



**CONSUMMATION**

Loblaws, chantre de l'écologie?

Page D 4

**SAVEURS**

La fièvre du barbecue

Page D 6

CAHIER **D**

# SAMEDI

TOURISME

## Munich Une ville en art



On déambule volontiers dans ses rues coquettes, ses aires piétonnes, ses parcs et ses vastes places publiques.

Avec ses douzaines de musées, ses nombreux édifices style Renaissance, sa bourgeoisie dérivée, un passé impérial et le majestueux fleuve Isar qui la traverse, Munich prend parfois des airs de Florence. Déjà, sa coquetterie architecturale, ses nombreuses places publiques et la folie des grandeurs de quelques-uns de ses rois et ducs lui permettent de flirter avec cette prétention florentine.

FRÉDÉRIQUE DOYON

**M**unich — Les nombreux artistes qui ont vécu ou séjourné à Munich complètent le tableau: c'est bel et bien une ville en art. Mozart y a livré son premier opéra, *Idoménée*, et Wagner y a résidé, marquant de leur art une tradition opératique déjà bien ancrée. Notre Kent Nagano national ouvrait d'ailleurs la saison des opéras lors de notre passage dans cette ville l'automne dernier. Vers 18h, le 27 octobre, la chic avenue Maximilienstrasse qui borde la Residenz — ancien palais royal — et le Théâtre national bourdonnaient d'une faune huppée. C'est à Munich aussi que naissait, à l'aube du XX<sup>e</sup> siècle, le mouvement artistique du Cavalier bleu (*Der Blaue Reiter*) mené entre autres par Wassily Kankinsky et Paul Klee, deux figures qui ont également contribué à l'émergence du Bauhaus.

Thomas Mann y a écrit *Mort à Venise*, Bertolt Brecht y a résidé quelque temps et Alfred Hitchcock y a trouvé le soutien financier nécessaire pour réaliser son premier film en 1925. Bref, les amoureux des arts sont les bienvenus à Munich, qui regorge d'ailleurs des musées les plus variés, tous concentrés dans le centre-ville.

Les visiteurs ont plutôt l'embarras du choix, qu'ils veuillent admirer les trésors de la première dynastie de Bavière — les Wittelsbach — à la fameuse Residenz, remonter plus loin encore chez les Grecs et Romains, à la Glyptothek

sur la monumentale Königsplatz, pavée pour les parades militaires sous Hitler, ou découvrir les débuts de la peinture allemande à la très médicéenne Lenbachhaus. Même le gigantesque Deutsches Museum des sciences et techniques, planté au milieu de la rivière Isar, et dont on ne finit jamais de parcourir les salles, surpasse le réputé Musée des arts et métiers de Paris.

La Lenbachhaus, du nom de son fondateur, un portraitiste richissime du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, propose un parcours phénoménal du mouvement du Cavalier bleu. On y voit naître les balbutiements de l'expressionnisme abstrait de Kandinsky et Gabrielle Münter, alors qu'ils puisaient une liberté nouvelle dans les couleurs du village alpin de Murnau.

La Haus der Kunst (littéralement: Maison des arts) se dresse à la limite sud de l'immen-

se jardin anglais qui borde l'ancien quartier bohème de Schwabing. L'immense bâtisse qui ressemble à une ancienne résidence royale abrite des expositions d'art moderne et contemporain ainsi que des locaux de cours divers offerts à la population. L'automne dernier, en collaboration avec le festival Dance, s'y déployait une imposante et fascinante rétrospective du père de l'art de la performance, Allan Kaprow, artiste américain à qui l'on doit l'appellation *happening*. Avant d'y entrer, le public pouvait intervenir activement dans l'installation créée dans le plus pur esprit de l'artiste. En bout de course, un dédale de salles proposait les tableaux noirs des peintres expressionnistes abstraits américains Robert Rauschenberg, Ad Reinhardt, Frank Stella et Mark Rothko.

Pour faire un tour d'horizon de l'histoire de l'art, les trois Pinakotheks réunies sur un même site au cœur de Munich forment un complexe muséal impressionnant en pleine expansion. L'Alte (ancienne) Pinakothek couvre jusqu'au XVIII<sup>e</sup> siècle, la Neue (nouvelle) Pinakothek parcourt les XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, et la Pinakothek der Modern se concentre sur les XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup>. La riche Munich offre bien d'autres attraits que ses musées. On se contente volontiers de déambuler dans ses rues coquettes,



FRÉDÉRIQUE DOYON LE DEVOIR

La bibliothèque de Bavière compte le plus grand nombre d'incunables au monde après la British Library.

ses aires piétonnes, ses parcs et ses vastes places publiques. Difficile de manquer la célèbre Mariensplatz, le cœur de la cité dominé par l'hôtel de ville aux reliefs gothiques et son fameux Glockenspiel (carillon).

Un détour au sud par l'église St-Peters permet de profiter d'une vue panoramique des environs si l'on monte dans l'une de ses tours (1,50 euros). Tout à côté, le marché ouvert Viktualmarkt est l'endroit idéal pour acheter diverses victuailles (saucisses, fromages, fleurs, etc.) ou simplement faire le plein des sons et odeurs munichoises.

Au nord de la Mariensplatz, des rues piétonnes telle Theatrinenstrasse débouchent sur l'imposante Odeonsplatz, bordée par les très beaux jardins du palais royal d'un côté et, de l'autre, par la Ludwigstrass, les Champs Élysées munichoises.

VOIR PAGE D 3: MUNICH



Croisières en Méditerranée

À bord du *Millenium* de Celebrity Cruises

22 sept. au 8 oct. 2007

à partir de 4 542 \$<sup>(1)</sup>

Accompagnée en français.

Programme d'excursions en français offert.



Croisière en mer Baltique

À bord du *Constellation* de Celebrity Cruises

29 août au 15 sep. 2007

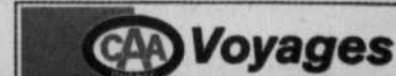
à partir de 4 833 \$<sup>(2)</sup>

Accompagnée en français.

Programme d'excursions en français offert.



Partez confiant. Revenez heureux.



1 888 672-7839

Visitez [www.caaquebec.com](http://www.caaquebec.com) ou passez à un centre de services.

Les tarifs sont par personne, en cabine intérieure et en occupation double incluant la croisière, tous les repas à bord, le vol aller-retour de Montréal, les charges portuaires, les frais gouvernementaux, tous les transferts et les taxes. (1) Forfait incluant aussi une nuitée à Barcelone après la croisière. (2) Forfait incluant aussi deux nuitées à Londres avant la croisière. Les tarifs sont valides du 28 avril au 2 mai 2007. Titulaire d'un permis du Québec. N'inclut pas la contribution au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages de 3,50 \$ par tranche de 1 000 \$.

## SAMEDI

## TOURISME

ON RETROUVE AVEC GRAND PLAISIR LES ÉDITIONS 2007 DU *GUIDE DE CHARME* (RIVAGES) RÉPERTORIANTE LES HÔTELS ET LES AUBERGES DE CHARME EN FRANCE. DANS L'UN D'EUX, IL Y A PRÈS DE 600 ADRESSES À TRAVERS L'HEXAGONE. IL EST QUESTION ICI DE QUALITÉ ET DE CHARME POUVANT ALLER D'ADRESSES TRÈS SIMPLES À DES DEMEURES PLUS BOURGEOISES. UNE QUARANTAINE D'ÉTABLISSEMENTS NE FONT PLUS PARTIE DE CETTE PUBLICATION ET UNE QUARANTAINE Y SONT INTRODUITS.

## Long courrier



Lio Kiefer

## De Lyon au Périgord

«Nous serons en France du 8 au 30 juin. Après avoir séjourné à Paris une dizaine de jours, nous irons à Lyon par train pour quelques jours. Il nous restera donc de sept à huit jours pour visiter une région. Nous aimerions que ce soit le Périgord-Quercy. Nous louerons donc une voiture à Lyon. Pour le retour vers Paris, nous avons pensé prendre un vol régional, à définir, dépendant du trajet, qui reste à préciser davantage.

«Voici mes questions. À partir de Lyon, quel itinéraire agréable nous suggérez-vous, compte tenu de notre intention de ne pas revenir à Paris en train mais par avion? Existe-t-il un site Internet permettant de trouver des vols de région à rabais? Avez-vous quelques bonnes adresses (bon rapport qualité-prix, rien d'exorbitant) dans la région convoitée? Nous préférons passer quelques nuits au même endroit, quitte à nous déplacer un peu plus en automobile.»

Mme C., Montréal

De Lyon, pour se rendre en Périgord par les petites routes, cela risque d'être assez long et fastidieux malgré la beauté des villages et la diversité des paysages. Je vous conseille de prendre l'autoroute vers le sud au départ de Lyon et de vous rendre en quelques heures aux abords de Toulouse.

Là, vous pourrez vous promener à votre aise en voiture. Pour se faire une idée du chemin à parcourir (rapide ou lent) par l'autoroute ou par les chemins de traverse, le coût des péages, le nombre d'heures sur la route, les sorties les plus importantes ainsi que les coûts d'essence selon le véhicule et la vitesse de croisière: [www.mappy.fr/direct/mappy/accueil](http://www.mappy.fr/direct/mappy/accueil).

Pour des adresses sympathiques, le *Guide du routard des chambres d'hôte en France* ainsi que les *Maisons d'hôtes de charme en France* des Éditions Rivages sont deux bonnes publications.

Voici quelques adresses tout près, soit dans le Gers, et une dans le Périgord. Des chambres d'hôtes comme Au Cassou à Moncorneil Grazan, ☎ 05 62 65 48 41, [\[sou@wanadoo.fr\]\(mailto:sou@wanadoo.fr\), et La Trillotte Ferme d'accueil à Samatan, ☎ 05 6262 31 17. Aussi: \[www.gers-tourisme.com\]\(http://www.gers-tourisme.com\) et \[www.tourisme-midi-pyrenees.com\]\(http://www.tourisme-midi-pyrenees.com\).](http://aou.cas-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

En ce qui concerne le Périgord, je vous propose de vous installer pour quelques jours ou plus dans une maison qui regorge d'antiquités avec un accueil charmant et féminin. Sentiers de randonnée à proximité et conseils judicieux de Fabienne en matière de marchés, truffes, restos et adresses plutôt secrètes pour le commun des touristes. Repas possibles sur demande. Le gîte est offert à partir de 350 euros la semaine d'octobre à mai. Le prix pour deux personnes en tout-compris: La Carolie, Fabienne Héraut, Grand Castang 24150 Lalinde. ☎ 05 53 22 04 05, 06 79 20 38 86 (cellulaire), [www.au-perigord-d-antan.com](http://www.au-perigord-d-antan.com).

Pour des renseignements généraux sur le Quercy: [www.souillac.net/tourisme/alentours-article242.html](http://www.souillac.net/tourisme/alentours-article242.html), <http://www.terres-de-vacances.com/fr/infosregions/ir12.php>, [www.quercy.net](http://www.quercy.net) [www.lot-tourisme.com](http://www.lot-tourisme.com).

Pour avoir des vols et des tarifs sur des compagnies à rabais: [www.linternaute.com/voyager/vol-degriffe/index.shtml](http://www.linternaute.com/voyager/vol-degriffe/index.shtml), [www.uniterre.com/r\\_nosliens/transport-voyage/low-cost.htm](http://www.uniterre.com/r_nosliens/transport-voyage/low-cost.htm).

