

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS

MAGASINS AU QUÉBEC

2022



COORDINATION DU RAPPORT

Josée Robitaille

TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

Julius Olatounde

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Sous-ministériat aux politiques bioalimentaires, aux programmes et à l'innovation
Direction de la planification, des politiques et des études économiques

200, chemin Sainte-Foy, 12^e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883

SOURCE DE DONNÉES



<https://nielseniq.com/global/fr/>

© Gouvernement du Québec

Dépôt légal : 2023
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada

ISBN 978-2-550-95982-3 (PDF)

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	5
CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES	6
DÉFINITION : GRANDS MAGASINS	7
PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE	8
COMMENT LIRE CE RAPPORT	9
VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES	10
VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES	11

« PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE »

PROPRIÉTÉ ET LICENCE :

NielsenIQ demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de NielsenIQ. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de NielsenIQ et être étiquetée de façon précise. De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de NielsenIQ, ou les concurrencer.

INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE :

Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de NielsenIQ. Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de NielsenIQ d'obtenir une protection.

PRÉSENTATION

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2022 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2021.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de NielsenIQ, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de NielsenIQ pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

En 2022, l'inflation alimentaire a plus que jamais influencé le panier d'épicerie des consommateurs. Au Québec, les prix des aliments et des boissons alcoolisées achetés en magasin ont augmenté respectivement de 9,6 % et 4,2 % par rapport à l'année 2021. Les produits de boulangerie, les huiles de cuisson, les vinaigrettes, la margarine, le couscous, les pâtes alimentaires et le riz ont particulièrement été affectés par les hausses de prix.

DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

GÉNÉRALITÉS

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de NielsenIQ, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par NielsenIQ).

Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

Club-entrepôt (*warehouse club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

NielsenIQ utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

NielsenIQ applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de NielsenIQ est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de NielsenIQ (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue.** Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2022 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2021, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages.** En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

Soulignons qu'au Québec, la population a progressé de 1,1 % en 2022 par rapport à 2021.

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
	TOTAL DES VENTES	23 297 096 343 \$	7,3%
1	Produits de boulangerie	1 760 928 395 \$	10,9%
2	Grains et produits céréaliers	668 920 336 \$	15,3%
3	Fruits et préparations à base de fruits et de noix	1 705 800 745 \$	6,5%
4	Légumes et préparations de légumes	2 203 347 021 \$	5,1%
5	Produits laitiers et œufs	3 563 082 307 \$	5,7%
6	Viandes et préparations de viande	3 114 157 443 \$	5,7%
7	Poissons et fruits de mer	704 942 761 \$	-2,9%
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	2 024 056 848 \$	11,2%
9	Collations et produits à grignoter	1 521 710 855 \$	9,2%
10	Confiseries	833 605 843 \$	9,9%
11	Produits pour cuisiner	331 036 950 \$	5,1%
12	Corps gras d'origines animales et végétales	250 711 552 \$	21,3%
13	Condiments, assaisonnements et sauces	983 304 571 \$	6,8%
14	Autres préparations alimentaires	236 324 600 \$	3,5%
15	Boissons	3 395 166 116 \$	7,1%

