

MODE BEAUTÉ

P R I N T E M P S - É T É 2 0 0 4



**LA PASSION DES
ACCESSOIRES**

PAGES 10 ET 11
.....

**CINQ POLOS
NOIRS TESTÉS
POUR LUI**
PAGE 14
.....

**BEAUTÉ
HOMME À
TOUT PLAIRE**
PAGE 7
.....

É

A

L
PARIS

Une brillance jamais atteinte:
Effet **volume et couleur scintillante**
pour des lèvres glamour.

NOUVEAU

Texture
non collante

Glam Shine

BRILLANCE SCINTILLANTE
EFFET VOLUME GLAMOUR

- Technologie unique aux **microparticules de cristal** qui reflètent la lumière pour une brillance éblouissante.
- Formule **ultra-hydratante**, texture non collante.
- Une bouche glamour en un seul geste: redessinée, repulpée!

PARCE QUE VOUS LE VALEZ BIEN.



9 nuances rouge à lèvres glamour

L'ORÉAL
PARIS

VERT POMME

LOUISE LABRECQUE, COLLABORATION SPÉCIALE

Une dose de chlorophylle s'abat sur l'été. Vert gazon, pomme ou émeraude. Les couleurs fétiches se teintent d'espoir et de gaieté.

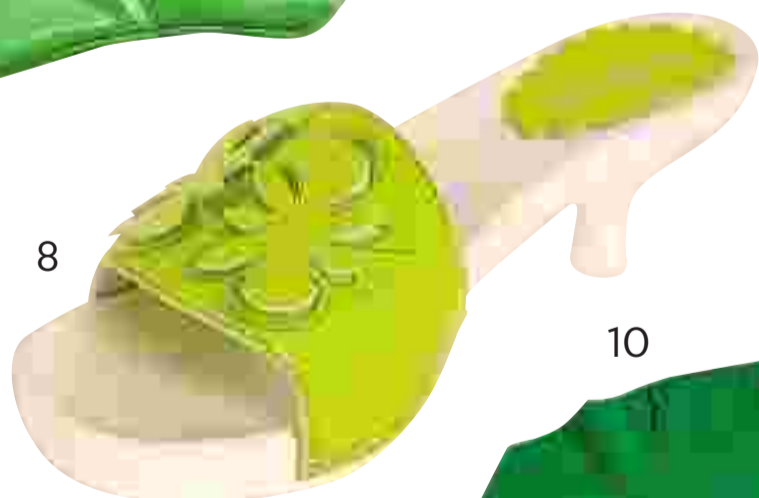
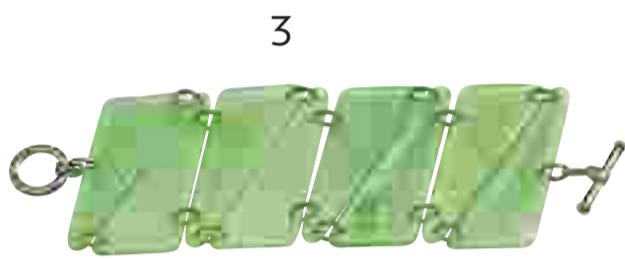


PHOTO: AFP

CELINE

GUIDE SHOPPING

- 1- Maillot à pois, Lyla collection (200\$)
- 2- Boucle d'oreille Stella Design (20\$)
- 3- Bracelet, Stella Design (32\$)
- 4- Robe de lycra Marie Saint-Pierre (210\$)
- 5- Ballerine, Jean-Paul Fortin (138\$)
- 6- Sac à main pomme Moschino, chez Lyla collection (160\$)
- 7- T-shirt avec logo Lucky 7, Trash Couture (30\$)
- 8- Sandale, Transit (39.99\$)
- 9- Sac rectangulaire Matt&Nat, Browns (70\$)
- 10- Veste de viscose, Bedo (70\$)

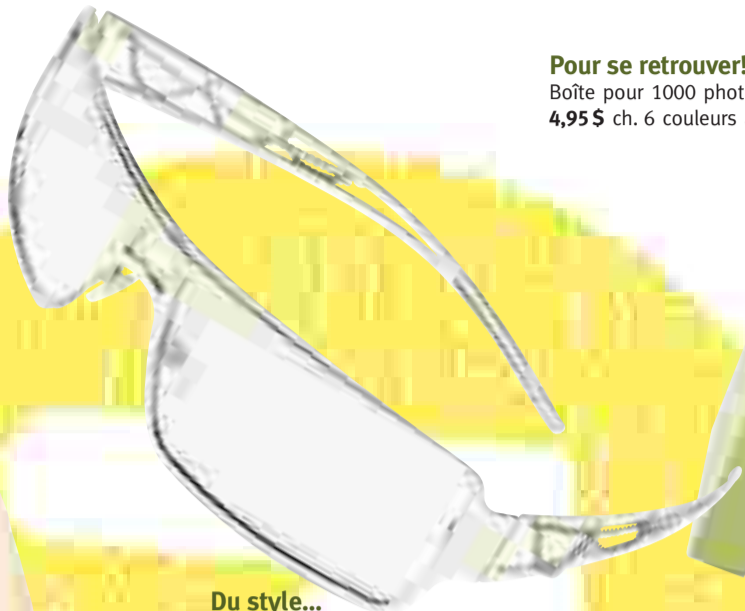
Prenez le rythme urbain!



Contemporain, décontracté et actif : le look urbain impose son rythme! Marques de renom, accessoires imposants, fusion du blanc, du fuchsia et du jaune foncé... Composez un style à votre mesure, adoptez le rythme urbain chez Les Ailes de la Mode!

La fusion du blanc et du fuchsia
Camisole 64,95 \$
Pantalon 109,95 \$
2 couleurs au choix