## Cuba en appartement

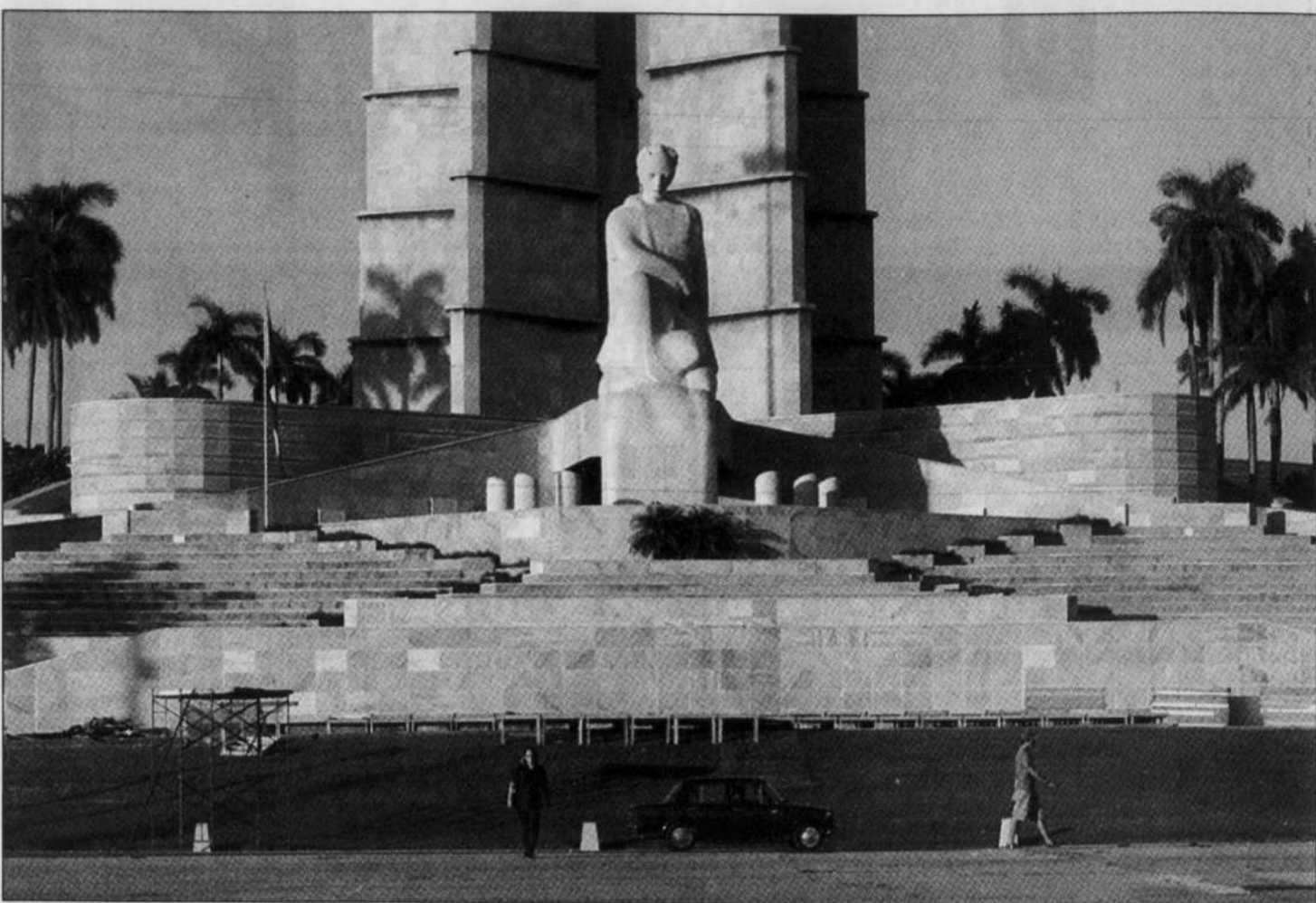
«J'apprécie beaucoup votre chronique, fort utile pour ceux qui aiment voyager de diverses façons. Dans la dernière, vous avez donné une adresse intéressante à Varadero, ce qui m'amène à une question complémentaire: est-il possible de louer un appartement meublé pour quelques mois à Cuba (La Havane, Santa Maria del Mar, Varadero ou autre)? Si oui, connaissez-vous des adresses Internet pour obtenir des renseignements?»

Normand Maillet, Québec

Les appartements proposés à Cuba sont souvent dans des hôtels, que ce soit aux alentours de La Havane ou dans Varadero. L'Apparthôtel Islazul Atlantico est situé sur les plages de Santa Maria del Mar, à 20 minutes à l'est de La Havane. Ce sont des appartements de une, deux ou trois chambres avec salle de bains privée ou partagée, coffret de sûreté, téléphone et télévision satellite.

On y trouve restaurants, snack-bar, piscine avec bar, grill, bar karaoké, boutique, service médical, comptoir d'information touristique, bureau de change, taxis et location d'auto, stationnement, clinique médicale, pharmacie à 100 mètres et accès Internet.

L'Apparthôtel Islazul Las Terra-



Une scène de La Havane, à Cuba.

PEDRO RUIZ LE DEVOIR

zas est situé face à la plage, à 20 minutes de La Havane et à 45 minutes de l'aéroport. Cet hôtel offre des appartements climatisés de une ou deux chambres (un lit double ou deux lits simples), balcon ou terrasse: salle de bains avec douche, frigo, cuisinette, téléviseur, téléphone, courant 110 et 220 volts.

Parmi les services offerts: piscine, restaurant, casse-croûte, bar, discothèque, boutiques et dépanneurs. En complément (frais additionnels), plongée en apnée, plongée sous-marine, massage, coffret de sécurité, location de voitures et accès Internet.

La Villa Los Pinos à Gran Caribe est à 200 mètres de la plage, à 25 minutes de La Havane et à 45 minutes de l'aéroport: chambres climatisées dans des villas de deux, trois ou quatre chambres, avec ou sans piscine privée, balcon ou terrasse, salle de bains, téléviseur (salle commune), cuisinette et salon partagé avec téléphone, radio, courant 110 et 220 volts, services médicaux, restaurants, grill, bars, boutique et dépanneur à proximité, cof-

fret de sécurité en complément.

Vous pouvez passer par un agent de voyages qui peut réserver l'appartement de votre choix.

Voici quelques sites cubains ainsi que des sites hôteliers qui pourront vous aider: [www.gocuba.ca](http://www.gocuba.ca), [www.cubabamapa.com](http://www.cubabamapa.com), [www.loseventos.com](http://www.loseventos.com), [www.cubaweb.com](http://www.cubaweb.com), [www.cubaautre.net](http://www.cubaautre.net), [www.cubatavel.com](http://www.cubatavel.com). Chaînes hôtelières: [www.gaviotagrupo.com](http://www.gaviotagrupo.com), [www.gran-caribe.com](http://www.gran-caribe.com), [www.islazul.com](http://www.islazul.com).

## Bonnes adresses

«En 2005, j'ai eu la chance de louer pour une semaine un gîte rural en Champagne, à 25 kilomètres de Reims, chez un petit producteur de champagne. Vu la qualité de ce gîte et de l'accueil, je souhaiterais que d'autres Québécois puissent en profiter. L'adresse du site des époux Gérald, les propriétaires: [www.champagnegerin.com](http://www.champagnegerin.com). Le prix à la semaine est très intéressant pour un aussi grand gîte quatre épis. Détails et photos sur le site Internet.»

Bertrand Gagnon, Montréal

«Je suis allé à Barcelone en septembre 2006. Durant une semaine,

j'ai habité dans une petite ville à 20 kilomètres au nord de Barcelone, Sant-Andreu-de-la-Barca. Il y a là un hôtel Ibis (chaîne française Accor) avec des chambres à 59 euros en occupation double. Impeccables, les chambres. Un train de banlieue (gare à 10 minutes à pied de l'hôtel) vous mène à Barcelone en 20 minutes pour trois euros ida y vuelta. Il y a des départs et des arrivées toutes les demi-heures de 6h à 1h. Une façon économique de visiter une grande ville, à mon avis.»

Bernard Chartier, Saint-Henri-de-Lévis

## À suivre

■ Les forfaits offerts par Tour East Holidays qui vont du Yunnan au Laos mais qui offrent également des séjours à Bali, à Singapour, en Chine, en Mongolie et aussi en Colombie. À surveiller en dépliant chez votre agent de voyages.

## À lire, voir, écouter

■ On retrouve avec grand plaisir les éditions 2007 du *Guide de charme* (Rivages) répertoriant les hôtels et les auberges de

charme en France. Dans l'un d'eux, on trouve près de 600 adresses à travers l'Hexagone. Il est question ici de qualité et de charme pouvant aller d'adresses très simples à des demeures plus bourgeoises.

Une quarantaine d'établissements ne font plus partie de cette publication et une quarantaine y sont introduits, ce qui a le mérite d'être très pointu quant aux mises à jour.

Même chose du côté des *Maisons d'hôtes de charme en France*, où il y a également eu des ajouts et des retraites de propriétés. Un index des petits prix y est également des sous les 65 euros.

Pour tous les guides Rivages, les descriptions des différents lieux sont très près de la réalité. Si les détails en cuisine sont importants, si la literie est extraordinaire, si celles et ceux qui reçoivent ont une identité particulière, ce sera indiqué.

Envoyez vos questions et bonnes adresses à [lkiefer@ledevoir.com](mailto:lkiefer@ledevoir.com).

## HÉBERGEMENT EN RÉGION

## BAS SAINT-LAURENT

**AUBERGE AU MANGE GRENOUILLE \*\*\*** Une escale d'exception, une invitation au rêve. Auberge de charme, riche en son décor romantique et théâtral. Table gourmande, excellente carte des vins. Spa extérieur et jardin secret dominant les îles du Bic. Trois fois lauréate Nationale au Grand Prix du tourisme québécois, gastronomie, cuisine et hébergement. Prix Carte d'or 2005.

[www.aubergedumangegrenouille.qc.ca](http://www.aubergedumangegrenouille.qc.ca)

Info et réservation : (418) 736-5556

## OTTAWA - ONTARIO

**TRAVELODGE DORAL INN - AU CENTRE-VILLE D'OTTAWA** Marchez jusqu'au nouveau Musée canadien de la guerre et la colline parlementaire. Festival des tulipes. 40 ch. et suites. Petit déj. continental copieux, stationnement et Internet haute-vitesse inclus. À partir de 99\$/jour pour voyages d'agrément ou d'affaires. Forfaits 1 ou 2 nuits incluant l'NH. « Le petit hôtel chaleureux d'Ottawa » L'hôtel le plus près du nouveau Musée canadien de la guerre.

[travelodgedoralinn.com](http://travelodgedoralinn.com)

486 Albert (près Bay), Ottawa 1 800 263-6725

## ÎLE D'ORLÉANS

## AUBERGE LA GOÉLICHE \*\*\*\*

Forfait week-end gourmand à 159\$/pers. (2 nuits, 2 déjeuners, 1 souper 4 services et une collation) l'Auberge au décor romantique, restaurant avec vue sur le fleuve Saint-Laurent. Cuisine réputée et cellier à découvrir.

