

# ARTS SPECTACLES



Céline Dion

## ACTUEL

L'ÉMOTION QUI FAIT VENDRE PAGE 7

JEAN-RENÉ DUFORT

# Le bilan de l'année selon Jean-René

ANNE-MARIE CLOUTIER  
COLLABORATION SPÉCIALE

À quelques jours de son *deadline*, Jean-René Dufort ne savait toujours pas comment traiter certains sujets de sa (quatrième) revue de l'année.

« C'est une année *rough*, de troubles et de catastrophes, beaucoup plus difficile à couvrir que l'an dernier. En Haïti, ils sont dans la *bouette*, en Irak, le monde se fait couper la tête et ici, il y a eu plusieurs scandales sexuels. Rien pour s'amuser. Mais je dois en parler. »

L'émission conserve la même formule : 60 % des meilleurs moments d'*Infoman*, 40 % de nouveaux tournages (Chantal Lamarre ne fera pas partie de l'émission, sauf, éventuellement, de certains extraits). Elle inclura son palmarès de citations naïveuses — « il y en a beaucoup moins que l'an dernier, heureusement qu'on peut compter sur Jean Lapierre » — et sa nouvelle chanson d'ouverture, écrite par Les Trois Accords (*Hawaïenne*), sur un fond d'animation. Comme élément nouveau : un vrai sondage, commandé à une véritable firme. Jean-René a enfin l'occasion de poser des questions de fond, comme : « A-t-il fait beau cette année ? » avec choix de réponses. Il interroge aussi les Québécois sur les personnalités qu'ils aimeraient le plus — et le moins — recevoir au jour de l'An. « Je pose aussi la question : au Québec, qui est notre ennemi numéro 1 ? » Certains résultats promettent !

Mais la principale difficulté de l'*Infoman* demeure de livrer une revue qui soit à jour, même s'il doit y mettre un point final avant la fin de l'année. « Je n'écris pas de sketches, je fais des reportages et des entrevues. Alors il peut m'arriver de changer d'angle six fois par rapport à mon idée de départ. L'an dernier, j'avais tourné un topo dont j'étais super content jusqu'à ce qu'on retrouve Saddam et que j'aie à tout recommencer... »

On peut déjà conclure, cependant, que la revue de l'année cuvée 2004 sera « pancanadienne ». À cause des élections et du gouvernement minoritaire, bien sûr. Et de certains personnages que le journaliste affectionne, comme Stephen Harper, un de ses préférés du moment, parce qu'il est « *drette* comme une barre ». « Je fonctionne comme un caricaturiste. Plus les gens ont des tics et des travers et plus je les aime... En ce sens, j'ai été plus titillé cette année par le fédéral que par le provincial. En plus, il ne s'est pas passé grand-chose de notre côté. Je ne sais même pas si Jean Charest aura droit à 30 secondes d'images. Trop plate. »

Carolyn Parrish, la députée expulsée du caucus libéral (« on est allés la voir »), et Belinda Stronach, la jolie millionnaire et ancienne PDG, feront partie de son tableau de chasse. Jean-René réalisera aussi un des grands rêves de sa vie, soit celui de faire du théâtre avec Sheila Copps, qui, comme on le sait, s'est offert cette fantaisie après la vie politique. « Nous jouerons un texte de Gilles Lalulippe. »

Dans sa mire au Québec, les événements de Kanesatake (« je l'aime bien, James Gabriel »), le phénomène Jeff Fillion (« il y a un microclimat, dans la ville de Québec, il



PHOTO ANDRÉ TREMBLAY, LA PRESSE

L'année 2004 a été une « *rough* », pour reprendre les mots de Jean-René Dufort. Son défi, avec ce bilan, sera de trouver le ton juste pour parler avec humour d'événements qui ne sont pas forcément drôles.

s'y passe des choses inimaginables ailleurs », les commandites. « On s'est tapé toutes les cassettes et on a fait une sélection croustillante. » Également soulignés, l'attachement de Bernard Landry à la politique (« il est pas capable de décoller ! »), la courte carrière de l'émission *V.I.P.* et certains hauts faits de Michèle Richard...

Du côté international, difficile de passer à côté de George Bush et des élections américaines. Et de la guerre en Irak ? « Je fais un *show* irrévérencieux. Alors, oui, je vais rire d'affaires pas drôles. Si je choque, ce sera la faute de l'année, pas de la mienne ! »

INFOMAN, à Radio-Canada, le vendredi 31 décembre à 22 h.

## Jean-René unplugged

> Sur Jeff Fillion : « Contrairement à bien d'autres, je lui donne le droit de respirer. On est très frileux, au Québec. Chaque fois que je fais quelque chose d'un peu provocant, à la radio, on reçoit des tonnes d'appels. Jeff Fillion, c'est un peu comme Don Cherry. Ils font un *show*, à la manière des lutteurs. Seulement, au Québec, on réagit toujours comme si les combats de lutte étaient vrais... »

> Sur les terroristes : « Je ne peux pas m'empêcher de remarquer qu'ils ont tous suivi le même cours de vidéo 101. Dans le cas des décapitations, l'otage est toujours à genoux, il y a toujours trois terroristes en arrière-plan dont un, au centre, qui lit un texte. Ben Laden aussi a suivi des cours. Le set-up est toujours le même. Sa mitrillote appuyée sur la droite, il parle, parle... »

> Sur l'empoisonnement à la dioxine

de Viktor Iouchtchenko : « En tant qu'ancien chimiste, je sais exactement ce qu'il aurait fallu mettre dans son spaghetti pour le tuer en trois mois sans que ça paraisse. C'est clair, ils n'ont pas voulu l'empoisonner, mais l'enlaidir. »

> Sur le Québec : « Pendant qu'il y a des catastrophes partout dans le monde, des guerres, des fléaux naturels, la misère, nous avons à faire face à la grève de la SAQ (pas d'alcool pendant les Fêtes !), à l'absence de hockey et au Bonhomme Carnaval qui veut se syndiquer. Si George Bush était au courant, il nous conquerrait, c'est sûr ! »

en collaboration avec

**JAZZ À L'ANNÉE**  
Automne 2004

Canada présente le

**FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL**

RENSEIGNEMENTS : (514) 871-1881  
1 888 515-0515 • www.montrealjazzfest.com



En première partie : Yoel Diaz Quartet

**ARTURO SANDOVAL**

17 FÉVRIER, 20 H, AU MÉTROPOLIS

LA PRESSE

En collaboration avec

**FESTIVAL MONTREAL EN LUMIERE**  
17 au 27 FÉVRIER 2005

**ACHETEZ VOS BILLETS**

**TICKETPRO**

www.ticketpro.ca  
(514) 908-9090

En personne au Spectrum  
318, rue Sainte-Catherine Ouest

# ARTS ET SPECTACLES

## REVUE DE L'ANNÉE DES ZAPARTISTES

# Il y a eu du sport!

CHANTAL GUY  
COLLABORATION SPÉCIALE

Pas de Bye-Bye cette année? Ce n'est pas bien grave, quand on peut aller voir la *Revue de l'année des Zapartistes*. Et puis, qui a encore envie d'entendre des vedettes rire d'autres vedettes, quand il y a tant de sujets plus intéressants à exploiter dans l'actualité?

L'humour politique est la marque de commerce des Zapartistes, tout le monde le sait maintenant, encore plus depuis qu'ils participent à *Il va y avoir du sport* à Télé-Québec, mais soulignons, une fois de plus, combien il est pertinent de retrouver ce type d'humour quand vient le temps de faire un bilan annuel, comme c'était le cas hier au Spectrum. C'est fou à quel point ça a brassé

au Canada, au Québec et dans le monde en 2004, même si pas mal d'humoristes préfèrent nous parler de leurs bungalows ou faire des pubs de voitures. Pour ceux qui suivent les Zapartistes depuis leurs débuts, disons que la *Revue de l'année* est une sorte de collage des meilleures blagues du groupe, toujours à la page des derniers développements des dossiers ridiculisés, et toujours aussi efficaces, faut-il le rappeler. Malheureusement, nos politiciens ont fait de l'humour une énergie hautement renouvelable et c'est bien le seul développement qu'on ne voudrait pourtant pas durable...

Après le manifeste d'usage, dont on ne se lasse jamais, les Zapartistes ont laissé la place à leurs invités de marque. Paul Martin, Gilles Duceppe, Jean Charest, Bernard Landry et Jean Chrétien.

Tous étaient présents et ils n'avaient rien de bien encourageant à nous dire, surtout quand on lit entre les lignes — ce que soulignent avec un gros marqueur rouge les Zapartistes. Ainsi, Jean Chrétien ne comprend pas pourquoi Paul Martin veut du bouclier antimissile américain quand nous avons le Bouclier canadien. Paul Martin affirme, main sur le cœur, qu'il se rappelle avec précision qu'il ne se souvient de rien dans le dossier des commandites. Tout de même, dans ce « plus meilleur pays au monde », il est fier d'annoncer qu'on n'arrête pas d'y faire progresser la pauvreté et que chacun y a une véritable chance de s'appauvrir davantage.

Le ministre de l'Environnement, Thomas Mulcair, nous demande de ne pas capoter avec les ski-doo



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE ©

Mononc'Serge était du nombre des invités des Zapartistes, hier.

(malgré les licenciements chez Bombardier) et André Caillé, d'Hydro-Québec, soutient qu'il ne veut pas se montrer alarmiste au sujet du Suroît, mais qu'on risque quand même tous de « mourir de frette ». Mario Dumont va bien : il confesse qu'avec la quantité de briques reçues en 2004, il peut maintenant construire sur des bases solides. Pour sa part, Bernard Landry, toujours optimiste face à la souveraineté, affirme comme au baseball que « *It's not over until the fat lady sings* » (aucun rapport avec Pauline Marois). Enfin, Jean Charest se veut rassurant : « On sait où on s'en va. C'est juste qu'on ne peut pas vous le dire. C'est privé. » Il tient aussi à préciser aux étudiants qu'il n'a jamais dit : « Je suis bourse », mais « Je suis prêt ». Bref, l'une n'attendait pas l'autre, comme le veut la formule!