triple five



Du style...
Lunettes 55 \$
2 couleurs au choix



Pyjama relax
Camisole 19,95 \$
Capri 29,95 \$
2 couleurs au choix

MORSAM



Le look urbain
T-shirt 19,95 \$
2 couleurs au choix
Capri 49,95 \$

AILES

LES AILES DE LA MODE

L'effet scintillant
Brillant à lèvres 20 \$*

CARGO

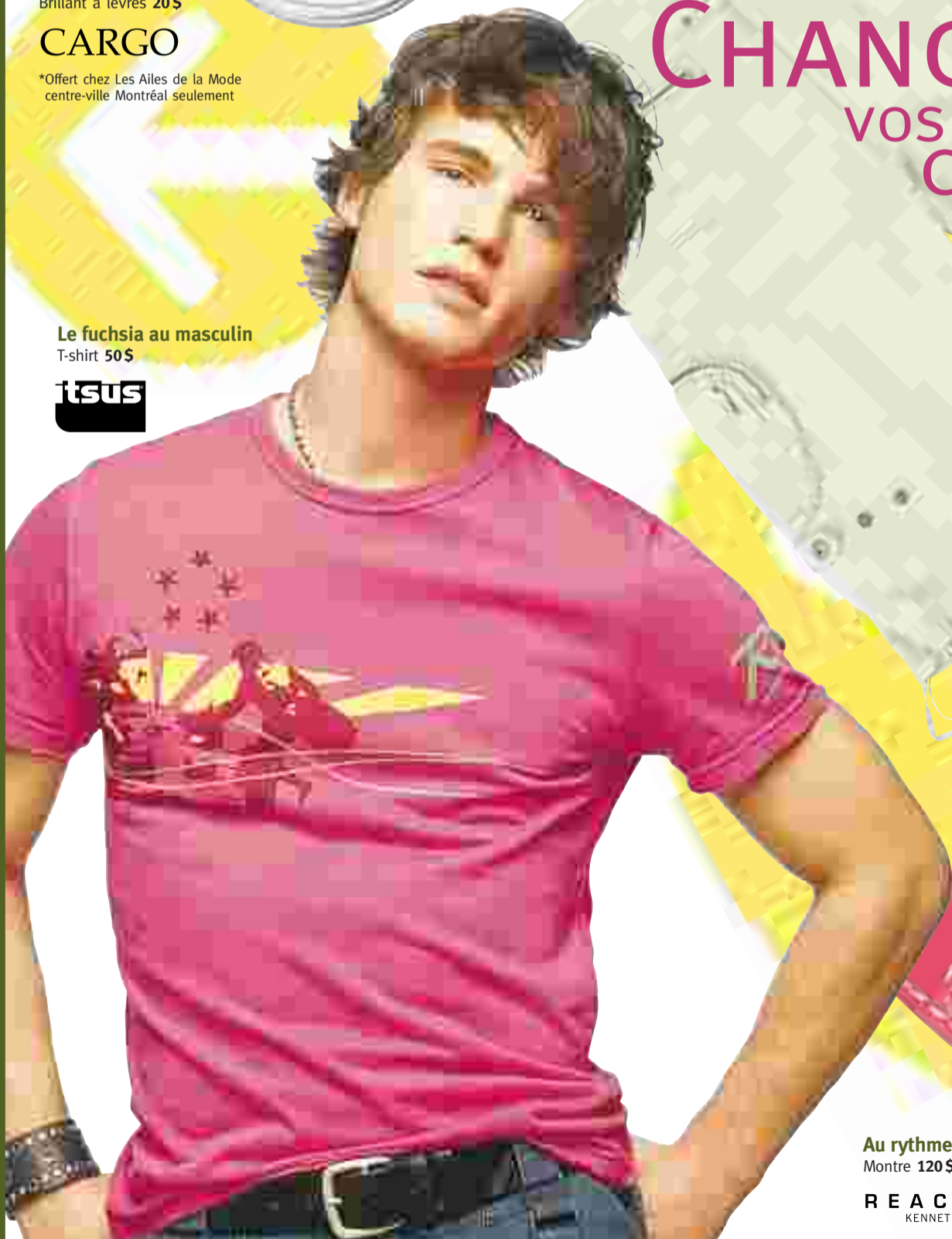
*Offert chez Les Ailes de la Mode
centre-ville Montréal seulement



CHANGEZ VOS COULEURS

Le fuchsia au masculin
T-shirt 50 \$

tsus



Les multiples poches
Capri utilitaire 44,95 \$
4 couleurs au choix

Au rythme de l'heure
Montre 120 \$

REACTION
KENNETH COLE

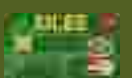


Le mâle
Jean-Paul Gaultier
Eau de toilette vapo,
125 ml, 90 \$

Jean Paul
GAULTIER

AILES
LES AILES DE LA MODE

DÉFINITIVEMENT OUVERT : Complexe Les Ailes, centre-ville Montréal (514) 282-4537
Mail Champlain (450) 672-4537 • Carrefour Laval (450) 682-4537 • Place Ste-Foy (418) 652-4537



COUPS DE COEUR LUI

SOPHIE ST-LAURENT, COLLABORATION SPÉCIALE

1- ADRESSE POUR MECS

Si vous ne deviez ajouter qu'une nouvelle destination à votre itinéraire magasinage de la saison, ce serait inévitablement la boutique Michel Brisson. Ayant pignon sur la rue Laurier, elle accueille sa clientèle dans un décor sophistiqué, primé au dernier concours Commerce Design Montréal. Dépoussiérant l'image vieillotte de la mercerie, le proprio en a toutefois gardé le service impeccable et ultra attentif. «Je me vois un peu comme un commerçant-styliste. Je magasine à travers le monde pour trouver des collections spéciales, car mes clients adorent la mode, mais détestent magasiner», note-t-il. Boutiquier dans l'âme, Michel Brisson a fait de son univers un écrin de marques de prestige briguées par les connaisseurs, telles que Etro et Paper denim & Cloth. Il mise également sur des griffes à distribution exclusive ou restreinte comme Kenzo Hommes, Helmut Lang et Marithé + François Girbaud. Une adresse fétiche à classer illico dans votre Palm. (1012, rue Laurier O., Montréal, 514-270-1012).



PHOTO MARC CRAMER

2- C'EST LE PIED!

Vous en conviendrez, il n'y a rien de plus inélégant que des socquettes qui dépassent d'une chaussure de ville en plein été. Mettez fin au cauchemar des bas volontairement découpés ou des pieds nus incommodes et enfiler subito presto un «protège-pied» invisible signé Bleu Forêt. En plus de se faire discrète, cette chaussette est ultra confortable, puisqu'elle est tricotée avec le fil de coton le plus fin de l'industrie. Résultat : un petit bas poids plume qui minimise la transpiration et procure une sensation de fraîcheur, tout en ne sacrifiant rien à votre look! (12 \$, chez Bovet, Ogilvy, Simons, Les Ailes et Le Mercier à Chambly).



3- CONSULTEZ, C'EST LA MODE...

Vous avez le magasinage en sainte horreur ou vous êtes simplement en panne d'inspiration côté look? La solution : embauchez une «magasi-neuse professionnelle» à qui vous pourrez déléguer les aspects les plus ennuyeux de l'habillement. Spécialisée dans le stylisme personnalisé, l'entreprise Les Effrontés offre un service de consultation vestimentaire destiné aux hommes. Marie-Claude Pelletier, l'effrontée en chef, est une véritable pro du vêtement (ex-designer de mode), de l'étiquette vestimentaire et, surtout, de la morphologie masculine. Avec son œil de lynx, elle découvre rapidement vos meilleurs attributs afin de les mettre en valeur. La procédure est simple : un coup de fil, une rencontre d'exploration, et votre styliste perso revient les bras chargés de fringues à essayer, le tout dans le respect de votre budget et de vos goûts. Loin d'être réservé aux stars et aux PDG, le service est convivial et, surtout, très accessible. Comptez 150 \$ par saison. (printemps : mars à juin / automne : août à décembre; info : 514-521-4734 ou www.leseffrontes.com).



4- PASSEZ À L'ACTION

1-2-3, Action! Experte en conception de sous-vêtements aussi beaux que technos, la société montréalaise JM vient de lancer Action, une gamme qui se vante d'être le nec plus ultra en matière de confort intime. Maintient et support maximal sont les mots d'ordre de cette collection sportive taillée dans un mélange de coton peigné et de lycra. Le plus? Parmi les cinq articles de la collection, on trouve un caleçon ajusté à taille basse, que l'on aime par-dessus tout, parce que l'époque où l'on laissait délibérément le sous-vêtement dépasser du jean est franchement révolue! (entre 14 \$ et 26 \$, dans les grands magasins et boutiques spécialisées; info : 514-271-3133 ou www.jm.ca).



Qui est la mère ?

Pourquoi dépenser à tous les 3 à 6 mois pour estomper vos rides quand il y a une solution durable.

EN SEULEMENT 20 MINUTES, Artecoll corrige les rides du visage, les dépressions de la peau, les cicatrices laissées par l'acné et rend vos lèvres plus pulpeuses. Ses résultats peuvent durer 10 ans et même plus longtemps.