[www.goeliche.ca](http://www.goeliche.ca)

418 828-2248 1 888 511-2248

## ESTRIE

## AUBERGE-SPA LE MADRIGAL \*\*\*

Bromont. Service et accueil personnalisés. Table renommée et thérapeutes diplômés. Chambres de Luxe: Tourbillon/Foyer. Forfaits variés.

[www.lamadrigal.ca](http://www.lamadrigal.ca)

Info : 1-877-534-3588

## MAURICIE

## AUBERGE SANTÉ LAC DES NEIGES \*\*\*

On vous offre la nature, le calme (11ch.) un lac naturel, une presqu'île. Des chambres spacieuses (climatisées). Une fine cuisine (Lauréat rég. Grand Prix du tourisme). Un centre de santé (massage en plein air), piscine int., sauna, spa ext. sentier de randonnée, tennis ext., embarcations. Forfait golf (golf de Ste-Flore). Plusieurs forfaits.

[www.lacdesneiges.ca](http://www.lacdesneiges.ca)

1-800-757-4519.

En vedette : du 1<sup>er</sup> mai au 24 juin (dim. au jeudi) 20% de rabais sur forfaits avec hébergement.

## LAURENTIDES

## LA SAUVAGINE : Auberge et restaurant / fine cuisine

[www.lasauvagine.com](http://www.lasauvagine.com)

1-800-787-7172

## VIEUX-QUÉBEC

**AUBERGE DU TRÉSOR:** La plus vieille auberge en Amérique du Nord, au coin de la célèbre rue du Trésor et face au Château Frontenac. Forfait «romantique» (pour 2 pers.) 1 chambre pour 1 nuit, 2 soupers (table d'hôte gastronomique) accompagnés d'une bouteille de vin, 2 digestifs au choix, 2 petits déjeuners, 1 stationnement pour 1 nuit, 185 \$ pour 2 personnes, taxes et pourboires en sus. Forfait «Week-End» aussi disponible.

[www.aubergedutresor.com](http://www.aubergedutresor.com)

Fax: 1-418-694-0563 • 1-800-566-1876

## La fine fleur des maîtres hôteliers

Caractère Cuisine Charme Calme Courtoisie



Montérégie

## Hostellerie Les Trois Tilleuls | St-Marc sur le Richelieu &amp; Spa Givenchy

Le tout est qu'ordre et beauté, luxe, calme, volupté dans cette Hostellerie de charme, sur les rives du Richelieu, à 30 minutes de Montréal. Décor raffiné et confort douillet, cuisine du terroir gastronomique, cave prestigieuse. Spa Givenchy unique au Canada, piscine intérieure, saunas, salle d'exercices, onze salles de soins. Nombreux forfaits disponibles. Tél.: 514-856-7787 ou 1 800 263-2230. Internet: [www.lesroisstileuls.com](http://www.lesroisstileuls.com)

## LES HÔTELS VILLEGIA Évadez-vous!

## CANTONS DE L'EST

**HÔTEL CHÉRIBOURG: \*\*\*\*** Face au Mt Orford, centre de villégiature familiale: 118 chambres et suites, salle à manger réputée, SPA, piscine, activités, gymnase et nouvelle salle de jeux supervisée de 1500 pieds carrés Chéri Club. Forfait Doux Matin à partir de 78\$ p.pers./occ.dbl., la nuitée, et le petit déjeuner. Également disponible: chalets et condos avec l'accès aux installations de l'hôtel. Informez-vous. 1 hre de Mt, Aut 10, sortie 118, Orford.

1-877-VILLEGIA (845-5344) [www.hotelsvillegia.com](http://www.hotelsvillegia.com)

**MANOIR DES SABLES, HÔTEL ET GOLF \*\*\*\*** Le printemps est arrivé! C'est le temps de refaire le plein d'énergie. Que vous soyez skieurs, amateurs de Spa, gastronome, golfeur ou tout simplement pour une détente bien méritée, nous avons des rabais printaniers pour vous. Forfait à partir de 89\$ par pers., occ. dbl., ch. écono. Piscine int./ext. Essayez nos suites château, le luxe au superlatif parce que c'est votre privilège... [www.hotelsvillegia.com](http://www.hotelsvillegia.com) (1877)VILLEGIA

## CENTRE DU QUÉBEC

**LE VICTORIN, HÔTEL ET CENTRE DE CONGRÈS \*\*\*\*** Que ce soit par affaires, pour vos loisirs, pour relaxer au centre de santé Azur ou à la piscine intérieure, laissez-vous emporter au cœur du Québec... 152 chambres soigneusement remodélées pour vous procurer repos et tranquillité à un prix plus que convenable. B&B à partir de 65\$ par pers., occ. dbl., ch. écono. De plus, le Victorin vous offre son tout nouveau centre de congrès avec ses 35.000 p.c. d'espace réunion. Répondant catégorie hébergement et prix du Tourisme centre du Québec. [www.hotelsvillegia.com](http://www.hotelsvillegia.com) (1877)VILLEGIA

## QUÉBEC

**MANOIR ST-CASTIN \*\*\*\*** Le Manoir St-Castin a repris ses lettres de noblesse! À quelques minutes du centre-ville de Québec, dans un cadre enchanteur, vue imprenable sur le lac Beauport, venez assister au renouveau de la nature. Spécial forfait revitalisant incluant massage, enveloppement à la vigne rouge et thé vert, balnéothérapie, chromothérapie. Forfait B&B à partir de 70\$ par pers., occ. dbl., ch. écono. Spa Villegia parce que vous le méritez. [www.hotelsvillegia.com](http://www.hotelsvillegia.com) (1877)VILLEGIA

## CHALET-CONDOS VILLEGIA

Vous recherchez un peu plus d'intimité pour vos vacances? Optez pour les chalets-condos des Hôtels Villegia avec accès à toutes les activités gratuites des hôtels. Vous pouvez choisir parmi deux magnifiques régions: les Cantons-de-l'Est (Orford) et Québec (Lac Beauport). Les chalets-condos de 1, 2, 3 ou 4 chambres à coucher et cuisine complète, sont idéals pour des séjours en famille ou entre amis, à prix abordables. [www.hotelsvillegia.com](http://www.hotelsvillegia.com) (1877)VILLEGIA

Pour annoncer, contacter Jean de Billy au 514-985-3456 ou 1-800-363-0305 [jdebilly@ledevoir.com](mailto:jdebilly@ledevoir.com)

# SAMEDI

CROISIÈRES

## La sécurité sur les paquebots

Le mois dernier, le Congrès américain entendait la Cruise Line International Association (CLIA) défendre ses compagnies de croisière membres sur l'aspect sécurité des passagers et des membres d'équipage à bord des gros paquebots. Plaidoyer extraordinaire? Peut-être de routine, du moins dans ce type de registre. Ce face-à-face semble s'être inscrit dans les mesures tricotées serrées entreprises par les États-Unis en matière de sécurité pour ses citoyens à la suite des actes terroristes survenus sur son territoire, des mesures destinées dans ce cas-ci à des passagers qui deviennent en quelque sorte des clientèles captives propulsées en haute mer.

ISABELLE CHAGNON

La CLIA a souligné au Congrès que «les gens sont de loin plus en sécurité à bord d'un paquebot que dans pratiquement n'importe quelle communauté aux États-Unis, et ce, bien qu'il puisse arriver, en de rares occasions, des incidents».

Tout comme l'industrie du transport aérien, celle des croisières se base sur des statistiques pour clamer son profil hautement sécuritaire. À ce chapitre, le 27 mars dernier, le Federal Bureau of Investigation (FBI) déposait un rapport dans lequel un tableau est dressé sur les crimes commis à bord de paquebots au cours des cinq dernières années, du moins ceux rapportés au FBI: de 2002 à février 2007, 184 crimes sont survenus sur des navires appartenant à des compagnies de croisière de plaisance enregistrées aux États-Unis. De ce nombre, 84 (46 %) impliquaient des employés d'équipage en tant que suspects.

Dans 55 % des cas, les crimes ont été de nature sexuelle (la majorité en cabine privée, la moitié sentait l'alcool et 37 % de ces cas impliquaient des employés en tant que suspects). Quarante (22 %) des 184 crimes rapportés étaient des agressions physiques autres que sexuelles (principalement des agressions entre hommes et dans tous les lieux publics imaginables sur un paquebot).

Dans ce registre sont comprises les 12 disparitions signalées (cinq cas découleraient d'un abus d'alcool et quatre d'un suicide) et les 13 morts déclarées à bord d'un paquebot (au moins deux seraient des homicides — un assassin s'est déclaré coupable dans un des deux cas — et les autres sont toujours en cours d'investigation).

L'exposé de la CLIA a mis en perspective le nombre des crimes qui surviennent à bord — nombre qui, selon les registres du FBI, est en hausse — versus le nombre de passagers qui prennent part à une croisière chaque année. Il serait honnête de statuer que, toutes proportions gardées, les crimes sont assez rares (184 en cinq ans, pour quelque 12 millions de passagers par année).

En préparation de son amerrissage à Washington pour cet entretien officiel, l'association émettait du même coup un avis destiné aux intervenants en voyage, spécialement ceux ayant un contact direct avec le consommateur. On y stipule notamment que «dans le cas d'un incident, le croisiériste prend toutes les allégations et tous les faits très au sérieux, rapporte ceux-ci aux autorités compétentes concernées et coopère pleinement à toute investigation».

Les «autorités compétentes concernées»? «Which one, when and how? That is the question», disait récemment Christopher Shays, un membre du Congrès, en se prononçant sur les disparitions de passagers. «Les voyages en haute mer propulsent les passagers et les membres d'équipage dans un environnement à la fois isolé et

lointain. Et, pour cette raison, tous se retrouvent obligatoirement dans une position de vulnérabilité et tous s'exposent à des risques», ajoutait-il.

«La problématique repose également sur l'aspect économique», soulève récemment Jim Santini, l'homme de droit de la National Tour Association et lobbyiste de l'industrie américaine du voyage depuis des années, au cours d'une entrevue réalisée par l'éditeur du magazine américain *Travel Trade* ([www.traveltrade.com](http://www.traveltrade.com)). «Certes, les compagnies de croisière, comme tous les acteurs de l'industrie du voyage, doivent mettre en place des procédures en matière de sécurité. Mais celles-ci ne doivent toutefois pas avoir un impact négatif sur l'économie de l'industrie», ajoutait M. Santini.

À ce sujet, même avec des incidents et des crimes tels que ceux mentionnés, les adeptes des croisières n'ont probablement rien à craindre; de toute évidence, toutes les instances détenant un quelconque pouvoir de dicter une conduite à cette industrie des croisières carburent actuellement à plein régime sur le dossier.

L'industrie des croisières serait susceptible d'ébranler considérablement la réputation des États-Unis si un incident à grand déploiement survenait. D'une part, bon nombre de gros croisiéristes, même s'ils sont d'origine autre qu'américaine, sont enregistrés aux États-Unis pour des raisons de fiscalité; d'autre part, imaginez le coup d'éclat si une attaque terroriste jetait son dévolu sur un paquebot de 3400 passagers et 2000 membres d'équipage.

Le secteur des croisières est également dans la mire de la haute sécurité parce qu'elle procure des milliards de beaux dollars aux States (32,4 milliards \$US dans l'économie états-unienne uniquement en 2005), des emplois à des milliers d'Américains (130 000 seulement en Floride, l'un des États phares pour les croisières) et des appuis décisifs aux politiciens...

