécialisée dans le train de roulement pour remorques, PetroCanada, Unipro / Saint-Hyacinthe.
264	252	20 *20*	***	**SAQ** Société des Alcools du Québec Plus de 2 000 employés au Québec.	nd	Gouvernement du Québec (100%) Deux succursales.	Vente de vins et alcools.	so / Saint-Hyacinthe.
264	252	20 *20*	id	**PÉPINIÈRE LES ARPENTS VERTS** (1983) inc.	nd	M. Denis Barré.	Produits de pépinière	aucune / Saint-Hyacinthe.



LES ENTREPRISES DANS L'ANTICHAMBRE



Rang 2000	Rang 1999	Employés MRC	Employés QUÉ	Nom de l'Entreprise	Année de Fondation	Principaux Actionnaires	Produits / Services	Filiales / Localisation
264	252	20 *20*	20	**MAZDA DU BOULEVARD**	1995	Roger Ménard, président.	Concessionnaire Mazda. Voitures neuves et usagées, pièces, carrosserie et service.	aucune / Saint-Hyacinthe.
264	252	20 *20*	27	**STRATECH**	1987	Yves Pontbriand, président.	Comptoirs de cuisine et distribution de produits de finition.	so / Saint-Hyacinthe.
264	252	20 *20*	45	**ÉQUIPEMENT INOTRAC INC.**	1987	Michel Robert, Suzie et Daniel Riendeau. Daniel Riendeau, président. Michel Robert, directeur général.	Vente d'équipement agricole et industriel. (NEW HOLLAND)	Équipements Inotrac Inc. (Iberville). Longus Équipement (Laval) / Saint-Hyacinthe.
264	s.o.	20 *s.o.*	20	**SOUDURE M. COUTURE & FILS**	1982	Jean-Paul Couture, président. France Couture, vice-présidente.	Fer ornemental, métaux ouvrés.	Aucune / Saint-Hyacinthe.
264	s.o.	20 *s.o.*	20	**INDUSTRIES P.W.I. INC.** Certification : ISO 9002	1950	Famille Samson. Pierre-J. Samson, président et directeur général.	Transformation de bois. Farine et sciure de bois.	s.o. / Saint-Hyacinthe.
264	s.o.	20 i	20	**PAPETERIE EXPERT**	1983	Jacques Jr Petit, président et directeur général.	Vente au détail en équipement de bureau.	s.o. / Saint-Hyacinthe.

Saviez-vous que...

- La Banque Nationale du Canada a déjà fait savoir qu'à compter du 1er novembre prochain, certains services - axés vers les entreprises plutôt que vers les services individuels - quitteront Saint-Hyacinthe; ce qui pourrait représenter la perte d'une quarantaine d'emplois. D'autres rumeurs - qui ne sont pas encore confirmées - font état de modifications importantes dans les opérations futures de l'institution financière à Saint-Hyacinthe. Un dossier à suivre, comme on dit!

- Perfecta Plywood Ltée, une entreprise spécialisée dans la production de contreplaqués décoratifs, a doublé sa superficie et augmenté sa capacité de production de 66%.

- La compagnie Nutri-Oeuf inc. est en pleine reconstruction après un incendie majeur qui a détruit en grande partie ses locaux au printemps dernier. On en profite également pour agrandir la superficie de l'usine qui recevra un équipement électronique de pointe pour tout ce qui concerne la mise en marché des oeufs (mirage, classement, empaquetage, distribution, etc.).

- Le Groupe Law-Marot/Milpro annonce l'ouverture d'une compagnie affiliée aux États-Unis. L'entreprise traverse une période intéressante alors que son chiffre d'affaires s'est accru de 50% au cours de la dernière année.

- En 1999, Lussier Pontiack Buick GMC Ltée a reçu un honneur spécial de la part de la compagnie GM lorsque l'entreprise a été placée au nombre des 100 concessionnaires au Canada - sur plus de 1000 - qui se sont signalés pour la qualité du service à la clientèle.

Versalab inc.

Fondée en 1974
Fabricant de mobilier de laboratoire en métal, de hottes et de systèmes d'étagères mobiles.
Travail de haute qualité en acier inoxydable.

Petits ou grands projets d'aménagement de laboratoire, VERSALAB INC. se trouve au coeur des besoins des Entreprises agroalimentaires, gouvernementales, pharmaceutiques, usine de traitement des eaux, postes de contrôle de qualité, centre de recherches, universités, hôpitaux et toute autre entreprise dotée de laboratoire.

Nous savons répondre à vos exigences par la qualité de notre produit et par notre expérience.

Notre collaboration étroite avec des firmes d'Architectes renommées justifie notre savoir-faire.



Les 26 années écoulées et la satisfaction de notre clientèle actuelle donnent à Versalab la crédibilité d'une entreprise flexible due à sa grande VERSATILITÉ.

Et ça continue...

