

ACTUEL



DRAGUER
AU SUPERMARCHÉ PAGE 4

TECHNO : LES SUPERPOUVOIRS À NOTRE PORTÉE PAGE 5



PHOTO : ALAIN ROBERGE, LA PRESSE©

SHOPPING PRIVÉ

Avant la diffusion du prêt-à-porter, les couturiers recevaient leurs clientes sur rendez-vous, dans leur salon de couture. Avec la démocratisation du travail des créateurs de mode, leurs collections de vêtements se sont retrouvées chez les boutiquiers et dans les grands magasins. Or, depuis quelque temps, certains labels de mode montréalais tentent de ressusciter le shopping privé. Zoom sur un magasinage particulier.



SOPHIE SAINT-LAURENT
COLLABORATION SPÉCIALE

Quelle femme n'a pas un jour fantasmé sur l'idée d'avoir une boutique à elle seule pour faire tranquillement ses achats mode ? Qui n'a pas rêvé d'avoir accès avant tout le monde aux tendances de la prochaine saison ? Qui n'a pas souhaité fuir à jamais la cohue des centres commerciaux bondés avec

leurs micro-cabines d'essayage où s'entassent les clientes qui s'étudient les unes les autres ? Si pour vous le magasinage traditionnel est synonyme de corvée, sachez qu'il existe à Montréal une façon bien différente de faire ses achats de vêtements.

Que ce soit au studio du designer Michel Desjardins, au Loft du label Zenobia ou encore à la M. Galleria de M. Siano, la griffe de la créatrice Marisa Minicucci, on reçoit les clientes sur rendez-vous pour leur shopping mode. Cette formule de vente au détail redéfinit donc le magasinage traditionnel, en mettant l'accent sur le service, la commodité, l'assortiment de styles et l'exclusivité.

Pourquoi donc certaines marques et designers ont-ils

renoué avec le magasinage personnalisé ? «Après avoir effectué de nombreuses soirées de magasinage *hors malle* (soirées privées où l'on choisit ses vêtements une saison à l'avance) dans de prestigieux points de vente aux États-Unis, nous nous sommes aperçus que des clientes, dont l'horaire est surchargé, trouvaient le magasinage traditionnel compliqué, explique Barry Bly, président de Zenobia. Il croit tellement en cette formule qu'il a ouvert un deuxième Loft Zenobia à Toronto, il y a près d'un an. Le shopping sur rendez-vous, comme on le fait au Loft, est un concept innovateur qui répond à un besoin d'aujourd'hui. La définition du luxe a changé. La chose la plus luxueuse qu'on puisse avoir, c'est d'avoir du temps.»

Ouvert à tous

Le plus gros préjugé à combattre, contre ce type de magasinage, est de croire qu'il s'adresse uniquement à une élite ayant les moyens de dépenser beaucoup d'argent sur des vêtements griffés.

› Voir **SHOPPING** en page 2

Caféine vous amène au pays du café !

À GAGNER 10 voyages au Costa Rica

Du 20 octobre au 21 novembre 2003

Valeur des prix offerts
46 300 \$



Demain à Caféine

La chronique
Arts et spectacles de
Patrick Marsolais
dès 6 h

TQS
.ca

CONCOURS



LA PRESSE

TQS

Nom : _____ Prénom : _____
 Adresse : _____ Ville : _____
 Code postal : _____ Tél.(1) : _____ Tél.(2) : _____

Retourner le coupon de participation à l'adresse suivante :
Concours Caféine : 550, rue McGill, Montréal, Qc H3C 5R1
 Règlement disponible à TQS. Ce concours s'adresse aux personnes de 18 ans et plus.
 Les fac-similés ne sont pas acceptés.

Coupons publiés du lundi au jeudi, jusqu'au 18 novembre 2003.

ACTUEL



Le créateur Michel Desjardins, dont on voit ci-dessus une création de l'année dernière, offre lui aussi un service de magasinage personnalisé pour ses clientes. « Il faut voir ça comme un service de consultation vestimentaire, dit-il, au même titre qu'on a recours à un avocat pour nos tracasseries juridiques ou à un comptable pour nos finances. »

« Il n'y a pas de meilleure façon de magasiner »

SHOPPING

suite de la page un

Une chose est claire, tous ceux qui offrent ce service proposent des produits haut de gamme. Une fois cette particularité acceptée, on peut s'y rendre uniquement pour un tailleur ou un manteau, comme on peut y choisir une garde-robe complète.

Selon les entreprises interviewées, les gens qui prennent rendez-vous ne sont absolument pas tenus d'acheter. « Il n'y a pas un minimum d'achat pour quelqu'un qui prend rendez-vous au Loft. Le minimum, c'est zéro », dit Barry Bly. Hélène Bisson, mère à plein temps, se déplace d'Ottawa deux fois l'an pour renouveler sa garde-robe à M Galleria, de la grille M Siamo. « C'est comme aller chez une amie où on se sent à l'aise d'essayer n'importe quoi, chose que l'on ne ferait pas dans un grand magasin. Et l'important, c'est que jamais on ne sent de pression pour acheter », déclare-t-elle.

Mais Julie Leblanc de chez M Siamo admet qu'il y a parfois un certain malaise associé à ce type de magasinage peu commun. « C'est un peu la même gêne que l'on ressent lorsqu'on entre dans une boutique de grand luxe. Il faut pousser la porte une première fois pour constater à quel point c'est une formule agréable. »

Michel Desjardins abonde dans le sens de M^{me} Leblanc. « Il faut voir ça comme un service de consultation vestimentaire, au même titre qu'on a recours à un avocat pour nos tracasseries juridiques ou à un comptable pour nos finances », explique le créateur.

Alors, quel sont les clientes ? « Surtout des femmes socialement

ou professionnellement actives pour qui le vêtement est presque un outil de travail, mais qui n'ont pas beaucoup de temps à accorder au magasinage, explique Michel Desjardins. C'est un cliché de penser que les femmes viennent ici pour passer le temps et bavarder. Le studio, ce n'est pas un salon de thé. Généralement, les clientes viennent pour une rencontre rapide d'une heure et elles ont à peine le temps de boire un café qu'elles sont déjà reparties. »

Lucie Roy, avocate chez Desjardins, Ducharme, Stein, Monast, est une fidèle cliente du styliste Michel Desjardins. « Je magasine très peu, confie-t-elle. Je me rends donc deux fois l'an chez Michel Desjardins et j'y achète presque toute ma garde-robe. J'aime le service personnalisé et surtout le fait que je suis reçue par le créateur lui-même qui y va de ses propres conseils. »

Interrogée sur l'aspect élitiste de la maison, elle réplique qu'elle a référé le studio Michel Desjardins à plusieurs amies qui en sont très heureuses. « À partir du moment où on décide d'acheter un style précis et une certaine gamme de prix, il n'y a pas de meilleure façon de magasiner. »

Magasinage multisaisons

En plus de permettre à une clientèle occupée d'épargner un temps précieux, d'autres facteurs peuvent expliquer l'engouement actuel pour ce concept. « Chaque consommatrice vient pour des raisons différentes. Certaines apprécient l'aspect confidentiel, d'autres la notion d'exclusivité, car elles ont accès à toute la collection et peuvent réserver les pièces les plus spéciales en avant-première », souligne M^{me} Leblanc.

Ce qu'il y a de particulier également dans cette approche, c'est qu'on instaure un magasinage multisaisons fortement inspiré par les salons de haute couture. En une simple rencontre, la cliente a l'occasion de toucher, sentir et essayer toute la marchandise de la saison courante, et peut commander quelques morceaux en prévision de la saison à venir. « Le concept peut effrayer, car il y a une certaine insécurité à commander presque six mois à l'avance des vêtements pour la prochaine saison. C'est pourquoi on invite les clientes qui sont réticentes à venir en saison la première fois. Généralement, elles tombent rapidement sous le charme et adoptent cette façon d'acheter », note Julie Leblanc.

On décrit cette formule personnalisée et privée comme une véritable expérience de magasinage. « En fait, on propose un lieu paisible et élégant où les femmes sont invitées à fuir leur vie trépidante. Ici, on s'adresse à chacune par son nom, on discute de ses goûts et préférences. La cliente est conseillée, charmée et dorlotée », explique Marie-France Tremblay, responsable du Loft Zenobia à Montréal.

Jusqu'où peuvent aller les petites attentions ? « Comme la clientèle grossit grâce aux bonnes références de nos clientes loyales, nous sommes obligés de protéger l'exclusivité. Nous contrôlons subtilement la distribution afin que les femmes d'un même bureau ne se retrouvent pas toutes avec les mêmes tailleurs », souligne Barry Bly. Sans tout dévoiler des attentions spéciales, Julie Leblanc affirme qu'à M Galleria, le service s'adapte aux besoins de la clientèle.

Les avantages semblent donc nombreux, autant pour la clientèle que pour l'entreprise qui choisit de distribuer ses produits de cette façon. « Le Loft, c'est un laboratoire extraordinaire pour nous. Le contact direct avec la clientèle est un atout important qui nous donne de l'information réelle sur les tendances du marché et sur les goûts de la clientèle », dit Barry Bly.

LA TAILLE N'A PAS D'IMPORTANCE



La Parka de Linda Lundstrom

Venez nous voir chez



Tailles 6 à 24

Lun. - ven. 10 h à 18 h
Samedi 10 h à 17 h

4863, rue Sherbrooke Ouest
Westmount Tél. : (514) 481-8600
www.ritsiplus.com

OPPEN'S
Spécialiste de mode pour tailles fortes 14 à 24

Solde explosif
Tout à 50 %* de rabais
3 jours seulement
Les 20, 21 et 22 nov. de 10 h 30 à 17 h

Jones New York, Spanner, Conrad C., Simon Chang Designers canadiens, importations européennes, etc.
* Excepté croisière et accessoires

4828, boul. St-Laurent (coin Villeneuve)
Montréal 844-9159
Mar. au ven. 10 h à 17 h
Sam. 10 h à 16 h

Promotion

Bio-Actif

La vie secrète du cheveu

Qu'il provienne de Napoléon, de Samson ou de la tête de mon oncle Gaston, le cheveu est un élément fascinant du corps humain.

Protéo-Sol

Shampooing revitalisant

Vos cheveux sont le reflet de votre personnalité et de votre santé. Ils méritent ce qu'il y a de mieux. Traitez-les avec soin. Grâce à sa formule à base d'hydrolysate de protéines physico-végétales, le shampooing revitalisant Protéo-Sol stimule la micro-circulation du cuir chevelu et favorise ainsi la bonne santé des cheveux. Offrez à vos cheveux un bain de vitalité grâce aux protéines énergisantes d'avoine, de soya, de blé, de riz et de lin, cinq nutriments surdoués, imprégnés de soleil.

