

VOTRE EXPÉRIENCE  
LOCALE

GRÂCE AU  
FINANCEMENT  
DE LA MRC



# trouvailles

VOLUME 12 - 2022

## Cultiver les bonnes pratiques

**S'IMPLIQUER, C'EST FAIRE  
UNE DIFFÉRENCE !**

**PAGE 5**

**TON BAS DE NOËL LOCAL,  
SIGNÉ CCITB**

**PAGE 11**

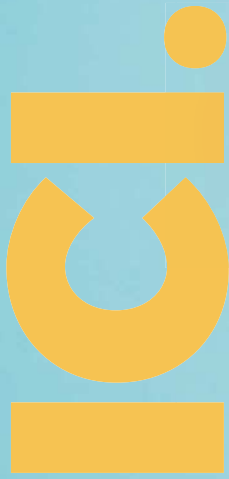
**3 BONNES PRATIQUES  
À ADOPTER EN 2023**

**PAGE 15**

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE

**ccitb**°

Propulser le succès  
des entreprises d'ici.



POUR TOUT

*planificateur!*



**FAUBOURG  
BOISBRIAND**

[ICIFAUBOURGBOISBRIAND.COM](http://ICIFAUBOURGBOISBRIAND.COM)

# volume 12

**5** S'impliquer, c'est faire une différence !

## Portraits inspirants

**6**

Isabelle Sciotto  
Collerette  
Moka Toutou Musical



**8**

Ali, Hamdi  
et Shoukri Mustafa  
Ralik



**16**

Marc Dubeau  
Dubeau Vrac



**18**

Charles Gingras  
IGA Daigle



**22**

Mona Beaulieu  
MicroEntreprendre  
Basses-Laurentides



**11**

Ton bas de Noël  
local, signé CCITB



**15**

3 bonnes  
pratiques  
à adopter  
en 2023



**25**

Cultiver  
l'entraide  
communautaire



**Le français  
en affaires**

**12**

Marie-Josée Lajeunesse  
Domaine Lafrance

**26**

Marie-Claude Duquette  
Groupe Triton

ici



Recevez les prochaines éditions du magazine  
Trouvailles! Abonnez-vous à la liste d'envoi.

[ccitb.ca/infolettre](https://ccitb.ca/infolettre)



**DISTRICT<sup>mc</sup>**  
**COMPLEXE D'AFFAIRES**

**23**

**ESPACES DE BUREAUX À LOUER**

*au coeur de Boisbriand*

**Le complexe d'affaires du District 23 vous offre un environnement de choix et une qualité de vie exceptionnelle au coeur de la couronne nord.**



- Personnalisation selon vos besoins
- Fenestration abondante et accès à une salle d'entraînement
- Superficie disponible : 1 500 à 31 671 pi<sup>2</sup>
- Disponibilité immédiate

Espaces commerciaux également disponibles

Communiquez avec

*Sophia Lavergne*

Gestionnaire aux ventes et espaces commerciaux

**SORTIE 23** de l' **A-15**

6485, rue Doris-Lussier, Boisbriand

**438 255-2510**

info@district23.ca

# S'impliquer, c'est faire une différence!

Quand on parle de bonnes pratiques, nous savons bien évidemment que le sujet est vaste. Ressources humaines, communications, finances, développement des affaires et environnement ne sont que quelques sphères dans lesquelles vous devez, à titre d'entrepreneur ou de gestionnaire, tenter de mettre de l'avant de bonnes pratiques.

Comme Responsables, Liaison et projets collectifs, lorsqu'on pense à de bonnes pratiques, nous faisons automatiquement référence à l'implication dans sa communauté. Nous sommes convaincues que s'impliquer, c'est faire une différence! Les entreprises membres et engagées bâtissent des relations positives et de confiance avec différents collaborateurs, elles prennent part à l'avancement de projets collectifs et contribuent activement au succès de la communauté, tout en ayant l'occasion de participer à certaines décisions stratégiques.

Selon nous, c'est en se regroupant, en collaborant et en ayant un but commun que l'on a un plus grand impact. Les réalisations des ailes locales (Sainte-Thérèse, Boisbriand et Rosemère) et le succès des dernières années le prouvent bien!

L'offre complète de la CCITB est basée sur l'échange et l'apprentissage de bonnes pratiques. Que ce soit les accompagnements personnalisés, les webinaires des séries 360° ou les journées de perfectionnement, en passant par les témoignages entendus aux conférences des Inspirants.

Nous sommes convaincues que la richesse de nos événements, pour nos membres, ne passe pas uniquement par l'obtention de nouveaux clients, mais aussi par la possibilité d'échanger avec des pairs qui pourront certainement vous inspirer par leurs bonnes pratiques ou qui pourront vous accompagner par leur grande expertise.

