

JOURNAL DE L'ACADÉMIE



Détenir ou non une reconnaissance professionnelle

Jean-Pierre Fortin, président-directeur général
MCC, CRHA, CPA

« J'ai senti que c'était important pour moi d'ajouter la crédibilité d'une reconnaissance professionnelle et, également, un avantage compétitif sur le marché. » Damian Goldvarg, Ph. D., MCC, président 2013 ICF.

QU'EST-CE QU'UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE ?

Lorsque la profession de coach a pris son envol dans les années 90, de nombreux professionnels se sont autoproclamés « coachs ». Puis, progressivement, la profession a commencé à se structurer : programmes de formation au coaching offerts par des écoles issues du secteur privé, constitution d'associations de coachs (ICF, WABC, EMCC, etc.), énoncés de compétences, code d'éthique, accréditation de programmes par des organismes régulateurs, accentuation de travaux de recherche dans les universités, attribution de reconnaissances professionnelles, pour ne nommer que quelques-uns des faits saillants.

Ces programmes sont offerts par des écoles privées ou des universités et sont accrédités ou non par des organismes régulateurs.

On constate que beaucoup de gens, parmi les coachs, éprouvent encore de la difficulté à faire la distinction entre une **certification** et une **reconnaissance professionnelle**. Une **certification** est le produit de la réussite d'un programme d'apprentissage en coaching, incluant un examen démontrant une intégration satisfaisante des compétences en coaching.

1 Par exemple, le label ACTP (*Accredited Coach Training Program*, de l'*International Coach Federation*).

2 L'*International Coach Federation* attribue trois niveaux de reconnaissance professionnelle : ACC (*Associated Certified Coach*), PCC (*Professional Certified Coach*) et MCC (*Master Certified Coach*).

Ces programmes sont offerts par des écoles privées ou des universités et sont accrédités ou non par des organismes régulateurs¹. Une **reconnaissance professionnelle** est, quant à elle, un titre attribué par un organisme régulateur sous réserve de satisfaire à des critères de compétences définis par cet organisme². Par exemple, les entreprises professionnelles accordent des reconnaissances professionnelles (CRHA, CPA, etc.) tandis que les écoles privées et les universités délivrent des diplômes (certificat, baccalauréat, maîtrise, doctorat).

POURQUOI UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE ?

Les recherches sur la question ont prouvé que les coachs qui détiennent une reconnaissance professionnelle parviennent à atteindre un revenu plus élevé comparativement à ceux qui n'en détiennent pas. On recense maintenant plus de 15 000 membres (sur les 22 000 que compte l'ICF) qui détiennent une reconnaissance professionnelle et qui sont engagés dans le parcours pour améliorer leurs compétences.

Le but d'un programme de reconnaissance professionnelle tient à trois raisons principales :

- Protéger et servir les consommateurs de services de coaching;
- Mesurer et certifier la compétence des individus;
- Inspirer la poursuite d'un développement professionnel de façon continue.

Ce n'est pas le fait de détenir une reconnaissance professionnelle qui attribue la compétence, mais plutôt le fait d'être incité à développer des compétences considérées comme souhaitables pour exercer le coaching d'une manière professionnelle.

SOUPER DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE

Veillez noter que le souper des membres de l'Académie pour les régions de l'Estrie, de Montréal et de l'Outaouais se tiendra en **janvier 2015**. Les lieux et les dates vous seront prochainement annoncés par voie de communiqué.

NOUVEAUTÉS DE LA LIBRAIRIE DES AUTEURS DE L'ACADÉMIE

À court d'idées pour
le temps des Fêtes?

Découvrez les
œuvres littéraires de
plusieurs membres
de l'Académie!



Un guide pratique pour exprimer votre courage managérial



Comment annoncer une mauvaise nouvelle à des employés sans les démobiliser? « Certainement pas en le faisant à la sauvette », répond Isabelle Lord, experte reconnue de la communication de gestion. Son dernier ouvrage, *Le courage de dire : transformez 22 conversations difficiles en communication inspirante*, est un véritable guide de survie destiné aux gestionnaires aux prises avec des décisions d'affaires qu'ils n'ont pas toujours choisies, mais qu'ils doivent néanmoins communiquer avec conviction.

« J'ai voulu outiller les gestionnaires et les dirigeants pour qu'ils s'engagent dans ces conversations-là avec assurance et qu'ils en sortent gagnants », explique Isabelle Lord, qui poursuit depuis 2008 sa mission de formation et de coaching pour rendre nos gestionnaires inspirants, c'est-à-dire capables d'inspirer l'action qui mène aux résultats.