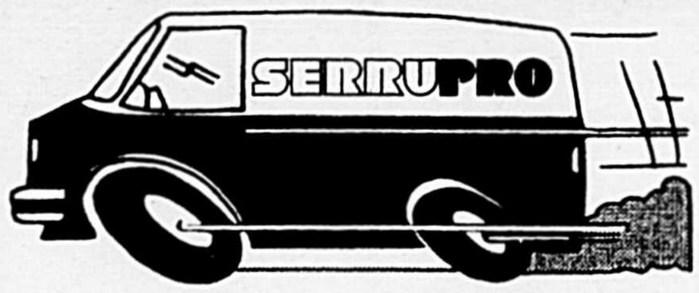
539, rue St-Amable, Saint-Barnabé-Sud, Co. Saint-Hyacinthe, Qué. J0H 1G0

Tél.: (450) 792-2442 - Ligne Mtl: (514) 861-4577 - Fax: (450) 792-3608

0458552

SERRUPRO (MD)

SERRURIER A.M. MASKOUTAINS INC.



Serrures contrôlées
Serrures régulières
Serrures numériques, mécaniques et électriques

- MEDECO
- HELASON
- ABLOY
- ASSA TWIN
- PRIMUS

Vente - service
réparation
installation

Industriel - Commercial
Automobiles - Résidentiel
Coffres-forts - Banques

VISA

778-2200

Membre

0463949

ATELIER MOBILE

Saviez-vous que...

- L'entreprise Les Voitures Robert, de Saint-Pie, connaît un succès certain avec ses produits - des voitures à chevaux, en bois ou en fer - qui mettent au goût du jour une fabrication artisanale que l'on trouvait autrefois... en y ajoutant des éléments modernes. On parle même de doubler le nombre d'emplois (actuellement 61) au cours des prochains mois ou de la prochaine année.

- Les Équipements Laguë, une entreprise de Sainte-Rosalie qui possède déjà plusieurs succursales sur la Rive-Sud, étend son rayon d'action en ouvrant une succursale à Alma, au Lac Saint-Jean.

- RAD International inc. exporte ses produits que sont les élévateurs, convoyeurs à grains, mélangeur, souffleuse à neige et gratte. L'entreprise vient de faire l'acquisition de deux compagnies : Garotech inc. et Berfor inc.; ce qui devrait consolider ses capacités de production et de vente.

- Baril Ford Lincoln inc. a connu un important développement au cours de la dernière année. Étant devenu le concessionnaire unique des produits Ford dans la région maskoutaine, on a procédé à des travaux d'agrandissement importants au siège social de l'entreprise situé sur le boulevard Laurier, dans le secteur Douville. De plus, cette nouvelle reconnaissance s'est traduite par une augmentation sensible du nombre d'employés.

- Le «Groupe automobile», c'est le nom usuel sous lequel sont réunis depuis peu trois concessionnaires automobiles : Nissan, Suzuki et Kia. Pour Nissan et Suzuki, de nouveaux locaux sont disponibles ou le seront bientôt sur la rue Cusson alors que KIA a déménagé ses pénates au coin de Choquette et Casavant (ancien emplacement de Nissan).

- Marobi inc., une entreprise de Sainte-Rosalie qui oeuvre dans les marchés de l'excavation et du transport, vient d'acquérir Transport C. Joyal inc. L'entreprise se spécialise aussi dans le transport de sol et de matières dangereuses.

- La Fondation Mira est d'abord et avant tout reconnue pour son action dans l'entraînement de chiens-guides pour aveugles. Mais elle exerce aussi son activité dans l'entraînement de chiens d'assistance (pour personnes affectées par certains handicaps). De plus, elle est la seule organisation au monde à offrir des chiens-guides à des adolescents.

- Au cours de la dernière année, les magasins du centre-ville et des Galeries Saint-Hyacinthe de EBM Solis inc. ont été rénovés et mis au goût du jour pour ce genre de commerce.

- La Fédération de l'UPA de Saint-Hyacinthe représente 16 syndicats locaux et 22 syndicats spécialisés. L'organisme est dirigé par un conseil d'administration qui compte 35 membres et par un exécutif de 5 membres.

- Elle est installée dans un nouvel immeuble au 3800 boul. Casavant (voisin du CRDA). Au service des 6 600 producteurs et productrices de la Région Richelieu-Yamaska, elle offre des services de comptabilité et de fiscalité, de recrutement et de placement de main-d'oeuvre et de défense de certains dossiers. Un projet qu'elle entend développer : la gazéifaction rurale.

- JEFO NUTRITION inc. continue sa progression aussi bien à Saint-Hyacinthe qu'à l'étranger; en Europe, en Asie aussi bien qu'en Amérique du Sud. En plus de la construction de nouveaux locaux, l'entreprise a annoncé la construction cette année d'une usine de fabrication de produits italiens qui seront distribués hors Europe.

- Ébénisterie J.-C. Cordeau inc. a tellement bien réussi son opération d'exportation vers les USA qu'on se tourne maintenant vers la France pour offrir les produits fabriqués à l'atelier de Saint-Thomas-d'Aquin. On parle même d'un deuxième agrandissement des locaux d'ici 2002!

- TUBA inc., de Saint-Pie, est un sous-traitant pour la fabrication de produits en acier tubulaire. Au cours de la dernière année, on a construit un nouvel édifice de 20 000 pieds carrés afin d'améliorer la capacité de production.

