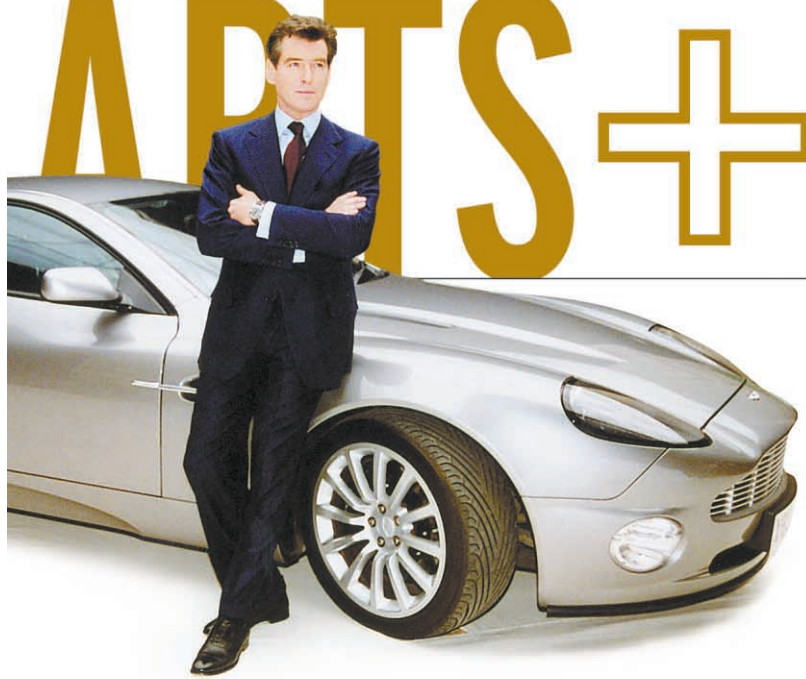


# ARTS + SPECTACLES



**James Bond retrouve  
Aston Martin**

Page 8

**La terreur  
d'Hollywood**

Page 7

Harry Knowles



CAHIER C | LA PRESSE | MONTRÉAL | MARDI 28 MAI 2002

La Presse



C'était en 1976, le spectacle de l'Action de grâces immortalisé sur pellicule par Martin Scorsese n'a pas connu de rivaux dignes de ce nom, dans le documentaire musical. « Woodstock, c'était une foule avec de la musique, cette fois, c'est au sujet de la musique » avait lancé Martin Scorsese à Robbie Robertson, leader de The Band.

## La dernière valse de The Band et Martin Scorsese

*The Last Waltz* renaît 25 ans plus tard en coffret et sur DVD

d'après USA Today

**Même après 25 ans de bonds techniques et créatifs dans le monde du cinéma et de la musique, le documentaire *The Last Waltz* n'a jamais été surpassé.**

Quand le groupe The Band et d'autres invités vedettes se sont rassemblés pour célébrer un riche héritage lors de la fête américaine de l'Action de grâces, en novembre 1976, quelques critiques se sont plaints du prix du billet (25 \$, comprenant dînette et garnitures), mais personne n'est parti déçu du Winterland de San Francisco.

Rare combinaison d'accidents, de qualité artistique et de présence au moment opportun, le film classique de Martin Scorsese sur le concert d'adieu du groupe The Band est ressorti sous forme de DVD et en un coffret de quatre CD pour rappeler aux amateurs qu'une grande partie de la puissance du rock a aussi fait ses adieux lors de cette soirée mémorable.

« Notre idée, c'était de partager une époque très spéciale de la musique après qu'elle eut suivi son cours », déclare Robbie Robertson, ancien chanteur/compositeur du groupe The Band, qui a collaboré avec Scorsese à la relance du documentaire *The Last Waltz*.

« Nous avons traversé la révolution musicale et la révolution de la jeunesse américaine, provoquées

par des choses horribles comme l'assassinat de Kennedy et la guerre du Vietnam. La musique devient la voix de cette génération, et le pouls de l'époque tout entière. J'entends des jeunes qui disent que c'est triste aujourd'hui, parce qu'ils n'ont pas ce genre de passion et d'unité. Et vous ne pouvez la recréer en organisant un Woodstock moderne. »

L'expérience de *The Last Waltz* a été minutieusement reproduite dans un coffret de quatre disques compacts remplis de pièces remixées et d'interprétations inédites, et dans un DVD édition spéciale comprenant des scénarios dessinés, le graphisme, la bande-annonce, les publicités télé, des interviews récentes, deux commentaires audio et des scènes inédites. Ce 25<sup>e</sup> anniversaire est aussi marqué par une présentation limitée du film en salle.

Selon M. Scorsese, *The Last Waltz* « montre la richesse extraordinaire de la tapisserie musicale américaine. À partir de toutes ces différentes influences, The Band a créé son propre son, qui n'a jamais été copié. »

Au départ, Robbie Robertson avait refusé de modifier son horaire pour y inclure un projet d'anniversaire complexe. « Puis j'ai compris qu'il y avait tellement de matériel que personne n'avait jamais entendu, dit-il. Je voulais passer le témoin à des générations plus jeunes qui sont curieuses au sujet de l'origine des choses, et le présenter avec respect. »

**Un spectacle unique**

Il a passé près de six mois à superviser les 150 et quelque remixes des bandes originales, toutes enregistrées en une soirée épuisante. Mais le supplice de ressusciter l'événement semblait insignifiant comparé à la tâche originale de 1976.

Pour tourner *The Last Waltz*, on a avait utilisé pour la première fois un film 35 mm encombrant, un scénario de 300 pages, un auditoire live, sans chance de reprise, une quasi-absence de répétitions (la chanson-titre avait été composée la veille), et une distribution tout étoiles.

Robbie Robertson et les autres membres du groupe — le bassiste Rick Danko, le batteur Levon Helm, le pianiste Richard Manuel et le claviériste Garth Hudson — étaient accompagnés sur scène de titans musicaux de la trempe de Bob Dylan, Joni Mitchell, Van Morrison, Neil Young et Eric Clapton.

M. Robertson avait hésité avant de remettre cet adieu intime à une armée d'Hollywood. « Dès que vous dites film, vous dites art de comité, affirme-t-il. Une fois que Marty (Scorsese) a accepté de le faire, je lui ai dit que je n'aimais pas les documentaires musicaux et que je m'en lassais complètement en 10 minutes. Marty m'a dit : *Woodstock c'était une foule avec de la musique. Cette fois, c'est au sujet de la musique.* La présence de Marty a renforcé ma confiance. »

Le plus grand défi, raconte Mar-

tin Scorsese, était « physique, c'était de comprendre ce qui se passait, tellement le niveau de décibels était élevé. Pour m'assurer que les chansons étaient filmées comme je le voulais, je devais crier les instructions aux caméramen, un peu comme à un rallye d'Indianapolis. *Caméra numéro 2, caméra numéro 4 en panne ! Allez chercher ce plan rapproché de Garth à l'orgue ; panoramique sur lui !* »

« Tout devait se faire en une seule prise, et c'était risqué de tourner en 35 millimètres », se souvient M. Robertson.

Un pépin est survenu à un moment où les opérateurs de prises de vue rechargeaient le film. Muddy Waters et The Band ont entamé sans préavis *Mannish Boy*, faisant paniquer Scorsese. Mais un membre de l'équipage, n'ayant pas entendu les instructions de sauter la prochaine chanson, avait continué de filmer, créant une séquence efficace et ininterrompue d'un seul angle. Lors d'un autre accident heureux, toutes les lumières se sont éteintes à la suite d'une explosion électrique à l'exception d'un faisceau lumineux sur Paul Butterfield jouant l'harmonica durant *Mystery Train*, une séquence renforcée par les ombres sinistres.

Plus de 25 ans plus tard, *The Last Waltz* est encore l'expérience la plus marquante de l'itinéraire musical de Robbie Robertson. « Je ne me souviens d'aucun autre moment qui se soit défini seulement par la musique et par la formidable connexion qu'elle a créée », dit-il.

**René Homier-Roy :  
grandes entrevues  
pour le réseau ARTV  
en septembre**



LOUISE COUSINEAU  
TÉLÉVISION

lcousine@lapresse.ca

Pendant le lock-out de Radio-Canada, René Homier-Roy, l'animateur de l'émission radiophonique *C'est bien meilleur le matin*, s'est ennuyé de son émission mais n'a pas perdu son temps. Il a en effet signé un contrat avec la chaîne culturelle ARTV où il fera, à compter de septembre, des grandes entrevues d'une heure avec des vedettes du cinéma, de la télévision et du théâtre.

ARTV diffuse déjà deux séries du genre. Celles de James Lipton, *Inside the Actors Studio*, couvrent le vedettariat américain et sont sous-titrées en français. Depuis deux mois, une série équivalente made in France, *Les Feux de la rampe*, animée par Bernard Rapp, est aussi installée à ARTV et rencontre des acteurs français.

Il était donc normal qu'une série d'entrevues de vedettes d'ici fasse son apparition. René Homier-Roy, qui rêve depuis longtemps de faire des entrevues costaudes — Louise Carrière, sa réalisatrice à la radio, qu'il surnomme la Dame de fer, « commence à paniquer quand je dépasse les huit minutes » — a donc accepté l'offre de la chaîne culturelle, la moins regardée de tous nos réseaux. Et qui est à la recherche d'idées pour attirer la clientèle et d'un fer-de-lance pour la programmation de sa deuxième année en ondes.

Les noms pressentis sont dans la logique des choses, de dire Homier-Roy : Roy Dupuis, Geneviève Bujold, Yves Jacques, Luc Picard, Robert Lepage, Marina Orsini etc. Qui devront raconter comment ils pratiquent leur merveilleux métier. Nous serons loin de la saucette express offerte par les talk-shows.

Il n'y a que le titre proposé qui le fasse frémir d'horreur : *Premier rôle*. « Quand ils m'ont téléphoné à la Barbade pendant le lock-out pour me faire cette suggestion, j'étais hors de moi. »

Les entrevues seront faites devant public, comme celles de James Lipton et de Bernard Rapp. Idée qui plaît bien à René et qui trouve qu'elle est toutefois mal utilisée dans la série française : les questions de la salle sont rarement bonnes, dit-il.

Voir TÉLÉVISION en C2



René-Homier Roy retrouve une émission pour parler cinéma.

