



**COMMUNICATION
JEUNESSE**



**Rapport d'activités
2022-2023**



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

THOMAS CAMPBELL

Depuis sept ans, j'ai la chance de m'impliquer activement dans notre association et je peux l'affirmer avec fierté: CJ est sans contredit un organisme vivant qui accomplit de grandes choses ! Je suis fasciné par tout le chemin parcouru en moins d'une décennie avec nos ressources humaines et matérielles.

Si l'heure n'est pas à la nostalgie, j'ai été le témoin privilégié de notre évolution. De la refonte du logo à la mise en place d'un nouveau site internet, en passant par la création du magazine et du studio. C'est sans compter tous les autres chantiers qui attestent de notre dynamisme (reprise du Pédago Fest, organisation de la remise du Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse, Espace Livrovore, ateliers littéraires Thème lire, etc.). Il y aurait tant à dire que je laisse le soin à notre plus récent rapport d'activités de vous en donner un aperçu.

Au risque de me répéter, CJ accomplit de belles choses ! Nous n'en sommes pas toujours conscients, car nous ne mesurons pas tous les efforts déployés par une si petite équipe. Je peux néanmoins attester de sa vitalité, surtout après avoir traversé une pandémie. Voilà pourquoi j'aimerais exprimer ma gratitude à tous nos membres pour leur contribution quotidienne, à l'épanouissement et à l'accomplissement de CJ.

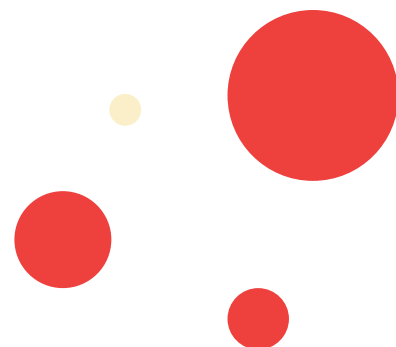
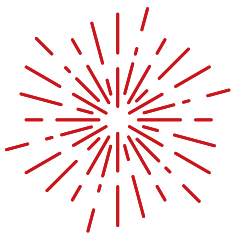
Depuis sept ans, j'ai eu l'opportunité de côtoyer trois directions générales aux personnalités à la fois singulières et complémentaires. La sagesse de France Desmarais, la fougue de Pénélope Jolicoeur et la force tranquille de Stéphane Masquida. Je vous remercie tous les trois de votre confiance et surtout de votre engagement de chaque instant. Il en faut de la passion et de la détermination pour diriger un OBNL !

Pour terminer, j'aimerais remercier les membres de notre conseil d'administration de m'avoir confié ces mandats successifs. Nos réunions ont été nourries d'échanges fructueux, parfois houleux, mais nous avons toujours partagé le même objectif : défendre les intérêts de la littérature jeunesse franco-canadienne.

L'heure est maintenant venue pour moi de passer le flambeau. Comme tout départ, il y a un pincement au cœur, même si je continuerai à porter les couleurs de notre association. J'ai d'ailleurs l'intime conviction que le meilleur reste à venir pour CJ qui demeure une référence incontournable de notre milieu.

Longue vie à notre organisme !

Les membres du conseil d'administration et l'équipe CJ remercient Thomas pour ces sept bonnes années données à Communication-Jeunesse.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

STÉPHANE MASQUIDA

Cher·ère-s membres,

Si, à l'occasion de cette assemblée générale 2023, je fête à vos côtés ma 1^{re} année de direction générale de l'organisme, Communication-Jeunesse célèbre 52 ans d'engagement au service de la création jeunesse francophone d'ici. Notre action s'inscrit donc dans la durée, celle d'une mission dictée par nos membres fondateurs et fondatrices : « Promouvoir le plaisir de lire chez les jeunes et faire rayonner la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne ».

Ce rapport d'activités 2022-2023 résume fidèlement et fièrement le travail accompli par une équipe CJ jeune, dévouée, enthousiaste, supportée par un conseil d'administration impliqué. Nous avons accompli beaucoup – je vous en laisse juges – pour réinventer notre organisme en cette ère post-COVID.

Pour avancer, il fallait comprendre d'où nous venions, pour enraciner notre action dans la connaissance de notre histoire ; nous rappeler nos missions et les services que nous mettions ou avons mis en œuvre ; enfin, définir ensemble ce que nous voulions proposer à nos membres et aux personnes non-membres. Ce travail de marketing a été accompli par l'équipe, chaque mercredi, tout au long de l'automne et de l'hiver. Il nous a permis ensemble d'avancer vite sur une action concrète, pertinente et joyeuse. Les premiers résultats sont là :

- Accroissement de 18 % du nombre de nos membres ;
- Amélioration de notre offre de services et visualisation simplifiée de chacun de ces derniers par la création d'une charte graphique signature CJ ;

Cela vient donc appuyer notre action inscrite dans la durée : la tournée Lire à tout vent qui existe depuis plus de 20 ans ; l'organisation, pour la 3^e année consécutive, du volet francophone du Prix TD ; la célèbre Sélection CJ qui fêtera bientôt ses 45 ans de mise en valeur des nouveautés jeunesse d'ici.

