

ON

COMMERCE — MONTREAL

Vol. 1

Montréal, 9 décembre 1946

No 12

Les échanges Montréal-Abitibi

DÉLÉGATION DE L'ABITIBI À MONTRÉAL

Une délégation de 150 hommes d'affaires de l'Abitibi et du Témiscamingue viendra à Montréal du 15 au 18 janvier à l'invitation de la Chambre de commerce et du Montreal Board of Trade.

Cette visite a pour but de faire connaître aux membres de la délégation les occasions d'affaires qu'ils pourront trouver à Montréal en rapport avec les besoins des régions de l'Abitibi et du Témiscamingue.

Cette visite a un caractère tout-à-fait particulier et la collaboration de nos membres est nécessaire à son succès. En vue de défrayer les dîners, réceptions, impressions, etc., nous invitons les maisons d'affaires intéressées qui sont représentées à la Chambre à souscrire chacune environ \$25.00.

Le nom de chaque souscripteur sera publié dans le programme officiel avec son adresse, numéro de téléphone et description générale des produits qu'il manufacture ou vend.

De plus, les souscripteurs recevront une liste contenant les noms

SALAIRES NON CONTRÔLÉS

Les contrôles sont levés en tout ce qui a trait aux salaires depuis minuit le 30 novembre.

Les demandes d'augmentation de traitements devant devenir effectifs avant le 30 novembre demeurent toutefois sujettes à la juridiction du régisseur des salaires et du Conseil du travail en temps de guerre, qui termineront tout probablement leurs travaux vers la fin de l'année.

Commerce Montréal vous avisait la semaine dernière qu'une législation interviendrait sous peu pour régler la question des salaires. M. Mackenzie King décida, au moment même où nous étions sous presse, de nous surprendre en avançant la nouvelle.

des visiteurs avec leur adresse, classification d'affaires et nom de l'hôtel qu'ils occuperont à Montréal. On facilitera le plus possible les communications entre souscripteurs et visiteurs.

Vous êtes intéressé au projet? Alors, veuillez avoir l'obligeance de remplir et de nous faire parvenir la formule que vous trouverez au bas de la page 3 de Commerce Montréal.

LA SITUATION ÉCONOMIQUE

L'indice officiel du coût de la vie au Canada s'est élevé de 125.5 à 126.8 du mois de septembre au mois d'octobre. L'indice final des prix de gros a monté de 109.1 en septembre à 110.8 en octobre.

Il est remarquable de constater que les ventes au détail se maintiennent à un rythme toujours croissant. Ainsi, en octobre, les ventes

des magasins à rayons ont augmenté de 7% sur le mois précédent tandis que celles des magasins généraux de campagne se sont accrues de 9% pour la même période.

La production d'automobiles, elle aussi, a augmenté: de 11,549 véhicules produits en septembre, le chiffre est maintenant rendu à 14,951 pour le mois d'octobre.

La production du bois toutefois décline d'environ 28%, surtout depuis septembre alors que le nombre de scieries actives a été réduit de 546 en août à 447 en septembre.

Les chargements de wagons viennent de décliner légèrement à 78,711 wagons pour la semaine terminée le 23 novembre alors qu'ils avaient été de 79,772 pour la semaine précédente.

Aux Etats-Unis, d'après le "Business Week", dans le commerce et les opérations financières, toutes les firmes continuent à augmenter le chiffre de leurs ressources liquides.

D'autre part, la situation est bien différente dans l'industrie minière et dans l'industrie manufacturière.

(Suite en page 3)

10 ième

Déjeuner hebdomadaire

L'Honorable Lionel Chevrier

ministre des transports

a intitulé sa causerie

"LES MOYENS DE TRANSPORT AU CANADA"

Salon Rose — Hôtel Windsor — 12.30 - 2.00 P.M.

Judi, le 12 décembre

PRIX DE PRESENCE:

- 1 bouteille de Gin "Veuve Sévery" offerte par M. Pierre CHARTON de la maison Herdt & Charton.
- 2 dindes de 20 lbs offertes par M. Louis NOISEUX de L. N. & J. E. Noiseux enr'g.



