

SALON DU GOLF

MAURICIE

Boutique
Clément Ladouceur

TROISIÈME ÉDITION

19-20-21 MARS

Bâtisse industrielle
de Trois-Rivières (Terrain de l'exposition)

Heures d'ouverture

Vendredi : 10 h à 22 h

Samedi : 10 h à 18 h

Dimanche : 10 h à 17 h

Tél. à la boutique : 379-6660

Tél. au salon : 384-1756

site internet : www.golfladouceur.qc.ca

Cahier spécial Le Nouvelliste 19 mars 2004



Toute passion. Toutes conditions.
Toute destination. Toute allure.
Le nouveau BMW X3 avec
système de transmission intégrale xDrive.
À partir de 44 600 \$,
il est prêt à tout. Et vous ?

Trois-Rivières BMW



1969, rue Saint-Philippe
(819) 376-6668

Le plaisir
de conduire.™

3017140



Amenez vos jeunes au Salon !



MICHEL FORTIN
est le président d'honneur
du Salon du golf Mauricie 2004

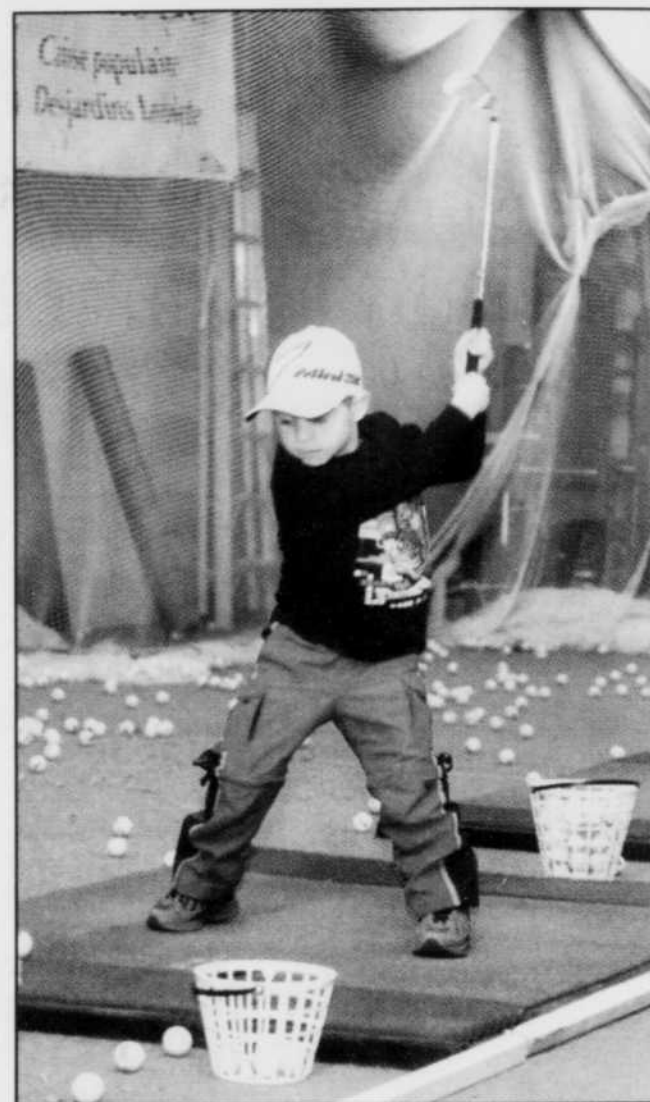
Michel Fortin est un véritable mordu du golf qu'il pratique depuis plus de vingt ans et un bénévole grandement impliqué dans le développement de son sport. Il est associé à Golf Mauricie depuis 1991 et était le président de l'Association de Golf du Québec l'année dernière. Il est aussi gouverneur canadien de la RCGA depuis février et surtout, responsable du golf junior pour la Mauricie.

Le bénévolat de ce professeur du Cégep de Trois-Rivières l'a amené à parcourir tous les coins de la province pour rencontrer d'autres bénévoles impliqués dans le milieu du golf. Il s'attarde principalement à structurer et à encourager une relève qui s'avèrera bientôt très utile à la survie de plusieurs terrains québécois.

Choisi comme président d'honneur de la troisième édition du Salon du golf de la Mauricie, Michel Fortin adresse son message d'invitation à tous les golfeurs, mais particulièrement aux parents. «Amenez vos jeunes au salon, explique-t-il. Venez découvrir que le golf, pour un jeune, c'est un sport peu dispendieux et une activité qui va l'aider à performer dans tous les milieux.»

Michel Fortin croit aux vertus éducatives et socialisantes de son sport. «Tout ce à quoi un golfeur peut être confronté ne peut que l'aider à devenir une meilleure personne et un meilleur citoyen. En effet, du contrôle de son caractère au surpassement de ses capacités, de l'acceptation de ses revers de performance au respect des règles du jeu, de l'honnêteté aux bonnes relations humaines, tout contribue à forger un être humain plus complet.»

Et, comme il n'y a pas d'âge pour s'initier au golf, Michel Fortin invite les parents à considérer, dès l'âge de 8 ans, le golf comme école de vie pour leurs enfants. «Ceux-ci découvriront un sport qu'ils pourront pratiquer toute leur vie avec passion, devenant ainsi la précieuse relève qui constituera le levier d'un futur sport en bonne santé joué par des citoyens eux aussi en bonne santé.» Venez donc parler golf et amenez vos jeunes. Le Salon du golf vous ouvre toutes grandes ses portes.