CJ est un catalyseur d'énergie, un lieu de rencontre du milieu du livre jeunesse et de ses créateur·rice·s. C'est pour cela qu'existent :

- Le magazine trimestriel, virtuel et gratuit *CJ, qu'est-ce qu'on lit ?* ;
- Les répertoires classés par catégories de membres ;
- Nos activités multiples de médiation ;
- Nos partenariats qualitatifs et engagés ;
- Notre implication à organiser le Pédago Fest, cette grande fête pédagogique ;
- Le Studio CJ à la disposition de notre belle chaîne du livre.

Aux côtés de Valérie Fontaine, notre formidable ambassadrice, toute l'équipe est fière de servir un organisme si impliqué dans l'intérêt collectif et dans ses nobles causes.

Bonne lecture !

MISSION

Communication-Jeunesse est un organisme culturel à but non lucratif (OBNL) pancanadien qui se consacre depuis 52 ans à promouvoir le plaisir de lire chez les jeunes et à faire rayonner la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne. Nous nous employons à mettre sur pied des projets de qualité qui permettent aux jeunes de développer leur goût pour la lecture et de s'initier au monde de la littérature jeunesse. Stimuler le plaisir de lire : voilà le mot d'ordre éloquent qui sous-tend toute notre démarche !

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil d'administration	1
Mot du directeur général	2
CJ et le rayonnement de la littérature jeunesse	5
Plateforme web	6
CJ et ses communications: une présence sans frontières	7
CJ et sa sélection : une expertise reconnue	8
CJ et les créatrices et créateurs jeunesse: une richesse	11
CJ et le soutien aux divers corps professionnels: le partage des savoirs	14
CJ et le développement du lectorat: la médiation dans le plaisir	16
CJ et son réseau de membres: vie associative	18
CJ et son équipe dévoué	19
CJ et ses partenaires	20



CJ ET LE RAYONNEMENT DE LA LITTÉRATURE JEUNESSE

NOTRE RÉSEAU: 327 membres actifs (en hausse de 18%)

NOTRE COMMUNAUTÉ:

Plus de 5 000 jeunes lecteur·rice·s ayant bénéficié de nos activités

Plus de 2 100 médiateur·rice·s ayant profité de nos programmations gratuites (en hausse de 16%)

Par ses actions et ses outils ciblés, CJ ne cesse de promouvoir et de diffuser la production littéraire jeunesse d'ici. Nous mettons en valeur les ouvrages ainsi que leurs inventifs créateurs et créatrices. Pour rejoindre le lectorat là où leur imaginaire se développe, CJ est dynamique, proactif, innovant et au service de l'ensemble de l'écosystème du livre jeunesse d'ici.

LE SAVIEZ-VOUS?

Les membres de l'équipe CJ font rayonner l'organisme au quotidien de toutes sortes de façons:

- Plus de 15 articles et sélections thématiques sur diverses plateformes en lien avec la littérature jeunesse, dont deux parus dans le guide *Jeux et jouets* du magazine *Protégez-vous*;
- Partage de nos sélections adaptées pour les 0 à 5 ans (Sélection trimestrielle CJ et sélections thématiques) sur la plateforme en ligne Trouve-Livre de l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ);
- 3 groupes Facebook dynamiques qui permettent la diffusion du contenu de nos programmations gratuites de l'Académie CJ.

Valérie Fontaine

FIÈRE AMBASSADRICE CJ

C'est un grand bonheur pour CJ de faire rayonner le plaisir de lire aux côtés d'une passionnée de la littérature jeunesse d'ici. Comptant plus de 40 titres publiés, une grande expérience d'animation en classe et de nombreuses heures du conte à son actif, Valérie Fontaine est une alliée de choix pour notre organisme.

Parmi ses engagements pour l'année scolaire 2022-2023, Valérie a:

- élaboré la **programmation gratuite LivroMini**, le volet de l'Académie CJ s'adressant aux enfants de 0 à 5 ans;
- rédigé des articles exclusifs pour le magazine **CJ, qu'est-ce qu'on lit?**;
- créé un nouvel atelier littéraire Thème lire pour les jeunes de 4 à 6 ans intitulé **Seul ou ensemble**.

« Puisque je partage les mêmes valeurs que Communication-Jeunesse, je suis vraiment très heureuse de faire rayonner sa mission. »

– Valérie Fontaine





L'ESPACE LIVROVORE

Grâce à une subvention du Groupe TD en 2021, nous avons créé un tout nouvel espace Web interactif pour les enfants de la naissance à 12 ans. Nous y proposons des activités combinant la lecture et l'écriture dans un environnement ludique qui interpelle directement les jeunes. La plateforme se décline en trois sections principales et comprend également un quiz interactif qui permet à l'internaute de déterminer son profil de lecteur-riche. Prolongement de la mission de CJ, l'Espace Livrovore a pour objectif de faire découvrir la production des créateurs et créatrices d'ici par le jeu, de développer la culture littéraire des jeunes et de leur faire vivre une expérience collective autour du livre.

Mise en ligne en novembre 2021, la plateforme a véritablement pris son envol en 2022, année au cours de laquelle elle a été bonifiée par plus de **185 nouveaux jeux et capsules vidéo** ainsi que la mise en valeur de près de **120 ouvrages** jeunesse d'ici supplémentaires.