Quel croisiériste est le mieux préparé en cas de crime? Depuis trois ans, le FBI mandate la division de Miami de son Evidence Response Team (ERT) pour donner des séances d'entraînement continu aux capitaines et responsables de la sécurité à bord des paquebots de la Carnival Cruise Lines et de la Royal Caribbean International. Au menu de la formation: préservation d'une scène de crime à des fins d'investigation et d'enquête, survol général de contre-terrorisme dans une perspective maritime et techniques de base d'entrevues dans le but de recueillir des renseignements.

Aussi, le FBI a récemment mandaté la division de Tampa de sa ERT pour inculquer ses notions d'investigation à la Disney Cruise Lines. Le FBI prévoit, «in the near future», le même traitement pour la compagnie Princess Cruise Lines. Pour les autres, le FBI monte actuellement une présentation PowerPoint sur le sujet...

Collaboration spéciale



GEORGES GOBER AGENCE FRANCE-PRESSE

## TOURISME MUNICH

SUITE DE LA PAGE D 1

À l'extérieur de cette zone hautement touristique, les quartiers de l'université, au nord d'Odeonsplatz, de Gartnerplatz au sud et de Haidhausen à l'est, grouillent de cafés, de bars et de galeries. Les abords romantiques de l'Isar méritent absolument une promenade. Les Munichois ont d'ailleurs pu se réapproprier la rivière l'an dernier, alors qu'un important projet écologique a permis de la dépolluer.

Le parc linéaire qui la longe constitue la destination de choix des joggeurs, cyclistes et promeneurs du dimanche. On peut ainsi joindre un autre lieu de villégiature citadine, le parc Anglais, le plus grand parc municipal d'Europe, et déboucher dans l'ancien quartier des artistes (un peu *has been*, en effet), Schwabing.

### Un village et des châteaux

Capitale de la Bavière depuis 1500, Munich est la deuxième ville d'Allemagne la plus visitée après Berlin. On l'aime pour son côté à la fois sophistiqué et décontracté, pour l'accès facile aux Alpes, mais surtout pour sa dimension humaine. Affectueusement surnommée «village d'un million d'habitants» (en vérité, il en compte 1,4 million, voire 2,4 si on inclut les environs), cette cité se découvre facilement à pied et très efficacement avec son excellent système de transports publics. Le réseau de métros souterrains, de trains de surface qui vont en périphérie et de tramways élégants dessert tous les recoins de la ville.

Universitaire, cosmopolite, la ville de Munich attire beaucoup les étrangers, qui comptent pour le cinquième de sa population. Ce qui fait qu'on y entend parler toutes les langues dans les rues.

La campagne bavaroise offre aussi beaucoup d'attraits. Lacs et montagnes ne sont jamais bien loin et une poignée de châteaux trônent majestueusement dans ces décors bucoliques. C'est à Ludwig II, qui a régné durant la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, qu'on doit ces architectures fantasmagoriques, le Schloss Luthheim, les Altes et Neues Schloss Schleissheim et le célèbre château de Neuschwan-

CAPITALE DE LA BAVIÈRE DEPUIS 1500, MUNICH EST LA DEUXIÈME VILLE D'ALLEMAGNE LA PLUS VISITÉE APRÈS BERLIN. ON L'AIME POUR SON CÔTÉ À LA FOIS SOPHISTIQUÉ ET DÉCONTRACTÉ, POUR L'ACCÈS FACILE AUX ALPES, MAIS SURTOUT POUR SA DIMENSION HUMAINE.



La visite du «camp de travail» de Dachau s'impose lorsqu'on séjourne à Munich. Sur le grillage à l'entrée, une inscription: «Le travail rend libre».

FRÉDÉRIQUE DOYON LE DEVOIR

stein, dont Walt Disney a fait son logo. La nature timide et rêveuse du roi, jointe à sa folie des grands, lui a valu le surnom de Ludwig le fou. Ironiquement, les œuvres mêmes qui ont ruiné la Bavière à l'époque constituent la principale source de revenus touristiques de la région aujourd'hui.

### L'ombre de la mort

Munich comporte aussi une part d'ombre. C'est en son cœur qu'a frappé d'abord le nazisme, alors qu'Adolf Hitler y fonda son parti national-socialiste puis marchait sur l'Odeonsplatz, en 1923, lors de son putsch raté. Il prendra le pouvoir en 1933 et établira, quelques semaines après son élection, le premier «camp de travail» à Dachau, au nord de Munich, devenu la capitale du mouvement nazi.

On sait maintenant que 200 000 juifs de 34 pays y ont été emprisonnés. Quelque 31 500 y sont morts, selon les statistiques officielles. La terreur contre la population juive de Munich, qui comptait environ 10 000 habitants avant la guerre et seulement 200 après, a commencé en 1938. Avant même que la guerre ne commen-

ce, il y aura eu 35 000 prisonniers, dont 500 morts.

Mais c'est vers 1942-43 que la terreur et le meurtre atteindront leur point culminant dans le camp de Dachau. Alors que le nombre de prisonniers augmente sans cesse et que la mortalité ralentit, la surpopulation fait dégringoler les conditions sanitaires, puis la famine et des maladies comme le typhus s'installent au camp.

La visite de Dachau s'impose lorsqu'on séjourne à Munich. Le train (S2) depuis la gare centrale (*hauptbahnhof*), puis l'autobus y mène facilement en une petite demi-heure. L'immensité du camp étonne d'abord, surtout quand on sait qu'il fut à peu près toujours surpeuplé. Ironiquement, le plan qu'on remet aux visiteurs donne étrangement au camp l'air d'un cimetière.

Sur le grillage en fer forgé noir de l'entrée, une inscription: «Le travail rend libre». Puis, s'étend la grande place (pouvant accueillir 50 000 personnes) où on exécutait les sentences et où, tous les matins, on faisait l'appel des prisonniers. Celui-ci pouvait durer plusieurs heures avant que tous (même les morts!) y répondent. Certains prisonniers,

épuisés, s'écroulaient sur place.

Devant, l'édifice principal abrite aujourd'hui un musée où l'on découvre, à l'aide de textes et de photos d'archives, les expérimentations (biochimiques, aéronautiques, malaria) que menaient les nazis sur les prisonniers, véritables rats de laboratoire. Une salle montre comment se passait l'arrivée, le tri, l'identification des détenus. Derrière la grande place s'étendent 34 baraques rectangulaires, essentiellement des dortoirs. Tout au fond: quelques bâtiments religieux commémoratifs dédiés aux victimes de l'histoire. Et en bout de course se dévoilent les chambres à gaz déguisées en salles de douches et le crématorium, inutilisé, dit-on, puisque Dachau n'était pas officiellement un camp d'exécution.

Dachau demeure un pèlerinage troublant et nécessaire pour prendre la pleine mesure d'un génocide qui a marqué la grande histoire. Nous y avons passé plus de deux heures, une période trop courte pour appréhender toute l'horreur qu'ont planifiée si méticuleusement les autorités nazies.

Le Devoir

# Bon voyage

### VOYAGES d'une vie

RÉSERVATION 60 jours avant la date de départ : Rabais de 100\$ par personne

<b>PÉROU</b> Sud Pérou * 10 nuits * <b>3 099 \$</b> Départ garanti : 19 Septembre Lima Paracas Ica Nazca Arequipa Puno Lac Titicaca Cuzco Vallée	<b>TURQUIE</b> Toute la Turquie, d'Est en Ouest et du Nord au Sud * 22 nuits * <b>4 439 \$</b> Départ garanti : 7 Septembre
<b>Anciennes Cultures Péruviennes, du Nord au Sud</b> * 14 nuits * <b>4 589 \$</b> Départs Mardi, Mercredi, Vendredi, Samedi Lima Chidayo Trujillo Arequipa Cuzco Vallée Sacrée Machu Picchu Puno	<b>Carlson Wagonlit</b>

3627, rue St-Denis, Montréal H2X 3L6      514-844-0840 Métro Sherbrooke

### VOYAGES CULTURELS VIP

La culture, notre préoccupation quotidienne

**SPÉCIAL DE MAI 2007**  
**LA TURQUIE, D'EST EN OUEST**  
**SEPTEMBRE 2007**  
DU 5 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE — 27 JOURS  
SI RÉSERVATION AVANT LE 30 MAI, 4997 \$ TOUT INCLUS

Petit groupe (10 passagers) — itinéraire exclusif - Demandez la brochure.  
514-844-0407 [www.voyagesculturelsvip.ca](http://www.voyagesculturelsvip.ca)

---

### VOYAGES d'une vie

RÉSERVATION 60 jours avant la date de départ : Rabais de 100\$ par personne

<b>PÉROU</b> Sud Pérou * 10 nuits * <b>3 099 \$</b> Départ garanti : 19 Septembre Lima Paracas Ica Nazca Arequipa Puno Lac Titicaca Cuzco Vallée	<b>TURQUIE</b> Toute la Turquie, d'Est en Ouest et du Nord au Sud * 22 nuits * <b>4 439 \$</b> Départ garanti : 7 Septembre
<b>Anciennes Cultures Péruviennes, du Nord au Sud</b> * 14 nuits * <b>4 589 \$</b> Départs Mardi, Mercredi, Vendredi, Samedi Lima Chidayo Trujillo Arequipa Cuzco Vallée Sacrée Machu Picchu Puno	<b>Carlson Wagonlit</b>

3627, rue St-Denis, Montréal H2X 3L6      514-844-0840 Métro Sherbrooke

### FRANCE

Économisez jusqu'à 100\$ par couple à partir de **579\$**

**PARIS** — Départs : 31 mai et 6 juin Retours : 11 et 14 juin **579\$**

**BORDEAUX** (31 mai) **579\$** **NANTES** (28 mai) **614\$** **LYON** (21 mai) **619\$**

**TOULOUSE** (12 mai) **719\$** **MARSEILLE** (7 mai) **569\$** **NICE** (24 mai) **619\$**

Les tarifs comprennent : Le vol de Mtl avec Air Transat pour 2 semaines et les taxes.

**Achat-rachat (17 jours) Peugeot 206 Trendy 1.4 918\$**

**CROISIÈRE DE 7 NUITS (MSC CRUISES MUSICA) + 2 nuits à Barcelone à partir de 3998\$**

Itinéraire: Barcelone, Marseille, Gênes, Naples, Palerme, Tunis, Palma de Majorque. Départs: 4, 11, 18 et 25 septembre. Le forfait comprend : le Vol de Montréal avec Air France, 2 nuits à l'Hotel Confortel Almirante (4\*) à Barcelone incluant les petits déjeuners, la croisière de 7 nuits en pension complète (Cat.3) les transferts et les taxes.

La contribution au fond d'indemnisation de clients des agents de voyage est incluse. Réservation jusqu'au 28 avril.

