



UN OFFICIER du United People's Party, plus précisément du chapitre de Cleveland, affiche ses couleurs et ses arguments.

Huit mois chez les Nazis

Journaliste chez les Nazis

NDLR: Le photographe du journal américain "The Lorain Journal", M. Ross Baughman, s'est infiltré l'année dernière à l'intérieur du mouvement nazi américain. Pendant huit mois, il a pu faire connaissance avec les militants et leurs projets. Il raconte son expérience.

LORAIN, Ohio (AP) — "me faisant passer pour un photographe de mariages, j'ai réussi à gagner leur confiance en remplissant des tâches subalternes, postant des lettres et faisant de la peinture dans leur quartier général. Huit mois plus tard, je suis devenu un de leurs membres, et même leur photographe officiel. Je portais la croix gammée et la chemise brune.

"J'ai eu la possibilité d'assister au congrès nation-socialiste à Cleveland et Chicago, et j'ai fait la connaissance du "Parti des Blancs unis" (UWPP). Je portais un "calibre .38" au stand du UWPP à Cleveland, pour des raisons de sécurité. Je me suis parfois senti en

danger, comme au cours d'une bagarre interne où l'on m'a menacé avec un ".357 magnum".

J'ai découvert un monde qui dépasse très largement l'idée que l'on se fait des Nazis en Amérique, comme étant des fanatiques clandestins d'extrême-droite.

Audience

"Les membres sont issus de milieux très divers et sont âgés de 10 à 60 ans. Les parents font tout pour que leurs enfants deviennent des Nazis. Les dirigeants du mouvement ont adopté une plate-forme politique qui doit leur permettre d'élargir leur audience et qui entend sensibiliser les personnes frustrées de la classe moyenne blanche, ceux qui pensent que les riches ont trop d'argent et que les pauvres en ont également trop sans rien faire.

"Le parti se bat contre l'intégration scolaire par le système du "busing" transport par autocars des enfants blancs vers les écoles noires et réciproquement), la de-

tente, l'avortement, le contrôle sur les armes, l'immigration et l'intervention américaine au Moyen-Orient. Quelques-uns d'entre eux prêchent secrètement la violence.

"La façade de leur librairie à Cleveland est décorée de symboles qui rendent hommage à Dieu (une croix blanche sur fond rouge), à la nation (le drapeau américain) et à la race (la croix gammée). Des slogans racistes et le numéro de téléphone de leur "Pouvoir blanc" sont aussi inscrits sur la façade du local qui est également le quartier général de l'UWPP.

"Lors de ma première visite, tandis que je déambulais à travers les rayons, regardant les livres, les affiches, et les t-shirts, je fus surveillé attentivement par un officier armé et en uniforme. Au fond de la pièce était accroché le portrait d'un personnage, hélas fort célèbre, sous lequel on pouvait lire: "A mon grand ami", et signé Adolf Hitler."

Impressions

"Est-ce que tu as milité dans un

autre mouvement d'extrême-droite, ou est-ce que tu n'es qu'un dingue de la Deuxième Guerre mondiale?", me demanda l'officier. Je regardais son visage antipathique et le pistolet à sa ceinture, sans pouvoir répondre. "Tu veux un renseignement?", continua-t-il. "Non, je voulais juste jeter un coup d'oeil" répondis-je, impressionné.

"Quand je revins un peu plus tard, je tombai sur un jeune lieutenant beaucoup plus sympathique, qui se présenta et me demanda mon nom. Je demandai quelles étaient les activités du parti, et il me donna des brochures sur la Rhodesie. Il me proposa de m'abonner gratuitement à leur service de presse mensuel.

"Au cours des trois mois suivants, je devins un habitué du groupe néo-nazi de Cleveland, et je pus reconnaître assez vite environ 35 d'entre eux. La seule façon de gagner totalement leur confiance, c'était de devenir un de leurs membres, en leur proposant mes services comme photographe.

LE SOLDE D'ÉTÉ NATUR-ELLE*



ÉPARGNEZ JUSQU'À \$2.41

- A- Natur-Elle* 6940 — Une culotte à l'ajustement parfait avec un demière prémoulé pour améliorer l'apparence de n'importe quel pantalon. En coton et nylon Lycra* spandex, confortable, frais pour un ajustement parfait. Grandeurs: P, M, G, TG. Rég: \$7.50 **En solde: \$5.99**
- B- Natur-Elle* 6980 — Une mini-culotte avec de grandes qualités. Un soupçon de maintien. Fait de nylon Antron* et de tricot extensible Lycra* spandex. Petite bordure en dentelle extensible autour de la taille et des cuisses. Grandeurs: P, M, G, Rég: \$3.00 **En solde: \$2.49**
- C- Natur-Elle* 2930 — Un soutien-gorge exceptionnel, très populaire auprès des femmes qui veulent rester séduisantes et avoir un confort sans pareil. Fait de coton et nylon Lycra* spandex, il procure une sensation de confort et de liberté inégalée. Décolleté plongeant, devant croisé. Simplement merveilleux. Grandeurs: A, B, C 32-36. Rég: \$7.50 **En solde: \$5.99**
- D- Natur-Elle* 2983 — Un soutien-gorge qui est une merveille de délicatesse avec un remarquable décolleté. Il est sans couture et fait de tricot extensible jacquard importé de France. Enjolivé de marguerites et avec bretelles réglables. Habille A, B, C 32-36. Rég: \$6.50 **En solde: \$4.99**
- E- Natur-Elle* 6985 — Une culotte légère comme une plume avec toute la douceur du fini satiné grâce aux qualités du nylon Antron* et du tricot extensible de Lycra* spandex. Une réelle impression de liberté totale. Bordures en dentelle extensible. Grandeurs: P, M, G, TG. Rég: \$4.50 **En solde: \$3.59**

- F- Natur-Elle* 6981 — Une culotte à la hanche confectionnée de nylon Antron* et de tricot extensible Lycra* spandex. Plus qu'une culotte, moins qu'une gaine. Maintien et grand confort. Idéal pour le sport et les tenues sportives. Grandeurs: P, M, G, Rég: \$3.25 **En solde: \$2.69**
- G- Natur-Elle* 2940 — Pour un confort insurpassable, un soutien-gorge léger et plaisant avec attache à l'avant aussi transformable en licou. Tout le confort naturel du coton et le maintien du nylon Lycra* spandex. Grandeurs: A, B, C 32-36. Rég: \$7.50 **En solde: \$5.99**
- H- Natur-Elle* 6982 — Un maintien discret mais efficace. Le tissu de nylon Antron* et de tricot extensible de Lycra* spandex permet à la peau de respirer en tout confort et donne toute liberté de mouvements. À porter dessus ou dessous les collants. Bordure en dentelle élastique. Grandeurs: P, M, G, TG. Rég: \$3.50 **En solde: \$2.89**
- I- Natur-Elle* 2957 — Joli et doux. Les bonnets sans couture sont de tricot extensible de nylon Lycra* spandex transparent pour adoucir et donner une belle forme. Bretelles en tricot soyeux de nylon pour un meilleur soutien. Grandeurs: A, B, C 32-36. Rég: \$6.00 **En solde: \$4.79**
- J- Natur-Elle* 7957 — Un maintien discret pour tout le corps. Une légèreté et une fraîcheur extraordinaires grâce au tricot extensible de nylon Lycra* spandex. Bonnets sans couture, dos plongeant qui convient bien aux dernières modes. Grandeurs: B, C 32-36 (Basané seulement). Rég: \$12.00 **En solde: \$9.59**