Les pages suivantes sont remplies d'exemples inspirants!



*Caroline*

DIRECTRICE, LIAISON  
ET PROJETS COLLECTIFS -  
SAINTE-THÉRÈSE



*Amélie*

RESPONSABLE, LIAISON  
ET PROJETS COLLECTIFS -  
ROSEMÈRE



*Noémie*

RESPONSABLE, LIAISON  
ET PROJETS COLLECTIFS -  
BOISBRIAND

# En harmonie avec sa communauté

LE CHAMBRE DE COM

## Isabelle Sciotto Collerette, Moka Toutou Musical

**Lancé il y a seulement quatre ans avec pour objectif de partager les bienfaits de la musique classique en offrant un produit apaisant et sécurisant pour les enfants, Moka Toutou Musical est le projet à succès qu'on doit à la dynamique entrepreneure Isabelle Sciotto.**

Isabelle a grandi dans un environnement où l'art musical était central. Elle a longtemps travaillé au sein de l'entreprise familiale, soit deux écoles de musique sur la Rive-Nord. Avec ce bagage, mais surtout avec cet amour pour la musique, il n'était pas surprenant qu'elle finisse par mettre sur pied son propre projet unissant sa passion et son désir de faire une différence autour d'elle. Sachant que les mélodies classiques participent à améliorer le bien-être des tout petits en les calmant et en éveillant leurs fonctions cognitives, Isabelle

a eu envie de proposer un produit singulier sur le marché.

Ce qui distingue l'entrepreneure, c'est sa grande capacité à faire évoluer ses idées en réponse aux besoins de sa clientèle et de la communauté qui l'entoure. Avant de fonder Moka, Isabelle avait lancé une boutique en ligne de vêtements pour enfants où elle vendait des marques existantes, mais elle avait de plus en plus de demandes pour des biens uniques et exclusifs. C'est ce besoin, et son constat du manque de toutous musicaux offrant des berceuses douces et réconfortantes qui lui ont donné l'envie de se jeter à l'eau, en démarrant un second projet.

L'entreprise a aussi continué de se développer en mettant la clientèle au cœur de ses activités.



## Truc ultime

Être à l'écoute de sa communauté et travailler en collaboration avec elle, car après tout, elle est une partie intégrante d'une entreprise et contribue à son rayonnement !

Le dernier toutou, Latte, a même été conçu entièrement en collaboration avec les abonnés de l'entreprise sur Instagram, qui sont près de 12 000. Le nom, la couleur et le format ont été choisis par la communauté à travers des sondages où l'avis de tous était bienvenu.

« On est vraiment proche de notre clientèle. Et je pense que les gens aiment sentir qu'on leur demande leur opinion. Ils font partie intégrante du processus de création de chacun des projets, et c'est ce qui contribue à notre succès. »

En plus d'intégrer sa communauté dans ses décisions, Moka redonne chaque année à un organisme de charité, qui est aussi sélectionné à travers des sondages sur les réseaux sociaux. Bref, on peut dire qu'Isabelle et Moka ont réellement

à cœur d'évoluer aux côtés de leur clientèle. Il s'agit d'un bel exemple d'entreprise qui se démarque par sa façon innovante de contribuer au bien-être des familles québécoises.



[mokatoutoumusical.ca](http://mokatoutoumusical.ca)

# Redonner et célébrer

## Ali, Hamdi et Shoukri Mustafa, Ralik

**Depuis plus de 25 ans, l'entreprise Ralik, située à Blainville, connaît une croissance constante. Spécialisée dans la distribution de produits d'entretien, d'emballage, d'expédition et de sécurité, elle dessert sa clientèle au Québec, en Ontario ainsi que dans l'Est du Canada.**

Ce projet familial, lancé par trois frères ayant la fibre entrepreneuriale, a vu le jour dans le sous-sol de leurs parents alors qu'ils étaient encore tous sur les bancs d'école. Sans plan de carrière précis, Ali, Hamdi et Shoukri Mustafa ont vite compris qu'ils auraient besoin de locaux commerciaux!

Chez Ralik, on met l'attention sur l'expérience-employé et ce, depuis le jour 1. L'humain est la priorité.

