

L'ÉCLAT

LE WEBZINE
DU QUÉBEC
EN FRANCOPHONIE



Entrevue avec
M^{me} Habi Gerba

**Le Québec et la
Francophonie économique**

**Agir dans le domaine
du numérique**

TABLE DES MATIÈRES

L'ÉCLAT EN QUELQUES MOTS	3
ENTREVUE	4
Rendre accessible la formation numérique, une affaire de cœur	4
LE QUÉBEC ET LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE	6
Agir en Francophonie	6
Faire rayonner le Québec au sein de la Francophonie économique	6
Un premier rendez-vous réussi!	7
Accueil d'une délégation internationale de jeunes entrepreneurs francophones	7
Participation du Québec aux missions commerciales de l'OIF	8
INITIATIVES INSPIRANTES	9
Coopération francophone en entrepreneuriat	9
Élève tes mots!	9
Réunir la relève d'affaires	10
BOÎTE À OUTILS	11
Propulser son projet d'entreprise	11
Un guide de départ pour l'aspirant entrepreneur	11
Transiter vers un modèle d'économie durable et solidaire	11
Soutenir l'insertion professionnelle des jeunes diplômés	12
Connecter les jeunes de la francophonie	12
FEMMES EN AFFAIRES	13
Révolutionner les modèles économiques pour accélérer la croissance	13
Faciliter l'intégration des personnes immigrantes	14
Accélérer l'intégration des personnes issues de la diversité	14
ATTRACTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE INTERNATIONALE	14
Des outils pour faciliter sa francisation	15
Faire reconnaître ses compétences	15
Se familiariser avec les valeurs québécoises	15
MIEUX COMPRENDRE L'ÉCONOMIE	16
Fournir des données probantes aux décideurs	16
L'OFÉ et la relève scientifique francophone	17

LES NORMES FONT LE MARCHÉ	18
Faire des rencontres <i>Hors normes!</i>	18
Les normes et les jus : une recette gagnante!	19
DES EXEMPLES D'ORGANISATIONS INNOVANTES	20
Un espace de création pour artistes au Studio de 0/1	20
Des baleines québécoises à Paris	20
Soutenir les professionnels de l'éducation	21
REGARD SUR LE MONDE	22
#TonFuturTonClimat	22
AGIR DANS LE DOMAINE DU NUMÉRIQUE	23
Mettre à profit l'expertise québécoise	23
Découvrabilité des contenus francophones	24
L'accès aux contenus culturels francophones sur Internet	25
Rejoignez-vous au Réseau numérique des acteurs du livre en langue française	25
Augmenter sa littérature numérique	26
Du numérique tout en français	26
NUMÉRIQUE : DES FORMATIONS OFFERTES	27
Réussir la transformation numérique de l'administration publique	27
Virage numériQC	27
Se former en informatique gratuitement	27
Les chiffres du mois	28
À ÉCOUTER ET À VISIONNER!	29
Découvrez la Chambre de commerce du Montréal métropolitain	29
Capsules vidéo pour les entrepreneurs	29
Des histoires et des normes	29
Les répercussions des technologies sur nos vies	29
ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER!	30
Semaine numériQC	30
Web à Québec (WAQ)	30
MTL connecte	30
LA FRANCOPHONIE EN IMAGES	31
JEU-QUESTIONNAIRE	32
NOS PARTENAIRES	33

Publication produite par le ministère
des Relations internationales
et de la Francophonie.

Ce document est disponible en version
électronique à l'adresse suivante :
Quebec.ca

Pour recevoir les prochaines éditions :
smartsurvey.co.uk/s/X2T2OL



Toute reproduction totale ou partielle
de ce document est autorisée, à condition
que la source soit mentionnée.

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada, 2022
ISSN 2816-4350

© Gouvernement du Québec, 2022



Chères et chers francophones et francophiles,

C'est avec fébrilité que je vous présente, à titre de nouvelle ministre des Relations internationales et de la Francophonie, ce nouveau numéro qui met en lumière les initiatives du Québec en matière d'économie et de numérique. Vous aurez l'occasion de constater toute l'ingéniosité dont font preuve nos partenaires.

Par exemple, saviez-vous que le marché économique francophone représente 16 % de la richesse mondiale et 20 % des échanges internationaux de marchandises ? Il s'agit là d'un marché global fort intéressant, ouvert aux entreprises québécoises, qui savent qu'on peut avoir du succès en affaires en français.

Le 18^e Sommet de la Francophonie se tiendra à Djerba, en Tunisie, les 19 et 20 novembre 2022. Ce n'est pas un hasard si les thèmes retenus pour ce webzine sont l'économie et le numérique; ce sont les mêmes qui seront abordés au Sommet. Cet événement réunit les 88 chefs d'État et de gouvernement ayant le français comme langue en partage. Ce grand rassemblement permet de célébrer la famille francophone ainsi que de discuter des questions qui sont importantes aux yeux des États et gouvernements membres.

Cette édition du webzine propose également différentes rubriques. Il aborde notamment l'action du Québec en Francophonie économique, les travaux entourant la découvrabilité des contenus francophones sur Internet ainsi que les actions du Québec et de ses partenaires dans le domaine du numérique.

Enfin, nous sommes fiers de vous présenter une entrevue réalisée avec M^{me} Habi Gerba, présidente et porte-parole de la Jeune Chambre de commerce de Montréal, qui traite notamment des possibilités offertes par la langue française pour élargir son réseau.

Bonne lecture à toutes et à tous !

Martine Biron

Ministre des Relations internationales et de la Francophonie
Ministre responsable de la Condition féminine

Rendre accessible la formation numérique, une affaire de cœur

Entrevue avec **M^{me} Habi Gerba**, présidente et porte-parole de la Jeune Chambre de commerce de Montréal.

