
MISSION

LE CMCC A POUR MISSION DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES, PHYSIQUES OU MORALES, ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE, QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. L'ORGANISME LES REPRÉSENTE ET LEUR OFFRE DES SERVICES. IL FAIT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS ET PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA MONTÉRÉGIE.

Les valeurs qui doivent guider toute action de l'organisme sont :

- Éthique et respect des principes démocratiques
- Ouverture au partenariat
- Approche non partisane.

En vertu de sa mission, l'organisme s'engage à :

- Veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications
- Faire reconnaître la pratique professionnelle dans les domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications
- Faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement régional
- Promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture.

ISBN : 978-2-922732-38-2 (version imprimée)

ISBN : 978-2-922732-39-9 (version PDF)

Ce rapport est également disponible en version PDF sur le site Web du CMCC au www.culturemonteregie.qc.ca.

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives Canada, 2016

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2016

© Conseil montréalais de la culture et des communications, 2016



Table des matières

Mission.....	2
Mot du président.....	4
Mot du directeur général.....	6
Équipe.....	8
Membres.....	11
Partenariats et affiliations	13
Communications	23
Prix et événements de remise	26
Concertation et rôle-conseil.....	27
Enjeux priorités 2013-2016	31

L'emploi de la forme masculine dans ce texte vise à en alléger la lecture et inclut les deux genres. La formulation neutre a cependant été privilégiée.

MOT DU PRÉSIDENT



ÇA COMMENCE PAR UN *MERCI!*

Vous vous souvenez que l’an dernier, je manquais de présence lors de l’assemblée générale des membres, retenu professionnellement dans l’Ouest canadien. Je tiens à remercier Andrée Bouchard qui m’a remplacé avec brio; le collège électoral des arts de la scène qui a accepté ma demande virtuelle de briguer un troisième mandat; puis le nouveau conseil d’administration élu de me reconduire comme président. Finalement, merci à vous de la confiance que vous nous démontrez surtout en cette période de grands bouleversements. Je vous le confirme, votre conseil d’administration répond à la tâche avec diligence et compétence.

5-10-15

Et grands bouleversements, il y eut! On nous avait annoncé la fin des CRÉ, des CLD, des Forums jeunesse; tout ça s’est concrétisé. Le développement culturel et son soutien financier en ont été grandement fragilisés. Mais, ceci n’était que les premières secousses annonçant le séisme. On savait tous qu’il y aurait coupure. Qu’on appelle ça austérité ou non, on allait tous contribuer. La rumeur parlait d’une coupe de 5 % du budget de fonctionnement des conseils régionaux de la culture. Nous avons essayé de nous protéger en mettant 10 % de côté. Et c’est finalement une coupe de 15 % que nous avons subie.

Je prends le temps de vous informer que je suis membre du comité de négociation du Regroupement des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) qui travaille à l’élaboration d’un nouveau programme de financement au fonctionnement, adapté à la réalité des CRC, avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC). Cette collaboration, au moins, se déroule très bien et la Montérégie y est particulièrement présente. Le comité est composé de six personnes : deux personnes du bureau du Ministère, Annie Goudreault (directrice de la Direction de la Montérégie du MCC), le président du RCRCQ (le DG de Culture Mauricie), la directrice du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent et moi-même.

AU REVOIR DOMINIC, BIENVENUE FRANCK

Changer de capitaine en pleine tempête n’est pas souhaitable, mais la vie nous réserve ses surprises et on fait avec, comme on dit. Je profite de ce moment pour saluer l’apport essentiel de Dominic à notre organisme, mais aussi le courage de Franck qui a sauté dans l’aventure dans un moment particulièrement intense. Sachez que le CMCC se trouve, malgré tout, dans une situation enviable contrairement à plusieurs autres CRC. Je veux remercier le comité d’embauche, composé d’Andrée, de Karine et de Louise, qui m’a assisté dans cette tâche délicate, de même que notre formidable équipe : Isabelle, Jacinthe, Katy et Sabrina qui ont facilité la transition.

UN REGARD À L’OUEST

Alors que nous avons une complicité et une collaboration naturelle avec le MCC, le CALQ, plusieurs villes, organismes et associations, je réalise qu’il nous manque des joueurs. Les autres membres du RCRCQ ont fait le même constat. Dans la situation actuelle, il est essentiel de diversifier nos collaborateurs et d’accueillir de nouveaux partenaires. C’est pourquoi nous avons amorcé un rapprochement avec le

Conseil des arts du Canada et avec Patrimoine canadien. Nous envisageons déjà des collaborations dans un avenir rapproché.

100 ARTISTES SENSÉS SENSIBLES QUI ONT LA CULTURE DANS LE SANG

Vous vous souviendrez que l'an passé, je vous avais demandé 400 membres pour Noël, et vous me les avez offerts. Merci! Toutefois, comme je préfère offrir que recevoir, j'ai eu l'idée de chercher, dans mon réseau, 100 artistes sensés, sensibles, qui ont la culture dans le sang. Pour l'instant, une vingtaine d'entre eux sont devenus membres du CMCC, et je continue d'y travailler. En cette période de grands dérangements, nous avons besoin plus que jamais de la force du nombre. Bien entendu pour la représentativité, mais aussi pour consolider et pérenniser notre organisme. Je vous lance un défi, tout petit : vous connaissez certainement dans votre entourage au moins une personne sensée, sensible, qui a la culture dans le sang? Imaginez, nous pourrions être plus de 800 membres!

Cela nous permettrait de donner un peu d'air, financièrement parlant, à notre organisme et de faire souffler un vent nouveau sur la mobilisation des forces vives en art, culture, patrimoine et communications de la Montérégie.



Sylvain Massé

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Mes six premiers mois à la barre du CMCC ont été l'occasion, pour moi, de découvrir l'effervescence culturelle de la Montérégie et le dynamisme de ses acteurs, tout en me familiarisant avec ses défis et ses enjeux. J'ai aussi pu constater à quel point le CMCC possède de solides assises et peut compter sur une saine gouvernance.

Après avoir tenu avec brio la barre du CMCC pendant quatre ans, mon prédécesseur, Dominic Trudel, a quitté le poste de direction générale à la fin septembre pour voguer vers de nouveaux horizons. Je tiens à le féliciter et à le remercier pour son apport indéniable à la poursuite de la mission du CMCC et au

développement culturel de la Montérégie. Je tâcherai de maintenir le cap avec ce même souci de professionnalisme et d'excellence qu'il a su insuffler à l'organisme.

L'année 2015-2016 a été mouvementée tant sur le plan politique que sur le plan des ressources humaines et financières. Côté finances, pour faire face à une réduction de 15 % de notre subvention au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC), nous avons dû mettre en place des mesures de rationalisation systématiques des dépenses. Parmi celles-ci, et après analyse de divers scénarios, la difficile décision a été prise de réduire le nombre d'heures de travail par semaine pour toute l'équipe. Rappelons que le CMCC était déjà dans l'incapacité financière, depuis deux ans, d'indexer les salaires et de maintenir les REER collectifs. Cette situation engendre une précarité pour les employés et potentiellement une perte d'expertise pour l'organisme, étant donné l'impossibilité d'offrir des conditions salariales acceptables à la hauteur des compétences des personnes en poste.

Cette réduction de notre subvention au fonctionnement couplée aux pertes et aux dommages collatéraux liés à la disparition des organismes de concertation régionale représentent une baisse de 70 000 \$ des revenus totaux du CMCC. À partir de 2016, le CMCC devra donc chercher encore plus ardemment de nouvelles sources de revenus pour combler ces pertes et revenir à un équilibre budgétaire. La nouvelle gouvernance régionale offre cependant au CMCC l'occasion de retrouver le statut d'instigateur qu'il avait avant l'avènement des CRÉ, puis de réaffirmer et de consolider son mandat de concertation.

Dans cette optique de réorganisation et de planification, les membres du conseil d'administration et ceux de l'équipe ont tenu une journée de réflexion en février. Cette rencontre nous a permis, tout d'abord, d'évaluer la situation financière et organisationnelle du CMCC. Nous avons ensuite révisé et précisé le rôle et les engagements de l'organisme en vue de l'élaboration de notre plan d'action 2016-2019.