« Nous sommes fiers d'avoir su garder une atmosphère familiale, même après 25 ans d'opération et une telle expansion. Notre culture est très forte et c'est l'un de nos points forts. »

Ici, on veut offrir la meilleure expérience-client tout en ayant des employés heureux de représenter l'entreprise et d'y travailler jour après jour. Tout est mis en place pour qu'une ambiance de travail positive règne et pour favoriser la fidélisation des talents. Un programme de points a notamment été mis sur pied par l'entreprise en 2009 afin de célébrer et reconnaître les bons coups de leurs employés. Les années de service, l'assiduité... et même le plus beau costume à l'Halloween en sont tous des exemples! Les employés accumulent donc des points, pour se procurer des cartes-cadeaux de leur choix!



## Truc ultime

En s'impliquant dans notre communauté et en soutenant différentes causes, on reçoit tellement en retour, tant au niveau professionnel que personnel. On devrait tous le faire.

Ralik a aussi lancé son « Concours mensuel des actions WOW ». Pour participer, on invite les employés à réaliser 20 actions WOW durant le mois auprès d'un partenaire, d'un client, d'un collègue ou bien de la communauté. Chaque action WOW réalisée est annoncée et lorsque celle-ci est atteinte par l'employé, une célébration est organisée au sein de l'équipe, comme un déjeuner thématique.

« Récemment, on a offert une douzaine de Biscuits sourire Tim Hortons à chaque employé et par le fait même, nous avons soutenu l'organisme Académie des arts Trouve ta voie. Ils étaient très fiers! »

Redonner à la communauté est assurément l'une des grandes valeurs que l'entreprise prône. Impliqués depuis déjà de nombreuses années dans la région auprès d'organismes tels que Moisson Laurentides,

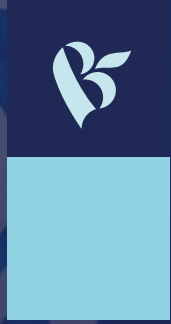
Fondation Femina ainsi que Resto Pop, les frères Mustafa s'impliquent aussi auprès de la CCITB. À l'occasion du 25<sup>e</sup> anniversaire de leur entreprise, ces derniers souhaitaient célébrer différemment en redonnant à la fois à la communauté, à leurs employés et à leurs clients. C'est donc 100 000 \$ de dons qui ont été remis à quatre organismes.

« Beaucoup de nos employés s'impliquent aussi dans diverses causes et nous les encourageons toujours dans leurs démarches. »

Nul doute, Ralik est la définition même d'un bon citoyen corporatif!

**Ralik**

ralik.ca



# TOUT pour le QUÉBEC



**Luc Desilets**  
Député de Rivière-des-Mille-Îles



**Louise Chabot**  
Députée de Thérèse-De Blainville

# Ton bas de Noël local, signé CCITB



Remplissez vos bas de Noël de petits trésors d'ici  
et achetez local pour encourager les producteurs,  
fabricants et commerçants de la région.



Une carte-cadeau pour faire  
découvrir les délices de ce bar à  
jus et smoothies à vos proches.

**LA STATION ORGANIQUE  
À BOIS-DES-FILION.**



Des produits québécois pour faire  
saliver les papilles et agrémenter  
les soirées gourmandes.

**STATION DES BIÈRES ET FROMAGERIE  
À BLAINVILLE.**



Du chocolat aux saveurs uniques,  
pour les petits ou les plus grands.

**FAYS, TERROIR CHOCOLATÉ  
À SAINTE-THÉRÈSE.**



Huiles essentielles, bougies et soins  
corporels, de tout pour tous les goûts.

**MAISON LAVANDE À SAINT-EUSTACHE.**



Pour tous les amateurs de pommes  
et de produits du terroir, c'est par ici!

**DOMAINE LAFRANCE  
À SAINT-JOSEPH-DU-LAC.**



## Le français comme vecteur d'authenticité

MARIE-JOSÉE LAJEUNESSE – DOMAINE LAFRANCE

**Créé il y a de cela trois générations par Georges-Étienne Lafrance, le Domaine Lafrance est un exemple de transmission du savoir-faire et de la passion, de père en fils. L'entreprise est aujourd'hui dirigée par le petit-fils du fondateur, Eric Lafrance, ainsi que par sa conjointe Julie Hubert.**

Comprenant divers volets qui permettent de magnifier la pomme et les autres fruits qu'on cultive sur place, le Domaine Lafrance participe à faire valoir tout le potentiel du terroir québécois. À travers le verger, la boutique, la distillerie et la cabane à sucre, c'est avant tout la richesse de la terre et des personnes derrière le projet que l'entreprise cherche à mettre de l'avant.

En plus de faire rayonner la pomme par le développement de produits tout aussi qualitatifs les uns que

les autres, le Domaine Lafrance fait briller la langue française à travers l'ensemble de ses activités. Que ce soit à l'interne dans les communications avec la vingtaine d'employés permanents, ou encore avec l'équipe de travailleurs saisonniers qui mènent les troupes à plus de 80 humains dévoués lors de la période estivale, le français est enraciné dans les valeurs de l'entreprise, et ce, depuis ses tout débuts.

