

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015-2016



**CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE**

MISSION DU CAMF

Offrir aux municipalités et aux MRC du Québec des services de soutien et d'accompagnement relatifs au développement des politiques familiales afin d'améliorer la qualité du milieu de vie des familles, des enfants et des aînés du Québec, en collaboration avec les partenaires du monde municipal, du gouvernement québécois et des autres réseaux oeuvrant auprès du même public.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
1.1. PROMOTION ET VISIBILITÉ DU CAMF	5
1.1.1 ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION POUR L'ENSEMBLE DES PROJETS DANS LESQUELS LE CARREFOUR EST IMPLIQUÉ	5
1.1.2. VALIDER RÉGULIÈREMENT LA PERTINENCE DES CONTENUS DU MATÉRIEL DE PROMOTION.....	6
1.1.3. POURSUIVRE LA CUEILLETTE D'ARTICLES DANS LES DIFFÉRENTES SOURCES DE MÉDIAS EN LIEN AVEC LA MISSION DU CAMF	6
1.1.4. RÉDIGER ET DIFFUSER DES ARTICLES DANS DIVERSES REVUES	7
1.2. PROMOTION ET VISIBILITÉ DES SERVICES ET ACTIVITÉS	7
1.2.1. RÉALISER DES ACTIVITÉS ET DES OUTILS DE COMMUNICATION DESTINÉS AUX MEMBRES ET NON MEMBRES.....	7
1.2.2. PUBLIER LE MAGAZINE MUNICIPALITÉ + FAMILLE	7
1.2.3. PUBLIER MENSUELLEMENT LE BULLETIN ÉLECTRONIQUE LE C@RREFOUR EXPRESS.....	7
1.2.4. ACTUALISER LE SITE INTERNET DU CAMF EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION DES DOSSIERS DE L'ORGANISATION.....	7
1.3. PROMOTION DE LA PFM ET DE LA DÉMARCHE MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS (MADA)	8
1.3.1. ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION POUR FAIRE CONNAÎTRE LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PFM ET À LA DÉMARCHE MADA EN COLLABORATION AVEC LE MINISTÈRE DE LA FAMILLE ET LE SECRÉTARIAT AUX AÎNÉS.....	8
1.3.2. UTILISER LE SITE INTERNET DU CARREFOUR POUR FAIRE LA PROMOTION DE LA PFM ET DE LA DÉMARCHE MADA.....	8
1.4. PROMOTION DE L'IMPLICATION MUNICIPALE EN LIEN AVEC LA MISSION	8
1.4.1. ORGANISER ET SOUTENIR DES ACTIVITÉS DANS LE CADRE DE JOURNÉES THÉMATIQUES EN LIEN AVEC LA FAMILLE, LES ENFANTS ET LES AÎNÉS ET LEUR MILIEU DE VIE.....	8
1.4.2. PARTICIPER À DES ÉVÈNEMENTS TRAITANT DE LA FAMILLE, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS	9
1.4.3. DIFFUSER DE L'INFORMATION RELATIVE À DES ÉVÈNEMENTS TRAITANT DE LA FAMILLE, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS ...	12
2.1. DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAUTAGE DES MEMBRES ET DES RQF/A.....	12
2.1.1. RÉALISER DES ACTIVITÉS D'ANIMATION ET DE FORMATION POUR LES MEMBRES ET LES RQF/A	12
2.1.2. ORGANISER UN COLLOQUE ANNUEL.....	13
2.1.3. ORGANISER DES ACTIVITÉS RÉGIONALES POUR LES RQF/A.....	13
2.1.5. METTRE À JOUR CONTINUELLEMENT LE RÉSEAU DES MEMBRES ET DES RQF/A.....	14
2.2. RECONNAISSANCE DES ACTIONS DES MUNICIPALITÉS ET DES MRC EN FAVEUR DES FAMILLES, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS	15
2.2.1. ORGANISER ET REMETTRE LES PRIX DU CAMF.....	15
2.2.2. IDENTIFIER ET DIFFUSER DES INITIATIVES NOVATRICES DANS LES OUTILS DE COMMUNICATION DU CAMF.....	15
2.3. FIDÉLISATION DES MEMBRES ET DÉVELOPPEMENT DU MEMBERSHIP	16
2.3.1. CONTINUER À DÉVELOPPER DES SERVICES EXCLUSIFS AUX MEMBRES	16
2.3.2. CONSULTER LES MEMBRES SUR LES SERVICES ET ACTIVITÉS DU CAMF.....	16
2.3.4. RÉALISER UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT AUPRÈS DES MUNICIPALITÉ ET MRC QUI ONT UNE PFM ET QUI NE SONT PAS MEMBRES.....	16
3.1. DIFFUSION DES MESURES ISSUES DES PFM, DES PROJETS MADA ET MAE	17
3.1.1. ACTUALISER PÉRIODIQUEMENT LA BANQUE DES 1001 MESURES ISSUES DES PFM AINSI QUE LA BANQUE DES ACTIONS SPÉCIFIQUES POUR LES AÎNÉS	17
3.1.2 RÉPERTORIER LES INITIATIVES MIXTES FAMILLE/AÎNÉS ET INTERGÉNÉRATIONNELLES	17
3.2 AMÉLIORATION DE L'OFFRE DE SERVICE.....	17
3.2.1. REVOIR PÉRIODIQUEMENT LES OFFRES DE SERVICE À L'INTENTION DES MEMBRES.....	17
3.2.2. RÉALISER ET DIFFUSER DES FICHES TECHNIQUES SUR DES THÉMATIQUES EN ÉMERGENCE EN LIEN AVEC LA PFM, LA DÉMARCHE MADA ET MAE	18
3.2.3. MAINTENIR ET METTRE À JOUR LE CENTRE DE DOCUMENTATION VIRTUEL ET PHYSIQUE DU CAMF	18

3.3 COORDINATION DU PROGRAMME DE CERTIFICATION MAE.....	18
3.3.1 COLLABORER AVEC LES MUNICIPALITÉS ET PARTICIPER À L'ORGANISATION DE LA REMISE ANNUELLE DES ACCRÉDITATIONS.....	18
3.3.2 PILOTER LES COMITÉS DE COORDINATION ET D'ACCRÉDITATION.....	19
3.3.3. OFFRIR UN SOUTIEN AUX MUNICIPALITÉS INTÉRESSÉES À POSER LEUR CANDIDATURE	19
3.3.4 SENSIBILISER LE MILIEU MUNICIPAL AUX DROITS DE L'ENFANT, PLUS PRÉCISÉMENT À LA PARTICIPATION DÉMOCRATIQUE DES ENFANTS ET À LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE	21
4.1. ACCOMPAGNEMENT DES MUNICIPALITÉS ET MRC QUI DÉMARRENT, METTENT EN ŒUVRE OU METTENT À JOUR UNE PFM ET/OU UNE DÉMARCHÉ MADA	21
4.1.1 OFFRIR LE SOUTIEN TECHNIQUE PRÉVU DANS LE CADRE DES ENTENTES AVEC LE MF ET LE SECRÉTARIAT AUX AÎNÉS EN PROPOSANT DES ACTIVITÉS D'ANIMATION ET DE FORMATION	21
4.1.2. CONCEVOIR ET METTRE À JOUR DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT SUR LA PFM ET LA DÉMARCHÉ MADA.....	22
4.1.3 MAINTENIR UN LIEU DE RÉFLEXION SUR LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DU CAMF.....	22
4.2. SOUTIEN À L'ÉQUIPE DES FORMATEURS	22
4.2.1 POURSUIVRE L'ORGANISATION PÉRIODIQUE DE RENCONTRES D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE ENTRE LES ACTEURS CONCERNÉS PAR LE SOUTIEN TECHNIQUE.....	22
4.2.2. ASSURER UN SUIVI DANS L'ÉVOLUTION DES DOSSIERS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT.....	23
5.1. MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LES DIVERS PALIERS DE GOUVERNEMENT	24
5.1.1. ASSURER UNE REPRÉSENTATION POUR LES DOSSIERS EN DÉVELOPPEMENT DU CAMF AUPRÈS DES MINISTÈRES, CABINETS, CONSEILS MUNICIPAUX ET MRC	24
5.1.3. PARTICIPER AU COMITÉ DE GESTION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PFM ET DE LA DÉMARCHÉ MADA	25
5.2 MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LA FQM ET L'UMQ	26
5.2.1. ENCOURAGER LA PARTICIPATION DE LA FQM ET DE L'UMQ AU SEIN DU C.A. DU CAMF.....	26
5.3. DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION DE PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS IMPLIQUÉES AUPRÈS DE LA FAMILLE, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS	27
5.3.1. ÉTABLIR DES RELATIONS CONSTANTES AVEC LES TABLES RÉGIONALES DES AÎNÉS DANS LE CADRE DE L'ENTENTE SPÉCIFIQUE AVEC LE SECRÉTARIAT AUX AÎNÉS.....	27
5.3.3 MAINTENIR LE PARTENARIAT AVEC UNICEF CANADA DANS LE CADRE DU PROGRAMME MAE.....	27
5.3.4 ÉLABORER UN PROJET EN LIEN AVEC LE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DES ENFANTS EN ASSOCIATION AVEC DES PARTENAIRES DU MILIEU ÉDUCATIF ET SCOLAIRE QUÉBÉCOIS	27
5.3.5 MAINTENIR L'IMPLICATION ET L'ENGAGEMENT DU CAMF AUPRÈS DU RÉSEAU POUR UN QUÉBEC FAMILLE.....	28
5.3.6 ACCENTUER LES ÉCHANGES AVEC LA FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON ET POURSUIVRE LA COLLABORATION À LA CAMPAGNE BIEN GRANDIR.....	28
5.3.7 POURSUIVRE ET DÉVELOPPER UN PARTENARIAT ENTRE LE CAMF ET L'ORGANISME QUÉBEC EN FORME SUR LE DOSSIER DES SAINES HABITUDES DE VIE (SHV)	30
5.3.8. ÉTABLIR ET MAINTENIR DES LIENS AVEC DES ORGANISATIONS AU QUÉBEC, AU CANADA ET À L'INTERNATIONAL EN LIEN AVEC SA MISSION	32
5.3.9 DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES ORGANISMES OEUVRANT AUPRÈS DES FAMILLES, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS	33
5.3.10 PARTICIPER À DIVERS LIEUX D'INFLUENCE ET ACTIVITÉS DE CONCERTATION	35
5.3.11. PRODUIRE ET PRÉSENTER DES AVIS ET DES MÉMOIRES SUR DES SUJETS D'ACTUALITÉ EN LIEN AVEC LA MISSION DU CAMF	36
6.2 MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES LIENS ENTRE LE CAMF ET LES MILIEUX DE RECHERCHE	37
6.2.2 RENOUVELER ET CONSOLIDER LES PARTENARIATS DE RECHERCHE.....	37
6.2.3. PROMOUVOIR DES PROJETS DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA MISSION DU CAMF	38
6.2.4. ACCROITRE L'INTÉRÊT DES MILIEUX DE RECHERCHE ET DE FORMATION AINSI QUE DES ÉTUDIANTS UNIVERSITAIRES POUR DES SUJETS RELATIFS AUX FAMILLES ET À LEUR MILIEU DE VIE.....	38

6.2.6. PARTICIPER À DIVERS LIEUX DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA FAMILLE, LES ENFANTS ET LES AÎNÉS	39
6.2.7. ENTREtenir LES LIENS AVEC LES ACTEURS DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE AU QUÉBEC	39
6.2.8 DÉVELOPPER UN PROJET DE RECHERCHE DANS LE CADRE DU PROGRAMME MAE	39
6.4. PARTICIPATION À DES PROJETS DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA MISSION.....	40
6.4.2. POURSUIVRE LES DÉMARCHES DE RECHERCHE SUR LA PARTICIPATION CITOYENNE DANS LE CADRE DE PFM	40
7.1 GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES	41
7.1.1 POURSUIVRE L'ACTUALISATION DES PROCESSUS DE GESTION LIÉS À LA COMPTABILITÉ DU CAMF.....	41
7.1.2 DÉVELOPPER DES OUTILS DE GESTION RENOUVELÉS FACILITANT LA PLANIFICATION BUDGÉTAIRE ET ENCOURAGEANT L'EFFICIENCE ET L'EFFICACITÉ.....	41
7.2.MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS FINANCIERS.....	41
7.2.1 RENOUVELER LES ENTENTES DE PARTENARIAT AVEC LE MFA ET LE MAMOT	41
7.2.3 RECENSER LES PROGRAMMES FÉDÉRAUX SUSCEPTIBLES DE SOUTENIR LES DIFFÉRENTS PROJETS	42
7.2.5 CONCRÉTISER DES ENTENTES DE SERVICES AVEC LES MEMBRES ET PARTENAIRES	42
7.3 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE	43
7.3.1.S'ASSURER DU BON FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISATION.....	43
7.3.2 OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE QUALITÉ AUX EMPLOYÉS	44
7.3.3.SOUTENIR LES ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ EXÉCUTIF	45
ÉQUIPE DE LA PERMANENCE.....	47
 MUNICIPALITÉS, MRC ET ORGANISMES MEMBRES	 48

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres et partenaires du CAMF,

C'est avec satisfaction que je vous présente le rapport d'activités du Carrefour action municipale et famille (CAMF). L'année 2015-2016 n'a pas été de tout repos pour le conseil d'administration et l'équipe de la permanence. Le processus de révision des dépenses et la transition vers de nouveaux projets ont pris plus de temps que prévu et nécessité des ajustements à l'interne. Cependant, je suis très heureux des transformations de la dernière année qui auront un effet bénéfique sur la révision de notre plan stratégique en 2016 et la poursuite de nos projets en lien avec notre mission.

Soulignons qu'en 2015-2016, le CAMF a développé une nouvelle alliance stratégique avec l'organisme *Avenir d'enfants*. Un projet ambitieux est né, de plus de 1 M\$ sur 3 ans, et viendra soutenir des réflexions en petite enfance en lien avec les politiques familiales municipales (PFM). Ceci étant une façon de renouveler notre expertise à la faveur de notre réseau des membres.

Par ailleurs, le programme « Municipalité amie des aînés (MADA) » a aussi eu droit à son projet d'expérimentation en lien avec l'habitation et les aînés. Avec le soutien du programme « Québec ami des aînés (QADA) », une démarche structurée de réalisation d'outils en vue de soutenir vos travaux de réflexion sur l'enjeu de l'habitation pour les aînés aura lieu en 2016. Encore une fois, ce projet viendra répondre à vos préoccupations et bonifier notre offre de services à l'intention des membres.

Aussi, plusieurs autres projets ont progressé au cours de la dernière année : mise à jour du site Internet de l'organisme, bonification du magazine « municipalité + famille », réalisation d'une vaste tournée des élus afin de promouvoir les saines habitudes de vie, la mise à jour du processus d'accréditation « Municipalité amie des enfants (MAE) » et l'implication du CAMF dans la mise en place du nouvel *Observatoire des tout-petits* de la Fondation Lucie et André Chagnon.

Le présent rapport d'activités reprend essentiellement la structure de la planification stratégique qui a été adoptée à l'assemblée générale du 27 mai 2011. Ce document présente les sections suivantes : 1) Promotion et communication, 2) Vie associative, 3) Services offerts par le Carrefour, 4) Formation et accompagnement, 5) Action politique et partenariats 6) Recherche et transfert de connaissance et 7) Gestion des ressources humaines et de la structure organisationnelle. Le document présente les réalisations qui illustrent l'évolution des projets au cours de la dernière année.