Vous êtes présidente et porte-parole de la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM), présidente-designer de la marque Gazelles et présidente du groupe-conseil Æ, spécialisé en communication gouvernementale et institutionnelle. Pouvez-vous nous parler de la JCCM et du travail qui est fait en Francophonie économique?

La JCCM a 90 ans et c'est la plus grande association de ce type au monde. Nous trouvons important de partager nos bonnes pratiques et d'inspirer d'autres pays à créer d'autres jeunes chambres. Nous veillons à stimuler leur leadership, à ouvrir leur réseau de contacts, à faire valoir les compétences et les initiatives de nos jeunes et à les faire rayonner au sein de la francophonie.

Selon vous, en quoi la langue française offre-t-elle des possibilités économiques et en quoi est-elle véritablement une langue des affaires?

La francophonie, c'est une grande famille. La première chose que les gens font quand ils se rencontrent, c'est toujours d'identifier ce qu'ils ont en commun.

PARTAGER LA MÊME LANGUE, C'EST UN PUISSANT BRISE-GLACE.

Il faut savoir qu'au Québec, on est quand même dans une petite économie et il y a beaucoup de perspectives ailleurs.

La langue française propulse les affaires. Troisième langue des affaires dans le monde, elle est parlée par 321 millions de personnes. Au-delà de la langue, il faut aussi noter que les gens voyagent beaucoup. Il y a des gens de partout dans le monde qui viennent au Québec, et inversement. La langue en partage, ça crée un sentiment qu'on se connaît déjà sans même se connaître. Pour développer son réseau, il ne suffit pas d'accumuler les contacts, il faut bâtir des relations et, pour ça, il faut des choses en commun. La langue qu'on a en commun, c'est déjà une base, ça permet justement de se lier d'amitié plus rapidement.



M^{me} Habi Gerba, présidente et porte-parole de la Jeune chambre de commerce de Montréal.

**FAIRE DES AFFAIRES, CE N'EST
JAMAIS JUSTE DES AFFAIRES,
C'EST CRÉER DES RELATIONS
HUMAINES ET SINCÈRES.
AVEC LA LANGUE COMMUNE,
C'EST BEAUCOUP PLUS FACILE.**

Comment la JCCM encourage-t-elle les entreprises dans leurs efforts d'exportation au sein de la Francophonie et comment crée-t-elle des occasions d'affaires?

D'abord, la JCCM offre un accès à un réseau d'alliés aux jeunes entrepreneurs afin de les inspirer et de les stimuler. Ensuite, elle crée des ponts avec d'autres partenaires. Par exemple, nous avons un partenariat de longue date avec Les Offices jeunesses internationaux du Québec (LOJIQ), qui permet à des jeunes de participer à des événements internationaux à moindre coût.

Quel message aimeriez-vous offrir aux entreprises, animées par des jeunes ou même des moins jeunes, qui font des affaires en Francophonie ou souhaitent diversifier leurs marchés d'exportation et développer la Francophonie?

J'aimerais leur dire d'y aller un pas à la fois. Souvent, les entrepreneurs ne savent pas par où commencer. Pourquoi ne pas débiter simplement par une mission exploratrice, notamment avec LOJIQ, qui permet de développer son réseau, de rencontrer des gens d'expérience et de s'ouvrir à de nouvelles occasions d'affaires.

POUR SE LANÇER SUR LES MARCHÉS D'EXPORTATION, IL FAUT COMMENCER GRADUELLEMENT ET S'INSPIRER D'EXEMPLES DE RÉUSSITES, MAIS AUSSI D'ÉCHECS.

Entendre des histoires qui inspirent, ça permet aux jeunes de se préparer. Se lancer en affaires à l'international, oui, c'est beau, c'est une belle aventure, mais ce n'est pas toujours facile!

Aussi, pour les entrepreneurs qui se préparent à exporter leur expertise, leurs services ou leurs produits, ça peut être une belle occasion de repenser à leur modèle d'affaires afin de le rendre plus innovant. Actuellement, on entend beaucoup parler de relance inclusive et verte. Je pense que l'exportation peut être justement un moment pour repenser ses stratégies afin de s'assurer que les changements climatiques soient au cœur des décisions.

À ce sujet, est-ce que les entrepreneurs de la francophonie sont mobilisés autour de la question des changements climatiques?

Oui, c'est une réalité qu'on vit tous. Nous, à la JCCM, on essaie de mettre de l'avant des jeunes qui ont soit créé un modèle d'affaires durable ou adapté à ce dernier. Les entrepreneurs qui veulent développer des affaires à l'échelle internationale doivent développer cette sensibilité et repenser leurs façons de faire afin de diminuer l'impact de leurs actions sur l'environnement et surtout s'assurer que leur modèle d'affaires s'adaptera aux nouvelles réalités.



M^{me} Habi Gerba.

Agir en Francophonie

Saviez-vous que le Québec est actif en Francophonie depuis plus de 50 ans? Il est membre de plein droit de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Il s'agit de la seule enceinte multilatérale à lui conférer ce statut en sa qualité d'État fédéré.

Cette participation à l'OIF lui permet d'être actif au sein de plusieurs autres organisations francophones, notamment TV5, l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) et l'Association internationale des maires francophones (AIMF). Le Québec est représenté au quotidien par la Direction des affaires francophones et multilatérales, qui est présente à Paris et qui siège aux réunions et aux groupes de travail de l'OIF.

» mrif.info/francophonie2



XVII^e Sommet des chefs d'État et de gouvernement de la Francophonie à Erevan, en Arménie, les 11 et 12 octobre 2018.



M. Karl Blackburn, président et chef de la direction du Conseil du patronat du Québec, en compagnie des représentants des patronats de la francophonie lors de la Rencontre des entrepreneurs francophones (REF), en 2020, à Paris. La REF est l'événement annuel de l'Alliance des patronats francophones.