AUTRES SERVICES OFFERTS :

- Photorajeunissement (IPL)
- Thermalift (lifting sans chirurgie)
- Épilation laser
- Couperose ou rosacée
- Taches pigmentaires

POUR EN APPRENDRE DAVANTAGE SUR UN TRAITEMENT QUI VOUS REDONNERA UN AIR PLUS JEUNE, APPELEZ :

DR. ALAIN DANSEREAU*
Dermatologue, CSPQ, FRCP(c), DABD
Tél. : (450) 470-1177
www.drdansereau.com

*Vice-président, Société canadienne de chirurgie esthétique au laser

ADRESSES UTILES :

- ALDO: 1-800-326-2536
AILES DE LA MODE: (450) 449-1313
ARAMIS: Chez Holt Renfrew : (514) 842-5511.
BEDO: dans tous leurs magasins
BOUTIQUE PRESTON: Complexe les Ailes, (514) 496-0292
BROWNS: dans tous leurs magasins 1-800-520-SHOE
BOUTIQUE JEFF: chez Ogilvy (514) 842-7711.
BOUTIQUE DU MUSÉE DE BEAUX ARTS: (514) 285-1600
CHANEL: Holt Renfrew: (514) 842-5111
CHRISTOPHER KON : (514) 738-8330
ÉNERGIE: boutique Sixty, 1440 Peel, Montréal (514) 849-8282
FENDI: Marchon Canada: 1-800-956-9290
HABIT: Boutique Juan, Cours Mont-Royal, (514) 842-1655
HOLT RENFREW: (514) 842-5111
JEAN-PAUL GAULTIER: Chez Ogilvy (514) 842-7711, et Holt Renfrew, (514) 842-5111.
JACOB: dans tous ses magasins
OGILVY: (514) 842-7711
LACOSTE: 1-800-798-1212
LA BAIE: dans tous ses magasins
LYLA COLLECTION: 400, av. Laurier Ouest (514) 271-0763
MAISON SIMONS: (514) 282-1840
MARY DESIGN: 1-888-387-6620
MARIE SAINT-PIERRE: 2081, rue de la Montagne (514) 281-5547
MUSÉE DES BEAUX-ARTS: (514) 285-1600
M8051: 3526, boul. St-laurent, (514) 849-9759
RENÉE LÉVESQUE: 1087, av. Laurier Ouest (514) 843-7212
RIX RAX: 801, Gilford, Mtl (514) 522-8971
SIMARD: 1-877-825-8595
STELLA DESIGN: boutique Aritmetik (514)847-8965 www.isabeldesy.com
TRASH COUTURE: 158, av. Laurier Ouest (514) 277-9731
VOYEUR: 3844, St-Denis, (514) 288-6556

PAGE COUVERTURE

ROBE BUSTIER DE JERSEY, Jacob (80\$)
SAC VERT PISTACHE, Browns (238\$)
SAC ROSE CHANEL, boutique Chanel, Holt Renfrew
SAC BLEU CHRISTOPHER KON (298\$)
SAC JAUNE VERNI, Browns (40\$)
SOULIER ORANGE, Browns (228\$)
FOULARD À POIS FUSHIA, Ogilvy (30\$)
BAGUE WOW, boutique du musée de Beaux Arts (130\$)

PHOTO : IVANOH DEMERS
GRAPHISME : JOCELYNE POTELLE
STYLISTE : LOUISE LABRECQUE
ASSISTANTE : MONIQUE MACOT
COIFFURE : WAYNE MCLAUGHLIN DU SALON FURISME
MAQUILLAGE : JACQUES-LEE PELLETIER
MANNEQUIN : LÉA DE L'AGENCE MONTAGE

LA PRESSE

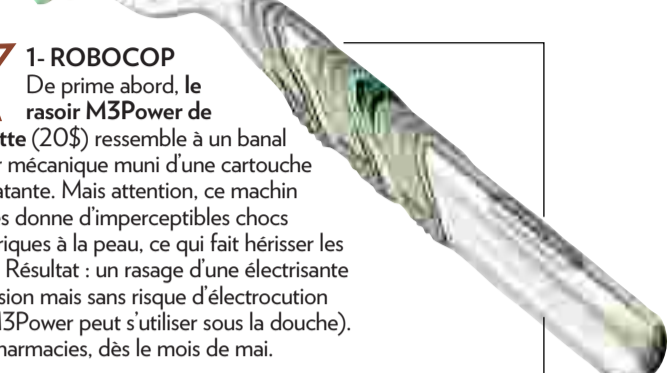
Une réalisation de la division des projets spéciaux de La Presse.
Adjoint à la direction : Marc Doré / Directeur artistique : Benoit Giguère /
Coordination : Louise Labrecque / Journalistes : Anik Gagnon, Louise Labrecque, Micheline Lortie, Sophie St-Laurent / Photographes : Ivanoh Demers, Patrick Sansfaçon, Pierre McCann / Graphistes : Jocelyne Potelle, Julien Chung, David Lambert / Technique photo : Denis Bolduc, Richard Tessier.

ASTUCES BEAUTÉ HOMME À TOUT PLAIRE


Pour ceux qui ne manquent pas de toupet, le printemps sera carrément décoiffant!

MICHELINE LORTIE, COLLABORATION SPÉCIALE

1- ROBOCOP
De prime abord, le rasoir M3Power de Gillette (20\$) ressemble à un banal rasoir mécanique muni d'une cartouche hydratante. Mais attention, ce machin à piles donne d'imperceptibles chocs électriques à la peau, ce qui fait hérissier les poils. Résultat : un rasage d'une électrisante précision mais sans risque d'électrocution (le M3Power peut s'utiliser sous la douche). En pharmacies, dès le mois de mai.



3- LE RETOUR DU ROI
Des boutons sous la mâchoire ? Mieux encore, des poils incarnés ? «Rien de tel que le rasoir mécanique pour les prévenir», lance Danielle Malka, PDG de la gamme à Shave, la préférée des Puff Daddy et Justin Timberlake.» Le blaireau et la crème de rasage hydratent la peau et redressent les poils, à une condition : il faut les couper dans le sens de leur pousse, jamais à l'inverse. Sur la nuque, il est préférable de vérifier du bout des doigts la direction de repousse des poils.» Autre stratégie mâle pour faire vite et bien : accrocher le miroir Edwin Jagger (25\$) et se raser en prenant une douche chaude.» En dilatant les pores, l'eau chaude procure un rasage plus doux », explique Gilberte Laforge, gérante de la boutique Jeff. Pour faire les choses avec panache, à Shave propose justement un trio composé d'un blaireau touffu (75\$), d'un rasoir à long manchon (75\$) et d'un support métallique (135\$). En gardant les articles suspendus, le support assure une meilleure hygiène. Un atout précieux, à moins que Monsieur ne consacre ses temps libres à récurer le comptoir de la salle de bain, ce dont on doute fort...




2- LA GRANDE SÉDUCTION
Pour cacher son dernier burn-out, l'Homme ne mérite-t-il pas un anticernes musclé? On en a déniché un qui ne le fera pas bougonner. Fine comme celle d'un Mont-Blanc, la pointe du stylo Troublant de Jean-Paul Gaultier (30\$) couvre et se manie bien. Outre un revigorant soin tenseur Trompe-Fatigue (48\$), la gamme Tout beau Tout propre propose aussi un feutre fortifiant pour ongles (22\$) ainsi qu'une poudre proprement imperceptible. Il résiste à ce dernier article? Courage, qu'il teste au moins l'anticernes et le soin tenseur, deux produits faciles à utiliser.



MAÎTRE À BORD
Le terme métrosexuel a été inventé par Euro RSCG Worldwide, une firme américaine de marketing. Avant toute chose, le mot est donc une appellation consumériste. Selon CROP et Brain Value, les métrosexuels (une catégorie qui inclut les «narcissiques» et les «postmodernes») ne représentent d'ailleurs que 20% de la population mâle. Bref, «si l'homme ne veut plus passer pour un macho, cela ne signifie pas qu'il veut passer pour une femme», comme l'a déjà dit Gilles Lipovetsky, auteur du Luxe éternel. Avis.

À LA ELVIS GRATTON
Comment éviter les favoris ridicules de bord en bord ? «En leur conservant un gabarit assez carré (mais pas trop !) ainsi qu'une longueur qui ne dépasse pas les lobes d'oreilles», résume Richard St-Laurent. «Les plus audacieux peuvent même y tailler quelques motifs.»