L'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO) est un centre d'expertise qui fournit du support technico-économique aux producteurs en horticulture ornementale (serre, pépinière et gazonnière) par le biais de services-conseils techniques et économiques. Il possède un centre de veille et d'information (banque de données, réseau international de personnes-ressources etc.) dans le but d'aider les entreprises à améliorer la qualité et l'efficacité de leur production.

- Imprimerie Maska inc. vient d'investir dans la nouvelle technologie numérique afin d'offrir à sa clientèle un service encore plus haut de gamme. Cela a nécessité la construction d'un bâtiment de 10 000 pieds carrés, histoire d'installer la production dans des locaux les plus adéquats possibles.

- La compagnie Giprobeigne inc. - Resto Café Donut - prépare une expansion de restaurants affiliés sous la bannière Resto Café Donut. Il s'agit de service de restauration rapide, ouvert 24 heures par jour.

- L'imprimerie Dumaine est en pleine expansion. Après avoir agrandi récemment les locaux de l'entreprise, voilà qu'on a procédé à l'acquisition d'une deuxième presse (quatre couleurs) pour imprimer des travaux de grand format.

- Gestion Techno-Medic inc. change de propriétaire et procède à un agrandissement. Les deux nouvelles sont arrivées en même temps à la mi-septembre alors qu'on a procédé à la cérémonie officielle de la première pelletée de terre de l'agrandissement de l'ordre de 1 million $. Le nouveau propriétaire, le groupe ARJO, est relié à une multinationale suédoise et devrait ouvrir le marché de l'exportation aux équipements produits à Saint-Hyacinthe. Yvan Rodier reste en poste à titre de président de Gestion Techno-Médic.

SOMMAIRE

Dans ce cahier

ANALYSES ET DONNÉES STATISTIQUES

. . . . . pages 3 à 9

L'ÉCONOMIE SOCIALE :

profil, critères et définition

. . . . . pages 14 à 44

REPORTAGES :

. . . . . pages 57 à 71

TABLEAUX sur le rang des entreprises :

. . . . . pages 10,11,12, 18, 24, 26, 30, 32, 34, 35, 38, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 55, 56, 72, 73, 74, 75, 76.

Beaux taux pour en profiter.

L'Acura 1.6EL Édition Spéciale 2000 **Incluant :** climatiseur, groupe électrique, radio AM/FM avec lecteur de CD, régulateur de vitesse, puissant moteur VTEC, système d'entrée sans clé et tellement plus...

L'Acura 3.2TL 2000 **Incluant :** V6 VTEC de 225 chevaux, boîte SportShift séquentielle, sièges chauffants en cuir, chaîne Bose® avec lecteur de CD, coussins gonflables avant et latéraux (SRS), climatiseur et tellement plus...

Location de 278 $* /mois | 0 $ comptant disponible. Transport et préparation inclus.



P.D.S.F. 20 000 $†

Location de 448 $* /mois | 0 $ comptant disponible. Transport et préparation inclus.



P.D.S.F. 36 000 $†

Une vision qui inspire un élan de passion. ACURA

*Offres de location-bail d'une durée limitée, par l'entremise de Honda Canada Finance Inc. S.A.C. seulement. Tarifs mensuels de location-bail d'une durée de 48 mois établis pour les Acura 1.6EL (modèle MB454YPB) et 3.2TL (modèle UA566YJT) 2000 neuves. Total des paiements de 16 144 $ et 26 502 $ respectivement. Un acompte de 2 800 $ pour la 1.6EL, de 4 998 $ pour la 3.2TL, un dépôt de sécurité et un premier versement sont requis ; pour l'option 0 $ comptant, seul le premier versement est requis. Les modèles offerts peuvent différer des illustrations. Allocation de 24 000 km par année (frais de 0,10 $ par kilomètre supplémentaire). Taxes, immatriculation et assurance en sus. À la fin du bail, vous pouvez retourner le véhicule au concessionnaire ou l'acheter pour une valeur résiduelle prédéterminée.

†P.D.S.F. de 20 000 $ pour la 1.6EL (modèle MB454YPB) 2000 et de 36 000 $ pour la 3.2TL (modèle UA566YJT) 2000 neuves. Transport et préparation (850 $), taxes, immatriculation et assurance en sus. Le prix de vente des concessionnaires peut être inférieur. Garantie Acura limitée de 5 ans/100 000 km. Les modèles offerts peuvent différer des illustrations. *Bose est une marque déposée de Bose Corporation. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails. Les deux premiers services d'entretien sont compris. Assistance routière 24 heures Acura.