Grand bâtisseur...
Esprit innovateur...
Nous sommes très heureux d'y être associés !

Votre spécialiste depuis plus de 20 ans !

BO-BAIN inc.
Spécialité : salle de bain



3017841

526, rue des Érables, Cap-de-la-Madeleine Tél.: 375-5225 - Téléc.: 375-3331

Franc succès au Salon du golf Mauricie.

Merci de la confiance témoignée.

Nous sommes très fiers d'être partenaires.

Claude Bellerive, p.d.g.

GROUPE

CoBel

Entrepreneur général

Claude Bellerive
p.d.g.

R.B.Q.: 8104-9454-35

▮ **Siège social**
660, Notre-Dame
Charette (Québec)
G0X 1E0
Tél.: (819) 221-3666
Téléc.: (819) 221-3444

▮ **Bureau de Montréal**
7575, route Transcanadienne
Bureau 500
Ville-Saint-Laurent (Québec)
H4T 1V6
Tél.: (514) 744-3110R

Les golfeurs et golfeuses seront gâtés Au Salon du golf Mauricie 2004

Pour sa troisième édition, le Salon du golf Mauricie vous convie à une véritable fête. Pour vous inviter à la Bâtisse industrielle du terrain de l'exposition de Trois-Rivières, les organisateurs vous offrent de nombreux cadeaux et des attractions recherchées.

Avant même d'entrer au Salon, vous remarquerez des voitures de golf qui sillonneront l'aire de stationnement et qui transporteront les visiteurs qui le désirent jusqu'à l'entrée ou, au retour, de la sortie au stationnement.

Dès l'entrée, on vous remettra un bon d'achat de 5\$ échangeable à la Boutique Clément Ladouceur et un coupon de 3\$ applicable à la pâtisserie Saint-Hubert. De plus, les 500 premières personnes se présentant au Salon du golf chaque jour recevront une visière de golf Ben Hogan.

Les juniors ne sont pas en reste puisque, chaque jour, les 65 premiers juniors se présentant accompagnés d'un adulte se verront offrir un putter, une collaboration des restaurants McDonald's.



Au Salon, vous découvrirez toutes les nouveautés du monde du golf en parcourant plus de 40 kiosques. Un rallye intérieur entre les kiosques ajoutera une dimension particulière à votre visite. De nombreux tirages et promotions seront aussi à découvrir.

Plusieurs cliniques de golf seront données par des professionnels comme Serge Garceau, Allan Quigley, René Chassé, Jean-François Morand et Sylvain Beauchesne.

Vous participerez aussi au concours de

coups de départ «long frappeur Callaway». L'auteur du plus long coup se verra offrir un bon de 100\$ à la Boutique Clément Ladouceur. Vous pourrez aussi tenter de deviner la distance qui méritera le prix à son auteur. Celui ou celle qui sera le plus près de cette distance méritera un bois de départ de marque Callaway.

Les boutiques Caprice et Le Mercier de Diamond sauront vous faire rêver en vous présentant des défilés de mode printanière qui vous en mettront plein la vue.

À la boutique escompte du Salon, Clément Ladouceur vous offrira plus d'un million de dollars d'inventaire sur une grande surface remplie d'aubaines.

À l'entrée du Salon, on vous donnera une carte de membre Boutique valide pour toute la saison 2004, laquelle vous permettra de bénéficier d'un rabais additionnel de 10% sur certains articles sélectionnés à la Boutique Clément Ladouceur.

C'est donc un rendez-vous à ne pas manquer, les 19, 20 et 21 mars.

Participants au Salon

- Adams Golf
- Adidas Maxfli
- C.H.L.N.
- Callaway Golf
- CHEM
- Club de golf des Bois-Francis
- Club de golf Les Rochers Bleus
- Club de golf Métabéroutin
- Club de golf Owl's Head
- Club de golf Pointe-du-Lac
- Club de golf Sainte-Flore
- Club de golf Saint-Rémi
- Cobra
- Construction Daniel Provencher
- Etonic Precept
- Etto
- Goliath
- Jacques St-Amant
- Jazz Golf
- Junior Mauricie
- Junior McDonald's
- Le Cadet
- Le Mercier
- Lectronic Kaddy
- MacGregor-T.C.M.
- Maxi-Golf
- Nancy Lopez
- Nike
- Nolet Sport - Mizuno
- Revue Golf International
- Station Mont-Tremblant
- Taylor Made
- Titleist
- Top Flite - Ben Hogan - Strata
- Tournament Sports
- Wilson

Les 19, 20 et 21 mars 2004 À la Bâtisse industrielle du Terrain de l'exposition

**LE SPÉCIALISTE
de l'engrais**

**NOUS AVONS
L'ÉQUIPEMENT
NÉCESSAIRE**

- Analyse de sol
- Fertilisation
- Chaulage

BOURASSA
AGROSERVICE

501, Grande-Rivière, Saint-Barnabé Nord
Tél. F (819) 264-5581 - 5582 Téléc. F (819) 264-5619