4- LE MARI DE LA COIFFEUSE
Au printemps, ils ont tous du toupet! Ça tombe bien, «l'heure est aux longs toupets asymétriques et rebelles», note Richard St-Laurent, copropriétaire du salon Impure. «Cela dit, les coupes sont moins agressives. Ainsi, les cheveux rasés sont moins drus, la mohawk est moins hérissée, même la pittoresque coupe Longueuil rectifiée ses proportions avec une nuque écourtée.» Les mèches fluo disparaissent aussi du paysage. Balayages, reflets, nuances lessivées : on se rebelle avec subtilité, à l'image d'un Jean-Nicolas Verreault qui arbore un décoiffé blond délavé. Ou encore, on vaporise un zeste de lotion Surf Spray (24\$) pour se composer une tête de surfer délinquant, texturée d'arômes et de sel marin. Pour ceux qui naviguent plutôt entre deux réunions, le shampooing Color Support Silver & White de Bumble and Bumble (29\$) donnera aux cheveux grisonnants (incluant les poils de barbe) de nobles reflets givrés très, euh... «clintoniens». Mais il ne faut pas abuser de la potion magique. Une ration bimensuelle suffit, sinon les cheveux risquent de virer bleu Schtroumpf!

PHOTOS IVANOH DEMERS, LA PRESSE®

À LA PLAGES!

Cet été, comment se porte le maillot de bain ? Long, ample et fleuri comme sur les plages d'Honolulu, ou franchement court et ajusté tel un sous-vêtement. Et d'où remonte cette mode du slip de bain ? De 1929, alors que les réformistes de la garde-robe masculine de Londres libèrent les hommes du long maillot une-pièce. Aujourd'hui encore, ce petit slip de bain fait tourner les têtes surtout lorsqu'il s'imprime de motifs audacieux.

LOUISE LABRECQUE, COLLABORATION SPÉCIALE

Maillot .AYOR, Sixty (89\$)



Gougounes Aldo (29,99\$)



HUGO BOSS

la vie est trop courte... vibrez

NEWMAN

la vie est trop courte... vibrez

chez **OGILVY**

1307, Ste-Catherine Ouest • Étage «Style de vie» • Montréal • 514.842.7711 poste 261

3215653A

www.newman.fr

Ne manquez pas le prochain cahier, le jeudi 22 avril dans

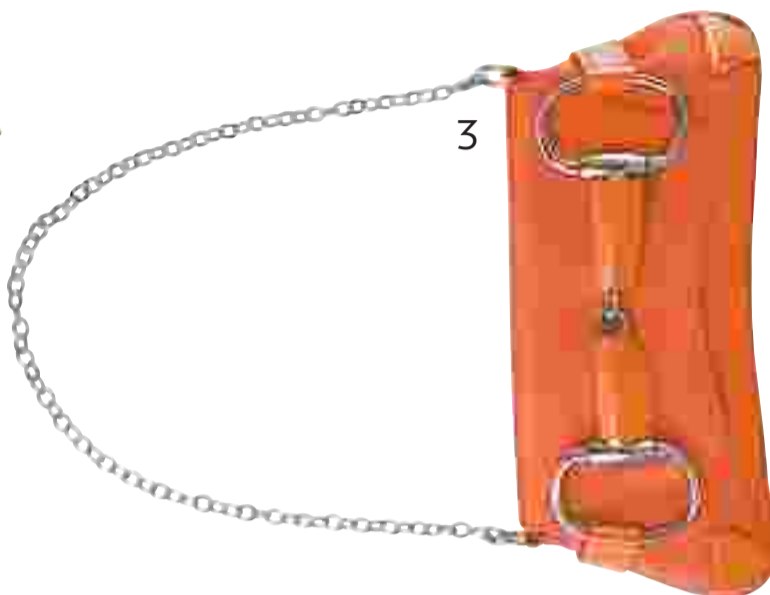
LA PRESSE



ACCESSOIRES

LOUISE LABRECQUE, COLLABORATION SPÉCIALE

Les accessoires font la fête. Plus que jamais, ces petits bouts de tissu, de cuir, de métal ou de plastique réinventent notre garde-robe. Une touche excentrique aux pieds, un brin de glamour à la main, les accessoires actualisent un style à peu de frais. Qu'on les collectionne ou qu'on les choisisse avec soin, ces objets de désir ponctuent notre été en toute beauté.



GUCCI

PHOTO: AP

On choisit l'accessoire très lustré pour donner de l'éclat à un vêtement : un sac or devient vite le point de mire sur un ensemble blanc ou coloré. Ou on le préfère mat pour l'associer à différentes teintes : une sandale bronze complète parfaitement les orange, les verts, les jaunes, les beiges. Alors que les couleurs étain et argent s'harmonisent aux roses, bleus, mauves, turquoise. Sur un sac à main coloré, recherchez les boucles et les chaînes qui ajoutent à cette tendance. Et n'oubliez pas les bijoux. Ce brin de coquetterie illuminera votre hâle d'été.



PHOTO: AP

CELINE

ÉCLATS MÉTALLISÉS

L'esprit glamour des années 80 ramène les accessoires métallisés. Luisants, mats ou moirés, ils priment cette saison. Les détails éclatants illuminent un petit sac ou confèrent à la sandale une allure de grande star. Les teintes de bronze, d'or, d'étain ou d'argent deviennent des passe-partout que l'on associera facilement à d'autres coloris. Une touche glamour qui ajoute de la brillance à votre allure.

GUIDE SHOPPING

- 1- Montre argent, Aldo (25\$)
- 2- Sac à pochettes multiples, Guess, Ailes de la Mode (78\$)
- 3- Sac orange à chaînette, Browns (48\$)
- 4- Pochette de plastique vert et argent, Ailes de la Mode (39\$)
- 5- Sandale argent, Simard (119\$)
- 6- Collier argent et vert, Stella design (36\$)
- 7- blouson cuir pistache, M8051 (750\$)
- 8- Sac argent à pochette, boutique Preston (65\$)
- 9- Sandale dorée avec boucle à l'avant, Simard (120\$)



PHOTOS: PATRICK SANFAÇON et IVANOH DEMERS, LA PRESSE©

PASSION

1



2



3



4



5



6



JEU DE NOIR ET BLANC

Hommage à Coco Chanel. Cette saison, les accessoires inspirés par cette grande créatrice nous féminisent. En blanc et en noir, ils jouent les contrastes et créent un effet graphique et esthétique des plus vifs. Rangs multipliés de perles, fleurs au corsage, sacs à la main, ceintures de chaîne ou boucles de cuir égayent franchement la silhouette. À profusion, ils ajoutent de l'éclat; à petite dose, ils donnent de l'esprit à vos vêtements.

GUIDE SHOPPING

- 1- Veste de tweed, Bedo (130\$)
- 2- Foulard à pois, Ailes de la Mode (30\$)
- 3- Sandale noir et blanche muni d'une boucle, Simard (99\$)
- 4- Fleur de soie et plume, Rix Rax (29\$, 12\$)
- 5- Collier de perles noires, Liz Clairbone, La Baie (34\$)
- 6- Blouse de rayonne, Nygard, Ailes de la Mode (68\$)
- 7- Sac à main noir muni d'une boucle, Simard (119\$)

7



EMANUEL UNGARO

PHOTO: AFP



CHANEL

PHOTO: REUTERS



IDÉES MODE : Ressortez bijoux de fantaisie, ceintures et foulards de soie, les accessoires redeviennent les complices de votre été. Votre veston de la saison dernière manque d'éclat? Vite, piquez-lui une fleur au corsage. Votre chemisier blanc a l'air tristounet? Jouez les contrastes en noir et blanc, avec un foulard à pois noué au cou et une ceinture munie d'une boucle. Pour un effet plus «Chanel», multipliez les longs colliers de perles noires et blanches. Ces petites touches donneront du caractère à votre silhouette.

COUPS DE COEUR ELLE

SOPHIE ST-LAURENT, COLLABORATION SPÉCIALE



1- VISION D'ICI

Les designers québécois habitent désormais notre regard.
 > À l'image de sa griffe, Dubuc propose une collection de lunettes ophtalmiques (dont les verres peuvent être teintés) se distinguant de ce qui est proposé aux hommes sur le marché. Avant-gardiste, la collection est composée de larges montures de plastique ou de métal inspirées des lunettes solaires courbées, déclinées dans des couleurs minérales.