Tout au cours de l'année, malgré la difficile conjoncture, le CMCC et son équipe n'ont pas baissé les bras et ont été actifs sur plusieurs fronts et dans de nombreux dossiers, comme vous pourrez le constater à la lecture de ce rapport. Nous avons, entre autres, mené plusieurs chantiers importants dont celui de la citoyenneté culturelle des jeunes et celui des relations arts affaires.

Pour terminer, je remercie nos membres, de plus en plus nombreux, qui nous soutiennent et croient en notre mission. La force du nombre nous permet d'avancer et de veiller aux intérêts supérieurs des arts, de la culture, du patrimoine et des communications. Malgré sa vivacité et sa diversité, la culture en Montérégie, comme partout ailleurs au Québec, est fragilisée et précarisée par le contexte d'austérité

dans lequel nous sommes plongés. Il est plus que jamais essentiel de dialoguer, d'être solidaire et de travailler en synergie et en concertation. Votre appui et votre voix sont cruciaux.

Toute ma gratitude va également à l'équipe du CMCC pour son dévouement, son professionnalisme et son savoir-faire. Malgré la tourmente, Jacinthe Barabé, Sabrina Brochu, Katy Fortin et Isabelle Menier ont su, jour après jour, assurer un travail rigoureux et efficace qui fait la réputation de l'organisme.

Mes remerciements sincères aux membres du conseil d'administration pour leur engagement sans faille et indéfectible, leur disponibilité et leur confiance, tout au long de l'année. Un remerciement tout particulier à notre président, Sylvain Massé, qui se dévoue de manière exemplaire à la cause des Conseils régionaux de la culture, entre autres, en siégeant au comité de négociation avec le ministère de la Culture et des Communications.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Michel'.

Franck Michel

ÉQUIPE



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015-2016

De gauche à droite : Louise Séguin, Andrée Bouchard, Francis Coupal, Karine Landerman, Robert Payant, Danielle Marcotte

Absents de la photo : Francis Bégin, Bertrand Carrière, Christine Devey, Sylvain Massé, André Michel et Pierre Turbis

COMITÉ DE DIRECTION

Sylvain Massé

(Comédien)

Président et représentant disciplinaire Arts de la scène

Andrée Bouchard

(Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie)

1^{re} vice-présidente et représentante des membres partenaires

Karine Landerman

(Artiste)

2^e vice-présidente et représentante Relève

Francis Coupal

(Artisan)

3^e vice-président et représentant disciplinaire

Métiers d'art

Louise Séguin

(Conseil des arts de Longueuil)

Trésorière et représentante des membres associés

Danielle Marcotte

(Écrivaine)

Secrétaire et représentante disciplinaire Littérature

ADMINISTRATEURS

Francis Bégin

Représentant du milieu des affaires (poste coopté)

Bertrand Carrière

(Artiste)

Représentant disciplinaire Arts visuels

Christine Devey

(Maison nationale des Patriotes)

Représentante disciplinaire Muséologie

André Michel

(Tourisme Montérégie)

Représentant des membres partenaires

Robert Payant

(Médiateur en patrimoine vivant)

Représentant disciplinaire Patrimoine-Histoire

Pierre Turbis

(Point Sud)

Représentant disciplinaire Audiovisuel-communications

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le comité de direction s'est réuni à cinq occasions.

Le conseil d'administration a tenu sept réunions.

Le CMCC tient à remercier la Ville de Longueuil qui lui prête gracieusement des locaux pour tenir les réunions des administrateurs.

Les membres du conseil d'administration et les membres de l'équipe du CMCC ont tenu une journée de réflexion en février à la Maison amérindienne, Mont-Saint-Hilaire.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Le CMCC a mis en place un comité afin de revisiter les règlements généraux et le mode de gouvernance de l'organisme. Le comité a tenu trois rencontres.

Le comité est composé de :

- Louise Séguin, déléguée du Conseil des arts de Longueuil, trésorière et représentante des membres associés
- Karine Landerman, artiste, 2^e vice-présidente et représentante Relève
- Karine Desjardins, représentante du milieu des affaires
- Marcel Poirier, délégué du Cercle littéraire Françoise-Loranger, membre du CMCC

EMPLOYÉS

FRANCK MICHEL - entrée en fonction le 28 septembre 2015

DOMINIC TRUDEL - en fonction jusqu'au 2 octobre 2015

Directeur général

En collaboration avec le conseil d'administration, le directeur général voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Il élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Il assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Il représente l'organisme auprès des instances gouvernementales, municipales et corporatives.

KATY FORTIN

Coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel

Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2006

Employée du CMCC depuis le 21 février 2005

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel représente l'organisme auprès des partenaires financiers pour l'entente de subvention en matière de formation continue et de développement professionnel. Elle négocie annuellement l'entente de subvention entre le CMCC et Emploi-Québec Montérégie. Elle élabore, coordonne et gère le programme de formation continue. Elle assure l'embauche et la coordination des ressources humaines pour le Service et elle est responsable de l'administration du budget. Elle assure le développement professionnel et l'analyse des besoins. Elle contribue à la consolidation et au développement de l'emploi. Elle coordonne le comité interministériel et les comités de sélection pour les demandes de perfectionnement. La coordonnatrice est responsable de l'évaluation de l'ensemble du programme de formation. Personne-ressource, elle offre des services-conseils propres au Service de formation continue et de développement professionnel.

JACINTHE BARABÉ

Agente de communication
Entrée en fonction le 14 janvier 2008

L'agente de communication voit à la mise en application du plan de communication. Elle assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Elle coordonne les publications et la mise à jour du site Internet. Elle voit à la promotion et à la diffusion des projets ponctuels. Elle effectue les relations de presse et assure une présence de l'organisme dans les médias sociaux.

ISABELLE MENIER

Agente de bureau et de documentation
Entrée en fonction le 1^{er} avril 2011
Employée du CMCC depuis le 8 octobre 2009

L'agente de bureau et de documentation conduit des recherches afin de documenter les problématiques liées au développement de la culture et des communications en Montérégie, dans le but d'alimenter les actions d'information, de représentation et de concertation du CMCC. Elle assiste les membres de l'équipe dans certaines tâches de bureau et elle fournit un soutien administratif à la direction générale.

SABRINA BROCHU

Agente de développement et de services aux membres
Entrée en fonction le 6 août 2013

L'agente de développement et de services aux membres est responsable de la mise en œuvre d'actions favorisant le développement de la culture et agit à titre de personne-ressource auprès des membres et du milieu culturel de la Montérégie. Elle assure, entre autres, un service-conseil auprès des artistes professionnels et des organismes culturels. Elle propose et anime des rencontres d'information destinées au milieu culturel. Elle développe et coordonne des activités de réseautage ainsi que les activités liées à la remise de prix et au projet Arts Affaires Montérégie.

RÉUNIONS D'ÉQUIPE

Les employés ont participé à 11 réunions d'équipe.

FORMATION DES EMPLOYÉS

Le CMCC favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employés au moyen de formations ou par la participation à différents colloques. Deux employées ont participé à :

- Colloque les Arts et la Ville
- Formation *Développement des compétences numériques dans le secteur culturel : pourquoi, quoi et comment?*

CONTRACTUELS 2015-2016

Hélène Bédard - Connivence Infographie
Correctrice-révisure

Marie Judith Langlois – MJL Design
Graphiste

Klic Infosolutions
Agence numérique

Kathe Roth
Révision (langue anglaise)

Richard Thérout
Webmestre

MEMBRES

STATISTIQUES

- 414 membres, dont 378 renouvellements et 36 nouveaux membres
- 9 % de nouveaux membres
- 91 % de renouvellement
- Taux de renouvellement des membres de l'année 2014-2015 (359/421) : 85 %

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIES ET PAR DISCIPLINES D'INSCRIPTION

Disciplines	Professionnels (organismes et individus)	Aspirants professionnels (individus)	Associés (organismes)	Honoraires (individus)	Partenaires (organismes)	Total
Arts de la scène	68	1				69
Arts visuels	115	38				153
Audiovisuel-communications	12					12
Littérature	38	2				40
Métiers d'art	36	1				37
Muséologie	11	2				13
Patrimoine-histoire	4	1				4
Sans discipline			22	3	61	86
Total général	284	44	22	3	61	414

Les membres associés, partenaires et honoraires n'ont pas de discipline d'inscription au CMCC, d'où la mention « Sans discipline ».

