



Dans ce numéro :

- Mot de la Direction
- À surveiller
- Les bons coups
- Le miroir éclaté
- Les télévisions racontent
- Un nouveau membre dans le CA
- Le congrès 2017

« Les télévisions communautaires autonomes sont, au Québec, les diffuseurs officielles des valeurs citoyennes! »

Connaissez-vous votre Fédération?

Les objectifs:

- ◆ Promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome au Québec;
- ◆ Favoriser la concertation entre les membres et avec les différents partenaires;
- ◆ Défendre et promouvoir les intérêts des membres;
- ◆ Consolider et développer le financement des TCA.

Les services offerts:

- ◆ Rédaction de bulletins de liaison
- ◆ Alimentation des réseaux sociaux;
- ◆ Représentation des TCA auprès des différentes instances comme le CRTC, les ministères, les commissions, les comités et les câblodistributeurs;
- ◆ Promotion des TCA et de la Fédération;
- ◆ Réalisation d'activités de concertation entre les TCA, comme le congrès annuel;
- ◆ Concertation entre les TCA et les partenaires du milieu;
- ◆ Consolidation et développement du financement des TCA;
- ◆ Recherches ponctuelles pour les membres;
- ◆ Favoriser la formation des membres.



Fédération des
télévisions communautaires
autonomes du Québec

Madame Amélie Hinse, directrice générale de la Fédération

Mot d'Amélie Hinse

Bonjour à tous!

Comme vous aurez pu le lire dans ces pages, le congrès de la Fédération fait un retour dans la ville de Québec pour son 19^{ième} anniversaire. Nous aurons l'occasion de découvrir l'Hôtel Classique, qu'Arianne et moi avons eu l'occasion d'aller visiter récemment. Nous sommes convaincus que nous y serons bien reçus et avons déjà commencé à préparer l'événement!

Avant le congrès, nous sommes présentement dans le dernier droit du Plan Culturel Numérique. La date limite pour déposer les projets est maintenant dépassée et nous nous affaïssons à compiler les résultats. Nous ferons ensuite un bilan au MCCQ en espérant que le PCN sera reconduit pour l'année prochaine afin de faire bénéficier à tous les membres de cette opportunité de passer à l'ère numérique. Nous vous contacterons donc bientôt afin d'avoir plus de données sur le sujet pour pouvoir bien informer le gouvernement des besoins qui restent à combler.

Bonne lecture!

Amélie Hinse, directrice générale

À surveiller pour 2017

Avec le virage numérique des dernières années, la manière dont le public accède à l'information a considérablement changé. L'ouverture sur le monde est plus grande, bien sûr, mais que reste-t-il comme place pour notre information locale? Et surtout, comment réussir à faire notre place, nous médias de proximité, dans une offre internationalement grandissante?

2016 est terminée et de nombreuses questions sont restées sans réponses...

Réglementation – Taxe Netflix

La ministre du Patrimoine canadien, Madame Mélanie Joly, a signifié que le gouvernement prévoyait «bouger» quant aux questions touchant la réglementation d'internet à compter de 2017. Pourtant, elle a précisé par la suite ne pas entendre défendre la taxe dite « Netflix » destinée à forcer les diffuseurs étrangers à contribuer à la production d'émissions locales. (Rappelons que cette taxe existe déjà pour les diffuseurs canadiens.) Également, Madame Joly a refusé de se prononcer sur la proposition faite par Jean-Pierre Blais, président du CRTC qui voudrait obliger les diffuseurs étrangers à percevoir la taxe TVQ et TPS. Le gouvernement canadien réglementera-t-il l'internet? Tien-dra-t-il tête aux Netflix et Spotify? Deux entreprises qui ont été la cible de plusieurs critiques de la part de l'industrie artistique?

Investissement publicitaire gouvernemental

À la mi-décembre, c'est la Fédération natio-

nale des communications (FNC-CSN) qui a dénoncé la décision du gouvernement Trudeau de diriger une plus grande part de ses dépenses publicitaires vers les géants du Web américain Google et Facebook, plutôt qu'à nos médias traditionnels canadiens.

L'affaiblissement des médias traditionnels n'est pas sans risque pour l'équilibre démocratique de nos sociétés. Il n'y a qu'à observer l'impact qu'a eu l'utilisation des médias sociaux dans l'élection de Donald Trump. Le nouveau Président est un exemple de ce qui peut se produire lorsque de fausses nouvelles sont largement diffusées. D'où l'importance d'investir dans nos médias afin de permettre aux informations recueillies d'être fouillées et remises dans leur contexte. 2016 c'est donc terminé sur cette remise en question sur les choix du premier ministre d'investir ses dépenses publicitaires vers les géants du Web américain, alors que de nombreux médias locaux ferment et que la qualité de l'information et du droit du public à l'information en souffrent.

Il est à noter que les TCA n'obtiennent aucune campagne publicitaire du gouvernement du Canada. Des représentations en ce sens sont en cours. Notamment, nous avons proposé au gouvernement fédéral de mettre en place un énoncé de politique semblable à celui adopté par le gouvernement du Québec. Le travail se poursuit à cet égard.

