

BRONZAGE

ATTENTION AUX ULTRAVIOLETS

Le temps des planches à voile, du tennis, de la baignade et de tous les autres sports de plein air est à nos portes. Après les rigueurs de l'hiver, tous ont hâte de profiter des bienfaits du soleil. Mais attention! Cette douce chaleur qui nous enveloppe et reconforte nos vieux os peut entraîner des effets secondaires désastreux, voire irréversibles. Ces agresseurs, ce sont les UV, les rayons ultra violets composés de UVA qui font bronzer et brûlent rarement et des UVB qui sont responsables de la dégénérescence de la peau et des brûlures douloureuses.

par SYLVIE CORRIVEAU
collaboration spéciale

Mais outre le vieillissement prématuré de l'épiderme, l'apparition précoce des rides et des taches brunes, l'abus du soleil peut provoquer le cancer de la peau. Aux États-Unis, 1.500 à 2.000 personnes meurent chaque année des suites du cancer cutané et l'on diagnostique entre 400 et 500 mille nouveaux cas par an selon des statistiques qui proviennent du National Cancer Institute.

Dans un rapport qu'a fait parvenir à la presse l'Association des dermatologistes et syphiligraphes de la province de Québec, le Dr

Pierre Ricard, dermatologiste à l'hôpital Sainte-Justine de Montréal et président de cette association, souligne que les meilleurs moyens de prévenir ces formes de cancer de la peau (épithélioma basocellulaire et spénocellulaire ou le mélanome malin) consiste à limiter les expositions trop prolongées au soleil et à appliquer un filtre solaire adapté à son type de peau.

Ce cri d'alarme que lancent depuis quelques années les dermatologues du monde entier porte écho.

Symbole de bonne santé et de sex-appeal durant ce dernier quart du vingtième siècle, les adeptes des beaux corps bronzés de couleur chocolat reviennent à des hâles plus dorées et moins foncées. En Californie, l'an dernier, un nouveau phénomène social voyait le jour en réaction au trop grand nombre de cas de cancer cutané découverts chaque année, celui du retour des «visages pâles», des peaux blanches. L'étude nationale de l'American Academy of Dermatology et de la Fondation Avon effectuée auprès des spécialistes du domaine de la mode et de la beauté,

revele d'ailleurs que ces derniers considèrent qu'une peau bronzée et des bains de soleil prolongés font démodés.

«Bronzez aujourd'hui et payez demain». Pour répondre à cet avertissement, la plupart des grandes sociétés pharmaceutiques et de cosmétiques lancent sur le marché toute une variété de produits contenant des FPS, facteur de protection solaire. On en retrouve dans plusieurs crèmes hydratantes pour le jour, dans du fond de teint, du rouge à lèvres, du shampoing, dans des traitements capillaires et dans certains fixatifs pour les cheveux. Mais si la blancheur est redevenue à la mode ou que les teints couleur de miel sont plus populaires, il est recommandé de ne jamais s'exposer au soleil sans protection. Pour le bronzage, on propose des crèmes solaires qui possèdent des

indices de protection qui peuvent varier entre 2 et 29 FPS. Ces indices FPS représentent la capacité filtrante qu'a le produit en réaction avec les rayons du soleil. Plus le chiffre est élevé, meilleure est la protection.

Dans sa brochure «Bonjour Soleil», l'Association canadienne de dermatologie explique à titre d'exemple que si on expose au soleil son corps durant 15 minutes et qu'il ne brûle pas, l'utilisation d'une crème solaire FPS 2 permettra d'en profiter deux fois plus longtemps, c'est-à-dire 30 minutes alors qu'une crème FPS 15 tolérera 3h45.

S'il est important de choisir l'indice de protection solaire adéquat pour son type de peau, il faut savoir que le chiffre indiqué sur une marque de produit solaire ne correspond pas nécessairement

à celui d'une autre et que certaines lignes de soins bronzants comme Esthederm se présentent plutôt comme un programme solaire que par l'indication d'un coefficient FPS.

Quel que soit le produit utilisé, l'Association canadienne de dermatologie recommande à tous ceux qui s'exposent au soleil, l'application d'un filtre solaire 15 pour une protection plus efficace. Si, à court terme, les dommages causés par les rayons ultra-violettes sont souvent imperceptibles et mettent sournoisement jusqu'à dix ans avant de se manifester, leurs dégâts à long terme peuvent nous faire regretter amèrement notre négligence.

Non, monsieur Soleil n'est pas notre ennemi car il met les gens de bonne humeur, il fait fleurir le jardin, il illumine les maisons et soulage l'arthrite. Bref, on ne peut s'en passer. Ce qu'il faut, c'est combattre efficacement ses vilains défauts, les ultra-violettes A et B, ces méchants rayons qu'il faut à tout prix filtrer si l'on veut vivre longtemps en beauté et en santé.



CUIR
a partir de 230

byAmerican
Place Ste-Foy
seulement

Spécial
polo
col chemisier uni
manches courtes

réduit à
20\$

tailles
adultes
choix
couleurs

styles
4221
3003

régulier
jusqu'à
46+

CUIR
a partir de 230

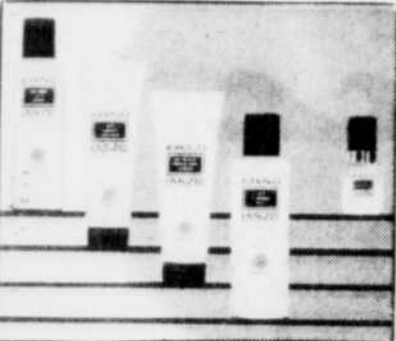
byAmerican
Place Ste-Foy
seulement

PLACE STE-FOY 657-2143 (Mail gauche de l'entrée principale d'Eaton)

Des nouveautés dans le domaine des produits solaires

Pour lutter efficacement contre les effets nocifs du soleil, plusieurs maisons de cosmétiques lancent cette saison de nouveaux produits solaires.

par SYLVIE CORRIVEAU
collaboration spéciale



Erno Laszlo « Sun Defense »
Pour faire la paix avec le soleil, Erno Laszlo propose la ligne « Sun defense ». Composée de cinq produits, cette gamme solaire, sans huile, sans paba et non-comédogénique comprend deux crèmes pour le corps SPF 10 et 15,

une lotion pour le visage SPF 18 et une pour le cou constituée d'un facteur de protection FPS 25 ainsi qu'un traitement, le « Total skin revitalizer » qui protège la peau et aide à la rehydratation des peaux dévitalisées. Disponible en mai chez Holt Renfrew.

Yves Rocher « Cap Soleil »
« Cap Soleil » d'Yves Rocher est une nouvelle ligne de produits qui comprend une émulsion teintée (7.50) qui protège la peau des rayons du soleil, un gel teintant



pour le visage et le corps (9.50), un autobronzant (9.50) et un shampooing-douche (6.90) spécialement conçu pour éliminer le sel et les produits solaires. Cap Soleil est en vente dans toutes les boutiques Yves Rocher.

Avon : crèmes solaires faciales
Avon présente trois nouvelles crèmes solaires spécialement conçues pour le visage. Une haute protection FPS 15 pour prévenir les coups de soleil, un FPS 6 pour hâle doré, et un FPS 2 pour les peaux foncées. Ces produits seront en vente en avril par l'entremise des représentantes Avon.

Lancôme « Conquête du soleil »
Pour l'été, Lancôme ajoute à sa gamme de produits solaires « Conquête du soleil », un nouveau produit, le FPS 23 pour le visage et le corps « Barrière solaire ».

Cette crème FPS 23 contient du padimate-0, un filtre qui agit efficacement contre les rayons UVB. « Barrière solaire » de Lancôme



est offerte en format 120 ml au prix de \$16.50.



Vichy « Solaire waterproof »
Vichy propose cette saison une gamme de huit nouveaux produits solaires, les « Waterproofs ». Cette formule comprend des crèmes, des laits et des écrans solaires FPS 6, 10, et 15 qui offrent une protection même après 80 minutes de baignade ou de sports en plein air. La ligne solaire Vichy se compose aussi d'un soin pour les lèvres, d'un lait après-soleil et d'un auto-bronzant.

