

CHAMPAGNE POUR TOUT LE MONDE



Pierre
Champagne

Le Cadillac

Dans ma chronique du 15 mai, je présentais la photographie d'un Cadillac 1959, décapotable, quatre portes, unique au monde. Celui de M. Aylmer Baker, un chiropraticien de Québec. J'avais écrit unique au monde parce que, tant en 1959 que durant les années qui ont suivi (sauf le Cadillac 1960 affirme M. Pierre Marois avec preuve à l'appui), les voitures américaines décapotables n'ont toujours eu que deux portes. Un Cadillac 1959 décapotable à quatre portes, c'est unique au monde. Mais de la façon dont j'avais tourné le texte, on aurait pu croire que jamais un Cadillac décapotable à quatre portes n'avait existé. Une bonne dizaine de lecteurs m'ont envoyé des photographies de très vieux Cadillac. Au début du siècle, Cadillac fabriquait des décapotables à quatre portes. Et dans les années 60, Ford a même mis en marché un Lincoln décapotable à quatre portes. D'autres lecteurs se sont faits un devoir de me le souligner. Et Mercedes aussi faisait des décapotables à quatre portes, durant la guerre. Le chancelier Adolf Hitler en avait un. On l'a vu dans les films. Alors je donne raison à tout le monde... ce qui n'empêche pas le Cadillac 59 décapotable à quatre portes de M. Baker d'être un modèle unique au monde. L'aventure me rassure. LE SOLEIL a encore de nombreux lecteurs et ceux-ci sont bien renseignés. Merci à tous ceux qui ont pris la peine de m'écrire pour préciser l'histoire des décapotables.



Médiévaux

La Banque Nationale annonçait récemment qu'elle sera le présentateur officiel de la prochaine version des Médiévaux de Québec. Les 600 succursales de cette banque, à travers le Canada, continueront donc à promouvoir cet événement pour lequel la banque fera frapper un écu du moyen âge, d'une valeur de trois dollars pièce, qui servira de contribution à certaines manifestations. Mieux vaut en conserver quelques-uns de ces écus. Ils prendront de la valeur. Vous saurez me le dire. Le Sieur d'Anjou lui-même m'a confirmé que, dans les années qui suivront, ces pièces auront cours légal et que l'on songe à lancer une collection complète d'écus qui vaudront 50 \$, 100 \$ ou 1000 \$ chacun. Cette photographie a été prise lors de la conférence de presse annonçant l'implication de la Banque Nationale dans les Médiévaux. Pour la circonstance, une quarantaine d'employés de cette institution financière avaient revêtu un costume d'époque. Ils entourent, au centre, M. André Boileau, le vice-président de la Banque Nationale.

Sa maison est tombée

Je viens de recevoir de Mme Marie Bougro qui demeure dans l'immeuble HLM 3F, app. 173, 5, ave Oradour sur Glane, 94 380, Bonneuil sur Marne, France, la lettre suivante: *Je suis du bord de la mer en Bretagne-Sud. Je suis à la retraite. Je suis venue travailler dans la région parisienne et je ne peux repartir chez moi, dans mon pays natal, ma maison est tombée. Elle était très vieille, hélas! Elle est tombée tout d'un coup. Comment réparer, je ne peux le faire. Je n'en ai pas les moyens et je m'ennuie beaucoup dans la banlieue parisienne, dans la pollution. Je suis en exil ici. ... je souffre beaucoup de la solitude...* Pour faire une histoire courte, Mme Bougro aimerait corres-

pondre avec des Québécoises ou des Québécois pour tromper son ennui. «Pour m'encourager à vivre», écrit-elle. Les personnes intéressées peuvent la joindre à l'adresse indiquée plus haut.

Histoire de voir... Québec

Le concepteur, éditeur et rédacteur en chef du livre *Histoire de voir... Québec*, Sylvain Tremblay, vient de lancer, après un long travail d'adaptation, des versions espagnole, allemande et japonaise de cette superbe brochure de 52 pages dont il a déjà vendu 40 000 exemplaires, en français ou en anglais. Publié en juillet dernier, ce document touristique, géographique et

historique contient des images à vous couper le souffle. C'est un des plus beaux tours de ville à offrir à un visiteur étranger en guise de souvenir. Agréable à regarder et à lire. Un grand succès.

Bleuets et Acadiens

Les membres de l'Association des Bleuets à Québec et leurs amis sont invités à un brunch, dimanche, au bistro Crescendo, 859, rue Myrand, à Ste-Foy. Par ailleurs, les Acadiens de Québec se réuniront, ce même dimanche, au Montmartre Canadien, 1679, chemin St-Louis, à Sillery, dès 10h. La présidente, Anne Savoie, présentera le programme de l'année.

CHAMPAGNE BRUT Ça n'existe pas

En me rendant, il y a quelques jours, chez un marchand de Piscine & Patio (que je ne nommerai pas), pour acheter un bout de tuyau, j'y ai découvert la balançoire que je cherchais depuis des mois. Une balançoire avec deux fauteuils «ajustables» d'un côté et un banc à trois places de l'autre côté. Elle était là, dans la salle de montre. J'étais assis dedans. Je voulais l'acheter. «Je ne peux pas vous la vendre, de me répondre la vendeuse, puisque cette balançoire-là n'existe pas.» — «Mais madame, elle existe puisque je suis assis dedans et que vous l'êtes vous aussi.» — «Non monsieur, cette balançoire là n'existe pas. Pourquoi y tenez-vous tant? Pourquoi n'en prenez-vous pas une autre?» — «Parce que c'est celle-ci que je veux. Si vous, vous l'avez, pourquoi moi ne pourrais-je pas l'avoir?» — «Parce qu'elle n'existe pas.» — «Allez me chercher le patron!» Ce qu'elle fit. Alors, croyez-le ou non, mais celui-ci me confirma que la balançoire dans laquelle j'étais assis n'existait pas, donc qu'il ne pouvait pas me la vendre. Il avait cependant une explication. — «C'est une démonstratrice. Un modèle que j'ai fait faire sur commande. Elle n'existe pas sur le marché régulier. Je ne peux pas vous la vendre.» — «Si on l'a fait pour vous, on peut la faire pour moi.» — «Non. C'est trop compliqué.» Parfait, alors j'irai me l'acheter dans un commerce où c'est moins compliqué. Non mais cela se peut-il? Il y a décidément des vendeurs et des patrons qui ne sont pas très perspicaces dans le domaine des Piscines et Patio.

Médiévaux (2)

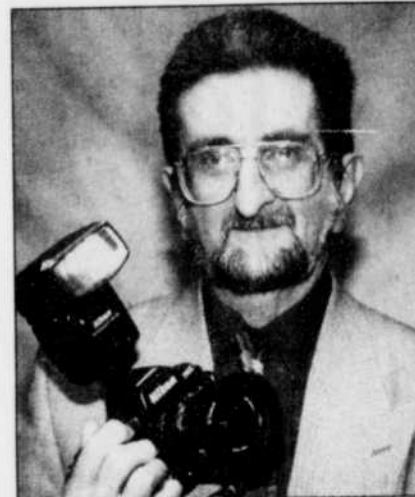
La directrice du marketing de Place Laurier, Lucie Dorion, nous apprend qu'une machine en bois qui est l'ancêtre de la grue élévatoire et que l'on appelait, au moyen âge, la roue à écureuils, sera en montre dans le mail central de ce centre commercial jusqu'au 31 juillet. Par ailleurs, on offrira, dans ce centre, des ateliers de fabrication de bijoux et de costumes médiévaux. Pour les bijoux, il faut se renseigner en composant le 648-9003 et, pour les costumes, le 651-5000.

Campanile

Ce dimanche 11 juin, ce sera la fête des amuseurs, sur la rue du Campanile. Durant tout l'après-midi, des clowns, des jongleurs, des acrobates, des sculpteurs de ballons, un contorsionniste de corde molle, Popof, Madame Nut's, Madame Mistake et un conteur de légendes circuleront dans la rue pour amuser petits et grands. Les enfants auront aussi l'occasion de faire maquiller leur visage et de faire décorer leur vélo ou leur tricycle. C'est gratuit.

Nautilus Plus

Pour la 5e année consécutive, Nautilus Plus organise au profit de la Fondation des maladies du coeur du Québec «Danse avec ton... coeur». Cette mégaséance de danse aérobie a déjà rapporté 120 000 \$ à la Fondation depuis sa création. Plus d'un millier de participants sont attendus, aujourd'hui, à 17h30, au centre Nautilus Plus de Charlesbourg et demain à celui de Montréal. Pour participer, il ne suffit que d'a-cheter le t-shirt officiel de l'événement, en vente au coût de 15 \$ chez Nautilus Plus.



À la retraite

Le photographe Raymond Demers vient de prendre sa retraite de la ville. Il a travaillé à l'Action Catholique de 1958 à 1960 et au Centre de recherche de Valcartier de 1961 à 1969. Depuis lors, il bossait pour la ville; soit pour le service de police, soit pour le service des communications.

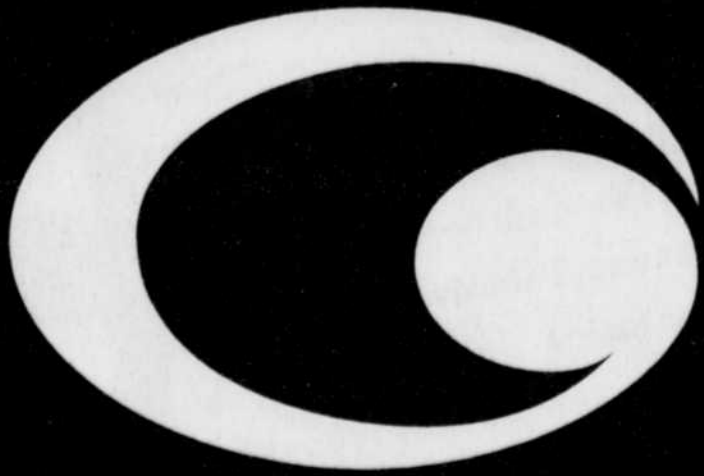
Ornithologues

Le Club des ornithologues de Québec invite toute la population à une initiation ornithologique, le dimanche 11 juin, au jardin zoologique de Québec. M. Claude Simard, vous communiquera, dès 6h30 du matin, le plaisir qu'on éprouve à observer les oiseaux. Renseignements: 656-0878.