La stratégie numérique du Québec

L'hiver 2017 sera consacré à l'analyse des contributions et des propositions, ainsi qu'à la priorisation des objectifs et à l'orientation des actions. La Stratégie numérique du Québec sera dévoilée au printemps 2017, de même que les nouveaux plans d'action sectoriels en numérique.

La consultation citoyenne relative à la Stratégie numérique est prolongée jusqu'au début de l'année 2017, et ce, pour l'ensemble des sept thèmes :

- Infrastructures numériques,
- Développement économique et usages innovants du numérique,
- Administration publique efficiente et transparente,
- Éducation, enseignement supérieur et développement des compétences numériques,
- Villes et territoires intelligents,
- Santé et numérique,
- Culture et numérique



Ce qui se passe chez nos membres...

- Le film fantastique *Fridolin-Cossin* produit par La Corporation de Télédiffusion Brandon (CTB-TV) est maintenant disponible sur DVD.
- Nouvelle image pour le site internet de la CTB-TV.
- Nouveau logo et nouvelle programmation pour la Télévision communautaire Laurentides-Lanaudières (TVCL).
- Nouvelle programmation pour la Télévision communautaire de la région des Appalaches (TVCRA)
- Nouveau site internet pour la télévision communautaire de l'Érable (TVCÉ) accessible sur les multiplateformes.
- Le site internet de Télévision de La Mitis (TVM) est maintenant accessible sur les multiplateformes



Tous les détails au www.fedetvc.qc.ca

LE MIROIR ÉCLATÉ

NOUVELLES, DÉMOCRATIE ET CONFIANCE DANS L'ÈRE NUMÉRIQUE

Les médias sont le miroir de la société et le virage numérique entrepris le fait éclater. C'est ce que constate l'étude du Forum des politiques publiques (FPP) intitulé *Le miroir éclaté : Nouvelles, démocratie et confiance dans l'ère numérique*.

Le rapport du FPP, financé en partie par le ministère fédéral du Patrimoine, s'est penché sur la crise qui traverse actuellement l'univers des médias. Le document diffusé le 26 janvier dernier contient une douzaine de recommandations pour soutenir les entreprises médiatiques et le journalisme.

L'étude, se base sur des groupes de discussion et des sondages auprès d'adultes canadiens sur la façon dont ils voient la relation entre les nouvelles et la démocratie, la confiance qu'ils portent aux journalistes et « leur prise de conscience de la perturbation de l'industrie de l'information ».

La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec a par ailleurs participé à la table ronde du FPP « la viabilité des médias » qui a eu lieu à Montréal le 26 septembre dernier.

Le constat du FPP est brutal : les revenus publicitaires des médias traditionnels sont en chute libre ; un tiers des postes de journalistes ont été perdus au cours des six dernières années. Pendant ce temps, deux entreprises étrangères - Facebook et Google gobent 82,4 % des revenus de la publicité numérique au Canada, sans payer d'impôts au trésor fédéral, laissant des miettes aux médias canadiens.

Le FPP soutient également dans son rapport que la crise financière qui secoue l'industrie des médias au pays est telle qu'elle constitue une menace pour la santé de la démocratie canadienne

La ministre du Patrimoine, Madame Mélanie Joly, avait commandé cette étude dans le cadre d'un examen de la situation d'ensemble des médias au Canada, tout particulièrement sur l'impact du virage numérique. Un comité de la Chambre des communes a aussi mené sa propre étude et devrait en faire un rapport au Parlement d'ici le printemps.

Les 12 recommandations :

1. Améliorer la Loi de l'impôt sur le revenu
2. Étendre la TPS/TVH à l'ensemble des revenus d'abonnements pour les informations numériques et des recettes publicitaires
3. Supprimer les obstacles au financement philanthropique
4. Examiner les règles d'utilisation équitable de la Loi sur le droit d'auteur pour renforcer les droits des producteurs d'information à contrôler leur propriété intellectuelle
5. Créer un Fonds pour l'avenir du journalisme et de la démocratie
6. Service de conseil juridique pour le journalisme d'enquête et de responsabilisation
7. Un mandat local pour La Presse canadienne
8. Une initiative de journalisme autochtone en phase avec la nouvelle ère de réconciliation, d'autonomie gouvernementale et de relations de nation à nation
9. Création d'un institut de recherche continue voué à l'étude de l'information et de la démocratie
10. Renforcer l'impératif d'« informer » dans le mandat de CBC
11. Financement de CBC en ligne
12. Une approche numérique de la radiodiffusion publique

Hommage à une septuagénaire engagée

Par Francine Martin, Directrice générale de la Télécommunautaire Laurentides & Lanaudière

On sait à quel point les stéréotypes perdurent dans la société en général et dans les médias télévisuels. Malheureusement, la discrimination qu'y subissent de nombreuses femmes peut prendre autant la forme de l'âgisme que du sexisme.

Est-ce un hasard si depuis l'arrivée de la HD, on constate une augmentation fulgurante du recours à la chirurgie esthétique pour les animatrices ?