ACURA Casavant

E-mail : ventes@acuracasavant.com Site web : www.acuracasavant.com

2499, Casavant O., Saint-Hyacinthe, (sortie 130 autoroute 20)

(450) 771-0101

www.acura.ca

046590

INDEX (Les 200 entreprises)

Entreprise	Position	Page
A		
ABMAST INC.	68	30
ACIERS LALIME inc. (Les)	252	74
AGENCE CANADIENNE	128	46
AGROCENTRE ST-HYACINTHE	224	72
AGROCENTRE ST-PIE inc.	150	47
AGROPUR		
- FROMAGERIE DE CORNEVILLE	43	24
- Division des fromages fins		
- *2 200 emplois au Québec*		
ALIMENTS KOURI INC.	261	75
AMBULANCE SAINT-HYACINTHE	212	56
ANGERS TOYOTA	226	72
ARPENTS VERTS FRUITS ET LÉGUMES (Les)	218	56
ARRI CONSTRUCTION inc.	234	74
ATELIERS TRANSITION inc. (Les)	103	38
AUBERGE LE DAUPHIN	153	48
AUTOMOBILES SIMARD (Les)	194	53
B		
B. DUCHARME & ASSOCIÉS	166	49
BANQUE CIBC	212	56
BANQUE NATIONALE	37	18
BANQUE ROYALE DU CANADA	194	53
BARIL LINCOLN MERCURY inc.	119	46
BARRY CALLEBAUT CANADA INC.	7	10
BECTROL inc.	173	50
BERTRAND MATHIEU Ltée	264	75
BIBLIOTHÈQUE T.A.-ST-GERMAIN	194	54
BIOVET inc.	150	48
BMR CONRAD LAFLAMME Ltée	98	35
BOÎTES «GÉNÉRAL» Ltée	162	49
BOULANGERIE GADOUA Ltée	226	72
BRASSERIE AUX 4 TEMPS inc.	218	56
BRASSERIE CASAVANT	194	53
BRASSERIE LABATT	173	50
BRASSERIE MASKA	122	46
BROUILLETTE AUTOMOBILE inc.	153	48
BURGER KING	106	38
C		
CÂBLES BEN-MOR inc. (Les)	106	38
CAGE AUX SPORTS (La)	153	49
CAISSE POPULAIRE BOURG-JOLI	106	38
CAISSE POPULAIRE DE SAINT-PIE	245	74
CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE LA VALLEE MASKOUTAINE	87	34
CAISSE POPULAIRE DESSAULLES	249	74
CAISSE POPULAIRE DOUVILLE	226	72
CAISSE POPULAIRE SAINT-HYACINTHE	119	45
CAISSE POPULAIRE SAINTE-ROSALIE	212	56
CAMILLE FONTAINE & FILS inc.	142	47
CANADIAN TIRE COPR.	67	30
CARGIL AgHorizons	264	75
CARRIÈRE R. POUDRETTE inc.	169	49
CARRIÈRES ST-DOMINIQUE	48	24
CARTON UNIPAK	128	46
CASAVANT FRÈRES s.e.c.	55	26
CDMV inc.	84	34
CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE	4	10
CENTRES BUTTERS-SAVOY ET HORIZON (Les)	56	26
CENTRES JEUNESSE DE LA MONTÉRÉGIE (Les)	98	35
CHAISES SYLCO inc.	113	45
CIAQ	42	24
- Centre d'insémination artificielle du Québec		
CIE DE TRANSPORT MASKOUTAINE	85	34
CINÉMA SAINT-HYACINTHE	194	54
CLINIQUE FAMILIALE DE ST-HYACINTHE	226	73
CLSC-CHSLD DES MASKOUTAINS	12	11
CLUB DE GOLF LA PROVIDENCE (Le)	49	26
CLUB DE GOLF ST-HYACINTHE Ltée	69	32
COLLÈGE ANTOINE-GIROUARD	85	34
COLLÈGE SAINT-MAURICE	69	30
COMAX	30	12
COMMISSION SCOLAIRE SAINT-HYACINTHE	3	10
COMPTEURS LECOMTE LTÉE (Les)	261	75
COMPTOIR AGRICOLE ST-HYACINTHE	226	73
CONCEPT FINIMEUBLE inc.	123	46
CONCIERGERIE ROGER NAULT	218	72
CONCORDE AUTOMOBILE (1990)	153	48
CONFECTION CLARA	224	72
CONFECTION JOSÉE TEE Inc.	119	45
CONFECTION SAINT-JUDE	149	47
CONFECTION STE-HÉLÈNE ENR.	180	52
CONFECTION TRACY inc.	191	53
CONSTRUCTIONS D. LOISELLE	153	48
CONSUMAJ Inc.	234	74
CORPORATION ÉPISCOPALE	142	47
- Catholique Romaine de Saint-Hyacinthe		
COURTEMANCHE ET FRÈRE Ltée	252	74
COUVOIR CHABOT	249	74
COVOLAM inc.	138	46
CRDA	29	12
- Centre de recherche et de développement sur les aliments		
CRÉATION MEUBLES A.C. inc.	212	56
CRHC	101	38
- Centre des ressources humaines Canada		
CSST	49	26
- Commission de Santé et de sécurité au Travail		
