

Rapport annuel

2021-2022



Association des
camps du Québec

Crédits

Directeur général
Éric Beauchemin

Coordination
Valérie Desrosiers

Rédaction
Valérie Desrosiers
Lysa-Belle Pelchat

**Collaboratrices et collaborateurs
au contenu**

Vanessa Brûlé
Stéphanie Collard
Tanya Desrochers
Gabrielle Dessureault-Germain
Sandy Duncan
Hugo Filiatrault
Jennifer Marchand
Anne-Frédérique Morin
Josée Piquette
Andrée-Anne Réhel

Révision linguistique
Denis Poulet

Traduction
Stephen Jones

Illustrations
Florence Rivest

Photos
Simon Laroche
BODOÛM Photographie
Gracieusetés

Graphisme
Geneviève Boucher - Hoola Studio

L'Association des camps du Québec a adopté en septembre 2022 la nouvelle orthographe, la grammaire rectifiée et un modèle syntaxique égalitaire et inclusif. Ce texte est donc rédigé en cohérence avec ces décisions.



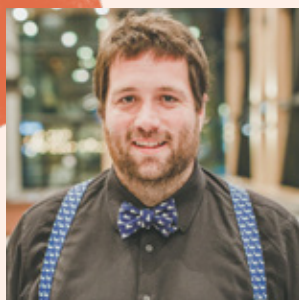


Table des matières

4	Mot de la présidence
6	A word from the executive
8	Faits saillants 2021-2022
10	Topo projets et partenariats
11	Portrait du membrariat
13	Vie associative
15	Administration et vie organisationnelle
17	La voix de l'ACQ : l'intérêt de ses membres et des camps
20	Formations Remue-Méninges
22	Vie philanthropique et Destination C.A.M.P.
23	Repère culturel
24	UrsaMajor
25	PeP ton jeu !
26	Communication numérique
28	Promotion
31	Conseil d'administration et comités
34	Partenaires
35	Collaboratrices et collaborateurs
36	Permanence de l'ACQ



Mot de la présidence



Chères et chers membres,

C'est avec honneur et habité par le sentiment du devoir accompli que nous vous présentons le rapport annuel 2021-2022 de l'Association des camps du Québec.

L'ANNÉE SE TERMINE SOUS LE SIGNE DE LA RELANCE

La relance de nos opérations normales dans plusieurs cas, la relance de camps de vacances contraints à une trop longue pause et la relance de plusieurs chantiers témoignent du dynamisme de notre association.

Bien que la gestion de la pandémie fut moins présente dans l'espace public et la vie associative, l'équipe de la permanence a poursuivi son travail acharné pour faciliter la tenue des activités de nos camps. La remise en vigueur de plusieurs normes et balises habituelles et les nouveaux protocoles sanitaires ont permis la relance des camps de vacances et ont favorisé la croissance des camps de jour. L'aide de 5 M\$ promise pour l'été 2021 s'est également concrétisée pour les camps de jour et les camps de vacances.

L'ACQ RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR

Après la révision des pratiques de gouvernance l'an dernier, le conseil d'administration et la permanence se sont attaqués cette année à un nouveau chantier colossal : la planification stratégique 2022-2025. Ce processus riche en réflexion et en discussion a notamment permis de fixer de grands objectifs qui permettront à l'ACQ de poursuivre son rayonnement et

favoriseront l'essor de notre industrie dans les prochaines années. Ainsi, la mission de l'organisation a été actualisée :

Promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec.

Afin de poursuivre cette mission, l'ACQ a formulé une série de valeurs et élaboré 33 initiatives. La combinaison de ces initiatives avec projets en cours annonce de prochaines années stimulantes et... chargées.

SOUTENIR LES CAMPS FACE AUX DÉFIS ACTUELS

Plusieurs grands défis attendent les camps et donc aussi l'ACQ : la pénurie de main-d'œuvre, la détresse mentale des participantes et participants ainsi que celle des équipes d'animation et de coordination, l'accessibilité des camps à toutes et tous, la reconnaissance officielle des camps et le soutien financier public requis.

Nous tenons ici à souligner l'engagement et la détermination de l'équipe de la permanence. Vous êtes et serez des acteurs clés du développement de notre industrie. Merci !





CÉLÉBRER LE CHEMIN PARCOURU

L'année 2022 a également été une année de célébration et de retrouvailles. L'ACQ a finalement pu fêter son 60^e anniversaire. En cette année d'anniversaire, Destination C.A.M.P. a vu le jour. Axé sur une accessibilité accrue, ce programme permet de croire à des camps de vacances accessibles à toutes clientèles issues de tous les milieux socioéconomiques.

Le chemin parcouru par l'Association des camps du Québec depuis 60 ans, et particulièrement dans les plus récentes années, est impressionnant. Aujourd'hui, on la connaît et la reconnaît pour son professionnalisme, son efficacité et sa capacité à mener de front plusieurs dossiers importants. Il est ici primordial de souligner le travail acharné de la direction générale qui, comme l'ACQ, fêtait un anniversaire digne de mention : Éric Beauchemin a célébré ses 10 ans à la direction générale de l'ACQ. Éric, nous pouvons affirmer sans hésitation que tu as marqué l'histoire de notre industrie et que ta contribution exceptionnelle a fait de l'ACQ la dynamique organisation qu'elle est devenue. Merci Éric, merci de continuer de tenir la barre de cet immense bateau !

LA FORCE DES MEMBRES

À tous les membres qui s'impliquent dans divers comités de l'ACQ, merci! Votre engagement et votre contribution au bien commun sont dignes de mention.

Aux membres du conseil d'administration, cette année encore vous avez accompli un travail phénoménal. Votre engagement et votre dévouement envers l'ACQ et la cause des camps doivent être salués. Cette année, un administrateur exceptionnel quitte le conseil après trois mandats. Yannick Godin, merci pour ton sérieux et ta folie, merci de te battre pour tes convictions et merci d'avoir constamment comme priorité les campeuses et les campeurs et leur bien-être !

Bravo aux gestionnaires de camp qui, malgré l'instabilité des dernières années et les défis de la relance de nos opérations et de nos organisations, ont choisi de faire une différence pour des milliers de personnes en contribuant au développement des enfants, des familles et de la jeunesse! Bravo à vous qui choisissez de donner la chance à un maximum de personnes de bénéficier de vacances pleinement méritées et de contribuer à l'essor de nos communautés! Merci de faire ces choix chaque jour et merci de permettre à l'industrie des camps de rayonner comme elle le fait aujourd'hui!

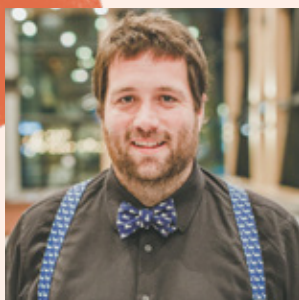
Nous sommes honorés de vous côtoyer et d'être de cette communauté.

Shauna Joyce, vice-présidente

Thomas Le Page-Gouin, président



A word from the executive



Dear Members,

We are delighted to present the 2021-2022 Annual Report of the Association des camps du Québec. We do so with great pride, and with the sure feeling of a job well done!

THE YEAR OF THE RESTART

Many of our regular operations have restarted, sleepaway camps have restarted after the long enforced break, and a number of important projects have restarted – all testifying to our association's dynamism.

Managing the pandemic may not have monopolized their attention to quite the same extent, but our permanent staff's relentless work continued, paving the way for our camps to hold their activities. With the reintroduction of many of the usual standards and new health protocols, sleepaway camps were able to resume their activities and day camps were able to continue their growth. The promised \$5 million in assistance for the summer of 2021 came through for day camps and sleepaway camps.

FIRMLY FOCUSED ON THE FUTURE

After last year's review of governance practices, this year the Board of Directors and permanent staff tackled a huge new project: strategic planning for 2022-2025. This process of intense deliberation and discussion has led to the setting of major objectives that will allow the ACQ to broaden its outreach and bolster the health of our industry over the coming years. The association's mission has been brought up to date:

To promote, represent and support the quality and value of the camp experience and its contribution to the development and health of individuals, families and youth in Québec.

To help it fulfil this mission, the ACQ has formulated a series of values and has developed 33 initiatives. Combining these initiatives with projects under way means that the coming years will be stimulating – and very busy!

HELPING CAMPS FACE CURRENT CHALLENGES

Camps, and hence the ACQ, face a number of big challenges: labour shortage, mental distress among participants and counselling/coordination teams, accessibility of camps to all, official recognition for camps, and the necessary financial support from government.

In this regard, we wish to underline the commitment and determination of the members of the ACQ's permanent staff. You are, and will continue to be, key players in our industry's development. Thank you!



CELEBRATING THE ROAD TRAVELLED

2022 has been a year of celebration and reunions. The ACQ was at last able to celebrate its 60th birthday. In this anniversary year, Destination C.A.M.P. came into being: focused on increased accessibility, this program holds out the belief that sleepaway camps will become available to all clienteles from all socioeconomic backgrounds.