> Nadya Toto personnalise le regard de celle qui craque pour sa mode féminine et raffinée en proposant un brin de fantaisie pour les yeux. Avec des montures colorées en métal ou en résine translucide, la designer mise sur des effets comme le veinage du bois, les duos de couleurs ou l'incrustation de faux diamants pour ajouter du punch à des silhouettes traditionnelles de la lunetterie. (entre 250\$ et 350\$. Dubuc: en vente à la boutique Dubuc, 4451, rue Saint-Denis, 514-282-1465. Dubuc et Nadya Toto en vente chez Les Barniques, 1247, rue University, Montréal, 514-871-9393. Pour les autres opticiens et optométristes: 514-278-2814)

> Quant à la designer Marisa Minicucci, elle appose son étiquette M Siamo sur une collection de lunettes de soleil épurée. Déclinées en métal brossé ou poli et en plastique, ces accessoires pour les prunelles utilisent des branches ergonomiques. Notre préférée? Une monture arrondie couvrante qui rappelle les bestioles ailées. (autour de 200\$, en vente au M Galleria, 4200, boul. Saint-Laurent, #910, Montréal, 514-849-1207)



2



2- RECTO-VERSO

Clone ludique de la mythique montre Reverso de Jaeger-LeCoultre, la Swatch Turnover est un garde-temps sympathique à souhait. Réversible, son boîtier pivotant dévoile d'un côté le cadran et de l'autre, une face embellie d'un dessin ou d'un détail amusant. On porte donc la Turnover recto-verso selon notre humeur. Côté sage, la montre au cadran coloré; côté éclaté, le bracelet rigolo qui permet également de protéger la vitre du cadran des égratignures. À vous d'afficher vos deux visages... (80\$ à 110\$, chez Eliko, 680, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal, 514-871-8528)



3-ONDÉE LUDIQUE

Pour jardiner branché ou pour être jolie même sous les averse, on se procure une paire de bottes de pluie ludique griffée Tamara Henriques. Exit le kaki soporifique, les atours caoutchoutés de cette créatrice sont tout sauf ennuyeux. Pas étonnant donc que les premières bottes fleuries signées Henriques aient fait fureur auprès du designer Paul Smith, qui en a commandé sur-le-champ. Parées de motifs «pucciesque», léopard, tartan, floraux, rayés et même toile de Jouy, ces chaussures imperméables sont tellement adorables qu'elles nous font souhaiter des jours pluvieux! (155\$, chez Ogilvy, 1307, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal, 514-842-7711)

3



4- ADRESSE FÉTICHE

Le secret le mieux gardé de l'industrie de la chaussure? Le 103, un espace de vente au détail de chaussures branchées à rabais. La vraie bonne affaire, c'est qu'on y trouve notamment une kyrielle d'échantillons des collections courantes et à venir griffées Pajar, Diesel, XOXO, Nautica et Kickers. Paraît-il que les dames qui chaussent du 6,5 à 7,5 et les hommes qui chaussent du 8,5 à 9,5 sont choyés par l'importante sélection offerte dans ces grandeurs. On s'y rend donc pour les petits prix sur les grandes marques — certaines promotions du type «deuxième paire à demi-prix sur les modèles échantillons» sont parfois offertes — mais aussi pour y dénicher des modèles exclusifs qui ne trouveront jamais leur chemin jusqu'aux boutiques. (Le 103 Chaussures, 103, avenue Mont Royal Est, Montréal, 514-842-6402, ouvert du jeudi au samedi)

4



5

5- OBJET MYTHIQUE

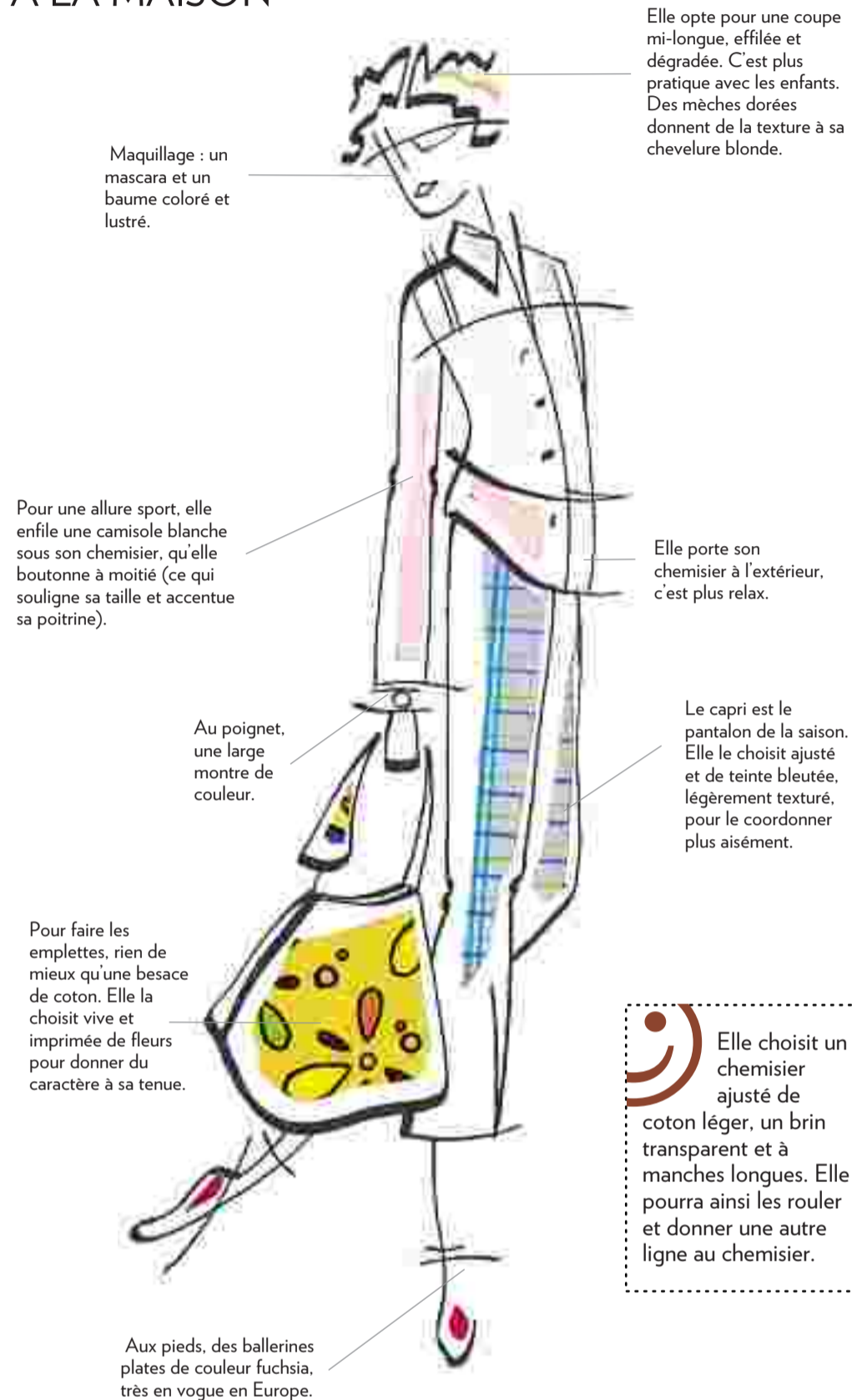
La phrase célèbre de Goethe, «faire un meilleur avenir avec les éléments élargis du passé», semble être le credo de Karl Lagerfeld, directeur artistique de la maison Chanel. La nouvelle collection de sacs à main Cambon (en hommage à l'atelier de Mademoiselle Chanel) ne fait donc pas exception à la règle, puisqu'elle célèbre les codes de la maison en s'inspirant directement du mythique 2/55 (pour février 1955, date de création du premier sac à main Chanel). Toujours présents, le matelassé symbolique et la surpiqûre d'un duo de C entrelacés témoignent de l'héritage de la marque. Ce qui évolue toutefois, ce sont les silhouettes résolument plus modernes, comme celle du «sac reporter» à multipoches et celle du «sac shopping». Puisque Coco Chanel clamait haut et fort que «le luxe, c'est que ça soit aussi soigné à l'intérieur qu'à l'extérieur», on a conservé l'effet de surprise créé par la doublure, à l'origine en gros-grain grenat, aujourd'hui d'un tonique rose Kennedy. La collection Cambon se décline en blanc, beige, noir et s'autorise même un mignon rose gomme. Pour promouvoir cette nouvelle collection de maroquinerie, Chanel fait de nouveau appel à Vanessa Paradis, une ambassadrice de choix qui a déjà été porte-parole pour le parfum Coco en 1991. (Boutique Chanel chez Holt Renfrew, 1300, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, 514-842-7318).