### Des invités

Pour cette *Revue de l'année*, les Zapartistes avaient aussi d'autres invités, beaucoup moins déroulant : Louise Forestier (qui a chanté le fameux *Lindberg* pour concurrencer Céline Dion et Air

Canada), Mononc'Serge (qui avait un beau poème en poche pour les auditeurs de CHOI-FM, ces adeptes du *Liberté, je crie ton nom* de Paul Éluard), ainsi que Vincent Vallières et Daniel Lemire, que nous n'avons malheureusement pu voir, heure de tombée oblige. Ce soir, Daniel Lemire sera remplacé par Maxim Martin.

Bien que nous ayons assisté aux deux premières heures, nous n'avons pu entendre ce que les Zapartistes avaient à dire sur la politique internationale, mais on s'en doute! Mentionnons donc que pour 24 \$, on a droit à un bon gros *show* bien rodé et ajoutons aussi que les Zapartistes ont fait un sacré bout de chemin depuis leurs débuts dans le petit café l'Aparté, rue Saint-Denis. Le Spectrum était hier plein à craquer et presque la moitié de la salle a dû rester debout du début à la fin. Un conseil, pour ceux qui iront voir la deuxième représentation ce soir : arrivez tôt. Et ça, c'est s'il reste des places!

La *Revue de l'année des Zapartistes au Spectrum* (318, Sainte-Catherine Ouest) ce soir à 20h30. BILLETS 908-9090.



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE ©

Les Zapartistes ont fait dans l'humour politique, leur marque de commerce, hier au Spectrum où ils ont présenté leur *Revue de l'année*.

## voilà! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

THÉRÈSE PARIEN  
COLLABORATION SPÉCIALE

### 18H00 MF

#### BIG EN 2004

Une rétrospective du meilleur et du pire de l'année 2004 en matière de politique, de tendances, de mode...

### 19H30 TV5

#### JANE BIRKIN : LE VOYAGE D'ARABESQUE

La vie de tournée de Jane Birkin et sa caravane composée de 15 personnes et deux chiens. Entre Tokyo et Madrid : le boulot, les rencontres et la vie en coulisses, lieu de confidences et de plaisanteries.

### 21H35 TV5

#### RAY CHARLES ET SON TRIO : 40 ANS APRÈS L'OLYMPIA

En 1960, Ray Charles foulait la scène de l'Olympia de Paris pour la première fois. Deux soirs étaient prévus, mais il en fera 15. Dans ce spectacle enregistré en 2000, Ray Charles célèbre ses 70 ans, ses 50 ans de carrière et ses « 40 ans d'Olympia » devant le public parisien.

### 22H00 RDI

#### GRANDS REPORTAGES

Sur le brise-glace de l'Amundsen, des chercheurs se penchent sur l'écosystème arctique où l'impact des gaz à effet de serre se fait sentir plus que n'importe où ailleurs sur la planète. L'aventure est racontée par James Hyndman.

### 22H30 10

#### CINÉ-LUNE : FARGO

Une histoire tragique épicée de l'humour noir des frères Coen. Un excellent polar, des dialogues incisifs, bref un bon film! Un vendeur d'auto paie deux voyous pour enlever sa propre femme afin d'extorquer de l'argent à son beau-père. Avec William H. Macy et Frances McDormand.

	CANAUX	18h00	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30	VD	VDO
SRC	2 (9) 13	Le Téléjournal (17:30)	L'union fait la force	UN WEEK-END À GOSFORD PARK (3) avec Kelly Macdonald, Emily Watson				Le Téléjournal/Le Point / L'Économie		Les Grands Documentaires de Découverte			4	4	
	4 (7) 8 (10)	Le TVA 18 heures	Un monde de fous	La Poule aux oeufs d'or	LIEU SÛR (5) avec Patrick Stewart, Kimberly Williams			Le TVA		FARGO (2) avec William H. Macy, Frances McDormand (22:33)			7	7	
TVA	15 (17) 24 (45)	Lucky Luke	TINTIN ET LE LAC AUX REQUINS (4)			National Geographic / Les Frelons de l'enfer		TU PEUX COMPTER SUR MOI (3) avec Laura Linney, Mark Ruffalo			Soyons bêtes!			8	8
	16 (30) 35	Le Grand Journal (16:30)	PETIT STUART (4) avec Geena Davis, Hugh Laurie			DRÔLE DE PÈRE (5) avec Adam Sandler, Joey Lauren Adams			Le Grand Journal		UN FAUTEUIL POUR DEUX (4) avec Dan Aykroyd, Eddie Murphy			5	5
TQS	12	News	Degrassi	eTalk Daily	Lost			CSI: New York		CTV News		News	11	11	
	8		eTalk Daily	Degrassi									45	61	
CTV	CBC 6	Canada Now	Winter Tales	Coronation...	SHERLOCK HOLMES AND THE CASE OF THE SILK STOCKING			The National		The National		ROAD TO UTOPIA	13	13	
	ABC 22	Simpsons	ABC News	The Insider	Who Wants...	Lost			Wife Swap		King of the Hill		Night. (23:35)	22	22
PBS	CBS 3	News	CBS News	E.T.	60 Minutes		King of Queens	Center of...	CSI: New York		News		Late... (23:35)	21	21
	NBC 5	News	NBC News	Jeopardy	Wheel of...	Law & Order: Criminal Intent		The West Wing		Law & Order		Tonight (23:35)		18	23
PBS	33	The Newshour	BBC News	P. Allen...	Live from Lincoln Center / James Galway			Congregation			Charlie Rose		43	64	
	57	BBC News	Nightly Bus.	The Newshour	Art Express	Mountain Lake	Congregation			BBC News			46	24	
CÂBLE	A&E	City Confidential	American Justice	Road Warriors...			Biography / Dr. Robert Atkins		Crossing Jordan			73	39		
	ARTV	Chefs en...	Moi et l'autre	Victoria et Albert	UN AIR SI PUR (4) avec André Dussollier, Fabrice Luchini			...country		Ally McBeal		Chefs en...		31	31
CÂBLE	BRAV	Videos	The Great Detective	Fact...	The Lie Chair	...Insect	LOST AND DELIRIOUS (4) avec Mischa Barton, Piper Perabo			Law & Order			72	34	
	CD	Biographies / Alain Choquette	Jean-Michel Anctil	Comicographies - Lise Dion	Fallait y penser	Crash / J.F.K. Jr	Autopsie					20	20		
CÂBLE	CS	Cette énergie que nous...	Galerie d'art	Paroles de...	Lachimie.com	Le cyborg se transformera-t-il...		Les quatre visages de la santé		The War Amps		47	26		
	DISC	Frontiers of Construction / Diffusion de trois émissions. (17:00)	Out in the Cold	Ligh: More than Meets the Eye / Beings of Light...		Frontiers of Construction			37	37					
CÂBLE	EV	Évasion...	...tout inclus	Reiselust	Routes...	...Jardins	Planet Food	Bleu II	Évasion...	...pratique	Rose	Correspond.	23	51	
	FC	That's so...	...Stevens	Brotherly...	Radio Free...	Boy Meets...	Radio Free...	OVERBOARD (5) avec Goldie Hawn, Kurt Russell		Boy Meets...	My So-Called Life		67		
CÂBLE	FOX	Malcolm...	That '70s	Friends	Seinfeld	That '70s Show		Quintuplets	Nanny 911	Smallville		BMOC (Big Men on Campus)		36	46
	GBL-Q	Global News	National	Room to...	E.T.	That '70s Show		Gilmore Girls	Pretty Ladies Fast Horses		Global News	Sports	3	3	
CÂBLE	HI	Les Têtes Brûlées (17:00)	Chefs amérindiens	Made in Québec / Parlement	30 journées / Droit de vote			POUR QUI SONNE LE GLAS (4) avec Gary Cooper, Ingrid Bergman			5	53			
	HIST	Manhunt	Bordertown	JAG	Reputations - John Wayne	THE GREEN BERETS (6) avec John Wayne, David Janssen						49	47		
CÂBLE	LIFE	Zoo Diaries	Dogs, Jobs	Adoption...	Room...	Extra	Matchmaker	English...	...to Dance	Sexy Girl	Skin Deep	Sex Toys...	Matchmaker	71	29
	MMAX	Hollywood Fantaisies / Se poursuit jusqu'à 5h00.													
CÂBLE	MP	Big en 2004	Avril Lavigne			The Rasmus au printemps...		Viva la Bam en rafale						30	30
	MTL	Terra Speranza	The Insider	Will & Grace	Luso Montreal	Cia Montreal	La Bella Vita	King of...	Center of...	Cosmopolis	Late... (23:35)	14	14		
CÂBLE	NW	BBC News	CBC News	CBC News	CBC News	Retro Reel: Fragile Planet	The National	Antiques Roadshow		2004: A Year in Canada		48	25		
	RDI	Ushuaia Nature	Michaëlle / Marie-Nicole Lemieux	...l'industrie de la musique?		Le Téléjournal/Le Point		Amundsen, l'Odyssée Arctique		Michaëlle		19	19		
CÂBLE	RDS	Sport	Sports 30	Hockey / Coupe Stanley 1986: Canadiens - Flames			Sports 30		Revue LCF	Les hommes forts canadiens			33	33	
	S+	Simplement Zoé	Newport Beach	Amy	Les Experts		Sans laisser de trace		En quête de preuves			24	52		
CÂBLE	SHOW	Doc	Da Vinci's Inquest	Cold Squad	Show me...	Bliss (21:31)	Six Feet under (22:01)		CSI... (23:17)					40	40
	SPA	Andromeda	Buffy the Vampire Slayer	Stargate SG-1	Mutant X		Proof Positive		F/X: The Series					32	
CÂBLE	SPN	Sportsnetnews	NBA XL	Curling / M&M Meat Shops Skins - finale			Sportsnetnews		NBA XL			38	38		
	TFO	... (17:30)	Joanasi...	Dans la nature avec Stéphane		Tambours battants		MOLIÈRE (2) avec Philippe Caubère, Joséphine Dérénne							
CÂBLE	TLC	Clean Sweep	In a Fix	Storm Force / Tornado Alley		In a Fix			Extreme Surgery		Storm Force / Tornado Alley		39	27	
	TSN	World Junior Hockey (16:25)	Sportscentre	2004 Poker Million		World Junior Hockey / Belarus - États-Unis			Sportscentre			28	28		
CÂBLE	TTF	Atomic Betty	Les Tofou	Sourire...	Quoi d'neuf	Les Simpson	Futura	Les Griffin	La Clique	South Park	Henri, gang	Les Simpson	Futura	34	45
	TV5	Cible (17:55)	Journal FR2	Jane Birkin, le voyage d'arabesque		Stephan Eicher à Zermatt			Ray Charles et son trio (21:35)		Le Journal		Ces messieurs de la famille		15
CÂBLE	TVO	Lilly	Jakers	Amber Time Machine	Pride and Prejudice	The Last Detective		The View from Here (22:10)		Planet...	Pride...	74	56		
	VIE	Oui, je le veux!	Nicolas et...	C'est pourtant vrai	L'art d'être parent	Baise Majesté		Décore ta vie	...Ménage	Dre Nadia...	...Ménage	35	44		
CÂBLE	VOX	... (17:30)	Party de famille		Doc Lapointe		Point de vue	Sélection...	Génération flyée	Chefs...	Vos droits		9	9	
	VRAK	Secrets de...	Les Frères...	Touche pas à mes filles!		Charmed						16	16		
CÂBLE	YTV	Spongebob	Drake & Josh	15/Love	Fries with that	Dragonball	Inuyasha	...Hunters	15/Love	Radio Active	Fries with that	Ready or not	44	18	
	Z	...c'est fait	...Nerdz	Farscape		La Porte des étoiles		Poltergeist		Aux frontières de l'inexpliqué		Les Chroniques du paranormal		26	54
	CANAUX	18h00	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30	VD	VDO