Esthederm « Intolérances solaires »

Pour venir en aide à ceux et celles qui ont une peau très sensible et qui prennent des médicaments photosensibilisants ou qui occasionnellement doivent s'exposer longtemps au soleil (ballade en voilier), Esthederm lance la crème « Intolérances solaires ».

Cette crème qui n'est pas un accélérateur de bronzage ni un écran total permet aux peaux plus

sensibles au soleil de bronzer. Composé de trois filtres puissants qui couvrent totalement la zone des UVB et des UVA, ce produit contient un désensibilisant, l'énnoxolone, qui a des effets cicatrisants.

Esthederm propose également le « Bronz Repair » spécial visage, un anti-rides bronzant qui assure une filtration qualitative et quantitative du rayonnement solaire de façon à minimiser le vieillissement cutané. Ces produits sont en vente en salon d'esthétique seulement. « Intolérances solaires » \$39.50 et « Bronz Repair » \$89.

« Soleil Vital » par Orlane
Orlane lance cette saison une ligne de soins solaires « Soleil Vital » fabriquée à partir d'éléments hydratants et régénérants tels les vitamines A et E, l'huile de sésame et de jojoba et le collagène. Ces produits qui contiennent des filtres solaires se composent de



crèmes d'indices européennes FPS 4, 6 et 15, un gel FPS 2 et des lotions hydratantes après-soleil pour le visage et le corps.

Les accessoires et les produits solaires nous ont été fournis par les magasins La Baie et la maison Esthederm.

Prévenir le cancer de la peau

Voici dix façons de prévenir le cancer de la peau (par l'Association canadienne de dermatologie)

- S'exposer le moins possible au soleil, en particulier aux heures où les rayons sont directs, c'est-à-dire entre 10h et 14h.
- Appliquer une crème écran en bonne quantité et souvent. Remettez-en toutes les deux heures si vous travaillez, jouez ou faites de l'exercice dehors. Pour éviter le cancer de la peau ou son vieillissement prématuré, on recommande des crèmes ayant un FPS de 15 ou plus.
- Se méfier des nuages, les rayons solaires pouvant pénétrer brume et brouillard et provoquer des coups de soleil.
- Porter des vêtements appropriés si vous devez rester longtemps au soleil, y compris un chapeau, une chemise à manches longues et un pantalon.
- Éviter les surfaces réfléchissantes. Le sable, la neige et l'eau réfléchissent jusqu'à 85% des rayons nocifs du soleil.
- Examiner votre peau et celle de vos enfants régulièrement pour détecter tout changement dans les grains de beauté, taches de rousseur ou taches de pigmentation.
- Éviter les salons de bronzage et les lampes solaires, les rayons ultraviolets émis par ces sources artificielles étant les mêmes que ceux du soleil et pouvant causer coups de soleil, vieillissement précoce de la peau et accroître les risques de cancer.
- Protéger les enfants en les abritant du soleil ou en réduisant le temps d'exposition et en appliquant une crème écran dès l'âge de six mois.
- Apprendre aux enfants et aux adolescents à se protéger du soleil puisque l'effet de l'exposition est cumulatif. Un coup de soleil grave au cours de l'enfance ou de l'adolescence double le risque de contracter un cancer.
- Prévenir ses amis des dangers du soleil et les inciter à prendre les précautions nécessaires.

On peut recevoir gratuitement la brochure *BONJOUR SOLEIL!* en écrivant à l'ACD, Case postale 2122, Kingston, Ontario. K7L 5J8.

CELLULITE

Notre méthode anti-cellulite est maintenant reconnue dans plusieurs instituts au Québec.

Réservez votre traitement d'essai au **649-1020**

Esthétique Callipyge

Formation disponible aux esthéticiennes

1204, Place Montcalm (voisin du Concorde) possibilité de stationnement

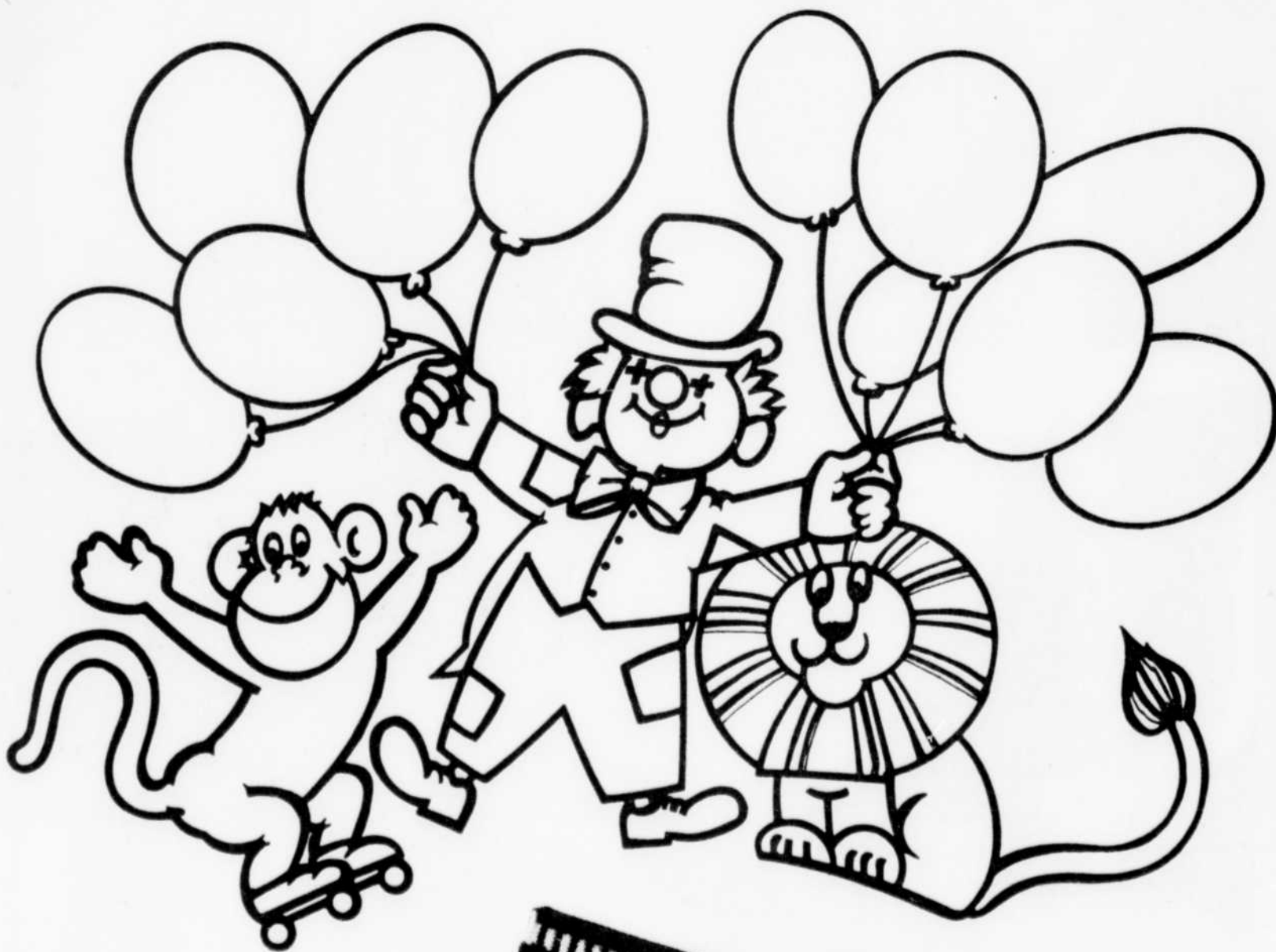
Jacques Lacroix
JOAILLIER

Place Belle Cour, Sainte-Foy
657-1489
Autres succursales: Chicoutimi - Alma

De votre vieil or, peut naître une création.

Nous remodelons vos bijoux, c'est un recyclage au service de l'art et de la beauté.