Fête champêtre

Le Comité culturel du Vieux Cap-Rouge présentera sa Fête champêtre, les 10 et 11 juin, sous la présidence d'honneur du dessinateur bédéiste Mario Malouin. Le ténor Yves Cantin clôturera ces activités dimanche à 20h, sous le chapeau du parc Provancher.

**418 000
AUDITEURS
BRANCHES SUR
1 SEULE RADIO
MERC!**



**chik
98.9
énergie**

Source : sondage BBM, printemps 95 - Rayonnement total

| Loto-Québec | | Tirage du 95/06/07 | | 649 | |
|---|------------|---------------------------|----|-------|----|
| 6/6 | 0 | 5 491 369,50 \$ | | | |
| 5/6+ | 2 | 429 605,00 \$ | | | |
| 5/6 | 277 | 2 481,40 \$ | | | |
| 4/6 | 16 122 | 81,70 \$ | | | |
| 3/6 | 306 999 | 10,00 \$ | | | |
| Ventes totales: | | 19 551 238,00 \$ | | | |
| Prochain gros lot (approx.): | | 10 000 000,00 \$ | | | |
| Prochain tirage: | | 95/06/10 | | | |
| Numéro complémentaire: | | 09 | | | |
| Extra. | | Tirage du 95/06/07 | | Panco | |
| NUMÉROS | LOTS | 01 | 02 | 04 | 05 |
| 349079 | 100 000 \$ | 10 | 11 | 12 | 18 |
| 49079 | 1 000 \$ | 29 | 33 | 35 | 52 |
| 9079 | 250 \$ | 58 | 61 | 62 | 65 |
| 079 | 50 \$ | | | | 69 |
| 79 | 10 \$ | | | | |
| 9 | 2 \$ | | | | |
| Tirage du 95/06/07 | | Prochain tirage: 95/06/09 | | | |
| TVA, le réseau des tirages de Loto-Québec | | | | | |
| Les modalités d'encaissement des billets gagnants paraissent au verso des billets. En cas de disparité entre cette liste et la liste officielle, cette dernière a priorité. | | | | | |

Cinéphiles, à vos yeux!

Quand le 7^e art devient grand garçon...

JOSÉE DESCÔTEAUX
Impact Campus

■ Les yeux du bambin, rivés sur l'écran, accusent l'ébahissement et l'enchantement. Nous sommes en 1895, à la naissance du cinéma. Cent ans plus tard, ce dernier interpelle encore la sensibilité du public.

La magie qu'exerce le grand écran est si forte à Québec qu'Odéon ouvrira 12 nouvelles salles aux Galeries de la Capitale en hiver. Et s'il vivait encore, le bambin témoin de la naissance du cinéma aurait sans doute été charmé par son « apogée », l'expérience Imax, qui pourra bientôt faire rêver les enfants de tous les âges à Québec...

« Le marché des cinéphiles à Québec est l'un des meilleurs en Amérique du Nord », affirme M. Guy Gagnon, vice-président à la programmation chez Odéon, pour qui l'avenir n'est pas un scénario bien terrifiant. De toute façon, les nouvelles salles, dont six appartiennent à Famous Players, sont nécessaires, puisque les écrans actuels aux Galeries de la Capitale ne satisfont plus l'appétit des distributeurs.

Ce que le public veut, Odéon offre. « On n'aura pas beaucoup de versions originales, ni de films de répertoire, parce que le marché n'est pas extraordinaire pour ça, mais des films de qualité, québécois, européens. On choisit ce que les gens sont habitués de voir », explique M. Gagnon.

Cinéphiles! cinéphiles! À vous le septième art, car Famous Players prend aussi le virage expansionniste. Le nombre de salles qui

lui sont exclusivement réservées passera de quatre à six, au début de novembre, et la compagnie sortira environ 2,5 millions \$ de ses goussets pour les payer. Le public ne pourra pas, là non plus, se faire l'oreille à la langue de Shakespeare, puisque selon le directeur exécutif de la compagnie, M. John Xinos, les versions anglaises des films ne font pas fureur aux Galeries de la Capitale.

« Un film traduit, c'est plate. On a les bons commentaires sur les versions anglaises », croit plutôt une personne travaillant au cinéma Place Ste-Foy, qui ne veut pas révéler son identité. Mais les versions françaises rapportent plus aux guichets, parce qu'en général, elles attirent plus de gens.

Alors, français ou anglais? « On essaie de diffuser les deux. Les films plus standards » sont populaires en français, et les grosses productions comme Jurassic Park sont diffusées dans les deux langues », ajoute l'homme. De toute façon, mentionne-t-il, l'important, c'est de rentrer dans son argent.

Le ciné a grandi et grandit. Nous sommes en 1995. Le petit bout d'homme a toujours les yeux ronds comme des billes. Il voit un véhicule rouler droit



Pierre-André Charron, le directeur technique du théâtre IMAX, vraisemblablement heureux de ses bébés, les projecteurs de 1,6 million \$.

vers lui alors qu'il est bien cramponné à son siège. Cent ans après le premier film sur grand écran. À chacun son cinéma: le procédé Imax, ce sont des images dix fois plus grandes que celles du film 35 mm conventionnel, qui défilent à un rythme de 48 à la seconde.

On ne va pas au théâtre Imax, qui contient 308 sièges, pour se délecter du scénario du film, mais pour être « dans » un film sur très grand écran.

standard ou en trois dimensions (pour le visionnement duquel il faut porter des lunettes spéciales). « C'est pour cela qu'on ne diffuse pas de films d'action comme Rambo. C'est du divertissement familial et pour le grand public, parfois éducatif, plus que du style Hollywood, et en français », explique Mme Marie Tellier, directrice générale du théâtre Imax à Québec, le 125^e au monde.

Pour y avoir investi 7,5 millions \$ (fonds privés), les promoteurs ne veulent pas être impliqués dans le film d'horreur de la faillite. « On est sûrs que ça va fonctionner. Un sondage téléphonique a révélé que les gens sont intéressés », indique Mme Tellier. L'optimisme est permis: on compte déjà 25 000 réservations pour les premières représentations de « l'apogée du cinéma »...

Produire à Québec malgré tout

Personne ne gagne sa vie avec le cinéma et la vidéo indépendants

FRANÇOIS CORRIVEAU
Impact Campus

■ À côté des entreprises commerciales de production audiovisuelle, il existe à Québec un petit milieu où les énergies se canalisent à produire et à diffuser les oeuvres des créateurs d'ici. Si le mandat est clair; sa réalisation est tout autre. Portrait de ces coopératives de production qui, depuis une vingtaine d'années, ne ménagent aucun effort pour que la création locale persiste, et grandisse.

La production audiovisuelle indépendante à Québec, c'est l'affaire d'une cinquantaine de personnes. Elle est le fait d'organismes à but non lucratif, dont la mission est de stimuler la création régionale. Confrontés à la réduction des subventions, au coût élevé des équipements et à l'absence d'un véritable réseau de distribution, les producteurs et créateurs d'ici demeurent toutefois confiants que le cinéma et la vidéo indépendants à Québec, c'est là pour rester.

Ces boîtes de production, comme

Spirafilm, la Bande vidéo et film de Québec (BVFQ) et Vidéo Femmes, disposent des équipements sophistiqués nécessaires pour le tournage et le montage. Les gens qui y travaillent sont à peu près tous bénévoles. Certains sont des professionnels qui y consacrent du temps par amour du métier, d'autres sont eux-mêmes des créateurs, dont le statut de membre leur permet d'utiliser à moindre coût les équipements en place. Chose certaine, personne n'arrive à gagner sa vie avec le cinéma et la vidéo indépendants.

La production audiovisuelle d'ici est l'affaire d'une cinquantaine de personnes

La Bande vidéo et film de Québec existe depuis 1977. Sa mission est de stimuler, entre autres par des ateliers de formation et la location d'équipement, la création et la production vidéographique locale. « On essaie de donner plus qu'un support technique, explique Henri-Louis Chalem, vidéaste et technicien à la BVFQ. Quand un réalisateur vient chez nous, on va l'aider à mieux cerner les moyens qu'il implique son projet, et cela passe, entre autres, par l'élaboration d'un échéancier de production. On peut aussi l'orienter dans sa recherche de subventions. Toutefois, la démarche artistique et le contenu d'une oeuvre sont du ressort exclusif du créateur. »

Spirafilm est un organisme qui privilégie la production cinématographique. Fondée en 1977, cette coopérative a produit 24 courts métrages, dont deux ont été récompensés au Gala des prix Gémeaux (Le gros de la classe, de Jean Bourbonnais en 1987, et Élise et la mer, de Stella Goulet en 1988). Deux tiers des oeuvres produites par Spirafilm sont sur pellicule (16 mm), les autres sur bande vidéo.

Tout comme la BVFQ, Spirafilm est financée en bonne partie (50%) par des organismes gouvernementaux comme la Sodec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et Téléfilm Canada. Les autres revenus proviennent surtout de la location d'équipement.