# Mort de l'intellectuelle américaine Susan Sontag

ASSOCIATED PRESS

NEW YORK – La femme de lettres américaine Susan Sontag, féministe, engagée dans les grands combats intellectuels contemporains, est morte hier à l'âge de 71 ans.

Elle s'est éteinte dans la matinée, à 7 h 10, selon des responsables du Memorial Sloan-Kettering Cancer Center à Manhattan. L'hôpital n'a pas dévoilé la cause de son décès. Elle avait été soignée pour un cancer du sein dans les années 70.

Après avoir fait des études dans les universités de Berkeley, de Chicago, de Harvard et à Paris, elle était devenue une figure de la scène new-yorkaise. Susan Sontag avait notamment écrit des essais sur la théorie de l'art, du langage et de la littérature (*L'Oeuvre parle, Contre l'interprétation*).

Elle avait aussi rédigé des romans, comme *L'Amant du volcan*, *Le Bienfaiteur* et *En Amérique* pour lequel elle avait obtenu le National Book Award. Ses livres ont été traduits en 32 langues. Elle

avait aussi réalisé plusieurs films, comme *Brother Carl*.

Engagée politiquement à gauche, parlant parfaitement le français, elle venait souvent à Paris et était proche de plusieurs intellectuels français tels que Roland Barthes, à qui elle avait consacré un ouvrage, *À propos de Roland Barthes*. Elle connaissait égale-

**Engagée à gauche, la femme de lettres décrivait les États-Unis comme un « grand pays barbare ».**

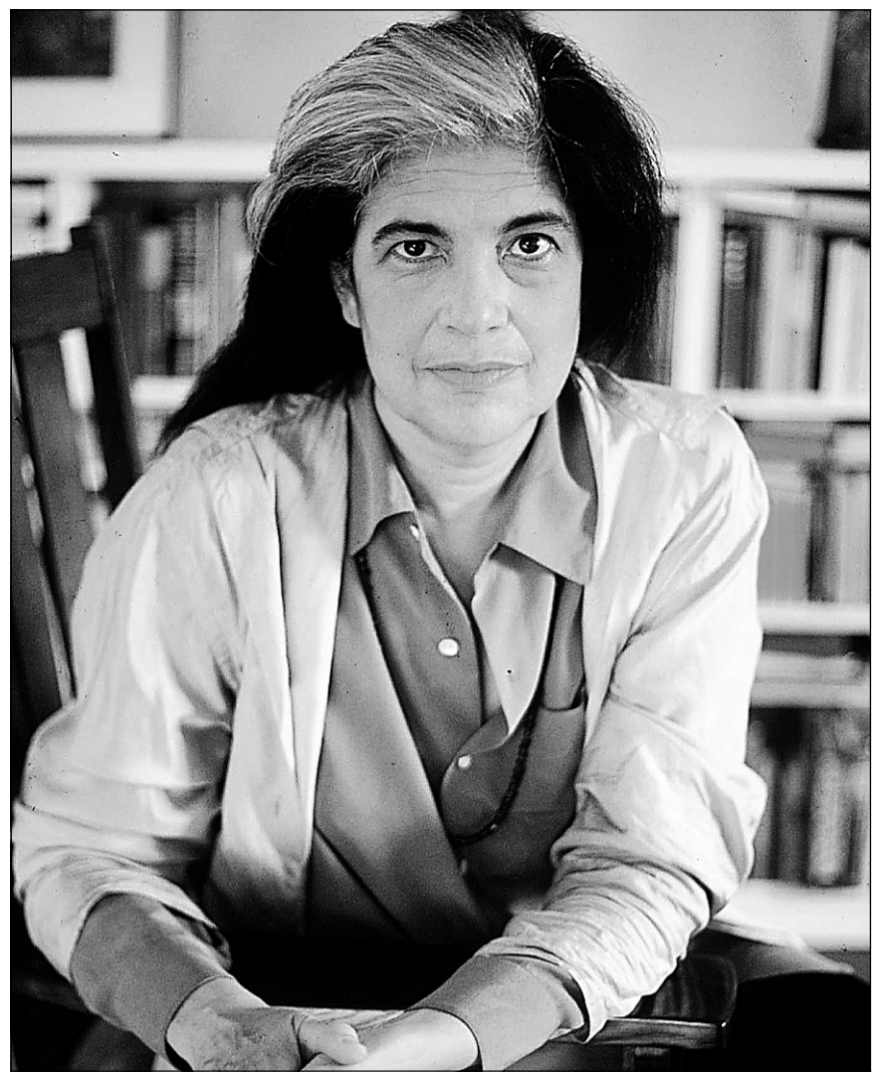
ment bien la photographe Annie Leibovitz et avait rédigé en 1977 un essai intitulé, *Sur la photographie*.

Dans un entretien accordé à *Lire* en 2000, elle expliquait que son amour pour l'Europe provenait notamment du fait qu'enfant, elle lisait beaucoup de romans français, traduits en anglais, comme *Les Misérables*, qui l'ont marquée. « Je crois que c'est grâce aux

grands romans populaires français que j'ai découvert l'injustice », a-t-elle déjà expliqué.

Interrogée sur la peine de mort aux États-Unis, elle affirmait que « si les candidats à la présidence n'y étaient pas favorables, ils n'auraient aucune chance d'être élus. Les États-Unis sont un grand pays barbare, que je n'aime pas. D'ailleurs, si je n'habitais pas à New York, je déménagerais certainement en Europe. À Paris, peut-être, où j'ai vécu sept ans ».

Dans *Le Monde diplomatique* de novembre 2001, elle était citée dans un article expliquant qu'elle avait remis en question l'idée selon laquelle les attentats du 11 septembre auraient été un assaut « contre la civilisation et la liberté ». Elle considérait plutôt cette attaque comme la conséquence « de certaines actions et d'alliances spécifiques des États-Unis, de la superpuissance autoproclamée », selon l'article. Dans les jours qui ont suivi, on l'accusa d'être « moralement obtuse » et de faire partie « des gens qui haïssent l'Amérique ».



Susan Sontag a imposé sa voix dans bien des domaines, de la théorie de l'art à la politique. PHOTO WYATT COUNTS, AP

**CARRIÈRES**  
POUR TROUVER.

Le samedi dans **LA PRESSE**

**Ce soir 19 h**  
**JANE BIRKIN**



**Le voyage d'Arabesque**

Les répétitions, les complicités, les envoûtements... Suivez la caravane Birkin en tournée dans le monde.

**21 h 35**  
**RAY CHARLES ET SON TRIO**



**L'âme du soul**

La voix légendaire... Les chansons immortelles... Un spectacle mémorable à l'Olympia.

**TV5**

À VOUS LE MONDE

WWW.TV5.CA

## Record de Noël pour *Meet the Fockers*

ASSOCIATED PRESS

LOS ANGELES – Des millions d'Américains ont rendu visite aux Fockers le week-end dernier, propulsant le film *Meet the Fockers* au premier rang du box-office nord-américain. La comédie a même établi un nouveau record de recettes pour le jour de Noël, avec 19,1 millions \$ US.

Le score à battre était celui du *Seigneur des Anneaux : Le Retour du roi*,

qui avait fait 14 millions \$ US le jour de Noël l'an passé.