L'Espace Livrovore

UN PROJET DE COMMUNICATION-JEUNESSE 



Isabelle Charbonneau



Sandra Dumais



Dominique Pelletier

ESPACELIVROVORE.COM

- **Trois sections** : 0-5 ans / 6-8 ans / 9-12 ans
- Plus de **340** jeux et activités en ligne et à imprimer
- **34** capsules vidéo
- **6** profils de lecteur-riche
- **150** suggestions de lecture
- **27** sélections thématiques
- **8 851** visites uniques
- **44 152** pages vues
- Durée moyenne de la session : **2 min 18 s**
- Pages visitées par session : **5 pages**

PRIX TD DE LITTÉRATURE CANADIENNE POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

En 2022, aux côtés du Canadian Children's Book Centre (CCBC), organisme partenaire chargé du volet anglophone, CJ a de nouveau piloté la remise du volet francophone du Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse, la distinction dotée de la plus généreuse bourse aux créateurs et créatrices du pays dans sa catégorie. De la réception des ouvrages mis en candidature au tournage de la cérémonie virtuelle de remise du prix, en passant par la sélection d'un jury aussi diversifié que passionné et les entrevues avec les finalistes, CJ a plongé corps et âme dans l'aventure. Réalisée par le Studio CJ et présentée en direct sur Facebook le 15 novembre 2022, la diffusion de la cérémonie a connu un franc succès et un fort accroissement d'audience par rapport à l'édition précédente.

- 96 titres soumis
- 5 membres du jury
- 5 titres finalistes
- 1 lauréate

Félicitations à l'autrice et illustratrice **Orbie**, récipiendaire du Prix TD 2022 pour son album *La fin des poux?* publié aux éditions Les 400 coups!



JURY PRIX TD 2022

Alex-Anne Flambert, enseignante en français au secondaire et créatrice du blogue La Bibliomaniaque

Fatima Khlifi, conseillère pédagogique pour le Conseil scolaire Viamonde à Toronto

Julien Leclerc, conseiller pédagogique de français au primaire au Centre de services scolaire de Montréal (CSSDM) et collaborateur au blogue J'enseigne avec la littérature jeunesse

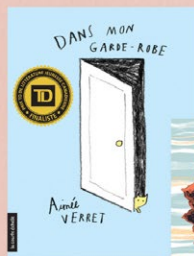
Marjolaine Séguin, bibliothécaire scolaire et cofondatrice du Prix Espiègle

Myliène Viens, autrice et chargée de projets au Réseau des arts de la parole et des arts et initiatives littéraires (RAPAIL)

Titre lauréat 2022



Titres finalistes 2022



LA
PROMESSE
PRÊTS À AGIR



Le Centre du
livre jeunesse
canadien



COMMUNICATION
JEUNESSE

CJ ET SES COMMUNICATIONS : UNE PRÉSENCE SANS FRONTIÈRES

Au cœur de nos actions, nos communications mettent de l'avant tant notre organisme et l'ensemble de nos activités que la production de nos membres et leurs bons coups!

FACEBOOK

- 9041 personnes abonnées (hausse de 8%)
- Près de 400 publications
- Portée du contenu : 158 330 impressions uniques



INSTAGRAM

- 2 611 personnes abonnées (hausse de 12%)
- Près de 150 publications
- Portée du contenu : 5750 impressions uniques



YOUTUBE

- 205 personnes abonnées (hausse de 20%)
- 56 vidéos publiques
- 21 800 vues
- 2 400 heures de visionnement



LINKEDIN

- Compte créé le 10 août 2022
- 291 personnes abonnées
- 51 publications
- Portée du contenu : 5495 impressions uniques



INFOLETTRE

- 3 330 personnes abonnées (hausse de 20%)



PLATEFORME WEB

communication-jeunesse.qc.ca

- Plus de **15 000** livres jeunesse d'ici mis en valeur
- Plus de **200** fiches de créateur·rice·s
- **84** fiches de maisons d'édition
- **129** sélections thématiques
- **48** activités de médiation
- **1** section Nouvelles s'arrimant aux activités de l'organisme
- **263 680** visites uniques
- **1 113 907** pages vues
- Durée moyenne de la session : **1 min 45 s**
- Pages visitées par session : **4 pages**

CJ ET SA SÉLECTION : UNE EXPERTISE RECONNUE

Au fait de l'actualité littéraire, CJ multiplie les actions et les outils de communication afin de promouvoir, de manière innovante, les nouveautés en littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne et les maisons d'édition d'ici.

LA SÉLECTION CJ

La Sélection CJ est constituée des meilleurs livres soumis chaque trimestre par les maisons d'édition membres de CJ. Nos comités composés de spécialistes de la médiation de la lecture (enseignant-e-s, bibliothécaires, technicien-ne-s en documentation, libraires) lisent et choisissent les titres qui seront retenus dans la Sélection, en fonction de critères d'évaluation stricts et objectifs. La Sélection CJ est divisée en quatre groupes d'âge : 0-5 ans, 6-8 ans, 9-11 ans et 12-17 ans. Elle met de l'avant les qualités littéraires des livres et le plaisir de lire chez les jeunes.