Le tableau suivant présente la répartition des membres selon leur type (individu ou organisme) par territoire, sans égard à la catégorie de membre ou à la discipline.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR TYPES ET PAR TERRITOIRES

Territoires	Agglomération de Longueuil		Montérégie Est		Vallée-du-Haut-Saint-Laurent		Autre/inconnu		CMCC	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Types										
Individus	94	22,7	125	30,2	63	15,2	1	0,2	283	68,4
Organismes	28	6,8	71	17,1	31	7,5	1	0,2	131	31,6
Total	122	29,5	196	47,3	94	22,7	2	0,5	414	100,0

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES (AGM)

L'AGM s'est déroulée le 12 juin à Exporail, le musée ferroviaire canadien, à Saint-Constant. Trente-neuf membres du CMCC étaient présents. En plus de procéder à l'adoption du rapport d'activités et des états financiers, l'assemblée a élu six de ses représentants au conseil d'administration.

PARTENARIATS ET AFFILIATIONS

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)

Le financement au fonctionnement du CMCC est issu d'une entente triennale avec le MCC pour la période 2013-2016. Une nouvelle entente sera signée pour la période 2016-2017.

Le CMCC collabore étroitement avec la Direction régionale de la Montérégie du MCC à l'atteinte d'objectifs communs, à travers divers dossiers.

Plusieurs rencontres, réunissant le directeur général du CMCC, la directrice ainsi qu'une conseillère en développement de la Direction régionale du MCC, ont permis d'échanger sur la situation de la culture de la région et sur les principaux dossiers en cours. Une rencontre entre l'équipe du MCC et celle du CMCC a également eu lieu.

Finalement, il y a eu une rencontre au sujet de la collaboration entre la Direction de la Montérégie et le CMCC pour la concertation des médias communautaires de la région et l'offre de services-conseils à leur intention.

MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE (EMPLOI-QUÉBEC)

EMPLOI-QUÉBEC MONTÉRÉGIE

Service de formation continue et de développement professionnel

Mission du Service

Le Service a pour mission de maintenir les acquis, d'améliorer et de développer les compétences de la main-d'œuvre artistique et culturelle sur le territoire de la Montérégie.

Vision et engagement

Pour réaliser sa mission, le Service oriente sa vision en tenant compte des lois régissant la formation et le perfectionnement en milieu de travail pour les travailleurs culturels et les artistes professionnels. Le Service s'engage, par des ententes signées entre le CMCC et ses partenaires gouvernementaux, à offrir aux participants des formations et du perfectionnement à taux préférentiels.

Mandat

Le Service a pour mandat le développement des ressources humaines en culture sur le territoire régional de la Montérégie. Il offre à la clientèle visée un Service de formation continue et de développement professionnel. Cette offre spécifique se traduit par de la formation et du perfectionnement, selon les champs de formation catégorisés par Compétence Culture – Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture. Le Service accorde la priorité à la formation continue et au perfectionnement de la clientèle cible en fonction des ressources humaines et financières disponibles.

Statistiques du Service de la formation continue et du développement professionnel

Activités réalisées	Nombre
Formations offertes	51
Formations annulées	6
Inscriptions	370
Personnes ayant suivi au moins une formation dans l'année	210
Heures de formation données	774
Formations en groupe	34
Perfectionnements individuels	11

Profil de la clientèle inscrite aux formations

Caractéristiques	Catégories	Pourcentage
Territoire	Agglomération de Longueuil	46 %
	Montérégie Est	33 %
	Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	14 %
	Autre	6,75 %
Sexe	Homme	26 %
	Femme	74 %
Tranche d'âge	18 - 35 ans	45,1 %
	36 - 50 ans	31,1 %
	51 - 65 ans	16,5 %
	66 ans et +	1,6 %
	Inconnue	5,7 %
Membre ou non-membre du CMCC	Membre	16 %
	Non-membre	84 %
Discipline artistique	Arts de la scène	86,2 %
	Arts visuels	5,1 %
	Audiovisuel-communications	2,4 %
	Littérature	1,1 %
	Métiers d'art	1,9 %
	Muséologie	0,8 %
	Secteur non déterminé	2,4 %

Formations données en groupe

Titre des formations données en groupe	
1	Jeu pour chanteurs lyriques phase 1
2	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes
3	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes – 2 ^e session
4	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes – 3 ^e session
5	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes – 4 ^e session
6	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes – 5 ^e session
7	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes – 6 ^e session
8	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes – 7 ^e session
9	Audition en fiction pour comédiens et comédiennes – 8 ^e session
10	Perfectionnement en voix parlée et chantée en contexte de travail exigeant : prévention et guérison
11	Perfectionnement en doublage et postsynchronisation
12	Perfectionnement en doublage et postsynchronisation – 2 ^e session
13	Dialecte et accent américain
14	Financement par commandite et participatif
15	Formation dirigée en doublage et postsynchronisation
16	Perfectionnement en surimpression vocale
17	Initiation aux techniques de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés
18	Initiation aux techniques de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés – niveau 2
19	Perfectionnement en jeu pour chanteurs lyriques phase 2
20	Auditions et autres moyens d'être engagé comme acteur cinéma/télévision
21	Voix publicité, radio et télévision
22	Audition en publicité pour comédiens et comédiennes
23	Audition en publicité pour comédiens et comédiennes – 2 ^e session
24	Introduction à la capture de mouvement – phase 1
25	Comment bénéficier des tournages en anglais en tant qu'acteur francophone

26	Auditions et autres moyens d'être engagé comme acteur cinéma/télévision – 2 ^e session
27	Introduction à la capture de mouvement – phase 2
28	Perfectionnement en doublage et postsynchronisation – 3 ^e session
29	Perfectionnement en surimpression vocale – 2 ^e session
30	Comment négocier le prix de son travail artistique
31	Concilier efficacement temps de création et développement de carrière
32	Formation dirigée en doublage et postsynchronisation – 2 ^e session
33	Formation dirigée en doublage et postsynchronisation – 3 ^e session
34	Le kaléidoscope : initiation à l'écriture dramatique collective

Perfectionnements individuels

Le Service de formation continue et de développement professionnel offre du perfectionnement individuel et en groupe aux travailleurs culturels et aux artistes professionnels de la Montérégie.

Un comité de sélection, composé de pairs réunis par la coordonnatrice selon leur expérience et leurs connaissances en fonction des dossiers reçus, procède à l'analyse des demandes de perfectionnement et rend une décision sans appel en fonction des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

Perfectionnements individuels

Les comités de sélection 2015-2016	
Le comité de sélection est composé de la coordonnatrice du Service et d'une ou deux personnes dont l'expertise est pertinente pour l'évaluation des demandes.	
Comité printemps	Arlette Cousture, écrivaine
Comité automne	Benoît Légaré, MCI. Expertise : communications, marketing et édition, expositions, gestion, gestion des collections, multimédia et technologies numériques.
Comité hiver	Annie Conceicao-Rivet, artiste multidisciplinaire
Mandat :	
Évaluer les propositions déposées par les demandeurs pour les demandes de subvention en perfectionnement individuel ou de groupe. Le comité se réunit pour chaque appel de dossiers. Il y a trois appels annuellement.	
Projets sélectionnés :	
1	Perfectionnement en conte et théâtre d'objets
2	Gérer sa boutique en ligne
3	Perfectionnement en scénarisation d'un épisode télé
4	Perfectionnement en Final Cut X - étalonnage
5	Concept, structure d'un long métrage de fiction
6	Collectionnement et musée
7	Élaboration, structure et développement d'intrigues romanesques
8	Enregistrement et montage audio appliqués à la poésie
9	Initiation à la technique de recherche
10	Perfectionnement en gestion d'organisme culturel
11	Bien préparer un projet numérique convergent

Formateurs et formatrices

Pour chacune de ses formations, le CMCC requiert les services de consultants institutionnels ou individuels professionnels. Toutes les formatrices et tous les formateurs sont reconnus pour leur expertise dans leur champ de compétences. Ils sont préférablement choisis pour leur connaissance approfondie des milieux de la culture et des communications.