The road that the Association des camps du Québec has travelled over the past 60 years, and particularly in recent years, is impressive. Today, the association is known and recognized for its professionalism, its efficiency, and its ability to carry through a number of important files. In this regard, we must credit the unstinting work of management which, like the ACQ, is celebrating a landmark anniversary: Éric Beauchemin has been the ACQ's executive director for 10 years. Éric, we have no hesitation in saying that you have left your mark on our industry and that your outstanding contribution has made the ACQ the dynamic organization that it is today. Thank you Éric, and please remain at the helm of this magnificent vessel!

STRENGTH IN MEMBERS

Our heartfelt thanks go to all members who are involved in the ACQ's various committees for your remarkable commitment and contribution to the common good.

Members of the Board, once again this year you have done phenomenal work. We salute you for your engagement and your dedication to the ACQ and the cause of camps. This year, an exceptional director left the Board after three mandates. Yannick Godin, thank you for your serious self and your crazy self, thank you for fighting for your convictions and for making campers and their wellbeing your constant priority!

Bravo to camp managers who, despite the instability of the past few years and the challenges posed by restarting our operations and our organizations, have chosen to make a difference for thousands of people by contributing to the development of children, families and youth! Bravo for choosing to give as many as possible a chance to benefit from richly deserved vacations and for contributing to the health of our communities! Thank you for the choices you make every day, for making the camp industry shine as brightly as it does today.

We are honoured to work alongside you and to be part of this community.

Shauna Joyce, Vice-President

Thomas Le Page-Gouin, President



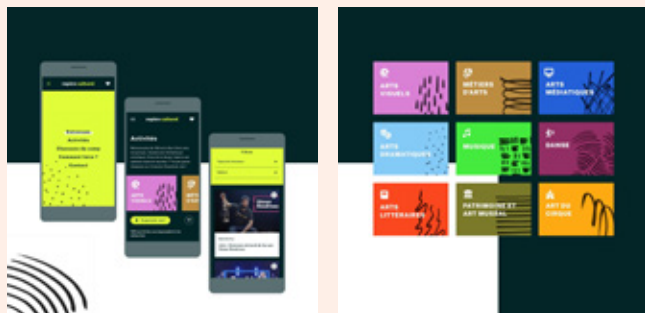
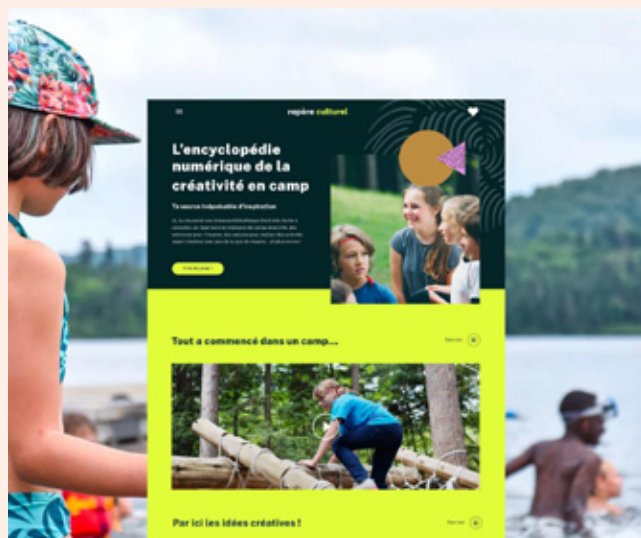
Faits saillants 2021-2022

L'ACQ compte maintenant **453 membres répartis sur plus de 948 sites** de camp partout au Québec.

En soutien aux opérations et pour compenser les pertes encourues en contexte de COVID-19, les camps certifiés se sont partagé une enveloppe de **5 millions \$** en provenance du gouvernement provincial pour l'année 2021.

Le **Repère culturel**, l'encyclopédie numérique de la créativité en camp a le vent dans les voiles. Il a été salué non seulement par la communauté des camps, mais aussi par des enseignantes et des enseignants, en plus de remporter deux prix :

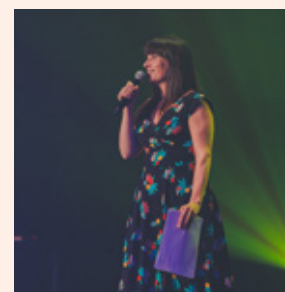
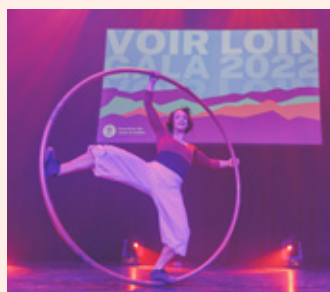
- Prix Reconnaissance Développement et innovation en loisir – catégorie nationale du Conseil québécois du loisir (CQL)
- Prix Otium catégorie soutien à l'innovation et au développement décerné par l'Association québécoise du loisir (AQLM)



Lancement de **Destination C.A.M.P.** grâce à qui 82 participant.e.s ont pu séjourner sans frais dans l'un des 27 camps adhérant au programme.



VOIR LOIN, journée et gala de lancement officiel du volet des activités philanthropiques de l'ACQ au théâtre Paradoxe à Montréal.





La migration de tous les contenus de l'ancien site de l'ACQ vers campsquebec.com, le nouveau site, a été complété. Les gestionnaires disposent maintenant d'un moteur de recherche ultraperformant.

Campagne majeure de promotion de l'**emploi en camp** sur Spotify et adoption de mesures exceptionnelles d'application des normes pour aider les camps à jouer leur rôle important auprès des familles du Québec.



Grâce au soutien financier de Centraide du Grand Montréal et du MÉQ, parachèvement du développement des 12 modules d'**UrsaMajor**, la nouvelle qualification en gestion de camp qui sera lancée au début 2023.

Embauche de trois personnes supplémentaires à la permanence.

En partenariat avec l'AQLM, lancement du Guide d'accueil **Les 4 ans en camp : un jeu d'enfants !**



Reprise des **visites de certification et de conformité** en personne par les consultant.e.s.



Année remarquable pour les **Formations Remue-Méninges**, qui ont étendu leur savoir et leur expertise jusqu'en Nouvelle-Écosse !

La formation des agents des unités régionales de loisir et de sport (URLS), en partenariat avec le Réseau des unités régionales de loisir et de sport (RURLS) pour mieux **soutenir les camps de jour municipaux** dans leurs activités, dispose maintenant de capsules vidéos sur l'interprétation des balises.

L'ACQ a adopté une nouvelle **planification stratégique triennale** et a revisité sa mission et ses valeurs.

En collaboration avec le CQL, tenue du Forum québécois du loisir sur le thème des camps de jour. **Demande officielle au gouvernement** pour la mise en place d'un **permis d'opération** pour les camps.

Topo projets et partenariats

Visites de conformité - Réseau des Unités régionales de loisir et de sport (RURLS)

Afin de mieux accompagner les camps municipaux dans leur compréhension et l'atteinte et le maintien des balises de conformité, l'ACQ est partenaire avec le RURLS et ses 17 URLS. Des capsules vidéos ont été tournées et diffusées à travers les URLS à l'intention des camps de jour municipaux. Les sujets traités sont directement liés au Cadre de référence regroupant les balises de la conformité.

Les 4 ans en camp : un jeu d'enfant ! – Association québécoise du loisir municipal

À l'automne 2018, le ministère de l'Éducation du Québec (MÉQ) annonçait l'ajout de classes « maternelle 4 ans temps plein » dans tout le Québec. Un guide d'accueil de l'enfant de 4 ans et de sa famille a été élaboré par l'équipe de l'ACQ pour favoriser l'intégration de ces enfants dans les camps l'été au Québec.

À l'été 2022, 28 camps dans l'ensemble du Québec ont participé à un projet pilote. Leurs expériences, observations et commentaires ont permis de bonifier le guide.

[Consultez le Guide](#)



Guide des bonnes pratiques

Le Guide des bonnes pratiques recense les bonnes pratiques à adopter pour une saine gestion des camps au Québec. Il offre aux gestionnaires de camp des suggestions et recommandations quant à la situation actuelle de l'industrie, ainsi que des ressources professionnelles utiles.

Il aborde des sujets tels que :

- les clientèles ayant des besoins spécifiques
- la gestion de la technologie et des médias sociaux
- la gestion des soins de santé personnalisés
- les accommodements culturels et religieux, le traitement des plaintes

Consultez le [Guide des bonnes pratiques](#)

Repartir du bon pied – Rando Québec

En 2020, l'ACQ recevait une subvention du ministère de l'Éducation pour produire, en collaboration avec Rando Québec, Repartir du bon pied, une série de capsules vidéo ayant pour but de favoriser une meilleure gestion des sentiers pédestres dans les camps du Québec.

La phase 2 de ce projet, qui porte sur le géoréférencement, permettra de répertorier minutieusement les sentiers des camps du Québec. Une formation sur le géoréférencement a été offerte aux camps membres à cet effet.

Tout savoir sur [Repartir du bon pied](#)

Programme des partenaires d'affaires

L'ACQ offre à des entreprises du Québec et du Canada de devenir membres du programme des partenaires d'affaires, dont l'objectif est d'offrir des produits et services de qualité aux camps et une visibilité à ces entreprises et organismes.