Elle change le rôle de ménagère pour celui de policière

MONTREAL (PC) — Estelle Trudel, autrefois ménagère à plein temps à Haute-Rive, Qué., a échangé ses casseroles contre les pistolets et le judo, et elle déclare qu'elle est très contente du changement.

Agée de 27 ans, elle est la mère de deux enfants d'âge pré-scolaire. Avec un groupe de femmes-cadets, elle s'entraîne à l'école de police de Nicolet. "C'est tout un changement et je m'ennuie de ma famille, dit-elle. Mais je sais qu'il y a place pour les femmes dans la police, et je veux leur montrer que je peux le faire."

Les femmes n'ont pas toujours été bien accueillies à l'Institut de Nicolet. L'école de la police, dans l'ancien séminaire, a ouvert ses portes aux cadets de sexe masculin en 1969. Depuis 1971, tous les nouveaux officiers de police doivent avoir suivi le cours de Nicolet. Ce n'est qu'il y a deux ans que la première femme-cadet a été acceptée à l'entraînement, mais maintenant il y a toujours de deux à 12 femmes à l'institut.

Déjà 17 femmes ont reçu un diplôme et travaillent à plein temps comme officiers de police, dans la province.

Longueur variée

Le cours dure 20 semaines pour ceux qui entrent à l'école sans avoir reçu aucun entraînement préalable, et 15 semaines pour ceux qui ont complété un cours de deux ans et demi, combinant les matières générales et un cours théorique sur le travail policier.

"Et ce n'est pas tout le monde qui peut entrer, dit Petry Van Tiggen, une étudiante de 21 ans. L'école ne prend personne au-dessus de 30 ans. Il faut mesurer au moins cinq pieds, trois pouces et peser 110 livres, et il faut avoir une vision parfaite."

Mlle Van Tiggen dit que certaines étudiantes ont été renvoyées parce qu'elles avaient pris trop de poids.

Les femmes-cadets doivent porter leurs cheveux courts ou attachés en chignon. Leur costume se compose de la chemise de l'institut, beige avec des manches longues, ainsi que des pantalons beiges, de la cravate et de la casquette brunes. La casquette, quand elle n'est pas sur la tête du cadet, doit demeurer en tout temps sur son oreiller. Des souliers lacés et l'étui de revolver, en cuir, complètent l'uniforme. Du dimanche au vendredi, les

femmes-cadets habitent le quatrième étage de l'institut, interdit aux cadets de sexe masculin. Les chambres sont inspectées tous les jours, et on enlève des points pour les lits mal faits ou les bords de fenêtre poussiéreux.

Les cours, donnés en français, sont variés: relations interpersonnelles, rapports d'accidents, auto-défense, tir au revolver.

Plus de concentration

"Les femmes apprennent plus vite à tirer que les hommes, dit M. Louis Starch, champion de tir et instructeur à l'institut. Elles écoutent ce que je dis depuis le commencement, et se concentrent sur ce qu'elles font. La plupart des hommes ont une idée préconçue sur la façon dont un revolver doit être utilisé, et ils s'en tiennent à cette idée, en dépit de ce que je leur dis."

Patricia Eigan, âgée de 19 ans, s'est inscrite aux cours de l'école de police parce qu'elle voulait être intéressée par son travail, et ne voulait pas être coincée dans un bureau. Elle dit que les femmes sont victimes de discrimination quand elles veulent des emplois dans la police, particulièrement à Montréal.

Le constable Normand Couillard, directeur des relations publiques pour la police de la Communauté urbaine de Montréal, a dit que ce corps policier n'a pas engagé de femmes depuis 28 ans, bien qu'il y ait encore trois ou quatre femmes qui travaillent dans les bureaux.

"Nous ne voulons pas engager des femmes rien que pour être capables de dire que nous l'avons fait, dit-il. Dans un corps policier, ils en ont engagé trop, et maintenant elles travaillent toutes comme secrétaires."

Selon M. Couillard, certaines tâches peuvent probablement être mieux accomplies par des femmes que des hommes, "mais quand il s'agit pour deux femmes d'arrêter une bataille dans un bar, elles ne peuvent pas le faire".

Cependant, Mlle Van Tiggen dit que la plupart des tâches effectuées par les policiers ne sont pas violentes. "Et quand un homme est saoul et qu'il casse tout dans un club de nuit, aucun policier ne peut régler la situation, de toute façon."

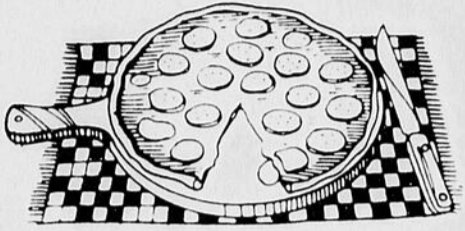
NATUR-ELLE* de CREATIONS Daisyfresh

EN SOLDE DU 13 AU 30 JUIN 1977

Nous connaissons les dessous de la mode.

LE FESTIVAL DES PRODUITS

PRODUITS DU QUÉBEC



Menus de restaurant chez-soi

Pâté de poulet

CONGELÉ—ST-HUBERT
8 OZ

SPÉCIAL!

(FOUR PRÉCHAUFFÉ À 425°F.—PRÊT DANS 40 MIN.)

69¢

Pizza pepperoni

CONGELÉ—DaVINCI
15 OZ

SPÉCIAL!

(FOUR PRÉCHAUFFÉ À 450°F.—PRÊT DANS 10 À 12 MIN.)

\$1.79

Lasagne

CONGELÉE—PIAZZA TOMASSO

PAQUET 12 OZ

(FOUR PRÉCHAUFFÉ À 400°F.—PRÊT DANS 60 MIN.)

\$1.29

Roulés aux oeufs

AVEC VIANDE ET SAUCE WONG WING

(1 LB 8 OZ)

PAQUET DE 12

(RÉCHAUFFÉ À 375°F.—PRÊT DANS 10 MIN.)