Québec  
www.bonjourquebec.com

### Au Tour des Femmes

Épreuves de la Coupe du Monde Cycliste Féminine

1<sup>er</sup> juin, 11h30, sur le Mont-Royal  
3 juin, 11h, au Parc René Lévesque, Lachine ; 19h, sur St-Laurent, Petite-Italie  
4 juin, 17h, Îles des Moulins, Terrebonne

RONA

TÉLÉVISION

Suite de la page C1

L'animateur continuera son animation à la radio le matin et ses chroniques de cinéma au magazine *Flash* à TQS. Tout en écrivant des articles ici et là. « J'aime bien travailler », dit-il, avouant qu'il a profité du lock-out pour voir plus de films qu'en temps normal et pour faire du classement dans les nombreux livres qu'il reçoit. Sa nouvelle émission l'occupera un week-end sur deux, dit-il avec bonne humeur.

L'émission sera produite par Vincent Leduc de la maison Zone 3. On prévoit 26 rencontres d'une heure.

Canal Vie aura une émission de décoration, mais pas Trading Spaces

UN DES GRANDS succès de la chaîne américaine TLC est *Trading Spaces*, une émission de décoration où deux couples voisins sont conviés à redécorer une pièce dans la maison de l'autre couple. Il faut voir l'air surpris — et parfois dégoûté — des « décorés » qui reviennent chez eux après deux jours à triporter la maison du voisin.

Hier, TLC a profité du Memorial Day américain pour repasser une flopée de *Trading Spaces* à la queue leu leu. Deux mères célibataires étaient quelque peu éteintes lorsqu'elles ont découvert que les murs de leur salon refait étaient recouverts de brins de paille collés

artistiquement dans le papier peint. Prédiction : dans 15 jours, il ne resterait plus un brin sur les murs.

Voilà que Canal Vie a en tête une émission de décoration où on gâtera les gagnantes d'un concours. En retapant une pièce de leur logement. Mais il n'y aura pas ce joyeux échange de bons (?) procédés entre voisins, qui caractérise l'émission américaine et qui aurait pu faire des merveilles au Québec où les gens sont très spontanés à la télé.

Une équipe composée d'un décorateur-trice, d'un homme à tout faire et d'une animatrice, fera le tour des goûts des gagnants d'un concours à qui on offrira le rafraîchissement d'une pièce de leur maison. Alors qu'aux États-Unis les décorés doivent peindre et faire de la menuiserie simple chez le voisin, les gagnants d'ici n'auront pas à lever le petit doigt.

Et en plus, pendant les travaux, on les enverra se refaire une beauté dans un spa. Tant qu'à rentrer dans une pièce refaite, autant être mieux dans sa peau. On verra l'avant, le pendant et l'après rénovation.

L'émission américaine consacre un budget de 1000 \$ par rénovation. La québécoise aura un budget similaire en dollars canadiens. Donc pas question de rêver d'une cuisine entièrement refaite. Mais on veut, de dire Marie Collin, présidente de Canal Vie, donner des idées de décoration abordables aux téléspectateurs.

L'émission entrera en ondes en janvier prochain. La série comportera 26 émissions.

Ottawa a investi près de 3 milliards dans la culture l'année dernière

Québec est la province la plus gâtée

STÉPHANIE BÉRUBÉ

LE GOUVERNEMENT fédéral a dépensé 123 dollars par habitant pour la culture au Québec en 1999-2000. C'est deux fois plus que ce qui a été dépensé pour la culture au Nouveau-Brunswick et trois fois plus qu'en Saskatchewan pour le même exercice financier.

Pour l'ensemble du Canada, le gouvernement fédéral a dépensé 92 dollars par habitant, pour la culture, pour une somme totale de 2,8 milliards de dollars pour tout le pays. Le Québec est bon premier dans le palmarès des provinces ayant reçu le plus d'argent par habitant au chapitre de la culture, mais obtient une somme totale semblable à celle attribuée à l'Ontario en dollars.

Selon François Colbert, titulaire de la Chaire de gestion des arts des HEC, il ne faut pas se surprendre de voir le Québec rafler la plus grosse part du gâteau. « C'est au Québec qu'on retrouve le plus grand nombre d'institutions culturelles per capita », explique M. Colbert qui mentionne aussi que la plupart des sommes investies par le fédéral dans Radio-Canada revient aussi au Québec.

Près de 6 milliards de dépenses publiques

Selon Statistique Canada, les trois ordres de gouvernement réunis ont dépensé 5,9 milliards de dollars pour la culture, une hausse de 1,5 % (en dollars constants) par rapport à l'exercice précédent, la deuxième hausse consécutive après huit années de baisse. L'argent « dépensé pour la culture » comprend autant les subventions accordées directement à un événement culturel ou une bibliothèque que le budget de fonctionnement d'un conseil des arts.

Les données utilisées pour mener l'enquête proviennent de la totalité des 29 ministères et organismes fédéraux oeuvrant dans le domaine de la culture. « Cela va de Patrimoine Canada, le ministère qui dépense le plus en matière de culture jusqu'à Radio-Canada et aux musées d'État », a précisé le porte-parole de Statistique Canada qui a toutefois refusé de dévoiler des détails quant à la provenance des sommes prétextant qu'il s'agissait de données confidentielles bien qu'il s'agisse d'argent entièrement distribué par des agences gouvernementales.

Les gouvernements provinciaux

et territoriaux ont quant à eux distribué 1,9 milliard de dollars pour l'ensemble du pays, une hausse de 2,9 % par rapport à l'exercice précédent. Le Québec est encore la province la plus généreuse en matière de culture. Québec, qui avait déjà dévoilé ses chiffres pour 1999-2000, affirme avoir injecté près de 750 millions dans la culture, dont 160 pour le patrimoine, 140 pour les bibliothèques et 98 pour les musées, les trois secteurs culturels les plus choyés par le gouvernement provincial.

Quant aux municipalités, leur apport a été d'environ 1,5 milliard, une hausse de 6,7 %. Les données pour les gouvernements municipaux proviennent d'un échantillon de municipalités canadiennes. Selon Statistique Canada, la principale dépense des villes en matière de culture demeure les bibliothèques municipales. En moyenne, les municipalités ont déboursé 47 dollars par habitants pour la culture. Toutefois, selon l'étude, les villes québécoises n'ont dépensé que 33 \$ par habitant pour la culture, une performance bien faible si on la compare à celles des municipalités de la Colombie-Britannique qui ont investi plus du double (72 \$) au chapitre de la culture.

EN BREF

30 personnes blessées durant un concert du rappeur Eminem

WASHINGTON — Une trentaine de personnes ont été blessées au cours d'une bousculade et d'une bagarre lors d'un concert du rappeur Eminem, samedi soir au Stade RFK de Washington. Un homme a notamment été victime d'une crise cardiaque pendant ce mouvement de foule, près de la scène. Eminem a repris sa performance après une courte pause tandis que la police a été appelée en renforts. — Associated Press

... qui chantera aux MTV Movie Awards

LE RAPPER Eminem et le duo rock des White Stripes feront partie des artistes qui se produiront à la 11<sup>e</sup> cérémonie annuelle des MTV Movie Awards, qui se déroulera sa-

medi le 1<sup>er</sup> juin au Shrine Auditorium de Los Angeles. Jack Black et Sarah Michelle Gellar animeront la soirée. *Le Seigneur des anneaux* est en tête des nominations (six), devant *Fast & Furious* et *Rush Hour 2* (cinq) ; *Moulin Rouge* et *Shrek* suivent avec quatre nominations. — Associated Press

Paul McCartney expose ses tableaux à Liverpool

LONDRES — Une rétrospective Paul McCartney s'ouvre ce vendredi à la galerie Walker de Liverpool. Il s'agira bien entendu des tableaux de Sir Paul, pas de son oeuvre musicale. L'ancien Beatle taquine en effet le pinceau depuis des années. Ce sont pas moins de 70 tableaux, ainsi que quelques sculptures sur bois et photos, qui seront exposés dans sa ville natale. On pourra découvrir quelques créations originales comme *Big Heart*, tableau abstrait peint en l'honneur de sa compagne Heather Mills. — Associated Press

ABBA et Kate Bush récompensés

LONDRES — Les stars suédoises Bjoern Ulvaeus et Benny Andersson, qui ont fait danser des millions de personnes dans le monde avec le célèbre groupe ABBA, ont remporté un prix récompensant l'ensemble de leur carrière. Les deux compositeurs se sont vu offrir le prix spécial Ivor Novello par l'Académie britannique des auteurs compositeurs. Ils ont repris les paroles de leur succès *Fernando* en recueillant leur prix dans un hôtel de Londres. Parmi les autres récompenses décernées, deux d'entre elles ont été attribuées à Sting et Kate Bush. « Vous savez combien il est difficile d'écrire une grande chanson — je m'y essaye depuis des années », a-t-il lancé. « Il est très important pour moi d'être considérée comme un auteur-compositeur », a pour sa part confié Kate Bush. « Cela veut dire beaucoup pour moi et je prendrai grand soin de ce prix. » — Associated Press



Ça bouge durant les concerts d'Eminem. Photo AP ©

VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

Louise Cousineau

18:30 U - LES COPAINS

Le chroniqueur de sports Benoit Gagnon est l'invité de la semaine.

19:30 P - TOUT LE MONDE EN PARLE

Thierry Ardisson reçoit notamment Guy Bedos.

20:00 - LES GRANDES INSTITUTIONS DU QUÉBEC

L'histoire de la station radiophonique CKAC, ouverte le 27 septembre 1922. La plus ancienne station francophone en Amérique.

21:00 L - COLUMBO

Toujours des vieux épisodes, mais les amateurs qui n'ont rien à se mettre sous la dent apprécieront peut-être. Avec Peter Falk.

22:00 Y - ABATTOIR 5

Les lecteurs de Kurt Vonnegut retrouveront l'univers pété — mais moins que dans le roman — de cet auteur américain adapté par George Roy Hill. Avec Michael Sacks.

00:00 X - BONANNO: L'HISTOIRE D'UN PARRAIN

Reprise de cette minisérie réalisée en 1998 par Michel Poulette pour le réseau américain Showtime. Ce soir, mercredi et jeudi. L'histoire de ce chef de la Mafia qui vient de mourir dans son lit à 97 ans. Avec Martin Landau dans le rôle du chef vieillissant.

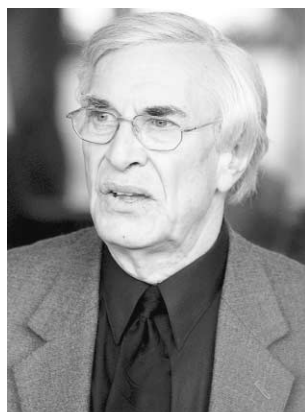


Photo Reuters © Martin Landau dans la peau de Bonanno.