Or, dans de nombreux cas, on assiste à un gâchis plutôt qu'à une transformation réussie, mais là n'est pas mon propos et l'on peut comprendre que les enjeux étaient de taille pour les femmes qui souhaitent prolonger leur carrière dans les médias.

Heureusement pour les TCA, et contrairement aux grandes chaînes de télévision, notre mission nous permet de refléter une image beaucoup plus humaine, qui respecte la diversité des individus et des images corporelles.

Ce faisant, nous sommes en mesure de **profiter de l'apport de tous ceux qui souhaitent collaborer et baser nos choix sur les compétences et sur les talents.**

Les femmes aînées s'impliquent bénévolement un peu partout et l'impact de leur engagement est énorme. À la TVCL, **elles sont nombreuses à travailler avec passion et professionnalisme** et j'imagine que c'est le cas dans bon nombre des TCA.

Depuis deux ans, la TVCL a la chance de compter au sein de son équipe madame Lucie Plourde, une septuagénaire engagée ré-



sidente de Mont-Tremblant. D'abord embauchée à titre de recherchiste pour le journal télévisé *La couleur de Mont-Tremblant*, elle anime maintenant ce dernier bénévolement chaque semaine avec brio.

Depuis qu'elle assume la double tâche, **notre journal télévisé a gagné en popularité et nous sommes même passés d'un format de 30 minutes à 1 heure.**

Lucie Plourde possède un talent naturel de communicatrice et sait mettre à l'aise les invités et les chroniqueurs qui collaborent de façon régulière à *La couleur de Mont-Tremblant*. **Nous recevons chaque semaine des commentaires positifs de ceux qui ont visité notre plateau de tournage.** L'approche de notre septuagénaire a même un effet d'émulation auprès des plus jeunes, ce qui est tout à fait en accord avec la mission des TCA, il me semble. Et que dire de plus de celle qui souhaite qu'on la nomme simplement Lucie, sinon que sa vivacité d'esprit et son dynamisme sont exceptionnels.

Lors de la dernière campagne électorale provinciale, elle avait organisé et animé un débat d'une heure avec les principaux candidats – une première dans les Hautes-Laurentides !

Avouons qu'on est bien loin de l'image de 'la petite madame' dépréciée... Notre septuagenaire fait partie de ces femmes qui ont choisi la vie active, secret d'une vitalité remarquable.

Lors de mon arrivée en poste il y a presque 3 ans, j'avais reçu le mandat d'améliorer la for-

mule du journal télévisé et d'en rajeunir l'image.

Je considère que **c'est mission accomplie**. Bien sûr pour assurer la pérennité d'une télévision communautaire, il faut la relève et une bonne représentation de la population, **mais réjouissons-nous de l'humanité qui peut régner dans les TCA et ne sous-estimons jamais l'apport des aînés !**

-Francine Martin,
directrice générale TVCL



Un nouveau membre dans le CA



Martin Perreault a débuté son aventure à la télévision à l'âge de 16 ans.

C'est sur les ondes de Télé 3 (maintenant MATv Outaouais) qu'il anime sa première émission *Carrières et professions*. C'est également à ce moment qu'il fait l'apprentissage de la caméra, du montage et du son. En 1991, il devient employé à temps plein à la mise en ondes, toujours pour MATv. Quelques années plus tard, il obtient le poste d'agent à la programmation, puis, en 2008, celui de superviseur de la station. Sa carrière chez MATv durera 22 ans.

En 2014, après une courte pause, il se joint à l'équipe de TVC Basse-Lièvre pour des contrats à la caméra. En janvier 2015, il devient jour-

naliste et anime les émissions *InfoMag* et *Tribune locale*. Puis, lorsqu'André Soucy, directeur général de la station, décide de prendre sa retraite en 2016, c'est à Martin qu'on offre le poste.

Il affectionne particulièrement cette télévision communautaire autonome où il peut, avec ses collègues, offrir une programmation de qualité aux abonnés des secteurs Buckingham, Masson-Angers et L'Ange-Gardien. Il apprécie aussi l'autonomie de cette TCA et la grande créativité de son équipe de production. En plus d'être coordonnateur de TCA Basse-Lièvre, il anime le nouveau talk-show *Le show du câble*.

Sa nouvelle phrase préférée: **Vive le communautaire!**

Le congrès 2017 aura lieu à ... QUÉBEC

HÔTEL
CLASSIQUE



*« Si j'avais les
ailes d'un ange,
je partirais
pour...*

QUÉBEC

*Si j'avais des lu-
mières sur mon
bike*

*Je partirais
pour...*

QUÉBEC »

Nous contacter

Fédération
des télévisions
communautaires
autonomes du Québec
227, Notre-Dame Est
Victoriaville (QC)
G6P 4A2
1.888.739.1616

fedetvc@fedetvc.qc.ca

Visitez notre site web :
www.fedetvc.qc.ca

Le 19^e congrès annuel
aura lieu les
13, 14 et 15 octobre prochain
À l'hôtel classique situé au
2815 Boulevard Laurier,
Ville de Québec, QC G1V 4H3

