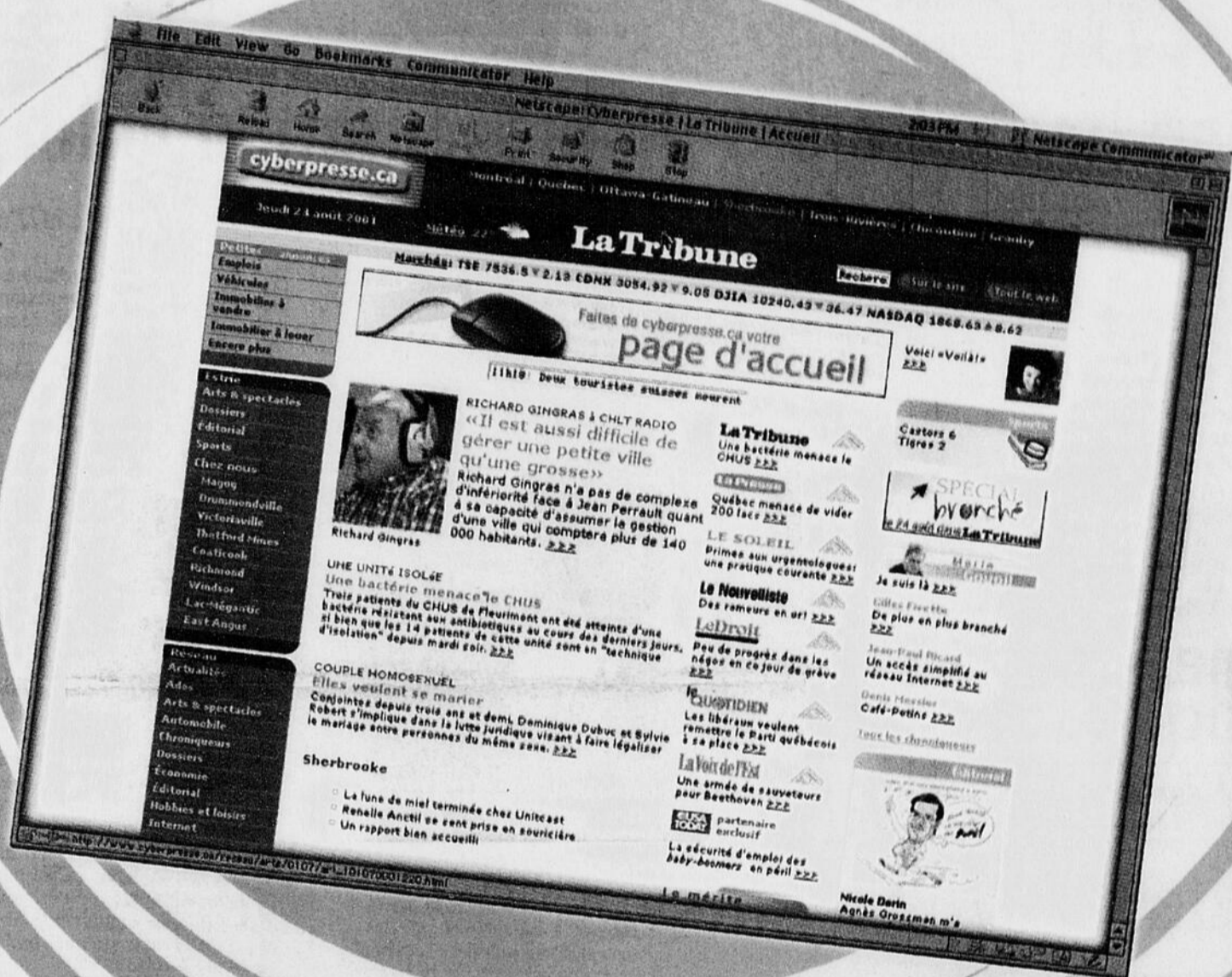


SPÉCIAL

maniché



C'est votre idole; vous ne manquez aucun de ses spectacles, dévorez tous les articles le concernant. Pourtant, il y a tellement d'autres questions qui vous brûlent la langue... Eh bien, à votre clavier!

De plus en plus, les clavardages (ou *chat*) avec des personnalités d'ici ou d'ailleurs gagnent en popularité au Québec. Cyberpresse.ca en organise notamment plusieurs, d'un à deux par semaine. « Nous avons commencé avec nos journalistes; par exemple, lors d'un match de hockey, les gens pouvaient poser des questions au journaliste sportif. Puis, nous avons invité des vedettes, d'abord dans le cadre du Festival du Jazz, puis des Francofolies et du Festival de l'humour », de signaler Dario Leblanc, directeur du marketing chez Cyberpresse. Évidemment, plus l'invité est populaire,

plus l'achalandage est grand. « Il reste que c'est un phénomène relativement nouveau. Notre clavardage le plus couru a été celui d'Anne-Marie Losique. C'est d'ailleurs elle qui nous avait approchés. Quelque 250 personnes y ont participé, mais après coup, plus de 7000 personnes ont consulté le texte. Les gens peuvent d'ailleurs lire sur notre site les derniers clavardages », d'ajouter M. Leblanc.

L'horaire des clavardages est affiché sur Cyberpresse; à l'heure convenue, les gens commencent à envoyer leurs questions. Un modérateur fait le lien entre les participants et l'invité. On élimine ainsi les mauvaises blagues ou les questions redondantes.

Une discussion très branchée avec vos vedettes préférées!

« L'invité est habituellement dans les bureaux de La Presse, avec une photo à l'appui dans notre site! Mais certains clavardent de chez eux, comme ce fut le cas de François Massicotte. Il fut d'ailleurs le plus rapide sur le clavier! Habituellement, c'est une tierce personne qui tape à l'ordinateur. » Outre une personnalité, l'invité peut être un expert dans un domaine très pointu. « La Banque Laurentienne s'est servie de cette vitrine pour mousser sa vente de REER, avec un spécialiste répondant aux questions des internautes. La mère de Terry Fox nous a également appelés pour une campagne de sensibilisation. Plus le site deviendra populaire et crédible, plus les clavardages seront diversifiés et intéressants pour les annonceurs », d'ajouter M. Leblanc.



L'appareil photo traditionnel à la poubelle?

Le laboratoire numérique donne le coup d'envoi à la nouvelle technologie

Avec l'essor de l'informatique, l'appareil photo numérique a connu une certaine popularité. « Ce sont d'abord les professionnels qui se sont intéressés à cette technologie. À La Tribune, ça fait déjà quelques années que les photos sont prises numériquement. C'est une grande économie de temps », de faire remarquer Michel Yaszna, copropriétaire d'Imacom, sous-traitant à la Tribune pour l'aspect photographique.

Pour élaborer un site Internet, échanger des photos via courriel ou encore graver sur cédérom une série d'images, l'appareil numérique a en effet un grand avantage au niveau de la rapidité : aucune attente pour le développement, l'impression et la numérisation des photos, on clique, on transfère dans notre ordinateur et le tour est joué! On peut même modifier à notre guise les photos et y ajouter des éléments personnalisés.

