



Le Québec alimentaire, UN MONDE DE SAVOIR-FAIRE



► Accueil

Le Québec, terre fertile pour l'innovation

Le Québec, un leader en sécurité alimentaire

Le Québec, à la rencontre des marchés

Investir au Québec, un choix naturel

Principal employeur manufacturier au Québec, l'industrie de la transformation alimentaire s'affirme par un taux de croissance de près de 20 % au cours des cinq dernières années, un chiffre d'affaires de plus de 17 milliards de dollars et plus de 150 000 emplois, dont 72 000 directs.

Diversifiée, la structure de l'industrie compte environ 1 300 établissements dont 850 ont pour activité principale la transformation industrielle. Nombre d'entre eux sont d'ailleurs reconnus sur la scène internationale, notamment Olymel, Saputo, Brochu-Lafleur, Industries Lassonde, Aliments Carrière, Unibroue ou encore Biscuits Leclerc. Cette structure est également marquée par la prédominance des petites et moyennes entreprises ainsi que d'entreprises artisanales exploitant les richesses du terroir. Modernes et dynamiques, les entreprises de type coopératif assurent pour leur part plus de 25 % du volume d'affaires de l'industrie.

Avec une population de 7,4 millions d'habitants et un produit intérieur brut de plus de 200 milliards de dollars, le Québec se classe parmi les 20 premiers pays industrialisés de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). La taille de l'économie du Québec se compare à celles de la Suisse ou de la Suède.

Notons que de nombreuses multinationales sont également présentes sur le territoire québécois, par exemple Danone, Barry Callebaut Canada, Nestlé, Unilever, Parmalat et Kraft Canada.

Un environnement d'affaires compétitif

La Politique québécoise de la transformation alimentaire, la première politique gouvernementale spécifiquement consacrée à cette industrie, a été élaborée en concertation avec l'ensemble des acteurs du secteur agroalimentaire. Elle vise à appuyer la croissance des entreprises et s'articule autour de trois grandes orientations : l'accès aux marchés, l'innovation et la productivité des entreprises, et l'accroissement des investissements.

Porté par la volonté gouvernementale de soutenir les secteurs de pointe, le Québec offre des conditions exceptionnelles pour l'investissement. À cet égard, Montréal et Québec figurent au sommet du palmarès des villes nord-américaines et européennes où les coûts d'implantation et d'exploitation des entreprises sont les plus bas.

La fiscalité avantageuse des entreprises de même que les sources de financement propres au secteur alimentaire et l'abondance de capitaux de risque encouragent l'innovation et les transferts de technologie. L'environnement industriel, scientifique et technique dans lequel se développent les petites, moyennes ou grandes entreprises sur le territoire québécois favorise le partenariat, le réseautage et les alliances pour la recherche et le développement de nouveaux produits ou services à valeur ajoutée.

Savoir-faire et innovation

La transformation de produits agricoles ou aquacoles à des fins autres qu'alimentaires constitue aussi un secteur à fort potentiel de développement. À cet égard, les biotechnologies développées au Québec et les produits issus de ces dernières, notamment les produits d'enrobage et d'emballage entièrement biodégradables, les probiotiques de fermentation, l'extraction de biopolymères, enzymes, collagènes, protéines et colorants effectuent une percée majeure à l'échelle mondiale.

Des échanges commerciaux dans une économie ouverte



En raison de sa position géographique enviable et de ses liens économiques avec les États-Unis et l'Europe, le Québec est devenu un exportateur privilégié. Ses exportations de produits alimentaires, transformés ou non, croissent sans cesse et atteignent maintenant les 3,5 milliards de dollars. En outre, le solde commercial de l'industrie alimentaire est positif depuis 1997; il est estimé à environ 500 millions de dollars.

À la faveur de cette situation avantageuse et tenant compte de l'internationalisation, l'industrie alimentaire québécoise s'est adaptée et s'est diversifiée, ce qui lui permet d'offrir aujourd'hui ses produits et ses méthodes dans plus de 150 pays.

