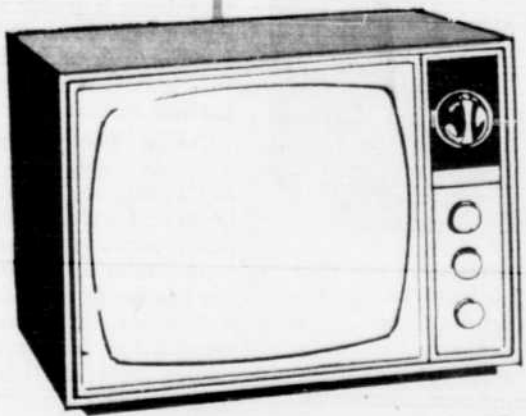
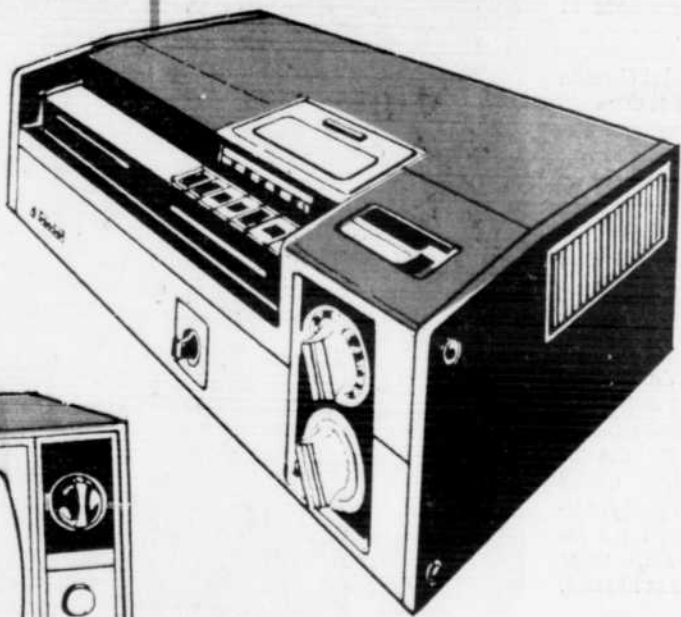
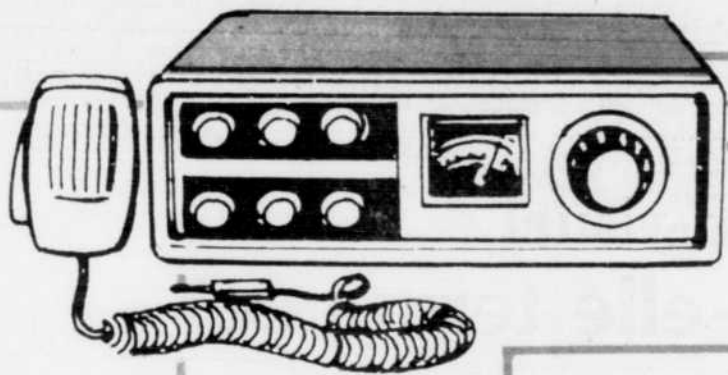
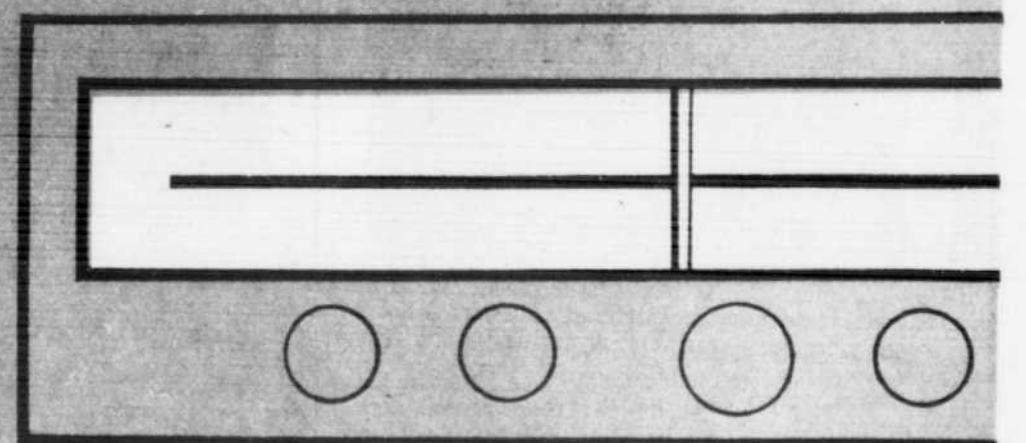




NOUVELLES SENSATIONS DANS



**IMAGE
SON
ET**



cahier spécial

le nouvelliste

Studio St-Cyr

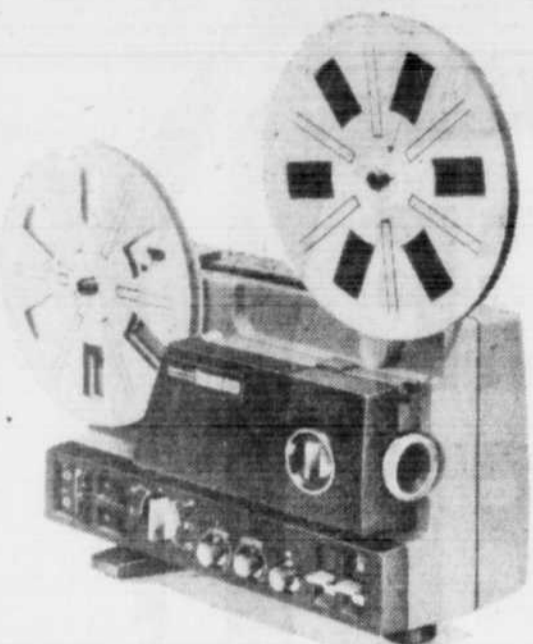
1295, Hart - Trois-Rivières Place de l'Hôtel de Ville

Sankyo

LE SON SUR LE VIF

Maintenant Sankyo vous apporte une nouvelle dimension pour vos films... l'image parlante!

SPÉCIAUX À L'OCCASION DES FÊTES!



CINÉ-CAMÉRA

SONORE
XL 40S
LENTILLE
1.2



ENSEMBLE COMPLET

Comprenant ciné sonore filmant sans lumière spéciale et projecteur sonore

SPÉCIAL L'ENSEMBLE

\$579⁹⁵

PROJECTEUR SONORE
MODÈLE 600
SUPER 8
LENTILLE ZOOM

Le professionnel au service de l'amateur

ST-CYR PHOTO-HALL

KONICA TC AUTOREFLEX TC F 1.7



CARACTERISTIQUES:
1. reflex entièrement automatique type SLR et semi-automatique — 2. viseur très clair et un véritable centre de contrôle. — 3. obturateur à rideau métallique construction robuste 1/100e de sec. — 4. Synchronisation au flash 1/125 de sec. flash à contact direct ou cordon — 5e Retardateur incorporé.

Spécial **\$299⁹⁵**
ETUI EN PLUS \$20

KONICA G 35 EF



POUR L'AMATEUR DE SOUVENIR COMPLEMENTEMENT AUTOMATIQUE

Avec flash électronique incorporé. Le parfait 35 mm pour la photographie en voyage et qui ne veut pas pour autant sacrifier la précision ou la multiplicité de ses sujets. Peu importe le jour ou le soir. Retardateur incorporé.

Spécial **\$119⁹⁵**
ETUI EN PLUS: \$10

Le professionnel au service de l'amateur

ST-CYR PHOTO HALL

MINOLTA SR-T 200 F2



Lentille: 50 mm F.2. Obturateur: 1 sec. à 1/1000 de sec. Plus Pose B. Posemètre: Mesure la lumière à travers l'objectif 2 cellules C.D.S. Type (cl). Synchronisation: X jusqu'à 1/60 de sec. Sensibilité 6 à 6400 asa. Monture type Baionnette. Miroir de grande dimension. Bouton de contrôle de la profondeur de champ. Griffes de Flash pour synchro X seulement.

SPÉCIAL **\$199⁹⁵**
PLUS ETUI \$20

St-Cyr PHOTO-HALL

Centre Les Rivières (porte centrale) Centre d'Achats T.-R.-Q. (porte Pascal)

Nouvelle centrale de communication en Mauricie

Le temps, c'est de l'argent. Tout le monde le dit, dont ça doit être vrai. Or, selon la théorie de la relativité si chère à Einstein et qu'à peu près lui-même pouvait comprendre, le temps est élastique dépendamment de la façon qu'on l'emploie.

Pour une foule de gens, les communications sont passées au rang d'outils de travail. Avec un bon système de communications, un homme d'affaires peut épargner de nombreuses heures, donc beaucoup d'argent.

Depuis avril dernier, la Mauricie est dotée du système de communication le plus perfectionné qui soit. Présidée par M. Jean-Pierre Hébert, cette compagnie portant le nom de Serv-Comm Inc. possède un équipement à faire rougir plusieurs grandes entreprises de communication de la métropole.

La mise sur pied de Serv-Comm Inc. a nécessité un investissement de plusieurs dizaines de milliers de dollars. Au départ, Serv-Comm Inc. a acquis tous les actifs-trifluviens de Boulinguez Communication, une entreprise de Québec. Par la suite, de nombreux services complémentaires se sont greffés aux installations initiales avec le résultat qu'aujourd'hui Serv-Comm Inc. est la compagnie offrant la plus large gamme de services en son domaine.

Un système sur mesures Pour Jean-Pierre Hébert, Serv-Comm Inc. constitue un

supermarché des communications où l'on prend ce dont on a besoin; on a pas l'obligation de tout acheter si tout ce que l'on désire est un service bien spécifique.

Parmi tous les services offerts par Serv-Comm Inc. il en est un dont Jean-Pierre Hébert ne cache pas sa fierté, soit le système d'appels directs.

chasseurs communément appelés mini-pages. Ce système classique avec des téléphonistes pour capter et vous retransmettre vos messages téléphoniques présente chez Serv-Comm Inc. des caractéristiques uniques.

"Au départ, nous jouissons d'une puissance inégalée. Grâce à notre émetteur fixé sur l'antenne de CKTM-TV à

De plus, Serv-Comm Inc. possède un service de diffusion de messages-radio (radio-dispatch) mis sur pied pour combler les besoins de compagnies propriétaires de flottes de véhicules comme les marchands d'huile, les techniciens d'entretien et même les entreprises ambulancières.

Les clients de Serv-Comm Inc. proviennent de tous les milieux: industriel, commercial, professionnel et gouvernemental. Toutefois, contrairement à ce qui pourrait croire certains, Serv-Comm Inc. peut tout aussi bien répondre aux besoins spécifiques d'un petit garagiste qu'aux exigences d'une entreprise géante.

D'autre part, Serv-Comm Inc. suggère toujours à ses clients de louer des appareils de communication au lieu de les acheter. Pour ce même client, il en résulte un service de qualité supérieure pour un investissement minimal. Serv-Comm Inc. possède sa propre entreprise de location d'appareils où l'on peut même louer des radios de communication pour équiper toute une flotte de camions.

Après moins d'un an d'existence, Serv-Comm Inc. a fait la preuve de son importance dans la vie économique de notre région. Toutefois, toujours à l'affût du progrès, les dirigeants de Serv-Comm Inc. travaillent déjà sur de nouveaux projets.



Une secrétaire qui ne vous quitte jamais, voilà Serv-Comm Inc.

"Grâce à l'ordinateur de notre centrale, explique-t-il, notre client reçoit directement les appels de ses clients sans qu'ils aient à passer par un téléphoniste. Du fait que l'on élimine tout intermédiaire, on élimine également tout risque d'erreur."

Outre le système par ordinateur, Serv-Comm Inc. dispose d'une large gamme de services connexes. On y offre par exemple le service de télé-

Mont-Carmel, nous couvrons un rayon de 60 milles. Outre cet émetteur, nous possédons une répétitrice ici à Trois-Rivières pour donner encore plus de force à notre système. Voilà pourquoi nos clients n'éprouvent jamais de difficultés à entendre leurs messages, contrairement à ce qui se produit très souvent avec des téléchasseurs moins puissants", de dire Jean-Pierre Hébert.

Imprimé vs Audio-visuel La guerre est-elle terminée?

Pour M. Camille Poirier, propriétaire de la librairie du même nom sur la rue Royale à Trois-Rivières, il n'y a jamais eu une véritable guerre entre l'imprimé et l'audio-visuel, l'odieux ou l'idiot-visuel comme se plaisent à l'appeler certains.

"C'est dans l'esprit des gens qu'est née cette prétendue guerre, affirme Camille Poirier. Bien sûr, avec la venue de la télévision, on aurait pu croire à une dégringolade de l'imprimé. Or, le public lit plus que jamais. L'audio-visuel et l'imprimé ont fait la preuve de leur complémentarité. Même dans les institutions d'enseignement, on a constaté que le "trip" audio-visuel des années soixante menait à une impasse. On a rangé les projecteurs, magnétophones et magnétoscopes et ressortit les livres.

"D'ailleurs, conclut Camille Poirier en réprimant difficilement un sourire moqueur, l'écrit précède toujours le son ou l'image. Qu'il s'agisse d'un scénario de film, des paroles d'une chanson ou même d'un bulletin de nouvelles à la télé, toutes ces choses il a fallu les écrire avant de les dire ou les montrer."

Dans le monde du livre au Québec, Camille Poirier fait figure à part. Contrairement à la grande majorité des libraires qui vendent toutes sortes d'articles en plus des livres, Camille Poirier n'a jamais laissé entrer autre chose que des livres dans sa librairie.

Considérée comme l'une des trois meilleures librairies au Québec, la Librairie Poirier offre un choix de 40.000 titres différents. Qu'il s'agisse de romans, de livres d'art, de manuels scolaires et même de recueils de recettes, la Librairie Poirier est fière de proclamer: "Si c'est un livre, nous l'avons".

Un livre, c'est pas cher!

Alors qu'il y a peu de temps, une vive polémique s'établissait dans les pages littéraires de La Presse à propos du prix des livres, Camille Poirier soutient qu'un livre vaut souvent plus cher qu'il ne coûte.

"Par rapport au temps qu'on lui consacre, explique-t-il, le livre constitue la forme de loisirs la moins coûteuse en comparaison avec le cinéma, le théâtre et plusieurs sports.

"Quand vous achetez un livre, vous ne payez qu'un

assemblage de feuilles de papier déjà imprimées et souvent, ce produit est très cher.

Par contre, le véritable contenu du livre, la foule d'informations ou d'émotions qu'il contient selon son genre, c'est à vous d'en fixer le prix. On ne sera jamais déçu d'avoir dû déboursé une forte somme pour des livres qui nous auront apportés des heures de plaisir. Cependant, si le contenu du livre n'a pas su répondre à nos attentes, on se sera fait avoir car pour le lecteur, ce livre ne vaut même pas le papier sur lequel il est imprimé."

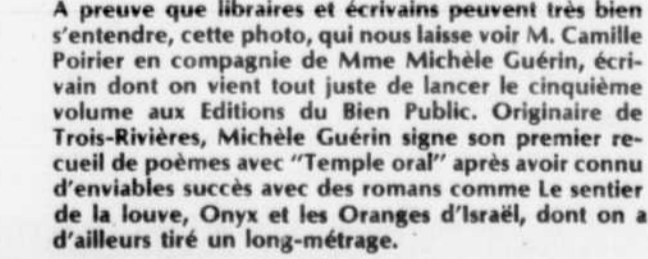
Où se procurer ses livres?

Quel commerce ne vend pas de livres aujourd'hui? Presqu'aucun. Les marchés d'alimentation, les pharmacies, les magasins à rayons, les tabagies, tous vendent des livres. Or, un livre, ça ne peut se vendre comme une boîte de jus de tomate.

"Je ne parle pas seulement pour ma librairie, mais au nom de tous les libraires, stipule Camille Poirier. Trop de lecteurs potentiels délaissent à tout jamais la lecture suite à de mauvais achats. Si je me mettais à vendre du steak haché dans ma librairie, je ne pourrais certainement pas offrir la même qualité de services que Steinberg ou Domini. Tout comme Steinberg ne peut mieux connaître le monde du livre qu'un libraire et pourtant, on y vend des livres. Cet éparpillement de livres, au nom d'une supposée meilleure diffusion de la culture, fait plusieurs victimes. En premier lieu, le lecteur, qui ne s'y laissera plus prendre à croire aux vertus de la lecture. Ensuite tout le monde de l'édition, de l'auteur au libraire qui ont perdu un lecteur à qui il aurait été si facile de trouver les livres lui convenant. Dans une librairie, le client profite d'un personnel capable de le guider vers de bons achats, de lui éviter des écueils, c'est ça la différence."

L'avenir du livre Camille Poirier démontre beaucoup d'optimisme quant à l'avenir du monde de l'édition. De plus en plus, les jeunes continuent à lire après leurs études et chaque jour des dizaines de titres destinés à tous les auditoires imaginables font leur apparition sur les rayons des librairies. Le problème, c'est qu'un bon libraire doit les posséder, tous ces livres. A la Librairie Poirier, on en compte 100.000, pas un de moins.

A preuve que libraires et écrivains peuvent très bien s'entendre, cette photo, qui nous laisse voir M. Camille Poirier en compagnie de Mme Michèle Guérin, écrivain dont on vient tout juste de lancer le cinquième volume aux Editions du Bien Public. Originaire de Trois-Rivières, Michèle Guérin signe son premier recueil de poèmes avec "Temple oral" après avoir connu d'enviables succès avec des romans comme Le sentier de la louve, Onyx et les Oranges d'Israël, dont on a d'ailleurs tiré un long-métrage.