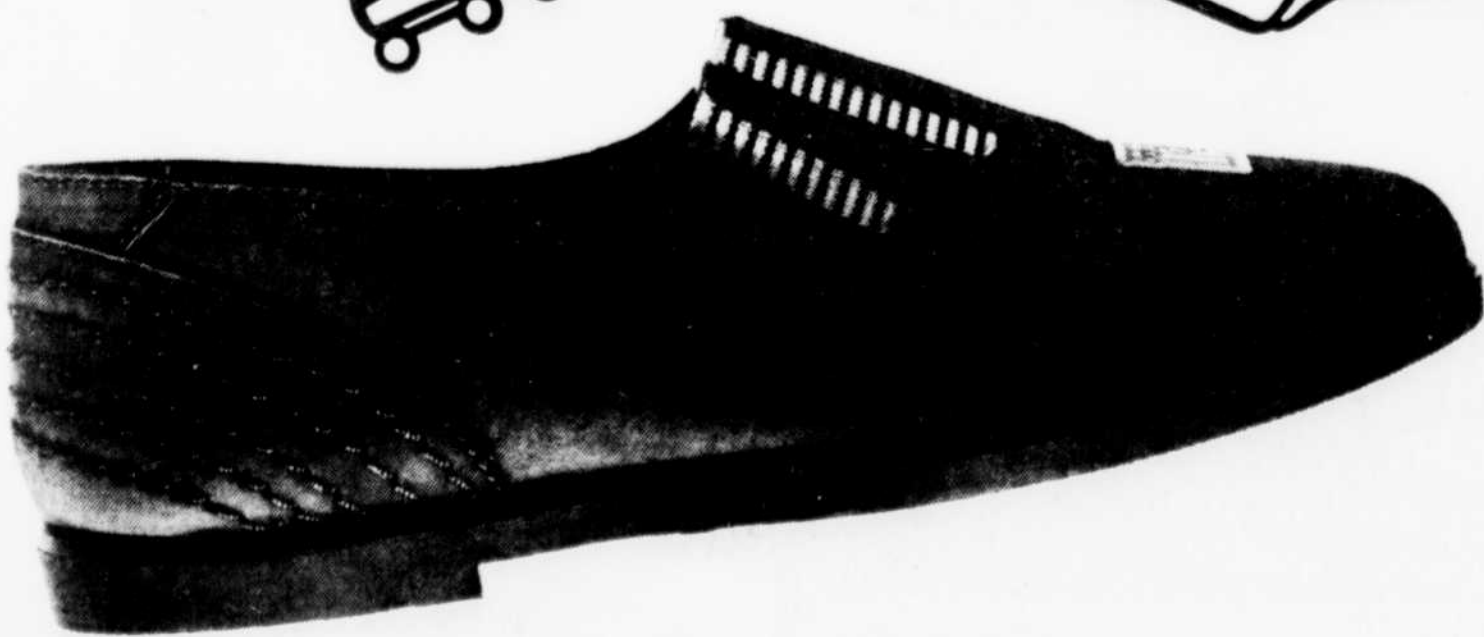
L'allure nautique... l'allure du printemps pour ENFANT.



Les petits marins d'eau douce auront ce printemps le pied marin. Mademoiselle ira avec ses chaussures faciles à enfiler accompagnées de bandes élastiques. Cuir nubuck bleu océan et écusson à la proue. Pointures 13 à 7, 58\$. Quant au moussaillon, il lacera ses chaussures de cuir nubuck bleu et rouge. Avec semelle bien épaisse tout en souplesse. Pointures 11 à 7, 75\$ et 78\$. Dans les boutiques Browns pour enfants.

Browns

Les Galeries de la Capitale • Place Ste-Foy • 659-1922





En visite chez Holt Renfrew, Marc-Gabriel Jubineau, de la maison Yves Saint-Laurent, a exécuté un maquillage pour Mme Berthe Pappas de Sainte-Foy.

Artiste-maquilleur

Jubineau parcourt le monde pour embellir les femmes

Paris, Londres, New York, Tokyo, Québec. À 28 ans, l'artiste-maquilleur Marc-Gabriel Jubineau parcourt le monde pour embellir les femmes.

Quel métier fascinant! Marc-Gabriel Jubineau s'y consacre déjà depuis plus de 10 ans puisque c'est à l'aube de ses 16 ans qu'il entra à l'école Jean d'Estrée à Paris pour y apprendre l'art du maquillage. Pour cet artiste qui a pour toile de fond le visage des femmes, le respect de l'individu est primordial.

« Les maquilleurs ne sont pas là pour travestir les gens mais pour les aider », expliquait-il au SOLEIL lors de sa visite chez Holt Renfrew pour le lancement des nouveaux maquillages Yves Saint-Laurent.

À titre de conseils, le maquilleur souligne que pour réussir un

maquillage, l'important c'est d'avoir une belle peau. « Au Québec, à cause du climat, les femmes ont tendance à avoir quelquefois une peau couperosée », a-t-il constaté. Pour unifier la peau du visage, il recommande d'utiliser un fond de teint choisi selon la carnation naturelle du cou. Ensuite, il faut poudrer. « La poudre est très importante parce qu'elle enlève le luisant du maquillage, le fixe et permet aussi de nuancer des ombres à paupières trop foncées. » Selon lui, les femmes auraient beaucoup moins de difficultés à se maquiller si elles utilisaient des pinceaux en poils de martre plutôt que ceux généralement offerts

avec les fards et les ombres à paupières et qui sont, en fait, des applicateurs de retouches. « Le maquillage prendra de plus en plus d'importance dans les prochaines années puisque l'apparence compte davantage dans la société », raconte le maquilleur qui a été très impressionné par l'exposition *Souffrir pour être belle* présentée au Musée de la civilisation.

Pour les prochaines années, ajoute-t-il, les maquillages seront plus naturels et les composantes des produits auront des effets curatifs. Cette saison, la maison Yves Saint-Laurent lancera « les mats » des produits de maquillage sans nacré et c'est à l'automne 1989 que sera diffusée pour la première fois au Canada la ligne de soins pour le visage YSL.

POUR MIEUX CONSOMMER...

Les pages "Consommation du Marché". Un guide pratique pour une consommation plus rationnelle, un budget mieux équilibré et une meilleure protection de consommateur.

LE SOLEIL
ABONNEMENT: 647-3333
Pour les gens de l'extérieur, composez le numéro sans frais: 1-800-463-2362



Les trenchs très printaniers

Enfin! On peut envoyer promener manteaux encombrants, caoutchoucs, grosses écharpes, moufles... tout le bataclan! Et passer un manteau de printemps vague, léger, très facile à porter. Nous avons exactement ce qu'il vous faut. Un trench croisé ample, à larges revers et poches à rabat, rouge, marine ou noir. Ou bien une version



classique, de lignes sobres, en doux coton brossé, avec pattes d'épaules et plastron amovible pour protéger du vent, noir ou marine. Ils vous attendent dès maintenant; tous deux hydrofuges et pare-vent. Nos trenchs saisonniers vous offrent style et qualité, à un prix qui vous fera accueillir le printemps en beauté.

Seulement 198\$...
Et seulement chez Holt Renfrew.

Vieux Québec, 692-3680 • Place Sainte-Foy, 656-6783
Les deux magasins ouverts les jeudi et vendredi jusqu'à 21 h, le samedi jusqu'à 17 h

Une vague de couleurs...

Pour ensoleiller vos vacances, vite glissez-vous dans l'un de nos maillots choisis parmi les meilleures collections: GOTTEX, SEA QUEEN, BALTEX, BILYTI, OBERSON, COLE, JOUVENCE, CHRISTINA, CAMPS.

laliberté

MAIL CENTRE-VILLE
QUÉBEC, 525-4841

Pour le printemps, pourquoi pas changer de tête ?

Il n'est pas facile, cette saison, de fixer son choix sur une nouvelle coiffure puisque toutes les longueurs sont à la mode. Pour vous aider, LE SOLEIL vous propose les nouvelles créations de dix salons de coiffure de la région de Québec.

par SYLVIE CORRIVEAU
collaboration spéciale

En 1989, le crépage est bel et bien fini ! C'est la vogue des coiffures plus naturelles et des cheveux qui ont du brillant. La couleur s'impose. Les blonds prennent la clé des champs dans des tons de ble nuancés de miel, les roux s'enflamment d'harmonies cuivrées et le noir dramatique, comme un écran, accentue la beauté d'un visage.



« Pelchat Polo Cut » réalisée par l'équipe artistique Marcel Pelchat. Modèle : Janick, maquillée par Josée. Cette coiffure de coupe structurée est réalisée sur une base carrée légèrement dégradée. Les cheveux des côtés sont assez longs pour couvrir les oreilles. La nuque est courte et la frange effilée.