Il est fréquent que plus d'une coopérative soit impliquée dans la production d'une oeuvre, dans la mesure où le cinéaste - ou le vidéaste - se servira de ce que chacune d'elles pourra lui apporter selon la disponibilité des équipements. Cet esprit de coopération, à cause de la petitesse du marché local et de la réduction de l'aide gouvernementale, est une nécessité. « Le fait que Québec soit un petit marché oblige une concertation entre tous les intervenants, constate Jeremy Peter Allen, cinéaste et administrateur chez Spirafilm. Il faut instaurer une formule de partenariat entre les coopératives indépendantes, d'une part, mais aussi avec les boîtes privées, qui ne font que du corporatif, mais qui se tournent parfois vers nous parce que les coûts sont moindres. »



Mis à part Vidéo Femmes, qui bénéficie d'un large réseau de distribution au Québec et à l'extérieur, il n'existe rien d'équivalent pour Spirafilm et la BVFQ. Dans cette optique, les films et vidéos produits ici ne sont connus que du public restreint des divers festivals de courts métrages et de vidéos. Exception faite du Ciné Bistro, qui en projette régulièrement, et de quelques événements ponctuels, les productions locales souffrent d'une diffusion nettement déficiente.

Dans cette perspective, les producteurs indépendants de Québec placent beaucoup d'espoir dans le projet Médeuse, dans lequel Spirafilm et la BVFQ déménagent leurs bureaux en juillet. En regroupant toutes les disciplines artistiques sous un même toit, avec des locaux modernes et possiblement une salle de projection, ce centre situé sur la côte d'Abraham pourrait non seulement stimuler la création locale, mais aussi, et surtout, éveiller enfin le public au talent d'ici.

GALERIES DE LA CAPITALE 5401, Boul. des Galeries

Sem. du 9 au 15 juin 95

Congo (13+) * V.F. 12h30, 14h45, 17h00, 19h15, 21h35

Marche au Crève, Vengeance Définitive (13+) * V.F. 13h10, 15h50, 19h10, 21h50

Coeur Vaillant (16+ Violence) * V.F. 13h00, 16h15, 20h00

Johnny Mnémone (13+) * V.F. 12h50, 14h55, 17h05, 19h20, 21h30

Casper (G) * V.F. 12h45, 14h50, 16h55, 19h05, 21h10

4.99\$ Pour les représentations avant 18h tous les jours, ainsi que le mardi toute la journée.

LES CINEMAS FAMOUS PLAYERS

Tous les hommes meurent un jour.
Peu d'entre eux auront vraiment vécu.

MEL GIBSON
CŒUR VAILLANT
V.F. DE BRAVEHEART

16 ANS +

Tous les jours 13h00, 16h15, 20h00

GALERIES DE LA CAPITALE 5401, Boul. des Galeries

Consultez le Guide horaire

PLACE CHAREST 529-9745
Dupont et Boul. Charest

CINEMA LIDO 837-0234
Promenades Leves-Lauzon

IMPERIAL 549-9022
Chicoutimi

DE L'AUTEUR DU BEST-SELLER JURASSIC PARK

CONGO

CETTE FOIS-CI, L'ESPÈCE MENACÉE, C'EST VOUS.

13 ANS +

VERSION FRANÇAISE

Tous les jours 12h30, 14h45, 17h00, 19h15, 21h35

GALERIES DE LA CAPITALE 5401, Boul. des Galeries

Consultez le guide horaire

PLACE CHAREST 529-9745
Dupont et Boul. Charest

CINE-PARC BEAUPORT Route 40 (carrefour 3201) 867-5302

CINEMA LIDO 837-0234
Promenades Leves-Lauzon

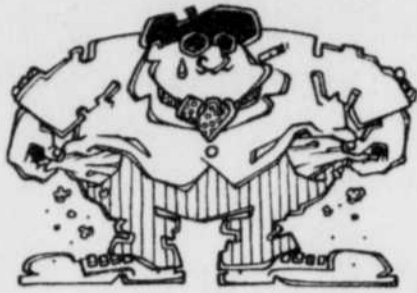
IMPERIAL 549-9022
Chicoutimi

LE MARCHÉ DE LA PRODUCTION À QUÉBEC

Contrer l'exode vers la métropole

JÉRÔME GAGNÉ Impact Campus

Malgré de nombreuses embûches, il existe un noyau grandissant de gens de cinéma dans la Vieille Capitale. Par intérêt et surtout par conviction, ils ont fait le choix de créer et de produire leurs oeuvres chez nous.



l'industrie qui sont à Montréal) et prendre connaissance de leurs besoins.

Dans les garanties exigées par les organismes subventionnaires et par certains producteurs étrangers qui viennent tourner à Québec, il y a l'obligation que toutes les spécialités et tous les métiers relatifs au tournage soient présents à Québec.

L'aide de l'État va surtout vers Montréal

oeuvre pour attirer les producteurs étrangers dans notre ville: « Québec a des attraits extraordinaires et un plus grand nombre de projets démontrent leur intérêt pour venir tourner ici, on fait graduellement notre place. »

Pour que la roue tourne, il doit y avoir une masse critique de tournages à Québec sans quoi les créateurs, producteurs, techniciens et autres

personnes rattachées de près ou de loin à l'industrie du cinéma s'en iront ailleurs, surtout à Montréal, pour être en mesure de gagner leur vie. Ceci désolait Lilliane Tremblay du Bureau du film de Québec, qui constate qu'« il y a une nouvelle génération de créateurs ici », et qu'« on a la capacité de leur permettre de déployer leur talent localement. » Elle insiste toutefois sur le fait qu'il faille « éviter le discours revendicateur et ne pas transformer le tout en une autre chicane entre Montréal et Québec. » Michel Laliberté abonde dans le même sens et souligne qu'« on ne fait jamais des choix contre Québec, mais en faveur d'une qualité. Ces gens-là ne sont pas contre nous, ils sont pour la qualité. »

Malgré tout, il semble bien que certaines productions de qualité se voient refuser le financement tant convoité. D'ailleurs, divers intervenants du milieu cherchent à contrer ce favoritisme, délibéré ou non, qui fait en sorte que la quasi-totalité des fonds de l'État en matière de cinéma sont investis à Montréal. Daniel Barakatt, des productions Karma, offre des services techniques aux réseaux et aux producteurs locaux. Auparavant, ces derniers « louaient ça à Montréal, maintenant on peut garder l'expertise sur place en offrant des services techniques et une main-d'oeuvre qualifiée localement. » Spirafilm est une coopérative de réalisateurs où, bien que l'on n'injecte pas d'argent dans les projets, « on cherche à être le plus souple possible, on appuie et sécurise les créateurs afin qu'il y ait le plus de production possible à Québec », de nous dire Jérémie-Peter Allen, qui précise que sa boîte se spécialise dans le cinéma d'auteur et le film artistique de court et moyen métrage.

Sur un autre registre, Vidéofemmes se spécialise dans le documentaire social et artistique. Ce qui les différencie des autres maisons de production, c'est qu'ils n'utilisent pas autant les moyens de financement traditionnels (la Sodec et Téléfilm) parce que « c'est tellement long et nous avons des échéances plus courtes qui nous amènent à chercher des voies alternatives de financement », de confier Linda Roy, responsable de la production. Dans un commentaire assez représentatif de la difficulté de produire à Québec, elle souligne que « le financement, c'est énorme et c'est là qu'on met malheureusement le plus d'énergie alors que ça devrait être dans la création. »

Québec, l'Eldorado du film américain?

L'avenir du cinéma d'art dans la Vieille Capitale

MATHIEU BOIVIN Impact Campus

Québec est, au dire de certains, une ville où viennent mourir les films d'art. Vrai ou faux? Voyez plutôt...

D'entrée de jeu, la maison Alliance Vivafilm avance une évaluation pessimiste du marché de la Vieille Capitale pour le film d'art. Souvenez-vous : quand il est apparu évident que leur film Eldorado ne faisait pas courir les foules, les distributeurs montréalais ont dénoncé, dans LE SOLEIL, le « provincialisme » des Québécois.

LA POLÉMIQUE

Leur harangue date de mars, et la situation ne semble pas s'améliorer selon eux. Andrew Noble, directeur du marketing chez Alliance, s'avoue toujours « très déçu de la faible volume d'entrées enregistrées à Québec pour le cinéma d'art et d'auteur, car même en chiffres relatifs, [cette] région traîne souvent de la patte par rapport toute la province. »

« Québec est un marché bien particulier, poursuit-il, et personne ne peut dire exactement pourquoi. Tous les films américains y fonctionnent bien, mais le cinéma québécois et étranger n'a une durée de vie que de deux à trois semaines dans les salles autres que le Clap. » Selon M. Noble, « la « culture » des gens de Québec n'a rien à voir... C'est bien plus un problème de perception face aux films abordant des thèmes moins familiers que le cinéma commercial. »

Michel Aubé, directeur général du Clap, n'est pas d'accord: selon lui, les gens de Québec « ne sont pas différents des autres, mais il est certain qu'ils ne sont pas sensibles à la provocation publique. Ce n'est pas en les critiquant qu'on convainc les gens de venir voir un film, car leur dire qu'ils sont « provinciaux » ne peut que les braquer contre [soi] et [son] produit!

Quoi qu'il en soit, je crois que la mise en marché des films d'art nécessite un certain doigté, pour pouvoir vraiment les mettre en valeur à travers la masse de films américains. »

Le « sphinx » de la pyramide de Sainte-Foy illustre son propos en soulignant l'affluence de plus en plus forte des gens au Clap. « Nous sommes dans des années record au Clap, je ne peux donc vraiment pas me plaindre du public de Québec! D'ailleurs, je connais les chiffres de fréquentation de Québec par rapport à Montréal et, toutes proportions gardées, on s'en sort très bien ici quant aux films d'art. »

Telles sont aussi les conclusions de la maison de distribution Malofilm. Sous le couvert de l'anonymat, notre interlocuteur affirme ne déceler aucune particularité chez le public de la Vieille Capitale, allant jusqu'à affirmer que « certains films « marchent » même plus à Québec qu'à Montréal. »

« Nous considérons que la situation du film d'art Québec est équivalente à celle qui prévaut partout, ajoute-t-il, et ceux qui disent le contraire recherchent peut-être de la publicité gratuite... »



LE FUTUR

Tous les intervenants interrogés parlent de la nécessité de bien définir le public auquel s'adresse une production cinématographique particulière. « La machine de promotion américaine « noie » bien souvent la publicité des films d'art: conséquemment, il est indispensable de bien connaître les habitudes des gens afin de les convaincre d'aller voir autre chose que du cinéma américain. Nous devons nous adapter au marché de Québec... », conclut Andrew Noble, d'Alliance Vivafilm.