Grâce à l'Accord de libre-échange nord-américain, le Québec profite d'un marché de 400 millions de personnes, l'un des plus importants et des plus exigeants au monde. Près de 75 % des exportations de produits alimentaires du Québec sont acheminées vers les États-Unis.

L'industrie de la transformation alimentaire occupe une place fort enviable à l'échelle canadienne et nord-américaine. Son importance la situe au 10^e rang parmi les États ou provinces d'Amérique du Nord en ce qui concerne les emplois. Sa contribution à l'activité manufacturière québécoise avoisine les 10 % et elle assure près du quart des livraisons canadiennes. De plus, 85 % de la valeur de la production passe par l'industrie de la transformation avant d'atteindre les marchés.



© Gouvernement du Québec, 2003

Le Québec alimentaire, UN MONDE DE SAVOIR-FAIRE



Accueil

► Le Québec, terre fertile pour l'innovation

Le Québec, un leader en sécurité alimentaire

Le Québec, à la rencontre des marchés

Investir au Québec, un choix naturel

☐ Télécharger la brochure
« Le Québec, terre fertile
pour l'innovation »

Le Québec, **TERRE FERTILE POUR L'INNOVATION**

L'entreprise et l'innovation

Pour l'entreprise, innover signifie « développer et appliquer de nouvelles idées, de nouvelles pratiques commerciales et de nouvelles technologies » afin de créer une valeur ajoutée. L'innovation débute par une invention et une conception et, pour l'entreprise, c'est au stade de la commercialisation qu'elle prend toute sa valeur.

L'innovation doit donc s'accompagner d'un objectif économique qui équivaut à une valeur ajoutée pour l'entreprise et les clients. Vue sous cet angle, elle est considérée comme un moteur de la compétitivité entre les entreprises et un stimulant de la productivité. C'est en ce sens que l'innovation suscite un intérêt majeur et qu'elle agit comme un facteur déterminant dans la création de richesse et l'accroissement des revenus des entreprises.

Un environnement propice à l'innovation

L'innovation est d'abord affaire d'entrepreneur. En effet, de tous les acteurs, c'est l'entreprise qui en est le protagoniste. Toutefois, la capacité d'innovation d'une entreprise est conditionnée par trois niveaux de facteurs.

Le premier niveau fait référence aux facteurs internes à l'entreprise, c'est-à-dire à ses propres ressources. Par conséquent, son potentiel d'innovation est en partie lié à l'importance relative qu'elle y accorde.

Quant au second niveau, il se rapporte aux facteurs externes. La densité et la multiplicité des relations que l'entreprise entretient avec les autres acteurs qui évoluent dans son environnement immédiat constituent des déterminants majeurs. C'est en effet auprès de ces acteurs qu'elle trouve les ressources supplémentaires susceptibles d'appuyer sa capacité d'innover. Parmi ceux-ci figurent les centres de recherche universitaires, les sociétés de financement spécialisées ainsi que les organismes de transfert de technologie.

Enfin, le troisième niveau, celui de l'environnement global, comprend les conditions générales d'ordre économique, social, politique et culturel qui définissent le climat d'ensemble et les « règles du jeu », favorables ou non, à l'innovation au sein de l'entreprise.

Un processus d'innovation dynamique

Afin de mener à terme un projet d'innovation, l'entreprise doit traverser une série d'étapes. Le passage de l'une à l'autre découle d'un exercice systématique d'évaluation. La séquence des étapes est importante car les efforts, tant humains que financiers, augmentent considérablement à mesure que le processus évolue. De plus, le fait de sauter une étape peut occasionner des dépenses aussi importantes qu'inutiles.