SUPER OVERTURE

avant NOËL

Le Roi Du Radio

TÉLÉVISEUR 12"
100% transistorisé
noir et blanc

SUPER VENTE
A compter de
\$88⁹⁵



garantie 1 an

QUANTITÉ LIMITÉE

TÉLÉCOULEUR 14"
100% transistorisé
GARANTIE 3 ANS

SUPER VENTE
A compter de
\$299⁹⁵



Service optionnel

QUANTITÉ LIMITÉE

STUDIO D'ENREGISTREMENT COMPLET
LLOYD'S PLAYMATE

COMPRENANT:
Récepteur stéréo AM/FM. Table tournante automatique. Tourne-bande 8 pistes. Magnétophone d'enregistrement. 2 microphones. Casque d'écoute stéréo. Garantie de 1 an.



SUPER VENTE
\$169⁹⁵

PLAN BUDGÉTAIRE DISPONIBLE
Financement sur place
Livraison immédiate

SUPPORT OPTIONNEL
MISE DE CÔTÉ

QUANTITÉ LIMITÉE

RADIO-RÉVEIL
AM/FM
à lecture directe

SUPER VENTE
\$29⁹⁵



QUANTITÉ LIMITÉE

Panasonic RADIO PORTATIF
AM/FM

SUPER VENTE
\$32⁹⁵



QUANTITÉ LIMITÉE

SERVICE et RÉPARATION

TÉLÉCOULEUR 17" SONY
KV 1712D

SUPER VENTE
\$555



QUANTITÉ LIMITÉE

Admiral TÉLÉCOULEUR 20"
service optionnel
GARANTIE 3 ANS

SUPER VENTE
\$599



QUANTITÉ LIMITÉE

PIONEER
Technics Electro Sound

GARANTIE 5 ANS

ENSEMBLE STÉRÉO
COMPRENANT:
• Récepteur stéréo AM/FM de 30 watts RMS
• Table tournante Technics
• Entraînement par courroies.
• 2 haut-parleurs Electro Sound 3 voies
• Écouteur stéréo.

30 WATTS RMS

SUPER VENTE
\$525



QUANTITÉ LIMITÉE

Panasonic ENREGISTREUSE À CASSETTES
PORTATIF AC/DC

SUPER VENTE
\$53⁹⁵



QUANTITÉ LIMITÉE

ÉCOUTEUR STÉRÉO
de haute qualité
KOSS HV/1
SUPER VENTE
\$42⁹⁵



QUANTITÉ LIMITÉE

VOTRE MAGASIN D'ESCOMPTE EN STÉRÉOPHONIE

T.V. STÉRÉO

CHARGEX

Le Roi Du Radio

987, ST-AURICE TROIS-RIVIÈRES 378-8387

TECHNICIEN À VOTRE SERVICE

master charge

PRIX DE GROS

LIVRAISON GRATUITE AU CAP, TROIS-RIVIÈRES, TROIS-RIVIÈRES-OUEST

PRIX DE GROS

Sachez pourquoi CHLN fonctionne si bien

L'explication du succès de CHLN nous a été livrée par son directeur à la programmation, M. Maurice Bourget. "Le travail d'équipe a permis à CHLN de se surpasser. Toutefois, le point de départ de toute cette organisation, celui sur qui repose la qualité de la seule marchandise que nous ayons à offrir, c'est-à-dire le son, demeure M. Oric Lefebvre, notre chef-technicien. Partout au Québec et même dans le reste du Canada, la supériorité technique de CHLN fait l'envie de nombreux radiodiffuseurs. Par sa compétence, son esprit d'é-

quipe et surtout son sens des responsabilités, M. Lefebvre permet à CHLN de bien fonctionner, 24 heures par jour, toute l'année durant".

Vendredi dernier, M. Lefebvre, célébrait son quart de siècle à l'emploi de CHLN, lui qui au début ne faisait que dépanner à l'occasion l'ancien technicien. Avec son amabilité proverbiale, M. Lefebvre nous a raconté comment il est entré au service de CHLN.

"J'étais professeur d'électronique à l'Institut de tech-

nologie depuis déjà sept ans, quand M. Honoré Dansereau m'a demandé de prendre en main tout le secteur technique de CHLN.

Il m'offrait le double du salaire que je gagnais comme professeur.

Bien entendu, j'ai sauté sur l'occasion pour apprendre deux semaines plus tard, que le gouvernement ajustait les salaires des enseignants au même niveau que mon nouveau salaire à CHLN", de souligner d'un rire sonore M. Le-

febvre. Il y a un fait cocasse que peu de gens connaissent concernant la carrière de professeur de M. Lefebvre.

Après avoir obtenu sa licence en communications au

sein de Forces armées, M. Lefebvre a voulu se perfectionner en électronique. Le cours auquel il se destinait ne se donnait qu'à Toronto et malgré toute sa bonne volonté, il lui fut impossible de le suivre, ayant déjà une fa-

mille à faire vivre. A l'époque, on venait tout juste de fonder le département d'électronique à l'Institut de Technologie de Trois-Rivières. Oric Lefebvre décide de s'y inscrire comme étudiant à temps plein. Au

bout de cinq semaines, son professeur lui demande de le suivre dans le bureau du directeur pour s'entendre dire que sa place n'était pas parmi les élèves mais devant la classe. Ipso facto, Oric Lefebvre devenait professeur d'électronique et de radio-communication.

A CHLN, c'est en donnant un coup de main de temps à autre au technicien en poste qu'il a démontré sa compétence et son flair, ce sixième sens qui le caractérise et qui l'avertit des problèmes avant qu'ils ne surgissent.

C'est fantastique, affirme Maurice Bourget, de voir travailler M. Lefebvre. Il devine tout. Voilà pourquoi il est extrêmement rare de voir CHLN quitter l'antenne. Grâce à M. Lefebvre, les pannes de son, on ne connaît pas ça à CHLN".

Ce sixième sens, M. Lefebvre l'explique de façon toute simple. "Il s'agit simplement dit-il, de prévenir au lieu de guérir, d'aimer ce que l'on fait et d'en prendre soin."

En plus d'avoir pratiquement montré le département technique de CHLN de ses propres mains, Oric Lefebvre a su en exploiter toutes les

ressources. Connaissez-vous beaucoup de postes de radio pouvant être entendus aussi loin et aussi clairement que CHLN? Même certaines stations montréalaises ne peuvent malgré leurs 50,000 W. rivaliser avec les 10,000 W. de CHLN.

Modeste et d'un esprit scientifique rigoureux, Oric Lefebvre explique la qualité sonore de CHLN par sa position sur la bande AM.

"Etant situé à 550, dit-il, nous bénéficions d'une onde beaucoup plus longue et plus solide, pourrait-on dire. De plus, le fait que nos émetteurs soient à Nicolet nous assure une plus grande force de rayonnement."

Non satisfait de jouer dans l'électronique à longueur de journée à CHLN, Oric Lefebvre est reconnu comme un spécialiste dans le monde de la radio-amateur.

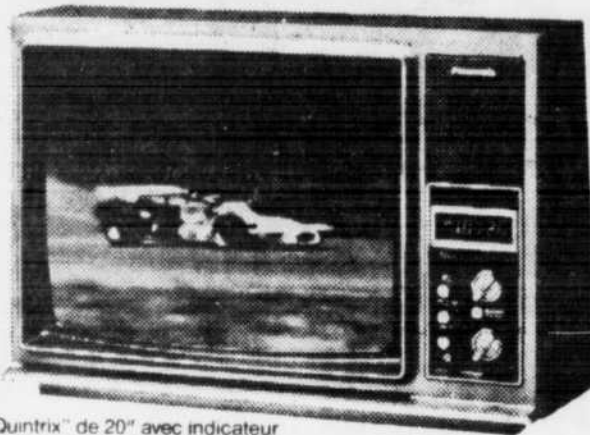
A preuve que pour Oric Lefebvre, l'électronique est plus une passion qu'un métier, mentionnons le fait qu'il a été un des pionniers du gyropère au Québec et que très souvent encore, on peut le voir sillonner le ciel de la Mauricie aux commandes de son appareil.



Le grand maître des ondes de CHLN inspectant les émetteurs de cette station, M. Oric Lefebvre, qui a d'ailleurs célébré vendredi dernier son quart de siècle à l'emploi de CHLN.

Extra
Autoreglage "Q-Lock II" à bouton unique
Extra spécial
Sélecteur "électrosonore"
Extraordinaire
Lentille supplémentaire "Quintax" pour parfaire l'image
C'est Panasonic!

3 ans de garantie sur nos téléviseurs
L'unique écran pélicle et écran-couleur
Panasonic



CT-946C
Télé-couleur "Quintax" de 20" avec indicateur de canaux et horloge électromécaniques. Une pression sur un bouton et le numéro du canal à l'accoutumée s'affiche au registre. Une autre pression et c'est l'heure qui apparaît en rouge. Auto-réglage "Q-Lock II" Commande de luminosité "Panabrite". Dispositif "Quick-On" Coffret en polystyrène fini grené noyer. Ecouteur inclus.

Panasonic
à l'avant-garde du temps



ROBERT HOULD



YVON LEMOYNE
Gérant

Robert Hould
meubles

2303, ST-MARC

COIN ST-MARC ET LAMBERT

SHAWINIGAN

Tél.: **539-6633**

Quand la télé devient un jouet

Elles ont fait leur apparition juste avant les Fêtes, l'hiver dernier, ces fameuses machines qui font Ping! Pang! Pong! Forts du succès remporté, les manufacturiers de ces fameuses machines procèdent cette année à une véritable offensive, annoncées à la télé, dans les journaux, étalages de choix dans les magasins. Tout est mis en oeuvre pour que vous aussi, vous achetiez une petite soeur à votre téléviseur. Peu importe son prix, il lui faut sa machine à "ping".

Selon le journaliste Serge Langevin, la première vague a connu un succès remarquable: en un an, 300,000 appareils vendus au Canada, dont 60,000 au Québec. Pour l'hiver qui vient de commencer, on évalue le marché de Noël à près d'un demi-million d'appareils, dont 100,000 pour le Québec.

La télé de l'auteur de ces lignes n'a pas encore connu le mariage avec une machine à "ping" (essayez-donc de leur trouver un nom), aussi pour mieux en parler, il a fait appel à M. Pierre Asselin, assistant-gérant aux rayons des sports chez Sears.

"Ca se vend comme des petits pains, soutient-il. Cette année, le choix est très vaste et tout le monde peut trouver l'appareil correspondant à son budget et à ses goûts". Justement, ces fameux appareils peuvent coûter passablement cher. Chez Sears, par exemple, on peut choisir dans une vaste gamme d'appareils se vendant à partir de \$59.98, pour l'amateur plus exigeant, on offre même des appareils à \$300.

A ce prix-là, votre appareil vous suggère tous les jeux imaginables, de la bataille navale aux courses de voitures en

passant par la classique partie de ping-pong. Muni d'une panoplie de cassettes contenant plusieurs jeux, cet appareil vous offre même l'opportunité de vous acheter d'autres cassettes avec de nouveaux jeux, il vous est possible jouer à 100 jeux différents si vous prenez tout le "kit".

Bien que la plupart des gens branchent leur appareil sur des téléviseurs noir et blanc, Pierre Asselin soutient qu'ils ne causent aucun dommage aux téléviseurs. "Chez Sears, dit-il, nous garantissons même les téléviseurs et les appareils, c'est donc dire de la confiance que nous leur portons."

Conçus pour les adultes et les enfants de plus de douze ans, ces appareils acceptent habituellement deux joueurs. Toutefois, certains peuvent déjà prendre quatre joueurs à la fois, tout dépend du prix

que l'on veut y mettre. Certains se sont plaints de dommages causés à leur téléviseur par ces appareils. Ceux pouvant causer de tels dommages ont été retirés du

marché, on continue toutefois à conseiller de débrancher l'appareil après usage pour éviter le phénomène de rétention visuelle des substances lumineuses dans l'écran.

Ce cahier spécial sur le Son et L'image est une réalisation du Service de la Promotion de votre quotidien Le Nouvelliste. Page couverture: Rosaire Blais. Textes et photos: Réjean Goudreault.



LE SERVICE DISCO-MOBILE Enr.

Spécialiste dans le domaine de la **DISCOTHÈQUE-MOBILE** depuis 7 ans. Faites affaires avec des professionnels

3 SYSTÈMES MOBILES A VOTRE DISPOSITION ET JEUX DE LUMIÈRES 2 ANIMATEURS

Pour bureau d'affaires ou commerce, nous pouvons vous fournir de la musique d'ambiance enregistrée sur bobine.

Nous sommes sous la rubrique **Disco-Mobile** dans les pages jaunes

374-3113 379-6653

A Noël offrez à votre famille!



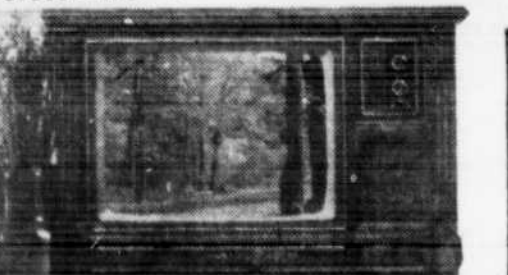
LA SCIENCE AU PROFIT DE TOUT LE MONDE
voyez nos modèles **ADMIRAL 1978**

Nous avons aussi pour Noël un beau choix de système de son de marque

"OLYMPIA" ET NIKKA

PRIX SPÉCIAL POUR LES FÊTES \$749⁰⁰

Beau choix de **TÉLÉVISEURS PORTATIFS A PRIX RÉDUITS**



Console crédence d'élégance classique en placages pacanier et similibois... le compagnon parfait des décors fonctionnels d'aujourd'hui. Cette console renferme le SYSTÈME COULEUR M5000, la lampe-écran à matrice noire négative Delta avec puissance d'image de 30,000 volts, le COULEUR MASTER II, le DÉTECTEUR D'ÉCLAIRAGE et des chiffres de canaux à lecture directe. Commandes de préférence rotatives; jeu instantané; commande de crête vidéo; CAF transistorisé; finesse d'image VHF pré-réglée.

PRIX DE LIQUIDATION DE NOS MODÈLES 1977 TÉLÉ COULEUR POUR FAIRE PLACE A NOS MODÈLES 1978 - UNE OCCASION IDÉALE POUR NOËL

LIGNE DIRECTE DE TROIS-RIVIÈRES

296-3377

PAUL DÉSALNIERS MEUBLES
MEUBLES ET APPAREILS ÉLECTRIQUES
ST-SÉVÈRE - TÉL.: 264-2149



PAUL DÉSALNIERS, prop.

A \$300 pièce, peut-on dire de ce "Video Computer System" qu'il s'agit d'un jouet pour enfants? Peu importe... Pierre Asselin au premier plan, assistant-gérant au rayon des jouets et Jean Robillard, commis au même rayon semblent y trouver beaucoup de plaisir.



OFFREZ VOUS POUR NOËL

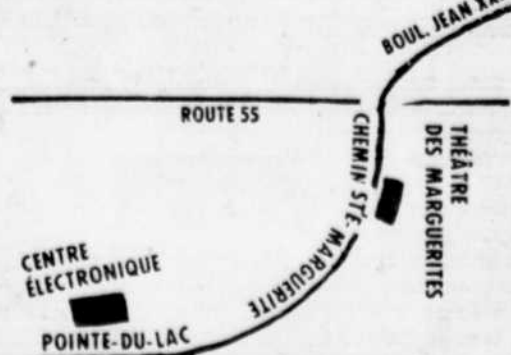
ZENITH
TÉLÉCOULEUR 25" CONSOLE CHROMACOLOR OFFRE SPÉCIALE

Profitez de nos jours d'aubaines SPÉCIAL **\$649⁹⁵**

Le BEXLEY, M2320W. Meuble très bien conçu dans un similinoyer - pattes incluses - Sélecteur de canaux Synchronatic 70 - capteur UHF, 100% stéréo.

CENTRE ELECTRONIQUE

CHEMIN STE-MARGUERITE POINTE-DU-LAC - 377-2898



Kodak aura bientôt 100 ans

Saviez-vous que la compagnie Kodak est la vingtième plus grande entreprise des États-Unis, selon le répertoire publié par la prestigieuse revue Fortune? En 1976, Kodak a vendu pour exactement \$5,438,170,000 de matériel photographique. Avec ses 127,000 employés répartis dans presque tous les pays du monde, la compagnie Eastman-Kodak de Rochester, dans l'état de New York, a réalisé des bénéfices nets de \$650 millions. Pas si mal, n'est-ce pas pour une compagnie qui aura tout juste cent ans l'an prochain.

Toute cette puissance, la compagnie Kodak la doit à la photographie. Toutefois si la photographie est devenue en moins de 100 ans ce qu'elle est aujourd'hui, c'est pour beaucoup grâce à Kodak. Aussi, nous vous proposons ce bref historique des débuts de la compagnie Kodak. Vous verrez que Kodak et la photographie ont grandi ensemble.

1878
Un jeune photographe-amateur de 24 ans, Georges Eastman, commence à fabriquer ses propres émulsions photographiques pour son usage personnel avec du matériel importé de Londres, la capitale mondiale de la photographie à cette époque. Très vite, Eastman découvre les immenses avantages que présentent les plaques sèches à la gélatine par rapport aux plaques humides alors en usage.

1879
George Eastman invente une machine pour émulsionner des plaques sèches en grosse quantité. La même année, il prend le bateau pour l'Angleterre et fait breveter sa nouvelle invention.

1880
Eastman commence la production commerciale de ses plaques sèches dans un petit grenier qu'il loue à Rochester dans l'état de New York.

1881
Le 1er janvier de cette année-là, Eastman et Henry A. Strong, un ami de la famille, fabricant local de fouets à chevaux, forment une compagnie connue sous le nom de Eastman Dry Plate Company. En mars, la liste de paye compte six employés. Six mois plus tard, Eastman laisse son poste dans une banque de Rochester pour consacrer tout son temps à sa nouvelle compagnie.

1884
La jeune entreprise se

opta pour le terme Kodak. Le premier appareil Kodak était aussi lancé sur le marché. Vendu \$25, il contenait assez de négatifs pour réaliser 100 photos. Quand la provision était épuisée, le photographe retournait l'appareil à Rochester où le film était développé, les photos imprimées et l'appareil rechargé à nouveau pour \$10.