Faire rayonner le Québec au sein de la Francophonie économique

Au printemps 2022, le Conseil du patronat du Québec (CPQ) s'est rendu à Tunis pour créer l'Alliance des patronats francophones, une organisation mondiale qui réunit 27 patronats francophones. L'Alliance a pour mission de favoriser les échanges commerciaux, les investissements et le partage des meilleures pratiques patronales ainsi que de représenter le secteur privé francophone auprès des organisations internationales à vocation économique. Le CPQ est non seulement le représentant pour le Québec, mais aussi pour toute l'Amérique du Nord. Il agit à titre de vice-président et trésorier de l'Alliance. Découvrez-en plus sur le soutien offert par le gouvernement du Québec à la communauté d'affaires québécoise!

» cpq.qc.ca/fr

» mrif.info/patronat



© Québec International

Au centre : M^{me} Louissette-Renée Thobi Etame-Ndedi, secrétaire générale de la CONFEJES, en visite au Québec en juillet 2022 à l'occasion des Rendez-vous d'affaires de la Francophonie. À gauche : M^{me} Claire Deronzier, déléguée aux affaires francophones et multilatérales pour le gouvernement du Québec et M. Geoffroi Montpetit, administrateur de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). À droite : M. Alain Charbonneau, vice-recteur de l'Agence universitaire de la Francophonie, et M^{me} Marie-Claude Drouin, secrétaire générale du Réseau Normalisation et Francophonie.

Accueil d'une délégation internationale de jeunes entrepreneurs francophones

À l'occasion du 1^{er} Rendez-vous d'affaires de la Francophonie, Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) ont accueilli, en collaboration avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et le Bureau International Jeunesse (BIJ), une délégation de 54 entrepreneurs provenant de 8 pays de la francophonie. Plusieurs activités et visites sur le terrain ont également été organisées par LOJIQ en marge de l'événement.

» Pour en savoir plus : mrif.info/54jeunes

Un premier rendez-vous réussi!

Du 4 au 6 juillet 2022 s'est tenu le 1^{er} Rendez-vous d'affaires de la Francophonie à Québec. Cet événement, organisé par Québec International, avait pour objectif de célébrer la langue française comme outil de développement des affaires au sein d'un espace qui s'étend sur plusieurs continents. Au programme : conférences, panels, rencontres d'affaires, gala, etc. Près de 450 participants en provenance de 14 pays ont convergé vers cet événement qui réunissait un large éventail de représentants du milieu des affaires, de l'industrie, d'organismes et d'associations francophones de divers horizons. Quatre thématiques étaient à l'honneur, soit l'entrepreneuriat, le développement durable, les chaînes d'approvisionnement et le numérique. Restez à l'affût pour participer à la seconde édition!

» mrif.info/rendez-vous



© LOJIQ

Participation du Québec aux missions commerciales de l'OIF

Plusieurs entreprises québécoises ont participé aux missions commerciales organisées par l'OIF en 2022 au Vietnam et au Cambodge ainsi qu'au Rwanda et au Gabon.

Elles ont été recrutées par Investissement Québec International (IQI) et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF). Ces missions offrent la possibilité de mieux comprendre l'environnement d'affaires de chaque pays visité, de nouer des relations d'affaires et de négocier des contrats. Restez à l'affût des prochaines missions!

» mrif.info/mission1

» mrif.info/mission2



Vue de Hanoï, Vietnam.

Coopération francophone en entrepreneuriat

L'Association internationale des maires francophones (AIMF), la Ville de Montréal, l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ) et la mairie de Dakar (Sénégal) ont lancé, en mai 2020, le projet de renforcement de la Couveuse d'entreprise pour la promotion de l'emploi par la micro-entreprise (CEPEM) de la ville de Dakar. Cette initiative a permis à 70 jeunes entrepreneurs, dont 50 formés en création d'entreprise et 20 en gestion de la croissance d'entreprise, de développer leurs compétences entrepreneuriales à travers un parcours supervisé en partie par l'ÉEQ. Le projet a aussi permis de former 20 conseillers de la CEPEM ainsi que leurs partenaires dans les méthodologies de formation et d'accompagnement de l'ÉEQ pour le démarrage, la croissance d'entreprise et les techniques de vente. Apprenez-en plus sur ce projet!

» mrif.info/CEPEM



Équipe de la CEPEM qui a œuvré avec l'École des entrepreneurs du Québec pour la formation des jeunes entrepreneurs et entrepreneuses.



Élève tes mots!

Avec les réseaux sociaux, l'écrit occupe une place très importante dans la société numérique. Il s'agit, pour les élèves, d'une occasion en or de faire entendre leurs voix et leurs idées. Fidèle à ses missions de valorisation de la culture et de la langue françaises ainsi que de promotion de l'innovation, le Rendez-vous des écoles francophones en réseau (REFER) met à l'honneur les talents d'écriture des élèves francophones dans une activité pédagogique, créative et ludique.

» Découvrez-en plus sur la page [Facebook du REFER!](#)

» dgxy.link/refer

Réunir la relève d'affaires

Le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec organise annuellement le Forum économique de la relève d'affaires. Ce forum annuel est un lieu de réflexion sur les pratiques et les stratégies à adopter pour que le Québec soit à l'avant-garde, qu'il maintienne sa vitesse de croisière et qu'il demeure compétitif à l'échelle internationale. En 2022, 10 recommandations ont été formulées pour remettre l'humain au cœur du monde du travail. Apprenez-en plus sur les pistes de solutions proposées!

