

## DIANE LEBOUTHILLIER PERD SON MINISTÈRE

À lire en page 3





Sylvain Tapp, son fils Julien et son petit-fils, Arthur.

Publications Le Soir – Jean-Philippe Thibault

DOUGLASTOWN

# Les Produits Tapp ont 30 ans : de la Gaspésie jusqu'au BC

D'un seul employé en 1995, Sylvain Tapp et sa conjointe Éleine Côté ont monté ce qui est aujourd'hui une belle affaire de famille et la première entreprise de produits lactofermentés au Québec; la deuxième au Canada.

les premiers à faire de la lactofermentation naturelle, sans pasteurisation. Ç'a créé une curiosité à l'extérieur», explique le paternel.

Jean-Philippe Thibault | jpthibault@medialo.ca

Il faut l'avouer, produire de la choucroute et du kimchi à partir de Gaspé dans le milieu des années 1990 avait quelque chose de précurseur; de visionnaire diront certains. «Quand on a parti ça, on nous a dit qu'on était fous, mais ça en prend de la folie! On était dans

Aujourd'hui, Les Produits Tapp – qui ont pignon sur rue dans l'arrière-pays de Douglastown – transforment annuellement environ 400 000 livres de chou dans leur usine, dont 65 000 livres qui ont poussé dans les environs et qui ont été cueillis à la main. Tout le reste de l'approvisionnement (autant les choux que les autres légumes) vient du Québec. Ils sont maintenant une quinzaine de travailleurs – annuels en très forte majorité; pas saisonniers – à mettre l'épaule à la roue pour fournir les quelque 250 points de distribution partout au Canada.



>1289614

**CAMPAGNE DE CAPITATION (Dîme) 2025**

« Contribuons au rayonnement de nos communautés paroissiales »

Frères et sœurs dans la foi en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine,

*Le Pape François a annoncé le jubilé d'une année sainte sous le thème : Pèlerins d'espérance. N'est-ce pas là une occasion formidable de la part de nos communautés d'offrir des exemples concrets par lesquels le Salut se donne à voir ? Cela est possible aussi simplement qu'à travers des rencontres, des gestes de solidarité, ...extrait de ma lettre pastorale 2025.*

Comme à chaque année, je vous invite et vous encourage à souscrire généreusement à **la campagne de capitation 2025** pour votre communauté paroissiale.

Que Marie, **modèle d'espérance**, nous accompagne dans notre désir de consolider le rayonnement de notre Église grâce à vos différentes contributions.

Je vous remercie déjà pour votre geste de partage, de générosité et de solidarité !

† **Claude Lamoureux**,  
Évêque de Gaspé

Pour plus d'informations :  
<https://diocesegaspe.org/>

« Quand on a parti ça, on nous a dit qu'on était fous, mais ça en prend de la folie! »  
- Sylvain Tapp, fondateur

**Pas besoin des États-Unis**

Si la tendance nationale est à la diversification des marchés pour s'éviter les soubresauts des humeurs américaines, le fleuron gaspésien n'a pas trop à s'en soucier. Ses exportations sont principalement dirigées vers l'Ontario et la Colombie-Britannique (commercialisées sous le nom Karthein's). Environ 70% de leurs produits sont vendus à l'extérieur du Québec. «C'est pas mal plus simple, effectivement. Mais ça demeure dans nos cartons parce que le marché américain est proche de Montréal. C'est une facilité de distance, mais ça amène d'autres types de complexité c'est certain», analyse Julien Tapp, actionnaire principal de l'entreprise depuis 2019. D'autant plus que le marché états-unien est en forte croissance dans les produits fermentés. Les plus gros compétiteurs – même au Canada – sont américains. Pour l'instant, l'entreprise est toujours dans l'optimisation des processus. Leur chiffre d'affaires se situe entre 1 et 3 millions de dollars, avec plus de 400 000 pots fabriqués chaque année. «On a encore de la place pour croître à l'intérieur de nos propres infrastructures», précise celui qui a terminé des études en gestion des opérations et qui possède un baccalauréat en administration des affaires.

Si Les Produits Tapp arrivent en tête des producteurs lactofermentés au Québec (dans le secteur des réfrigérés, ce qui exclut les produits vinaigrés et en tablette, ou encore les boissons comme le kombucha), l'idée demeure de développer une autonomie alimentaire et économique. «Notre volonté, c'est de produire localement, faire du développement régional, ainsi qu'inciter et stimuler d'autres entreprises à créer de l'agriculture en région», conclut Julien Tapp.

**Nouveau produit**

Pour son 30<sup>e</sup> anniversaire, l'entreprise gaspésienne a lancé un tout nouveau produit, le Kimchi Nappa. Celui-ci est inspiré du kimchi traditionnel coréen et préparé en édition limitée, mettant à l'honneur le chou nappa biologique et le piment Gochugaru fermentés. Ce produit exclusif sera disponible dans quelques endroits seulement, dont le Marché des saveurs gaspésiennes à Gaspé, les marchés Tau de la région de Montréal et ligne chez Maturin comme à la ferme. D'autres partenariats devraient être dévoilés cet été.