« L'appareil numérique offre plus de possibilités qu'un appareil conventionnel, mais il ne s'adresse pas pour autant à tous. Si on opte pour cette technologie, c'est parce qu'on a envie de s'amuser à faire autre chose que de la photo, comme de la retouche, ou encore parce qu'on se sert beaucoup des supports informatiques. Bien des gens ont été déçus de leur achat, car ils pensaient que l'appareil numérique remplacerait sans problème leur 35 mm », de rappeler André Lagacé, propriétaire de Téléphoto.

Un marché ouvert à tous les consommateurs

Le marché des appareils photo numériques a considérablement évolué en quelques mois. Grâce au perfectionnement de la technologie, les fabricants proposent désormais des appareils offrant de l'excellent rendement à prix accessible. « Il n'y a pas si longtemps, pour 1500 \$, vous aviez une caméra d'une résolution de 300 000 pixels. Aujourd'hui, pour 300 \$ de moins, vous avez un appareil de 3 millions de pixels qui peut vous sortir des agrandissements 8 x 10 de même qualité que le 35 mm », précise Michel Yaszna.



Comme leurs homologues traditionnels, les appareils photo numériques ont chacun leurs particularités, leurs avantages, d'où l'importance de bien se faire conseiller. Sur la photo, André Lagacé, de Téléphoto, à Sherbrooke.

En fait, pour environ 400 \$, on peut s'en sortir avec un appareil qui vous donnera de beaux 4 x 6. Si vous souhaitez agrandir vos photos en format 5 x 7, il faut une résolution minimale de 2 millions de pixels et s'attendre à déboursier environ 600 \$-700 \$.

Mais c'est surtout l'avènement des laboratoires numériques qui révolutionnera le marché. « Le client n'a qu'à

amener son fichier numérique et nous imprimons ses photos au même prix qu'un film 35 mm. C'est une économie de taille; avec les imprimantes à la maison, il peut en coûter entre 3 \$ et 5 \$ le 4 x 6 à cause de l'encre, les couleurs sont plus saturées et rien ne garantit la longévité de la photo. Avec le laboratoire numérique, on parle de la même qualité photo », soutient M. Yaszna.

Bien cibler ses besoins

Si l'appareil numérique semble répondre à vos besoins, il y a cependant plusieurs points à considérer avant d'opter pour un appareil ou un autre. La première question à vous poser est l'utilisation que vous en ferez. Êtes-vous un grand voyageur aimant prendre des dizaines de films en expédition? N'oubliez pas qu'un appareil numérique est limité dans sa capacité à garder les photos en mémoire.

« En moyenne, on peut prendre une vingtaine de photos, mais encore là, tout dépend de la résolution choisie. Il est possible d'acheter une deuxième carte d'une plus grande capacité (entre 100 \$ et 300 \$) ou encore acquérir un appareil comme le Digital Walker (environ 600 \$) qui peut contenir entre 2000 et 8000 images », d'expliquer M. Yaszna.

Vous aimez photographier en gros plan? Le zoom est alors un élément essentiel. « Faites attention : il existe deux types de zoom, le zoom numérique qui a un peu l'effet d'une loupe (on y perd alors côté qualité) et le zoom optique où c'est la lentille qui travaille », de rappeler André Lagacé.

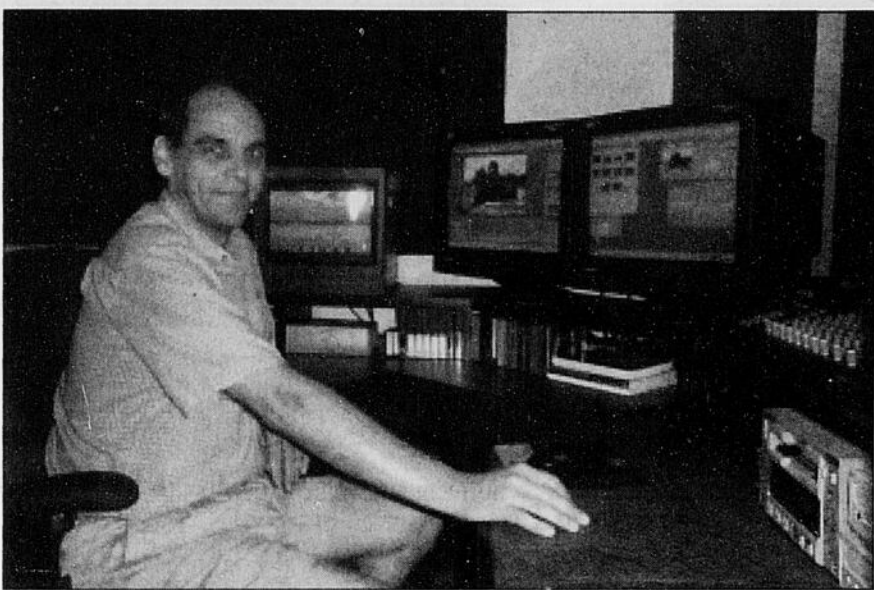
Enfin, un outil de base : l'ordinateur. Vous devez connaître sa configuration au moment de l'achat; vous éviterez ainsi de mauvaises surprises...

Une nouvelle ère de présentation vidéo

Interactif, multilingue et plus... le DVD deviendra le meilleur outil des entreprises

D'un clic, vous décidez d'en savoir plus sur l'histoire de l'entreprise ou encore sur un produit en particulier. Aux images qui défilent peuvent s'intégrer une foule de documents pertinents, question de faire un choix mieux éclairé. En d'autres mots, à partir de la télécommande de votre lecteur DVD, d'une souris ou d'un écran tactile, vous visionnez le document vidéo au gré de vos besoins.

Interactif, convivial, multilingue et d'une durée de quelque deux heures et demie d'images vidéo, le DVD pourrait bientôt supplanter la traditionnelle cassette VHS pour les vidéos corporatives, les présentations de produits auprès des clients, dans les foires commerciales, etc. Cette technologie est en effet de plus en plus accessible; à Sherbrooke, l'entre-



Serge Blais, monteur-éditeur d'images vidéo chez Plav Audio, travaillant sur une nouvelle plateforme non-linéaire révolutionnaire.

prise Plav Audio a d'ailleurs fait l'acquisition d'une plateforme non-linéaire permettant notamment de graver sur DVD différents documents vidéo.

Des possibilités illimitées

Ceux qui visionnent des films sur DVD à la maison connaissent bien la différence : choix de menus (making sur Internet), information supplémentaire tel le *making off*, choix de plusieurs langues... Un support qui ne se compare en rien à la cassette VHS.

« Pour les entreprises, c'est un outil extraordinaire. Imaginez : au lieu de trimballer plusieurs cassettes - en anglais, en français, en espagnol, etc. - le représentant n'a qu'un DVD; le client clique sur la langue désirée et choisit même les informations qu'il veut voir. Grâce au menu, il est très facile d'aller d'un point à l'autre, de revenir sur une section vidéo. Le DVD offre aussi une grande qualité d'image », d'expliquer Serge Blais, monteur-éditeur d'images vidéo chez Plav Audio.

Il est aussi possible, comme c'est le cas chez Plav Audio, d'y intégrer du son *surround*, pour un effet cinéma-maison; pour certains types d'entreprises ou de produits, le résultat sera spectaculaire!