« Blue Wave », création Claude Leblanc du salon Maxime Coiffure. Modèle : Mélanie Leblanc. Maquillage : Diane Dugas. Vêtements : Tristan & Iseult. Cette coiffure est réalisée sur deux niveaux d'épaisseurs. La nuque et les côtés sont coupés en dégradés à l'aide d'un peigne pour donner de la transparence à la chevelure qui se prolonge dans un mouvement vers l'arrière. Pour briser la symétrie, la frange fixée avec de la mousse et de la laque s'éclate vers le côté opposé.



« Square-round », une création de Denis-Claude du salon Claude Maurane Coiffure de Lévis. Modèle : Linda Beaudoin. Maquillage : Linda Beaudoin. Pour la femme d'affaires ou la femme active qui aime varier sa coiffure, Denis-Claude propose dans un carré pleine longueur légèrement arrondi vers l'avant, une coupe facile d'entretien. Réalisée à partir d'une permanente souple montée sur bigoudis tortillons, cette coiffure s'illumine de chauds reflets cuivrés.



« Savage » du coiffeur Donald Savard du salon Donald Savard Coiffure. Modèle : Sylvie Melanson. Maquillage : Louise Thériault. Coupe très carrée dégradée et effilée sur les côtés et gardée plus courte sur le dessus de la tête. Le séchage se fait à la main et se termine par l'utilisation du fer à plaques chauffantes afin de raidir les pointes. La couleur noir est végétale sans peroxyde et se conserve durant six semaines.



« L'individualiste », coupe réalisée par la coiffeuse Claude Breton du salon Jacques Aubert. Modèle Francis Bellavance de l'agence Elle et Visage. Sur une base de nuque dégradée, Claude a gardé les cheveux du sommet assez longs et a bien dégagé le contour des oreilles. La frange se prolonge en asymétrie sur le visage. Pour donner de la brillance, on applique sur la chevelure un « strass neutre ».



« Indi », une création de Michèle Landry du salon Coiff-Tech inc. Modèle : Natalie Forbes, maquillée par Sylvie Landry. Coupe aux lignes bien précises réalisée sur une base de nuque dégradée en conservant le volume au vertex via la couronne. La frange est droite et découpée afin de mettre l'accent sur l'oeil et le haut de la pommette. Pour donner plus de brillance et différentes intensités à la coloration blonde de la chevelure, Michèle a utilisé la technique « kaléidoscope ». Cette coiffure peut également se transformer de plusieurs façons.



« Coupe anonyme » du coiffeur André Touchette du salon Coiffure Inter-Mode. Modèle : Sylvain Barde. Coupe graduelle sur les côtés et à l'arrière avec un sommet très court. Pour provoquer un contraste de couleurs, André a ajouté à la coupe des reflets cuivrés. La structure est exécutée à la main avec un fixatif ferme.



« Chouky », une création de Yolaine Landry du salon Marc Houde. Modèle : Louise Couturier. Maquillage : Diane Houde. Réalisée sur une base de carré allongé et dégradé dans les pointes, Chouky est une coiffure aux mouvements souples et très féminins. Cette coupe a été colorée par deux balayages : un sur toute la longueur et l'autre par « flash soleil » sur les pointes.



« Valentino », à gauche, coupe créée par Chantal Bédard de chez Bichat Coiffure. Modèle : Camille Van-Houtte. Coupe dégradée et lissée vers l'arrière avec du gel. L'ondulation et les reflets blonds cuivrés sont naturels et accentués par la brillance du gel.



« Opéra », à droite, réalisé par Martin Beaupré du salon Haute coiffure internationale Martin Beaupré. Modèle : Natalie Boies de l'Institut de mannequins professionnels de Québec. Maquillage : Martin Beaupré. Coupe au carré avec balayage d'un blond très clair. Pour cette coiffure sophistiquée, Martin a formé une vague et sculpté le mouvement en l'ombrant avec un fixatif colorant noir non permanent.

Gagnez un séjour-santé AU BORD DE LA MER



L'AUBERGE DU PARC PASPÉBIAC, GASPÉSIE

et laissez-vous transporter par Inter-Canadien

Le Centre de THALASSOTHÉRAPIE l'Auberge du Parc, un somptueux manoir du 19e siècle situé sur 15 acres de terrain aménagé au bord de la mer... Un centre spécialisé en thalassothérapie, mot fort savant qui signifie un ensemble de traitements par la mer, les algues, les massages thérapeutiques et le climat marin. Ces cures marines favorisent la détente et la récupération de l'énergie.

À gagner:

6 FORAITS DOUBLES D'UNE SEMAINE À L'AUBERGE DU PARC, située à Paspébiac en Gaspésie, du 4 au 11 juin 89.

Le prix comprend:

Avion aller-retour Québec-Charlo, N.-B., offert par la compagnie aérienne Inter-Canadien, le transport entre l'aéroport et l'auberge, l'hébergement pour 7 nuits, les repas et les traitements de thalassothérapie.

Valeur de chaque forfait double: 2510 \$

Comment participer:

- Du vendredi 17 mars au jeudi 27 avril, un mot de passe sera diffusé du lundi au vendredi, pendant l'émission radiophonique « CBV Bonjour » avec Robert Gillet, de 6h à 9h à CBV 980.
- Inscrivez ce mot de passe ainsi que sa date de diffusion sur le coupon publié dans Le Soleil.
- Postez votre envoi à l'adresse indiquée dans le coupon de participation ou déposez ce dernier à la réception de Radio-Canada, 2505, boulevard Laurier.
- Le courrier n'est pas cumulatif. Après chaque tirage hebdomadaire, le courrier est détruit.
- Seul le coupon original sera accepté.
- On procédera au tirage d'un coupon chaque vendredi pendant l'émission CBV Bonjour, pour un total de six (6) tirages (du 31 mars au 5 mai incl.).
- Les frais inhérents à la Régie des loteries et courses du Québec ont été payés par Le Soleil.
- Les règlements du concours sont disponibles au journal Le Soleil et à Radio-Canada.

Une collaboration Radio-Canada CBV 980/Québec

Radio-Canada Québec 11/Câble 6

LE SOLEIL

Faites parvenir ce coupon à:
CONCOURS "SÉJOUR SANTÉ"
CBV 980, C.P. 10400, Sainte-Foy G1V 2X2

NOM
ADRESSE
VILLE CODE POSTAL
TÉL. RÉS. BUR.
MOT DE PASSE DATE

PEAU TERNE, FATIGUÉE, PREMIÈRES RIDES

- Confiez-vous pendant 1 heure aux soins experts d'une esthéticienne *Yves Rocher*.
- Dans le calme d'une cabine agréable et intime, l'esthéticienne choisira et dosera pour vous, devant vous, des plantes dont les vertus spécifiques répondront à votre problème.
- Peau nettoyée en profondeur, éclat retrouvé, c'est une véritable remise en forme de votre peau. Les résultats sont spectaculaires et immédiats.



— Une heure en dehors du temps, une heure de calme et de douceur.

ENEZ DÈS AUJOURD'HUI NOUS RENCONTRER POUR UN EXAMEN DE PEAU GRATUIT, EN CABINE; NOUS VOUS OFFRIRONS UNE ORDONNANCE DE BEAUTÉ AINSI QU'UN ÉCHANTILLON DE CRÈME DE JOUR ADAPTÉE À VOTRE TYPE DE PEAU.

Centre de beauté

Yves Rocher

La beauté par les plantes

- Place Laurier, 652-2355 • Place Ste-Foy, 654-9334 • Galeries de la Capitale, 623-9338
- Place Fleur de Lys, 649-7111 • Galeries Chagnon, 835-5321

Pour les femmes fatiguées de s'arracher les cheveux

Des cours pour apprendre à se coiffer à la maison

Seules face à la réalité de leur miroir, le séchoir dans une main et la brosse dans l'autre, après une heure de torture et de contorsions, bien des femmes, devant leur inexpérience à se coiffer, doivent baisser les bras et s'avouer vaincues en regardant le piètre résultat.

par SYLVIE CORRIVEAU
collaboration spéciale

« À l'aide! Cela a pourtant l'air si facile pour mon coiffeur. Qu'est-ce que je fais qui ne marche pas? Mon brushing ne tient pas. Mes cheveux restent plats. Mes boucles tournent à l'envers. Il faut que je me lève à six heures tous les matins pour arriver à me faire une coiffure qui soit présentable et c'est à recommencer dès le lendemain ». Ces phrases, les murs des salles de bain ne sont pas les seuls à les entendre. De plus en plus, les coiffeurs doivent enseigner à leurs clientes quelques trucs pour faciliter la coiffure à domicile. Malheureusement, dans bien des cas, ces conseils ne suffisent pas. Il ne faut pas se le cacher, coiffer une autre personne quand on n'est pas un spécialiste ce n'est déjà pas facile; imaginez quand on essaie de se coiffer soi-même.