	CANAUX	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30	VD	VDO
RC	a	q	Ce soir	Estrie ce soir	Hockey / Séries éliminatoires: Hurricanes - Maple Leafs					Le Téléjournal/Le Point		Nouvelles du sport	Cinéma (23-25)	4	4
	v		La Région ce soir												
TVA	c	j	Le TVA 18 heures	Ultimatum	Dans ma caméra	Drôles de maisons	Histoires de filles	km/h	Les Forges du désert / Josée Lavigneur, Isabelle Charest	Le TVA	Le grand blond avec un show sournois / Kevin Parent	Méchante Semaine		7	7
	o	r													
TQ	y	A	Macaroni tout garni	Ramdam	Bob et Margaret	La Route des arts	Les Grands Documentaires / Enquête d'immortalité	Boston Public		Vidéaste recherché.e	Les Grands Documentaires - Culture / Eloquuu qui prenait...	La Période de questions		8	8
	e	M													
TQS	z	H	Grand Journal (17:00)	Flash / Isabel Richer	Partis pour l'été	2000 ans de bogues	Cinéma / VICTIME DE LA RAGE (5) avec Jaclyn Smith, Brad Johnson		Le Grand Journal	110%	Partis pour l'été	Cinéma / DANGER...		5	5
	k														
CTV	t		News	Access H.	Drew Carey	The Mole II: The Next Betrayal		Philly	CTV News	News				11	11
	l			Wheel of...	Jeopardy									45	58
CBC	h		CBC News: Canada Now							The National		The National	...of Britain	13	13
ABC	d		News	ABC News	King of the Hill	Frasier	The Mole II: The Next Betrayal		Philly		News	Night. (23:35)		22	22
CBS	b		News		CBS News	E.T.	JAG	The Guardian	Judging Amy			Late... (23:35)		21	21
NBC	g		News	NBC News	Jeopardy	Wheel of...	Dateline NBC	NBA Basketball / Finale de la conférence de l'Ouest: Lakers - Kings				News		18	23
PBS	j		Newshour	Bus. Report	Outdoor...	Scientific American Frontiers / Body Building		42 Up		Evolution: Evolutional Arms Race / Why Sex?	BBC News	Charlie Rose		43	64
	o		BBC News	Bus. Report	Newshour									46	24
1			The View	Law & Order		Biography / Carol Burnett		Cinéma / COLUMBO - ASHES TO ASHES (4) avec Peter Falk		Law & Order				73	39
			Trajectoires	Auteur libre	Metropolis		Van Halen - Live en Australie		Cinéma / ABATTOIR 5 (3) avec Michael Sacks, Valerie Perrine					31	31
2			Jazz Box: Mino Cinelu	Videos	E. Kash	Ottmar Liebert: Live at... Hall		Cinéma / DAYDREAM BELIEVERS: THE MONKEES STORY (5)		NYPD Blue				72	34
			Contact Animal / ...singes	Célébrités / Hollywood		Téléromans PQ / Jeunesse...		Biographies / Vic Vogel	Mission: impossible	Catastrophes sur rails				20	20
(			Le Monde à la carte	...Retraite	Santé mentale, vieillissement	...anglais	Introduction à la gérontologie	Grammaire	...apprendre	...Orbicom	Capharnaüm			47	26
			Crocodile Hunter	@discovery.ca		Wild Discovery / Urban Wild	The Danger Files / Salvage...	World's Greatest Mysteries	@discovery.ca					37	37
-			Voyage...	USA VR	Saveurs...	Le Touriste	Dominika	Avventura	Plus belles villes / Pékin...	Vélo Mag	...dehors	...romantique	Plan d'eau...	23	51
			Amanda Sh.	...Stevens	Jett Jackson	Alf	Honey, I Shrunk the Kids	Cinéma / D3: THE MIGHTY DUCKS (6) avec Joshua Jackson	Cinéma / FIRE... (5) (22-45)						67
6			3rd Rock...	Drew Carey	Seinfeld		That '70s Show	A. Richter...	Bernie Mac	Andy Richter	Smallville	Eliminate	Street Smarts	36	46
			News (17:30)	National	Bob &...	E.T.	Popstars	Frasier	Judging Amy	Body & Health	Sports			3	3
W			Intrigues impériales	L'Histoire à la une		Institutions... CKAC		Cinéma / CROMWELL (4) avec Richard Harris, Alec Guinness						25	53
			It Seems...	Secrets...	Tour of Duty		Hist. Bites	Crown...	Royal Wedding Bells		The Untouchables			49	47
Pet Project			Pet Friends	The Goods	Matchmaker	Extra	The Lofters	Singles	Out in the...	...for Love	...Teachers	Extra	...Homes	71	29
X			MusiMax Collection (14:00)	Max Musique		Musicographie / The Bangles	Blondie live à Toronto	Tom Jones	Duo Benezra	Musicographie / The Bangles				32	48
			Infoplus	Perfecto Mode	M. Net	Specimen	VJ Claude Rajotte	VJ d'un jour	Megahitplus	O. Osbourne: Down to Earth				30	30
3rd Rock			Atto d'Amore	Friends	Frasier	JAG	À communiquer	NYPD Blue	Sino-Mtl	Late... (23:35)				14	14
			BBC News	Bus. News	CBC News	Fashion File	counterSpin	The National	Rough Cuts / The Biker...	counterSpin				48	25
0			RDI Junior	Cap. Actions	Journal RDI	Maisonneuve	Grands Reportages	Le Téléjournal/Le Point	Maisonneuve	Le Canada aujourd'hui	Bulletin...			19	19
			Sports 30...	Sports 30	Boxe / Raul Balbi - Leonard Dorin		Sports de combats	Sports 30	Monde, golf	Oc Courses				33	33
!			Direction: Sud	La vie à tout prix	Coroner Da Vinci	La Firma de Boston	Les Soprano	Cinéma / DIFFERENT FOR GIRLS (4) avec Steven Mackintosh						24	52
			This Hour has 22 Minutes	North of Sixty	Made in...	Newsroom	Largo Winch							40	40
.			Earth: Final Conflict	First Wave	Buffy the Vampire Slayer	Invisible Man	Star Trek: Voyager	X-Files							32
			Hockeycentral	Sportscentral	Boxing / Tim Whitterspoon - Ahmad Abdin		NBA Basketball / Finale de la conférence de l'Ouest: Lakers - Kings	Sportscentral						38	38
)			Les Enfants	Volt	Panorama	L'art d'être parent	Julie Lescaut / La Nuit la plus longue	Azimuts	Panorama						
			...Ten Amazing Treasures	Ruby Ridge	World's most Astounding...	...Ten Unexplained Mysteries	...Ten Mysterious Places	World's most Astounding...						39	27
#			Off the Record	Sportscentre	Baseball / Red Sox - Blue Jays		Sportscentre	Gym Rock...						28	28
			La Classe...	RoboBlatte	Daria	...Mimi?	A. Anaconda	Méga Bébés	Simpson	Henri, gang	...le meilleur	Déchiqueteurs	Simpson	Henri, gang	34
P			Ses chiffres...	Pyramide	Journal FR2	Tout le monde en parle / Guy Bedos, Arnaud Montebourg, Fred et Omar		Temps présent	Jrnl b. (23:03)	...enquête				15	15
			School Bus	Mechanics	Changing...	Your Health	Studio 2	David Copperfield (3/4)	National Geographic	On Stage	Studio 2			74	56
U			Maigrir...	Les Copains	Cinéma / GRACE KELLY (5) avec Cheryl Ladd, Lloyd Bridges		C'est mon choix	...en vedette	Les Copains	Éros et Compagnie				35	44
			Un air d'été	Courrier télé de Louise	Accès.com	Un air d'été	CitéMag	Cap sur Qc	Traficomm					9	9
...			...galaxie	Radio Enfer	Réal-TV	Taina	La vie à cinq	...galaxie	Vice Versa					16	16
			Jackie Chan	Yu-gi-oh	As Told by...	2 of a Kind	Dragon Ball Z	Thunder.	Zack Files	Radio Active	Breaker...	Student...	My Family	44	18
\$			Des histoires extraordinaires	...nerdz	Technofolie	Star Trek... Génération	X Files / Choix du public	Zone extrême / Couloises...	Invasion Planète Terre					26	54

# NATHALIE PETROWSKI

npetrows@lapresse.ca

## Le retour

Heure après heure, émission après émission, les animateurs de la SRC de retour au travail après plus de deux mois de lock-out ont passé la journée d'hier à nous chanter la pomme. Les plus humbles nous ont répété à quel point ils s'étaient ennuyés de nous. Ceux qui ne doutent de rien, à plus forte raison d'eux-mêmes, ont préféré nous rappeler à quel point nous nous étions ennuyés d'eux.

Quant aux patrons et autres cadres, ils ont acheté une pleine page de pub dans les journaux pour nous annoncer : Votre vraie radio est de retour.

J'ignore qui a eu l'idée du slogan, mais je tiens à féliciter cette personne sur-le-champ. Comme main tendue, comme exercice de modestie et comme aveu candide d'incompétence, on a rarement vu slogan plus éloquent.

Par cette phrase toute simple, la direction de Radio-Canada avoue sans ambages que ses mesures d'urgences pour maintenir une programmation à l'antenne pendant le lock-out n'étaient pas l'idée du siècle. Que non !

Soyons francs : depuis deux mois, la radio de Radio-Canada n'était tout simplement pas écoutable. Passe encore les premiers jours quand la musique mur à mur, choisie par des dj encore vaillants, apportait un heureux changement à la routine. Mais quand les bons dj ont été remplacés par des sourds qui se sont mis à racler les fonds de baril et à nous programmer les plus grands succès d'Herbert Léonard, le tout ponctué de bulletins de nouvelles sans queue ni tête présentés par des voix recto tono qui ne savent même pas lire un communiqué de presse comme du monde, le son s'est mis à dérapier dangereusement.

Quand t'es rendu que tu t'ennuies d'un animateur ou d'une animatrice qui

habituellement te pompes l'air, c'est que l'heure est grave.

Ceux qui ont tenu le fort ont peut-être de grands talents de gestionnaires et de belles qualités humaines, mais au plan purement radiophonique, on ne voudrait pas de leurs services même pour animer une émission de nuit dans un poste communautaire en Gaspésie.

Reste que le plus étrange de cette affaire c'est que les auditeurs n'ont pas semblé faire la différence. Lock-out ou pas, ils sont restés à l'antenne envers et contre tout. Comme nous le révélait le sondage BBM du printemps publié la semaine dernière, même au plus fort de la crise, la radio de Radio-Canada rejoignait quelque 440 000 auditeurs, soit seulement 225 000 de moins que la millionnaire en faillite qu'est CKAC.