Un accompagnement stratégique pour innover

L'innovation est un processus complexe dont la maîtrise représente un facteur de compétitivité. Cependant, les besoins des entreprises sont tellement grands qu'elles ne peuvent agir seules. C'est pourquoi, depuis plusieurs années déjà, le Québec investit dans la mise en place d'un environnement qui vient soutenir leurs actions. Cet environnement se compose des établissements d'enseignement supérieur, d'un réseau d'infrastructures de recherche et d'expertise, d'un réseau collégial de transfert de technologie ainsi que d'un régime fiscal parmi les plus avantageux au monde pour les entreprises qui veulent innover.

Mais l'environnement déployé pour répondre aux besoins des entreprises n'en demeure pas moins complexe. C'est pourquoi, à l'initiative du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), le Réseau d'accompagnement stratégique à l'industrie alimentaire a vu le jour. Ce dernier est formé des conseillers du Ministère qui, dans toutes les régions du Québec, interviennent auprès des transformateurs d'aliments. À ce noyau de base se greffent l'ensemble des ressources spécialisées du MAPAQ qui bénéficient des connaissances des réseaux auxquels chacune d'entre elles est associée.





© Gouvernement du Québec, 2003

Les participants au Forum sur l'agriculture et l'agroalimentaire québécois ont convenu d'une stratégie d'implantation de systèmes d'assurance de la qualité des aliments à tous les niveaux de la filière. Cette initiative fait de l'industrie bioalimentaire québécoise un chef de file en Amérique du Nord. Les systèmes d'assurance qualité sont basés sur des principes HACCP qui reposent sur l'identification des dangers et sur la maîtrise des risques qui y sont associés. Ces systèmes sont harmonisés et reconnus à l'échelle québécoise, canadienne et internationale en fonction des orientations annoncées par le Québec, à savoir :

- l'élaboration et l'implantation de programmes ou de normes reconnus par le gouvernement;
- la certification des programmes ou des normes implantés par un organisme impartial et indépendant reconnu par le gouvernement.



Ces systèmes constituent une référence incontournable qui permet d'améliorer la sécurité alimentaire et de maintenir la réputation du Québec comme fournisseur d'aliments de qualité supérieure tant sur les marchés locaux que sur les marchés étrangers.



© Gouvernement du Québec, 2003



Le Québec alimentaire, UN MONDE DE SAVOIR-FAIRE



Accueil

Le Québec, terre fertile
pour l'innovation

Le Québec, un leader en
sécurité alimentaire

► Le Québec, à la
rencontre des marchés

Investir au Québec, un
choix naturel

☐ Télécharger la brochure
« Les plaisirs de la table au
Québec, une affaire de
passion »

Le Québec, À LA RENCONTRE DES MARCHÉS

Le Québec, un monde unique en Amérique du Nord

Au nord-est du continent vit une société qui se distingue du reste de l'Amérique. Européen de cœur, nord-américain d'esprit, à la fois semblable à ses voisins, mais pourtant différent, le Québec s'exprime en français.

Les habitants de ce coin de pays entretiennent une véritable passion pour la bonne chère. Au fil des siècles, la tradition culinaire s'y est enrichie de coutumes des communautés autochtones, anglo-saxonnes et allophones, engendrant une gastronomie originale à l'"accent" différent.

Le Québec cultive l'art de la table

Les Québécois ont érigé cette gastronomie au rang de valeur collective. Carrefour d'échanges multiethniques, le Québec intègre et produit une multitude d'aliments variés caractérisés par leur abondance, leur qualité, leur originalité et leur authenticité. Il affiche fièrement sa culture culinaire où l'influence française se goûte savoureusement.

Une terre de contrastes

Le Québec se compose de milieux naturels et de terroirs distincts qui lui procurent une multitude de ressources : d'immenses plaines fertiles; une forêt boréale, qui couvre la moitié de sa superficie; plus d'un million de lacs; un vaste littoral marin et 3 % des réserves d'eau douce du monde.