Pour tenter d'aider ces femmes en détresse, Alain Robitaille, coiffeur et propriétaire du salon Audace Coiffure de Sainte-Foy, a conçu un cours qu'il donne le mardi soir et auquel participent quatre à cinq clientes à la fois.

Ce cours d'une durée de trois heures est offert au prix de \$50 et se divise en deux parties: théorie et pratique. Le contenu théorique consiste à faire le point sur les types de produits qui existent et leur utilisation et à procéder à une analyse capillaire du cheveu de la cliente. En deuxième partie, c'est la pratique. Les cheveux mouillés, les clientes-élèves doivent se coiffer sous la surveillance du coiffeur qui corrige et explique certaines techniques. « C'est comme des cours de tennis, plus on pratique, plus on devient bon », soutient Alain Robitaille, qui ne prétend pas faire de ses élèves d'un soir des apprenties-coiffeuses et qui reconnaît que c'est souvent parce qu'elles n'utilisent pas les bonnes techniques ou qu'elles n'ont pas les outils adéquats pour travailler que certaines femmes ont tant de difficultés.

Pour Mmes Johanne Zicat de Québec, Huguette Bernier de Saint-Romuald, Jean Hudon et Sylvie Côté de Sainte-Foy que LE SOLEIL a rencontrées lors d'un cours, se coiffer soi-même, c'est pas facile. Mme Hudon est une sportive et doit se laver les cheveux souvent. Mmes Zicat et Côté, elles, ont tout essayé: cheveux



Mme Huguette Bernier de Saint-Romuald a réussi à se coiffer à l'aide de la brosse chauffante.

longs, cheveux courts, permanents. Rien ne pouvait rendre facile cette corvée de se coiffer seules à la maison.

Durant la pratique, ces quatre femmes ont pu voir les erreurs commises, les meilleurs outils à utiliser (fer à friser, brosse chauffante, séchoir avec diffuseur, etc.), et apprendre quels sont les produits capillaires qui conviennent le mieux à leur type de cheveux.

Comme Mme Hudon le soulignait, c'est plus fatigant qu'une journée de travail, mais le résultat en vaut la peine. En effet, ce soir-là, Mme Zicat a réussi à faire gonfler ses cheveux, ce qu'elle n'a jamais pu réaliser auparavant. Mme Bernier a découvert que la brosse chauffante rendait son brushing plus facile à exécuter. Mme Côté sait maintenant ce qu'il ne faut pas faire pour emmêler sa brosse

sur une meche durant le brushing et Mme Hudon, qui se frisait tous les matins pour donner du corps à sa coiffure, pourra y arriver à l'aide d'une brosse et d'un séchoir avec un peu de pratique.

Satisfaites de leur expérience, ces élèves devront toutefois y mettre du temps afin d'acquérir une certaine dextérité. Pratique, pratiquons, pratiquez car ça en vaut la peine.

Des centaines de clientes en ont profité...
POURQUOI PAS VOUS?



Sourcils (reg. 350) pour **195\$**
Yeux (reg. 450) pour **325\$**
Lèvres (reg. 400) pour **275\$**

Maquillage complet **750\$**
Lignes du bas de l'oeil **160\$**

CLINIQUE D'ESTHÉTIQUE
MADELEINE
2600, boul. Laurier
Ste-Foy, Québec

Entrevue gratuite
valable jusqu'au
30 avril 89

656-6604

YOGA

DOUCE MISE EN FORME

SPÉCIAL

SESSION PRINTEMPS
AXÉE SUR LE PRANAYAMA

DÉBUTANT(E)S
et initié(e)s

INF.: Mme JANOT POULIN
529-1017



Besoin d'un coup de main pour votre publicité?

Pour vos prochaines annonces publiées dans Le Soleil, notre Service du marketing met une équipe de spécialistes à votre service. Qu'il s'agisse de planification budgétaire, création d'annonces et rédaction de textes, nos représentants, graphistes et redacteurs-concepteurs vous feront de la bonne publicité!

Consultez votre représentant!

647-3435

LE SOLEIL



ORLANE présente
PARIS

“MÉRIDIENNE”
MAQUILLAGE PRINTEMPS-ÉTÉ 89

La nouvelle collection d'Orlane créée pour vos yeux, vos joues, vos lèvres et vos mains... Une palette virevoltante de joie de vivre, faite pour le plaisir de plaire, d'étonner, d'enlever les cœurs... les trois dominantes de Méridienne sont:

Liberté, Gaieté, Volupté

Chez Brunet, la “révolution” romantique Orlane arrive, demandez à votre cosméticienne de vous la faire découvrir

durant la période de promotion du 28 mars au 8 avril

Une offre spéciale: “Les Bio Énergisants”

Ils contiennent:

B21 lait démaquillant 75 ml
B21 tonifiant 75 ml
B21 crème lèvres 15 ml
B21 Super hydratante 15 ml

Les Bio énergisants d'une valeur de 59\$ seront vôtres pour seulement 15\$ avec un achat de 15\$ ou plus de produits de beauté Orlane.

brunet

• PLACE LAURIER • CARREFOUR CHARLESBOURG • PLACE FLEUR DE LYS
• RUE CARTIER • MAIL CENTRE-VILLE

BALLERINE AU TALON COMPENSE 90,00 \$
Bleu, rouge ou blanc.

LE CONFORT AU GRAND STYLE
Bleu, blanc, blanc cassé et noir verni
ou blanc et bleu. 125,00 \$

CHRISTIAN

PLACE LAURIER • PLACE STE-FOY
GALERIES DE LA CAPITALE



« Quand je suis arrivée au Québec en 1958, je voulais démocratiser la beauté. Enseigner aux femmes qu'être belle ce n'est pas seulement le privilège des riches », souligne Edith Serei qui vient de rouvrir son école d'esthétique au Mail Centre-Ville.

Édith Serei, 30 ans au service de la beauté

Tout a commencé dans les années 60. La télévision en couleur n'existait pas encore mais madame Edith Serei pénétrait chaque jour dans les foyers de milliers de Québécoises par le truchement du petit écran pour animer son émission « Leçon de beauté ».

par SYLVIE CORRIVEAU
collaboration spéciale

Pionnière dans le domaine de l'esthétique, Edith Serei, hongroise d'origine, souhaitait démocratiser la beauté. « Je voulais enseigner aux femmes que la beauté ce n'est pas seulement pour les gens riches. Que la tête ne se découpe pas du corps et qu'il faut aussi l'embellir », expliquait au SOLEIL madame Serei qui s'est retirée de la vie publique pour oeuvrer dans le bénévolat et s'occuper de ses écoles d'esthétique.

Pour les plus de 30 ans, Edith Serei fut leur premier contact avec le domaine de l'esthétique.

Plusieurs, d'ailleurs, se rappellent qu'elle était assez audacieuse dans ses émissions. Elle osait dire tout haut ce qu'on chuchotait. Edith Serei ne se contentait pas uniquement d'initier les femmes au maquillage, elle invitait des spécialistes pour parler de raffermissement du corps, de chirurgie esthétique des seins, de nutrition, de massage, etc. Un jour, elle s'est même démaquillée en direct devant la caméra afin de mieux faire comprendre ce qu'est le nettoyage de la peau.

Bref, 30 ans plus tôt, elle levait le voile sur des préoccupations qui font partie de l'actualité quotidienne. Était-elle voyante? Non,

simplement réaliste. « Je savais qu'avec un pot de crème, si cher soit-il, on ne peut acheter sa jeunesse, mais que si l'on se sent belle ou beau, c'est bon pour le moral », dit-elle.