Pour conclure, je me permets de souligner que le succès de l'année 2015-2016 est le fruit d'un travail d'équipe. Je tiens à le partager avec les membres du conseil d'administration, l'équipe des formateurs, les employés de la permanence du CAMF ainsi qu'avec nos collègues du ministère de la Famille. Il faut aussi saluer l'engagement de notre nouveau président, M. Martin Damphousse. Bref, le soutien de tous et chacun est indispensable en cette période de transformation et d'adaptation de nos activités. Je lève mon chapeau à tous!

Bonne lecture!



Marc-André Plante

1.PROMOTION ET COMMUNICATION

1.1.PROMOTION ET VISIBILITÉ DU CAMF

1.1.1. ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION POUR L'ENSEMBLE DES PROJETS DANS LESQUELS LE CARREFOUR EST IMPLIQUÉ

Désormais à l'étape de la mise en œuvre, plusieurs initiatives du plan de communication 2015-2016 ont déjà été adoptées. Ainsi, afin d'atteindre l'objectif 1 du plan de communication, une tournée pour outiller les municipalités sur les saines habitudes de vie a été organisée et plusieurs villes non membres étaient présentes et ont découvert les avantages de faire partie du réseau du CAMF. La présence du directeur général et de la directrice générale adjointe à plusieurs événements de nos partenaires a également suscité un intérêt pour l'organisme et ses activités. Enfin, la poursuite du portrait des membres dans le magazine Municipalité + Famille a permis de mettre en lumière, lors de la dernière édition du magazine, deux municipalités membres du CAMF : Cowansville et Rimouski, sans compter que le point de vue éditorial de l'édition automne 2015 faisait l'éloge du travail accompli par les membres. Dans un contexte de coupures auprès des municipalités, l'objectif de maintenir le taux d'adhésion et d'obtenir 35 nouveaux membres n'a pas encore été atteint, puisque l'organisme est passé de 327 à 315 membres en 2016.

En ce qui a trait à l'objectif 2, plusieurs initiatives ont été faites pour valoriser la participation des municipalités et MRC au colloque. Ainsi, une lettre aux membres a été envoyée afin de les informer que le colloque avait été élaboré en tenant compte des résultats du sondage auquel ils avaient participé et de susciter leur participation au prochain colloque. Plusieurs municipalités et MRC qui avaient terminé leur PFM au cours de l'année ont également été invitées à participer au colloque et ainsi se voir remettre la certification Famille. Plusieurs autres municipalités ont été invitées à déposer leur candidature pour les Prix du CAMF 2015 et 2016. Enfin, des tarifs spéciaux ont été offerts pour les municipalités de moins de 5 000 habitants et pour les municipalités et MRC qui s'inscrivaient tôt.

Concernant l'objectif 3, il est difficile d'évaluer cet objectif puisque, bien que plusieurs initiatives ont été faites pour démontrer les avantages et les retombées qu'engendrent l'accréditation MAE, le comité d'accréditation ne s'est pas rencontré souvent étant donné l'absence de financement. Les initiatives qui ont été faites en ce sens comprennent l'envoi d'un dépliant « La PFM, pourquoi? » aux élus, afin de les sensibiliser à l'importance de la mise à jour de leur PFM afin d'y inclure des mesures favorisant le développement global des enfants. Plusieurs initiatives existantes se sont poursuivies, telles que la rédaction d'articles dans le magazine Municipalité + Famille et la promotion des bonnes initiatives des municipalités sur les réseaux sociaux et sur le site Web du CAMF en ce qui a trait au développement global des

enfants. Enfin, une vidéo a été réalisée dans le cadre de la Journée internationale des droits de l'enfant où notre président, M. Damphousse, invitait les municipalités à devenir Municipalité amie des enfants.

Enfin, pour l'objectif 4 et dernier objectif du plan de communication, une tournée des régions a été organisée pour informer les élus et promouvoir le programme PFM en forme ainsi que les outils à la disposition des élus. L'envoi du dépliant « La PFM, pourquoi? » aux élus visait également à les sensibiliser à l'importance de la mise à jour de leur PFM afin d'y inclure des mesures favorisant les saines habitudes de vie. Également, le CAMF a développé, au cours des deux dernières années, plusieurs partenariats, dont ceux avec Croquarium et Prendre soin de notre monde, contribuant ainsi à la visibilité et la notoriété de l'organisme.

Afin de mettre en valeur les changements apportés au programme MAE, un nouveau «flyer» promotionnel a été produit. Le «flyer» a été distribué lors de la journée partage des saines habitudes de vie, tenue le 13 novembre 2015 ainsi que dans divers événements où le CAMF était invité. De plus, une lettre a été envoyée ou remise en mains propres aux élus de près de 150 municipalités afin de les solliciter à déposer leur candidature MAE. Parmi les municipalités ciblées, nous comptons notamment l'ensemble des municipalités ayant complété leur PFM en 2014 ou 2015 ainsi que les municipalités ayant manifesté de l'intérêt envers le programme.

1.1.2. VALIDER RÉGULIÈREMENT LA PERTINENCE DES CONTENUS DU MATÉRIEL DE PROMOTION

En ce qui concerne le matériel de promotion, nous avons refait le visuel de la bannière afin que celui-ci soit dans la même lignée visuelle que le site Web et l'infolettre. Un flyer expliquant l'accréditation Municipalité amie des enfants et ses avantages a également été créé et partagé sur les médias sociaux, soit la vidéo sur l'accréditation Municipalité amie des enfants.

1.1.3. POURSUIVRE LA CUEILLETTE D'ARTICLES DANS LES DIFFÉRENTES SOURCES DE MÉDIAS EN LIEN AVEC LA MISSION DU CAMF

La revue de presse de l'actualité concernant les municipalités et MRC en lien avec les projets du CAMF est réalisée de façon quotidienne et les éléments les plus importants sont partagés sur les médias sociaux, sur le site Web du CAMF, dans le bulletin électronique et parfois dans le magazine. Cette revue de presse nous permet également de répertorier les municipalités qui ont lancé leur politique familiale et/ou leur démarche MADA récemment et celles-ci sont partagées dans la section *DES NOUVELLES PFM/MADA* à chaque édition du magazine.

1.1.4. RÉDIGER ET DIFFUSER DES ARTICLES DANS DIVERSES REVUES

En avril 2016, le directeur général a été interviewé pour le magazine Planète F, afin d'y expliquer ce qu'est la politique familiale et les enjeux que vivent les familles d'aujourd'hui. Le magazine, entièrement en ligne, est destiné aux familles et répond à des sujets qui les concernent directement.

1.2. PROMOTION ET VISIBILITÉ DES SERVICES ET ACTIVITÉS

1.2.1. RÉALISER DES ACTIVITÉS ET DES OUTILS DE COMMUNICATION DESTINÉS AUX MEMBRES ET NON MEMBRES

Depuis 2006, le CAMF décerne un certificat de mérite aux municipalités et MRC qui ont terminé une politique familiale. En 2015, le CAMF a procédé à la création du logo certifié Famille ainsi qu'à la mise à jour du certificat mérite pour que celui-ci soit un certificat Certifié Famille. Au 28^e Colloque du CAMF, 22 municipalités et MRC ont été invitées à se voir remettre le certificat. Au 27^e Colloque, il y a eu X remises.

1.2.2. PUBLIER LE MAGAZINE MUNICIPALITÉ + FAMILLE

Le magazine Municipalité + Famille est publié trois fois par année. Pour l'édition Automne 2015, 1090 exemplaires ont été envoyés dans les municipalités et MRC. Pour les éditions d'hiver et printemps 2016, les tirages ont été respectivement de 1232 et 1221 exemplaires.

1.2.3. PUBLIER MENSUELLEMENT LE BULLETIN ÉLECTRONIQUE LE C@RREFOUR EXPRESS

Le C@rrefour Express est publié majoritairement de façon bimensuelle, le nombre d'abonnés s'élève à 2139. Le taux d'ouverture moyen oscille aux alentours de 36 %.

1.2.4. ACTUALISER LE SITE INTERNET DU CAMF EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION DES DOSSIERS DE L'ORGANISATION

Le site Internet du CAMF a été entièrement refait en 2015 pour augmenter son efficacité et son ergonomie. Une section événements a été ajoutée afin que les internautes puissent facilement avoir accès aux activités de formation et de réseautage de l'organisme. De plus, ceux-ci peuvent maintenant s'inscrire en ligne aux différents événements.

Présentant une page d'accueil conviviale et efficace, le nouveau site Web invite les internautes à devenir membres, à s'inscrire à l'infolettre et à consulter les bons coups des municipalités et MRC selon quatre grandes catégories : la famille, les enfants, les aînés et les saines habitudes de vie et un formulaire en ligne a été ajouté directement dans la section afin que les municipalités et MRC intéressées adhèrent de façon simple.

Enfin, le site Web est édité quotidiennement puisque la revue de presse permet d'ajouter des bons coups.

1.3. PROMOTION DE LA PFM ET DE LA DÉMARCHE MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS (MADA)

1.3.1. ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION POUR FAIRE CONNAÎTRE LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PFM ET À LA DÉMARCHE MADA EN COLLABORATION AVEC LE MINISTÈRE DE LA FAMILLE ET LE SÉCRÉTARIAT AUX AÎNÉS

Un communiqué a fait l'objet d'un article sur le site Web et a été publié dans l'infolettre et sur les médias sociaux. L'annonce a également fait l'objet d'un article dans le magazine *Municipalité + Famille*, édition Hiver 2016.

Le même processus s'est répété en mars lorsque la ministre responsable des Aînés, Mme Francine Charbonneau, annonçait que 75 projets de démarche *Municipalité amie des aînés* seraient subventionnés, parmi lesquels 41 sont des projets de mise à jour d'une politique existante.

1.3.2. UTILISER LE SITE INTERNET DU CARREFOUR POUR FAIRE LA PROMOTION DE LA PFM ET DE LA DÉMARCHE MADA

Le contenu des sections Politique familiale municipale et Municipalité amie des aînés (MADA) a été revu entièrement. Les phases ont été ajoutées pour mieux informer les internautes du déroulement d'une démarche. Ces sections sont désormais plus en évidence, étant donné qu'il s'agit du contenu le plus recherché des internautes. Dans la section PFM, un onglet Certifié Famille a été ajouté afin d'informer et de promouvoir l'existence de la nouvelle certification Famille. L'onglet Outils PFM et (MADA) a été bonifié afin d'y regrouper des outils dont peuvent se prévaloir les municipalités et MRC en démarche, dont le programme PFM en forme.

1.4. PROMOTION DE L'IMPLICATION MUNICIPALE EN LIEN AVEC LA MISSION

1.4.1. ORGANISER ET SOUTENIR DES ACTIVITÉS DANS LE CADRE DE JOURNÉES THÉMATIQUES EN LIEN AVEC LA FAMILLE, LES ENFANTS ET LES AÎNÉS ET LEUR MILIEU DE VIE

Le CAMF encourage l'organisation d'activités dans le cadre de la Semaine québécoise des familles et la promotion de l'événement, par la distribution de matériel promotionnel aux municipalités et MRC. et la promotion de l'événement.

Également, chaque année dans le cadre de la Journée internationale des droits de l'enfant, le CAMF invite les municipalités et MRC à organiser une grande marche de solidarité. Enfin, une tournée des régions a eu lieu de mars à septembre 2015 pour promouvoir le programme PFM en forme. Au total, 15 municipalités réparties à travers le Québec ont été visitées pour favoriser les environnements favorables aux saines habitudes de vie via la politique familiale municipale.

Journée de partage intermunicipal sur la PFM en forme

La Journée de partage intermunicipal sur la PFM en forme s'est déroulée à Beloeil le 13 novembre. Cent treize **(113) personnes se sont inscrites**. À ce nombre, s'ajoutent les **38 conférenciers** et les **14 représentants des 9 organismes** présents à l'Espace (exposants).

Dans le cadre de cette journée, les participants ont pu, entre autres, assister à des ateliers interactifs. En effet, le CAMF a invité **9 municipalités et partenaires à présenter un atelier** touchant différentes thématiques, dont le jeu libre, l'aménagement des parcs et l'offre alimentaire saine dans les événements municipaux. En plus de la tenue d'un panel sur les enjeux municipaux touchant les saines habitudes de vie et la réalité des familles, une conférence sur les saines habitudes de vie et la famille a également été présentée par Mme Sylvie Bernier, ambassadrice des saines habitudes de vie à Québec en Forme.

1.4.2. PARTICIPER À DES ÉVÈNEMENTS TRAITANT DE LA FAMILLE, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS

1. Lancement PFM/MADA :

Lancement Mada à Drummondville , 24 novembre 2015

Rencontre avec les membres du conseil municipal de Sainte-Thérèse afin de promouvoir l'élaboration d'une politique municipale de la famille et des aînés (15 juin)

Rencontre du comité famille de la ville de Châteauguay, 10 juin, 2015

Participer au lancement de la politique familiale et des aînés de St-Alphonse-de-Rodriguez (13 mai)

Participer au lancement de la politique familiale et des aînés de Repentigny en présence de la ministre de la Famille (20 novembre)

Rencontre avec l'équipe de la direction des loisirs de la ville de Joliette afin de promouvoir l'élaboration d'une politique familiale de la famille et des aînés (4 décembre)

Participer au lancement de la politique des aînés de la MRC Matawinie (10 décembre)

2. PFM en Forme :

Participation du CAMF au comité national des partenaires de la stratégie « Prendre soin de notre monde ». (21 avril et 1er mai)

Rencontre de la Table sur le mode de vie physiquement actif–19 mars, 11 juin, 17 septembre, 10 novembre, 10 décembre et 15 mars.

Rencontre du comité aviseur de l’AQPL à Trois-Rivières - 8 avril, 17 juin et 16 mars.

Colloque « Bâtir une ville en santé » organisé par la Coalition Poids et l’Association de santé publique du Québec à Montréal –12 mai

Rencontre d’information sur le plan multipartenarial générique « Prendre soin de notre monde » à Montréal –21 mai

Rencontre pour la Table québécoise sur la saine alimentation à Québec –27 octobre et 16 février

Rencontre auprès du réseau des Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (webinaire) –23 novembre

Rencontre comité actif de la Table sur le mode de vie physiquement actif (appel) –25 novembre

Rencontre du comité municipal de la table en loisir rural, 25 août 2015

3. Développement global de l’enfant :

Forum Tous pour eux d’avenir d’enfants, Québec, 3 et 4 novembre 2015

Lancement campagne Naitre et grandir, Québec, 3 novembre 2015

Journée d’échange sur les droits de l’enfant, Montréal, 6 novembre 2015

Rencontre d’Avenir d’enfants sur le projet de Marmotmètre, 24 novembre 2015

4. Conférence- atelier- colloque :

Participation à un panel sur l'aménagement d'une bibliothèque favorable à l'accueil des enfants dans l'arrondissement Mercier/Hochelaga/Maisonneuve à Montréal (9 avril)

Participation du CAMF au Colloque sur les inégalités sociales au Québec par la Fondation Lucie et André Chagnon (22 avril)

Participation du CAMF au colloque annuel de Vélo-Québec à Montréal (23 septembre)

Participation du CAMF à un colloque sur la conciliation famille-travail à l'Université du Québec à Trois-Rivières (29 octobre)

Participation du CAMF à un colloque de l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) sur l'enjeu de l'environnement et les saines habitudes de vie à Montréal (10 mars)

Colloque du Réseau des Villes et Villages en santé à Sallabery-de-Valleyfield –17 septembre

Participation à l'atelier projet Environnement scolaire sécuritaire et analyse des interventions municipales à Montréal –22 septembre

Colloque Urbaniste et santé organisé par la Coalition Poids à Montréal –10 mars

Cours sur la politique familiale municipale au programme loisir de l'UQTR, 19 novembre 2015

Participation et animation d'un atelier sur le temps parental et le temps familial dans le cadre de la journée de l'Observatoire québécois du loisir le 29 octobre 2015.