Protéo-Sol, un shampooing très réceptif à tous types de cheveux. Le protéolysate de grains, Protéo-Sol, est le pain quotidien de vos cheveux. Ce concentrat protéique aux actifs terrestres ensoleillés, recèle des matériaux phyto-actifs dans lesquels vos cheveux puiseront leurs substances nourrissantes. Protéo-Sol est parfumé aux huiles essentielles naturelles.

Montréal : (514) 272-1365
Mauricie : (819) 378-7777

Ligne extérieure : 1 800 272-1365
Estrie : (819) 823-3322

ACTUEL SANTÉ

INFORMATION, PRÉVENTION, SOLUTION

Tous les dimanches dans
LA PRESSE

Queen Mary 2: des causes multiples ?

ASSOCIATED PRESS

SAINT-NAZAIRE – Saint-Nazaire et ses Chantiers de l'Atlantique portaient le deuil, hier deux jours après le « samedi noir » qui a vu une passerelle s'effondrer au pied du *Queen Mary 2*, faisant 15 morts et une trentaine de blessés, dont six graves, selon un dernier bilan. Mais après le choc, l'heure est désormais à l'enquête, qui s'oriente vers des « causes techniques sans doute multiples ».

C'est ce que montrent les premières investigations, a précisé hier le procureur de la République Pierre-Marie Block, qui a ouvert le soir même de l'accident une information judiciaire pour homicides et blessures involontaires.

Parmi les hypothèses retenues par les enquêteurs figure celle d'une « surcharge de la passerelle », ou encore un problème de « montage, de fixation, de résistance » de la structure, qui semble s'être affaïssée en son centre, versant sur le côté, avant de détacher côté quai.

Le procureur a indiqué que les Chantiers de l'Atlantique avaient initialement commandé une passerelle de 1,40 mètre de large. Or celle que la société Endel leur avait fournie avait une largeur de seulement un mètre. La direction du chantier naval lui a donc demandé une nouvelle passerelle, qui a été livrée la veille du drame, ce qui fait craindre une possible précipitation. Boulevardée par l'accident de Saint-Nazaire, la reine Élisabeth II d'Angleterre a quant à elle adressé hier ses condoléances aux proches des victimes. « Mes pensées et mes prières les accompagnent tous », a déclaré la souveraine, qui doit baptiser le « géant des mers » le 8 janvier prochain, avant son voyage inaugural.

Les plus beaux manteaux « Shearling » à Montréal...

DIRECTEMENT DU FABRICANT

Agneau Renversé Peaux légères de merinos espagnol

Qualité et sélection pour elle et lui

Lundi au vendredi de 12 h 30 à 16 h 30
Sam. de 9 h 30 à 15 h 30

Robert Arnold

9250, av. du Parc (angle Chabanel) Local 450
Tél. : (514) 387-5495

P A R I S M I L A N N E W Y O R K R O C K L A N D

CENTRE
ROCKLAND



Venez chercher VOTRE exemplaire et profitez-en pour vous procurer nos CERTIFICATS-CADEAUX! En coupures de 10\$, 25\$ ou 50\$, ils plaisent à tout le monde... et à tous les budgets!

NOTRE NOUVEAU CATALOGUE DE NOËL EST ARRIVÉ!

ANGLE L'ACADIE ET MÉTROPOLITAIN

LE CENTRE ROCKLAND
M A I N T E N A N T
PLUS FACILE D'ACCÈS

À la découverte de la rue Sherbrooke Ouest

ACTUEL

BLEU MARINE & CO
4968, Sherbrooke O., (514)369-1061

★ Ici, on traque les nouvelles tendances de la rue avec des marques comme Miss Sixty, Puma, Juicy Couture... On aime ses manteaux d'hiver matelassés et les sacs rétro de style bowling. **Le + :** choix intéressant de petits hauts exclusifs et la ligne maison de t-shirt en coton / lycra pour 25 \$.

GALA & BELLA
4924, Sherbrooke O., (514) 483-3083

★ À l'étage, la boutique Gala se spécialise dans la robe de... gala. En importation, créations maison ou faites sur mesure, ces robes de soirée vous transformeront en véritable Cendrillon. Et pour le week-end ou le bureau, la boutique Bella propose des collections de prêt-à-porter de bon goût. **Le + :** jupes signées Bella à 165 \$ et robes de jour.

SPY
4922, Sherbrooke O., (514) 484-1777

★ Pour celles qui aiment être à la fine pointe de la mode sans avoir l'air d'une ado. Coups de coeur dénichés ici, à Paris ou à Barcelone, choisis avec passion par les deux proprios. À découvrir ! **Le + :** on y vient souvent pour profiter des nouveaux arrivages.

INDIGO
4920, Sherbrooke O., (514) 486-4420

★ Depuis plus de 15 ans, cette boutique propose des collections dernier cri qui collent à la jeune et à celles qui désirent le rester. Jeans et cargos signés, accessoires branchés, survêtements, bottillons Kangaroos. **Le + :** t-shirt de maternité signée Michael Stars de Los Angeles.

BODY-WARES
4920, Sherbrooke O., (514) 482-4702

★ Une mini-boutique spécialisée en vêtements d'exercice et de danse pour femmes et enfants (pour hommes sur demande). Idéal pour les adeptes du yoga ou celles qui cherchent une tenue confortable. **Le + :** la collection de yoga Lululemon de Vancouver

MINELLI
4896, Sherbrooke O., (514) 481-4111

★ Pour celles qui recherchent des vêtements actuels aux coupes recherchées et originales avec des collections internationales comme Marithé & François Girbaud et La Belle Histoire. **Le + :** le bon goût et les conseils de Danielle.

CHOU CHOU
4886, Sherbrooke O., (514) 488-0009

★ Des souliers et des bottes qui allient style et confort pour tous les goûts et toutes les poches. **Le + :** la collection maison faite en Italie.



Collection exclusive de sacs à main en brocart de soie et fourrure à la boutique Belle de jour.



LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

Dans cette zone ouest de Westmount, aux abords de Notre-Dame-de-Grâce, on croise des dames de retour du gym en tenues de sport signées, des accros de mode sac Vuitton à la main ou encore des mères et leurs bambins tirés à quatre épingles se rendant au café du coin. Cette faune disparate se retrouve autour d'un souci de bien paraître et d'avoir du style.

Certains appellent ce quartier le Village Victoria car au départ, cette zone commerciale de Westmount — bien distincte de la rue Greene, l'autre pôle shopping de l'arrondissement — s'est développée surtout autour du carrefour Sherbrooke-Victoria. Mais aujourd'hui, les petites boutiques chic se sont éparpillées plus loin, le long de la grande artère, presque jusqu'à Décarie. Voilà notre promenade «shopping» d'aujourd'hui.

Ce tronçon de rue, plutôt cosu, grouille d'activités. Tout en admirant quelques édifices datant du siècle dernier, vous y découvrirez plus d'une cinquantaine de petites boutiques toutes plus attrayantes les unes que les autres : antiquaires, épicerie fines, bijouteries, fleuristes, boutiques de décoration, de trouvailleries, de gadgets pour animaux et, bien entendu... de vêtements.

Histoire de satisfaire une clientèle exigeante et toujours à l'affût des dernières tendances, ces commerces proposent un

éventail de produits recherchés et originaux. Vous retrouverez donc des collections de vêtements choisies avec soin afin d'assouvir la soif de nouveauté de la cliente habituée à voyager et à acheter à l'étranger. Beaucoup d'importations d'Europe et de Californie, de collections inusitées d'ici et du Moyen-Orient, le tout à des prix accessibles et parfois... inaccessibles !

Bref, tout pour briser la routine et faire son shopping en paix, loin du centre-ville et des centres commerciaux !

Le mois prochain, promenade shopping au Salon des métiers d'art de la Place Bonaventure.



Chaussures Chou chou

POM CANELLE
4860 et 4960, Sherbrooke O., (514) 483-1787

★ Cette boutique haut de gamme habille filles et garçons de 0 à 16 ans dans des marques réputées de France et d'Italie. **Le + :** toute la marchandise (habits de neige compris) est soldée à 50 % le 26 décembre. Arrivez tôt !

COURVAL
4861, Sherbrooke O., (514) 484-5656

★ Une institution ! Depuis plus de 50 ans, cette boutique de lingerie fine propose sous-vêtements, maillots de bain et vêtements de détente. De tout pour tous (Legaby, Aubade, Chantelle, Warners...) et ce, dans des tailles allant jusqu'à 46 G. **Le + :** le service personnalisé.

RITSI
4863, Sherbrooke O., (514) 481-8600

★ Cette boutique, dont la clientèle est fidèle depuis 25 ans, se spécialise dans les tailles de 6 à 24 ans. Dans la collection taille forte, on vous propose des tenues exclusives d'inspiration asiatique, le thème de l'heure. **Le + :** l'accueil sympathique !

SCARPA
4901, Sherbrooke O., (514) 484-0440

★ On y croise des stylistes, vedettes et accros de mode à la recherche d'une chaussure ou d'une botte dernier cri. Aussi, quelques modèles pour homme. **Le + :** les escarpins et les bottes avant-garde à bouts arrondis.

BEN & TOURNESOL
4915, Sherbrooke O., (514) 481-5050

★ On y entre avec un sourire tant les trouvailleries, gadgets, accessoires y sont attrayants. Remarquez la collection de bijoux d'Israël, les sacs à main Natt & Mat ou les pyjamas du singe Paul Frank. Un must ! **Le + :** Les sorties de bain en ratine avec larges motifs flamboyants de fleurs, de tasses à café ou des verres à martini.

LMNOP
4919A, Sherbrooke O., (514) 486-4572

★ Pour enfants seulement ! Vêtements de tous les jours et tenues plus habillées de 0 à 18 ans. Aussi, quelques trouvailleries comme ces bottes de caoutchouc en forme de grenouille ou ce t-shirt avec une gueule de chien comique (18 \$) **Le + :** taille XS pour femme disponible pour l'ado qui a trop grandi.

BELLE DE JOUR
4927A, Sherbrooke O., (514) 485-2095

★ Vous cherchez un magnifique bijou de fantaisie pour votre party de Noël ou pour offrir en cadeau ? C'est l'endroit rêvé (de 28 \$ à 550 \$) Aussi, sacs à main exclusifs dessinés par le créateur de ces bijoux. **Le + :** possibilité de modifier les pierres selon la couleur de votre ensemble, car tout est fait sur place.



Collier de perles de cristal de verre et ruban de velours (198 \$).



La boutique Ritsi se spécialise dans les collections pour tailles fortes haut de gamme.