« Le DVD est vraiment un support unique. Il a une longue durée de vie - c'est parfait pour l'archivage. Si le CD lui ressemble par son côté interactif, ce dernier ne peut contenir qu'une vingtaine de minutes de vidéo et encore là, l'image n'occupe qu'une moitié d'écran », de rappeler Serge Blais.

Des équipements à la fine pointe

Avec la multiplication des DVD - dans nos ordinateurs, à la maison pour visionner des films -, ce choix de support devient davantage intéressant pour les entrepreneurs, même pour les particuliers qui souhaitent archiver des documents ou posséder un document vidéo de grande qualité.

De plus en plus d'entreprises proposent donc ce type de service; en Estrie, Plav Audio a fait preuve d'avant-gardisme avec une plateforme non-linéaire unique en région. « C'est une plateforme très spécialisée, offrant la qualité *broadcast*. Tout le montage se fait par ordinateur. Nous pouvons travailler en deux formats, soit le 4-3, comme on retrouve sur nos téléviseurs conventionnels, mais aussi le 16-9, une technologie supérieure qui de plus en plus envahi nos petits écrans (on prévoit que d'ici 2010, ce sera la norme). D'ailleurs, de nombreuses séries, qu'on pense aux nouveaux épisodes de *Lance et compte*, sont tournées en format vidéo 16-9, qui a l'avantage d'être beaucoup moins dispendieux que la pellicule cinéma, tout en offrant une qualité similaire », de préciser M. Blais.

Parmi les autres particularités de cette plateforme, notez qu'elle peut réaliser différents types d'encodage pour une lecture vidéo, une transmission par satellite, Internet, etc. « Enfin, nous pouvons envoyer le produit final sur différents supports, dont le DVD; c'est la seule plateforme en Estrie à réunir toutes ces possibilités. Bref, avec un tel équipement, les seules limites sont celles de notre imagination... », de lancer M. Blais qui précise que son travail se limite à la post-production. « En fait, nous recevons les images et nous les montons selon les spécifications du client; ces images peuvent provenir de différentes sources, de la cassette domestique au *broadcast*. Nous pouvons ainsi moderniser des vidéos corporatives existants », de conclure M. Blais.

dépannage informatique

À domicile

- service rapide et personnalisé
- installation logiciels et périphériques
- archivage
- mise à jour (866,933,1000MHz)

Sherbrooke : 819.822.2367
Trois-Rivières : 1.866.722.2367 (sans frais)
Drummondville :

LA PUBLICATION INTERNET DE LA RÉGION SHERBROOKE

Avant de sortir, passez par



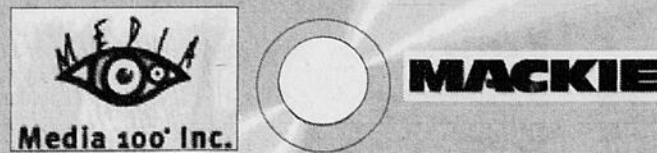
POUR TOUS LES : cinémas ... festivals ... événements

AUSSI : annonces classées ... concours ... manchettes ET BEAUCOUP PLUS !!

www.sherbrookeweb.com

La technologie et le savoir faire au service de vos idées et de nos visions

- Salle de montage vidéo non-linéaire (VHS, HI-8, MINI DV, DVCAM, DVCPR, BETACAM SP)
- Encodage numérique vidéo et «authoring» pour CD-VIDÉO, DVD, REAL PLAYER, MEDIA PLAYER, QUICKTIME, MPEG-1, MPEG-2



- Salle d'enregistrement et de montage audio non-linéaire 24 pistes sur CD-AUDIO, DAT, CASSETTE
- Encodage numérique audio pour MP3, REAL AUDIO

Une boîte compatible à tous vos besoins multimédias

PLAV AUDIO INC 1390, rue King Est Fleurimont 822-1716 www.plavaudio.com

Une carrière en informatique au bout des doigts... ça commence le 5 septembre 2001

- Nouveaux programmes
- Programmeur-analyste* - Développement WEB
 - Gestion de réseaux informatiques - Sécurité WEB
 - Techniques de bureautique - Hypermédia
 - Perfectionnement en bureautique - Hypermédia

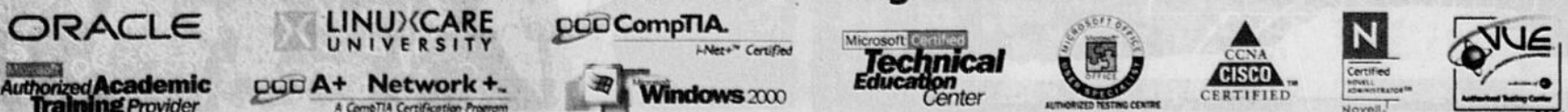
Formation de 8 à 12 mois
Deux mois d'essai
Certification reconnue mondialement
Condition d'admission :
• DES (avec ou sans maths fortes) ou l'équivalent
Aide financière disponible

www.collegeestrie.com • 1 888 346-5530



COLLÈGE DEL'ESTRIE AFFILIÉ AU COLLÈGE MULTHEXA

Sherbrooke 37, rue Wellington Nord (819) 346-5000
Drummondville 455, boul. St-Joseph, Place Citadelle (819) 478-8877



SPÉCIAL branche

- Coordination Christian Malo
- Textes et mise en pages Annie Melançon amelanco@latribune.qc.ca
- Télémarketing Raymond Vincent
- Conception et réalisation graphiques L'équipe de production de La Tribune

Renseignements : (819) 564-5450 LaTribune 53563

Internet : la voie de l'avenir pour nos entreprises

Peu à peu, le commerce électronique gagne des adeptes

Les entreprises sont de plus en plus branchées; mais au-delà du courriel, des échanges de données informatisées (EDI), utilisent-elles le réseau Internet pour faire croître leurs affaires?

En Estrie, le commerce électronique - certains préfèrent parler d'affaires électroniques - n'en est qu'à ses balbutiements. Après les grandes entreprises, les PME commencent à peine à s'intéresser au phénomène. « La majorité des entrepreneurs qui viennent me consulter le font parce qu'ils sont obligés de faire des affaires électroniques, sous l'exigence d'un gros client par exemple », d'expliquer Pierre Bilodeau, conseiller en affaires électroniques à la Maison régionale de l'industrie, à Sherbrooke (<http://www.aestrie.com>). « En fait, la demande n'est pas extrême. Si quelques-uns y voient une opportunité pour de nouveaux marchés, la plupart considère le commerce électronique d'une façon menaçante : difficulté technologique, coût pour l'équipement et les ressources spécialisées, modification dans leur gestion, etc. », d'ajouter M. Bilodeau.

Mais quels sont les véritables enjeux du commerce électronique? « Lorsque les grandes entreprises ont intégré l'EDI dans leur mode de fonctionnement, leurs fournisseurs, pour la plupart des PME, n'ont eu d'autres choix que de suivre. Au début, les coûts étaient élevés, mais peu à peu, des solutions moins coûteuses se sont offertes. Les premières PME à l'avoir intégré ont bénéficié d'un avantage concurrentiel; certains gros clients ont ainsi changé de fournisseurs parce qu'ils ne voulaient fonctionner qu'en EDI. Le commerce électronique suivra cette évolution; au début, les avant-gardistes s'en servent comme atout face à leurs concurrents. Puis, avec le temps, cette technologie deviendra aussi banale que le téléphone ou le télécopieur. Selon moi, tout ce qui ne mérite pas de jugement ou de valeur ajouté se fera éventuellement par ordinateur », explique le spécialiste.