5. Lancement :

Participation au lancement de l'État du Québec 2015 par l'Institut du Nouveau Monde (INM) à Montréal (15 avril). Le CAMF y proposait un texte sur les enjeux de la famille au Québec.

Participation au lancement de la Semaine québécoise des familles à Montréal (11 mai)

Participation du CAMF au lancement de l'État du Québec 2016 par l'Institut du Nouveau Monde (INM) à Montréal (23 novembre)

Lancement de la semaine de la paternité, 15 juin 2015, Laval

1.4.3. DIFFUSER DE L'INFORMATION RELATIVE À DES ÉVÈNEMENTS TRAITANT DE LA FAMILLE, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS

À travers le magazine du CAMF, plusieurs articles ainsi que des calendriers faisaient mention d'événements concernant la famille, les enfants et les aînés. Les 27^e et 28^e colloques du CAMF, la 2^e Journée de partage, d'échange et de réflexion MAE, la première Journée de partage intermunicipal PFM en forme, la semaine québécoise des familles, les Journées de la persévérance scolaire, les conférences de presse pour la remise la certification Famille, les salons des aînés ainsi que tous les autres événements concernant les familles ont fait l'objet de promotion dans notre magazine, notre infolettre, notre site Web et les médias sociaux.

Au cours des trois dernières éditions du magazine Municipalité + Famille, plusieurs articles ainsi que des calendriers faisaient mention d'événements concernant la famille, les enfants et les aînés. Également, le mouvement des marches de solidarité lors de la Journée internationale des droits de l'enfant prend toujours de plus en plus d'ampleur notamment grâce aux invitations à participer et à la promotion avant et après l'événement.

2.VIE ASSOCIATIVE

2.1. DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAUTAGE DES MEMBRES ET DES RQF/A

2.1.1. RÉALISER DES ACTIVITÉS D'ANIMATION ET DE FORMATION POUR LES MEMBRES ET LES RQF/A

Des séances d'information sur l'accréditation Municipalité amie des enfants ont été organisées d'octobre 2015 à la mi-janvier 2016. Ces séances avaient pour objectifs de démystifier l'accréditation, de présenter le processus d'accréditation incluant des trucs et des astuces pour bien compléter le dossier de candidature et de présenter quelques pistes d'action en faveur des enfants. Les municipalités intéressées pouvaient y assister en personne ou encore à distance grâce au système de VIA conférence.

Voici le bilan de ces séances :

Réalisation de 6 séances

35 personnes provenant de 26 municipalités ou organismes

31 personnes ont utilisé le système de vidéoconférence et 4 personnes ont assisté en personne

13 régions du Québec représentées

Accessibilité accrue à l'information

2.1.2. ORGANISER UN COLLOQUE ANNUEL

27^e Colloque

Lieu : Montmagny

Thème : S'unir pour les familles et les aînés dans une gouvernance renouvelée

Nombre de participants : 256

Représentations : 175 représentants des municipalités, 10 représentants de MRC, 27 représentants d'institutions ou du gouvernement et 23 représentants d'organismes communautaires.

Préparation du 28^e Colloque

Granby est la ville hôtesse du 28^e Colloque du CAMF pour l'édition 2016. La programmation se concentre sur les environnements favorables, ceux-ci pouvant s'appliquer autant aux saines habitudes qu'aux enfants, aux familles et aux aînés. Le thème « Des environnements favorables pour le bien-être des familles » donnera le ton aux 15 ateliers et aux 5 forums d'échange, portant sur des thèmes tels que l'habitation des aînés, l'environnement social des aînés, les enfants dans la ville, le jeu libre en milieu rural, les environnements favorables à un mode de vie physiquement actif et l'universalité. Élément nouveau de la programmation de ce colloque : les participants auront l'occasion de se déplacer, ceux-ci ayant lieu à différents endroits à Granby.

Le lancement du programme s'est déroulé à Granby le 14 mars 2016 et plusieurs médias locaux y étaient présents. Tous les responsables des questions familiales et aînées du Québec ainsi que tous les participants du dernier colloque ont reçu le programme par la poste ainsi que l'invitation à participer à celui-ci. La promotion de l'inscription et de la programmation s'est fait via les différents outils de communications et de promotion du CAMF, notamment le nouveau site Web qui mettait de l'avant l'événement directement en page d'accueil.

Par ailleurs, le 28^e Colloque du CAMF a été un réel travail d'équipe. Le comité du programme, composé de 7 élus municipaux, 3 employés de la ville hôtesse (Granby) et 2 employés de la permanence, s'est réuni 4 fois. Ils ont élaboré un horaire convivial et original, trouvé le thème et les ateliers, et conçu le visuel du programme.

2.1.3. ORGANISER DES ACTIVITÉS RÉGIONALES POUR LES RQF/A

Le CAMF a organisé une tournée de formation des élus responsables des questions familiales et aînées (RQF/A) politique familiale municipale de mars à septembre 2015. Au total, 15 municipalités de 13 régions administratives ont été visitées. C'était l'occasion, de favoriser la connaissance mutuelle des RQF/A d'une même région, de partager la réflexion sur les dossiers « saines habitudes de vie », d'approfondir l'échange sur les caractéristiques et les avantages de la PFM en forme. Il importe de souligner qu'un total de 209 personnes ont participé à cette tournée, dont 109 nouveaux RQF/A de 121 municipalités différentes.

Cette tournée s'inscrit dans les objectifs de promotion et de transfert de connaissances du projet PFM en forme.

2.1.5.METTRE À JOUR CONTINUELLEMENT LE RÉSEAU DES MEMBRES ET DES RQF/A

Un formulaire d'adhésion a été créé pour l'inscription en ligne. Le formulaire complété en ligne se rend directement à la comptabilité, et est acheminé ensuite aux communications, où sont créés les accès à la Banque des 1001 mesures et l'attribution du magazine Municipalité + Famille. Un courriel de bienvenue aux nouveaux membres est envoyé dès lors, souhaitant la bienvenue en tant que nouveau membre du réseau et leur expliquant les avantages de l'adhésion. En date du 29 avril, le réseau du CAMF compte 315 membres.

Actuellement, le CAMF rejoint 944 élus responsables des questions familiales et des aînés. Ainsi, on observe une hausse constante du nombre d'élus qui sont désignés à cette responsabilité, puisqu'à pareille date l'an passé, 762 élus avaient été désignés responsables des questions familiales et aînées. La mise à jour se fait au fur et à mesure que le CAMF reçoit l'information.

2.2. RECONNAISSANCE DES ACTIONS DES MUNICIPALITÉS ET DES MRC EN FAVEUR DES FAMILLES, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS

2.2.1. ORGANISER ET REMETTRE LES PRIX DU CAMF

Remise des Prix du CAMF lors du 27^e Colloque du CAMF. En 2016, les lauréats sont :

Municipalité de moins de 10 000 habitants : Deschambault-Grondines

Municipalité de 25 000 habitants et plus : Drummondville

Initiative porteuse d'un soutien au vieillissement actif : Saint-Augustin-de-Desmaures

Initiative favorisant le développement de liens entre les générations : Sainte-Julie

Un comité de révision de la grille d'évaluation s'est réuni peu avant le comité de jury pour la sélection des lauréats 2016. Ainsi, les critères d'évaluation ont été revus et modifiés afin d'identifier le mieux possible les initiatives méritant un Prix du CAMF. Le jury était composé de 5 membres du conseil d'administration et de 2 employés de la permanence.

Le formulaire d'appel de candidatures a également été révisé afin de mieux refléter les besoins du CAMF pour déterminer les gagnants des Prix du CAMF. Ainsi, le formulaire d'appel était plus complet et les questions plus claires et davantage en lien avec les critères de sélection des gagnants.

2.2.2. IDENTIFIER ET DIFFUSER DES INITIATIVES NOVATRICES DANS LES OUTILS DE COMMUNICATION DU CAMF

Une revue de l'actualité est faite dans le but de relever toutes les initiatives entreprises par les municipalités et les MRC en lien avec la famille, les enfants, les aînés et les saines habitudes de vie. Ces initiatives sont ensuite répertoriées sur le site Web. Certaines initiatives sont publiées sur les médias sociaux et d'autres bénéficient d'une vitrine dans le magazine. Cette revue de presse nous permet également de répertorier les initiatives qui se distinguent et ainsi inviter les municipalités et MRC qui les ont entreprises à déposer leur candidature aux Prix du CAMF. Enfin, le magazine Municipalité + Famille et l'infolettre permettent également de diffuser les initiatives les plus novatrices.

2.3. FIDÉLISATION DES MEMBRES ET DÉVELOPPEMENT DU MEMBERSHIP

2.3.1. CONTINUER À DÉVELOPPER DES SERVICES EXCLUSIFS AUX MEMBRES

Un partenariat avec le magazine Bel-Âge a été élaboré en février 2016. Les membres du CAMF pourront bénéficier de cette nouvelle alliance au cours de la prochaine année. En effet, les membres auront accès à une tarification privilégiée pour s'abonner au magazine Bel-Âge. De plus, le magazine publiera un article par numéro faisant la présentation et la mise en valeur d'une initiative municipale en faveur des aînés. Dans le choix de ces initiatives, les municipalités et MRC membres du CAMF seront favorisés. Les lecteurs du Bel-Âge seront invités à voter au printemps 2017 pour leur initiative favorite qui remportera un prix spécial qui lui sera remis au colloque 2017.

De plus, dans le cadre du 27^e Colloque lors de la conférence de clôture, une conférence de Jasmin Roy fut gagnée par une municipalité membre.

2.3.2. CONSULTER LES MEMBRES SUR LES SERVICES ET ACTIVITÉS DU CAMF

À la suite du 27^e Colloque annuel du CAMF, les participants ont été invités à remplir un questionnaire d'évaluation en ligne sur leur appréciation concernant leur participation à l'événement ainsi que les ateliers auxquels ils ont assistés. Ces questionnaires d'évaluation ont été pris en compte pour répondre aux besoins et aux attentes des participants pour le 28^e Colloque.

Également, un questionnaire en ligne a été envoyé via le bulletin électronique pour faire un portrait des municipalités et MRC suite aux changements dans les structures de gouvernance. Dans ce questionnaire, les répondants étaient invités à partager leurs besoins en ce qui a trait aux processus de consultation lors de l'élaboration d'une politique familiale et/ou d'une démarche MADA. Les résultats de ce sondage permettront au CAMF et à l'INM, partenaire pour une offre de service concernant la consultation citoyenne, de bien formuler cette offre de service et de bien cibler les municipalités et MRC qui en ont besoin.

2.3.4. RÉALISER UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS ET MRC QUI ONT UNE PFM ET QUI NE SONT PAS MEMBRES

Participer au lancement de la politique familiale et des aînés de St-Alphonse-de-Rodriguez (13 mai)

Participer au lancement de la politique familiale et des aînés de Repentigny en présence de la ministre de la Famille (20 novembre)

Rencontre avec l'équipe de la direction des loisirs de la ville de Joliette afin de promouvoir l'élaboration d'une politique municipale de la famille et des aînés. (4 décembre)

Participer au lancement de la politique des aînés de la MRC Matawinie (10 décembre)

3. SERVICES OFFERTS PAR LE CAMF

3.1. DIFFUSION DES MESURES ISSUES DES PFM, DES PROJETS MADA ET MAE

3.1.1. ACTUALISER PÉRIODIQUEMENT LA BANQUE DES 1001 MESURES ISSUES DES PFM AINSI QUE LA BANQUE DES ACTIONS SPÉCIFIQUES POUR LES AÎNÉS

Regroupés en un seul et même moteur de recherche, la Banque des 1001 mesures et la Banque des actions spécifiques pour les aînés sont désormais en ligne accessibles en partie à tout le monde et en totalité aux membres du réseau du CAMF. Ce moteur de recherche, mis à jour en 2014 avec un tout nouveau site Web, subira une mise à jour des mesures qu'il contient à l'été 2016. Plusieurs mesures, répertoriées au cours de l'année, y seront ajoutées ainsi que des liens Web menant à des sites Web où l'on peut trouver plus d'information concernant certaines initiatives.

3.1.2. RÉPERTORIER LES INITIATIVES MIXTES FAMILLE/AÎNÉS ET INTERGÉNÉRATIONNELLES

Outre les outils de communication traditionnels déjà utilisés, la Banque des 1001 mesures et les Bons coups du site Web permettent de répertorier non seulement les initiatives concernant la famille, les aînés, les enfants, les saines habitudes de vie et les relations intergénérationnelles, mais également d'ajouter une description de celles-ci pour en favoriser une meilleure compréhension. Également, les plans d'action issus des politiques familles et aînées des municipalités et MRC du Québec sont répertoriés et accessibles en ligne afin d'y consulter le genre d'initiatives qu'ils pourraient contenir.

3.2. AMÉLIORATION DE L'OFFRE DE SERVICE

3.2.1. REVOIR PÉRIODIQUEMENT LES OFFRES DE SERVICE À L'INTENTION DES MEMBRES

Dans le cadre d'une entente de partenariat annoncé au 27e Colloque entre L'INM et le CAMF, une première offre de service a été mise à la disposition des membres du réseau. Le contenu de cette offre concerne l'étape de la consultation lors de l'élaboration d'une PFM et d'une démarche MADA. Ce service vise à accompagner le chargé de projet et le comité de pilotage. La municipalité pourra compter sur les services de l'INM en fonction de ces besoins puisqu'elle se décline en deux volets, soit des conseils ou l'animation de la présentation publique et de l'analyse des résultats.

3.2.2. RÉALISER ET DIFFUSER DES FICHES TECHNIQUES SUR DES THÉMATIQUES EN ÉMERGENCE EN LIEN AVEC LA PFM, LA DÉMARCHE MADA ET MAE

Dans un souci d'amélioration continue, le CAMF poursuit la réalisation de fiches techniques sur des thématiques émergentes à l'intention des municipalités. Comme le dossier des saines habitudes de vie continue d'évoluer, la mise à jour des fiches sur cette thématique en vue de faciliter l'intégration des saines habitudes de vie à la politique familiale se poursuit. Ces outils de référence sont utiles dans le cadre de l'élaboration ou la mise à jour de la PFM et pour faciliter la mise en œuvre de plusieurs actions. L'ensemble des fiches est disponible en ligne sur l'intranet à l'intention des formateurs et des répondants SHV qui soutiennent les municipalités dans la PFM en forme. En effet, les municipalités souhaitent obtenir des documents concis, inspirants et qui offrent du contenu concret sur des mesures favorables aux saines habitudes de vie.

3.2.3. MAINTENIR ET METTRE À JOUR LE CENTRE DE DOCUMENTATION VIRTUEL ET PHYSIQUE DU CAMF

L'équipe de la permanence du CAMF s'assure d'obtenir l'ensemble des politiques familiales municipales adoptées pour maintenir à jour son centre de documentation. Cette année 8 PFM, 15 PFM-MADA et 35 politiques MADA se sont ajoutées à nos archives. Parmi les PFM, 25 y ont intégré le volet « saines habitudes de vie ». Dans la rubrique « PFM à consulter » du site Internet du CAMF, on retrouve environ 330 différentes PFM et 60 politiques MADA.

