

# CENTRAIDE EXPRESS



centraide-quebec.com

LE JOURNAL OFFICIEL DE CENTRAIDE



8 JUIN 2013

## Centraide investit plus de 9 700 000\$ sur le territoire!

■ Centraide Québec et Chaudière-Appalaches est fier d'annoncer qu'en 2013, il investira 87 % du montant recueilli à l'occasion de sa campagne de financement de l'automne dernier, laquelle enregistrait un montant record de 11 312 263\$. Plus exactement, ce sont 9 780 050\$ – soit tout près de 600 000\$ de plus qu'en 2012 – qui seront versés en dons et en services à 191 organismes des régions 03 et 12 qui changent le cours de nombreuses vies. S'ajoutent à cela 19 initiatives de développement communautaire qui visent à sensibiliser et à mobiliser toujours plus de gens à l'égard de la pauvreté et de l'exclusion sociale auxquelles des milliers et des milliers de leurs concitoyens sont confrontés.



Crédit : Francis Fontaine

Centraide recueille ici pour investir ici afin de contribuer à améliorer les conditions de vie de tous, des plus petits aux plus grands, et à faire des régions de son territoire des milieux où il fait bon «vivre». La pauvreté a des visages multiples et des causes de plus en plus complexes. C'est ce qui explique la diversité des ressources soutenues par Centraide, lesquelles œuvrent sur le terrain auprès de personnes et de familles aux prises avec des problèmes d'insécurité alimentaire, de décrochage

scolaire, d'itinérance, de délinquance, de violence, de toxicomanie, de santé mentale, d'isolement et autres. Par leurs interventions structurées et structurantes, se chiffrant à plus de 250 000 annuellement!, ces organismes communautaires permettent à un nombre impressionnant de gens autour de soi – qui sont parfois beaucoup plus près qu'on pourrait le croire – de sortir de leur situation difficile, de retrouver l'espoir et la dignité, mais aussi, de se réaffirmer en tant que membres à part entière de la société.

Centraide vise également à informer et à conscientiser sans cesse davantage la population aux problématiques sociales qui l'entourent et aux conséquences qui en découlent. Il appuie ainsi des projets qui sensibilisent et mobilisent tantôt l'ensemble de la collectivité, tantôt des quartiers, des arrondissements, des régions autour d'enjeux qui leur sont propres. Mettant à profit les points de vue, les approches, les expertises de plusieurs organisations et intervenants d'un même territoire, ce genre d'initiatives permet de travailler ensemble à l'émergence d'actions porteuses et répondant à des besoins bien précis d'une communauté.



Crédit : Francis Fontaine

Précisons que les investissements de Centraide traduisent la rigueur, la pertinence et l'efficacité qui guident le comité d'analyse et de relations avec les organismes, mieux connu sous l'acronyme CARO. En effet, responsable d'évaluer les demandes d'aide financière soumises par les organismes communautaires des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, le CARO réunit plus de 40 bénévoles qui partagent leur regard en matière d'analyse sociale, financière et administrative et enrichissent de façon distinctive les réflexions et les décisions de l'organisation. Par la suite, des recommandations sont émises au conseil d'administration de Centraide qui veille à ce que chaque don confié par les donateurs ait le plus d'impact possible.



Crédit : Francis Fontaine

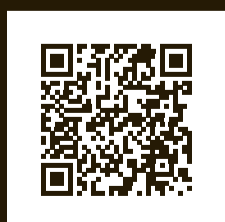
Mentionnons finalement que Centraide Québec et Chaudière-Appalaches lancera sa campagne de financement 2013 le 27 septembre prochain sous la coprésidence de M. Claude Choquette, FCPA, FCA, président de HDG inc. ainsi que président-directeur général du Groupe Le Massif inc., et de M. René Hamel, président-directeur général de SSQ Groupe financier. C'est un rendez-vous!

## EN QUELQUES CHIFFRES

**87 %** de retour dans la collectivité

• **191** organismes associés

• **19** initiatives de développement communautaire



Numériser ce code QR pour visionner un témoignage d'un organisme soutenu par Centraide.

# Un déjeuner avec des leaders inspirants

■ Le 16 mai dernier, le comité de la Relève de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches tenait la 2<sup>e</sup> édition de son « Déjeuner de l'engagement social ». Dans le cadre enchanteur de l'Aquarium du Québec, 12 leaders impliqués au sein de la communauté sont venus partager leur vision de la philanthropie et l'importance de l'engagement social dans un contexte de vie professionnelle bien remplie à quelque 100 jeunes travailleurs issus de divers secteurs d'activité. Des rencontres qui ont su être inspirantes pour chacun!

En formule petit-déjeuner, l'événement réunissait plusieurs tables dont chacune était présidée par un leader qui s'investit auprès de différents organismes et associations contribuant au mieux-être de la société. Les discussions, riches en expériences et en témoignages, ont permis de sensibiliser les 25-40 ans au rôle qu'ils ont eux aussi à jouer pour faire de leur communauté un lieu d'ouverture et d'inclusion pour tous.

Mentionnons que le comité de la Relève de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches a pour mandat d'informer et de mobiliser les jeunes travailleurs à la mission de l'organisation. Il met en place diverses activités qui favorisent le réseautage et la sensibilisation non seulement à l'action, mais à l'impact de Centraide dans la collectivité. Le groupe est composé de sept jeunes bénévoles provenant de divers horizons professionnels.



Crédit : Gilles Fréchette

## Les 12 leaders invités.

Rangée du bas (de gauche à droite): M. Dean Bergeron, actuaire, directeur marketing et promotion de la santé de La Capitale, et ex-athlète paralympique; M. Daniel Cadoret, associé-directeur de PwC; Mme Kathleen Zicat, première vice-présidente Particuliers de la Banque Nationale; M. Clément Gignac, vice-président principal et économiste en chef d'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.; et Mme Valérie Gamache, journaliste et chef de pupitre à TVA Nouvelles - Québec.

Rangée du haut (de gauche à droite): M. Hugo Germain, directeur du développement des Hôtels ALT Canada; M. Yvon Charest, président et chef de la direction d'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.; M. Louis Martin, franchisé des Restaurants St-Hubert et propriétaire de Martin Dessert; Mmes Nathaly Lessard et Marie-Chantal Lachance, cofondatrices de Sautozieux et Murale Création; M. Michel Dallaire, président et chef de la direction du Fonds de placement immobilier Cominar; et M. Claude Dussault, président du conseil d'Intact corporation financière.

# Le personnel du gouvernement du Québec: toujours aussi généreux

■ Les employés et retraités des secteurs public et parapublic du gouvernement du Québec ont, une fois de plus, répondu présents à l'appel à la générosité qui leur était lancé l'automne dernier. Dernièrement, les responsables de la campagne Entraide remettaient la somme de 1 344 437\$ à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, lequel montant était enregistré dans sa campagne de financement 2012. Félicitations et surtout merci!

De gauche à droite

Mme Francine Dufour, responsable de la campagne Entraide au gouvernement du Québec; M. Pierre Métivier, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; Mme Pascale Despins, directrice du Secrétariat Entraide - secteurs public et parapublic. >



Revoyez les bons coups d'entreprises qui ont participé à la campagne Centraide en 2012!