



Les
Producteurs
de lait
du Québec



LA GESTION DE L'OFFRE ET LA MISE EN MARCHÉ COLLECTIVE DU LAIT



Les Producteurs de lait du Québec

Les Producteurs de lait du Québec sont une organisation démocratique dont les orientations sont définies par l'assemblée générale des membres et qui sont administrés par un conseil d'administration composé des présidents des 14 conseils régionaux. Affiliée à l'Union des producteurs agricoles (UPA), l'organisation travaille à la défense et à la promotion des intérêts généraux de ses membres.



Mission

Rassembler les productrices et producteurs de lait du Québec par son leadership dans la mise en marché d'un lait de grande qualité, répondant aux attentes de la société, et assurer le développement durable des fermes laitières.

Vision

Progressant dans un système de gestion de l'offre et de mise en marché collective fort, nous aurons, en 2030, dans toutes les régions, des productrices et producteurs dont la profession est reconnue et exploitant des entreprises rentables, au sein d'une filière dynamique, innovante et durable.

Mission et vision adoptées par résolution de l'assemblée générale annuelle des Producteurs de lait du Québec les 19 et 20 avril 2023



D'abord nourrir notre monde

La gestion de l'offre, en place au Canada depuis 1971 en production laitière, est une politique agricole qui permet d'assurer une production locale d'aliments de grande qualité, tout en offrant aux producteurs un revenu stable et équitable, tiré entièrement du marché, sans subventions de l'État et sans dumping de surplus sur le marché de pays tiers.

Elle représente, avec la mise en marché collective, un modèle concret d'application de la souveraineté alimentaire pour les producteurs de lait et les citoyens canadiens en plus de contribuer à la sécurité alimentaire du pays. Il s'agit d'un modèle d'agriculture durable qui favorise la consommation de produits locaux tout en évitant le gaspillage alimentaire.

La mise en marché collective du lait, par les producteurs, offre...

- Un interlocuteur unique pour négocier toutes les conditions de mise en marché
- À tous les producteurs : un prix équitable, uniforme et stable pour le lait qu'ils mettent en marché
- Une production ajustée aux besoins du marché
- Aux transformateurs : un approvisionnement garanti aux mêmes conditions et aux mêmes prix pour tous et disponible aux nouvelles entreprises
- Une priorité aux marchés à haute valeur ajoutée et en développement
- Des standards de qualité élevés négociés avec les transformateurs
- Des investissements en promotion, publicité et éducation à la nutrition
- Des investissements conjoints des producteurs et des transformateurs dans la recherche
- Une direction centrale et coordonnée du lait vers les usines du Québec
- Une négociation provinciale pour des conditions optimales de transport du lait
- Un tarif moyen pour tous les producteurs pour le transport de leur lait



La production laitière 2025 au Québec, en chiffres



4 087
fermes
laitières



9 281
propriétaires



3,60
milliards
de litres de lait



312
camions-
citernes



117
usines
de transformation, dont
60 fabriques artisanales
de produits laitiers



3,61
milliards \$
provenant des ventes de lait



65 998
emplois*
générés par l'industrie laitière

* Inclut les emplois directs, indirects et induits.



1 682 531
litres de lait
donnés par les producteurs aux
Banques alimentaires du Québec



127
fermes
certifiées biologiques produisant
70,3 millions
de litres de lait

PIB

6,12
milliards \$
en contribution au PIB



1,03
milliard \$
en revenus de taxation



649
millions \$
investis dans les fermes

Une présence dans toutes les régions

Grâce à la gestion de l'offre, les fermes laitières sont présentes sur tout le territoire du Québec, contribuant à la sécurité alimentaire, à l'économie et à la vitalité de nos régions.

Au Québec, au moins une ferme laitière est présente dans:

3 municipalités sur 5

(61,5 % des municipalités)

Près de 9 MRC sur 10

(85,6 % des MRC)



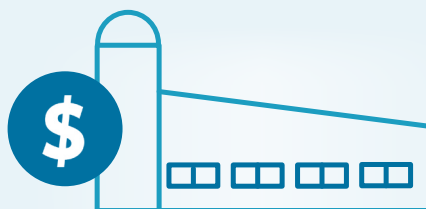
Sources : Les Producteurs de lait du Québec et Gouvernement du Québec, 2025.