CJ, QU'EST-CE QU'ON LIT? UN MAGAZINE VIRTUEL BIEN GARNI!

Depuis l'hiver 2021, la fameuse Sélection CJ est mise en valeur dans un véritable magazine trimestriel, virtuel et 100 % gratuit : *CJ, qu'est-ce qu'on lit?* Ce dernier présente des contenus rédactionnels, des entrevues avec des acteurs et actrices du milieu du livre, des astuces de médiation et des tonnes de suggestions de lecture. Il s'agit d'un outil de référence incomparable pour les bibliothécaires, enseignants et enseignantes, parents, libraires et autres personnes médiatrices du livre jeunesse d'ici !

- Plus de 500 créateur-ric-e-s mis-e-s en valeur
- Plus de 65 maisons d'édition représentées
- 40 membres de comités de lecture à travers le Canada qui mettent leur expertise au service de la Sélection CJ
- 616 livres sélectionnés entre le 1^{er} avril 2022 et le 31 mars 2023
- Une dizaine d'organismes mis de l'avant par des échanges de visibilité
- 17 collaborateur-ric-e-s externes qui contribuent au magazine
- Plus de 5 000 téléchargements par numéro
- Numéro avec le plus grand succès : Rentrée scolaire et Halloween, automne 2022 (6 304 lectures)



	Thématiques abordées	Illustration de couverture	Sélection CJ				
			0-5 ans	6-8 ans	9-11 ans	12-17 ans	Total
ÉTÉ 2022	Voyage et vacances d'été	Cara Carmina	32	68	39	25	164
AUTOMNE 2022	Rentrée scolaire et Halloween	Veronic Ly	42	42	30	20	134
HIVER 2022-2023	Contes et temps des fêtes	Sandra Dumais	52	63	35	32	182
PRINTEMPS 2023	Environnement et philosophie	Yves Dumont	34	51	29	22	136

Comités de lecture pour la Sélection CJ (2022-2023)

Nicolas Arseneault (libraire responsable des collectivités, QC), **Isabelle Asselin** (préposée aux prêts en bibliothèque et animatrice du club de lecture jeunesse, QC), **Mélissa Baril** (directrice du Caribou à lunettes, Michigan [ÉU]), **Laura Beaudouin** (enseignante, QC), **Marie-Lyne Bédard** (enseignante au primaire, IPÉ), **Julie Bissonnette** (chargée de projet À GO, on lit!, QC), **Karine Bordeleau** (enseignante au primaire, QC), **Claudie Bouchard** (enseignante au primaire, QC), **Natacha Bouthillier** (enseignante au primaire, QC), **Cynthia Cloutier-Marenger** (bibliothécaire, QC), **Jacinthe Crête** (libraire jeunesse, QC), **Roxanne Daignault** (bibliothécaire, QC), **Étienne Douville** (libraire, QC), **Eugenia Doval** (bibliothécaire, ON), **Solène Dussault** (enseignante au primaire, QC), **Sarah Fortin-Lemaire** (libraire, QC), **Céline Gareau-Brennan** (bibliothécaire, AB), **Roxanne Guérin** (professionnelle en communications, QC), **Sophie Kurler** (bibliothécaire jeunesse, QC), **Ariane Labelle** (coordinatrice en bibliothèque, QC), **Anna-Maria Lacriola** (correctrice d'épreuves, QC), **Benoit Landreville** (conseiller pédagogique en intégration des technologies, QC), **Théo Lardanhet** (enseignant au primaire, QC), **Anny Lemire** (technicienne en documentation au primaire, QC), **Marianne Lorrain** (technicienne en documentation, QC), **Nathalie Martin** (enseignante de français au secondaire, QC), **Catherine Massie** (enseignante au préscolaire et primaire, QC), **Céline Monnier** (enseignante spécialiste de lecture et enseignante-bibliothécaire, TNL), **Élisabeth Nadeau** (enseignante au primaire, QC), **Vicky Paquet** (enseignante au primaire, QC), **Noémie-Julia Philibert-Brunet** (bibliothécaire et agente de liaison jeunesse, QC), **Isabelle Plourde** (technicienne en documentation au secondaire, QC), **Lina Ringuet** (technicienne en documentation au secondaire, QC), **Silvia Rizeanu** (blogueuse en littérature jeunesse, QC), **Caroline Roux** (coordonnatrice de l'alphabétisation et du français, TNO), **Annie Scheigetz** (technicienne en documentation, QC), **Marie-Ève Shank** (enseignante au primaire, QC), **Carolyne Soulard** (enseignante orthopédagogue, QC), **Julie Théorêt** (enseignante au primaire, QC), **Pauline Tremblay** (bibliothécaire, QC).



CJ ET LES CRÉATEUR·RICE·S JEUNESSE : UNE RICHESSE

Événements littéraires, rencontres dans le cadre de tournées, lectures publiques et résidences : CJ aime varier les approches pour que les créateurs et créatrices puissent rejoindre un plus large public.



TOURNÉE LIRE À TOUT VENT

La 21^e édition de la Tournée Lire à tout vent s'est tenue en mode virtuel du 1^{er} au 7 mai 2022 et a eu lieu partout au pays. Organisée de concert avec le Canadian Children's Book Centre (CCBC), la tournée Lire à tout vent/Sail into Stories rend possible un contact entre les créateurs et créatrices et des élèves de partout au Canada. Une belle collaboration !