Le lecteur y trouvera des recommandations générales – et éprouvées – sur la préparation de ces conversations difficiles, suivies de conseils appliqués à 22 cas types. Par exemple : comment annoncer un gel des salaires, comment démentir une rumeur, comment corriger le tir ou comment faire l'évaluation d'un employé qui est aussi un ami? Une mine de conseils qui vous donneront le courage de dire les choses difficiles et feront valoir votre leadership.



*Le courage de dire :
transformez 22 conversations
difficiles en communication inspirante*

Les Éditions Gestionnaires inspirants,
Montréal, 80 pages, 24,95 \$

Distribution exclusive :
lord-communication.com

Démystifier votre imposteur

Liane Sangollo – CRHA, ACC



Qui est votre saboteur?
Qui vous empêche de vivre la vie dont
vous rêvez?
Vous croyez que c'est votre famille?
Votre conjoint? Votre patron? Vos enfants
ou vos voisins? Détrompez-vous!
Le saboteur est en vous.
Il est rusé et vous habite tous les jours.

Grâce à ce livre, vous reconnaîtrez ce qui paralyse vos actions et vous éloigne de ce que vous désirez vraiment. En prenant conscience de l'existence de huit saboteurs internes, vous analyserez la façon dont vous vous comportez avec vous-même et avec les autres. Vous verrez ensuite ce qui limite la satisfaction de vos besoins véritables. Souhaitez-vous toujours avoir raison? Vous sentez-vous fréquemment coupable? Avez-vous de la difficulté à vous affirmer? Jouez-vous parfois à la victime? Si oui, ce livre vous sera salutaire. Vous y trouverez les outils pour amorcer tous les changements nécessaires et devenir enfin heureux.

Liane Sangollo a plus de vingt ans d'expérience en gestion des ressources humaines tant au Canada qu'aux États-Unis. Présidente de la firme Mon coach et moi, elle agit présentement comme consultante en ressources humaines, conférencière, formatrice et coach professionnel.



moncoachetmoi.net

LES ÉDITIONS
Québec-Livres
Une société de Québec Media

Relations avec les médias : Lynn La Pan
514-270-1746 poste 2723
lapan.lynn@quebec-livres.com

Collection : Dév.personnel
ISBN : 978-2-7640-2385-3
144 pages 24,95\$

PROGRAMME
DE RÉCOMPENSE

Ensemble, grandissons!

Nous sommes ravis d'appliquer une politique de récompense pour tous nos membres ambassadeurs qui nous réfèrent de nouveaux participants. Ainsi tenons-nous à féliciter tous ceux qui contribuent à la croissance de l'École.

Vous connaissez quelqu'un dans votre entourage qui est intéressé par le coaching?

Référez-nous cette personne et soyez récompensé! Obtenez **100 \$** pour chaque référence menant à une entente contractuelle, applicable au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel (PECP).

Partagez votre passion pour le coaching et sortez gagnant!

Merci de faire connaître Coaching de gestion!



Vitalité . Performance . Longévité

Séjours Découvertes exclusifs

- Du 9 au 16 janvier 2015 (SPA Eastman, QC)
- Du 15 février au 7 mars 2015 (West Palm Beach, FL)

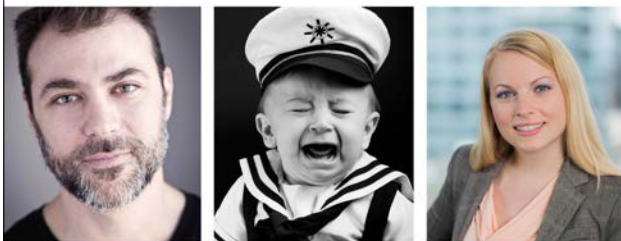
roxane@InstitutHippocrateS.com
inscrire CODE 512 pour profiter de la PROMO

Roxane Vézina, ing., ASC
Présidente fondatrice
www.facebook.com/QiluCRU
Conférences sur le NeuroLeadership

Chef de pratique CDC Coaching exécutif,
Optimum Talent, en 2011 et 2012
rvezina@optimumtalent.com



SPÉCIALISTE EN PORTRAITS



ACTUALISEZ VOTRE IMAGE POUR LA NOUVELLE ANNÉE
— SERVICE PROFESSIONNEL ET PERSONNALISÉ —

Patrick Palmer Photographe
514 755 8996 – www.patrickpalmer.ca

Dès les premiers jours de décembre, le féérique manteau blanc nous indique que le cycle du temps s'apprête à boucler la présente année. Le décompte s'amorce et les jours défilent alors à fière allure. Les enfants sont impatients de déballer leurs cadeaux, les parents rêvassent aux moments de détente et les grands-parents, à ceux où ils retrouveront leur progéniture.