Petite parenthèse au sujet de CKAC. Quand j'ai commencé dans le métier, il y a environ un siècle, je couvrais régulièrement les sondages BBM. À CKAC, le rituel était toujours le même. On venait à peine de sortir de l'ascenseur et d'emprunter le couloir pavé de banderoles et de ballons qu'on entendait sauter les bouchons de champagne, célébrant le million et des poussières d'auditeurs que la station attirait année après année après année. Et puis un jour, la porte de l'ascenseur s'est ouverte sur un silence de mort et une armée de faces de carême. Le million d'auditeurs avait fondu à 998 000. La perte n'était pas catastrophique, mais un cap psychologique venait d'être franchi. Les patrons de l'époque avaient juré que ce n'était qu'un accident de parcours. Que tout



reviendrait à la normale dans quelques mois. Ce ne fut plus jamais le cas.

À la même époque, la radio de Radio-Canada avait tout au plus 32 fidèles auditeurs. J'exagère un peu, mais disons que la radio

publique était la radio la plus confidentielle de l'heure. Exception faite de deux ou trois émissions, les autres n'arrivaient jamais à se tailler la moindre place, même en dernière position, dans les cahiers d'écoute de BBM.

Vingt ans et un changement de fréquence plus tard, la radio publique se porte mieux que jamais. Sa plus grande réussite ? La fidélisation d'un nombre grandissant d'auditeurs qui ont permis à la radio publique d'augmenter sa portée de 5 % ce printemps et de 12 % l'automne dernier, du jamais vu depuis 13 ans.

Le lock-out s'est avéré un test important. En principe, les auditeurs auraient dû désertier en masse. En pratique, ils n'ont pas bougé. Certains sont restés à l'antenne par habitude et parce qu'ils ne savent même pas que d'autres radios existent. D'autres parce qu'ils étaient physiquement et intellectuellement incapables de supporter la cacophonie tonitruante de la radio commerciale où la pub pour incontinents et pour amateurs de pré-arrangements donne une nouvelle dimension à l'expression bas de gamme.

Mais peu importent les raisons, l'église ne s'est pas vidée. Plutôt que de défroquer, quelque 440 000 auditeurs ont préféré attendre que la tempête passe et que le beau

temps leur ramène leur service public bien-aimé.

Pour Radio-Canada, c'est une sacrée bonne nouvelle. Pour l'ensemble de la société québécoise, aussi. C'est la preuve que le commerce n'a pas gagné sur toute la ligne et qu'il y a encore sur les ondes québécoises de la place pour une radio d'analyse, de réflexion et d'idées. Une radio où la culture n'est pas considérée comme une maladie et où l'on préfère raconter la vie de René Lévesque en 13 heures que d'épiloguer sur la maternité de Véro.

Alors rebienvvenue chez vous, chers artisans de la radio publique. C'est vrai qu'on s'est ennuyés de vous. Mais de grâce, c'est pas parce qu'on vous le dit que vous êtes obligés de le répéter à toutes les 10 minutes.

### L'ART EN BOUT DE LIGNE

JEUDI, IL SERA question dans cette chronique d'une expo un peu spéciale. L'expo de Yannick, Beckerson, François, David, Éric, Martin et les autres, une bande d'ados, un peu marginaux sur les bords, un peu mésadaptés socio-affectifs qui, pour tuer le temps au centre Cité des Prairies, se sont mis à la peinture. Leur expo ne dure qu'un jour. Elle aura lieu demain, le 29 mai, à la Galerie Michel-Ange, 430, rue Bonsecours, dans le Vieux-Montréal. Si vous avez envie d'encourager une bande de jeunes qui ne demandent qu'à être entendus, c'est le moment ou jamais. Je vous raconte leur histoire jeudi.

théâtre du rideau vert **zone 3**

# Saurez-vous percer le mystère



LA GRILLE D'AGATHA CHRISTIE  
publiée le dimanche 2 juin

**La Presse**

## À GAGNER

Un week-end pour deux à Londres pour assister à la représentation de *The Mousetrap*, le chef-d'œuvre d'Agatha Christie à l'affiche depuis 50 ans

OU

Une des 20 paires de billets pour *La trappe*, l'adaptation de la pièce originale présentée au Théâtre du Rideau Vert à compter du 5 juin.

Surveillez les indices au 105.7 RYTHME FM



Hydro Québec partenaire de saison

SPEXEL

La Presse

ZOOM MEDIA

105.7 Rythme FM

3055128A

3055135

PLUS D'UN MILLION D'INTERNAUTES MERCI!

Nombre de visiteurs uniques sur [www.cyberpresse.ca](http://www.cyberpresse.ca)



202

## Assistez au spectacle de Sheryl Crow

pendant le week-end du Grand Prix à Montréal

**CONCOURS**


Vous et 9 de vos amis pourriez être les chanceux à passer une soirée exceptionnelle regroupant une foule d'invités prestigieux. le samedi 8 juin prochain.

Gagnez 10 laissez-passer pour le spectacle de Sheryl Crow qui sera suivi d'une méga-fête.

Repérez le titre de la chanson du jour de Sheryl Crow en écoutant CKOI en tout temps jusqu'au 31 mai. Inscrivez ce titre ainsi que la date de diffusion de la chanson sur le coupon de participation publié dans *La Presse* tous les jours.

Le tirage aura lieu le mercredi 5 juin à CKOI entre 16 h et 18 h.

**La Presse**



Remplissez le coupon de participation ci-dessous et retournez-le à :  
Concours Sheryl Crow, CKOI-FM, 211, avenue Gordon, C.P. 969, Verdun (Québec) H4G 2R2

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_ Âge : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ App : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Tél. (rés.) : ( ) \_\_\_\_\_ Tél. (trav.) : ( ) \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Date de diffusion de la chanson : \_\_\_\_\_

Titre de la chanson : \_\_\_\_\_

Les règlements du concours sont disponibles à *La Presse* et CKOI  
Ouvert aux personnes âgées de 18 ans et plus  
Les fac-similés ne sont pas acceptés.  
Valeur totale du prix offert : 5 000 \$

**CONCOURS Sheryl Crow**

le lait présente

# Le Tour de l'Île

dimanche 2 juin 2002

en collaboration avec **RONA**

Pour ses 18 ans, le Tour de l'Île vous joue des tours !  
Parcours de 50 km • Animation conçue par l'équipe **Juste pour rire** •  
Activités inédites • Entrée triomphale dans le Stade olympique •  
Et bien plus encore !

Information et inscription en ligne

Info **Tour Bell** 514 521-TOUR [www.velo.qc.ca](http://www.velo.qc.ca)

Québec Ville de Montréal Canada



3054489A

3054483



# Les petits bijoux cachés de Star Wars

d'après USA Today

HAN SOLO ne fait pas d'apparition éclair dans *Star Wars II : Attack of the Clones*, mais regardez de près et vous verrez quelques corvettes Coréliennes, soit le type de vaisseaux du *Faucon Millénaire*.

Ce ne sont que quelques-uns des bijoux cachés dans la plus récente saga de George Lucas, en salle depuis le 16 mai.

« J'aime mettre à l'écran plusieurs choses à noter, à imaginer ou à interpréter, déclare M. Lucas. Je pense que c'est ce que doit faire un bon film. »

Et personne ne visionne à répétition un film comme un amateur de *La Guerre des étoiles*, affirme Ty Ingram, critique de cinéma du site zap2it.com ([www.zap2it.com](http://www.zap2it.com)).

« Quand vous avez un univers mythique aussi vaste que celui de *Star Wars*, vous n'en finissez pas de déconstruire et analyser », ajoute M. Ingram. « Parfois, cela a une signification, parfois c'est du fanatisme. Il y a des gens qui voient le film des dizaines de fois pour tout attraper. »

Pour ceux et celles qui ne veulent pas trop dépenser au guichet, voici quelques tuyaux sur les éléments à surveiller durant le film :

> quand Anakin et Padme arrivent à Naboo, vous verrez trois Millennium Falcons à l'arrière-plan et au débarcadère ;

> quand Yoda médite et Anakin tue les « Tuskin Raiders », tendez l'oreille : vous entendrez la voix de Qui-Gon Jinn, l'ancien maître d'Anakin ;

> quand les clones attaquent et que le méchant comte Dooku s'enfuit de Geonosis, guettez une présence éclair de l'étoile de la mort ;

> vous souvenez-vous des gardes impériaux dans *Le retour du Jedi* ? Les protecteurs à cape rouge de l'empereur sont présents à l'arrière-plan, pour une seconde seulement, dans le film ;

> durant la scène de poursuite à Coruscant, Anakin et Obi-Wan passent devant différents panneaux avec des textes étranges, écrits dans un style appelé Aurabesh et correspondant à notre alphabet. Des fans avec du temps à perdre ont déjà commencé à les traduire ;

> pendant le générique à la fin du film, vous verrez le nom Michael Smith, dont on indique qu'il joue le rôle de « Javva the Hutt ». Ce n'est pas un personnage du film ; c'est le type qui apportait le café à la distribution et à l'équipe de tournage ;

> le plafond de la salle à dîner de la ferme Lars — la future résidence de Luke Skywalker — sur la planète Tatooine a un motif qui ressemble au tatouage sur le visage de Darth Maul, le vilain d'*Episode I* ;

> les shaaks — ces créatures qui ressemblent à des vaches sur la planète Naboo — sont l'objet de blagues parmi les génies des effets spéciaux de George Lucas. Dans le film, vous en verrez une flottant dans une ceinture d'astéroïdes, et une autre qui flambe dans la dernière combat du film.