LEÇON DE MODE DE ROXANNE

LOUISE LABRECQUE, COLLABORATION SPÉCIALE

Roxanne est mère de famille. Son travail ? S'occuper de sa marmaille. Coquette, elle aime bien paraître: pas question de se négliger, même à la maison ! Elle adapte ainsi les dernières tendances à son rythme de vie. Comment apprivoise-t-elle la mode du printemps ? À partir d'un chemisier et d'un pantalon, Roxanne vous présente deux allures bien distinctes.

À LA MAISON



Maquillage : un mascara et un baume coloré et lustré.

Elle opte pour une coupe mi-longue, effilée et dégradée. C'est plus pratique avec les enfants. Des mèches dorées donnent de la texture à sa chevelure blonde.

Pour une allure sport, elle enfle une camisole blanche sous son chemisier, qu'elle boutonne à moitié (ce qui souligne sa taille et accentue sa poitrine).

Au poignet, une large montre de couleur.

Elle porte son chemisier à l'extérieur, c'est plus relax.

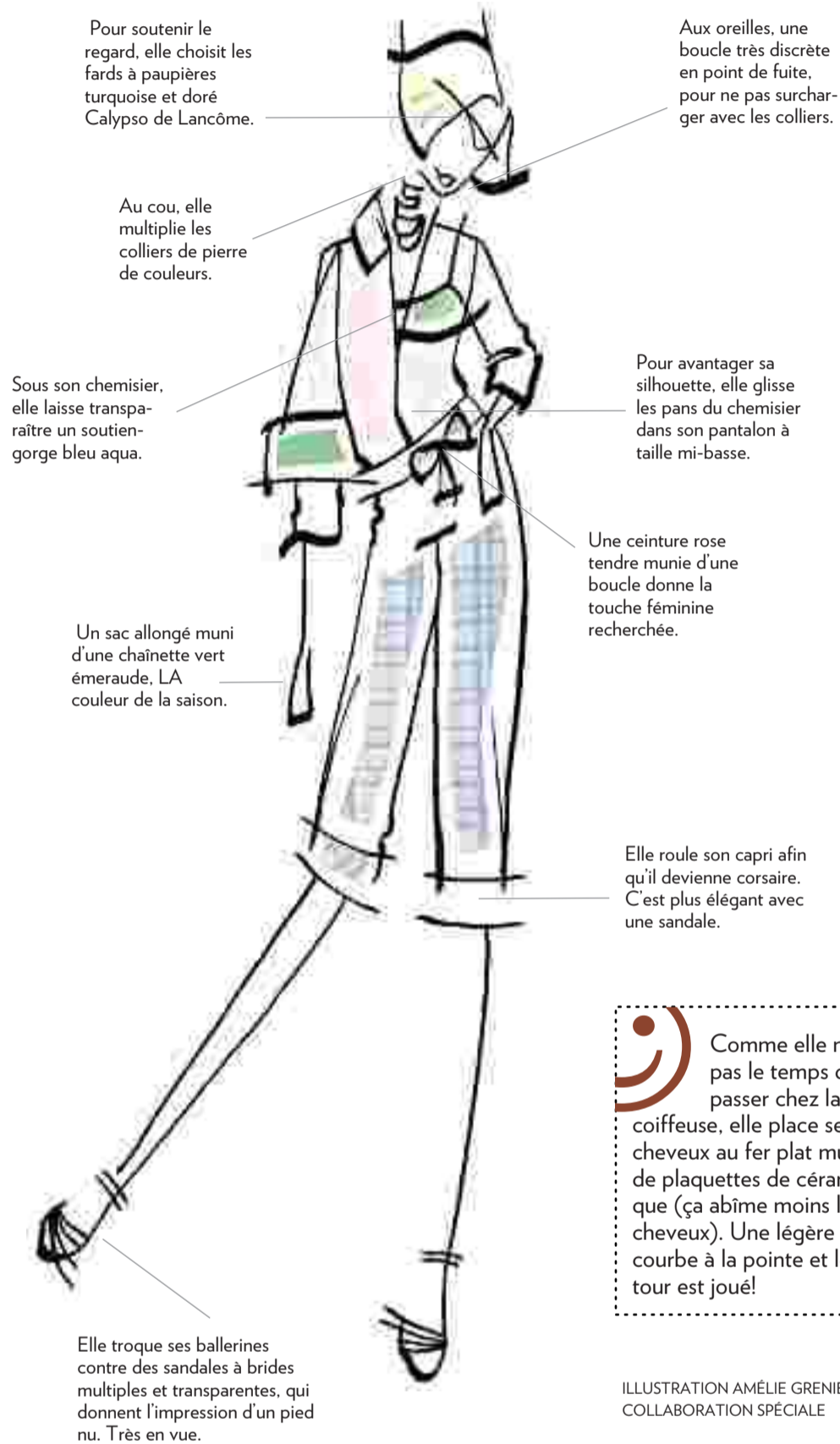
Le capri est le pantalon de la saison. Elle le choisit ajusté et de teinte bleutée, légèrement texturé, pour le coordonner plus aisément.

Pour faire les emplettes, rien de mieux qu'une besace de coton. Elle la choisit vive et imprimée de fleurs pour donner du caractère à sa tenue.

Elle choisit un chemisier ajusté de coton léger, un brin transparent et à manches longues. Elle pourra ainsi les rouler et donner une autre ligne au chemisier.

Aux pieds, des ballerines plates de couleur fuchsia, très en vogue en Europe.

POUR LES SORTIES



Pour soutenir le regard, elle choisit les fards à paupières turquoise et doré Calypso de Lancôme.

Aux oreilles, une boucle très discrète en point de fuite, pour ne pas surcharger avec les colliers.

Au cou, elle multiplie les colliers de pierre de couleurs.

Sous son chemisier, elle laisse apparaître un soutien-gorge bleu aqua.

Pour avantager sa silhouette, elle glisse les pans du chemisier dans son pantalon à taille mi-basse.

Un sac allongé muni d'une chaînette vert émeraude, LA couleur de la saison.

Une ceinture rose tendre munie d'une boucle donne la touche féminine recherchée.

Elle roule son capri afin qu'il devienne corsaire. C'est plus élégant avec une sandale.

Comme elle n'a pas le temps de passer chez la coiffeuse, elle place ses cheveux au fer plat muni de plaquettes de céramique (ça abîme moins les cheveux). Une légère courbe à la pointe et le tour est joué!

Elle troque ses ballerines contre des sandales à brides multiples et transparentes, qui donnent l'impression d'un pied nu. Très en vue.

ILLUSTRATION AMÉLIE GRENIER, COLLABORATION SPÉCIALE

Restylane® - Votre coup de pouce esthétique naturel Demandez-le par son nom!

Les perceptions de la beauté évoluent au fil des ans, tout comme notre visage subit les effets du temps. Restylane® recrée la beauté, grâce aux propriétés naturelles du corps. Il s'agit d'un gel que l'on injecte dans la peau, qui estompe les rides et les plis et qui donne à la bouche une apparence plus sensuelle.

Les zones de remodelage les plus fréquentes sont les sillons glabellaires (entre les sourcils), les plis naso-labiaux (les lignes allant du nez jusqu'à l'angle de la bouche) et la retouche des lèvres.