**CINQUIÈME SAISON** Permis du Québec  
(514) 270 1237 sans frais 1 800 5-SAISON  
30 AVENUE DE L'ÉPÉE (ANGLE LAURIER), OUTREMONT

---

### RENCONTRES D'INFORMATION

Lieu : Auberge Universel 5000, Sherbrooke Est

**LE DIMANCHE 6 MAI 2007**

**12h00**

- Mexique & Guatemala : Départ : 16 novembre 2007
- L'Égypte, 5000 ans d'histoire : 3 Départs : 28 oct. & 11 nov. 2007, 20 jan. 2008

**14h00**

- Argentine, Chili & Patagonie : Départ : 15 février 2008
- Vietnam & Cambodge : 2 Départs : 7 novembre 2007, 16 janvier 2008

**LE MARDI 8 MAI 2007**

**19h00**

- Croisière Méditerranée & Mer Noire : Départ : 3 octobre 2007

Permis du Québec

### VOYAGES CULTURELS VIP

Les grands voyages de culture : 23 jours et plus

**L'ARGENTINE ENTIÈRE**  
**1<sup>ER</sup> AU 24 NOVEMBRE 6978 \$**

<b>INDE (NORD ET SUD)</b> 2 NOV. AU 31 NOV. (29 JRS) 7499 \$	<b>MAROC (GRAND TOUR)</b> 6 AU 30 MAI (25 JRS) 5200 \$
<b>ÉGYPTE (CROISIÈRE 7 JRS)</b> 8 NOV. AU 2 DÉC. (25 JRS) 4982 \$	<b>CROATIE (SLOVÉNIE ET BOSNIE)</b> 12 JUIN AU 4 JUILLET (23 JRS) 5225 \$
<b>AUTRICHE, TCHÉQUIE, HONGRIE</b> 2-24 JUIN (23 JRS) 4784 \$	<b>PÉRIGORD, JOYAU DE LA FRANCE</b> 27 AOÛT AU 18 SEPT. (23 JRS) 4244 \$

Petits groupes — Itinéraires exclusifs. Demandez les itinéraires détaillés.  
514-844-0407 [www.voyagesculturelsvip.ca](http://www.voyagesculturelsvip.ca)

Pour annoncer dans ce regroupement, contactez Jean de Billy au 514-985-3456 : : : : : [jdebilly@ledevoir.com](mailto:jdebilly@ledevoir.com)

SAMEDI

CONSUMMATION

AVEC UN MAIGRE LOT DE 10 PRODUITS VERTS SUR UNE OFFRE EN RAYON QUI VARIE ENTRE 20 000 ET 50 000 PRODUITS, SELON LES SURFACES, LOBLAWS N'EST PAS VRAIMENT L'ENTREPRISE LA MIEUX PLACÉE AU MONDE POUR PARLER D'ACTIONS ENVIRONNEMENTALES ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

L'arbre qui cache la forêt



Fabien Deglise

Commençons par un truisme: l'environnement n'a jamais occupé autant de place qu'en ce moment dans l'espace public. Réchauffement de la planète par-ci, changements climatiques par-là: pas moyen de se promener dans l'univers médiatique et même dans les repas de famille ou les soirées mondaines sans être confronté à ces grands préoccupations à la mode. Et parfois, ça peut devenir très, très drôle.

Une preuve? Prenez l'étonnante campagne de promotion écologique qui vient de lancer Loblaw's, ce géant de la distribution de bouffe et autres produits non alimentaires. À l'aide d'un dépliant distribué à plusieurs milliers d'exemplaires à travers la province, l'entreprise se porte en effet à la défense de la planète en exhibant avec prétention ses solutions vertes de consommation qui vont bien sûr chatouiller des cordes sensibles chez une bonne frange de sa clientèle.

Avec un titre accrocheur, Nous devons agir, le document présente les 10 produits écologiques Le Choix du Président, la marque maison du distributeur, qui mèneront l'environnement, peut-on lire. On y croise un javellisant à oxygène actif, du papier de toilette ou encore des filtres à café faits de

matières recyclées, pour ne citer que ceux-là.

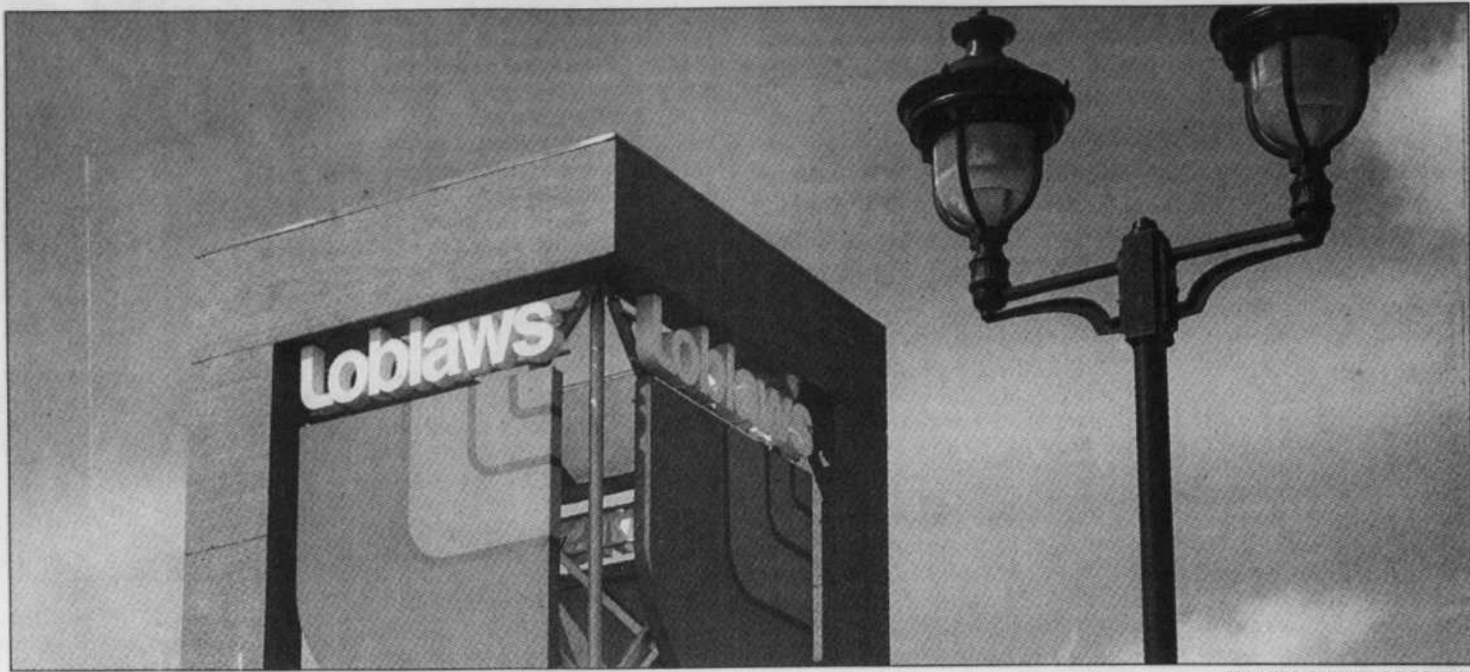
L'énumération s'accompagne d'extraits de journaux qui parlent de fonte des glaciers ou du retard des Canadiens en matière de lutte aux gaz à effet de serre. Il y a aussi un clin d'œil au film d'Al Gore, Une vérité qui dérange — un essai remarqué sur le réchauffement climatique — ainsi qu'un appel à faire «le ménage dans nos habitudes» de vie pour le bien de la planète. Entre autres choses.

Rire des consommateurs

Loblaw's — avec ses magasins Provigo —, chantre de l'écologie et de la consommation verte? Grand timonier des changements de comportement? Il fallait y penser... avec du front tout le tour de la tête pour insulter ainsi l'intelligence des consommateurs en pensant qu'ils ne se rendraient pas compte de l'absurdité de cette campagne.

C'est qu'avec un maigre lot de 10 produits verts sur une offre en rayon qui varie entre 20 000 et 50 000 produits, selon les surfaces, Loblaw's n'est pas vraiment l'entreprise la mieux placée au monde pour parler d'actions environnementales et de développement durable. Pis, en se drapant soudainement dans du vert pour bien paraître, elle est en fait aussi crédible qu'un boucher qui fait la promotion du végétarisme ou qu'un publicitaire qui parle de transparence et de vérité.

Le consommateur ne devrait pas être dupe trop longtemps. Et pour cause. La minuscule poignée de solutions vertes mises de l'avant par le distributeur pour se montrer dans le coup ne



JACQUES GRENIER LE DEVOIR

Loblaw's, le géant de la distribution de bouffe et d'autres produits non alimentaires, vient de lancer une étonnante campagne de promotion écologisante.

peut certainement pas faire oublier qu'en temps normal, Loblaw's ne semble pas vraiment se soucier de l'environnement.

Un doute? À l'automne, quand les tomates de champ du Québec arrivent en ville, l'entreprise n'est pas là pour leur ouvrir la porte de ses commerces. Elle préfère poursuivre, dans plusieurs épiceries, ses importations de tomates du Mexique qui arrivent ici en camions à essence. Des camions qui répandent leurs gaz d'échappement sur une distance plus longue qu'un aller-retour Montréal-Mirabel, il va sans dire.

Sur les 27 millions de kilos de fruits et légumes mis en rayon chaque semaine dans les établissements du groupe, la part des produits qui voyagent beaucoup trop pour faire du bien à la planète est importante. Et elle comprend ces formidables carottes bio arrivant directement de la Californie, été comme hiver. C'est ce qu'on appelle le développement durable en mouvement!

La valse du suremballage

Loblaw's, porte-étendard de l'écologie? Difficile à croire quand on sait que, sur les 1077 magasins

à grande surface de l'entreprise, aucun ne répond à des normes de construction sévères qui respectent l'environnement et s'inscrivent dans une logique de développement durable. La géothermie pour le chauffage et la climatisation de ces vastes espaces, par exemple, n'y est pas utilisée, les matériaux de construction sont neufs plutôt que recyclés, et pas question d'y retrouver des toits verts ou des systèmes de récupération des eaux de pluie. Ce serait trop beau!

L'imaginez-vous que le distributeur aimerait bien se forger comme porte aussi quelques autres tâches. Tâches qui apparaissent d'ailleurs au département des viandes et de la charcuterie où une triste suremballage est légion. Et le plus étonnant dans tout ça: plusieurs plastiques participant à cette valse des contenants ne sont même pas recyclables! Tout comme, d'ailleurs, un grand nombre d'emballages de fruits et légumes, encore eux, qui ne sont pas épargnés par ce phénomène.

Si on ajoute le fait que Loblaw's, comme plusieurs grands commerces du Québec, n'est pas obligé de recycler les cartons servant au transport de ses marchandises, que l'entreprise fait la promotion d'eau en bouteille provenant, par bateau ou camion, des quatre coins du monde alors que le Québec ne manque pas d'eau et que l'empire de la distribution alimentaire vend plusieurs centaines de produits éthiquement et environnementalement discutables, le dépliant de l'entreprise a de quoi faire rigoler. Ou faire pleurer à vider des boîtes et des boîtes de papier mouchoir en matière non recyclée, c'est selon.

Mais les temps sont ainsi faits. Et, désormais, les grandes corporations n'ont visiblement plus de gêne à adopter la couleur dominante, le vert, pour séduire, même si pour cela elles doivent cacher, derrière un sac réutilisable «le plus vert au pays» ou un produit vert de nettoyage des cuvettes de toilette, leurs énormes lacunes environnementales et les nombreux gestes anti-écologiques qui les aident à faire grimper leurs profits.

Si on avait à se dire les «vraies affaires», on dirait sans doute que tout ça est foncièrement ridicule.