\$1.79

Ce coupon a une valeur de 50¢ sur l'achat d'une boîte de 2 livres de Poulet pané congelé Coquet

50¢

L'offre se termine mardi le 28 juin 1977. Limite 1 coupon par client au Dominion.

POULET CONGELÉ

CANADA CATÉGORIE "A"
2-4 LB
SPÉCIAL!

PRODUIT DU QUÉBEC

46¢
LB

SAUCISSES FUMÉES

TAILLEFER
PAQUET 1 LB
SPÉCIAL!

PRODUIT DU QUÉBEC

49¢

JAMBON À DÎNER

TAILLEFER
2 À 3 LB SPÉCIAL!

PRODUIT DU QUÉBEC

\$1.98
LB

SOCS DE PORC

FRAIS ROULÉS. DÉSOSSÉS
IDÉAL POUR LE B.B.Q. SPÉCIAL!

PRODUIT DU QUÉBEC

1.18
LB

BACON SANS COUENNE

PAQUET 1 LIVRE
LEGRADE SPÉCIAL!

PRODUIT DU QUÉBEC

\$1.28

PAPIER ALUMINIUM

REYNOLD ROUL. 18" X 25'

PRODUIT DU QUÉBEC

79¢

VIANDES DU QUÉBEC

SOCS DE PORC
ROULÉS FUMÉS—MARQUE POPULAIRE
2-3 LB **1.79**

JAMBON DANS LA FESSE
PRÊT-À-MANGER—MARQUE POPULAIRE **1.28**
LB

PÂTÉ DE POULET
BILOPAGE—8 OZ **.83**

SAUCISSE FRAICHE
PORC ET BOEUF
PRODUIT MAISON **1.09**
LB

VIANDE FUMÉE
COORSH
MARTIN—PAQUET DE 4 ENV. X 2 OZ **1.59**

PEPPERONI
HERPACK
ALIMENTS MARTIN—EN VRAC **1.39**
LB

SAUCISSES FUMÉES
LA BELLE FERMIÈRE **.89**

BOLOGNE AUX MORCEAUX
RÉG OU CIRÉ—CRYOVAC—
HYGRADE **.74**
LB

CRETONS
4 ÉTOILES—CONT. 10 OZ **1.19**

PRODUITS DU QUÉBEC

PÂTÉ DE VIANDE
4 ÉTOILES—14 OZ **1.49**

TÊTE FROMAGÉE
4 ÉTOILES—CONT. 10 OZ **.97**

PÂTÉ DE SAUMON
BILOPAGE—16 OZ **1.49**

MINI ROULÉS AUX OEUFS
BILOPAGE—PAQUET DE 20 **1.89**

BOUDIN FRAIS
BILOPAGE **.78**
LB

SALADE DE CHOU
TAILLEFER—CONT. 32 OZ **1.29**

NOUILLES AUX CHAMPIGNONS
ASIA—CONT. 12 OZ **.99**

SAUCE HOT CHICKEN
ESTA—BOÎTE 14 OZ LIQ. **.27**
SPÉCIAL!

POMMES DE TERRE ENTIÈRES
BLANCHES—IDÉAL
BOÎTE 19 OZ LIQ. **3/1.00**
SPÉCIAL!

BOISSON TOTAL COLA
CANETTE DE 100Z. **2.88**
CAISSE

PRODUITS DU QUÉBEC

FARINE TOUT USAGE
FIVE ROSES—SAC 10 LB **1.88**

MÉLANGE SAUCE B.B.Q.
COQ HARDI—ENV. 1 OZ **.29**

LAIT EN POUDRE
INSTANTANÉ—CARNATION
BOÎTE 48 OZ **2.33**

SAUCE PIZZA
FREDDY—POT 12 OZ LIQ. **.78**

CONFITURE DE FRAMBOISES
PURE LAURA SECORD
POT 24 OZ LIQ. **1.73**

WHIPPETS CHOCOLAT
VIAU—BOÎTE 14 OZ **1.39**

RELISH SUCREE
HABITANT POT. 24 OZ LIQ. **.99**

Eau minérale SPÉCIAL!
BOUT. 30 OZ LIQ. **3/\$1.00**



**MANGEZ BIEN,
MANGEZ FRAIS,
MANGEZ À BON MARCHÉ!**

ESTIVAL DU QUÉBEC

**MARGARINE
MOLLE**

SOYA BLANCHET
CONT. DE 2 X 8 OZ
SPÉCIAL!

49¢

PRODUIT DU QUÉBEC

**PAINS HOT DOG
ET HAMBURGER**

RICHMELLO — 12-S
SPÉCIAL!

58¢

PRODUIT DU QUÉBEC

**MOUTARDE
PRÉPARÉE**

FRENCH
POT 16 OZ LIQ. SPÉCIAL!

39¢

PRODUIT DU QUÉBEC

**BEURRE DE
CAMEL**

GRENACHE
CONT. 28 OZ SPÉCIAL!

99¢

PRODUIT DU QUÉBEC

**CORNICHONS
AU FENOUIL**

CORONATION—POLSKIE OU
ORD. POT 32 OZ LIQ. SPÉCIAL!

79¢

PRODUIT DU QUÉBEC

**PÂTE
DE FOIE**

PARIS PÂTE
BOÎTE 3 OZ SPÉCIAL!

4/\$1.00

PRODUIT DU QUÉBEC

BONI NUTRITION


**LES
"BONIS-NUTRITION"
DE CETTE SEMAINE**

C'est la fête nationale et aussi celle de l'été. C'est la saison des fruits et légumes et des repas légers mais nourrissants. Parmi les bons achats nutritifs de la semaine identifiés dans ces pages, on peut retrouver tout ce qu'il faut pour un bon pique-nique.

Voici des suggestions de menus de pique-nique.
Crudités (céleri, radis, carottes) • Poulet à l'échalote cuit sur le charbon de bois (cuisse ou poitrine de poulet avec la tasse d'échalote verte hachée et margarine, sel et poivre, enveloppé dans le papier aluminium et cuit sur charbon de bois) • Salade verte • Petits pains de blé entier • Brugnons et yogourt • Lait

Salade de jambon à la Waldorf (jambon en dés, noix de Grenoble, raisins secs, pommes non pelées en dés, céleri en dés, jus de citron, mayonnaise) servie sur laitue. • Muffins au son tartinés de margarine • Tartelettes aux brugnons • Lait

Bon appétit!
Louise Desaulniers, dt.p.