3.3. COORDINATION DU PROGRAMME DE CERTIFICATION MAE

3.3.1. COLLABORER AVEC LES MUNICIPALITÉS ET PARTICIPER À L'ORGANISATION DE LA REMISE ANNUELLE DES ACCRÉDITATIONS

À l'occasion de la Semaine québécoise des familles en mai 2015 et lors de la Journée internationale des droits de l'enfant en novembre 2015, le CAMF, en collaboration avec UNICEF Canada, a accueilli deux nouvelles municipalités et a reconduit 2 accréditations. Le CAMF a collaboré étroitement avec ces municipalités pour l'organisation des événements médiatiques organisés pour la remise des accréditations. Sainte-Barbe et Saint-Basile-le-Grand complètent la cohorte; maintenant de 31 municipalités. Blainville et Bromont ont, pour leur part, reconduit leur accréditation pour les trois prochaines années.

3.3.2. PILOTER LES COMITÉS DE COORDINATION ET D'ACCREDITATION

Le comité d'accréditation MAE

Le comité d'accréditation MAE s'est réuni le 20 avril 2015 afin d'analyser les 2 nouveaux dossiers de candidature ainsi que les 2 dossiers de réaccréditation reçus. Le comité d'accréditation est composé de 8 membres issus de différents milieux : conseillère à la direction du développement des enfants, ministère de la Famille, formateur du CAMF, consultant en urbanisme, employée et directeur général du CAMF, professeure associée à l'Université Concordia, professeur agrégé, vice-doyen aux études supérieures, faculté de l'Aménagement à l'Université de Montréal et directrice au transport actif pour Vélo Québec.

3.3.3. OFFRIR UN SOUTIEN AUX MUNICIPALITÉS INTÉRESSÉES À POSER LEUR CANDIDATURE

Allègement du dossier de candidature et flexibilité

Le CAMF avait reçu des commentaires provenant des municipalités à l'effet que le dossier d'accréditation était très ardu à compléter. Pour bien cibler les questions ou sections les plus problématiques, une fonctionnaire d'une municipalité ayant récemment reçu son accréditation a été sollicitée afin de nous donner ses commentaires et propositions d'améliorations. Les commentaires formulés ont corroboré notre vision et nous ont permis de faire des modifications diminuant notamment le nombre de questions du dossier d'accréditation. Une section *consignes et explications* a également été ajoutée pour rendre le document plus accessible et pour mieux communiquer les attentes. Enfin, les municipalités peuvent maintenant déposer leur dossier de candidature en tout temps durant l'année.

Soutien aux municipalités

Le CAMF soutient les municipalités qui souhaitent déposer leur candidature en leur présentant le programme, en répondant à leurs questions et en les conseillant tout au long du processus de préparation. Un modèle de dossier de candidature avec de multiples exemples a été mis en ligne afin de soutenir les municipalités dans la rédaction. De plus, nous proposons aux municipalités qui le désirent, une première lecture de leur dossier. Cette première lecture permet de bonifier les dossiers avant de les soumettre au comité de sélection.

Dossier Montréal

La Ville de Montréal souhaitait devenir Municipalité amie des enfants. Le CAMF a été en contact avec Mme Audrey Bady, conseillère en développement communautaire du service de la diversité et des sports à partir de fin septembre 2015 afin de travailler sur ce dossier. Pour répondre à l'enjeu particulier de la Ville de Montréal, le dossier de candidature a été modifié afin qu'il tienne compte des responsabilités propres à la ville-centre ainsi qu'aux arrondissements. Ainsi, une première version s'adressant à la ville-centre et une seconde s'adressant aux arrondissements ont été créés. Une première rencontre de rétroaction sur le dossier de candidature de la ville-centre a eu lieu le 6 octobre 2015. Par la suite, le 13 octobre 2015, le CAMF a participé à une séance d'information MAE organisée par la ville-centre à l'intention des représentants administratifs de chacun des arrondissements. Deux arrondissements actuellement accrédités MAE ont également présenter certaines de leurs réalisations. La ville-centre a finalement déposé son dossier de candidature en mars 2016 et obtiendra son accréditation sous peu.

3.3.4. SENSIBILISER LE MILIEU MUNICIPAL AUX DROITS DE L'ENFANT, PLUS PRÉCISÉMENT À LA PARTICIPATION DÉMOCRATIQUE DES ENFANTS ET À LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Plusieurs municipalités ont profité de la Journée internationale des droits de l'enfant pour démontrer que les enfants font partie intégrante de leur communauté. Par le biais de festivités et de marches en l'honneur des droits de l'enfant, les municipalités ont fait de la journée du 20 novembre dernier une journée spécifiquement dédiée à eux. Blainville, Laval, Notre-Dame-de-Ham, Saint-Amable, Sainte-Julie, l'arrondissement Saint-Laurent, Saint-Basile-le-Grand et Victoriaville en font partie.

Une vidéo a été réalisée dans le cadre de la Journée internationale des droits de l'enfant où notre président, M. Dampousse, invitait les municipalités à devenir Municipalité amie des enfants.

4. FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

4.1. ACCOMPAGNEMENT DES MUNICIPALITÉS ET MRC QUI DÉMARRENT, METTENT EN ŒUVRE OU METTENT À JOUR UNE PFM ET/OU UNE DÉMARCHE MADA

4.1.1. OFFRIR LE SOUTIEN TECHNIQUE PRÉVU DANS LE CADRE DES ENTENTES AVEC LE MF ET LE SECRÉTARIAT AUX AÎNÉS EN PROPOSANT DES ACTIVITÉS D'ANIMATION ET DE FORMATION

Au cours de la dernière année financière, 252 projets municipaux étaient en cours et 124 projets de municipalités se sont terminés. Par ailleurs, 80 municipalités incluant une MRC ont reçu un soutien financier du Secrétariat aux aînés afin d'entreprendre la démarche MADA et 31 en ce qui concerne la politique familiale municipale.

En ajoutant ces projets, le CAMF accompagne actuellement 285, projets d'élaboration de démarche MADA et de PFM, incluant des projets de MRC qui comptent plusieurs milieux.

L'équipe des formateurs est composée de : Régnald Boucher, Lise Carle, Lyse Chartrand Denise Chayer, Marie-Pierre Chevrier, Yves Cyr, Alvin Doucet, Linda Duval, Denis Guérin, Sylvain Hénault, Jean-Pierre Lamoureux, André Langevin, Yvon Leduc, Isabelle Lizée, Jacques Lizée, Richard Martin, France Nadeau, Marc-André Plante, Alain Privé, Jean-Nil Thériault, Paul Thibault et André Viau.

4.1.2. CONCEVOIR ET METTRE À JOUR DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT SUR LA PFM ET LA DÉMARCHE MADA

Au cours de l'année 2015-2016, le comité outils a poursuivi la révision des outils d'accompagnement afin de bonifier et d'actualiser leurs contenus. Ainsi, dans le cadre du plan de travail élaboré, le comité a passé en revue l'ensemble des outils afin d'établir les priorités et de déterminer la nature des modifications à apporter au regard des besoins des formateurs et des milieux. Le travail s'est principalement réalisé autour des outils pour la mise à jour de la PFM et de la MADA et l'évaluation des processus et de l'accompagnement et se poursuivront au cours de l'année à venir. Le guide d'information de la PFM fera également l'objet d'une refonte en 2016-2017.

4.1.3. MAINTENIR UN LIEU DE RÉFLEXION SUR LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DU CAMF

Ce comité composé de trois membres de la permanence (Isabelle Lizée, Corinne Vachon-Croteau, Menahan Delorme-O'Bomsawin et Denis Guérin) a pour mandat de concevoir et mettre à jour des outils d'accompagnement pour les démarches PFM et MADA. Ce comité a également le mandat de soutenir et proposer des recommandations dans le cadre du développement d'outils réalisés dans les autres projets du Carrefour dont, entre autres, le projet sur les saines habitudes de vie et le nouveau projet d'alliance stratégique avec Avenir d'enfants « Municipalité et tout-petits, une alliance gagnante ».

Ce comité n'est pas un lieu fermé, il se veut un lieu de réflexion ouvert qui se nourrit de l'expérience vécue par les formateurs et l'ensemble des professionnels de la permanence qui sont appelés régulièrement à faire part de leurs recommandations.

4.2. SOUTIEN À L'ÉQUIPE DES FORMATEURS

4.2.1. POURSUIVRE L'ORGANISATION PÉRIODIQUE DE RENCONTRES D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE ENTRE LES ACTEURS CONCERNÉS PAR LE SOUTIEN TECHNIQUE

Deux sessions de deux jours chacune et une d'une journée ont rassemblé les formateurs pour échanger et parfaire leurs connaissances dans l'accompagnement des municipalités et MRC à la PFM, à la démarche MADA et sur des thématiques en émergence. Lors de ces sessions, des personnes-ressources internes et externes viennent également contribuer au développement de cette expertise. Il est également question des autres projets et dossiers en cours comme PFM en forme, le programme d'accréditation et de reconnaissance Municipalité amie des enfants et le guide pratique et stratégique à l'intention des municipalités sur les services de garde. Nous avons également, échangé sur des projets de quelques partenaires. Pour cette année, nous avons invité l'Association québécoise du loisir public avec le projet ESPACE (aménagement des parcs), le ministère de la Famille et le secrétariat aux aînés avec la politique de l'intimidation et le Centre

d'expertise en gérontologie du CÉGEP de Drummondville pour un projet de formation à l'intention des chargés de projet et des responsables municipaux en lien avec la démarche MADA.

4.2.2. ASSURER UN SUIVI DANS L'ÉVOLUTION DES DOSSIERS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

À chaque rencontre des formateurs, une grille permet de suivre l'évolution des projets et de partager sur les différentes réalités vécues et de rechercher des solutions collectives, lorsque nécessaire. C'est également lors du suivi financier que la permanence est en mesure de prendre connaissance de l'évolution du projet en identifiant l'étape à laquelle la municipalité est rendue.

Chaque projet peut également faire l'objet d'un suivi personnalisé en fonction de la demande par la directrice adjointe et le directeur général.

Les outils de suivis sont actuellement en révision pour améliorer la procédure de collectes de données, réduire les marges d'erreur et augmenter la circulation d'informations entre les personnes concernées.

5. ACTION POLITIQUE ET PARTENARIAT

5.1. MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LES DIVERS PALIERS DE GOUVERNEMENT

5.1.1. ASSURER UNE REPRÉSENTATION POUR LES DOSSIERS EN DÉVELOPPEMENT DU CAMF AUPRÈS DES MINISTÈRES, CABINETS, CONSEILS MUNICIPAUX ET MRC

Rencontre de travail avec la ministre de la Famille

Le 10 septembre 2015, le nouveau président du CAMF et le directeur général ont rencontré la ministre de la Famille, Madame Francine Charbonneau, afin de discuter de l'efficacité des programmes de soutien financier à la politique familiale municipale (PFM) et à la démarche « municipalité amie des aînés » (MADA). Une rencontre fort productive qui a donné lieu à l'identification de mécanismes favorisant mieux l'intégration des deux programmes sur le terrain. Ici, l'objectif vise globalement à favoriser les collaborations entre les PFM et MADA et non pas de fusionner les deux programmes dans une seule et même enveloppe budgétaire.

Nomination du cabinet des ministres du 28 janvier 2016

Suite à la nomination d'un nouveau ministre de la Famille et d'une ministre responsable des aînés, le CAMF a publié un communiqué de presse visant à saluer l'affectation de M. Sébastien Proulx et de Madame Francine Charbonneau, respectivement ministre de la Famille et ministre responsable des aînés et de la lutte contre l'intimidation. Le président du CAMF en a profité pour souligner l'importance de maintenir un partenariat entre le monde municipal et les deux nouveaux ministres du gouvernement dans un contexte de révision des lois en vue de favoriser l'autonomie municipale.

Contribution du CAMF au Comité des partenaires du ministère de la Famille

Depuis 2012, le ministère de la Famille regroupe l'ensemble des partenaires nationaux du secteur de la famille afin de maintenir des relations étroites avec ceux-ci et développer des consensus sur les priorités « politique » à l'égard des parents. Au cours de l'année 2015-2016, un mandat au comité a été attribué en lien avec le dossier de la conciliation famille-travail. 6 rencontres ont eu lieu pendant l'année et un avis sur le sujet est attendu d'ici la fin juin 2016. L'avis portera principalement sur la mise à jour des stratégies du gouvernement en faveur de la conciliation famille-travail.

5.1.3. PARTICIPER AU COMITÉ DE GESTION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PFM ET DE LA DÉMARCHE MADA

Dans un premier temps, le programme de soutien financier à la politique familiale municipale (PFM) du ministère de la Famille ne dispose pas spécifiquement d'un comité de gestion sur une base formelle. Cependant, le CAMF est régulièrement consulté sur l'évolution du programme PFM et la mise à jour de celui-ci. Au niveau du programme de soutien financier et technique du programme MADA, un comité de gestion s'est réuni sur une base mensuelle. Ce comité composé des partenaires du Secrétariat aux aînés discute de divers sujets permettant de suivre l'évolution et la gestion collective du programme tant au niveau des modalités de fonctionnement que du contenu et de l'évaluation. Il est entre autre question de la convention relative au soutien financier à la démarche MADA des nouveaux projets, des thématiques en émergences, de la visibilité et des développements du dossier du vieillissement actif. Le volet de la mise à jour des démarches MADA a aussi retenu l'attention puisque les prochains appels de projets concerneront, à partir de maintenant, davantage de mise à jour.

Le comité de gestion MADA, présidé par le Secrétariat aux aînés, est composé des principaux partenaires du programme MADA, soient le CDRV-IUGS, la conférence des Tables régionales de concertation des aînés (CTRCA) et le CAMF. Plusieurs dossiers ont fait l'objet de discussions et de suivis :

le suivi et la mise en oeuvre de la démarche MADA

le mécanisme de communication avec les CTRCA et les TRCA

le 28^e Colloque annuel du CAMF

les rencontres de formation des accompagnateurs du CAMF

le réseau francophone VADA et l'OMS

l'évaluation des projets MADA et les attentes du programme

Afin d'aborder et d'approfondir des sujets plus spécifiques, les membres du comité de gestion MADA ont convenu de créer un sous-comité (SCNC-MADA), lequel sera présidé par le Secrétariat aux aînés. Ce comité travaille davantage les outils de formation développés par les partenaires et des dossier plus spécifiques tel que

5.2. MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LA FQM ET L'UMQ

5.2.1. ENCOURAGER LA PARTICIPATION DE LA FQM ET DE L'UMQ AU SEIN DU C.A. DU CAMF

Union des municipalités du Québec

Les 22 et 23 mai avaient lieu les Assises 2015 de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) à Montréal. Lors de cet événement, le CAMF a sollicité une tribune à l'occasion d'un atelier portant sur les engagements municipaux en faveur des enfants. Le psychologue Camil Bouchard et le président de la Fondation Lucie et André Chagnon, Claude Chagnon, y étaient aussi afin d'expliquer l'importance d'agir tôt dans la vie d'un enfant et de son impact sur le développement global des enfants. Plus de 75 élus étaient présents à cet atelier de travail.

Dans un deuxième temps, l'année 2015-2016 a été un moment de transition dans la représentation de l'UMQ au CA du CAMF. Avec le départ de M. Alain Rayes, l'UMQ a désigné en mai 2015 un nouveau représentant de son organisation. Il s'agit de M. Martin Damphousse, maire de Varennes. Celui-ci siège au CA du CAMF depuis le 27 juin 2015. Ce changement était nécessaire avec la désignation de M. Rayes comme candidat à l'élection fédérale du 19 octobre dernier.