« Il n'y a pas de règle générale et immuable pour populariser un film d'art, mais il est à prime abord essentiel que les gens puissent s'y reconnaître. Sans cela, un film restera marginal n'importe où », clôt Michel Aubé du Clap.

Advertisement for 'The Bridges of Madison County' featuring Meryl Streep and Clint Eastwood. Text: "SUPERBE. LES ÉTOILES BRILLEN TELLES QU'ELLES LE DEVRAIENT. Meryl Streep nous offre une interprétation puissante, drôle, fracassante. Clint Eastwood est tout aussi tendrement vulnérable qu'il est invinciblement masculin. Ces vétérans nous offrent une histoire d'amour comme peu savent l'interpréter."

Advertisement for 'The Bridges of Madison County' featuring Meryl Streep and Clint Eastwood. Text: "Tendre et audacieux, Merveilleusement réalisé. Génialement interprété." Includes a photo of the couple.

Advertisement for 'Johnny Mnémorique' featuring Keanu Reeves and Dolph Lundgren. Text: "HALLUCINANT! UNE INTENSITÉ ÉTONNANTE! HALLUCINANT... UNE ÉNERGIE ANARCHIQUE ET DES EFFETS STUPÉFIANTS!"

Advertisement for 'Johnny Mnémorique' featuring Keanu Reeves and Dolph Lundgren. Text: "LE PLUS GRAND SUCCÈS DE L'ANNÉE! BOUCLEZ VOTRE CEINTURE... DEUX HEURES D'ACTION INTENSE."

Advertisement for 'Casper' featuring the ghost character. Text: "DES EFFETS SPÉCIAUX ORIGINAUX, BIZARRES ET SENSATIONNELS." "UN DES PLUS GROS FILMS DE L'ÉTÉ POUR TOUS."

Advertisement for 'Johnny Mnémorique' featuring Keanu Reeves and Dolph Lundgren. Text: "LE PLUS GRAND SUCCÈS DE L'ANNÉE! BOUCLEZ VOTRE CEINTURE... DEUX HEURES D'ACTION INTENSE."

Advertisement for 'Bruce Willis Marche ou Crève' featuring Bruce Willis. Text: "LE PLUS GRAND SUCCÈS DE L'ANNÉE! BOUCLEZ VOTRE CEINTURE... DEUX HEURES D'ACTION INTENSE."

Advertisement for 'Guerriers' featuring the movie title and Alliance logo.

Advertisement for 'Don Juan DeMarco' featuring the movie title and Alliance logo.

Advertisement for 'Maree Rouge' featuring Denzel Washington and Gene Hackman. Text: "UNE TENSION INTENSE!" "UNE AVENTURE DE PREMIERE CLASSE!"

Advertisement for 'Maree Rouge' featuring Denzel Washington and Gene Hackman. Text: "UN SPECTACULAIRE FILM D'ACTION!"

VOTRE AGENDA DU 9

ENVOYEZ VOS COMMUNIQUÉS, CINQ JOURS AVANT PUBLICATION, A:

Ginette Casteau, LE SOLEIL, C.P. 1547, succ. terminus, 925, chemin Saint-Louis, Québec, G1K 7J6

Tel: 686-3489 Fax: 686-3374

CINÉMA

*Les chiffres indiquent la valeur artistique de l'oeuvre: (1) chef-d'oeuvre; (2) remarquable; (3) très bon; (4) bon; (5) moyen; (6) médiocre; (7) minable.

CINÉPLEX CHAREST (529-9745). Congo (-) 13h, 16h, 19h, 21h20 (G). Don Juan DeMarco (4) 14h15, 16h50, 19h10 (G). Nous étions guerriers (2) v.f. de Onca Vera...

CLAP (650-CLAP). Le Prétre (3) 12h30, 16h45 (13 ans). Quand tombe la nuit (4) 13h, 15h, 17h, 19h, 21h...

GALERIES DE LA CAPITALE (628-2455). Cœur vaillant (4) 13h, 16h15, 20h (13 ans). Marche ou crève - vengeance (4) v.f. de Die Hard III...

LIDO (837-0234). Congo (-) Ven. Sam. Dim. Lun. 13h, 17h, 21h15. Mar. Mer. Jeudi 17h, 21h15 (G) Sur la route de Madison (4) Ven. Sam. Dim. Lun. 13h, 17h, 21h15...

MIDI-MINIUT (522-2828). Vidéos 18 ans. Once in a blue moon 12h, 15h25, 22h30. Wild goose chase 13h05, 18h15...

PARIS (604-0891) L'Épidémie (4) Sem. 18h45. Sam. Dim. 13h45, 18h45 (G) Scorpion noir (5) Sem. 21h30...

SAINT-FOY (656-0592) Johnny Mnemonic (5) v.o.a. 21h20 (13 ans). Don Juan DeMarco (4) v.f. Sem. 19h25, 21h45...

CINÉMA ALQUETTE (St-Raymond) (418-337-2465). Casper (5) (G). Ven. sam. 19h, 21h. Dim. au merc. 20h.

CINÉ BISTRO, 291, St-Vallier Est. Rens.: 648-6677. Full Metal Jacket (1987) v.f. 15h, 18h30. The Tune (1992) v.o.a. 17h. Admission: 18 ans.

CINÉ-PARC BEAUPORT (667-5362). Écran 1 (13 ans): Marche ou crève - vengeance (4) v.f. de Die Hard III...

CINÉ-PARC DE LA COLLINE (831-0778). Écran 1: Fluke (-) (G). La porte des étoiles (5) v.f. de Stargate (G)...

THÉÂTRE

LA COMMEDIA DELL'ARTE de Marc Favreau. Présenté par le Théâtre Syndrome 21h, au bar-spectacles Les Fourberies, 263, Sait-Vallier Est. Billets: 7\$. Réservations: 523-8059.

UN SURSIS AU SUICIDE D'ISIS SIRIUS. Présenté par le Carrefour Jeunacte. Un texte signé Hier, mise en scène de Danielle-Lyne Gagnon, avec Laura Comeau, Michel Bherer, athlète Tremblay, Mer. jeu. ven. 20h. Coût: 5\$. Billets en vente au Carrefour Jeunacte, 103, rue Racine, Loretteville. Rés. et inf.: 871-9815.

PAPA NE RIMAINT PAS par la troupe Les Sous-Vingts. 19h30. Auditorium de la polyvalente de l'Ancienne-Lorette. Adm. 5\$. Rés. 871-5155.

THEATREFEST par la Québec Art Company. Ce soir et demain, 19h30. Salle paroissiale de l'église St. Michael, 1800, chemin Saint-Louis. Adm. 4\$. Inf. 656-0942 ou 845-0608.

LAISSEZ JOUER LA RADIO. Théâtre de Pont-Rouge. Avec Jocelyne Larocque, Carole Denis, Judith Chabot, Nathalie Martel, Martine Roy, Louise Lauzon. Mer. au sam. Moulin Marcoux, Pont-Rouge. Réservations: 873-4239. Se termine le 17 juin.

AU DIABLE LA POPOTE. Comédie de Jean-Pierre Castilloux. Avec Isabelle Dionne, Sébastien Elias, François Girard. Mise en scène de Christian Beaucage. Jeudi au samedi, 20h30. Billets: 18\$ à 22\$. Collège de Lévis, 9, Mgr-Gosselin, Lévis. Réservations: (418) 838-3803 ou 1-800-839-3803. Se termine le 2 août.

LE BRUIT DU SABLE QUI MONTE, une création partagée présentée par les professionnels Rom, Kata, 20h, studio-théâtre, salle 1270, pavillon De Koninck, Cité universitaire. Entrée libre. Rés. 683-5199.

L'INTRUS, comédie de Yves Amyot. Avec Richard Aubé, Carol Cassinat, Simone Chartrand, Maryvèle Krouac. Mise en scène de Nancy Bernier. Mardi au samedi, 20h30. Billets: semaine 22-50\$, samedi 24-75\$. Forfaits souper-théâtre et prix de groupes disponibles. Théâtre La Fenière, 1500, rue de la Fenière, Ancienne-Lorette. Réservations: (418) 872-1424. Se termine le 8 juillet.

MINISTRE À SOUS-LOUER de Michel Mercier. Avec Pierre Potvin, Linda Laplante, Jack Robitaille et autres. Mise en scène de Michel Nadeau. Mardi au samedi, 20h. Théâtre du Bois-de-Coulonge, 1215, chemin Saint-Louis, Parc du Bois-de-Coulonge, Silsby. Billets: 24\$. Forfaits souper-théâtre disponibles. Réservations: (418) 527-8833. Se termine le 1er juillet.

LE DIVORCE DE BONAPARTE, par l'équipe des Productions Épisode Inc. Souper-théâtre Meurtres à Mystères, restaurant Le Bonaparte, 680, Grande-Alle. Adm. et Prix: table d'hôte et spectacle: 34,95\$. Rés. 647-4747.