Dans les communications plus stratégiques et commerciales, le Domaine Lafrance priorise aussi une approche très ancrée dans la langue française. Même si la clientèle est très internationale et touristique en haute saison, le Domaine Lafrance mise sur la langue pour propulser ses activités, autant localement que globalement.

Pour Marie-Josée Lajeunesse, directrice générale de l'entreprise depuis 12 ans, l'utilisation du français est une question d'authenticité.



« Le volet de l’authenticité est très important pour nous, et avec nos produits, on aime raconter des histoires qui sont ancrées dans les valeurs familiales et le patrimoine. »

L’entreprise mise sur la représentation des valeurs patrimoniales, le local et le terroir, et elle utilise le français pour le faire. Certains des produits comme les cidres « Bin Kin » et le « Tin Toé » font même un clin d’œil au jargon québécois. Ils réfèrent aux traditions, à l’histoire et à l’aspect affectif que comporte notre langue.

Ici, la valorisation du français participe à élever la marque et à souligner l’engagement du Domaine Lafrance dans son territoire de développement. Elle permet de créer un lien émotionnel avec la clientèle tout en préservant l’héritage authentique de cette entreprise intergénérationnelle.

Pour en savoir plus sur les bonnes pratiques en matière d’utilisation du français en entreprise, il est possible de consulter l’Office québécois de la langue française : [oqlf.gouv.qc.ca/francisation/entreprises](http://oqlf.gouv.qc.ca/francisation/entreprises).

Vous pouvez également consulter les services d’accompagnement de l’Office Mémo, mon assistant pour la francisation, s’adressant à toute entreprise au Québec qui emploie moins de 50 personnes.



CET ARTICLE EST OFFERT GRÂCE À LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE





AU  
**DELÀ**  
**DE L'IMAGE**

Il y a l'émotion, une émotion qui nous inspire et nous passionne!

**PHOTOGRAPHIES  
PROFESSIONNELLES**

Portraits  
Architecture  
Culinaire  
Évènements

**PRODUCTION  
VIDÉO**

Vidéo corporatif  
Promotionnel  
Web série promotionnel  
Service de web diffusion

*Parlez-nous de votre projet !*

# 3 bonnes pratiques à adopter en 2023

Puisque c'est par de petits gestes au quotidien que nous pouvons réduire notre empreinte écologique, même un petit achat peut avoir un grand impact!

## ACHETER LOCAL

Prioriser l'achat local, c'est aussi réduire notre empreinte écologique. Pourquoi ? Car, plus petit est le nombre de kilomètres entre nous et nos produits, moins il y aura de transport et donc moins de production de gaz à effet de serre. Un simple geste, facile à adopter!

## FAVORISER LE RÉUTILISABLE

Faire l'achat de produits écologiques québécois est une belle manière de prendre soin de l'environnement, mais aussi une action clé pour encourager nos entreprises locales offrant ces produits. Psst : la boutique Inédit du Nord à Blainville vous offre une section entièrement zéro déchet!

## PRIVILÉGIER LES COURSES EN VRAC

Privilégier une consommation responsable et produire moins de déchets, c'est ça acheter en vrac! Plusieurs entreprises locales vous permettent de faire ce changement dans votre routine. La Station Vrac à Rosemère et Dubeau Vrac à Sainte-Anne-des-Plaines en sont deux exemples. Allez les visiter!

# Commerce villageois, au-delà du décor

ÈSE-DE BLAINVILLE

**Marc Dubeau, Dubeau Vrac**

**Images d'archives sur les murs, accessoires d'antan et produits rares : bienvenue chez Dubeau Vrac, le magasin villageois de Sainte-Anne-des-Plaines où le temps semble s'être arrêté. Ouverte en janvier 2022 par Marc Dubeau, cette boutique originale est en train de s'inscrire rapidement comme un incontournable pour la communauté du secteur.**

Après avoir passé sept ans à travailler pour les marchés Richelieu, sept ans chez Loblaws et douze ans comme représentant sur la route en alimentation, le propriétaire Marc Dubeau a quitté son emploi en pleine pandémie pour lancer son entreprise. La situation incertaine et le fait qu'il soit père de quatre enfants ne l'ont pas arrêté dans cette idée folle, bien au contraire.