Les monogrammes, détails hot de l'heure, s'inscrivent un peu partout. À la boutique Indigo, recherchez vos initiales sur les chandails (29 \$) les pantalons, les sacs ou les colliers.

PHOTOS ALAIN ROBERGE, LA PRESSE



La collection Belle de jour à la boutique Minelli.

ACTUEL

EN BREF

Nourrir les pigeons, un délit

Nourrir les pigeons de Trafalgar Square est désormais un délit, passible d'une amende pouvant aller jusqu'à 50 livres (environ 100 \$ CDN), selon un arrêté municipal pris par la ville de Londres entré en

application hier. Un précédent arrêté, en 2001, interdisant la présence de vendeurs de nourriture pour pigeons à Trafalgar Square, au cœur de la capitale britannique, a déjà permis de faire baisser la population des volatiles, tels que les qualifie le maire de Londres, Ken Livingstone.
Agence France-Presse

Salon et exposition féline de championnat canadien CCAFC www.clubfelindemontreal.com

Le Noël des Chats

PLACE BONAVENTURE HALL EST 21, 22 et 23 novembre 2003

- 250 chats et chatons (150 le vendredi) • 125 éleveurs
- Nombreux kiosques d'information et de cadeaux
- Animation continue au podium
- Médecins vétérinaires sur place

SMGC Bluejeans Porthos CW, RW
Américain à poil court
Premier Suprême Maître - Grand Champion du Québec

Heures d'ouverture Admission
Vendredi : 13h à 18h Adultes: 10,00\$ • Étudiants et Âge d'or : 8,00\$
Samedi et dimanche : 9h à 17h Enfants (6 à 12 ans) : 6,00\$

ROYAL CANIN
FELINE NUTRITION

INTERNET

Un courriel d'outre-tombe

NICOLAS RITOUX
COLLABORATION SPÉCIALE

Le site MyLastEmail.com, inauguré la semaine dernière, présente une version moderne du service de vidéos posthumes d'Alfred Dallaire. La mort se lance ainsi dans le commerce électronique.

Dans le film *Things to do in Denver when you're dead*, Andy Garcia dirige une compagnie qui propose aux malades en phase terminale d'enregistrer leurs dernières paroles à leurs proches sur cassette vidéo. En 1995, l'idée tenait encore du cinéma. Aujourd'hui, non seulement ce service s'est répandu un peu partout dans le monde (comme avec Alfred Dallaire au Québec), mais la première version Internet vient de voir le jour.

Le but de MyLastEmail.com est de stocker les courriels que vous souhaitez envoyer à vos proches après votre mort. Un peu comme un notaire qui consignerait vos

dernières volontés et vos biens personnels, mais en moins cher : 9,99 \$ US pour trois années renouvelables. Même si, techniquement, le prix reste élevé pour un service de courriel qui ne sert qu'une fois par vie.

Prévoyance nécessaire

L'avantage de choisir le courriel pour ces communications d'outre-tombe n'est pas son instantanéité — dans ces circonstances, le temps n'a plus d'importance. Ses qualités sont plutôt liées à sa souplesse technologique : corrections au besoin, ajout de documents audio et vidéo (comme pour notre cher Andy Garcia), et accessibilité universelle.

En effet, si vous décidez de quitter ce monde à un endroit farfelu, vous pourrez toujours rédiger ou retoucher vos dernières paroles où que vous soyez. « Depuis un cybercafé, un aéroport, une chambre d'hôtel, ou en déplacement sur

vos ordinateurs de poche, vous pourrez vous connecter à MyLastEmail et exprimer vos pensées, votre amour ou vos remerciements à vos proches », précise-t-on sur le site.

Confidentialité

Afin d'être sûres d'avertir sans faute MyLastEmail.com de leur décès, les personnes qui s'abonnent au service doivent imprimer un document qui pourra être trouvé chez eux à leur mort. Ce document précise à celui qui le lira que les dernières paroles de la personne décédée sont disponibles dès ce jour chez MyLastEmail.

Les proches trop secoués pour les écouter ne devront pas trop attendre, car le tout ne sera conservé par le serveur que pendant 12 mois après la mort de leur client.

Les responsables du site précisent en outre que les employés de sa compagnie ne liront aucun des courriels qui leur sont confiés.

RENCONTRES

Trouver sa moitié parmi les surgelés

LUCIE LAVIGNE

Après les petites annonces, les bars, le speed dating et l'Internet, voici le dating market. Le dernier cri à Paris en terme de stratégie de rencontre est de draguer dans les supermarchés. Trouver sa moitié au comptoir des surgelés ou des produits laitiers, c'est ce que proposent les nocturnes « Yahoo! Rencontres » qui se tiennent tous les jeudis, de 18 h 30 à 21 h chez Lafayette Gourmet, l'épicerie fine des Galeries Lafayette.

Le mode d'emploi ? Complètement low-tech comparativement aux sites de rencontres sur le Web : à l'entrée du magasin, vous n'avez qu'à empoigner un panier bleu créé spécialement pour les « solos ».

« Bonjour mademoiselle, accepteriez-vous de mettre vos oeufs dans le même panier ? » Sérieusement, le dating market fait-il des adeptes ?

Forte demande

« Certains célibataires doivent attendre, car on assiste parfois à une pénurie de paniers, témoigne une porte-parole de Yahoo! France. Ce sont des gens entre 20 et 50 ans et on rencontre souvent plus de femmes que d'hommes, car elles sont spontanément plus audacieuses. Elles viennent entre copines et elles jouent le jeu plus ouvertement. »

Vous trouvez la perle rare au comptoir des fruits de mer ? Vous passez à la caisse qui vous est consacrée et vous poursuivez la conversation au bar du restaurant de l'épicerie. Un deux pour un destiné aux ex-esseulés est proposé, et pour chaque cocktail Yahoo! commandé, le deuxième est offert.

Derrière cette astuce, se cache bien sûr une volonté toute publicitaire de promouvoir le site Web Yahoo! Rencontres, une sorte de méga bar-rencontre virtuel comme notre RéseauContact. Les hommes doivent payer 22,90 euros (environ 35 \$ CAN) par mois pour devenir membre. Quant aux femmes, elles ne paient aucun droit. Par la même occasion, l'épicerie des Galeries Lafayette ne dédaigne sûrement pas d'accueillir tous ces paniers bleus à sa caisse enregistreuse...

Ironiquement, c'est grâce aux stratégies traditionnelles que des services de rencontre sur Internet tentent d'augmenter leur clientèle. Aux États-Unis, le poids lourd de la cyberdrague, le site Match.com, ne se concentre plus uniquement sur ses 8 millions de membres Internautes, mais provoque également des rencontres grâce aux « bonnes » vieilles méthodes : soupers-rencontres, voyages, soirées ou dégustations de vins.

Les séances hebdomadaires de dating market chez Lafayette Gourmet se terminent le 2 décembre. « Entre-temps, on attend fébrilement notre premier mariage », ajoute la porte-parole de Yahoo! France.

Draguer dans les allées

Chercher l'amour dans les allées des supermarchés n'est pas un phénomène nouveau. Après tout, Jacques Dutronc en avait même fait une chanson⁽¹⁾. Intuitivement, une multitude de célibataires ont depuis longtemps détecté le potentiel de ce vivier formidable. Suffisait de s'y rendre aux heures des célibataires (après 18 h) et de chasser les paniers remplis de demi-portions ou de plats préparés.

Certains célibataires fervents de la « trolleyology » s'envoyaient même des messages selon la position et le choix des aliments dans leur chariot.

Quant au concept du dating market, on le doit à l'artiste Otto Berchem qui a eu l'idée des paniers distinctifs pour célibataires. En collaboration avec Ellen de Bruijne Projects, Otto Berchem a d'abord testé sa trouvaille au supermarché Lindeman à Amsterdam. Des paniers jaunes à fleurs étaient offerts aux célibataires. Selon l'artiste, le supermarché se transforme ainsi en une sorte de petites annonces en 3D. Le dating market était né ! Des supermarchés de Bâle et de New York se sont ensuite prêtés au jeu. Les nocturnes chez Lafayette Gourmet ont suivi.

Pourquoi cette formule remporte-t-elle du succès ? Arnaud Sales, directeur du département de sociologie à l'Université de Montréal, a sa petite idée sur le sujet.

« Le panier bleu donne le signal que l'on est disponible, ce qui facilite les rencontres et permet, le cas échéant, de rompre la glace plus directement. » Quant aux résultats (une relation d'amitié, à tout le moins un dîner en duo avec ce qu'on a acheté ?), aucune statistique n'a été publiée.

On attend maintenant que les pharmacies québécoises récupèrent la stratégie. On pourrait dorénavant y trouver de tout, même un amant ou, qui sait, l'amour de sa vie !

⁽¹⁾ Le Dragueur des supermarchés.

la Baie encore plus

NOS JOYEUSES HEURES DE MAGASINAGE
Du lundi au vendredi, de 9 h 30 à 21 h
Le samedi, de 8 h à 17 h
Le dimanche, de 9 h à 17 h

ACHATS-CHOCS GRANDES MARQUES, PRIX EXTRA!

2999 ch.
gilet ou pull zippé Jones New York
Sport en molleton pour elle.
Prix de comparaison 60 \$.

999
serviettes Contessa
Prix de comparaison 29,99 \$

699 \$
les duos-sommeil format
grand lit préférés au pays

TENUES POLO JEANS
POUR ELLE ET LUI
vaste gamme de tee-shirts, hauts en tricot, chemises et jeans.

1999 à 4999
Prix de comparaison
29 \$ à 95 \$



40 % de rabais mégachoc de tenues mode et de jeans pour elle et lui

RALPH RALPH LAUREN

POLO RALPH LAUREN

LAUREN RALPH LAUREN

POLO JEANS CO. RALPH LAUREN

En vigueur jusqu'au dimanche 23 novembre. Exception : articles « Achat-choc ».

Les mercredi 19 et jeudi 20 novembre

solde de 2 jours

FEMME

40 % de rabais

- slips et soutiens-gorge Warner's et WonderBra en boîte
- mode Melrose et mac & jac pour elle

40 % de rabais additionnel lingerie et mode couture à prix de liquidation pour elle
Sur nos derniers prix étiquetés.

30 % à 50 % de rabais
• tenues d'extérieur pour elle
• mode Mantles^{mc} et ToGo^{mc} pour elle

30 % de rabais
chaussettes et collants fins ou opaques Secret

30 % de rabais

- chaussures pour elle
- Choix de modèles Aerosoles, Clarks, Naturalizer, Rockport, ToGo^{mc}, Mantles^{mc} et Stevies de Steve Madden.
- chapeaux pour elle

25 % à 40 % de rabais
sélection mode couture pour elle
Tailles courantes et petites.