LE LAC LANGLOIS De André Jean. Avec Jean-Jacqui Boutet, Pierre-Yves Charbonneau, Josée Deschênes, Marie-France Duquette, Jean-François Gaudet. Mise en scène de Marie-Thérèse Fortin. Mercredi au vendredi, 20h30. Samedi, 19h et 21h. Billets (taxes incl.): 22\$, sam.: 24\$, 50 ans et + (mer. jeu.): 18\$. Forfaits et tarifs

spéciaux pour groupes disponibles. Théâtre d'été Stoneham, 1420, av. du Hibou. Réservations: (418) 848-2411. Se termine le 12 août.

SPECTACLES

BAD TO THE BONE, hommage à Thorogood. 22h30. Le d'Auteuil, 35, rue d'Auteuil.

LE GROUPE VOCAL VIBRATIONS dans son spectacle «Édition spéciale». Ce soir et demain, 20h30. Salle Dina Bélanger du Collège Jésus-Marie. Adm. 15\$. Rés. 626-3490 ou 628-1516.

MULTIMÉDIA

MUSÉE DU FORT, Les six sièges de Québec. Spectacle son et lumière sur l'histoire civile et militaire de Québec. Sam. et dim. 11h à 17h. Sem. 11h à 15h. Adm. (taxes incl.): 5,50\$. 4,50\$ aînés; 3,50\$ étud. Au 10, rue Ste-Anne.

CENTRE D'INTERPRÉTATION DU PARC DES CHAMPS-DE-BATAILLE, Pavillon Baillarge, Musée du Québec. Mar. au dim. 12h à 17h30. Spectacle audiovisuel (45 minutes) sur l'histoire des Plaines d'Abraham de la Nouvelle-France jusqu'à aujourd'hui. Adm. 2\$. aînés et 13-17 ans 1,50\$. 12 ans et moins, gratuits. Rens: 648-4071.

QUÉBEC EXPÉRIENCE 3D, spectacle en trois dimensions. Voyage au cœur de l'histoire de Québec. Dim. au jeu. de 10h à 17h. Ven., sam. de 10h à 22h. Adm. 6,50\$. 4,50\$ étud. et aînés. Promenades du Vieux Québec, 8, rue du Trésor. Inf. 694-4000.

QUÉBEC ET LES GRANDES EXPLORATIONS, l'histoire de la fondation de Québec. Spectacle sur écran géant. Sam. et dim. 11h à 17h. Sem. 11h à 15h. Explore, 63, rue Dalhousie. Adm. (taxes incl.): 5,50\$. 4,50\$ aînés; 3,50\$ étud.

FEUX SACRÉS, spectacle son et lumière à l'intérieur de la Basilique Notre-Dame de Québec, 20 rue Buade. Inf. 692-3200. Mardi et vend. 13h30, 14h45, 16h, 18h30. Sam. 18h30 et 19h45. Adm. 6\$. 4\$ étud.

MUSIQUE

—Juke-Box, 21h30. Au Cube, 840, rue Myrand, Sainte-Foy. Rens.: 688-8125; 527-9223.

—Benito et Sergio, accordéonistes et Roberto pour la sérénade. Tous les soirs. Restaurant Au Parmesan, 38 rue Saint-Louis.

—Trio Michel Boyer, tous les vendredis et samedis, 22h. Bar Sens Union, 1030, boul. des Capucins. Entrée libre. Inf. 523-9868.

—Stéphanie Biddle, jazz et rhythm'n blues. Tous les vendredis, durant les soupers du Manoir Montmorency, 2490, av. Royale, Beaufort. Rés. 663-3330.

—Gilles Sioui, blues. 22h.

Bistro Le Pape Georges, 8, rue Cul-de-Sac, Québec.

—Lucien Roy, mer. à sam. Bar Les Yeux Bleus, 1117 1/2, rue Saint-Jean.

—Groupe Candella, les jeudis et vendredis 21h30. Bar Le Gorille, 1106, rue Cartier. Entrée libre.

—Trio Carlos Lopes, 22h15. Bar l'Empire de l'Hôtel Clarendon, 57, rue Sainte-Anne, Québec. Entrée libre.

—Sergio Zéloff, accordéon. 17h30 à 21h30. Tous les vendredis et samedis. Bar Caucous du Hilton.

—Duo Yvon et Bob, Jeu. au sam. 21h30. Hôtel Motel Le Voyageur, 2250, boul. Sainte-Anne.

—Earl Leblanc «Daddy Country», 18h. Restaurant Le Caucous du Québec Hilton. Rés.: 647-6521.

—Gina Seram, blues. Jeu. à sam., 22h30. Caté Blues, 1018, rue Saint-Jean, Vieux-Québec.

—Contagious, mer. au dim. Bar Au vieux Chêne, 84, route Kennedy, Lévis.

CONFÉRENCES

LE GROUPE D'ENTRAÏDE INTERNATIONALE SPIRALE. «Et si le Tiers Monde s'autofinçait», par Jacques Gelinias. 19h. Au 2215, Marie-Victorin, Silsby. Rés. 688-1133.

L'ASSOCIATION RUDOLF STEINER DE QUÉBEC présente la conférence «L'autorité dans une éducation vers la liberté», par Michel Gassman. 19h30 (retour et discussion: sam. 9h30) au Domaine de Mazerettes, 2000, boul. Montmorency. Coût: 8\$. 14\$/couple. Inf.: 849-3174.

DIVERS

SÉANCE DE SIGNATURE, André Carrier, auteur de «À la découverte des rues de Lévis», sera présent à la librairie Garneau des Galeries Chagnon à Lévis, de 18h30 à 21h.

L'ASSOCIATION DES PERSONNES INTÉRESSÉES À L'APHASIE présente le film «Les mots perdus», 15h. Centre François-Charon, 525, boul. Hamel Est. Adm. 8\$. Rés. 647-3684.

TOURNOI DE WHIST, 19h. Centre communautaire Duberger, 2341 Duberger. Rens.: 681-4458 ou 3931.

COLLECTE DE SANG organisée par les ministères du Revenu et de l'Environnement. 10h à 15h. Hall d'entrée, 3800, rue Marly.

ÉVÈNEMENT SPÉCIAL

«LE 20E TRAIT D'ART». Par la Société artistique de Charlesbourg. L'événement présente des activités diversifiées dans le secteur du Trait-Carré. Pour information: 623-1877. Ce soir: Mèchoui des artistes. Cégep de Limoulu (campus de Charlesbourg). Soirée dansant avec la formation «L'Air». Adm.: 25\$. Réservations: 623-1877. Dimanche: Messe des artistes. Yves Cantin.

Pour VENDRE ton AUTO

LES ANNONCES CLASSÉES

686 3311

IMAX LE THÉÂTRE. UN PARADIS SOUS LA MER. UN FILM IMAX 3D QUI FAIT DÉJÀ DES VAGUES! LA TECHNOLOGIE IMAX DANS TOUT SA SPLENDEUR! EN DIRECT DE L'ESPACE. Avec vos lunettes 3D en guise de masque de plongée, vous visiterez UN PARADIS SOUS LA MER. Une multitude d'espèces sous-marines, étranges et colorées, vous séduiront à un tel point que vous ne voudrez plus remonter à la surface.

VENEZ JOUER AU CASINO du Festival d'été international de QUÉBEC du 4 au 24 juin 1995. Tous les jours de 14h00 à 3h00 AU PAVILLON DE LA JEUNESSE Parc de l'Expo Québec 2205, avenue du Colisée. ROUE DE FORTUNE MINI-BACCARA BLACK JACK ROULETTES. Prix d'entrée 5\$ au casino.

Théâtre les gens d'en bas. Direction artistique: Eudore Belzile. Deux sur une balançoire. UNE COMÉDIE DRAMATIQUE de William Gibson. Texte français: Normand Canac-Marquis. Mise en scène: Louise Laprade. Assistée d'Anne Plamondon. Avec: Monique Spaziani et Henri Chassé. Décor: Richard Lacroix. Costumes: Ginette Noiseux. Éclairages: André Rioux. Bande sonore: Larsen Lupin. Théâtre du Bic (à 16 km. de Rimouski) 29 juin au 12 août 1995 - 20 h 30. Billeterie: 418-736-4141.

Il y a du jazz dans l'air... Participez au concours Les Nuits Black. offert par LE SOLEIL chik 98.9 énergie. À gagner: 10 forfaits V.I.P. doubles pour les 3 spectacles suivants: 29 juin: Clarke, Di Meola, Ponty; 30 juin: Cassandra Wilson; 1er juill.: Allan Holdsworth. COMMENT PARTICIPER: Vous devez téléphoner à CHIK 98.9 en composant le numéro de la ligne interactive, soit le (418) 670-9000 (24 heures sur 24). Mentionnez vos nom, adresse et numéro de téléphone, ainsi que le nom de l'artiste du jour identifié dans cette annonce. ARTISTE DU JOUR: Willem Breuker Kollektief. Dimanche 25 juin à 20h30, 18\$. Le plus «flyé» des Hollandais.

POUR PALLIER À L'EXIGUÏTÉ DU MARCHÉ...

Vendre la Vieille Capitale aux producteurs étrangers

KATHLEEN LAVOIE
Impact Campus

■ C'est connu : la renommée des grandes villes de cinéma est directement proportionnelle au nombre de tournages qui s'y déroulent. C'est pourquoi la ville de Québec, si elle entend se tailler une place au soleil, se doit d'être promue et valorisée comme site de tournage.

Le Bureau du film de Québec (BFQ), dont c'est la mission première, invite régulièrement les maisons de production étrangères à venir visiter la ville et à en faire le site d'un futur tournage. De l'argent neuf : voilà ce qui pourrait donner un coup de pouce à l'industrie locale.