- 53 créateur·rice·s
- 21 000 jeunes rejoints

Comité de sélection de la tournée Lire à tout vent 2022

Félix Guénette, bibliothécaire, École Arménienne Sourp Hagop
Julie Richard, technicienne en documentation, École secondaire Félix-Leclerc

LA GRANDE TOURNÉE LITTÉRAIRE DES TOUT-PETITS

S'insérant dans le cadre du programme Parcours éducatif du ministère de la Culture et des Communications du Québec, cette tournée au printemps 2022 avait pour objectif de permettre à des créateurs et créatrices en littérature jeunesse d'aller à la rencontre des enfants de 3 à 5 ans dans des centres de la petite enfance (CPE). Ils avaient planifié et organisé des activités originales qui ont permis aux enfants de s'initier à la littérature, de vivre une expérience culturelle, de se familiariser avec les exigences du travail artistique et de développer leur créativité.

- 8 créateur·rice·s
- 88 rencontres et ateliers
- 440 enfants rencontrés



RÉSIDENCES JEUNESSE

Le projet de **résidences scolaires** piloté par le Conseil des arts de Montréal (CAM), Une école montréalaise pour tous (UÉMPT) et CJ continue son œuvre, et ce, pour une huitième année consécutive. Depuis l'année scolaire 2021-2022, cinq écoles desservies par UÉMPT sur le territoire de Montréal sont en mesure de bénéficier chaque année de ces résidences uniques.

« Je veux remercier [les] élèves pour leur enthousiasme, leur motivation, leur ouverture et leur créativité. Je suis émue de constater à quel point ils et elles prennent part aux activités que je leur propose. »

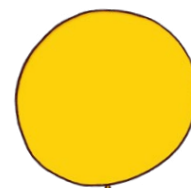
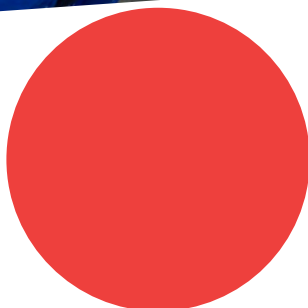
– Lula Carballo, école Saint-Grégoire-le-Grand, résidences scolaires 2023.

La **Résidence Paule-Daveluy** est destinée au lectorat adolescent et prend la forme d'un projet de création autour de l'univers d'un auteur ou d'une autrice. **Nouveauté**: Grâce au soutien constant de la famille Daveluy, la quatrième édition de cette résidence a pu se tenir dans deux écoles secondaires. Ainsi, au cours du printemps 2022, une autrice et un auteur ont eu l'occasion de rencontrer chacun un groupe de jeunes et d'élaborer avec eux un projet de création littéraire.

- 7 résidences de création
- 188 rencontres
- 475 jeunes

41 CRÉATEURS ET CRÉATRICES ONT PARTICIPÉ À NOS ACTIVITÉS

Tania Baladi, Lou Beauchesne, Maurice Bélanger, Pierre-Luc Bélanger, Diana Bélice, Louise Catherine Bergeron, Anne Bernard-Lenoir, Marie-Ève Boucher, Lula Carballo, Cara Carmina, Julien Castanié, Claude DesRosiers, Nathalie Dion, Valérie Fontaine, Mylène Fortin, Bertrand Gauthier, Karine Glorieux, Rachel Graveline, Geneviève Guilbault, Alexandra Guimont, Félix LaFlamme, Karine Lambert, Samuel Larochelle, Émilie Leduc, Mireille Levert, Micheline Marchand, Paul Martin, Niti Marcelle Mueth, Maude Nepveu-Villeneuve, Maryse Pagé, Jeanne Painchaud, Carine Paquin, Dominique Pelletier, Étienne Poirier, Marie-Hélène Poitras, Laurence Prud'homme, Cindy Roy, Julie Royer, Amélie Stardust, Roxane Turcotte et Élisabeth Turgeon



Salon du livre de Montréal

- 10 ateliers présentés à l'Espace jeunesse
- 1 formation donnée lors de la journée des professionnel·le·s à l'Espace littéraire
- Rencontres avec des éditeurs jeunesse présents au Salon par l'équipe de direction de CJ
- Implication active dans la programmation de l'animation jeunesse du Salon



Salon du livre jeunesse de Longueuil

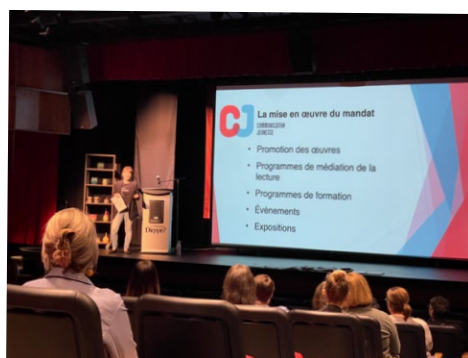
- Un atelier littéraire Thème lire présenté
- Partenaire de l'événement depuis plusieurs années

Salon du livre de Dieppe

- Une formation professionnelle présentée
- Présence au kiosque CJ

Festival littérature jeunesse de Montréal

- Un atelier littéraire Thème lire présenté
- Présence au kiosque CJ



CJ ET LE SOUTIEN AUX DIVERS CORPS PROFESSIONNELS : LE PARTAGE DES SAVOIRS

Programme de formations

Offertes en modes virtuel et présentiel, les formations professionnelles de CJ sont flexibles et diversifiées. Ces dernières sont élaborées avec rigueur par des spécialistes du livre jeunesse et de sa médiation afin de répondre aux besoins des différentes clientèles que nous rencontrons à travers le Canada.

