



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

Notoriété de Mobilité Montréal, un outil de référence en matière de transport collectif dans la grande région de Montréal

SONDAGES OMNIBUS (LE SOM-R) ÉDITIONS DE JUILLET 2012
(VAGUES DÉBUTANT LES 11 ET 18 JUILLET)
PRÉSENTÉ AU

MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

AOÛT 2012

RÉF. : R12572v1p4MTQ(Mobilité MTL).pptx

03 /CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

05 /RÉSULTATS

ANNEXES

- /1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2. QUESTIONNAIRE
- /3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS

CONTEXTE ET OBJECTIFS

- Comme mesure de mitigation à l'impact des nombreux chantiers routiers qui affectent la circulation dans la grande région de Montréal, le ministère des Transports du Québec (MTQ), en collaboration avec quelques partenaires, a mis sur pied Mobilité Montréal. Il s'agit essentiellement d'un système d'information sur les entraves à la circulation qui vise à permettre aux usagers du réseau routier de planifier leurs déplacements en fonction des contraintes de la circulation, tout en faisant la promotion du transport collectif et en particulier d'offres de partenaires pour faciliter les déplacements à Montréal.
- Mobilité Montréal en est à sa deuxième année en 2012, mais le programme a été considérablement revu cette année et jouit d'une nouvelle identité de marque incluant un nouveau logo, un nouveau slogan, de nouvelles couleurs, etc.
- L'objectif de cette étude est d'évaluer, à mi-campagne, la notoriété de Mobilité Montréal et de ses principales composantes, soit la section Mobilité Montréal du site web Québec511.info, l'Escouade Mobilité Montréal ainsi que la radio d'information dédiée à la circulation au 730 AM.
- Il s'agit ici d'une évaluation très préliminaire qui sera complétée par plusieurs autres volets subséquents, entre autres par l'étude de l'impact de l'Escouade Mobilité Montréal et par une évaluation postcampagne.

POPULATION CIBLE

- Adultes titulaires d'un permis de conduire valide au Québec, résidant sur le territoire de la RMR de Montréal et en mesure de compléter une entrevue téléphonique en français ou en anglais.

BASE DE SONDAGE

- Échantillon généré aléatoirement parmi tous les numéros de téléphone en usage dans la RMR de Montréal.

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

- Échantillon aléatoire simple de ménages de la RMR.
- Échantillonnage aléatoire simple d'un répondant adulte au sein de chacun des ménages joints.
- 656 entrevues complétées avec des titulaires de permis de conduire.

COLLECTE

- Collecte téléphonique du 11 au 30 juillet 2012.

PONDÉRATION DES DONNÉES

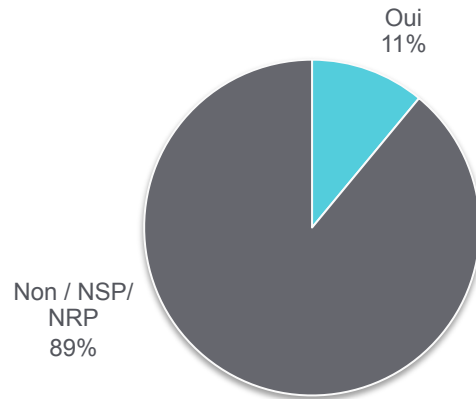
- Les données sont pondérées par le nombre d'adultes des ménages sondés, la distribution par âge, par sexe et par langue maternelle de la population de la RMR, de même que selon le nombre d'adultes vivant seul et le plus haut diplôme obtenu.

MARGE D'ERREUR

- La marge d'erreur d'échantillonnage maximale pour les résultats aux questions qui s'adressent à l'ensemble des titulaires de permis de conduire sondés est de 4,5 % au niveau de confiance de 95 %.

QTT3. « CONNAISSEZ-VOUS OU AVEZ-VOUS DÉJÀ ENTENDU PARLER DE MOBILITÉ MONTRÉAL? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal, n:656)



Au bénéfice du lecteur, rappelons que Mobilité Montréal est un outil de référence offert par le ministère des Transports du Québec et une quinzaine de ses partenaires. On y retrouve des options de rechange pour faciliter les déplacements sur le réseau routier de la grande région de Montréal, mais également des solutions durables en matière de transport collectif.

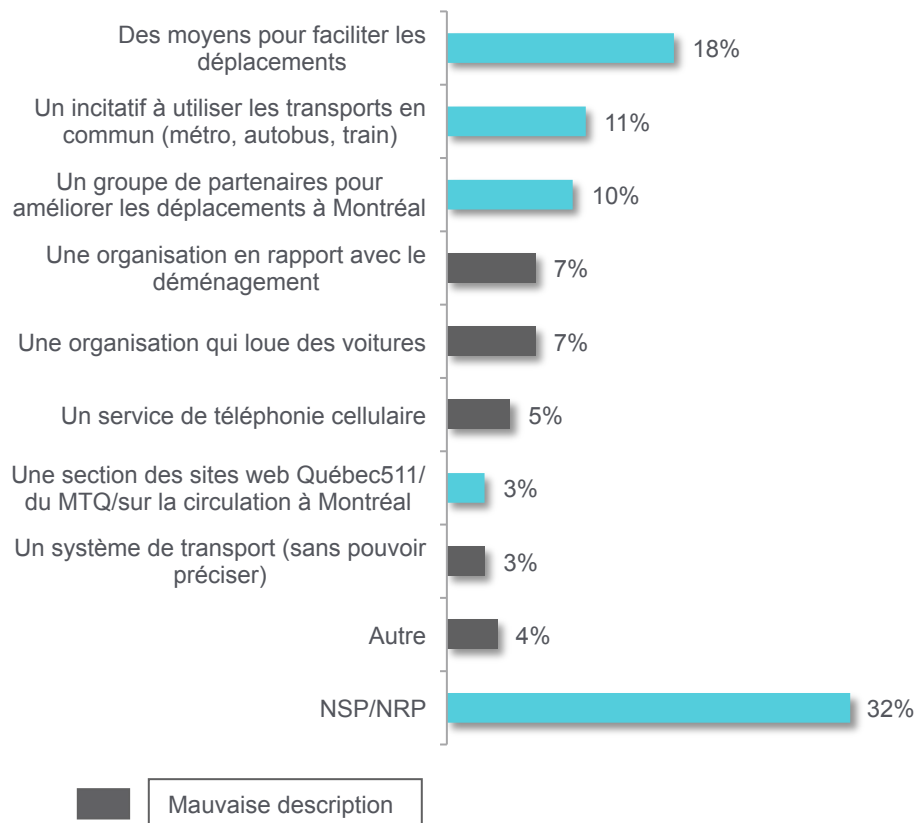
PEU DE RÉPONDANTS ONT DÉJÀ ENTENDU PARLER DE MOBILITÉ MONTRÉAL...

À ce jour, un adulte sur dix (11 %) de la grande région de Montréal détenteur d'un permis de conduire valide au Québec affirme connaître ou avoir déjà entendu parler de Mobilité Montréal.

Seuls les répondants concernés dont la langue maternelle n'est pas le français (15 %), et les hommes (14 %) sont significativement plus nombreux à en avoir entendu parler.

QTT4. « QU'EST-CE QUE MOBILITÉ MONTRÉAL? »

(Base : ceux qui connaissent ou qui ont déjà entendu parler de Mobilité Montréal, n:64)



NOMBREUX SONT CEUX QUI IGNORENT CE QUE C'EST...

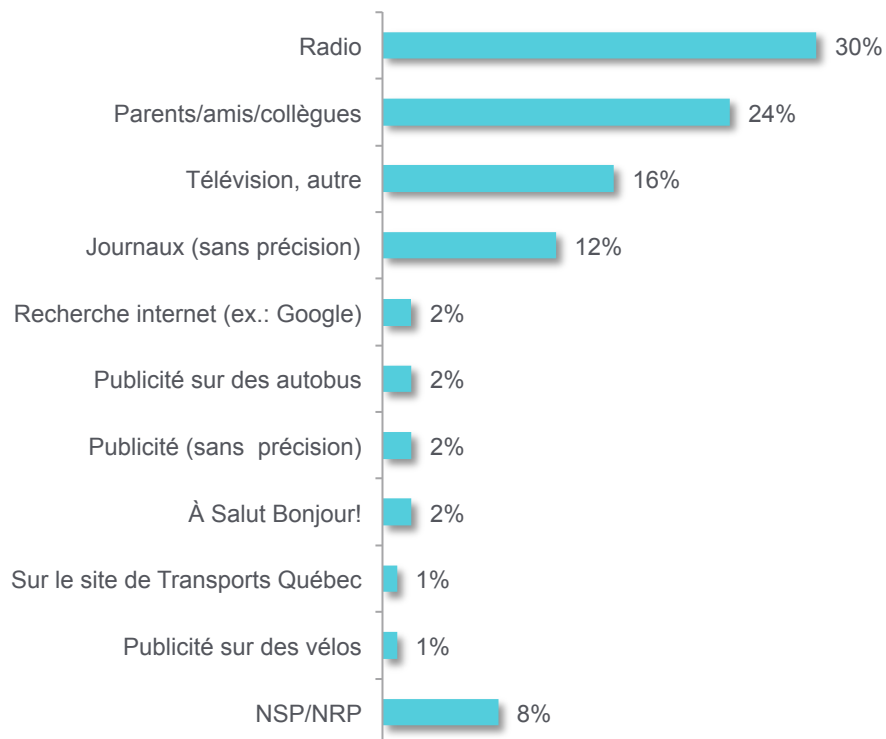
Le tiers des répondants ayant entendu parler de Mobilité Montréal sont tout à fait incapables de dire de quoi il s'agit (NSP : 32 %). De plus, plusieurs autres (26 % au cumul des réponses) en donnent une description erronée (en noir dans l'illustration).