25 % de rabais
• tenues de nuit et peignoirs automne-hiver à prix ordinaire
- collants fins ou opaques, chaussettes et pantoufles Jockey

• dessous de jour et slips et soutiens-gorge mode Jockey, Elita, Warners, Triumph, etc.

BIJOUX

50 % de rabais

bijoux Principles[®] en or à 10 ct, 14 ct et 18 ct

40 % de rabais additionnel montres et bijoux à prix de liquidation
Sur nos derniers prix étiquetés.

25 % de rabais
bijoux mode de Noël

HOMME

40 % de rabais

pulls pour lui Mantles^{mc} et Cortina

30 % de rabais

- chemises de ville, cravates, complets, vestons sport, blazers et pantalons de ville pour lui
- Exception : boutique Le Président.
- mode pour lui Natural Issue, Wayne Gretzky, Arrow, Claiborne et Reebok
- sous-vêtements et chaussettes pour lui

Exceptions : articles Jockey, Hugo Boss, Tommy Hilfiger et Calvin Klein.

30 % à 50 % de rabais
tenues d'extérieur tout-aller

30 % de rabais

- gants, chapeaux et écharpes pour lui
- pantoufles, bottes et chaussures de ville et tout-aller pour lui FLS de Florsheim, Nunn Bush, Bostonian, Hush Puppies, Wolverine, Caterpillar, Sperry, ToGo^{mc}, Mantles^{mc} et un choix de modèles Rockport et Clarks

ENFANT

30 % de rabais

- mode pour fille et garçon Krickets, Osh Kosh, ToGo^{mc}, Fila, Adidas, Point Zero, etc. Tailles 2 à 16.
- bottes et chaussures de sport pour enfant

FOYER

solde 699 \$

choix de canapés
Ord. jusqu'à 1 299 \$.

55 % de rabais
serviettes
ToGo^{mc} Essential et Royal Velvet

50 % de rabais

- choix d'ustensiles de cuisson
- bagages Rhapsody V de Samsonite

45 % de rabais

articles de service festifs Mikasa

40 % à 50 % de rabais
oreillers, couvre-matelas et couettes
Wamsutta, ToGo^{mc} et Ralph Lauren

40 % de rabais
tout notre assortiment de décorations, ornements et arbres de Noël courants ou de table de Christmas Street[®]

30 % de rabais
litterie Ralph Lauren, Nautica et Healthy Living[®]

25 % de rabais
coordonnés de salle de bains

10 % de rabais
petits électros de cuisine et d'hygiène personnelle

Précisions en magasin. Le choix varie selon le magasin. Les rabais sont sur nos prix ordinaires, sauf avis contraire. Exceptions : articles « Notre meilleur prix chaque jour », « Abou griffé », « Achat-choc » et ceux des rayons concédés. La mention « ACHAT-CHOC » indique que nous avons trouvé une aubaine incroyable dont nous voulons vous faire profiter. Il se peut qu'un achat-choc soit accompagné d'une étiquette ou d'une affiche indiquant un PRIX DE COMPARAISON. Il s'agit du prix qu'un autre détaillant canadien a établi pour un article de qualité identique ou comparable. Les articles du programme Achat-choc sont offerts en quantités limitées; aucun bon d'achat différé. Précisions en magasin.

A Noël Offrez le cadeau AUX MILLE ET UNE POSSIBILITÉS

Carte-cadeau Hbc
Ajoutez une touche des fêtes pour 99 \$ avec une boîte pour carte-cadeau.

TECHNO

Les pouvoirs surnaturels à notre portée

Entre science-fiction et fantastique, les superhéros nous entraînent aux frontières du possible et de l'impossible. Ces dernières années, des équipes de chercheurs sont parvenues à repousser encore plus loin les limites de la réalité. Et si devenir « super » n'était plus réservé qu'aux héros ?



MARIE-JULIE GAGNON
COLLABORATION SPÉCIALE

Dans sa combinaison moulante, il escalade les murs de n'importe quel immeuble. Mi-homme, mi-araignée, il nous a longtemps fait croire que seuls les mutants de son espèce pouvaient réaliser de tels exploits. En juin dernier, toutefois, des chercheurs britanniques ont annoncé que ce privilège pourrait ne plus lui être exclusif sous peu.

Spiderman pourrait même un jour voir des mordus d'escalade mettre des gants spéciaux qui leur permettraient de gravir les immeubles (et, pourquoi pas, d'embrasser de jolies filles à l'envers sous la pluie...).

Inspirée du gecko, ce lézard asiatique qui parvient à se déplacer avec une aisance inouïe sur toutes les surfaces grâce aux poils recouvrant ses pattes, la bande adhésive mise au point par l'équipe de chercheurs contient des milliards de fibres plastiques imitant les poils de l'animal. Cette bande pourrait servir dans le domaine médical et pour la manipulation de microprocesseurs bien avant de se retrouver sur la liste de cadeaux de Noël des jeunes *aficionados* de Spiderman.

Sceptique ?

Tous les scientifiques ne sont pas aussi optimistes quant à l'utilisation massive d'un tel produit. Rencontré à l'occasion du festival de science-fiction *Con*cept*, qui s'est tenu à Montréal au début du mois, le Dr David Stephenson, astronome à la retraite, voit un obstacle majeur à la réalisation de ce gant révolutionnaire. « Le problème, c'est que le gecko est un petit animal, explique celui qui fréquente assidûment les congrès de science-fiction depuis 20 ans. Pour un humain, nous aurions besoin d'une surface beaucoup plus grande. »

Selon lui, des gants de ce genre n'auraient rien à voir avec ceux qu'on peut glisser dans une poche puisque leur format devrait être bien plus grand.

Pour l'instant, la bande adhésive « gecko » reste trop coûteuse à produire pour être testée lors d'une simple séance d'escalade. Son utilité reste toutefois bien réelle. Au-delà de l'aspect inusité, le Dr Stephenson entrevoit de nombreuses possibilités. « Ce matériel est le velcro universel !



PHOTO AP®

Dans sa combinaison moulante, Spiderman escalade les murs de n'importe quel immeuble, un privilège qu'il pourrait devoir partager bientôt.

lance-t-il. Vous pouvez le coller n'importe où. C'est le *post-it* ultime !... »

Des yeux de chat

Spiderman n'est pas le seul dont les superpouvoirs intéressent les scientifiques. Catwoman, qu'incarnera bientôt à l'écran la platuruse Halle Berry, a maintenant un point commun avec... les militaires. « Une des choses que les superhéros possèdent est la vision de nuit, indique le scientifique ontarien. Les militaires utilisent déjà ce système. »

« Nous avons vu en Irak les soldats américains se servir de visières amplifiant la lumière pour voir la nuit et les chars américains étaient équipés de systèmes sensibles aux infrarouges », rappelle quant à lui Jean-Louis Trudel, auteur de science-fiction qui a fait des études en astronomie, en physique et en histoire des sciences. « Il me semble très probable que d'ici quelques années, les voitures de luxe ajouteront au GPS un système de vision nocturne, peut-être par amplification de la lumière ambiante d'abord, puis par infrarouges. »

La Night Vision Equipment Company, une petite entreprise qui compte le gouvernement américain parmi ses clients, propose des systèmes intégrant la vision nocturne et pouvant être utilisés dans les airs et sur terre, des armes, des pointeurs, des filtres, etc.

Et la vision « rayons X » à la Superman, qui fait rêver le mâle

prépubère depuis belle lurette ? « C'est beaucoup plus délicat, concède David Stephenson. Vous ne pouvez pas concevoir un objectif à rayons X. Par contre, il existe entre autres un télescope utilisant les rayons X. »

Il y a plusieurs versions possibles d'une vision aux rayons X, note quant à lui Jean-Louis Trudel, comme un radar à courte portée. »

Cet auteur mentionne également un reportage du *Globe and Mail* publié en juin dernier à propos d'un système à rayons X qui pourrait éventuellement être utilisé dans les aéroports. Dans cet article, le journaliste raconte la démonstration de Susan Hallowell, directrice du laboratoire de sécurité de la U.S. Transportation Security Administration, apparue dans le plus simple appareil sur l'écran du système. L'image permettait de voir clairement le corps de la dame, ainsi qu'un pistolet et une bombe, dissimulés sous ses vêtements.

« Elle a sauté dans une cabine de métal qui fait rebondir des rayons X sur la peau pour produire une image en noir et blanc qui révèle suffisamment pour produire un rougissement mondial », écrit-il.

L'agence teste actuellement des manières d'obtenir le même résultat, sans que la nudité de tous ne soit ainsi exposée.

Format portatif

En août dernier, le magazine *Wired* a par ailleurs fait état des re-

cherches de l'ingénieur George Stetten, de Carnegie Mellon, qui tente de mettre au point un appareil à rayons X. « Ce scanner portable utilise les ultrasons pour pénétrer les barrières, explique le journaliste Brendan I. Koerner. Contrairement aux vieux dispositifs, il ne requiert pas de moniteur encombrant ; l'image est affichée sur un miroir de deux pouces qui entoure le bout du dispositif. Le seul revers est, que, parce que les ultrasons ne voyagent pas à travers l'air, le scanner doit être pressé contre un objet ou une surface. »

David Stephenson voit mal comment des images « rayons X » pourraient être envoyées directement aux yeux plutôt qu'à un dispositif. « La science-fiction se concentre vers le possible, dit-il. Le fantastique va plus loin que cela. Les superhéros sont à la frontière des deux. Nous pouvons imiter plusieurs choses, mais la vision à rayons X, je ne pense pas que cela va arriver, du moins, pas sous la forme que nous voyons dans les bandes dessinées. »

S'envoyer en l'air

Le fantôme de voler, lui, est maintenant réalité, d'une certaine manière. Si vous souhaitez vous offrir une petite balade entre ciel et terre façon Superman (ou Neo dans *La Matrice*, c'est selon), vous n'aurez peut-être pas à attendre le siècle prochain. « Cela peut être obtenu presque sans équipement, affirme Jean-Louis Trudel. Mais je doute que la chose se ré-

pande, sauf comme sport extrême. »

Entendons-nous : M. Trudel ne fait pas référence aux pouvoirs surnaturels qui permettent de prendre son envol quand bon nous semble, mais à un costume muni « d'ailes » mis au point par deux passionnés de vol libre (*skydiving*), Jari Kuosma et Robert Pecnik, qui étaient du groupe de sept « homme-oiseaux » qui ont battu le record de vol libre en 2000, en parcourant une distance de 3 km, au Pays-Bas.

Le costume en question est équipé de trois ailes : une sous chaque bras et une entre les jambes. Même si leur invention ne leur permet pas de gagner ou de conserver de l'altitude, elle fait en sorte que même un débutant peut parcourir une distance de deux milles (3,2 km) à l'horizontal pour chaque mille (1,6 km) de descente.