Les consommateurs sont invités à m'écrire à l'adresse suivante:
**Les Supermarchés
Dominion Limitée, C.P.
6080, Montreal, H3C 3G7**

PRODUITS DU QUÉBEC		PRODUITS DU QUÉBEC		PRODUITS DU QUÉBEC	
MENTHES BARRÉES OU THÉ DES BOIS LEEDS—SAC 250 g	.89	MIEL LIQUIDE PUR—DOYON—NO. 1 DU CANADA POT 16 OZ LIQ.	1.01	JUS DE POMME VITAMINÉ—ROUGEMONT BOÎTE 48 OZ LIQ.	.79
TOMATE DOMINION BOÎTE DE 28 OZ.	.53	SAUCE SANDWICH "HOT CHICKEN" GAZA BOÎTE 14 OZ LIQ.	.32	CRISTAUX PRÉSIDENT À SAVEUR D'ORANGE OU RAISIN—ENV. 3 1/2 OZ	.27
GINGER ALE CANADA DRY BOÎTE 10 OZ LIQ.	.15	MÉLANGE SAUCE "HOT CHICKEN" ST-HUBERT—ENV. 2 OZ	.32	GARNITURE À TARTE AUX POMMES—VACHON BOÎTE 19 OZ LIQ.	.68
BREUVAGE À L'ORANGE OU AU RAISIN—ROUGEMONT BOÎTE 10 OZ LIQ.	.22	SPAGHETTI OU MACARONI LONG— CATELLI—CARTON 16 OZ	.43	POUDINGS VARIÉS LAURA SECORD PAQUET DE 4 BOÎTES X 5 OZ	1.04
CONFITURE DE FRAISES AVEC PECTINE (FRAMBOISES) VACHON—POT 24 OZ LIQ.	1.29	SOUPE AUX LÉGUMES OU AUX POIS—HABITANT BOÎTE 28 OZ LIQ.	.59	COMPOTE DE POMME LEAHY—POT 28 OZ LIQ.	.80
GELÉE DE POMME OKA—POT 9 OZ LIQ.	.52	MACÉDOINE DE CHOIX—RAYMOND BOÎTE 19 OZ LIQ.	.38	EAU DE JAVEL DOMINION CONT. PLASTIQUE 3.65 L	.99
TARTE AUX POMMES RICHMELLO 20 OZ	49¢	POIS VARIÉS DE CHOIX—CARRIÈRE BOÎTE 19 OZ LIQ.	.41	SACS À ORDURES GLAD—PAQUET DE 20	2.09
SPÉCIAL!		BOULETTES DE VIANDE ET SAUCE—CORDON BLEU BOÎTE 19 OZ LIQ.	.83	SERVIETTES DE PAPIER GUEST—COULEURS VARIÉES PAQUET DE 250	1.35
		POULET DÉSOSÉ ESTA—BOÎTE 7 OZ	.75	PAPIER DE TOILETTE BUDGET—COULEURS VARIÉES PAQUET 8 ROULEAUX	1.89
		HUILE VÉGÉTALE PURE—BLANCHET BOUT. 32 OZ LIQ.	.99	DÉTERSIF LIQUIDE LUX—CONT. 24 OZ LIQ.	.99



Des Jardins du Québec

**RADIS
EN PAQUETS**

CULTIVÉS AU QUÉBEC
SPÉCIAL!

2/29¢

**ÉCHALOTES
FRAÎCHES**

SALADE DU QUÉBEC
CANADA NO 1
SPÉCIAL! CHAQUE

35¢

**LAITUE
EN FEUILLES**

CULTIVÉE AU QUÉBEC
SPÉCIAL!
PAQUET

2/33¢

**NOUS NOUS RÉSERVONS LE DROIT
DE LIMITER LES QUANTITÉS!**

Prix en vigueur. Jusqu'à la fermeture, le lundi 27 juin 1977, (sauf les produits de boulangerie sam. 25 juin) au Dominion: 2 Place du Saguenay, Chicoutimi et aux Galeries Jonquière, 700 boulevard St-François, Jonquière.

**LES SUPERMARCHÉS DOMINION LIMITÉE
D'AUTRES SPÉCIAUX À LA PAGE SUIVANTE!**

Dominion

ET LE FESTIVAL CONTINUE!

PECHE DE CALIFORNIE
CANADA NO 1

SPÉCIAL! 38¢ LB

POMMES GRANNY SMITH
DE L'AFRIQUE DU SUD DE FANTAISIE

SPÉCIAL! 59¢ LB

DÉSODORISANT SECRET
SUPER SEC, PARFUMÉ OU NON PARFUMÉ
BOÎTE 9 OZ

SPÉCIAL! \$1.49

VASELINE "SOINS INTENSIFS"
LOTION
BOUTEILLE 400 ml

SPÉCIAL! \$1.69

TOMATES DE CHOIX — AYLMER BOÎTE 28 OZ LIQ.	.58
BISCUITS FEUILLE D'ÉRABLE CRÈME CITRON OU FONDANT VANILLE DARE — SAC 14 OZ	1.13
CRISTAUX SWING A SAVEUR DE RAISIN PAQUET DE 4 ENV. 3 1/2 OZ.	.89
CAFÉ INSTANTANÉ MAXWELL HOUSE — POT 10 OZ.	6.49
GARNITURE FOUETTÉE INSTANTANÉE — DREAM WHIP PAQUET 3 OZ	.69
JUS DE TOMATE LIBBY'S — DE FANTAISIE BOÎTE 19 OZ LIQ	.32
BOISSONS SAVEURS VARIÉES — SHASTA BOÎTE 10 OZ LIQ.	.19
TABLETTES DE CHOCOLAT VARIÉES — ROWNTREE — PAQUET DE 4	.98
JUS DE FRUITS VARIÉS — GERBER BOÎTE 3 3/4 OZ LIQ	.23
GELÉE EN POUFRE JELL-O — SAVEURS VARIÉES PAQUET 6 OZ	.49
CRISTAUX QUENCH SAVEUR A L'ORANGE OU RAISIN BOÎTE 23 3/4 OZ	1.79
CRISTAUX KOOL-AID PRE-SUCRÉS — SAVEUR DE FRUIT BOÎTE 23 3/4 OZ	1.85
MELANGE A GATEAU DOMINION BOÎTE 500 G	.59

BROCOLI HACHÉ CONGÈLE — DE FANTAISIE — DOMINION PAQUET 10 OZ	.45
POIS ET CAROTTES CONGÈLES — DE FANTAISIE — DOMINION SAC 32 OZ	.85
NOURRITURE POUR CHIENS BUDGET — BOÎTE 15 OZ	.23
NOURRITURE POUR CHATS BUDGET — BOÎTE 15 OZ	.23
CIGARETTES VANTAGE — FORMAT KING CARTON DE 200	6.74
PAPIER DE TOILETTE ROYALE — COULEURS VARIÉES PAQUET 4 ROULEAUX	.99
ESSUIE-TOUT IMPRIMÉS — COULEURS VARIÉES ROYALE — PAQUET 2 ROULEAUX	1.17
DÉTERSIF EN POUFRE OXYDOL — BOÎTE 80 OZ	2.45
DÉTERSIF LIQUIDE IVORY — CONT. 32 OZ LIQ.	1.19
TOLE A BISCUITS 10 X 15"	1.59
NETTOYEUR À TAPIS SPRAY & VAC — CONT. 680 g	2.39
TISSUS FACIAUX COULEURS VARIÉES ROYALE — BOÎTE DE 100	.62
SHAMPOING SUAVE VARIE — BOUTEILLE 350 ml	.79

NOUS NOUS RÉSERVONS LE DROIT DE LIMITER LES QUANTITÉS!

