

## L'Observatoire a deux ans!

Le 27 juin 2000, la ministre de la Culture et des Communications, M<sup>me</sup> Agnès Maltais, annonçait la création de l'Observatoire de la culture et des communications. Elle déclarait, dans son allocution :

« Grâce à cet outil, nous pourrions obtenir un portrait complet de la réalité culturelle et en suivre l'évolution. En plus de répondre aux besoins en données statistiques, l'Observatoire permettra d'offrir aux décideurs davantage d'informations ciblées susceptibles de faciliter la prise de décision. Son implantation vise également à soutenir le développement d'une expertise québécoise en recherche culturelle. »

Peu de temps après cette annonce, la présidence intérimaire de l'Observatoire était confiée à M. Gérald Grandmont, sous-ministre adjoint au ministère de la Culture et des Communications et la direction, à M. Serge Bernier. L'Observatoire a commencé ses activités à l'automne 2000. Dans un premier temps, il a fallu mettre en place les structures nécessaires au fonctionnement de l'organisme, constituer les huit comités consultatifs qui conseillent l'Observatoire dans ses différents domaines d'intervention, recruter le personnel, élaborer un plan d'affaires et un programme de travail.

Deux années se sont écoulées depuis l'allocution de la ministre. Aujourd'hui, l'Observatoire a atteint sa vitesse de croisière : il diffuse de nouvelles statistiques régulièrement et a d'importants travaux de recherche en cours, ou sur le point d'être entrepris.

## Une nouvelle présidente



La ministre d'État à la Culture et aux Communications, M<sup>me</sup> Diane Lemieux, a procédé récemment à la nomination d'une nouvelle présidente pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

M<sup>me</sup> Francine Séguin est sociologue, elle est professeure titulaire à l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal et est membre du Groupe de recherche en stratégie des organisations. Nous lui souhaitons la bienvenue.

Le comité de direction ainsi que le personnel de l'Observatoire désirent souligner l'excellent travail accompli par M. Gérald

Grandmont à la présidence intérimaire de l'organisme, lequel est aujourd'hui bien engagé sur la voie du succès. M. Grandmont demeure membre du comité de direction de l'Observatoire.

## Bilan des réalisations

Voici les principales réalisations de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) depuis le début de ses opérations à l'automne 2000.

### Statistiques sur les dépenses publiques au titre de la culture

En mai 2001, l'OCCQ diffusait les résultats de l'enquête annuelle sur les dépenses du gouvernement du Québec au titre de la culture. L'enquête montre notamment que les dépenses totales brutes en matière de culture se chiffraient à 745 millions de dollars en 1999-2000, ce qui représente 1,4 % des dépenses totales de l'État québécois cette année-là.

### Statistiques sur la vente de livres neufs

Le 20 juin 2001, l'OCCQ diffusait les premiers résultats de l'enquête sur la vente de livres neufs, une enquête mensuelle menée auprès des éditeurs, des distributeurs et des libraires du Québec. Grâce à cette enquête, des statistiques à jour sur la vente de livres au Québec sont enfin disponibles de manière continue, permettant ainsi le suivi de l'évolution de cette activité commerciale. En février dernier, l'enquête révélait que la valeur des ventes de livres neufs s'élève à 616 millions de dollars pour l'année 2001.

### Statistiques sur l'industrie du film

En août 2001, l'OCCQ publiait l'édition 2001 de l'ouvrage *Statistiques sur l'industrie du film*, réalisé en collaboration avec la Régie du cinéma, la Société de développement des entreprises culturelles, le ministère de la Culture et des Communications et la Cinémathèque québécoise. Les données contenues dans cet ouvrage montrent notamment qu'entre 1999 et 2000, il y a eu au Québec une diminution de 7 % de l'assistance des salles de cinéma, alors que le nombre d'écrans en activité a augmenté de 14 %. Ce résultat étonnant a fait l'objet de plusieurs articles dans les médias. L'enquête auprès des salles de cinéma est mensuelle : de nouvelles données sont publiées tous les mois sur le site de l'OCCQ, 60 jours après la période de référence.

### Site Web

Le site Web de l'OCCQ a été lancé le 4 juin 2001. Ce site est le principal canal utilisé par l'OCCQ pour diffuser l'information statistique auprès des différents publics. On y trouve de nombreux tableaux statistiques portant sur différents sujets (créateurs, établissements culturels, etc.). Le site est continuellement enrichi de nouveaux tableaux ou de nouvelles

publications. Chacun de ces ajouts fait l'objet d'un publi-postage électronique à près de 600 abonnés.

### Plan d'affaires

En octobre 2001, le comité de direction de l'OCCQ adoptait le plan d'affaires de l'organisme. Le document, élaboré au cours de l'été 2001, contient différents énoncés qui visent à orienter les actions stratégiques de l'OCCQ jusqu'en 2003.

### Statistiques sur les établissements culturels subventionnés

Depuis l'été 2001, l'OCCQ diffuse sur son site des données statistiques sur les organismes et les créateurs subventionnés par le ministère de la Culture et des Communications, par le Conseil des arts et des lettres ou par la Société de développement des entreprises culturelles. Les données sont produites par ces trois partenaires et elles touchent différents domaines d'intervention gouvernementale. Des données relatives à certains domaines restent encore à être compilées, puis livrées à l'OCCQ qui les diffusera sur son site au fur et à mesure de leur production.