Voyager dans les airs n'est pas encore assez rapide ? Optons pour la téléportation ! Le hic, c'est que nous sommes beaucoup, beaucoup plus complexes que le photon (ou plutôt, son état quantique, pour être plus précis) que sont parvenus à « téléporter » des physiciens de l'Université de Genève sur une distance de deux kilomètres au début 2003.

Les spécialistes ne croient pas qu'il soit envisageable de téléporter un humain avant environ 1000 ans...

De toute façon, qui a envie de se faire « déstructurer », même pour quelques secondes ?

GADGETS

Troisième dimension chez soi

LUDOVIC HIRTZMANN
COLLABORATION SPÉCIALE

La troisième dimension, ce n'est pas que du cinéma. Désormais, vous pouvez l'avoir vous aussi à la maison. La société Elumens vous propose son système Super Vision. Là, on ne parle pas d'écrans de 17 pouces mais d'un écran de 1,5 mètre, ce qui ne va pas sans changer les choses sur les impressions d'espace et de profondeur. Devant un tel écran qui occupe tout votre champ de vision, vous avez l'impression d'être dans l'écran ! Si ce dernier peut servir à des simulations professionnelles, aussi bien pour les militaires qu'en aéronautique, il peut devenir être un outil intéressant pour les enseignants, qui expliqueront plus facilement à leurs élèves certains concepts tels que la mécanique des fluides ou l'architecture urbaine. Enfin, les

amateurs qui en ont les moyens se lanceront dans des jeux en trois dimensions.

Super vision
<http://www.elumens.com>

Masque anti-incendie

À Montréal, il ne se passe pas une heure sans qu'on entende les hurlements des sirènes des autopompes. Nos logements brûlent... et bien. Si la plupart des incendies sont vite maîtrisés, certains finissent tragiquement et les occupants sont étouffés par la fumée. Lors des campagnes de prévention, l'accent est mis sur les détecteurs de fumée, mais pourquoi ne pas le mettre aussi sur les masques anti-incendies ? [The Gadgetshop.com](http://www.gadgetshop.com) commercialise un masque de protection



qui, s'il vous donnera des allures d'extraterrestre, n'en filtrera pas moins une grande partie des fumées toxiques et vous laissera le temps nécessaire pour sortir de chez vous. Le masque est efficace pendant un quart d'heure, mais il ne distribue pas d'oxygène et ne convient pas aux petits enfants. Enfin, barbus, prenez garde, car le fabricant fait remarquer que la barbe

réduit considérablement l'efficacité du masque !
Self Rescue Smoke Hood
<http://www.gadgetshop.com>

Un appareil numérique Wi-Fi

Voilà un appareil photo numérique qui plaira à tous les passionnés de photo et notamment à tous ceux qui doivent transmettre des images alors qu'ils ne sont pas chez eux. Le tout-petit dernier de Nikon, le D2H, est un appareil photo numérique muni d'une connectivité Wi-Fi (en option). Avec ses 4,1 millions de pixels, sa sensibilité équivalente à 200-1 600 ISO en argentique, le D2H est un modèle prometteur. Si votre appareil numérique est un peu lent entre chaque prise de vue, le Nikon D2H promet une cadence de huit vues par seconde jusqu'à 40 images. Un bien bel appareil qui, malheureusement, demeure encore un peu cher pour la plupart des bourses.
<http://www.nikon.ca>

Une écosphère à la maison

De nos jours Arletty aurait dit à Louis Jovet : « écosphère, écosphère... Ai-je une gueule d'écosphère ? ». L'atmosphère est désuète, aujourd'hui, c'est l'écosphère. Le terme étant à la mode, il n'est pas étonnant que des fabricants vous proposent des écosphères domestiques. L'écosphère reproduit notre écosystème dans un aquarium aux formes arrondies. Les bulles sont de différentes tailles et celles-ci contiennent aussi bien des micro-organismes que des algues ou des crevettes. Selon ses inventeurs, l'écosphère est fait pour vivre pendant deux à trois ans, voire plus. Même si elle peut en avoir l'air, l'écosphère familiale n'est pas un jouet ; elle est destinée aux adultes, qui pourront cependant en expliquer le fonctionnement aux plus petits !

Écosphère
<http://www.gadgetshop.com>

LA PETITE PRESSE

MOT MYSTÈRE

INFORMATIQUE - Un mot de 8 lettres

M D D D B G S O R T I E V A P
 S O T R U E T I D E N T R E E
 O M T U L I T A L O V I T R X
 U A E S E R I A T I L I T U T
 R I T Z E J R I S C N S R E E
 I N N L O B B E E U Q S I D N
 S E U D R N A V I G U E R O S
 R M M E E C A C H E R O M C I
 E R D A C X H G T T F O S N O
 D I D E U A N A E I C B U E N
 I A S U R F E R M T F J P P D
 T N A G S A T R E P X E P B E
 E L E X E C U T I O N T O A D
 R R T E U Q A P P E L E R S I
 L I A T R O P E L C A R T E E

- | | | | |
|---------|-----------|----------|------------|
| ACCES | DEDIE | GRUPE | SOFT |
| ACTIF | DISQUE | INDEX | SORTIE |
| ADA | DOMAINE | JEU | SOURIS |
| APPELER | DRIVER | MOT | SSII |
| ARBRE | EDITER | NAVIGUER | SUPPORT |
| BASE | EDITEUR | OBJET | SURFER |
| BIT | EMULER | UNITE | UTILITAIRE |
| CACHE | ENCODEUR | PAQUET | UTILITAIRE |
| CADRE | ENTREE | PAVE | VOLATIL |
| CARTE | ETTD | PORTAIL | ZONAGE |
| CHAMP | EXECUTION | RESEAU | |
| CHARGER | EXPERT | RISC | |
| CLE | EXTENSION | ROM | |
| CURSEUR | GANT | SGBD | |

Solution du dernier problème : MAJUSCULE

18/11/2003

11500

BEN



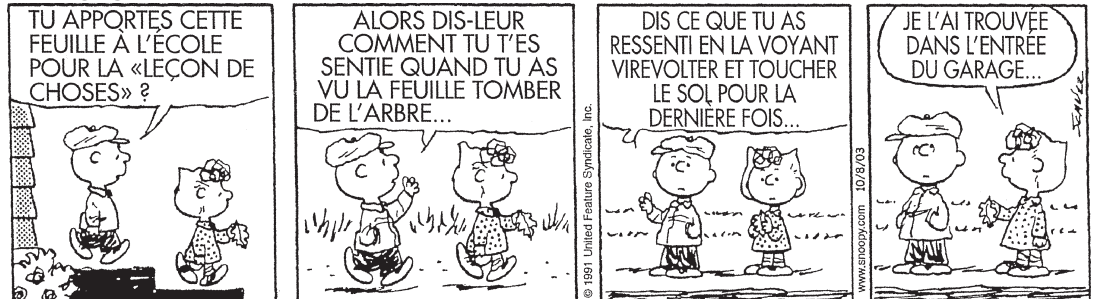
LA DÉVEINE



FRANK ET ERNEST



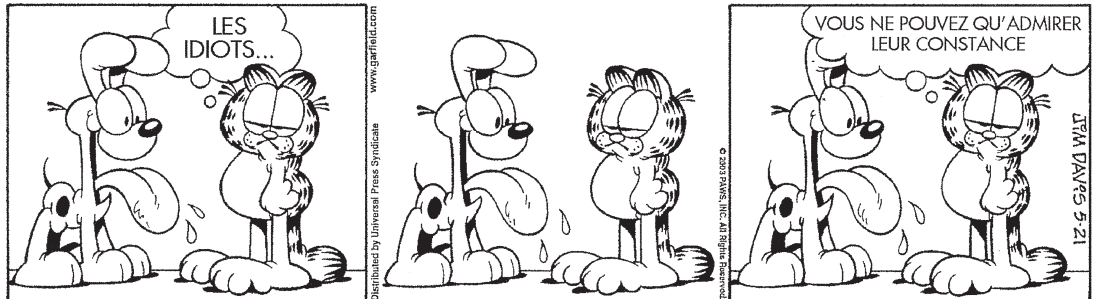
PEANUTS



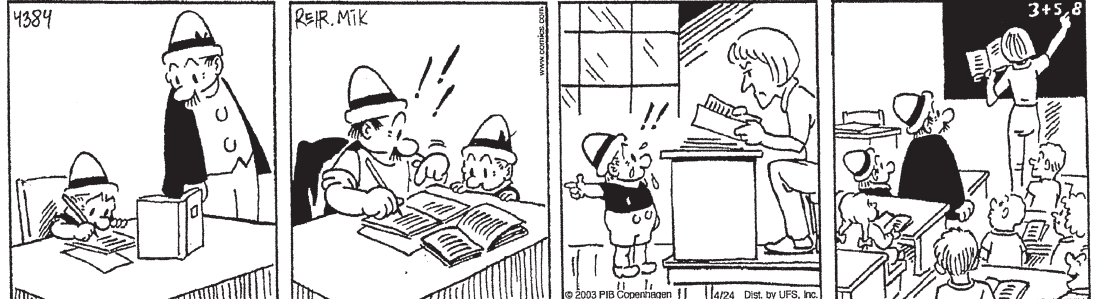
PHILOMÈNE



GARFIELD



FERDINAND



LA PHRASE SECRÈTE

Thème: Citation de Vauvenargues

Placez les lettres de chaque colonne dans la case appropriée de manière à former une phrase complète. Les mots sont séparés par une case noire

E	I	L	E	S	E	U	T	I	M	E	R	M	Q
I	E	L	Q	V	T	U	N	I	F	O	F	M	C
U	L	L	D	V	E	S	D	T	C	L	I	I	R

Solution du dernier numéro: Les ministres sont les yeux des princes.

MOTS CROISÉS

www.hannequart.com

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												

18 novembre 2003

Q6983

HORIZONTALEMENT

- Discours pédant.
- Prodigue de l'aide à quelqu'un - Se fait avec du cidre.
- Orientation - Brefs exposés sur une question.
- Dans ce pays - Supérieure d'un couvent - Baie des côtes d'Honshu.
- Substance riche en calcaire - Le moment de rêver.
- Milieu étroit et fermé.
- Ouvret de force.
- Se joue avec des pions - Agence centrale de renseignements - Rend son homonymie à.
- Intransigeant - Coule en Russie.
- Se promène sans but - Sommeil artificiel.
- Qui aime à railler - Excrément.
- Se servir d'un stylo - Troisième personne.

VERTICALEMENT

- Détruire complètement.
- Racine vomitive - Administration chargée de l'entretien des voies de communication.
- Plante vivace - Qualifie un alphabet.