Une part des recettes notable

L'industrie laitière québécoise représente :

25 % des recettes agricoles du Québec

36 % des recettes laitières au Canada



Un leadership incontesté pour le Québec

50 % des fermes laitières au Canada

Plus de **70 %** du yogourt

Près de **50 %** des fromages



La gestion de l'offre et la mise en marché collective du lait

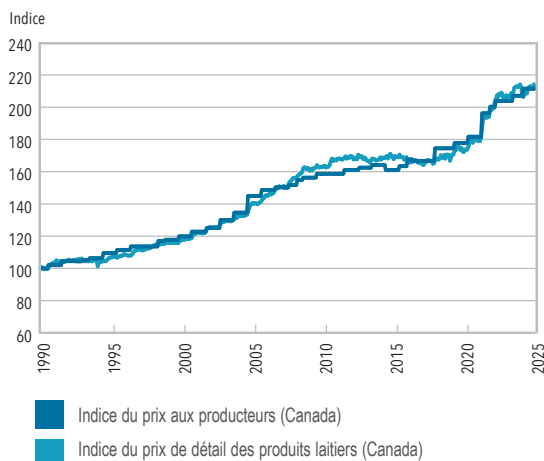
Les producteurs québécois et canadiens maîtrisent leur niveau de production pour satisfaire tous les besoins du marché intérieur. Les représentants des producteurs de toutes les provinces, en consultation avec l'industrie, établissent une cible annuelle de production que l'on appelle le quota de mise en marché.

Le produit de toutes les ventes de lait est mis en commun par les producteurs. Ceux-ci reçoivent un prix moyen en fonction de leurs livraisons mensuelles de lait.

Les producteurs laitiers canadiens ne bénéficient d'aucunes subventions pour soutenir leur revenu. Ils n'ont accès qu'au soutien minimum généralement offert par les gouvernements à tous les agriculteurs, par exemple le remboursement des taxes foncières et l'assurance récolte.

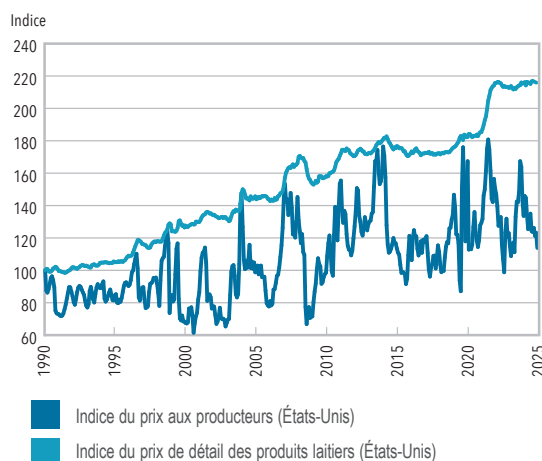
Un revenu plus stable pour les producteurs

COMPARAISON DES INDICES DU PRIX DE DÉTAIL DES PRODUITS LAITIERS ET DU PRIX AUX PRODUCTEURS AU CANADA, DE 1990 À 2025



Sources : Statistique Canada, Commission canadienne du lait et Les Producteurs de lait du Québec.

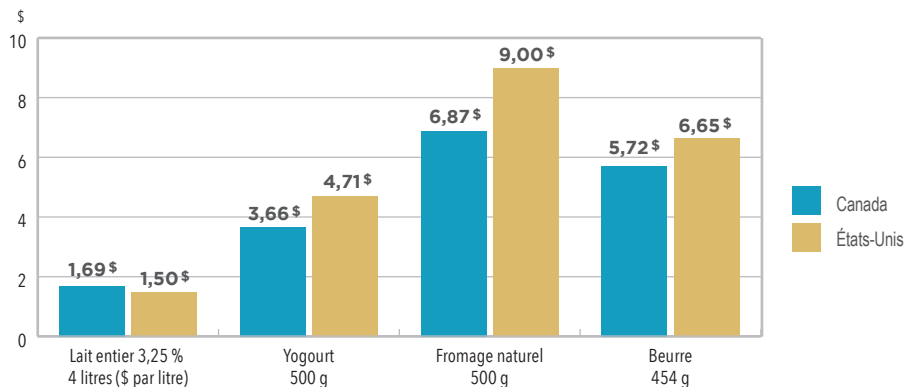
COMPARAISON DES INDICES DU PRIX DE DÉTAIL DES PRODUITS LAITIERS ET DU PRIX AUX PRODUCTEURS AUX ÉTATS-UNIS, DE 1990 À 2025