» rjccq.com/activite/fera

» rjccq.com/activite/fera/livre-blanc



Pour les entrepreneurs

Propulser son projet d'entreprise

L'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie vise le développement du potentiel des jeunes entrepreneurs actuels ou en devenir âgés de 18 à 35 ans. Avec le soutien financier et l'accompagnement de LOJIQ, ils pourront se former en français et réaliser leurs projets entrepreneuriaux sur un des territoires des États et gouvernements membres de l'OIF. Peut-être est-ce un programme pour vous?

» mrif.info/initiative



Un guide de départ pour l'aspirant entrepreneur

Vous souhaitez démarrer une entreprise? La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) propose un guide à explorer avant de vous lancer en affaires. Parcourez-le pour voir si vous avez vraiment l'étoffe d'un entrepreneur et pour découvrir vos chances de réussite!

» mrif.info/guide



Transiter vers un modèle d'économie durable et solidaire

Les principes pour une économie durable et solidaire vous interpellent? La CCMM propose un livre numérique gratuit sur ces thématiques. Découvrez comment votre entreprise peut bénéficier de la transition vers un modèle d'affaires durable et solidaire!

» mrif.info/livres

Soutenir l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

En 2021, l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) a lancé les Centres d'employabilité francophones (CEF), qui sont de nouveaux espaces interconnectés consacrés au renforcement de l'employabilité, à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat des étudiants et des jeunes diplômés. À ce jour, plus d'une cinquantaine de centres ont amorcé leurs activités sur quatre continents.

Ces centres offrent des services articulés autour de quatre grands pôles : conseil et tutorat en emploi, formations complémentaires, certifications professionnelles et préincubation entrepreneuriale. Des jeunes soutenus par LOJIG travaillent à distance auprès des CEF en Amérique latine pour soutenir le développement de la programmation et la coordination des activités. Pour trouver le CEF le plus près, [contactez l'AUF](#).

» auf.org/a-propos/contact

» mrif.info/video



Connecter les jeunes de la francophonie

Afin de favoriser l'esprit entrepreneurial des jeunes leaders francophones, l'AUF a lancé, en 2022, le réseau des Clubs de leaders étudiants francophones (CLÉF). Au total, 160 clubs étudiants provenant de toutes les régions du monde ont été sélectionnés lors du premier appel de candidatures. De ce nombre, trois se trouvent à Montréal, soit à l'ÉTS Montréal (École de technologie supérieure), à HEC Montréal (école de gestion) et à l'Université de Montréal. Par ailleurs, 60 étudiantes et étudiants ont fait le déplacement en Égypte, à la fin octobre 2022, afin de participer au premier Congrès de la jeunesse étudiante francophone, qui s'est tenu en marge de la Semaine mondiale de la Francophonie scientifique. Cet événement a permis aux jeunes d'échanger et de développer de belles collaborations. Pour ceux et celles qui souhaitent se joindre à un club étudiant, écrivez à clubs-etudiants@auf.org.

Révolutionner les modèles économiques pour accélérer la croissance

Les femmes entrepreneures sont au cœur du développement économique et de la prospérité durable. Organisée par le Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ), la [conférence Les entreprises de demain seront humanistes ou ne le seront pas](#) donne la parole à plusieurs entreprises sensibles au développement d'une croissance durable et rentable. Bon visionnement!

» mrif.info/RFAQ



Quand diversité est synonyme de prospérité!

Le Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ) fait découvrir les avantages de recourir à un approvisionnement plus inclusif, notamment auprès des entreprises à propriété féminine. Pour en apprendre plus sur les avantages de valoriser la diversité au sein de votre entreprise, jetez un œil au [site Web du Réseau](#) ainsi qu'à [sa chaîne YouTube](#)!

» youtu.be/5VmRx-XTYgw



Faciliter l'intégration des personnes immigrantes

Accompagnement Québec est un service gratuit et personnalisé qui permet d'évaluer les besoins des personnes immigrantes dans les domaines suivants : installation, francisation, vie collective, reconnaissance des compétences, emploi et démarches d'immigration. Qu'elles soient au Québec ou encore à l'étranger, les personnes immigrantes peuvent compter sur Accompagnement Québec pour faciliter leur intégration et leur participation en français à la société québécoise. Découvrez ce portail!

» [Québec.ca/immigration/accompagnement-immigrant](https://quebec.ca/immigration/accompagnement-immigrant)



Accélérer l'intégration des personnes issues de la diversité

Vous êtes à la recherche d'un emploi et êtes une personne issue de la diversité? La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) vous invite à découvrir la [Passerelle sectorielle](#), un programme gratuit de jumelage professionnel qui vise à accélérer l'intégration des personnes issues de la diversité au marché du travail montréalais. Ce programme vise aussi à répondre aux enjeux de main-d'œuvre que rencontrent certains secteurs de l'économie montréalaise.



S'offrir des cours de français en ligne gratuitement

La [francisation en ligne](#) permet de découvrir le Québec et d'apprendre le français gratuitement selon la formule, le rythme et l'horaire désirés, à partir du Québec ou d'ailleurs dans le monde. Les cours offerts, spécialisés par domaine d'emploi, sont de stades intermédiaire et avancé. Ils sont proposés en autoformation et en mode tutorat, et sont accessibles sur ordinateur, tablette et téléphone intelligent. Bonne formation!

- » Capsule [Découvrez la francisation en ligne de stade intermédiaire](#)
- » Capsule [Découvrez la francisation en ligne de stade avancé](#)
- » Capsule [Découvrez la francisation en ligne – modules spécialisés](#)
- » Consultez le site [Québec.ca/francais](https://quebec.ca/francais).





Des outils pour faciliter sa francisation

[Références francisation](#) propose, en libre accès, des liens vers du matériel didactique pour faciliter l'intégration en emploi : français des [technologies de l'information et de la communication \(TIC\)](#), français pour la [comptabilité](#) et français pour le [personnel préposé aux bénéficiaires](#). Découvrez-en plus!