Investir là où il faut

Le commerce électronique est donc voué à un grand avenir: c'est un support très flexible et aux possibilités immenses qui ouvre la porte à un très grand marché. « C'est un canal extraordinaire pour échanger et transiger avec sa clientèle et ses fournisseurs; on peut y intégrer du texte, de la parole, des photos, du vidéo... Les applications sont aussi nombreuses: on peut enlever des étapes inutiles ou répétitives, fidéliser sa clientèle, épargner sur certaines opérations, etc. Quand je rencontre un entrepreneur, nous discutons justement des façons possibles pour lui de s'attacher de façon électronique à ses partenaires », de signaler Pierre Bilodeau.

Mais rien n'est magique... Pour réussir, il faut investir temps et argent et encore là, les résultats sont peu quantifiables. « À la base, il faut monter un plan d'affaires électroniques solide qui s'intègre dans le plan d'affaires général de l'entreprise. Mais le commerce électronique demeure encore un monde incertain; l'effet se remarque plus à long terme », de noter M. Bilodeau.

Beaucoup de \$ pour être les premiers

Il faut donc être prêt à piger dans son portefeuille sans savoir pour autant si l'investissement rapportera... Outre les coûts de conception et d'hébergement du site, il y a ceux reliés à l'aspect transactionnel (pour ceux qui souhaitent que les gens puissent commander et payer directement à partir de leur site). Mais où les dépenses peuvent être le plus élevées, c'est au point du vue référencement ou, si vous préférez, l'ordre dans lequel votre site sera listé dans les différents moteurs de recherche.

« Quand on tape le mot *rocket*, on a accès à plus de 30 millions de pages! Comme je n'avais pas les moyens de payer pour me retrouver parmi les premiers, j'ai donc misé sur d'autres façons pour me faire connaître. J'an-

UN DOSSIER À SUIVRE SUR CYBERPRESSE...

Autres textes, des statistiques et des hyperliens fort intéressants concernant ce sujet.

Cliquez sur l'icône Branché à www.cyberpresse.ca/tribune/

nonce notamment mes produits dans des magazines spécialisées », de nous signaler Mario Maltais qui, à son domicile de Stoke, fabrique des modèles réduits de fusée (<http://www.modelminutes.com>).

Certains ont tout de même pris le pari. « Comme nous désirions étendre notre marché, nous avons consenti à investir pour que notre site soit référencé parmi les trente premiers dans douze moteurs de recherche. Ça nous a coûté 2400 \$, mais le montant aurait pu être supérieur; il existe des centaines de moteurs de recherche! », de faire remarquer pour sa part Michel Landreville, directeur général chez Publi-Tact (<http://www.publitact.com>), une entreprise de Saint-Élie-d'Orford qui se spécialise dans les cartes de souhaits corporatives.

Sur ce point, il existe d'ailleurs plusieurs solutions, dont les coûts sont très variables. Guy Blouin, des Herbes Pures (<http://www.herbespures.com>), s'est fait proposer, pour 10 000 \$, un achalandage assuré de 6 000 visiteurs par mois. « Mais un grand achalandage n'équivaut pas nécessairement à plusieurs commandes. J'ai préféré miser sur d'autres aspects », explique ce distributeur de produits naturels.

D'abord établir un contact serré

Même s'il donne une vitrine sur le monde, Internet n'assure pas pour autant une immen-

se visibilité. Pour le moment, cet outil est principalement utilisé pour communiquer et transiger avec une clientèle établie de façon traditionnelle.

« Il y a toujours une part d'avant-gardisme dans le choix d'avoir un site Internet; nous voulons être les premiers et au fur et à mesure que nos concurrents s'affichent sur le Web, nous améliorons notre site pour garder cette longueur d'avance. Par exemple, cette année nous avons investi dans un moteur de recherche qui permet à nos fournisseurs et clients d'obtenir plus facilement des renseignements sur nos produits, leurs effets, etc. C'est d'ailleurs pour répondre à leurs besoins d'information que nous avons lancé notre site il y a trois ans », de raconter Guy Blouin, des Herbes Pures.

Chez Publi-Tact, Internet donne un accès rapide aux choix de cartes, en plus de contenir plus d'information que le catalogue imprimé. « Nous pouvons mettre de l'information à l'infini sur Internet: en plus de la présentation de l'entreprise, on y retrouve tous les modèles présents sur le catalogue, mais aussi ceux des dernières années encore disponibles et même les modèles de cartes d'anniversaire. De mon bureau, je peux modifier mon site à ma guise, ce qui me permet d'y inclure des promotions spéciales. Avec Internet, j'ai pu fidéliser davantage ma clientèle », soutient M. Landreville.

Un outil de taille pour exporter

Enfin, ceux qui ont des objectifs d'exportation voient dans Internet un lien constant avec leurs partenaires éloignés. « J'ai eu quelques clients qui ont vu mon site et qui ont commandé, mais pour véritablement étendre mon marché en Europe, j'ai dû entreprendre d'autres démarches, suivre des formations, etc. Un organisme m'a ensuite fourni une liste de fournisseurs potentiels en sol européen. Par la suite, je me servais d'Internet pour établir et maintenir un contact avec eux », de mentionner M. Blouin.

Quant à Mario Maltais, de Modèles Minutes, Internet lui a permis de bénéficier d'un bureau virtuel: toujours ouvert aux clients, toujours prêt à prendre des commandes... à un coût nettement inférieur que s'il avait véritablement pignon sur rue! « Ma clientèle vient d'un peu partout en Amérique du Nord puisqu'il s'agit d'un produit très spécialisé. Avoir un site Internet allait donc de pair avec mon type d'entreprise. S'il y a un an, j'ai dû multiplier les démarches et les recherches sur Internet pour avoir en main toutes les données pour la création de mon site, aujourd'hui il est beaucoup plus facile de se lancer dans cette aventure; en quelques mois, le commerce électronique a énormément évolué », de conclure cet entrepreneur de Stoke.



Photos La Tribune, Gilles Ruel et Annie Melançon



De haut en bas, des entrepreneurs qui ont choisi d'investir dans Internet: Louise Aubé et Michel Landreville, Publi-Tact; Mario Maltais, Modèles Minutes; Guy Blouin, Herbes Pures. Ci-contre, le conseiller Pierre Bilodeau, de la Maison régionale de l'industrie.

Blar Informatique visitez notre site Web www.blarinfo.com

Fichier Edition Affichage ?