OCCASIONS D'AFFAIRES

Pour plus amples renseignements, demander le service de consultations, MA. 3701

Afrique — Maison désire représenter fabricants canadiens de quincaillerie, articles de ménage, jouets, papier, bois de construction. — 46-688

Arabie — Maison Jeddah désire importer porcelaine, thermos, meubles, jouets, parapluies, bas, lampes électriques, balances, motocyclettes, cigarettes, fruits secs, etc... — 46-689

Argentine — Maison Buenos Aires offre voitures de bébés, gants de travail, art. de plastique, art. de fantaisie pour dames, orfèvrerie, ventilateurs, etc... — 46-690

Argentine — Maison Buenos Aires offre herbes médicinales. — 46-691

Ceylan — Maison Colombo désire importer ciment, machinerie, soierie, tissus, peintures, accessoires électriques, bonbons, etc... — 46-692

Chine — Maison Hong Kong désire exporter anis, plumes, carpettes de paille, bambou, gingembre, thé, huiles, peaux et importer quincaillerie, verrerie, papier, machinerie, nouveautés, etc... — 46-693

Chine — Maison Shanghai désire exporter soieries, dentelles, toiles, bijouterie, éventail, porcelaine, paniers, chapeaux de paille, jade, jouets, et importer quincaillerie, matériaux de construction, machinerie, cuirs, engrais, prod. chim. et aliment., papier — 46-694

Chypre — Maison Nicosia désire importer papeterie, cuirs, fourrures, claviers, accessoires photographiques, nouveautés, quincaillerie, bonbons, jouets, etc... — 46-695

Etats-Unis — Maison New York désire "display jobbers" au Canada pour distribuer ses articles d'étalage en plastique — 46-696

Grèce — Maison désire importer pulpe et papier — 46-697

Hollande — Maison Amsterdam désire importer marchandises canadiennes — 46-698

Hollande — Maison Amsterdam offre personnel et bureaux à firmes désireuses de s'établir en Hollande et Belgique — 46-699

Mexique — Maison Mexico désire importer faïence et poterie — 46-700

Portugal — Maison Lisbonne désire acheter et vendre des timbres-poste — 46-701

Portugal — Maison Lisbonne désire représenter firmes canadiennes — 46-702

Siam — Maison désire exporter caoutchouc, épices, peaux de reptiles, huiles, résines, saphires, zircons et importer machinerie, acier, métaux, textiles, vitres, fil électrique, lait condensé, prod. chim., etc... — 46-703

✓ **IMPORTANT** : Prière de mentionner le numéro de référence (46...) après chacune des demandes d'adresses que vous faites par écrit à la Chambre de commerce.

PRODUCTION AGRICOLE ET CONSOMMATION D'ALIMENTS AUGMENTÉES

La consommation, par personne, de denrées comestibles a augmenté de 13% au Canada de 1939 à 1944. Ceci s'explique par le fait que le nombre de personnes employées et le chiffre des salaires ont augmenté durant cette période; certains biens de consommation étant devenus inaccessibles par suite des restrictions de guerre, le public écroula une bonne partie de son argent en achats de victuailles et ceci malgré les rationnements.

En effet, la production agricole ayant augmenté de 40% à 50% durant la guerre, la quantité moyenne de nourriture consommée par personne s'accrut d'environ 16%.

Du point de vue nutritif toutefois, on n'absorba qu'une nourriture de 7% plus riche en calories mais par contre on s'alimenta beaucoup de viandes riches en protéines et en vitamines.

Ceci constitue un phénomène important pour les cultivateurs. En effet, une tendance à consommer plus de produits animaux que végétaux qui existait déjà avant la guerre s'est ainsi précisé fortement de 1939 à 1945.

Or, étant donné que 4/5 des calories contenues dans les végétaux sont perdues par le fait de la consommation par les bestiaux, il suit qu'il faut intensifier les cultures afin de fournir une même quantité de calories à un même nombre de gens, et la valeur par acre des récoltes fourragères s'en trouve accrue, ce qui n'a pas lieu lorsque ces récoltes sont vendues comme telles sur le marché.