Une industrie alimentaire moderne qui fusionne le meilleur de tous les mondes

Au Québec, des normes d'hygiène et de salubrité extrêmement élevées portent les plaisirs gourmands à leur sommet. De la ferme jusqu'à l'assiette, le gouvernement applique des mesures rigoureuses à la surveillance et à la traçabilité des aliments, et les produits sont soumis à des contrôles sévères. De plus, les producteurs utilisent des méthodes culturelles et des technologies respectueuses de la qualité de l'air, de l'eau et du sol.

Le secteur des aliments biologiques connaît une croissance explosive. L'intégrité des produits est assurée par des labels dont la loi garantit l'appellation réservée.

Des petites exploitations familiales aux géants de la transformation, l'industrie agroalimentaire québécoise se compose d'entreprises de toutes tailles qui fournissent des produits sains et de première qualité dans les catégories les plus recherchées.

Une position stratégique au cœur de l'Amérique

À la croisée des routes, le Québec sert depuis longtemps de point de jonction pour le transit de marchandises de toutes sortes entre l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord. Peu importe la saison, la distribution rapide des biens s'effectue à prix compétitifs.

Des produits qui voyagent

Les produits alimentaires du Québec suscitent une demande croissante sur les marchés internationaux. En incitant les entreprises à participer à différentes manifestations commerciales, des experts en marketing font connaître la production québécoise aux professionnels de l'industrie un peu partout dans le monde, ce qui se traduit par une croissance annuelle de 10 % de la valeur des exportations.

Le Québec parle français et connaît le ... business

S'il est vrai que 90 % des Québécois parlent la langue de Molière, ils sont aussi parfaitement à l'aise dans celle des affaires. Le Québec observe les pratiques et les normes commerciales nord-américaines et il entretient des liens privilégiés avec les États-Unis, mais aussi avec les marchés européens et japonais où il livre près de 15 % de ses exportations agroalimentaires.

Il achemine ses produits dans plus de 152 pays, et ses ventes à l'étranger ont augmenté de 140 % de 1990 à 2000.

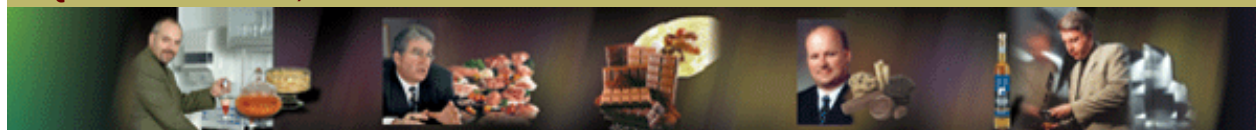


À l'écoute des besoins changeants des consommateurs, les entreprises du Québec répondent à la demande avec une rapidité et une souplesse qui les rendent très compétitives.



© Gouvernement du Québec, 2003

Le Québec alimentaire, UN MONDE DE SAVOIR-FAIRE



Accueil

Le Québec, terre fertile pour l'innovation

Le Québec, un leader en sécurité alimentaire

Le Québec, à la rencontre des marchés

► Investir au Québec, un choix naturel

☐ Télécharger la brochure « Investir au Québec, un choix naturel »

Investir au Québec, UN CHOIX NATUREL

En exergue : L'industrie alimentaire québécoise offre un environnement commercial, scientifique et technique favorisant l'innovation, le partenariat et le réseautage, des atouts majeurs qui font du Québec un emplacement de choix pour les entreprises.

Quatre bonnes raisons d'investir au Québec

► DES AVANTAGES CONCURRENTIELS

Le Québec offre des coûts d'implantation et d'exploitation parmi les plus bas en Amérique du Nord. En effet, selon les données tirées de l'analyse comparative Choix concurrentiels réalisée par KPMG, le Québec constitue un choix stratégique de premier ordre pour y implanter et exploiter une usine de transformation industrielle des aliments et des boissons. Les coûts de main-d'œuvre et d'énergie y sont particulièrement avantageux.