BLAR Informatique

Fabricant d'ordinateurs • Meilleur rapport Qualité/Prix
Vente • Réparation • Service • Pièces • Mise à jour • Réseaux

743, rue Sherbrooke, Magog J1X 3W5 • Tél. : (819) 868-1400 - Fax : (819) 868-1300

Depuis 1993 Financement disponible sur place jusqu'à 36 mois

Spécial rentrée Sur présentation de cette annonce

ORDINATEUR MULTIMÉDIA 1,249.95\$

Processeur AMD Athlon 1 GHz

128 Mo mémoire vive SDRAM PC-133
Disque rigide 30 Go ULTRA DMA
Carte vidéo intégré 3D 32 Mo partagé
Ecran couleur 17" SVGA 27mm
Sound Blaster compatible intégré
Haut-parleurs 160 watts PMPO
Lecteur laser CD-ROM 48 X
Lecteur de disquette 1.44 Mo

Fax/modem 56k X2 V90 interne
2 contrôleurs PCI EIDE intégrés
port série, port parallèle, 2 PS/2, 2 ports USB
Boîtier ATX médium tour 300 Watts
Clavier Windows bilingue
Souris 2 boutons
Tapis à souris
Garantie de 1 an pièces et main-d'œuvre

Liste de prix sur notre site WEB au: www.blarinfo.com ou dans Le Carnet de Denise

GÉNY INFORMATIQUE INC.

VOUS VOULEZ CONTRÔLER CHAQUE JOUR VOTRE INVENTAIRE DE BOIS?

nous avons ce qu'il vous faut :

LOGIBOIS

LE LOGICIEL QUI VOUS CONVIENT « LOGIBOIS »

Nous sommes spécialisés pour les inventaires de bois

Ordinateurs de main
mesurage de billots, de planches, de paquets
Pointage Tally automatisé sciage, bois franc, bois mou, blocs, planches, « slicers »
Tally, tags, reclassement

Vente D'ordinateurs (Touch, Avado).
Prix spéciaux avant la rentrée scolaire.

Distributeur des logiciels « Fortune 1000 », vente à 1^e = 495\$.

Date limite 31 août 2001. Promotion (Acomba, Fortune 1000).

Tél. : (819) 569-0448 Téléc. : (819) 569-1127
Cell. : (819) 571-0915
Courriel : yvan@genyinfo.com

Consultez le site internet de nos annonceurs sur... cyberpresse.ca

PROLOGIC II - DOLBY DIGITAL - DTS

NOUVEAU 2001-2002

Ensemble **Kenwood** cinéma maison

PROLOGIC II Prix Clef de Sol **749.95\$** ensemble complet

- Récepteur Kenwood VR507 AC3/DTS/Prologic II 600 watts
- Télécommande universelle
- 6 haut-parleurs 1 central 2 avant 2 arrière
- 1 «subwoofer» actif

STAR CHOICE

1995\$ après les rabais Star Choice

Quantité limitée

La clef de sol

SHERBROOKE
Richard Dion, copropriétaire

2234, rue King Ouest
(819) 562-2255

Financement accord D Desjardins

EXIGEZ

Certains conditions. Voir détails en magasin.

Un ordinateur pour longtemps!

Augmentez sa rentabilité avec un choix mieux ciblé

La technologie évolue si rapidement qu'on a parfois l'impression, en achetant un ordinateur, qu'il sera dépassé avant même qu'on l'ait installé à la maison... « Même si les fabricants sortent régulièrement de nouveaux ordinateurs plus performants, cela ne veut pas dire pour autant que votre appareil est désuet. Je dirais même qu'en choisissant judicieusement son ordinateur, il pourra vous servir des années », de noter René Brûlotte, vice-président chez Électronique Inpro, à Sherbrooke.

Bien cibler ses besoins évitera notamment de renouveler son matériel informatique dans de trop courts délais. « Les jeux vidéo requièrent un ordinateur plus performant. Peut-être qu'aujourd'hui vos enfants sont trop jeunes pour y voir un intérêt, mais dans deux ou trois ans, ils seront peut-être des adeptes de ces jeux! Il y a tellement de points à considérer... Le problème, c'est que les gens connaissent peu le domaine; ils ont donc de la difficulté à identifier leurs attentes face à l'ordinateur. On peut toujours se faire conseiller par un membre de la famille qui s'y connaît mieux, mais encore là, saura-t-il bien déterminer vos propres besoins? L'idéal est vraiment de trouver un commerce en qui vous avez confiance et qui vous guidera dans votre achat », de faire remarquer M. Brûlotte.

Une autre façon de garantir un achat à long terme est d'opter pour un ordinateur facile à mettre à niveau. Par exemple, demandez si le processeur de

votre ordinateur peut être remplacé ultérieurement par un plus rapide. Ce n'est pas toujours le cas. « Idéalement, on recommande d'améliorer votre ordinateur à l'intérieur de deux ou trois ans, sinon il y a beaucoup trop de composantes à changer », précise M. Brûlotte.

Grande marque ou modèle maison?

Il existe sur le marché deux grands types d'ordinateurs : ceux des grandes marques (IBM, Compaq, etc.) et ceux montés à partir de différentes composantes dans les magasins (modèles maison).

Les grandes marques peuvent s'avérer un choix intéressant pour qui souhaite un ordinateur fiable, aux performances supérieures à ses équivalents et protégé par une garantie nationale (où que l'on soit, on peut faire réparer notre ordinateur par un détaillant autorisé). Cependant, leur prix est relativement élevé et comme les composantes sont intégrées à la carte mère, les mises à jour sont difficiles et coûteuses.

Les modèles maison se distinguent pour leur part par leur conception répondant exactement à vos besoins. « Nous avons le choix entre une foule de composantes de performance et de qualité différentes. On peut mettre ainsi la meilleure carte vidéo disponible pour l'amateur de jeux, mais choisir d'autres composantes de moindre qualité pour d'autres fonctions. Ce genre d'ordinateur est aussi beaucoup plus facile à mettre à niveau et à réparer à moindre coût », explique M. Brûlotte.

Justement, comme les détaillants ont le choix des pièces, faites attention aux grandes aubaines... En informatique, comme dans bien d'autres domaines, on en a toujours pour son argent! Les ordinateurs bon marché (entre 700 \$ et 1200 \$) ont des composantes de moindre qualité : processeur céleron, carte mère avec carte vidéo et audio intégré, Win modem, écran 15 pouces de 28 DPI, disque dur roulant à plus ou moins 5400 RPM, 64 Mo de mémoire vive 100 mégahertz, etc. « Ce sont en quelque sorte les Lada de la micro-informatique! »

Choix des composantes

Pour mieux vous y retrouver, voici d'ailleurs, au niveau performance, les standards à respecter pour un achat durable. « Mais n'oubliez pas qu'il faut aussi considérer l'aspect qualité des composantes. Moins elle sera bonne, plus votre ordinateur risquera de connaître des bris ou des bugs », rappelle M. Brûlotte.

Le processeur. Il existe deux grandes familles du côté des PC : AMD et INTEL, le leader. Ce dernier propose trois types de processeurs, céleron (surtout pour le traitement de texte et le courriel), le P3 et le P4, la dernière génération et de plus en plus le standard en informatique.

Mémoire vive (RAM). Plus la capacité de mémoire vive sera grande, plus vous pourrez travailler rapidement et avec un plus grand nombre d'application à la



La Tribune, Gilles Ruel

Choisissez des gens en qui vous avez confiance; leurs conseils vous permettront ainsi de faire un choix judicieux. Ici, Sébastien Gagné, d'Électronique Inpro.

fois. Le minimum est de 128 Mo.