C'est peut-être la saison qui l'impose mais le monde n'a pas l'air de tourner bien rond par les temps qui courent.

Loblaw's, qui veut mettre du vert dans son image, n'est pas le seul à cultiver des paradoxes risibles. Que nenni! On apprend en effet cette semaine que l'entreprise Aliments M&M, spécialisée dans les aliments surgelés, va organiser le 12 mai prochain une journée hot-dogs, hamburgers, croustilles et jus afin de financer la Fondation canadienne des maladies inflammatoires de l'intestin.

On répète pour ceux qui n'auraient pas compris: des hot-dogs, des hamburgers et des croustilles pour le bien de personnes vivant avec des maladies de l'intestin extrêmement douloureuses.

Franchement, l'employé, le patron ou le spécialiste des communications qui a pensé à ce sympathique mariage gastro-caritatif mérite de se trouver un emploi très vite dans une boîte qui vend des blagues à des humoristes en manque d'inspiration, pas des pizzas congelées.

Mais au cas où l'organisation d'événements pour lever des fonds lui tiendrait vraiment à cœur, il pourrait aussi exploiter quelques autres suggestions que Le Devoir se fait d'ailleurs un plaisir de lui fournir ici: une soirée gâteaux triple chocolat au profit de l'Association canadienne du diabète, un party poutine, chaise longue et cigarette pour supporter financièrement la Fondation des maladies du cœur, une réunion chez Saint-Hubert BBQ pour discuter sel et hypertension autour d'une bonne bouffe, ou encore deux grands classiques: le marathon d'appui au regroupement des culs-de-jatte du Québec et la folle nuit de la bière afin de financer les activités des alcooliques anonymes. Pourquoi pas?

cons@ledevoir.ca

ESCAPADE

Pause sérénité dans le Bas-St-Laurent

CLAUDE MORIN

À u temps des vacances, la réputée station balnéaire de Sainte-Luce, dans le Bas-St-Laurent, offre de nombreux attraits recherchés par les touristes: plages, farniente, effluves de varech et de salin, vélo et kayak, couchers de soleil, moules et frites, fromages fins et crème glacée molle, boutiques d'artisanat, cinéparc...

Mais au-delà de ces activités estivales, pourquoi pas une pause paisible et tranquille à l'église de Sainte-Luce? Joyau du patrimoine bas-laurentien, cette église de pierres a été construite de 1838 à 1840 sur un emplacement bien en vue situé au bout d'une petite baie nommée l'anse aux Coques.

Ce bien culturel du Bas-Saint-Laurent, érigé canoniquement le 28 août 1929, a été classé monument historique par le gouvernement du Québec en 1955. Les plans ont été conçus par Thomas

Baillargé, l'un des architectes les plus renommés du XIX<sup>e</sup> siècle. La façade a toutefois été reconstruite en 1914, selon les plans de deux architectes de Québec, David Ouellet et Pierre Lévesque. Un clocher massif ou à intégrer une statue de Sainte-Luce, œuvre de Louis Jobin, procure un effet grandiose à l'édifice.

À l'intérieur, les éléments architecturaux ont été réalisés par André Paquet, selon les spécifications de Baillargé. Telle que décrit dans son dépliant explicatif, l'intérieur de l'église est empreint de simplicité: «Le plan de l'église se compose d'une nef à un seul vaisseau, prolongée par un chœur plus étroit qui se termine par un chevet auquel est adossée la sacristie.»

La chaire et le banc d'œuvre, également exécutés par André Paquet, s'apparentent à ceux qu'il avait faits auparavant pour les églises de Charlesbourg et de Saint-Charles-de-Bellechasse.

VOIR PAGE D 5: STE-LUCE

Rencontres

ANNONCEZ-VOUS GRATUITEMENT en composant le (514) 985-2507

Placez gratuitement votre annonce en composant le (514) 985-2507. Enregistrez votre annonce avant le lundi 9 h pour une parution le samedi suivant.

Grid of classified ads including: FEMME CHERCHE HOMME, SANTÉ, HUMOUR ET AMOUR, PASSIONNÉE DE VOYAGES, QUI DE VOUS, JEAN-PIERRE, CHERCHE COMPLÈTE, L'AVOUCAT, LA FLEUR DE MON JARDIN, ON NE PEUT TRAVERSER LA MER EN SE CONTENTANT DE FIXER L'EAU, MAIS LES TEMPS SONT AINSI FAITS, FEMME CHERCHE HOMME, MONTREALAISE VIVANTE, ACTIVE, AUTHENTIQUE ET SIMPLE, SOUVENIR EST BON POUR LA SANTÉ, POSÉ, SIMPLE ET CALME D'ESPÉRIT, ENJOÛÉ ET PASSIONNÉ, INTELLECTUEL TIMIDE, HOMME CHERCHE FEMME, etc.

SAMEDI

MIEUX-ÊTRE

L'ignorance des émotions



Carole Vallières

Plusieurs enfants de militaires souffrent de troubles mentaux. C'est un titre dans un journal. Mon amie Murielle se crispe. Elle est psychologue clinicienne, elle se dit qu'on médicalise encore une fois la détresse humaine normale.

«Le génocide, la discrimination, le racisme, le harcèlement: il y a toujours une logique de division derrière cela. Les différences d'opinions, on les élimine. Les différences sociales, ethniques, religieuses, les différences entre les hommes et les femmes... La façon dont on tend à résoudre nos conflits, c'est en éliminant les différences.»

Chez les femmes, niveler les différences passe par le contrôle du corps, un enjeu qui traverse l'histoire de l'humanité. On y est presque, comme vous le savez, une entreprise offre la «liberté» aux femmes en éliminant les menstruations (et en taisant les effets indésirables). Le contrôle de la reproduction de l'espèce est le plus grand pouvoir qu'on puisse s'arroger.

«Le rapport à la femme est le même rapport que face à l'écologie, croit Lydia Assayag. Quand on utilise la Terre et ses ressources, on ne pense pas en fonction des rythmes de la nature, on n'a aucune vision spirituelle et sacrée. Pour les femmes, on dénie leurs cycles de vie, on a une vision utilitaire du corps et de l'esprit des femmes. On minimise ou on oublie le lien millénaire des femmes à la vie, aux plantes, à l'eau et à la mort.»

«Je pense que la question de la santé des femmes est sur la ligne de front de toute cette question d'éthique et de transformation du vivant. Notre réaction va déterminer tout un pan de l'évolution de la société; si ça passe auprès des femmes, ça s'étend à toute la société.»

Pour comprendre la médicalisation de la santé des femmes, le RQASF fouille plusieurs dossiers sur plusieurs angles. Je crois que c'est «le corps à la carte» qui a d'abord retenu mon attention, cette façon qu'a le RQASF de parler de l'offre en matière de chirurgie esthétique. Puis, la surmédicalisation des femmes m'a interpellée...

«Les femmes consultent davantage, c'est un fait. Mais on offre des solutions individuelles pour des problèmes sociaux: la pauvreté, la violence, la multiplicité des rôles, la monoparentalité et les aidants naturels. A ces conjonctures qui sont plus féminines et qui dépassent l'individu, on offre une solution individuelle.»

Mais si vous êtes médecin et que vous avez devant vous une femme qui n'en peut plus, vous soulagez sa douleur. Un médecin ne peut rien faire d'autre qu'aider sa patiente. «Ça enlève pourtant les dimensions collectives des problèmes.»

D'où la nécessité impérieuse de groupes comme le RQASF.

Quant aux émotions dont il était question, Lydia Assayag me rappelle qu'elles ne cadrent pas bien avec une logique productiviste. Les émotions nous entraînent vers le spirituel si on n'y prend garde.

Prends garde à toi...

■ Réseau québécois d'action pour la santé des femmes: www.rqasf.qc.ca

vallieca@hotmail.com

SAINTE-LUCE

SUITE DE LA PAGE D 4

Au-dessus du maître-autel, un superbe tableau du peintre Antoine Plamondon présente Sainte-Luce priant pour la guérison de sa mère. L'œuvre constitue la première composition religieuse originale de l'artiste, exécutée en 1842, l'une des rares qu'il réalisa au cours de sa carrière. La plupart des autres tableaux provient des ateliers de la maison montréalaise Sénécal-Fréchon et ont été acquis au cours de la période de 1883 à 1890.

Façon de faire peu commune, deux vitraux originaux de l'histoire du Québec ornent les fenêtres de l'église: Jacques Cartier plantant sa croix à Gaspé ainsi que Marie de l'Incarnation qui enseigne aux enfants. Les autres vitraux sont des réalisations d'Henri Perdriau en 1917 et de la maison Perdriau et O'Shea en 1920.

L'un des moyens de se sentir en vacances consiste peut-être à prendre le temps de s'asseoir ou de s'agenouiller quelques instants pour admirer toutes ces œuvres. On comprend alors plus facilement que ce lieu de culte ait favorisé l'expression de diverses émotions de la vie.

Plusieurs générations des familles Beaulieu, Côté, Deschênes, Desrosiers, Dechamplain, Drapeau, Dubé, Lavoie, Lechasseur, Michaud, Pelletier, Thibeault, Roy et Saint-Laurent y ont vécu leurs joies et leurs peines.



CLAUDE MORIN

L'église de Sainte-Luce-sur-mer.

d'ailleurs dans l'un des plus beaux cimetières du Québec, situé tout juste à côté de l'église, avec l'estuaire du Saint-Laurent en fond de scène. La paroisse de Sainte-Luce a ainsi été nommée en l'honneur de Luce-Gertrude Drapeau, la seigneurresse du lieu. Il est possible de visiter l'église de Sainte-Luce du mois de mai jusqu'à l'Action de grâce, en octobre, de 9h à 18h.

Collaboration spéciale

SORTIE

PIERRE DORVAL SERA DU 12<sup>e</sup> SALON DES COLLECTIONNEURS, DERRIÈRE SA GRANDE TABLE SUR LAQUELLE IL AURA DISPOSÉ QUELQUES CENTAINES DE MORCEAUX CHOISIS DE SA COLLECTION. IL EN A PLUS DE 3200, TOUS DES ARTICLES CONCERNANT EXPO 67.

12<sup>e</sup> Salon national des collectionneurs

À la recherche d'Expo 67

Ce week-end, c'est à Saint-Hyacinthe, dans le cadre de la méga-bringue printanière des collectionneurs en tout genre, qu'on pourra célébrer les 40 ans d'Expo 67 grâce au véritable musée portatif d'un passionné qui n'a rien oublié... et tout retrouvé.

SYLVAIN CORMIER

Sacha Guitry parlait en connaisseur de cette activité particulière de l'homme qui consiste à faire collection de choses de même nature, activité qui «n'est ni un métier ni une profession» et qui tient à la fois du passe-temps, de l'obsession et du souci patrimonial. Lui qui, cinq décennies durant, avait écumé les salles de vente, fait la fortune des antiquaires, vécu cent fois les joies de l'acquisition de l'objet convoité et les affres de l'occasion ratée divisait les collectionneurs en «deux sortes: celui qui cache ses trésors et celui qui les montre. On est «placard» ou bien «vitrine». Je suis «vitrine».

Pierre Dorval aussi est «vitrine». C'est bien pourquoi on le retrouvera aujourd'hui et demain à Saint-Hyacinthe, au Salon national des collectionneurs, deuxième du nom, le rendez-vous annuel des revendeurs, acheteurs, exposants et autres amateurs d'objets de collection et d'antiquités.