En 2021-2022, l'ACQ comptait 40 fournisseurs officiels des camps. 41 espaces publicitaires ont été achetés par ces partenaires sur le site, l'infolettre ou le groupe Facebook Gestionnaires de camps. Dans le cadre de son congrès annuel l'ACQ présente un salon des exposants qui a réuni 48 fournisseurs en 2021.

Pour en savoir plus sur les partenaires d'affaires, [c'est par ici](#)

Portrait du membrariat

TYOLOGIE DES CAMPS MEMBRES DE L'ACQ

Le membrariat fait l'objet de deux programmes :

Programme de certification – camps indépendants

Ces membres sont des organisations qui offrent un ou des programmes certifiés de camps de jour, de camps de vacances, de camps familiaux, de classes nature ou d'accueil de groupes.

Ils sont :

- Membres certifiés : répondent aux exigences de la certification.
- Membres en route : n'ont pas encore été évalués ou ne répondent pas au niveau minimal des exigences de la certification.
- Membres associés : n'ont pas et ne seront pas évalués. Ce statut en était à sa dernière année.

Programme de conformité – camps membres municipaux

Ces camps sont affiliés à une ville, à une municipalité ou à un arrondissement membre.

Ils sont :

- Membres conformes au Cadre de référence
- Membres adhérant au Cadre de référence, mais non conformes



Portrait du membrariat au 31 août 2022 par programme

Programme de certification – camps indépendants

Statut des camps membres	Nombre d'organisations	Nombre de sites de camps
Camps certifiés	196	336
Camps en route	30	41
Camp associé	1	SO
TOTAL	227 organisations membres	377 sites

Programme de conformité – camps municipaux

Statut des camps membres municipaux	Nombre d'organisations	Nombre de sites de camps
Conformes	155	416
Adhérents	71	155
TOTAL	226 municipalités membres	571 sites

Nouvelles organisations membres en 2021-2022

Programme de certification – camps indépendants	16 organisations
Programme de conformité – camps municipaux	21 organisations *
TOTAL	37 organisations

* Dans les faits, il s'agit de plus de 21 organisations. En effet, 14 organismes supplémentaires ont adhéré à l'ACQ, mais à travers le membrariat d'une municipalité, d'une ville ou d'un arrondissement qui était déjà membre de l'ACQ.

PORTRAIT DES VISITES DE CERTIFICATION ET DE CONFORMITÉ

Les camps membres sont visités aux deux ans (camps membres municipaux) ou aux trois ans (camps membres certifiés) pour s'assurer qu'ils répondent encore aux standards du programme de certification ou de conformité.

En 2020 et 2021, le cycle régulier de visite a été mis sur pause en raison de la pandémie. Ainsi, seuls les membres en route ont été visités afin de contrôler leur intégration.

À l'été 2022, l'ACQ a repris le cycle régulier de visites de ses membres plus anciens dont certains n'avaient pas été visités depuis 2018 et même 2017 pour les raisons que l'on sait. Les 32 consultantes et consultants étaient de retour sur le terrain, partout au Québec et toutes les visites se sont déroulées en personne.



	Visites de certification (camps indépendants)	Visite de conformité (camps municipaux)	TOTAUX
Nombre de camps visités en 2022	67	111	178 visites
De ce nombre, camps ayant obtenu la reconnaissance ACQ	61/67	84/111	145/178
De ce nombre, camps encore en processus au 31 août 2022*	6/67	27/111	33/178

* Les camps visités avaient jusqu'en octobre 2022 pour procéder aux ajustements requis après la visite pour obtenir leur conformité ou leur certification. C'est ce qui explique que 33 camps n'avaient pas encore complété le processus au 31 août.

Vie associative

Retour du congrès annuel

C'est avec enthousiasme que la communauté des camps s'est retrouvée « en vrai » du 12 au 14 octobre 2021 au Centre des congrès de Saint-Hyacinthe pour le premier congrès annuel en deux ans.

Soixante ans à faire briller les camps



Le 13 octobre 2021, lors d'un grand gala animé par Guylaine Guay, l'ACQ a finalement souligné ses 60 ans d'existence.

Prix Hommage

Monsieur Yves Beauregard, tout premier directeur général de l'ACQ



Monsieur Louis Jean pour sa contribution de 22 années à la permanence de l'ACQ principalement à titre de directeur général



Monsieur Pierre G. Cartier, Centre de plein air L'Étincelle, pour son engagement au conseil d'administration de l'ACQ durant 10 ans, à titre de trésorier, mais surtout de président



Monsieur Guy Mercier, Ranch Massawippi, pour l'engagement total, la vision et la passion d'un de ces grands chefs de famille de camps du Québec



Monsieur Benoit Lorrain pour sa contribution remarquable au sein de plusieurs camps et son engagement à la vie associative de l'ACQ



Prix Porteur de flambeaux

Madame Lynda Vigneault, consultante à la certification pour son apport exceptionnel durant plusieurs années



Prix Life Achievement Award de l'Association des camps du Canada

Madame Jacqui Raill, Camp Ouareau, pour son engagement, son dévouement et son apport exceptionnel au monde des camps canadiens.



Journée et gala Voir loin

Le 28 avril 2022, au théâtre Paradox à Montréal, la communauté s'est réunie en personne pour Voir loin, pour la suite des camps. C'est à cette occasion que les activités philanthropiques de l'ACQ ont officiellement été lancées.



Prix Hommage

Jean-Noël Latreille pour avoir contribué à façonner le visage actuel des camps à travers la corporation de l'Étincelle (Saint-Henri) et du Mouvement québécois des vacances familiales.



Prix Distinction

Contribution associative (nouveau prix)

Nancy Rozon dans le monde du loisir et des camps de jour depuis près de 24 ans, à la tête de Loisirs 3000 depuis 2012 et à titre de membre du CA de l'ACQ.



Maître d'œuvre (nouveau prix)

Mathieu Rivest à la direction générale du Camp musical Saint-Alexandre durant plus de 25 ans.



Relève (nouveau prix)

Sébastien Johnson au Domaine Scout St-Louis-de-France depuis 2000.



Mention spéciale philanthropique

Luc Harnois, initiateur et grand donateur du programme Destination C.A.M.P.



Pour consulter les communiqués de presse saluant les gagnants sur notre site Internet, [cliquez ici](#).

Administration et vie organisationnelle

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2025

Accompagnés par la firme Dana Giacobbi Conseil dans un lac-à-l'épaule de planification stratégique, le conseil d'administration et l'équipe de la permanence ont conçu un plan détaillé autour de six axes :

1. Professionnaliser, valoriser et attirer les ressources humaines dans notre industrie
2. Approfondir et soutenir le rôle des camps dans l'éducation, le développement et la santé
3. Représenter et faire reconnaître l'importance et les besoins des camps auprès des instances
4. Promouvoir et démontrer la valeur des camps auprès de la population
5. Réfléchir à la structure de notre membership et l'aligner avec notre offre de service
6. Développer et pérenniser notre capacité organisationnelle

Ces importantes réflexions ont également permis d'actualiser la mission et les valeurs de l'Association des camps du Québec.

Mission de l'Association des camps du Québec

Promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse du Québec.

Valeurs soutenant sa mission et ses actions

- Représenter nos membres
- Encadrer avec expertise
- Prioriser l'humain et son développement
- Faire vivre la magie des camps
- Écouter et agir proactivement
- Être inclusive



GESTION INTERNE

Grand déménagement des bureaux

C'est en août 2022 que la Maison du Loisir et du Sport promise depuis des années a été inaugurée.



Photo : Stéphane Groleau

SURVOL DU PORTRAIT FINANCIER

L'équipe est toujours très active au chapitre des demandes de subventions et du développement financier. Cette année encore, ses actions ont porté fruit :

5 millions \$

Gouvernement provincial en soutien exceptionnel aux camps certifiés membres pour leurs activités (saison 2021) durant la pandémie

De ce montant, 75 000 \$ ont été remis à l'ACQ pour l'administration du programme.

106 camps de jour certifiés, en activités durant l'été, se sont partagé les 1 975 000 \$ qui leur était réservés.

C'est une enveloppe de 2 950 000 \$ qui a été distribuée à 95 camps de vacances et camps familiaux offrant des programmes certifiés avec hébergement. Les camps qui n'ont pu opérer en 2021 ont aussi pu, dans le respect des règles établies, profiter de cette enveloppe.

L'ACQ tient à saluer le courage de ses membres qui, mois après mois, ont continué à relever les multiples défis permettant d'assurer leurs opérations, mais parfois aussi leur survie.

Elle remercie le MÉQ et ses représentants pour toute l'aide fournie, notamment durant la pandémie.



603 000 \$ **Programme Placements Sports et Loisirs**
Cette année, le taux d'appariement des dons reçus était de 320 %
20 % de ce montant a été placé dans un fonds de dotation
Le reste du montant est affecté aux opérations courantes de l'ACQ.