**Agro
100**

Semences • Engrais chimiques
Pesticides • Tubrex • Maïs Pride

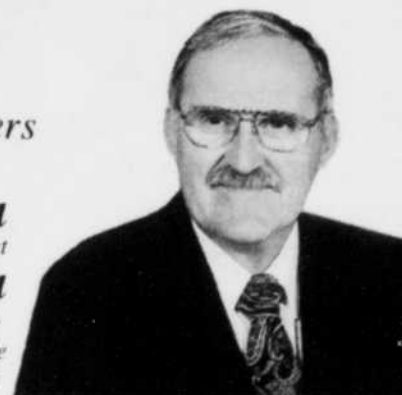
AssurExperts

Assurances et services financiers

Gaston Vézina

et
Jean Vézina

Courtiers en assurances
de personnes et de
dommages



Heureux d'être partenaire en affaires

1610, rue Léger, Trois-Rivières

Téléphone : 819.375.0384 • Télécopieur : 819.375.8978

La mode golf 2004 signée Diamond



Les boutiques de Diamond sont toujours synonymes de mode et de confort. Pour la nouvelle saison de golf, voici ce qu'elles vous proposent.

Pour les golfeurs

La boutique Le Mercier offre aux golfeurs la griffe du plus célèbre, Greg Norman. Le logo du requin se retrouve sur les polos les plus confortables. En effet, leurs fibres contiennent un système d'évacuation de la transpiration vers l'extérieur où elle s'évapore rapidement. Le procédé baptisé «Play Dry» est fortement apprécié de ceux qui veulent optimiser leur confort. On verra en 2004 beaucoup de rayures, des tons de rouge, de beige et de bleu poudre.

Les tissus de nouvelles technologies se retrouvent aussi dans le vaste choix de pantalons de coton ou de microfibrés, contenant du lycra ou de l'élastane qui permettent de garder au sportif, sa souplesse et son aisance de mouvement. Les couleurs printanières sont le beige, le marine, le kaki et le gris ciment.

Les nouvelles fibres synthétiques possèdent de nombreuses propriétés naturelles qui les rendent faciles à entretenir. Le traitement antimicrobien leur conserve fraîcheur après lavage et réduction des odeurs.

Pour les golfeuses

La boutique Caprice pour elles prend aussi bien soin de l'apparence et du confort de ses golfeuses. Les collections de vêtements Éric Alexandre, E.P. Pro de Wosley et authentique de Glensport, pour le voyage et le sport, sont particulièrement attrayantes. On y retrouve de tout, vestes avec ou sans manches, capris, camisoles et pantalons avec poche secrète.

La mode du printemps 2004 propose le blanc en contraste avec les couleurs vives comme le rouge ou le fuchsia, plus sobres comme le marine ou plus tendres comme le rose, le beige ou le vert pomme.

Le confort des fibres de hautes technologies n'est pas réservé qu'aux hommes et les nouvelles matières sont utilisées avec grand plaisir par nos sportives.



Avec sa tête

Le golf est un sport de jugement et d'analyse. Pour bien protéger sa tête des assauts du soleil, rien ne vaut l'utilisation d'un chapeau Tilley. Cet élément souvent négligé offre une protection incroyable aux golfeurs et golfeuses. Garantis à vie, les meilleurs couvre-chefs du monde offrent une protection certifiée de +50 contre les rayons solaires. Un chapeau choisi dans la collection Tilley ne représente donc pas une dépense, mais un réel investissement.

SUPER SPÉCIAUX POUR LE SALON DU GOLF À LA BÂTISSE INDUSTRIELLE

LE MERCIER
MODE MASCULINE

COLLECTION DE VÊTEMENTS
DE GOLF POUR ELLE
et nous payons les TAXES pour vous.

COLLECTION
Caprice
POUR ELLES

Commandez
dès maintenant
vos produits
corporatifs.

Exemple :
Vêtements brodés
et personnalisés
à votre événement
(tournoi de golf, etc.).

**POUR LUI
PROMOTION
DU SALON**

POLO 29,99 \$
VESTE 39,99 \$
BERMUDAS 39,99 \$
PANTALONS 49,99 \$

Les boutiques de
Diamond



5380, boul. des Forges Nord, Trois-Rivières 374-3545

Avec le programme Management du golf du Collège Laflèche

Poursuivez votre jeu en planifiant votre carrière

Le Collège Laflèche, établissement collégial privé, par l'intermédiaire de son Centre de formation continue (CFC), a développé le programme Management du golf, avec la précieuse collaboration de l'Association des golfeurs professionnels (AGP) du Québec. D'une durée de deux ans, il a été conçu selon le cadre d'élaboration des programmes d'études techniques qui exige, notamment, la participation de partenaires des milieux du travail et de l'éducation.

«Les professionnels sollicités pour participer au comité de travail ont accepté d'emblée. L'enthousiasme qui les animait, jumelé à l'encadrement offert par les intervenants du collège, a permis de cerner les innombrables tâches inhérentes à la gestion d'un établissement de golf, que ce soit un terrain d'entraînement en région ou un Resort haut de gamme» de souligner Martine Laparé, directrice opérations de l'AGP du Québec

La direction administrative de l'Association est fière d'offrir ce programme à ses membres et futurs apprentis qui, à l'issue de la formation offerte, leur permettra de répondre aux besoins d'une industrie en pleine évolution et aux attentes du marché.