- Connus - Amertume profonde.
- S'emploie à Cuba - Affirmer ce qu'on sait être faux - Marque l'intensité.
- Sert à guider un cheval - Assécher une plaie.
- Embellie - Marque la possession.
- Interprète - Individu.
- Dans l'alphabet grec - Fouille.
- Minéral argileux potassique à structure feuilletée - Médecin spécialiste.
- Ornements architecturaux - Atomiseur.
- Narine du cheval - D'une couleur noire.

SOLUTION AU PROCHAIN

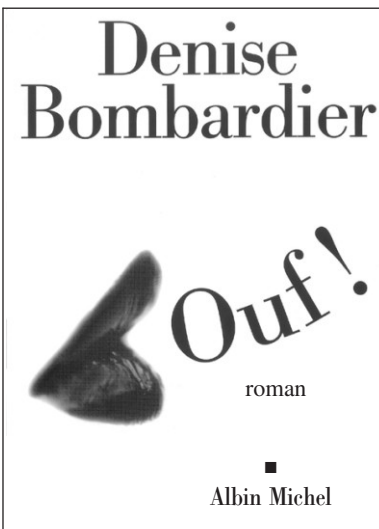
1	C	A	L	V	A	D	O	S	C	A	P
2	O	R	A	I	S	O	N	L	O	G	O
3	N	A	I	T	C	H	A	D	O	R	
4	C	D	E	S	T	A	P	A	N	T	
5	R	A	S	O	S	I	D	E	I	O	
6	E	N	N	I	C	O	D	E	M	E	
7	T	O	R	E	I	N	O	O	V		
8	I	N	E	R	M	E	C	O	T	R	E
9	S	Y	L	V	E	S	K	I	E	U	R
10	E	M	A	I	L	L	E	S	U	I	T
11	R	A	T	B	I	S	C	O	R	N	U
12	T	E	X	A	N	A	N	S	E	S	

SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

OUF ! de Denise Bombardier

- 52 -

Je sors de chez Rachel si confuse que je serais bien incapable de retracer mon chemin de retour. Non seulement elle n'écarte pas le mariage mais elle a convaincu God de se convertir au judaïsme. «Et la concision?» lui ai-je demandé. «Il accepte sans hésitation», a-t-elle répondu en manifestant un léger déplaisir devant ma curiosité. «L'as-tu informé des risques? On ne coupe pas de morceau sans douleur.» «I hope you are joking», a-t-elle dit sèchement. C'est à ce moment-là que j'ai saisi la gravité de la conversation. Nous n'étions plus dans la facéie. Rachel est absolument sérieuse. «Je ne passerai pas le cap de la soixantaine seule. Je les vois défilier dans mon bureau, les femmes vieillissantes, sans hommes, tenues à distance par leurs enfants et qui n'ont plus que leurs chèques de pension alimentaire pour maintenir un lien avec leurs ex-maris. That is what you're dreaming of, I suppose? Look at yourself for God sake. «Elle charriait.» Qu'est-ce que j'ai en commun avec tes clientes? Je suis indépendante financièrement, j'ai deux ados dans les jambes, Rachid est dans ma vie.» «Bullshit, a-t-elle lancé. Tes enfants vont se tirer des que tu consentiras à payer leur appartement, ce qui ne va pas tarder, ton argent, ça ne te réchauffe pas dans un lit, et tu y es tellement attachée que tu le caches à toutes tes amies.» C'est la première fois qu'elle haussait le ton avec moi. J'étais secouée. S'en rendant compte, elle s'est adoucie et a pris mes mains dans les siennes. «Listen, Jeanne. On a cinquante ans (j'ai apprécié qu'elle arrondisse le chiffre), on séduit encore mais pour combien de temps? Promène-toi dans la rue avec ta fille et vérifie sur laquelle des deux se porte le regard des hommes. It is rough but such a life.» Elle m'a assuré que trouver un homme libre à nos âges, légèrement plus jeune, autre avantage, suffisamment névrosé pour



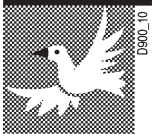
solitude que je revendique, dont il m'arrive même de vanter les mérites, me terrorisait plus qu'elle n'effraie l'ensemble de mes amies? Me leurrer sur moi-même, c'est peut-être ça ma fatalité. En entrant dans la maison vide, j'ai ingurgité deux doubles vodkas cul sec et j'ai rappelé Rachel, la sachant seule puisque God-David séjournait dans l'ouest du pays. «Trouves-tu que je fais pitié?» lui ai-je demandé, l'esprit flottant dans l'alcool blanc. «T'as bu ou je me trompe?» s'est enquis Rachel. «Tu ne te trompes jamais. Les avocats ont toujours raison. Ce sont les juges qui interprètent mal. Crois-tu que ce serait une bonne idée que j'appelle Rachid?» En fait, j'étais déjà en train de composer son numéro sur mon cellulaire. «Surtout pas», l'ai-je entendue crier dans le combiné mais il était trop tard. Rachid avait répondu et, du coup, j'avais raccroché au nez de Rachel. «C'est moi, Jeanne», ai-je précisé. «Je te reconnais. Pourquoi te nommes-tu? «Il avait l'air plus que surpris. «Ça va?... Ça ne va pas, Jeanne?» Je n'arrivais plus à prononcer un son. Je n'avais envie que de pleurer. «Tu veux que je vienne?» Les enfants allaient arriver. Qu'allaient-ils penser de moi en découvrant Rachid dans ma chambre? «Je préfère pas», ai-je répondu en éclatant en sanglots. «J'arrive. Promets-moi de m'ouvrir», a-t-il dit. «Je le promets.»

À SUIVRE

Albin Michel

www.albin-michel.fr

© Éditions Albin Michel S.A., 2002



Décès, prières, remerciements

900 Petites annonces
cyberpresse.ca/necrologie

INDEX DES DÉCÈS

- BOUDREAU, Albin**
Montréal
CÉCYRE, Anatole
Châteauguay
DONATO, Georges
- Finlayson, Jock Kinghorn**
Sherbrooke
HOULE, Henri
Ste-Dorothée
LANCTÔT, Yves
Montréal
LAREAU (née Favreau), Clotilde
Chambly
LESPÉRANCE (Brunette), Jeannine
Laval
MEGUERIAN, Yervant
- OZAN, Étienne**
Montréal
PETRECCA, Joseph
Montréal
SAINT-GERMAIN, Jean-Paul
- ST-PIERRE (née Fugère), Denise**
Montréal
THÉORET, Sylvie
Mississauga

N'oubliez pas de commander votre signet
cyberpresse.ca/necrologie

DÉCÈS



BOUDREAU, Albin
1924 - 2003

À Montréal, le dimanche 16 novembre 2003, entouré de l'affection de ses proches, est décédé à l'âge de 79 ans, Albin Boudreau, propriétaire de Serrurier Boudreau, époux et père bien-aimé. Il laisse dans le deuil son épouse Thérèse Bourgeois, ses filles Carmen, Ginette, Johanne (Marc Larose) et France (Eric Denis) ainsi que ses petits-enfants Alexandre, Delphine, Matisse et Maguerite. Il laisse également ses frères Gustave et Léon, ses sœurs Odile, Margot, Jeannine et leurs conjoint(e)s ainsi que plusieurs parents et amis. La famille recevra les condoléances à la **Résidence funéraire Laurent Thériault Réseau Dignité** 512, rue de l'Église, Verdun Tél.: 514-769-3867; téléc.: 514-769-3868 Les funérailles auront lieu en la paroisse St-Trénee (rue Atwater coin Delisle), le jeudi 20 novembre 2003 à 11 h et de là au cimetière Notre-Dame-des-Neiges. Heures de visites: mercredi de 14 à 17 h et de 19 à 22 h, jeudi dès 9 h.

CÉCYRE, Anatole

1911 - 2003
À Châteauguay, le 15 novembre 2003, à l'âge de 92 ans, est décédé M. Anatole Cécyre époux de feu Mme Anita Primeau. Il laisse dans le deuil ses enfants Yvon, André (Rachel Loiselle), Jean-Marc (Yolande Baril), Hélène (Jacques Ménard), Louise, Cécile, Lucie (Gaëtan Côté) et Paul (Thérèse Vanasse), ses 18 petits-enfants et arrière-petits-enfants, ses sœurs Irène et Hélène (c.n.d.) ainsi que parents et amis. Il repose au complexe funéraire:

Alexandre Nicole
Complexe funéraire Châteauguay
96, boul. St-Jean-Baptiste
Châteauguay

le mercredi 19 novembre de 14 à 17 h et de 19 à 22 h, jeudi à compter de 9 h. Les funérailles auront lieu le jeudi 20 novembre à 11 h en l'église St-Joachim (1 boul. d'Youville, Châteauguay). Un merci tout particulier au personnel du CHSLD Trèfle d'Or de Châteauguay pour leur dévouement.

DONATO, Georges

1928 - 2003
Au Centre Bayview, le lundi 17 novembre 2003, est décédé M. Georges Donato, après une longue maladie. Époux bien-aimé de Rita Forté, père dévoué de Marc (Hélène), Louis (Janice) et Bernard (Guylaine), grand-père chaleureux de Sam, Will, Myriam, Caroline et Vincent, il laisse également dans le deuil ses frères Paul (Norma), Jean (Sylvia), François (Raymond) et Jacques (Denise), sa soeur affectueuse Suzanne (Georges). Reconnu internationalement dans le domaine du transport public, il a travaillé durant 36 ans pour la STM. Un merci spécial au personnel, aux bénévoles et au Dre Dollois du Centre Bayview. La famille recevra les condoléances au

Salon funéraire Rideau
4275, boul. Des Sources, D.-D.-O.
(Nord de l'aut. 40, sortie 55)
Tél.: (514) 685-3344

le jeudi 20 novembre de 14 à 17 h et de 19 à 21 h. Les funérailles auront lieu en la chapelle du salon funéraire, le vendredi 21 novembre à 11 h. Au lieu de fleurs, prière d'adresser des dons à la Société du Parkinson du Québec, (514) 861-4422. Privilegiés sont ceux qui l'ont côtoyé et son souvenir est un trésor qui restera dans nos coeurs à jamais.