« Je voulais être proche de ma famille et proche de la communauté puisqu'on s'implique beaucoup. C'est un peu pour ça que j'ai démarré mon entreprise ici, à Sainte-Anne. »

L'envie de s'engager dans la collectivité et de contribuer par une offre originale pour les résidents a motivé le propriétaire à aller de l'avant malgré le contexte. Issu d'une carrière riche en expériences dans le domaine de l'alimentation, il avait déjà en tête le fait qu'il souhaitait faire les choses différemment en mettant sur pied son entreprise familiale.

Prenant place dans une maison de 1920, ayant tout de l'allure d'un magasin général d'une autre époque, Dubeau Vrac propose une sélection de produits exclusifs et de bonbons traditionnels. L'ambiance villageoise qui y règne se transmet cependant bien



## Truc ultime

Toujours miser sur l'authenticité pour bâtir des relations durables avec sa clientèle. Il faut les faire sentir comme à la maison !

au-delà de la décoration et des douceurs qu'on y retrouve. Elle est avant tout humaine.

L'accueil de Marc et de sa famille, qui sont les seuls à opérer le magasin, met de l'avant cette proximité trop souvent mise de côté dans les commerces d'alimentation. On y retrouve un sentiment chaleureux qui donne envie de revenir. Depuis la conception du projet, cette idée était au cœur de la vision et des valeurs de Marc, qui souhaitait miser sur l'authenticité et le caractère vrai des relations qui se bâtissent avec la clientèle.

« Des fois, on parle pendant 45 minutes. J'ai même une chaise berçante dans le magasin pour que les gens sentent qu'ils sont invités à s'asseoir et jaser. »

Pas surprenant que ce soit principalement le bouche-à-oreille qui amène de nouveaux clients dans

ce commerce. Au-delà des petits trésors comme les cafés exclusifs de la Brûlerie des Laurentides et certains bonbons québécois, c'est un réel voyage dans le temps qui s'opère quand on met les pieds dans la boutique. On en ressort avec des histoires d'entraide et de partage qui nous rappellent des souvenirs de l'époque de nos grands-parents.



[facebook.com/dubeauvrac](https://facebook.com/dubeauvrac)



# À l'avant-garde des pratiques vertes

**Charles Gingras, IGA Daigle**

**Regroupant quatre supermarchés IGA à Boisbriand et Sainte-Thérèse employant approximativement 600 salariés, la famille Daigle est complice du quotidien de nombreux résidents de la MRC Thérèse-De Blainville depuis 1994. Même après près de trois décennies à servir la région, le groupe qui n'a plus besoin d'introduction continue de s'impliquer dans la communauté et de se démarquer par le développement de mesures avant-gardistes.**

Pour Charles Gingras, copropriétaire du IGA extra Daigle du Faubourg Boisbriand, l'envie de se positionner comme un leader et inspirer les supermarchés de la région fait partie de l'ADN de l'entreprise depuis ses tout débuts. La compagnie cherche à répondre aux désirs de la clientèle locale en surpassant ses attentes, et en voyant venir les tendances avant qu'elles arrivent. Que ce soit du point de vue des besoins individuels ou du point de vue des changements sociaux et environnementaux,

on peut dire que la famille Daigle aime prendre de l'avance sur ses concurrents.

« L'idée c'est de constamment se questionner, de revoir nos processus en réduisant nos emballages et en recyclant. »

En étant à l'écoute de sa clientèle et des tendances qui se dessinent socialement, le groupe se positionne à l'avant-garde des pratiques vertes en supermarchés depuis plusieurs années. La famille Daigle a même installé ses premières bornes pour les voitures électriques il y a plus de huit ans.

En plus d'avoir été parmi les premiers à enlever les sacs de plastique en magasin il y a de cela plusieurs années déjà, la famille Daigle se concentre présentement sur le défi de la récupération d'énergie en succursale. Pour ce faire, les commerces sont chauffés par la chaleur des équipements, on priorise l'éclairage DEL et on utilise aussi des logiciels électroniques qui permettent d'éviter le gaspillage d'énergie.



## Truc ultime

Il faut chercher à répondre aux désirs de la clientèle locale en surpassant leurs attentes, et en voyant venir les tendances avant qu'elles arrivent !

Près de 80 % des ordures liées aux opérations des quatre magasins sont de plus désormais détournées vers des sites d'enfouissement. Que ce soit par le recyclage, la réutilisation, le compost ou les dons faits à Moisson Laurentides, un organisme avec lequel la famille Daigle s'engage depuis longtemps, la réduction de l'empreinte écologique est au premier plan dans l'optimisation des pratiques de l'entreprise.

