

LA PRESSE



**THÉÂTRE**  
LA FUREUR: NELLY  
ARCAN ADAPTÉE POUR  
LES PLANCHES  
PAGE 2



**CENTRE BELL**  
LISE WATIER  
RENCONTRE OPRAH  
PAGE 3

# ARTS



**VIDÉO**  
Découvrez ce qu'ont  
pensé Marc Cassivi  
et Marc-André  
Lussier du film *Renoir*  
à [lapresse.ca/renoir](http://lapresse.ca/renoir)

**TÉLÉVISION**  
RENÉ SIMARD  
ANIMERA LES  
GÉMEUX  
PAGE 4



PHOTO VALÉRY HACHÉ, AGENCE FRANCE-PRESSE

MIPTV

## Pour ou contre la télé commanditée ?



**HUGO  
DUMAS**  
CHRONIQUE

CANNES

On ne parle pas d'un simple placement de produit (Nick Berrof conduit une Kia!) ou d'une quelconque commandite (les cosmétiques Annabelle dans *La voix*). Ce qui fait frémir les grands réseaux de télévision au MIPTV, c'est le contenu fabriqué, emballé et livré directement par les annonceurs, sans même passer par un producteur indépendant.

Un exemple? En Angleterre, l'agence de publicité Ogilvy a récemment concocté une vaste campagne multiplateforme – qui excluait volontairement la télévision traditionnelle – pour le

lancement d'un nouveau VUS de Ford, le S-Max. La cible: Henri, jeune père de famille de 32 ans, qui mène une vie trépidante et qui refuse de devenir monocle.

Ogilvy a recruté deux surfeurs professionnels et leur a fait faire le tour des plages du pays au volant d'un Ford S-Max, évidemment. Filmés de façon hyper professionnelle, leurs exploits étaient mis en ligne quotidiennement et les clics sur le site web ont littéralement explosé.

Surprise par cette popularité fulgurante, Ogilvy est allée frapper à la porte de la chaîne Channel 4 avec son matériel: ça vous dirait d'acheter à bas prix une émission de surf? Oui, vraiment. Trois épisodes de 30 minutes de *The Endless Winter* ont ensuite été diffusés par Channel 4 comme s'il s'agissait d'une émission «normale», alors que presque tout avait été financé par Ford.

La ligne éditoriale définissant l'infopub se brouille de plus en

plus. C'est un truc qui, personnellement, m'inquiète, mais ça ne s'améliorera pas. Car ce «contenu commandité» est efficace et coûte beaucoup moins cher qu'une campagne de pub traditionnelle. «Les ventes de Ford S-Max ont grimpé de 11% après toute l'opération», indique Cody Hogarth de l'agence Ogilvy.

Chez Channel 4, les patrons se frottaient aussi les mains. «Ça rejoignait des téléspectateurs que nous voulions avoir. C'était sexy, pas cher et c'était de très grande qualité», poursuit Robert Ramsey, patron de la chaîne.

Chez nous, on voit de plus en plus ce type d'intégration, comme le détaillant de meubles Léon et le défunt quiz *Remise à neuf* sur les ondes de V. L'opération de contenu commandité la plus efficace a été – et de loin – le *Red Bull Stratos*, en octobre dernier. Au MIPTV, le parachutiste autrichien Felix

Baumgartner, qui a franchi le mur du son en chute libre, a d'ailleurs été le conférencier le plus applaudi et sifflé de tous les ateliers auxquels j'ai assisté. Comme s'il venait de créer *Les Soprano* ou *The Wire*. Très étrange comme réaction de foule.

Red Bull a refusé de chiffrer son opération marketing Stratos, qui a été minutieusement préparée pendant cinq ans. Les retombées ont été spectaculaires: le saut de Felix a été vu par 65 millions de personnes, a généré 9 millions de tweets, a été retransmis en direct par 65 chaînes de télévision et a fait la une de 989 journaux. Une visibilité qui donne des ailes, c'est le cas de le dire.

» Voir **TÉLÉ** en page 4

À LIRE AUSSI, LE POUVOIR INFINI DE YOUTUBE, EN PAGE 4.



Espace pour la vie dévoile un monde fascinant

**Papillons en liberté**

14 février au 28 avril

Jardin botanique



Nouveau! Achetez vos billets en ligne

[espacepourlavie.ca](http://espacepourlavie.ca)

## ARTS

Opéra de Montréal : 34<sup>e</sup> saison

CLAUDE GINGRAS

La 34<sup>e</sup> saison de l'Opéra de Montréal se limitera de nouveau à quatre productions : *Lakmé* de Delibes, en septembre, *Falstaff* de Verdi, en novembre, *Porgy and Bess* de Gershwin, en janvier (car il s'agit bien d'un opéra et non d'un « musical » !), et *Turandot* de Puccini, en mai. S'y ajoutera : le charmant *Hänsel und Gretel* de Humperdinck, comme production annuelle de l'Atelier lyrique de l'OdM, donné exceptionnellement à la salle Wilfrid-Pelletier, comme le reste.

*Falstaff* marquera le bicentenaire de Verdi. Dans le même sens, le programme entier du Gala-bénéfice ne comprendra que des pages de ce compositeur. Et l'on y reviendra à la formule réunissant des chanteurs d'ailleurs autant que d'ici.

On tique sur un seul de ces choix : *Lakmé*. Ce n'est pas précisément un sommet du répertoire et l'OdM l'a monté aussi récemment qu'en 2007. Réponse : « Nous avons joué à guichets fermés et la demande fut telle que nous aurions pu remplir la salle un autre soir. »

Du côté des distributions : Eglise Gutiérrez, qui avait été Lucia en 2009 et sera Lakmé, Paolo Gavagnoli en Falstaff entouré de Marie-Nicole Lemieux, Aline Kutan et Gianna Corbisiero de retour à l'OdM, Jonathan Lemalu, Measha Brueggergosman, Marie-Josée Lord et Chantale Nurse pour Gershwin, et la Russe Galina Shesterneva en Turandot et le retour de Hiromi Omura en Liù. L'œuvre de Humperdinck réunira deux stagiaires de l'Atelier, Emma Char et Frédérique Drolet.

Côté scénographie : aucune nouvelle production, uniquement des locations ou coproductions avec Opera Australia.

## CORRECTION

Le concert Wagner de l'Orchestre symphonique de McGill aura lieu vendredi et samedi soirs, 19 h 30, et non samedi et dimanche, tel qu'annoncé par erreur.



Le mécène Jean Pierre Desrosiers et le cinéaste indépendant Jean Pierre Lefebvre ont tous deux reçu un prix hier.