Les **formations CJ** sont accompagnées de matériel pédagogique et d'astuces de médiation littéraire menant à des acquis pratiques. Elles sont offertes en version longue (3 h) ou en version courte (1 h 30) pour s'adapter aux besoins du milieu.

AUX QUATRE COINS DU QUÉBEC ET DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE!

- 24 formations professionnelles

Congrès Pédago Fest

En 2021, CJ a repris l'organisation du congrès Pédago Fest, un événement pédagogique qui vise à appuyer le milieu de l'éducation dans l'actualisation et le perfectionnement de ses pratiques. Le congrès promeut les pratiques efficaces pour l'enseignement et l'apprentissage de la littératie au préscolaire, au primaire et au secondaire avec, en toile de fond, le recours à la littérature jeunesse.

- **Page Facebook: 2680 abonné·e·s**
- **Près de 80 publications**
- **Infolettre: 1 532 abonné·e·s**

CONGRÈS ANNUEL: 11-12 AOÛT 2022

- 20 conférencier·ère·s
- 19 ateliers
- 3 niveaux: préscolaire, primaire, secondaire

JOURNÉES OFF: 19 AVRIL 2022, 27 JANVIER ET 17 FÉVRIER 2023

- 16 conférencier·ère·s
- 15 ateliers
- 3 thématiques:
 - > L'enseignement des mathématiques et des sciences grâce à la littérature jeunesse
 - > La communication orale et la littérature jeunesse: un duo gagnant!
 - > Le jeu et la lecture ou quand le livre prend une forme ludique



PédagoFest

UN CONGRÈS PROPULSÉ PAR



Le Studio CJ

Inauguré en 2020, cet espace créatif et convivial nous permet tout d'abord de poursuivre notre mission de promotion de la lecture auprès des jeunes aux quatre coins du pays. Équipé de micros, de caméras et d'un éclairage de qualité, le Studio CJ se veut également un lieu pour les créateurs et créatrices, les membres de la chaîne du livre et le grand public qui souhaitent développer des projets dynamiques. Le tout se déroule dans un environnement chaleureux offrant un accompagnement professionnel à toutes les étapes de la production.

Quelques exemples de projets réalisés au Studio CJ :

- **4 entrevues** avec des créateur·rices de livres jeunesse et **1 mini-documentaire** dans le cadre de l'Atelier de création Fonfon (Éditions Fonfon)
- **1 capsule** exposant la mission et les réalisations de l'organisme IBBY Canada, division canadienne de International Board on Books for Young People
- Montage des **12 nouvelles capsules** vidéo Dans mon atelier pour l'Espace Livrovore
- **4 nouvelles capsules** Grande entrevue du magazine CJ et des mini-capsules Ping-Pong
- Soutien technique et montage lors du Pédago Fest et de ses journées OFF
- Réalisation de la **cérémonie virtuelle** de remise de l'édition 2022 du Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse
- **1 capsule d'information** et **1 bande-annonce** pour les ateliers littéraires Thème lire
- **6 capsules** présentant différents projets de CJ en lien avec l'ambassadrice Valérie Fontaine



CJ ET LE DÉVELOPPEMENT DU LECTORAT : LA MÉDIATION DANS LE PLAISIR

NOS OBJECTIFS : faire découvrir la production ainsi que ses créateurs et créatrices grâce au jeu, développer la culture littéraire des jeunes et leur faire vivre une expérience collective autour du livre.

L'Académie CJ

Lors d'une refonte de nos programmations gratuites en juin 2022, il a été décidé de rassembler nos activités de médiation sous de nouvelles couleurs et une même bannière : l'Académie CJ. Cette dernière est entièrement gratuite et disponible partout sous forme d'infolettre ! Il s'agit d'une belle ressource pour le personnel scolaire et celui des bibliothèques, pour les parents qui font l'école à la maison ou toute autre personne qui désire transmettre sa passion de la lecture à des jeunes.

L'Académie CJ propose ainsi trois programmations d'activités qui se déclinent tout au long de l'année scolaire en fonction de l'âge des jeunes :

LivroMini / 0 à 5 ans

LivroFuté / 6 à 11 ans

LivroAdo / 12 à 17 ans

Il existe par ailleurs un groupe Facebook pour chacune de ces programmations. En plus de représenter un lieu de partage pour une communauté de médiation de la lecture, on y retrouve des contenus adaptés pour chaque groupe d'âge visé.