HOULE, Henri

1912 - 2003
À Ste-Dorothée (autrefois au boul. St-Elzéar), le 16 novembre 2003, à l'âge de 91 ans, est décédé M. Joseph Henri Houle, époux de feu Rose Alma Proulx. Il laisse dans le deuil ses enfants Marcel, André (Lise Gauthier), Monique (Jean-Paul Mc Graw), Lucien (Claudette Sauriol), Lucille (André Lessard), ses petits et arrière-petits-enfants, son frère Gérard, sa soeur Gertrude, parents et amis. Vous pouvez témoigner de votre sympathie par l'envoi de dons à la Société Alzheimer de Laval. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Urgel Bourgrie
1856 boul. Des Laurentides
Vimont Laval
www.urgelbourgrie.com
Les funérailles auront lieu le vendredi 21 novembre 2003 à 11 h en l'église St-Elzéar et de là au cimetière St-Elzéar. Heures de visite: jeudi de 14 à 17 h et de 19 à 22 h, vendredi à compter de 10 h.



FINLAYSON, Jock Kinghorn
(1921 - 2003)

Jock Finlayson est décédé le 12 novembre 2003 au Centre Hospitalier de l'Université de Sherbrooke (CHUS). Il laisse dans le deuil son épouse, amie et partenaire, Madeleine (Coussement) - "Maddy" pour Jock et ses intimes -, sa fille, Janet, et son gendre, Keith Dumont, ses frères Deane, Archie et Bill, ainsi que ses beaux-fils, Daniel et Michel Rolland, et leurs épouses, Missy et Christine. Il était le grand-père chaleureux et attentionné de Stephen, Catherine, Sébastien et Stéphanie.

Jock Finlayson était généreux de coeur, fin d'esprit et, dans tous les sens du mot, un gentleman. Il est né à Nanaimo, en Colombie-Britannique, le 27 mai 1921 et c'est dans cette ville qu'il a commencé une carrière couronnée de beaucoup de succès dans l'activité bancaire. Pendant plus de 44 ans, il a travaillé à la Banque Royale du Canada, gravissant les échelons d'un poste de commis débutant à la succursale de Nanaimo à celui de président de l'une des plus grandes banques du monde.

Jock Finlayson est entré au service de la Banque Royale en 1939. Sa carrière allant l'emporter partout au Canada, où il a occupé diverses fonctions, ainsi que dans la plupart des régions du monde, en qualité de cadre supérieur de la banque. Elle a été interrompue en 1943 quand il s'est engagé dans les forces armées canadiennes et est devenu pilote navigateur. Après sa libération de la RCAF en 1945, il a réintégré la Banque Royale.

Pendant toute sa carrière, Jock Finlayson était passionnément convaincu que la créativité d'une banque se mesure à l'aune de la créativité de son personnel. Il a appliqué ce principe dans son rôle de mentor et de dirigeant à une époque où la Banque Royale défrichait de nouveaux marchés au Canada et à l'étranger.

S'il a passé ses premières années à la Banque Royale en Colombie-Britannique, c'est à Montréal que Jock Finlayson a élu domicile. À part des mandats de direction de succursale à Edmonton et Winnipeg dans les années 50 et ses années passées à Toronto comme président de la Banque, sa vie professionnelle et sa vie familiale étaient ancrées à Montréal.

Jock Finlayson a été nommé directeur de la succursale principale de la Banque Royale à Montréal en 1960 et, en 1964, il est devenu directeur général adjoint à son Siège social. En 1966, M. Finlayson a été nommé au poste de directeur général délégué de la Division internationale, poste qu'il a occupé jusqu'en 1969 où il est devenu directeur général en chef.

En 1972, M. Finlayson a assumé les fonctions de président délégué du Conseil et vice-président directeur et en 1977, il est devenu membre du Directoire. En juillet 1980, il a déménagé à Toronto et a accédé à la présidence de la Banque en octobre de cette année-là, poste qu'il a occupé jusqu'à sa retraite, le 1er juin 1983.

Parmi les nombreux conseils d'administration auxquels a siégé M. Finlayson figurent ceux de la Banque Royale du Canada, de Sun Life, de Pan Canadian Petroleum, de RIR MacDonald, de Miron, de Canadian Reynolds Metals et de RoyWest Trust. Après sa retraite, il a été président du Conseil et administrateur de Royal Insurance Company pendant plusieurs années.

Commentant sa retraite de la Banque Royale en 1983, Jock Finlayson dit avec son élégance caractéristique: "les meilleurs souvenirs que j'emporte sont ceux des merveilleuses relations que j'ai eues avec les nombreuses personnes avec lesquelles j'ai travaillé et la grande aide qu'ils m'ont apportée à chaque étape de ma carrière à partir de mon entrée au service de la Banque. On ne réussit jamais tout seul."

Les membres de sa famille et ses amis pourront lui rendre hommage au:

Centre Funéraire Côte-des-Neiges
4525, Côte-des-Neiges, Montréal

Mardi, le 18 novembre 2003, de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h, mercredi, le 19 novembre 2003, de midi à 13 h 30 (heure à laquelle le cortège se mettra en route vers l'église).

Service funéraire
Mercredi, 19 novembre 2003
14 h
Basilique St. Patrick's
460, boul. René-Lévesque Ouest, Montréal

Au lieu de fleurs, prière d'adresser des dons:
Fondation des maladies du coeur du Qc
1434, rue Sainte-Catherine Ouest
Bureau 500
Montréal (Québec) H3G 1R4
ou à la Fondation des maladies
du coeur du Canada
1212 West Broadway
Vancouver (C.-B.) V6H 3V2



LANCTÔT, Yves

À l'hôpital Sacré-Coeur, le 16 novembre 2003, est décédé Yves Lanctôt, fils de Jean-Noël Lanctôt et de Françoise Chapleau. Outre ses parents, il laisse dans le deuil son frère Louis-René, sa soeur Francine, ses tantes Odette Chapleau et Pauline Sénécal Chapleau, son oncle Robert Chapleau (Micheline), ses neveux et nièces. Ses dernières volontés furent d'être incinéré dans la plus stricte intimité. Direction funéraire:

Complexe funéraire régional Guy inc.
418, boul. Labelle, angle autoroute 640
Rosemère



LESPÉRANCE (Brunette), Jeannine
1919 - 2003

À Laval, le 15 novembre 2003, à l'âge de 84 ans, est décédée Mme Jeannine Brunette, épouse de feu Jean-Paul Lespérance. Elle laisse dans le deuil ses enfants Robert (Lise), Danièle (Gilles), Jacques (Ginette), ses petits-enfants, son frère Gérard et sa soeur Anita, son beau-frère Claude, parents et amis. La famille vous accueillera le mercredi 19 novembre 2003 à compter de 14 h au complexe:

Alfred Dallaire | MEMORIA
2159, boul. St-Martin Est, Duvernay, Laval
Tél. 514-MEMORIA

Une réunion de prières aura lieu jeudi à 11 h en la chapelle du Mausolée St-Martin. Inhumation au cimetière Ste-Rose, Laval. Des dons à la Fondation de l'hôpital Sacré-Coeur seraient appréciés.

LAREAU (née Favreau), Clotilde

1907 - 2003
De Chambly, le 17 novembre 2003, à l'âge de 96 ans, est décédée Mme Clotilde Favreau, épouse de M. Léo Lareau (notaire retraité). Outre son époux, elle laisse dans le deuil son fils Jean (Danielle Daudelin), ses deux petits-fils David (Julie Michel) et Mathieu (Patricia Bell) ainsi que son arrière-petit-fils Tomy, ses beaux-frères, belles-soeurs, neveux, nièces, parents et amis. Les funérailles seront célébrées le mercredi 19 novembre à 11 h en l'église St-Joseph de Chambly. La famille recevra les témoignages de sympathie dès 10 h 30 à l'église. Direction funéraire:

Yvon Desnoyers & Fils
Chambly, Québec
Tél.: 450-658-8551; téléc.: 450-658-1146
Courriel: danieldesnoyers@videotron.ca



Monsieur l'abbé Jean-Paul Saint-Germain
Il est né le 30 juin 1914, à St-Barthélemy, dans le comté de Berthier. Fils de feu Charles Alphonse Saint-Germain et de feu Augustine Comtois. Il laisse dans le deuil son frère Jean-Marie de Beaconsfield; sa soeur Lucie de Woodville, ainsi que plusieurs neveux et nièces. L'ont précédé son frère Philippe Alphonse et sa soeur Marie-Thérèse.

L'abbé Saint-Germain fit ses études primaires à l'école Guigues d'Ottawa, puis ses études classiques au Petit Séminaire d'Ottawa, et enfin ses études théologiques au Grand Séminaire d'Ottawa. Il poursuivra ses études théologiques de 1972 à 1974 au Collège Dominicain d'Ottawa où il obtiendra une maîtrise en théologie. Il est ordonné prêtre le 23 juin 1940 par Mgr Alexandre Vachon dans la chapelle de la Maison-Mère des Soeurs Grises de la Croix. Il reposera à l'église Notre-Dame-de-Guadeloupe, au 30, rue St-Onge, à Hull, le jeudi 20 novembre 2003 de 9 h à 11 h, suivi du service religieux débutant à 11 h. La direction des funérailles a été confiée à la

Coopérative funéraire de l'Outaouais
Pour renseignements:
Tél.: 819-778-2425 - Téléc.: 819-778-2426
cfam@cfo.coop

Des dons à l'oeuvre des vocations du diocèse de Gatineau-Hull seraient appréciés. Remerciements au personnel du 1er étage du Foyer du Bonheur pour les bons soins prodigués.

OZAN, Étienne

1950 - 2003
À Montréal, le 13 novembre 2003, à l'âge de 52 ans, est décédé M. Étienne Ozan. Il laisse dans le deuil ses enfants: Rachel, Ekaterina, Olga et leur mère Isabelle Groulx; sa fille Ambre et sa mère Nadine Noël, ses frères et soeurs: Michel, Gérard, Jeannette et Elisabeth; leurs conjoints et conjointes, ses neveux et nièces, autres parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Centre funéraire Côte-des-Neiges inc.
Réseau Dignité
4525, chemin de la Côte-des-Neiges
Montréal (Québec) H3V 1E7
Tél.: (514) 342-8000

le mercredi 19 novembre de 19 à 22 h. Une célébration aura lieu dans l'intimité. En guise de sympathie, un don à la Fondation des maladies du coeur serait grandement apprécié.



PETRECCA, Joseph
1919 - 2003

À Montréal, le 17 novembre 2003, à l'âge de 84 ans, est décédé Joseph Petrecca, époux de Jeannine Germain. Outre son épouse, il laisse dans le deuil sa soeur Connie Corbo, son frère Ted (Josée), ses belles-soeurs Marcelle Lauzon, Pierrette Florence et Yolande Petrecca, neveux et nièces, parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire St-François d'Assise Urgel Bourgrie
6700, rue Beaubien E., Montréal
www.urgelbourgrie.com

Une liturgie de la Parole aura lieu le mercredi 19 novembre à 21 h en la chapelle du complexe. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation. Au lieu de fleurs, des dons à l'Association Diabète Québec seraient appréciés. Heures de visites: mercredi de 14 à 17 h et de 19 à 21 h.