## PRIX DU GOUVERNEUR GÉNÉRAL

## Jean Pierre Lefebvre, Viola Léger et Daniel Lanois récompensés

JOSÉE LAPOINTE

Les prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle ont été remis hier à six artistes canadiens qui se sont démarqués par leur carrière hors du commun. Se trouvent parmi eux le cinéaste québécois indépendant Jean Pierre Lefebvre, la comédienne acadienne Viola Léger et le chanteur et réalisateur Daniel Lanois.

Deux autres prix ont aussi été décernés. Le premier à la cinéaste et comédienne Sarah Polley, pour souligner la qualité de son travail en 2012, et le second au mécène québécois Jean Pierre Desrosiers pour le bénévolat.

Depuis 20 ans, ce CGA qui travaille au cabinet d'avocats Fasken Martineau s'implique auprès des artistes, de La La La Human Steps au Cirque Éloize, en siégeant à de nombreux conseils d'administration et en dirigeant des dizaines de campagnes de financement pour des organismes et des compagnies de théâtre, du Prospero au Rideau Vert.

Content de sortir de l'ombre ? « C'est normal que je sois dans l'ombre, dit M. Desrosiers. Moi, j'ai la job facile... Ce sont les gens avec qui je travaille qui créent. Je ne suis pas artiste, mais je contribue à leur art en les aidant. »

Proche du président du CA du Musée d'art contemporain, Alexandre Taillefer, qui a lancé récemment un appel au mécénat, Jean Pierre Desrosiers estime que si les artistes sont les bénéficiaires évidents de ces partenariats, les gens d'affaires ont aussi beaucoup à gagner. « Je ne serais pas la même personne si ne n'avais pas fréquenté Edouard Lock, Denise Filiatrault, Jeannot Painchaud... Ils m'ont appris beaucoup. »

Le cinéaste Jean Pierre Lefebvre, qui a réalisé une trentaine de productions en près de 50 ans, voit ce prix comme une reconnaissance de ce qu'il a apporté à la culture québécoise. « J'ai aimé lui appartenir. Dans mes films, j'ai voulu parler de la famille québécoise, de ce qu'on est, de ce qu'on vit. »

## La voie de l'indépendance

Il a été un des rares cinéastes des années 60 à ne pas être passé par l'ONF. Mais il affirme ne pas avoir choisi la voie de l'indépendance : c'est le cinéma indépendant qui l'a choisi. « On m'a souvent traité de tête de cochon. Disons que je tiens à ce que je tiens et que mon souci a toujours été de ne rien faire que je ne pourrais

partager avec mes enfants. Ma démarche a été plus éthique qu'esthétique. »

Lorsqu'on oppose aujourd'hui le cinéma grand public au cinéma d'auteur, on se trompe de débat, estime le cinéaste de 72 ans. « Je comprends qu'on ait ce débat, par contre. Mais espérer un avenir commercial pour notre cinéma, dans notre marché, c'est une utopie. Ce n'est pas nous qui contrôlons les réseaux de distribution, les petites salles ferment, les télédiffuseurs ne veulent plus investir... C'est une situation de transition qui est mondiale, mais dans tout ça, il ne faut pas oublier que la culture est un investissement capital qui n'est pas d'ordre financier. On peut comparer ça à la défense de notre langue. C'est une question d'identité et de culture, et c'est cette quête que nous avons faite pendant les années 60 et 70. Aujourd'hui, plutôt que de parler du monde, on cherche juste à les flatter dans le sens du poil. »

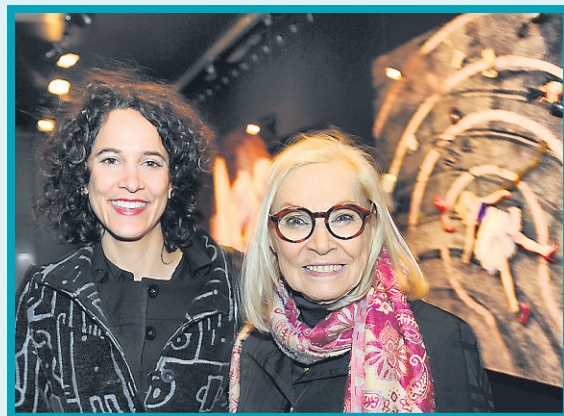
Les trois autres gagnants des prix de la réalisation artistique sont le violoniste Andrew Dawes, le comédien Eric Peterson et la chorégraphe Menaka Thakkar.

## TAPIS ROUGE

## LA FUREUR DE NELLY ARCAN

VÉRONIQUE LAUZON  
COLLABORATION SPÉCIALE

Dans le cadre de sa résidence d'artiste à l'Espace GO, Sophie Cadieux a choisi d'explorer l'univers de Nelly Arcan. Sur scène avec six autres comédiennes, elle défend *La fureur de ce que je pense*, tiré de trois œuvres de l'auteure qui s'est enlevé la vie en 2009, soit *Putain*, *Folle* et *L'enfant dans le miroir*. Hier soir pour la première de la création, plusieurs personnalités du milieu théâtral étaient présentes.



← Sarah Mizrahi et Monique Mercure ont travaillé ensemble sur la série web *Bêtes humaines* disponible sur le site de TV5. Amies depuis le tournage, elles voulaient voir l'adaptation et la mise en scène de Marie Brassard, pour qui elles ont une grande admiration.



Anne-Marie Cadieux et James Hyndman se sont fréquemment donné la réplique au théâtre, entre autres à l'Espace GO dans *Mademoiselle Julie*.



Avant la pièce, Germain Houde et Catherine Proulx-Lemay ont longuement fraternisé. La comédienne se sentait interpellée par cette création qui met en lumière des femmes de sa génération.



L'équipe de *Voir*, dont Sébastien Diaz est coréalisateur et animateur, s'intéresse depuis le début à *La fureur de ce que je pense*. Avec beaucoup d'intérêt, il est donc venu voir le résultat avec sa femme Bianca Gervais.

Anick Lemay et Sophie Bourgeois ont applaudi leur amie et comédienne, Julie Le Breton, qui était sur la scène de l'Espace GO : « D'après ce que Julie m'a expliqué, c'est un hommage à la poétesse qu'était Nelly Arcan », a mentionné la comédienne de *Mauvais Karma*.



← Georges-Hébert Germain et Francine Chaloult ont été accueillis chaleureusement par la directrice de l'Espace GO, Ginette Noisieux (au centre). Le prolifique auteur qui vient de publier *Jadis, si je me souviens bien...* était curieux de voir l'œuvre de Nelly Arcan au théâtre.

LISE WATIER

# Une soirée avec Oprah Winfrey

STÉPHANIE VALLET

Grosse journée pour Lise Watier. La femme d'affaires recevra tout d'abord un prix pour sa présence cette année au sein du *Top 100* des femmes les plus puissantes du Canada. Partenaire officielle de la conférence *An Evening with Oprah Winfrey*, Lise Watier se rendra ensuite au Centre Bell en après-midi entre 15 h et 17 h 30 (l'heure restera secrète jusqu'au dernier moment) pour rencontrer la populaire animatrice américaine. Un tête-à-tête en toute intimité auquel aucun membre de son entourage (pas même son mari) n'a été autorisé à l'accompagner. Le temps d'un 5 à 7 au champagne et douces sucrées, Lise Watier se joindra ensuite aux 150 VIP qui ont payé plus de 1000\$ pour avoir la chance de prendre une photo avec Oprah.