BUREAUX D'AFFAIRES À LOUER

Espace pour 6 bureaux (de professionnels ou autres); nouvelle construction coin Sherbrooke et Prud'homme. Pour renseignements appeler HA. 2942 après 4 heures p.m. ou écrire 251, rue Milton, apt. 20.

On croit à une régression économique

Les 2/3 des hommes d'affaires présents à la dernière clinique commerciale ont déclaré qu'ils croyaient à une régression économique d'ici un an.

Sous la direction de M. Charles-Emile Préfontaine, conférencier invité, nos hommes d'affaires étudièrent le contrôle administratif.

Le résultat du questionnaire que nous leur avons soumis et que nous publions ci-dessous est des plus satisfaisants.

1 — Croyez-vous que la prospérité économique que nous traversons à l'heure actuelle va subir une régression d'ici un an? Oui: **63**; non: **33**.

2 — Êtes-vous d'opinion qu'il vaut mieux faire un gros volume d'affaires à faible bénéfice que de faire un petit chiffre d'affaires à gros bénéfice? (Prenant pour acquit qu'à la fin de l'année le bénéfice net serait le même). Oui: **61**; non: **33**.

3 — Êtes-vous d'opinion que vos employés pratiquent le sens de l'économie? Oui: **71**; non: **24**.

4 — Si vous deviez quitter votre commerce demain matin, avez-vous quelqu'un en qui vous avez suffisamment confiance pour lui remettre l'administration de votre commerce en

toute sûreté? Oui: **62**; non: **24**.

5 — Lisez-vous régulièrement les revues les plus importantes traitant de votre commerce? Oui: **82**; non: **12**.

6 — Savez-vous si le bénéfice brut que vous retirez de vos opérations est plus élevé ou plus petit que le bénéfice brut moyen qu'on atteint habituellement dans votre genre de commerce? Oui: **57**; non: **20**.

7 — Avez-vous une liste des clients réguliers qui constituent la clientèle de base de votre commerce? Oui: **68**; non: **26**.

8 — Depuis que vous êtes en affaires, avez-vous réinvesti, tous les ans, les bénéfices que vous ont laissés vos opérations? Oui: **59**; non: **27**.

9 — Êtes-vous d'avis que les consommateurs sont prêts à payer plus cher un produit, pourvu qu'ils reçoivent des services pour la valeur (livraison, certitude de trouver chez-vous le produit qu'ils désirent, etc.)? Oui: **83**; non: **14**.

10 — Êtes-vous d'avis que les escomptes à la vente sont, en principe, une mauvaise façon d'aller chercher la clientèle? Oui: **65**; non: **22**.

PER
C-621 CS

976 NOUVEAUX MEMBRES

Résultat final de la campagne de recrutement

1) Total — Lors de la clôture de la campagne, le 2 décembre : 972	
Demandes d'admission reçues depuis : 4	
2) La meilleure section :	
Henri Ouimet	269
3) La meilleure équipe :	
Lucien Viau	74
4) Le meilleur auxiliaire :	
Henri Ouimet	33
5) Deux autres "as" :	
Jean Guimond	22
Lucien Viau	20
6) Classement des sections :	
(Objectif de chacune : 185)	
Henri Ouimet	269
Antoine Desmarais	229
Bernard Couvrette	214
Raymond Dupuis	205
7) Classement des équipes :	
Lucien Viau	74
Roger Martel	63
Paul E. Poirier	54
Armand Voizard	48
Pierre DesMarais	46
Paul Dozois	46
Donat Laviolette	46
Chs E. Préfontaine	45
René D. Vallerand	45
Lionel Leroux	44
Z. J. Paradis	43
L. Roland Philie	42
J. A. Lalonde	41
P. E. Gingras	39
J. A. Cimon	37
E. L. Gauthier	37
Adrien Marcil	32
R. B. Perrault	32
Roger Messier	25
Chs P. Dumas	24
Résultats individuels en page 4	

- 8) Prix offert par R. B. Perrault :
Auto Mercury — Gagnant : Armand Cardinal.
Prix offert par Oscar Doran :
\$10 en argent — Gagnant : René Dupont.
4 prix offerts par J. O. Houle :
\$5 chacun — Gagnants non notés.
- 9) Tous les auxiliaires des équipes Viau, Martel, Poirier et Voizard recevront un prix d'ici une semaine.
- 10) Tous les auxiliaires de la campagne qui ont atteint leur objectif recevront une dinde (de 14 à 16 livres) l'avant-veille de Noël, soit le lundi 23 décembre, à leur domicile.