1889
Le premier rouleau de film transparent fait son apparition. Mis au point par Eastman et son chimiste, ce film

d'acétate de cellulose, ce film offre une plus grande sécurité que tous les anciens films composés de nitrate de cellulose qui étaient plutôt enclins à déclencher des incendies.

1912
Georges Eastman fait venir d'Angleterre le Dr C.E. Kenneth Mees pour organiser et diriger les laboratoires de recherche de Kodak, à Rochester. Très vite, la recherche se distingue comme la clé du succès pour Kodak et le

Dr Mees en assumera la responsabilité jusqu'à sa retraite en 1955.

1917
Kodak fait sa contribution à l'armée américaine durant la Grande Guerre en mettant au point une gamme de films et d'appareils pour la photo aérienne. Même que Georges Eastman invente une nouvelle matière à base de cellulose pour recouvrir les ailes d'avions.

Depuis 1917, ce n'est pas avec des années que nous devons jalonner les progrès Eastman-Kodak et de la photographie mais en termes de mois. Presque toutes les innovations apparues au cours des dix dernières décennies dans le monde de la photographie originent des laboratoires de Kodak.

Toutefois, selon les principes mêmes de son fondateur, Georges Eastman, Kodak s'est toujours évertuée à rendre accessible à l'amateur toute la technologie qu'il créait pour le professionnel.

Travailleur infatigable, reconnu comme très dur en affaires mais affable à l'extrême durant ses loisirs, Georges Eastman s'est éteint en 1932 en léguant une fortune colossale. Or, comme il se plaisait à le rappeler, il n'a jamais vendu de films ou d'appareils photographiques, seulement des moyens de conserver des souvenirs.



Sérieux comme des enfants découvrant un nouveau jouet, deux savants dont nous utilisons encore quotidiennement les nombreuses inventions; derrière la caméra Thomas Edison, faisant une démonstration à son ami George Eastman.

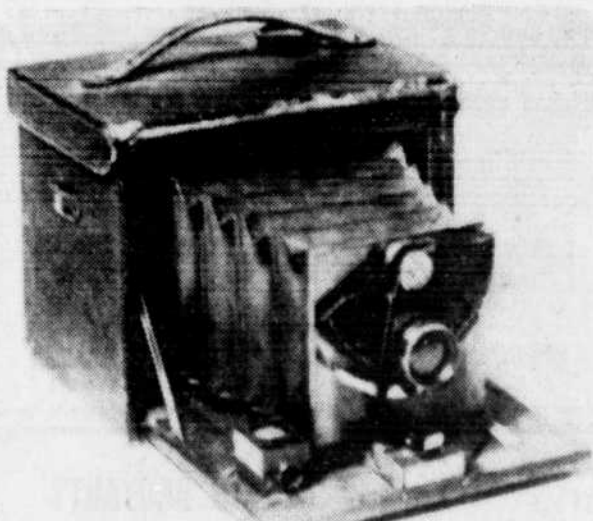
utilise une base de nitrate de cellulose pour supporter l'émulsion. La venue de ce film permettra à Thomas Edison, de réaliser en 1891 son projet de caméra et de projecteur cinématographiques.

1890
Kodak présente sa première caméra à soufflet. Elle pouvait produire 48 photos de format 4 x 5.

1891
Kodak lance son premier film en rouleau utilisant la lumière de jour. L'amateur peut maintenant charger et décharger lui-même son appareil, éliminant ainsi la nécessité de retourner son appareil chez Kodak chaque fois qu'il utilise un film.

La succursale anglaise de Kodak, outre-mer, commence à produire du papier photographique.

1895
Le premier appareil de poche voit le jour et c'est Kodak qui en revendique la paternité.



En 1890, Kodak lançait son premier "Kodak"...

transforme en compagnie avec 14 actionnaires ayant apporté une mise de fonds totale de \$200,000. Henry A. Strong est élu président et Georges Eastman trésorier. On introduit sur le marché le papier négatif Eastman dont le traitement doit être complété dans un bain d'huile de castor.

1885
Le Eastman American Film fait son entrée sur le marché. Contrairement au papier négatif ordinaire, ce film n'utilise le papier que comme support à l'émission. Après le développement, le papier est enlevé pour laisser un négatif très mince devant être monté sur une plaque de verre pour l'impression.

La Eastman Dry Plate and Film Company ouvre un bureau de distribution à Londres.

1886
Georges Eastman devient un des premiers industriels américains à retenir les services d'un chercheur scientifique à plein temps. Il engage un chimiste pour l'aider à inventer un négatif souple et transparent, chose que tous estiment impossible.

1888
Le fameux nom "Kodak" naît cette année-là. Eastman était à la recherche d'une marque de commerce distinctive. Il désirait un mot court pouvant être facilement prononcé dans toutes les langues. La lettre K était sa lettre favorite. Après avoir considéré un grand nombre de combinaisons possibles, commençant et se terminant par la lettre K, il

1896
Un an après la découverte des rayons-X par Wilhelm Conrad Roentgen, Eastman Kodak commence à fabriquer les plaques et le papier nécessaires à l'utilisation de ces appareils. Kodak lance le premier film exclusivement consacré au cinéma, auparavant, les cinéastes devaient utiliser des négatifs photographiques en rouleaux de 200 pieds pour monter leurs films.

1899
Eastman-Kodak Canada Limitée est fondé à Toronto pour distribuer les produits Kodak dans le pays. Depuis, ce bureau de distribution est devenu un important centre de fabrication de films et papiers Kodak.

1900
Le grand rêve de Georges Eastman devient réalité. La première caméra de la fameuse ligne d'appareils Brownie est mise en vente. Vendu seulement \$1, cet appareil photographique utilisait des films coûtant 15¢ pièce. Pour la première fois, la photographie est à la portée de tout le monde.

1902
Le développement des films est simplifié par la venue de la Kodak Developing Machine. Beaucoup plus rapide que tous les procédés précédents, cette machine donne en outre une meilleure impression.

1908
Kodak lance le premier film sécuritaire. Fabriqué

La meilleure marque allemande

TELEFUNKEN

concertino hifi 3520

Ampli-tuner stéréo Hi-Fi, ayant des caractéristiques supérieures à la norme HI-FI DIN 45 500 Bande passante: 20...20 000 Hz; 1,5 dB 6 circuits intégrés remplissant les fonctions de 238 semi-conducteurs 4 prises haut-parleurs pour effet tétraphonique

TELEFUNKEN

Nous possédons toute la gamme des stéréos

TELEFUNKEN

de 20 à 140 volts RMS

TONY RADIO TV

SE FERA UN PLAISIR DE VOUS LES FAIRE ENTENDRE

TONY RADIO TV ENR.

537, 4e RUE SHAWINIGAN TÉL.: 536-2533

STÜDER REVOX

Revox Magnétophone

AVEC CET APPAREIL CONSTRUIT SELON DES CRITÈRES PROFESSIONNELS REVOX OFFRE DES INSTALLATIONS HAUTE FIDÉLITÉ COMPLÈTES AUX INNOMBRABLES POSSIBILITÉS

DEMANDEZ LE PROSPECTUS

• LA MAISON DE L'AUDIO •

La maison de la haute fidélité par excellence

1547, Notre-Dame Trois-Rivières, Qué. 379-4323

SUPER SPÉCIAL MATTEAU SONY TRINITRON PLUS

TÉLÉCOULEUR 12"
KV 1204

La réponse parfaite au besoin d'un 2ème poste de télé pour votre foyer.

\$390⁰⁰

TÉLÉCOULEUR 17"
KV-1712 D

Sony a conçu et assemblé cet appareil en vue d'un rendement impeccable et en pensant à votre entière satisfaction.

\$580⁰⁰

TÉLÉCOULEUR 19"
KV-1920D

L'appareil familial façonné en vue des exigences à venir et répondant aux critères d'excellence mis de l'avant par Sony.

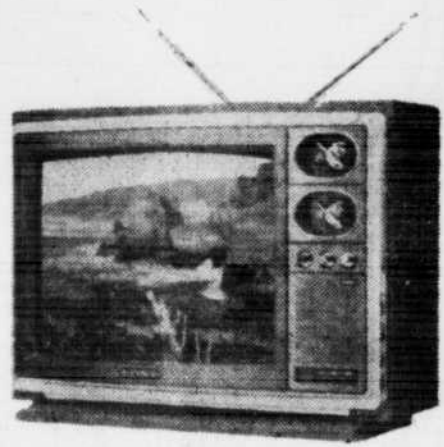
\$639⁹⁵

2045
ROYALE
TROIS-RIVIÈRES
375-4779

MATTEAU

1672
FRIGON
SHAWINIGAN
539-8431

Radios, téléviseurs, magnétophones, stéréophonie, pièces, accessoires et équipements électroniques, vidéo tape, C.B.



La table tournante: l'élément-clé de votre chaîne stéréophonique

De l'avis de tous les experts consultés pour la préparation de ce cahier spécial, la table tournante constitue la pierre angulaire, l'élément-clé d'une chaîne stéréophonique. Peu importe la qualité des enceintes acoustiques, elles ne feront que restituer le son produit par la table tournante. Afin de tout connaître de cette fameuse table tournante, nous avons rencontré M. Jean Gauthier du magasin spécialisé La Maison de l'Audio sur la rue Notre-Dame, à Trois-Rivières.

Sans aucune réserve, la Maison de l'Audio se qualifie comme un magasin spécialisé au service de l'amateur avancé et du professionnel. La moitié de la clientèle de cette entreprise vient d'ailleurs du secteur professionnel: studios d'enregistrement, discothèques mobiles, maisons de production et autres nombreux commerces ayant le son comme principal outil de travail.

Cette clientèle spécialisée venant d'un peu partout au Québec est certaine de trouver à la Maison de l'Audio les appareils pouvant répondre à ses besoins spécifiques. Du côté du consommateur, la Maison de l'Audio mise beaucoup sur la qualité supérieure de sa marchandise et l'excellence de son service.

"Dans un magasin spécialisé comme le nôtre, explique Jean Gauthier, le consommateur a l'assurance de traiter avec des gens connaissant à fond le monde de la stéréophonie. D'ailleurs, nous sommes beaucoup plus là

pour guider le client que pour lui vendre nos produits. Nous sommes conscients de l'importance pour le client d'obtenir vraiment ce qui lui convient, surtout qu'il s'agit d'achats impliquant souvent plusieurs centaines de dollars."

Avant de donner quelques conseils généraux sur le choix d'une table tournante, Jean Gauthier nous en explique tous les mécanismes.

C'est l'harmonie de toutes ces pièces qui décide de la qualité d'une table tournante, donc, mieux vaut bien les connaître.

La table
Pour la table tournante à proprement parler, on retrouve trois différents genres de système d'entraînement.

A galets ou "Idle wheel": le moins recommandable à cause de son usure rapide, de son manque de précision et surtout de ses inévitables vibrations.

A courroie: de qualité

moyenne à bonne, ce système permet une vitesse plus précise et moins de vibrations.

A entraînement direct: de prix égal à celui à courroie, ce système offre de nombreux avantages à cause de son entretien minimum. Comportant moins de pièces, il présente plus de possibilités.

Cet élément de la table tournante est à tort, le plus négligé lors de l'achat. On en retrouve deux variétés.

Le bras sur pivot: de loin le plus commun, le bras sur pivot possède comme principal désavantage son inévitable erreur de "tracking", du fait de l'ellipse produite à mesure que l'aiguille progresse dans les sillons du disque. Ce phénomène entraîne de la distorsion et une usure prématurée du disque.

Le bras sur pivot se subdivise en deux types distincts par les matériaux qui le composent.

— alliage métallique: le plus fréquent, surtout dans les appareils bon marché.

Comme défauts, on peut lui reprocher sa forte résonance aux basses fréquences, ce qui occasionne du "feed-back".

— fibre de carbone: a tendance à remplacer le premier. Présente l'avantage d'être moins lourds que le précédent.

Le bras tangentiel: le nec plus ultra, encore très coûteux, ce bras ne présente aucune erreur de "tracking", donc pas de distorsion ni d'usure prématurée des disques.

Même s'il ne sert que de support à la cartouche magnétique, il est facile de constater l'importance d'un bon bras pour une table tournante. De leur côté, les cartouches magnétiques se désignent sous deux principaux types.

A bobine mobile: le meilleur choix possible malgré son prix assez élevé et le fait qu'il faille l'accompagner d'un préamp. à cause de son faible voltage de sortie.

A aimant mobile: le plus en usage, même si sa

qualité de reproduction est légèrement moins fidèle que celle de la bobine mobile pour une oreille exercée.

L'aiguille

Pour ce qu'il est convenu d'appeler les aiguilles, on compte trois coupes différentes de diamants.

La coupe conique: la plus commune, la plus économique et la moins recommandable à cause de sa réponse de fréquences limitée.

La coupe elliptique: c'est déjà beaucoup mieux du fait de sa réponse de fréquences très étendue.

La coupe quadrangulaire: résolument la meilleure, réponse de fréquence assez étendue et bonne définition dans les sons aigus.

Faites votre choix

Maintenant que vous connaissez les composants d'une table tournante et leurs critères de sélection, c'est à vous de faire votre choix. Si votre budget est illimité, peut-être croyez-vous êtes à l'abri d'un mauvais choix? Si oui, détrompez-vous.

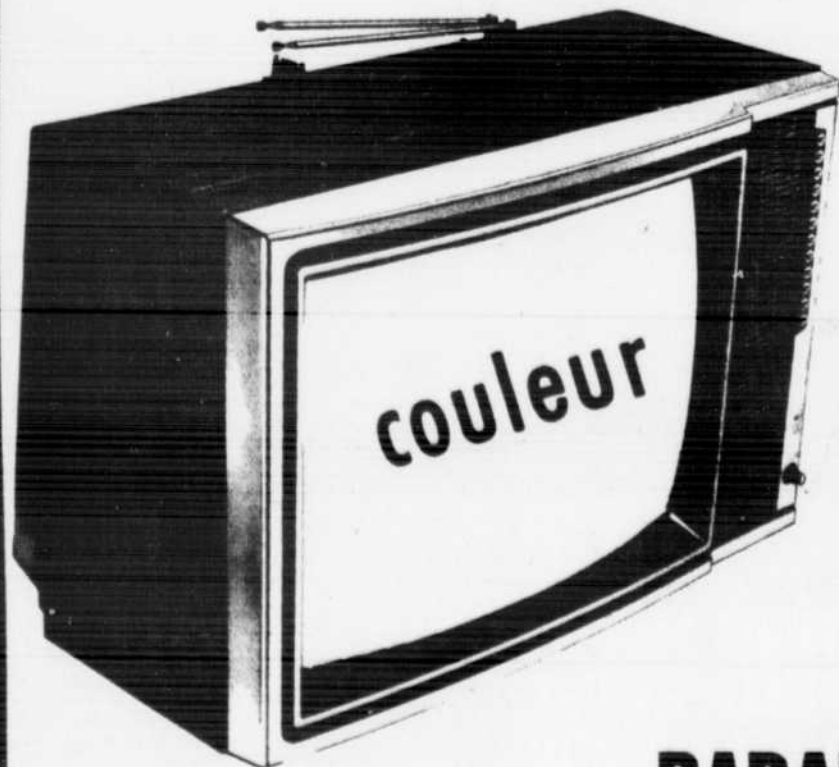
"Pour une table tournante, précise Jean Gauthier, le prix compte pour beaucoup dans la qualité, mais il faut tenir compte de plusieurs autres facteurs. Par exemple, s'assurer que la suspension convient à l'usage que vous comptez en faire. Souvent, l'appareil le plus cher en magasin ne répondra pas nécessairement à vos besoins. De plus, ne vous fiez pas à l'apparence extérieure d'une table tournante. Même s'ils riment ensemble, acoustique et esthétique ne vont pas toujours de pair".



Jean Gauthier, gérant de la Maison de l'Audio.

Sears

Notre télécouleur 20" portatif, 1er choix, à syntonisateur sûr, par effleurement



RABAIS \$50

Rég. 629.98 **579⁹⁷** ch.

- Sélection de canal électronique, par affleurement
 - Un bouton pour couleur, nuance, contraste, luminosité
 - Lampe-écran à lignes Black Matrix, de précision
- Voici le résultat de l'expérience Sears! Télécouleur entièrement électronique. Coffret finis noyer mesurant 23 1/2" x 17 1/2" x 18 1/2" de profondeur.

"Rég." et "Valeur" se rapportent à des prix Simpsons-Sears Ltée.

GARANTIE UN AN, SERVICE INCLUS. #14077
Sears - Rayon 57 - Téléviseurs et stéréos

Simpsons-Sears Ltée du Centre Commercial Les Rivières



Studio L.M. Enr.