Cette formation intensive, d'une durée de deux ans (1905 heures), prépare les étudiants à un emploi très recherché dans le domaine du golf: professionnel-gestionnaire de golf. Pendant leurs études, les participants développeront les attitudes, les connaissances et les comportements exigés par la profession. La formation permettra aux étudiants de :

- gérer un établissement de golf tant au plan des ressources matérielles que financières et humaines;
- organiser des événements;
- développer le service à la clientèle;
- enseigner et entraîner des individus;
- superviser l'aménagement d'un parcours de golf et l'entretien des équipements;
- assurer son développement professionnel.



La cohorte d'automne 2003 du programme Management du golf au Collège Laflèche.

À la fin de leurs études, les participants détiendront une attestation d'études collégiales (AEC) reconnue par le ministère de l'Éducation du Québec.

Organisation pédagogique

Afin de répondre aux différents besoins du marché du travail, les sessions de cours débiteront plus tard à l'automne pour se terminer plus tôt à l'hiver. Cette organisation scolaire permettra à l'étudiant de demeurer en emploi plus longtemps.

Certains cours, offerts à distance, devront être complétés pendant la période estivale. D'autres cours se tiendront en entreprise. Ils débiteront durant la session régulière et se termineront en entreprise durant l'été.

Plusieurs formules sont retenues quant aux stratégies d'enseignement : formation à distance, séminaire, cours

intensifs, formation en entreprise, entraînement personnalisé, nouvelles technologies.

Conditions d'admission

Le programme Management du golf s'adresse à une clientèle adulte qui présente les caractéristiques suivantes :

- est âgée de 18 ans et plus;
- a interrompu ses études pendant au moins une année scolaire (2 sessions) ou a complété une année d'études postsecondaires;
- détient un diplôme d'études secondaires, un diplôme d'études professionnelles, un diplôme d'études collégiales ou universitaires;
- avoir réussi le cours de langue seconde de 5e secondaire.

De plus, les aptitudes suivantes sont nécessaires :

- posséder une expérience et des habiletés en golf;
- posséder des qualités de communication;
- avoir de l'entregent;
- être capable d'adaptation, de polyvalence et d'autonomie.

Aide financière

En s'inscrivant au programme Management du golf, un étudiant peut se prévaloir du programme de prêts et bourses de l'aide financière du gouvernement du Québec, si sa situation financière le nécessite. De plus, les frais de scolarité sont déductibles de la déclaration de revenus de l'étudiant ou de ses parents et représentent des crédits d'impôt substantiels.

Responsable : Renée Asselin

Téléphone : (819) 378-1123, poste 525

Télécopieur : (819) 378-1154

Courriel : renee.asselin@clafleche.qc.ca



Desjardins
Caisse populaire Laviolette

Centres de service :

Sainte-Catherine-de-Sienne
4945, boulevard Royal
Trois-Rivières-Ouest
(819) 697-2345

Notre-Dame
1009, rue Saint-Maurice
Trois-Rivières
(819) 378-4051

Pointe-du-Lac
401, ch. Sainte-Marguerite
Pointe-du-Lac
(819) 697-2345

Pointe-du-Lac
2711, rue Notre-Dame
Pointe-du-Lac
(819) 697-2345

Saint-Philippe
1900, rue Royale
Trois-Rivières
(819) 697-2345

Saint-François d'Assise
707, rue Sainte-Catherine
Trois-Rivières
(819) 378-6121

Des solutions globales

à des défis complexes

Nous mettons tout en œuvre pour comprendre les besoins de nos clients, leurs attentes, leur entreprise et leur secteur d'activités. Pour relever les défis du marché d'aujourd'hui et prévoir ceux de demain, consultez nos conseillers d'affaires.

www.deloitte.ca

Deloitte

Samson Bélair/Deloitte & Touche

Certificat de l'Ordre des conseillers en services financiers

Trois-Rivières Grand-Mère Drummondville



TROISIÈME ÉDITION



Notre force
le service après-vente
depuis 39 ans



BOUTIQUE ES GRANDE SU CLÉMENT LAD

Une affaire de confiance

Site Internet : www.golflad.com



À chaque jour les 65 premiers enfants
de 8 à 12 ans recevront
GRATUITEMENT
un fer droit
des Restaurants McDonald

Plus de

1 000



**ENSEMBLES
11 BÂTONS**
Tiges en acier
Rég. 499 \$
19995\$



**Plus 1000
PUTTERS**
À COMPTER DE
1995\$
ch.

**SOULIERS
DE PLUIE**
Prix ord.: 74,95 \$
SPÉCIAL
1995 \$



MAXI GOLF
Gagnez sur tous
les terrains!
Score on all levels!
Plus de 100 terrains de golf participants!
JUSQU'À 50% DE RABAIS! - JP 75 50% 2004



MAXI GOLF
En prime, visière
Ben Hogan
d'une valeur de
19,95 \$
24

**PARAPLUIES
DE GOLF**
Prix ord.: 29,95 \$
SPÉCIAL
1495\$
ch.



**GANTS
DE GOLF**
Prix ord.: 16,95 \$
1395\$ 2 pour
1995\$
AUBAINE!

**PLUS DE
15 MODÈLES
DE 11 BÂTONS**
Tiges en graphite Rég. 699 \$
29995\$

GILETS
pour hommes et femmes
50 %
de rabais



**SAC DE
GOLF**
30% à 50%
de rabais
À PARTIR DE
3995\$



**PLUS DE 500 PAIRES
À LIQUIDER**
SOULIERS
Prix ord.: 120 \$
À compter de
4995\$

SACS Ping
à trépied
Prix ord.: 300 \$
SPÉCIAL
14995\$

Tant qu'il y en aura
Les illustrations peuvent
différer des modèles
en vente.