28 500 \$ **Ministère de la Culture et des Communications du Québec**
Pour le développement de la phase 2 du Repère culturel.

200 000 \$ **Monsieur Luc Harnois**
Don consacré aux frais de séjours en camp des participants à Destination C.A.M.P..

204 806 \$ **Ministère de l'Éducation du Québec - Aide à la mission**
De ce montant, 187 140 \$ correspond à l'aide récurrente dans le cadre du PAFONL et 17 666 \$ constitue une aide exceptionnelle du Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC).

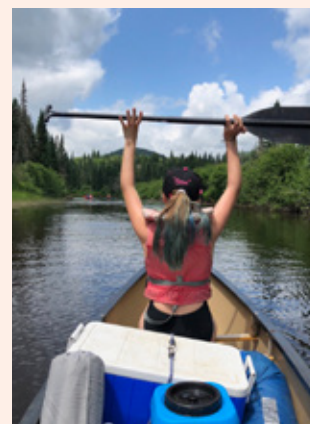
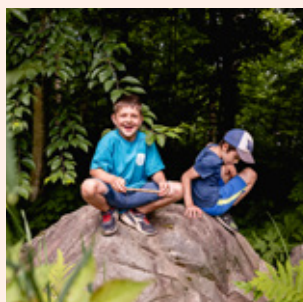
30 000 \$ **Mouvement québécois des vacances familles**
Don consacré au soutien des activités des camps familiaux.

135 000 \$ **Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du ministère de l'Éducation du Québec**
Ce montant est affecté aux visites de conformité des camps de jour municipaux.

22 000 \$ **PME Est de l'île de Montréal**
Montant dédié à la réalisation de la planification stratégique.

25 000 \$ **Ministère de l'Éducation du Québec**
Pour le développement de la phase 2 d'UrsaMajor - Qualification en gestion de camp.

35 000 \$ **Centraide du Grand Montréal**
Pour le développement de la phase 2 d'UrsaMajor - Qualification en gestion de camp.



La voix de l'ACQ : l'intérêt de ses membres et des camps

La représentation politique, parapublique et médiatique fait partie des engagements l'ACQ envers ses membres.

COVID-19

Depuis novembre 2021, l'ACQ est en contact régulier avec la Direction générale de la gestion exécutive et opérationnelle de la pandémie (DGGEOP), l'instance gouvernementale responsable de la coordination des affaires COVID, pour les mesures sanitaires et la situation dans les camps.

Il a été entendu qu'étant donné la situation pandémique, le taux de vaccination et l'expérience des camps, aucune mesure sanitaire ne serait imposée aux camps à l'été 2022. Ainsi, les camps ont été invités à mettre en œuvre des pratiques permettant de réduire au minimum les risques de contamination à la COVID-19. L'ACQ a mis à la disposition générale, en français et en anglais, [des recommandations](#) afin de soutenir les gestionnaires dans leurs réflexions.

Un système d'accès à des tests rapides gratuits a également été mis en place à travers le réseau de la santé.

DÉCLARATION COMMUNE – CAMP DE JOUR : CONSTRUIRE L'IDÉAL D'UN MILIEU

Le Forum québécois du loisir sur les camps de jour organisé par le Conseil québécois du loisir (CQL) qui s'est tenu à Montréal le 31 mars 2022 a résulté en une « [déclaration commune](#) ». Le CQL, l'ACQ et les autres partenaires du Forum souhaitent la mise à place d'un comité interministériel notamment en vue de rendre obligatoire l'obtention d'un permis pour les camps du Québec.

Les cosignataires de la Déclaration sont : l'Association des camps du Québec, l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH), le Conseil québécois du loisir (CQL), Espace MUNI

et la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL).

Les retombées médiatiques de la Déclaration commune ont été intéressantes, à la grandeur du Québec :

- Médias écrits : 13 impressions
- Radio : 16 impressions
- Télévision : 5 impressions

REPRÉSENTATION POLITIQUE DE LONGUE HALEINE

Certains mandats demandent de la rigueur, de la patience et de la stratégie.

Depuis avril 2020, l'ACQ peut compter sur l'accompagnement stratégique et les conseils des spécialistes de TACT, dont l'excellence du travail avec l'ACQ a été soulignée pour une deuxième année consécutive par la Société québécoise des professionnels en relations publiques. Cette fois, pour la levée du décret ministériel interdisant les activités des camps avec hébergement et permettant leur réouverture.



REPRÉSENTATION MÉDIATIQUE

Fidèle à son habitude, l'ACQ a continué de répondre avec diligence aux différentes demandes des médias du Québec et a accordé près d'une centaine d'entrevues et de préentrevues à des médias dont une bonne partie entre le 5 mai et le 20 juillet 2022.

Les entrevues ont porté principalement sur les sujets suivants : Déclaration commune sur les camps de jour, prochaine saison estivale dans les camps, manque de places dans les camps de jour en général et particulièrement pour les personnes ayant des besoins particuliers, ouverture de la saison, mesures et recommandations sanitaires, valorisation des emplois en camp, pénurie de main-d'œuvre, fermeture de camps en raison d'une éclosion de COVID-19.



CAMPAGNE DU CQL : LE MILIEU ASSOCIATIF EN LOISIR, LA FORCE D'UN RÉSEAU

En participant à cette campagne dont l'objectif est de valoriser et reconnaître l'implication des bénévoles et des travailleuses et travailleurs au sein des ONL, des représentants de l'ACQ se sont retrouvés sur un immense panneau d'affichage de plus de 6 mètres de large et 3 mètres de haut au centre-ville de Montréal.

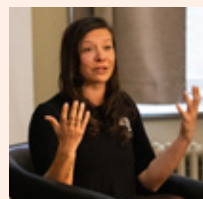


PARTICIPATION ET CONTRIBUTION À DES COMITÉS

Deux membres du CA de l'ACQ siègent à celui de l'Association des camps du Canada (ACC/CCA) : **Shauna Joyce** à titre de présidente et **Olivier Lauzon** en tant que vice-président.

Éric Beauchemin, directeur général de l'ACQ, siège à titre d'administrateur au CA du Réseau pour un Québec famille et participe aux événements et aux comités suivants :

- Laboratoire interdisciplinaire de recherche sur l'expérience inclusive de loisir (LIREIL)
- Réseau québécois pour la réussite scolaire (RQRE), notamment sur la glissade de l'été
- Forum québécois du loisir
- Comité de révision du PAFONL
- Comité consultatif sur le programme d'aide financière aux regroupements nationaux de loisir (PAFRNL)
- Journée de prévention contre l'intimidation en camp (rencontre exploratoire)
- Comité de développement et de promotion du Plein Air (CDPPA)
- Festivités des 10 ans de la Table pour un mode de vie physiquement actif (TMVPA)
- Rencontre avec tous les centres de services scolaires
- Groupe de travail réseau plein air du RURLS
- Canadian Camping Association (CCA)
- Journée des partenaires du ministère de la Famille
- Mouvement québécois des vacances familiales



Anne-Frédérique Morin, directrice générale adjointe a activement participé, entre autres, aux activités et comités suivants :

- Journée tactique de l'AQLM
- GTR camp de jour – RURLS
- Forum québécois du loisir - CQL



REPRISE DES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION PUBLIQUES

2021-2022 a également été marquée par le retour des activités d'animation de kiosque dans les congrès, journées de travail et salons.

Survol de la trentaine de congrès et salons auxquels l'ACQ a participé et où il a principalement été question de ses services et programmes :

- Rendez-vous québécois du loisir rural (350 personnes)
- Conférence annuelle du loisir municipal (638 personnes)
- Salon de la garde scolaire (400 personnes)
- Salon de l'apprentissage (11 000 personnes)
- Salon aventure plein air (nombre de personnes inconnu)
- Salon de l'Alliance des profs (300 personnes)
- Journée Carrière en Loisir, Culture, Tourisme et Communication sociale 2021 (200 personnes)
- ACC Staffing Summit (1000 personnes)

Formations Remue-Méninges

PILERS DE LA QUALITÉ ET DU PLAISIR EN CAMP

Créées il y a près de 25 ans, les [Formations Remue-Méninges](#) offrent des services sur mesure dans les milieux des camps, de l'éducation et des loisirs.



FORMATIONS Remue- Méninges

UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE POUR LES FORMATIONS REMUE-MÉNINGES

Cette année, nos 39 formatrices et formateurs ont réalisé 135 mandats en virtuel et en personne dans les 17 régions administratives du Québec, ce qui représente une augmentation du nombre de mandats de 75 %. Le nombre

de formations pour gestionnaires a connu une forte hausse de 157 %. En effet, grâce au partenariat de Remue-Méninges avec les URLS et l'offre de webinaires gratuits de janvier à mai, 18 formations pour gestionnaires ont pu être offertes en 2021-2022.