Sur le site de petites annonces Kijiji, le laissez-passer pour ce cocktail s'est vendu jusqu'à 5000\$ l'unité.

Lise Watier sera aux premières loges (à la troisième rangée du parterre) pour assister, tout comme les 14 000 autres spectateurs attendus, à la conférence d'une durée de 2 h 30, incluant une session de questions modérée par George Stroumboulopoulos. La femme d'affaires lancera, après l'événement, un livre virtuel dédié par Céline Dion soulignant les 40 ans de son entreprise, Lise Watier Cosmétiques.

Mais qu'est-ce que Lise Watier et Oprah Winfrey vont bien pouvoir se dire lors de leur tête-à-tête? Une chose est sûre, elles partagent la même envie de faire une différence dans la vie des femmes



PHOTO ARCHIVES ASSOCIATED PRESS

Oprah Winfrey et Lise Watier, deux femmes d'affaires influentes, se rencontreront ce soir quelques heures avant que la grande dame de la télévision américaine offre une conférence au Centre Bell.



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE

ainsi qu'un goût pour les affaires et la philanthropie.

« Quand on rencontre des gens aussi intéressants, on s'enrichit de leur être et de leur vie. C'est une femme exceptionnelle qui a établi avec les femmes un rapport privilégié. Elle a une influence incroyable sur de nombreuses personnes. Il y a un certain rapprochement naturel entre Oprah et moi. Je ne me targue pas d'avoir la même influence qu'elle, mais j'ai un lien humain intéressant avec les femmes », explique Lise Watier qui se lançait, au début des années 60, dans la conception et l'animation d'émissions de télévision destinées à un public féminin.

Les nombreuses lettres de son public lui demandant des conseils l'ont poussée à fonder, en 1968, l'Institut Lise Watier où elle donna des cours de maquillage et d'épanouissement personnel (maintien

et étiquette, posture, démarche féminine, etc.) avant de créer, en 1972, Lise Watier Cosmétiques.

**Faire une différence**

« Je suis devenue une confidente. À la fin de la journée, quand je fermais mon institut à minuit, je me disais vraiment que j'avais fait une différence auprès de

Montréal, Lise Watier est la fille unique d'un père vendeur de voitures et d'une mère acheteuse pour une boutique de vêtements. Après 40 années de succès en tant que femme d'affaires, Lise Watier désire maintenant se concentrer sur la fondation qui porte son nom et vient en aide aux femmes dans le besoin.

suis native d'Hochelaga-Maisonneuve et on m'a dit qu'une bâtisse était disponible pour devenir une maison pour femmes qui veulent quitter l'itinérance. On ne les voit pas dans la rue, mais elles sont nombreuses. Aujourd'hui, on a 29 résidentes dans l'immeuble », lance-t-elle fièrement.

Bien qu'ayant un parcours bien différent de celui de Lise Watier, Oprah vient aussi d'un milieu défavorisé, ce qui l'a poussée à mettre sur pied en 2000 la fondation The Angel Network puis The Oprah Winfrey Leadership Academy Foundation, venant en aide aux jeunes filles sud-africaines. La prêtresse du talk-show d'après-midi reviendra en détail sur son parcours et donnera, dans le cadre de sa conférence ce soir au Centre Bell, ses conseils d'accomplissement personnel à ses fans.

« Il y a un certain rapprochement naturel entre Oprah et moi. Je ne me targue pas d'avoir la même influence qu'elle, mais j'ai un lien humain intéressant avec les femmes. » — Lise Watier

nombreuses femmes, car elles voyaient en elles une lumière qu'elles n'avaient pas avant », précise-t-elle.

Née dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à

« Le soir de mon anniversaire, on allait avec mon mari servir le dîner au Mission Old Brewery. On a aussi aidé la mission à mettre sur pied un camp d'été pour les enfants. Je

TÉLÉVISION

## LINDSAY LOHAN DÉSTABILISÉE PAR DAVID LETTERMAN

Lindsay Lohan ira en centre de désintoxication pour ses problèmes de dépendance le mois prochain, mais elle devait d'abord faire face à David Letterman. Dans une entrevue enregistrée pour le *Late Show* de mardi soir, Lindsay Lohan a été questionnée avec insistance par David Letterman sur son traitement. L'actrice doit faire un séjour de 90 jours dans ce centre, dans le cadre d'une entente à la suite d'une affaire d'accident de la route. Le populaire animateur de fin de soirée a demandé à Lindsay Lohan combien de fois elle avait été en centre de désintoxication, pourquoi cette fois serait différente des autres et pour quels maux elle serait traitée. Lindsay Lohan a semblé mal à l'aise et a affirmé qu'elle ne s'attendait pas à ce genre de questions de la part de David Letterman.



PHOTO AP

## LA VITRINE .COM

INFORMATION CULTURELLE  
BILLETS AU TARIF RÉGULIER  
ET DE DERNIÈRE MINUTE

BILLETS DE DERNIÈRE MINUTE DISPONIBLES DÈS MAINTENANT!  
2, rue Sainte-Catherine Est @ Saint-Laurent | 514 285-4545

<b>FESTIVAL VUE SUR LA RELÈVE (photo)</b> [Pluridisciplinaire]	<b>50,00 \$</b>
18e édition   Procurez-vous le forfait 15 entrées à La Vitrine! Rég.: 150,00 \$	
<b>AVEC NORM</b> [Théâtre]	<b>30,15 \$</b>
Théâtre du Rideau Vert   Ce soir et demain, 20 h Rég.: 48,95 \$	
<b>CONNIE KALDOR</b> [Musique]	<b>22,40 \$</b>
Centre Segal   Ce soir, 20 h Rég.: 26,95 \$	
<b>DANCE ME TO THE END ON/OFF LOVE</b> [Théâtre]	<b>29,95 \$</b>
Théâtre Centaur   Ce soir, 19 h   Demain, 20 h Rég.: 51,45 \$	
<b>MATT ANDERSEN</b> [Musique]	<b>20,70 \$</b>
L'Entrepot   Ce soir, 20 h Rég.: 26,95 \$	
<b>STRIA</b> [Théâtre]	<b>21,95 \$</b>
Centre Segal   Aujourd'hui, 13 h Rég.: 26,95 \$	
<b>HEAD À TÊTE</b> [Jeunesse]	<b>17,15 \$</b>
Théâtre Centaur   Demain, 19 h   13 avril, 13 h   14 avril, 13 h et 15 h Rég.: 22,65 \$	
<b>HOMMAGE AU 60*</b> [Variétés]	<b>28,35 \$</b>
Le Balcon   Demain, 20 h 30 Rég.: 34,10 \$	
<b>DORIAN SHERWOOD &amp; THE MOTOWN NATION</b> [Variétés]	<b>28,35 \$</b>
Le Balcon   13 avril, 20 h 30 Rég.: 34,10 \$	
<b>LES VISITEURS - l'Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal</b> [Musique]	<b>20,00 \$</b>
Monument-National   13, 16 et 18 avril, 19 h 30 Rég.: 50,25 \$	
<b>TENEBRAE</b> [Théâtre]	<b>21,95 \$</b>
Ateliers Jean-Brillant   13 avril, 20 h Rég.: 26,95 \$	
<b>IL Y A DES HISTOIRES QUI SE RACONTENT (...)</b> [Littérature]	<b>6,75 \$</b>
Cabaret du Roy   14 avril, 20 h Rég.: 12,50 \$	
<b>MARK FEWER</b> [Musique]	<b>21,95 \$</b>
Centre Segal   14 avril, 14 h et 20 h Rég.: 26,95 \$	
<b>VEenez VOIR OÙ NAissent LES IDÉES!</b>	<b>GRATUIT</b>
Portes Ouvertes Design Montréal   4 et 5 mai, de midi à 17 h	