Faire reconnaître ses compétences

Tout ce qui concerne les démarches de reconnaissance des compétences est accessible sur le portail [Qualifications Québec](#). Il regroupe l'information pertinente et dirige les personnes formées hors Québec ainsi que les partenaires vers les ressources appropriées.



Se familiariser avec les valeurs québécoises

Les personnes qui souhaitent immigrer au Québec de façon permanente doivent obtenir une attestation d'apprentissage des valeurs démocratiques et des valeurs québécoises. Ce [guide](#) permet d'en apprendre davantage sur les valeurs québécoises et de se familiariser avec elles, première étape d'une intégration réussie. Suivez le guide!

- » mrif.info/valeurs
- » mrif.info/guide



Fournir des données probantes aux décideurs



3^e Conférence internationale sur la Francophonie économique, Dakar, mars 2022.

L'[Observatoire de la Francophonie économique \(OFE\)](#) a été créé en 2017 par l'Université de Montréal, avec le soutien financier du gouvernement du Québec, de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et de l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF). Ses principales missions sont de fournir des données fiables, en français, aux décideurs des secteurs public et privé, ainsi que de mettre en réseau les chercheurs francophones dans le domaine de l'économie. Les résultats des recherches et des analyses économiques de l'OFE font l'objet de conférences internationales annuelles sur la Francophonie économique. En mars 2022, la [3^e édition](#) a porté sur le thème de l'économie résiliente, verte et inclusive.

L'OFE et la relève scientifique francophone

Depuis 2018, le programme [Formation à la recherche pour jeunes économistes francophones \(FORJE\)](#) créé par l'Observatoire de la Francophonie économique (OFE), a accueilli 53 jeunes de 16 pays d'Afrique, dont 28 femmes. Il finance des séjours de recherche à l'échelle panafricaine au profit de jeunes doctorants et postdoctorants dont les travaux portent sur l'analyse d'enjeux socioéconomiques contemporains de l'espace francophone. Ces stages les familiarisent avec le monde de la recherche universitaire.

En encourageant la relève scientifique par l'intermédiaire du [réseau de jeunes chercheuses et chercheurs affiliés](#) de l'OFE, FORJE renforce les capacités de recherche en Afrique francophone et forme une relève scientifique de pointe.

» ofe.umontreal.ca/activites/programmes-de-stages

» mrif.info/chercheur



Index de l'émergence en Afrique 2021

Lancée par les chercheurs en science politique de l'Université de Montréal, messieurs Mamoudou Gazibo et Olivier Mbabia, cette 3^e édition de l'Index de l'émergence en Afrique intervient dans un contexte particulier marqué par la pandémie de COVID-19. Cet outil présente ce que font les pays, ainsi que l'état de leur évolution, et permet de produire des comparaisons utiles à l'identification de bons et de mauvais indicateurs de l'émergence. Bonnes découvertes!

» mrif.info/index

Faire des rencontres *Hors normes!*

Les [rencontres Hors normes!](https://mrif.info/hors-normes) est le rendez-vous virtuel sur la normalisation. Elles permettent de découvrir des enjeux et des acteurs de la normalisation dans le cadre d'échanges diffusés en direct et rediffusés. Les normes sont faites par des humains pour les besoins des humains. Venez à la rencontre des invités du Réseau Normalisation et Francophonie (RNF) pour découvrir comment ils sont devenus des acteurs de changement!

» mrif.info/hors-normes



Les normes et les jus : une recette gagnante!

Dakar, Sénégal, 2017. En tant que secrétaire générale du Réseau Normalisation Francophonie (RNF), je participe à des activités de la Cellule Femmes, jeunes et normalisation Sénégal. Je rencontre à cette occasion Valérie Ndiaye, une femme médecin du Sénégal, qui me partage son rêve : produire et vendre des jus artisanaux, des sirops et des confitures.

Pour y arriver, le défi est de taille. Au Sénégal, les gens ont beaucoup de fruits, mais peu sont transformés pour être consommés. Saviez-vous que 60 % des fruits et légumes produits localement sont jetés faute de capacité d'entreposage et de transformation?

Mon rôle à moi : veiller à ce que Valérie soit accompagnée et outillée grâce à l'Association sénégalaise de normalisation afin qu'elle soit en mesure d'appliquer les normes de salubrité alimentaire. Elle doit s'assurer que

son entreprise respecte les normes applicables, portant notamment sur l'étiquetage, l'emballage et le choix des matières premières.

Et vous savez quoi? Aujourd'hui, Valérie est à la tête de son entreprise, Estéval, qui emploie une quinzaine de personnes! Et ce n'est qu'un début. Valérie a les yeux tournés vers le monde. Maîtriser les normes applicables lui permet aujourd'hui d'exporter sur le marché africain, mais également ailleurs dans le monde.

Ouvrir les portes des marchés aux entrepreneures et entrepreneurs francophones, voilà la mission du RNF. Jour après jour et grâce à la contribution importante du gouvernement du Québec, le réseau réalise des actions pour que l'on développe ensemble la Francophonie économique. Je ne vous cacherai pas que ma plus grande satisfaction personnelle en tant que secrétaire générale est d'avoir le privilège de rencontrer des entrepreneures et des entrepreneurs passionnés qui souhaitent réaliser leur rêve.

Marie-Claude Drouin, secrétaire générale du RNF



Lancement de la Cellule Femmes, jeunes et normalisation Sénégal en 2017. De gauche à droite : M^{me} Sakinatou Baldé (OIF), D^{re} Valérie Quenum Ndiaye (Estéval), M^{me} Ndèye Maguette Diop (ASN) et M^{me} Marie-Claude Drouin (RNF).