Liste des formateurs et des formatrices

Dominique Alexis, Sylvain Archambault, François Asselin, Jean-Pierre Bergeron, Danielle Boucher, Charles Bullot, Pierre-Jean Champoux, Nathalie Courville, Marie-Claude Cyr, Thérèse David, Julie Desrochers, Marie-Lou Dion, Olivier Ducas, François Dumoulin, Nancy Helms, Benoît Finley, Marie-Josée Ferron, Geneviève Hébert, Sylvain Gagnon, Sylvie Gamache, Danièle Garneau, Maxime Giroux, Marie-Paule Gratton, Éleine Jacques, Marjolaine Lachance, Murielle La Ferrière, Hubert Mansion, Charles-Olivier Michaud, Francis Monty, Stephen Mullin, Rafaël Ouellet, Pierre Pageau, Hélène Parent, Étienne de Passillé, Simon Peacock, GilPhilippe Pelletier, Karel Quinn, Chloé Robichaud, Sébastien Reding, Éric Tessier.

Activités et conférences

Le financement des arts et de la culture : comment développer son approche philanthropique

Date : 2 juin, 12 h à 13 h 30

Lieu : Exporail, Musée ferroviaire canadien, Saint-Constant

Conférencier : François Lachapelle

Dans cette conférence d'une heure, François Lachapelle a présenté des observations, des faits vécus et quelques anecdotes humoristiques pour simplifier les différentes approches philanthropiques à mettre en œuvre au sein d'organisations culturelles (organismes à but non lucratif, entreprises, services gouvernementaux, etc.). Il a mis de l'avant les trucs et les astuces pouvant servir à implanter cette approche de financement à court, moyen et long terme.

Historien d'art, muséologue, gestionnaire et photographe, François Lachapelle a fait ses études à l'Université Laval avant d'œuvrer au sein d'un centre d'artistes, d'une compagnie de théâtre et d'un magazine d'architecture. Après quelques années au Conseil des arts du Canada, il devient directeur général du Musée régional de Rimouski et, par la suite, directeur du Service des arts visuels au Conseil des arts du Canada. Gestionnaire, pendant vingt-cinq ans, il a été membre de plusieurs comités de travail et conseils d'administration d'organismes dans les domaines des arts visuels, de la muséologie, de la littérature, d'événements majeurs et associatifs.

Le « cobranding » : nécessaire ou frein à la création?

Date : 27 octobre, 16 h à 19 h

Lieu : Centre multifonctionnel, Saint-Lambert

Conférencière : Thérèse David

Lors de cette conférence, Thérèse David a mis à contribution son expérience afin de faire rejaillir les possibilités d'une collaboration réussie entre art et commercialisation. Elle a présenté des pratiques et des exemples de projets illustrant les moyens à privilégier pour s'inscrire dans un lieu commun entre collaborateurs du milieu artistique et du milieu commercial.

Thérèse David a été nommée Chef du Bureau de la culture de Longueuil en juillet 2010 et est demeurée en poste jusqu'en 2015. Thérèse David œuvre dans le domaine des communications culturelles depuis plus de quarante-cinq ans. Au cours de sa carrière, elle a occupé successivement des postes de haut niveau dans le secteur des médias et de la culture. Elle a été tour à tour vice-présidente aux communications du Journal de Montréal et vice-présidente aux communications du Réseau TQS.

Comprendre son processus créatif pour mieux entreprendre ses relations professionnelles

Date : 17 mars, 16 h à 20 h

Lieu : Place Excelsior, 110, rue Rivière, Bedford

Conférencière : Patrick Dufault

Au cours de cette conférence, Patrick Dufault a abordé des questions fondamentales que doit se poser l'artiste professionnel au moment d'entreprendre des relations, notamment, avec le milieu des affaires.

Comment bien entreprendre ses relations d'affaires tout en respectant son processus créatif? Quels sont les points communs entre les artistes et les entrepreneurs? Comment communiquer les avantages et les limites de ses services à un client?

Patrick est détenteur d'une maîtrise en communication de l'Université du Québec à Montréal. Sensei d'aïkido et formé en *Leadership Embodiment* par Wendy Palmer, Patrick a accompagné et formé des gestionnaires, des professionnels en transition de carrière, des jeunes et des artistes. Patrick propose une pratique équilibrée entre méthode de gestion et bien-être professionnel.

Outils de communication

Info-formation

L'*Info-formation* a été diffusé auprès des 2613 abonnés à la liste d'envoi, tous les mois, sauf en juillet et janvier. L'*Info-formation* comprend un mot de la coordonnatrice, en plus de présenter les formations offertes par le CMCC aux artistes professionnels et aux organismes culturels de la Montérégie, ainsi que des textes d'actualité liés au secteur de la formation continue et de l'emploi.

Site Web

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel veille à la mise à jour constante des renseignements et améliore, en collaboration avec l'agente de communication, l'agente de bureau et de documentation et le webmestre, la section « Formation continue et développement professionnel » du site Web. Cette section se classe toujours parmi les cinq pages les plus consultées du site.

Nouvelle section du Service de formation continue et de développement professionnel

Le nouveau site web du CMCC a permis à l'ancienne section dédiée à la formation continue et au développement professionnel de se transformer afin d'avoir une visibilité à la hauteur de son Service. Dès l'entrée sur le site, la perspective plein écran donne accès, d'un seul clic à l'image créée pour les 15 ans du Service, à toute la section qui lui est consacrée. Les menus latéraux et d'en-tête facilitent la navigation dans cette section.

Les formations offertes sont maintenant diffusées de manière plus structurée dans un calendrier classé par mois. De plus, la synthèse de l'offre promotionnelle des formations (prix, dates, lieu) est dynamisée par une présentation concise des principales informations, dont les coordonnées des lieux de formation affichées avec Google Maps.

Revue de presse

- 1 dépliant
- 2 communiqués de presse
- 12 articles, bulletins électroniques ou sites Web (associations régionales et nationales)

LE CMCC - SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL - SERVICES-CONSEILS - DEVENIR MEMBRE - LIENS UTILES - NOUS JOINDRE

ACCUEIL - SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Service de formation continue et développement professionnel

À S'INVESTIR EN FORMATION

15 ANS

Artistes professionnels et travailleurs culturels de la Montérégie : voici un programme de formation continue à votre image !

Le Service de formation continue et de développement professionnel du Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC) vous propose, session après session, un programme de formation continue adapté sur vos besoins.

Les formations offertes se distinguent par la pertinence des sujets choisis, par l'expérience et le savoir des formateurs et par la diversité des types de formations offertes, s'adaptant aux besoins du participant (horaire, groupe, individuel, etc.).

MENU DE LA SECTION

- Formations offertes
- À propos du service
- Admissibilité et modalités d'inscription
- Formulaire d'inscription
- Partenaires
- Perfectionnement en groupe
 - Clientèle ciblée
 - Critères d'évaluation
 - Inscription - groupe
 - Comité de sélection
- Perfectionnement individuel
 - Clientèle ciblée
 - Critères d'évaluation
 - Inscription - individuel
 - Comité de sélection
- Politique de formation continue
- En savoir plus
- Formulaires

Campagne de promotion annuelle

15 ans à s'investir en formation

Depuis maintenant 15 ans, le Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC, avec la participation financière Emploi-Québec Montérégie, offre aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels de la Montérégie des activités de formation et de perfectionnement individuel ou de groupe adaptées à leurs besoins. Cette offre de formation continue a permis, au fil des années, à de nombreux professionnels de la région de développer et de maintenir leurs compétences.



Le Service de formation continue et de développement professionnel a retenu le thème « 15 ans à s'investir en formation » pour souligner cet anniversaire et promouvoir ses activités tout en faisant ressortir l'importance d'un engagement dans une démarche de formation continue. Emploi-Québec a rendu possible cette offre de formation continue par son soutien financier dans le cadre de la mesure de formation de la main-d'œuvre.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

ACCORD DE COOPÉRATION 2013-2016

Dans le cadre d'une entente de collaboration, le CALQ confie au CMCC le mandat d'informer le milieu artistique et culturel de la Montérégie au sujet de ses programmes et de ses services. Également, le CMCC représente le milieu culturel régional, notamment lors de consultations publiques.

Cette entente prévoit la tenue d'activités spécifiques de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux, telles que la remise du Prix du CALQ – Créateur ou créatrice de l'année en Montérégie, de même que les démarches visant la signature d'ententes régionalisées.

PRIX DU CALQ – CRÉATEUR DE L'ANNÉE EN MONTÉRÉGIE



Cette année, le prix visait à récompenser un artiste œuvrant dans les domaines des **arts visuels, métiers d'art, arts numériques, cinéma ou vidéo**. Vingt-cinq candidatures admissibles ont été reçues et analysées par un jury interrégional coordonné par le CALQ. L'événement de remise de prix s'est tenu le 17 mars à la Place Excelsior, à Bedford.