## EN BREF

### Les Grateful Dead réincarnés

NEW YORK — Les membres survivants du groupe psychédélique ont en effet annoncé qu'ils se reformeraient sous le nom des Other Ones à l'occasion d'un festival exceptionnel prévu les 3 et 4 août à East Troy dans le Wisconsin (nord). *Terrapin Station - A Grateful Dead Family Reunion* marquera la première réunion de Mickey Hart, Bill Kreutzmann, Phil Lesh et Bob Weir depuis la mort en 1995 du fondateur du Dead, Jerry Garcia. « On a commencé à répéter cette semaine et je suis très impatient. Ça va être vraiment super », a confié Lesh dans un communiqué. Ce festival, qui tire son nom d'un album du groupe paru en 1977, prévoit des concerts du groupe reformé, mais aussi des prestations des quatre musiciens avec leurs formations : Phil Lesh & Friends, Ratdog (Weir), Bembe Orisha (Hart) et TriChromes (Kreutzmann). — AP

### La guitare d'Hendrix mise en vente

LOS ANGELES — Le rock et les belles voitures ont toujours fait bon ménage. Les amateurs pourront s'en rendre compte la semaine prochaine lors d'enchères organisées à Las Vegas où l'on mettra notamment à l'encan une Rolls-Royce de Frank Zappa et une Cadillac Fleetwood d'Elvis Presley, toutes deux de 1974. Mais le clou de la vente devrait être la guitare Fender Stratocaster que Jimi Hendrix cassa et brûla sur scène au Miami Pop Festival. Restaurée, la guitare fut ensuite la propriété de Frank Zappa. — AP

BOX-OFFICE				
du 24 au 26—MAI 2002 \$Milliers				
Film	Recettes du week-end	Recettes totales	Nombre de semaines	
1 Star Wars: Episode II (voa) / Star Wars : Episode II (vf)	594 8063	049 167	3	
2 Spider-Man (voa) / Spider-Man (vf)	529 8397	695 093	4	
3 Insomnia (voa) / Insomnie (vf)	303 921	303 921	1	
4 Enough / C'est assez	285 465	285 465	1	
5 Unfaithful / Infidèle	115 5911	062 874	3	
6 About a Boy / Comme un garçon	101 289	418 244	2	
7 Spirit : Stallion of the Cimarron / Spirit : l'étalon des plaines	100 299	100 299	1	
8 Le Peuple migrateur (vof) / Le Peuple migrateur (vosta)	67 234	551 642	4	
9 The New Guy / Le Nouveau	59 376	531 975	3	
10 Savage Messiah / Moïse : L'Affaire Roch Thériault	44 9921	184 004	5	

www.alexfilms.com

Source : Alex Films Inc.

**Festivalissimo** Si Montréal

Présente en grande première nord-américaine

# Atlántico vaivén flamenco

La rencontre grandiose du flamenco espagnol et de l'Amérique latine !

Mise en scène : Pilar Távora

**5 et 6 juin, 20 h** Spectrum 318, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal

Billets 26,05 \$ + taxes Réseau ADMISSION (514) 790-1245 SPECTRUM (514) 861-5851

[www.festivalissimo.net](http://www.festivalissimo.net)

Québec Ville de Montréal

CORPS CONSULAIRE IBEROAMERICAIN DE MONTRÉAL

Hydro Québec

CFMB 1280 AM Radio Montréal

The Gazette Canada CH

# Partez sans payer.

Louez une voiture de la série S ou L et partez sans payer

0\$  
Comptant

0\$  
Dépôt de garantie

0\$  
Premier paiement de location fait par Saturn



Saturn SL 2002

213\$  
/mois./48 mois  
0\$ comptant

Comprend :  
• Transmission manuelle  
• Deux sacs gonflables à l'avant

• Banquette arrière à dossiers rabattables divisés 60/40  
• Radio AM/FM

ou

12 245\$

Prix d'achat comptant. Transport en sus (750 \$)

Obtenez une transmission automatique et la climatisation pour 42 \$/mois de plus

Saturn Coupé 3 portes SC1 2002

245\$  
/mois./48 mois  
0\$ comptant

Comprend :  
• Transmission manuelle  
• Deux sacs gonflables à l'avant  
• Banquette arrière à dossiers rabattables divisés 60/40

• Radio AM/FM avec lecteur de disques compacts

ou 14 765\$ Prix d'achat comptant. Transport en sus (750 \$)



Saturn intermédiaire L100 2002 Groupe valeur sûre

325\$  
/mois./48 mois  
0\$ comptant

Comprend :  
• Transmission automatique  
• Climatisation  
• Lève-glaces et verrouillage électriques

• Télédévrouillage  
• Radio AM/FM avec lecteur de disques compacts  
• Béquet arrière et roues en alliage

ou 21 300\$ Prix d'achat comptant. Transport et taxe d'accise en sus (950 \$)



Chaque Saturn 2002 comprend une garantie limitée de 5 ans ou 100 000 km sur le groupe propulseur. Nos offres de location comprennent les frais de transport, la préparation à la route et la taxe d'accise, lorsque cela s'applique.

Achetez en ligne à [saturncanada.com](http://saturncanada.com) ou appelez au 1 888 4SATURN • Ces offres sont d'une durée limitée et ne peuvent être jumelées. Elles s'appliquent aux nouveaux modèles Saturn 2002 en inventaire. Le prix d'achat inclut un crédit de livraison et ne peut être jumelé à aucun autre programme incitatif d'achat ou de location. L'immatriculation, l'assurance et les taxes ne sont pas incluses. Le transport et la taxe d'accise ne sont pas inclus dans le prix d'achat comptant. Pendant la durée du bail, le kilométrage qui vous est alloué est de 80 000 km et chaque kilomètre supplémentaire ne vous coûtera que 12 cents. L'offre de location est sujette à l'approbation de crédit. Les détaillants peuvent fixer un prix ou des mensualités moindres. Une commande ou un échange de véhicules entre détaillants peut être requis. Voyez votre détaillant Saturn pour plus de détails.

Décarie Saturn Saab Isuzu 6180, boul. Decarie Montréal (514) 342-2222 [www.decarieaturn.com](http://www.decarieaturn.com)

West Island Saturn Saab Isuzu 9775, route Transcanadienne Ville Saint-Laurent (514) 332-4424 [www.westislandsaturn.com](http://www.westislandsaturn.com)

Saturn Saab Isuzu de Blainville 249, boul. Seigneurie Ouest Blainville (450) 437-6317 [www.saturndeblainville.saturncanada.com](http://www.saturndeblainville.saturncanada.com)

Gravel Saturn Saab Isuzu 1, Place Ville-Marie, # 11 180 Montréal (514) 861-2000 [www.gravelauto.com](http://www.gravelauto.com)

Saturn Saab Isuzu de Laval 2800, boul. Chomedey Laval (450) 681-0028 [www.bourassaauto.com](http://www.bourassaauto.com)

Mondial Saturn Saab Isuzu 9415, Papineau Montréal (514) 385-7222 [www.mondial-ssi.com](http://www.mondial-ssi.com)

Saturn Saab Isuzu de Brossard 5950, boul. Marie-Victorin Brossard (450) 672-2500 [www.gravelauto.com](http://www.gravelauto.com)

Saturn Saab Isuzu de Terrebonne 705, boul. des Seigneurs Terrebonne (450) 964-1374 [www.saturndeterrebonne.saturncanada.com](http://www.saturndeterrebonne.saturncanada.com)

**MARCHÉ AUX PUCES**

**7 jours**  
consécutifs  
pour seulement  
**25,41 \$\***  
pour 3 lignes

1,21 \$\* par ligne additionnelle par jour  
\*taxes en sus

**LES PETITES ANNONCES**

**La Presse**  
cyberpresse.ca

**987-VENDU**  
sans frais 1 866 987-VENDU  
(8363)

Pour cette offre spéciale, aucun changement ne peut être apporté au texte original en cours de publication. On peut annuler après la première parution, cependant la facturation s'établira obligatoirement pour le nombre de jours de parution demandé lors de la réservation. Payables avant publication. Cette offre s'adresse uniquement aux particuliers.



Photo DENIS COURVILLE, La Presse ©

Les participants au premier Concours international de Montréal des Jeunes Musicales entourant le président du Concours, M<sup>r</sup> André Bourbeau. La compétition réunit 51 concurrents ; 41 étaient arrivés hier, les dix autres sont attendus aujourd'hui.

## Le Concours des JM débute jeudi

### 51 concurrents, 21 pays et... 28 sopranos contre un seul ténor

CLAUDE GINGRAS

LE CHANT est la première discipline au programme du nouveau Concours international de Montréal des Jeunes Musicales, qui reprend la formule de la compétition autrefois dirigée par Monique Marcil et s'ouvre jeudi.

Les concurrents ont été choisis par audition de cassettes. De 281 envois, de 45 pays, un premier jury a retenu 52 concurrents, de 21 pays. Suite à une annulation de dernier moment, le nombre passe à 51. Ces 51 demi-finalistes seront entendus lors d'auditions ouvertes gratuitement au public jeudi, vendredi et samedi, salle Pierre-Mercure, chaque jour à 10 h, 14 h 30 et 19 h 30.

L'ordre de participation sera dé-

terminé par tirage au sort d'un numéro. La petite cérémonie se déroule aujourd'hui même, à 12 h, sur la grande place intérieure du Complexe Desjardins et en présence du jury, composé de cinq chanteurs célèbres, soit Teresa Berganza, Grace Bumbry, Marilyn Horne, Cesare Siepi et Jon Vickers, du musicologue Gilles Cantagrel et de Joseph Rouleau.

La liste des 51 participants comprend 28 sopranos, neuf mezzo-sopranos, un ténor, huit barytons, un baryton-basse et quatre basses. Le Canada est le pays le plus généreusement représenté : 19 concurrents. L'unique ténor vient des États-Unis.

L'épreuve finale, pour laquelle un maximum de dix concurrents seront retenus, se déroulera les 4 et 5 juin, salle Wilfrid-Pelletier, avec

l'Orchestre Symphonique de Montréal dirigé par Stefan Lano. Chaque finaliste devra chanter, notamment, une pièce de Denis Gougeon composée pour la compétition.

Le concert des principaux lauréats aura lieu le 7 juin, également à W.-P. avec Lano et l'OSM. Dix prix sont offerts, dont le premier est de 25 000 \$.

Dans le cadre de la compétition, soit dimanche prochain, à Pollack Hall de McGill, les trois chanteuses membres du jury donneront avec de jeunes chanteurs locaux des master-classes ouvertes gratuitement au public. L'horaire : Grace Bumbry à 10 h, Marilyn Horne à 14 h, Teresa Berganza à 19 h.

L'épreuve finale (4 et 5 juin) et le concert des lauréats (7 juin) seront diffusés en direct à Radio-Canada.

## Deux opéras cette semaine

CLAUDE GINGRAS

C'EST LE GRAND LUXE : Montréal entend cette semaine non pas un mais deux opéras. Ce soir et demain soir, 20 h, salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts, l'Orchestre Symphonique de Montréal donne *Wozzeck*, de Berg, en version concert. Samedi, même heure, même salle, à l'Opéra de Montréal : première de cinq représentations de *L'Elisir d'amore*, de Donizetti, dans une nouvelle scénographie.

Difficile d'imaginer contraste plus total : *Wozzeck* nous plonge dans une atmosphère des plus morbides dont la musique violente et recherchée de Berg est le parfait écho, alors que *L'Elisir d'amore*, avec ses airs tendres et son histoire simple et touchante, ne cherche rien d'autre qu'à plaire et divertir.

Nous avons consacré un article à *Wozzeck* samedi dernier. Nous en ferons autant samedi prochain, jour de la première de *L'Elisir*.