LA SITUATION ÉCONOMIQUE...

(suite de la page 1)

Celles-ci, en effet, se maintiennent à un niveau de 60% supérieur à leur niveau d'avant-guerre alors qu'elles sont obligées de financer des inventaires qui sont de 90% plus considérables que ceux de 1939 et des expéditions qui sont de 140% supérieur à celles d'avant-guerre.

On comprend ainsi comment il se fait que plusieurs compagnies recherchent aujourd'hui de nouvelles ressources liquides.

Plusieurs compagnies qui ont actuellement des inventaires de pro-

portions encombrantes songent à réduire leurs achats. Les fournisseurs de ces compagnies craignent par conséquent de connaître déjà un avant-goût de la récession économique que l'on prévoit depuis quelque temps.

BIENVENUE aux nouveaux membres

M. Ulric Dupuis,
prop. American Venetian Blind Co.
7135, rue St-Hubert, Montréal
DO. 8317

M. Fernand Fauteux,
co-prop. Girard & Fauteux
3801, rue Dandurand, Montréal
CL. 2778

M. Louis Gauthier,
directeur, Notre-Dame Fortin
Business School
3763 ouest, rue Notre-Dame
Montréal, WI. 1541

M. Maurice Gauthier,
co-prop. bijouterie
Pelchat & Gauthier
3116, rue Masson, Montréal
FR. 7691

M. Paul Gauvin,
comptable agréé
1421, rue McGill (Collège, Montréal
HA. 5287

M. René Gervais,
gérant général,
Maroon Club Inc.
958 ouest, rue Ste-Catherine
Montréal, LA. 5744

M. Aldège Godin,
prop. Godin Parcel Delivery
6223, 2e avenue Rosemont
Montréal, TA. 7432

Visite des hommes d'affaires de L'Abitibi et du Témiscamingue

Robert Perron, directeur,
Service de l'industrie,
La Chambre de commerce du district de Montréal,
14 est, rue St-Jacques,
Montréal.

Vous trouverez ci-joint \$....., soucription de notre maison aux dépenses d'organisation de la visite sus-mentionnée.
(maximum : \$50)

Notre maison recevra avec plaisir les visiteurs: oui non

Nom

Adresse No. de tél. :

M. recevra pour nous les visiteurs de l'Abitibi.

Classification d'affaires et liste des produits manufacturés et vendus :

.....
.....
.....

976 NOUVEAUX MEMBRES

Résultats individuels des auxiliaires qui ont atteint
ou dépassé leur objectif.

Trente-trois

Henri Ouimet
Vingt-deux
Jean Guimond
Vingt
Lucien, C.P.A.
Seize
Adrien Angers
Denis Tremblay
Quatorze
J. B. Brault
Paul Dozois

Treize

W. C. Leriche

Douze

Donat Beauchamp
Rosaire Courtois
Léo Parent
Chas Rolland

Onze

J. G. Chênevert
Jean Dorais
Paul Galt Michaud
Colonel Urgel Mitchell
Eugène Thérien

Dix

Jean Archambault
Roland Bonin
Armand Cardinal
René Dupont
Gaspard Gaudette
J. A. Lamy
Albert Lavigne
Louis Lévesque
A. Ouellette
Raymond Robert
G. E. Robillard

Neuf

Bernard Couvrette
Alfred Drouin
J. H. Guérette
Laurent Hurtubise
John LeCavelier

Huit

Marcel Allard
J. C. Asselin
Eugène Babineau
J. Omer Bertrand
J. Alex Cousineau
H. Jean de Harven
Roméo Desjardins
Pierre DesMarais
Ulric Dupuis
Raoul D. Gadbois
A. Goulet
Geo. Guay
Jos Hoffman
Guy L. Hudon
Roméo Laberge
Marcel Lafaille
Roger Martel
Jacques Melançon
Adonai Meunier
Pierre Morency
L. C. Parent
P. E. Parent
R. B. Perrault
P. E. Poirier
G. M. Sauriol