Le modem. Indispensable pour avoir accès à Internet ainsi que pour recevoir et transmettre des données via votre ligne téléphonique. Il n'existe actuellement qu'une seule norme, V90 dont le débit maximal est de 56 000 BPS/seconde. Un bon modem (hardware) coûte entre 90 \$ et 150 \$. Il faut cependant éviter ce qu'on appelle les « Win modem », car ceux-ci dépendent des ressources système de votre ordinateur pour leur bon fonctionnement. Cependant, si vous pensez vous abonner à un service d'accès rapide Internet (haute vitesse), un Win modem d'une trentaine de dollars sera suffisant puisque les services d'accès rapide nécessitent leur propre modem (plus ou moins 150 \$).

La carte vidéo. Pour les amateurs de jeux, c'est une composante essentielle. Ces cartes viennent avec leur mémoire; optez pour une de 32 Mo, idéalement 64 Mo.

Les ports USB. Il s'agit d'entrées dans

lesquelles on branche les périphériques. Tous les ordinateurs vendus actuellement en possèdent au moins deux, mais étant donné l'adoption du standard USB par la plupart des fabricants de périphériques, il est recommandé d'en avoir au minimum quatre.

Les périphériques

L'imprimante. Ne vous laissez pas bernier par les prix alléchants; ce prix représente souvent qu'une fraction des coûts qui sont liés à l'impression de vos documents. Ce sont en fait les cartouches d'encre qui représentent la plus forte proportion. Si vous n'imprimez qu'en noir et blanc, le laser est plus avantageux. Pour la couleur, optez pour une imprimante à jet d'encre incluant les deux cartouches (couleur et noir).

L'écran. « Ça vaut la peine d'investir pour un écran 17 po, plus agréable pour travailler, surtout pour la différence de prix avec le modèle 15 pouces. »

ÉLECTRONIQUE INPRO

Pour l'informatique

Silitech 8215
- Processeur Pentium IV 1.5 Ghz
- 256 Mo de mémoire vive
- Disque rigide de 60 Go 7200 rpm
- Adaptateur vidéo GeForce 2 MX 64 Mo
- CD-RW 12x/8x/32x
- DVD 16x

HP Scanjet 2200
Le Scanneur Scanjet 2200 vous permet de numériser tout ce que vous désirez : photos, textes et même les objets 3D. C'est l'outil idéal pour organiser votre vie et bâtir votre propre site web! Prix de détail suggéré : 110\$.

HP CD-RW / DVD Combo 9900ci
Grâce à cet appareil qui réunit un graveur de CD et un lecteur DVD, l'ordinateur de la maison peut devenir un centre complet d'apprentissage pour les étudiants et pour toute la famille. Qui a dit qu'apprendre devait être ennuyant? Prix de détail suggéré : 449 \$.

Moniteur 19 po 995e LG
- Tube écran plat
- Espacements des points 0,26 mm
- Garantie de 3 ans sur pièces et main-d'œuvre

Caméra vidéo Logitech Quickcam WEB
*(remise postale de 20 \$ US - 30 \$ CA)

Palm M105
- L'outil parfait du gestionnaire branché
- Ordinateur de poche qui se synchronise en une touche avec votre PC
- Agenda, carnet d'adresses, liste des tâches, bloc-notes et beaucoup plus

Routeur Câble/DSL Linksys 4 ports
- Permet le partage d'Internet haute vitesse sur 4 PC
- Offre une protection pare-feu contre les intrus
*(remise postale de 15 \$ US - 22,50 \$ CA environ)

IBM Thinkpad A21E
- Celeron 700 Mhz
- 64 Mo de mémoire vive
- Disque dur 20 Go

Imprimante LEXMARK Optra 312L
*(Remise postale de 40 \$)
- Impression laser 10 ppm
- Résolution de 1200dpi
- Garantie 1 an
Offre se terminant le 31 août 2001

Norton Internet Security 2001
*(remise postale de 30 \$)

Norton AntiVirus 2001

Souris optique sans fil Logitech

Lecteur Zip 250 Mo
- Lecteur de disquette Iomega Zip IDE interne
- Logiciel Zip Tools compris

Protecteur de surtension Tripp-Lite
- Protège vos équipements contre la foudre, les surtensions, les pointes de tension
- Comprend 7 prises CA et 1 prise modem protégée

CartaPro
Gratuite à l'achat d'un ordinateur. Des avantages et des rabais exclusifs, un service express, des mises au point gratuites et plus encore.

819-564-2482
Angle King Est et 11^e Avenue
www.inpro.qc.ca

MEGA-COMM LG

Le plus grand choix de COMPAGNIES

Cellulaires (pagettes), satellites, internet, interurbain: résidentiel et commercial

Venez comparer vos factures cellulaires

Téléphone gratuit à partir de 20\$/mois et 350 min. gratuites

Nous avons :

NIXXO X PAGE

- Soirs et week-ends illimités
- Cellulaire et pagette à 0.00
- 0,05 \$ / min. interurbains (lignes terrestres)
- Nombreux rabais à vie pour nos clients

détails en magasin

524, rue King Est, Sherbrooke - Tél. : (819) 566-5995

POUR ADULTES SEULEMENT

Programmes à temps plein menant à une attestation d'études collégiales (A.E.C.)

Conseiller en vente d'éléments de décoration
Début le 4 septembre. Stage de 60 h
Apprenez à saisir les goûts du client et à l'accompagner dans le choix des éléments qui harmoniseront son décor.

Informatique de bureau bilingue
Début le 17 septembre. Stage de 100 h
Devenez agent de bureau bilingue en suivant 5 cours d'anglais, français écrit, rédaction, en plus des cours d'informatique.

Programmeur-analyste sur micro-ordinateurs
Début le 15 octobre. 1275 h incluant un stage de 235 h
Développez des applications informatique d'affaires sous Windows à l'aide des logiciels Microsoft Visual Basic et Office. Comprend un volet WEB avec JAVA et SQL.

Frais
30 \$ de frais d'admission; 115 \$ / session (matériel en sus).
Programmes gratuits si vous êtes référé par un CLE.

POUR VÉRIFIER SI VOUS ÊTES ADMISSIBLE
rejoignez Mme Louise Pepin au
(819) 563-9577

CHAMPLAIN
La différence, c'est la pédagogie.
554, rue de l'Ontario, Sherbrooke J1J 3R6
www.centre-champlain.qc.ca

Un nouveau média qui bouleverse nos vieilles habitudes

Avec Cyberpresse, La Tribune ouvre une vitrine unique sur la région

On peut y consulter les dossiers-chocs de l'actualité, suivre tout au long de la journée l'évolution d'une nouvelle, même y dénicher la maison de ses rêves... Média unique et révolutionnaire, Internet pave la voie à d'énormes possibilités en matière d'information. Et ce que vous avez vu jusqu'ici n'est qu'un avant-goût...

« Internet a pris et continuera de prendre une grande place en information. En Estrie, nous n'avions cependant aucun site d'information régionale et qui de mieux que nous, La Tribune, pour s'en charger! Avec ce deuxième lancement de Cyberpresse, nous proposons un site vraiment intéressant. Les internautes y retrouveront les principales manchettes en Une, en plus des chroniques et des textes publiés dans la section sportive, arts et spectacles, etc. Ajoutez à cela les nouvelles des autres régions ainsi que l'actualité nationale et internationale; Cyberpresse, c'est le plus grand réseau de journalistes au Québec », d'expliquer le journaliste Claude Plante qui, depuis quelques semaines, veille au contenu du Cyberpresse/La Tribune.