Les experts francophones réunis à Paris pour participer à la réunion de normalisation de l'ISO/TC 82/SC 7 – Fermeture et gestion de la restauration des mines.



Visite de l'Institut marocain de normalisation (IMANOR) lors de la participation à la 2^e Conférence internationale sur la Francophonie économique qui s'est tenue à Rabat du 2 au 4 mars 2022.

Un espace de création pour artistes au Studio de 0/1

Le Studio de l'organisme 0/1 – Hub numérique est un [espace de création](#) chez [Sporobole](#) pour les artistes qui veulent penser, prototyper, hésiter, mijoter, mais surtout créer tout en bénéficiant d'infrastructures (dont des [résidences d'artistes](#)!) et d'un [accompagnement spécialisé](#). Les projets réalisés touchent les réalités virtuelles et augmentées, les applications Web et mobiles, l'intelligence artificielle, les installations interactives, l'impression 3D... et plus! Grâce à cette expertise, 0/1 – Hub numérique offre également un [service de création technologique](#) et des [formations adaptées](#) à plusieurs clientèles. Contactez Sporobole et 0/1 – Hub numérique pour voir les possibilités qui s'offrent à vous!

» hub01.org/studio-01

» sporobole.org/productions/residences-dartistes

SPOROBOLÉ



MEGACETA, Aquarium tropical du Palais de la Porte Dorée, 2021.

Des baleines québécoises à Paris

Studio montréalais spécialisé dans la création d'expériences numériques mémorables, CREO réinvente l'apprentissage en mariant jeu, savoir et technologie. Actif au Québec depuis 20 ans, CREO rayonne largement sur la scène culturelle francophone. Découvrez MEGACETA, une nouvelle expérience immersive et interactive présentée à l'Aquarium tropical du Palais de la Porte Dorée à Paris. En 2023, il sera possible de visiter Cosmocité, un centre de sciences situé près de Grenoble, dont la scénographie a été entièrement conçue par CREO.

» mrif.info/CREO

Soutenir les professionnels de l'éducation

ARÉN+ est une entreprise québécoise qui détient un important catalogue de ressources numériques pour l'éducation. Sa mission est d'encourager la valorisation de contenus culturels et éducatifs développés par des entreprises en technologies éducatives et des jeunes pousses. L'accès à l'innovation engage tous les milieux et doit être fait de façon inclusive. Découvrez comment ARÉN+ contribue à faire rayonner l'intelligence numérique bienveillante dans les collectivités!

» areducation.com/aren-plus



#TonFuturTonClimat

TonFuturTonClimat, projet financé par le [Programme de coopération climatique internationale](https://www.sie-see.org/fr/project/tonfuturtonclimat-fr), vise à engager les jeunes de 18 à 35 ans du Togo, du Bénin et du Burkina Faso dans des projets en agriculture et en foresterie durables qui répondent aux défis d'un développement économique local résilient aux changements climatiques et à les outiller afin qu'ils agissent comme acteurs de changement au sein de leur communauté. Ce projet appuie notamment les associations de jeunes dans la mise en place d'une unité d'engrais biologiques destinés à la commercialisation.

» [sie-see.org/fr/project/tonfuturtonclimat-fr](https://www.sie-see.org/fr/project/tonfuturtonclimat-fr)



Mettre à profit l'expertise québécoise

En décembre 2021, les membres de la Conférence ministérielle de la Francophonie ont adopté la nouvelle [Stratégie de la Francophonie numérique pour 2022-2026](#). La Stratégie se décline en plusieurs thèmes qui guideront les actions à entreprendre par les États membres. Les enjeux comme la découvrabilité des contenus francophones, le développement de l'intelligence artificielle éthique et responsable ainsi que l'élaboration des normes internationales y sont notamment traités. L'expertise du Québec dans ces domaines est mise à profit au bénéfice de la Francophonie.

» mrif.info/strategie



Définition

La découvrabilité d'un contenu « se réfère à sa disponibilité en ligne et à sa capacité à être repéré parmi un vaste ensemble par un internaute qui n'en faisait pas précisément la recherche. » — (UQAM-CEIM-LATICCE – 2019)

» mrif.info/decouvrabilite

Découvrabilité des contenus francophones

L'enjeu de la découvrabilité des contenus francophones est majeur pour le gouvernement du Québec et pour l'ensemble de la francophonie, notamment pour promouvoir la langue française, protéger la diversité des expressions culturelles et favoriser la relance économique.

Dans ce contexte, les ministères de la Culture du Québec et de la France ont lancé une [mission conjointe sur la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones](#) en 2019. Plus de 200 experts de milieux variés ont été rencontrés dans le cadre de cette mission, ce qui a permis l'adoption d'une [stratégie commune France-Québec](#) comprenant [12 leviers d'actions concrètes](#). Les enseignements tirés de cette mission pourront également être partagés dans d'autres domaines, comme la recherche ou l'économie.

L'OIF s'est aussi saisie de la question de la découvrabilité des contenus francophones via la [Stratégie de la Francophonie numérique pour 2022-2026](#). L'un des axes de cette stratégie engage les États et gouvernements membres, l'OIF et les autres acteurs de la Francophonie à améliorer la découvrabilité des contenus numériques francophones de façon concrète.

MISSION FRANCO-QUÉBÉCOISE SUR LA DÉCOUVRABILITÉ EN LIGNE DES CONTENUS CULTURELS FRANCOPHONES

RAPPORT



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Québec



L'accès aux contenus culturels francophones sur Internet

Une étude réalisée par l'UQAM, en collaboration avec l'OIF, propose une analyse exploratoire des tendances et des pratiques en matière de découvrabilité de contenus culturels francophones dans des régions aussi diverses que l'Afrique, l'Europe et l'Amérique francophones. Les auteurs concluent que les pays de l'espace francophone disposent d'une riche diversité de contenus et d'expressions culturelles et artistiques qui sont très peu présents, visibles, recommandés et accessibles sur Internet, malgré les multiples canaux de diffusion et de distribution numériques existants.