Le retour du tandem comique Ben Stiller- Robert De Niro a donc enregistré une bonne performance, rapportant 46,1 millions \$ US au cours du week-end, alors que les recettes totales ont été inférieures de 26,5 % à celles de l'année dernière. *Meet the Fockers* a détrôné *Les Désastreuses aventures des orphelins Beaudelaire*, relégué à la deuxième place, avec 12,6 millions \$ US.

**CIRQUE DU SOLEIL.**

Découvrez le tout nouveau spectacle de tournée du *Cirque du Soleil*

Sur cyberpresse

[cyberpresse.ca](http://cyberpresse.ca)

On gagne à le consulter souvent

**DEUX MÉGA BOUMS POUR LE JOUR DE L'AN !**

**POP 80**

féte le nouvel an ! on s'éclate on danse

**VEN. 31 DÉCEMBRE DÈS 20H À LA TULIPE**

**C'EST EXTRA**

Dancing **FRENCHY JAZZY SWING**

Fête le nouvel an !

**VEN. 31 DÉCEMBRE DÈS 20H AU CABARET**

POP 80 : 20\$ + serv. en pré-vente et 30\$ + serv. à la porte  
C'EST EXTRA : 30\$ + serv. en pré-vente et 40\$ + serv. à la porte  
DUO EXTRA ET POP avec navette entre le Cabaret et La Tulipe : 35\$ + serv.  
Billets en vente au Cabaret (845-2014) à La Tulipe (529-5000) et Admission (790-1245)

**CABARET** 2111 St-Laurent [845-2014] www.lecabaret.ca

**latulipe** 4530 Papineau [529-5000] www.latulipe.ca

CE QU'ON A LU, CE QU'ON EN PENSE.

**LECTURES**

Le dimanche dans **LA PRESSE**

**L'autre Belle-Famille**

(Version française de *Meet the Fockers*)

**DREAMWORKS PICTURES**

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LES GUIDES HORAIRES DES CINÉMAS OU VISITEZ WWW.UNIVERSALPICTURES.CA

zone 3 présente

**FRANCIS CABREL**

Théâtre St-Denis

~~26, 27, 28 et 29~~  
26, 27, 28 et 29  
janvier 2005

Dernière chance!  
30 janvier

nouvel album disponible

en collaboration avec AIR FRANCE, 105.7, Radio-Canada, LA PRESSE, cko

Théâtre St-Denis 1 1594 rue St-Denis Renseignements: 514-849-4211 Sans frais 1 800-848-1594

ARTS ET SPECTACLES

# Rosa Parks au coeur d'un imbroglio judiciaire

L'icône des droits civiques, âgée de 91 ans, s'apprêterait à régler un litige avec le duo de rappers Outkast

AGENCE FRANCE-PRESSE

WASHINGTON — Rosa Parks, cette femme noire dont le courage a été à l'origine de l'abolition de la ségrégation raciale en Alabama à la fin des années 1950, est au coeur d'une polémique judiciaire qui l'oppose au tandem de rappers Outkast, a-t-on appris hier de source judiciaire.

La dame de 91 ans, aujourd'hui très malade et sans ressources, a déposé une plainte il y a cinq ans contre le groupe de rappers Outkast qui s'était servi sans autorisation de son nom pour une chanson jugée « vulgaire » par M<sup>me</sup> Parks.

La plaignante réclamait 5 milliards de dollars de dommages et intérêts. Mais la famille de M<sup>me</sup> Parks estime

que la vieille dame ne souhaitait pas porter plainte contre les musiciens et que c'est son entourage qui est à l'origine de la poursuite judiciaire.

Selon un avocat de M<sup>me</sup> Parks, Gregory Reed, sa cliente et les représentants des musiciens sont sur le point de trouver un terrain d'entente pour clore cette affaire avant un procès prévu le 10 janvier. Cela mettrait un terme à une histoire qui a révélé la détresse d'une femme qui, en refusant de céder sa place à un Blanc dans un autobus en 1955, avait lancé un vaste mouvement qui allait aboutir à l'abolition de la ségrégation raciale dans le sud des États-Unis.

Présentée depuis comme « la » mère du mouvement des droits civiques, M<sup>me</sup> Parks avait été placée, en 1999, sur la liste des 100 personnalités marquantes du XX<sup>e</sup> siècle par le magazine *Time*.

Malade, la santé mentale défaillante, criblée de dettes pour des loyers impayés, cette ancienne couturière avait failli être mise à la porte de son appartement l'an dernier avant qu'une société immobilière accepte de la loger gratuitement.

Rhea McCaulay, une des nièces de M<sup>me</sup> Parks, a toujours estimé que sa tante n'était pas à l'origine de la plainte contre le duo de rappers mais qu'elle avait été manipulée par son entourage.

« Ce n'est pas quelque chose que tante Rosa aurait voulu », a-t-elle dit à *USA Today*, mettant en cause des membres de la Fondation créée par Rosa Parks, Pathways to Freedom.



PHOTO MIKE BLAKE, REUTERS

Big Boi et Andre 3000, rappers adulés par le public et la critique, ont baptisé une de leurs chansons du nom de Rosa Parks. Grave erreur.

**LA PRESSE ET 98,5 FM**  
**INVITENT 40 FAMILLES À UNE REPRÉSENTATION SPÉCIALE DU FILM IMAX®**

**Les Chimpanzés sauvages de Jane Goodall**

À L'AFFICHE DÈS LE 14 JANVIER

**Le samedi 15 janvier à 10h**  
**au cinéma IMAX®**  
**du Centre des sciences de Montréal**

Le coupon sera publié les 29, 30 et 31 décembre 2004. Le tirage aura lieu le 7 janvier 2005. Les 40 gagnants recevront une invitation pour quatre personnes par la poste. La valeur des prix est de 2000 \$. Les fac-similés ne sont pas acceptés. Règlements disponibles chez Groupe Popcorn.

**CONCOURS :** Les chimpanzés sauvages de Jane Goodall  
 Groupe Popcorn, 2388, rue Beaubien Est, Montréal, H2G 3N2

NOM : \_\_\_\_\_  
 ADRESSE : \_\_\_\_\_  
 VILLE : \_\_\_\_\_ CODE POTIAL : \_\_\_\_\_  
 TEL. (jour) : \_\_\_\_\_ TEL. (soir) : \_\_\_\_\_  
 prière d'écrire lisiblement

Desjardins LEVIEUX-PORT DE MONTRÉAL Canada

**CINÉMA**  
 TOUS LES SCÉNARIOS...  
 Tous les samedis dans **LA PRESSE**

**THE LIFE AQUATIC**  
 with **STEVE ZISSOU**  
 (Version originale anglaise)

VOYEZ-LE MAINTENANT!

« ★ ★ ★ ★ »  
 -Glenn Kenny, PREMIERE

**THE LIFE AQUATIC**  
 with **STEVE ZISSOU**  
 (Version originale anglaise)

VOYEZ-LE MAINTENANT!

**6 NOMINATIONS AUX GOLDEN GLOBE**  
**6 MEILLEUR FILM** (Drame)

« UN DES MEILLEURS FILMS DE L'ANNÉE! »  
 Matthew Hays, MONTREAL MIRROR

« LE MEILLEUR FILM DE MARTIN SCORSESE DEPUIS RAGING BULL »  
 Joel Siegel, AMERICA

**L'AVIATEUR**  
 (Version française de THE AVIATOR)

« DES INTERPRÉTATIONS RAYONNANTES PAR DES VEDETTES PRODIGIEUSES. »  
 Jacintha Wesselingh, CFTO/CTV

« LE MEILLEUR FILM DE L'ANNÉE! »  
 Paul Clinton, CNN

« UN DES 10 MEILLEURS FILMS DE 2004. »  
 Jim Gordon, CTV VANCOUVER

**DEUX FOIS BRAVO!**  
 Ebert@Roepor

« DICAPRIO OFFRE UNE PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE. »  
 Joan Penning, SCANNING THE MOVIES, BRAVO

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LES GUIDES HORAIRES DES CINÉMAS

« LE MEILLEUR FILM D'ACTION DE L'ANNÉE! »  
 Jim Sveida, KIX/CBS RADIO

« "TRÉSOR NATIONAL" EST "L'INDIANA JONES" DU NOUVEAU MILLENAIRE! »  
 Paul Fusco, HARVEY KALOS

**TRÉSOR NATIONAL**  
 (Version française de National Treasure)

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LES GUIDES HORAIRES DES CINÉMAS

**BONNE ET INCROYABLE NOUVELLE ANNÉE!**  
 « DEUX FOIS BRAVO! »  
 Ebert@Roepor

**LES INCROYABLES**  
 (Version française de THE INCREDIBLES)

www.theincredibles.com

**MEILLEUR FILM FAMILIAL DE 2004**  
 NOMINATION BROADCAST FILM CRITICS ASSOCIATION

« HEUREUSEMENT, LE MEILLEUR FILM À VOIR CE TEMPS DES FÊTES EST ARRIVÉ! »  
 Chuck Thomas, MOVIE REVIEWS & PREVIEWS

« ★ ★ ★ ★ (Sur Ciné) »  
**LEMONY SNICKET EST UN CHEF-D'OEUVRE POUR LES ENFANTS.**  
 L'interprétation de Jim Carrey est inspirée et la conception visuelle, fantastique. Vous allez en redemander. »  
 Katherine Monk, VANCOUVER SUN

**JIM CARREY**  
**LES DESASTREUSES AVENTURES**  
 DES ORPHELINS BAUDELAIRE  
 D'APRÈS LEMONY SNICKET

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LES GUIDES HORAIRES DES CINÉMAS

**3 NOMINATIONS AUX GOLDEN GLOBE**  
 MEILLEUR FILM • MEILLEURE ACTRICE • MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE

**Le FANTÔME de l'OPÉRA**  
 (Version française de The Phantom of the Opera)

« Somptueux et superbe. Une création des plus glorieuses. Une belle histoire racontée à travers une musique entraînante. »  
 Louis B. Hobson, CALGARY SUN

« Triomphant, éclatant et magnifique! »  
 Entertainment Spotlight, CTV MONTRÉAL

« Somptueux et superbe. Une création des plus glorieuses. Une belle histoire racontée à travers une musique entraînante. »  
 Louis B. Hobson, CALGARY SUN

« Un spectacle considérable. »  
 Gene Shalit, TODAY

« Un régal pour les yeux et les oreilles. Un chef-d'oeuvre visuel. »  
 Bonnie Laufer, TRIBUTE TV

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LES GUIDES HORAIRES DES CINÉMAS

**« DEUX FOIS BRAVO. »**  
 -EBERT & ROEPER

GEORGE CLOONEY | BRAD PITT | MATT DAMON | CATHERINE ZETA-JONES | ANDY GARCIA | DON CHEADLE | BERNIE MAC | JULIA ROBERTS

« INGÉNIEUX, DRÔLE ET PLEIN D'ESPRIT — C'EST LA PERFECTION! »  
 -Bonnie Laufer, TRIBUTE TV

« ...UN STYLE IMPECCABLE, UN FILM INVINCIBLE... »  
 -Alison Gillmor, WINNIPEG FREE PRESS

« UN DES MEILLEURS FILMS DE L'ANNÉE. »  
 -Melissa DiMarco, OUT THERE, OMNI TELEVISION

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LES GUIDES HORAIRES DES CINÉMAS

**LE RETOUR DE DANNY OCEAN**  
 (Version française de Ocean's 12)

« UN DES MEILLEURS FILMS DE L'ANNÉE. »  
 -Melissa DiMarco, OUT THERE, OMNI TELEVISION

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LES GUIDES HORAIRES DES CINÉMAS

**LA PEUR DU LOUP**  
 Du producteur de « Le bal du monstre »  
 version française de The Woodsman

**COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN DES 100 LAISSEZ-PASSER DOUBLES POUR LA PREMIÈRE DU JEUDI 13 JANVIER.**

Remplissez ce bon de participation et envoyez-le à l'adresse suivante:  
**LA PEUR DU LOUP/ ALLIANCE ATLANTIS VIVAFILM C.P. 278, Succ. B, Montréal, QC H3B 3J7**

Nom : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_  
 Téléphone (jour) : \_\_\_\_\_ Téléphone (soir) : \_\_\_\_\_  
 Courriel : \_\_\_\_\_

CETTE PROMOTION EST PUBLIÉE DANS LA PRESSE DU 28 AU 30 DÉCEMBRE INCLUSIVEMENT. LE TIRAGE AURA LIEU LE 6 JANVIER 2005. LES GAGNANTS RECEVRONT LEUR PRIX PAR LE COURRIER POSTAL. LES FAC-SIMILÉS NE SONT PAS ACCEPTÉS. SEULS LES COUPONS REÇUS PAR LA POSTE SONT ACCEPTÉS. RÉGLEMENTS DISPONIBLES CHEZ ALLIANCE ATLANTIS VIVAFILM.

**À L'AFFICHE DÈS LE 14 JANVIER 2005!**

www.allianceatlantisvivafilm.com

FLASHES

77<sup>es</sup> Oscars : 267 longs métrages dans la mêlée

Ce sont 267 longs métrages (excluant les films étrangers) qui participeront cette année à la course aux Oscars, a annoncé hier l'Académie des arts et sciences du cinéma.

Les nominations seront annoncées le 25 janvier. La cérémonie aura lieu le 27 février.

Liza Minnelli hospitalisée

L'actrice Liza Minnelli a été hospitalisée tôt lundi après être tombée du lit, chez elle, a déclaré la police.

SPECTACLES

CINÉMAS INDÉPENDANTS CE QU'IL RESTE DE NOUS

Cinéma Beaubien : 16h30, 18h. CLOSER

Cinéma du Parc (1) : 13h, 15h05, 17h10, 19h15, 21h20.

GH0STBUSTERS

Cinéma du Parc (3) : 17h20. INFERNAL AFFAIRS

Cinéma du Parc (3) : 15h20, 19h25.

KINSEY

Cinéma du Parc (2) : 14h30, 16h50, 19h10, 21h30.

LONG DIMANCHE DE FIANÇAILLES (UN)

(A VÉRY LONG ENGAGEMENT)

Cinéma Beaubien : 12h30, 15h30, 18h30, 21h30.

Ex-Centris - salle Cassavetes : 14h, 16h30, 19h, 21h30.

MA VIE EN CINÉMASCOPE

Cinéma Beaubien : 13h, 15h, 17h, 19h, 21h.

MARIAGES!

Cinéma Beaubien : 12h15, 14h15, 19h30, 21h30.

NOËL BLUES!

ONF : 19h.

OR (MON TRÉSOR)

Ex-Centris - salle Parallèle : 13h, 17h15, 19h15.

SORAIIDA, UNE FEMME DE PALESTINE

Ex-Centris - salle Parallèle : 15h, 21h10.

SPIKE & MIKE'S SICK & TWISTED

FESTIVAL OF ANIMATION

Cinéma du Parc (3) : 21h25.

STORY OF A WEEPING CAMEL

(THE)

Cinéma du Parc (3) : 13h35.

VIE EST UN MIRACLE (LA)

Ex-Centris - salle Fellini : 12h30, 15h20, 18h10, 21h05.

DANSE

SALLE WILFRID-PELLETIER, PLACE DES ARTS

Casse-Noisette par les Grands Ballets canadiens de Montréal : 14h.

VARIÉTÉS

CABARET DU CASINO DE MONTRÉAL

Broadway, comédie musicale. Du mar. au dim. : 21h.

CABARET DU CASINO DE MONTRÉAL

La famille Dion. Du mar. au ven., dim., 13h30.

THÉÂTRE MAISONNEUVE DE LA PLACE DES ARTS

December, spectacle musical : 14h, 20h.

SPECTRUM (318, Sainte-Catherine O.)

Les Zapartistes : 20h30.

LA TULIPE (4530, Papineau)

Susie Arioli band : 20h.

CABARET MUSIC-HALL (2111, Saint-Laurent)

Pépé et son orchestre en concert : 20h.

STUDIO HYDRO-QUÉBEC DU MONUMENT NATIONAL (1182, Saint-Laurent)

Bug du Père Noël, pour les enfants de 3 à 10 ans. Jusq'au 30 décembre à 15h30.

CENTRE BELL (1260, rue de La Gauchetière O.)

Super Cirque Airheads, La Magie des feux : à 11h, 15h.

TOHU (2345, rue Jarry E., angle d'Iberville)

Typo, le clown : 19h30.

MARCHÉ AUX PUCES 7 jours consécutifs pour seulement 27,30 \$\* pour 3 lignes

CHRISTAL FILMS VOUS SOUHAITE DE JOYEUSES FÊTES! BILLY CRUDUP CLAIRE DANES

VIVAFILM VOUS OFFRE LA MAGIE DU CINÉMA POUR LE TEMPS DES FÊTES! «LE MEILLEUR FILM DE 2004 PRÉCIPITEZ-VOUS POUR LE VOIR!»

PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE! CINÉPLEX ODEON QUARTIER LATIN

«J'ai adoré! Génial, savoureux et délicieux!» Varda Étienne, 98,5 FM

LA CHASSE ULTIME EST OUVERTE. WESLEY SNIPES BLADE II LA TRINITE

LA NOIRCEUR Roy Dupuis Anémone Lucie Laurier Michel Muller Luck Mervil

NOMINATION AUX GOLDEN GLOBES MEILLEUR FILM EN LANGUE ÉTRANGÈRE LES CHORISTES

«DEUX FOIS BRAVO!» «UN DES MEILLEURS FILMS DE L'ANNÉE.» Spanglish

PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE! CINÉPLEX ODEON QUARTIER LATIN

5 NOMINATIONS AUX GOLDEN GLOBES MEILLEUR FILM INTIME

«DÉLICIEUX. HILARANT.» Noël avec les KRANK

« Une AGRÉABLE SURPRISE ! J'y ai bien ri ! C'est ORIGINAL, bien ficelé et ROY DUPUIS y est SPECTACULAIREMENT BEAU ! »

PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE! CINÉPLEX ODEON QUARTIER LATIN

PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE! CINÉPLEX ODEON QUARTIER LATIN

PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE! CINÉPLEX ODEON QUARTIER LATIN

vacances  
**TMR**  
TOURSMONT-ROYAL.com

Janvier  
au chaud!  
TOUT COMPRIS

**Punta Cana** 31 décembre, 8 NUITS



**Sirenis Tropical 4,5★ 1948\$**



**Bahia Principe 5★ 1898\$**

**Bayahibe via Punta Cana** 11 janvier, 1 semaine



**Canoa Coral by Hilton 4★ 1378\$**

**Holguin** 31 décembre, 1 semaine



**Club Amigo Atlantico 3★ 1098\$**



**Playa Pesquero 4,5★ 1598\$**

**Varadero** 30 décembre, 8 NUITS



**Sunbeach Varadero 3★ 1248\$**



**Arenas Blancas 4★ 1548\$**

**Puerto Vallarta** 9-10 janvier, 1 semaine



**Palladium Vallarta 4★ 1428\$**



**San Marino 2,5★ 1328\$**

**Puerto Plata** 6-7-8 janvier, 1 semaine



**Casa Marina Reef 3,5★ 1278\$**




**Iberostar Costa Dorada 4,5★ 1498\$**

**Cayo Coco** 7-8-9 janvier, 1 semaine



**Playa Coco 4,5★ 1298\$**



**El Senador 4,5★ 1348\$**

**Consultez des experts**

AHUNTSIC	VOYAGES MARLIN	(514) 745-3990	MONTRÉAL	VOYAGES VIA MONDE	(514) 288-4488
ANJOU	VOYAGES EN DIRECT	(514) 356-3156	MTL CENTRE-VILLE	VOYAGES FRANAIR	(514) 849-7711
MASCOUCHE*	VOYAGES MARLIN	(450) 474-6888	VIMONT LAVAL	EXODUS VOYAGE	(450) 629-8055
MONTRÉAL	VOY. PLACE VERSAILLES	(514) 351-5814	WEST ISLAND	VOYAGES DUTOUR	(514) 620-7777
MONTRÉAL	VOYAGES CLUB PRESTIGE	(514) 881-1000		*OUVERT LE DIMANCHE	OUVERT LES SOIRS DE SEMAINE

Certaines conditions s'appliquent. Le tarif indiqué inclut toutes les taxes aéroportuaires. Il n'inclut pas la contribution des clients au fond d'indemnisation de 3,50\$ par 1000\$. Le forfait annoncé inclut le vol, 7 nuits d'hébergement et les repas en formule tout inclus. Prix par pers. en occ. double. Valable pour les nouvelles réservations jusqu'au 2 janvier 2005. Supplément de vol applicable selon jour de départ.