Sources : Bureau of Labor Statistics (BLS) et United States Department of Agriculture (USDA).

Un prix de détail comparable pour les consommateurs

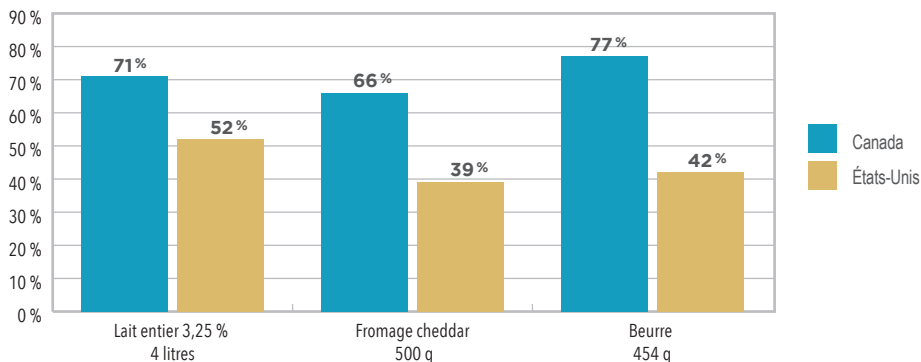
PRIX DES PRODUITS LAITIERS AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS



Sources : Calculs des Producteurs laitiers du Canada à partir de Statistique Canada, Banque du Canada, U.S. BLS et USDA, 2026. Données de 2025.

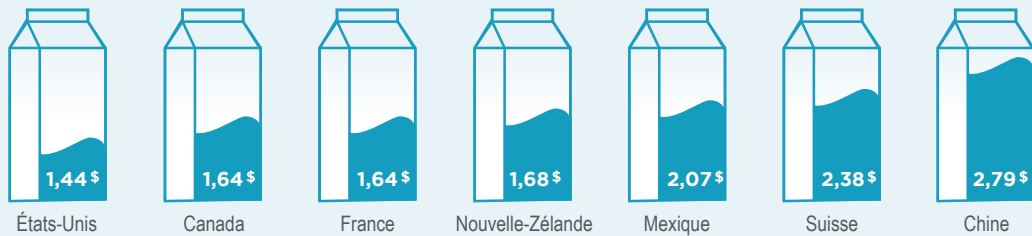
Une part plus équitable du dollar dépensé

PART DU PRODUCTEUR POUR CERTAINS PRODUITS LAITIERS AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS



Sources : Calculs des Producteurs de lait du Québec et des Producteurs laitiers du Canada à partir de Statistique Canada, Commission canadienne du lait et USDA, 2026. Données de 2025.

Un lait de grande qualité à prix raisonnable



Source : Fédération internationale du lait, 2024.

Une hausse de prix moins élevée que d'autres aliments

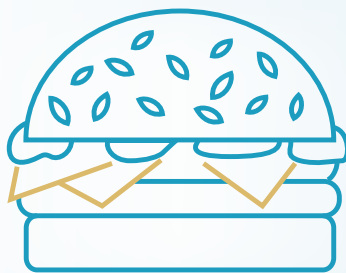
INDICE DES PRIX DES ALIMENTS, 2025 PAR RAPPORT À 2024