Pour en apprendre plus et lire les recommandations des chercheurs, consultez leur rapport!

- » mrif.info/decouvrabilite
- » Article — [Plaidoyer pour la diversité culturelle | UQAM](#)
- » L'[infographie](#) découlant de cette étude
- » Document complémentaire : [Regards croisés](#)

Joignez-vous au Réseau numérique des acteurs du livre en langue française

La création du [Réseau numérique des acteurs du livre en langue française](#) répond à la nécessité exprimée lors des États généraux du livre en langue française dans le monde, organisés à Tunis les 23 et 24 septembre 2021, de faciliter la mise en relation, de stimuler les échanges professionnels et de contribuer à fédérer un réseau dynamique des acteurs du livre de l'espace francophone. Cette plateforme a pour ambition de devenir un bien commun au service de l'ensemble de la communauté des acteurs du livre en langue française et, à terme, d'être pilotée par les acteurs eux-mêmes. Quelque 16 400 acteurs du livre de partout dans le monde sont d'ores et déjà présents, dont 2 432 proviennent de l'écosystème du livre du Québec. Tous sont invités à [s'inscrire sur le Réseau](#) et à bénéficier d'un rayonnement international!



2023 : Année de l'innovation franco-qubécoise

En février 2022, les premiers ministres du Québec et de la France ont annoncé leur intention de faire de l'année 2023 l'Année de l'innovation franco-qubécoise. L'objectif poursuivi est d'offrir une vitrine sur l'expertise qubécoise et française en matière d'innovation et de favoriser de nouveaux partenariats bénéficiant aux deux territoires. Afin de favoriser les échanges transatlantiques, les gouvernements du Québec et de la France mettront en place une programmation riche et diversifiée afin de mettre en lumière les événements d'importance dans différents secteurs innovants. Parmi ces secteurs, mentionnons notamment l'intelligence artificielle et la cybersécurité, le quantique, les industries culturelles et créatives ainsi que les sciences de la vie et la santé. Restez à l'affût afin d'en apprendre davantage sur les activités à venir dans votre secteur.

» mrif.info/annee2023



Augmenter sa littératie numérique

Les Liaisons numériques est un espace de réflexion mis sur pied par l'organisme 0/1 – Hub numérique qui rassemble des observations sur des enjeux numériques en contexte culturel. Rédigés par des spécialistes de toute la province, ces textes sauront vous éclairer, et peut-être même vous divertir! À découvrir!

» hub01.org/liaisons-numeriques



Du numérique tout en français

La terminologie française désignant les principaux concepts liés aux technologies de l'information s'enrichit constamment. Découvrez ainsi le vocabulaire de la [réalité virtuelle](#), de la [sécurité informatique](#), de la [cryptomonnaie](#), de l'[intelligence artificielle](#), des [réseaux sociaux](#), du [commerce électronique](#), de l'[édition de logiciels](#) et du [traitement de données](#) recommandé par l'Office québécois de la langue française.

» mrif.info/vocabulaire



Réussir la transformation numérique de l'administration publique

Destinée aux cadres intermédiaires et supérieurs des administrations publiques des pays en développement concernés par la transformation numérique de leur organisation, l'ENAP a mis sur pied une [formation](#) d'une durée de 30 heures qui vise à les outiller face à cet enjeu de taille.

Entièrement à distance, la formation est animée par des expertes et des experts internationaux lors de séances interactives, de courte durée et axées sur la pratique. Cette formation est disponible sur demande dans les organisations.

» Contactez l'ENAP pour plus d'information : international@enap.ca

» mrif.info/ENAP



© André-Olivier Lyra

Se former en informatique gratuitement

Vous désirez développer des compétences en programmation informatique? Le programme proposé par 42 Québec pourrait vous intéresser! 42 Québec est la première formation en informatique entièrement gratuite. Elle est offerte à toute la population, sans condition

de diplôme, et est accessible aux personnes de 18 ans et plus. Québec numérique est à l'origine de cette formation, qui propose une pédagogie basée sur l'apprentissage par les pairs : une approche par projet, sans cours, qui permet aux étudiants de libérer toute leur créativité! Pour en apprendre plus sur la méthode d'apprentissage préconisée et sur les perspectives de carrière liées à cette formation, visitez [42 Québec](#) et [le réseau mondial 42](#).



virage numériQC

Propulsé par [Québec numérique](#), le service-conseil [Virage numériQC](#) est une équipe d'experts-conseils spécialisée dans l'accompagnement des entreprises et des organismes de la région de Québec. Sa mission? Soutenir leur transformation numérique en les aidant à développer leurs compétences et à réaliser leurs projets innovants. Pour ce faire, le service-conseil offre différents programmes d'accompagnement, de la formation ainsi que des outils pratiques. N'hésitez pas à vous inspirer de leurs activités!

» viragenumeriqc.com

» viragenumeriqc.com/les-outils

Les chiffres du mois

20 %

Proportion des échanges commerciaux dans le monde qui se font entre pays francophones.

16 %

Proportion occupée par la Francophonie économique dans la richesse mondiale.

À ÉCOUTER
ET À VISIONNER!

Des histoires et des normes

Le [Réseau Normalisation et Francophonie \(RNF\)](#) propose trois balados qui sont autant d'histoires captivantes liées à la normalisation. Curieux de découvrir ce qu'ont en commun les confitures, les toilettes et l'autonomisation des femmes?

» associationrnf.org/actualite/balados.