412 TAMARAC 536-3232 SHAWINIGAN QUE.

**SUPER ESCOMPTE
SUPER ESCOMPTE
SUPER ESCOMPTE
SUPER ESCOMPTE**

**QUI PENSE
CAMÉRA
PENSE
LA MANNA**

**SUPER SERVICE
SUPER SERVICE
SUPER SERVICE
SUPER SERVICE**

KODAK TRIMLITE 18



**SPÉCIAL \$24.95
AVEC CE COUPON**

KODAK TRIMLITE 608



**SPÉCIAL \$37.95
AVEC CE COUPON**

KODAK X-16F



**SPÉCIAL \$20.95
AVEC CE COUPON**

REFLEX FUJICA



**ST 605
caméra seulement
\$199⁹⁵**



**ST-705
caméra seulement
\$259⁹⁵**



**ST-801
caméra seulement
\$299⁹⁵**



**ST-901
caméra seulement
\$399⁹⁵**



**AZI
caméra seulement
\$329⁹⁵**

NOUVEAU

ACHATS BRUYANTS

CINÉ SONORE

GAF 55505 XL

SPÉCIAL \$329⁹⁵

PROJECTEUR SONORE

GAF 3100S

SPÉCIAL \$299⁹⁵

SPÉCIAL POUR L'ENSEMBLE

UN SEUL A CE PRIX

\$599⁹⁵

SONORE

**20%
DU PRIX RÉGULIER**

- POLAROID
- PANAVUE
- CAMÉRA - LENTILLE
- PROJECTEUR ET ACCESSOIRES

FILM DÉVELOPPEMENT INCLUS
12 poses \$4⁹⁵
20 poses \$6⁷⁵
AVEC CE COUPON

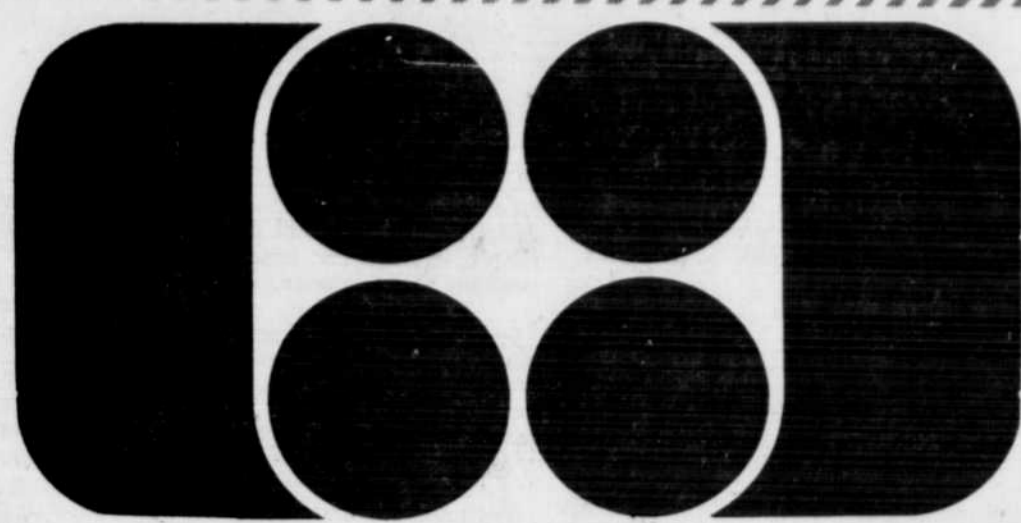
FLASH CLICK-CLICK MAGICUBE
\$1⁷⁵
Limite de 3 par client
AVEC CE COUPON

FUJI FILM
110-126 12 poses \$9⁹⁵
110-126-135 20 poses \$12⁹⁵
Limite de 3 par client
AVEC CE COUPON

Prix en vigueur de 6 décembre au 10 décembre 1977 ou jusqu'à épuisement de la marchandise. QUANTITÉ LIMITÉE



La Manna
1942 ST-MARC 536-2087 SHAWINIGAN QUE.



Centre Audio Charest

315, ST-ROCH TROIS-RIVIÈRES TÉL.: 374-9724
 À VOTRE SERVICE

Pierre Charest
 Solange Grimard

Pierre Ayotte
 Jean Landry

Denis Arcand

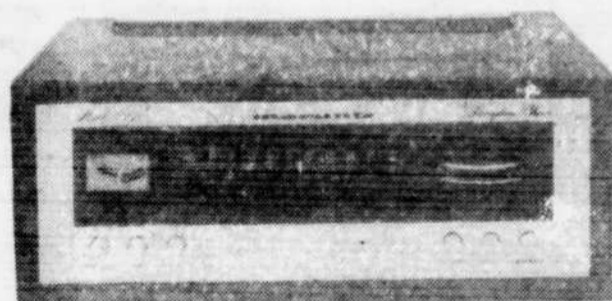
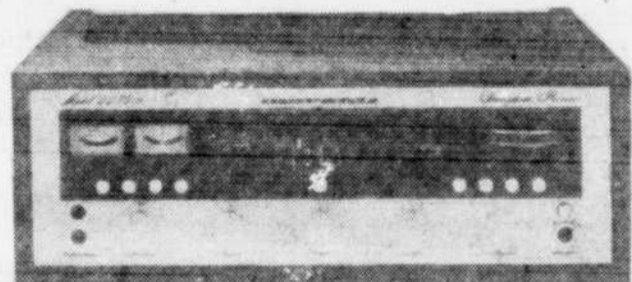
DÉPOSITAIRE AUTORISÉ:

- | | | | |
|------------|----------------|-----------------|----------------|
| Grado | Grace | PML | Audio-Technica |
| Kenwood | Formula 4 | Spendor | Stanton |
| Marantz | Ace Audio | 3a | AKG |
| Superscope | Neal | Cm Laboratories | Decca |
| Toshiba | Sennheiser | Oaktron | Supex |
| Concord | Mordant Short | | ADC |
| White CEC | Uher | Maxell | Koss |
| Elac | Sonab | Connoisseur | Stax |
| Radius | H/H | Quad | Electro-Voice |
| Goodmans | Citronic | SUGDEN | K-Mal |
| Ess | Thorens | Naim Audio | BSR |
| Tempest | Lenco | Rodec | REGA |
| Celestion | Era | Emi tape | B + O |
| Videotone | Ariston | Unamco | |
| Diette | Pierre-Clément | Monitor Audio | |
| Rabco | Teac | | |
| | 3M Mincom | | |

POUR L'AMATEUR, COMME POUR LE MÉLOMANE
 LE PLUS SÉRIEUX, NOUS SOMMES LÀ POUR RÉPONDRE
 À TOUS VOS BESOINS

marantz®

RÉCEPTEUR
 modèle 2235 B \$355



SYNTONISATEUR
 AM/FM STÉRÉO
 modèle 112 \$230

PRÉ-AMPLIFICATEUR
 STÉRÉO
 modèle 3200 \$195

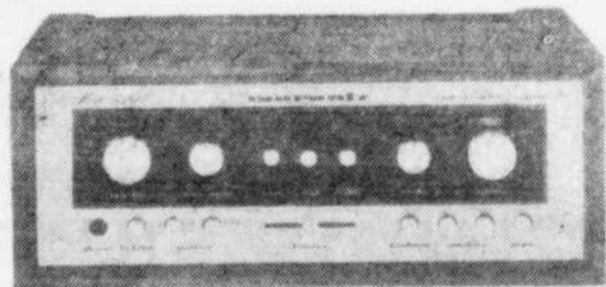


TABLE TOURNANTE
 modèle 6300
 commande directe \$240

AMPLIFICATEUR
 STÉRÉO
 modèle 140 \$305

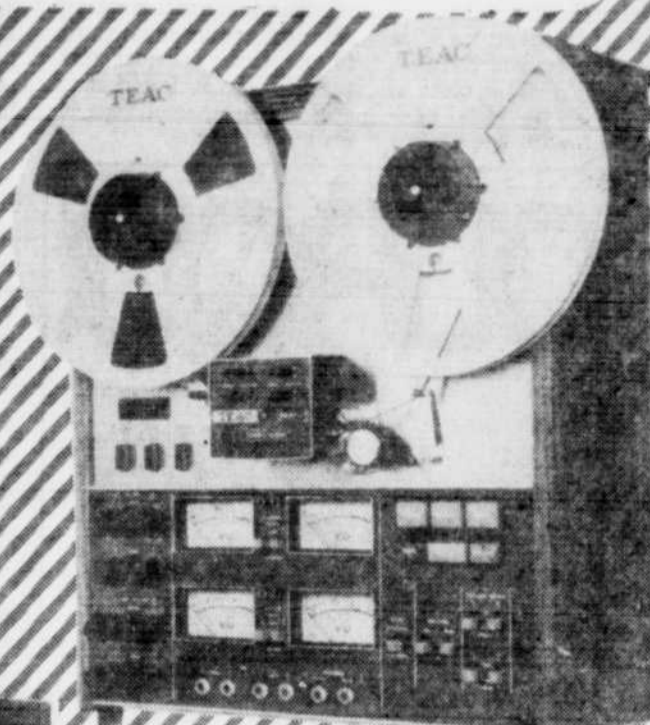


CENTRE AUDIO CHAREST

LE PLUS VASTE CHOIX D'APPAREILS
 HAUTE-FIDÉLITÉ EN MAURICIE

ENREGISTREUSE TEAK
 À CASSETTE
 A compter de \$300

ENREGISTREUSE TEAK
 À BOBINE
 A compter de \$625



20"
 A compter de \$529

TOSHIBA

BLACKSTRIPÉ
 téléviseurs

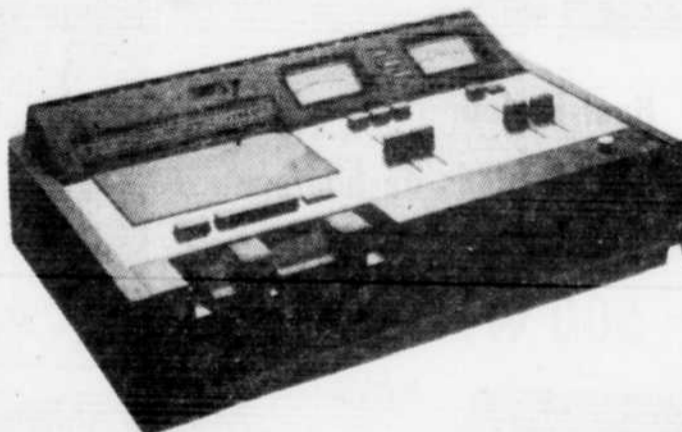
GARANTIE
 DE 30 MOIS

Seuls les téléviseurs BLACKSTRIPÉ ont ce qu'il faut pour l'offrir.
 TOSHIBA est très fier d'avoir été le premier à offrir la garantie de téléviseurs la plus complète au Canada. Une garantie complète de service à domicile couvrant les pièces, la lampe-écran et la main-d'œuvre accompagne tout téléviseur BLACKSTRIPÉ que nous vendons.

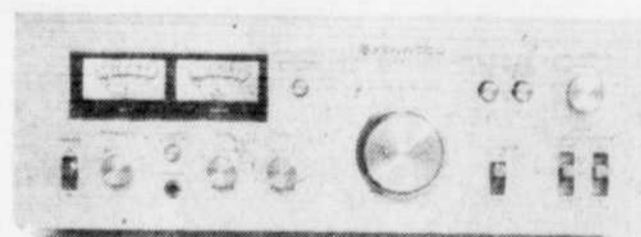
MICRO-ONDE
 A compter de \$495



KENWOOD



MAGNÉTOPHONE À CASSETTE
 modèle KX-720 \$319



AMPLIFICATEUR STÉRÉO INTÉGRÉ
 modèle KA-5500 \$250



KD-2070

Commande directe \$179



RÉCEPTEUR STÉRÉO
 AM / FM modèle KR-7600 \$585



TUNER modèle KT-7300
 AM / FM stéréo \$290

Cinéastes-amateurs

Sachez mieux exploiter votre ciné-caméra

Hier encore, le cinéma amateur ne recrutait qu'une poignée d'initiés. On les voyait venir de loin avec leurs petits appareils lors des grandes manifestations publiques comme les défilés, compétitions sportives et autres événements. Avec les années, le cinéma amateur a raffiné ses outils et simplifié sa technique pour se mettre à la portée de tous. Cependant, nombre de cinéastes du dimanche n'exploitent pas autant qu'ils le pourraient leur ciné-caméras, qui souvent, leur a coûté si cher. Qui n'a pas vécu l'expérience de souffrir une soirée à

visionner des films d'amateurs sans relief, sans imagination. Parfois, la mise en pratique de quelques principes et d'un ou deux petits trucs auraient pu faire de ces films ternes de véritables petits chefs-d'oeuvre. Avec l'aide précieuse de M. Pierre Labbé, gérant du magasin Phototech de Trois-Rivières, nous avons dressé une liste de conseils simples et efficaces pour réussir vos films. Grâce à ces trucs expérimentés par M. Labbé et un brin d'imagination, vous ferez des merveilles.

1—Vérifiez si votre ciné-caméra est bien adaptée à la force de votre oeil. Dans ce but, ajustez la bague de mise au point à l'infini et la bague du zoom au plus fort grossissement. Visez un sujet distant de plus de 100 pieds. Si l'image manque de netteté, faites le réglage qui s'impose sur l'oculaire.

2—Quand vous filmez un sujet, faites toujours la mise au point en plaçant votre zoom au plus fort grossissement, faites ensuite la mise au point et ajustez le zoom au cadrage désiré.

Même si vous possédez une ciné-caméra de puissance suffisante pour filmer en lumière ambiante, rappelez-vous qu'elle ne peut faire de miracles.

3—Assurez-vous que votre indicateur de luminosité estime la lumière suffisante pour permettre à la caméra d'opérer, c'est l'indicateur le premier et dernier juge.

4—L'utilisation d'une lampe sera parfois utile. N'hésitez donc pas à employer une torche de forte intensité (650 W.) Elle vous permettra d'aller chercher des sujets plus éloignés. Pour les courtes distances, orientez votre lampe vers le plafond, elle offrira un éclairage moins violent, plus diffus.

Le choix du film constitue un facteur d'importance dans la réussite de vos chefs-d'oeuvre cinématographiques. Sachez donc choisir le film convenant à vos besoins.



Un bon cinéaste, un équipement adéquat et un joli sujet constituent les données de base pour faire un bon film; pour en faire un excellent, ajoutez-y une bonne technique. M. Pierre Labbé et Mlle Danielle Lafrenière de Phototech en savent quelque chose!

utile par temps couvert à l'extérieur, mais donnera de piètres résultats par temps ensoleillé ou sur la neige.

6—Le film de 40 ASA sera idéal pour les prises de vue à l'extérieur sur la neige ou sur les plages. L'utilisation en intérieur nécessitera l'emploi de la lampe-ciné.

7—Sachez que vous pouvez changer votre chargeur de film même en plein tournage. Vérifiez toutefois le nombre de pieds de film déjà utilisés avant de le changer, car l'indicateur se place à zéro dès qu'on enlève le film.

Pour ceux qui ne le sauraient pas, le zoom est l'élément de la ciné-caméra permettant le grossissement de l'image.

8—N'abusez pas à outrance de votre zoom. Trop d'effets de zoom fatigue le spectateur. Une ou deux manipulations de zoom par chargeur devraient suffire.

9—Quand vous "zomez", servez-vous toujours du commutateur électrique, ce qui évite des mouvements indésirables de la caméra.

10—N'oubliez pas qu'en utilisant votre zoom au plus fort grossissement mieux vaut vous servir d'une trépidé ou vous appuyer sur un point solide.

Souvent la différence entre un film réussi et un navet se situe au niveau du cadrage. Sachez faire vos principes des professionnels de l'image.

11—Ne filmez rien d'inutile. Si vous filmez un enfant qui se balance, il ne sert à rien de filmer toute la balançoire. On en a tous vus. Faites plutôt votre cadrage sur l'enfant.

12—Rappelez-vous que si vous filmez un personnage, il faut que l'on puisse le distinguer nettement, le reconnaître. Approchez-vous de votre sujet le plus près possible.

13—Quand c'est possible, essayez de filmer dans la plus

complète discrétion. Ne dites pas à vos sujets que vous les filmez, sinon ils perdront leur naturel et deviendront "gelés" devant votre objectif.

14—Il est préférable de vous éloigner des enfants et d'utiliser le zoom pour les filmer. S'ils ne se sentent pas visés, ils se laisseront aller à leur naturel et vos souvenirs n'en seront que meilleurs.

Pour réussir un bon film, il faut savoir voir. L'avènement de la caméra sonore à prix raisonnable pose un problème de plus, il faut savoir entendre.

"Un client me disait l'autre jour, raconte Pierre Labbé. Si j'achète une caméra sonore et que je film mon fils, la seule chose que j'entendrai, c'est — Parle Pierrot, Papa te filme — Que voulez-vous répondre à ça?"

Avec le cinéma sonore, il ne faut pas confondre bruit et son. Il faut chercher les sons là où ils se trouvent et apprendre à en faire une sélection judicieuse.

15—N'oubliez pas que l'amplificateur de votre ciné sonore a besoin de deux secondes pour se réchauffer. Quand vous êtes prêt à filmer, appuyez sur votre déclencheur à mi-course et attendez que le son soit audible dans l'écouteur.

16—Tenez toujours le micro à au moins 3 pieds de la caméra pour ne pas capter le bruit du moteur de votre appareil.

17—Créez le son. Vous êtes en forêt et vous voulez filmer un ruisseau. Si le son n'est pas d'une densité égale à l'image, placez votre micro sur une pierre près du ruisseau, vous verrez la différence.

"Finalement, conclut notre spécialiste, je déconseille de filmer les événements tristes, comme des funérailles par exemple. Ce sont des films que vous ne visionnez presque jamais et qui rappelleront de mauvais souvenirs. La ciné-caméra peut vous donner des souvenirs vivants des événements de votre vie et de votre famille. Sachez l'utiliser avec discernement".

POURQUOI PAS ?



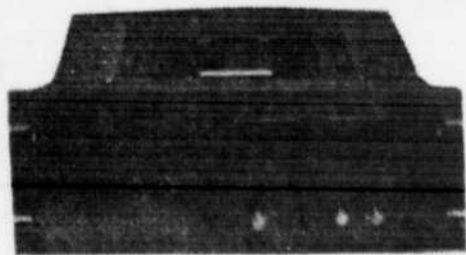
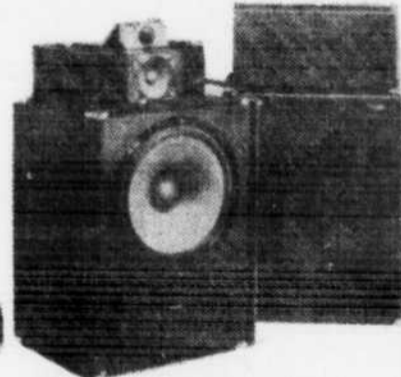
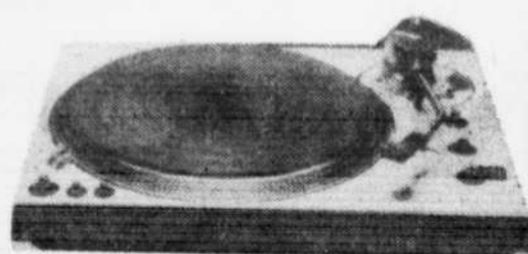
Photographie
Conception Graphique
Publicité

Les Productions
Groupe 3
inc.