## ARTS

# Des Gémeaux sans *Unité 9*, mais avec René Simard



RICHARD THERRIEN  
LE SOLEIL

Tout le monde vous le dira dans le métier : René Simard est la gentillesse incarnée. Un peu comme Joël Legendre, qui s'est cassé la gueule en osant quelques méchancetés au dernier gala des prix Gémeaux. Simard, qui prend le relais à l'animation de cette soirée, s'en tiendra aux courtoisies le 15 septembre prochain : il veut un gala drôle, énergique, « punché », où tout le monde fête.

Tout le monde? Pas *Unité 9* bien sûr, ni *La voix*, ni toutes les productions de Fabienne Larouche, de Julie Snyder et de TVA Productions, des absences qui désolent René Simard.

« J'adore le *feeling* d'animer sans filet, dans ce monde où la télé devient un peu aseptisée. »

— René Simard

« J'aimerais que ce soit le gala de tout le monde, mais ce n'est pas mon département. Il y a des émissions tellement extraordinaires qui ne sont pas inscrites. Je pense qu'un jour, ça va se régler, du moins je le souhaite », nous a-t-il confié.

L'animateur sera donc fidèle à lui-même aux Gémeaux et évitera les blagues acerbes. « Joël a exploré cette avenue l'an dernier. S'il ne l'avait pas fait, il l'aurait regretté. Moi, j'aime mieux mourir avec des regrets que des "j'aurais donc dû". J'ai 52 ans, j'aime aller vers de nouvelles choses, mais je ne peux pas renier ma personnalité, je suis là pour m'amuser. »

René Simard n'avait pas touché à l'animation depuis la fin de *L'heure de gloire* en 2008, une émission où des personnalités dont ce n'est pas le métier venaient chanter sur scène, à

Radio-Canada. S'il a dit oui pour les Gémeaux, c'est pour le défi.

« Plus je vieillis, plus j'ai ce côté téméraire. Suffit de s'entourer des bonnes personnes pour que tout s'imbrique. »

René Simard a l'expérience des galas, lui qui a animé trois MetroStar et deux galas de l'ADISQ. Il chante, il danse, il joue la comédie et carbure au direct.

« J'adore le *feeling* d'animer sans filet, dans ce monde où la télé devient un peu aseptisée. »

Bien qu'on ne le voyait que très rarement, René n'a pas chômé ces dernières années, œuvrant comme directeur artistique ou producteur au contenu des émissions *Le moment de vérité*, *Un air de famille* et *Cap sur l'été*, que sa conjointe Marie-Josée Taillefer coanimera avec Marc Hervieux dès lundi à Radio-Canada. C'est par choix qu'il est resté dans l'ombre durant cinq ans.

« J'aime tellement ce métier que j'aime aussi l'envers du métier. J'aime quand c'est difficile, j'aime comprendre comment on crée une synergie dans un groupe. »

Pour se permettre de se consacrer aux Gémeaux, mais aussi à d'autres projets personnels, l'animateur limitera ses collaborations à *Un air de famille*, de retour pour une deuxième saison cet automne. Il procédera le mois prochain aux auditions d'une centaine de familles inscrites pour n'en retenir que 27, mais renonce à la mise en scène de l'émission tout en demeurant directeur artistique et producteur au contenu.

Il se réjouit que l'émission, un concept québécois, ait été vendue en Suisse et en France. « L'émission a surpris par la qualité des voix des familles. On a été estomaqués de constater à quel point le Québec a l'harmonie facile. » La réalisation des Gémeaux a été confiée à Guy Gagnon, qui réalise aussi *Les enfants de la télé*.

## Lady Edith à *Tout le monde en parle*

L'interprète de Lady Edith dans la série britannique *Downton Abbey*, Laura Carmichael, a pris l'avion pour Montréal, spécialement pour prendre



PHOTO FOURNIE PAR RADIO-CANADA

Bien qu'on ne le voyait que très rarement, René Simard n'a pas chômé ces dernières années, œuvrant comme directeur artistique ou producteur au contenu des émissions *Le moment de vérité*, *Un air de famille* et *Cap sur l'été*.

part à *Tout le monde en parle*, enregistrée ce soir et diffusée dimanche à Radio-Canada, contre la finale de *La voix* à TVA. René Simard et Marie-Josée Taillefer comptent aussi parmi les invités, et l'entrevue avec Laura Carmichael se déroulera entièrement en anglais, sous-titrée en français.

Il reste trois épisodes à la version française de *Downton Abbey* à Radio-Canada, un de deux heures samedi à 20h, un autre de 90 minutes le 20 mars, puis un dernier, l'épisode spécial de Noël, d'une durée de deux heures, le 27 mars. Quant à *Tout le monde en parle*, l'émission se poursuit jusqu'au 5 mai.

## MIPTV

# Pour ou contre la télé commanditée?

## TÉLÉ

suite de la page 1

Bombardé de toutes ces statistiques vertigineuses, Felix Baumgartner a haussé timidement les épaules: « Moi, ce qui m'a impressionné là-haut, c'est le ciel. Je n'avais jamais vu de ciel noir de ma vie », a-t-il dit devant un parterre de gens qui buvaient ses paroles comme s'il s'agissait de Red Bull.

## Pensons aux consommateurs

Je vous résume rapidement quelques conférences du MIPTV qui ont abordé les questions de la télévision connectée sur le web et des services internet comme Netflix.

Oui, les téléspectateurs veulent diversifier leurs sources d'approvisionnement en émissions, mais dès que l'opération se complique, ils abandonnent tout, au moindre petit écueil.