Les « arguments de vente » du BFQ sont nombreux. « Au nombre des avantages que comporte un tournage dans la Vieille Capitale, il y a sans contredit la beauté des sites, le taux de change, la qualité des techniciens québécois ainsi que l'accueil réservé par la population aux délégations », énumère L. Tremblay, grande responsable du BFQ. Par contre, une évidence demeure : le cachet historique de la ville et de la plupart des sites ne correspond pas nécessairement à tous les scénarios, ce qui rend la tâche plus ardue. De plus, l'absence d'un aéroport international ne va pas aussi sans nuire à la ville qui se voit par le fait même un peu isolée du circuit des capitales.

Les producteurs étrangers possèdent une solide réputation et ce, à plusieurs égards. Tout d'abord, « la plupart d'entre eux sont bilingues et s'investissent dans un projet », souligne Liliane Tremblay. Mais aussi, la souplesse de leur convention collective n'est pas sans séduire les bonzes du cinéma étranger.

Catherine Loumede, du Syndicat des techniciens en cinéma et vidéo du Québec, explique qu'il y a deux ans, la convention collective des techniciens québécois a été modifiée au chapitre de l'organisation du travail : « Cet assemblage des horaires avait été effectué dans le but de rendre la convention plus conforme à celles des autres provinces du Canada. » Elle ajoute que « depuis deux ans, les producteurs étrangers ont une oreille très attentive à ce qui se fait au Québec ». Mme Loumede estime d'ailleurs à 12 le nombre de productions américaines à avoir été tournées dans la province au cours des deux dernières années. Cela représente une augmentation de... 100% par rapport à l'année précédente!



Pour le futur, les projets sont nombreux au BFQ. On entend intensifier les efforts promotionnels du côté du marché du film publicitaire en plus de tenter de charmer les producteurs américains (New York) et européens. Nul doute qu'une superproduction comme celle que le cinéaste canadien Atom Egoyan projette de tourner à l'intérieur des fortifications aidera Québec à gagner en crédibilité et en visibilité, ce qui plaira sûrement aux différents intervenants de l'industrie.

LES INFRASTRUCTURES

Les producteurs étrangers qui se pointent à Québec ont accès à des services comparables à ceux offerts par les grandes villes de cinéma. La facilité à obtenir certains équipements de location, de même que la collaboration des élus municipaux et du groupe Initiative Québec, qui est un regroupement d'intervenants du milieu cinématographique québécois, sont autant de réalités qui favorisent Québec.

Également, il semble qu'aux yeux des producteurs étrangers les techni-

OPINION

Nul n'est prophète en son pays

JOCELYN MACLURE
Impact Campus

Une fois de plus, la dernière année s'est montrée fort avare en production cinématographique québécoise. En fait, le phénomène est devenu si courant que l'on s'étonne davantage de voir un de nos films à l'affiche pendant plus d'un mois, que de constater que nos salles de cinéma sont emplies à plus de 80% par des productions américaines. Bien au fait que des oeuvres remarquables comme Jésus de Montréal ont eu de la difficulté à faire leurs frais, nos cinéastes tergiversent longuement avant d'investir de façon insouciant toutes leurs énergies créatrices et financières dans un projet de film difficilement rentabilisable, de sorte que le cercle pervers dans lequel le cinéma québécois est embroché ne s'en trouve que vicié davantage.

Dès le début des années 60, à l'image de sa patrie, le cinéma québécois s'est « tranquillement » inscrit sur la carte. Imbus des grands courants cinématographiques italien et français de l'époque, les Brault, Jutra et Godbout constituaient une élite de calibre international. Depuis ce temps, n'eût été des tours de force de certains cinéastes, tels Ar-

cand et Lauzon, et peut-être également des virulents pamphlets filmés du polémiste Pierre Falardeau, nous en serions toujours à un cinoche qui ne parvient pas à dépasser le stade de se regarder le nombril.

Pourquoi notre cinéma se retrouve-t-il dans un état d'insécurité chronique? Partant du principe que le sujet d'un film est la cause première pour laquelle les cinéphiles fréquentent les salles, est-il honnête de se demander si le musée qui anime nos créateurs s'avère suffisamment envoûtante? S'il est justifié de soulever la question, il serait abusif et injuste de faire porter tout le poids des difficultés du cinéma québécois sur le dos de nos scénaristes et de nos cinéastes. La crise du scénario qui afflige le cinéma actuellement, est sans doute moins aiguë au Québec. En effet, continuellement aux prises avec des budgets risibles, notre cinéma s'est toujours vu dans l'obligation de dépasser le niveau des clichés et du déjà-vu pour se voir coiffer de ses lauriers. Le fait que producteurs étrangers font appel à des compétences québécoises, comme par exemple Marcel Beaulieu qui a coscénarisé avec l'aide du couple Corbiau la splendide production Farinelli, réfute la théorie voulant que nos créateurs soient les grands responsables de l'anémie du cinéma québécois.

DIVERTISSEMENTS

BRIDGE CONTRAT

NO 133
MARC SAMSON
ET VOILÀ LES HOLLANDAIS!

Il n'existe plus, comme dans le passé, deux ou trois de ces pays qui dominent nettement le monde du bridge. Ainsi les Hollandais s'y imposent de mieux en mieux: l'une de leurs équipes masculines a remporté une importante compétition internationale au Chili en 1993 et, l'an dernier, c'était au tour d'une équipe féminine à triompher au championnat mondial disputé à Albuquerque aux États-Unis. Voici une illustration du savoir-faire des Néerlandaises.

Donneur: Ouest
Vulnérables: Tous

♠ 8 4 2
♥ R
♦ R D V 2
♣ A D 10 6 3
RV 10 9 7 6 5
♥ 10 2
♦ 8 4
♣ R 7
N
O E
S
♠ 3
♥ DV 9 8 5 4 3
♦ 3
♣ V 9 8 2
♠ A 8
♥ A 7 6
♦ A 10 9 7 6 5
♣ 5 4

QUEST NORD EST SUD
3 ♠ 3 SA Passe 4 ♣ (1)
Passe 4 ♥ Passe 6 ♦

ENTAME: SEPT DE TRÈFLE

(1) Selon l'entente des partenaires cette enchère était une demande d'As

L'entame à Pique contribuerait au succès du contrat en assurant un pli à la Dame; quant à celles en Carreau ou à celle en Coeur, la réussite de l'impasse à Trèfle amène au même résultat. Toutefois ici la joueuse hollandaise en Sud reçut la sortie autrement plus embêtante du Sept de Trèfle. À prime abord - et qui peut l'en blâmer - cette carte lui sembla un singleton. Aussi prit-elle immédiatement de l'As ne pouvant se permettre de laisser Est gagner de sa main avec un éventuel Roi, et ainsi permettre un retour à la couleur pour une toute aussi éventuelle coupe par Ouest.

Après avoir encaissé les Rois de Coeur et de Carreau, la déclarante s'arrêta pour étudier soigneusement la situation. Son adversaire de gauche était redoutable et, par conséquent, bien capable d'avoir entamé sous un Roi doubleton. De ce fait, après avoir retiré les atouts en terminant dans sa main, la bridgeuse hollandaise non moins experte proposa un petit Trèfle et Ouest gagna de son Roi. De retour en main avec l'As de Coeur, Sud devait finir par se dénichier un pli à Trèfle (après avoir coupé deux de ceux-ci) sur lequel elle écarta son Huit de Pique.

DEDUCTO

Testez votre esprit de déduction

But de jeu: à l'aide des indices et de la grille de jeu, trouvez dans quel ordre doivent être placés chaque chiffre et chaque lettre et découvrez la solution DEDUCTO

JEU #347

| GRILLE DE JEU | | | | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 2 | X | | | | | | | | |
| 3 | X | | | | | | | | |
| 4 | X | | | | | | | | |
| 5 | X | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | |
| B | | | | | | | | | |
| C | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | |
| E | | | | | | | | | |
| SOLUTION | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | |

INDICES
E - 3
S - 8
A - C
B - 1
C - 2
C - 3
E - A

JEU #348

| GRILLE DE JEU | | | | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 2 | X | | | | | | | | |
| 3 | X | | | | | | | | |
| 4 | X | | | | | | | | |
| 5 | X | | | | | | | | |
| 6 | X | | | | | | | | |
| 7 | X | | | | | | | | |
| 8 | X | | | | | | | | |
| 9 | X | | | | | | | | |
| 10 | X | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | |
| B | | | | | | | | | |
| C | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | |
| E | | | | | | | | | |
| F | | | | | | | | | |
| G | | | | | | | | | |
| H | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | |
| K | | | | | | | | | |
| SOLUTION | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | |

INDICES
S - A
C - G
K - E
8 - 7
K - 8
3 - 1
8 - 10
6 - 5
9 - 10
9 - F
3 - 2
H - 8
9 - 4
6 - 2
F - G
E - 5
J - C
J - A

Règles du jeu à tous les dimanches.
Solutions dans les Annonces Classées.

Bonne fête papa
Dimanche le 18 juin
SOLDE

Sélection de
Chemises sport

Manches courtes
Prix courant 48\$ à 55\$
Tailles fortes de 58\$ à 63\$ / 44⁹⁹

36⁹⁹\$

T-Shirts

P à TG
Prix courant 60\$
Tailles fortes
Prix courant 69\$ / 44⁹⁹

Au choix
39⁹⁹\$

Bermudas

(ceinture en sus)
Tailles 32 à 46
Prix courant 55\$
Tailles 48-56 65\$ / 47⁹⁹



Bovet

Québec

• Place Ste-Foy 653-6255 *
• Galeries de la Capitale 627-5730

Pour
VENDRE
ton
AUTO



LES ANNONCES
CLASSÉES

686
3311

VENTE D'INVENTAIRE

BATTERIE
Rabais de **40%**

DES RABAIS
EXTRAORDINAIRES
SUR NOS GUITARES
pouvant aller
jusqu'à **60%**

ET NOS
AMPLIFICATEURS
SONT RÉDUITS
jusqu'à **60%**

PIANO
ÉLECTRONIQUE
Rabais allant jusqu'à **35%**

PIANO
ACOUSTIQUE
Rabais allant jusqu'à **35%**
SPECIAL **2595\$**

CLAVIER
ÉLECTRONIQUE
Rabais de **15% à 35%**

**DENIS
MUSIQUE**

740, boul. Charest Est
Québec
522-4784

DIVERTISSEMENTS

LE COIN DE LA B.D.