ESCOMPTE

DU JAMAIS VU!

Les 19-20-21
mars 2004

SURFACE ADOUCEUR

Confiance depuis 39 ans

www.golfladouceur.qc.ca

GRANDE VENTE

Bâtisse industrielle

(819) 384-1756

0000\$

de marchandise

AXI GOLF
Prix ord. 2995\$ **SPÉCIAL**
2495\$

**ENSEMBLE
8 FERS TITLEIST**
À COMPTER DE
55595\$

**BALLES
Mitsushiba**
Prix ord.: 29,93 \$
SPÉCIAL
1695\$
boite de
15 balles

**VENTE
DE GARAGE**
SUR PLACE
DES AUBAINES INCROYABLES
Exemple : Bois Valeur de 99,95 \$
UN SEUL PRIX 995\$

**BOIS
Callaway**
SteelHead III graphite
Prix ord.: 399,95\$ **SPÉCIAL**
24995 \$

**ENSEMBLE
8 FERS MIZUNO**
À COMPTER DE
59995\$

**BOIS
Callaway**
SPÉCIAL
À compter de
7995\$

**PLUSIEURS
BOIS DÉMO**
À COMPTER DE
9995\$

**Bois
Taylor
Made**
Séries 300 CC
Prix ord.: 499,95 \$
9995\$



DEMO

**ENSEMBLE
8 FERS
TAYLOR MADE**
SÉRIE 200
À COMPTER DE
44995\$

**Bois
Cleveland
Launcher**
Prix ord. 699\$ **SPÉCIAL**
349\$



**Bois
PING**
Prix ord. 699\$ **SPÉCIAL**
299\$



Les golfeuses de la Mauricie déploient leurs ailes

Une nouvelle image du golf féminin

Colette Durand était, depuis trois ans, la vice-présidente de l'Association des golfeuses de la Mauricie. Depuis l'automne, elle en assure la présidence et entend bien augmenter la participation des golfeuses sur les parcours.



«Il est plus que temps que les femmes prennent leur place au sein du golf, explique-t-elle. Elles méritent l'égalité sur tous les parcours, même si elles ne désirent pas toutes s'y lancer dans

un esprit de compétitivité. Pour plusieurs, le golf est d'abord un sport de socialisation, basé sur un esprit de camaraderie.»

En ce sens, l'Association des golfeuses de la Mauricie présentera en 2004 cinq tournois au lieu de quatre. Deux de ceux-ci seront sous la formule de «quatre balles meilleure balle».

Le calendrier débutera donc par un tournoi quatre balles avec souper, le 17 mai, au Club de golf Cristal. Suivront ensuite les deux rondes de classification au championnat B, le 14 juin au Club Bois-Francs et le 5 juillet au club Le Laurentide. Le Club de golf Plessisville accueillera le championnat du district le 16 juin. Enfin, un nouveau tournoi quatre balles avec souper se tiendra le 7 septembre au club Saint-Rémi.

«L'Association des golfeuses de la Mauricie entend inviter les participantes à s'inscrire, même si elles ne sont pas membres de l'association, souligne la présidente. Notre intention est de proposer une participation féminine accrue sur tous les parcours de golf de la Mauricie, pour la compétition, bien sûr, mais surtout pour le simple plaisir de pratiquer ce merveilleux sport.»

La clinique Christine Bonenfant

Pour toutes les golfeuses de la Mauricie

Christine Bonenfant faisait partie de l'Association des golfeuses du district de la Mauricie lorsque, en 1991, l'Association provinciale créait une enveloppe spéciale de 500\$ destinée à la formation féminine de golf. C'est ainsi que fut instaurée la clinique de golf «Juste pour elle».

La clinique, qui s'adresse aux femmes de la Mauricie, remporte un vif succès. Malheureusement, Mme Bonenfant doit s'en détacher dès la seconde édition pour cause de maladie. Atteinte d'un cancer, elle désire laisser une trace permanente de son implication au niveau du golf. Sur le conseil de son époux, Jean-François Morand, professionnel-adjoint au Club de golf Sainte-Flore, elle relance la journée de formation féminine qui était disparue du calendrier l'été dernier. Celle-ci s'intitulera désormais la «Clinique Christine Bonenfant».

La clinique de golf 2004 regroupera une soixantaine de femmes de la Mauricie et on compte déjà sur la présence de plusieurs professionnels : Jean-

François Morand, Sylvain Beauchesne, Guy Lefebvre, Luc Boisvert, Gilles Bourassa, et le consultant spécialisé en golf, Jacques St-Amant. Également, Michel Fortin offrira un séminaire portant sur les règles.