Enseigner la beauté pour rendre les gens heureux, voilà le but premier que s'était fixé cette femme qui a formé dans ses écoles de Québec, de Montréal et de Toronto, en 30 ans, près de 5.000 esthéticiennes. « Je disais à mes étudiantes: je porte le drapeau de la beauté et ensuite je vous le passe, à vous maintenant d'expliquer. »

À 64 ans, Edith Serei a, certes, quelques rides, mais c'est avec l'enthousiasme de ses 30 ans qu'elle nous a accordé cette entrevue dans les locaux fraîchement rénovés de son école de Québec située au Mail Centre-Ville.

GRAPHIQUES NOIR ET BLANC

Combo scintillant du cuir verni noir et de subtils damiers noir et blanc ou mariage souple de livoire et du khaki. 125\$

Blanc solide paré de fines bordures noires ou multicolores, ou marine souligné de bordures blanches. 125\$



Simard & Voyer

Tradition et style depuis 1947

Place Québec • Place Fleur De Lys
Galeries De La Capitale • Place Ste-Foy • Place Laurier • Galeries Chagnon

Coupes sculptées ou vagues nouvelles, la mode-coiffure selon Sittelle adapte ce que vous adoptez.



Ouvert du mardi
au samedi
avec ou sans rendez-vous.
Stationnement à l'arrière.

Sittelle

Au Petit Quartier
1191, rue Cartier
2e étage, Québec
529-3761

Échos-beauté

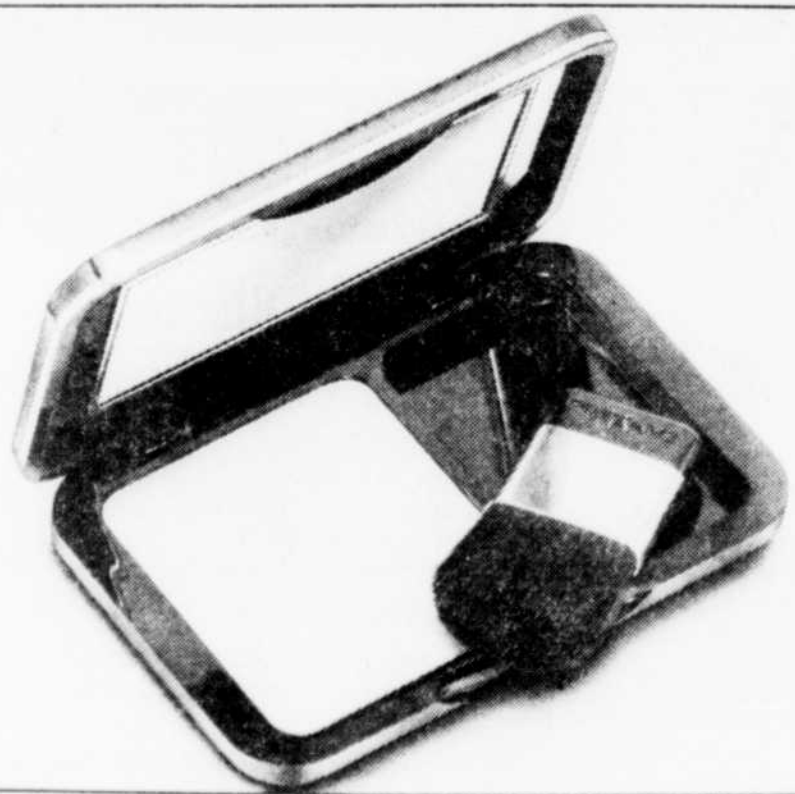
■ « Hydra-Bleu » de Lancôme

Hydra-Bleu est une crème bleue qui ne sèche pas, ne durcit pas et s'enlève sans rincer, juste avec une serviette à démaquiller. Ce nouveau masque-soin aide l'épiderme à retrouver son taux d'hydratation optimale.

■ Soins pour le visage

Esthederm présente les soins désensibilisants pour le visage, un traitement conçu pour les peaux vulnérables, celles qui se défendent mal contre les agressions climatiques ou qui sont sujettes aux allergies. Ce programme désensibilisant est composé d'un lait démaquillant, d'un concept bio-complexe en ampoules pour soins intensifs et une crème bio-complexe pour soins quotidiens. Ces produits sont fabriqués de substances dont les propriétés sont d'être cicatrisantes, désensibilisantes et réparatrices. Ils sont disponibles en salon d'esthétique seulement.

POUR VOUS : LANCÔME CHEZ EATON

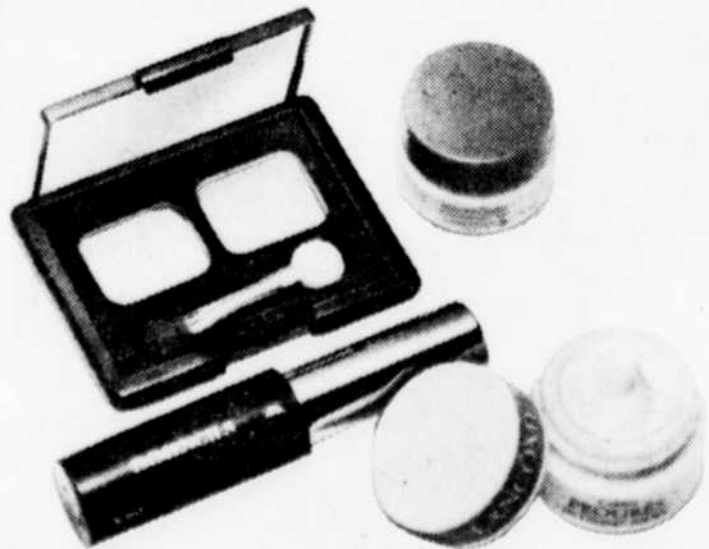


Nouveau fard-crème "Blush Majeur" de Lancôme plus une prime!

Vous aimerez le tout nouveau fard-crème de Lancôme avec ses micro-bulles. Il s'applique comme une crème mais dure longtemps, comme une poudre. Six nuances: rose, prune, tulipe, bois de rose, moka ou cuivre doré.

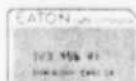
1. "Blush Majeur" 22.50 ch.

1A. (Hors photo) Brosse faciale pour la poudre 18.00 ch.



PRIME!

Avec tout achat de 18.00 ou plus de produits Lancôme, vous recevrez sans frais supplémentaires: "Les Secrets de Beauté" comprenant: Niosôme, 7 ml; Progrès intensif rides, 6 ml; mascara 8 ml et ombres à paupières La Duette. L'offre se termine le 1er avril 1989. Une prime par personne



Credit accepté
avec
la carte Eaton



Vous pouvez aussi utiliser
la carte American Express

EATON

Nous sommes... le grand magasin du Canada

Les Défilés de la semaine

Ce soir, au Centre municipal des congrès, à 19 h 30, plus de 40 boutiques de la région de Québec présentent un « Super gala de la mode 1989 » animé par madame Mariette Lévesque. Orchestre: Dany Fisher and the Majestic. Artistes invités: Lison Leblond et Joan Casey. Spectacle « Son et Lumières ». Admission: \$20.

Demain, à 19 h 30, à l'auditorium du Cégep de Limoilou aura lieu le défilé de mode au profit des finissants, finissantes en techniques administratives. Sous le thème « Devine qui vient parader » le défilé est animé par Pierre Poitras. Billets en vente à l'entrée: \$5.00.