ST-PIERRE (née Fugère), Denise

1927 - 2003
À Montréal, le 16 novembre 2003, à l'âge de 76 ans, est décédée Denise Fugère, épouse de feu Maurice St-Pierre. Elle laisse dans le deuil ses enfants Ginette (Pierre Tremblay), Christiane (Jean-Marie Lavoie) et Richard (Nathalie Payette), ses petits-enfants Bruno et Annie Tremblay, de même que ses soeurs Jacqueline, Thérèse, Liette et Lucie, son frère Jacques, beaux-frères, belles-soeurs, parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire St-François d'Assise Urgel Bourgrie
6700, rue Beaubien E., Montréal
www.urgelbourgrie.com

Les funérailles auront lieu le jeudi 20 novembre à 11 h en l'église Saint-Donat (6805, rue de Marseille angle Arcand) et de là au cimetière Repas St-François d'Assise. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation. Des dons à la Fondation de l'Institut de cardiologie de Montréal seraient appréciés. Heures de visite: mercredi de 14 à 17 h et de 19 à 22 h, jeudi à partir 9 h 30.

THÉORET, Sylvie

Accidentellement, à Mississauga, le 14 novembre 2003, à l'âge de 40 ans, est décédée Mme Sylvie Théoret, fille de M. Jean-Paul Théoret et de Mme Claudette Théoret. Outre ses parents, elle laisse dans le deuil sa fille Faye et son fils Karl, son frère Daniel (Danielle), sa grand-mère Mme Annette Sicard, son neveu Sébastien, sa nièce Stéphanie, le père de ses enfants Luc Leblanc, ainsi que d'autres parents et amis. La famille vous accueillera au complexe funéraire

Alfred Dallaire | MEMORIA
en la chapelle du Mausolée St-Martin
édifice situé à l'arrière du
2159, boul. St-Martin Est, Duvernay, Laval
Tél. 514-MEMORIA

le mardi 18 novembre de 19 h à 22 h. Une liturgie de la Parole sera célébrée à 21 h. Des dons à Leucan seraient appréciés.

REMERCIEMENTS

REMERCIEMENTS au Seigneur pour faveur obtenue. D.B.
REMERCIEMENTS au Seigneur pour faveur obtenue. C.B.
REMERCIEMENTS au Sacré-Coeur pour faveur obtenue. N.N.

1er ANNIVERSAIRE



BOURGUAULT, Claude

Déjà un an que tu nous as quittés pour un monde meilleur. Il n'existe pas une journée sans que l'on ne pense à toi et à tous les bons moments passés ensemble.

Tu étais un grand homme et ta chaleureuse présence donnait un sens à notre vie. Ton visage, ton sourire, ta voix sont gravés dans le coeur de tous ceux qui t'ont connu et aimé.

Cher époux, cher papa, on t'aimera toujours, veuille sur nous et protège-nous. On ne t'oubliera jamais.

Nicole, Nancy, Chantal Bourgault

1er ANNIVERSAIRE

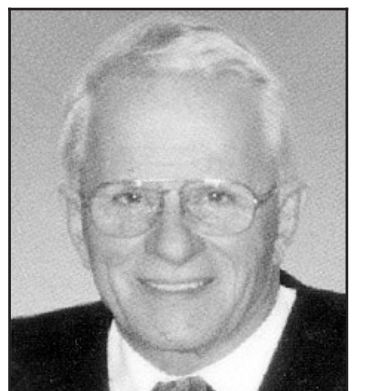


FRANCINE LALONDE
1951 - 2002

Depuis ton départ récent et combien imprévu nous pensons à toi au quotidien. Ta place est encore toute chaude près de nous. Tu seras notre guide et nous ne doutons point que tu sauras nous mener à bon port.

Jean-Serge, Natacha, Yan et tous ceux et celles qui t'aiment.

1er ANNIVERSAIRE



GUY AREL - TI-GUY

Déjà un an sans ta présence à nos côtés, tu nous manques terriblement et pour la famille aussi. Tu as su donner un sens à notre vie. Ta façon bien personnelle à créer un univers de joie de vivre a laissé sa trace dans nos coeurs et fait revivre à chaque instant ton admirable sourire. Comment ne pas comprendre l'immense amour avec lequel tu nous as comblés durant toutes ces années?

Ton épouse Lise, tes filles Diane (Gilles) et Linda (Jeb) ainsi que tes six petits-enfants.



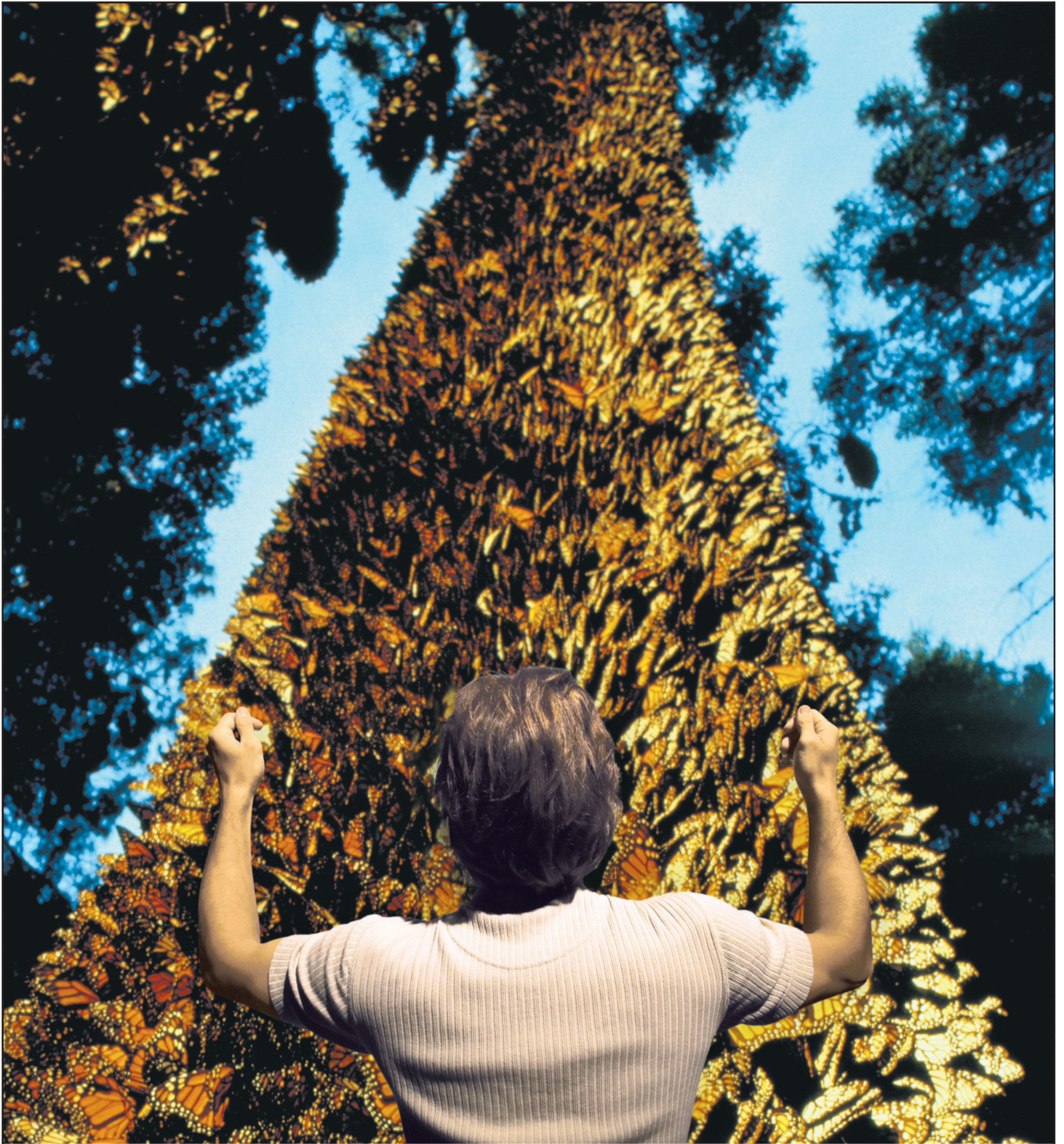
IMAGINEZ TOUT
CE QU'ILS
DONNERAIENT
POUR NE PLUS
QU'ON LÈVE
LA MAIN SUR EUX.

Contre l'abus et la violence faite aux enfants



FONDATION
MARIE-VINCENT

WWW.MARIE-VINCENT.ORG
1 888 561-2433



Saisir le présent, c'est gagnant.

Vous pourriez suivre la migration des monarques au Mexique.

Répondez à la question concours et courez la chance de vous envoler pour le Mexique avec la personne de votre choix. Ce voyage d'une valeur totale de 8882\$ comprend :

- le transport aérien et l'hébergement pour 6 nuits;
- un circuit d'excursions guidées (sanctuaires, pyramides et réserves naturelles) pour suivre la migration de ces magnifiques papillons que sont les monarques;
- la visite de villages d'artisans et plus encore.

Faites vite! Le tirage aura lieu le 26 novembre 2003.

De plus, si vous êtes abonné à La Presse, vous gagnez automatiquement **2000\$ en argent de poche.**

Aussi à gagner: 20 appareils photo numériques Nikon (valeur de 550\$ ch.)

Pour mieux saisir le présent, abonnez-vous à La Presse au (514) 285-6911 ou à www.cyberpresse.ca/abonnement.



BULLETIN DE PARTICIPATION

Pour participer, remplissez ce bulletin en prenant soin de répondre à la question concours et postez-le à:
**Concours « Saisir le présent », La Presse, C. P. 11051, succ. Centre-ville,
Montréal (Québec) H3C 4Y7**

Nom	Âge	Adresse
Ville		App. Code postal
Tél. domicile	Tél. travail	Courriel
Êtes-vous abonné à La Presse? Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		Si vous ne désirez pas profiter d'offres promotionnelles, cochez cette case <input type="checkbox"/>



Question:

Qu'est-ce qui attire les monarques au cœur des montagnes mexicaines en automne?

• La reproduction • Le climat chaud et humide • Les pluies torrentielles

Réponse

Saisir le présent

LA PRESSE
HAUTE DÉFINITION

Aucun achat requis. Réservé aux résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus. Les fac-similés ne sont pas acceptés. La valeur totale des prix est de 51 264\$. Les dates de voyage pour le forfait de la migration des monarques au Mexique sont du 5 au 11 février 2004. Cinq (5) appareils photo à gagner par semaine. Le règlement est disponible à La Presse. Photos à titre indicatif seulement.