Inversement toutefois, 42 % des répondants concernés (au cumul des réponses) savent de quoi il s'agit puisqu'ils font référence à un service permettant de faciliter et d'améliorer les déplacements routiers dans la région métropolitaine (incluant la promotion des transports en commun).

Aucun sous-groupe en particulier ne se distingue significativement sur cette question.

QTT5. « COMMENT EN AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER? »

(Base : ceux qui ont entendu parler de Mobilité Montréal, n:64)



LA RADIO ET LE BOUCHE À OREILLE SONT LES DEUX PRINCIPAUX VECTEURS D'INFORMATION

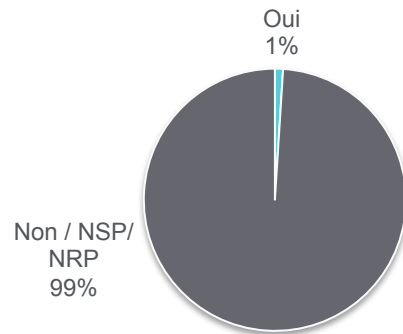
La radio (30 %), de même que les parents, les amis ou les collègues (24 %) sont les vecteurs d'information les plus souvent mentionnés par les répondants concernés quant à la façon dont ils ont entendu parler de Mobilité Montréal. La télévision (18 %, incluant 2 % pour l'émission Salut Bonjour!) et les journaux (12 %) suivent dans l'ordre. Toutes les autres sources illustrées ont été mentionnées par 2 % ou moins des répondants.

Notons que 8 % des répondants concernés ne se souviennent plus de quelle façon ils en ont entendu parler.

Encore une fois, aucun sous-groupe ne se distingue significativement sur cette question.

QTT6. « AVEZ-VOUS DÉJÀ CROISÉ L'ESCOUADE MOBILITÉ MONTRÉAL QUI DISTRIBUE DES FEUILLETS D'INFORMATION ET DES OUTILS PROMOTIONNELS (NETTOYEUR D'ÉCRAN DE CELLULAIRE) AU CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal, n:656)



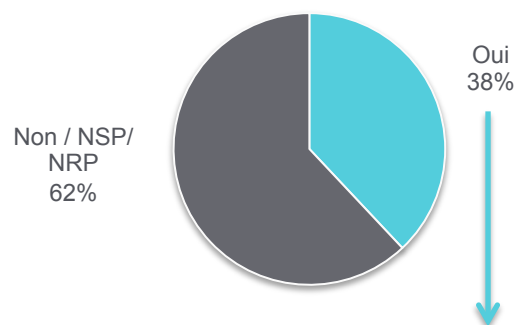
LA PRESQUE TOTALITÉ DES RÉPONDANTS CIBLÉS N'ONT PAS CROISÉ L'ESCOUADE MOBILITÉ MONTRÉAL

À ce jour, 1 % seulement de tous les répondants interrogés disent avoir croisé l'escouade Mobilité Montréal. Comme le territoire d'intervention de cette brigade est limité au centre-ville de Montréal, le résultat n'est guère surprenant.

Aucun sous-groupe ne se distingue particulièrement sur cette question.

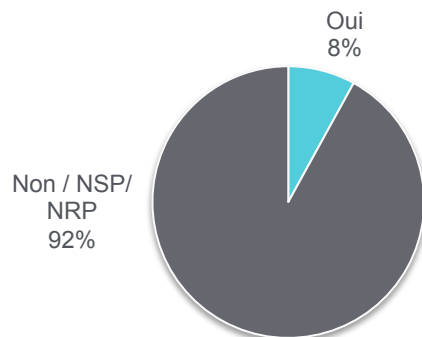
QTT7. « CONNAISSEZ-VOUS LE SITE WEB QUEBEC511.INFO OU L'APPLICATION MOBILE QUÉBEC511? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant la RMR de Montréal, n:656)



QTT8. « PLUS PRÉCISÉMENT, CONNAISSEZ-VOUS LA SECTION MOBILITÉ MONTRÉAL DU SITE QUEBEC511.INFO? »

(Base : ceux qui connaissent le site ou l'application Mobile Québec511, n:257)



NOTORIÉTÉ MODÉRÉE DU SITE QUEBEC511.INFO ET DE L'APPLICATION MOBILE QUÉBEC511...

Un peu moins de deux répondants sur cinq (38 %) disent connaître (notoriété assistée) le site internet quebec511.info ou l'application mobile Québec511.

Les sous-groupes dans lesquels on observe les plus fortes proportions de répondants qui connaissent le site ou l'application sont les suivants :

- Les répondants âgés de 35 à 44 ans (50 %);
- Ceux qui détiennent un diplôme universitaire (45 %);
- Ceux dont le revenu personnel brut est supérieur à 55 000 \$ par année (61 %), tout comme ceux dont le revenu familial annuel brut oscille entre 55 000 \$ et 75 000 \$ (52 %) et ceux dont le revenu annuel est supérieur à 100 000 \$ (57 %);
- Les répondants qui connaissent RADIO CIRCULATION 730 AM (50 %).

À l'opposé, ces outils d'information sont significativement moins connus parmi :

- Les répondants de 65 ans (16 %);
- Ceux qui n'ont aucun diplôme (15 %);
- Les moins nantis sur le plan personnel (27 %, revenu personnel brut annuel de 15 000 \$ ou moins) ou familial (17 %, revenu familial brut annuel de 25 000 \$ ou moins);
- Les répondants vivant seuls (25 %).

TRÈS FAIBLE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA SECTION MOBILITÉ MONTRÉAL DU SITE QUEBEC511.INFO

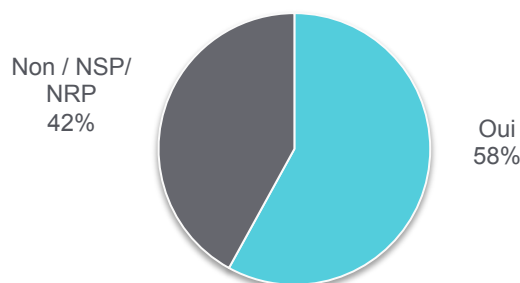
Moins d'un répondant sur dix (8 %) qui connaît le site quebec511.info dit connaître également la section Mobilité Montréal de ce site. Cela ne représente que 3 % seulement de l'ensemble des détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la métropole.

Les répondants qui connaissent cette section du site quebec511.info ne sont pas suffisamment nombreux (19 seulement au total des individus ciblés pour cette étude) pour que les données qui en découlent soient fiables d'un point de vue statistique. Cependant, à titre d'information seulement, trois répondants auraient appris son existence grâce à des parents, des amis ou des collègues, deux grâce aux panneaux sur les côtés et à l'arrière des autobus et un à la télévision.

La très faible proportion de gens qui disent connaître la section Mobilité Montréal parmi ceux qui disent connaître Québec 511 en ligne nous porte à croire que soit ils ne connaissent le site en ligne que de nom ou qu'ils confondent avec le service téléphonique.

QTT10. « CONNAISSEZ-VOUS RADIO CIRCULATION 730 AM QUI INFORME EN CONTINU DES ENTRAVES ET DE L'ÉTAT DE LA CIRCULATION DANS LA RÉGION DE MONTRÉAL? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal, n:656)



BONNE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE RADIO CIRCULATION 730 AM

Près de trois répondants sur cinq (58 %) affirment connaître RADIO CIRCULATION 730 AM, station qui diffuse en continu des informations sur les entraves et l'état de la circulation sur le réseau routier de la métropole.