Lauréat : Walter Scott, artiste interdisciplinaire

Résident de Kahnawake et bachelier des beaux-arts de l'Université Concordia, Walter Scott développe une pratique artistique interdisciplinaire depuis une dizaine d'années. Que ce soit en illustration, en performance, en écriture ou en sculpture, l'artiste décrit son parcours comme celui du « outsider ». Sa bande dessinée *Wendy* connaît actuellement un grand succès au Canada comme à l'international. Publiées par la Koyama Press de Toronto, ses bandes dessinées, également très présentes sur le Web, sont exposées en galeries, lui inspirent des performances et sont affichées dans les rues de sa communauté. Son travail est présenté dans l'Ouest canadien, au Japon, en Ontario et aux États-Unis.



Steven Spazuk



Helen Doyle

Crédit photo :
Justine Baillargeon

Deux autres finalistes ont été désignés par le comité de sélection. Ces artistes se sont démarqués par la qualité et la richesse de leur parcours, de même que par leur implication dans leur région et le rayonnement de leur carrière à l'échelle nationale et internationale. Il s'agit de la cinéaste **Helen Doyle**, résidente de Longueuil, et de **Steven Spazuk**, artiste en arts visuels, de Léry.

ENTENTES POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DES LETTRES EN MONTÉRÉGIE

Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de l'Agglomération de Longueuil

Une entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de l'Agglomération de Longueuil 2014-2015 est intervenue entre le ministère de la Culture et des Communications (MCC), le ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT), la Conférence régionale des élus de l'Agglomération de Longueuil (CRÉ), le Forum jeunesse de Longueuil (FJL), le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et le CMCC.

Afin d'assurer un meilleur rayonnement des quatre projets soutenus, le Forum Jeunesse Longueuil a confié au CMCC le mandat d'assurer les relations de presse liées à la promotion des quatre projets soutenus et d'élaborer des contenus en collaboration avec les médias Courrier du Sud, Point Sud et l'émission Studio direct de TVRS.

Volet 2 – Soutien aux projets des artistes et des écrivains professionnels en lien avec la collectivité de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Le CMCC a assuré la publication et la transmission de l'appel de projets dans le cadre du Programme pour les arts et les lettres de la Montérégie (Vallée-du-Haut-Saint-Laurent), en plus d'offrir un soutien technique et de répondre aux demandes d'information des artistes et des écrivains professionnels qui désiraient présenter une demande.

CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL, FORUM JEUNESSE LONGUEUIL ET COMMISSION SCOLAIRE MARIE-VICTORIN

ENTENTE PILOTE DE PARTENARIAT POUR FAVORISER LA COLLABORATION ENTRE LES MILIEUX JEUNESSE, DE LA CULTURE ET DE L'ÉDUCATION SUR LE TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

Le Forum jeunesse Longueuil, la Commission scolaire Marie-Victorin et le Conseil montérégien de la culture et des communications ont conclu en mars 2015, une entente pilote de partenariat pour favoriser la collaboration entre les milieux jeunesse, de la culture et de l'éducation sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Le comité de suivi de cette entente a désigné le CMCC afin d'assurer un mandat spécifique visant la mise en œuvre de l'entente.

Activités réalisées

- Novembre 2015
 - Conférence de l'historien Michel Pratt sur le patrimoine de Longueuil
 - Visite guidée des principaux lieux patrimoniaux de la ville en collaboration avec Michel Pratt et la Société historique et culturelle du Marigot
- Décembre 2015
 - Atelier sur l'écriture journalistique avec le journaliste Pierre Turbis
- Février-mars 2016
 - Rédaction par les étudiants de cinq articles sur le patrimoine de Longueuil publiés dans le journal *Point Sud*
- Février 2016
 - Ateliers de création d'une chanson avec le chanteur Alexandre Béliard autour d'un personnage historique de Longueuil

RÉSEAU DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE DU QUÉBEC (RCRCQ)

Le CMCC est membre du RCRCQ.

Le RCRCQ a tenu quatre rencontres réunissant les directeurs généraux des Conseils régionaux de la culture (CRC).

Dominic Trudel était membre du comité exécutif et occupait le poste de secrétaire-trésorier. Il a participé à une rencontre.

Le président du CMCC, Sylvain Massé est membre du Comité de négociation entre le RCRCQ et le MCC. Il a participé à huit rencontres.

Le directeur général fait partie du comité provisoire visant l'organisation d'un événement national sur la citoyenneté culturelle des jeunes et l'élaboration d'une campagne de sensibilisation. Le comité a tenu quatre rencontres.

Le directeur général coordonne le comité responsable de l'élaboration du mémoire du RCRCQ dans le cadre de la révision de la Politique culturelle du Québec. Le comité a tenu deux rencontres.

L'agente de communication a rédigé un communiqué de presse publié par le RCRCQ dans le cadre de l'entrée en poste du nouveau ministre de la Culture, M. Luc Fortin.



MOUVEMENT POUR LES ARTS ET LES LETTRES

Le CMCC est membre du Mouvement pour les arts et les lettres.

Le directeur général du CMCC agit à titre de représentant des CRC membres du Mouvement. Il a participé à 10 rencontres.

Les communiqués diffusés par le Mouvement ont été transmis aux CRC, aux membres et aux principaux partenaires du CMCC, en plus d'être publiés dans les actualités culturelles du site Web du CMCC.

COMPÉTENCE CULTURE, COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Le CMCC est membre de Compétence Culture.

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel a assisté aux rencontres suivantes :

- Forum sectoriel régional, 16 juin
- Assemblée générale annuelle et Assemblée générale extraordinaire, 22 septembre
- Formation *Développement des compétences numériques dans le secteur culturel : pourquoi, quoi et comment?*, 10 mars

TOURISME MONTÉRÉGIE

Le CMCC est membre de Tourisme Montérégie.

Le directeur général et l'agente de développement ont participé à un atelier de consultation dans le cadre du plan de développement stratégique touristique de la Montérégie

LES ARTS ET LA VILLE

Le CMCC est membre du réseau Les Arts et la Ville.

L'agente de développement et de services aux membres a participé au 28^e Colloque des Arts et la Ville qui s'est tenu à Dieppe, au Nouveau-Brunswick, et dont la thématique était *La culture : lieu de toutes les complicités*.

Les partenaires de Réseautage art et culture Montérégie ont été invités à animer un atelier dans le cadre du colloque. L'objectif de l'atelier, *L'art de la rencontre : convergences créatives en territoire étendu*, était de présenter cette initiative de réseautage unique et d'encourager la mise sur pied de projets similaires ailleurs en région. Plus d'une trentaine de personnes, de partout au Québec et du Nouveau-Brunswick, ont assisté à l'atelier. L'agente de développement du CMCC était accompagnée de Marie-Claude De Souza, directrice artistique des Productions Langues pendues et de Chantal Label, coordonnatrice culturelle de la Ville de Belœil.



RÉSEAUTAGE ART ET CULTURE MONTÉRÉGIE

Amorcées par les Productions Langues pendues en 2012, les rencontres de réseautage sont réalisées en partenariat avec le CMCC, la Maison de la culture Villebon de la Ville de Belœil ainsi que la Maison LePailleur (Châteauguay). L'agente de développement et de services aux membres et l'agente de

communication du CMCC participent au comité de coordination de ces rencontres avec des représentantes des autres partenaires. Le CMCC était présent aux deux activités de réseautage de l'année.

RENCONTRE DE RÉSEAUTAGE À LA MAISON AMÉRINDIENNE

Vingt-cinq personnes issues du milieu culturel montérégien se sont réunies pour une rencontre de réseautage sous le thème « Le paysage : identité culturelle et inspiration artistique ». Ce fut l'occasion de découvrir la Maison amérindienne, située à Mont-Saint-Hilaire, de même que le travail d'Anne Arduin, artiste en arts visuels et réalisatrice.