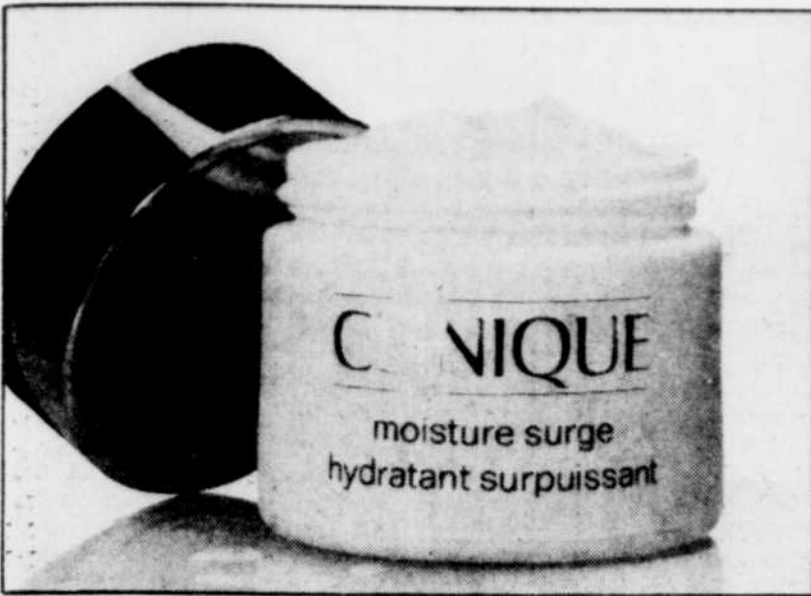
Demain à 20 h, les élèves du Collège Saint-Charles-Garnier présentent des créations de stylistes québécois à la salle Jacques-Marquette, 1150, boul. Saint-Cyrille Ouest. Admission: \$3.

Les finissantes et finissants en techniques du vêtement du Campus Notre-Dame-de-Foy présentent leur défilé de mode « Griffes », à l'auditorium Jean-Pierre Tremblay au 5000, rue Clément Lockwell, Saint-Augustin-de-Desmaures: dimanche, 2 avril à 14 h 30; lundi, 3 avril à 19 h 30 et mardi, 4 avril à 13 h et 20 h. Billets: Parterre \$10., balcon \$8. Réservations: (418) 872-8041.

Échos beauté

■ « Clinique » hydratant surpuissant

L'hydratant surpuissant de Clinique est un gel concentré qui apporte un surcroît d'humidité aux peaux assoiffées. Ce produit s'utilise aussi bien le jour comme base traitante que le soir à titre de crème de nuit, ou encore comme un masque réhydratant en couches plus généreuses que l'on laisse agir quelques minutes. Ce produit est offert en format 60 ml à \$42.

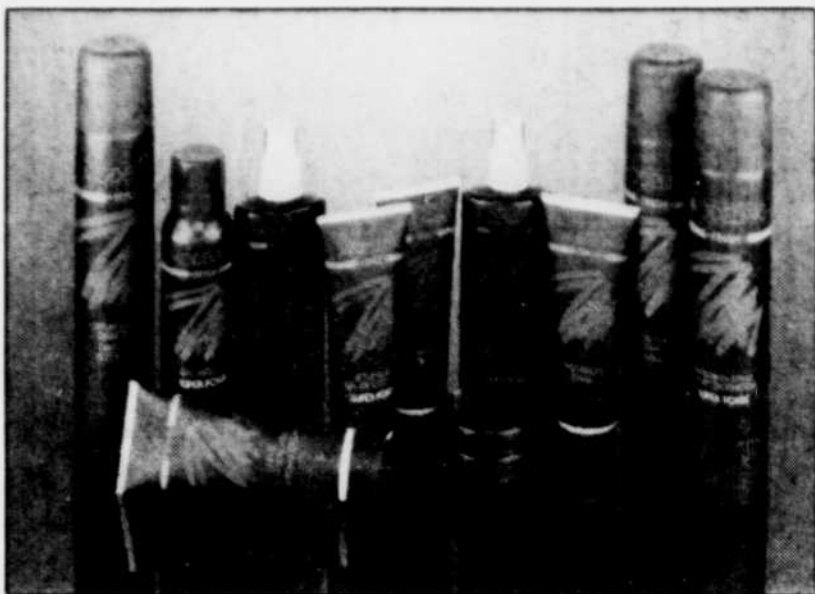


■ Ligne parfumée pour le corps « Loulou »

Un an après le lancement du parfum Loulou de Cacharel, voici qu'arrive sur le marché canadien la ligne parfumée pour le corps. Cette gamme de produits parfumés comprend « le voile de douceur », « le savon douceur » et « la poudre douce après le bain ».

■ Capture contour de l'oeil de « Dior »

Capture contour de l'oeil de Dior est une fraîche émulsion-gel conçue pour respecter la finesse de l'épiderme. Présenté en tube



applicateur, il est protégé contre la pollution extérieure et conserve toutes ses qualités au cours de l'utilisation. Capture pour les yeux est fait à partir de liposome séricoside spécifiquement formulé pour réduire les poches sous les yeux, prévenir les rides et tonifier le relâchement prématuré.

■ L'Oréal Coiffure lance « Modeling »

L'Oréal Coiffure lance Modeling, une gamme de 11 produits pour la coiffure pouvant être utilisés soit en salon ou à la maison. La gamme Modeling comprend six produits pour la construction de la coiffure sur cheveux humides : crème de modelage, gel mousse super fort, gel de coiffure, gel de coiffure super fort, spritz modelant fixant, fixatif coiffant directionnel et cinq produits à utiliser sur cheveux secs : Wet look final, Cire contraste, Spritz de finition super fort, Fixatif de finition et Fixatif super fort. Les produits Modeling sont vendus en exclusivité dans les salons de coiffure.

■ « Giorgio Beverly Hills », trois nouveaux produits parfumés pour le corps.

Giorgio Beverly Hills présente trois nouveaux produits parfumés pour le corps : le bain-détente parfumé (\$48.), le voile parfum pour le corps (\$44.), une huile sèche non grasse qui laisse la peau soyeuse et la poudre parfumée (\$38.).

■ « Bijan parfum » pour hommes

Après le grand succès de Bijan parfum pour femmes, le couturier américain pour hommes, Bijan Pakzad a créé une fragrance masculine Bijan for men. Ce parfum, un mélange de lavande et de bergamote auquel vient s'ajouter le mordant des agrumes, du santal, de l'ambre et du musc, est disponible en eau de cologne et lotion hydratante après-rasage. Bijan for men est offert chez Holt Renfrew.

■ Des produits naturels à base de papayes et de pommes

Freeman, une compagnie américaine, vient d'introduire sur le marché canadien une nouvelle ligne de produits capillaires et de cosmétiques naturels contenant des éléments nutritifs tels la papaye, le jobba, la protéine de soya, la pomme et l'aloès. Cette ligne comprend des shampooings, des traitements pour les cheveux, des revitalisants, des fixatifs modelants et une gamme de produits de soins pour la peau contenant notamment des démaquillants, astringents, des lotions pour les yeux, des hydratants et des crèmes pour les soins des mains et des pieds. Ces produits sont en vente partout au Québec à des prix qui varient entre \$5.99 et \$6.99.

■ « Ondulations Épic » par Gillette

Il y a quarante ans, Gillette lançait la toute première permanente à faire chez soi, Toni. Aujourd'hui, elle innove encore en présentant Ondulations Épic, trois formules de permanentes temporaires. Cette ligne comprend : Permanente-Essai, dont les résultats sont d'une durée d'environ deux semaines, Permanente-Fréquence, une formule douce qui procure des effets durables et Permanente-Selecte, une formule qui permet de doser le bouclé de la chevelure. Les permanentes Ondulations Épic sont offertes aux prix de \$10.99 pour l'ensemble et à \$8.99 pour l'application.

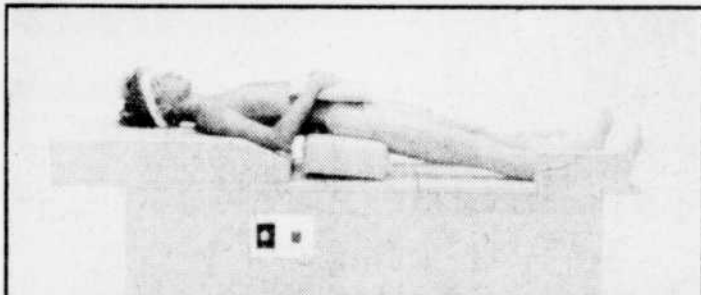
■ Chanel eau de parfum No 19

En 1970, Chanel lançait le parfum No 19, chiffre choisi pour souligner la date de l'anniversaire de Mlle Chanel née le 19 août 1883. Pour célébrer le lancement, il y a 19 ans, de Chanel No 19, la maison lance l'Eau de parfum No 19 fondée sur une note dominante d'iris. L'Eau de parfum No 19 sera disponible en avril dans les principaux magasins et pharmacies au prix de \$60, en format vaporisateur, en flacon à \$57, et en recharge à \$50.