La notoriété assistée de cette radio est significativement plus élevée parmi les sous-groupes suivants :

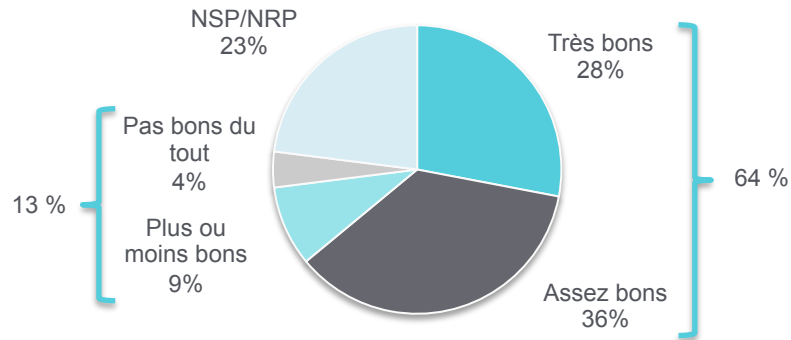
- Ceux dont le revenu personnel brut est supérieur à 55 000 \$ par année (71 %);
- Les ménages comptant deux personnes (65 %);
- Les francophones (65 %);
- Les répondants qui connaissent le site quebec511.info ou l'application mobile Québec511 (76 %).

En contrepartie, cette radio est significativement moins connue parmi :

- Les jeunes de 18 à 24 ans (38 %);
- Les moins nantis sur le plan personnel (41 %, revenu personnel brut annuel de 15 000 \$ ou moins);
- Les répondants vivant seuls (46 %);
- Les non-francophones (45 %).

QTT11. « À VOTRE AVIS, LE SITE INTERNET QUEBEC511.INFO ET LA RADIO CIRCULATION 730 AM SONT-ILS DES MOYENS... D'AMÉLIORER VOS DÉPLACEMENTS DANS LA RÉGION DE MONTRÉAL? »

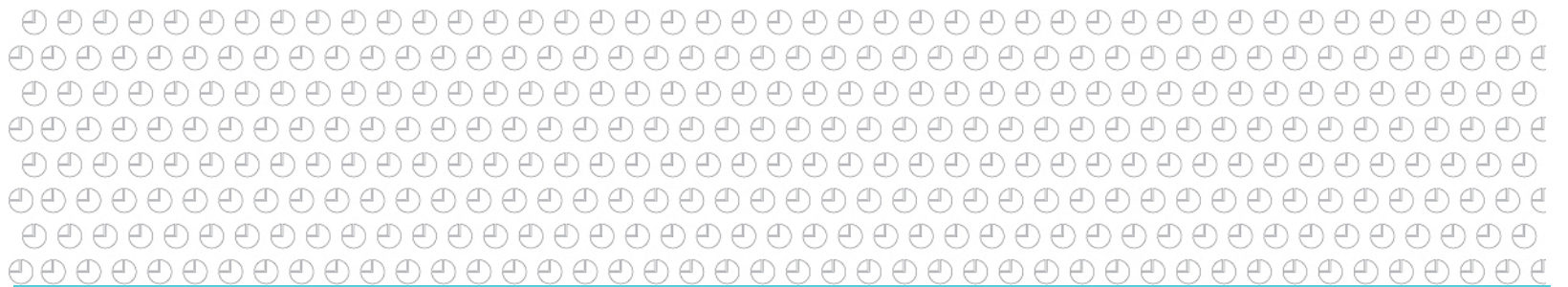
(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal, n:656)



LE SITE INTERNET QUEBEC511.INFO ET LA RADIO CIRCULATION 730 AM SONT BIEN PERÇUS PAR LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS, MAIS...

Près des deux tiers des répondants (64 % au cumul des perceptions positives) jugent que le site quebec511.info et la RADIO CIRCULATION 730 AM sont de bons moyens d'améliorer leurs déplacements dans la région de Montréal. On doit toutefois reconnaître que 28 % seulement croient qu'ils sont de « très bons moyens » pour parvenir à cette fin. Plusieurs répondants ont donc des doutes quant à l'efficacité perçue de ces outils, incluant les 23 % qui ne le savent pas ou ne se prononcent pas à ce sujet (NSP/NRP). Ce pourcentage n'est pas surprenant puisque beaucoup ne connaissent pas ces deux services.

Les plus nombreux (proportionnellement) à les estimer comme de « très bons ou d'assez bons moyens » d'améliorer leurs déplacements dans la métropole sont ceux qui en avaient déjà entendu parler auparavant (80 % pour l'un ou l'autre des outils d'information, au cumul des réponses positives).



ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

OBJECTIFS L'objectif du sondage est de mesurer la notoriété assistée de l'outil de référence Mobilité Montréal du ministère des Transports du Québec, mais également du site internet quebec511.info et de la RADIO CIRCULATION 730 AM.

L'objectif de cette annexe est de réunir les informations utiles sur le déroulement de l'enquête téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée de ceux-ci et ainsi, pouvoir la reproduire selon le même protocole au besoin.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

L'ensemble des adultes (18 ans ou plus) détenteurs d'un permis de conduire valide au Québec et qui résident sur le territoire de la RMR de Montréal constitue la population cible de la présente étude.

Base de sondage

L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage à deux degrés :

- Au premier degré : échantillonnage aléatoire simple de ménages de la RMR de Montréal.
- Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge. Une question d'éligibilité permettait de ne retenir que les détenteurs d'un permis de conduire valide au Québec pour répondre au questionnaire.

Strate	RMR de Montréal
Entrevues réalisées auprès de détenteurs d'un permis de conduire valide au Québec de la RMR de Montréal	656

QUESTIONNAIRE Le questionnaire a été élaboré conjointement par SOM et le MTQ, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire final a été soumis à l'approbation du client. Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais, au choix du répondant.

COLLECTE **Période de collecte**
Du 11 juillet au 30 juillet 2012.

Mode d'entrevue

Téléphonique assistée par ordinateur.

Gestion informatisée des numéros de téléphone.

Maximum de 10 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris et de 7 appels pour les autres types de non-réponse.

Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

Taux de non-réponse 28,0 %

Taux de refus 47,6 %

Taux de réponse 24,5 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

SOMR12572-73 MTQ MOBILITE
Entrevues réalisées du 11 juillet au 30 juillet 2012
RMR Montréal

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
A) ÉCHANTILLON DE DÉPART	5994	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	309
B) NUMÉROS NON VALIDES	1896	G) Numéros joints (A - F)	5685
B1) Hors service	1534	H) Numéros joints non valides (B)	1896
B2) Non résidentiel	233	I) Numéros joints valides (G - H)	3789
B3) Hors strate	0	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	206
B4) Télécopieur	121	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	3995
B5) Cellulaire	6		
B6) Duplicata	2		
C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)	857		
C1) Pas de réponse	274		
C2) Ligne occupée	25	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)	
C3) Répondeur	548	Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	28,0 %
C4) Ligne en dérangement	10	Refus ((D3 + D4 + D5) ÷ K)	47,6 %
D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES	2264	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K	24,5 %
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	77		
D2) Répondant sélectionné pas disponible	286	TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*	
D3) Refus du ménage	905	Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	23,8 %
D4) Refus de la personne	913		
D5) Incomplet	83		
E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES	977		
E1) Autres langues	70		
E2) Non-admissibles	4		
E3) Entrevues complétées	903		

NOTE : La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros valides parmi les non joints que parmi ceux qui ont été joints.

* Association de la recherche et de l'intelligence marketing

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

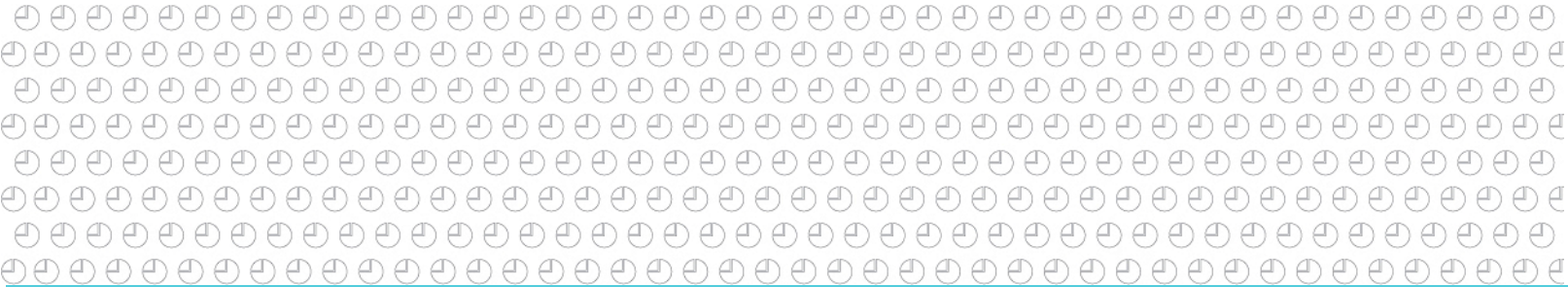
- Par le nombre d'adultes du ménage.
- Par le nombre de détenteurs de permis de conduire valide au Québec.
- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de la RMR de Montréal selon les prévisions démographiques de Statistique Canada au 1er juillet 2009.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de la RMR de Montréal au dernier recensement.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls au dernier recensement.
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates au dernier recensement.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante (pondération pour une base adulte titulaire de permis de conduire), la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 476 ($656 \div 1,377$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

		Ensemble
NOMBRE D'ENTREVUES		656
EFFET DE PLAN		1,377
PROPORTION :		
	99 % ou 1 %	±0,9 %
	95 % ou 5 %	±2,0 %
	90 % ou 10 %	±2,7 %
	80 % ou 20 %	±3,6 %
	70 % ou 30 %	±4,1 %
	60 % ou 40 %	±4,4 %
	50 % (MARGE MAXIMALE)	±4,5 %



ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE



**Sondage ministère des Transports
Mobilité Montréal
SOM-R 12572 (vague 2 de juillet 2012)**

Légende

/*	
*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Sical, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note **Questionnaire posé à 800 répondants à TT1 – RMR Mtl seulement (2 semaines) Faire 400 par vague*/**

Q_TT1 Avez-vous un permis de conduire valide au Québec?