Cette journée toute spéciale se tiendra le 12 juin prochain, au Club de golf Sainte-Flore, de 8 h à 16 h. Le coût de 50\$ comprend, outre les conseils des pros, un mini-brunch et un dîner.

Les femmes intéressées sont donc invitées à s'inscrire lors du Salon du golf de la Mauricie, au kiosque du Club de golf Sainte-Flore.

«Mon ambition, mentionne Mme Bonenfant, est que cette clinique de formation se perpétue et qu'elle puisse se tenir à divers endroits au cours des années à venir afin de rejoindre le plus de golfeuses possible et de les aider à améliorer leurs performances comme leur amour de ce merveilleux sport.» La Clinique Christine Bonenfant en sera donc à sa troisième édition et on lui souhaite un succès aussi soutenu que l'implication de sa créatrice.

Merci aux partenaires du Salon

- L'Auberge du Lac des Neiges (pour les nombreux cadeaux).
 - Les propriétaires du Club de golf Sainte-Flore (pour avoir cru au projet et y avoir donné leur appui)
- Annie et Patrick Ladouceur.

Clément Ladouceur est un partenaire économique important pour notre ville. Nous sommes très fiers de son implication sociale au sein de la communauté.



J. Arsenault Asphalt inc.
PAVAGE RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL
VENTE ET POSE DE SCELLANT

1540, boul. Jacques-Cartier
TROIS-RIVIÈRES
Tél. : (819) 379-5255
Télé. : (819) 379-0228



Marc Gagnon

26, des Récollets
Loretteville (Québec) G2A 2W5

Cell. : (418) 654-8843
Télé. : (418) 845-6129

marc.gagnon@hydro.com

www.nutriteturf.ca



Fernando Côté Architecte de golf

M. Fernando Côté exerce un métier peu fréquent au Québec, celui d'architecte de golf. Évidemment, à la base de son choix de carrière, M. Côté est un véritable passionné de ce sport.

On n'est pas surpris d'apprendre qu'il a gagné sa vie durant plus de quinze ans comme professionnel d'un club de golf. Il y a développé une affinité toute particulière pour l'entretien des parcours. Il a même effectué un stage dans une université américaine en aménagement de gazon.

Comme il avait aussi travaillé en architecture de terrain auprès de la célèbre famille Watson, et avait assuré la gérance et l'intendance de plusieurs projets, il se trouvait tout naturellement prédestiné à entrer à temps plein dans son nouveau métier.

C'est ainsi qu'en 1995, il fonde, avec l'architecte paysagiste Claude St-Pierre, le groupe FCS, dédié au développement et au design de golf. Depuis, les réalisations de M. Fernando Côté se retrouvent aux quatre coins de la province.

Expertise et expérience

«Outre l'expérience du jeu, explique-t-il, il faut aussi maîtriser l'expérience des affaires et avoir une excellente expertise en environnement. Il faut comprendre que l'élaboration d'un projet d'implantation d'un golf doit obtenir l'aval de la municipalité, de la MRC, notamment en regard des zonages agricoles, en harmonie avec la protection de l'environnement et ses exigences gouvernementales.»



L'implication de M. Fernando Côté et du groupe FCS va au-delà du dessin des plans et de l'aménagement des espaces. En effet, le suivi des démarches légales essentielles tout comme la supervision des travaux dans le respect des plans et des coûts font partie du suivi complet des travaux.

En Mauricie, M. Fernando Côté est l'architecte qui a conçu le 18 trous exécutif (dont 14 avec un plan d'eau) qu'on retrouve au Club de golf Pointe-du-Lac, un parcours à normale 62 sur un terrain boisé totalisant 3345 verges. De même, le nouveau 9 trous exécutif du Club de golf Métabéroutin, à la pointe Canipco de l'île Saint-Christophe, compte au nombre de ses récentes réalisations.

L'ouverture de ce dernier est prévue pour juillet 2004.

Le parcours exécutif du Club de golf Lac Brome est aussi issu de la plume de Fernando Côté.

M. Clément Ladouceur, un homme de coeur...

Un projet innovateur auquel nous sommes fiers d'y participer.



LIONEL DESHAIES 2000

ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

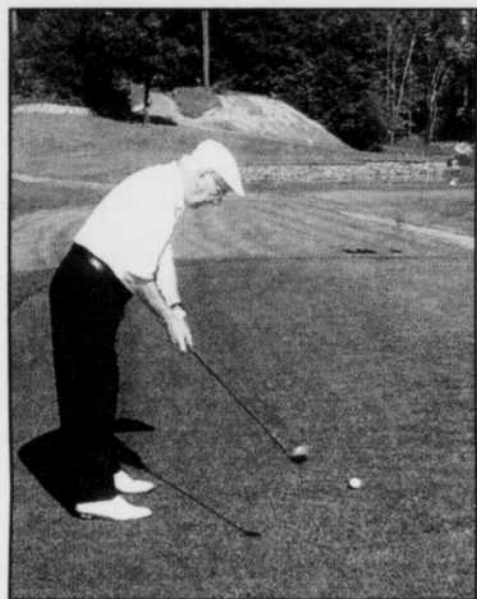
R.B.Q.: 8260-1055-25

Alain Deshaies
président

**LOCATION DE MACHINERIE
EXCAVATION ET TERRASSEMENT**

250, rue Médéric-Dufresne, Trois-Rivières
Tél. : (819) 379-1260 - Téléc. : (819) 379-2355

Avec Golf Senior Mauricie Pas de retraite pour les golfeurs



Golf Senior Mauricie existe depuis 1987. «Au début, explique le secrétaire Laurier Qussy, on pouvait compter 5 clubs et environ 95 joueurs par rencontre. Aujourd'hui, nous organisons quatre rencontres et nous y recevons en moyenne 250 joueurs en provenance des 15 clubs de la région».