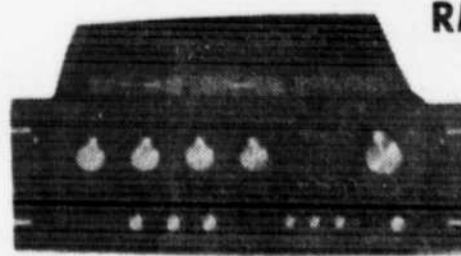
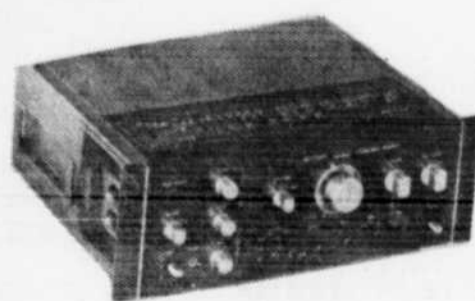
857 Saint-Pierre
Vieux Trois-Rivières
(819) 379-2453

Si vous recherchez la
qualité ou la puissance
pour votre disco.

ON L'A POUR VOUS!



Haut-parleur
Poids: 350 lb, 7 pieds de hauteur
Puissance
500 watts
RMS



3 JOURS SEULEMENT

VENEZ ÉCOUTER CETTE PUISSANCE MUSICALE

Des spécialistes
seront sur place
pour vous
conseiller.



Gpatien,
PAQUIN
MEUBLES

1390 - 6e ave

Grand'Mère

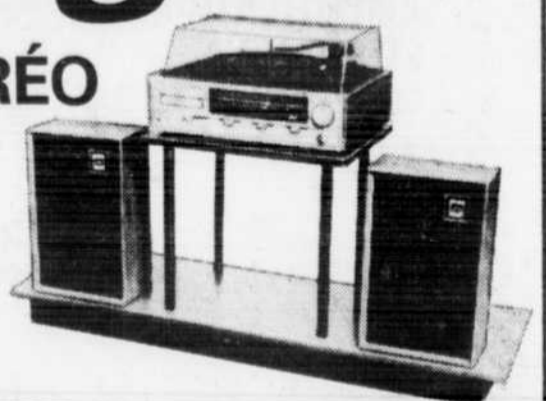
Firestone®

sons et images

CHAÎNE STÉRÉO

Récepteur AM/FM/FM stéréo;
lecteur de bande 8 pistes; platine
tourne-disque à changeur;
haut-parleurs à large gamme.

\$199⁹⁵



TÉLÉVISEUR PORTATIF 12"
NOIR ET BLANC

- Tube-image 12 po. noir et blanc.
- Entièrement transistorisé
- Léger (13 5 lb)
- Allumage instantané.
- Garantie d'un an, pièces et main-d'oeuvre

\$99⁹⁵



RADIO AM/FM ET RÉVEIL NUMÉRIQUE



Réveil au son de la radio AM ou FM, ou d'un vibreur. Pendulette à chiffres mobiles éclairés, système 24 heures.

\$26⁹⁵

Magasins
Firestone®

2380 ROYALE

TROIS-RIVIÈRES

Tél.: 375-4816

HEURES D'OUVERTURE

Lundi au mercredi: 8h30 a.m. à 5h p.m.
Jeudi et vendredi: 8h30 a.m. à 9h p.m.
Samedi: 8h30 a.m. à 5h00 p.m.

PROFITEZ DU CREDIT Firestone OU



* Marque de commerce déposée. Firestone Canada Ltd. usage autorisé

**HITACHI
HITACHI
HITACHI
HITACHI
HITACHI
HITACHI
HITACHI**

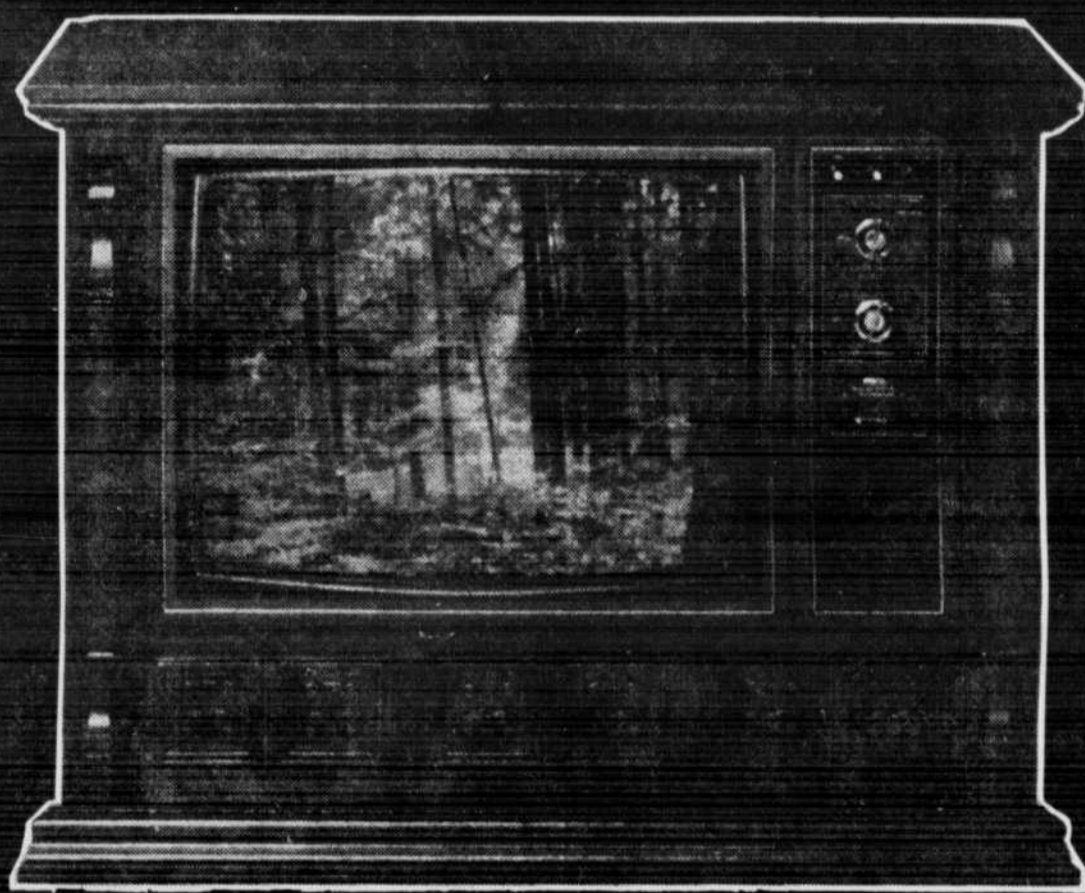


Depuis sa fondation il y a 60 ans **HITACHI** s'est consacré à l'amélioration de la technologie et l'aboutissement de ses recherches pour la télévision; c'est le système **LUMINAR I** qui vous apporte une image couleur quasi parfaite.

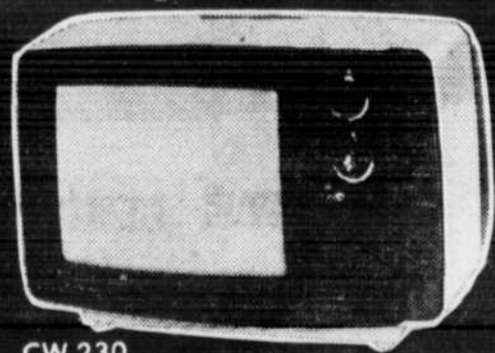
Que ce soit un modèle de table ou portatif écran de 20 pouces ou un modèle avec boiserie et écran de 26 pouces, la réception et la netteté de l'image couleur vous émerveilleront.

Les Fêtes approchent, il serait sûrement bon d'offrir à toute la famille son téléviseur couleur **HITACHI**.

Toute la gamme de téléviseur et système de son **HITACHI** vous sont offerts à prix économique.



TS 701



CW 230



CT 956



TÉLÉVISEUR PORTATIF

ECRAN DE 20 pouces

Ce téléviseur vous offre toute la qualité **HITACHI** et sa garantie de 3 ans

BAS PRIX
MEUBLES ST-LAURENT

\$569

CT 1976



CA 560



(Base en sus)

SYSTEME MODULAIRE

Comportant 2 haut-parleurs, haut-parleur et amplificateur à radio AM/FM stéréo.

\$249

SP 8400



PS 10

- PLAN MISE DE COTE
- CREDIT FACILE
- CARTE DE CREDIT MEUBLES ST-LAURENT
- ENTREPOSAGE GRATUIT
- LIVRAISON GRATUITE

Economiquement vôtre!

MEUBLES ST-LAURENT Ltée

GENTILLY 298-2020

"Ca vaut le déplacement"

St-Cyr Photo Hall, Studio St-Cyr, St-Cyr centre-ville

Des professionnels au service de l'amateur

Selon M. Claude St-Cyr, président des studios et magasins du même nom, la Mauricie est de tout le Canada, la région où l'on retrouve le plus de photographes amateurs per capita. Depuis près de trente ans qu'il exerce son métier dans la région, Claude St-Cyr a été le témoin de tous les changements survenus dans la photo-

graphie. Même que souvent, il en a été l'instigateur.

Actuellement, Claude St-Cyr compte trois magasins à son actif, plus une division de développement de photographes amateurs et de professionnels, plus une équipe de photographes spécialisés

dans tous les genres: portrait, mariages, photographies commerciale et industrielle. Sans aucune réserve, on peut affirmer que les magasins St-Cyr dominent le marché. Il serait facile pour eux de s'afficher comme les géants, les numéros 1 et ça serait vrai. Pourtant, Claude St-Cyr préfère identifier ses entreprises

comme des endroits où l'on trouve "des professionnels au service de l'amateur". Et sur cette devise qui est plus qu'un slogan, Claude St-Cyr a fondé la politique de ses magasins.

"Du côté de la vente d'appareils photographiques, explique-t-il, nous n'engageons que des gens s'y connaissant bien. Même que règle générale, nous y affectons plusieurs de nos photographes professionnels. Contrairement à ce qui se produit trop souvent ailleurs, nous prenons tout le temps nécessaire pour guider le client vers le produit qui lui convient, même s'il s'agit d'un appareil coûtant moins cher que ce qu'il désirait au départ. De plus, tous nos produits doivent répondre à de sévères critères de qualité et de service avant d'être mis en vente.

Connaissez-vous beaucoup de magasins d'articles photographiques présentant des cliniques de vérification et d'entretien d'appareils comme nous le faisons? De plus, c'est gratuit. Quand nous vendons un appareil à un client, nous prenons le temps de bien lui

expliquer le fonctionnement afin qu'il puisse en tirer toutes les possibilités. Seuls des gens s'y connaissant bien peuvent prodiguer un tel service".

Il y a déjà trois ans, les studios St-Cyr se lançaient dans le développement des films couleurs pour amateurs. "Grâce à notre service 1 jour et surtout la qualité de notre développement, cette division n'a cessé de grandir".

"Une seule raison explique un tel succès, de dire Claude St-Cyr, c'est le fait que dans le développement de films comme dans la vente d'appareils ou encore dans nos photos de mariage et nos portraits, c'est toujours des professionnels qui s'occupent des clients".

Voilà, vous savez maintenant pourquoi les magasins St-Cyr sont devenus le point de ralliement de tous les photographes-amateurs de la région. Tout simplement, parce que les gens qui vous y accueillent sont de véritables professionnels.



Si vous pensez que c'est facile de photographier un photographe professionnel, détrompez-vous. En fait, il n'y a qu'une seule tâche encore plus difficile: photographie deux photographes professionnels. Sur cette photo, vous pouvez reconnaître MM. Gerry Gagnon, directeur-général et Claude St-Cyr, président de l'ensemble des magasins et services St-Cyr.

"La sonorité classique de l'expérience"

TELEFUNKEN

Cadeau idéal pour Noël

Puissance à compter de 40 watts R.M.S. jusqu'à 200 watts R.M.S. Depuis 80 ans apprécié dans le monde entier.

PRIX DE CAMPAGNE

ROUTE 55

CHÉMIN STE-MARGUERITE

POINTE-DU-LAC

THÉÂTRE DES MARGUERITES

CHEMIN STE-MARGUERITE

POINTE-DU-LAC

CENTRE ELECTRONIQUE

CHEMIN STE-MARGUERITE
POINTE-DU-LAC - 377-2898

Les 35 mm sont de plus en plus populaires

"En moins de cinq ans, les appareils reflex 35mm sont passés du rang d'outils de professionnels à celui d'articles de loisirs pour l'amateur. Cette popularité soudaine et toujours croissante des 35mm est due aux nombreux avantages qu'ils présentent à l'amateur. D'autant plus que l'électronique en a fait des instruments très faciles à maîtriser."

Ces propos sur les 35mm, nous les tenons d'un des maîtres-photographes de la Mauricie, M. Gerry Gagnon, directeur-général des magasins et studios St-Cyr. Il dresse ici la liste des principaux avantages détenus par le 35mm.

"Sa maniabilité, commence-t-il, fait du 35mm

reflex un appareil léger, peu encombrant et facile à transporter en tous lieux. Malgré son format réduit, il présente beaucoup

de sécurité au niveau de la prise de vue. Sur un reflex, vous ne pouvez oublier d'enlever le bouchon-protecteur de l'objectif ou encore d'a-

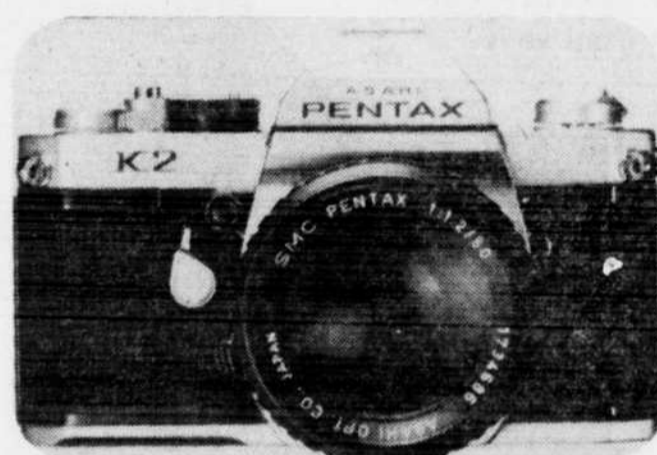
vancer le film. Quand vous appuyez sur le déclencheur d'un 35mm, vous êtes certain de prendre une photo."

"De plus, poursuit-il, le reflex est le seul appareil garantissant la conformité de l'image vue par le photographe dans l'oculaire. Ce que vous voyez est ce que vous photographiez. Aujourd'hui, grâce à la précision des posemètres intégrés dans l'appareil et l'automatisme des mécanismes, vous n'avez aucune difficulté à établir le rapport temps de pause/ouverture du diaphragme."

"Un bon 35mm présente en outre l'avantage de sa rapidité de manoeuvre. Avancement du film, armement de l'obturateur, déclenchement, tout

se fait en un instant. Cependant, la principale qualité des 35mm demeure sans contredit "l'interchangeabilité de ses composants". Chaque fabricant offre une foule de lentilles et d'accessoires pour faire d'un simple 35mm un véritable studio ambulant.

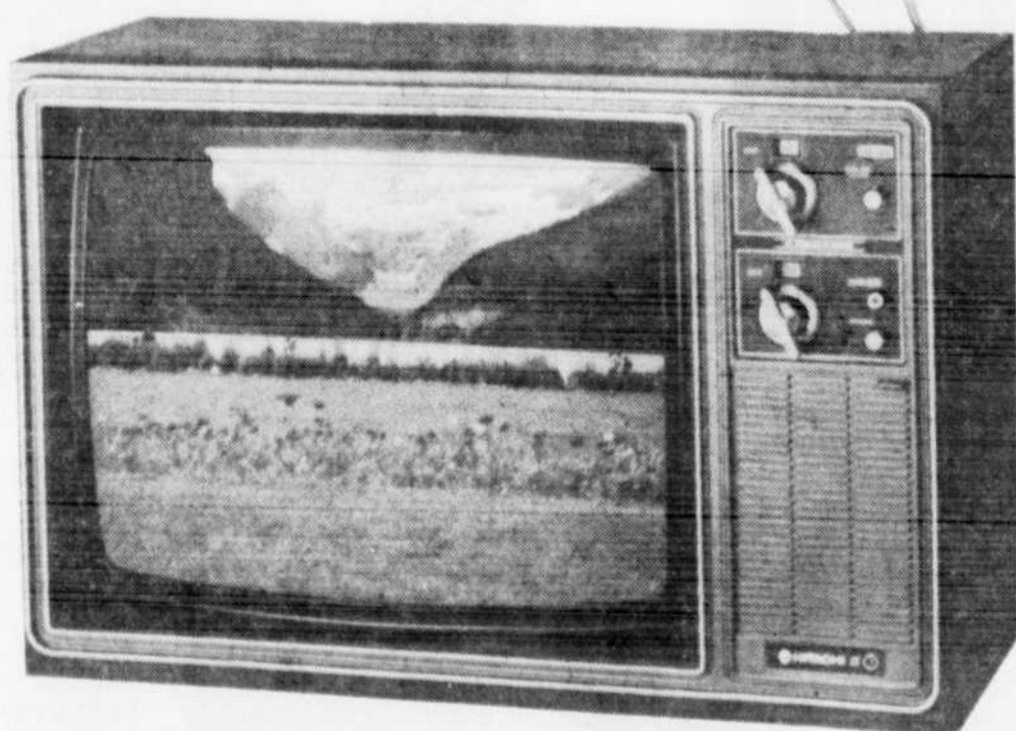
"Finalement, conclut Gerry Gagnon, on peut dire du 35mm qu'il est le seul appareil dont on puisse se servir en toute circonstance. On peut lui greffer un télescope comme un microscope, certains peuvent même aller sous l'eau. Toutefois, son succès vient surtout du fait qu'il permet de réaliser de belles photos sans devoir se casser la tête".