CTT	186	52
- Centre des Technologies textiles		
D		
DAMAFRO INC. FROMAGERIE CLÉMENT INC.	73	32
DBC COMMUNICATIONS inc.	60	26
DÉCALCORAMA inc.	138	46
DENHARCO inc.	13	11
DIRECTION RÉGIONALE MONTÉRÉGIE de la qualité des aliments et de la santé animale	93	35
DISMO SERVICES ALIMENTAIRES inc.	234	74
DISTRIBUTION 3D INC.	194	55
DRAINAGE LAZURE inc.	245	74
DUTAILIER INTERNATIONAL	9	10
E		
ÉBÉNISTERIE J-CORDEAU inc.	194	54
EBM SOLIS inc.	166	49
ÉCOLAIT Ltée	218	56
ÉCOLE SECONDAIRE SAINT-JOSEPH	58	26
ÉCOLOCYCLE INC.	180	52
EMBALLAGES CARTEX INC.	252	74
EMBALLAGES MASKA inc.	169	50
EMPEREUR DE CHINE (L')	87	34
ENCANS DE LA FERME (Les)	128	46
ENTREPRISES C. CHAGNON (Les)	20	11
ENTREPRISES MICHAUDVILLE (Les)	153	48
ENTREPRISES REINJEAU inc.	234	73
ENTREPRISES T.M. ENR.	252	74
ENTREPRISES TUBA inc (Les)	194	54
ÉQUIPEMENT INOTRAC INC.	264	76
ÉQUIPEMENTS G. COMEAU inc.	194	55
ÉQUIPEMENTS LAGUË Ltée (Les)	112	45
ÉQUIPEMENTS LAPLANTE & LÉVESQUE	173	50
EXCELDOR	17	11
F		
FACULTÉ DE MÉDECINE VÉTÉRINAIRE	13	11
FÉDÉRATION DE L'UPA	178	50
FÉDÉRATION DES CAISSES populaires Desjardins Richelieu-Yamaska	23	12
FER ET MÉTAL DUBREUIL INC.	224	72
FOCUS TEMP INTERNATIONAL INC.	252	74
FONDATION MIRA inc.	146	47
FRANK SPINGOLA ET FILS Ltée.	18	11
FRIGO ROYAL	194	53
FROMAGES SAPUTO Ltée (Les)	66	30
G		
GALENICA inc.	59	26
GANECA TRANSPORT INC.	142	47
GÉRARD DION & FILS inc.	234	73
GERMAIN LARIVIÈRE 1970 Ltée	80	32
GESTION TECHNO-MÉDIC INC.	194	55
GILLES CUSSON inc.	194	54
GILLES GRÉGOIRE ET FILS inc.	80	34
GIPROBEIGNE inc.	186	52
GRAINS SEMTECH inc. (Les)	140	47
GROUPE AUTOMOBILE	87	35
GROUPE CASAVANT	49	26
GROUPE DESLANDES	261	75
GROUPE ENVIRAQUA (Le)	194	53
GROUPE GOYETTE inc.	38	18
GROUPE LACASSE inc.	6	10
GROUPE MASKA inc.	34	18
GROUPE VALENTINE inc.	49	26
H		
HÔTEL ÉCONOLODGE	98	35
HÔTEL GOUVERNEUR SAINT-HYACINTHE	11	11
HYDRO-QUÉBEC	8	10
I		
I.R.D.A.	136	46
- Institut de recherche et de développement agroenvironnemental		
IGA SUPERMARCHÉ G. JODOIN	69	30
IMPRIMERIE DOMINION PRINTING	234	73
IMPRIMERIE DUMAINE INC.	166	49
IMPRIMERIE MASKA inc.	173	50
IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL inc.	20	12
INDUSTRIE SOLCO INC.	180	50
INDUSTRIES DE MOULES ET PLASTIQUES V.I.F. Ltée (Les)	110	38
INDUSTRIES HOLMONT Ltée (Les)	93	35
INDUSTRIES P.W.I. INC.	264	76
ING GROUPE COMMERCE	5	10
INTER-MARCHÉ ST-PIE	234	73
IQDHO	226	73
- Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale		
ITA	22	12
- Institut de technologie agroalimentaire de Saint-Hyacinthe		
J		
JEAN COUTU (Pharmacies)	49	24
JEFO NUTRITION inc.	180	52
K		
KIMBERLY-CLARK inc.	24	12
L		
LAFERTÉ INC.	73	32
LANGELIER ASSURANCES inc.	252	74
LAW MAROT / INDUSTRIES MILPRO	114	45
LG HÉBERT & FILS Ltée.	126	46
LITHONIA LIGHTNING CANADA	101	38
LONAS inc.	191	53
LUSSIER PONTIAC BUICK Ltée	103	38
M		
MACHINERIES TENCO (CDN) (Les)	75	32
MAISON DU BINGO MASKOUTAINE (La)	173	50
MANUFACTURIER DE VÊTEMENTS ST-BERNARD INC.	150	48
MAPAQ (Montérégie Est)	226	72
- Direction régionale de la Montérégie Est		
MAROBI inc.	114	45
MAXI	75	32
MAZDA DU BOULEVARD	264	76
McDONALD'S (STE-HÉLÈNE)	194	53
MÉTRO GAÉTAN RIENDEAU inc.	49	24
MEUBLES HORN FURNITURE inc.	128	46