LIVROMINI

- **4 activités** créées par Valérie Fontaine et envoyées au courant de l'année scolaire via l'infolettre mensuelle Livromini
- Infolettre Livromini: **2 150** personnes abonnées
- Groupe Facebook: **422** personnes abonnées



LIVROFUTÉ

- **8 activités** créées par CJ et approuvées par une consultante en éducation. Elles sont envoyées au courant de l'année scolaire via l'infolettre mensuelle Livrofuté
- Infolettre Livrofuté: **1 562** personnes abonnées
- Groupe Facebook: **1 078** personnes abonnées



LIVROADO

- **8 activités** créées par CJ et approuvées par une consultante en éducation. Elles sont envoyées au courant de l'année scolaire via l'infolettre mensuelle Livroadado
- Infolettre Livroadado: **1 209** personnes abonnées
- Groupe Facebook: **1 314** personnes abonnées



Ateliers littéraires Thème lire

Ces ateliers clés en main permettent aux jeunes de vivre, dans le plaisir et en groupe, une expérience mémorable autour des livres. Que ce soit en classe ou à la bibliothèque, en présentiel ou en virtuel, les jeunes découvrent des ouvrages et des créateurs et créatrices d'ici. La programmation des ateliers littéraires Thème lire est mise à jour annuellement afin de présenter des livres récents.

- **382 ateliers donnés**
- **4 nouveaux ateliers** pour la programmation estivale 2022
- **17 nouveaux ateliers** pour l'année scolaire 2022-2023 dont :
 - Les métiers, un monde à découvrir (préscolaire)
 - Je prends soin de ma planète! (1^{er} cycle du primaire)
 - Penser le monde autrement (2^e cycle du primaire)
 - Les sciences tout autour de nous (3^e cycle du primaire)
 - Frissons garantis (secondaire)

Nouveauté: Notre ambassadrice Valérie Fontaine a également mis la main à la pâte en créant un atelier littéraire Thème lire exclusif pour CJ. Destiné aux enfants de 4 à 6 ans, il s'intitule Seul ou ensemble.



Des ateliers partout au Canada!

Grâce à l'aide financière du programme PassepART, des écoles situées dans diverses provinces canadiennes ont pu bénéficier, en virtuel ou présentiel, d'ateliers littéraires Thème lire au cours de l'année scolaire 2022-2023. Ce programme de microfinancement national est soutenu par le ministère du Patrimoine canadien.

- **13 écoles**
- **1546 enfants touchés**



CJ ET SON RÉSEAU DE MEMBRES : VIE ASSOCIATIVE

La vitalité de CJ repose en grande partie sur la qualité de sa vie associative. L'implication de nos membres, que ce soit au conseil d'administration, dans différents comités de consultation ou dans les comités de lecture est au cœur du fonctionnement de notre organisme depuis sa création.

Types de membrariat

- Créateur·rice·s
- Maisons d'édition
- Distributeurs, diffuseurs et librairies
- Institutions
- Individuel

Pour un total de **327 membres** qui adhèrent fièrement à la mission et aux mandats de CJ!

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration s'est réuni cinq fois au cours de l'année : le 24 mai 2022, le 6 septembre 2022, le 8 novembre 2022, le 10 janvier 2023 et le 14 mars 2023.

En raison de la pandémie de COVID-19, l'assemblée générale s'est tenue de manière virtuelle le mardi 7 juin 2022.

Président : **Thomas Campbell** (éditeur, Héritage jeunesse)
Vice-présidente : **Chantale Lalonde** (vice-présidente pour la division française, Éditions Scholastic)
Trésorerie : **Nicolas Trost** (responsable des salons et foires du livre, Éditions Les 400 coups)
Secrétaire : **Sophie Kurler** (bibliothécaire, Ville de Montréal)

Administrateur·rice·s

Delphine Coppé (animatrice et conférencière spécialisée en littérature jeunesse)
Anouk Simpson (enseignante)
Floriane Claveau (directrice des communications, Renaud-Bray)
Elsa Galardo (responsable des comptes majeurs, Socadis)
Véronique Drouin (autrice et illustratrice)
Clémentine Le Roy (auxiliaire de recherche au pôle santé HEC Montréal)



CJ ET SON ÉQUIPE DÉVOUÉE

ÉQUIPE PERMANENTE

Stéphane Masquida, directeur général
Mylaine Lemire, directrice des communications
Marion Bacci, directrice du développement (jusqu'en octobre 2022)
Ariane Labelle, directrice du développement (depuis octobre 2022)
Pierre-Alexandre Bonin, responsable de la Sélection CJ
Isabelle Chartrand-Delorme, chargée de projets et responsable des événements
Martine Latendresse Charron, adjointe aux communications (en congé de maternité à partir de février 2023)
Marie-Claude Chartrand, adjointe aux communications (depuis février 2023)

ANIMATEURS ET ANIMATRICES DES ATELIERS LITTÉRAIRES THÈME LIRE

Marie-Hélène Marcoux, animatrice et formatrice
Andréanne Marchand-Girard, animatrice et formatrice
Patrice Ducharme, animateur
Valérie Phan, animatrice
Sophie Gagnon Roberge, animatrice
Cara Carmina, animatrice

ÉQUIPE CONTRACTUELLE

Cécilia Morin, adjointe administrative
Marc-André Perron, responsable du studio CJ
Jod Léveillée-Bernard, créateur multimédia
Andréanne Marchand-Girard, animatrice et formatrice
Marie-Hélène Marcoux, animatrice, formatrice et responsable pédagogique pour le Pédago Fest
Jean Belzil-Gascon, adjoint au développement
Marielle Bernard, adjointe au développement
Nathalie Caron, graphiste
Sophie Ginoux, réviseure
Célia Provencher-Galarneau, graphiste
Caroline Lafrance, chargée de projet Pédago Fest

BÉNÉVOLES

Pour leur aide sans pareille apportée lors de nos événements et tâches quotidiennes tout au long de l'année, nous tenons à remercier nos généreux bénévoles!