HITACHI

TÉLÉVISEUR 20" COULEUR

Voyants lumineux pour canaux
Cadrage en bois



SPÉCIAL QUI EN VAUT
LE DÉPLACEMENT
AUSSI EN SPÉCIAL
MODÈLES 13" et 16" COULEUR

HITACHI
La qualité prime.

SYSTÈME MODULAIRE SR 8300 STÉRÉO AM/FM

- Un montage IFL-OTL 100% état-solide.
- Des haut-parleurs de réflexion de graves à deux voies permettant au système de reproduire un son complet et riche. Enceinte comporte un haut-parleur grave de 8p. à cône wizzer garantissant la fidélité maximale de la reproduction.



QUANTITÉ LIMITÉE

SPÉCIAL
\$249⁰⁰

SUPPORT NON INCLUS

GARANTIE 3 ANS PIÈCES
ET MAIN-D'OEUVRE
5 ANS SUR LES TRANSISTORS

**CW-230
SPÉCIAL
SUR 13"**

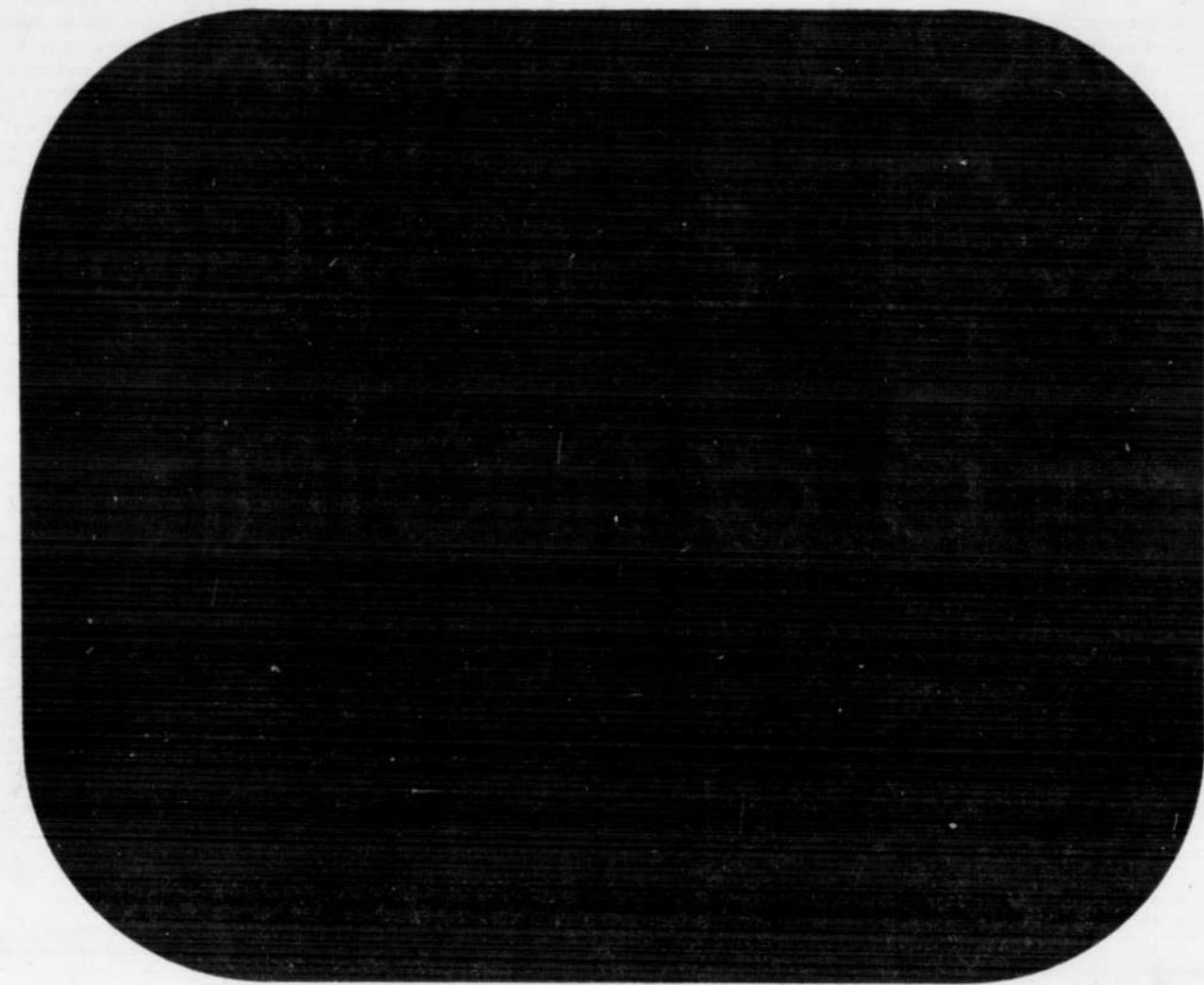
MISE DE CÔTÉ
PLAN DE FINANCEMENT



MAISON DU MEUBLE

TOUS LES STYLES DE MEUBLES, TAPIS, ACCESSOIRES ÉLECTRIQUES
1604, Lavérendrye Trois-Rivières 376-9755

regards sur le monde
deuxième édition
nouvelles TVA
Informa 8



12h 20

22h 30

18h 30

DIMANCHE 22h00

l'information,
ça se voit à **TÉLÉ 8**



CANAL HUIT EN MAURICIE

Le Club de photo Mauricien a 1 an

A pareille date l'an dernier, nous traitons du lancement d'un nouveau club de photographie dans la région, le Club de photo Mauricien. Pour dresser un bilan de son

oeuvre, un an plus tard, nous ne pouvions trouver mieux que M. André Trudel, président-fondateur, dont le mandat vient d'ailleurs d'être renouvelé unanimement par

les 125 membres du CPM.

"Un an plus tard, commence André Trudel, il faut avouer que le CPM a pris des proportions que ses fondateurs étaient loin d'espérer. Du côté du nombre de membres et de la qualité de ceux-ci, très rapidement, nous avons constaté que la Mauricie possédait un nombre considérable de photographes amateurs bien équipés et fort expérimentés".

Il est un point caractéristique au CPM; la moyenne d'âge de ses membres. Alors que nombre de clubs de photographes-amateurs n'ont duré qu'une couple d'années, leurs jeunes membres les dépassant en entrant sur le marché du travail, le CPM est assuré de poursuivre encore longtemps ses activités puisqu'on y rencontre des gens de tous les âges, des étudiants et des rentiers, des chômeurs et des banquiers. Tout ce beau monde se retrouvant d'égal à égal par leur commune passion de la photographie.

"Je crois, affirme André Trudel, que le Club a pu atteindre en 1977 un de ses principaux objectifs: l'amélioration personnelle de chaque membre comme photographe grâce aux contacts fréquents avec ses confrères du Club. Bien entendu, certains membres sont meilleurs que les autres ou possèdent un équipement plus perfectionné. Toutefois, tous ont pu apprendre quelque chose au CPM. Voilà d'ailleurs pour-

quoi nous n'exigeons aucun pré-requis sinon le prix de la cotisation pour devenir membre. Au CPM, tous sont égaux".

Outre les concours mensuels, une foule d'activités ont jalonné la première année d'existence du CPM: cours spéciaux, voyages, cliniques et expositions.

"Nous avons reçu un encouragement fantastique des photographes professionnels de la région, souligne le président du CPM. Les marchands d'appareils photographiques nous ont également appuyés dans toutes nos activités".

Il est d'ailleurs intéressant de souligner que la venue du CPM a eu un effet catalyseur, dans la région. Plusieurs organismes, compagnies et institutions ont décidé de faire des expositions, d'organiser des concours, etc.

Pour 1978, André Trudel et son équipe de directeurs en sont déjà à la mise sur pied de très gros projets. Par exemple, établir des contacts et même présenter des expositions communes avec d'autres clubs de la province. On est également en train de rédiger un guide de photographe-amateur pour les membres du CPM. Finalement, on parle même de dénicher un local permanent en 1978. Il reste encore de la place pour vous au sein du CPM, si vous désirez de plus amples renseignements, n'hésitez pas à écrire au Club de photo Mauricien, C.P. 1626, Trois-Rivières.



M. André Trudel, président du Club de photo Mauricien.

L'enceinte acoustique Le lien final entre l'électronique et l'acoustique

"Si vous achetez une paire d'enceintes acoustiques de grande valeur pour n'écouter que la radio ou encore vos disques une heure par semaine, vous faites un très mauvais achat. D'ailleurs, contrairement à ce qu'affirment plusieurs marchands d'appareils électroniques, les enceintes acoustiques sont les pièces les moins importantes d'une chaîne stéréophonique. Le rendement de votre chaîne passe par votre table tournante, votre ampli et ensuite par les enceintes acoustiques. Apportez le plus grand soin au choix de votre table tournante et s'il devait y avoir un compromis financier à faire, faites le porter sur les enceintes acoustiques".

Ces propos d'une rare franchise proviennent de M. Pierre Diotte du Centre Audio

Charest. Sans vouloir froisser la susceptibilité de personne, l'auteur de ces lignes doit tout de même avouer que de tous les spécialistes rencontrés pour la préparation de ce cahier, Pierre Diotte a été celui qui l'a le plus impressionné par sa compétence et son honnêteté.

Nombre de gens s'enorgueillissent de posséder des enceintes acoustiques de tel ou tel prix, avec telle ou telle puissance. Avec Pierre Diotte, nous allons apprendre comment reconnaître une bonne enceinte acoustique.

"Au départ, précisez-t-il, contrairement à l'idée que s'en font la plupart des gens, l'enceinte acoustique doit se faire oublier. Sa fonction de base doit être sa première qualité essentielle, soit n'être qu'un instrument de transport du son et non de transformation. Etant le lien final entre l'électronique et l'acoustique, l'enceinte acoustique doit s'en tenir à mettre en application ce terme tant à la mode, la haute-fidélité".

On juge, règle générale, la qualité d'une paire d'enceintes acoustiques par leur façon de répondre aux basses et hautes fréquences. Toutefois, pour la plupart des gens, la "coloration" des enceintes acoustiques passe en premier lieu.

Pour une enceinte acoustique, la coloration joue le même rôle qu'un filtre en photographie. C'est sa façon de donner plus d'emphase à certaines fréquences ou de les retenir. Ce phénomène se produit surtout au niveau des

basses fréquences.

"Trop souvent encore, dit Pierre Diotte, nous accueillons des clients pour qui la qualité d'une paire d'enceintes acoustiques s'évalue par sa "base", comme on dit. Or, l'insistance sur les basses fréquences, telle que mise à la mode par les stations radio-phoniques FM, n'est aucunement un critère sur lequel se fier. Je le répète, la qualité primordiale d'une enceinte acoustique, c'est de restituer fidèlement ce qui a été gravé dans les sillons du disque".

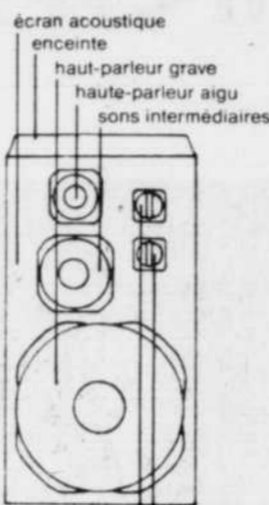
Selon Pierre Diotte, le minimum à payer pour se procurer d'une enceinte acoustique digne de ce nom est d'environ \$250. Dépassé ce montant, tout devient question de goût et de raffinement personnel. D'ailleurs, faites l'expérience, très peu de gens sauront faire la différence entre des enceintes acoustiques de \$250, \$400 ou \$800.

"Il y a cinq ans, affirme Pierre Diotte, neuf personnes sur dix achetaient leurs enceintes acoustiques avec la

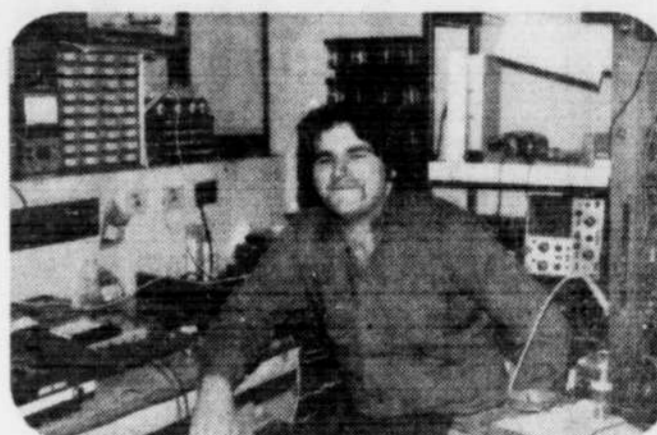
puissance comme critère de sélection. Peu à peu, les habitudes des consommateurs ont évolué et aujourd'hui seulement sept sur dix conservent ce critère. Les trois autres ont compris que la qualité sonore a toujours préséance sur la quantité".

Il y a certaines mises en garde dont il faut tenir compte avant d'acheter une paire d'enceintes acoustiques. Par exemple, accorder plus d'importance au séparateur de fréquence de l'enceinte acoustique qu'au nombre de haut-parleurs.

"Je conseille également d'apporter des disques que l'on connaît bien et de les écouter à travers les différentes paires d'enceintes qui nous intéressent, de dire Pierre Diotte. Certains instruments comme le piano, le violon et aussi la voix humaine permettent de bien juger une enceinte acoustique. Aussi, il ne faut pas hésiter à demander au vendeur toutes les caractéristiques de l'enceinte, mais en dernier lieu, ne se fier que sur son oreille".



écran acoustique
enceinte
haut-parleur grave
haut-parleur aigu
sons intermédiaires
commande de niveau
haut-parleur aigu
commande de niveau
sons intermédiaires



La différence entre un vendeur d'appareils haute-fidélité et un véritable conseiller, capable de bien guider le client est ici illustrée par M. Pierre Diotte. C'est dans l'atelier technique derrière le magasin que s'apprend le métier. La photo ci-contre nous laisse voir plusieurs paires d'enceintes acoustiques de valeurs variant entre \$250 et \$1000, seul un technicien expérimenté peut vous indiquer celle qui conviendra à vos besoins.

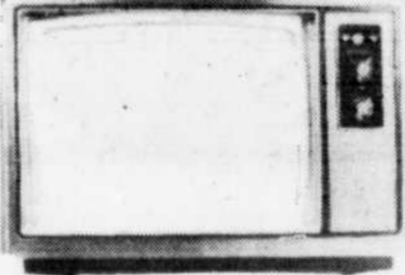
ADMIRAL

la science au profit de tout le monde

TÉLÉCOULEUR PORTATIF 20"

Modèle 20AC828.
Télécouleur portatif de 20". Cet appareil attrayant de style contemporain est doté du châssis couleur portatif 100% transistorisé S5000 et de la lampe-écran à matrice noire négative de précision en ligne. Le coffret est en polystyrène similinoyer d'allure riche. Les autres caractéristiques comprennent:

- Puissance d'image de 27.000 volts
- Interrupteur de détecteur d'éclairage
- Détecteur d'éclairage
- Marche instantanée
- Syntonisation à détente rotative VHF/UHF
- CAF transistorisée
- Finesse d'image préréglée VHF
- Commandes de préférence rotatives
- Haut-parleur rond de 4"
- Antenne dipolaire
- Raccordement de câble de 75 ohms
- H. 18-3/8" x L. 25-15/16" x P. 18-1/2".



SPÉCIAL BOISVERT \$526

SPÉCIAL BOISVERT \$766

TÉLÉCOULEUR CONSOLE 26"

Modèle 26AC8315.
Télécouleur console 26". Créence de style colonial rehaussée d'érable, donnant à cette console Admiral un attrait tout particulier. Cet appareil est doté d'un châssis 100% transistorisé M5000 Admiral et d'une lampe-écran à matrice noire négative Delta. Les autres caractéristiques comprennent:

- Puissance d'image de 30.000 volts
- Lecture directe des canaux
- Commandes de préférence rotatives
- Colour Master MD I
- CAF transistorisée
- Finesse d'image préréglée VHF
- Haut-parleur rond de 6"
- Raccordement de câble de 75 ohms
- H. 31-1/4" x L. 40-3/4" x P. 20-1/4".



NAP. BOISVERT

452, 4e Rue Shawinigan Tél.: 537-7207

Membre de l'Association des Marchands de meubles de la Mauricie
FERME LE LUNDI

LE MEILLEUR SYSTÈME DE COMMUNICATION EN MAURICIE

Grâce à notre équipement exclusif en Mauricie, nous pouvons vous offrir un système de communication répondant à vos besoins spécifiques.

- SERVICE DE TÉLÉCHASSEURS (AUTOMATIQUE)
Etant relié à notre ordinateur, vous pouvez recevoir directement vos messages sans devoir passer par nos téléphonistes.

- SERVICE DE TÉLÉCHASSEURS (MANUEL)
Il s'agit là du service conventionnel de téléchasseurs, sauf que sa portée et son efficacité s'étendent dans un rayon de 60 milles de Mont-Carmel.

- SERVICE DE RELÈVE TÉLÉPHONIQUE
Nos téléphonistes captent vos messages et vous les retournent selon le moyen que vous aurez choisi: téléphone, radio-téléphone, téléchasseur, etc.

- SERVICE DE DIFFUSION DE MESSAGES-RADIO
Destiné aux flottes de commerce, ce service permet un contact permanent avec vos camions, vos clients et vos bureaux.

- SERVICE DE LOCATION
Téléchasseurs, radio-téléphones, bases-radio, etc.

DES PROFESSIONNELS AU SERVICE DE VOS COMMUNICATIONS

S/C SERV-COMM INC.
379-3636
879, PANNETON — TROIS-RIVIÈRES

NOUS SOMMES A VOTRE SERVICE 24h SUR 24 !