MEUBLES L.T.	128	46
MEUBLES SAINT-DAMASE inc.	114	45
MINISTÈRE DE LA JUSTICE	191	53
MINISTÈRE DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE	44	24
MOBILIER AVANTGLIDE INC.	63	30
MODES GABRIEL INC. (Les)	212	56
MULTI COURTAGE inc.	106	38
N		
N. CLOUTIER TRANSPORT inc.	264	75
NUTRI-OEUF inc.	95	35
O		
OLIER GRISÉ & CIE LTÉE	218	72
OLYMEL, société en commandite	1	10
ORGUES LÉTOURNEAU Ltée (Les)	126	46
P		
P.P. ÉLECTRIQUE inc.	153	48
PALARDY ACIER INOXYDABLE	234	73
PAPETERIE EXPERT	264	76
PARMALAT CANADA	114	45
PARTIMEUBLES inc.	83	34
PAVILLONS BOIS-JOLI (Les)	26	12
PÉPINIÈRE LES ARPENTS VERTS	264	75
PERFECTA PLYWOOD LIMITÉE	76	34
PIÈCES D'AUTO M. ROBERT INC.	194	55
PIZZA HUT	234	73
PLASTIQUES YAMASKA inc.	122	46
PNEUS BERNARD Ltée (Les)	264	75
POISSONNERIE M. ARCHAMBAULT inc.	252	74
PORTES CASCADES inc. (Les)	13	11
PRODUITS ALCÔVE Ltée (Les)	137	46
PRODUITS CHIMIQUES G.H. Ltée	180	52
PRODUITS FREDDY inc. (Les)	33	18
PRODUITS RONALD inc.	194	53
PRODUITS SANITAIRES V-TO inc.	186	52
PROVIGO SAINT-HYACINTHE	35	18
Q		
QUÉFER inc.	164	49
R		
R. PLANTE SNACK FOOD inc.	245	74
RAD INTERNATIONAL inc.	110	45
RCGT	162	49
- Raymond Chabot Grant Thornton		
RÉCUPÉRATION CASAVANT	186	52
RÉGIE DES ASSURANCES agricoles du Québec	169	49
RÉSEAU SANTÉ RICHELIEU-YAMASKA	2	10
RÉSIDENCE BOURG-JOLI enr.	140	46
RESSORTS MASKA INC.	96	35
RESTAURANT CHEZ CORA	226	72
RESTAURANT LUSSIER	146	47
RESTAURANT MARIE-ANTOINETTE	186	52
RESTAURANT MIKE'S	180	52
RESTAURANT PEPE	234	74
RESTAURANT TI-PÈRE BBQ inc.	31	18
RESTAURANTS McDONALD (Les)	39	18
RLM / POIRIER ÉQUIPEMENT Inc.	194	55
RONA RÉNOVATEUR RÉGIONAL SAINT-HYACINTHE	7	24
RÔTISSERIE ST-HUBERT	45	24
S		
SAGESSER PLASTIQUE CORP.	245	74
SAQ	264	75
- Société des Alcools du Québec		
SBDT	142	47
- Samson Bélair Deloitte & Touche		
SEMICO inc.	153	48
SERRES R. PION & FILS inc.	19	11
SERVICE DE CAMIONS R.M. inc.	122	46
SHUR-GAIN QUÉBEC	61	30
SNOC (1992) inc.	56	26
SOCIÉTÉ CANADIENNE DES POSTES	79	32
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE -STE-HÉLÈNE	252	74
SOEURS ADORATRICES DU PRÉCIEUX-SANG (Les)	146	47
SOEURS DE LA CHARITÉ (Les)	31	18
SOEURS DE LA PRÉSENTATION DE MARIE	80	34
SONIC	153	48
SOUDURE M. COUTURE & FILS	264	76
SOUDURE PIERRE BERGERON INC.	264	75
SPÉCIALITÉS MB (1987) inc (Les)	45	24
SPORT MASKA inc.	10	10
SSIA MODA CORP.	27	12
ST-JUDE MEDICAL LTD	63	30
STRATECH	264	76
SUPER C	63	30
SUPERMARCHÉ IGA BENOÎT	39	18
SÛRETÉ DU QUÉBEC MRC Les Maskoutains	114	45
SURVIVANCE (La)	87	34
T		
TIM HORTON	36	32
TRANS-CANADA ÉLECTRO Ltée	249	74
TRANSPORT G. LACAILLE Ltée	122	46
TRANSPORT R. BOULAY & FILS	128	46
TRANSPORTS QUÉBEC	75	32
TRICOT DINAMIC inc.	252	74
TRICOTS CANADA US inc.	28	12
V		
VERRIER PAQUIN HÉBERT, S.E.N.C.	194	54
VERSALAB inc.	178	50
VÊTEMENT IMPÉRIAL inc.	78	32
VIANDES LACROIX (Les)	128	46
VILLE DE SAINT-HYACINTHE	13	11
VILLE DE SAINTE-ROSALIE	166	49
VOITURES ROBERT & FILS (Les)	105	38
VOLCANO TECHNOLOGIES inc.	25	12
VOLKSWAGEN ST-HYACINTHE	234	73
W		
WAL-MART CANADA	35	18
WILLIAM HOUDE Ltée	96	35
WILLIAM MILLÉNAIRE INC.	169	50
Y		
YVES SARRAZIN	61	30
YVON VÉZINA ENTREPRISES INC.	87	35
Z		
ZELLER'S - SAINT-HYACINTHE	47	24
ZOO-MAX EXOTIC LTD.	212	56

