



Plan d'action 2004



Contexte politique

Nous sommes au début d'un nouveau cycle politique. C'est l'occasion pour notre parti de se ressourcer afin d'être en mesure, dès la prochaine élection, d'incarner de nouveau le changement et le progrès. Ce cycle s'amorce par la « Saison des idées ». Cette période intense de réflexion et de consultation connaîtra son point culminant au printemps 2005, lors de la tenue de notre congrès national.

Pour alimenter notre réflexion, trois chantiers de modernisation – Parti, Programme, Pays –, dans une démarche sans précédent dans l'histoire de notre parti, feront converger vers nous les idées les plus novatrices et les courants les plus dynamiques de notre société. Cette modernisation profonde consacrera notre statut de formation politique moderne et innovatrice.

La modernité de notre approche repose sur une lecture juste et approfondie des enjeux politiques, sociaux et économiques de notre société, au premier rang desquels figure le déclin démographique. Au cours des prochaines années, nous serons en effet confrontés à un défi profond et complexe, le vieillissement rapide de notre population. Les conséquences de ce phénomène sont multiples et préoccupantes : pénurie de main-d'œuvre, pression sur les finances publiques et sur le réseau de la santé, stagnation économique, etc. Aussi, le Parti Québécois devra-t-il adopter une vision intégrée sur cette question afin de proposer un éventail d'actions novatrices et audacieuses.

La souveraineté sera au cœur de la prochaine élection. Cependant, pour qu'elle survienne le plus rapidement possible après notre victoire électorale, il est essentiel que nous balisions dès maintenant la voie qui conduira le Québec à son indépendance nationale. À cette fin, nous devons élaborer et déployer dans les meilleurs délais un plan de promotion et de mobilisation en faveur de la souveraineté du Québec.

De la même façon, il importe de recentrer le discours sur la souveraineté. Nous devons tracer les contours du pays de manière plus concrète, en démontrant comment son avènement servirait mieux les intérêts des Québécoises et des Québécois et répondrait davantage à leurs besoins et à leurs préoccupations quotidiennes, que ce soit au chapitre de la conciliation famille-travail, de l'éducation et de la formation continue, du développement durable et de l'alliance et la solidarité entre les générations. Nous devons également réévaluer les liens entre un Québec souverain et ses éventuels partenaires à la lumière des réalités contemporaines de la mondialisation et de la construction de l'Europe et des Amériques.

C'est dans ce contexte que se situeront nos actions au cours de l'année qui vient. Nous devons ouvrir tout grands nos bras et nos esprits pour accueillir les femmes, les hommes et les idées qui nous permettront prochainement de réaliser la principale raison d'être de notre formation politique : donner naissance au pays du Québec.

Conformément aux statuts qui régissent notre parti, nous vous proposons donc les grandes lignes d'un plan d'action annuel qui a pour objectif de guider nos pas, au cours des prochains mois. Chacun des éléments de ce plan sera précisé en cours de route et nul doute que les efforts qu'y consacreront les instances nationales, régionales et locales du Parti Québécois seront couronnés de succès.

1. Promouvoir la souveraineté du Québec

Puisque la raison d'être de notre formation politique consiste à faire du Québec un pays souverain, toutes les actions que nous menons, toutes les décisions que nous prenons doivent converger vers cet objectif. Le Parti Québécois multipliera donc les démarches et les alliances pour faire en sorte que ce projet soit partagé par une majorité de Québécoises et de Québécois. Un bel exemple de concertation et d'ouverture est sans contredit le travail effectué par le Conseil de la souveraineté.

Le principal défi n'est pas tant de convaincre les Québécoises et les Québécois de la nécessité de la souveraineté, mais plutôt de leur démontrer clairement à quel point elle constitue le point de départ à l'émergence d'un projet de société qui nous ressemble et qui nous rassemble. Au-delà des démarches et des structures, la clé du succès sera toujours le travail acharné de nos militantes et de nos militants qui pourront compter sur un meilleur encadrement et sur une pédagogie adaptée à leurs besoins.

2. Réussir la Saison des idées

La Saison des idées¹ est sans contredit la pièce maîtresse de notre action politique et l'élément central de notre plan d'action au cours des prochains mois. Tout sera donc mis en œuvre pour que l'opération porte les fruits escomptés. Au chapitre des communications et de la logistique, un plan d'action spécifique sera élaboré pour soutenir et promouvoir l'opération ainsi que pour favoriser la participation la plus large possible, tant chez les membres et les sympathisants qu'auprès de la population en général et des représentants de la société civile.

Trois vastes chantiers de modernisation sont mis en place par le Parti pour atteindre les objectifs visés par la Saison des idées. Constitués de personnalités de la société civile (syndicats, groupes et associations diverses), d'experts, de membres des instances du Parti et de son aile parlementaire, les chantiers de modernisation ont pour mandat de procéder à une vaste consultation auprès des membres du Parti et de la population en général.