Dorval sera derrière trois grandes tables dans l'une ou l'autre des sections réservées aux exposants dans le grand hall du pavillon des Pionniers, où il aura savamment disposé quelques centaines de morceaux choisis de sa collection. «J'en aurais pour 50 tables», précise le septuagénaire au bout du fil, fièrement mais sans vantardise. C'est qu'il en a plus de 3200, sous vitrine, dans une chambre de sa maison de Québec, des articles concernant... Expo 67.

Six mois d'aller-retour

Expo 67, c'est la passion et la mission de Pierre Dorval. Tout ce qui s'est écrit à propos de la version montréalaise de l'Exposition universelle — dont l'ouverture au public avait lieu il y a très exactement 40 ans aujourd'hui, le 28 avril 1967 —, tout ce qui fut alors enregistré et filmé, tous les produits dérivés l'intéressent. Pourquoi? Parce qu'il y était, pard! Et tous les jours, encore! «Sauf le dernier: je prenais l'avion pour l'Europe.»

Vous me direz qu'il n'a pas été le seul assidu de l'Expo. Seulement voilà, Pierre Dorval habitait (et habite encore) Québec, travaillait à Québec: la p'tite visite à l'Expo supposait une trotte quotidienne de 500 kilomètres. «Je montais à Montréal après mon travail, j'arrivais à l'heure du souper, vers six heures et demie, je passais la soirée à l'Expo, j'allais coucher à Montréal chez mon frère — qui était le chef scout du p'tit Simard — et puis je redescendais le lendemain matin. C'était plus facile comme ça: je roulais tout le temps de jour. Tous les jours de la semaine. La fin de semaine, c'était reposant, je pouvais rester à Montréal.»

Faites le calcul: six mois d'aller-retour. Plus de 50 000 kilomètres au compteur. Plus que le tour de la Terre à l'équateur (40 075 km). Belle image: Pierre Duval a parcouru l'équivalent du tour de la Terre pour aller visiter le monde entier à l'Expo. «Y avait tellement à voir. Il y a des pavillons où j'ai passé quatre journées et je n'ai



JACQUES GRENIER LE DEVOIR

Pierre Duval a parcouru l'équivalent du tour de la Terre pour aller visiter le monde entier à l'Expo. Et il en a profité pour rapporter de nombreux souvenirs, qui font maintenant partie de son impressionnante collection.

pas tout vu.» Logique, il se rattrape. Faute d'avoir tout vu, il a dans sa collection tout ce qui a subsisté.

Tout? Il rectifie. «C'est impossible d'avoir tout. Il y a eu 350 000 permis pour les objets de promotion de l'Expo et du centenaire de la Confédération, qui était fêté en même temps.» Le fait est qu'après 15 ans de collecte assidue, son cheptel ne cesse de grossir. «La première année, j'ai trouvé entre 1000 et 1500 items. Facilement. Et puis ça a ralenti.» Des temps creux, oui, mais jamais de disette, et jamais de surenchère pour les pièces plus rares. Seuil critique: 5 \$ la pièce. Jamais plus. «Faut savoir dire non.» Question de patience. «Encore, j'y a trois semaines, dans une petite exposition, j'ai ramassé des morceaux qui me manquaient.»

Petit tour du propriétaire

Le Salon national de Saint-Hyacinthe, en cela, est une manne pour notre curateur amateur. «Au moins une vingtaine de vraies trouvailles la dernière fois.» C'est pratique. On peut fouiner et chiner du côté des quelque 250 revendeurs. Mais surtout, on se fait voir. «C'est mieux qu'Internet. Tu rencontres les gens.» De fait, les gens vont à la rencontre de Pierre Duval: chacun a des souvenirs de l'Expo à partager, souvent des objets à offrir. «Mon plus beau morceau m'a été donné comme ça: un grand miroir biseauté, avec le sigle de l'Expo dedans. C'est [l'ancien marché d'alimentation] Steinberg qui l'avait fait faire, en dix exemplaires.»

A son bout de fil, Pierre Duval se livre à un petit tour du propriétaire. Par où commencer? N'a pas l'éloquence de Guitry qui veut. Ni la vanité. «Je n'irai pas jusqu'à dire que j'ai manqué ma vocation, mais je me flatte d'avoir le sens de l'étalage», dit le maître. J'énumère: le fameux passeport? «Il y en avait plusieurs. Selon la tranche d'âge, ça changeait de couleur. Ça

dépendait aussi de la durée: à la journée ou à la semaine.» Plateaux? «Il en existe une bonne douzaine, des ronds, des rectangulaires, des carrés.» Assiettes? «Les plus belles sont en céramique de Beauce.» Et ainsi de suite.

Il y a la montagne de scrapbooks avec les coupures de journaux. La douzaine d'albums regorgeant de documents publicitaires. Les invitations signées par le maire Jean Drapeau. Les cartes postales. Les films en 8 mm. Les View-Masters. Les 45-tours (dont Un jour, un jour, la chanson-thème de Stéphane Venne déclinée en moult versions). Le casse-tête des îles de l'Expo, gracieuseté des croustilles Duchess. Le sac de la Dominion Rubber. Le sac en forme de bar roulant. Les cendriers (une vingtaine). Les cartons d'allumettes. Les drapeaux. Les bavettes pour bébé. Les vide-poches. Les épingles à cravate et les boutons de manchette. Les broches, portecrêpes, médailles, petites cuillers. Le calendrier perpétuel. Etc.

Pierre Dorval est particulièrement content de son jeu complet de bouchons de bouteilles de bière Dow: un bouchon par pavillon. Cela suffit presque à son bonheur. Il n'est pas homme à s'étonner du fait qu'on ne l'ait pas mis à contribution dans le cadre d'une exposition d'envergure. «Tout ce que j'ai pensé, c'est qu'à cause du quarantième, on va peut-être m'apporter plus de choses à Saint-Hyacinthe pour ma collection.»

Collaborateur du Devoir

LE SALON NATIONAL DES COLLECTIONNEURS

Aujourd'hui de 10h à 17h, demain de 10h à 16h30, au pavillon des Pionniers de Saint-Hyacinthe, sortie 130 de l'autoroute 20, au 2670, avenue Beauparlant. ☎ 819 477-3279 www.salondescollectionneurs.com.

MOTS CROISÉS

Grid for crossword puzzle with numbers 1-12 indicating starting positions.

HORIZONTALEMENT

- 1. Demi-portion - Rubidium. 2. Insecte large et plat - Une des sept collines de Rome. 3. Loi de la Mafia - Agora. 4. Jeu chinois - Petites bouteilles. 5. Non meublés - Pareils - Doubles règles. 6. Espèce de saule - Où l'air circule. 7. Bondé - Anarchiste. 8. Effervescence - Personne d'une laideur repoussante. 9. Regardés avec dédain. 10. Spécialiste - Tricot ouvert. 11. Partie d'une poulie - Fée du Moyen Âge. 12. Commencer à se développer - Lieu de promenade.

VERTICALEMENT

- 1. Chose négligeable - Désert. 2. Tourbillon d'eau - Mélangée.

HORIZONTALEMENT

- 3. Bois très dur - Grand arbre de la forêt africaine - Indique le moyen. 4. Conduit des messages dans le corps - Gratin. 5. Sur la couverture - Arbre utilisé en charpenterie. 6. Gobe - Reproduire un bruit. 7. Cinquante-et-un - Plaine de l'Amérique du Sud. 8. Dépourvu de naturel - Souverain d'Éthiopie. 9. Déclenchement soudain - Pas fraîche. 10. Tressant - Plante herbacée. 11. Élégante - Blé. 12. Contusion - Cheville fixée en terre.

Solution for the crossword puzzle: EFFARANT MIS BRUYERE SENT LIN GAGNANTE OTER GRACHER U SUCES INN IGTRE SORTIE REELU FEU E T LEVA ABRI GAVE EVITE S ACE PROVINCE TENIA RENIER EST NOISETTE

SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

MOTS CROISÉS LE MONDE

Grid for world crossword puzzle with numbers I-X indicating starting positions.

MOTS CROISÉS

Problème n° 07-036

HORIZONTALEMENT

- I. Semeurs de vents et de tempêtes. II. Rendu un peu plus supportable. Travaille durement à la barre. III. Ne s'arrêtera pas en chemin. Convient. IV. Possessif. Plein de connaissances. V. Passer après les autres. VI. Quelle malchance. Permet de reprendre un peu de forces. VII. Parti disparu après 1967. Jette brutalement à terre. VIII. Pièges à éviter chemin faisant. Entend comme avant. IX. Divinité solaire. Joliment marquée après coup. X. Font grimper la tension.

VERTICALEMENT

- 1. Lumière des beaux soirs d'été. 2. Peur éciatée. Transport en commun. 3. Oubli trop souvent volontaire. 4. Panier plat. Dans nos habitudes. Prépare les jeunes au travail. 5. Le plein d'images de rêves. 6. Rend compte à George W. Peuvent

- corriger ou faire des dégâts. 7. Belle d'automne. Lâcha brusquement. 8. Cachée. Pas bien malin. 9. Piégé. Possessif. Romains. 10. Bien en cour. Lancé pour être rattrapé. 11. Satisfait. Évite les églises. 12. Œuvres réduites.

SOLUTION DU N° 07-034

Horizontalement

- I. Raccordement. II. Émoulee. Ouïe. III. Voûte. Pluton. IV. Artichaut. Lt. V. Na. Ré. Boa. VI. Clivage. Must. VII. Hédonistes. VIII. Et. Obi. IX. Ruée. Arsenic. X. Dessinatrice.