Rappelons que le baryton David Pittman-Jennings est *Wozzeck* et la soprano Katarina Dalayman, sa maîtresse Marie qui le trompe et qu'il poignarde. Appelé à compléter la saison de l'OSM suite au départ de Charles Dutoit, le chef américain Stefan Lano sera au pupitre. Il dirigera également l'OSM lors des finales du nouveau Concours des Jeunes Musicales.

De jeudi à dimanche

Le concert double *Wozzeck* est le dernier grand événement de la saison de l'OSM, mais celle-ci se termine effectivement dimanche, 14 h 30, salle W.-P. La Symphonie no 75 de Haydn et la septième

Symphonie de Beethoven sont maintenues, mais tout le reste est différent. Dutoit est remplacé par Raffi Armenian et Chantal Juillet, d'abord annoncée dans des oeuvres de Bartok et Rudi Stephan, est remplacée par un autre violoniste canadien, Scott St. John, qui jouera le Concerto K. 219 de Mozart.

Deux événements à signaler d'ici là, tous deux au Redpath Hall de McGill, 20 h. Jeudi : ouverture du septième Festival de musique de chambre de Montréal, avec neuf musiciens dans Mozart, Dvorak, Vivaldi et Mendelssohn. Vendredi : fin de saison du Quatuor à cordes Molinari, avec le 4<sup>e</sup> Quatuor de Wolfgang Rihm, le 4<sup>e</sup> Quatuor de Bartok et *Quantum Mechanics*, de Jeffrey Ryan. On annoncera également ce soir-là les noms des trois lauréats du Concours international lancé par le Molinari.

**La Presse** **CKOI 96.9 FM** INVITENT 50 FAMILLES À L'AVANT-PREMIÈRE DE

Chaque famille a son "mouton noir".

Disney's **Lilo et Stitch**  
Prochainement au cinéma

**LE JEUDI 20 JUIN À 19H00** FAMOUS PLAYERS **PARISIEN** ✓ 480, rue Ste-Catherine Ouest

**Pour Participer:**

- Remplissez le coupon ci-joint et postez-le à l'adresse indiquée
- L'annonce sera publiée du 28 mai au 2 juin 2002
- Le tirage aura lieu le 10 juin à midi chez Groupe Popcorn
- 50 gagnants recevront une invitation pour quatre personnes par la poste
- La valeur des prix est de 2000\$ • Règlements disponibles chez Groupe Popcorn

**CONCOURS Lilo et Stitch**  
2388 rue Beauharnais Est, suite 101, Montréal, Qc H2G 3H2

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

VILLE \_\_\_\_\_ CODE POSTAL \_\_\_\_\_ ÂGE \_\_\_\_\_

TÉL. (JOUR) \_\_\_\_\_ (SOIR) \_\_\_\_\_

prêt à écrire lisiblement

**Audi**

Une valeur sûre d'une remarquable performance.

**A6 2.7 T**

CARACTÉRISTIQUES

- Moteur biturbo de 2,7 L et 250 ch issu de la course
- Traction intégrale quattro<sup>MD</sup> qui colle à la route
- Boîte manuelle à 6 vitesses, ou boîte automatique à 5 vitesses avec Tiptronic<sup>MD</sup> disponible
- Ensemble de luxe de choix avec toit ouvrant et cuir, offert à un prix spécial

2002 A6 2.7 T  
Taux de financement à l'achat ou Taux de location-bail de 3,9%

**Location-bail\*\* ou Financement\* 3,9%**

*Lâcher, jamais.  
Être prévisible, jamais.  
Dormir sur nos lauriers, jamais.  
Se contenter d'être bon, jamais.  
SUIVRE, JAMAIS<sup>MD</sup>*

Aucun dépôt de garantie sur tous les nouveaux modèles A6 2002

<b>AUTOMOBILES E. LAUZON</b> 1384, boulevard Labelle Blainville (QC) (450) 430-1460	<b>AUTO STRASSE INC.</b> 5905, autoroute Transcanadienne Saint-Laurent (QC) (514) 748-6961	<b>LES AUTOMOBILES POPULAR</b> 5441, rue Saint-Hubert Montréal (QC) (514) 274-5471	<b>LES AUTOMOBILES NIQUET</b> 1905, boulevard Sir Wilfrid Laurier Saint-Bruno (QC) (450) 653-1553	<b>PARK AVENUE AUDI</b> 8805, boulevard Taschereau Brossard (QC) (450) 656-4811
--	---	---	--	--

**AVANTAGE AUDI**  
SERVICES D'ENTRETIEN PÉRIODIQUE SANS FRAIS PENDANT 4 ANS OU 80 000 km

\*Taux de financement de 3,9 % offert aux acheteurs admissibles jusqu'à concurrence de 48 mois à l'achat des modèles A6 2.7 T jusqu'au 4 juin 2002. \*\*Location-bail de 699 \$ par mois pendant 48 mois; taxes, immatriculation et inspection de prélivraison en sus. Acompte ou échange équivalent de 9,788.21 \$, dépôt de garantie remboursable de 0 \$ et première mensualité de 699 \$ requis. Montant dû au début du bail : 10,487.21 \$. Bail fermé de 48 mois offert aux clients admissibles par Audi Finance chez les concessionnaires participants. Livraison avant le 4 juin 2002. Taux calculé en fonction du PDSF de la Audi A6 2.7 T 2002 de 65 750 \$, incluant Boîte automatique à 5 vitesses avec Tiptronic, chaîne audio Bose de première qualité, Ensemble de commodités, Ensemble supérieur et Ensemble de luxe de choix. Total des mensualités : 33,552 \$. Contribution du concessionnaire requise, pouvant modifier la transaction finale négociée. Assurances et certaines responsabilités financières éventuelles en fin de bail assumées par le locataire. Frais de 0,20 \$/km pour le kilométrage supérieur à 20 000 km par an assumés par le locataire. Taux de location calculé en fonction d'un taux d'intérêt annuel de 3,9 % pendant 48 mois. Prix réels fixés par le concessionnaire. Demandez les détails au concessionnaire. « Audi », « quattro », « A6 » et l'emblème des quatre anneaux sont des marques déposées de AUDI AG. « Suivre, jamais. » est une marque de commerce de Audi of America, Inc. « Avantage Audi » est une marque de service de Audi of America, Inc. « Tiptronic » est une marque déposée de Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG. ©Audi Canada 2002. Pour en savoir plus sur Audi, composez le 1 800 367-AUDI ou visitez notre site Internet, à l'adresse [audi.canada.com](http://audi.canada.com)

| CINÉMA |

# La terreur d'Hollywood sur le Net

FRÉDÉRIC PERRON  
collaboration spéciale

HARRY KNOWLES attire chaque jour sur son site, [aint-it-cool-news.com](http://aint-it-cool-news.com), plus d'un million et demi d'internautes. Sa spécialité : des nouvelles, des rumeurs et des critiques de films, souvent présentées en primeur. Son réseau d'informateurs fait frémir l'industrie cinématographique américaine. Selon les magazines *Première* et *Entertainment Weekly*, Knowles serait l'une des personnes les plus puissantes d'Hollywood.

Il travaille à partir de chez lui, à Austin (Texas), devant son ordinateur. Ses sources, anonymes, lui envoient de l'information par courrier électronique (Knowles en reçoit plus de 1200 par jour). Ses espions sont partout : plateaux de tournage, projections-test, studios, rencontres avec des artistes, etc. Les lecteurs réguliers d'*Ain't it Cool News* savent souvent tout d'un film avant même sa sortie.

Avec ses cheveux longs et sa barbe rousse, ses petites lunettes à la Harry Potter et ses 130 kilos, Knowles n'a rien d'un dieu grec. « Juste dans le *look*, il est anti-Hollywood », dit Marc Soucy, rédacteur en chef de l'émission de télévision *Flash*.

« Je suis digne de confiance, loyal, serviable, amical, courtois, aimable, docile, allègre, prospère, brave, propre et respectueux », écrit Knowles dans son livre, intitulé *Ain't It Cool?*, avant d'ajouter : « Ou du moins, j'essaie de l'être. »

Il a commencé à arpenter les forums de discussion sur le cinéma après qu'un accident l'eut empêché de se déplacer pendant six mois. Constatant qu'on pouvait y dénicher bon nombre de scoops, il se mit à fournir des nouvelles sur Hollywood au célèbre cyberjournaliste Matt Drudge (<http://www.drudgereport.com/>). En 1996, Knowles fonda son propre site, [aint-it-cool-news.com](http://aint-it-cool-news.com). Huit mois plus tard, il rencontra un cinéphile qui assistait à des projections-test et voyait plusieurs films avant tout le

Millennium's End. The Fandom Menace  
Production Still



Très bien branché ce Harry Knowles. Son site donne accès à des critiques de films avant que les autres journalistes aient vu les films.

monde. Ensemble, ils trouvèrent plusieurs autres participants à des projections-test qui devinrent des collaborateurs.

En 1997, après avoir vu *Batman & Robin* avant tout le monde, les espions de *Ain't it Cool News* écrivirent que le film était un vrai navet. *Batman & Robin* fut effectivement très décevant, et le site de Knowles gagna en crédibilité.

La même année, au mois d'août, le journal *Los Angeles Times* publia un article annonçant que *Titanic*, alors en préparation, serait un mauvais film en raison des tensions vécues sur le plateau de tournage, du dépassement du budget et d'une attention obsessionnelle aux détails. Pourtant, Knowles savait que ce film avait tout pour réussir. Il avait lu le scénario et l'avait adoré. De plus, sa jeune soeur, comme toutes ses amies, était folle de Leonardo DiCaprio. Knowles envoya donc une trentaine de ses collaborateurs à la pro-

jection-test de *Titanic*. Leurs critiques furent unanimes : le film était génial.

Knowles annonça la bonne nouvelle et elle se répandit comme une traînée de poudre dans des médias prestigieux, tels que *Variety*, *Hollywood Reporter*, *Entertainment Weekly* et *Première*. Knowles devint le roi du monde !