INGRÉDIENTS D'UN HAMBURGER

Légumes
en conserve
+4,4 %

Fromage
+1,6 %

Produits de
boulangerie
+1,3 %



Condiments,
épices et vinaigre
+2,4 %

Viande de bœuf
fraîche ou congelée
+13,4 %

Aliments
+3,2 %

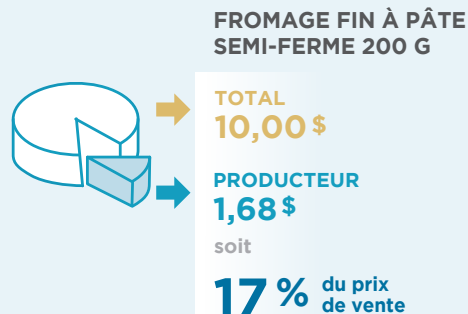
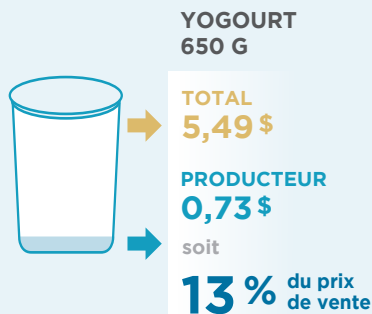
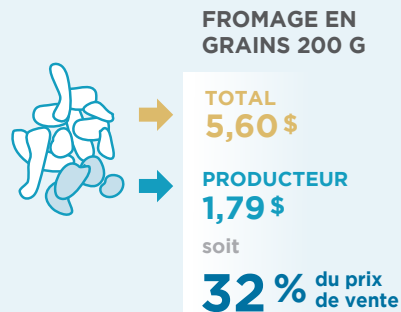
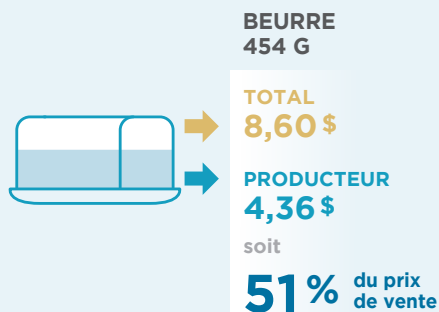
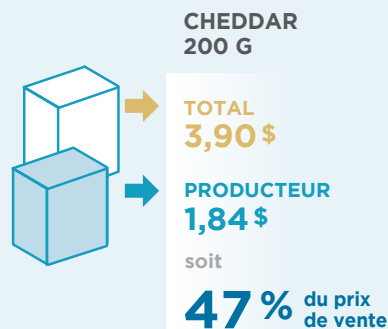
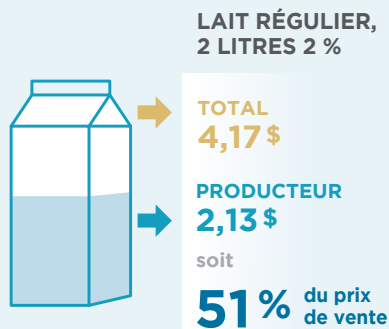
Produits laitiers
+2,1 %

Source : Statistique Canada, 2025.

Une part équitable pour le producteur au Québec

Au Québec, seul le prix au détail du lait de consommation régulier est réglementé par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec. Pour les laits à valeur ajoutée et les autres produits laitiers, ce sont les détaillants qui fixent le prix.

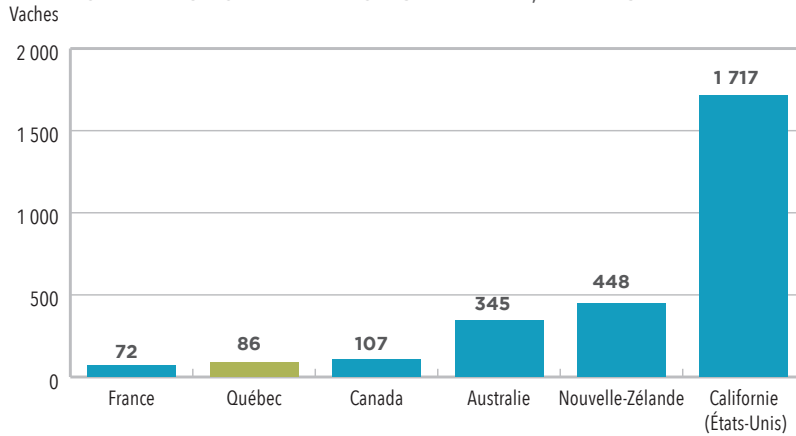
Peu importe les variations dans le prix de détail des produits laitiers, le prix au producteur, lui, est toujours le même, partout au Canada.