Prix en vigueur jusqu'à la fermeture, le lundi 27 juin 1977 (sauf les produits de boulangerie Sam. 25 juin) au Dominion: 2 Place du Saguenay, Chicoutimi et aux Galeries Jonquière, 700, boulevard St-François, Jonquière.

LES SUPERMARCHÉS DOMINION LIMITÉE

Dominion

Le homard se taille une place de choix

QUEBEC (PC) — La vente des homards vivants provenant des Iles-de-la-Madeleine et destinés aux marchés de Québec et de Montréal s'avère cette année une réussite sans précédent pour les pêcheurs unis du Québec (PUQ).

La popularité du homard, madelinot est maintenant presque égale à celle des huîtres fraîches, affirme le gérant du centre de distribution des Pêcheurs unis à Québec, M. Claude Bélanger.

Pendant les dix semaines de la saison de la pêche, l'an dernier, les PUQ ont vendu 85,000 livres de homard vivant à Québec. Cette année, il n'aura fallu que quatre semaines pour atteindre ce chiffre.

Selon M. Bélanger, le centre de distribution de Québec vendra 150,000 livres de homard vivant d'ici au 10 juillet, compa-

rativement à 125,000 livres à Montréal.

La saison de la pêche au homard débute le 10 mai aux Iles. L'an dernier, on a vendu au centre de distribution de Québec 14,000 livres de homard vivant pendant la première semaine. Cette année, pour la même période, il a fallu un chargement de 31,500 livres pour satisfaire à la demande.

Il semble bien que la promotion du homard vivant tentée il y a trois ans par les Pêcheurs unis en collaboration avec le Château Frontenac ait fait son chemin. Les festivals du homard des Iles ne se comptent plus dans la région de Québec ainsi qu'à Montréal. Restaurateurs, hôteliers, clubs sociaux, associations, tous sont entrés dans le jeu, y compris le consommateur ordinaire.

Deux fois la semaine,

le camion-remorque réfrigéré et à humidité contrôlée amène du vivier de Havre-aux-Maisons plus de 20,000 homards vivants (environ 25,000 livres).

Le trajet prend de 20 à 24 heures. La moitié de la cargaison est laissée à Québec, le reste étant acheminé vers Montréal.

Auparavant, le homard était transporté par avion, mais on a délaissé ce mode de transport qui exige des contenants bien étanches. Le camion-remorque permet à la fois l'envoi de plus grosses cargaisons, l'utilisation de cages de bois ajourées et l'humidification constante de l'air ambiant à l'aide de glace, conditions grâce auxquelles les "bestioles" arrivent à destination en excellente condition.

Marché du poisson
Mais il n'y a pas que le

homard qui ait de la vogue.

Bien que plus modeste, il semble que la consommation des autres espèces de poissons soit grandissante au titre des habitudes alimentaires des Québécois.

Ainsi, au centre de distribution de Québec, les ventes ont connu une augmentation de 19.4 pour cent de 1975 à 1976, passant de \$4,456,000 à \$5,320,000.

A Montréal, les ventes du centre distribution affichent une hausse de \$8,831,000 en 1975 à \$9,456,000 en 1976 équivalent à 7.1 pour cent.

Pour sa part, le réseau des poissonneries (Montréal, Québec, Gaspé, Rivière-au-Renard et Newport) a atteint un volume de ventes de \$1,166,000 en 1976, comparativement à \$1,020,000 en 1975.

Le Saguenay - Lac-Saint-Jean



LE SAGUENAY / LAC-SAINTE-JEAN

Gilles Boileau
Monographie régionale

Un document riche d'information qui raconte le pays et les hommes du Saguenay - Lac-Saint-Jean: ses origines, son histoire, ses gens, sa population, ses ressources, son développement, son activité économique.

Le document comprend également une petite encyclopédie du Saguenay - Lac-Saint-Jean et un texte inédit d'Alain Gagnon.

Le Saguenay - Lac-Saint-Jean, une étude complète et détaillée, un ouvrage agréable à lire et facile à consulter. **En vente au prix de \$ 9.95**

des LIVRES et du SAVOIR

L'Éditeur officiel du Québec Le Saguenay - Lac-Saint-Jean

1283, boul. Charest ouest
Québec
G1N 2C9

Nom

Adresse

Ville

Veillez me faire parvenir exemplaire(s).
Ci-joint, mon chèque ou mandat-poste à l'ordre du ministre des Finances.