- 1=*Oui
- 2=*Non->autre section
- 9=*Refus->autre section

/*Note **Poser à ceux qui ont un permis valide*/**

Q_TT2 Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'île de Montréal? Diriez-vous...?
*Accepter une réponse spontanée

- 1=*Tous les jours ou presque
- 2=*Au moins 5 fois par semaine
- 3=*Quelques fois par semaine
- 4=*Une fois par semaine environ
- 5=*Une ou quelques fois par mois
- 6=*Plus rarement
- 7=*Jamais
- 99=*NSP/NRP

Q_TT3 Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler de Mobilité Montréal?

- 1=*Oui
- 2=*Non/NSP->TT6

Q_TT4a Qu'est-ce que Mobilité Montréal?

- 1=*Un groupe de partenaires pour améliorer les déplacements à Montréal
- 2=*Une section du site internet de 511/du MTQ/sur la circulation à Montréal
- 3=*Une escouade
- 4=*Un service de téléphonie cellulaire
- 5=*Des moyens pour faciliter les déplacements

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_TT5 Comment en avez-vous entendu parler?
1=*Radio
2=*Escouade Mobilité Montréal
3=*Publicité sur des autobus
4=*Publicité sur internet (ex. : MétéoMédia, Facebook, etc.)
5=*À Salut Bonjour!
6=*À CTV Canada AM
7=*Télévision, autre
8=*Parents/amis/collègues
9=*Affichage dans les toilettes publiques
10=*Recherche internet (ex. : Google)
90=Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_TT6 Avez-vous croisé l'Escouade Mobilité Montréal qui distribue des feuillets d'information et des outils promotionnels (nettoyeur d'écran de cellulaire) au centre-ville de Montréal?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_TT7 Connaissez-vous le site web Québec511.info ou l'application mobile Québec511?

1=*Oui
2=*Non/NSP->TT10

Q_TT8 Plus précisément, connaissez-vous la section Mobilité Montréal du site Québec511.info?

1=*Oui
2=*Non/NSP->TT10

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur/

Q_TT9 Comment l'avez-vous connue?

1=*Escouade Mobilité Montréal
2=*Recherche internet (genre Google)
3=*Annonce sur le web (ex. : MétéoMédia, Facebook, etc.)
4=*Parents/amis/collègues
5=*À Salut Bonjour!
6=*À CTV Canada AM
7=*Télévision, autre
8=*Publicité radio
9=*Panneaux sur les côtés et à l'arrière d'autobus
10=*Affichage dans les toilettes publiques
11=*Radio, autre
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_TT10 Connaissez-vous RADIO CIRCULATION 730 AM qui informe en continu des entraves et de l'état de la circulation dans la région de Montréal?

1=*Oui
2=*Non/NSP->TT11

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur/

Q_TT11

À votre avis, le site internet Québec511.info et la RADIO CIRCULATION 730 AM sont-ils des moyens...
d'améliorer vos déplacements dans la région de Montréal?

1=Très bons

2=Assez bons

3=Plus ou moins bons

4=Pas bons du tout

9=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur/



**Ministère des Transports Survey
Mobility Montréal
SOM-R 12572 (Wave 2 for July 2012)**

Legend

*text	The asterisk is used to signal the text of a question indicating a comment or an unread response option seen but not read by the interviewer during the interview.
...	Indicates where in the question text, the response options are to be read to the respondent.
/*text*/	Text placed between “/*...*/” is an explanatory note that is not seen by the interviewer during the interview.
DNK	Response option: Does not know
DNA	Response option: Does not answer (Refusal)
NA	Response option: Not applicable
->, ->>	Means “Go to question number...”
->sortie	Confirms with the interviewer that the respondent is not eligible, ends the interview and places it in “non-eligible”
->end	Ends the interview and places it in “Completed”.
1=, 1=	When <u>all</u> response options are preceded by “1= “, it means that it is a question for which multiple responses can be given (each option being yes or no).
1=, 2=, ...	When response options are preceded by “1=..., 2=..., etc.”, only one answer is possible, unless otherwise indicated (for example: “3 mentions”).
Q_Sical, Q_INcal	Questions beginning with “Q_SI... » or “Q_IN... “ are filter questions or technical instructions that give access to data from the sample file, automatically give the answer to certain questions, or perform a complex skip pattern. An explanatory note placed before the filter question or technical instruction explains the function it performs.
*/	

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*/

/*Note Questionnaire asked of 800 respondents in TT1 – CMR Mtl only (2 weeks)*/

Q_TT1 Do you have a driver's license that is valid in Quebec?

- 1=*Yes
- 2=*No->autre section
- 9=*Refusal->autre section

/*Note Asked of those who have a valid license*/

Q_TT2 How often do you usually drive an automobile on the Island of Montreal? Would you say...? *Accept a spontaneous response

- 1=*Every day or almost
- 2=*At least 5 times a week
- 3=*A few times a week
- 4=*About once a week
- 5=*Once or a few times a month
- 6=*Less often
- 7=*Never
- 99=*DNK/DNA

Q_TT3 Do you know about or have you ever heard of Mobility Montréal?

- 1=*Yes
- 2=*No/DNK->TT6

Q_TT4a What is Mobility Montréal?

- 1=*A group of partners working to improve travel around Montreal
- 2=*A section of the 511/MTQ/Montreal traffic website
- 3=*A squad
- 4=*A cellular telephone service
- 5=*Ways to make it easier to get from place to place
- 90=*Other <specify>

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*/

99=*DNK/DNA

Q_TT5

How did you hear about Mobility Montréal?

1=*Radio

2=*Mobility Montréal Squad

3=*Advertisement on a bus

4=*Advertisement on the Internet (e.g. MétéoMédia, Facebook, etc.)

5=*On the Salut Bonjour! TV show

6=*On CTV Canada AM

7=*Television, other

8=*Relatives/friends/colleagues

9=*Poster in public washrooms

10=*Internet search (e.g. Google)

90=Other <specify>

99=*DNK/DNA

Q_TT6

Have you come across the Mobility Montréal Squad which distributes information leaflets and promotional tools (cell phone screen cleaner) in downtown Montreal?

1=*Yes

2=*No

9=*DNK/DNA

Q_TT7

Do you know of the Québec511.info website or of the Québec511 mobile application?

1=*Yes

2=*No/DNK->TT10

Q_TT8

More specifically, do you know the Mobility Montréal section of the Québec511.info website?

1=*Yes

2=*No/DNK->TT10

Q_TT9

How did you find out about it?

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; ***/*text*/***: comment not seen by the interviewer*/

- 1=*Mobility Montréal Squad
- 2=*Web search (like Google)
- 3=*Advertisement on the Internet (e.g. MétéoMédia, Facebook, etc.)
- 4=*Relatives/friends/colleagues
- 5=*On the Salut Bonjour! TV show
- 6=*On CTV Canada AM
- 7=*Television, other
- 8=*Radio advertisement
- 9=*Panels on the sides or the rear of a bus
- 10=*Poster in public washrooms
- 11=*Radio, other
- 90=*Other <specify>
- 99=*DNK/DNA

Q_TT10

Do you know about the RADIO CIRCULATION 730 AM radio station, which continually broadcasts information about road work and traffic conditions in the Montreal region?

- 1=*Yes
- 2=*No/DNK->TT11

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */*text*/*: comment not seen by the interviewer*

Q_TT11

In your opinion, are the Québec511.info website and the RADIO CIRCULATION 730 AM station... ways to improve your trips around the Montreal region?