**VACANCES/VOYAGE**

**Une nouvelle formule à DisneyWorld**

**ANDRÉ DÉSIRONT**  
**LE POULS DU MARCHÉ**  
COLLABORATION SPÉCIALE

Disney World commercialisera un nouveau type de billets donnant accès à ses parcs d'Orlando, à partir du 2 janvier. Baptisé *Magic Your Way*, ce laissez-passer donnera accès aux quatre parcs thématiques et aux deux parcs aquatiques du complexe à un coût moindre.

« Le billet *Magic Your Way* revient deux fois moins cher que le billet de base traditionnel, soit 29 \$ US par jour, comparativement à 59,95 \$ US », dit Bruno Jauernig, directeur ventes et marketing de Walt Disney Company Canada.

Le laissez-passer pour les attractions du site constitue souvent la portion la plus coûteuse d'un voyage à Disney World. Le billet traditionnellement le plus vendu jusqu'à maintenant, le *Park Hopper Plus*, coûte quelque 420 \$ CAN pour une semaine (332 \$ pour les enfants de 3 à 9 ans), alors qu'on trouve souvent des billets d'avion à moins de 400 \$. Le nouveau laissez-passer *Magic Your Way* est assorti d'options, dont un « plan repas ». Le billet de base (environ 244 \$ Can pour sept jours ou 197 \$ pour les enfants) donne accès à un des quatre parcs thématique chaque jour. Pour bénéficier des mêmes privilèges que le billet *Park Hopper Plus* que votre agent de voyages vous conseillera habituellement, il faut compter un supplément de 45 \$ par personne pour une semaine, ce qui porte le coût du nouveau billet à environ 300 \$ CAN et à 252 \$ pour les enfants.

Complicé ? Bienvenue au royaume de la tarification de Disney ! Nous nous en tien-

drons aux passes et aux options les plus simples.

Dans le cas de la passe *Magic Your Way*, un des éléments intéressants pour les familles est qu'on peut y greffer un plan repas qui coûte 39,99 \$ US par jour et par personne, soit environ 49 \$ CAN (12,50 \$ CAN pour les enfants de 3 à 9 ans). Il permet de manger dans la centaine de restaurants et de casse-croûte qu'on retrouve sur les sites, à raison d'un repas « à la carte » (trois services plus une consommation sans alcool), d'un repas de restauration rapide (incluant l'entrée et la consommation) et d'un goûter (crème glacée, pop corn...) par jour. Une condition : tous les membres de la même famille doivent acheter le plan. Pas question donc, de nourrir le petit dernier à même l'assiette des parents, sous prétexte « qu'il n'a pas d'appétit » !

Vous êtes perdus dans les chiffres ? C'est normal ! Nous terminerons donc en calculant à titre indicatif combien coûtera un séjour d'une semaine à Disney World, pour une famille de quatre personnes composée de deux adultes, d'un enfant de 11 ans et d'un autre de huit ans. En calculant les quatre billets d'avion (1600 \$ environ), l'hébergement sur place dans une chambre d'un hôtel de catégorie économique comme le Disney's All-Star Resorts (920 \$), les billets *Magic Your Way* assortis de l'option *Magic Plus Pack* qui permettent d'accéder à tous les parcs du site (1150 \$) et le plans-repas pour toute la famille (990 \$), on arrive à un total de 4660 \$ CAN. Il faudra rajouter les petits-déjeuners, les transferts de l'aéroport d'Orlando à l'hôtel et les faux frais et menues babioles qu'il est impossible de refuser aux marmots. Soit environ 5000 \$ CAN. Naturellement, la plupart des familles optent pour un voyage de cinq jours. Dans ce cas, on s'en tirera pour 4000 \$.

**AUBAINES À SAISIR**

Les grossistes ne veulent pas être en reste pour la période du *Boxing Day*. Plusieurs d'entre eux, notamment Vacances Transat et Vacances Air Canada lancent des soldes valables jusqu'au 30 décembre pour Vacances Transat et jusqu'au 7 janvier pour Vacances Air Canada. Le nouveau venu, Go Travel Direct (dont les produits ne sont pas vendus par les agences de voyages) en fait autant avec une quinzaine de rabais jusqu'au 31 décembre. Les réductions frôlent souvent les 40 %.

> Cancun (Mexique), tous les départs du 7 janvier au 4 février pour une semaine au Hoteur Beach Paradise : 1198 \$ avec Vacances Transat (prix habituel : 1659 \$).

> Varadero (Cuba), tous les départs du 8 au 25 janvier pour une semaine à l'hôtel Palma Real : 898 \$ avec Vacances Transat (prix habituel : 1329 \$).

> Cayo Largo (Cuba), tous les départs du 9 au 30 janvier pour une semaine au Barcelo Cayo Largo : 1059 \$ avec Vacances Air Canada (prix habituel : 1589 \$).

> Huatulco (Mexique), départs des 9, 16 et 23 janvier pour une semaine au Barcelo Huatulco Beach Resort : 1398 \$ avec Vacances Signature (prix habituel : 1849 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine),

départs des 10 janvier et 21 février pour une semaine au Allegro Playa Grande by Occidental : 939 \$ avec Vacances Air Canada (prix habituel : 1439 \$ en janvier et 1779 \$ le 17 février).

> Holguin (Cuba), départs des 11 et 18 janvier pour une semaine au Grand Playa Turquesa by Occidental : 1098 \$ avec Vacances Signature (prix habituel : 1529 \$).

> Cancun (Mexique), départ du 14 janvier pour une semaine dans les hôtels de la chaîne Oasis (Oasis Cancun, Oasis Playa, Oasis Beach et Oasis Viva) : 1598 \$ avec Tours Mont-Royal (prix habituel : 1829 \$).

> Varadero (Cuba), départ du 18 janvier pour une semaine au Playa Varadero : 1198 \$ avec Tours Mont-Royal (prix régulier : 1449 \$). Le même départ est proposé avec hébergement au Arenas Blancas pour 1198 \$ (au lieu de 1429 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine), départ du 19 février pour une semaine au Playa Naco Beach Hotel : 899 \$ avec Go Travel Direct (prix habituel : 1344 \$).

> Varadero (Cuba), départ du 20 mars pour une semaine au Coralia Club Playa de Oro : 899 \$ avec Go Travel Direct (prix habituel : 1498 \$).

**Ski Bromont.com**  
**Enfin vendredi!**  
Le forfait comprend :  
Ski de soirée gratuit le jour de votre arrivée  
Une nuitée, un petit déjeuner  
Un billet de remontée le lendemain  
JOUR et SOIR

	1 nuit	Pers.*	Fam.**
MotelBonsoir.com	** 1 888 311-7947	66,00 \$	189,00 \$
Auberge Days Inn	*** 1 877 263-7331	70,50 \$	192,00 \$
Auberge du Badouillard	*** 1 866 303-2502	79,00 \$	219,00 \$
Motel Bromont	** 1 877 534-9990	79,00 \$	209,00 \$
Hôtel Castel et Spa Confort	*** 1 800 363-8953	79,50 \$	219,50 \$
Hôtel le Granbyen	*** 1 800 267-8406	80,00 \$	220,00 \$
Auberge Nuits de St-Georges	*** 1 888 534-0705	83,00 \$	225,00 \$
Hôtel Le Mirador	*** 1 888 699-7722	83,25 \$	231,50 \$
Hôtel Le Menhir	*** 1 800 461-3790	92,00 \$	231,00 \$
Hôtel Le St-Christophe	1 877 405-4782	94,95 \$	249,95 \$
Auberge Le Madrigal	*** 1 877 534-3588	97,00 \$	258,00 \$
Auberge du Château	*** 1 888 276-6668	97,50 \$	249,00 \$
Le St-Martin Hôtel et suites	1 866 355-0044	111,00 \$	268,00 \$
Château Bromont	**** 1 888 276-6668	122,50 \$	299,00 \$

Forfait disponible 7 jours sur 7 pour 1 nuit, 3 nuits ou 5 nuits.  
\* Prix par personne en occupation double.  
\*\* Prix par famille, 2 adultes et 2 enfants de 13 ans et moins.  
Service inclus. Taxes en sus.  
Classification en cours.

**Information**  
pour forfaits 3 et 5 nuits sur :  
www.granby-bromont.com

**SKI DE SOIRÉE gratuit**  
1 866 472-6292

## ACTUEL



PHOTO CHRISTINNE MUSCHI, REUTERS

Susciter l'émotion pour un média peut rapporter beaucoup. Demandez aux patrons d'Air Canada s'ils sont heureux des retombées de la nouvelle campagne mettant en vedette Céline Dion...