BANDES ILLUSTRÉES

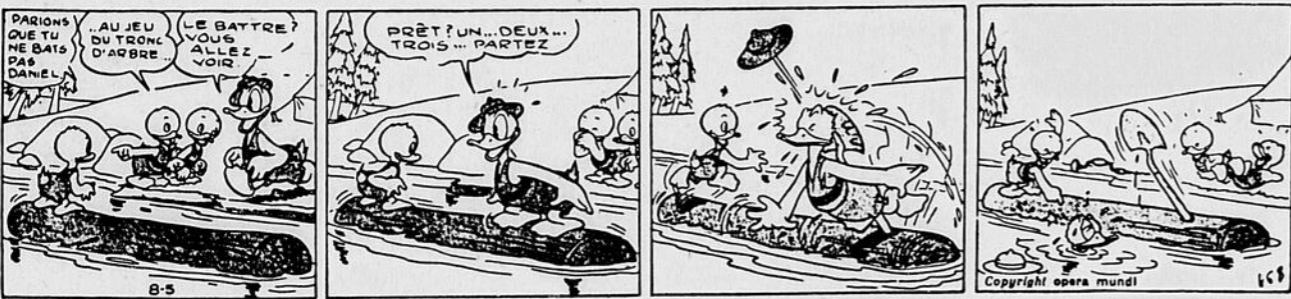
SCAMP



M. ABERNATY



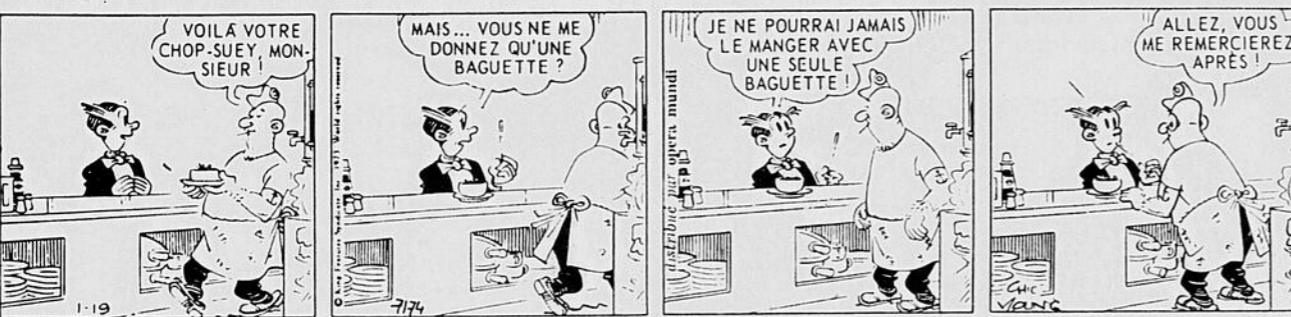
DONALD



LUC BRADEFER



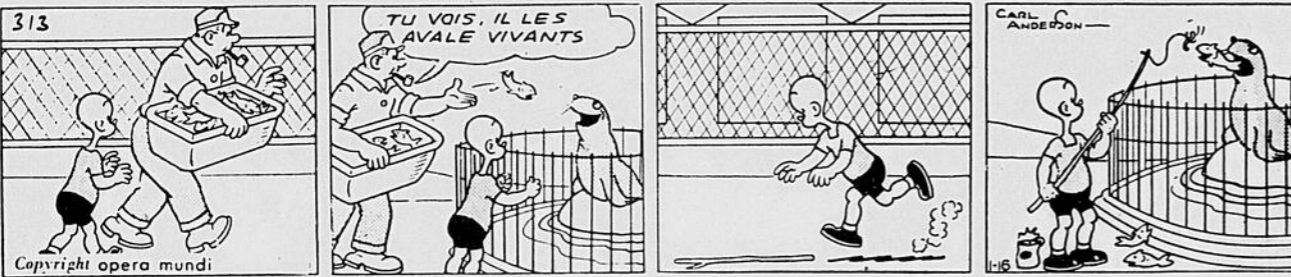
BLONDINETTE



SOURIS MIQUETTE



HENRY



FEUILLETON QUOTIDIEN

ÉTOILES FILANTES

les dieux et les déesses d'Hollywood

vus par

DAVID NIVEN



résumé

David O. Selznick, producteur, était un géant corpulent: il mesurait un mètre quatre-vingt-onze et possédait un charme indéfectible. Par une série de ruses et contre-ruses, il amena Mayer à lui prêter Clark Gable pour tourner Autant en Emporte le Vent.

(49) Le 'Cher Journal'

Les bonnes paroles de Colman sur mon compte tombèrent dans des oreilles attentives. C'est pourquoi, un dimanche Irène Selznick m'invita à venir jouer au tennis. J'arrivai à 2h30 et trouvai David Selznick dans la salle à manger, vêtu d'un peignoir en éponge, en train de manger une assiette de saumon, de fromage blanc et de pain de seigle.

— Vous voulez prendre un petit déjeuner? me demanda-t-il avec bonne humeur.

Je venais de déjeuner, mais il

me sembla plus diplomatique d'accepter.

— Ronnie Colman m'a parlé de vous, poursuivit-il entre deux bouchées. Selon lui, vous seriez très bien dans le rôle de Fritz von Tarlenheim... Je vais en discuter demain avec John Cromwell — c'est lui qui fera la mise en scène — mais n'y comptez pas trop car j'ai l'intention d'engager une pléiade de vedettes. J'ai déjà Madeleine Carroll pour le rôle de la princesse Flavia — elle sera la principale interprète avec Ronnie — Mary

Astor sera Mme de Mauban, je suis en pourparlers avec Raymond Massey pour le rôle de Michel le Noir et je ferai peut-être venir Doug Fairbanks Jr. d'Europe s'il parvient à s'arracher à Gertie Lawrence pour incarner Rupert de Hentzau. Ce cher vieux C. Aubrey Smith veut être le colonel Sapt, ce qui serait formidable, alors ça ne laisse plus que Fritz.

Il me regarda longuement, tout en buvant son café, et je songeai aux deux dernières fois où je l'avais vu... étendu raide par un coup de poing dans des soirées hollywoodiennes. David et son frère Myron mélangeaient tous deux leur penchant pour le martini-gin et un tempérament soupe au lait dès que s'élevait une discussion. C'est pourquoi ils se lançaient régulièrement dans des bagarres qu'ils perdaient avec la même régularité. Ils n'avaient aucun don pour le noble art et souffraient en outre de myopie; aussi, quand ils s'en prenaient à des gens du pays, ceux-ci avaient une méthode infailible pour en finir au plus vite: ils commençaient par faire valser les lunettes de l'adversaire, qu'ils descendaient alors d'un coup de poing rapide.

Le fracas de la chute d'un Selznick était chose fréquente sur le coup de minuit, dans les réceptions chics de Hollywood.

— Ça pourrait marcher, dit soudain Selznick.

Il alluma une cigarette et se leva. Son peignoir s'ouvrit.

— Oh, pardon, dit-il. Allons faire un tour au tennis pour voir qui est là.

Je le suivis, passant devant plusieurs rangées de bibliothèques avant d'arriver au jardin.

Un double messieurs de bonne qualité se déroulait sur le court, sous l'oeil de quelques dames spectaculaires, dont Marlène Dietrich, Paulette Goddard et Claudette Colbert.

David et Irène Selznick me présentèrent à la ronde et me mirent tout à fait à l'aise. Tout au long de cette journée, il n'y eut pas un seul instant où j'eus l'impression de n'être pas dans le coup en présence d'une interminable procession de personnages les plus puissants et les plus talentueux de Hollywood. On me pria, notamment, de rester prendre l'apéritif, puis un dîner-buffet, puis de regarder un

film, et comme bien d'autres avant moi, je succombai au charme de David Selznick.

Quand il me souhaita le bonsoir, je faillis défaillir.

— Bonne nuit, Fritz, me dit-il. Je parlerai demain à Cromwell... On fera peut-être un essai.

Tout se passa bien. Je fis un bout d'essai, puis au cours d'une partie de gin-rummy où elle devait faire partie des enjeux, ma participation fut emportée par Selznick sur mon patron Samuel Goldwyn.