Quelques données comparatives sur les coûts industriels observés en Amérique du Nord et en Europe

Indices comparatifs observés dans l'industrie de la transformation des aliments et des boissons (E-U = 100)¹ :

Au Canada	Indice	Aux États-Unis	Indice
Endroit		Endroit	
Montréal	91,9	Atlanta, GA	97,4
Québec	91,8	Boston, MA	103,4
Saguenay	88,6	Chicago, IL	98,9
Le Québec	91,4		
Le Canada	92,5		
		Ailleurs dans le monde	
		Quelques pays	Indice
		Allemagne	99,5
		France	94,4
		Pays-Bas	92,1

Source : KPMG, Choix concurrentiels - Comparaison des coûts des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et au Japon, édition G7-2002, janvier 2002, 67 pages.

De plus, qu'il s'agisse d'intrants agricoles ou de matières premières pour les nutraceutiques tels les produits laitiers, les petits fruits, les produits marins, etc., la fiabilité et la qualité des approvisionnements en provenance du Québec sont réputées.

Il en va de même pour l'eau : le Québec possède plus de 30 % des ressources en eau douce du Canada et environ 3 % des réserves mondiales.

► UN ATOUT DISTINCTIF : SON CAPITAL HUMAIN

Le Québec possède un bassin de main-d'œuvre qualifiée et stable. Dynamique et créative, celle-ci enrichit la tradition culinaire d'inspiration européenne de ses influences multiethniques.

Le secteur bénéficie également d'un réseau de formation professionnelle adapté à ses besoins, d'où sortent annuellement plus de 15 000 personnes diplômées (formation secondaire, collégiale ou universitaire) prêtes à faire valoir leur savoir-faire à tous les niveaux de l'industrie alimentaire.

► LE QUÉBEC, UN ENDROIT STRATÉGIQUE OÙ INVESTIR

L'industrie québécoise est de plus en plus intégrée à l'économie nord-américaine. En raison de sa situation géographique, le Québec procure un accès direct à un marché de plus de 100 millions de consommateurs. En effet, dans un rayon de 1 000 kilomètres se trouvent de grands centres urbains comme Toronto, Boston, New York, Philadelphie, Washington, Détroit dont les populations jouissent de revenus disponibles qui sont parmi les plus élevés au monde.

► UNE OFFRE DE SERVICE POUR APPUYER L'INVESTISSEMENT

La Politique québécoise de la transformation alimentaire du gouvernement du Québec confirme toute l'importance que celui-ci accorde à ce secteur de l'économie. En s'engageant ainsi à l'appuyer, il met à contribution l'ensemble de ses leviers de développement, particulièrement :

- Le réseau de conseillers en transformation alimentaire du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation;
- Investissement Québec et sa filiale, La Financière du Québec, qui propose une vaste gamme de solutions financières;
- SGF Soquia, qui peut agir comme partenaire (minoritaire) d'entreprises stratégiques;
- Capital Financière agricole inc., pour les projets de transformation qui présentent un intérêt pour le secteur agricole ou le développement régional.;
- un régime fiscal favorable aux entreprises (taux d'imposition avantageux et crédits d'impôt à la R-D).

On trouvera une liste détaillée des « Mesures financières disponibles pour les entreprises de transformation alimentaire » sur le site Internet du MAPAQ, à la section « [Les publications](#) »

1. L'entreprise de transformation modélisée compte 110 employés et est installée dans une usine de 50 000 pieds carrés (4 650 mètres carrés) située dans une zone industrielle périurbaine. Ses ventes annuelles sont de 26 M\$ US et les principaux éléments pris en considération sont les coûts de main-d'œuvre, d'électricité, de transport, de télécommunications, d'intérêt, d'amortissement, de taxe et d'impôt.



© Gouvernement du Québec, 2003