Cinq trophées

C'est donc dire que le golf représente une activité fort prisée chez les hommes de 50 ans et plus, de notre région. Golf Senior Mauricie leur destine donc cinq trophées, qui sont remis en tenant compte de la catégorie d'âge et des points obtenus lors de chaque rencontre en regard du handicap personnel de chacun.

Quatre rencontres

Les quatre rencontres de l'été 2004 se tiendront à Sainte-Flore, le 31 mai, à Louiseville, le 28 juin, au Club Bois-francs, le 9 août et au Ki-8-Eb, le 13 septembre. Bonne saison à ces sportifs que l'âge ne saurait éloigner de la passion.

Infographie : Annie Morin
Recherche publicitaire : Lise Milette
Conseillère publicitaire : Henriette Milette
Rédaction publicitaire : Roger Pozier
Collaboration : Annie Ladouceur
Club de golf Métabéroutin
Réalisation : Le Nouvelliste
Information : 376-2501

Premiers élans (BMO Groupe financier) Pour initier les jeunes aux beautés du golf



Le programme Premiers élans (BMO Groupe financier) existe à la grandeur du pays pour initier les jeunes garçons et filles à découvrir le golf et ses plaisirs. Au total, plus de 180 000 jeunes ont pu y prendre part aux divers volets depuis ses débuts en 1996.

«Au Québec, ce sont plus de 2500 jeunes âgés de 8 ans et plus qui s'initient chaque année au golf à travers ce programme, explique M. Benoît Brassard, coordonnateur de Premiers élans (BMO Groupe financier) pour la province.»

Pour la Mauricie, c'est le golfeur professionnel retraité Gilles Bourassa qui transmet son amour du golf à ces nouveaux adeptes. Une session d'initiation est déjà prévue au Club de golf Métabéroutin, le 1er août. Une autre se tiendra au Club de Sainte-Flore à une date encore indéterminée. L'avenir du golf commence par cette première prise de contact et le programme Premiers élans est la meilleure manière de s'y initier.

Nous sommes fiers d'être
un collaborateur pour cette
équipe dynamique qui croit en l'avenir.

Entrepreneur électricien
Service d'urgence 24 heures

RBQ : 8001-0325-47



1010, rue Thibeau
Cap-de-la-Madeleine
Téléphone : (819) 373-4919
Télécopieur : (819) 694-4919



Gerry Pearson



Micheline Ahern

À toute l'équipe innovatrice du Salon
Golf Mauricie, tous nos voeux de
succès. Vous avez le vent dans les
voiles.

AssurExperts

Gerry Pearson inc.
depuis 1971

Vos courtiers d'assurances

- Commercial - REÉR
- Assurance-vie
- Placements
- Automobile
- Motocyclette
- Habitation

3017821

93, rue Fusey, Cap-de-la-Madeleine Téléphone : 373.1402



Une nouvelle structure du golf junior

Golf Mauricie se tourne vers la jeunesse

Golf Mauricie est un organisme qui a recommencé à exister en 1990, suite à une initiative des propriétaires et des présidents de nos clubs de golf. Le but était alors de structurer le golf afin de le rendre plus accessible à la jeunesse. D'abord approché pour développer un logiciel de gestion des tournois, Michel Fortin s'est impliqué dans l'organisation de Golf Mauricie et en a même assuré la présidence durant cinq ans.



Golf Mauricie s'est donc impliqué dans les clubs régionaux auprès des jeunes pour leur apprendre l'étiquette du golf, le respect de la nature environnante, l'importance de l'honnêteté et le goût de se surpasser. «Le fait de structurer des compétitions à coût abordable dans la région a permis de créer un engouement chez les jeunes pour le golf, ajoute M. Fortin. Certains grands noms du golf de la région, comme Luc Rochefort ou Patrick Ladou-

ceur, sont des compétiteurs qui se sont développés à l'intérieur des structures de Golf Mauricie.»

Cette année, Golf Mauricie initie une nouvelle structure qui dissèque la compétition de golf en trois parties.

- Le circuit provincial élite regroupera les 60 meilleurs juniors masculins et féminins au Québec. Ils s'affronteront au cours de quatre tournois de 36 trous dont une étape se tiendra au Club Memorial. Parmi ce groupe sélect de juniors, on retrouve deux filles de la Mauricie : Julie Fraser et Audrey Gignac, de même que trois garçons : Benoît Latour-Larouche, Pascal Garneau et Mathieu Goyette.

- Le circuit régional réunira les jeunes présentant un handicap de 0 à 18. Ils pourront se mesurer au cours de cinq compétitions qui seront organisées dans les clubs de la région.