Par exemple, la moitié des abonnés à un service de câble ne se serviront jamais de l'application mobile de

leur fournisseur (comme, par exemple, illico sur iPad) parce qu'ils ne connaissent tout simplement pas le mot de passe pour la démarrer, rapporte Gene Liebel de la firme Huge, qui a conçu l'application mobile du réseau HBO.

Encore aujourd'hui, les télécommandes, dont celles des appareils reliés à l'internet, ont beaucoup trop de boutons et personne n'arrive à les maîtri-

adopté par un grand nombre de consommateurs, dont les femmes.

Uniquement en entendant les expressions « Netflix » et « connexion avec l'ordinateur pour regarder *House of Cards* », certains téléphages ont des attaques de panique et n'y souscrivent pas. Pourtant, c'est peut-être là que se trouve l'avenir du petit écran.

« Il y a un manque impor-

*La ligne éditoriale définissant l'infopub se brouille de plus en plus. C'est un truc qui, personnellement, m'inquiète, mais ça ne s'améliorera pas.*

ser parfaitement, ont constaté les experts. Dès qu'il y a un grand nombre de branchements à faire ou de fils à démêler, le consommateur se rebiffe.

Dans le secteur techno, les publicitaires parlent alors de WAF: le *woman acceptance factor*. Moins un gadget a de pitons, plus il a de chances d'être

tant de contenus de très grande qualité sur internet. Les annonceurs voudraient s'y associer et seraient prêts à payer le gros prix, mais il n'y en a pas assez », constate Ryan Jamboretz, cadre chez Videology, une agence de pub internationale qui cible les contenus numériques.

# Le pouvoir infini de YouTube

HUGO DUMAS  
CANNES

Les sœurs Samantha et Nic Chapman, de Norwich, en Angleterre, ont commencé avec presque rien à l'automne 2008 : une caméra, un ordinateur et leurs trousse de maquilleuses professionnelles.

De leur salon, les deux mères de famille trentenaires alimentaient leur chaîne YouTube (baptisée Pixiwoo) de courtes vidéos montrant aux jeunes femmes comment reproduire le maquillage des plus grandes vedettes. Aujourd'hui, 966 000 personnes sont abonnées à Pixiwoo sur YouTube. Les sœurs Chapman ont signé des contrats avec Avon et les pharmacies Boots, entre autres, et elles gagnent très bien leur vie, merci. Tout ça, grâce à YouTube.

Toutes les minutes, il s'ajoute plus de 90 heures de contenu sur YouTube. Et pas seulement des vidéos de chats qui font du rouli-roulant. La qualité de production de certaines chaînes n'a rien à

envier aux stations de télé traditionnelles. Allez voir Studio Bagel, Flow, FoodTube de Jamie Oliver ou Golden Moustache pour vous en convaincre.

Au MIPTV, les consultants ont répété ce mantra toute la semaine aux créateurs d'émissions: servez-vous à fond de cette plateforme exceptionnelle qu'est YouTube.

Toutes les minutes, il s'ajoute plus de 90 heures de contenu sur YouTube.

Véritables stars du web, les sœurs de Pixiwoo ont rappelé qu'il ne faut pas perdre la tête quand les offres de commandes se mettent à pleuvoir. « Il faut rester soi-même, être authentique, c'est pour ça que les fans nous suivent. On ne fait pas de vidéos avec des produits de beauté que l'on n'aime pas uniquement parce que ces compagnies nous paient. Il faut s'imposer des guides et des règles », avertit Samantha Chapman.

<p>OPÉRA: EUROPE GALANTE 11 &amp; 12 AVRIL</p>	<p>THE CRYSTALS &amp; THE SHIRELLES 13 AVRIL</p>	<p>PASTAOPÉRA 14 AVRIL</p>	<p>THEATRE RIALTO 5723, av. du Parc 514 770-7773 theatrerialto.ca</p>	<p>ELVIS: VIVA LAS VEGAS 4 MAI</p>	<p>COLLIN HUNTER: CROONER SHOW 10 MAI</p>	<p>REPLAY THE BEATLES 11 MAI</p>
<p>SING-A-LONG: SOUND OF MUSIC 14 AVRIL</p>	<p>AMONICA Y TANGO 28 AVRIL</p>	<p>OPÉRA: TOUR DE MONDE EN UNE NUIT 3 MAI</p>	<p>HOMMAGE: JOE DASSIN 12 MAI</p>	<p>CHUBBY CHECKER 18 MAI</p>	<p>SINATRA FOREVER 1 JUIN</p>	

SUIVEZ-NOUS!



[www.twitter.com/evenko](http://www.twitter.com/evenko)



[www.facebook.com/evenko](http://www.facebook.com/evenko)