Les résultats sont instantanés, de longue durée et naturels; cette technique est sûre et douce pour la peau. Un traitement à l'aide de Restylane® est rapide et facile; on peut l'effectuer immédiatement dans le bureau du médecin. Un traitement ne prend généralement que trente minutes.

Restylane® est un gel transparent, de source non-animale et biodégradable, qui s'inspire d'une substance naturelle déjà présente dans votre propre corps : l'acide hyaluronique. C'est l'une des substances peu nombreuses, identiques dans toutes les espèces et tous les types de tissus.

Certaines matières injectables proviennent de substances animales. L'acide hyaluronique dans Restylane® est non-animale; ainsi, il ne nécessite aucun test préalable.

Restylane® est disponible en trois variantes, chacune spécialement conçue dans un différent but et pour un effet particulier, notamment : éliminer les lignes fines, remodeler la forme du visage ou sculpter les lèvres à la perfection. La différence entre les produits est la quantité de particules de gel. Pour atteindre un résultat optimal, votre praticien choisira le produit ou la combinaison qui correspond le mieux à votre type de peau et à vos besoins personnels.

• Restylane® est conçu pour corriger les rides et embellir les lèvres.

• Restylane® Fine Lines sert, par exemple, à corriger les fines lignes superficielles autour de la bouche, les lignes frontales et celles du sourire.

• Perlane® peut être utilisé pour remodeler le contour du visage, comme les joues et le menton; pour corriger les plis creux ou pour augmenter le volume des lèvres.

Restylane® est produit en Suède, un pays reconnu pour son souci de la santé, de la nature et de la beauté. Depuis 1996, plus d'un million de personnes ont été traitées avec succès dans plus de 60 pays à travers le monde.

Pour de plus amples renseignements et la lecture de témoignages, veuillez visiter le site web à www.restylane.com

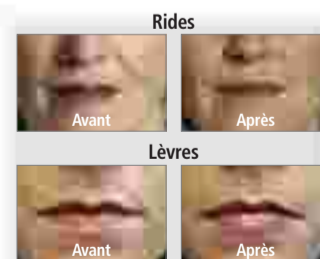


La beauté, simple.

...Votre coup de pouce esthétique naturel.

Ce produit vous permet d'éliminer les rides et les plis ou de rendre votre bouche plus charnue, plus sensuelle, sans éléments allogènes. Grâce aux produits de Medicis®, le gel transparent, de source non-animale, est injecté dans l'épiderme. Le traitement est rapide et facile et ne demande aucun test préalable. L'effet est immédiat, qui dure aussi longtemps que vous le désirez, aussi souple que vos changements de vie.

Votre apparence est entre vos mains.



Restylane®

Perlance™

Restylane®
Fine Lines

redéfinit la beauté

1-800-661-3376



L'ACHAT FUTÉ > LE POLO NOIR

LOUISE LABRECQUE ET ANIK GAGNON,
COLLABORATION SPÉCIALE

À mi-chemin entre le t-shirt et la chemise, le polo noir est un incontournable de la garde-robe masculine. Seul ou sous un veston, il se porte au golf, au travail ou à la maison. C'est le passe-partout idéal pour une allure sport chic. Aujourd'hui, *La Presse* vous propose cinq polos de coton piqué, de marques reconnues et à prix variés, afin de vous aider à trouver celui qui répondra le mieux à vos besoins et qui correspondra le mieux à votre silhouette.

L'ACHAT FUTÉ

- 1> Le t-shirt blanc
- 2> Le jeans
- 3> Le polo noir pour homme
- 4> Le chemisier rose

Malgré ses allures classiques, le polo noir adopte un nouveau visage. Fini les coupes dont l'épaule tombe très bas sur le bras et qui prennent trop d'ampleur au niveau de la taille. Le nouveau polo 2004 suit de près la mode et s'adapte aux silhouettes actuelles. Bien entendu, le collet de côtes et

les deux ou trois boutons demeurent, mais on voit apparaître quelques fermetures éclair et des variétés de collets. Au golf, la coupe du polo devient légèrement près du corps et la manche plus courte afin de faciliter les mouvements.

Comment nos cinq polos ont-ils réagi après le port et l'entretien ? Le noir est-il resté intact ? Le col a-t-il gardé sa forme ? Après cinq lavages (en eau froide, avec un savon reconnu sans javellissant ni assouplissant), cinq périodes de séchage (à plat) et repassage (à l'envers, température moyenne), certains ont rétréci de façon négligeable ou d'environ 0,5 cm en longueur et en largeur. Sachez qu'un polo de qualité est préalablement rétréci en usine; il ne doit pas raccourcir. Aucun col n'a roulé. Par contre, la couleur de plusieurs s'est estompée, et certaines coutures ont biaisé, rendant la tenue du polo presque inconfortable. La qualité du polo se reflète-t-elle

dans le prix ? En observant nos résultats, nous pouvons affirmer qu'une marque en particulier en vaut vraiment le coût. Sa coupe classique, ni trop ample ni trop ajustée, fait moderne et s'adapte à la plupart des silhouettes. Polyvalente, elle convient aux activités sportives et sociales. De plus, malgré les lavages, le noir est resté beau, le tissu souple et confortable et la tenue, parfaite. Messieurs, à moins de vouloir afficher vos muscles comme Popeye, préférez le polo noir de coton piqué. Choisissez-le avec soin afin qu'il mette vos épaules en valeur et qu'il s'accorde à vos activités, en toute beauté!

CONSEILS D'ACHAT

LE TISSU

> Piqué : le piqué est en fait le nom d'une maille de tricot. À la différence du coton à maille jersey (comme sur un t-shirt ordinaire), le coton piqué est tricoté pour former de minuscules trous qui allègent le tissu, ce qui permet l'évacuation de la transpiration. Il a été inventé par le joueur de tennis René Lacoste en 1933.

> Mercerisé : avant d'être tissée, la fibre de coton est mercerisée, c'est-à-dire traitée à la soude. Elle devient plus brillante et résistante. Comme elle se teint plus facilement, elle conserve sa couleur plus longtemps. Mais prenez garde, l'aspect brillant diminue après de multiples lavages et nettoyages à sec. Il existe de nombreuses qualités de coton mercerisé. La meilleure est le double mercerisé, dont le coût s'élève à plus de 150\$.

L'ENTRETIEN

> Le coton piqué se déforme facilement à la chaleur. Il est donc préférable de le laver à l'eau froide et de le faire sécher à plat. Suspendu à un cintre, il a tendance à s'allonger ou à prendre les marques de celui-ci.

> Un léger pourcentage de lycra ou de polyester permet au tissu de garder sa forme et sa couleur plus longtemps.

POUR CONSERVER L'ÉCLAT DU NOIR

> Certains savons atténuent la décoloration de la fibre (exemple : Zéro pour couleurs foncées).

> Pour le premier lavage, ajoutez une poignée de gros sel à l'eau froide de lavage. Il contribue à fixer la couleur.

> Si vous désirez redonner un coup d'éclat à la couleur, ajoutez un peu de teinture noire à l'eau de lavage. La teinture domestique Dylon donne de bons résultats (disponible dans les centres de couture).

> Ne jamais faire sécher le chandail au soleil.

LA COUPE

> Une manche trop longue donne l'illusion d'une épaule tombante et d'un petit bras.

> Une emmanchure trop basse (voire une manche trop large) diminue la longueur du torse sans avantager la silhouette.

> Les fentes de côté permettent un meilleur ajustement lorsque le polo est porté à l'extérieur du pantalon.

> Si vous glissez votre polo à l'intérieur du pantalon, assurez-vous de le prendre ni trop long (trop de tissu), ni trop court, il risquerait de ressortir au moindre mouvement.

> Assurez-vous que l'encolure colle bien à la base du cou. Une encolure trop grande enlève de l'élégance au chandail.

> Remarquez les coutures : sont-elles droites? Surpiquées? Minces (une couture trop épaisse est parfois inconfortable)?