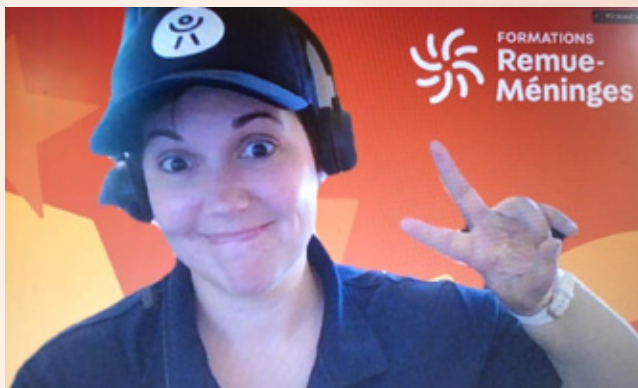
Cette offre supplémentaire a entraîné une augmentation du nombre d'heures de formations qui est passé à 790,6, soit une augmentation de 37 %.

Finalement, un total de 3697 personnes ont été formées. C'est une croissance du nombre de participants de 78 % !

VUE D'ENSEMBLE DES FORMATIONS EN 2021-2022

Formations	Nb de mandats		Nb de participants		Nb d'heures de formation	
	2022	% d'augmentation	2022	% d'augmentation	2022	% d'augmentation
Animation	69	60 %	1954	44 %	367,3	76 %
Coordination	25	32 %	301	5 %	92	13 %
DAFA (CRF*, coordination, animation)	19	138 %	515	76 %	277	2 %
Hors camps	4	100 %	32	100 %	9,75	100 %
Gestionnaires	18	157 %	895	539 %	44,5	187 %
TOTAL	135	75 %	3697	78 %	790,6	37 %

* Cadres responsables de la formation



Retour des formations en personne

Cette année a été marquée par le retour des formations en personne, ce qui a permis de développer une offre hybride (l'offre n'était que virtuelle depuis le début de la pandémie) :

- 746 heures de formations en personne un peu partout au Québec
- 226,5 heures de formations virtuelles

Le [Forum de l'animation](#), qui avait également été mis sur pause durant la pandémie, a fait son grand retour en mai 2022. Cet événement qui incluait la formation du Programme aspirant moniteur (PAM) était une autre belle occasion de se retrouver « en vrai ».

Le succès des capsules vidéo Remue-Méninges ne se dément pas

Les capsules Remue-Méninges sont des capsules de formation théorique à visionner en différé. Cette formule répond aux besoins de formation asynchrones de plus de 70 camps et connaît une grande popularité auprès de ces derniers.

Près de 1 600 membres du personnel de camps d'un peu partout au Québec ont été formés grâce aux capsules cette année.



Formations Remue-Méninges en Nouvelle-Écosse

En 2020-2021, une entente de formation virtuelle avait été conclue avec la Fédération des parents acadiens de la Nouvelle-Écosse à l'intention de ses équipes d'animation, de coordination et de gestion de camps.

En 2021-2022, grâce au retour des formations en personne, quatre formatrices et formateurs se sont rendus en Nouvelle-Écosse pour partager leurs expertises avec les équipes des camps de la province.

LA SÉLECTION DE PERSONNEL

Les Formations Remue-Méninges offrent un service de sélection de personnel pour les camps.

Nos experts ont rempli cette année 12 mandats de sélection et ont fait passer pas moins de 360 entretiens d'embauche!



Vie philanthropique et Destination C.A.M.P.



Quoique prévu depuis un bon moment, le volet philanthropique de l'ACQ n'a vu le jour qu'à l'occasion du lancement du programme Placement Sports et Loisirs du ministère de l'Éducation du Québec en 2021.

DESTINATION C.A.M.P.

Destination C.A.M.P. permet à des jeunes de 11 à 17 ans de séjourner en camps de vacances, été après été, sans avoir à se soucier des frais y étant habituellement associés.



Lancé officiellement le 28 avril 2022 dans le cadre du gala Voir loin, mais initié dès la mi-février, ce programme favorise l'égalité des chances et permet aux participants de développer d'importantes aptitudes liées au leadership.

Accompagner les camps hôtes

Afin de soutenir les camps dans leur mission d'accueil et d'intégration, une formation vidéo et un cahier d'activités de Destination C.A.M.P. ont été mis à la disposition des équipes d'animation.

Bilan de la première année de Destination C.A.M.P.

- 360 dossiers soumis
- 130 dossiers retenus pour le jury
- 82 séjours réalisés
- 27 camps certifiés participants

Budget d'opération

- 83 493 \$ pour la coordination et le déploiement et promotion du programme
- 100 930 \$ pour les dépenses de séjours en camp

Des annulations de dernière minute ont eu pour effet d'empêcher le remplacement de participants. C'est ce qui explique l'écart entre le nombre de dossiers retenus (130) et le nombre de séjours réalisés (82). Des mesures seront prises en 2023 afin qu'un maximum de jeunes puisse profiter de séjours en camp de vacances sans frais.

Retombées financières

En 2020-2021, l'ACQ avait pu compter sur un don de 200 000 \$ de M. Luc Harnois pour démarrer ce projet. En 2021-2022, M. Harnois a fait un deuxième don de 200 000 \$.

L'ensemble des dons reçus cette année a permis grâce au programme Placement Sports et Loisirs du ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) de générer un appariement de 603 690 \$.



Le Repère culturel

L'ENCYCLOPÉDIE NUMÉRIQUE DE LA CRÉATIVITÉ EN CAMP

repère culturel

Lancé le 10 juin 2021, le [Repère culturel](#) est une plateforme numérique gratuite destinée au personnel

d'animation et de loisir développée grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications, à hauteur de 92 175 \$ (phase 1) puis de 28 500 \$ (phase 2). Ayant pour objectif la valorisation de la culture en camp, le Repère culturel présente une immense bibliothèque d'activités artistiques et culturelles, un répertoire de chansons de camp, une section Contes et légendes et bien d'autres ressources destinées au personnel d'animation et de loisir.

LE REPÈRE CULTUREL A LE VENT DANS LES VOILES

Après seulement une année d'existence, le Repère culturel a déjà acquis une très grande reconnaissance dans le monde du loisir. En effet, l'ACQ a remporté pour cette initiative le prix Reconnaissance Développement et innovation en loisir – catégorie nationale du Conseil québécois du loisir (CQL) ainsi que le prix Soutien à l'innovation et au développement de la catégorie associés corporatifs du programme des prix Excellence décernés par l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM).



Une plateforme qui ne cesse de se développer

Au cours de l'année, plusieurs nouveautés ont été ajoutées pour bonifier la plateforme :

- 52 légendes de camp et 5 capsules « Comment créer un conte ou une légende » animées par le célèbre conteur François Lavallée
- 36 vidéos de chansons de camp, en collaboration avec le camp musical Saint-Alexandre
- 100 fiches d'activités ont été ajoutées, dont, avec la collaboration de l'AQLPH, 50 avec adaptations inclusives pour les personnes à besoins particuliers.

La plateforme gagne en popularité

On compte un total de 22 900 visiteurs sur le [repereculturel.ca](#) depuis sa mise en ligne. En date du 31 août 2022, le Repère culturel avait généré 265 481 visionnements des vidéos de chansons de camp, 326 visionnements des capsules de contes et 2 458 visionnements des témoignages d'artistes.

C'est la chanson « [Je m'en vais chasser le lion](#) » qui détient le plus grand nombre de vues avec plus de 29 000.



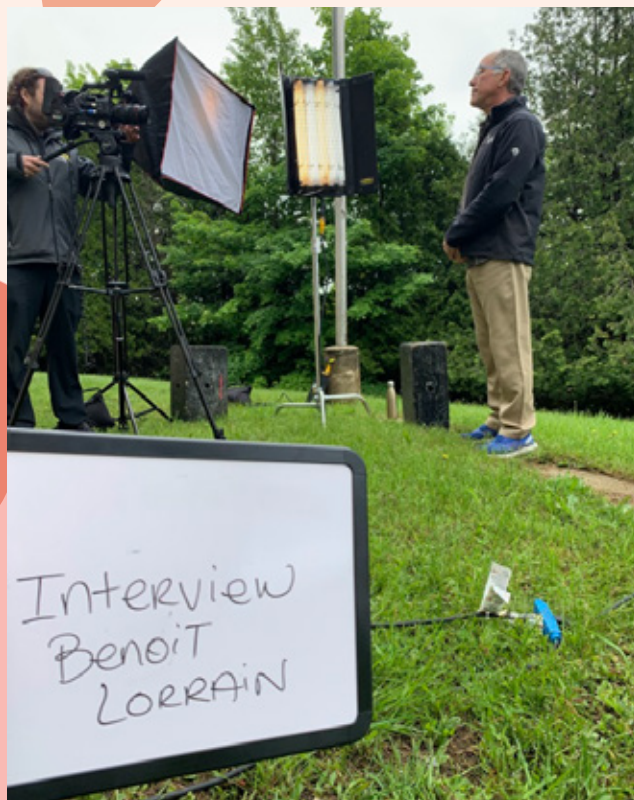
QUALIFICATION EN GESTION DE CAMPS

UrsaMajor

UrsaMajor est une formation en ligne asynchrone en 12 modules ainsi qu'un programme de mentorat destiné aux gestionnaires de camp.