Même si, comme la majorité des employeurs, les IGA Daigle font face au grand défi des ressources humaines, Monsieur Gingras est confiant que le groupe saura se distinguer par son attractivité comme ils ont su le faire depuis toujours. L'équipe dynamique s'affaire déjà à trouver des solutions créatives afin d'assurer le maintien de la qualité de leur service conseil, et tout comme le reste, ils le font en étant à l'écoute de leur clientèle.



**Le meilleur choix**

*Depuis 1983*

[igadaigle.com](http://igadaigle.com)



# TROTTIER

COMPTABLES PROFESSIONNELS  
AGREES INC.



Une équipe de professionnels pour vous épauler  
dans la réalisation de vos ambitions

## Nos services en bref

- Certification
- États financiers
- Services-conseils
- Impôt des sociétés
- Travailleur autonome
- Impôt personnel

[info@tcpa.ca](mailto:info@tcpa.ca)

[trottiercpa.ca](http://trottiercpa.ca)

450 623 4040





# Votre MRC travaille avec vous

La MRC de Thérèse-De Blainville dispose d'une équipe multidisciplinaire oeuvrant aux services des travailleurs autonomes et des PME de la région.

Nous sommes un partenaire socio – économique majeur dans vos projets de développement local.

Votre MRC travaille avec vous.



201, boul. Curé-Labelle  
Sainte-Thérèse, QC J7E 2X6  
(450)621-5546  
[www.mrc-tdb.org](http://www.mrc-tdb.org)

# L'approche humaine du microcrédit

ÉRÈSE-DE BLAINVILLE

CHAMBRE DE C

## Mona Beaulieu, MicroEntreprendre Basses-Laurentides

**Mona Beaulieu s'exprime avec conviction et passion quand elle parle du microcrédit. Elle sait à quel point ce type de financement fait une réelle différence dans le parcours entrepreneurial de centaines de personnes. Mona travaille depuis plus de 20 ans comme directrice générale de MicroEntreprendre Basses-Laurentides (MEBL), un organisme voué à soutenir et financer le démarrage de projets d'entreprises auprès d'une clientèle exclue ou ayant un accès limité aux sources de financement traditionnelles.**

Anciennement nommé Fonds communautaire d'accès au microcrédit, MicroEntreprendre Basses-Laurentides a récemment changé de nom, mais la mission est restée la même. Le microcrédit est caractérisé par des prêts de 20 000 \$ et moins et

100 % des sommes accordées aux entrepreneurs provient de dons et d'investissements de la communauté ou d'entreprises privées. C'est le propre de l'approche innovante et humaine du microcrédit : la communauté qui redonne à la communauté.

« Je suis engagée et passionnée par mon mandat qui rallie à merveille le volet financier au volet social. J'y crois fermement et j'avais en tête un objectif ultime quand j'ai commencé à présider le Réseau MicroEntreprendre il y a de cela 8 ans : que chaque région du Québec puisse être desservie par un organisme de microcrédit. C'est aujourd'hui chose faite, avec 20 organismes à l'échelle de la province, dont deux dans les Laurentides. »

Ce sont des gens de cœur qui composent l'équipe de MEBL. Six personnes qui partagent des valeurs



## Truc ultime « Bon à savoir »

« J'invite toutes les entreprises désireuses de s'engager auprès de leur collectivité à penser aux organismes de microcrédit lorsqu'elles veulent faire des dons qui auront des impacts significatifs. Choisir de donner à une organisation comme la nôtre, c'est l'occasion de participer au développement économique régional et de faire une différence auprès d'entrepreneurs d'ici. Une belle façon de se démarquer comme citoyen corporatif ! »

profondément humaines et essentielles pour entrevoir tout le potentiel entrepreneurial des promoteurs. D'ailleurs, bonne nouvelle pour l'équipe, elle vient tout juste d'être nommée mandataire de la mesure Soutien au Travailleur Autonome (financée par Services Québec) pour l'ensemble de la MRC Thérèse-De Blainville.

« Il est primordial pour nous d'offrir à notre clientèle un accompagnement de proximité et de le faire avec ouverture, souplesse et inclusion. »

L'organisme a aussi la chance de compter sur des gens tout aussi dévoués que son équipe. Notamment, les membres du conseil d'administration et du comité de prêts en font partie depuis plusieurs années et cette fidélité parle d'elle-même. La collaboration avec les acteurs de développement économique

du territoire est également bien présente et d'ailleurs, le partenariat établi avec Développement économique Canada permet à MEBL d'offrir des services anglophones.

« On dit peut-être MICROcrédit, mais gardez en tête que l'impact est GÉANT ! »



**MicroEntreprendre**  
BASSES-LAURENTIDES

microentreprendrebasseslaurentides.  
quebec

Chez mon fleuriste, c'est

local



Promouvoir une consommation réfléchie!