Y a rien que du

BEAU

ça vaut le déplacement!

Collection *anniversaire* Beautyrest



Parlez des meilleures choses de la vie!

Économisez, pour un temps limité seulement, sur certains ensembles *Beautyrest*® et profitez encore plus des bonnes choses de qualité qu'offre la vie, à prix exceptionnel.

Le système breveté de ressorts ensachés à action indépendante Contour-Flex® intégré aux matelas Simmons Beautyrest® est vraiment unique en son genre. Les ressorts sont ensachés individuellement et reliés les uns aux autres par le centre pour que chacun réagisse indépendamment : le fait de comprimer un ressort n'affecte pas ceux adjacents. Résultat : les matelas de la Collection anniversaire Simmons Beautyrest® épousent précisément les formes du corps en fonction du poids pour ainsi offrir le summum de conformité.

SIMMONS

Obtenez jusqu'à 200$ pour votre vieux matelas...

GERMAIN LARIVIÈRE

Meubles/Électroménagers/Électronique

Ste-Rosalie (450) 799-5522
Montréal (514) 866-8691
Sans frais 1 800-363-1336

4060, boul. Laurier, Ste-Rosalie (Autoroute 20, sortie 138)

LIVRAISON GRATUITE

0461569

www.germainlariviere.com

Un cinéma maison sur mesure...

*et sans intérêt jusqu'en 2002!**

SONY VCR*Plus+*



SLVN60

Magnétoscope VHS Hi-Fi stéréo 4 têtes

- Programmez en utilisant un bouton seulement. Simple comme bonjour!
- Plus besoin de reprogrammer l'horloge lors d'une panne. Tout est automatique.

228$

*ou 19.00$/mois sans intérêt**

PROSCAN



PSVR85

Magnétoscope VHS Hi-Fi stéréo 4 têtes

- Saut des commerciaux.
- Télécommande fonctionnant avec votre téléviseur, quelque soit la marque.

248$

*ou 20.67$/mois sans intérêt**



STRDE445 - SSMB215 - SSCR290

SONY

DOLBY DIGITAL | Digital Cinema Sound | DIGITAL dts SURROUND

Récepteur Dolby Digital DTS

- Prêt pour recevoir la nouvelle technologie DVD.
- 400 watts de puissance avec amplification discrète, donc meilleure qualité sonore.
- Système "Digital cinema sound" servant à recréer l'effet de différentes salles de son.

Enceintes acoustiques

- Avants : 175 watts à 3 voies
- Arrières et centrale : 100 watts chacune

698$

*ou 46.53$/mois sans intérêt***

SONY FD Trinitron WEGA



KV27FS12

Téléviseur stéréo 27"

- Le seul téléviseur à écran **entièrement plat** donnant une image de qualité supérieure.
- Téléviseur prêt pour recevoir le câble numérique ou l'antenne satellite.
- Sonorité "Matrix surround".

998$

*ou 83.17$/mois sans intérêt**

PROSCAN



PS32610

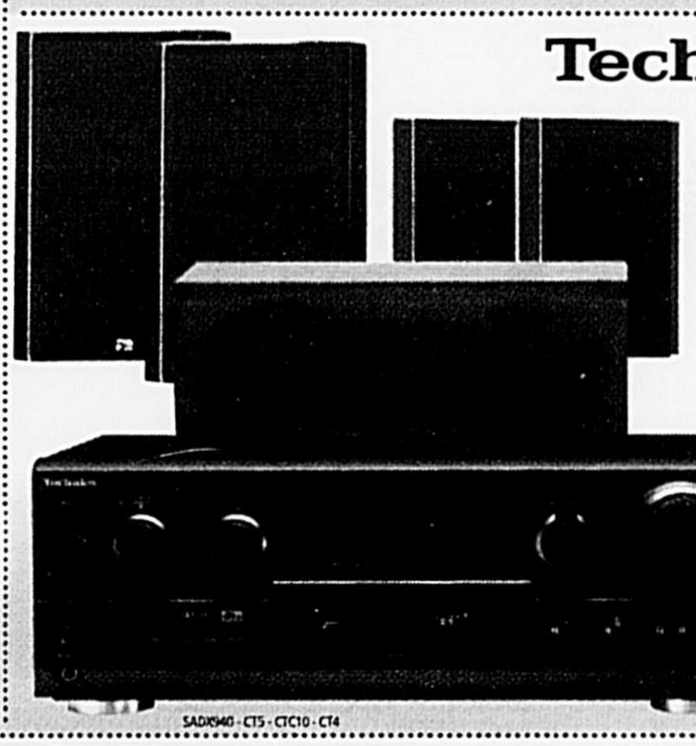
Téléviseur stéréo 32"

- Téléviseur prêt pour recevoir le câble numérique ou l'antenne satellite.
- **Image sur image** permettant de voir 2 émissions simultanément
- Télé-horaire à l'écran (gratuit). Plus besoin de vous procurer de télé-horaire!