RENCONTRE DE RÉSEAUTAGE AU 3^E IMPÉRIAL, CENTRE D'ESSAI EN ART ACTUEL

Le 5 novembre, une trentaine de personnes se sont réunies au 3^e impérial, centre d'essai en art actuel, situé à Granby, pour une rencontre de réseautage sous le thème « Coproduction, infusion et diffusion : processus de l'art infiltrant ». Ce fut l'occasion d'assister au lancement de la publication *L'envers de l'endroit - Des œuvres d'art qui infiltrent le réel dans tous les sens. Une pensée artistique perpétuellement en mouvement qui, pourtant, ne tourne pas en rond*. Également, les participants ont pu faire la rencontre de l'artiste Sylvaine Chassay, venue partager son expérience de l'art infiltrant, par le biais du projet qu'elle a réalisé avec l'équipe du 3^e impérial dans le contexte du cycle d'exploration *L'envers de l'endroit*.

NOUVEAU PARTENAIRE

Chantal Lebel de la Ville de Beloeil ayant annoncé au comité de Réseautage art et culture Montérégie qu'elle devait quitter le comité de coordination, un nouveau partenaire a été identifié et recruté afin de compléter l'équipe. Il s'agit de Marie-Pier Lachance qui est chargée d'accueil et d'intégration sociale pour le volet *Réussir l'intégration, L'Agence*, un service d'Accès Région qui est une structure d'accueil pour nouveaux arrivants portée par L'Oriéthèque.

Marie-Pier est détentrice, entre autres, d'une formation de 2^e cycle en médiation culturelle et d'un baccalauréat en histoire de l'art. Juste avant son arrivée à L'Oriéthèque, elle a été coordonnatrice de la tournée Vitalité culturelle des Arts et la Ville.

REPRÉSENTATION DANS LES ÉVÉNEMENTS DES PARTENAIRES

Le CMCC était présent à 10 activités ou événements de ses partenaires.

REMERCIEMENTS

Pour la soirée de remise de prix, le CMCC remercie :

- Ville de Bedford
- CORPO (Corporation de développement de Bedford et Région)
- Domaine du Ridge
- Place Excelsior

Pour son Cocktail de Noël :

- Maison Félix-Leclerc de Vaudreuil

Pour l'événement « 4 à 7 » du CMCC :

- Première Moisson Longueuil – Taschereau

COMMUNICATIONS

INFO-MEMBRES

Tous les mois, exception faite du mois d'août, le bulletin électronique *Info-membres* a été envoyé aux membres, de même qu'aux partenaires du CMCC, incluant les députés de la région. Il contient :

- un billet rédigé par le directeur général sur un sujet d'actualité
- de l'information au sujet des activités et des services du CMCC
- des renseignements importants au sujet d'ententes culturelles régionales
- des liens vers les derniers communiqués des principaux partenaires
- des nouvelles exceptionnelles des membres (prix ou mention, activité-bénéfice, projet de sociofinancement, événement important, anniversaire de fondation...)
- les principales dates d'inscription à divers programmes de subvention.

SITE WEB



Le CMCC a procédé à une refonte complète de son site Web présentant un visuel épuré, une navigation simplifiée et une adaptabilité plus performante pour les appareils mobiles (tablettes et téléphones intelligents).

L'équipe du CMCC a choisi l'agence Klic Infosolutions pour l'accompagner dans ce changement, complété par le design graphique de Marie Judith Langlois – MJL Design.

NOUVEAUTÉS ET AMÉLIORATIONS

- Dans les sections Actualités culturelles, Offres d'emploi et Appels de dossiers, la navigation se fait plus facilement grâce aux liens « Article précédent » et « Article suivant » situés au bas de chaque article
- Pour ces trois sections dynamiques, mises à jour chaque semaine par les membres de l'équipe, des suggestions de lectures sont indiquées dans la boîte « Articles en lien », à la suite de chaque texte
- Le carrousel promotionnel de la page d'accueil permet de tenir les visiteurs au courant des activités et projets importants conduits par le CMCC
- Le répertoire des membres a été bonifié et permet dorénavant d'inclure une photo, les spécialités du membre, et un lien vers son site.

STATISTIQUES

	2014-2015	2015-2016
Visiteurs uniques	23 132	21 592
Visites	46 637	41 540
Pages vues	132 103	108 938
Durée moyenne de la visite	2 min 29 s	2 min 21 sec
Nombre moyen de pages consultées par visite	3	3
Trafic généré par la recherche	43 %	42 %
Trafic direct	37 %	32 %
Trafic généré par un réseau social	12 %	16 %
Trafic généré par un site référent	8 %	9 %
Nombre de textes publiés dans la section « Actualités culturelles »	75	62
Nombre de textes publiés dans la section « Appel de dossiers »	165	93
Nombre de billets du directeur général	11	11

Les pages les plus consultées sont : les offres d'emploi, les formations offertes, le répertoire des membres, les formulaires d'inscription aux formations et d'adhésion.

PORTRAITS D'ARTISTES

Une entente de partenariat avec Télé-Québec Estrie/Montérégie permet la réalisation d'une série de capsules vidéos visant à faire connaître davantage les lauréats du Prix relève du CMCC et du Prix du CALQ – Créateur ou créatrice de l'année en Montérégie. Ces capsules sont disponibles sur la www.lafabriqueculturelle.tv.

Capsule publiée en 2015-2016

- Jennifer Tremblay | Lauréate 2015 du Prix du CALQ - Créatrice de l'année en Montérégie

MÉDIAS SOCIAUX

L'agente de communication a maintenu la présence du CMCC dans les médias sociaux plusieurs fois par semaine.

Le CMCC utilise les médias sociaux pour faire circuler de l'information pertinente pour le milieu culturel. Sur Facebook, il fait connaître l'offre culturelle de la région, par exemple, les expositions ou les spectacles d'artistes montérégiens, incluant ceux présentés à l'extérieur de la Montérégie. Sur Twitter, il publie surtout des textes d'actualités culturelles locales, régionales et nationales. Quant au réseau LinkedIn, d'abord utilisé pour faire connaître davantage le CMCC et favoriser le réseautage, il sert à faire circuler des renseignements en matière de formation, d'emploi et de développement professionnel.

- 1 826 personnes sont adeptes de la page Facebook du CMCC.
- Le fil Twitter du CMCC compte 773 abonnés.
- Le fil Twitter Arts Affaires Montérégie compte 314 abonnés
- Jacinthe Barabé a 1 115 « amis » (profil Facebook qu'elle utilise uniquement dans le cadre de ses fonctions au CMCC).
- Le réseau LinkedIn de Jacinthe Barabé, agente de communication, est composé de 680 relations.
- Sabrina Brochu a 274 « amis » (profil Facebook qu'elle utilise uniquement dans le cadre de ses fonctions au CMCC).
- 2 vidéos ont été ajoutées à la chaîne YouTube.

REVUE DE PRESSE¹

- 18 communiqués diffusés
- 130 articles publiés
- 7 entrevues radio et télé
- 1 placement publicitaire

RELATIONS MÉDIAS

La collaboration avec le *Courrier du Sud* s'est poursuivie permettant la publication d'un texte rédigé par le directeur général une fois par mois. Quelques-uns de ces textes ont également été publiés par d'autres hebdomadaires de Québecor Média en Montérégie et parfois, dans d'autres régions du Québec.

Avec l'accord du CMCC, TVRS et MédiaSud reprennent, quant à eux, les billets du directeur général (rédigés d'abord pour l'*Info-membres*) dans leur média.

Enfin, l'agente de développement et de services aux membres rédige un article sur les relations arts-affaires publié mensuellement dans le *Courrier du Sud*.

SITE WEB WWW.POURDESSIECLES.COM

Le CMCC a maintenu le site consacré à la mise en valeur du patrimoine religieux, incluant les photographies de 47 lieux de culte de la Montérégie.

¹ Inclut les données liées au Service de formation continue et de développement professionnel.

PRIX ET ÉVÉNEMENTS DE REMISE

PRIX RELÈVE DU CMCC – LA FABRIQUE CULTURELLE

Pour la 11^e année de la remise de son Prix relève, le CMCC s'est associé à La Fabrique culturelle. Le prix porte dorénavant le nom de **Prix relève du CMCC – La Fabrique culturelle**.

Assorti d'une bourse de 1 000 \$, et de la réalisation d'une capsule vidéo par l'équipe de la Fabrique culturelle, ce prix vise à reconnaître l'excellence du travail d'un artiste montréalais de la relève et à encourager la poursuite d'une carrière professionnelle. Le CMCC a reçu huit candidatures admissibles. Le jury était composé de Pierre Labrie, auteur, Sylvaine Chassay, artiste en arts visuels et Jérémie Boudreault, artiste multidisciplinaire et productrice d'événements

Le 17 mars, à la Place Excelsior à Bedford, avait lieu l'événement de remise du prix. La soirée s'est terminée avec l'attribution du Prix du CALQ – Créateur de l'année en Montérégie (détails en page 18).