1=Very good

2=Fairly good

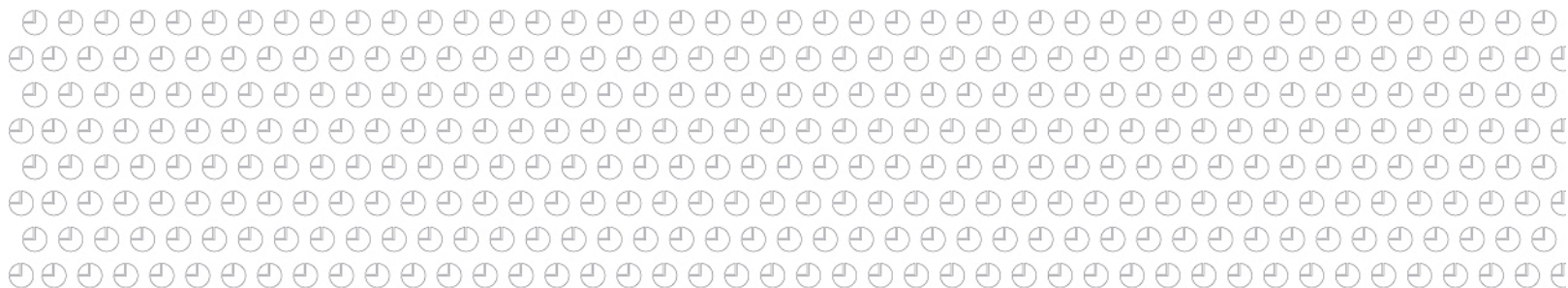
3=More or less good

4=Not at all good

9=*DNK/DNA

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*/



ANNEXE 3 : RÉSULTATS DÉTAILLÉS

QTT1 Avez-vous un permis de conduire valide au Québec?

% LIGNE	A un permis de conduire valide au Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:903)	78	22 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:73)	66<	34>
25 à 34 ans (n:116)	80	20
35 à 44 ans (n:175)	85>	15<
45 à 54 ans (n:194)	85>	15<
55 à 64 ans (n:149)	79	21
65 ans et plus (n:194)	68«	32»
		A=0,001
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:98)	59«	41»
Secondaire/ DEP (n:284)	74-	26+
Collégial (n:196)	88»	12«
Universitaire (n:320)	90»	10«
		A=0,000
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:143)	58«	42»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:105)	73	27
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:118)	77	23
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:101)	91>	9<
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:84)	91>	9<
Plus de 55 000 \$ (n:177)	95»	5«
NSP/NRP (n:175)	74	26
		A=0,000
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:57)	54«	46»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:66)	54«	46»
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:78)	72	28
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:146)	85+	15-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:112)	94»	6«
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:82)	86	14
Plus de 100 000 \$ (n:142)	93»	7«
NSP/NRP (n:220)	69«	31»
		A=0,000
Taille du ménage		
1 (n:198)	65«	35»
2 (n:275)	82	18
3 (n:168)	80	20
4 (n:176)	89»	11«
5 et plus (n:82)	63«	37»
		A=0,000
Langue maternelle		
Français seul. (n:680)	78	22
Autre (n:223)	77	23
		A=0,721
Sexe		
Homme (n:370)	85»	15«
Femme (n:533)	71«	29»
		A=0,000

W:W

SOM Juillet 2012

QTT1 Avez-vous un permis de conduire valide au Québec?

% LIGNE	A un permis de conduire valide au Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:903)	78	22 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64) Non/NSP (n:592)	100 100	- - A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:8) Non/NSP/NRP (n:648)	100 100	- - A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:257) Non/NSP (n:399)	100 100	- - A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:390) Non/NSP (n:266)	100 100	- - A=*****

W:W

SOM Juillet 2012

QTT2 Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'île de Montréal? Diriez-vous...?

% LIGNE	Conduit véhicule automobile sur l'île de Montréal						
	Tous les jours ou presque	Au moins 5 fois par semaine	Quelques fois par semaine	Une fois par semaine environ	Une ou quelques fois par mois	Plus rarement	Jamais
Ensemble (n:656)	37	7	11	7	15	14	9 A=*****
Âge							
18 à 24 ans (n:45)	33	7	6	11	17	15	11
25 à 34 ans (n:89)	35	9	16	10	14	9	7
35 à 44 ans (n:141)	35	10	9	3-	19	16	8
45 à 54 ans (n:148)	48»	6	10	7	11	15	3<
55 à 64 ans (n:106)	26-	6	15	5	16	18	14+
65 ans et plus (n:126)	38	5	11	8	15	13	10 A=0,527
Plus haut diplôme ou certificat							
Aucun (n:54)	36	3	14	-<	13	19	15+
Secondaire/ DEP (n:187)	30<	9	12	7	15	17	10
Collégial (n:157)	40	6	9	8	13	16	8
Universitaire (n:254)	43>	9	11	8	16	8«	5< A=0,090
Revenu personnel							
15 000 \$ ou moins (n:82)	27<	7	11	7	13	19	16>
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:64)	40	1-	12	8	16	10	13
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:84)	26-	6	17	5	15	17	14+
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:86)	32	11	10	10	18	14	5
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:63)	43	15>	15	2	7-	14	4
Plus de 55 000 \$ (n:147)	50»	8	11	7	15	8<	1«
NSP/NRP (n:130)	38	6	6	7	16	19	8 B=0,010
Revenu familial							
15 000 \$ ou moins (n:31)	14<	-	16	4	11	22	33»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:33)	43	2	9	-	13	17	16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:49)	35	4	14	4	14	11	18>
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:108)	38	6	13	6	17	13	7
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:90)	30	11	15	3	13	20	8
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:69)	46	7	11	4	17	11	4
Plus de 100 000 \$ (n:119)	45+	11	11	10	18	3«	2<
NSP/NRP (n:157)	34	8	7-	12>	12	20+	7 D=0,176
Taille du ménage							
1 (n:122)	27<	4	17	5	10	14	23»
2 (n:209)	30-	8	11	8	15	20>	8
3 (n:123)	40	6	10	10	14	16	4-
4 (n:143)	44+	7	13	3-	18	8<	7
5 et plus (n:57)	42	15>	7	7	16	9	4 A=0,000
Langue maternelle							
Français seul. (n:503)	30«	6	10	7	19»	18>	10
Autre (n:153)	50»	9	14	6	7«	8<	6 A=0,000
Sexe							
Homme (n:289)	40	8	13	7	14	12	6<
Femme (n:367)	33	7	10	6	16	17	11> A=0,164

QTT2 Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'île de Montréal? Diriez-vous...?

% LIGNE	Conduit véhicule automobile sur l'île de Montréal						
	Tous les jours ou presque	Au moins 5 fois par semaine	Quelques fois par semaine	Une fois par semaine environ	Une ou quelques fois par mois	Plus rarement	Jamais
Ensemble (n:656)	37	7	11	7	15	14	9 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal							
Oui (n:64)	45	6	6	8	14	14	7
Non/NSP (n:592)	36	7	12	7	15	14	9 A=0,818
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels							
Oui (n:8)	32	10	35	-	-	12	11
Non/NSP/NRP (n:648)	37	7	11	7	15	14	9 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511							
Oui (n:257)	41	11>	8-	8	16	11	5<
Non/NSP (n:399)	35	5<	13+	6	14	16	11> A=0,015
Notoriété de Radio Circulation 730 AM							
Oui (n:390)	39	7	11	6	16	14	7
Non/NSP (n:266)	35	8	12	8	13	14	10 A=0,679

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT3 Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler de Mobilité Montréal?

% LIGNE	Notoriété de Mobilité Montréal	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	11	89 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:45)	4	96
25 à 34 ans (n:89)	12	88
35 à 44 ans (n:141)	12	88
45 à 54 ans (n:148)	14	86
55 à 64 ans (n:106)	12	88
65 ans et plus (n:126)	9	91
		A=0,644
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:54)	9	91
Secondaire/ DEP (n:187)	12	88
Collégial (n:157)	13	87
Universitaire (n:254)	9	91
		A=0,650
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:82)	8	92
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:64)	9	91
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:84)	8	92
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:86)	11	89
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:63)	5	95
Plus de 55 000 \$ (n:147)	15	85
NSP/NRP (n:130)	16	84
		A=0,217
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:31)	16	84
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:33)	4	96
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:49)	6	94
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:108)	11	89
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:90)	12	88
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:69)	16	84
Plus de 100 000 \$ (n:119)	11	89
NSP/NRP (n:157)	11	89
		A=0,780
Taille du ménage		
1 (n:122)	6	94
2 (n:209)	10	90
3 (n:123)	12	88
4 (n:143)	14	86
5 et plus (n:57)	12	88
		A=0,446
Langue maternelle		
Français seul. (n:503)	9<	91>
Autre (n:153)	15>	85<
		A=0,050
Sexe		
Homme (n:289)	14>	86<
Femme (n:367)	8<	92>
		A=0,023

QTT3 Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler de Mobilité Montréal?