Propulsé par

**ccitb.**

Avec la participation financière de

Québec 

# Cultiver l'entraide communautaire



**Recyc-Dons** est une entreprise d'économie sociale regroupant la communauté autour du concept de l'écoresponsabilité et de l'inclusion. Offrir de bonnes conditions de travail, favoriser l'inclusion de gens avec des réalités différentes, soutenir les plus démunis sont des valeurs qui les habitent.



**Services d'entraide Le Relais** a pour mission de lutter contre la pauvreté, la faim et l'exclusion sociale des personnes vulnérables. Leur approche est de soutenir l'autonomie des familles, des couples et des célibataires en leur offrant des services et en développant des projets qui renforcent leurs capacités et qui contribuent à leur mieux-être.

**Moisson Laurentides** est une banque alimentaire qui appuie les organismes communautaires de son territoire dans leurs actions visant à soutenir les personnes vivant une situation socioéconomique fragilisée. L'organisation combat la faim en redistribuant annuellement 4,3 millions de kilos de denrées à plus de 106 organismes œuvrant en sécurité alimentaire.



**Persévérons ensemble** est un organisme à but non lucratif qui contribue et soutien la persévérance et la réussite personnelle, scolaire et sociale des jeunes à risque de décrocher, vivant de l'exclusion ou des difficultés d'apprentissage sur le territoire du Centre de services scolaire des Mille-Îles.



**Centraide Laurentides** lutte contre la pauvreté et la recherche de solutions pour aider les personnes qui vivent des difficultés, dans chacune des MRC de son territoire.

# La richesse de la langue au service des relations d'affaires 😊

MARIE-CLAUDE DUQUETTE – GROUPE TRITON

En affaires depuis plus de 31 ans, le Groupe Triton est bien reconnu pour son savoir-faire et son expertise dans le domaine de l'impression. Rachetée il y a huit ans par la fille de la fondatrice, Marie-Claude Duquette, l'entreprise accompagne les clients dans la réflexion, le design et le positionnement tout en prenant en charge l'ensemble des étapes de production de divers projets imprimés.

Pour la compagnie qui compte près de l'entièreté de sa clientèle localement et en français, la langue revêt une place qui relève de bien plus que de la simple utilité. Étant une entreprise de service où les communications se font essentiellement à l'écrit, c'est d'abord par la qualité et la personnalité du français employé que le Groupe Triton se démarque.

« Plus on développe un vocabulaire riche et plus on a quelque chose qui nous ressemble à nous, pas juste à tout le monde. C'est ça qui est fantastique du français, c'est qu'on peut trouver notre propre manière de communiquer. Et une entreprise doit découvrir comment communiquer à sa façon. »

Pour Marie-Claude, le choix des termes utilisés dans chacune des interactions permet de transmettre sa vraie couleur, mais aussi celle de l'entreprise. Il s'agit d'un gage de transparence, de qualité et de professionnalisme, sans pour autant que la langue ait à être froide et codée.

Chez Groupe Triton, le français est créatif, riche et personnalisé. Il est plein de nuances et offre des possibilités infinies pour s'exprimer, en plus de permettre d'éviter de potentielles confusions.



« C'est important de prendre le temps de communiquer le fond de nos idées, de les éclaircir et de ne pas laisser de zones grises et de sous-entendus. Une erreur coûte tellement cher dans notre domaine, et celles-ci passent souvent par les sous-entendus. »

Alors qu'on utilise généralement un langage plus hiérarchisé dans le secteur d'affaires du Groupe Triton, la jeune entrepreneure priorise une approche plus chaleureuse et familière avec son équipe et sa clientèle. L'idée est d'enlever les barrières afin de créer des interactions plus directes avec son entourage. Pour Marie-Claude, l'authenticité est le chemin le plus rapide vers les relations durables. Tous travaillent ensemble, dans la même direction, en tissant des liens vrais, d'humain à humain.

Pour en savoir plus sur les bonnes pratiques en matière d'utilisation du français en entreprise, il est possible de consulter l'Office québécois de la langue française : [oqlf.gouv.qc.ca/francisation/entreprises](https://oqlf.gouv.qc.ca/francisation/entreprises).

Vous pouvez également consulter les services d'accompagnement de l'Office Mémo, mon assistant pour la francisation, s'adressant à toute entreprise au Québec qui emploie moins de 50 personnes.



CET ARTICLE EST OFFERT GRÂCE À LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE



# femmes en affaires.



Femmes en affaires, c'est un réseau de femmes, entrepreneures, gestionnaires, employées, travailleuses autonomes, qui se rencontrent et échangent afin de créer une communauté forte et unie.