1198$

*ou 99.92$/mois sans intérêt**

Technics Axiom



SADX940 - CT5 - CTC10 - CT4

DOLBY DIGITAL | DOLBY SURROUND PRO•LOGIC | DIGITAL dts SURROUND

Récepteur Dolby Digital DTS

- Technologie classe H+ éliminant la distorsion. Unique à Technics.
- Le concept "Facteur 5" répartit 5 x 100 watts avec la même énergie sur les 5 hauts-parleurs.

Enceintes acoustiques

- Fabrication canadienne
- Conception permettant une dispersion très large. Idéal pour le cinéma maison.
- Borniers 5 façons permettant d'utiliser un câblage adéquat.

898$

*ou 59.87$/mois sans intérêt***

SONY Videoscope



KP53V80

Projection de 53"

- Puissance audio de 40 watts
- Filtre peigne numérique 3D
- **Image sur image à 2 syntoniseurs**
- Entrée vidéo à composants
- Télécommande universelle illuminée

image sur image

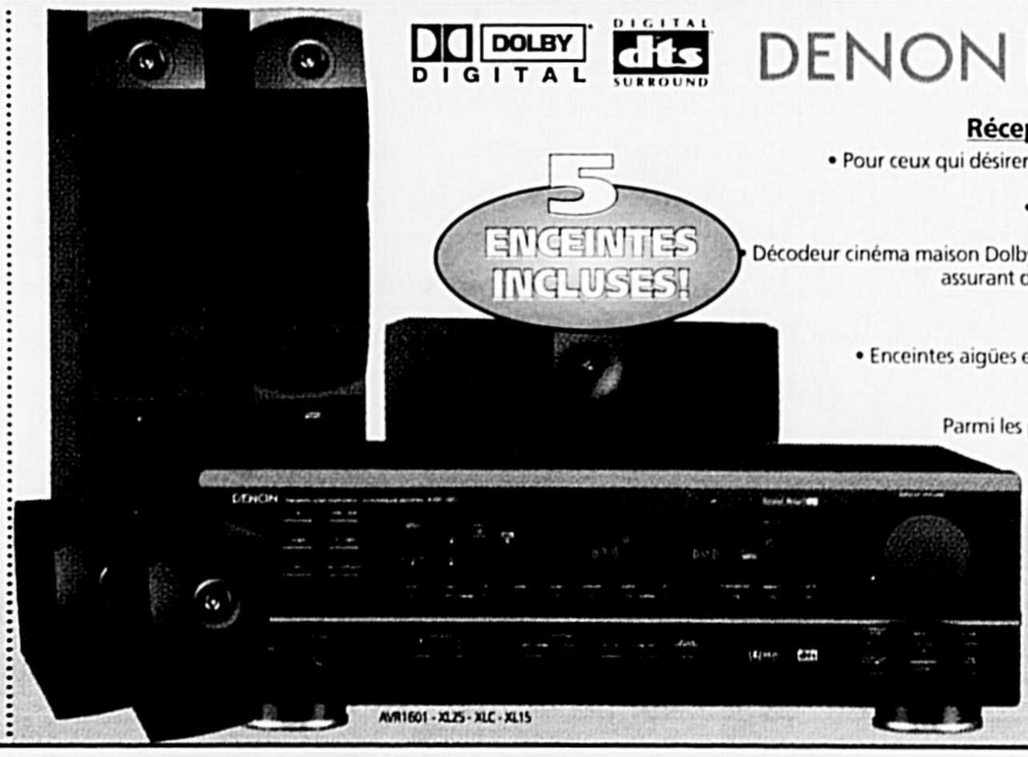
2888$

*ou 240.87$/mois sans intérêt**

DOLBY DIGITAL | DIGITAL dts SURROUND

DENON ENERGY

5 ENCEINTES INCLUSES!



AVR1601 - XL25 - XLC - XL15

Récepteur Dolby Digital DTS

- Pour ceux qui désirent une qualité sonore supérieure, Denon est le choix qui s'impose.
- 300 watts de puissance jumelée à une double alimentation.
- Décodeur cinéma maison Dolby et DTS entièrement numérique assurant des effets sonores incomparables.

Enceintes acoustiques

- Fabrication canadienne
- Enceintes aigües en titanium assurant de la finesse et du détail lors de l'écoute.
- 94 db d'efficacité.

Parmi les plus performantes sur le marché.

1688$

*ou 112.53$/mois sans intérêt***

*12 versements égaux sans intérêt. **15 versements égaux sans intérêt.
Sur produits sélectionnés seulement. Taxes en sus, payables en magasin.
Sur approbation du crédit. Aucuns frais d'administration.
Détails en magasin. Offre pour un temps limité.
Les illustrations peuvent différer.



PROPRIÉTAIRE À ST-HYACINTHE : MS AUDIO

Dumoulin

Branché sur l'électronique et l'informatique!



2487, Avenue Ste-Anne St-Hyacinthe 773-7353

0465617

C-80