% LIGNE	Notoriété de Mobilité Montréal	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	11	89 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64) Non/NSP (n:592)	100» -«	-« 100» A=0,000
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:8) Non/NSP/NRP (n:648)	48 11	52 89 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:257) Non/NSP (n:399)	13 10	87 90 A=0,364
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:390) Non/NSP (n:266)	12 9	88 91 A=0,359

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT4G Qu'est-ce que Mobilité Montréal?

% LIGNE	Mobilité Montréal									
	Des moyens pour faciliter les déplacements	Un incitatif à utiliser les transports en commun (métro, bus, train)	Un groupe de partenaires pour améliorer les déplacements à Montréal	Une organisation en rapport avec le déménagement	Une organisation qui loue des voitures	Un service de téléphonie cellulaire	Une section du site internet de 511/du MTQ/ sur la circulation à Montréal	Un système de transport (sans précision)	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:64)	18	11	10	7	7	5	3	3	4	32 A=*****
Âge										
18 à 24 ans (n:2)	-	-	71	-	-	-	-	-	29	-
25 à 34 ans (n:8)	-	-	5	36	13	-	6	-	9	31
35 à 44 ans (n:15)	19	4	6	-	6	23	4	7	-	31
45 à 54 ans (n:16)	32	14	9	-	-	-	3	-	4	38
55 à 64 ans (n:11)	21	40	-	-	7	-	-	-	-	32
65 ans et plus (n:12)	19	-	20	-	16	-	-	7	-	38 A=*****
Plus haut diplôme ou certificat										
Aucun (n:4)	-	-	-	-	11	34	-	-	-	55
Secondaire/ DEP (n:19)	21	16	4	19	6	-	-	-	6	28
Collégial (n:17)	19	6	20	-	11	4	-	-	-	40
Universitaire (n:24)	20	12	15	-	4	-	11	10	7	21 A=*****
Revenu personnel										
15 000 \$ ou moins (n:6)	5	-	25	-	12	37	-	-	21	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:7)	22	-	11	-	13	-	-	-	-	54
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:6)	11	29	-	-	25	-	-	-	-	35
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:9)	36	15	15	-	-	-	9	-	-	25
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:3)	44	-	-	-	-	-	-	-	-	56
Plus de 55 000 \$ (n:18)	27	20	8	-	-	-	3	3	7	32
NSP/NRP (n:15)	3	-	9	28	8	4	3	6	-	39 A=*****
Revenu familial										
15 000 \$ ou moins (n:4)	7	-	-	-	19	58	-	-	16	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:2)	42	-	-	-	-	-	-	-	58	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:4)	-	-	22	-	26	-	-	-	-	52
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:8)	-	4	4	42	15	-	-	-	-	35
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:9)	40+	16	-	-	-	-	8	6	-	30
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:8)	43+	5	-	-	-	-	-	-	-	52
Plus de 100 000 \$ (n:13)	14	41	20	-	-	-	5	-	11	9-
NSP/NRP (n:16)	8	-	22	-	10	4	4	7	-	45 A=*****
Taille du ménage										
1 (n:5)	17	-	10	-	-	53	-	-	-	20
2 (n:21)	20	18	17	-	10	-	-	4	-	31
3 (n:12)	13	10	14	-	21	-	5	-	8	29
4 (n:19)	21	2	6	21	-	-	5	-	6	39
5 et plus (n:7)	15	30	-	-	-	9	-	14	-	32 A=*****
Langue maternelle										
Français seul. (n:42)	17	11	9	-	14	2	5	-	4	38
Autre (n:22)	20	10	11	15	-	9	-	5	4	26 I=0,493
Sexe										
Homme (n:34)	19	10	10	11	4	8	1	4	2	31
Femme (n:30)	15	11	10	-	14	-	6	-	9	35 A=*****

QTT4G Qu'est-ce que Mobilité Montréal?

% LIGNE	Mobilité Montréal									
	Des moyens pour faciliter les déplacements	Un incitatif à utiliser les transports en commun (métro, bus, train)	Un groupe de partenaires pour améliorer les déplacements à Montréal	Une organisation en rapport avec le déménagement	Une organisation qui loue des voitures	Un service de téléphonie cellulaire	Une section du site internet de 511/du MTQ/ sur la circulation à Montréal	Un système de transport (sans précision)	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:64)	18	11	10	7	7	5	3	3	4	32 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64)	18	11	10	7	7	5	3	3	4	32 A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:4) Non/NSP/NRP (n:60)	- 19	21 10	- 10	- 8	24 6	- 5	- 3	- 3	24 3	31 33 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:32) Non/NSP (n:32)	25 12	18 5	11 9	- 13	3 11	2 7	4 2	6 -	7 2	24 39 I=0,156
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:44) Non/NSP (n:20)	25 5	13 6	9 12	- 20	7 7	2 11	3 3	4 -	2 8	35 28 A=*****

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT5G Comment en avez-vous entendu parler?											
% LIGNE	Façon a entendu parler de Mobilité Montréal										
	Radio	Parents/amis/ collègues	Télévision, autre	Journaux (sans précision)	Recherche internet (ex. : Google)	Publicité sur des autobus	Publicité (sans préciser)	À Salut Bonjour!	Sur le site de Transport Québec	Publicité sur des vélos	NSP/NRP
Ensemble (n:64)	30	24	16	12	2	2	2	2	1	1	8 A=*****
Âge											
18 à 24 ans (n:2)	-	71	29	-	-	-	-	-	-	-	-
25 à 34 ans (n:8)	26	36	-	16	13	-	9	-	-	-	-
35 à 44 ans (n:15)	33	15	25	17	-	-	-	-	4	-	6
45 à 54 ans (n:16)	51+	25	8	3	-	10	-	-	-	-	3
55 à 64 ans (n:11)	28	15	11	14	-	-	-	11	-	-	21
65 ans et plus (n:12)	<	17	41>	16	-	-	-	-	-	5	21 A=*****
Plus haut diplôme ou certificat											
Aucun (n:4)	-	37	34	18	-	-	-	-	-	-	11
Secondaire/ DEP (n:19)	37	31	10	8	-	6	-	4	-	-	4
Collégial (n:17)	36	26	9	3	11	-	-	-	-	3	12
Universitaire (n:24)	28	8-	21	23	-	-	7	-	3	-	10 A=*****
Revenu personnel											
15 000 \$ ou moins (n:6)	-	35	48	-	-	-	-	-	-	-	17
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:7)	-	53	21	-	-	-	-	-	-	-	26
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:6)	11	23	-	20	25	-	-	-	-	-	21
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:9)	69	-	-	31+	-	-	-	-	-	-	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:3)	83	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-
Plus de 55 000 \$ (n:18)	37	19	11	11	-	9	7	-	3	-	3
NSP/NRP (n:15)	25	31	22	11	-	-	-	7	-	-	4 A=*****
Revenu familial											
15 000 \$ ou moins (n:4)	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	26
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:2)	-	58	42	-	-	-	-	-	-	-	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:4)	-	26	22	-	-	-	-	-	-	-	52
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:8)	-	56	-	25	15	-	-	-	-	4	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:9)	38	46	10	-	-	-	-	-	-	-	6
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:8)	75	-	-	11	-	-	-	-	-	-	14
Plus de 100 000 \$ (n:13)	35	6	10	18	-	15	11	-	5	-	-
NSP/NRP (n:16)	28	21	26	12	-	-	-	8	-	-	5 A=*****
Taille du ménage											
1 (n:5)	-	-	63	30	-	-	-	-	-	-	7
2 (n:21)	10<	9	33+	21	-	10	-	-	-	3	14
3 (n:12)	36	31	4	-	11	-	8	-	-	-	10
4 (n:19)	47+	31	6	9	-	-	-	5	2	-	-
5 et plus (n:7)	29	38	-	13	-	-	-	-	-	-	20 A=*****
Langue maternelle											
Français seul. (n:42)	31	21	11	20	5	-	-	3	2	1	6
Autre (n:22)	28	28	21	3	-	5	4	-	-	-	11 A=*****
Sexe											
Homme (n:34)	33	30	13	8	4	4	-	-	-	-	8
Femme (n:30)	24	13	20	19	-	-	6	5	2	2	9 J=0,550

QTT5G Comment en avez-vous entendu parler?											
% LIGNE	Façon a entendu parler de Mobilité Montréal										
	Radio	Parents/amis/ collègues	Télévision, autre	Jounaux (sans précision)	Recherche internet (ex. : Google)	Publicité sur des autobus	Publicité (sans préciser)	À Salut Bonjour!	Sur le site de Transport Québec	Publicité sur des vélos	NSP/NRP
Ensemble (n:64)	30	24	16	12	2	2	2	2	1	1	8 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64)	30	24	16	12	2	2	2	2	1	1	8 A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:4) Non/NSP/NRP (n:60)	- 31	69 22	- 16	31 11	- 3	- 2	- 2	- 2	- 1	- 1	- 9 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:32) Non/NSP (n:32)	43+ 19-	20 28	17 14	14 10	- 5	- 5	4 -	- 3	2 -	- 1	- 15 J=0,454
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:44) Non/NSP (n:20)	39 13	16 40	12 23	18 -	4 -	4 -	- 5	- 5	1 -	1 -	5 14 A=*****