« *Ain't it Cool News* fut le premier site où le buzz des films à venir était vraiment publié d'avance, parfois des mois avant la sortie d'un film, se rappelle Nicolas Lacroix, directeur de l'information du site Internet *Showbiz.net*. C'est un bon moyen de prendre le pouls d'une certaine partie du public, comme tout Internet d'ailleurs. »

Knowles a aussi ses détracteurs. On lui reproche entre autres d'accepter des voyages payés par les studios ou les cinéastes pour assister à la première des films. « Les studios ont tout intérêt à l'inviter, affirme Marc Soucy. Knowles ne crache pas là-dessus,

mais il écrit ce qu'il veut parce que les studios n'ont pas de contrôle sur lui. »

M. Soucy et son équipe de chercheurs visitent le site tous les jours. « On travaille avec plein de sites, magazines, journaux et autres sources, dit-il. *Ain't it Cool News*, c'est plus pour nos nouvelles internationales, le *Flash Monde*. »

« Je le consulte chaque jour, ajoute M. Soucy, mais ses nouvelles ne changent pas tellement et ne sont pas toujours intéressantes. On l'utilise, mais on vérifie toujours après. On fouille, on appelle les attachés de presse. »

Même constat chez *Showbiz.net* : « Je consulte régulièrement le site, pas chaque jour mais chaque semaine, dit Nicolas Lacroix. Même si la qualité des nouvelles a baissé au fil des ans, de temps en temps il a une information privilégiée. Knowles est semi-crédible. Il faut prendre ses infos avec un grain de sel et fouiller de notre bord aussi. »

Selon M. Soucy, l'indépendance et un grand réseau de contacts sont les forces de Knowles : « C'est un gars qui a des contacts de toutes provenances, ce qui n'est pas toujours évident. Sa source est parfois plus ou moins bonne. Lui, il n'en a rien à foutre des gros studios. C'est un *nerd* dans son sous-sol, avec un site Web qui n'est pas particulièrement beau ni bien fait. Même si on lui offre une entrevue avec Tom Cruise, il s'en balance. Il a une totale liberté. Il est important, plus en termes de sources que d'influence. C'est plus pour son réseau de contacts et ce qu'il en fait qu'on l'utilise. Moi, qu'il me dise qu'*Harry Potter* ou que *Star Wars — Episode II* ne sont pas bons, je m'en fous ! »

Selon M. Lacroix enfin, Harry Knowles est la preuve vivante que les cinéphiles (dont plusieurs collaborateurs à *Ain't it Cool News*) peuvent influencer la production d'un film. « Jusqu'à un certain point et pour un certain type de films, ceux qui sont basés sur des propriétés existantes, bien connues. Une franchise populaire ou une adaptation d'une oeuvre populaire par exemple. »

## EN BREF

### Un prix pour un violoncelliste montréalais

TORONTO — Le violoncelliste Jean-Guihen Queyras obtient le prix du Protégé Glenn-Gould en musique. Né à Montréal en 1967, le lauréat a fait des études musicales à Lyon et à Fribourg. Considéré comme l'un des meilleurs violoncellistes de sa génération, le musicien de 35 ans s'est produit comme soliste avec plusieurs orchestres d'Europe et des États-Unis. Il recevra son prix de 10 000 \$ le 24 novembre à Toronto.

— Presse Canadienne

### 90 000 entrées au musée

LA 16<sup>e</sup> ÉDITION de la Journée des musées montréalais a enregistré plus de 90 000 visites dans les 28 musées participants, une hausse de 2 % par rapport à l'année dernière. Le président de la Société des directeurs des musées montréalais, René Binette, s'est dit satisfait du résultat. La 17<sup>e</sup> édition de la Journée des musées montréalais aura lieu le dimanche 25 mai 2003.

— Presse Canadienne

**loto-québec Résultats**  
TVA, le réseau des tirages

**Banco** Tirage du 2002-05-27  
03 11 15 17 23  
26 30 31 34 40  
44 47 48 52 58  
61 62 63 65 67

**Quinté** Tirage du 2002-05-27  
152 1579

**Extra** Tirage du 2002-05-27  
NUMÉRO: 079093

Les modalités d'encasement des billets gagnants paraissent au verso des billets. En cas de disparité entre cette liste et la liste officielle de L-Q, cette dernière a priorité.

Si vous avez un problème de jeu... MISE SUR TOI 1 866 505-JEU

**AMT**  
Agence métropolitaine de transport

**APPEL D'OFFRES**  
OBJET DE L'APPEL D'OFFRES :  
FOURNITURE D'ENSEMBLES DE  
ROUES MONTÉS POUR MATÉRIEL  
ROULANT FERROVIAIRE

Date et heure limites de réception des offres :  
Le 14 juin 2002 à 11 h  
Prix du document :  
100 \$, toutes taxes incluses (chèque visé ou mandat fait à l'ordre de l'Agence métropolitaine de transport et n'est pas remboursable)

N° d'appel d'offres : 02-Z-95  
Les documents d'appel d'offres sont en français et peuvent être obtenus ou consultés sur place à partir de 13 h 30 le 28 mai 2002, du lundi au vendredi inclusivement de 9 h à 12 h et de 13 h à 16 h 30 à l'endroit suivant :

Agence métropolitaine de transport  
500, Place d'Armes, 25<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2Y 2W2

Pour renseignements :  
Daniel Desrochers, Acheteur  
(514) 287-7721

Dans le cadre du présent appel d'offres, l'AMT désire identifier le cocontractant qui sera en mesure de fournir des ensembles de roues montés pour matériel roulant ferroviaire. Pour plus d'information voir le site Internet de l'AMT à l'adresse : <http://www.amt.qc.ca/corpo/appro/index.asp>

Seules les personnes, sociétés ou compagnies qui possèdent l'expérience pertinente à l'objet du contrat et qui ont acheté le document d'appel d'offres directement de l'AMT peuvent présenter une offre. L'AMT n'est pas tenue d'accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Pierre Marc Charron  
Directeur par intérim,  
Approvisionnement et Informatique



**VOLVO**  
pour la vie

VOLVO /mois (48 mois)  
**S40 399\$+**

#### LA S40: OBTENEZ 1 000 \$ D'ACCESSOIRES VOLVO GRATUITEMENT.\*

BOÎTE DE VITESSES AUTOMATIQUE À 5 RAPPORTS • SIÈGES AVEC SYSTÈME DE PROTECTION ANTICRECOUP • RIDEAUX GONFLABLES LATÉRAUX • PROTECTION CONTRE L'IMPACT LATÉRAL • DÉVERROUILLAGE DES PORTES TÉLÉCOMMANDÉ AVEC SYSTÈME D'ALARME • SYSTÈME DE CLIMATISATION ÉLECTRONIQUE • CHAÎNE AUDIOPHONIQUE À 6 HAUT-PARLEURS • ROUES EN ALLIAGE • SYSTÈME DE FREINAGE ABS

Accompte : ..... 1 950,00 \$  
Dépôt de garantie : ..... 000,00 \$  
Premier paiement mensuel : ..... 000,00 \$  
Montant dû à la livraison : ..... 1 950,00 \$  
Frais de transport, livraison et préparation, taxes, immatriculation et assurance en sus



VOLVO /mois (48 mois)  
**S60 499\$+**

#### LA S60: DE TAILLE MOYENNE, MAIS LOIN D'ÊTRE MOYENNE.

BOÎTE DE VITESSE MANUELLE À 5 RAPPORTS • RÉGULATEUR DE STABILITÉ ET DE TRACTION • ROUES EN ALLIAGE • RIDEAUX GONFLABLES LATÉRAUX • SIÈGES AVEC SYSTÈME DE PROTECTION ANTICRECOUP • SIÈGES CHAUFFANTS À DEUX RÉGLAGES • SYSTÈME DE SÉCURITÉ AVEC DÉVERROUILLAGE DES PORTES TÉLÉCOMMANDÉ • FREINS À DISQUE ASSISTÉS SUR LES QUATRE ROUES • LECTEUR CD ENCASTRÉ • SYSTÈME DE CLIMATISATION ÉLECTRONIQUE

Accompte : ..... 425,00 \$  
Dépôt de garantie : ..... 000,00 \$  
Premier paiement mensuel : ..... 498,44 \$  
Montant dû à la livraison : ..... 923,44 \$  
Frais de transport, livraison et préparation, taxes, immatriculation et assurance en sus



VOLVO /mois (48 mois)  
**S80 599\$+**

#### LA S80: LA VOITURE DE LUXE QUI NE SE PREND PAS POUR UNE AUTRE.

SELLERIE EN CUIR • CHAÎNE AUDIOPHONIQUE À 8 HAUT-PARLEURS AVEC LECTEUR CD • RIDEAUX GONFLABLES LATÉRAUX • ROUES EN ALLIAGE • SYSTÈME DE PROTECTION ANTICRECOUP • RÉGULATEUR DE STABILITÉ ET DE TRACTION • PROTECTION CONTRE L'IMPACT LATÉRAL • SYSTÈME DE SÉCURITÉ AVEC DÉVERROUILLAGE DES PORTES TÉLÉCOMMANDÉ ET SYSTÈME D'ALARME • GARNITURES EN BOIS • SYSTÈME DE CLIMATISATION ÉLECTRONIQUE

Accompte : ..... 6 450,00 \$  
Dépôt de garantie : ..... 000,00 \$  
Premier paiement mensuel : ..... 598,82 \$  
Montant dû à la livraison : ..... 7 048,82 \$  
Frais de transport, livraison et préparation, taxes, immatriculation et assurance en sus

**FAITES UN BON MÉNAGE DE PRINTEMPS.  
VOUS AUREZ BESOIN D'ESPACE DANS LE GARAGE!**

LA SUITE À VOLVOCANADA.COM ET CHEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE VOLVO.

le groupe  
**VOLVO**

Laval  
**VOLVO LAVAL**  
div. de: Boulevard St-Martin Auto  
1430, boul. St-Martin Ouest  
(450) 667-4960

Brossard  
**VOLVO DE BROSSARD**  
9405, boul. Taschereau  
(450) 659-6688

Montréal  
**UPTOWN VOLVO**  
4900, rue Paré  
(514) 737-6666

Pointe-Claire  
**VOLVO POINTE-CLAIRE**  
15, Auto Plaza  
(514) 630-3666

Saint-Léonard  
**JOHN SCOTTI AUTO LTÉE**  
4315, boul. Métropolitain Est  
(514) 725-9394