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
1.0	PRODUITS DE BOULANGERIE	1 760 928 395 \$	10,9%
1.1	Pains	696 490 274 \$	9,8%
1.20	Petits pains et pains de spécialité	289 883 922 \$	11,0%
1.43	Pains plats	82 496 708 \$	14,7%
1.44	Pain plat (flatbread)	17 210 529 \$	5,5%
1.45	Pita	64 285 063 \$	17,3%
1.46	Tortilla / Wrap	1 001 116 \$	24,9%
1.47	Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés	642 639 466 \$	12,2%
1.48	Desserts et petits déjeuners cuits au four	552 391 054 \$	12,3%
1.49	Desserts cuits au four - marque commerciale	368 378 526 \$	8,8%
1.50	Desserts cuits au four - en magasin	119 011 804 \$	21,6%
1.51	Petits déjeuners cuits au four	65 000 728 \$	17,3%
1.52	Desserts - surgelés	48 508 568 \$	13,2%
1.53	Petits déjeuners - surgelés	41 739 844 \$	10,0%
1.57	Produits secs de boulangerie	49 418 025 \$	2,8%
1.58	Chapelure et flocons de maïs	7 608 499 \$	2,6%
1.59	Croûtons	11 597 092 \$	9,0%
1.60	Pain - sec	30 212 434 \$	0,6%
2.0	GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS	668 920 336 \$	15,3%
2.1	Céréales prêtes à servir	289 609 788 \$	14,7%
2.2	Céréales à cuire	37 790 453 \$	13,8%
2.3	Couscous	6 592 145 \$	12,8%
2.4	Germe de blé	491 828 \$	11,2%
2.5	Pâtes alimentaires réfrigérées	62 812 008 \$	24,8%
2.6	Pâtes alimentaires et autres sauces réfrigérées	24 399 288 \$	-2,9%
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	6 939 671 \$	23,0%
2.13	Pâtes alimentaires sèches	145 473 403 \$	18,1%
2.21	Riz	94 811 753 \$	13,1%
2.22	Riz - régulier	78 744 817 \$	13,6%
2.28	Riz - spécialité	16 066 936 \$	10,6%
3.0	FRUITS ET PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS	1 705 800 745 \$	6,5%
3.1	Fruits frais	1 504 768 551 \$	6,5%
3.52	Fruits en conserve	27 169 573 \$	14,8%
3.65	Fruits surgelés	94 490 923 \$	4,3%
3.66	Compote de pommes	6 267 184 \$	12,6%
3.67	Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle	73 104 514 \$	6,2%