### Cadre conceptuel

Le 27 mars 2002, l'OCCQ publiait deux documents : *Système de classification des établissements de la culture et des communications du Québec, version 1.0* et *Éléments d'un cadre conceptuel des statistiques de la culture et des communications*, par M. Claude Martin, professeur à l'Université de Montréal. Ces documents sont le fruit d'un travail visant à définir le champ d'intervention de l'OCCQ, et à répertorier et classer tous les types d'établissements actifs dans les domaines de la culture et des communications au Québec. Les deux documents sont disponibles sur le site Web de l'OCCQ.

### Enquête commandée par Festivals Montréal

Le 23 mai 2002, l'OCCQ diffusait les résultats d'une enquête menée à l'automne 2001 pour le compte du regroupement Festivals Montréal. Cette étude hors programme, réalisée dans le cadre du volet « services sur mesure » de l'OCCQ, a permis de dresser le profil économique de 32 festivals et événements culturels répartis dans trois régions du Québec (le Bas-Saint-Laurent, la Capitale-Nationale et Montréal). Festivals Montréal a organisé une conférence de presse le 28 mai dernier, afin de faire connaître les résultats d'une analyse tirée des statistiques produites par l'OCCQ. Le *Rapport d'enquête sur 32 festivals et événements culturels du Québec, 2000-2001* est disponible sur le site Web de l'OCCQ.

## Projets en cours

L'équipe de l'OCCQ travaille actuellement sur différents projets; certains sont en chantier depuis quelques mois et d'autres seront entrepris sous peu. Voici les principaux projets :

- Organisation d'un colloque international sur les statistiques culturelles qui aura lieu à Montréal en octobre prochain (voir texte plus bas)
- Recensement des organismes culturels susceptibles de fournir à l'OCCQ des données permettant d'alimenter le système de statistiques officielles
- Enquête sur les écrivains
- Enquête sur les distributeurs de livres
- État des lieux des domaines du livre et des bibliothèques

- Enquête sur les dépenses publiques du gouvernement du Québec au titre de la culture
- Enquête sur les dépenses culturelles des grandes municipalités
- Enquête sur l'industrie du multimédia
- Enquête sur la fréquentation des institutions muséales
- Enquête sur la fréquentation des spectacles
- Étude sur la vente de disques
- Enquête sur la vente d'œuvres d'art
- Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs
- Enquête mensuelle sur les projections cinématographiques
- État des lieux du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives
- Publication de l'édition 2002 de l'ouvrage *Statistiques sur l'industrie du film*
- Étude comparative sur les enquêtes de pratiques culturelles menées aux USA, en France et au Québec
- Publication d'un ouvrage général portant sur les indicateurs statistiques d'activités culturelles au Québec (lancement prévu à l'hiver 2003)

## L'équipe de l'Observatoire

Le personnel de l'OCCQ est constitué de huit personnes dont cinq agents de recherche formés principalement en communications, en économie, en géographie et en sociologie.



De gauche à droite : Marie-Thérèse Thibault, Denise Perron, André Côté, Christine Routhier, Denis Chalifour, Serge Bernier, Benoît Allaire, Richard Cloutier.

M. Serge Bernier  
Directeur

Mme Denise Perron  
Adjointe administrative

M. Denis Chalifour  
Technicien en administration

M. Benoît Allaire  
Responsable des domaines du livre, du périodique, des bibliothèques, du cinéma, de l'audiovisuel, des médias électroniques ainsi que des travaux sur les pratiques culturelles

M. Richard Cloutier  
Responsable des domaines du multimédia, des nouveaux médias, de l'enregistrement sonore, de la publicité, des relations publiques ainsi que de la gestion des enquêtes

M. André Côté  
Responsable du domaine des administrations publiques ainsi que de l'inventaire statistique et de la mise en forme de l'ouvrage *Les indicateurs d'activités culturelles*

Mme Christine Routhier  
Responsable des domaines des arts de la scène, des arts visuels, des métiers d'art, des arts médiatiques, de l'architecture et du design

## Colloque international sur les statistiques culturelles

L'OCCQ et l'Institut de la statistique de l'UNESCO organisent, en collaboration avec l'Institut national de la recherche scientifique et l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal, un colloque international qui aura lieu à Montréal du 21 au 23 octobre 2002, et qui portera sur les statistiques face aux défis de la diversité culturelle dans un contexte de globalisation.

Le colloque rassemblera une soixantaine de chercheurs et de praticiens qui sont responsables de l'élaboration ou de la mise en œuvre de politiques culturelles, ou encore qui sont des utilisateurs de statistiques culturelles. Ces participants proviennent d'une vingtaine de pays; leurs échanges porteront sur les cinq grands thèmes suivants :

- Comparaison internationale de statistiques culturelles
- Produits culturels : définition, classification et échange international
- Consommation et pratiques culturelles : perspective nationale et internationale
- Questions de politiques culturelles
- Producteurs du domaine de la culture : les firmes, les artistes et les autres travailleurs culturels

Le site du colloque peut être consulté à l'adresse <http://www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca>. Les actes du colloque seront publiés à l'hiver 2003 et seront disponibles sur le site Web de l'Observatoire.