Photo Publications Le Soir - Jp Thibault

NEWPORT

# Diane Lebouthillier perd son ministère

La députée de Gaspésie-Les Îles-de-la-Madeleine ne sera pas reconduite à la tête des Pêches, des Océans et de la Garde côtière canadienne (MPO) au sein du prochain conseil transitoire des ministres de Mark Carney.

Jean-Philippe Thibault | [jpthibault@medialo.ca](mailto:jpthibault@medialo.ca)

Diane Lebouthillier, première Québécoise à avoir occupé ces fonctions, dit quitter la tête haute et avec le sentiment du devoir accompli, affirmant que la quasi-totalité de sa

lettre de mandat avait été complétée. Elle précise que ses années comme ministre du Revenu national puis au MPO ont été l'honneur de toute une vie.

La députée et ministre a été fidèle à son chef Justin Trudeau jusqu'à la fin, même aux heures les plus difficiles où son leadership était remis en question en fin d'année, avant sa démission puis la guerre tarifaire qui s'en est suivi avec les États-Unis. Elle avait donné son appui à Chrystia Freeland dans la course à la chefferie du Parti libéral du Canada.

Philosophe, la Gaspésienne précise dans une déclaration écrite que les circonstances lui permettront de se consacrer à temps plein à son rôle de députée fédérale. Le plan de match reste par ailleurs le même en sollicitant un quatrième mandat. « Je suis plus motivée que jamais [...] Face à la guerre tarifaire de Trump qui menace notre économie et nos emplois, je demeure déterminée à me battre pour notre monde et continuer de livrer des résultats concrets pour notre belle région. »

Le PLC a renversé la vapeur dans la circonscription face au Bloc québécois selon le dernier coup de sonde du site Qc125. Depuis la démission annoncée de Justin Trudeau, les appuis n'ont cessé de grimper, alors que ceux du Bloc ont diminué. La longueur d'avance se situe actuellement dans la marge d'erreur. Les deux autres partis demeurent stables, mais très loin derrière.

VOUS ÊTES PRESTATAIRE DE L'ASSISTANCE SOCIALE?

## VOUS SOUHAITEZ AMÉLIORER VOTRE SITUATION PERSONNELLE ET FINANCIÈRE?

Laissez-nous vous accompagner dans votre démarche pour :

- développer vos compétences professionnelles par de la formation;
- trouver un emploi adapté à votre situation et qui vous plaît;
- obtenir des outils pour la recherche d'emploi;
- découvrir des métiers passionnants.



Communiquez avec une agente ou avec un agent de Services Québec dès maintenant.

Partout au Québec : 1 833 456-0222

[Quebec.ca/aide-emploi-prestataire](https://quebec.ca/aide-emploi-prestataire)



Votre gouvernement

Québec

>1289563

CHALEURS NOUVELLES

[www.chaleurnouvelles.com](http://www.chaleurnouvelles.com)

Éditrice : Louise Ringuet  
 Directeur régional de l'information : Olivier Therriault  
 Rédacteur en chef : Jean-Philippe Thibault  
 Directrice des ventes régionales : Nadia Normand

Conseiller en solutions médias : Alexandre Béland Lamer  
 Coordonnatrice à la maquette et web : Mélanie Daraïche

Production : Médialo Inc.  
 Publié par Publications Le Soir Inc



publications le soir

RS RÉSEAU SÉLECT PARTENAIRES MÉDIAS

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada

Canada Québec

OFFRES D'EMPLOI

Exprimez votre talent et

# REJOIGNEZ NOTRE ÉQUIPE INNOVANTE

publications  
**le soir**

## QUI SOMMES-NOUS ?

Les Publications Le Soir est un média en pleine croissance, reconnu pour son expertise et son engagement auprès de de la communauté. Nous combinons le meilleur journalisme numérique et papier pour offrir une expérience unique à nos lecteurs et partenaires. Nous sommes présents dans neuf MRC de Rimouski à Gaspé en passant par Percé, Chandler, Matane, Mont-Joli et Amqui.

Temps plein ou temps partiel

### JOURNALISTES

*Des postes à Rimouski, Matane, Amqui et Gaspé*

Vous informerez nos citoyens, autant sur le papier que sur le numérique

Temps plein

### CONSEILLERS EN SOLUTIONS MÉDIAS

*Des postes au Bas-Saint-Laurent et en Gaspésie*

Vous soutiendrez les entreprises et les organisations dans leur promotion.

Temps plein ou temps partiel

### GRAPHISTE

*Rimouski, Matane ou Gaspé*

Vous donnerez vie au travail de nos journalistes et de nos conseillers

Envoyez votre curriculum vitae à [Iranguet@lesoir.ca](mailto:Iranguet@lesoir.ca), éditrice des Publications Le Soir.