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
4.0	LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES	2 203 347 021 \$	5,1 %
4.1	Légumes frais	1 802 909 384 \$	3,5 %
4.54	Légumes en conserve	77 597 356 \$	6,6 %
4.65	Betteraves - en conserve	991 453 \$	10,2 %
4.66	Champignons - en conserve	6 421 766 \$	13,6 %
4.67	Haricots rouges - en conserve	7 174 073 \$	22,2 %
4.68	Haricots, autres - en conserve	9 800 046 \$	14,7 %
4.69	Pois et haricots - en conserve	7 272 171 \$	18,9 %
4.70	Pois, autres - en conserve	119 323 \$	21,2 %
4.71	Pommes de terre - en conserve	5 365 852 \$	11,0 %
4.72	Tomates - en conserve	50 371 955 \$	13,0 %
4.81	Légumes surgelés (sans pommes de terre)	78 236 713 \$	9,5 %
4.82	Pommes de terre surgelées	104 716 733 \$	18,3 %
4.85	Légumes déshydratés	18 901 745 \$	14,5 %
4.86	Pâte de tomates	16 960 464 \$	17,9 %
4.87	Préparations pour salade	1 861 842 \$	-3,6 %
4.88	Sauce tomate	14 646 147 \$	20,0 %
5.0	PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS	3 563 082 307 \$	5,7 %
5.1	Beurre	183 711 443 \$	14,9 %
5.8	Crème de table	94 392 875 \$	7,9 %
5.9	Crème à café aromatisée	46 492 263 \$	23,8 %
5.10	Crème à café non aromatisée	7 421 \$	5,0 %
5.11	Crème à fouetter	44 561 133 \$	7,0 %
5.12	Crème glacée et produits connexes	126 119 297 \$	5,7 %
5.15	Crème sure	26 372 340 \$	2,4 %
5.16	Garniture fouettée	12 906 236 \$	-1,2 %
5.17	Fromage à la crème - poids exact	74 557 622 \$	5,4 %
5.18	Fromage à la crème - poids variable	30 146 \$	377,9 %
5.19	Fromage cottage	19 305 069 \$	-4,4 %
5.20	Fromage fondu à tartiner	22 346 726 \$	13,1 %
5.21	Tranches de fromage fondu	90 040 312 \$	9,2 %
5.22	Fromages naturels - poids exact	1 131 691 090 \$	4,6 %
5.54	Fromages naturels - poids variable	105 803 137 \$	-6,0 %
5.87	Produits de fromage râpé	15 259 379 \$	6,1 %
5.92	Lait frais	757 075 384 \$	5,4 %
5.99	Lait en conserve	28 603 012 \$	10,7 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
5.103	Lait en poudre	2 186 924 \$	11,5 %
5.104	Lait frappé et lait de poule	3 667 519 \$	10,5 %
5.105	Œufs	260 536 640 \$	5,1 %
5.106	Œufs biologiques	11 088 940 \$	-12,6 %
5.108	Pâte réfrigérée	26 672 425 \$	12,9 %
5.109	Yogourt	490 743 916 \$	6,2 %
5.110	Yogourt glacé (confiserie)	665 541 \$	-62,7 %
5.111	Yogourt - surgelé	7 751 218 \$	-6,9 %
5.112	Yogourt - réfrigéré	482 327 156 \$	6,7 %
6.0	VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE	3 114 157 443 \$	5,7 %
6.1	Viandes fraîches ou surgelées	1 923 041 419 \$	6,3 %
6.59	Viandes surgelées - autres	56 466 930 \$	2,7 %
6.60	Viandes transformées	1 134 649 093 \$	4,9 %
6.61	Bacon - poids variable	2 084 283 \$	-15,8 %
6.62	Bacon et substituts - poids exact	154 958 253 \$	0,2 %
6.67	Boeuf séché déli	5 268 \$	143,2 %
6.68	Saucisses	256 423 667 \$	8,7 %
6.69	Saucisses fumées (Wieners)	88 493 371 \$	8,2 %
6.70	Saucisses - poids exact	136 413 139 \$	4,3 %
6.71	Saucisses - poids variable	31 517 157 \$	35,1 %
6.72	Viande froide préparée	703 989 026 \$	4,7 %
6.73	Viande froide tranchée préemballée - poids exact	541 068 833 \$	6,5 %
6.74	Viande froide déli - poids variable	162 920 193 \$	-1,0 %
6.75	Viande en conserve	17 188 597 \$	6,0 %
7.0	POISSONS ET FRUITS DE MER	704 942 761 \$	-2,9 %
7.1	Imitation de fruits de mer	12 707 691 \$	-4,5 %
7.2	Poissons et fruits de mer frais	276 117 038 \$	-8,7 %
7.27	Thon	2 689 694 \$	-33,9 %
7.32	Poissons et fruits de mer surgelés	309 854 782 \$	1,5 %
7.43	Poissons et fruits de mer en conserve	23 661 707 \$	-3,7 %
7.52	Bâtonnets de poisson et frites - surgelés	194 959 \$	73,5 %
7.53	Saumon - en conserve	13 569 863 \$	-3,7 %
7.54	Thon - en conserve	68 836 722 \$	3,5 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
8.0	METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER	2 024 056 848 \$	11,2 %
8.1	Aliments casher	1 056 130 \$	15,5 %
8.2	Aliments de spécialité japonaise et sushi	54 981 434 \$	17,4 %
8.3	Aliments de spécialité orientale	4 830 878 \$	4,0 %
8.4	Collations de pizza surgelées	27 345 538 \$	25,8 %
8.5	Entrées réfrigérées	245 338 120 \$	9,0 %
8.6	Galettes de viande surgelées	29 041 620 \$	23,4 %
8.7	Mélanges pour base de soupe	11 590 \$	7,4 %
8.8	Mélanges pour soupe secs	22 972 934 \$	14,2 %
8.9	Nouilles orientales et repas légers instantanés	54 734 650 \$	27,7 %