P.S.—Une communication rapide peut économiser pour vous: TEMPS — MILLAGE — ARGENT

- LOCATION/ACHAT DES RADIO ÉMETTEURS RÉCEPTEURS
- LOCATION DE RADIO MINI-PAGE
Manuel: appel distribué par l'opératrice.
Automatique: transmission de vos messages par vous de n'importe quel appareil téléphonique.
- LOCATION DE RÉPÉTITRICE OU ANTENNE COMMUNAUTAIRE DE RADIO
- SERVICE DE RELÈVE TÉLÉPHONIQUE (T.A.S.)
- SERVICE DE DIFFUSION DE MESSAGE RADIO

Trois-Rivières possède la plus importante école de photographie au Québec

Plusieurs universités, cégeps et écoles secondaires offrent des cours de photographie à leur clientèle étudiante. Cependant, il n'y a qu'un seul endroit au Québec où le cours de photographie dispensé vise à faire des étudiants des photographes professionnels. Il s'agit de l'école de photographie de la polyvalente Ste-Ursule, à Trois-Rivières.

Recrutant ses étudiants un peu partout dans la province cette école offre un cours terminal d'un an, après le Secondaire V. Par ailleurs, nombre d'étudiants inscrits à ce cours ont préalablement fait des études collégiales ou universitaires, ce qui explique la moyenne d'âge assez élevée.

Actuellement, trois maîtres-photographes transmettent toute leur science aux trente-cinq étudiants inscrits, soit le nombre maximum de participants. Chaque année, plusieurs candidatures sont refusées faute de place MM. Jean-Paul Lavoie, Jean-Jules Houle et Yvon Richard s'entendent pour affirmer que le principal but du cours est d'amener les étudiants à devenir des photographes professionnels pouvant vivre de leur métier.

Fondée, il y a trente-cinq ans par M. Jean-Paul Lavoie, cette école a vu le jour dans

un des bâtiments du terrain de l'Exposition. Au départ, elle était destinée aux vétérans de retour de la guerre 39-45 désireux d'apprendre un métier. Par la suite, l'école a longtemps été logée à l'école des Arts et Métiers sur la rue St-François-Xavier, avant d'être intégrée au secteur pro-

fessionnel de la Polyvalente Ste-Ursule en 1971.

Yvon Richard nous explique le fonctionnement de cette école. "Tout d'abord, dit-il, précisons qu'il n'est pas nécessaire d'avoir déjà fait de la photographie pour s'inscrire au cours. Nos critères de sélection s'appliquent beaucoup

plus sur la personnalité du candidat, son enthousiasme et son sens des responsabilités que sur ses connaissances de la photographie".

"Notre but, poursuit Yvon Richard, est de lui apprendre l'ABC de la photographie, de lui enseigner à faire face à toute circonstance, toute tâche particulière. Nous lui apprenons en premier lieu à bien connaître le matériel, à digérer toute la technique de base, somme toute, nous voulons qu'il puisse tout faire lui-

même, de la prise de vue à l'impression de la photo. Après cela, tout devient question de goût et de talent."

"Le talent, intervient M. Lavoie, c'est le sens artistique de l'étudiant. Avant toute chose, il faut être très observateur, plutôt débrouillard et ne pas compter ses heures. Souvent, ceux qui au départ semblaient le moins doués se révèlent à force de travail de meilleurs photographes, que ceux apparemment plus talentueux."

Axé vers le secteur commercial de la photographie, le cours de la Polyvalente Ste-Ursule permet aux étudiants de toucher au portrait, à la photographie publicitaire, à la photo de mode, à la photo de mariage, enfin à la photographie qui fait vivre le professionnel.

"Il ne faut pas se leurrer. Le marché est fortement compétitif en photographie et pas loin d'atteindre le seuil de la saturation. Même s'il y aura

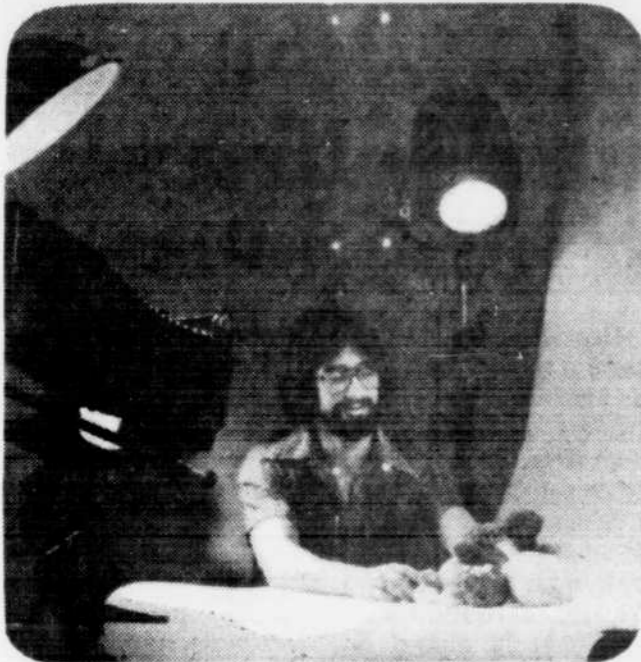
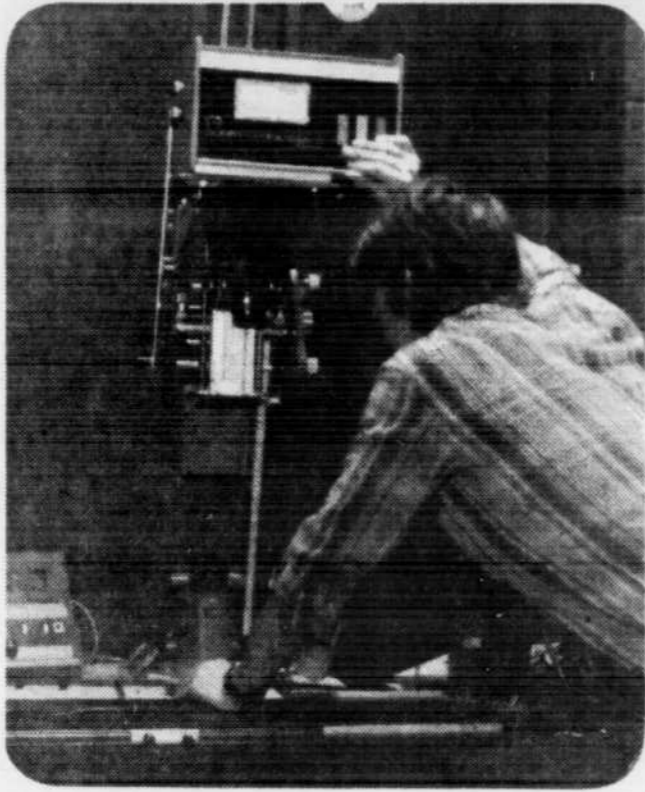
toujours du travail pour un photographe qui persévère, plusieurs devront se recycler", de dire Yvon Richard.

Sur les 35 étudiants inscrits au cours cette année, pas plus d'une dizaine feront de la photographie leur métier pour la vie. Par contre, les vingt-cinq autres pourront se diriger vers des milieux connexes comme la télévision, le journalisme, l'industrie cinématographique, etc.

Outre les cours à temps

plein offerts aux étudiants réguliers, la Polyvalente Ste-Ursule met à la disposition des photographes-amateurs un programme de cours du soir auto-financé par les étudiants.

La prochaine session débutera en février et les inscrits profiteront d'un cours de base sur la manipulation de leur appareil et le travail en chambre noire. Pour les plus avancés, on peut même organiser des cours "sur mesures" traitant de tous les sujets possibles.



Le département de photographie de la Polyvalente Ste-Ursule permet aux étudiants de se familiariser avec toutes les facettes de cet art, de la prise de vue au développement en laboratoire. En plus de l'enseignement prodigué par des professeurs maîtres-photographes, les aspirants-photographes ont accès à l'équipement le plus perfectionné qui soit. Les amateurs de photographie comprendront à quel point en sachant que ces étudiants font leurs premières armes sur des Hasselblad et des Nikon...

RCA

en coopération avec

E. Lefebvre inc
meubles ST-PROSPER

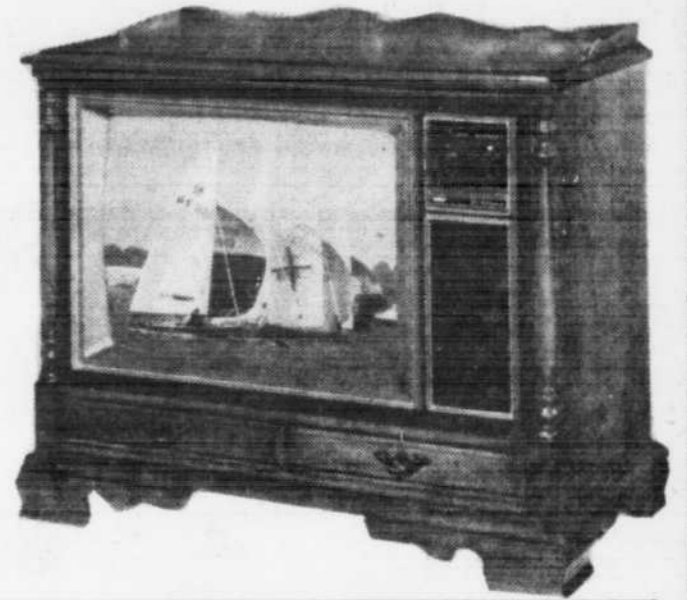
vous suggèrent de magnifiques achats pour les FÊTES

Surveillez sous peu notre présentation de
MAGNÉSCOPE A CASSETTES

SELECTAVISION

Vos programmes de télé préférés seront enregistrés pour vous sans que vous ne soyez présents. Jusqu'à 4 heures de programme de votre choix sur le même cassette

**DISPONIBLE BIENTÔT
AVEC
DÉMONSTRATION
EN MAGASIN**



Vous pourrez visionner vos programmes préférés à l'heure et au jour qui vous conviendront.
SERVICE PAR NOS EXPERTS

tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication

TOUTES LES TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION À VOTRE SERVICE GRÂCE À LA TÉLÉ-COMMUNICATION TROIS-RIVIÈRES Ltée

NOUS RÉPONDONS À VOS APPELS TÉLÉPHONIQUES

**SERVICE DE SECRÉTAIRES TÉLÉPHONISTES
24 HEURES PAR JOUR**

• **SES SPÉCIALITÉS**

Pour l'homme d'affaires... Les représentants de maisons étrangères, ou agents d'affaires, peuvent établir une adresse locale avec un service complet de Télé-Communication par secrétaire-téléphoniste.

• **SES AVANTAGES**

Il est indispensable aux professionnels. Le médecin en particulier, trouve dans la secrétaire-téléphoniste de Télé-Communication une auxiliaire vraiment fiable.

• **CE QU'IL COÛTE**

Le coût en est très insignifiant, puisque un seul appel important peut rembourser plusieurs fois le coût du système Télé-Communication. Il ne s'agit que de quelques sous par jour.



M. LOUIS MARCHAND

M. Marchand, président des entreprises TELE-COMMUNICATION et TELE-PAGE, assure ses nombreux abonnés de son entière disponibilité à leur fournir un service de qualité impeccable en tout ce qui regarde une communication pratique, fiable et de tout repos.

TÉLÉ-PAGE DE MOTOROLA

Un appareil récepteur indispensable, il ne pèse que 3.9 onces. Vous n'êtes jamais hors d'atteinte avec TÉLÉ-PAGE - le petit PAGE personnel. Plus nécessaire de téléphoner pour connaître qui vous a appelé... vos messages vous parviennent directement et clairement dans cet appareil que vous portez sur vous. Notez bien TÉLÉ-PAGE vous offre la communication instantanée des messages dans Trois-Rivières - Trois-Rivières-Ouest - Cap-de-la-Madeleine - Nicolet - Grand'Mère - Louiseville et les régions environnantes. Pour plus amples informations: appelez TÉLÉ-COMMUNICATION 379-3211. Service de réponses téléphoniques ou TÉLÉ-PAGE 379-3214. TELE COMMUNICATION est seul propriétaire des deux services et opère depuis 18 ans à Trois-Rivières.

TELE-PAGE
(819) 379-3214
propriété de
Télé-Communication



tele-communication

1678, rue Niverville

Trois-Rivières Limitée
Tél.: 379-3211

Trois-Rivières



tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication

tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication tele-communication

Le Canada est "Japonisé"

— Guillaume de Geus

Depuis déjà 18 ans qu'il a fixé ses pénates au Canada, M. Guillaume de Geus, Hollandais d'origine, en a vu des changements survenir dans ce monde qu'il connaît bien, celui de l'électronique.

Extrêmement sympathique, il nous a démontré la fausse supériorité détenue par la plupart des appareils japonais sur le marché canadien.

"Le Canada est 'japonisé', nous a-t-il dit avec son parler si savoureux, l'énorme publicité mise en branle par les

manufacturiers japonais a même acculé des compagnies canadiennes au bord de la faillite. C'est grave, ça, monsieur! D'autant plus que les appareils japonais ne sont pas vraiment ce qu'on voudrait nous faire croire."

Selon M. de Geus, la meilleure marque au monde pour son prix demeure Telefunken, une multi-nationale allemande.

"Malheureusement, dit-il, Telefunken souffre du préjugé qu'ont les gens de penser qu'il

s'agit d'une gamme d'appareils très dispendieux. Or, c'est faux. Caractéristiques pour caractéristiques, prix pour prix, les Telefunken se comparent avantageusement à tous les appareils japonais. Cependant, Telefunken ne risque pas sa réputation à fabriquer des appareils de qualité médiocre afin de les vendre meilleur marché."

"Chez Telefunken, on sait ce que veut dire les mots HAUTE FIDELITE. Avec eux, on est certain d'obtenir

un son plus riche, plus naturel qui n'aura pas été renfloué par des excès dans le registre des basses. D'ailleurs, trop de gens confondent encore abondance des basses et qualité sonore."

En dix-huit ans, Guillaume de Geus a pu déceler l'erreur commise le plus fréquemment par les acheteurs de chaînes stéréophoniques. "Bien que cette tendance disparaissent peu à peu, dit-il, encore trop de gens font l'erreur d'acheter des chaînes stéréophoniques pour leur puissance. Or, si ce système doit être installé dans votre salon, il ne sert à rien de le doter de la puissance nécessaire à une salle de danse. Avant d'acheter des décibels, le consommateur devrait en vérifier la qualité plutôt que la quantité."

Le propriétaire du Centre Electronique tient à profiter de cet article pour répondre à tous ces gens, qui n'ont jamais visité son magasin, et qui continuent à se demander pourquoi il a pignon sur rue à Pointe-du-Lac.

"Quand on me le demande, explique-t-il, je réponds toujours de la même façon: comparez les prix, vous comprendrez vite pourquoi. Que ce soit dans les téléviseurs Zenith, RCA ou Philips ou encore dans notre gamme d'appareils haute-fidélité Telefunken ou Philips, les plus bas prix, c'est nous qui les avons".

Le portrait vu par un pro

De toutes les photos prises dans le monde, un bon nombre sont des portraits. A tel point que bien des gens appellent encore une photographie un portrait. Nous avons demandé à un des meilleurs photographes au Québec (6 prix majeurs en moins de 2 ans à l'échelle provinciale) de nous écrire ce qu'est un portrait. Laissons donc Yvon Richard nous faire un portrait du portrait...

rait vite. Vous avez en quelques secondes fait le temps qui passe.

de l'école, les examens, les réunions amicales, que de souvenirs déjà!

La journée même de leur mariage, tous les derniers détails à régler ont fait que bien des moments n'ont pu être conservés en mémoire. Un portrait lui n'oublie jamais.

Le souvenir des réunions de famille resteront vivants dans la mémoire si des dispositions auront été prises pour la réalisation de ces portraits.

Pensez au jour où la famille se dispersera, le portrait deviendra comme une présence pour rappeler ceux qui sont absents, le lien ne sera jamais brisé.

Plusieurs diront: "Mon frère ou l'ami de ma soeur va photographier ça". Ces photos vous feront rêver aussi, mais certaines circonstances méritent tout de même plus qu'un instantané. Un beau portrait fera peut-être partie de votre décoration, une touche personnelle ajoutée à votre foyer.

Seul un professionnel reconnu peut exprimer la personnalité de chacun tout en captant l'émotion du moment.

Il y en a certainement un près de chez-vous, confiez-lui la permanence de vos souvenirs. A l'hiver de votre vie, ces portraits deviendront sûrement le plus bel investissement que vous aurez fait.



Yvon Richard, maître-photographe.



M. Guillaume de Geus, propriétaire du Centre Electronique, sur le chemin Ste-Marguerite à Pointe-du-Lac.

La vie nous réserve bien des grands moments et souvent le tout repasse dans notre pensée. Souvent, on aimerait que notre mémoire nous livre encore plus de détails de ces souvenirs. Ces circonstances et événements mémorables de notre vie méritent d'être préservés de façon permanente. C'est là le rôle du portrait exécuté par un professionnel.

Quelle réaction avez-vous devant un portrait de votre enfance, votre adolescence, votre graduation, votre mariage, votre famille, vos enfants, vos noces d'argent?

Automatiquement, une suite d'images inonde votre mémoire. Le portrait d'enfant vous rappelle tous les changements de frimousse exécutés en quelques instants, l'espièglerie, le sérieux, la joie. Sans ce portrait, l'enchantement de ces expressions fugitives s'envole-

Woolworth

À SON MEILLEUR

Suggestions de cadeaux appréciés pour NOËL...