3. Action politique

Le principal objectif de l'action politique est de sensibiliser le plus de citoyennes et de citoyens possible à nos valeurs, notre programme, notre projet de société et, bien sûr, de permettre d'élargir notre membership et de favoriser les alliances intergénérationnelles, tant au sein du Parti que dans la société en général. Pour atteindre ces cibles, un certain nombre d'actions seront entreprises, notamment :

¹ Visitez le site Internet de la Saison des idées : www.saisondesidees.org

- Assurer une présence et une animation politique accrues auprès des jeunes et des citoyennes et des citoyens issus de l’immigration;
- Soutenir et favoriser les échanges et les collaborations entre nos comités nationaux, les régions, les circonscriptions et les groupes de la société civile;
- Des actions ciblées auprès des circonscriptions et des régions orphelines;
- L’arrimage des actions du Parti avec celles de l’aile parlementaire.

4. Soutien aux militantes et aux militants

Nous sommes conscients de l’importance cruciale du rôle de nos militantes et de nos militants. Il importe donc d’encourager et de valoriser leur participation dans toutes les instances et à toutes les étapes de la vie du Parti. Nous souhaitons offrir aux militantes et aux militants tous les outils nécessaires pour répondre à leurs besoins relatifs à la formation des exécutifs de circonscription, de région, des comités nationaux, bref, tout ce qui touche la gestion quotidienne d’une circonscription ou d’une région, que ce soit d’un point de vue organisationnel, communicationnel ou stratégique (formation spécifique, conception d’un plan d’action et de communication, stratégies de recrutement, méthodes de financement, etc.).

Par ailleurs, dans ce même souci de pédagogie, l’École nationale de formation sera relancée afin de mieux outiller les militantes et les militants, principalement au niveau du discours et de l’action politique.

5. Recouvrer notre marge de manœuvre financière

► Une campagne de financement cruciale

La situation financière du Parti, particulièrement depuis la dernière campagne électorale, est devenue un boulet qui nous empêche de profiter de façon optimale du contexte politique qui nous est de plus en plus favorable. Il est donc impératif que le Parti recouvre une marge de manœuvre financière suffisante pour éponger son déficit accumulé, faire de l’action politique et constituer un fonds électoral en prévision du prochain scrutin et de la prochaine campagne référendaire. De plus, cette campagne de financement devra nous fournir les ressources nécessaires pour mener à bien la Saison des idées et les trois chantiers de modernisation.

► Nouvelle approche et projets pilotes

Pour réaliser la souveraineté du Québec, le Parti Québécois se doit d’élargir significativement son membership et de se donner des moyens financiers à la hauteur de ses actions. Pour soutenir ces objectifs, un certain nombre d’actions seront entreprises :

- Modernisation de nos pratiques de sollicitation et de publi-marketing;
- Projet pilote de sollicitation par courriel avec message vidéo et financement en ligne;
- Campagne de renouvellement par Internet;
- Opérations ponctuelles de recrutement et de financement auprès de groupes ciblés.

Il est clair que ces nouvelles approches ne se substitueront jamais à l'action et au travail acharné des militantes et des militants sur le terrain.

6. Les communications, Internet et les nouvelles technologies de l'information

Le Parti Québécois entend maintenir et intensifier son offensive sur le plan d'Internet et des nouvelles technologies de l'information. Au cours de l'année, chaque comité national, chaque exécutif de circonscription se verra offrir la possibilité de mise en ligne et d'hébergement d'un site Internet qui leur soit propre. Un plan d'action à la fois réaliste et ambitieux a été élaboré par le Service des communications afin que dès 2004, le Parti Québécois soit le plus actif et le plus efficace au chapitre de l'utilisation d'Internet et des nouvelles technologies de l'information. Partout où la formation des militantes et des militants sera nécessaire, nous encouragerons l'utilisation d'Internet et des nouvelles technologies de l'information pour soutenir cette formation.

Le Service des communications entend proposer aux circonscriptions la mise en place d'une équipe de responsables des communications de circonscription, lesquels recevront une formation particulière dans le domaine d'Internet et des nouvelles technologies de l'information.

En conclusion

Le présent document indique bien à quelle enseigne logera notre action au cours de la prochaine année. Ouverture, modernisation, pédagogie. Puisque les militantes et les militants représentent la principale force de notre parti, nous ne ménagerons aucun effort pour leur fournir les outils nécessaires à une action politique efficace et productive. La marche vers la souveraineté commence dès aujourd'hui. Elle passe par les petites comme les grandes réalisations, elle repose sur notre capacité d'atteindre nos cibles en terme de recrutement, de financement; sur notre capacité de réussir notre prochain congrès national.

Le calendrier du plan d'action

- ▶ **Janvier, février, mars**
 - Conseil national;
 - Campagne de recrutement et de financement;
 - Dans le cadre de la Saison des idées :
 - o Lancement et distribution des cahiers d'animation et de consultation des trois chantiers de modernisation;
 - o Tenue des commissions itinérantes sur les chantiers de modernisation et rencontres d'experts.

- ▶ **Avril à août**
 - Conseil national;
 - Probabilité de déclenchement d'un scrutin fédéral;
 - Dans le cadre de la Saison des idées (à compter de juin 2004) :
 - o Production d'un rapport-synthèse sur le cycle de consultation;
 - o Étude des rapports des différents groupes de travail, des mémoires et des avis;
 - o Rédaction du rapport final.

- ▶ **Septembre à décembre**
 - Conseil national;
 - Tenue des assemblées générales de circonscription;
 - Mise en marche du processus de congrès de circonscription et de région en préparation du congrès national;
 - Dans le cadre de la Saison des idées :
 - o Dépôt du rapport final.