PUBLI-REPORTAGE

FUTURESHAPE: UNE MÉTHODE D'ACTIVITÉ PHYSIQUE NOUVELLE QUI SE VEUT DOUCE ET SANS VIOLENCE



Le salon Futurshape de Charlesbourg vise quatre critères de la bonne condition physique: la résistance musculaire, la flexibilité, une diminution du pourcentage de graisse et une augmentation de la capacité de relaxation dans un décor doux et une ambiance relaxante.

Futurshape est un nouveau concept d'exercice physique. Une combinaison de mouvements physiques faits sur des tables d'exercice aide à raffermir, amincir et tonifier les différents muscles du corps. Ce système est nouveau en ce que c'est le corps qui offre la résistance à la machine et non la machine au corps. Les propriétaires du centre Futurshape de Charlesbourg, mesdames Charlotte Roy et Murielle Latulippe, désirent rétablir certains faits et faire disparaître les mythes entourant cette nouvelle façon de faire de l'exercice physique.

Les mythes

Tout d'abord, il est faux de prétendre que ce nouveau concept d'exercice se fait sans effort. Il est vrai qu'il est possible d'utiliser les tables passivement lorsque la cliente est au stade débutant (un stade de limitation est prévu pour les personnes ayant des restrictions médicales, i.e. mobilité articulaire restreinte, maux de dos ou autres). Toutefois, pour que chaque exercice soit bénéfique, la cliente doit fournir un effort puisque ces exercices se font par la contraction d'une région musculaire donnée. Chaque appareil fait travailler des muscles différents. Donc, après une série d'exercices, tout le corps a travaillé et tous les muscles se sont contractés. Au salon Futurshape de Charlesbourg, nous avons des étapes de progression allant du débutant (passif) à l'avancé (concentration musculaire soutenue).

Il est tout aussi faux de prétendre que la seule façon d'amincir et de diminuer le pourcentage de graisse est de transpirer en faisant des exercices éreintants. Le concept Futurshape qui consiste, on le répète, à provoquer la contraction des muscles, fait augmenter la résistance musculaire, apporte de la flexibilité et une meilleure circulation sanguine.

Des tables d'exercice sécuritaires

Au salon Futurshape de Charlesbourg, toutes les tables d'exercices sont inclinées de façon à protéger adéquatement le dos. Pour les personnes ayant des problèmes particuliers (dos arqués par exemple), les conseillères ont reçu la formation nécessaire afin que la cliente ne subisse aucune blessure en faisant ces exercices.

Spécial printemps: 85\$

POUR 1 MOIS A VOLONTÉ
Date limite: 31 mars 89

BON POUR UN ESSAI GRATUIT
FUTURESHAPE™

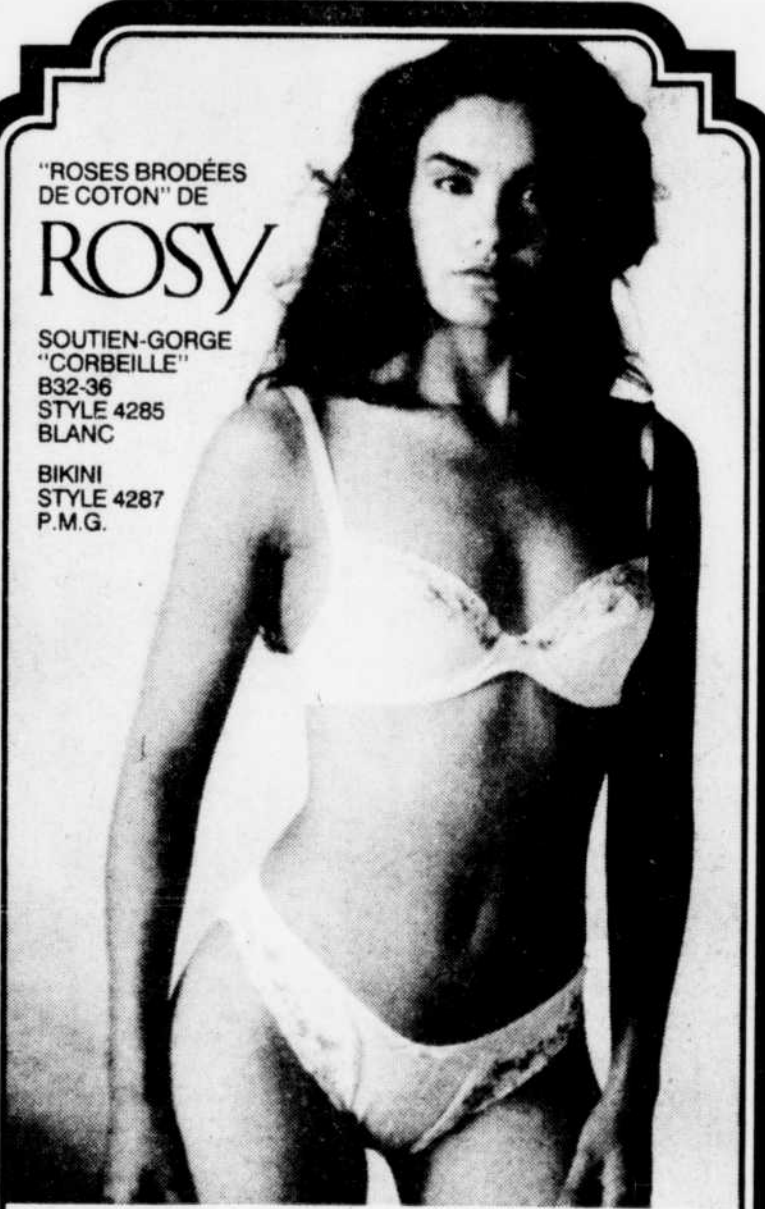
CENTRE D'EXERCICE ET SANTÉ CHA-MU ENR.
8335, boul. Henri-Bourassa, bureau 103
Charlesbourg (Québec) G1G 4E1
Téléphone: (418) 822-3367

"ROSES BRODÉES DE COTON" DE

ROSY

SOUTIEN-GORGE "CORBEILLE"
B32-36
STYLE 4285
BLANC

BIKINI
STYLE 4287
P.M.G.



SILHOUETTE

lingerie — corseterie

• Galeries de la Capitale • Place Fleur de Lys
• Place Ste-Foy • Place Québec • Place des Quatre-Bourgeois
• Carrefour Charlesbourg

POUR BIEN CONSTRUIRE ET RENOVER...
Le cahier "HABITAT" du SAMEDI... un outil indispensable pour simplifier vos courbes de rénovation

LE SOLEIL
ABONNEMENT: 647-3333
Pour les gens de l'extérieur, composez le numéro sans frais: 1-800-463-2362

Heures d'affaires: Lundi au vendredi: 7h00 à 17h30
Samedi et Dimanche: 8h00 à 12h00

L'AISSÉ-VOUS ENVAHIR PAR LA MAGIE DU PRINTEMPS...
Laissez-vous séduire par la beauté de nos vêtements...

Notre boutique vraiment unique offre des collections spécialisées pour toutes les tailles (6 à 24 ans).

- Patricia S. de Mondri (spécialité grande taille, en exclusivité)
- Joseph Janard (en exclusivité)
- Charese
- Truc
- Signature
- Coranin, etc.

FAUBOURG SIGNATURE
Complexe Germain des Prés (voisin du Façre Ste-Foy)
Sainte-Foy — 657-6696

L'ATTRAIT DU CHIC.
LOOK REDÉFINI DU DERBY. 115\$

PLACE STE-FOY • GALERIES DE LA CAPITALE • PLACE LAURIER
1047 RUE ST-JEAN • PLACE FLEUR DE LYS

PEGABO



Falbalas de taffetas.
 Directement d'Italie.
 Exclusivement Browns.
 La texture printanière
 prend l'air habillée de
 taffetas. Nouvelle allure
 du talon en cuir de veau.
 Lacets, noeuds ou bou-
 cles ajoutent une note
 magique. Si jolis en ru-
 bis, marine, noir, kaki ou
 havane. 115 \$. Dans les
 boutiques Browns pour
 dames.

Browns

Galerias de la Capitale • Place Ste-Foy • Place Québec
 • Place Laurier • 659-1922.