Le Prisonnier de Zenda, histoire classique d'intrigues et d'aventures en Ruritanie, était un sujet de film idéal. Donald Ogden Stewart et John Balderston en tirèrent un scénario magistral, plein de duels, de chasses, de couronnements et de spectacles dans des salles de bal.

Selznick obtint la distribution qu'il avait souhaitée et tout le monde passa quatre mois merveilleux. D'habitude, quand on fait un film, c'est un peu comme si l'on faisait une croisière légèrement trop longue. A la fin du voyage, des gens qui ne se connaissent pas et qui ont été réunis par hasard pendant plusieurs semaines, se séparent en se jurant une fidélité éternelle... après quoi, ils n'y pensent plus. Zenda se termina différemment. Nous étions tous devenus des amis et nous le restâmes.

Colman était le meneur et vraiment la vedette. C'était un acteur qui se vouait entièrement à son travail et ne retrouvait sa personnalité insouciance qu'en fin de journée, où Tommy venait me chercher pour me conduire au bungalow de la vedette pour prendre avec Colman le traditionnel "pot" de 6 heures.

Madeleine Carroll, qui avait une beauté de porcelaine, était pleine de douceur et de gaieté. Mary Astor, qui avait l'air d'une nonne très belle et très choquable, avait une expression amène, un tout petit nez retroussé et le don de donner à chacun l'impression qu'elle avait absolument besoin d'être protégée. En fait, elle reconnaissait volontiers que là où elle était le plus heureuse et le plus compétente, c'était au lit. Tout le monde put constater qu'elle était également extrêmement indiscret et confiait tout à son journal intime, débutant ses révélations quotidiennes par "Cher Journal..."

Le "Cher Journal", en plein

milieu du film, fut cause d'une révision majeure du plan de tournage car il fut volé et réapparut sous forme de document probant dans une affaire de divorce qui fit couler beaucoup d'encre et au cours de laquelle Mary fut appelée à témoigner.

Si le "Cher Journal" causa un certain remue-ménage au sein de la compagnie de Zenda, ce n'était rien comparé aux bouleversements et aux quasi-crisis cardiaques qu'il engendra aux échelons supérieurs de la colonie cinématographique. Il apparut que Mary avait été extrêmement occupée et avait joyeusement attribué, dans son "Cher Journal", des notes à ses partenaires pour leurs talents intimes, leur vigueur, etc.

Après être restée, pendant quelques jours, éloignée dans une flambée de scandale et avoir été publiquement mise à nu (si l'on peut dire), Mary revint sur le plateau de Zenda, plus douce et pudibonde que jamais et, comme d'habitude, tout le monde mourut d'envie de la protéger.

Lors du tournage de Zenda, C. Aubrey Smith avait plus de soixante-dix ans. Il mesurait un mètre quatre-vingt-treize, se tenait droit comme un I, était agile et vigoureux et n'oublia jamais une ligne de son texte ni ne se méprit sur le sens d'une directive du réalisateur; il se montrait immanquablement courtois, aimable et généreux et tout le monde l'aimait.

Tous les dimanches, il m'ordonnait de me présenter au Cricket Club de Hollywood; je l'appelais toujours "Monsieur" et, tout en redoutant la chaleur sur le parcours, pendant tout le dimanche après-midi, j'obéissais.

Son extraordinaire visage taillé à coups de serpe était souvent ridé par l'inquiétude car il aimait profondément l'Angleterre — cela se passait au début de l'année 1937 — et il n'appréciait guère la façon dont Neville Chamberlain s'occupait de l'Axe Rome-Berlin et du Pacte Antikomintern entre l'Allemagne et le Japon. Il se refusait à lire les "feuilles de chou" locales, le Los Angeles Time ou l'Examiner, et ne faisait confiance qu'au Times de Londres pour être tenu au courant de la situation. Cependant, comme la poste aérienne ne fonctionnait pratiquement pas, de part et d'autre de l'Atlantique, Aubrey

avait généralement huit à dix jours de retard sur les événements. Comme personne ne voulait lui gâcher son plaisir en lui annonçant les nouvelles, ce fut pratiquement quinze jours après le fait que le vieil homme jeta violemment son journal par terre et s'écria, d'une voix tonitruante qui fit trembler le plateau:

— Ça y est, il l'a fait, ce salaud!

Nous demandâmes tous en chœur:

— Qui, monsieur?... Quoi, monsieur?

— Hitler, ce paltoquet!... Il a envahi l'Autriche!

Le réalisateur, John Cromwell, était un homme très respecté et très capable, mais il manquait un peu d'humour, ce qui n'était pas sans risque pour Raymond Massey et Doug Junior, deux des plus incorrigibles plaisantins de l'industrie cinématographique.

La scène du bal à la cour était la plus importante: Colman, qui se faisait passer pour le roi, demandait sa main à la princesse Flavia dans une petite antichambre. Un courtisan écoutait à la porte. Au terme de leur longue scène d'amour, ce courtisan, un homme grand et gras au visage rougeaud devait se hâter de venir nous trouver, Fairbanks, Massey et moi-même qui attendions, vêtus de nos uniformes resplendissants, au bas d'un grand escalier à l'entrée du château. En arrivant, il devait prononcer deux mots: "Bonnes nouvelles!"

C'était une séquence de prestige, destinée à donner au film sa richesse, sa taille et sa couleur, en montrant un maximum de gens en costume somptueux et des décors extravagants sous l'angle le plus avantageux.

- A SUIVRE -

LES ÉTOILES FILANTES de David Niven est publié aux éditions Robert Laffont.

demain

"Bonnes nouvelles"

AGRICULTURE

Les normes de classement du beurre sont sévères

OTTAWA — Plus de 95% de tout le beurre classé au Canada est de première qualité — Canada première catégorie. En effet, bien que les épiciers avaient autrefois l'habitude d'offrir du beurre de deuxième catégorie pour la cuisson, surtout à l'époque de Noël, il est rare maintenant que l'on en retrouve sur les étagères des magasins.

Selon M. A. P. Goll, agent de réglementation et d'étiquetage à la Division du lait d'Agriculture Canada, la qualité du beurre s'est améliorée au fil des ans parce que les agriculteurs produisent une crème et un lait de meilleure qualité, et aussi parce que les transformateurs ont perfectionné leurs techniques de fabrication et de manutention du produit.

"Le beurre Canada première catégorie doit répondre à des normes sévères, affirme M. Goll. Il doit avoir une saveur franche et agréable, une texture ferme et cireuse et une coloration homogène. L'eau et le sel doivent être bien incorporés à la masse."