### Les raisons d'y prendre part sont nombreuses :

- Assumer votre place en tant que femme dans le milieu des affaires
- Être **inspirée** par des parcours uniques et échanger avec des femmes vivant des défis similaires aux vôtres
- Faire partie d'une **communauté** tissée serrée et collaborative

PARTENAIRES



# cocktail DE LA présidence.

## INFORMATIONS

25 janvier 2023, de 17 h à 19 h  
au Cabaret BMO à Sainte-Thérèse

PRÉSENTÉ PAR

**ODYSCÈNE**



Une occasion en or pour célébrer avec nous le début d'une nouvelle année en compagnie de notre belle communauté d'affaires!

- Martin Breault, président de la CCITB

## À quoi vous attendre

- Dévoilement des personnalités en lice pour le prix Michèle-Bohec
- Lancement du Gala Stellar 2023

inscription en ligne

## PARTENAIRES



**Genacol**<sup>®</sup>





# Plus accessible que jamais!



- ✓ **Membres corporatifs**  
Jusqu'à 4 membres sur le même membership
- ✓ **Installations pour événements privés ou corporatifs**  
Réception de mariage, réunion d'affaires, party de Noël, etc.
- ✓ **Qualité de terrain de golf exceptionnelle**
- ✓ **Équipe professionnelle**

Avec l'un des meilleurs rapports qualité-prix de la région, Le Blainvillier est l'endroit idéal pour une sortie d'affaires, une activité avec votre conjoint ou des membres de votre famille. Nos installations de qualité combinées à l'expertise de notre équipe de professionnels vous feront vivre une expérience unique.

## RESTAURANT

(450) 433-1444 (#220)  
resto@golfblainvillier.com

## GOLF

(450) 433-1444 (#213)  
dg@golfblainvillier.com



[golfblainvillier.com](http://golfblainvillier.com)

LA CCITB

# Propulse le succès des entreprises d'ici.

LA CCITB C'EST

<b>1 050</b> membres		
	<b>+ de 120</b> activités ANNUELLEMENT	<b>50 activités incluses</b> DANS L'ABONNEMENT
<b>TARIFS ANNUELS</b> » individuel 299 \$ » corporatif 599 \$		

## évoluer.

- + de **40 webinaires** des Séries 360° gratuits et illimités
- Des journées de perfectionnement
- Des programmes de soutien aux entreprises (mentorats, aide au recrutement, etc.)

## s'informer.

- Des informations ciblées envoyées de façon hebdomadaire
- Le **magazine Trouvilles**
- Une assistance professionnelle aux entreprises entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi.

## connecter.

- Des activités de réseautage ciblées **gratuites**
- Événements de réseautage à **tarif privilégié (jusqu'à 40 % de rabais)**
- Une communauté de **1050 membres** avec un accès à leurs coordonnées
- La possibilité de s'engager sur l'un des **26 comités**

**aile jeunesse.**

**femmes en affaires.**

## se mobiliser.

- Des bénéfices reliés aux **projets collectifs**
- Des représentations portant sur des enjeux locaux et régionaux
- Un accès à des **avantages commerciaux** (Régime d'assurances collectives, commissaire à l'assermentation, service d'expédition, etc.)

AILES LOCALES

**rgab** ○ BOISBRIAND

**agar** ○ ROSEMÈRE

**gest** ○ SAINTÉ-THÉRÈSE

AILE INDUSTRIELLE

**réseau industriel.**

SUIVEZ-NOUS



/CCITB



@CCITB85



/CCITB\_CHAMBREDECOMMERCE



@CCITB85

[ccitb.ca](http://ccitb.ca)

PARTENAIRES PRESTIGE



Célébrez les Fêtes  
avec



Le meilleur choix  
Depuis 1983

10 000 \$

**4 prix de 2500\$**  
en crédits-voage à gagner !  
1 gagnant par magasin

**Du 1<sup>er</sup> décembre 2022  
au 4 janvier 2023.**

**Voir le règlement en  
magasin ou sur [igadaigle.com](http://igadaigle.com)**

En collaboration avec



Vacances Le Faubourg  
2625, d'Annemasse  
Boisbriand  
450-971-2625

**Visitez-nous au [igadaigle.com](http://igadaigle.com) et faites de belles découvertes!**  
Inscrivez-vous à notre Infolettre!

450, rue Blainville Est  
Sainte-Thérèse  
450-435-5500

220, rue Saint-Charles  
Sainte-Thérèse  
450-435-1370

25, boul. des Entreprises  
Boisbriand  
450-430-5572

2605, rue d'Annemasse  
Boisbriand  
450-433-6226