Rendue possible grâce aux subventions initiales de 60 000 \$ de Centraide du Grand Montréal et de 35 000 \$ du ministère de l'Éducation, la formation a pour objectifs l'uniformisation des connaissances et l'optimisation des habiletés en direction de camp, le rayonnement de notre industrie et sa reconnaissance professionnelle.

Après la formation d'une cohorte pilote, la formation de la première cohorte officielle commencera au début 2023.



UrsaMajor

Qualification en
gestion de camps

PLAISIR, ENGAGEMENT, PASSION

PeP ton jeu !



PeP ton jeu ! est une application mobile regroupant plus de 700 jeux actifs variés et accessibles destinés aux équipes d'animation des camps et aux intervenant.e.s

en loisir et en milieu scolaire. 197 jeux avec adaptations inclusives et 210 jeux en mode distanciation sont proposés dans cette grande bibliothèque d'activités.

Avec ses **41 834 téléchargements**, PeP ton jeu ! se classe comme l'application mobile la plus utilisée parmi celles offertes par l'ACQ.

Créée en mai 2019, l'application a bénéficié cette année d'un soutien financier de 450 000 \$ du ministère de l'Éducation du Québec, ce qui a permis de la mettre à jour et d'enrichir et de diversifier la banque de jeux et d'activités.



Plusieurs nouveautés

Grâce entre autres à l'embauche d'une employée à temps plein dont le principal mandat est de développer PeP ton jeu ! et sa communauté, l'ACQ a poursuivi la bonification de l'application :

- 52 nouvelles capsules vidéos de jeux
- 200 nouvelles fiches de jeu
- 3 nouveaux partenariats : Champions pour la vie, À quoi vous jouez, Hourra (RSEQ) et Association québécoise de la garde scolaire (AQGS)
- 4 nouvelles collections de jeux : À quoi vous jouez ?, PeP ton jeu en mode distanciation !, PeP ton jeu prédagogique et actif ! et la littérature physique
- Nouvelle fonctionnalité « mes favoris », maintenant accessible hors-ligne
- Ajout de la mention « j'aime »
- Suggestions liées aux recherches des utilisateurs



Communication numérique

CAMPSQUEBEC.COM

En décembre 2021 était inaugurée la section Gestionnaires de camp qui leur permet de trouver plus rapidement ce qu'ils cherchent grâce à un nouveau moteur de recherche qui comprend plus de 315 outils.

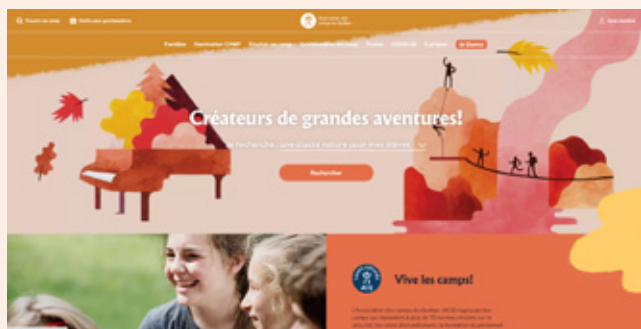
Un site de plus en plus performant

Pour 2021-2022, on a compté un total de 182 072 utilisateurs, en comparaison avec les 147 100 de l'année dernière. Une augmentation de 23,8 %.

Le nombre de pages vues est passé de 597 783 en 2020-2021 à 670 980 en 2021-2022, soit une augmentation de 12,2 %.

Progression du nombre d'utilisateurs et de pages vues sur le site de l'ACQ

Les sections les plus fréquentées sont les fiches de camps et le moteur de recherche qui comptent 176 507 pages vues. La section Emploi en camp compte 24 935 pages vues, soit 6 726 de plus que l'année précédente, soit une augmentation de presque 37 %.



RÉSEAUX SOCIAUX

L'ajout d'une troisième personne à l'équipe des communications, a permis à la page Facebook de l'ACQ de bénéficier d'une animation plus régulière et plus stratégique.

Aperçu des différents abonnés aux médias sociaux de l'ACQ

Médias sociaux	Nombre d'abonnés
Page Facebook de l'ACQ ¹	8 189
Groupe Facebook Gestionnaires de camp	3 186
Page Facebook Communauté PeP	1 782
Instagram de l'ACQ	169
Instagram du Repère culturel	193
YouTube de l'ACQ	1 244

Page Facebook de l'ACQ

En 2021-2022, la page Facebook de l'ACQ a obtenu une couverture de 226 199 personnes, soit une augmentation de 4,5 % comparativement à l'année précédente.

La vidéo promotionnelle de Destination C.A.M.P. annonçant le lancement des inscriptions pour le programme est la publication ayant obtenu le plus de réactions, soit 249. C'est aussi la publication ayant obtenu le plus grand nombre de partages avec 98.

¹ Nombre de personnes qui ont vu l'un des contenus de la page, y compris les publications, stories, publicités, etc.

Progression du nombre de « j'aime » et d'abonnés de la page Facebook de l'ACQ

	Sept. 2021	Aout 2022	Progression	%
Nombre de personnes qui « aiment » la page	7733	8189	+ 456	5,9 %
Nombre de personnes qui suivent la page	7830	8502	+ 672	8,58 %

Groupe des Gestionnaires de camp

Le groupe Facebook privé Gestionnaires de camp est un lieu d'entraide et d'information incontournable.

En 2021-2022, le nombre d'abonnés est passé de 2 956 à 3 186, soit une augmentation de 230 membres ou 7,8 %.

358	Publications approuvées par l'équipe
1914	Commentaires
3754	Réactions (« j'aime », « j'adore », etc.)

Instagram du Repère culturel

La page Instagram du Repère culturel a été créée en juin 2021 et compte 193 abonné.e.s. Elle cible les équipes d'animation, et les publications qui y sont partagées sont principalement des chansons de camp, des entrevues avec des artistes et d'autres contenus issus du site du Repère culturel.

YouTube

L'ACQ a pu débloqué la monétisation sur YouTube, en grande partie grâce aux chansons du Repère culturel qui ont atteint un total de 304 635 vues. Les entrevues avec des artistes totalisent 1989 vues et les capsules de contes, 500 vues pour leur première année de mise en ligne.

INFOLETTRE

L'infolettre de l'ACQ compte 5 635 abonnés divisés en 3 segments, soit les familles, les gestionnaires de camp et les écoles.

Au cours de l'année, l'ACQ a envoyé 25 infolettres dont le taux d'ouverture moyen s'élève à 36,4 %. C'est un excellent taux considérant que la moyenne de l'industrie des organismes à but non lucratif n'est que de 26,6 %. De plus, les infolettres de l'ACQ ont obtenu un taux de clic de 8 % alors que les standards de l'industrie se situent à 2,7 %².

L'infolettre aux gestionnaires de camp a fait l'objet de 12 envois, en plus des communications spéciales liées à des événements. De son côté, l'infolettre aux familles a été envoyée à 4 reprises, surtout en période d'inscriptions.

LES APPLICATIONS PROPULSÉES PAR L'ACQ

L'ACQ offre trois applications mobiles pour les animatrices et animateurs qui conviennent aussi parfaitement aux familles! PeP ton jeu ! se classe comme l'application la plus populaire avec 42 690 téléchargements en 2021-2022.

PeP ton jeu !	42 690 téléchargements
Urgences en camp	3 132 téléchargements
Kali au camp	2 008 téléchargements



² « What are good open rates, CTRs, & CTORs for email campaigns? », 2022

Promotion

PROMOTION DES CAMPS CERTIFIÉS

Le magazine annuel Vive les camps a été remplacé par un dépliant présentant l'offre des camps certifiés et les avantages de l'emploi en camp. 60 000 exemplaires du dépliant ont été distribués sur des présentoirs de commerces, de bibliothèques et d'arénas, mais aussi dans les CIUSSS, les CLSC et les Carrefours Jeunesse Emploi. 855 affiches de la campagne des Créateurs mises à jour accompagnaient les dépliants aux quatre coins du Québec.

Véronique et les fantastiques sur Rouge FM

Pour marquer la réouverture des camps avec hébergement et mieux pénétrer le territoire, le réseau radiophonique de Rouge FM a été mis à contribution

Concours Gagne ton camp certifié!

C'est durant les deux semaines de relâche scolaire au Québec, dans la populaire émission *Véronique et les Fantastiques* que les auditeurs de Rouge FM couraient la chance de remporter un des 10 séjours en camp certifié avec hébergement.

Le taux de clic a été nettement supérieur aux autres annonceurs de Rouge FM.

Retombées intéressantes :

- 24 518 personnes rejointes à travers la page Facebook de l'émission
- 8 072 personnes rejointes grâce à la publication la plus performante de la page Facebook de l'ACQ
- 173 inscriptions au concours ont été enregistrées à partir du formulaire
- 424 adresses courriel ont été ajoutées à notre base de données « famille ».

Messages publicitaires

Deux messages de 15 secondes ont été diffusés sur les différentes antennes régionales en bloc de deux semaines. Le premier en même temps que la tenue du concours et l'autre, en avril 2022. Tous deux avaient pour objectif de diriger les auditeurs vers le site de l'ACQ.