Enfin, il importe de souligner que le Carrefour sur le capital humain de l'UMQ a apporté un soutien dans trois (3) mandats issus du CA du CAMF. L'absence d'expertise particulière en gestion des ressources humaines au CAMF et des besoins spécifiques au niveau de la gouvernance de l'organisation aura suscité un aide de l'UMQ en 2015-2016.

Fédération québécoise des municipalités (FQM)

Depuis 2009, la Fédération québécoise des municipalités (FQM) est représentée au CA du CAMF par Madame Délisca Ritchie-Roussy. Un nouveau directeur général de la FQM est en place et une rencontre de travail est à prévoir en 2016 afin d'identifier un plan de travail entre les deux organisations dans la perspective d'un nouveau plan stratégique 2017-2020 du CAMF.

5.3. DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION DE PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS IMPLIQUÉES AUPRÈS DE LA FAMILLE, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS

5.3.1. ÉTABLIR DES RELATIONS CONSTANTES AVEC LES TABLES RÉGIONALES DES AÎNÉS DANS LE CADRE DE L'ENTENTE SPÉCIFIQUE AVEC LE SECRÉTARIAT AUX AÎNÉS

Depuis 2012, le comité national de concertation du programme MADA (CNCMADA), dont le CAMF et la Conférence des tables régionales des aînés sont membres, discutent des meilleures stratégies pour impliquer les réseaux régionaux des aînés sur les comités de pilotage des MADA au plan local. Bien que l'intention est manifeste par les TRCA, le processus est différent et son succès est variable d'une région à l'autre. Ainsi, le réseau du CAMF milite, en compagnie des TRCA, pour revoir les objectifs de cette stratégie et assurer un financement adéquat des TRCA en lien avec l'implication de ceux-ci dans le programme MADA. La version 2.0 du programme MADA devrait normalement prioriser cet enjeu pour 2017-2018. Ainsi, nous pouvons espérer une implication plus importante des TRCA pour le futur. Par ailleurs, soulignons que la région de l'Estrie a mis en place un mécanisme de communication entre le TRCA et l'équipe des formateurs du CAMF. Une initiative à évaluer au cours de l'année 2016.

5.3.3 MAINTENIR LE PARTENARIAT AVEC UNICEF CANADA DANS LE CADRE DU PROGRAMME MAE

Puisque l'initiative MAE est un programme d'accréditation et de reconnaissance de l'UNICEF, porté par le CAMF, il est important pour ce dernier de maintenir et de consolider les liens de collaboration qui unissent ces deux organisations. UNICEF participe aux différentes étapes du développement et de l'évaluation du programme : recherche, révision du cahier de mise en candidature, dossier de renouvellement de l'accréditation, communication et promotion du programme, etc.

Une rencontre des acteurs québécois en lien avec les droits des enfants au Canada s'est réunie, en novembre 2015, à l'initiative de l'Observatoire canadien pour les enfants. Il y avait également des représentants des communautés francophones de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick. Le modèle de gestion du programme d'accréditation MAE du CAMF a suscité beaucoup d'intérêt de la part d'organisations diverses (universitaires, droits des enfants et sans but lucratif). Cet événement sert de point de départ pour l'élaboration d'un plan d'action multipartite avec les différents paliers décisionnels québécois, sur les évaluations d'impact sur les droits de l'enfant.

5.3.4. ÉLABORER UN PROJET EN LIEN AVEC LE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DES ENFANTS EN ASSOCIATION AVEC DES PARTENAIRES DU MILIEU ÉDUCATIF ET SCOLAIRE QUÉBÉCOIS

Dans le cadre du Forum sur l'intimidation qui s'est tenu le 2 octobre 2014, initiative du ministère de la Famille dans le cadre de la lutte contre l'intimidation, le CAMF a été identifié comme collaborateur afin de formuler des recommandations quant aux différentes initiatives qui

pourraient être privilégiées au sein du monde municipal pour contribuer à lutter contre l'intimidation. L'objectif poursuivi par ce Forum était de mobiliser les acteurs concernés sur la question et de dégager les orientations et les pistes d'action d'un plan concerté de lutte contre l'intimidation.

C'est donc dans cette perspective que le 18 novembre 2015, le premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, a lancé le premier plan d'action concerté pour prévenir et contrer l'intimidation *Ensemble contre l'intimidation, une responsabilité partagée*. Dans l'introduction du plan d'action, M. Couillard mentionne que « le présent plan d'action vient compléter les mesures déjà en place en

déployant de nouvelles actions pour bâtir une société tolérante et respectueuse; une société pour tous les âges, qui prend soin de ses membres en situation de vulnérabilité; une société ouverte à la différence et riche de sa diversité ». Tout le monde sera certainement en accord avec cette vision d'une société inclusive et bienveillante; chacun aura son rôle à jouer pour y arriver. Pour mettre en œuvre ce plan d'action bâti suite à une série de consultations, un budget de 4,4 millions de dollars sur trois ans a été prévu par le gouvernement du Québec.

Ainsi, le plan d'action interpelle directement les municipalités québécoises ainsi que le Carrefour action municipale et famille (CAMF) dans certaines de ses actions. C'est donc dire que les municipalités auront elles aussi un rôle à jouer dans le cadre de la lutte à l'intimidation au cours des prochaines années. Le programme des politiques familiales municipales sera ciblé pour mettre en place des initiatives.

5.3.5. MAINTENIR L'IMPLICATION ET L'ENGAGEMENT DU CAMF AUPRÈS DU RÉSEAU POUR UN QUÉBEC FAMILLE

Réseau pour un Québec Famille

Le CAMF, en tant que membre du Réseau pour un Québec Famille, siège au conseil d'administration depuis maintenant 6 ans. La directrice adjointe agit à titre de trésorière depuis l'automne 2014. Ce réseau regroupe des associations provinciales de divers secteurs d'activités. La mission est de reconnaître, célébrer et soutenir les parents.

La Semaine québécoise des familles, principal outil de promotion, est grandement promue par les municipalités.

5.3.6. ACCENTUER LES ÉCHANGES AVEC LA FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON ET POURSUIVRE LA COLLABORATION À LA CAMPAGNE BIEN GRANDIR

Le 9 juin 2015, le CAMF a participé à une consultation particulière de la Fondation Lucie et André Chagnon en lien avec son plan stratégique à venir. Le CAMF a profité de l'événement pour souligner l'importance et les rôles des municipalités dans le développement global des enfants. La fin des activités de Québec en forme et d'Avenir d'enfants en 2019 explique ce processus de

réflexion. D'ailleurs, la Fondation Lucie et André Chagnon a profité du contexte pour réaliser un vaste sondage d'opinion auprès des Québécois en lien avec les enjeux sociaux. Une section spécifique au monde municipal a fait l'objet d'une attention particulière dans ce sondage qui a été lancé le 1er octobre dernier lors d'un événement des partenaires de l'organisation.

Campagne sociétale Naître et grandir

Depuis novembre 2014, la campagne sociétale Naître et grandir vise à sensibiliser les parents à l'importance de développer les habiletés sociales de leurs tout-petits. En plus de la campagne publicitaire (messages télé et radio, affiches, etc.), il y a une volonté d'outiller davantage les parents sur des thèmes concrets, notamment l'importance d'apprendre aux enfants à reconnaître

et nommer leurs émotions. L'un de ces outils est un panneau ludique à l'effigie de personnages de la campagne. Il serait muni de trous afin que petits et grands puissent passer la tête et jouer à mimer l'émotion indiquée sur le panneau. Pour l'été 2016, le CAMF s'est associé à la Fondation Lucie et André Chagnon pour identifier environ 20 municipalités pour accueillir le projet. L'objectif est d'éventuellement élargir à l'ensemble du réseau du CAMF cette nouvelle initiative.

Dans un deuxième temps, il importe de souligner que le CAMF, pour une 6e année, fut désigné partenaire de la campagne publicitaire « Naître et grandir » de l'automne 2015. Un lancement a d'ailleurs eu lieu le 3 novembre 2015 à Québec dans le cadre d'un colloque d'Avenir d'enfants.

Observatoire sur les tout-petits

Depuis 2011, le CAMF participe à la création d'un observatoire sur les tout-petits de la Fondation Lucie et André Chagnon. L'implication du CAMF vise à soutenir une démarche d'appropriation et de transfert de connaissances sur les tout-petits auprès des acteurs municipaux. Le 18 avril 2016, le lancement officiel de l'observatoire sur les tout-petits aura lieu en présence de nombreux partenaires du secteur municipal.

Il faut dire que la collaboration entre l'observatoire sur les tout-petits et le CAMF a donné naissance, en juin 2014, à six (6) projets pilotes sur la production de tableaux de bord en petite enfance. Ce projet aura permis d'expérimenter la production de données sur les 0 - 5 ans dans 6 villes du Québec. Le suivi du projet fera l'objet d'une attention de la nouvelle alliance stratégique entre le CAMF et Avenir d'enfants.

Grande semaine des tout-petits du 20 au 26 novembre 2016

À l'initiative d'Avenir d'enfants et de la Fondation Lucie et André Chagnon, un comité de plusieurs partenaires est à l'oeuvre en vue d'organiser la première Grande semaine des tout-petits qui aura lieu du 20 au 26 novembre 2016. Le CAMF siège sur le comité directeur de l'événement. Son implication vise à mobiliser les municipalités et promouvoir l'importance d'agir tôt en faveur des tout-petits. Le choix des dates en novembre avait pour objectif de soutenir les activités dans le cadre de la journée internationale des droits de l'enfant. Enfin, le projet vise globalement à

sensibiliser la population à l'importance du soutien collectif aux jeunes familles qui n'est malheureusement pas assez élevé dans un récent sondage Léger de l'automne 2015.

5.3.7. POURSUIVRE ET DÉVELOPPER UN PARTENARIAT ENTRE LE CAMF ET L'ORGANISME QUÉBEC EN FORME SUR LE DOSSIER DES SAINES HABITUDES DE VIE (SHV)

Le CAMF a entamé sa dernière année en partenariat avec le bailleur de fonds Québec en Forme dans le cadre du projet PFM en forme. Le prolongement de la phase 2 - étendue nationale du projet se termine en décembre 2016. L'objectif du prolongement de la phase 2 était de promouvoir l'accompagnement développé et de s'assurer de l'appropriation de la démarche de la part des intervenants impliqués et par le fait même favoriser le transfert de connaissances.

L'intégration des saines habitudes de vie à la PFM devient de plus en plus la norme. Le projet est de plus présent dans les communautés, toutefois la collaboration du CAMF, sa notoriété et son lien avec les municipalités ont certainement facilité ce changement. En effet, Québec en Forme a annoncé un prolongement de son financement jusqu'en 2019. Toutefois, ayant un montant beaucoup moins important pour poursuivre ses activités, seulement quelques projets seront financés. À cet effet, le Carrefour souhaite rencontrer Québec en Forme en vue d'échanger sur des possibilités d'avenir.

Plusieurs outils sont également en cours de production dont un moteur de recherche de répondants SHV, de nouvelles fiches techniques accessibles en ligne, une trousse pour l'organisation d'un évènement régional en saines habitudes de vie à l'intention des MRC et une vidéo d'information et de promotion sur la PFM en forme.

Le CAMF travaille fort à mettre en œuvre des stratégies de transfert de connaissances pour assurer une pérennité au processus développé. Nous sommes entre autres associé à l'Université Laval afin d'évaluer l'impact et les retombées de la structure mise en place depuis 5 ans.

Voici un bref résumé des principales tâches effectuées depuis la dernière année en plus des formations et représentations:

Suivi de la démarche auprès des ressources régionales en saines habitudes de vie : attribution des répondants, nouveaux outils et stratégies, etc.

Proposition de l'accompagnement PFM en forme auprès des municipalités

Veille stratégique- Lecture d'articles et documentations diverses sur les SHV en vue de bonifier le contenu de formation, les fiches techniques, le bulletin électronique et la section PFM en forme du site web

Recensement des bons coups SHV des municipalités du Québec

Planification stratégique et plan d'action annuel du projet PFM en forme

Collaboration avec l'organisme Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociale pour le volet transfert de connaissances

Préparation, gestion et coordination de la tournée auprès des RQF/A

Préparation, organisation, coordination de la journée de partage intermunicipale sur la PFM en forme

Développer des stratégies de communication et de promotion pour le projet PFM en forme

Développer et coordonner la production d'une capsule vidéo informative et promotionnelle sur la PFM en forme

Poursuivre le développement de partenariats sur des enjeux en lien avec les saines habitudes de vie des familles (jeu libre dans la rue, déplacements actifs en milieu rural, développement moteur, etc.)

Promotion de PFM en forme

À l'aide de différents outils de communications, le CAMF a publié plusieurs articles en lien avec PFM en forme en plus de la mise à jour de la section PFM en forme du site Internet. Des articles sur des bons coups ou des nouvelles en lien avec le dossier « saines habitudes de vie » dans le bulletin Carrefour Express du CAMF ont été diffusés. La mise à jour de la section PFM en forme sur l'Intranet du site Internet du CAMF pour les formateurs.

Le 16 septembre 2015, Québec en forme a réuni l'ensemble des partenaires régionaux et nationaux à une vaste réflexion sur la mise en place d'un programme de formation à l'intention des élus municipaux sur les saines habitudes de vie. Sous l'égide du projet « Prendre soin de notre monde » un comité de partenaires, dont le CAMF est membre, aura la responsabilité de mettre en commun un plan d'action au cours des trois (3) prochaines années. L'initiative vise à simplifier les mécanismes d'accompagnement des municipalités en vue d'éviter une trop grande sollicitation de ceux-ci.

Lancement de la stratégie d'accompagnement « Prendre soin de notre monde »

Le 16 septembre 2015, Québec en forme a réuni l'ensemble des partenaires régionaux et nationaux à une vaste réflexion sur la mise en place d'un programme de formation à l'intention des élus municipaux sur les saines habitudes de vie. Sous l'égide du projet « Prendre soin de notre monde » un comité de partenaires, dont le CAMF est membre, aura la responsabilité de mettre en commun un plan d'action au cours des trois (3) prochaines années. L'initiative vise à simplifier les mécanismes d'accompagnement des municipalités en vue d'éviter une trop grande sollicitation de ceux-ci.

5.3.8. ÉTABLIR ET MAINTENIR DES LIENS AVEC DES ORGANISATIONS AU QUÉBEC, AU CANADA ET À L'INTERNATIONAL EN LIEN AVEC SA MISSION

Association des cadres en CPE

Le 25 mai 2015, une présentation du nouveau guide municipal du CAMF en lien avec les services de garde éducatifs à la petite enfance a eu lieu auprès des dirigeants de l'Association des cadres en CPE. L'intérêt de cette organisation pour ce projet démontre l'importance d'initier une collaboration commune pour le futur. Ce réseau a, par la suite, diffusé le document du CAMF auprès de l'ensemble des cadres en CPE lors d'une communication interne.

Association francophone des parents du Nouveau-Brunswick

Le 29 mars dernier, la direction générale du CAMF a rencontré les dirigeants de l'association francophone des parents du Nouveau-Brunswick (AFPNB). L'AFPNB désire solliciter le soutien du CAMF pour réaliser 3 projets pilotes dans des municipalités du Nouveau-Brunswick à partir de l'expertise québécoise sur les politiques familiales municipales. Une demande de soutien financier fait actuellement l'objet d'une analyse par le gouvernement fédéral et une contribution au CAMF est sollicitée en 2016-2017.