PEANUTS



HAGAR L'HORRIBLE



POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE



LES JUNGLES



LES GRIZZLIS



PHILOMENE



BLONDINETTE



FRANCINE



HOROSCOPE

LE VENDREDI 9 JUIN

Lune en fin Balance. Les enfants qui naissent aujourd'hui seront charitables et chercheront l'harmonie surtout dans la famille. Excellents conseillers. Dès l'enfance ils seront nantis d'une sorte de sagesse proverbiale. Honneur à la parole donnée. La fortune viendra par mariage ou une union brillante.

BÉLIER

du 21 mars au 20 avril

De façon impulsive, vous serez tenté par un achat très onéreux qui pourrait avoir des conséquences néfastes sur votre budget. Vous devrez écouter les conseils de la personne aimée à ce sujet. Vous en arriverez à la conclusion que cet argent pourrait être dépensé de façon beaucoup plus judicieuse. Profitez-en pour élaborer quelques projets communs, possiblement un voyage.

TAUREAU

du 21 avril au 20 mai

Vous aurez des idées nouvelles à votre travail pour améliorer la situation, mais vous vous buterez à un mur d'incompréhension. Vous devrez vous montrer patient, car la routine l'emporte. Au plan sentimental, vous ne savez plus quel comportement adopter, tout se déroule très vite et vous ne savez plus où vous en êtes.

GÉMEAUX

du 21 mai au 21 juin

Un objectif longtemps désiré sera réalisable aujourd'hui. Cependant, vous devrez vous remuer et faire de gros efforts pour l'atteindre. Vos chances seront améliorées si vous parvenez à rejeter certains vieux doutes sur vous-même qui bloquent quelque peu vos impulsions créatrices. Une personne de l'autre sexe pourrait vous être très utile dans vos efforts.

CANCER

du 22 juin au 22 juillet

La journée débutera lentement, mais des événements devraient se produire plus tard. Vous pourriez fort bien recevoir un message d'amour. Pour certains, cette communication se fera très discrètement et vous devrez lire entre les lignes. Des personnes rechercheront votre avis; n'hésitez pas à aller au fond des choses pour donner le conseil le plus judicieux.

LION

du 23 juillet au 23 août

Vous serez sur la sellette aujourd'hui. Vous découvrirez que la meilleure façon de réussir en affaires est de prouver aux autres votre fiabilité. Sachez démontrer à ceux qui vous font confiance qu'ils n'auront pas à le regretter. Votre sphère d'influence atteindra d'ailleurs un sommet inégalé. C'est le moment idéal pour vous lancer dans des activités financières.

VIERGE

du 24 août au 22 septembre

Peu importe ce que seront vos activités votre pensée restera à la maison. Vous désirez embellir votre maison ou logement. Vous pourriez d'ailleurs effectuer quelques achats en ce sens. En soirée, la paix et l'harmonie régneront en maître à l'intérieur de vos quatre murs. Des troubles gastriques pourraient vous réserver de mauvais moments.

BALANCE

du 23 septembre au 23 octobre

Après tant de temps consacré au travail, vous ressentirez le besoin de vous retirer et relaxer. Assurez-vous toutefois que votre travail soit bien terminé. Quelques détails nachevés ou inaccomplis pourraient bien revenir vous hanter plus tard. En soirée, une vieille amie sollicitera votre présence. Amusez-vous!

SCORPION

du 24 octobre au 22 novembre

Il est possible qu'un de vos rêves plutôt romantique soit ébranlé aujourd'hui. Vous devrez admettre que vous aviez une vue idéaliste sur quelqu'un ou quelque chose. S'il est agréable parfois de vivre une utopie, la réalité est souvent toute autre. Ne tentez pas de régler quoi que ce soit pour le moment, mais essayez plutôt de vous divertir avec des amis.

SAGITTAIRE

du 23 novembre au 21 décembre

Une décision devra être prise aujourd'hui. Vous hésitez entre deux options et le choix pourrait s'avérer difficile. Il ne servira pourtant à rien de retarder votre décision, car cela ne ferait que miner votre moral. Votre sens critique sera très aiguisé et certaines personnes de votre entourage pourraient être la cible de vos critiques.

CAPRICORNE

du 22 décembre au 20 janvier

Vous rêverez d'évasion, de voyage vers des climats plus cléments aujourd'hui. Cela changera votre personnalité et vous rendra plutôt capricieux. Les gens de votre entourage devront parfois subir vos sautes d'humeur. Au niveau sentimental, tout se déroule trop lentement pour vous. Cette hâte, cette insatisfaction vous pousseront vers des relations superficielles.

VERSEAU

du 21 janvier au 19 février

Votre indépendance sera particulièrement apparente aujourd'hui, cependant les gens autour de vous réaliseront que vous ne voulez pas vous retrouver complètement seul. Les gens qui vous connaissent et vous aiment vous aideront beaucoup à retrouver une certaine harmonie. Votre santé sera améliorée par une nouvelle vision de ce que vous devez faire.

POISSONS

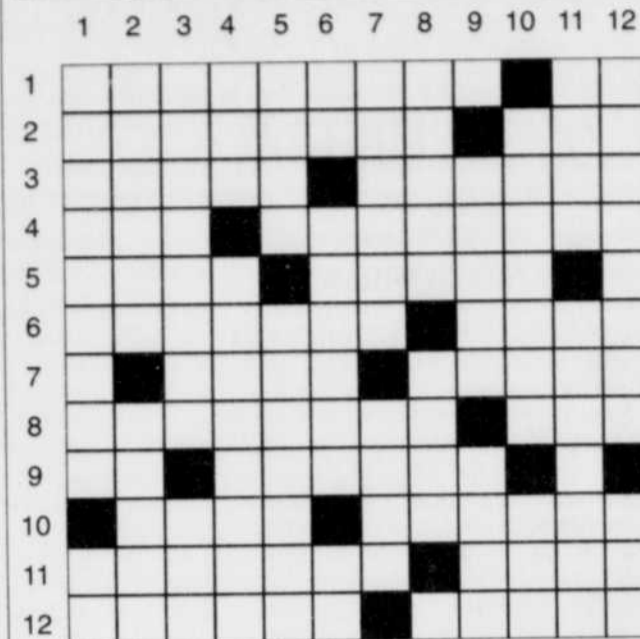
du 20 février au 20 mars

Votre souci de perfection, d'absolu ralentira votre capacité de travail, mais sera fort apprécié par vos supérieurs. Au niveau sentimental, vous devrez déployer des trésors de diplomatie pour vous dépatériser d'une situation tendue. Une franchise totale serait peut-être plus appréciée. Certains de vos problèmes de santé viennent d'ailleurs des complexités de votre vie sentimentale.

MOTS CROISÉS

NO 2945

© Edimédia Inc.



LILIANE CHRÉTIEN

SOLUTION DU PROBLÈME D-2944

- HORIZONTALEMENT**
- Étouneau - Note.
 - Impressionner - Riv. de Suisse.
 - Jaspine - Qui se rapporte à la chèvre.
 - Aurochs - Culte du moi.
 - Monnaie italienne - Louange.
 - Etoffe dont la chaîne est de soie et la trame de laine - Greffe.
 - V. du Japon - Convoi ferroviaire.
 - Qui n'est pas noble - Filet.
 - Sert de liaison - Longues énumérations.
 - Averse violente et abondante - Manière d'agir, qui dénote de la finesse.
 - Perdent momentanément - Fils de Jacob.
 - Restituer à quelqu'un ce qui lui appartient - Met de niveau.
- VERTICALEMENT**
- Qui a lieu tous les cent ans - Erbium.
 - Relatif à la fièvre jaune - Personne que l'on délivre moyennant une somme d'argent.
 - Ourdirent - Applaudissements rythmés en l'honneur de quelqu'un.
 - Connus - Cétacé de l'Atlantique.
 - Qui a la forme d'un oeuf (f.) - Horripler.
 - Drame japonais - Importunais - Éclos.
 - Prénom fém. - Condition sociale.
 - Muse de la Poésie lyrique - Bougrement.
 - Comprendre - Vedette.
 - Grande quantité d'armes - Utillis.
 - Mammifère ruminant des forêts d'Europe - Donnes aux terres un troisième labour.
 - Gamirent - Époque.

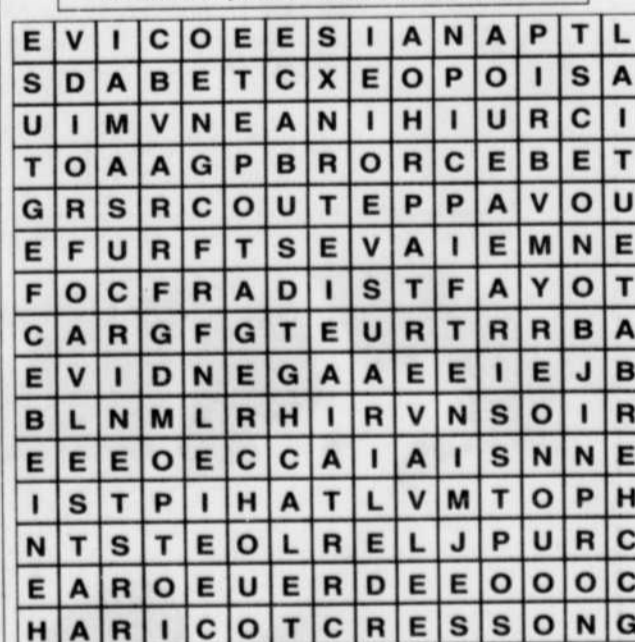
MOT MYSTÈRE

NO 1975

© Edimédia Inc.