- Le mini-tour permettra aux débutants de découvrir la compétition au cours de quatre tournois aussi organisés en région. Cette nouvelle subdivision des compétitions vise à permettre aux jeunes de compétitionner avec d'autres tout en conservant une chance comparative de performance, évitant ainsi le découragement et permettant d'augmenter le plaisir de participer pour gagner.

Golf Mauricie a pu compter sur une grande collaboration des intervenants régionaux, propriétaires et professionnels, pour faciliter l'accessibilité aux terrains tout en maintenant les coûts au plus bas niveau possible. Tout est en place pour faciliter le développement de la relève. Le coup de départ appartient désormais aux jeunes qui voudront prendre cette relève qu'on installe pour eux.



Visitez le Salon du golf Mauricie 2004 - les 19, 20 et 21 mars

À la Bâtisse industrielle du Terrain de l'exposition

Motos Thibault

CAP-DE-LA-MADELEINE 819-375-2222

205, Dessureault, Cap-de-la-Madeleine 375-2222

www.motosthibault.ca

30^e
anniversaire

Rhino 660 4RM

**Véhicule
tout-terrain
2 places**



POWER

YAMAHA
PIÈCES ET ACCESSOIRES

YAMAHA

3017837

VOLVO
XC90 2004



VOLVO
pour la vie

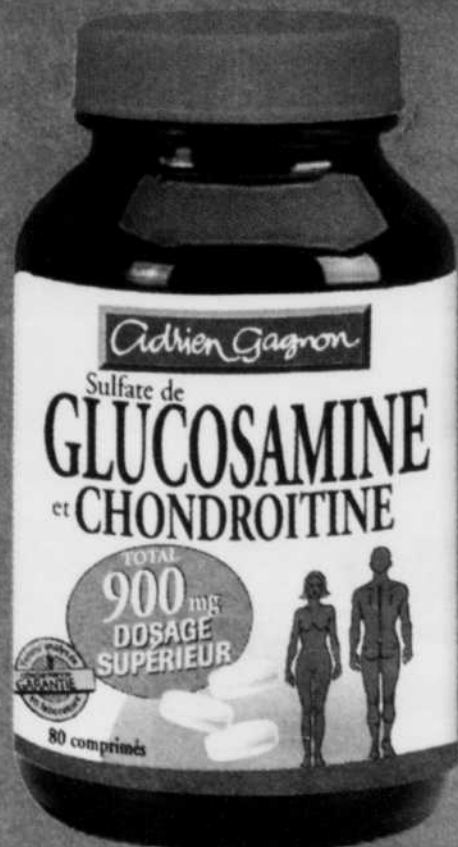
Tradition
VOLVO

LES NOUVEAUX MODÈLES DANS UN NOUVEL ENVIRONNEMENT
300, RUE VACHON, CAP-DE-LA-MADELEINE
TÉL. : (819) 691-3025
ACHAT • VENTE • LOCATION



Nom : Jacques Demers
 Âge : 59 ans
 Profession : Chroniqueur Sportif
 Ex-entraîneur du Canadien

"Moi, je suis un adepte du golf, j'adore ce sport mais il y a quelques années, j'ai dû cesser de jouer parce que j'avais trop mal à mon genou gauche. C'était une douleur persistante en arrière du genou !"



Adrien Gagnon
 Vendu en pharmacies

" La **GLUCOSAMINE** d'Adrien Gagnon m'a guéri à **100 %** "

- Jacques Demers

**GRÂCE À CE PRODUIT, J'AI PU JOUER CETTE ANNÉE
 PLUS DE 75 PARTIES DE GOLF.**

◆ Il y a quelques années, j'ai commencé à ressentir un peu de douleur quand je jouais au golf. Avec les années, la douleur s'est accentuée. J'avais de la difficulté avec mon genou gauche. J'ai pensé que j'avais peut-être une déchirure des ligaments ou une blessure au genou. Pour en être certain, j'ai consulté de très bons médecins qui m'ont confirmé que je n'avais pas besoin de chirurgie. L'un d'entre eux croyait que c'était l'arthrose qui avec le temps avait fait son travail. J'ai donc décidé d'endurer ma douleur. J'ai pris certains anti-inflammatoires pour diminuer ma douleur, mais celle-ci revenait toujours.

◆ J'avais de plus en plus de difficulté à jouer au golf et à faire les gestes du quotidien comme monter l'escalier, descendre de la voiture, etc. J'avais tellement mal que j'ai complètement arrêté de jouer au golf. J'étais malheureux. Je souffrais de mon genou gauche mais je souffrais également de ne pas jouer au golf. La douleur était présente même la nuit. Puis j'ai vu des annonces de **GLUCOSAMINE de marque Adrien Gagnon** à la télévision. J'ai demandé l'avis de mon voisin qui est médecin à propos du **SULFATE de GLUCOSAMINE**. Il m'a dit que je n'avais rien à perdre. J'ai commencé à en prendre, il y a un an. Je dois vous admettre que je n'ai plus aucun problème. Je n'ai plus mal au genou. Cette année j'ai joué plus de 75 parties de golf.

C'est la GLUCOSAMINE avec CHONDROÏTINE d'Adrien Gagnon qui m'a sauvé.

(Publicité)

" Croyez-moi, vous pouvez faire confiance à la **GLUCOSAMINE d'Adrien Gagnon** "



www.santenaturelle.ca