> Les boutons sont-ils en plastique ou de nacre? Sont-ils cousus solidement? Y en a-t-il un d'extra?



PHOTO IVANOH DEMERS, LA PRESSE

| | Aureus | Denver Hayes | Le 31 | Lacoste | Boss |
|-----------------------------|---|---|---|---|--|
| LE POLO NOIR POUR HOMME | Golf Town (514) 382-4666 | L'Équipeur (514) 381-0550 | Simon's (514) 282-1840 | 1-800-798-1212 | Holt Renfrew (514) 842-5111 |
| LE PRIX | 33 \$ | 40 \$ | 60 \$ | 90 \$ | 95 \$ |
| LE TISSU | 100 % coton piqué > Léger, respire | 100 % coton > Épais, résistant > Froisse légèrement | 100 % coton piqué mercerisé > Doux > Lustré | 100 % coton piqué > Doux > Boutons de nacre | 100 % coton > Mince |
| LA COUPE | > Allure : classique (golf) > Logo : blanc au bord de la manche > Manches : larges et longues > Col : 17 | > Allure : ample (tout-aller) > Logo : étiquette au bas > Manches : larges et longues > Col : 19 > Coutures : épaisses | > Allure : haut étroit, bas ample (tout-aller) > Logo : aucun > Manches : larges, longueur plus régulière > Col : 17 fermeture éclair au col | > Allure : légèrement près du corps (parfait sous un veston, golf et tout-aller) > Logo : crocodile à la poitrine > Manches : largeur plus régulière, longueur courte > Col : 18 | > Allure : Près du corps (parfait sous un veston, golf et tout-aller) > Logo : Boss en ton sur ton à la poitrine > Manches : largeur et longueur régulière, courte > Col : 17 |
| LA SILHOUETTE | > Convient à un homme de grande taille > Convient à toutes les carrures | > Convient à un homme de grande taille > Pour carrure et cou forts | > Toutes grandeurs > Convient à un homme dont le tour de taille est plus fort | > Toutes grandeurs > Convient à toutes les carrures | > Toutes grandeurs > Convient à une carrure proportionnée |
| L'ALLURE APRÈS CINQ LAVAGES | > Couleur : a pâli > Rétrécissement : négligeable > Tenue : impeccable | > Couleur : a pâli > Rétrécissement : 1 cm > Tenue : coutures latérales tournent légèrement > Fil blanc apparent à la boutonnière | > Couleur : n'a pas pâli > Rétrécissement : négligeable > Tenue : impeccable | > Couleur : n'a pas pâli > Rétrécissement : négligeable > Tenue : impeccable | > Couleur : a pâli légèrement > Rétrécissement : 0,5 cm > Tenue : coutures latérales tournent légèrement |
| RÉFÉRENCE GRANDEUR (GRAND) | Grandeur standard | Prendre une taille plus petite | Grandeur standard | Grandeur standard | Ajusté |
| COUP DE COEUR | | | | SPORT ET TOUT-ALLER | |



**«Je suis de cette race
Qui veut laisser sa trace
En graffitis fébriles
Sur le béton des villes»**

— extrait de *TOUJOURS VIVANT*/ MICHEL RIVARD, GERRY BOULET

*Chemise à carreaux, Énergie (199\$)
Camisole, Habit (92\$)
Jeans, Énergie style 9969 (229\$)
Ceinture à boucle western, Apartment (60\$)
Montre DKNY, La Baie (145\$)
Bracelet d'argent, Voyeur*

PHOTO : IVANOH DEMERS, LA PRESSE®
GRAPHISME : JOCELYNE POTELLE
STYLISTE : LOUISE LABRECQUE
COIFFURE : WAYNE MCLAUGHLIN
MAQUILLAGE : JACQUES-LEE PELLETIER
MANNEQUIN : SÉBASTIEN DE L'AGENCE MONTAGE

L' O R É A L PARIS

DERMO-EXPERTISE

LA CHIRURGIE ATTENDRA!

DÉCONTRACT' RIDES

Le 1^{er} soin au BOSWELOX™ qui décrispe les rides d'expression et rajeunit les traits.

■ RÉSULTATS PROUVÉS SUR LES RIDES D'EXPRESSION* :

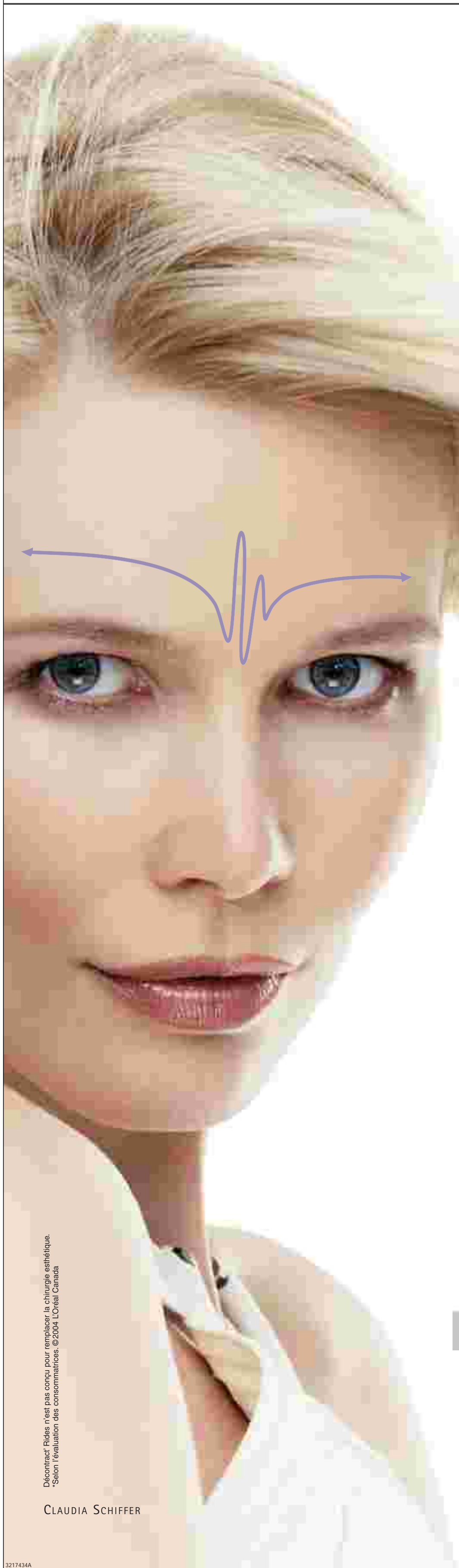
- 63 % ont noté moins de pattes d'oie en 4 semaines.
- 54 % ont noté moins de rides du front en 1 semaine.
- 90 % ont noté des traits rajeunis en 1 semaine.

DERMO-EXPERTISE.
DE LA RECHERCHE À LA BEAUTÉ.

PARCE QUE VOUS LE VALEZ BIEN.



DÈS 30 ANS, ACTION ANTI-ÂGE CIBLÉE.



Décontract' Rides n'est pas conçu pour remplacer la chirurgie esthétique.
*Selon l'évaluation des consommatrices. © 2004 L'Oréal Canada

CLAUDIA SCHIFFER

www.lorealparis.com

L'ORÉAL
PARIS



INNOVATION SOINS AUTOBRONZANTS
Nouvelle technologie effet lissant pour
un bronzage d'aspect 100% naturel.

SUBLIME BRONZE

DÉCOUVERTE SOINS AUTOBRONZANTS + EFFET LISSANT

- La formule à la vitamine E et aux AHA* lisse la peau.
- Un bronzage uniforme, magnifique. Sans trace orange.
- En lotion, lotion teintée et gelée rafraîchissante.

DERMO-EXPERTISE.
DE LA RECHERCHE À LA BEAUTÉ.

PARCE QUE VOUS LE VALEZ BIEN.



SOINS AUTOBRONZANTS EFFET LISSANT.

L'ORÉAL
PARIS