Source : Les Producteurs de lait du Québec, février 2026.

Une agriculture efficace et à taille humaine

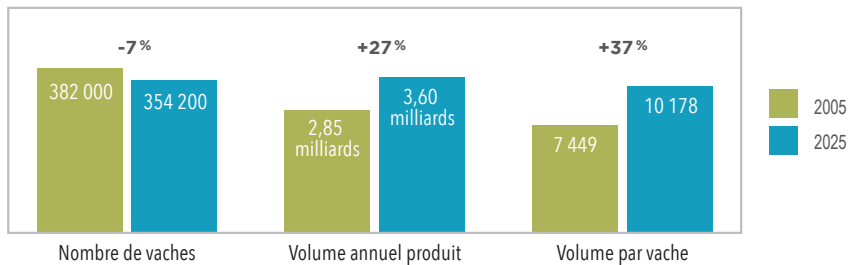
MOYENNE DU NOMBRE DE VACHES PAR FERME, PAR PAYS



Sources : Cniel, Statistique Canada, Dairy Australia, LIC et DairyNZ, Idaho Dairymen's Association, 2023-2025.

Une production axée sur l'amélioration

Grâce à nos avancées en matière de technologie, de génétique, d'alimentation et de confort des animaux, on arrive à **produire 27% plus de lait qu'il y a 20 ans avec 7% moins de vaches.**

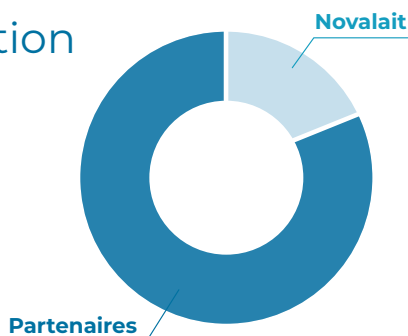


Sources : Statistique Canada et calculs des Producteurs de lait du Québec, 2026.

Un levier d'innovation grâce à 30 ans de recherche

Depuis sa création en 1995:
79,6 millions \$ dans
152 projets de recherche

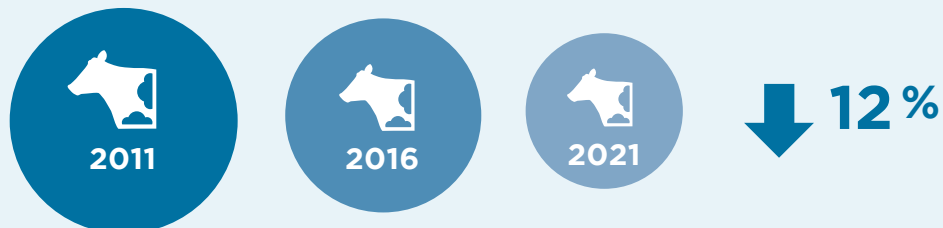
Source : Novalait, 2025.



Une agriculture respectueuse de ses ressources

EMPREINTE CARBONE

L'empreinte carbone du lait au Québec a diminué de 12%, passant de 1,06 kg à 0,93 kg de CO₂ par kilogramme de lait.



EMPREINTE EAU

La consommation d'eau a diminué de 32 % passant de 15,45 litres d'eau par kilogramme de lait à 10,43 litres/kg de lait.



UTILISATION DES TERRES

La superficie nécessaire pour produire un kg de lait a diminué de 28 %, allant de 2,04 à 1,47 m² a/kg de lait.



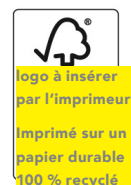
Source : Analyse du cycle de vie du lait, Groupe AGÉCO, 2021.



Les Producteurs de lait du Québec

555, boulevard Roland-Therrien, bureau 415
Longueuil (Québec) J4H 4G3
Téléphone: 1 833 470-LAIT
Télécopieur: 450 679-5899
plq@lait.qc.ca

lait.org lafamilledulait.com mouvementgo.ca



G3 11 10 N822 – AVRIL 2026
ISBN 978-2-923457-50-5