8.10	Pâte à frire	207 594 \$	-19,2 %
8.11	Pâte surgelée	27 510 044 \$	10,6 %
8.12	Pâtés à la viande réfrigérés	27 553 296 \$	13,1 %
8.13	Pâtisseries pour grille-pain	7 854 858 \$	19,6 %
8.14	Plats principaux et entrées surgelés	547 388 434 \$	10,6 %
8.19	Plats d'accompagnement	89 924 631 \$	9,9 %
8.30	Poulet cuit	122 307 587 \$	12,8 %
8.31	Pizza et sous-marins surgelés	185 159 604 \$	8,0 %
8.32	Pizza réfrigérée	35 896 668 \$	6,6 %
8.33	Produits de bouillon	29 771 391 \$	2,0 %
8.48	Ragoût et boulettes de viande en conserve	10 784 371 \$	5,1 %
8.49	Salades préparées	141 425 401 \$	17,7 %
8.51	Sauce pour pâtes en conserve	99 877 733 \$	13,1 %
8.55	Sauce à pizza	13 191 257 \$	11,8 %
8.56	Soupe	146 508 050 \$	9,8 %
8.59	Trempelettes préparées	97 974 143 \$	4,4 %
8.60	Trousse de mélange à pizza	408 891 \$	179,4 %
9.0	PRODUITS À GRIGNOTER	1 521 710 855 \$	9,2 %
9.1	Bâtonnets de viande et viande de boeuf séchée	19 408 478 \$	4,3 %
9.4	Biscuits sucrés	295 226 698 \$	11,7 %
9.5	Barres de collation	165 166 624 \$	12,3 %
9.9	Collation de fruits, de noix et de graines	196 560 309 \$	1,7 %
9.20	Collation préemballée de biscuits avec trempette	13 385 486 \$	35,3 %
9.23	Craquelins	150 619 833 \$	10,4 %
9.24	Friandises à la guimauve	9 110 012 \$	0,6 %
9.25	Fruits secs	12 345 407 \$	-14,4 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
9.26	Gâteaux feuilletés	22 359 663 \$	11,3 %
9.27	Grignotines salées	561 250 575 \$	10,6 %
9.40	Grignotines confites	13 590 236 \$	22,3 %
9.41	Maïs à éclater	25 097 139 \$	3,8 %
9.43	Poudings de collation	37 590 393 \$	1,4 %
10.0	CONFISERIES	833 605 843 \$	9,9 %
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	7 956 285 \$	1,4 %
10.2	Confiseries	146 140 450 \$	14,0 %
10.7	Confiseries glacées	145 485 619 \$	1,8 %
10.14	Chocolat	466 941 078 \$	11,7 %
10.22	Cornets pour la crème glacée	5 711 537 \$	0,9 %
10.23	Gélatine prête à servir	7 419 779 \$	11,2 %
10.24	Gomme à mâcher	46 474 217 \$	10,4 %
10.25	Guimauves	7 407 181 \$	0,8 %
10.26	Poudings - format familial prêt à servir	69 696 \$	37,3 %
11.0	PRODUITS POUR CUISINER	429 318 065 \$	3,6 %
11.1	Amidon de maïs	3 421 740 \$	24,8 %
11.2	Auxiliaires de cuisson (ex. : gélatine en poudre)	11 103 242 \$	-2,6 %
11.3	Bicarbonate de soude	5 722 984 \$	2,5 %
11.4	Cerises au marasquin	1 792 972 \$	-6,4 %
11.5	Chocolat solide à cuire	5 819 068 \$	-1,6 %
11.6	Colorants alimentaires	904 382 \$	9,5 %
11.7	Copeaux "baking chips" (ex. : chipits de chocolat)	30 108 577 \$	-3,9 %
11.8	Crème de tartre	192 399 \$	-16,0 %
11.9	Croûtes Graham	749 761 \$	-2,4 %
11.10	Décorations pour gâteaux	3 666 288 \$	1,5 %
11.11	Extraits à cuisiner (ex. : extrait de vanille)	10 402 852 \$	-3,8 %
11.12	Farine	51 481 019 \$	15,3 %
11.21	Fruits séchés, semi-humides	31 939 988 \$	6,2 %
11.27	Garniture en poudre	619 122 \$	24,4 %
11.28	Garniture pour tartes	5 196 199 \$	13,1 %
11.29	Glaçage à gâteau	4 402 357 \$	9,4 %
11.30	Glaçage pour fruits	423 987 \$	3,6 %
11.31	Gommes pour cuisiner (ex. : gomme xanthane et gomme de guar)	580 \$	-68,7 %
11.32	Graham en plaquettes et en miettes	4 757 449 \$	5,1 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
11.33	Levure	4 632 669 \$	13,8 %
11.34	Préparations pour farce	703 355 \$	5,0 %
11.35	Préparations pour biscuits	1 400 789 \$	9,6 %
11.36	Préparations pour brownies	3 533 918 \$	39,0 %
11.37	Préparations pour crêpes et pour gaufres	5 480 879 \$	38,2 %
11.38	Préparations pour croûtes de tarte	494 258 \$	0,1 %
11.39	Préparation à gâteaux	9 023 164 \$	14,8 %
11.40	Préparations pour muffins	5 483 309 \$	8,2 %
11.41	Mélanges et poudres à pouding	4 169 427 \$	5,3 %
11.45	Préparations pour pain, petit pain et pizza	849 654 \$	-11,3 %
11.46	Autres préparations pour cuisson	2 483 377 \$	11,8 %
11.47	Moules en papier	2 328 968 \$	5,4 %
11.48	Noix de coco râpée	2 655 741 \$	23,5 %
11.49	Noix à cuisson	27 752 426 \$	-10,5 %
11.59	Pâte à biscuit	737 912 \$	3,7 %
11.60	Pâte à pizza	8 287 675 \$	6,4 %
11.61	Poudre à pâte	4 390 003 \$	5,0 %
11.62	Poudre de cacao	4 214 833 \$	-2,4 %
11.63	Poudre de dessert - autres	2 135 832 \$	3,9 %
11.64	Poudre pour gelée	6 878 957 \$	13,6 %
11.65	Produits de pâtisseries sans cuisson	57 785 \$	-11,7 %