Sept

J. R. French
A. H. Langevin
E. Lespérance
Maurice Périard

Six

A. D. Archambault, M.D.
J. A. Cimon
R. M. Décarie
Paul Desjardins
Antoine Desmarais
Henri Dorion
L. J. Duclos
E. Dupré
Raymond Dupuis
Colonel Paul Grenier
Joseph Langlois

Jean Roy

Jos Henri Ricard
Maurice Richard

Cinq

Marcel Baulu
J. A. Beauséjour
Hector H. Bourgouin
J. C. Brosseau
J. Doran
Aurèle Ducap
A. Dulude
Chs Dumas
Armand Dupuis
J. R. Fortin
J. Oscar Falcon
Ernest Gascon
E. L. Gauthier
Paul Guertin
Wilfrid Lacasse
Marcel Langelier
Donat Laviolette
Paul Leblanc
Lionel Leroux
J. Cyril Marcil
Raymond Ménard
Esdras Minville
Gaston Nolin
W. Pagé
G. Paquette
Z. J. Paradis
Rosario Pauzé
Emile Pigeon
Rosaire Quevillon
A. Racicot
Horace A. Renaud
Gérard Rolland
J. A. Tessier
B. Tougas
Maurice Trudeau
Pierre C. Trudeau
R. D. Vallerand
Armand Voizard
M. Venne

LE CONSEIL D'ORIENTATION ET L'IMMIGRATION

Les amendements à la loi de l'immigration qui ont été adoptés à la dernière session du parlement entreront en vigueur le 1er janvier 1947.

Ces amendements rendent la loi de l'immigration conforme à la loi de la citoyenneté canadienne mais ne traitent pas des problèmes épineux relatifs aux catégories d'étrangers auxquels on permettra d'entrer au Canada.

La Chambre de commerce canadienne a récemment demandé au comité des Affaires nationales de chaque Chambre locale affiliée d'étudier ces questions qui donnent présentement lieu à de fortes controverses.

Le Conseil d'orientation économique, civique et sociale de votre Chambre a donc été saisi de l'affaire et vient de former un comité de l'immigration constitué de MM. Esdras Minville, J.-A. Cimon, Valmore Gratton, Horace Boivin, Pierre Vigeant, Guy-M. Désaulniers et Raymond Denis.

Le chapeau "Diplomat" gagné par M. Georges Noël au déjeuner-causerie du 5 décembre avait été offert par M. Téléphore Michon, de la mercerie T. Michon Inc., 4235, rue Wellington, Verdun.

MA. 3701*

SERVICE DE CONSULTATIONS ET DE RECHERCHES

MA. 3701*

COMMERCE - MONTRÉAL

est publié chaque semaine par la Chambre de commerce du district de Montréal.

Exclusivement réservé à ses membres, pour les renseigner sur les derniers développements des affaires locales, nationales et internationales.

Donne le reportage officiel des initiatives de la

CHAMBRE DE COMMERCE
du district de
MONTRÉAL

Conseil exécutif

prés. Maurice Trudeau prés. Conseil Bernard Couvrette
1er vice-prés. Esdras Minville très hon. Raymond Dupuis
2e vice-prés. Henri Ouimet sec. hon. Antoine Desmarais

Conseil d'administration

J. Alphonse Cimon J. A. Lalonde Z. J. Paradis
Pierre DesMarais Donat Laviolette René Brunay Perrault
Paul Dozois Lionel Leroux L. Rolland Philie
Charles-P. Dumas Arthur Michel Paul E. Poirier
E. L. Gauthier Roger Messier René Vallerand
P. E. Giguère Lucien Veau Raymond Voizard

REDACTION:

27 DEC 1946

14 rue St-Jacques Montréal 3701

DU QUÉBEC

CANADA
POSTAGE PAID
PORT PAYÉ
1 c.
NO. 5747
MONTREAL

M. Oscar Blain,
486 rue St-Jean,
Montréal 1.