À l'approche de cette période particulièrement réjouissante et rassembleuse de l'année, permettez-nous de vous souhaiter, au nom de tous les membres de l'équipe de Coaching de gestion, un merveilleux temps des Fêtes, ainsi qu'un feu d'artifice de santé, de bonheur et de prospérité pour la Nouvelle Année!

Joyeuses Fêtes!



QUESTIOLOGIE
LA BONNE QUESTION AU BON MOMENT

MASTER CLASS SUR LA QUESTIOLOGIE

08-09 mai 2015

Organisé par : Sèssi HOUNKANRIN, PCC, Coach professionnel certifié

Expert invité : Frédéric Falisse, inventeur de la questiologie
Une occasion inédite au Québec!

Renforcez et raffinez vos capacités à questionner efficacement!

Vous êtes coach, RH, enseignant, professionnel ou entrepreneur utilisant le questionnement dans votre pratique...

INFORMATION ET INSCRIPTION

Découvrez l'entrevue réalisée par Sèssi Hounkanrin avec Frédéric Falisse, inventeur de la questiologie.

... En librairie

Les outils de supervision des métiers de l'accompagnement, de l'aide et des ressources humaines, par Michel Moral et Florence Lamy (InterEditions – 7 janvier 2015). **En savoir +**

Les fiches outils du coaching, par Émilie Devienne (Éditions Eyrolles – 15 janvier 2015). **En savoir +**

Le choc générationnel – Comment faire travailler ensemble trois générations, par Elisabeth Lahouze-Humbert (Éditeur Maximal Mesnil; 2^e édition – 27 novembre 2014). **En savoir +**

... Sur le Web

Avez-vous besoin d'un coach de retraite?
Article publié par Nafi Alibert sur lesaffaires.com. **En savoir +**

Étude de Notoriété ICF 2014 auprès des consommateurs mondiaux. Découvrez la synthèse de cette étude traduite en français et publiée sur ICF France. **En savoir +**

Appel à contributions

Ce message s'adresse à vous tous, coachs professionnels, coachs en devenir...

Ces colonnes sont les vôtres et nous aimerions vous lire davantage. Nous avons besoin de votre contribution pour alimenter et enrichir les chroniques de ce journal.

Alors, n'hésitez pas! Osez partager vos idées, vos coups de cœur, vos expériences, votre coaching...

Ce journal n'en sera que plus vivant et intéressant.

Contact : redacteur@coaching.qc.ca

Prochaine date de tombée :

Le 22 janvier 2015



Guide pour la certification

COMMENT CHOISIR SA CERTIFICATION ET LA MÉTHODE POUR SOUMETTRE SA DEMANDE

Programme *Leadership, au cœur du capital humain*

Toutes nos félicitations à **Sylvie Florent** qui vient s'ajouter à la liste des accompagnateurs licenciés!

Pour obtenir votre licence :

Linda Arsenault, PCC

Responsable de la promotion et de la diffusion du programme

Tél. : 514 942-2152

larsenault@coaching.qc.ca



Annonces publicitaires

Vous souhaitez communiquer, vous rendre visible, annoncer vos offres de services dans le Journal de l'Académie. Réservez votre emplacement dès maintenant.

Tarification

1/8 de page : 50 \$

1/4 de page : 100 \$

1/2 page : 150 \$

1 page : 200 \$

(Fournir textes et images, mis en page, au format JPG ou PDF)

Contact :

redacteur@coaching.qc.ca



Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel (Programme régulier et Concentration en coaching exécutif).

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : DÉCEMBRE 2014 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditeur : Coaching de Gestion inc., info@coaching.qc.ca

Gestion : Michèle Ferland, info@coaching.qc.ca

Rédactrice en chef : Germaine Lalonde, redacteur@coaching.qc.ca

Révision linguistique : Émilie Maheux

Téléphone : +1 514 735-9333 ou 1 888 764-3623

Télécopieur : +1 514 735-9333

Courriel : info@coaching.qc.ca

Site Internet : www.coaching.qc.ca