# Tactique lacrymale

La télévision pleure. Les magazines pleurent. La publicité pleure. Même l'information a les yeux mouillés. La symphonie d'émotions à laquelle nous habituent les médias monte d'un cran pendant le temps des Fêtes. C'est bien connu, quelqu'un d'attendri offre plus facilement son attention et ouvre plus lestement son portefeuille.

MARIO GIRARD  
COLLABORATION SPÉCIALE

Des retrouvailles « claires et marchandes » jusqu'aux touchantes publicités de Canadian Tire en passant par les « histoires vécues » sur papier glacé « québécoisantes » des caisses de supermarchés, l'émotion fait son oeuvre. Si les manitous des médias n'hésitent pas un instant à parler de divertissement, d'humour ou d'action virile pour capter notre attention, ils deviennent moins loquaces sur la tactique lacrymale abondamment employée. « Jamais on ne se dit chez nous qu'il faut créer des émissions qui vont susciter des émotions », répond, tel un renard flairant le piège, Philippe Lapointe, vice-président de la programmation à TVA. « Ce n'est pas comme cela que ça marche. On pense d'abord à être près des gens. Si les émotions doivent venir, elles viendront. »

Un autre goupil de la télé, tout aussi rusé mais à la langue déliée, comprend mal ce silence. « Je ne sais pas pourquoi on a peur de dire qu'on a recours à l'émotion pour faire de la télé, dit Guy Fournier, président de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. J'imagine que c'est parce qu'on craint de passer pour un racoleur. La seule façon de vendre, c'est de séduire. Et il n'y a pas de séduction possible sans émotion. »

Pour chaque regard embué de téléspectateur, se trouve bien souvent une stratégie savamment orchestrée. Mais attention à ceux qui voudraient tendre la boîte de kleenex trop rapidement. « Ceux qui se disent : Je vais procurer des émotions à mes téléspectateurs se trompent, dit Philippe Lapointe. Souvenez-vous

de Michel Chartrand qui avait dit à Bernard Derome : *Moi, le human interest, ça me fait chier !* Ces choses-là, il ne faut pas les rechercher à tout prix, sinon on passe à côté. »

Jean-Luc Mongrain a été l'un des premiers chez nous à intégrer les émotions au monde de l'information. Si on lui a beaucoup reproché les visées de sa méthode au début, le populaire animateur de TQS dit aujourd'hui ressentir un petit velours en constatant l'influence de son approche. « Pendant l'année où j'ai été hors circuit, j'ai beaucoup regardé la télé et je me suis souvent demandé pourquoi on traitait l'information avec si peu d'émotion. Ça fait partie de la vie. C'est l'industrie qui aseptise l'information. Le public, lui, désire éprouver des émotions. Et malgré ce qu'on peut en dire, il est ensuite tout à fait capable d'analyser les images qui passent sous ses yeux. »

Dans la lucarne des médias, l'émotion est devenue un ingrédient de base dont il faut augmenter le dosage durant la période des Fêtes. « C'est sûr qu'il y a plus d'images émotionnelles durant le temps des Fêtes, dit Patrick Beaudouin, vice-président à la création chez Blitz. Cette période de l'année commande cela. Et comme les médias fonctionnent avec les saisons, on *noëllise* tout à partir de la fin du mois de novembre. »

#### Les médias : catalyseurs d'émotions

L'être humain aime éprouver des émotions. Il cherche même des moyens pour connaître cet état d'âme qu'il peut difficilement retrouver au bureau, dans le métro ou chez Walt-Mart. Alors, dans l'intimité de son salon, il s'abandonne et s'en remet à ces animatrices maternelles, ces présentateurs

réconfortants et ces psys cathodiques. « Autrefois, on pouvait libérer son émotion dans des cadres bien définis. On allait au cinéma, au théâtre ou à l'opéra notamment pour cela. Aujourd'hui, les médias deviennent cet alibi », dit Pierre Boudreau, professeur de sociologie au département des sciences humaines de l'Université de Chicoutimi.

Sachant que plusieurs émissions de télévision qui exploitent le mécanisme émotif récoltent une impressionnante cote d'écoute (sur les 30 émissions de télévision les plus regardées entre le 25 et le 31 octobre, près de la moitié était des émissions dites d'émotion), on aime nourrir l'idée qu'il y a derrière cela un effet cathartique. Nous nous abandonnons aux coulées lacrymales en sachant que des centaines de milliers de personnes connaissent une émotion semblable en même temps que nous. C'est la foule sentimentale si brillamment dépeinte par Alain Souchon.

Mais d'un autre côté, les drames

réjouissent également de leur réussite », affirme celle qui supervise la préparation des magazines *7 Jours*, *Dernière Heure*, *Le Lundi* et *Échos-Vedettes*.

Guy Fournier insiste également sur la pluralité des émotions. « Les spectacles d'humour qui remportent le plus de succès actuellement sont ceux qui comportent également des moments d'émotion, lance-t-il. C'est comme cela qu'Yvon Deschamps a bâti tous ses spectacles. Les gens quittent la salle satisfaits, car ils ont vécu les deux pôles. »

#### L'émotion qui fait vendre

Susciter l'émotion pour un média peut rapporter beaucoup. Demandez aux patrons d'Air Canada s'ils sont heureux des retombées de la nouvelle campagne mettant en vedette Céline Dion. Tout dans ce message a été pensé pour déployer les « aiiiiiiiiiiiiles » de nos émotions. « C'est sûr que l'utilisation de l'émotion a un impact. Il y a là un attrait pour nos lecteurs », dit sans

hésiter Sylvie Bourgeault. Pour Patrick Beaudouin, il ne fait aucun doute que cette approche, même si elle est de moins en moins exploitée en publicité, peut être très efficace. « Les gens décodent maintenant tellement bien les rouages de la publicité qu'il est devenu difficile pour les créateurs d'imaginer des concepts basés sur cette approche. Cela dit, ce concept, quand il est bien fait, continue de très bien marcher. Regardez les publicités de Hallmark ; elles sont touchantes et fonctionnent très bien. Ça dépend du groupe qui est visé. »

Alors, qu'est-ce qui nous fait craquer ? Qu'est-ce qui fait qu'une fois ébranlée, notre fibre émotionnelle fait de nous un consommateur plus mou ? « J'ai l'impression

que c'est l'enfant en nous qui est touché, dit Pierre Boudreau. Les publicités de Noël sont conçues pour plaire aux enfants d'aujourd'hui mais aussi aux adultes. Durant cette période, on retourne au monde de l'enfance. Dépenser sans compter, oublier la limite de la carte de crédit, c'est un acte émotif qui fait de nous un enfant. »

Tout en récoltant le succès que procure cette stratégie, les plus fins s'accordent à dire qu'il ne faut non plus trop presser le citron. « Tout est une question d'équilibre. Si on n'avait que des émissions comme celles de Claire Lamarche, on finirait par lasser notre auditoire », dit Philippe Lapointe, qui avoue pleurer en regardant cette émission.

Constatant que l'émotion prend de plus en plus de place dans les médias en général, Jean-Luc Mongrain tient à faire une mise en garde sur un problème que peut poser une telle pratique. « Dans le confort de notre salon, pendant que les patates cuisent doucement, on a l'impression de participer aux événements tragiques qui apparaissent au petit écran. Mais au fond, on ne sait pas vraiment ce qui se passe ailleurs. Tout cela peut entraîner une désresponsabilisation. C'est bien beau s'apitoyer sur le sort des autres, mais il faut pousser la réflexion plus loin. »

Cette émotion qui est renvoyée par les médias, on la désire de plus en plus grande et forte. Certains la préfèrent même à l'état brut. « J'ai l'impression que les gens recherchent de plus en plus l'émotion liée à un fait réel de la part des médias, dit Patrick Beaudouin. L'émotion qui est mise en scène, en publicité par exemple, n'a pas la même force de frappe que dans une situation où elle apparaît réelle, comme dans une émission de télé-réalité. »

Pour Guy Fournier, les médias représenteront toujours un voile entre l'émotion montrée par les médias et celle que l'humain peut ressentir dans sa vie. « La différence serait un peu comme un *one night stand* par rapport à une véritable nuit d'amour », dit-il.

LES BÉBÉS  
DE L'ANNÉE 2004



Ne manquez pas notre cahier spécial  
vendredi 31 décembre dans

LA PRESSE

## ACTUEL

## INTERNET

## Terre-Neuve, la débranchée

LUDOVIC HIRTZMANN  
COLLABORATION SPÉCIALE

Si Terre-Neuve est l'une des provinces les plus pauvres du Canada, c'est aussi l'une des moins branchées. Entre 1998 et 2002, selon une enquête menée par Statistique Canada sur l'utilisation de l'Internet par les ménages, Terre-Neuve se classe toujours bonne dernière parmi les 10 provinces du pays. La fracture numérique y est si perceptible que le visiteur se demande parfois s'il est bien au Canada.

« Un café Internet ? Non, pas vraiment. Il y a bien une librairie avec trois postes reliés à Internet ainsi que la bibliothèque municipale, mais c'est tout », confie dans un français charmant une jeune étudiante, serveuse dans un café du centre de Saint-Jean.

Il faut se promener dans la capitale terre-neuvienne pour bien comprendre que la frénésie des nouvelles technologies n'a pas encore gagné la province. Dans l'un des grands hôtels du centre-ville, un panneau prévient les clients dès le hall d'entrée : « Nous éprouvons quelques difficultés avec nos lignes téléphoniques. Certains clients ne peuvent pas téléphoner parce que d'autres téléchargent un volume trop important de données sur leur ordinateur portatif. Mais nous aurons bientôt un accès Internet haute vitesse. » Le centre d'affaires de l'hôtel se résume à un vieil ordinateur portatif Toshiba, connecté à un modem téléphonique désuet.