MUSIQUE

le calendrier des événements

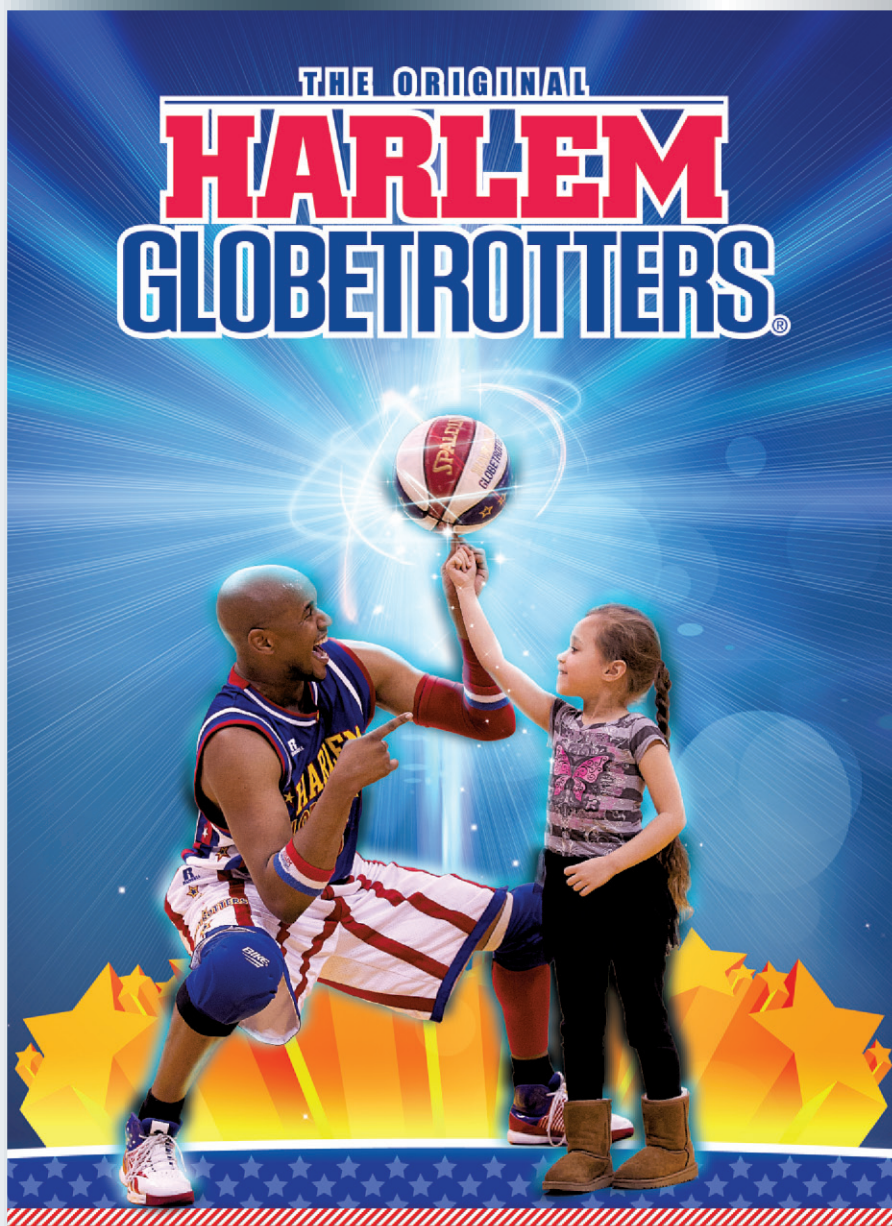
présente

evenko.ca



# Félicitations PHILIPPE BOND

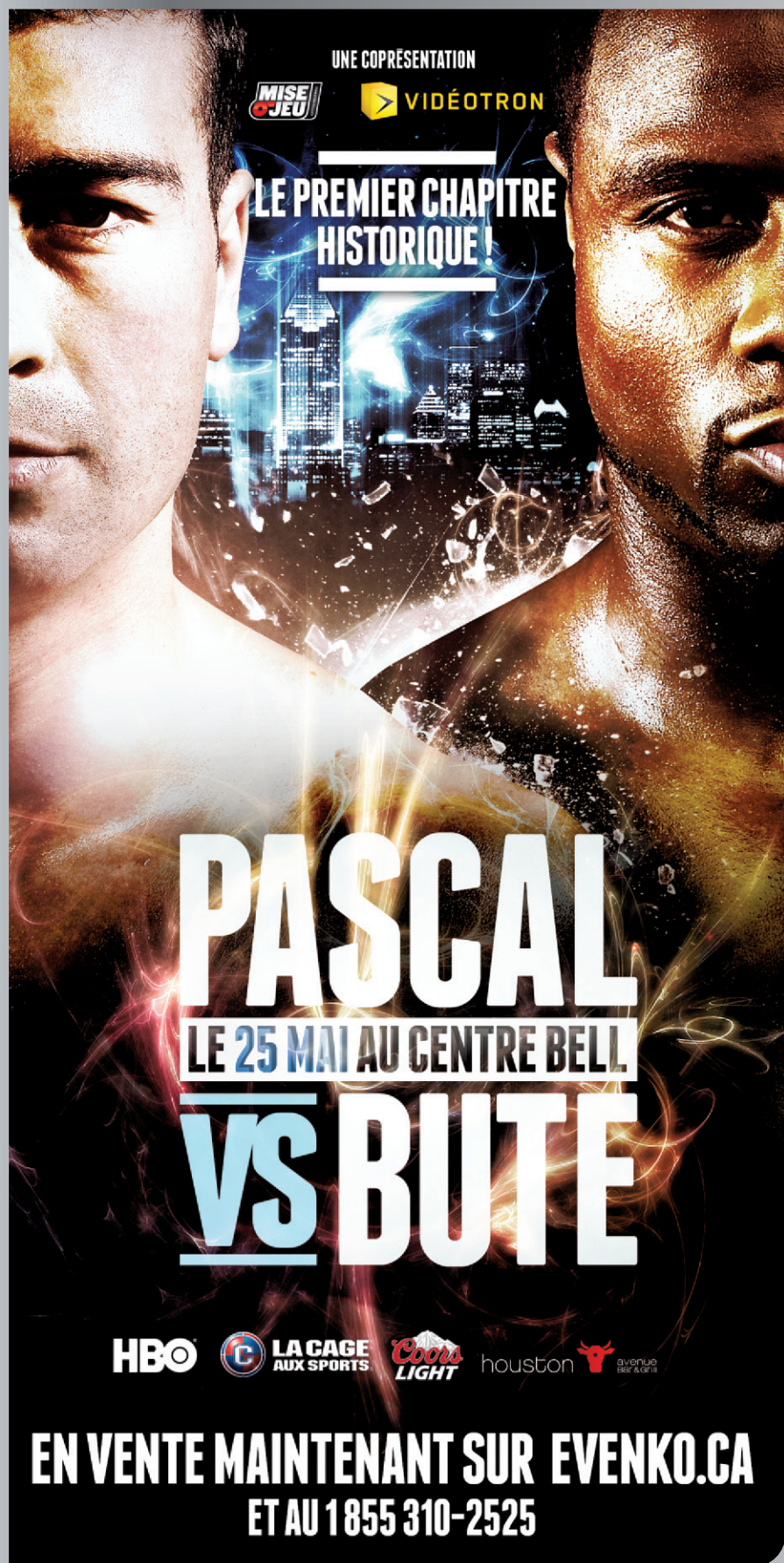
6100 spectateurs!  
5 AVRIL 2013  
CENTRE BELL



Quelques billets encore disponibles!

**DEMAIN!**  
CentreBell

Billets disponibles via [evenko.ca](http://evenko.ca), à la billetterie du Centre Bell  
ou par téléphone au 1 855 310-2525



EN VENTE MAINTENANT SUR [EVENKO.CA](http://EVENKO.CA)  
ET AU 1 855 310-2525

## ARTS

## FESTIVAL COACHELLA

## La petite histoire d'un paradis musical

Le festival Coachella fait rêver. Une grande roue, des palmiers et des milliers de personnes qui gambadent d'une scène à l'autre dans une vallée désertique ensoleillée.

ÉMILIE CÔTÉ

L'histoire de Coachella remonte au 5 novembre 1993, quand Pearl Jam s'est produit devant 25 000 personnes dans un club équestre de la Californie, l'Empire Polo Club. Cette soirée magique était l'idée folle du jeune promoteur Paul Tollett.

Situé dans la vallée de Coachella, le terrain de l'Empire Polo Club n'avait jamais accueilli de spectacle rock. Six ans plus tard, en 1999, Paul Tollett risquait tout pour présenter son premier festival. Les têtes d'affiche: Beck, The Chemical Brothers, Morrissey et Rage Against the Machine.

Avec Coachella, Paul Tollett a instauré en Amérique une tradition estivale qui existait depuis longtemps en Europe.