11.66	Semoule de maïs	556 625 \$	-10,5 %
11.67	Succédanés du sucre	11 589 948 \$	-16,3 %
11.68	Sucre	48 490 484 \$	12,6 %
12.0	CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES	250 711 552 \$	21,3 %
12.1	Huiles	133 384 480 \$	18,0 %
12.4	Huile d'olive	63 992 192 \$	12,6 %
12.6	Huile en aérosol	5 856 615 \$	9,3 %
12.7	Margarine	103 931 139 \$	26,7 %
12.8	Saindoux et shortening	7 539 318 \$	19,7 %
13.0	CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES	983 304 571 \$	6,8 %
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	55 732 522 \$	1,8 %
12.2	Assaisonnements liquides	1 146 141 \$	4,9 %
13.3	Beurre d'arachides	87 399 889 \$	9,8 %
13.7	Chutney	199 779 \$	4,7 %
13.8	Confitures, gelées et marmelades	56 813 654 \$	10,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
13.15	Cornichons	42 174 749 \$	7,0 %
13.16	Épices et attendrisseur de viande	39 709 280 \$	1,1 %
13.29	Garniture à bruschetta	6 257 086 \$	5,4 %
13.30	Garniture à sundae	2 705 176 \$	-3,5 %
13.31	Ketchup	44 221 724 \$	11,9 %
13.32	Légumes marinés	5 004 161 \$	24,4 %
13.33	Mayonnaise et sauce à salade	113 294 218 \$	19,4 %
13.40	Mélasse	4 368 189 \$	2,0 %
13.41	Miel	32 301 965 \$	7,5 %
13.42	Moutarde préparée	24 280 008 \$	11,9 %
13.43	Moutarde sèche	1 036 218 \$	21,4 %
13.44	Nappage aux fruits	389 360 \$	8,0 %
13.45	Olives	45 203 520 \$	2,8 %
13.46	Pectine de fruits et préservateurs	1 345 268 \$	0,3 %
13.47	Poivre	11 669 485 \$	-7,0 %
13.48	Relish	9 197 645 \$	2,1 %
13.49	Rehausseurs et bases pour sauces	849 331 \$	5,8 %
13.50	Sauce chili	12 335 951 \$	-1,0 %
13.51	Sauce aux canneberges en conserve	1 441 863 \$	3,5 %
13.52	Sauce barbecue	2 429 722 \$	-83,9 %
13.53	Sauce brune en conserve	33 964 199 \$	10,2 %
13.54	Mélanges pour sauce	38 908 923 \$	8,3 %
13.55	Sauces de cuisson	38 509 892 \$	5,4 %
13.56	Sauces orientales	17 568 422 \$	8,3 %
13.63	Sauces pour viande et fruits de mer	23 509 073 \$	24,9 %
13.71	Sel à marinade	690 558 \$	-2,0 %
13.72	Sel et substituts	10 233 441 \$	-1,0 %
13.78	Sirop de table	2 209 326 \$	4,9 %
13.79	Sirop d'érable pur	45 362 629 \$	5,0 %
13.80	Autres sirops sirupeux	1 547 503 \$	-16,4 %
13.81	Tartinade à l'ail	7 442 722 \$	2,8 %
13.82	Tartinade à base de poisson	3 530 843 \$	5,6 %
13.83	Tartinade à sandwich	1 209 450 \$	-14,5 %
13.84	Tartinade sucrée	71 160 018 \$	8,7 %
13.85	Trempette - mélanges	386 040 \$	-3,8 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
13.86	Vin et xérès pour cuisiner	28 153 \$	-21,2 %
13.87	Vinaigre	25 110 114 \$	4,0 %
13.94	Vinaigrette à salade liquide	59 842 861 \$	9,2 %
13.95	Vinaigrette à salade sèche	583 505 \$	9,7 %
14.0	AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES	413 743 097 \$	1,9 %
14.1	Aliments surgelés - autres	9 849 739 \$	0,8 %
14.2	Assaisonnements mexicains	6 602 426 \$	1,8 %
14.10	Bouillon à fondue orientale et autres	21 499 381 \$	4,4 %
14.11	Chili con carne	1 358 723 \$	-5,4 %
14.12	Déjeuners instantanés	1 381 561 \$	7,6 %
14.13	Haricots cuits au four	14 626 037 \$	3,8 %
14.14	Nouilles asiatiques	7 460 443 \$	14,0 %
14.15	Nourriture chinoise	5 469 341 \$	4,5 %
14.16	Panure	2 554 716 \$	5,7 %
14.17	Préparations de dîner mexicain et coquilles	18 778 200 \$	5,3 %
14.18	Produits pour la fondue	9 515 553 \$	-6,6 %
14.19	Tofu et substituts de viande	83 951 472 \$	0,3 %
14.25	Trempettes mexicaines et salsa	48 212 708 \$	11,1 %
14.26	Viandes à tartiner en conserve	5 064 300 \$	-4,5 %
15.0	BOISSONS	3 395 166 116 \$	7,1 %
15.1	Boissons de fruits - surgelées	14 158 169 \$	-2,4 %
15.11	Boissons de riz, de soja et boissons alternatives	96 396 812 \$	7,1 %
15.12	Amandes	37 697 761 \$	2,3 %
15.16	Soja	29 266 335 \$	0,8 %
15.19	Boissons chaudes	529 320 012 \$	8,4 %
15.20	Café instantané	55 639 469 \$	2,5 %
15.21	Café rôti et moulu	407 427 711 \$	9,2 %
15.27	Chocolat chaud	14 250 091 \$	10,4 %
15.28	Colorant à café (ex.: Coffee mate en poudre)	3 397 061 \$	8,9 %
15.29	Substituts de café	1 046 808 \$	3,7 %
15.30	Thé instantané en poudre	1 434 254 \$	156,1 %
15.31	Thé	46 124 619 \$	5,9 %
15.35	Boissons énergisantes	65 374 152 \$	32,9 %
15.36	Boissons de type café	13 756 604 \$	6,4 %
15.37	Boissons en poudre et liquides	10 482 688 \$	8,8 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2022