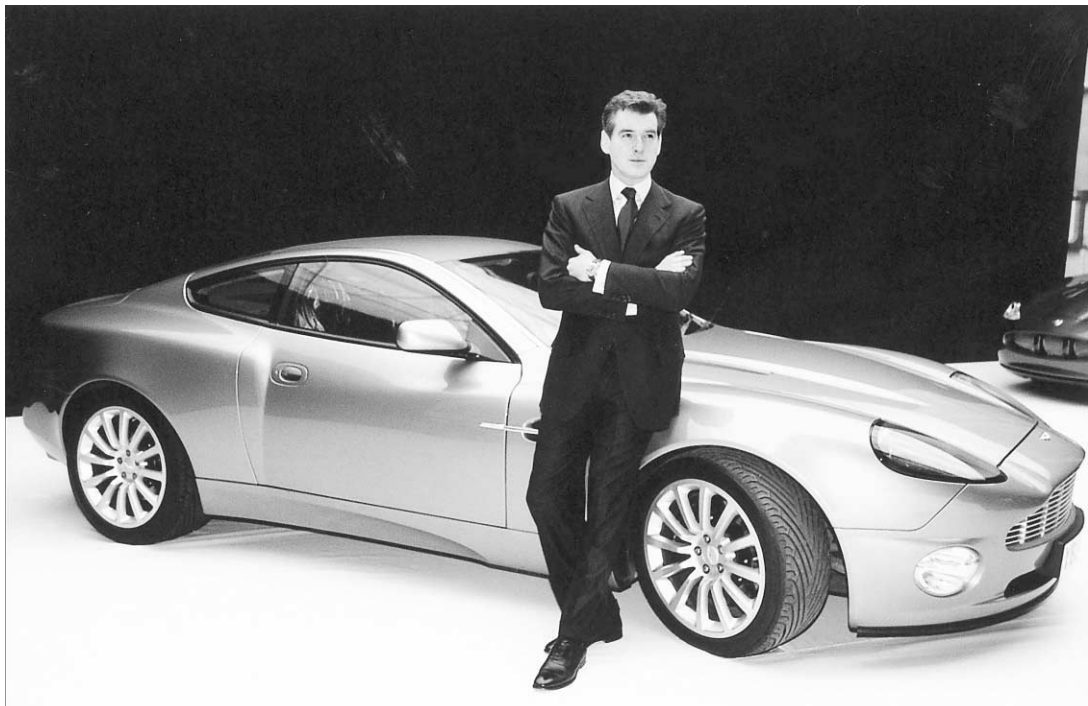
Saint-Hyacinthe  
**AUTOMOBILES CHICOINE INC.**  
855, rue Johnson  
(450) 771-2305

Sainte-Émilion  
**FRANKE VOLVO**  
180, rue Principale  
(819) 326-4775

Le PDSF pour une Volvo S40 1.9T/S60 2.4/S80 2.9SR 2002 est de 31 495 \$/36 495 \$/54 895 \$ 1Offre temporaire faite par l'intermédiaire des concessionnaires Volvo participants et des Services financiers Automobiles Volvo du Canada sur approbation de crédit. À titre d'exemple, location d'une Volvo S40 1.9T/S60 2.4/S80 2002: 398,84 \$/498,44 \$/598,82 \$ par mois pendant 48 mois à un taux annuel de 3,95 %/4,01 %/2,9 %. 1 950,00 \$/425 \$/6 450,00 \$ d'acompte ou échange équivalent. Le coût total de location est de 19 144,32 \$/23 925,12 \$/28 743,96 \$. Prix d'achat à l'échéance du bail de 19 822,95 \$/16 343,80 \$/23 894,35 \$. Le prix peut varier en fonction de l'équipement ajouté. Le premier paiement mensuel dû au début à la livraison. Le premier paiement mensuel de 398,84 \$ pour une Volvo S40 est payé par Automobiles Volvo du Canada. Dépôt de garantie non requis jusqu'au 31 mai 2002. Kilométrage limité à 20 000 km par an (frais de 0,08 \$/0,16 \$/0,16 \$ par kilomètre excédentaire). L'offre d'accessoires gratuits s'applique à toutes les Volvo S40/V40 2002 neuves, achetées ou louées chez un concessionnaire Volvo participant pour une durée limitée et ne comprend que les options installées par le concessionnaire pour un total de 1 000 \$ incluant l'installation. Frais de transport et de livraison de 1 050 \$; taxes, immatriculation et assurance en sus. Le concessionnaire peut réduire le prix de vente ou de location. Véhicules illustrés avec roues en option. L'offre s'applique aux Volvo S40/S60/S80 2002 neuves en inventaire achetées ou louées chez les concessionnaires Volvo participants tant qu'il y en aura. Certaines conditions d'application. Tous les détails chez votre concessionnaire Volvo. ©2002 Automobiles Volvo du Canada Ltée. «Volvo pour la vie» est une marque de commerce de Automobiles Volvo du Canada Ltée. Boucliez toujours votre ceinture de sécurité. Visitez [www.volvocanada.com](http://www.volvocanada.com)

# James Bond laisse tomber BMW pour Aston Martin

Les constructeurs automobiles dépensent des millions en placement au cinéma



L'agent secret 007 retrouve la voiture de ses trois premiers films, l'Aston Martin.

d'après USA Today

LES CONSTRUCTEURS automobiles embauchent des prospecteurs de talents de Hollywood et dépensent des millions de dollars dans l'espoir d'obtenir des rôles de choix pour leurs véhicules dans les films d'action à grand déploiement.

Aston Martin a remplacé BMW dans le prochain film de James Bond, *Die Another Day*, attendu en novembre. Mercedes-Benz a la cote dans la suite de *Men in Black*, en salle le 3 juillet prochain. Et Lexus a un modèle de voiture futuriste dans le film d'action de Tom Cruise, *Minority Report*, qui sort le 28 juin.

Avec les nouveaux services télé qui permettent de bloquer les publicités, les fabricants de voitures voient dans le cinéma une solution de rechange attrayante. Et un film a une durée de vie plus longue qu'une publicité à la télévision. Entre le lancement d'un film en salle, sa sortie en vidéo, la télé à la carte, les présentations dans les avions et sa diffusion par les grands réseaux de télé, il peut s'écouler des années.

« Les constructeurs automobiles sont à la recherche de tout moyen de sensibiliser le public », déclare Eric Dahlquist, président de

l'Entertainment Resources and Marketing Association, l'organisation qui représente les prospecteurs hollywoodiens qui cherchent à positionner des produits dans des films.

Selon M. Dahlquist, tous les fabricants de voitures ont embauché au moins un prospecteur pour dénicher des rôles pour leurs véhicules au grand écran. Mais les experts mettent en garde contre la présence abusive d'un modèle au grand écran. Les auditoires pourraient alors s'en lasser.

« Vous verrez que les gens seront moins tolérants quand ils se rendront compte que l'intrigue a été modifiée pour y introduire un produit », déclare Michael Kamins, professeur associé de marketing à l'Université de la Californie du Sud.

Les constructeurs refusent de dévoiler l'importance de leur investissement. Mais selon des rapports récents, le constructeur britannique Aston Martin (maintenant propriété de Ford Motor) a promis 70 millions US aux studios MGM pour sa présence dans *Die Another Day*. James Bond y conduira l'Aston Martin V12, d'une valeur de 229 000 \$ US. Jaguar, une autre marque de Ford, est également présente dans le film.

Aston Martin, la voiture de Bond dans les trois premiers films de 007, tenait mordicus à reprendre sa place dans la série, déclare un porte-parole, Simon Sproule. « C'était presque spirituel. James Bond fait partie du patrimoine de l'entreprise. »

## Une première pour Mercedes

Pour obtenir la présence du modèle 2003 de la Mercedes-Benz E500 redessinée dans *Men in Black II*, le constructeur a promis à Columbia Pictures de dépenser plusieurs millions de dollars en publicité, visionnements privés et autres promotions. L'E500, qui sera offerte au public à compter de septembre 2002, se transforme en vaisseau spatial dans le film.

Mercedes utilisera des clips vidéo du film dans des publicités télévisées. Et, grande première, elle a autorisé le logo en étoile de Mercedes sur un jouet, un vaisseau spatial qui sert d'article promotionnel pour le film.

Lexus, la marque de luxe de Toyota, a aidé Twentieth Century Fox à concevoir la voiture de 2054 que Tom Cruise conduit dans *Minority Report*. Lexus diffusera aussi des publicités à la télé et participera à d'autres promotions reliées au film.

À Hollywood, certains croient que les constructeurs ont des attentes irréalistes au sujet de la présence d'un véhicule dans un film. « Parfois, ils s'attendent à une montée immédiate des ventes. Ils doivent être prudents et ne pas se laisser hypnotiser par l'industrie du divertissement », déclare M. Dahlquist.

cyberpresse.ca Tout sur les films de l'été à [www.cyberpresse.ca/cinemaestival](http://www.cyberpresse.ca/cinemaestival)

## EN BREF

### La Pologne fière de Polanski

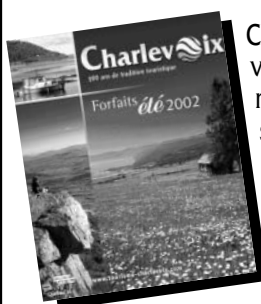
VARSOVIE — La presse et la critique polonaises affichaient hier leur fierté au lendemain de la remise de la Palme d'Or du Festival de Cannes à Roman Polanski pour *Le Pianiste*. « Roman le Grand Polanski », « Le triomphe de Polanski », titraient notamment les principaux quotidiens, rendant hommage au cinéaste d'origine polonaise. C'est la deuxième fois seulement qu'un cinéaste polonais obtient la Palme d'Or à Cannes. Le précédent était Andrzej Wajda en 1981 pour *L'Homme de fer*. Wajda, qui eut Roman Polanski parmi ses élèves à la prestigieuse École du Film de Lodz, s'est félicité du prix accordé à son compatriote. — AP

### L'Attaque des clones devance Spider-Man

LOS ANGELES — Le dernier épisode de *La Guerre des étoiles* a dominé le box-office américain ce week-end, récoltant plus de 61 millions de dollars de recettes et devançant son rival *Spider-Man*, qui s'est contenté de 36,5 millions, selon des chiffres provisoires publiés hier. *La Guerre des étoiles : l'attaque des clones*, est en tête pour le deuxième week-end consécutif, selon les chiffres de l'agence spécialisée Exhibitor Relations. Le thriller *Insomnie*, avec Al Pacino et Robin Williams, arrive en troisième position (26 millions), suivi du film d'animation *Spirit, Stallion of the Cimarron* (23 millions). — AFP

# Charlev<sup>ix</sup>

200 ans de tradition touristique !



Charlevix, destination de villégiature depuis plus de 200 ans, vous offre ses paysages et ses panoramas, ses parcs et ses sites naturels, ses richesses culturelles et artistiques, son casino, ses croisières et bien d'autres trésors...

Plus de cent combinaisons vacances avec hébergement et activités vous sont offertes cet été dans Charlevix.

**Demandez notre brochure Forfaits 2002 !**

Association touristique régionale de Charlevix

**1-800-667-2276**

[www.tourisme-charlevix.com](http://www.tourisme-charlevix.com)

3062776A



Casino de Charlevix FORFAITS-CASINO : 1 800 665-2274

Québec  
Les vacances dans Charlevix, c'est l'idéal.

Canada