Les nouveaux festivals indie rock nés aux États-Unis et au Canada dans les années 2000 sont venus remplacer les tournées itinérantes des années 90.

## Une ville temporaire

Dans les jours qui précèdent l'ouverture du festival, les terrains environnants se transforment en vaste camping. Une sorte de village temporaire.

Paul Tollett est toujours le grand manitou de Coachella et du festival country Stagecoach, fondé en 2007. Il est aujourd'hui promoteur chez Golden Voice, une filiale du géant du divertissement AEG Live.

Pour lui, la recette gagnante, côté programmation, est



PHOTO ARCHIVES ASSOCIATED PRESS

La recette gagnante de la programmation du festival Coachella? Un mélange d'artistes indépendants respectés, de groupes bien établis, de nouveaux noms branchés, de groupes *old school* qui font un retour et de quelques DJ. De quoi ravir les festivaliers.

un mélange d'artistes indépendants respectés (Modest Mouse, Nick Cave), de groupes bien établis (Yeah Yeah Yeahs, Red Hot Chili Peppers), de nouveaux noms branchés (Alt-J, James Blake), de groupes *old school* qui font un retour (Blur, The Stone Roses) et de quelques DJ qui vont faire danser la foule sous la tente électro (Knife Party, Adrian Lux).

La technologie scénique avant-gardiste est aussi au cœur de Coachella. Les ballons lumineux et interactifs de la prestation d'Arcade Fire, en 2011, sont passés à l'histoire, tout comme

l'hologramme qui a fait resusciter 2Pac, en 2012.

L'an dernier, Golden Voice a décidé d'ajouter un second week-end au festival (même programmation). Paul Tollett préférerait cette option à celle de vendre un plus grand nombre de billets.

La distribution des billets se fait sous haute surveillance. Les festivaliers portent « un bracelet intelligent », créé par la boîte montréalaise Intellitix.

Comme le festival Osheaga à Montréal, la programmation de Coachella ratisse de plus en plus large. Mais d'ici à dimanche, personne

ne pourra se plaindre de voir sous le soleil Violent Femmes, Hot Chip, Phoenix, Divine Fits, Rodriguez, New

Order, Grinderman, Wu-Tang Clan ou encore The Shouting Matches, le nouveau projet de Bon Iver.

## COACHELLA EN CHIFFRES

47 MILLIONS

Revenus (en 2012)

349\$

Prix pour le laissez-passer d'un week-end

150

Nombre de groupes qui performeront sur les cinq scènes

20 MINUTES

Temps écoulé pour vendre tous les billets du premier week-end

## Changement de garde au Cinéma du Parc

DANIEL LEMAY

Le Cinéma du Parc, que dirigeait depuis 2006 Roland Smith, passe sous la gouverne d'un nouveau conseil d'administration et d'un nouveau directeur général, tous associés au Cinéma Beaubien.

« Pour assurer la pérennité des salles et garantir la proverbiale qualité de sa programmation », la Société de cinéma Répertoire de Montréal, l'OSBL qui exploite le Cinéma du Parc, sera désormais administrée par l'équipe du Cinéma Beaubien, dirigée par Mario Fortin, son directeur général.

« J'ai fait appel à Mario, mon ami depuis 25 ans,

parce que je ne me sentais plus la force de voir et à la plomberie et à la programmation », disait hier Roland Smith, l'ancien animateur de l'Outremont et de l'Autre Cinéma où, de son propre aveu, il a toujours travaillé comme dans un « one-man show ». M. Smith, 70 ans, reste associé au Cinéma du Parc en qualité de conseiller artistique et de membre honoraire du conseil.

Hormis quelques services administratifs – tous les employés conservent leur emploi –, « les deux entreprises resteront totalement indépendantes », a pour sa part déclaré Mario Fortin, précisant que le Cinéma du

Parc, qui s'équipe actuellement de projecteurs numériques, offrira « la même base de films », c'est-à-dire des productions indépendantes, des rétrospectives et des séries spéciales comme le 4<sup>e</sup> Festival du cinéma latino-américain, présenté jusqu'au 25 avril (www.fclm.ca).

## Bonifier l'offre

Là où la nouvelle direction veut bonifier l'offre et l'action du Cinéma du Parc, c'est dans les services culturels et sociaux aux résidents des arrondissements Plateau-Mont-Royal et Ville-Marie, adoptant l'approche d'« économie sociale » que privilégie le Beaubien dans

Rosemont – La Petite-Patrie. Projections pour les enfants, les ados et les aînés, en français et en anglais, comme au cours des récentes années, où la programmation était également divisée du point de vue linguistique. « Ou dans n'importe quelle autre langue, lance Roland Smith: le Cinéma du Parc est le plus multiethnique de Montréal. »

Mario Fortin se donne quant à lui jusqu'à l'automne pour faire venir au conseil des personnes socialement engagées dans le secteur Plateau – Ville-Marie, leaders qui pourront amener les résidents de ces quartiers à dire: « Le Parc, c'est notre cinéma. »



ARCHIVES LA PRESSE

Roland Smith dirigeait le Cinéma du Parc depuis 2006.