- 9 LETTRES** **LE MOT CLÉ: LES LÉGUMES**
- | | | | | |
|-----------|----------|---------|----------|-----------|
| artichaut | coût | gombo | poirée | tomate |
| asperge | cresson | goût | pois | trévisse |
| | croscne | | potager | truffe |
| bette | cru | halles | prix | turion |
| bintje | cuit | haricot | radis | vitelotte |
| bon | cultiver | laitue | raiponce | |
| | endive | | rampon | |
| cabus | faim | mâche | rave | |
| carde | fayot | | repas | |
| chou | fève | niébé | santé | |
| cive | fraîche | | soja | |
| cosse | frais | panais | soupe | |
| courge | froid | pelé | sucrine | |

Solution du problème précédent: montage



LES CHOIX DE JACQUES DRAPEAU

- 14h-MP-Politiquement Direct reçoit le Premier ministre Jacques Parizeau.
- 19h-RC-Edith Butler et ses chats participent à la première de Ami à vie.
- 19h30-TVA-Traquée, un drame policier avec Tom Berenger.
- 20h-RQ-En reprise, le Droit de parole consacré au virage ambulatoire.

CE SOIR À LA TÉLÉ

| Réseau | Câb. | 18h30 | 19h00 | 19h30 | 20h00 | 20h30 | 21h00 | 21h30 | 22h00 | 22h30 | 23h00 | 23h30 | 00h00 |
|-------------|------|-----------------|--|---|---|-------------------------------|--|-------------|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------|--------------|
| (2) | 13 | Misez juste | Ciné-famille: LES VIES DE FLETCH 15712 | | | | NY Police d'état 7712 | | Délect. mens. | Gr. Journal | Sports plus | Sports extra | Cinéma |
| (3) | 27 | The News | CBS News | Ent. Tonight | Diagnosis Murder 4002 | | Due South 1538 | | Picket Fences 4625 | | The News | Letterman 6829286 | |
| (4) | 7 | Piment fort | Star plus | Cinéma: TRAQUÉE 640809 | | | Ailes de mode | | Francofolies 76248 | | Le TVA/les sports/Tirages loto | Ciné-lune | |
| (5) | 3 | Newswatch | Inside Quebec | Dream On | Movie Special: THE COLOR OF MONEY 46083 | | | | CBC Prime Time News 65118 | | Newswatch | Larry Sanders | Golden Girls |
| (5) | 16 | NBC News | Jeopardy | Jazz Into The Night 3461606 | | Wheel of fort. | NBA Basketball: Championnat de la NBA 15969489 | | | | Nightly News | Tonight Show | |
| (5) | 15 | Cuis./Vision | Journal Fr 2 | Thalassa 927809 | | Les enfants de la télé 235373 | | | Paris lumières | Journal belge/Côté court/Vis. d'Amér./Cercle de minuit | | | |
| (11) | 6 | 18h-Ce soir | Ami à vie | Grands films: INCIDENT À BALTIMORE 637737 | | | GP Molson | | Téléjournal | Point médias | Sport/Météo | LA FIÈVRE... 6752441 | |
| (12) | 12 | Pulse | Ent. Tonight | Tarzan | Unsolved Mysteries 71793 | | NBA Basketball: Championnat de la NBA 953170 | | | | CTV News | X Files | |
| (15) | 8 | Monde Disney | L'avenir du Qué. | La biosphère | Droit de parole 15793 | | Le premier du genre 35557 | | Janette tout court 38644 | | TROIS POMMES À CÔTÉ... 5367644 | | |
| (22) | 22 | ABC News | Star Trek 73731 | | Family Matters | Boy Meets. | Step By Step | Mr. Cooper | 20/20 72002 | | Newscenter | Nightline | Pub |
| (57) | 14 | Night Report | MacNeil/Lehrer Newshour | | Week in Rev | Wall Street | Mystery! 416606 | | Love Hurts 84165460 | | | 23h15-Cinéma | |
| Télécomm | 9 | 18h-S'en sortir | Votre député | Plein la vue | Album famille | De concert | Richesses patr. | Tôt ou tard | Lien direct | La dictée du professeur | | | |
| Vidéotron | 9 | Lien direct | Halti Lévis | Gêne-toi pas | Moins de... | Femmes à... | Pl. de peindre | Lien direct | | | | | |
| MusiquePlus | 20 | Planète rock | Le décompte 426069 | | Le combat des clips 435717 | Grand Talbot 415953 | | | Bouge de là 174652 | | | | |
| Télé Mag | 24 | Le loup, le | Justice | Mon bien-être | Vivre | Vision maison | Mieux trav. | Animalerie | Votre avenir | Voix destinée | Fém. masculin | Bonnes mains | |
| RDS | 25 | Sports 30 | | L'autodrome | Baseball des Blue Jays | Toronto à Kansas City 704880 | | | | | Sports 30 | | Match perf. |

Mess: un constat froid et lucide des effets et des dangers du PCP

MICHÈLE LAFERRIÈRE
Le Soleil

■ QUÉBEC — La mess, le PCP, la poudre à fou ou la poudre à mongol: quatre expressions pour désigner la même drogue apeurante, « cheap », sans antidote, aux effets dévastateurs. Le documentaire *Mess*, présenté hier au D'Auteuil, fait un constat froid et lucide de tous ses effets et de tous ses dangers. La solution suggérée ne vient qu'en toute fin: la dépendance aux arts et, surtout, à soi-même.

Normand Senez, sa fille Sabica et le cinéaste Stéphane Houle ont mis un an à mijoter et tourner ce documentaire de 47 minutes.

Mess ne pose aucun jugement, il « jette la vérité en pleine face », pour reprendre les mots de Francine Hains, une spectatrice attentive en raison de sa relation d'amitié avec un consommateur de PCP, Harold, qui apparaît dans le documentaire. « Ex-consommateur, a-t-il corrigé à la fin de la présentation. J'ai perdu la carte récemment (hier, précisa Francine). Ça m'a convaincu d'arrêter, bien plus que ce film aurait pu le faire. » Ça rejoint la conclusion de *Mess*, qui dit que la solution doit venir de l'individu lui-même.

Mess est un documentaire dans le sens le plus « straight » du terme: quel-

ques images de la ville de Québec, la porte Saint-Jean, place d'Youville, des murs barbouillés de graffitis, des barreaux de prison. Et à travers ce paysage urbain défile une foule de gens, tous à visage découvert: consommateurs, médecins, sexologues, directeurs de maison de jeunesse. Leurs témoignages sont justes et percutants, Senez ayant fait en sorte d'éviter les commentaires redondants. Tout y est, sans artifice ni superflu. Les initiés pourraient voir du réchauffé, mais ce film a le mérite de tout condenser en 47 minutes.

Marco Cerceau, un vendeur, montre le PCP et la coupe — du lactose. Avec sa carte de guichet Desjardins, il mélange grossièrement les deux substances, sans tamis, ni balance. « Je joue le rôle d'un épouvantail, dira-t-il à la fin.

Regarde comment je suis devenu! » Certains vendeurs utiliseraient de la poudre de fluorescent comme coupe.

Des consommateurs révèlent les raisons de leur dépendance: recherche du plaisir et de l'euphorie, désir de se couper de leur sensibilité. Mais attention, si le PCP endort la douleur, il engourdit aussi le plaisir.

Les psys de tout acabit font mention des effets à court et à moyen termes: psychose, « flashback », troubles de mémoire et de concentration, etc. « Finalement, les souffrances deviennent pires que celles qu'on voulait soulager », dit un docteur.

Après la projection, Harold, artiste-tatoueur, a jeté, bien lucidement: « Aujourd'hui, plusieurs jeunes aiment mieux se faire tatouer que de prendre du PCP. Le PCP, ça reste, tu peux pas te le faire voler ». La dépendance aux arts, disait Normand Senez. Une deuxième projection de *Mess* aura lieu le lundi 19 juin, 20h30, au D'Auteuil.

Une vidéo qui « jette la vérité en pleine face »



LE SOLEIL, JEAN VALLIÈRES
Stéphane Houle, Sabica Senez et Normand Senez, les trois coproducteurs du documentaire « Mess », un outil d'intervention dont la cassette vidéo sera bientôt mise en vente.

En magasin, dès maintenant!

SOMMS
Gagnants
ça va faire du bruit!

Trouvez une capsule sonore et **GAGNEZ* INSTANTANÉMENT!**

1 des **4** Suzuki Sidekick
(Valeur approx.: 17 000 \$ ch.)

1 des **12** croisières pour deux dans les Caraïbes de Royal Caribbean Cruise Line
(Valeur approx.: 6 250 \$ ch.)

1 des **35** téléviseurs 32 pouces, « Cinema Series » FST Perfect de Toshiba
(Valeur approx.: 2 200 \$ ch.)

1 des **5 500** montres Illuminator de Casio
(Valeur approx.: 30 \$ ch.)

Pour obtenir votre prix, consultez l'étiquette à l'endos de votre bouteille.



SUZUKI

TOSHIBA
FST Perfect



CASIO

Royal Caribbean Fantastique VOYAGES-TRAVEL

*Aucun achat requis. Réparti sur 18 ans et plus au Québec. Tous les détails sont la carte. Règlements complets disponibles sur demande auprès de la Brasserie Molson d'Québec. Les prix peuvent différer des photographies.



PLUS DE **5 500** PRIX À GAGNER!

MOLSON

Dry Brew
Brassin extra-sec
Dry Brew

15% alc./vol. BIÈRE BEER 341 ml