Verticalement

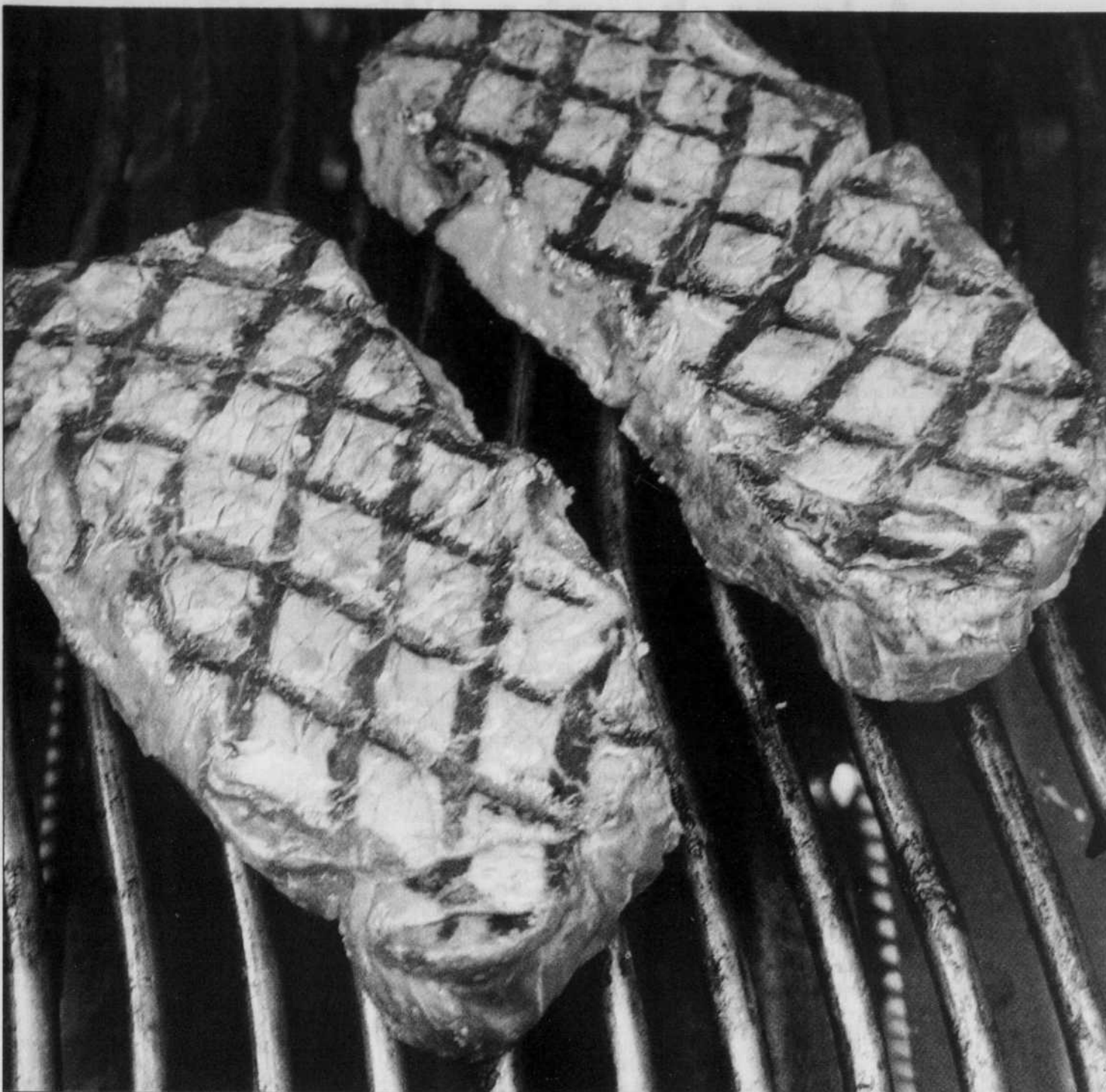
- 1. Revanchard. 2. Amoral. Ue. 3. Coût. Idées. 4. Cuti. VO. Es. 5. Oléocrane. 6. Ru. Gitan. 7. Dépars. Râ. 8. Lue. Test. 9. Moût. Me. Er. 10. Eut. Busoni. 11. Niolos. Bic. 12. Tentatrice.

Philippe Dupuis

# SAMEDI

## SAVEURS

LA MODE N'EST PLUS AU BARBECUE AU CHARBON DE BOIS. LES FABRICANTS SONT PASSÉS À DE NOUVELLES SOURCES DE CHALEUR QUI RIVALISENT À COUPS DE BTU (BRITISH THERMAL UNIT) POUR VOUS VENDRE UN APPAREIL QUI, DANS SIX MOIS, SERA REMISÉ POUR UNE PÉRIODE TOUT AUSSI LONGUE. MAIS QUI PEUT RÉSISTER À L'ARÔME DES PREMIÈRES GRILLADES DE L'ANNÉE?



Les inconditionnels des grillades se réjouissent du retour de la saison des barbecues.

PHOTOS PHILIPPE MOLLÉ

## La fièvre du barbecue

*Avec l'arrivée des températures plus clémentes, la cuisine extérieure bat son plein*



Philippe Mollé

Il fallait s'en douter: dès les premiers rayons de soleil, la fièvre aiguë du barbecue battait son plein, tout comme celle du jardinage, qui revit chaque année. Dans notre façon de faire et par notre tempérament, nous sommes loin de l'utilisation hivernale du barbecue. Pourtant, les habitants de certains pays nordiques, comme la Norvège et la Finlande, ne s'en privent pas et usent à souhait de ces grilloirs en toute saison.

La mode n'est plus au barbecue au charbon de bois. Bien que Weber, un des leaders mondiaux dans le domaine des barbecues, ait établi sa notoriété avec un des premiers barbecues au charbon, les fabricants sont passés à de nouvelles sources de chaleur qui rivalisent à coups de BTU (British Thermal Unit) pour vous vendre un appareil qui, dans six mois, sera remisé pour une période tout aussi longue.

Si la mode et la tendance restent avec l'acier, on ajoute de plus en plus de gadgets qui n'ont rien à voir avec l'unité de chauffage. On retrouve tablettes de rangement, réfrigérateur, évier et parfois lumières et radio! Ces petits bijoux de machine n'ont plus de limites et s'affichent chez les spécialistes comme des automobiles en vitrine ou des électroménagers chez un détaillant. Si la moyenne de prix à retenir pour obtenir un appareil de qualité tourne aux environs de 400 \$, on retrouve facilement de grandes unités qui frisent les 1000 \$, voire plus lorsqu'on parle d'aménagement.

Certaines entreprises états-uniennes proposent ainsi des unités combinées mobiles, largement équipées, qui se vendent entre 10 000 \$ et 13 000 \$. Même à un tel prix, les inconditionnels de bœuf Angus doivent faire cui-

re leur viande sans l'aide d'un robot.

Comme pour le secteur saisonnier du jardin, une concurrence féroce fait rage entre les grands centres de distribution que sont Rona, Canadian Tire, Home Dépôt, etc. Et en matière de prix, les petits artisans peinent à suivre. Seul le service peut faire la différence, selon Linda Coulombes, propriétaire d'une boutique de vente de gaz propane et de barbecues à Laval, qui offre à sa clientèle un service clé en main. Plus besoin de jouer au mécano et d'assembler des pièces sans y prendre garde. On monte et on livre directement le modèle choisi et on en assure l'entretien. «De plus, assure Mme Coulombes, il nous arrive de faire l'entretien à domicile pour les gens qui ne peuvent pas se déplacer.»

La mode du barbecue maison, comme en Europe, n'est pas arrivée chez nous. Certains se servent du barbecue à deux faces, qui fait partie intégrante de la construction. Un des fours-grills donne dans la maison et sur la terrasse de l'autre côté du mur. On utilise l'autre façade pour l'été et on s'en sert comme barbecue ou comme four à pain à l'automne. Pour cela, il suffit d'avoir un clapet qui permet ainsi d'évacuer la fumée.

### Des accessoires inutiles

Pour bon nombre de vendeurs, les barbecues modernes sont devenus trop «gadgets». Seule la rôtissoire, à condition de s'en servir avec le tournebroche et l'étagère intérieure, est essentielle. Le reste est souvent inutile. Comme pour les téléviseurs ou autres électros, les consommateurs achètent la marque pour être rassurés. Les grands joueurs que sont Weber, Martin, Napoléon et Broil King présentent souvent deux ou trois gammes de barbecues. Parmi ces gammes, très peu sont électriques. Dans tous les cas, la mode des barbecues avec pierres de lave est presque révolue. Désormais, les plaques évitent aussi une accumulation de gras qui brûlait tranquillement sur les pierres.



Finis les barbecues au charbon de bois, comme le démontre ce barbecue à infrarouges.

«Pour qu'un barbecue dure, précise Linda Coulombes, il faut entretenir les grilles, les brosser, tout comme les conduits, qui doivent être nettoyés chaque printemps.» Souvent, à l'automne, les araignées font leur nid et bouchent les orifices des conduits.

Un barbecue qui ne chauffe pas assez peut poser autant de problèmes qu'un barbecue qui chauffe trop. En théorie, selon les spécialistes consultés, un barbecue bien entretenu serait conçu pour durer de 10 à 12 ans.

Cette fièvre temporaire et l'engouement pour la machine à griller pendant les beaux jours ne sont pas seulement réservés aux Québécois. Il s'agit là d'un phénomène qui assaille l'Amérique du Nord au complet. Les Australiens, passés maîtres en charcoal, sont incontestablement les plus grands adeptes de ce style de cuisson.

Que faut-il prévoir avant d'acheter un barbecue?

■ Établir combien de personnes seront servies en utilisant le barbecue.

■ Établir un budget en fonction de l'appareil et surtout des BTU requis.

■ S'assurer d'avoir les pièces de rechange ou d'entretien et éviter les fins de série ou les modèles défectueux.

■ Opter pour des plaques à diffusion plutôt que pour des pierres.

■ Acheter en fonction de la capacité de cuisson et valider l'utilité d'un tournebroche.

Où acheter son barbecue? Dans tous les centres de rénovation au Québec et dans les magasins spécialisés comme Monin Gaz Propane, où on monte et livre le barbecue: ☎ 450 661-7783.

Philippe Mollé est conseiller en alimentation. On peut l'entendre tous les samedis matin à l'émission de Joël Le Bigot, Samedi et rien d'autre, à la Première Chaîne de Radio-Canada.

### La recette de la semaine

## Asperges en salade et vinaigrette à l'érable

Pour quatre personnes

- 2 bottes d'asperges vertes
- 15 ml de moutarde forte
- 30 ml de sirop d'érable
- 45 ml de bonne huile d'olive
- 1 échalote émincée
- 5 ml d'estragon haché
- 1 gousse d'ail hachée
- 30 ml de pignons de pin grillés
- 30 ml de jus de citron
- Sel et poivre au goût

coupez les tiges trop grosses ou encore épluchez-les.

Faites cuire les asperges à l'eau bouillante salée pendant trois à quatre minutes. Faites-les aussitôt refroidir à l'eau glacée.

Dans un saladier, mélangez la moutarde avec le sirop d'érable et l'huile d'olive.

Ajoutez l'échalote et l'estragon, puis mélangez les asperges avec la sauce et l'ail.

Finissez le tout avec les pignons grillés et le jus de citron.

Lavez les asperges avec soin,



### BIBLIOSCOPIE

#### HERBES AROMATIQUES

Éditions Larousse, collection «100% jardin»  
2007, 77 pages

À mon avis, ce petit guide vous sera indispensable si, comme moi, vous êtes «jardinier en herbes». Ce petit guide pratique très bien fait s'adapte au Québec et permet de débiter en choisissant les variétés à semer, à cultiver, à récolter, puis à sécher. Un ouvrage que je vous recommande.



### GASTROSCOPIE

#### Une fédération qui se mobilise

La Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec se mobilise dans la communauté en redistribuant à une dizaine d'activités familiales et sportives des fonds bien nécessaires. Ainsi, chaque année, la FPOCQ offre son appui à la fondation OLO, au Club des petits-déjeuners du Québec et à Moisson Montréal.

Renseignements: Lorraine Simpson, ☎ 450 466-8626.

#### Choco bio

Depuis 16 ans, Josephine Fairley et Craig Sams ont construit un empire chocolaté consacré à la culture du cacao biologique. Très populaire au Royaume-Uni comme confiseur chocolatier, la société Green & Blacks fait son entrée sur le marché québécois avec une gamme de six tablettes, celles-ci étant aussi les premiers produits à être certifiés par l'organisme Fairtrade Mark.

Disponibles dans les épiceries et certains supermarchés.

LES  
**ARTISANS**  
DE LA TABLE

ÉPICES DE CRU 陰

LA DÉPENSE 月

épices de cru sélectionnées — épicerie du monde  
famille deVienne — Marché Jean-Talon

Pour annoncer dans ce regroupement,  
contactez Amélie Bessette au 514-985-3457