5.3.9. DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES ORGANISMES OEUVRANT AUPRÈS DES FAMILLES, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS

Magazine Bel-Âge

Le CAMF a été approché par le magazine Bel-Âge afin d'échanger sur les collaborations possibles entre les deux organisations au début de l'année 2016. Plusieurs échanges ont eu lieu afin de construire un projet commun qui sera annoncé au colloque 2016 du CAMF.

Vivre en ville

Le CAMF a été sollicité par Vivre en ville afin de faire partie du comité consultatif de leur projet Aménager des milieux de vie favorables à un vieillissement en santé, financé par le programme Québec ami des aînés. Une rencontre du comité a eu lieu le 12 février 2016, confirmant l'intérêt du CAMF envers le projet de Vivre en ville. Le CAMF s'est engagé à participer à la diffusion des résultats du projet qui seront assurément très intéressants pour son réseau. De plus, cette rencontre a également menée vers des échanges individuels avec plusieurs partenaires potentiels : le Réseau québécois des villes et villages en santé (RQVVS) pour le projet Voisin solidaire, la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) et Écobâtiment Québec.

Institut sur le vieillissement et la participation sociale des aînés (IVPSA)

Suite au contact avec Mme André Sévigny, directrice adjointe de l'IVPSA, dans le cadre de la formation continue des formateurs, le CAMF est devenu membre partenaire de l'institut en mars 2016. Les travaux produits par l'IVPSA sont très pertinents dans le cadre des activités du CAMF.

Institut du Nouveau Monde (INM)

En décembre 2014, le CAMF a initié un processus d'alliance stratégique avec l'INM. Le contexte de révision des dépenses de l'État québécois invite les organismes nationaux à s'associer davantage pour offrir des services mieux structurés et plus stables à l'intention des municipalités. Puisque l'INM partage des valeurs similaires au CAMF, un partenariat en devenir fera l'objet d'une communication au début de l'année financière 2015-2016.

Association québécoise du loisir municipal

Depuis deux ans, une entente de partenariat avec cet organisme est établie. Ainsi dans le cadre de cette entente, une journée des élus a été intégrée dans le congrès annuel de cette association, qui rejoint majoritairement les employés en loisirs des municipalités. Le 8 octobre dernier, à Gatineau, un panel sur la contribution du loisir à la qualité de vie et au développement a rejoint une trentaine d'élus de diverses régions. Pour se faire, M. André Thibault a dirigé le panel composé, M. Maxime Pednault-Jobin, maire de Gatineau, de M. Martin Damphousse, président du CAMF, de

M. Denis Marion, vice-président du Réseau québécois des villes et villages en santé, de M., de l'Association des directeurs généraux municipaux. De plus, dans le cadre du même congrès un atelier sur le développement global des tout-petits dans la municipalité fut offert, à une cinquantaine d'employés municipaux des loisirs, par le directeur général et la directrice adjointe.

Implication du CAMF avec les partenaires de la persévérance scolaire au Québec

Depuis décembre 2015, le CAMF est partenaire du comité national des journées sur la persévérance scolaire du Québec. Le thème 2016 « Soyez un superhéros » a fait l'objet d'une promotion dans les différents outils de communication de l'organisme en janvier et février dernier. Le CAMF a aussi assisté au lancement national des Journées sur la persévérance scolaire qui a eu lieu à Montréal le 10 février. Pour l'occasion, le maire de Rimouski a été désigné ambassadeur et porte-parole auprès des décideurs municipaux.

Enfin, il importe de souligner que le CAMF a été invité par le Groupe d'action sur la persévérance scolaire pour réfléchir, en compagnie du milieu de l'éducation, à l'idée de proposer une nouvelle politique nationale de l'éducation. La mairesse de Beloeil y représentait de l'UMQ et le dossier devrait normalement évoluer en 2016-2017.

Comité des partenaires non gouvernementaux du secteur des aînés

Le CAMF est membre du comité des partenaires non gouvernementaux du secteur des aînés dont la principale initiative fut l'organisation d'un Forum de consultation sur le bilan de la 5^e année de mise en œuvre du Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées. Ce Forum a pour objectif de relancer le nouveau plan d'action gouvernementale 2017-2022 sur le sujet. Le 10 mai 2016, une rencontre des partenaires aura lieu et un mémoire du CAMF y sera déposé.

Comité des partenaires non gouvernementaux du ministère de la Famille

La ministre de la Famille, madame Francine Charbonneau, a donné le mandat à ce comité de réfléchir sur les meilleures avenues pour favoriser la conciliation travail-famille au Québec. D'ici juin 2016, 6 rencontres auront eu lieu. Le comité déposera un rapport au nouveau ministre, M. Sébastien Proulx. Le CAMF siège au comité et participe aux discussions sur le sujet.

Collaboration avec l'ordre des urbanistes du Québec

Pour la première fois de son histoire, le CAMF a participé au congrès annuel de l'Ordre des urbanistes du Québec. Lors d'une conférence, le CAMF a présenté différents enjeux en lien avec l'habitation pour la famille et les aînés. Plus de 100 participants, issus du monde municipal, ont eu l'occasion de découvrir l'impact de l'aménagement du territoire dans un contexte de vieillissement de la population. Enfin, le CAMF a profité de l'événement pour mettre en valeur son nouveau guide à l'intention des municipalités en lien avec les services de garde éducatifs à la petite enfance.

5.3.10. PARTICIPER À DIVERS LIEUX D'INFLUENCE ET ACTIVITÉS DE CONCERTATION

Table sur le mode de vie physiquement actif et saine alimentation

Le CAMF siège sur la Table de concertation sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA). Rappelons que le mandat de la Table est de concerter les acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux dans le but d'assurer la cohésion entre les partenaires dont l'intervention contribue à la promotion, l'adoption et au maintien d'un mode de vie physiquement actif par la population. D'ailleurs, plusieurs actions ont été réalisées au niveau du dossier du jeu libre et le CAMF s'assure d'en faire la promotion auprès de son réseau. Depuis peu, le directeur général siège également sur la Table québécoise en saine alimentation qui détient sensiblement le même mandat que la TMVPA, mais pour le volet de l'animation. Un des principaux dossiers actuels de la Table est le gaspillage alimentaire.

Alliance québécoise du loisir public

La responsable du projet PFM en forme siège également sur le comité aviseur du projet ESPACE initié par l'Alliance québécoise du loisir public (AQLP). Une dernière rencontre est prévue pour le comité aviseur dans les semaines à venir. Un cadre de référence et de nombreux outils ont été créés à l'intention des municipalités. Rappelons que ce projet vise à produire des outils et des formations afin de faciliter la planification, la conception, l'aménagement, l'entretien et l'animation des espaces publics de jeu libre dans les parcs dans l'optique de favoriser le développement moteur chez les enfants. Le CAMF a d'ailleurs prévu une activité d'ouverture au prochain colloque sur ce dossier en collaboration avec l'AQLP et a également invité l'organisme à présenter leur démarche et les outils développés à l'ensemble de l'équipe des formateurs le 23 mars dernier.

La participation du CAMF au Réseau des grandes villes MADA

Le Réseau des grandes villes MADA est piloté par le Secrétariat aux aînés avec l'appui et le soutien du CDRV-IUGS ainsi que du CAMF. Au cours de l'année 2014-2015, Le Réseau s'est réuni à deux occasions. La politique de l'intimidation et l'évaluation et le suivi des plans d'action MADA figurent parmi les sujets abordés. À cet effet, le CAMF a fait une présentation sur le thème. Mentionnons également que ces rencontres permettent aux représentants des grandes villes de témoigner de leurs réalités et de partager avec les autres membres de la table les bons coups et les défis en lien avec la démarche MADA. Cette partie de la rencontre est toujours très appréciée.

Les 2 et 3 novembre 2015, le CAMF au colloque, organisé par Avenir d'enfants, des partenaires de la petite enfance à Québec. L'événement s'est articuler autour de trois grands thèmes : agir dès la grossesse et tout au long de la petite enfance, joindre plus efficacement les familles vivant en situation de pauvreté et se mobiliser durablement en faveur de la petite enfance. Cet évènement

rejoindra quelque 550 partenaires. Pour le CAMF, un tel événement a pour objectif de développer et maintenir des relations avec les partenaires locaux, régionaux et nationaux de la petite enfance au Québec. L'émergence d'une alliance stratégique avec les regroupements locaux d'Avenir d'enfants illustre l'importance pour le CAMF d'assister à ce genre de rencontre.

Prendre soin de notre monde

Enfin, le CAMF participe également à des rencontres en lien avec la démarche *Prendre soin de notre monde* rassemblant différents acteurs agissant au niveau national sur le dossier des saines habitudes de vie et qui ont pour objectif de développer une stratégie pour rejoindre les milieux municipaux sur l'enjeu des environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie. De plus, suite à la rencontre d'échange et d'information entre les organismes non gouvernementaux oeuvrant en saines habitudes de vie auprès des municipalités l'an dernier, le plan d'action suit son cours et diverses stratégies de promotion sont mises en œuvre afin de promouvoir la démarche *Prendre soin de notre monde*.

Guide sur les environnements favorables aux saines habitudes de vie dans les municipalités

En lien avec la démarche *Prendre soin de notre monde*, le CAMF a également collaboré à titre de membre du comité stratégique de contenu au niveau de la réalisation d'un guide sur les environnements favorables aux saines habitudes de vie à l'intention des acteurs municipaux. Ce guide est produit par la Direction générale de santé publique du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal, du Comité québécois de formation sur les SHV et de Québec en Forme. Cet ouvrage contient des principes pour guider les stratégies en ce sens en plus de plusieurs bonnes pratiques et pistes de réflexion concrètes en aménagement du territoire, mais également en lien avec d'autres champs d'intervention tel que le transport actif ou la sécurité publique.

5.3.11. PRODUIRE ET PRÉSENTER DES AVIS ET DES MÉMOIRES SUR DES SUJETS D'ACTUALITÉ EN LIEN AVEC LA MISSION DU CAMF

Le CAMF a fait des représentations, en compagnie de plusieurs OBNL, auprès du Commissaire au Lobbyiste du Québec au sujet du projet de loi 56. Ce dernier compte introduire l'obligation des OBNL à s'inscrire au Registre des lobbyistes du Québec. Pour le CAMF, ce changement est important, car l'organisme a de multiples relations avec les municipalités (250 mandats par années) et MRC. Le processus d'inscription est complexe et difficile à suivre pour un OBNL de 9 employés. Bientôt, le Commissaire au Lobbyiste du Québec déposera un rapport afin de rassurer les OBNL sur les changements à venir et l'importance ou non d'élargir l'application de la loi aux OBNL. Actuellement, le CAMF prépare un argumentaire pour proposer des ajustements au projet de loi 56. Une période de consultation aura lieu en 2016.

6. RECHERCHE ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES

6.2 MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES LIENS ENTRE LE CAMF ET LES MILIEUX DE RECHERCHE

6.2.2. RENOUELER ET CONSOLIDER LES PARTENARIATS DE RECHERCHE

Le 2 décembre 2016, le CAMF a reçu une lettre du Secrétariat aux aînés confirmant l'obtention d'un financement de 70 920\$ pour la réalisation du projet déposé dans le cadre du programme Québec ami des aînés (QADA) intitulé *Viellir chez soi dans sa communauté pour les aînés du Québec : des projets inspirants* réalisé en partenariat avec le centre de recherche sur le vieillissement (CDRV). Le projet d'une durée d'un an a pour objectif de sensibiliser et informer les municipalités sur les initiatives inspirantes en matière d'habitation pour aînés ainsi que d'augmenter la compréhension des acteurs de la communauté quant à leur rôle et leurs capacités d'agir pour répondre aux enjeux en matière d'habitation pour aînés. Pour y parvenir, voici les activités qui seront réalisées:

Réalisation de deux capsules vidéos documentaires présentant chacune une initiative innovante en matière d'habitation pour aînés ;
Production d'un cahier de sensibilisation et d'information ;
Production d'un guide d'élaboration d'un portrait du milieu en matière d'habitation pour aînés.

C'est Mme Carole Laganière, réalisatrice reconnue pour sa capacité à véhiculer des émotions à travers les images, qui a pris en charge le processus de conception et réalisation des capsules vidéos. Afin de tester le matériel, 10 milieux pilotes seront sollicités. C'est par le biais d'une rencontre animée par l'un des formateurs du CAMF que le matériel sera transmis aux milieux pilotes. Finalement, une journée d'échange et de partage sur la thématique de l'habitation des aînés sera réalisée en novembre prochain.

Centre d'expertise en gérontologie (CEEG) du CÉGEP de Drummondville

Le CCEG déploie ses ressources de manière à soutenir les organismes et les intervenants face au vieillissement actif. Ses axes d'interventions prendront forme à travers de la formation spécialisée, sur mesure et de soutien à la gestion et à la recherche liées à la gérontologie à l'ensemble des acteurs impliqués auprès des personnes aînées. Par ses activités diversifiées, le CCEG souhaite le développement d'actions et de projets novateurs tant en milieu urbain que rural, les rapprochements intergénérationnels et le soutien au proche-aidant dans son milieu.

Avec ses objectifs et ses orientations, le CCEG souhaite déposer un projet qui viserait à soutenir les chargés de projets MADA dans les étapes préliminaires au démarrage et sur le post processus.

6.2.3. PROMOUVOIR DES PROJETS DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA MISSION DU CAMF

Depuis juin 2014, un projet pilote dans six municipalités (Repentigny, Varennes, Longueuil, Sherbrooke, Laval et Victoriaville) vise à développer un tableau de bord de données en faveur des 0-5 et valider la pertinence de cet outil d'aide à la décision pour les élus et les gestionnaires municipaux. À ce jour, cet outil a été créé et le tableau de bord de données fut présenté à l'ensemble des municipalités du projet. Il a fait l'objet d'une évaluation par une équipe de recherche en compagnie des municipalités participantes. La nouvelle alliance stratégique entre le CAMF et Avenir d'enfants verra à assurer un suivi au dossier et développer un modèle accessible pour tous. Le projet a rencontré quelques défis en lien avec l'accès des données pour des communautés de moins de 25 000 habitants. Cependant, le tableau de bord semble intéressant pour comprendre l'évolution des enjeux des tout-petits dans nos milieux. Voilà un exemple d'une collaboration du CAMF sur un projet de recherche en lien avec la mission du CAMF. L'observatoire sur les tout-petits sera un partenaire important pour le réseau du CAMF.

6.2.4. ACCROITRE L'INTÉRÊT DES MILIEUX DE RECHERCHE ET DE FORMATION AINSI QUE DES ÉTUDIANTS UNIVERSITAIRES POUR DES SUJETS RELATIFS AUX FAMILLES ET À LEUR MILIEU DE VIE

En partenariat avec l'Institut d'urbanisme de l'Université de Montréal, le CAMF a rédigé un chapitre sur les politiques familiales municipales en milieu urbain. Le cas de Montréal fut étudié et a fait l'objet d'une analyse par le CAMF. Le 2 décembre dernier, le lancement du livre « Vivre en famille au cœur de la ville » a eu lieu lors d'une conférence de presse à Montréal. Ce livre est un véritable succès auprès des chercheurs du secteur de l'urbanisme et a fait l'objet d'une promotion lors du dernier congrès de l'Ordre des urbanistes à Gatineau en octobre 2015. Enfin, l'implication du CAMF auprès des différents intervenants a largement contribué à son adhésion au comité des partenaires du projet « Famille en mouvance » de Madame Hélène Belleau de l'INRS.