W:W2

SOM Juillet 2012

**QTT6R Avez-vous croisé l'Escouade Mobilité
Montréal qui distribue des feuillets d'information et
des outils promotionnels (nettoyeur d'écran de
cellulaire) au centre-ville de Montréal?**

% LIGNE	A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels	
	Oui	Non/NSP/NRP
Ensemble (n:656)	1	99 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:45)	-	100
25 à 34 ans (n:89)	1	99
35 à 44 ans (n:141)	2	98
45 à 54 ans (n:148)	2	98
55 à 64 ans (n:106)	-	100
65 ans et plus (n:126)	1	99
		A=*****
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:54)	-	100
Secondaire/ DEP (n:187)	1	99
Collégial (n:157)	1	99
Universitaire (n:254)	1	99
		A=*****
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:82)	1	99
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:64)	3	97
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:84)	-	100
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:86)	1	99
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:63)	2	98
Plus de 55 000 \$ (n:147)	1	99
NSP/NRP (n:130)	1	99
		A=*****
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:31)	-	100
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:33)	5	95
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:49)	2	98
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:108)	-	100
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:90)	1	99
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:69)	2	98
Plus de 100 000 \$ (n:119)	2	98
NSP/NRP (n:157)	-	100
		A=*****
Taille du ménage		
1 (n:122)	1	99
2 (n:209)	-	100
3 (n:123)	-	100
4 (n:143)	3	97
5 et plus (n:57)	1	99
		A=*****
Langue maternelle		
Français seul. (n:503)	2	98
Autre (n:153)	-	100
		A=0,161
Sexe		
Homme (n:289)	1	99
Femme (n:367)	1	99
		A=*****

QTT6R Avez-vous croisé l'Escouade Mobilité Montréal qui distribue des feuillets d'information et des outils promotionnels (nettoyeur d'écran de cellulaire) au centre-ville de Montréal?

% LIGNE	A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels	
	Oui	Non/NSP/NRP
Ensemble (n:656)	1	99 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64) Non/NSP (n:592)	5 1	95 99 A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:8) Non/NSP/NRP (n:648)	100 -	- 100 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:257) Non/NSP (n:399)	1 1	99 99 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:390) Non/NSP (n:266)	1 1	99 99 A=*****

W:W2

SOM Juillet 2012

**QTT7 Connaissez-vous le site web Québec511.info
ou l'application mobile Québec511?**

% LIGNE	Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	38	62 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:45)	31	69
25 à 34 ans (n:89)	44	56
35 à 44 ans (n:141)	50>	50<
45 à 54 ans (n:148)	39	61
55 à 64 ans (n:106)	44	56
65 ans et plus (n:126)	16«	84»
		A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:54)	15«	85»
Secondaire/ DEP (n:187)	38	62
Collégial (n:157)	46+	54-
Universitaire (n:254)	45>	55<
		A=0,001
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:82)	27<	73>
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:64)	26-	74+
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:84)	33	67
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:86)	43	57
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:63)	43	57
Plus de 55 000 \$ (n:147)	61»	39«
NSP/NRP (n:130)	28<	72>
		A=0,000
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:31)	25	75
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:33)	17<	83>
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:49)	29	71
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:108)	28-	72+
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:90)	52»	48«
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:69)	49	51
Plus de 100 000 \$ (n:119)	57»	43«
NSP/NRP (n:157)	28<	72>
		A=0,000
Taille du ménage		
1 (n:122)	25«	75»
2 (n:209)	37	63
3 (n:123)	45	55
4 (n:143)	37	63
5 et plus (n:57)	48	52
		A=0,033
Langue maternelle		
Français seul. (n:503)	40	60
Autre (n:153)	35	65
		A=0,284
Sexe		
Homme (n:289)	38	62
Femme (n:367)	39	61
		A=0,882

QTT7 Connaissez-vous le site web Québec511.info ou l'application mobile Québec511?

% LIGNE	Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	38	62 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64) Non/NSP (n:592)	45 37	55 63 A=0,364
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:8) Non/NSP/NRP (n:648)	20 38	80 62 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:257) Non/NSP (n:399)	100» -«	-« 100» A=0,000
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:390) Non/NSP (n:266)	50» 22«	50« 78» A=0,000

W:W2

SOM Juillet 2012

**QTT8 Plus précisément, connaissez-vous la section
Mobilité Montréal du site Québec511.info?**

% LIGNE	Notoriété de la section Mobilité Montréal du site Québec511.info	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:257)	8	92 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:12)	-	100
25 à 34 ans (n:47)	10	90
35 à 44 ans (n:72)	7	93
45 à 54 ans (n:61)	15+	85-
55 à 64 ans (n:46)	6	94
65 ans et plus (n:19)	-	100 A=*****
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:6)	-	100
Secondaire/ DEP (n:67)	13+	87-
Collégial (n:72)	4	96
Universitaire (n:112)	7	93 A=*****
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:23)	5	95
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19)	-	100
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:27)	7	93
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:34)	14	86
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:28)	16	84
Plus de 55 000 \$ (n:86)	5	95
NSP/NRP (n:40)	9	91 A=*****
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:9)	7	93
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:8)	-	100
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:11)	-	100
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:32)	20>	80<
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:47)	7	93
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:36)	7	93
Plus de 100 000 \$ (n:67)	7	93
NSP/NRP (n:47)	5	95 A=*****
Taille du ménage		
1 (n:32)	5	95
2 (n:77)	11	89
3 (n:54)	5	95
4 (n:64)	4	96
5 et plus (n:30)	17+	83- A=*****
Langue maternelle		
Français seul. (n:199)	8	92
Autre (n:58)	8	92 A=0,925
Sexe		
Homme (n:113)	8	92
Femme (n:144)	7	93 A=0,799

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT8 Plus précisément, connaissez-vous la section Mobilité Montréal du site Québec511.info?

% LIGNE	Notoriété de la section Mobilité Montréal du site Québec511.info	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:257)	8	92 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:32) Non/NSP (n:225)	10 8	90 92 A=0,645
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:2) Non/NSP/NRP (n:255)	50 8	50 92 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:257)	8	92 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:196) Non/NSP (n:61)	8 7	92 93 A=0,709

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT8R Plus précisément, connaissez-vous la section Mobilité Montréal du site Québec511.info?

% LIGNE	Notoriété de la section Mobilité Montréal du site Québec511.info	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	3	97 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:45)	-	100
25 à 34 ans (n:89)	4	96
35 à 44 ans (n:141)	3	97
45 à 54 ans (n:148)	6+	94-
55 à 64 ans (n:106)	3	97
65 ans et plus (n:126)	--	100+ A=*****
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:54)	-	100
Secondaire/ DEP (n:187)	5	95
Collégial (n:157)	2	98
Universitaire (n:254)	3	97 A=*****
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:82)	1	99
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:64)	-	100
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:84)	2	98
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:86)	6	94
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:63)	7+	93-
Plus de 55 000 \$ (n:147)	3	97
NSP/NRP (n:130)	2	98 A=*****
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:31)	2	98
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:33)	-	100
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:49)	-	100
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:108)	6	94
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:90)	4	96
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:69)	3	97
Plus de 100 000 \$ (n:119)	4	96
NSP/NRP (n:157)	1	99 A=*****
Taille du ménage		
1 (n:122)	1	99
2 (n:209)	4	96
3 (n:123)	2	98
4 (n:143)	1	99
5 et plus (n:57)	8>	92< A=*****
Langue maternelle		
Français seul. (n:503)	3	97
Autre (n:153)	3	97 A=0,747
Sexe		
Homme (n:289)	3	97
Femme (n:367)	3	97 A=0,836

**QTT8R Plus précisément, connaissez-vous la section Mobilité Montréal
du site Québec511.info?**

% LIGNE	Notoriété de la section Mobilité Montréal du site Québec511.info	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	3	97 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64) Non/NSP (n:592)	5 3	95 97 A=0,511
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:8) Non/NSP/NRP (n:648)	10 3	90 97 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:257) Non/NSP (n:399)	8» -«	92« 100» A=0,000
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:390) Non/NSP (n:266)	4+ 1-	96- 99+ A=0,097

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT9G Comment l'avez-vous connue?