Lauréat : Samuel Champagne

Samuel Champagne a fait ses études en littérature, du cégep au doctorat. Transsexuel et homosexuel, il



Pascal Gervais, Jérémie Boudreault, Samuel Champagne et Sylvain Massé

est vite préoccupé par l'absence de littérature où lui et ses pairs, particulièrement à l'adolescence, peuvent se reconnaître. Ce vide a été le déclencheur de toutes ses études et le stimule constamment dans son écriture.

À ce jour, il a publié trois romans pour adolescents, aux Éditions de Mortagne : *Recrue*, *Garçon manqué* et *Éloi*. Ces deux derniers traitent de transsexualité et furent les premiers romans de fiction pour adolescents sur ce sujet à être publiés au Québec.

Il est conférencier, entre autres, à l'Université du Québec à Trois-Rivières, chaque année, pour parler à de futurs enseignants de la littérature jeunesse et de ces sujets délicats; il est

modérateur du forum *D'un autre genre* depuis trois ans et souvent invité à Médium Large, l'émission radiophonique de Catherine Perrin, à Ici Radio-Canada Première.



Andy St-Louis

Soulignons que, cette année, dans une volonté de faire rayonner davantage la présence d'artistes de la jeune relève professionnelle en Montérégie, trois finalistes ont été nommés. Les deux autres finalistes sont **Andy St-Louis**, auteure-compositrice-interprète de Varennes et **Chloé Beaulac**, artiste en arts visuels, résidente de Longueuil.



Chloé Beaulac

LANCEMENT DE L'APPEL DE CANDIDATURES DES PRIX PATRIMOINE DU CMCC

En janvier, le CMCC a procédé au lancement de la cinquième édition des Prix patrimoine du CMCC. Le Grand Prix patrimoine et le Prix coup de cœur du jury seront remis le samedi 21 mai, lors du cocktail d'ouverture du Congrès 2016 de la Fédération Histoire Québec.

CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL

SERVICES-CONSEILS

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR MEMBRES ET NON-MEMBRES POUR LES ORGANISMES ET LES INDIVIDUS

	Individus	Organismes	Total
Membres	46	19	65
Non-membres	60	17	75
Total	106	34	140

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR TERRITOIRES

Territoires de CRÉ	Nombre de services-conseils
Agglomération de Longueuil	24
Montérégie Est	49
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	53
Autres	15
Total	140

RENCONTRES D'INFORMATION

- Rencontre d'information pour artistes à Granby, 33 participants
- Rencontre d'information pour les étudiants du programme animation et recherche culturelles de l'UQAM, 60 étudiants

COMITÉS

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ)

L'agente de développement et de services aux membres a participé à une rencontre du comité des régions du CMAQ.

GROUPE RÉGIONAL D'INNOVATION EN MÉDIATION CULTURELLE VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT

L'agente de développement et de services aux membres participe au groupe régional d'innovation en médiation culturelle. Les partenaires de ce projet sont : le ministère de la Culture et des Communications, la CRÉ VHSL, la MRC de Vaudreuil-Soulanges, la Ville de Vaudreuil-Dorion et Culture pour tous. Une rencontre a eu lieu.

MÉDIATION CULTURELLE À LONGUEUIL

Le directeur général et l'agente de développement ont participé à une rencontre-formation autour de la médiation culturelle dans l'agglomération de Longueuil.

PROGRAMME JEUNES VOLONTAIRES

Le CMCC est membre du comité-conseil Rive-Sud du programme Jeunes Volontaires Montérégie. L'agente de développement et de services aux membres a participé à cinq rencontres pour l'analyse et la recommandation des projets soumis dans le cadre du programme. La majorité des projets présentés sont à caractère culturel.

VOCATION EN ART

L'agente de développement et de services aux membres a donné une conférence sous le thème : *Carrière artistique : statut professionnel, ressources et conseils* dans le cadre du colloque d'une journée.

REPRÉSENTATION POLITIQUE

ÉLECTIONS FÉDÉRALES

Dans le cadre des élections fédérales 2015, le CMCC a mis en œuvre une campagne d'information et de sensibilisation incluant :

- Diffusion d'information à nos membres et partenaires, par le biais de l'*Info-membres*, quant aux engagements des différents partis politiques en matière de culture
- Transmission de l'information au sujet d'actions entreprises par des regroupements artistiques nationaux dans le cadre des élections
- Publication d'un billet spécial du directeur général
- Publication d'une lettre ouverte signée du président du CMCC s'adressant aux candidates et candidats de la Montérégie
- Participation à un débat sur les ondes de la radio communautaire FM 103,3 afin que la question culturelle soit abordée par les candidates et candidats participants
- Publication d'un message spécial aux membres pour les encourager à aller voter.

CORRESPONDANCES

À la suite des élections fédérales 2015, le président du CMCC a envoyé une lettre à tous les députés élus pour les féliciter et les inviter à communiquer avec le CMCC, au besoin, pour toute question liée aux domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications en Montérégie. Il leur rappelait aussi les engagements pris par Justin Trudeau pendant la campagne, leur demandant leur écoute et leur aide afin que ces engagements se traduisent effectivement en actions, et que leur impact soit tangible dans leur circonscription, en Montérégie.

PORTE-PAROLE DU DEUXIÈME GROUPE D'OPPOSITION EN MATIÈRE DE CULTURE ET DE COMMUNICATIONS

Le directeur général a rencontré M^{me} Claire Samson, députée d'Iberville et porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière de culture et de communications et pour la protection et la promotion de la langue française, et porte-parole du deuxième groupe d'opposition responsable de la région de la Montérégie. La rencontre a permis d'échanger sur les principaux enjeux de la culture en Montérégie.

RENCONTRE AU BUREAU DU DÉPUTÉ DE MARIE-VICTORIN

En lien avec le Programme de soutien à l'action bénévole 2015-2016, le député de Marie-Victorin, M. Bernard Drainville, a reçu à son bureau les organismes soutenus. Le CMCC était présent.

CONSULTATIONS PUBLIQUES

Le CMCC a participé aux consultations publiques suivantes :

- Politique culturelle de la Ville de Saint-Lambert
- Journée de réflexion de l'Opération Colibri Montérégie : « Lever les barrières au plein potentiel des tout-petits Montérégiens »
- Mise sur pied d'un laboratoire de fabrication numérique (Fab Lab) à la Ville de Brossard
- Présentation de la Route des arts et saveurs (Belœil) (deux rencontres)

MUNICIPALITÉS RÉGIONALES DE COMTÉ (MRC) ET VILLES

MRC BEAUHARNOIS-SALABERRY

Le directeur général a fait une présentation et participé à une rencontre du Conseil de la culture de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

MRC DE ROUSSILLON

L'agente de développement et de services aux membres a participé au jury des Bourses Desjardins de la MRC Roussillon.

MRC VAUDREUIL-SOULANGES

Le directeur général et l'agente de développement et de services aux membres ont participé à une rencontre du Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges.

Ils ont également participé à l'événement *Imaginons Vaudreuil-Soulanges*, une collaboration de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges, du CLD Vaudreuil-Soulanges, de la MRC de Vaudreuil-Soulanges et du Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges.

VILLE DE BEDFORD

Le directeur général a participé à deux rencontres du comité d'élaboration de la politique culturelle de Bedford.

VILLE DE LA PRAIRIE

L'agente de développement et de services aux membres a participé au comité d'évaluation des artistes professionnels pour l'Expo-concours de La Prairie.

VILLE DE LONGUEUIL

L'agente de développement et de services aux membres a participé au jury des projets en médiation culturelle de la Ville.

VILLE DE SAINTE-CATHERINE

Le directeur général et l'agente de développement et de services aux membres ont rencontré la Chef de section – Culture et vie communautaire pour la mise en place d'une politique culturelle.

VILLE DE SAINT-HYACINTHE

Le directeur général a participé à une rencontre de consultation sur la refonte du répertoire culturelle de la ville.