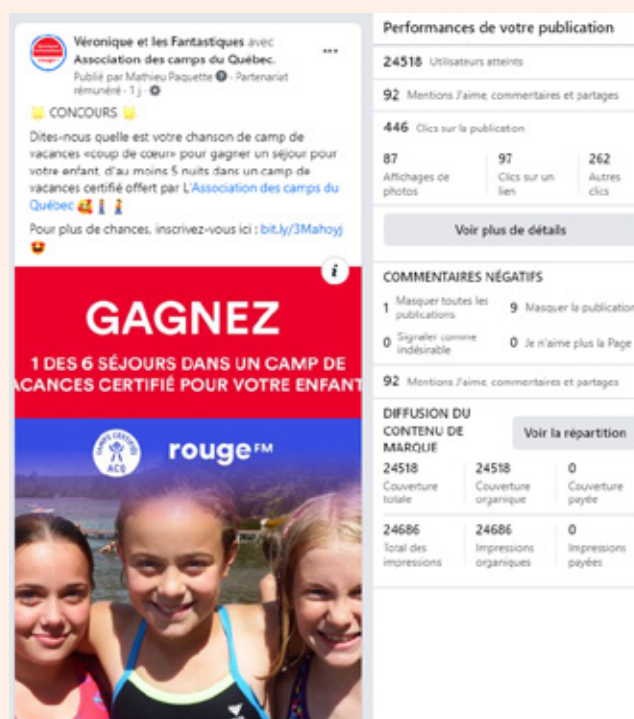
Pour entendre les deux messages, suivez ces liens :

- <https://campsquebec.com/upload/file/ACQ-2022-R-002.mp3>
- <https://campsquebec.com/upload/file/ACQ-2022-R-001.mp3>

Placements publicitaires

Des espaces publicitaires papier et électroniques ont été achetés :

- Cahier spécial du Journal de Montréal
- Magazines Les Explorateurs (février, mars et avril 2022)
- Site Festival de cinéma en famille de Québec (du 16 au 11 mars 2022)
- Magazine gratuit Mon ciné distribué dans 500 points, dont une trentaine de cinémas.



PROMOTION DE L'EMPLOI EN CAMP

Emploisencamp.com

L'ACQ a fait l'acquisition du domaine **emploisencamp.com** afin de rediriger automatiquement les internautes vers le babillard d'emplois des camps certifiés, sur le site campsquebec.com.



Spotify - Campagne audio avec support visuel

Deux messages audios faisant la promotion de l'emploi en camp ont été diffusés sur Spotify durant tout le mois d'avril et les deux premières semaines de mai 2022.

Après une semaine seulement :

- 154 767 impressions (écoutes/vues)
- 10. 631 auditeurs uniques
- 704 clics
- 94 % des auditeurs écoutent la publicité au complet.

Devant cette excellente réponse, des sommes supplémentaires ont été ajoutées afin d'accroître la diffusion de nos publicités. Au terme de la campagne, nos messages avaient été vus et entendus 322 000 fois.

Pour entendre les deux messages, suivez ces liens :

- <https://campsquebec.com/upload/file/ACQ-2022-D-002.mp3>
- <https://campsquebec.com/upload/file/ACQ-2022-D-001.mp3>

Facebook - Campagne visuelle Meta (Facebook, Instagram, Messenger)

Les publicités ont été réalisées par types de camps.

- Promotion du travail en camps de vacances : portée de 9 190, 174 clics sur le lien, 3 916 interactions avec la publication
- Promotion du travail en camps de jour : portée de 5 482, 139 clics sur le lien, 2 048 interactions avec la publication

Le **babillard d'emplois** a généré le dépôt de 206 CV. Les membres avaient la possibilité d'afficher des postes, mais également de faire du recrutement parmi ces candidatures spontanées.

L'onglet emplois a lui aussi bénéficié de ces campagnes puisqu'on note 24 935 pages vues pour cette seule section du site de l'ACQ.





PROMOTION DES CAMPS FAMILIAUX

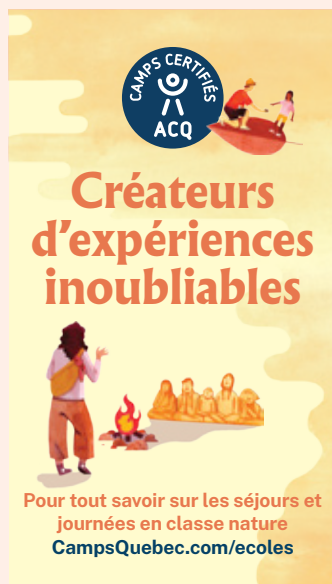
Un comité consultatif composé de huit gestionnaires de camps familiaux membres, sous la coordination de Josée Piquette et d'Éric Beauchemin, a été mis sur pied afin de développer un plan d'action pour mieux desservir les camps familiaux et mieux les faire connaître auprès du grand public.

Parmi les actions prises, l'ACQ, en collaboration avec le Réseau pour un Québec Famille, a fait la promotion de la Semaine québécoise des familles et des journées portes ouvertes tenues par sept camps familiaux lors de deux fins de semaine en mai et qui ont permis d'accueillir près de 600 personnes.

Le [guide de formation pour l'animation des familles en contexte de camps familiaux](#) a également été présenté et rendu disponible aux gestionnaires sur le site de l'ACQ afin de mieux accompagner les camps familiaux dans l'accueil de leur clientèle.

PROMOTION DES OUTILS DE L'ACQ POUR LES ÉQUIPES D'ANIMATION : ÉQUIPÉ POUR ANIMER

[Équipé pour animer](#) est une nouvelle page web hébergée sur [campsquebec.com](#) qui réunit en un même endroit une vidéo promotionnelle et toutes les informations relatives aux outils conçus par l'ACQ pour les équipes d'animation : les applications PeP ton jeu !, Urgences en camp et Kali au camp ainsi que la plateforme Repère culturel.



PROMOTION DES CLASSES NATURE ET DES JOURNÉES DÉCOUVERTES

À l'automne 2021, près de 1 000 écoles du Québec ont reçu par la poste une enveloppe contenant des cartes postales faisant la promotion des classes nature et des journées découvertes ainsi que du site de l'ACQ où se trouvent des outils qui en facilitent l'organisation. Des collants d'illustrations de Florence Rivest incluses dans notre campagne annuelle ont

aussi été envoyés. 13 000 cartes postales ont été imprimées et transmises aux enseignant.e.s et aux responsables des services de garde scolaires.

Conseil d'administration et comités



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dirigeants

- Thomas Le Page-Gouin, camp Le Manoir – Président (collège électoral camps de vacances)
- Shauna Joyce, camp Amy Molson – Vice-présidente (collège électoral camps de vacances)
- Olivier Lauzon, camp Portneuf – Trésorier (collège électoral camps de jour)

Administrateurs du collège électoral camps de vacances

- Yannick Godin, centre de plein air L'Estacade
- Luc Ménard, base de plein air Bon départ
- Marie-Ève Pichette, camp Le P'tit Bonheur
- Marylise Richard-Robert, Edphy International

Administrateurs du collège électoral camps de jour

- Frédéric Lanoue, camp YouHou!
- Nancy Rozon, camps de jour YOPI/Loisirs 3000

Collège électoral camps de jour municipaux

- Steeve Croteau, Ville de Blainville

Merci à Samuel Matte-Thibault, des Loisirs Saint-Sacrement, et à Alexandra Savard-Wilhelmy, de la Corporation du Collège Bois-de-Boulogne, pour leur implication fort appréciée.

COMITÉS ET COLLABORATEURS INTERNES

L'ACQ tient à remercier les membres de ces comités pour leur indispensable contribution.