ELVIS Christmas, album I \$3⁹⁸



ELVIS Christmas, album II \$3⁹⁸



SOIRÉE QUÉBÉCOISE DU TEMPS DES FÊTES Vol. 1 \$2⁹⁹



ASSORTIMENT DE CHANSONS ET HISTOIRES SALÉES \$1⁹⁹



NOËL D'ANTAN "Fernand Gignac" "André Bertrand" \$2⁹⁹



SALSOUL ORCHESTRA "Christmas Jollies" (disco) \$6⁴⁹



ENGELBERT HUMPERDINCK "Christmas time" \$6⁴⁹



22 SUPER REELS 60 minutes de reels \$4⁹⁸



CHRISTMAS WITH NANA MOUSKOURI \$6⁴⁹



POUR ENFANTS "Le Père Boucheux" \$4⁹⁹

Histoires, chansonnettes et livres à colorier Ruban 8 pistes disponible \$4⁹⁹ ch.



542, 5e RUE, SHAWINIGAN

Ces cartes sont acceptées dans tous les magasins Woolworth

La Maison du Meuble: télécouleurs

Depuis bientôt une quinzaine d'années, la Maison du Meuble de la rue Lavendrye à Trois-Rivières jouit d'une enviable réputation dans le monde de l'ameublement. Propriété de M. Marcel Adams et administrée par ses quatre fils: Pierre, Jacques, Yves et Gilles, la Maison du Meuble a également su bâtir sa renommée sur l'ex-

cellence de son rayon d'appareils stéréophoniques et de téléviseurs. Pierre Adams est d'ailleurs fier de soutenir que cette bonne réputation, la Maison du Meuble l'a gagnée grâce à la meilleure publicité qui soit, c'est-à-dire la bouche-à-oreille.

Quant à elle, la Maison du Meuble fournit à ses clients le meilleur service qui soit; si jamais votre télécouleur venait à briser et qu'il faille l'apporter à l'atelier, on vous en passera un tant que les réparations n'auront pas été complétées.

A force d'avoir vendu des téléviseurs, Pierre Adams est venu à connaître tous les dessous de ce commerce. Aussi, a-t-il quelques mises en garde à faire auprès des consommateurs.

— Avant tout, achetez un appareil dont le nom est connu depuis plusieurs années. Méfiez-vous des fameux spéciaux dont la marque n'est pas clairement établie. Une télé Hitachi, c'est une télé Hitachi; n'allez pas croire le vendeur quand il affirme que telle ou telle marque inconnue est fabriquée par une compagnie de prestige.

— Pensez aux enfants, avec eux vaut mieux se procurer un appareil au système de couleurs automatique, sinon votre télé ne sera jamais en ordre.

— Regardez bien l'image de la télé au magasin et soyez certain, malgré tout ce que pourrait dire le vendeur, qu'elle ne sera pas plus belle chez-vous. Donc, faites attention!



De tous les télécouleurs sur le marché, le modèle 20" portatif est de loin le plus populaire.

Quant à elle, la Maison du Meuble fournit à ses clients le meilleur service qui soit; si jamais votre télécouleur venait à briser et qu'il faille l'apporter à l'atelier, on vous en passera un tant que les réparations n'auront pas été complétées.

A force d'avoir vendu des téléviseurs, Pierre Adams est venu à connaître tous les dessous de ce commerce. Aussi, a-t-il quelques mises en garde à faire auprès des consommateurs.

— Avant tout, achetez un appareil dont le nom est connu depuis plusieurs années. Méfiez-vous des fameux spéciaux dont la marque n'est pas clairement établie. Une télé Hitachi, c'est une télé Hitachi; n'allez pas croire le vendeur quand il affirme que telle ou telle marque inconnue est fabriquée par une compagnie de prestige.

— Pensez aux enfants, avec eux vaut mieux se procurer un appareil au système de couleurs automatique, sinon votre télé ne sera jamais en ordre.

— Regardez bien l'image de la télé au magasin et soyez certain, malgré tout ce que pourrait dire le vendeur, qu'elle ne sera pas plus belle chez-vous. Donc, faites attention!

Une caméra bien entretenue dure des années

Quel photographe, professionnel ou amateur, n'a pas connu l'amère humiliation causée par un appareil défectueux lors de grands événements comme les mariages, baptêmes, etc?

Indépendamment de la sorte de caméra que vous possédez, avant chaque excursion photographique, un certain soin devrait être apporté à votre appareil.

Ne soyez pas maniaque avec votre caméra au point de la nettoyer tous les jours mais considérez-la plutôt comme un outil possédant parfois plus de 2.000 engrenages qui se frottent continuellement à chaque photo que vous prenez.

Pareillement, aux pistons d'une voiture, les rideaux et les pièces d'obturation d'une caméra se frottent ensemble à une vitesse de plus de 100 MILLISECONDES!

Votre posemètre peut être aussi élaboré qu'une télévision couleur, vos objectifs aussi sensibles que la surface de votre oeil.

Tout ce mélémélo mécanique a besoin d'un entretien régulier. Hélas, votre caméra ne digère pas aussi bien qu'on le voudrait la poussière, le sable et tous les changements climatiques.

Comme, vous venez d'investir une somme rondelette dans un équipement photographique. Dépendant du soin que vous allez y porter, vous pourrez le conserver pendant les 10 prochaines années ou le mettre à la poubelle dans quelques mois.

Que vous soyez propriétaire d'un Instamatic, d'un Polaroid ou d'un complexe appareil 35 mm, le même soin doit être apporté à chaque morceau d'équipement photographique.

Tout comme le technicien, vous pourriez d'abord procéder à une inspection visuelle, voir s'il y a des vis qui sont défilées ou des pièces qui ne sont pas solidement en place.

Si vous voyez qu'il y a des problèmes mécaniques, n'hésitez pas à l'envoyer le plus tôt possible chez un réparateur expérimenté ou renvoyez-le à la compagnie et mentionnez toujours de quel ordre sont vos problèmes. N'hésitez pas non plus à mettre au courant de vos problèmes le magasin où vous êtes procuré votre appareil, souvent ils peuvent très rapidement vous référer aux meilleures adresses.

En précisant quels sont vos problèmes, vous aidez grandement le technicien qui pourra ainsi prendre moins de temps sur votre réparation qui vous coûtera sans doute moins cher. Pour accélérer la réparation, apportez vous-même votre caméra à l'atelier de réparation lors d'un voyage à Montréal.

N'oubliez jamais de contrôler la date d'expiration de votre garantie et les clauses qu'elle stipule, peut-être ne vaut-il pas la peine de défrayer les coûts exorbitants d'une réparation majeure. Comptez un minimum d'un mois avant que vous puissiez utiliser votre caméra car le service en ce domaine est généralement très lent.

Une excellente précaution à prendre d'ailleurs est de vous informer auprès des utilisateurs de la marque de caméra qui vous intéresse avant de fixer votre choix, certaines compagnies pourtant très populaires souffrent d'un très mauvais service.

Bon, vous venez d'examiner votre appareil et apparemment, il n'y a rien qui cloche.

Mais vous partez dans deux semaines et vous n'êtes pas encore sûr que cette petite boîte va vous faire d'excellentes photos. La meilleure façon de contrôler cela est certainement de l'essayer avant votre départ en mettant un film dedans. Ce sera le test le plus sûr et le plus rapide. La façon de procéder est très simple. Il suffit d'avoir un film diapositives couleurs (pas de Kodachrome II ou Kodachrome 64 qui prennent une éternité à être développés) mais plutôt un Ektachrome 20 poses.

Les films diapositives sont toujours développés de la même façon, d'une façon tout à fait mécanique. Donc, s'il y a erreur, il y a de fortes chances que ce soit votre caméra, tandis qu'un film négatif donne une marge d'erreur plus grande; ainsi votre test pourrait vous induire en erreur.

Choisissez une journée grise et photographiez à l'extérieur un objet ou une personne que vous connaissez. Trouvez l'exposition appropriée, par exemple 500e à 11, et ainsi essayez les mariages d'ouverture et de vitesses qui vont vous donner la même exposition. Par exemple, 250e à 8 et ainsi de suite, vous venez alors de tester toutes vos ouvertures ainsi que vos vitesses. Conservez les deux dernières photos de votre film pour votre flash électrique afin d'en vérifier la vitesse de synchronisation. Faites développer votre film et comparez.

Tous les exposés devraient être absolument identiques et de densité semblable. Si vous constatez qu'une de vos diapositives est plus claire qu'une autre, cela veut sans doute dire que vos vitesses ne sont pas exactes.

Ainsi vous devrez obligatoirement effectuer les réparations avant votre voyage ou penser à compenser pour cette vitesse spécifique. Notez que ce petit test très simple et peu coûteux vous permet également de vérifier l'état d'un appareil usagé dont vous projetez l'achat.

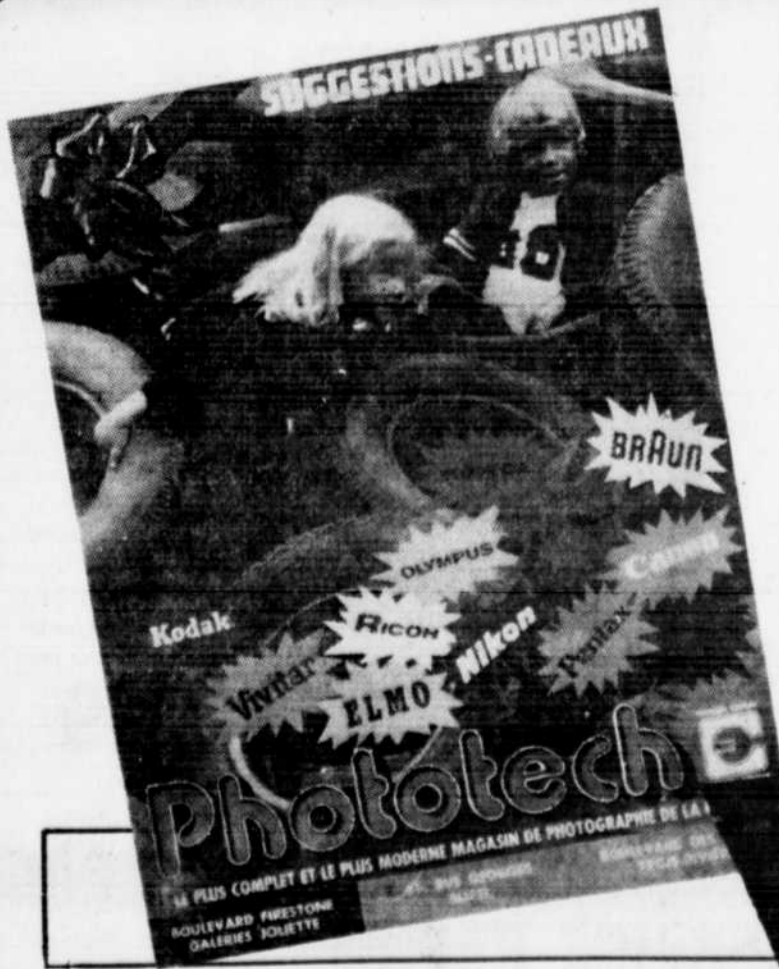
Pour l'entretien hebdomadaire ou quotidien de votre caméra, selon l'usage que vous en faites, les accessoires dont vous aurez besoin sont très simples. Une brosse avec soufflet (ou un type poil de chameau), des produits nettoyants connus et du papier pour nettoyer les objectifs.

N'utilisez jamais du papier qui sert pour nettoyer les lunettes car celui-ci ressemble à du papier sablé pour votre objectif.

La première étape est très simple. Tenez votre appareil dans les airs, soufflez et brossez-le de façon à ce que la poussière puisse se déposer ailleurs.

La seconde étape est de nettoyer tous les dépôts graisseux et les marques de doigt qui pourraient une fois sur l'appareil accumuler de la poussière. Pour ce faire, vous pouvez prendre du produit nettoyant pour les objectifs ou s'il est vraiment sale, allez acheter chez votre pharmacien du méthylidrate et le nettoyer avec des Q-Tips.

Règle générale, une caméra honnête vous donnera des années de bon service si vous savez la protéger contre ses pires ennemis: l'eau et le sable. Donc, en vacances, la prudence s'impose, surtout à la mer.



Phototech

Le plus moderne
et le plus complet
magasin de
photographie
de la région.

BOUL. DES FORGES, ANGLE DES CYPRES, FACE AUX "RIVIÈRES"

VENTE - SERVICE - INFORMATION

KODAK - FUJI - PENTAX - CANON - MAMYA - OLYMPUS

HASSALBLAD - NIKON - MINOLTA - BELL & HOWELL - VIVITAR

PHOTOS COULEUR - SERVICE 1 JOUR

VOYEZ NOTRE CATALOGUE PARU LE 3 DÉC. DERNIER
POUR SOULIGNER NOTRE PREMIER ANNIVERSAIRE.



940
DES RÉCOLLETS
TROIS-RIVIÈRES
379-1444

PHARM ESCOMPTES JEAN COUTU



78
STE-MADELINE
CAP-DE-LA-
MADELINE
375-4821

LAURA SECORD BONBONS CHOCOLATS

TEST DE GROSSESSE \$2.99

KODAK ESCOMPTE



KODAK HANDLE
APPAREIL POUR PHOTOS INSTANTANÉES
L'ÉPREUVE EST ÉJECTÉE MANUELLEMENT

VALEUR \$49.95
\$29⁹⁹

KODAK EK6



APPAREIL
POUR
PHOTOS
INSTANTANÉES
L'ÉPREUVE
EST
ÉJECTÉE
AUTOMATIQUEMENT

VALEUR \$79.95
\$49⁹⁹

KODAK INSTAMATIC 126

X 15F - Appareil 126 à chargement
instantané, film kodacolor
126 de 12 poses. "Flip-Flash" de 8 lampes-éclair

VALEUR
\$27.95
\$19⁹⁹



APPAREIL KODAK
TÉLÉ INSTAMATIQUE 608
AGOF-R - Appareil 110 à
chargement instantané

VALEUR \$48.95
\$29⁹⁹



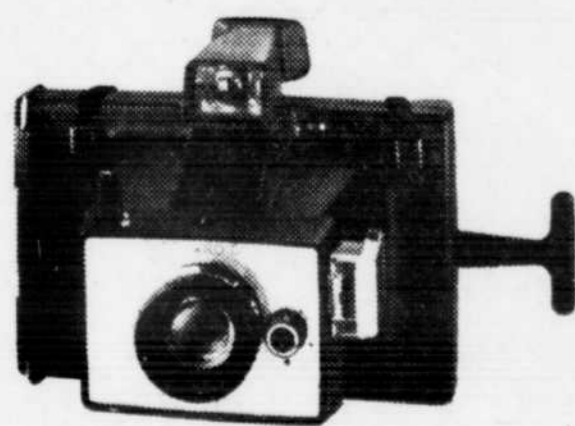
FILM KODAK

126-20 POSES - 110-20 POSES
135-20 POSES

VALEUR \$2.22
\$1⁴⁹

POLAROID ESCOMPTE

POLAROID



L'APPAREIL
LAND MINUTE
MAKER PLUS

- Grandes photos couleur de format 3 1/4" x 4 1/4" et format économique de 3 1/4" x 3 3/4" en 60 secondes.
- Obturateur contrôlé électroniquement
- Contrôle automatique de l'exposition.
- Viseur (vous réglez la distance).

VALEUR \$34⁹⁵
\$19⁹⁷

MAGI-CUBES
G.E.



Val. \$3.00
1⁷⁹

**POLAROID
FLASHBAR 10**

Lampes éclair
pour film SX-70

\$2⁴⁹

**FLIP
FLASH**

\$1⁴⁹

ALBUM DE PHOTOS
12 PAGES
AUTO-ADHÉSIVES
VALEUR \$3.19

\$1⁸⁹

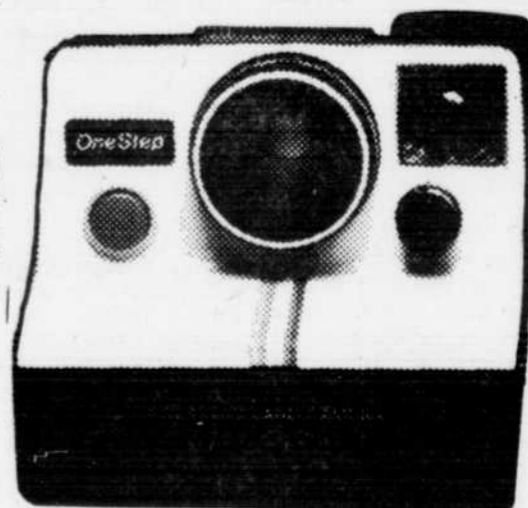
POLAROID

L'APPAREIL LAND
ONE STEP

- Motorisé et entièrement automatique.
- Le moyen le plus économique d'obtenir d'excellentes photos SX-70 qui se développent sous vos yeux en quelques minutes.
- Visez et pressez (aucune mise au point).
- Photos de 4' à l'infini; de 4' à 8' avec flash.

VALEUR \$47.95

\$31⁹⁵



RADIO CONCERTO



**RADIO RÉVEIL
AM/FM**

VALEUR \$49.95

\$28⁹⁹

RADIO DETSON



**RADIO
AM/FM
PORTATIF**

VALEUR \$15.95

\$7⁹⁹

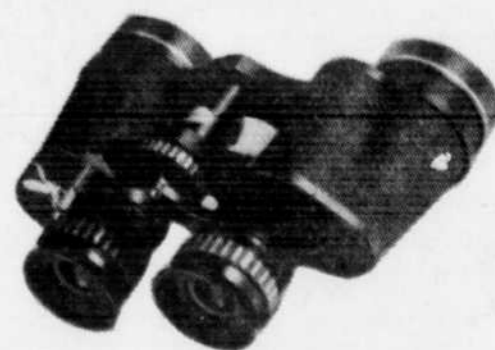
**SÉCHOIR
RONSON**

850 WATTS
Séchoir coiffeur
pour elle et lui

Val. \$30.95

\$19⁸⁹

**JUMELLES
"TAYLOR"**



7 x 35. Lunettes d'approche
idéales pour les sports en général

VALEUR \$49.95

\$33⁴⁹

DÉVELOPPEMENT DE FILMS ET DIAPOSITIVES • SERVICE RAPIDE