## Les comités consultatifs

Les comités consultatifs de l'OCCQ se sont réunis en mai dernier. En accord avec les règlements de régie interne de l'OCCQ, quatre de ces comités devaient élire un président pour un nouveau mandat de deux ans. Voici les personnes désignées à la présidence de ces quatre comités :

Patrimoine, institutions muséales et archives  
M. Michel Perron  
Directeur général de la Société des musées québécois

Recherche universitaire  
Poste vacant

Multimédia  
M. Daniel Boismenu  
Directeur des Affaires publiques et des Communications, Alliance numérique

Municipalités et administrations locales  
M. Michel Choquette  
Directeur du Service de la culture, Ville de Québec

Par ailleurs, deux comités ont changé de nom. Le comité sur le patrimoine et les musées s'appelle désormais comité sur le

patrimoine, les institutions muséales et les archives et le comité sur les arts visuels et les métiers d'art s'appelle maintenant comité sur les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques.

## Publications récentes

Voici quelques études et ouvrages récemment publiés portant sur différentes problématiques liées au secteur de la culture et des communications. Pour plus d'information ou pour se procurer ces publications, il suffit de communiquer avec les organismes éditeurs.

ASSOCIATION CANADIENNE DE PRODUCTION DE FILMS ET DE TÉLÉVISION et ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC. *L'industrie canadienne de la production cinématographique et télévisuelle Profil 2001*, Montréal, février 2001, 35 p.

CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO. « L'impact du secteur des arts et de la culture sur l'économie et l'emploi en Ontario », *Artifaits*, vol. 6, n° 1, [En ligne], Toronto, février 2002, 4 p. (<http://www.arts.on.ca>).

CONSEIL DES ARTS DU CANADA. *Rapport de recherche sur les grands organismes des arts de la scène*, [En ligne], Ottawa, septembre 2001, 60 p. (<http://www.conseildesarts.ca>).

CONSEIL DES ARTS DU CANADA. *Secteur des arts – Profils # 2 & # 4 : Profils des artistes canadiens au sein de la population active*, [En ligne], Ottawa, Mai 2002, 14 p. (<http://www.conseildesarts.ca>).

CONSEIL DES ARTS DU CANADA. *Aperçu des principales tendances démographiques - Effets possibles sur l'assistance aux activités artistiques au Canada*, [En ligne], Ottawa, Mai 2002, 47 p.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC. *Les périodiques culturels subventionnés par le Conseil des arts et des lettres du Québec de 1994-1995 à 1998-1999 Portrait économique*, [En ligne], Québec, février 2002, 27 p. (<http://www.calq.gouv.qc.ca>).

GRUPE DDM. *Étude des impacts socio-économiques et fiscaux [des] Festivals et grands événements artistiques de Montréal, Capitale-Nationale et Bas-Saint-Laurent*, [En ligne], Montréal, Les événements artistiques unis de Montréal, mai 2002, 27 p. (<http://www.evenements.qc.ca>).

MARTIN, Claude. *Éléments d'un cadre conceptuel des statistiques de la culture et des communications*, [En ligne], Québec, Observatoire de la culture et des communications, Institut de la statistique du Québec, février 2002, 18 p. (<http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire>).

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. *Chiffres à l'appui*, [En ligne], Québec, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, janvier 2002, 51 p. (<http://www.mcc.gouv.qc.ca>).

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. « La presse hebdomadaire au Québec, 2001 », *Survolt, Bulletin de la Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique*, n° 7, [En ligne], Québec, novembre 2001, 13 p. (<http://www.mcc.gouv.qc.ca>).

NYAHOHO, Emmanuel. *Le marché culturel de la mondialisation*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec, 2001, 220 p.

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC. *Rapport d'enquête sur 32 festivals et événements culturels du Québec, 2000-2001*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, mars 2002, 51 p. (<http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire>).

PALMER, John P. *Bread and Circuses The Local Benefits of Sports and Cultural Businesses*, [En ligne], Toronto, Institut CD Howe, mars 2002, 18 p. (<http://www.cdhowe.org>).

Ce bulletin a été rédigé par Christine Routhier avec la collaboration de Serge Bernier, de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.  
La version PDF de ce document est disponible à l'adresse suivante : <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire>.  
Les personnes intéressées à figurer sur la liste d'envoi sont invitées à expédier leurs nom et adresse électronique à : [observatoire@stat.gouv.qc.ca](mailto:observatoire@stat.gouv.qc.ca).

Observatoire de la culture et des  
communications du Québec  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4  
Téléphone : (418) 691-2414  
Télécopieur : (418) 643-4129  
ISSN: 1496-5844  
© Gouvernement du Québec

Conseil des arts  
et des lettres  
Québec 

Culture  
et communications  
Québec 

Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles  
Québec 

Institut  
de la statistique  
Québec 