Mais au-delà des reportages quotidiennement publiés dans la version papier, Cyberpresse veut proposer une autre façon de suivre l'actualité. « Nous ne sommes pas un journal électronique, mais bien un site de nouvelles qui se distingue de l'imprimé; Internet est en fait un média en soi! Mon objectif est de faire régulièrement des mises à jour, pour évoluer au rythme de la nouvelle », précise M. Plante.

Un site en mouvement

Par exemple, si La Tribune annonce une manifestation, on aura l'occasion de suivre, dans le site Internet, son déroulement avec commentaires et photo *live* à l'appui. « C'est une toute nouvelle approche. Quand un journaliste revient d'un événement, je vais chercher les grandes lignes de la nouvelle. Évidemment, les primeurs sont réservées à la version papier. L'abonné en aura toujours plus », de rappeler le journaliste.

D'ailleurs, plus le média sur Internet évoluera, plus il se différenciera de son grand frère imprimé. « Il faut tirer parti de nos forces. Internet offre notamment beaucoup plus d'espace. Pour des dossiers majeurs, comme ce fut le cas lors de la vente de C-Mac, on avait ainsi accès à tous les ar-



Une information toute régionale sur Internet grâce à l'équipe de La Tribune : on reconnaît les préposées aux petites annonces Ginette Page, Christine Daigneault et Gaétane Boucher ainsi que le journaliste Claude Plante.

tiels publiés les derniers jours sur le sujet. Éventuellement, on pourra y mettre plus de photos; souvent, nous sommes limités à une seule dans le journal. Certains sites de nouvelles américains diffusent même des images vidéo! »

Ce ne sont d'ailleurs pas les idées qui manquent au journaliste. « Selon de récentes statistiques, l'achalandage sur notre site est à son maximum entre 12 h et 18 h. En cas de tempête de neige par exemple, nous pourrions diffuser l'état des routes juste avant le retour à la maison. Internet met à notre disposition une foule d'applications pour une information continue et collée sur les préoccupations des gens d'ici. Aucun média ne peut en offrir autant! », soutient Claude Plante.

Idéal aussi pour magasiner!

Cyberpresse donne également accès aux petites annonces de tous les journaux du Groupe Gesca (La Tribune, La Presse, Le Soleil, Le Nouvelliste, La Voix de l'Est, etc.). « Tous les gens qui



Photos Imacom et Gilles Ruel

Une recherche facile et précise

En cliquant sur les petites annonces (en haut, à gauche), vous pouvez choisir entre différentes rubriques: *Marchandises et services*, *Occasions d'affaires*, *Emploi*, *Immobilier à louer*, *Immobilier à acheter* et *Automobiles*. « Pour ces trois dernières rubriques, notez qu'il faut cliquer de nouveau dans le titre de la rubrique, en haut; vous devez alors indiquer vos préférences (par exemple maison 3 chambres à coucher, avec garage, etc.) »,

de préciser Christine Daigneault.

Ces moteurs de recherche vous permettent ainsi de cibler vos petites annonces. « Si vous cherchez quelque chose de vraiment précis, vous pouvez aussi vous prévaloir de l'option *Courrier en alerte* (coin droit, en haut). Vous entrez alors les données requises et lorsqu'une petite annonce répond à vos critères, vous recevez un courriel. »

Grâce à ses nombreux outils, il est donc facile de trouver ce que l'on recherche sur Cyberpresse. Notez que toutes les autres rubriques du journal qui ne sont pas nommées sur le site Internet sont classées sous *Marchandise et services*; la recherche se fait alors par mot-clé. « Le site est très convivial et facile d'utilisation. Les gens peuvent cependant obtenir plus de renseignements en appelant au 1 888 282-8318 », de conclure Mme Daigneault.

INFOFORTIN

VENTE ET RÉPARATION DE SYSTÈMES INFORMATIQUES
VENTE DE PIÈCES ET REHAUSSEMENT INFORMATIQUE
VENTE DE POINT DE VENTE ET ACCESSOIRES DIVERS

AGENT AGRÉÉ DESIGN-POS
FINANCEMENT DISPONIBLE
PRETS ETUDIANTS ACCEPTÉS
SERVICE EN ENTREPRISE
ET À DOMICILE

Propriétaire : RICHARD FORTIN

TÉL. : (819) 573-0913; TÉLÉC. : (819) 829-9335
47, RUE KENNEDY SUD, SHERBROOKE (QUÉBEC) J1G 1H5
COURRIEL : infofortin@qc.aira.com
Site Web : infofortin.hypermart.net

52814

CONCEPT ÉLECTRONIQUE

900, Bowen Sud 563-8250

RÉPARATION

- Télévision • Vidéo
- Téléphone • Micro-ondes
- Syst. son • Etc.

Vous ne paierez pas plus de **20 \$**
PAR RÉPARATION...

Je fais des estimations au téléphone,
appelez-moi entre 9 h et 16 h

52381



Vente, location et
service d'ordinateurs
neufs et usagés

DBB informatique

prend de l'expansion,
double sa superficie et
offre plus de services :
café Internet, arcade et
formation en groupes.

Toujours les meilleurs prix en Estrie, c'est garanti!

Service aux particuliers et aux entreprises sur place.
Informez-vous sur nos banques d'heures disponibles.

Système spécial
retour à l'école **999\$**

850 mhz avec écran 17 pouces.

4857, boul. Bourque, Rock Forest, J1N 1E8
(819) 820-8218 Téléc. : (819) 820-1375
<http://www.informatiquedbb.com>