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2022	VARIATION 2022/2021
15.38	Boissons alcoolisées	1 275 936 405 \$	4,6 %
15.39	Bière	850 286 475 \$	2,8 %
15.40	Vin	386 098 892 \$	4,1 %
15.41	Autres produits alcoolisés	39 551 039 \$	82,0 %
15.42	Boissons peu alcoolisées	54 883 027 \$	11,2 %
15.46	Boissons gazeuses	413 517 786 \$	11,3 %
15.47	Cannettes de thé glacé prêt à boire	18 510 707 \$	22,2 %
15.48	Eau gazeuse	104 866 115 \$	5,2 %
15.49	Eau plate	147 147 374 \$	6,9 %
15.50	Eau de noix de coco	3 351 311 \$	-8,7 %
15.51	Jus de citron et de lime	7 940 301 \$	8,1 %
15.52	Jus et boissons réfrigérés	246 984 667 \$	3,1 %
15.78	Jus et boissons - longue durée de conservation	276 432 777 \$	8,6 %
15.107	Jus et boissons - non spécifiés	3 245 344 \$	2357,7 %
15.108	Jus de légumes	52 577 903 \$	-1,2 %
15.111	Jus de tomate	20 171 818 \$	20,0 %
15.112	Liqueurs et sirops	2 257 019 \$	-0,6 %
15.113	Mélanges à cocktails	4 371 504 \$	2,4 %
15.114	Mélanges de boissons aromatisées	27 678 598 \$	1,6 %
15.115	Préparations pour thé glacé	3 926 664 \$	61,5 %
15.116	Autres boissons	1 878 360 \$	3,9 %