% LIGNE	Façon a entendue parler de la section Mobilité Montréal							
	Parents/amis/ collègues	Panneaux sur les côtés et à l'arrière d'autobus	Télévision, autre	Radio, autre	Recherche internet (genre Google)	Publicité radio	Affichage dans les toilettes publiques	Autre
Ensemble (n:19)	15	9	7	4	4	3	2	56 A=*****
Âge								
25 à 34 ans (n:2)	-	-	-	-	-	-	-	100
35 à 44 ans (n:5)	27	-	12	-	-	-	-	61
45 à 54 ans (n:8)	15	17	-	11	10	-	6	41
55 à 64 ans (n:4)	29	19	31	-	-	21	-	-
								A=*****
Plus haut diplôme ou certificat								
Secondaire/ DEP (n:7)	22	12	-	8	-	-	-	58
Collégial (n:4)	-	20	22	-	-	-	19	39
Universitaire (n:8)	11	-	12	-	11	8	-	58
								A=*****
Revenu personnel								
15 000 \$ ou moins (n:2)	-	-	40	60	-	-	-	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:2)	-	21	-	-	-	-	-	79
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:2)	-	-	-	-	-	-	-	100
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:4)	18	33	19	-	-	-	-	30
Plus de 55 000 \$ (n:6)	-	-	-	-	18	13	-	69
NSP/NRP (n:3)	83	-	-	-	-	-	17	-
								A=*****
Revenu familial								
15 000 \$ ou moins (n:1)	-	-	100	-	-	-	-	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:4)	-	26	-	-	-	-	-	74
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:3)	-	-	-	-	-	-	-	100
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:3)	29	-	32	-	-	-	-	39
Plus de 100 000 \$ (n:5)	29	-	-	19	17	-	-	35
NSP/NRP (n:3)	53	-	-	-	-	25	22	-
								A=*****
Taille du ménage								
1 (n:2)	-	-	52	-	-	48	-	-
2 (n:6)	15	25	11	-	-	-	-	49
3 (n:3)	24	-	-	-	-	-	16	60
4 (n:3)	46	-	-	31	-	-	-	23
5 et plus (n:5)	-	-	-	-	12	-	-	88
								A=*****
Langue maternelle								
Français seul. (n:15)	22	4	4	6	5	4	3	52
Autre (n:4)	-	22	13	-	-	-	-	65
								A=*****
Sexe								
Homme (n:9)	21	-	5	-	-	5	-	69
Femme (n:10)	8	21	9	9	8	-	5	40
								A=*****

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT9G Comment l'avez-vous connue?

% LIGNE	Façon a entendue parler de la section Mobilité Montréal							
	Parents/amis/ collègues	Panneaux sur les côtés et à l'arrière d'autobus	Télévision, autre	Radio, autre	Recherche internet (genre Google)	Publicité radio	Affichage dans les toilettes publiques	Autre
Ensemble (n:19)	15	9	7	4	4	3	2	56 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal								
Oui (n:5)	-	14	-	-	22	-	-	64
Non/NSP (n:14)	19	8	8	5	-	3	3	54 A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels								
Oui (n:1)	-	-	-	-	100	-	-	-
Non/NSP/NRP (n:18)	16	9	7	4	-	3	3	58 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511								
Oui (n:19)	15	9	7	4	4	3	2	56 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM								
Oui (n:14)	15	11	4	-	-	3	3	64
Non/NSP (n:5)	18	-	20	21	18	-	-	23 A=*****

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT10 Connaissez-vous RADIO CIRCULATION 730 AM qui informe en continu des entraves et de l'état de la circulation dans la région de Montréal?

% LIGNE	Notoriété de Radio Circulation 730 AM	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	58	42 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:45)	38«	62»
25 à 34 ans (n:89)	65	35
35 à 44 ans (n:141)	62	38
45 à 54 ans (n:148)	62	38
55 à 64 ans (n:106)	52	48
65 ans et plus (n:126)	57	43
		A=0,053
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:54)	51	49
Secondaire/ DEP (n:187)	58	42
Collégial (n:157)	61	39
Universitaire (n:254)	60	40
		A=0,666
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:82)	41«	59»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:64)	56	44
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:84)	65	35
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:86)	66	34
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:63)	60	40
Plus de 55 000 \$ (n:147)	71»	29«
NSP/NRP (n:130)	48<	52>
		A=0,002
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:31)	39-	61+
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:33)	51	49
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:49)	62	38
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:108)	60	40
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:90)	69+	31-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:69)	65	35
Plus de 100 000 \$ (n:119)	65	35
NSP/NRP (n:157)	46«	54»
		A=0,011
Taille du ménage		
1 (n:122)	46<	54>
2 (n:209)	65>	35<
3 (n:123)	58	42
4 (n:143)	61	39
5 et plus (n:57)	52	48
		A=0,035
Langue maternelle		
Français seul. (n:503)	65»	35«
Autre (n:153)	45«	55»
		A=0,000
Sexe		
Homme (n:289)	61	39
Femme (n:367)	55	45
		A=0,239

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT10 Connaissez-vous RADIO CIRCULATION 730 AM qui informe en continu des entraves et de l'état de la circulation dans la région de Montréal?

% LIGNE	Notoriété de Radio Circulation 730 AM	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:656)	58	42 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:64) Non/NSP (n:592)	64 57	36 43 A=0,359
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels Oui (n:8) Non/NSP/NRP (n:648)	79 58	21 42 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511 Oui (n:257) Non/NSP (n:399)	76» 47«	24« 53» A=0,000
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:390) Non/NSP (n:266)	100» -«	-« 100» A=0,000

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT11 À votre avis, le site internet Québec511.info et la RADIO CIRCULATION 730 AM sont-ils des moyens... d'améliorer vos déplacements dans la région de Montréal?

% LIGNE	Québec511.info et Radio Circulation 730 AM sont... moyens d'améliorer déplacements rég. de Mtl				
	Très bons	Assez bons	Plus ou moins bons	Pas bons du tout	NSP/NRP
Ensemble (n:656)	28	36	9	4	23 A=*****
Âge					
18 à 24 ans (n:45)	21	51>	6	3	19
25 à 34 ans (n:89)	25	36	11	5	23
35 à 44 ans (n:141)	30	31	8	2	29
45 à 54 ans (n:148)	26	39	13	4	18
55 à 64 ans (n:106)	30	38	9	1	22
65 ans et plus (n:126)	33	28-	7	6	26
					A=0,537
Plus haut diplôme ou certificat					
Aucun (n:54)	24	36	3	9>	28
Secondaire/ DEP (n:187)	33	35	10	3	19-
Collégial (n:157)	23	39	8	4	26
Universitaire (n:254)	28	35	12	1<	24
					A=0,179
Revenu personnel					
15 000 \$ ou moins (n:82)	24	39	8	6	23
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:64)	36	35	9	1	19
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:84)	23	36	10	2	29
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:86)	27	44	7	2	20
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:63)	26	41	10	5	18
Plus de 55 000 \$ (n:147)	30	36	17»	3	14<
NSP/NRP (n:130)	29	25<	4<	6	36»
					A=0,100
Revenu familial					
15 000 \$ ou moins (n:31)	22	29	11	4	34
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:33)	22	29	10	12	27
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:49)	23	44	9	-	24
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:108)	32	27-	10	7	24
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:90)	31	46+	6	1	16
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:69)	31	46	7	3	13-
Plus de 100 000 \$ (n:119)	25	36	20»	3	16-
NSP/NRP (n:157)	27	32	4<	2	35»
					B=0,007
Taille du ménage					
1 (n:122)	24	33	9	4	30
2 (n:209)	32	35	7	3	23
3 (n:123)	22	40	15+	5	18
4 (n:143)	31	32	6	4	27
5 et plus (n:57)	28	43	15	2	12-
					A=0,277
Langue maternelle					
Français seul. (n:503)	31+	37	9	3	20<
Autre (n:153)	22-	33	10	5	30>
					A=0,080
Sexe					
Homme (n:289)	27	35	10	6>	22
Femme (n:367)	29	36	9	1<	25
					A=0,141

W:W2

SOM Juillet 2012

QTT11 À votre avis, le site internet Québec511.info et la RADIO CIRCULATION 730 AM sont-ils des moyens...
d'améliorer vos déplacements dans la région de Montréal?

% LIGNE	Québec511.info et Radio Circulation 730 AM sont... moyens d'améliorer déplacements rég. de Mtl				
	Très bons	Assez bons	Plus ou moins bons	Pas bons du tout	NSP/NRP
Ensemble (n:656)	28	36	9	4	23 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal					
Oui (n:64)	14<	51>	9	9+	17
Non/NSP (n:592)	30>	34<	9	3-	24 A=0,019
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal distribuant feuillets d'info/outils promotionnels					
Oui (n:8)	67>	33	-	-	-
Non/NSP/NRP (n:648)	27<	36	9	4	24 A=*****
Notoriété du site web Québec511.info ou de l'application mobile Québec511					
Oui (n:257)	33>	47»	10	1-	9«
Non/NSP (n:399)	24<	30«	9	5+	32» A=0,000
Notoriété de Radio Circulation 730 AM					
Oui (n:390)	36»	44»	11	2<	7«
Non/NSP (n:266)	16«	24«	8	6>	46» A=0,000

W:W2

SOM Juillet 2012