Le Carrefour a collaboré avec le CDRV dans le cadre d'un projet de recherche auprès des Municipalités qui ont réalisé une démarche MADA. Le projet avait pour but d'évaluer les retombées du programme MADA. Il se présentait en deux grandes phases. La première consistait à faire parvenir un premier questionnaire aux municipalités ciblées (juin 2015). Bien que le CAMF n'a pas été impliqué dans la conception du questionnaire et la distribution auprès des municipalités, nous avons été invités à commenter les résultats et le plan d'analyse. Concernant la deuxième phase du projet de recherche, nous avons collaboré plus étroitement avec le CDRV lors de la conception d'un deuxième questionnaire lequel devait être expédié à un échantillon de municipalité. La collaboration du CAMF c'est concrétisé par des échanges courriels et par la participation à deux rencontres de travail : 18 septembre 2015 et 3 novembre 2015.

6.2.6. PARTICIPER À DIVERS LIEUX DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA FAMILLE, LES ENFANTS ET LES AÎNÉS

Le CAMF a participé au dernier Symposium sur la pédiatrie sociale à Montréal dans le cadre d'un café scientifique avec le Dr Julien et Mme Julie Poissant, experte en périnatalité et petite enfance et chercheuse à l'INSP. Le sujet était les effets des politiques publiques sur la santé des enfants. L'expérience des PFM y a été présentée aux différents participants. La Fondation du Dr Julien est à la recherche des meilleurs milieux pour procéder à l'implantation de vingt nouveaux centres de pédiatrie sociale au Québec. Un budget de Québec de vingt millions de dollars est disponible d'ici 2019. L'intérêt est manifeste dans plusieurs communautés au Québec. Le colloque de la fondation du Dr Julien est un événement rassembleur pour les chercheurs en petite enfance.

6.2.7. ENTRETENIR LES LIENS AVEC LES ACTEURS DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE AU QUÉBEC

Au cours de la dernière année, une seule action mérite d'être soulignée sous cette orientation. En effet, le CAMF a été invité à participer à la rencontre régionale des partenaires de la réussite éducative de Laval. Un panel d'expert a permis au CAMF de souligner l'influence des municipalités en lien avec la réussite éducative des jeunes au Québec.

6.2.8 DÉVELOPPER UN PROJET DE RECHERCHE DANS LE CADRE DU PROGRAMME MAE

Le 30 janvier 2015, le CAMF a déposé auprès d'Avenir d'enfants une proposition de projet pour le renouvellement du programme MAE. En juin 2015, les responsables d'Avenir d'enfants ont informé le CAMF que le projet, tel que déposé, n'avait pas été retenu par le CA. Cependant, autant les responsables que les membres du CA d'Avenir d'enfants ont mentionné que ce refus pouvait ouvrir la porte au développement d'une Alliance stratégique qui pourrait amener le CAMF à jouer un rôle beaucoup plus grand dans les orientations et les défis d'Avenir d'enfants pour les trois prochaines années. Selon les responsables d'avenir d'enfants, le CAMF affiche des forces indéniables (portée de son réseau, crédibilité, expérience dans les milieux, etc.) qui en font un acteur clé dans la solution à concevoir. Après plusieurs rencontres de travail, le nouveau projet d'Alliance stratégique a été déposé le 16 décembre 2015. Le projet a été présenté au CA d'Avenir d'enfants le 5 février 2016 et le 8 février le CAMF a été informé de la décision positive d'avenir d'enfants.

L'objectif principal de ce projet est de renforcer la capacité des municipalités de contribuer à une mobilisation durable de l'ensemble des acteurs de leur communauté en faveur de la petite enfance.

Le CAMF agira à titre de promoteur du projet, il aura entre autres le mandat de coordonner la démarche et de susciter la mobilisation des acteurs impliqués. Il mettra à profit son expertise en accompagnement des municipalités, ses ressources (outils, leviers, etc.) ainsi que la force de son réseau pour assurer le bon développement de ce projet.

Le projet global est échelonné sur une période de 39 mois débutant en février 2016 et se terminant en juin 2019.

6.4. PARTICIPATION À DES PROJETS DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA MISSION

6.4.2. POURSUIVRE LES DÉMARCHES DE RECHERCHE SUR LA PARTICIPATION CITOYENNE DANS LE CADRE DE PFM

Université Laval

Le CAMF collabore toujours avec l'Université Laval dans le cadre de l'étude en lien avec le projet PFM en forme qui s'intitule « Évaluation de l'état de situation au plan des politiques familiales québécoises et des retombées du programme d'accompagnement des municipalités à l'intégration et au maintien de mesures environnementales favorables aux SHV chez les familles québécoises ». Rappelons que les résultats de cette recherche viendront consolider les connaissances acquises dans le cadre du projet PFM en forme en plus d'aider à développer un argumentaire dans une poursuite potentielle du projet au-delà de décembre 2016. Les résultats permettront de démontrer la pertinence, l'efficacité et la perception d'impact de l'accompagnement PFM en forme comme véhicule politique de soutien aux SHV par la création d'environnements favorables dans plusieurs champs d'intervention de la municipalité. Cette étude se décline en trois volets, un sondage et des entrevues individuelles et de groupe auprès des municipalités ayant effectué une PFM en forme ainsi qu'une analyse des plans d'action PFM. Les résultats seront disponibles à l'automne 2016, toutefois, nous présenterons les résultats préliminaires à l'occasion du Colloque du CAMF en juin prochain.

Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales

Le CAMF vient de signer une entente avec le Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales (CLIPP) dans le cadre de l'évaluation du processus de transfert de connaissances. Dans le cadre de cette entente, il est prévu pour CLIPP de documenter les processus de transfert de connaissances au CAMF afin d'en dégager un portrait actuel. Une deuxième phase est prévue permettant de comparer le modèle actuel du CAMF aux meilleures pratiques en transfert de connaissance afin de pouvoir proposer des améliorations.

7. RÉGIE INTERNE - RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES

7.1 GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

7.1.1. POURSUIVRE L'ACTUALISATION DES PROCESSUS DE GESTION LIÉS À LA COMPTABILITÉ DU CAMF

Au cours de l'année 2015-2016, il y a eu révision du processus de la facturation des participants au Colloque annuel du CAMF. Depuis mars 2016, il est maintenant possible de payer son inscription au moyen d'une carte de crédit VISA.

L'objectif visé était de faciliter le paiement des inscriptions et son suivi budgétaire. Environ 10% des inscriptions ont sélectionné cette option de paiement.

Enfin, soulignons que le CAMF offre maintenant le dépôt direct pour le renouvellement de l'adhésion des membres. Peu utilisé en 2015-2016, ce programme connaîtra certainement un vif intérêt au cours des prochaines années.

7.1.2. DÉVELOPPER DES OUTILS DE GESTION RENOUVELÉS FACILITANT LA PLANIFICATION BUDGÉTAIRE ET ENCOURAGEANT L'EFFICIENCE ET L'EFFICACITÉ

En 2015-2016, un processus de révision des dépenses a fait l'objet d'un travail par la direction générale du CAMF. Ainsi, lors de l'AGA 2015, différentes mesures avaient été annoncées pour réduire les dépenses de l'administration du CAMF. En voici quelques exemples : 1) réduire les frais de production du magazine « Municipalité + famille », 2) diminuer les frais au niveau du secrétariat, 3) abolition d'un poste à la permanence du CAMF et 4) optimiser les dépenses au niveau de la formation des formateurs. Ce plan de révision a eu pour résultat de réduire les dépenses récurrentes du CAMF d'environ 55 000\$ par année. Ce résultat est maintenant mesurable par des outils renouvelés par l'équipe responsable du suivi budgétaire du CAMF. Ceci facilite grandement le travail des auditeurs du CAMF.

7.2.MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS FINANCIERS

7.2.1. RENOUVELER LES ENTENTES DE PARTENARIAT AVEC LE MFA ET LE MAMOT

En septembre 2015, le ministère de la Famille et le Secrétariat aux aînés ont renouvelé les deux ententes annuelles avec le CAMF pour un soutien minimal de 179 000\$. Le montant habituel de soutien à la mission du CAMF est de 232 000\$. La diminution de l'appui financier est le résultat d'une entente entre le gouvernement et le CAMF visant à réduire les surplus accumulés du CAMF. Au 31 mars 2016, le CAMF devrait normalement avoir réduit son surplus accumulé à environ moins de 100,000 \$. Ce chiffre est le fruit d'une entente avec le gouvernement du Québec. Enfin, il y a eu

renouvellement des ententes au niveau du soutien technique du CAMF. Cependant, l'exclusion du soutien technique pour les grandes villes (100 000 habitants) MADA a fait l'objet d'une décision du ministère de la Famille. Actuellement, une démarche de représentation du président du CAMF auprès de la ministre responsable des aînés est en cours.

L'échéance des ententes de partenariat entre le CAMF et le MFA est venue à terme le 31 mars 2015. Un processus de révision a été initié dès janvier 2015 en considérant la diminution de subventions allouées au CAMF. Le principal objet de discussion entre le MFA et le CAMF était l'utilisation des surplus non affectés au cours des prochaines années. C'est ainsi qu'en septembre 2015, une entente a été conclue afin de réduire à 116 000\$ les surplus non affectés du CAMF d'ici le 31 mars 2016. Par la même occasion, le ministère de la Famille et le Secrétariat aux aînés ont renouvelé les deux ententes annuelles avec le CAMF pour un soutien minimal de 179 000\$. Le montant habituel de soutien à la mission du CAMF est de 232 000\$. Enfin, il y a eu renouvellement des ententes au niveau du soutien technique du CAMF. Cependant, l'exclusion du soutien technique pour les grandes villes (100 000 habitants) MADA a fait l'objet d'une décision du ministère de la Famille.

Actuellement, une démarche de représentation du président du CAMF auprès de la ministre responsable des aînés est en gestation.

7.2.3. RECENSER LES PROGRAMMES FÉDÉRAUX SUSCEPTIBLES DE SOUTENIR LES DIFFÉRENTS PROJETS

Depuis 2003, le CAMF sollicite un appui financier au programme Emploi Été Canada afin d'embaucher un étudiant dans le cadre de projets d'analyse des politiques familiales municipales. Pour l'été 2015, la demande du CAMF a été refusée en raison d'une trop forte affluence au programme en question. Le récent budget fédéral a augmenté l'enveloppe budgétaire de 50%. Cette décision donne espoir au CAMF d'obtenir une ressource pour l'été 2016.

7.2.5. CONCRÉTISER DES ENTENTES DE SERVICES AVEC LES MEMBRES ET PARTENAIRES

Depuis 2005-2006, différentes offres de services à l'intention des membres ont pris forme. Rappelons que l'ajout de ce service avait pour objectif de diversifier et d'augmenter le financement afin de diminuer l'impact du gel des subventions gouvernementales à la mission du CAMF. Pour l'année 2015-2016, 11 offres de services avec des municipalités ont fait l'objet d'une entente (Varenes, Drummondville, Pont-Rouge, Stoneham-Tewkesbury, Saint-Jean-sur-Richelieu, Sainte-Mélanie, Boucherville, Saint-Colomban, Magog, Brossard et Saint-Basile-le-Grand). On parle d'un revenu annuel d'environ 25 000\$ (4% du budget) pour le CAMF. Globalement, l'offre de service la plus populaire est celle de l'accompagnement des projets PFM qui n'ont pas reçu un appui financier du gouvernement du Québec en 2015-2016.

Collaborer à la planification et à l'animation d'une journée des partenaires tenue à Boucherville le 2 octobre 2015.

Promotion de PFM en forme

À l'aide de différents outils de communications, le CAMF a publié plusieurs articles en lien avec PFM en forme en plus de la mise à jour de la section PFM en forme du site Internet. Des articles sur des bons coups ou des nouvelles en lien avec le dossier « saines habitudes de vie » dans le bulletin Carrefour Express du CAMF ont été diffusés. La mise à jour de la section PFM en forme sur l'Intranet du site Internet du CAMF pour les formateurs.

Le 16 septembre 2015, Québec en forme a réuni l'ensemble des partenaires régionaux et nationaux à une vaste réflexion sur la mise en place d'un programme de formation à l'intention des élus municipaux sur les saines habitudes de vie. Sous l'égide du projet « Prendre soin de notre monde » un comité de partenaires, dont le CAMF est membre, aura la responsabilité de mettre en commun un plan d'action au cours des trois (3) prochaines années. L'initiative vise à simplifier les mécanismes d'accompagnement des municipalités en vue d'éviter une trop grande sollicitation de ceux-ci.

7.3. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

7.3.1. S'ASSURER DU BON FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISATION

Révision des ressources humaines à la permanence du CAMF

Le contexte de révision des dépenses du CAMF a amené l'organisme à revoir l'affectation des ressources humaines à la permanence. Comme l'indique le rapport annuel 2014-2015, le CAMF a aboli le poste d'adjointe à la direction générale dans un processus de révision des dépenses administratives. Ainsi, la direction générale a été dans l'obligation de revoir les tâches au sein de l'équipe afin de préciser les rôles et les responsabilités de tous. Ce processus est en évolution et des outils technologiques (système visioconférence) viendront soutenir le CAMF.

Enfin, il importe de souligner que l'employée licenciée en mars 2015 a déposé une plainte aux normes du travail en lien avec l'article 124 pour un congédiement sans cause juste et suffisante. Le dossier a fait l'objet de discussions en médiation et un règlement entre les parties a eu lieu au début octobre 2015. C'est le Carrefour sur le capital humain de l'UMQ qui a pris en charge le dossier devant la Commission des relations de travail.

Par ailleurs, le contexte instable du partenariat avec le ministère de la Famille a nécessité plusieurs rencontres pour informer les employés de l'évolution de la situation. Dès le départ, l'organisme a adopté une position transparente afin que les employés puissent comprendre l'évolution de la

situation et l'impact sur la structure de l'organisation. Le président du CA est venu rencontrer les employés, le 24 octobre 2014.

Suivi des réflexions visant la mise à jour de la politique salariale et processus de révision des ressources humaines au CAMF

Depuis l'automne 2014, les membres du CA ont entrepris une réflexion visant à mieux contrôler les dépenses en lien avec la masse salariale de l'organisme. Depuis 2004, une politique salariale est en place et son application a pour effet d'accroître, en moyenne, les dépenses à cet effet d'environ 5 %. Bien que cette politique demeure pertinente, la baisse éventuelle des revenus du CAMF obligera l'organisme à revoir ses dépenses et réduire sa masse salariale. Cet exercice est essentiel pour assurer la viabilité financière de l'organisme au cours des prochaines années. Ainsi, les membres du CA ont initié des discussions le 28 mars 2015 en vue de revoir complètement les dépenses administratives du CAMF en 2015-2016. Ce processus se poursuivra d'ici le 30 juin 2015. À ce jour, l'organisme a pris la décision de réduire les effectifs à la permanence du CAMF par l'abolition d'un poste au niveau du secrétariat et la mise en place de mesures de contrôle du temps de travail.

Assurance responsabilité du CAMF et des administrateurs

En juillet 2015, le conseil d'administration du CAMF a initié un processus de révision de sa police d'assurance responsabilité des administrateurs. Les principaux objectifs étaient de : 1) bonifier la couverture d'assurance des administrateurs, 2) diminuer les coûts de la police d'assurance et 3) obtenir une assurance responsabilité contre d'éventuelles poursuites contre des employés de la permanence. À ce jour, nous sommes en attentes d'une réponse du nouveau programme d'assurance pour les OBNL de la ville de Brossard. Enfin, l'actuel assureur du CAMF a ajusté son offre pour répondre aux nouveaux besoins de l'organisme.