Capsules vidéo pour les entrepreneurs

La [Jeune Chambre de commerce de Montréal \(JCCM\)](#) propose un ensemble de capsules vidéo sur des thèmes aussi variés que la diversité et l'inclusion, la place des femmes en affaires, le commerce électronique et l'énergie verte. À regarder sur la [chaîne YouTube](#) de la JCCM!

» mrif.info/JCCM



Découvrez la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole. Sur sa chaîne YouTube se trouve une multitude de contenus différents, y compris les versions enregistrées de plusieurs de ses événements d'affaires. Curieux d'en savoir plus sur ses activités et sur le milieu d'affaires montréalais? Allez jeter un œil à sa [chaîne YouTube](#)!

» mrif.info/CCMM



Les répercussions des technologies sur nos vies

Après le succès de la série balado [Cultures durables](#) diffusée par La Fabrique culturelle de Télé-Québec à l'automne 2020, LOJIQ a renouvelé l'expérience en produisant une seconde série de cinq épisodes portant sur les répercussions des technologies sur nos vies en société intitulée *Sociétés numériques*. Appréciables pour leurs promesses invitantes, les nouvelles technologies ouvrent également la porte à des dérives importantes. Apprenez-en plus sur les différents enjeux des technologies numériques!

Les cinq épisodes peuvent être écoutés sur [Savoir média](#).

» savoir.media/series/societes-numeriques



Semaine numériQC

Rassemblement annuel pour les professionnels du numérique ainsi que pour les communautés d'affaires et de l'enseignement, la [Semaine numériQC](#) favorise l'apprentissage, le partage et les échanges en proposant un événement convivial qui décloisonne les industries tout en générant des occasions de collaboration. Participez à la prochaine édition qui se déroulera du **27 au 31 mars 2023!**

» semainenumeriqc.com



Web à Québec (WAQ)

Du haut de ses 12 années d'existence, la réputation du [Web à Québec \(WAQ\)](#) n'est plus à faire. Ce rassemblement unique, grandiose et coloré est, après tout, le plus grand événement numérique francophone en Amérique du Nord! Créé par et pour la communauté, le WAQ est porté par plus de 100 bénévoles qui, par leur implication, contribuent au succès de cet événement reconnu internationalement. Du **23 au 25 mai 2023**, venez apprendre des meilleurs, à Québec, lors de cet événement ludique, festif, accessible et authentique!

» webaquebec.org



MTL connecte

Une vingtaine de délégations locales et internationales se sont réunies lors de la 4^e édition de [MTL connecte](#), la Semaine numérique de Montréal, en octobre 2022. La programmation était axée sur un numérique souhaitable, générateur de richesses et de résilience. MTL connecte a été l'occasion de renforcer les relations au sein de l'espace francophone, notamment avec le Sénégal, qui a été mis à l'honneur. Restez à l'affût pour connaître les dates de la prochaine édition!

» mtlconnecte.ca

< MTL >
CONNECTE

LA FRANCOPHONIE EN IMAGES



1 Financé notamment par le programme La Francophonie avec Elles de l'OIF, le [projet KINSI](#), mené par Ingénieurs Sans Frontières Québec, appuie les femmes de la région de Forécariah, en Guinée. • **2** Rencontre entre le maire de Tangieta, au Bénin, et les femmes bénéficiaires du projet TonFuturTonClimat. • **3** L'entrepreneuriat féminin, sujet d'une session de la 2^e Conférence internationale sur la Francophonie économique de l'Observatoire de la Francophonie économique de Rabat, au Maroc, en mars 2020.



Qu'est-ce que la découvrabilité?

- a) La disponibilité en ligne d'un contenu et sa capacité à être repéré parmi un vaste ensemble par un internaute qui n'en faisait pas précisément la recherche.
- b) La capacité à découvrir des contenus en français en effectuant des recherches sur les principaux moteurs de recherche.
- c) Le fait de tomber par hasard sur du contenu en français.

Quelles sont les quatre langues les plus présentes sur Internet?

- a) L'anglais, l'hindi, le mandarin et l'espagnol
- b) L'anglais, le mandarin, l'espagnol et le français
- c) L'anglais, le russe, l'espagnol et le français

Quel rang occupe le français dans le monde des affaires?

- a) 3^e rang mondial
- b) 4^e rang mondial
- c) 7^e rang mondial

Le français occupe la 4^e place sur Internet (après l'anglais, l'espagnol et l'arabe).

» mrif.info/francais

Le français est la [troisième langue des affaires dans le monde](#) après l'anglais et le mandarin.

» mrif.info/langue

Réponses : a) La disponibilité en ligne d'un contenu et sa capacité à être repéré parmi un vaste ensemble par un internaute qui n'en faisait pas précisément la recherche;
b) L'anglais, le mandarin, l'espagnol et le français;
a) 3^e rang mondial.

0/1 – Hub numérique

hub01.org



Agence de ressources éducatives numériques (AREN)

areneducation.com



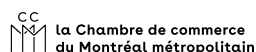
Agence universitaire de la Francophonie (AUF)

auf.org



Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

ccmm.ca



Conseil du patronat du Québec (CPQ)

cpq.qc.ca



CREO

creo.ca



École nationale d'administration publique (ÉNAP)

enap.ca



Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM)

jccm.org



Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)

lojiq.org



Observatoire de la Francophonie économique (OFE)

ofe.umontreal.ca



Printemps numérique

printempsnumerique.ca



Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ)

www.rfaq.ca



Québec International

quebecinternational.ca



Réseau Normalisation et Francophonie (RNF)

associationrnf.org



Québec numérique

quebecnumerique.com



Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ)

rjccq.com



Rendez-vous des écoles francophones en réseau (REFER)

refer-edu.org



Secrétariat international de l'eau (SIE)

sie-see.org/fr