COMITÉ D'ACTIONS LIÉES À LA PANDÉMIE

Sous la responsabilité d'Éric Beauchemin

- Gabriel Bigaouette, Camps Odyssée
- Valérie Desrosiers, ACQ
- Thomas Le Page-Gouin, CA/Camp Le Manoir
- Anne-Frédérique Morin, ACQ
- Marie-Ève Pichette, CA/Centre Sablon et Le P'tit Bonheur

Expertes et experts de TACT Conseil

- Julien Nepveu-Villeneuve
- Stéphane Stril
- Charles Tessier
- Isabelle Verge

COMITÉ DES NORMES ET BALISES (ANCIENNEMENT COMMISSION DU MEMBERSHIP)

- Jacques Bilodeau, consultant
- Tanya Desrochers, ACQ
- Nancy Rozon, Loisirs 3000

CONSULTANTES ET CONSULTANTS À LA CERTIFICATION ET À LA CONFORMITÉ

Sous la responsabilité de Tanya Desrochers, Sandy Duncan et Hugo Filiatrault

Élisabeth Bélanger, Patrick Boyer, Mathieu Brunet, Rose-Marie Campeau, Dany Chénier, Karine Desrochers, Sandy Duncan, Joel Gaucher, Cynthia Gauthier, Roch Giguère, Sarah Jacques, Kim Kasprzyk, Emma Kennedy, Geneviève Leblanc, Julie Legault-Duthé, Clément Lemaître-Provost, Guillaume Lemire, Benoit Lorrain, PS Maillet, Jennifer Marchand, Éric Mecteau, Anne-Frédérique Morin, Marie-Audrée Murphy-Desjardins, Nathalie Pellerin, Luc Pépin, Andrée-Anne Réhel, Amélie Richard, Yannick Richer, France Rivest, Marie-Claude Verreault-Dubreuil, Chantale Vigneault, Lynda Vigneault

ANIMATEURS DES SOUS-RÉSEAUX AFFINITAIRES

- Camps de vacances : Yannick Godin et Thomas Le Page-Gouin

FORMATRICES ET FORMATEURS REMUE-MÉNINGES

Sous la responsabilité de Jennifer Marchand

Élisabeth Bélanger, Philippe Bourdeau, Samuel Brunet, Jonathan Clément, Khasandra Cloutier-Olin, Sébastien Côté, Martin Croteau, Catherine Daigneault, Yan D'Amours, Béatrice Deschamps, Philippe Dupré-Deslandes, Hugo Filiatrault, Marie-Pier Gagnon, Éliane Gaudreault, Nicolas Gaumond, Colin Giguère, Antoine Godin-Landry, Éric Goudreau, François Holmes, Sabrina Juillet, Emilie Lapierre, Olivier Lauzon, Julie Legault-Duthé, Guillaume Lemire, Jonathan Lévesque, Éric Mecteau, Frédérique Parent-L'Ecuyer, Patrick Pelchat Lavoie, Stéphane Proulx, Karina Resta-Fata, Yannick Richer, Cynthia Roberge, Guillaume Roberge, Laurie-Anne Sauriol

COMITÉ PHILANTHROPIQUE

Sous la responsabilité de Tanya Desrochers

- Sean Day, Les YMCA du Québec
- Shauna Joyce, CA/Camp Amy Molson
- Pierre Langevin, Fondation des Camps Odyssée
- Denis Savard, Cité Joie

COMITÉS DESTINATION C.A.M.P.

Sous la responsabilité de Tanya Desrochers

Sous-comité pour les critères d'admission et de sélection

- Patrick Boyer, éducateur spécialisé, formateur et consultant auprès des camps
- Julie Legault-Duthé, travailleuse sociale et consultante auprès des camps
- Lynda Vigneault, intervenante communautaire et consultante auprès des camps

Sous-comité pour le contenu du programme (formation)

- Yannick Godin, directeur de camp
- Nathalie Pellerin, psychoéducatrice, formatrice et consultante auprès des camps
- Gabrielle Raill, directrice de camp

Comité de sélection des participant.e.s

- Dany Chénier, ex-directeur de camp
- Luc Harnois, grand donateur et instigateur du projet
- M^e Marc Legros, avocat à la retraite
- Manon Richard, ex-consultante auprès des camps

Collaborateurs

- Chloé Barshee, comédienne
- Gabriel Frappier, comédien et porte-parole

Bénévoles Destination C.A.M.P.

Annie Binette, Paulette Binette Latulippe, Ghislain Camirand, Guy Chaumond, Claudine Harnois, Luc Harnois, Nathalie Joannette, David Lafrance, Johanne Lajeunesse, Jessica Lavallée, Johanne Massicotte

REPÈRE CULTUREL

Sous la responsabilité de Josée Piquette

Collaborateurs

- Oliver Bussièrès, artiste
- Camp musical Saint-Alexandre
- Claude Hurtubise, artiste
- Jeanne Laforest, artiste
- François Lavallée, conteur
- Le Machin Club
- Gabriel St-Pierre, artiste
- TVCK, réalisation
- Philippe Venne, artiste

URSAMAJOR

Sous la responsabilité de Stéphanie Collard et Sandy Duncan

Comité de contenu

- Pierre G. Cartier
- Frédéric Lanoue
- Benoit Lorrain
- Christine Martin
- Maryse Morissette
- Stéphane Richard
- Denis Savard
- Alexandra Savard-Wilhelmy
- François Vézina
- Chantale Vigneault

Équipe de rédaction et de révision

- Frédéric Lanoue
- Benoit Lorrain
- Geneviève Paquet
- Laurent Tremblay Dion
- François Vézina

Experts

- Éric Beauchemin
- Jocelyne Bérubé
- Valentine BV
- Sophie-Emmanuelle Chébin
- Antoine Godin Landry
- Frédéric Lanoue
- Benoit Lorrain
- Maryse Morissette
- Miguel Ouimet
- Marie-Eve Pichette
- Guillaume Roberge
- Amélie Spain
- François Vézina

PEP TON JEU !

Sous la responsabilité d'Andrée-Anne Réhel

Collaborateurs et partenaires

- Association québécoise de la garde scolaire (AQGS)
- Valérie Boulay Pelletier, Le Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ)
- Circolude
- Hourra
- Catherine Daigneault, rédaction et révision
- Philippe Dupré-Deslandes, animation des capsules de jeux
- Marie-Pier Gagnon, animation des capsules de jeux
- Marion Hamel, Champions pour la vie
- Simon Lamarche, À quoi vous jouez ?
- Marie-Christine Murphy, Champions pour la vie

GUIDE « LES 4 ANS EN CAMP : UN JEU D'ENFANTS ! »

Sous la responsabilité d'Anne-Frédérique Morin

Rédaction

- Hugo Filiatrault, ACQ
- Karine Chamberland, Fondation Tremplin Santé
- Laurence Laberee, Fondation Tremplin Santé

Révision des contenus

- Geneviève Barrière, Association québécoise du loisir municipal (AQLM)
- Elisabeth Bélanger, enseignante et consultante
- Colin Giguère, Centre Sablon
- Émilie Lapierre, Camp Mariste
- Nancy Morin, psychoéducatrice
- Amina Nesira, éducatrice en CPE 4 ans
- Myleine Pilon, enseignante aux préscolaires 4 ans
- Guillaume Roberge, Plein-Air Fatima
- Janie-Claude St-Yves, psychoéducatrice

REPRÉSENTANT.E.S MÉDIATIQUES DE L'ACQ

Sous la responsabilité de Valérie Desrosiers

- Éric Beauchemin
- Sean Day
- Valérie Desrosiers
- Shauna Joyce
- Thomas Le Page-Gouin
- Anne-Frédérique Morin
- Josée Piquette

Partenaires de l'ACQ

- 4Korner
- Association québécoise du loisir municipal (AQLM)
- Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH)
- Centraide du Grand Montréal et ses organismes partenaires
- CISSS et CIUSSS de la province de Québec
- Conseil québécois du loisir (CQL)
- DGGEOP
- Fédération québécoise des centres communautaires de loisirs (FQCCL)
- Fondation Tremplin Santé
- Les centres de pédiatrie sociale de la Fondation du Dr Julien
- Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)
- Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
- Monsieur Luc Harnois
- Rando Québec
- Regroupement Loisir et Sport Québec (RLSQ)
- Réseau des Maisons de jeunes du Québec
- Réseau des URLS (RURLS)
- Réseau pour un Québec Famille (RPQF)

- Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRE)
- Unités régionales de loisir et de sport (URLS), GTR des camps de jour

Collaboratrices et collaborateurs

- 3^e joueur, développement web
- Bodüm Photographie
- Geneviève Boucher, Hoola studio, graphisme
- Caravan Coop, mise à jour de l'application PeP ton jeu !
- Catrine Daoust, photographie
- Demers-Beaulne S.E.N.C.R.L., comptabilité et vérification comptable
- Featuring, agence de design, de communication et de marketing
- Dana Giacobbi, planification stratégique
- Kffein, site web campsquebec.com
- Stephen Jones, traduction
- Simon Laroche, photographie
- Marie Lemire, rédaction
- Mallette S.E.N.C.R.L., analyse comptable afin d'établir les règles du programme de soutien financier aux camps avec hébergement
- Pardeux, scénarisation du volet e-learning d'UrsaMajor
- Julie Parent, graphisme
- Denis Poulet, révision linguistique
- Florence Rivest, illustrations
- Synop6, production vidéo
- TACT Conseil, stratégie et lobbying
- Annie Trudeau, graphisme
- Uxpertise, plateforme de formation UrsaMajor
- VMS production, production vidéo



Permanence de l'ACQ



- Éric Beauchemin, directeur général
- Anne-Frédérique Morin, directrice générale adjointe
- Tanya Desrochers, directrice des programmes
- Vanessa Brûlé, agente de développement – programmes
- Stéphanie Collard, coordonnatrice de la formation
- Valérie Desrosiers, coordonnatrice aux communications
- Gabrielle Dessureault-Germain, Coordonnatrice des projets numériques
- Sandy Duncan, agente de développement
- Hugo Filiatrault, agent de développement
- Jennifer Marchand, coordonnatrice aux opérations
- Lysa-Belle Pelchat, agente aux communications
- Josée Piquette, coordonnatrice au développement
- Andrée-Anne Réhel, chargée de projet – Communauté PeP