VILLE DE SUTTON

L'agente de développement et de services aux membres a participé au comité d'évaluation indépendant du Fonds culturel de la Ville de Sutton.

ENJEUX PRIORISÉS 2013-2016

Le CMCC a identifié, dans son plan d'action triennal, trois enjeux sur lesquels il souhaite agir concrètement.

FINANCEMENT DE LA CULTURE EN MONTÉRÉGIE

Le CMCC a poursuivi ses efforts pour attirer l'attention sur la question du financement de la culture en Montérégie. Cette année, l'accent a été mis sur l'importance des ententes régionales du CALQ.

PUBLICATION

Le CMCC a publié sur son site Internet certaines données mises à jour concernant le financement de la culture en Montérégie (www.culturemonteregie.qc.ca/documentation/financement-de-la-culture). La mise à jour avec les données de 2013-2014 des dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture a été ajoutée sur le site.

COMMUNICATIONS

Le directeur général a publié cinq billets faisant état du sous-financement de la culture, des coupes dans le soutien public et du démantèlement de plusieurs structures de développement régionales (CRÉ, CLD, Forums jeunesse) qui fragilisent le milieu.

AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUES

COMITÉ DE TRAVAIL ARTS AFFAIRES

Le CMCC poursuit le travail avec son comité Arts Affaires chargé de l'orientation et du suivi des actions de l'organisme visant le rapprochement du milieu culturel avec celui des affaires. Le comité, qui s'est rencontré à une reprise, est composé de :

- Sylvain Massé, président du CMCC
- Karine Landerman, artiste en arts visuels
- Louise Séguin, Conseil des arts de Longueuil
- Jean-Guy Parent, Intercom Services immobiliers
- Francis Bégin, Raymond Chabot Grant Thornton
- Madeleine Turgeon, artiste en arts visuels (depuis juillet)
- Maxime Lefebvre, TKNL et Groupe La Grande Gourmandise (depuis juillet)
- Emmanuelle Guay (DR MCC)

Le directeur général et l'agente de développement et de services aux membres coordonnent les travaux du comité et en assurent le suivi.



Le CMCC a poursuivi les actions qui visent à informer de l'actualité arts-affaires principalement par le biais des réseaux sociaux Twitter et LinkedIn.

La promotion de la section Arts Affaires Montérégie profite également de la visibilité offerte par la chronique mensuelle de l'agente de développement et de services aux membres, publiée dans le *Courrier du Sud*.

Le CMCC maintient ses efforts pour favoriser les rencontres entre les deux milieux. Il organise ou participe à des activités spécifiques pour les relations arts-affaires.

La promotion du Répertoire arts affaires Montérégie a connu un arrêt de plusieurs mois étant donné la perte des données lors du transfert de l'ancien site Web vers le nouveau.

ÉVÉNEMENT MATIÈRE EN TRANSFORMATION

Le 27 mai, le CMCC s'est associé à La Grande gourmandise pour un événement de rencontre entre les milieux entrepreneurial, artistique et agroalimentaire de la Montérégie. Sous le thème *Matière en transformation*, les arts de la table ont été mis à l'honneur lors de cet événement qui s'inscrivait dans les célébrations de l'Année des métiers d'art. Quelque 50 personnes du milieu culturel et du milieu des affaires ont participé à l'événement. Les présidents d'honneur de la soirée, M. Jean-Guy Parent, associé principal, Intercom Services immobiliers, et M. Luc Delavigne, céramiste et président du Conseil des métiers d'art du Québec, ont d'ailleurs bien défendu la nécessité de réunir davantage ces deux milieux.



Les présidents d'honneur devant Francis Coupal exécutant une démonstration de transformation du verre.

ÉVÉNEMENT « 4 À 7 » DU CMCC

Le 27 octobre, le CMCC a réuni ses membres, artistes professionnels et travailleurs culturels, de même que des gens d'affaires de la Montérégie pour un événement autour de la relation arts affaires. Ce fut l'occasion pour l'organisme de présenter la démarche Arts Affaires Montérégie qui en est à sa troisième année d'existence, et qui vise à créer des ponts entre le milieu culturel et celui des affaires. Plus de 60 personnes étaient présentes et ont pu également profiter de ce moment pour faire du réseautage.



De gauche à droite : Jacinthe Barabé, Sabrina Brochu, Jean-Guy Parent, Francis Bégin et Sylvain Massé.

LES ESSAIS – VILLE DE BOUCHERVILLE

Le 14 janvier, la Ville de Boucherville a organisé, en collaboration avec le CMCC, une rencontre de partage autour du projet Les Essais. L'objectif était de profiter d'un double apprentissage transmis par les participants de l'activité de maillage arts-affaires. Les artistes ont généreusement partagé les trucs et astuces qu'ils ont développés pour favoriser les liens avec le milieu des affaires.

CULTURE ET ÉDUCATION

EN ACTION POUR LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES



Un forum régional sur la citoyenneté culturelle des jeunes a eu lieu au campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke le 22 octobre 2014. À la suite de ce forum, un document intitulé *Proposition de plan d'action - Citoyenneté culturelle des jeunes* a été publié par le CMCC.

Ce document, préparé par l'agente de bureau et de documentation, présente des pistes d'action pour tous ceux qui interviennent dans l'éducation culturelle des jeunes. Les actions proposées ont été choisies pour leur faisabilité.

Le document contient également des outils pour faciliter la mise en place des activités et projets d'éducation culturelle. Ces outils sont également disponibles en version électronique sur le site Web du CMCC. Afin de favoriser l'appropriation de la démarche par les différents milieux, le CMCC a également conçu 13 fiches d'information pour autant de types d'intervenants ciblés.

Événement de lancement

En janvier, le CMCC a organisé un événement pour permettre aux partenaires et aux participants du forum de se rencontrer à nouveau, pour faire connaître publiquement le résultat concret de cette démarche de concertation autour de la citoyenneté culturelle des jeunes et pour lancer les fiches d'information et la proposition de plan d'action. Plus d'une cinquantaine de personnes ont participé à l'événement. Toutes issues de milieux différents (communautaire, culturel, jeunesse, loisir, municipal, petite enfance, politique et scolaire), elles étaient venues s'inspirer et voir de quelle façon elles pouvaient faire encore mieux, ensemble. Une conférence de Martin Larocque et



De gauche à droite : Martin Larocque, comédien et conférencier, Carole Lavallée, présidente Commission scolaire Marie-Victorin, Sylvain Massé, président Conseil montréalais de la culture et des communications et Martin Turbide, directeur général adjoint CRÉ de l'agglomération de Longueuil.

une activité de partage des bons coups étaient au cœur de la rencontre.

Cet événement a été rendu possible grâce à la participation financière de la Commission scolaire Marie-Victorin et de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil.

Tous les documents se trouvent sur le site Web du CMCC dans la section Citoyenneté culturelle des jeunes (www.culturemonteregie.qc.ca/citoyennete-culturelle-des-jeunes).

Le comité de travail sur la citoyenneté culturelle des jeunes est composé de :

- Andrée Bouchard (Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie)
- Sabrina Brochu (CMCC)
- Chloé Émond (Loisir et Sport Montérégie), remplacée par Mélodie Roux (Loisir et Sport Montérégie)
- Karine Landerman (Maison LePailleur et artiste)
- Brigitte Lépine (Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie)
- Sylvain Massé (artiste)
- Isabelle Menier (CMCC)
- Anne-Marie Provencher (Théâtre de la Ville)
- Francine Roch (Réseau Biblio)
- Laurence St-Denis (Direction de la Montérégie du ministère de la Culture et des Communications), remplacée par Emmanuelle Guay (Direction de la Montérégie du ministère de la Culture et des Communications)
- Dominic Trudel (CMCC), remplacé par Franck Michel (CMCC)



Fiches d'information

Le comité s'est rencontré à une reprise.

POLITIQUE JEUNESSE

Le CMCC a déposé un mémoire dans le cadre de la consultation sur la politique québécoise de la jeunesse. Rédigé par l'agente de bureau et de documentation, le mémoire portait principalement sur l'importance d'une éducation culturelle de qualité pour tous les jeunes.



80, rue Saint-Laurent Ouest, bureau 130, Longueuil (Québec) J4H 1L8
tél. 450 651-0694 • téléc. 450 651-6020 • sans frais 1 877 651-0694
info@culturemonteregie.qc.ca • www.culturemonteregie.qc.ca