## VOILÀ! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

Votre guide télé sur WWW.LAPRESSE.CA/TELE

	17 h 00	17 h 30	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30
SRC	Privé de sens	Union fait la force	Le Téléjournal 18 h		30 vies	Infoman	Prière de ne pas / Dan Bigras		Pénélope McQuade		Le Téléjournal	22h45 Nouv. sports	23h05 Alors on jase! / André Sauvé	
TVA	16h55 TVA nouvelles		TVA nouvelles	Le Tricheur	Une minute pour gagner		On connaît la chanson / Best Of 2012		Dr House / Tout le monde meurt		TVA nouvelles	22h45 Denis Lévesque	23h45 Signé M	
V	Duo	La guerre des clans	Atomes crochus	Un souper parfait	District V	Rire et délire	Journal d'un vampire		L'amour est dans le pré		Taxi payant	Un souper parfait	Face à face: Débat	Instant Gagnant
TQc	1, 2, 3... Géant	Toc toc toc	Kaboum	Tactik	Tactik	Les bobos	Une pilule, une p'tite granule		DES GENS COMME LES AUTRES (1980)	Donald Sutherland.			23h15 Les francs-tireurs	
CBC	CBC News: Montreal		Coronation Street	George S.	LNH Hockey / Canadiens de Montréal c. Sabres de Buffalo (D)						CBC News: The National		CBC News: Mont.	George S.
CTV-M	The Dr. Oz Show / Gwyneth Paltrow		CTV News	eTalk	Big Bang Theory	Big Bang Theory	Two and Half Men		Law & Order: S.V.U. / Vanity's Bonfire		Motive / Pushover		CTV National News	CTV News
GBL-Q	16h30 Young & R. Ricardo		Evening News	Global National	E.T. Canada	Ent. Tonight	King / Sunil Sharma		Glee / Shooting Star		Elementary / The Long Fuse		News Final	E.T. Canada
ABC	The Dr. Oz Show / Gwyneth Paltrow		ABC 22 News	ABC World News	ABC 22 News	TMZ	Wife Swap / Avery-Lamb / Martin		Grey's Anatomy		Scandal / Boom Goes the Dynamite		ABC 22 News	23h35 J. Kimmel
CBS	Channel 3 News	The :30	Channel 3 News		CBS Evening News	Ent. Tonight	Big Bang Theory	Two and Half Men	Person of Interest / Bury the Lede		Elementary / The Long Fuse		Channel 3 News	Masters
FOX	30 Rock	The Office	Two and Half Men	Two and Half Men	Big Bang Theory	Big Bang Theory	American Idol / Results Show		FOX 44 News at 10	News at 10:30			The Office	Met Your Mother
NBC	First at Five	5:30 Now	News	NBC Nightly News	Jeopardy!	Wheel of Fortune	Community	Parks and Rec	The Office	Go On	Hannibal / Amuse-Bouche / Kacey Rohl		News	23h35 Jay Leno
PBS-P	Wild Kratts	Homework Hotline	BBC News America	Nightly Business	PBS NewsHour		M.Lake Journal	Borderless North	Celtic Thunder / Mythology				Scully World Show	Charlie Rose
ARTV	L'Héritage		Les Belles Histoires des pays d'en haut		Lire	Un gars, une fille	Comme par magie	Pérusse cité	Varg Veum / Fleurs amères				Un soir seulement	Comme par magie
CD	Déconstruire la ville		Grand Rire de Québec		Extrême Limite / Survies inespérées		Bizarre ou quoi? / Caprices de la nature		Chroniques paranormales		Alliance meurtrière		Inséparables Partie 1 de 2	
Cinépop	15h45 LA COULEUR POURPRE (1985)		18h20 20H17, RUE DARLING (2003) avec Guylaine Tremblay, Luc Picard.		L'HOMME LE PLUS DANGEREUX DU MONDE (1969)		21h40 LES SEIGNEURS DE LA GUERRE (2007) avec Jet Li, Andy Lau, Wai Man Yip.		23h35 DUEL	1h05				
Evasion	Rallye autour du monde		Dans tes yeux	Prêt à partir	Immersion bleue / L'autre pan du globe		Croisières de rêve		Villas de rêve / Jamaïque luxueuse		Survivor: L'île de la rédemption		Mordu de la pêche	
HI	NCIS enquêtes spéciales		In Memoriam / Le spirituel		Extraterrestres Partie 1 de 2		Cash Cowboys		NCIS enquêtes spéciales		Generation Kill / Le berceau de l'humanité			
MMAX	Les années / Les Classels		Starmag	L'index québécois	Génération 80 / 1982		Cliptographie / Les trois accords		Le bachelier Canada		L'index québécois		Starmag	Les géants du clip
MP	Pimp mon char	Pimp mon char	Top musique		Buzz	M. Net	Rajotte		Cliptoman	Piégé!	La prochaine Top Modèle Américaine		Bienvenue à Jersey Shore	
RDI	Le Téléjournal RDI		The National	RDI économie	24 heures en 60 minutes		Les grands reportages		Le Téléjournal		The National		Le National	RDI économie
S+	Agent libre / La relève		Suspect no 1 / Alerte enlèvement		Castle / Un heureux gagnant		L.A.: Enquêtes / La règle de Johnson		Wes et Travis Partie 2 de 2		Protection de témoins		Loi & ordre: sexuels / Le plan	
SE	17h20 SPARKLE (2012) avec Whitney Houston, Derek Luke, Jordin Sparks.		19h20 UN JOUR MON PERE VIENDRA (2011) Gerard Jugnot.		LE TORRENT (2012) avec Dominique Quesnel, Andrés Trelles Turgeon,		PIRATES DES CARAIBES: LA FONTAINE...							
TFO	Mégalló	Le grand galop	Qui vient jouer?	1, 2, 3... Géant!	Ruby TFO	BBRR	Arrêt court	Plein les vues	LES ENFANTS DU PARADIS (1945)		A COMMUNIQUER	Arrêt court	360	
TV5	Prendre sa place	17h50 Questions pour un champion	Journal France 2		Les plongeurs du Yucatan		Les pompiers de l'extrême		Les routes de l'impossible		Science ou fiction	Cliquez	TV5 le journal	23h35 Thalassa
VIE	Vendre ou rénover? / Jim et Connie		Idées grandeur	Décore ta vie	À louer	Le pro du patio	César, l'homme qui parle aux chiens		Coupons rabais	Coupons rabais	Idées grandeur	Secrets de style	Vous êtes cuits! / Collision de chefs	
Zélé	Bouffe poker		Curtis dans cuisine	1001 cuisines	1 ingrédient	Le cuisinier rebelle	Cauchemar en cuisine / Lela's		Combats de chefs / A la ferme		Aliments sur ordonnance		1 ingrédient	Recettes à l'essai
Zeste	Primitif / Le bal des fantômes		La porte des étoiles	Partie 1 de 2	On va s'coucher	Le cuisinier rebelle	LA NUIT LA PLUS LONGUE (1996) avec George Clooney, Harvey Keitel.				Les stupéfiants		Faits ou faux	
RDS	15h00 PGA Golf - Tournoi des maîtres	Première ronde (D)			LNH Hockey / Canadiens de Montréal c. Sabres de Buffalo (D)				L'antichambre (D)		Sports 30		Canadien	
SPN	Prime Time Sports		SN Connected	Hockeycentral	Blackout				SN Connected		Sportsnet Connected		Hockeycentral	Blue Jays in 30
TSN	15h00 Golf - Tournoi des maîtres (D)				LNH Hockey / Penguins de Pittsburgh c. Lightning de Tampa Bay (D)						SportsCentre	Golf - Tournoi des maîtres		
Disney	Agent spécial Oso	Docteur La Peluche	Les Doodlebops	Jake et les pirates	TicketyToc	Maison de Mickey	Harry & dinos	Justin rêve	Les Doodlebops	Aladdin	101 Dalmatiens	Tibère...maison	La bande à Picsou	Harry & dinos
TTF	Johnny Test	Johnny Test	Les Simpson	Dragons: Cavaliers	Singestronautes	Ma gardienne est	Têtes à Claques	Têtes à Claques	Les Simpson	American Dad	Family Guy	South Park	Les Simpson	Dans l'canyon
VRAK	VRAK la vie	Jessie	Les testeurs	Arrange-toi ça	L'appart du 5e	Dans le trouble	Grenade avec ça?	VRAK la vie	Le cercle secret		Dans le trouble	MDR	Je t'ai eu!	Le Steph show