L'équipe permanente de CJ.

CJ ET SES PARTENAIRES

Partenaires

CJ remercie vivement ses partenaires qui reconnaissent l'expertise et le savoir-faire de l'association. Ils rendent possibles les tournées et les résidences de création, les formations, les sélections de livres et la distribution des publications.

- À GO, on lit!
- Aidersonenfant.com
- Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)
- Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)
- Association des libraires du Québec (ALQ)
- Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)
- Association québécoise des enseignantes et enseignants du primaire (AQEP)
- Bibliovidéo
- Brila – Projets jeunesse
- Canadian Children's Book Centre (CCBC)
- Centre de diffusion et de formation en didactique du français – *Le Pollen*
- Centre provincial des ressources pédagogiques de la Nouvelle-Écosse
- Club Jouet
- Conseil scolaire North Vancouver n° 44
- Culture pour tous
- Direction des ressources éducatives françaises du Manitoba
- Division scolaire franco-manitobaine
- École Allain St-Cyr (TNO)
- Éditions Protégez-vous
- ENvironnement JEUnesse
- Fédération des comités de parents du Québec (FCPQ)
- Festi-Livres
- Festival BD de Montréal
- Festival de littérature jeunesse de Montréal
- Festival Metropolis bleu
- Fondation du Grand Montréal
- Fondation Lire pour réussir
- Fondation pour l'alphabétisation
- French Language Resource Centre (AB)
- Groupe Banque TD
- HEC Montréal – Chaire de commerce électronique
- HEC Montréal – Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux
- IBBY Canada
- Illustration Québec
- J'apprends avec mon enfant (JAME)
- J'enseigne avec la littérature jeunesse
- La Bibliomaniaque
- La Maison Théâtre
- La Piscine – accélérateur d'entreprises créatives et culturelles
- La puce à l'oreille
- Le Bureau des affaires poétiques
- Le Caribou à lunettes
- Le Centre culturel francophone de Vancouver
- Les As de l'info
- Les Bougeottes
- Les Libraires
- Librairies indépendantes du Québec (LIQ)
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (Prix reconnaissance du ministère de l'Éducation)
- PassepART
- Prince Albert Catholic School Division n° 6
- Québec BD
- Réseau BIBLIO de l'Outaouais
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Regroupement pour la Valorisation de la Paternité
- Salon du livre de Montréal
- Salon du livre jeunesse de Longueuil
- Salon International du Livre de Québec
- Salon du livre de Dieppe (NB)
- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
- Service des bibliothèques publiques de l'Île-du-Prince-Édouard
- Service des bibliothèques publiques du Nouveau-Brunswick
- Société de gestion de la Banque de titres de langue française BTLF – base de données bibliographique et commerciale Memento
- Sophie lit
- Télé-Québec en classe
- Une école montréalaise pour tous
- Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)
- Yellowknife Education District n° 1

Ressources financières

Communication-Jeunesse remercie chaleureusement les gouvernements, les conseils des arts, la Famille Daveluy ainsi que les organismes suivants pour leurs soutiens inscrits dans la durée.

FINANCEMENT PUBLIC AU FONCTIONNEMENT



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Culture
et Communications

Québec



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal

FINANCEMENT PRIVÉ

Famille Daveluy

DONATEURS ET DONATRICES

CJ remercie ses donateurs et donatrices qui lui permettent de poursuivre ses actions de promotion du livre et de médiation de la lecture.

FINANCEMENT PUBLIC AU PROJET



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal

Secrétariat aux
relations canadiennes

Québec



Culture
et Communications

Québec



Culture
Montréal



PassepART

CAMPAGNE DE DON

Du 9 février au 9 mars 2023 s'est tenue la campagne de financement Cultiver l'amour de la lecture. Cette dernière visait à recueillir des fonds pour la création d'activités gratuites en médiation de la lecture. L'illustration de la campagne a été offerte gracieusement par l'autrice et illustratrice Orbie. Outre les dons recueillis, cette campagne a permis d'accroître la notoriété de l'organisme, de rappeler nos missions et nos services à nos publics ainsi que de mettre l'accent sur les multiples activités gratuites que nous produisons et offrons tout au long de l'année.



MILLE FOIS MERCI!



1685, rue Fleury Est, bureau 200

Montréal (Québec) H2C 1T1

Tél. : 514-286-6020

info@cjqc.ca | communication-jeunesse.qc.ca

Supervision: Stéphane Masquida

Rédaction: Isabelle Chartrand-Delorme

Direction de la production: Mylaine Lemire

Révision: Maude Gauthier

Illustrations: Cara Carmina

Conception graphique: Nathalie Caron