53401

Spéciaux de la rentrée



Système complet à partir de **799\$**



TOUT NOUVEAU

Carte de membre

Privilège

Carte de membre
Privilège



incluant **10 HEURES**
de service
à domicile

10%
de rabais
en magasin

2267, rue Galt Ouest,
Sherbrooke
Tél. : (819) 822-1773

Courriel : groupeimpact@videotron.ca
Site Web : www.groupeimpact.com



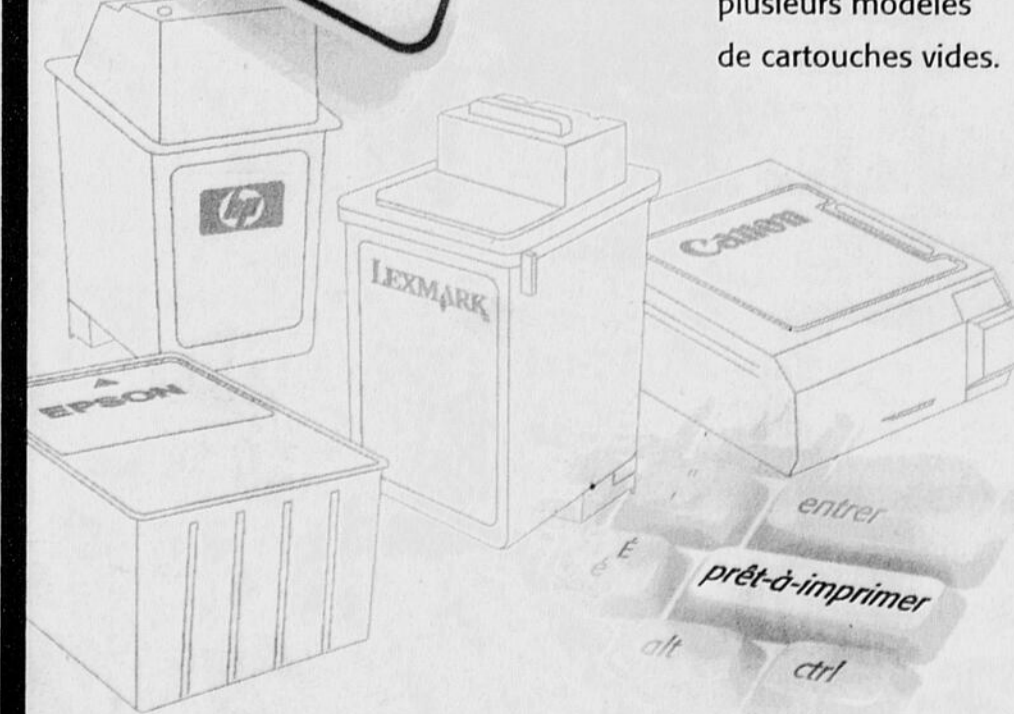
52526

Toutes les marques
de cartouches
disponibles
sur place...

...à des
prix très
compétitifs

• Nous proposons
des solutions moins
chères pour votre
imprimante.

• Nous rachetons
plusieurs modèles
de cartouches vides.



Imprimantes
Photocopieurs
Télécopieurs

LA CARTOUCHERIE

965, rue Galt Ouest
Sherbrooke (Québec)
J1H 1Z6

(819) 565-3006
Télé. : (819) 565-2849

52387

Notre priorité : offrir un service courtois, rapide et efficace.

Vente Xtrême!

...de la pré-rentree!

Micor

INTERNET

Processeur AMD Athlon de 1,0 GHz

- Carte mère Gigabyte 7xx • Mémoire vive de 128 Mo
- Lecteur de disquette 1,44 • Fax/modem 56K V90
- Disque rigide de 20,0 Go à 5400 rpm
- Carte vidéo ATI de 8 Mo • Lecteur DC 52x de SONY
- Windows Millennium • Haut-parleurs, clavier et souris
- Moniteur 15" inclus

1398\$

ou 47.44\$ par mois**

VERSATILE

Processeur AMD Athlon de 1,2 GHz

- Carte mère Gigabyte 7xx • Mémoire vive de 128 Mo
- Lecteur de disquette 1,44 • Disque rigide de 30,0 Go à 5400 rpm
- Fax/modem 56K V90 • Carte vidéo TNT 2 de 32 Mo
- Lecteur DC 52x de SONY • Graveur SONY 16 x 10 x 40
- Windows Millennium • Haut-parleurs, clavier et souris
- Moniteur 17" inclus

1698\$

ou 57.62\$ par mois**

XTREME

Processeur Pentium 4 de 1,5 GHz

- Carte mère Intel D845 • Mémoire vive de 256 Mo
- Lecteur de disquette 1,44 • Fax/modem 56K V90
- Disque rigide : 40,0 à 7200 rpm
- GE Force MX-200 de 64 Mo • Lecteur DVD 16x de SONY
- Graveur SONY 16 x 10 x 40 • Windows Millennium
- Haut-parleurs, clavier et souris • Moniteur 17" inclus

1998\$

ou 67.80\$ par mois**



MONITEUR INCLUS!

LEXMARK

Imprimante couleur à jet d'encre

- 1200 x 1200 ppp
- Alimentation 100 feuilles
- 7,5 ppm
- Système de papier "Accufeed"

68\$

*Après remise postale de 30\$



Graveur de DC 12x

168\$

JVC



Lecteur DC portatif

8888\$

INCLUS! Accessoires pour voiture



TOSHIBA Satellite

Processeur Intel Celeron de 800 Mhz

- Mémoire : 128 Mo • Disque rigide : 15 Go
- Lecteur disque compact 24x
- Fax/modem 56k V.90 • Ecran 13.3" actif
- Windows Millennium

1798\$

ou 61.02\$ par mois**

Processeur Intel Pentium III de 850 Mhz

- Mémoire de 128 Mo • Disque rigide de 15.0 Go
- Lecteur DVD • Fax/modem 56k V.90 • Port Ethernet
- Ecran 14.1" actif • Windows Millennium

2348\$

ou 79.68\$ par mois**



Téléphone sans fil 900 Mhz

- Balayage automatique
- Répertoire de 10 numéros
- Codes de sécurité numérique

38\$



LECTEUR CD-RW/MP3

Lecteur DVD

- Lecture de disque CD-R/RW et MP3
- Sortie Dolby numérique et DTS
- Télécommande

198\$



SONY

Portatif avec lecteur DC

- Syntoniseur MA/MF
- Magnétocassette

118\$



SONY Ensemble cinéma maison

- Récepteur Dolby numérique DTS
- Lecteur DVD/DC 1 disque
- 5 haut-parleurs satellites
- 1 haut-parleur d'extrêmes graves
- Télécommande pré-programmée

180 watts (6 x 30 watts)

798\$



RCA

Magnéto VHS 4 têtes HI-FI

- SQPB (lecture quasi S-VHS)
- Télécommande multimarques

128\$



SONY

Appareil photo numérique

- 1.3 MP • Port USB
- Résolution de 1280 x 960
- Autofocus à haute vitesse
- Ecran ACL de 1.5"
- "Clipmotion MPEG"
- Piles AA et bâton mémoire inclus

398\$

Bell Mobilité

Samsung 3530
Prix en magasin **219\$**
Crédit Bell Mobilité* - 100\$
119\$
+ primes - magasin

Samsung T130
Prix en magasin **299\$**
Crédit Bell Mobilité* - 100\$
199\$
+ primes - magasin

ROGERS AT&T COMMUNICATIONS SANS FIL

Panasonic TX210
Prix en magasin **199\$**
Crédit Rogers* - 125\$
74\$
+ primes - magasin

Nokia 5165
Prix en magasin **149\$**
Crédit Rogers* - 125\$
24\$
+ primes - magasin

Téléavertisseur

NEC Pagette

- 12 mois de service
- Activation incluse
- Service provincial (L'illustration diffère)

99\$

Financement disponible jusqu'à **36 mois!***

*Détails en magasin. ** Financement 36 mois basé sur un taux d'intérêt de 13.5% composé mensuellement. Sur approbation du crédit. Taxes en sus. Les illustrations peuvent différer. Offre pour un temps limité.

FINANCEMENT disponible!

Ajusté à vos besoins!
Nous réparons tous les appareils en électronique et en informatique...
Ou presque!

Openwork

Électronique • Informatique • Photo • Communications

Ouvert le dimanche

ROGERS AT&T COMMUNICATIONS SANS FIL

Agent autorisé Bell Mobilité fi do TELUS mobilité

Sherbrooke : 2222, rue King O.
566-0261

Magog :
1739, rue Sherbrooke **843-6621**
(Fermé le dimanche)
441, rue Principale Ouest **843-6627**

Sherbrooke : 1112, rue Conseil
565-3177