7.3.2. OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE QUALITÉ AUX EMPLOYÉS

En juin 2016, le bail de location de la permanence du CAMF venait à échéance. Dès novembre 2015, un mandat fut confié à la direction générale pour renouveler ce bail de location jusqu'en 2020. Ainsi, une proposition a fait l'objet d'une décision par le CA du CAMF afin de renouveler pour quatre (4) ans le bail de location du 6200, boul. Taschereau (suite 401) à Brossard. Le coût de location sera ajusté à l'IPC d'ici 2020. À titre indicatif, l'équipe de la permanence estime que l'environnement physique de travail est agréable et qu'un déménagement aurait sensiblement suscité de nombreuses réactions négatives.

7.3.3. SOUTENIR LES ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ EXÉCUTIF

Le conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises (7 mai, 27 juin, 3 octobre, 11 novembre et le 13 février).

Suite à l'élection de l'assemblée générale annuelle, 2 membres se sont joints au conseil d'administration : M^{me} Aline Perry et M^{me} Manon Desnoyers. Comme à l'habitude, il y a eu une formation introductive des deux nouveaux membres au CA du CAMF. Il faut dire que le CA a été fort occupé dans la gestion courante de l'organisme. La situation financière précaire et les défis pour réduire les dépenses ont passablement occupé les administrateurs. La fin de contrat de travail d'une employée et l'inquiétude vis-à-vis le financement de certains projets financés par des partenaires auront modifié le climat de travail de l'équipe du CAMF. Pour bien comprendre les enjeux, le CA, en collaboration avec le directeur général, a mandaté un consultant pour la réalisation d'un diagnostic du climat organisationnel à l'automne 2015. Les résultats du diagnostic du climat organisationnel ont fait l'objet d'une présentation lors du CA du 11 novembre 2015. Celui-ci a recommandé l'embauche d'un « coach » en communication interne afin de soutenir l'équipe du CAMF dans cette période de transition. Enfin, rappelons qu'un mandat avait été donné au Carrefour sur le capital humain de l'UMQ pour renouveler le contrat de travail du directeur général du CAMF à partir de conditions de travail actualisées.

Au niveau du comité exécutif, soulignons la nomination de M. Martin Damphousse à titre de président et de Madame Sylvie Bauregard à titre de secrétaire de la corporation en remplacement de M. Pascal Forget. Le comité exécutif s'est réuni à deux reprises (15 juin et 3 septembre).

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

M^{me} Lise Arsenault
Conseillère municipale de
Pointe-Lebel
Représentante des
municipalités
de 1 à 4999 habitants

M^{me} Doreen Assaad
Conseillère municipale de
Brossard
Représentante des
municipalités
de 50 000 à 99 999
habitants

M. Eric Beaulieu
Conseiller municipal de
Longueuil
Représentante des
municipalités
de plus de 100 000
habitants

M^{me} Sylvie Beauregard
Conseillère municipale de
Cowansville
Représentante des
municipalités de 10 000 à
19 999 habitants

M. Denis Casault
Représentant du ministère
de la Famille et des Aînés

M^{me} Diane Dallaire
Conseillère municipale de
Rouyn-Noranda
Représentante des
municipalités
de 20 000 à 49 999
habitants

M. Pascal Forget
Secrétaire
Maison de la famille de
Brossard
Représentant des
organismes associés

M^{me} Manon Desnoyers
Conseillère municipale
Ste-Julienne
Représentante des
municipalités
de 5 000 à 9 999
habitants

M^{me} Martine Gauthier
Deuxième vice-présidente
Conseillère municipale de
Saguenay – arr. La Baie
Représentante des
municipalités de 50 000
habitants et plus

M^{me} Chantal Gilbert
Conseillère municipale de
Québec – arrondissement
de la Cité-Limoilou
Représentante de la Ville
de Québec

M^{me} Cécile Hénault
Trésorière (jusqu'en mai
2016)
Conseillère municipale de
Repentigny
Représentante des
municipalités de 50 000
habitants et plus

M^{me} Aline Perry
Conseillère municipale de
Gaspé
Représentante des
municipalités
de 10 000 à 19 999
habitants

M^{me} Isabelle Lizée
Directrice adjointe
Carrefour action
municipale et famille

M^{me} Anny Mailloux
Conseillère municipale de
Mascouche
Représentante des
municipalités
de 20 000 à 49 999
habitants

M. Gaétan Marcil
Conseiller municipal de
Varennes – MRC
Marguerite d'Youville
Représentant des MRC

M^{me} Sylvie Messier
Conseillère municipale de
Saint-Philippe

Représentante des
municipalités de 5 000 à
9 999 habitants

M. Marc-André Plante
Directeur général
Carrefour action
municipale et famille

M. Martin Dampousse
Président
Maire de Varennes
Représentant de l'UMQ

**M^{me} Délisca Ritchie-
Roussy**
Première vice-présidente
Mairesse de Murdochville
Représentante de la FQM

M^{me} Gisèle Simard
Conseillère municipale de
Saint-Charles-sur-Richelieu
Représentante des
municipalités de 1 à 4 999
habitants

Mme Monique Vallée
Conseillère municipale
Représentante de la ville
de Montréal

ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

Directeur général : **Marc-André Plante**

Directrice adjointe : **Isabelle Lizée**

Adjointe à la direction générale jusqu'au 30 avril 2015 : **Carla Furtado**

Technicienne-comptable : **Brigitte Riendeau**

Agente aux communications et à la vie associative depuis mai 2015 : **Véronique Bettez**

Chargée de projet MADA : **Corinne Vachon Croteau**

Chargée de projet en saines habitudes de vie : **Menahan O. Delorme**

Chargé de projet principal – Projet petite enfance : **Denis Guérin**

Agente de mobilisation et de liaison – **Anne-Marie Legault**

Chargée de projet en valorisation - Projet petite enfance (congé de maternité jusqu'au 31 août 2016)-: **Maryse Bédard-Allaire ***

Chargé de projet en valorisation - Projet petite enfance (en remplacement de Maryse Bédard-Allaire) : **Richard Paulhus**

Agente de promotion et d'information jusqu'en mai 2015 : **Laurianne Carpentier-Desormeaux**

* Il est important de souligner l'absence temporaire de cette employée (*) au cours de l'année 2015-2016, en raison d'un congé de maternité.



Municipalités, MRC et organismes membres

01 - BAS-SAINT-LAURENT		
Saint-Anaclet-de-Lessard	MRC La Matapédia	Saint-Pacôme
Amqui	Pohénégamook	Saint-Paul-de-la-Croix
Auclair	Rimouski	Saint-Philippe-de-Néri
Dégelis	Rivière-Bleue	
Esprit-Saint	Rivière-du-Loup	Sainte-Flavie
Saint-Pacôme	Saint-Antonin	Sainte-Florence
La Pocatière	Saint-Bruno-de-Kamouraska	Sainte-Luce
La Rédemption	Saint-Charles-Garnier	Témiscouata-sur-le-lac
La Trinité-des-Monts	Saint-Gabriel-Lalemant	
Matane	Saint-Louis-du-Ha! Ha!	
Mont-Joli	Saint-Modeste	
02 - SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN		
	MRC Maria-Chapdelaine	Saint-Félix-d'Otis
Dolbeau-Mistassini	Normandin	Saint-François-de-Sales
Hébertville-Station	Roberval	Saint-Gédéon
L'Anse-Saint-Jean	Saguenay	Saint-Henri-de-Taillon
Métabetchouan-Lac-à-la-Croix	Saint-Ambroise	Saint-Prime
MRC Lac St-Jean-Est	Saint-Bruno	Saint-Stanislas
MRC Le Domaine-du-Roy		Saint-Thomas-Didyme
MRC Le Fjord-du-Saguenay	Saint-Eugène-d'Argentenay	
03 - CAPITALE-NATIONALE		
Baie-Saint-Paul	Petite-Rivière-Saint-François	Saint-Léonard-de-Portneuf
	Pont-Rouge	Saint-Raymond
Conférences des tables régionales de concertation des aînés du Québec	Portneuf	Saint-Siméon
Deschambault-Grondines		
Donnacona	Rivière-à-Pierre	Saint-Urbain
MRC Charlevoix	Saint-Augustin-de-Desmaures	
MRC Charlevoix-Est	Saint-Basile	
MRC Portneuf	Saint-Ferréol-les-Neiges	Stoneham-et-Tewkesbury
04 - MAURICIE		
AQDR Trois-Rivières	MRC Maskinongé	Sainte-Ursule
La Tuque	Saint-Alexis-des-Monts	Shawinigan
Lac-aux-Sables	Saint-Élie-de-Caxton	Trois-Rivières
MRC Les Chenaux	Sainte-Angèle-de-Prémont	Sainte-Ursule

05 - ESTRIE		
	Hatley (Canton)	Saint-François-Xavier-de-Brompton
Ascot Corner	Lac-Mégantic	Scotstown
Austin	Magog	Sherbrooke
Coaticook	MRC Coaticook	Stoke
Conseil Sport Loisir de l'Estrie		Weedon
Dixville	Piopolis	Windsor
Dudswell	Saint-Camille	Wotton
East Angus	Saint-Herménégilde	
06 - MONTRÉAL		
Association de la santé publique du Québec	Confédération des organismes familiaux du Québec (COFAQ)	Montréal
Montréal – Arrondissement Hochelaga-Maisonneuve		
07 - OUTAOUAIS		
Fassett	Lac-Sainte-Marie	Plaisance
Fort-Coulonge	Maniwaki	Ripon
Gatineau	Montebello	Thurso
La Pêche	MRC Pontiac	Val-des-Monts
Lac-des-Plages	Namur	Blue Sea
Gracefield	Pontiac	
08 - ABITIBI-TÉMISCAMINGUE		
Amos		Témiscaming
Béarn	Rouyn-Noranda	Val-d'Or
La Sarre	Sainte-Germaine-Boulé	Clermont
Laverlochère	Senneterre (Paroisse)	
09 - CÔTE-NORD		
Rivière-au-Tonnerre	Natashquan	Ragueneau
Havre-Saint-Pierre	Pointe-aux-Outardes	Sacré-Coeur
L'Île-d'Anticosti	Pointe-Lebel	Sept-Îles
10 - NORD-DU-QUÉBEC		
Matagami		
11 - GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE		
Caplan	Grande-Rivière	Saint-Alexis-de-Matapédia
	MRC Le Rocher-Percé	Saint-Alphonse
Chandler	Paspébiac	Saint-François-d'Assise
Gaspé	Percé	
	Port-Daniel-Gascons	Sainte-Thérèse-de-Gaspé
12 - CHAUDIÈRE-APPALACHES		
Beaumont	MRC Lotbinière	Saint-Magloire

	Saint-Camille-de-Lellis	Saint-Roch-des-Aulnaies
Club Parentaïde Beauce-Centre	Saint-Charles-de-Bellechasse	Sainte-Claire
Disraeli (Ville)	Saint-Damien-de-Buckland	Sainte-Félicité
Kinnear's Mills	Saint-Éphrem-de-Beauce	Sainte-Marie
L'Islet	Saint-Évariste-de-Forsyth	Sainte-Perpétue (Municipalité)
Lac-Etchemin	Saint-Georges	Sainte-Sabine (Paroisse)
Lotbinière	Saint-Isidore	
	Saint-Jacques-de-Leeds	Thetford Mines
Montmagny	Saint-Jean-Port-Joli	
Saint-Adalbert	Saint-Martin	
Saint-Benoît-Labre	Saint-Pamphile	
13 - LAVAL		
Laval		
14 - LANAUDIÈRE		
Chertsey	Notre-Dame-de-la-Merci	Saint-Gabriel
Crabtree	Notre-Dame-des-Prairies	Saint-Ligori
Joliette	Repentigny	
L'Assomption	Saint-Ambroise-de-Kildare	Sainte-Julienne
L'Épiphanie (Ville)	Saint-Barthélemy	Sainte-Mélanie
Lanoraie	Saint-Charles-Borromée	Terrebonne
Lavaltrie	Saint-Donat (Municipalité)	
Mascouche	Saint-Félix-de-Valois	
15 - LAURENTIDES		
Blainville	Mont-Laurier	Sainte-Agathe-des-Monts
Bois-des-Filions	Mont-Tremblant	
Chute Saint-Philippe	Pointe-Calumet	Sainte-Anne-du-Lac
Deux-Montagnes	Prévost	Sainte-Lucie-des-Laurentides
Ferme-Neuve	Rivière-Rouge	Sainte-Marthe-sur-le-Lac
Grenville-sur-la-Rouge	Rosemère	
Kiamika	Saint-Adolphe-d'Howard	Sainte-Thérèse
Labelle	Saint-André-d'Argenteuil	Table de concertation régionale des aînés des Laurentides
Lac-des-Seize-Îles	Saint-Eustache	Val-Morin
Lachute	Saint-Jérôme	MRC d'Argenteuil
Lorraine	Saint-Placide	
16 - MONTÉRÉGIE		
1,2,3 GO! Longueuil	Lacolle	Saint-Joseph-de-Sorel
Acton Vale	Longueuil	Saint-Liboire
Bedford	Richelieu	Saint-Mathieu
Beloil	Marieville	Saint-Mathieu-de-Beloil
Boucherville	MRC de Pierre-de-Saurel	Saint-Philippe
Bromont	Notre-Dame-de-Stanbridge	Shefford
Brossard	Otterburn Park	Saint-Roch-de-Richelieu
Candiac	Saint-Alexandre	Sainte-Anne-de-Sorel
	Saint-Amable	Sainte-Cécile-de-Milton

Chambly	Saint-Antoine-sur-Richelieu	Sainte-Julie
Châteauguay	Saint-Basile-le-Grand	Sainte-Martine
Contrecoeur	Saint-Bernard-de-Lacolle	Sainte-Victoire-de-Sorel
Coteau-du-Lac	Saint-Blaise-sur-Richelieu	Salaberry-de-Valleyfield
Cowansville	Saint-Bruno-de-Montarville	Sorel-Tracy
Farnham	Saint-Charles-sur-Richelieu	Sutton
Granby	Saint-Constant	Varenes
Hemmingford (Canton)	Saint-Cyprien-de-Napierville	Vaudreuil-Dorion
Hemmingford (Village)	Saint-David	Verchères
La Prairie	Saint-Hyacinthe	Waterloo
MRC Les Maskoutains	Saint-Isidore (paroisse)	Mont-Saint-Hilaire
MRC Marguerite- D'Youville	Saint-Jacques-le-Mineur	Saint-Marcellin
		Saint-Michel
17 - CENTRE-DU-QUÉBEC		
Bécancour	Plessisville (Ville)	Sainte-Élizabeth-de-Warwick
Drummondville	Saint-Pierre-les-Becquets	Saints-Martyrs-Canadiens (Paroisse)
MRC Arthabaska	Saint-Rosaire	Tingwick
Notre-Dame-de-Ham	Saint-Samuel	Victoriaville
Pierreville	Sainte-Clotilde-de-Horton	Warwick



Le Carrefour action municipale et famille remercie ses partenaires pour leur contribution à l'amélioration de la qualité de vie des familles, des enfants et des aînés.

Québec 

o Ministère de la Famille et des Aînés

UMQ

UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC

Prévention

Fondation Lucie
et André Chagnon


Québec
ENFORME

Granby

Ville rayonnante