Ces scènes semblent surréalistes. Mais le retard ne date pas d'hier. Les débuts de l'Internet à Terre-Neuve montraient déjà l'écart entre la province et le reste du Canada. Dans l'étude Connectedness Series, publiée en 2000 pour Statistique Canada, les chiffres révélaient qu'en 1999, si 38,9 % des Ontariens avaient opté pour le câble, ce pourcentage n'était que de 15,2 % au Québec et qu'il s'effondrait à 3,1 % dans les provinces de l'Atlantique ! En 2003, selon les analystes du Bureau de la statistique de Terre-Neuve et du Labrador, 44,3 % des foyers terre-neuviens possédaient une connexion à l'Internet. La progression est importante depuis 2000, où l'on ne comptait que 30 % de foyers branchés, mais ces chiffres demeurent de très loin inférieurs à ce que l'on retrouve partout ailleurs au Canada.

Si à Saint-Jean la fracture numérique est perceptible dès le premier coup d'oeil, les choses ne s'améliorent évidemment pas dans le monde rural. Terre-Neuve est constituée de bourgades isolées de quelques centaines d'âmes, au plus de quelques milliers pour les plus grosses. Entre Saint-Jean et Port-aux-Basques, les deux extrémités de l'île, il faut compter près de 900 kilomètres de la route transcanadienne 1. Les 500 000 habitants de la seule île de Terre-Neuve sont éparpillés sur un territoire grand comme presque quatre fois la Belgique pour une population 20 fois inférieure. Ils ne constituent donc pas une priorité pour les investisseurs en télécommunications.



Ce Thaïlandais cherche la photo de son petit-fils disparu, sur le tableau d'affichage d'un hôpital.

PHOTO ALI OZLUER, AGENCE FRANCE-PRESSE ©

## INTERNET

## Tsunamis: les blogueurs à la pointe de l'événement

AGENCE FRANCE-PRESSE

**NEW YORK** – Les blogues, souvent connus comme forums politiques ou carnets intimes virtuels, sont devenus des acteurs de premier plan après les tsunamis qui ont ravagé le Sud-Est asiatique.

Dans le monde entier, de l'Inde aux États-Unis, ils ont relayé l'information aux premiers instants, donnant l'ampleur de la catastrophe, ouvrant leurs pages à des témoignages de première main, souvent poignants et ultra-réalistes.

Des sites habituellement peu tournés vers l'actualité ont revu leur politique pour donner la parole aux victimes, comme [worldchanging.com](http://worldchanging.com), un portail de la côte ouest américaine qui, depuis la fin de 2003, invite les internautes à s'exprimer sur les moyens de rendre le monde meilleur.

« Ici, nous ne couvrons pas l'actualité, mais le séisme indonésien, et ses conséquences vont au-delà des nouvelles habituelles », écrivent ses animateurs avant de laisser

la parole à un survivant, prénommé Alex, qui raconte la montée de la vague.

« Après quelques minutes, l'eau cessa de monter et je sentis qu'il était possible de nager vers la rive, écrit-il. Ce que je n'avais pas vu venir, c'est que les eaux se retireraient de façon tout aussi spectaculaire. Soudain je fus balayé en mer à une vitesse effroyable... Pour la première fois, je me sentis impuissant. »

Sur [sumankumar.com](http://sumankumar.com), un blogueur de Chennai, en Inde, témoigne que « les secouristes sont incapables d'assister tous les morts et tous les vivants ».

« Arrêtez de surfer sur le Web, faites quelque chose maintenant », écrit des États-Unis un autre blogueur, Greg Hugues. « Les gens ont besoin d'aide, c'est le moment de suspendre ce que vous faites habituellement, de sortir de votre petit monde numérique et de revenir à la réalité. »

Commandpost, créé en mars 2003 lors de l'intervention américaine en Irak et qui se veut une source de

journalisme citoyen, explique « comment on peut aider » et donne une liste des organisations caritatives par confession ou par pays.

Les blogues avaient déjà montré leur efficacité lors des attentats du 11 septembre 2001 ou lors de l'accident de la navette spatiale américaine. Mais l'ampleur du phénomène semble s'être encore accrue et globalisée, avec cette fois-ci l'explosion des blogues asiatiques.

Ainsi, [tsunamihelp.blogspot.com](http://tsunamihelp.blogspot.com), monté en quelques heures par une trentaine de blogueurs de la région : Ajay, étudiant indien de 22 ans, Bala, ingénieur informatique installé dans le New Jersey, Samit, jeune écrivain de Calcutta.

Le site incite les blogueurs à se porter volontaires pour organiser des mises à jour constantes, relaie les appels à la générosité du premier ministre indien, des ONG.

« C'est un nouveau chapitre d'une tendance apparue le 11 septembre (2001) aux États-Unis, quand les télévisions se sont retrouvées face à bien peu d'informations et que les gens ont commencé à alimenter les

blogues, à New York ou à Washington, en racontant ce qu'ils avaient vu », analyse Jeffrey Henning, numéro deux de Perseus Development, société américaine spécialisée dans le suivi de la « blogosphère ». « Les tsunamis seront peut-être le 11 septembre des blogueurs asiatiques. »

« La télévision est très répétitive sur ce genre d'histoires, elle n'a pas beaucoup d'informations ni d'images ; alors elle montre et remontre les mêmes choses. Les gens regardent pendant une demi-heure, puis ils vont sur l'Internet », ajoute-t-il.

« Les blogues ne devraient pas prendre la place du journalisme professionnel », estime de son côté Robert Thompson, professeur spécialiste des médias à l'Université de Syracuse. « Mais ils sont très utiles, car ils sont seuls capables de recueillir l'information rapidement. Les grands médias ont des correspondants à Paris, à Moscou, ils ne peuvent être partout. Le phénomène des blogues signifie que vous avez désormais des correspondants partout. »

## JEUX VIDÉO

## Chirurgiens, à vos manettes

Les chirurgiens qui jouent à des jeux vidéo dans leurs moments de loisir font moins d'erreurs et travaillent plus vite, selon une étude très sérieuse menée auprès d'un groupe de chirurgiens américains.

NICOLAS RITOUX  
COLLABORATION SPÉCIALE

Les consoles de jeu devraient faire partie de l'équipement de base de tout chirurgien qui se respecte, selon leur confrère James Rosser, qui dirige l'Institut de technologie médicale avancée du centre médical Beth Israël, à New York.

Les chirurgiens qui jouent à des jeux vidéo trois heures par semaine font 37 % moins d'erreurs et accomplissent leurs tâches 27 % plus rapidement, selon les conclusions de l'expérience menée cet été auprès de 33 chirurgiens californiens. La méthodologie consistait à leur faire jouer une partie de *Super Monkey Ball* avant de leur faire effectuer des exercices d'entraînement à la chirurgie.

*Super Monkey Ball* est un petit jeu

de plateforme édité par la compagnie Sega ; un sympathique petit singe y pratique frénétiquement le bowling, le baseball et autres jeux de balle dans un environnement d'une intensité toute japonaise.

Les conclusions du Dr Rosser n'ont pas manqué de faire froncer quelques sourcils lors du premier congrès réunissant professionnels du divertissement interactif et de la médecine, qui a eu lieu ce mois-ci à Marina del Rey, en Californie.

M. Rosser a expliqué que si la pratique des jeux vidéo est souvent accompagnée d'une baisse des résultats scolaires, d'une diminution des rapports sociaux, ainsi que de tabagisme et d'obésité, des études ont aussi montré que ces jeux favorisent la coordi-

nation entre les mains et la vue, les réflexes ainsi que la capacité à se situer spatialement. On a même constaté le renforcement de liens neuronaux associés à ces qualités.

Il est donc plutôt normal que les chirurgiens qui ont joué intensément à *Super Monkey Ball*, sous le regard attentif du Dr Rosser, aient amélioré ces compétences — l'étude ne dit pas s'ils se sont aussi mis à fumer et grossir !

Plus précisément, les progrès effectués par les « chirurgiens Nintendo » ont été observés lors d'exercices d'entraînement à la laparochirurgie (impliquant des incisions à l'abdomen) et à la suture, dans un cadre de simulation baptisé *Top Gun*.

Celui-ci consiste à entraîner les mains à se coordonner et à apprendre à compenser la perception de la profondeur dans une vision en deux dimensions, par exemple en faisant tomber des pois dans des trous ou en suturant une éponge avec de longs outils.

Pour que les chirurgiens soient au mieux de leur forme lorsqu'ils ont besoin de ces compétences au



*Super Monkey Ball* est un petit jeu de plateforme où un sympathique petit singe pratique frénétiquement le bowling, le baseball et autres jeux de balle.

près d'un patient réel, le Dr Rosser ne voit qu'une solution : se faire une petite partie avant chaque opération !

« Il s'agit d'une plateforme d'entraînement peu coûteuse et attrayante pour les étudiants en médecine des générations X et Y, habitués aux jeux vidéo. Et puis les jeux vidéo sont connus pour avoir déjà amélioré les compétences de pilotes d'avion, de pilotes automobiles ou de golfeurs », expliquait-il dans sa conférence, commanditée par la branche de

recherche en nouvelles technologies de l'armée américaine.

Aux États-Unis, les militaires intègrent de plus en plus les jeux vidéo à leur entraînement, y compris celui des médecins. Lors du même congrès, un porte-parole de l'armée a montré la dernière invention de ses concepteurs de jeux, *STATCare*. Dans un champ de bataille virtuel, les médecins de l'armée s'entraînent à appliquer des bandages ou à administrer des piqûres à des blessés tandis que l'ennemi guette, prêt à tirer.