Les qualités inférieures (Canada deuxième, troisième et même quatrième catégories) peuvent être aqueuses ou receler des défauts plus ou moins marqués de saveur et de texture comme une dissolution imparfaite du sel ou une coloration par stries. Si ces défauts ne sont pas trop graves, le beurre de qualité inférieure peut être destiné à la fabrication de certains produits alimentaires ou récupéré pour la matière grasse.

Au Canada, les crémeries établissent elles-mêmes la catégorie de leur produit. La Division du lait d'Agriculture Canada inspecte périodiquement les beurrieres, entrepôts et réserves de beurre pour veiller à ce que les normes de classement soient respectées à l'échelle du pays.

"Il y a de la réputation des fabricants; aussi la plupart portent-ils grand soin à la qualité de leur produit", ajoute M. Goll.

Agriculture Canada procède actuellement à une révision des normes de classement du beurre en vue d'améliorer la qualité de l'emballage et d'étendre la normalisation au beurre de lactosérum, à l'hydrobeurre et à l'oléobeur.

Comme tous les produits laitiers, le beurre est périssable. En outre, il absorbe les odeurs et les saveurs des viandes ou aliments à goût marqué qui l'entourent, aussi bien à l'épicerie qu'à la maison.

"Le beurre peut aussi s'oxyder sous l'effet des rayons de lampes fluorescentes. Il aura alors un goût grossier ou acide. C'est pourquoi la Division du lait propose de nouvelles normes d'emballage pour couper la lumière à courte longueur d'onde et réduire l'oxydation", précise M. Goll.

Le Canadien consomme en moyenne 11,5 lb de beurre par année. Il s'agit en majeure partie de beurre de crémérie régulier qui contient du sel comme facteur de conservation. Le Canada produit aussi certains autres types de beurre.

Par exemple, il y a le beurre non salé pour les gens qui suivent un régime ou ceux qui le préfèrent simplement à cause de sa saveur plus douce et délicate. Ce type de beurre se conserve toutefois moins longtemps. Beaucoup d'épiciers le gardent au rayon de la crème glacée pour le préserver et s'assurer que les clients ne le confondent pas avec le beurre ordinaire.

Il y a aussi le beurre de culture, connu depuis longtemps en Europe et de plus en plus populaire au Canada.

Pour le fabriquer, on acidifie la crème avec une culture bactérienne spéciale avant de la baratter, et on obtient un produit d'un arôme unique et à saveur acide. Il a en outre l'avantage de mieux se conserver que le beurre ordinaire.

Le beurre de lactosérum est un sous-produit de la fabrication du fromage.

Après avoir enlevé le caillé de fromagerie, on extrait le peu de matière grasse qui reste dans le lactosérum. On obtient ainsi la crème de lactosérum que l'on baratte pour produire le beurre.

Le beurre de lactosérum ressemble au beurre ordinaire et les fromageries en font la vente directement, plutôt que par l'intermédiaire des détaillants, car il faut le consommer sans trop tarder après la fabrication.

Les hydrobeurres, souvent appelés tartina-des laitières, sont produits et vendus surtout en Ontario, mais on en trouve un peu aussi au Manitoba. Il s'agit d'une forme "allongée" de beurre qui renferme moins de matière grasse, plus d'eau et des additifs de lait en poudre. Alors que le beurre ordinaire renferme 80% de matière grasse, l'hydrobeurre n'en contient que 50%. On y ajoute aussi du lait écrémé en poudre, des stabilisants d'eau et des émulsifiants pour le rendre plus onctueux. Il renferme moins de calories et son prix est normalement moins élevé que celui du beurre ordinaire. Son goût n'est pas aussi riche et il est déconseillé pour la friture.

Quelques provinces, dont la Nouvelle-Ecosse et la Saskatchewan, produisent de l'oléobeur, un mélange de beurre et d'huiles végétales, animales ou marines. Sa composition peut varier, par exemple, de moitié beurre et moitié margarine à quatre cinquièmes de margarine et seulement un cinquième de beurre.

"Présentement, la composition de l'hydrobeurre et de l'oléobeur peut varier d'un fabricant à l'autre, ajoute M. Goll. Nous proposons l'adoption de normes prescrivant l'emploi d'un nom descriptif déterminé et la déclaration de la teneur en matière grasse en évidence sur l'étiquette. Nous entendons également établir des normes de classement pour ces produits, de façon à ce qu'ils puissent être classés et marqués par catégorie, pour assurer une meilleure protection du consommateur et de la profes-

sion. Nous allons aussi recommander des normes pour le beurre de lactosérum."

Un autre changement en voie de toucher le secteur de la beurrierie est la conversion au système métrique. Son application devrait commencer dès juillet, de sorte que l'année prochaine, les formats de quatre et huit onces auront disparu au profit d'emballages de 125 et 250 grammes qui seront à peu près 10% plus gros que les formats en unités impériales.

Le marché continuera cependant d'offrir pendant trois ou quatre ans encore le format normalisé d'une livre. Les beurrieres passeront graduellement aux emballages de 500 g à mesure qu'ils procéderont au remplacement de leurs équipements.





Sears toujours en tête

**22-23-25
JUN 77**

Rabais \$30

Toupie Craftsman

1 h.p.

69⁹⁸

ch. **Reg. \$99.98**

Moteur à roulement à billes, 25.000 tpm. Interrupteur, dégagement dans poignée. Jauge micrométrique avec remise à zéro, graduée en 64 à 1 1/2". Cordon 6'. Double isolation. #24000. Guide de bord. #24 084. \$16.49. Jeu de 8 meches. #24 099. \$45.99

Quincaillerie — (Rayon 09)



Scie sauteuse

Reg.: \$99.98 **79⁹⁸**
ch.
Scie sauteuse commerciale, Craftsman, 1/2 h.p. max. #23214.



Scie circulaire Craftsman

Reg.: \$99.98 **79⁹⁸**
ch.
7 1/4, 2 h.p. max., roulement à billes. #22822.



Ponceuse à ruban Craftsman 3"

Reg.: \$99.98 **79⁹⁸**
ch.
Roulement à billes #24367.

Simpsons-Sears Ltée

Les mentions "Reg." et "Était" qui apparaissent devant nos prix se rapportent uniquement aux prix de Simpson-Sears Ltée.

TELE-SHOPPING: 549-8240
Vous ne dites que "Portez à mon compte". Nous entretenons ce que nous vendons, notre garantie Satisfaction ou Remboursement.

BOURGEON D'ARTY 1985
LUNDI-MARDI-MERCREDI 9:30-6:00
JEUDI-VENDREDI 9:30-7:00
SAMEDI 9:00-7:00

ARVIDA 548-8273
ALMA 568-8367
ROBERVAL 275-2722
DOLBEAU 276-0847