

Un mode de vie



Avec sa griffe Mode de vie, le designer Philippe Dubuc (à droite) entreprend une petite révolution de la garde-robe masculine. En haut, un costume inspiré du début des Beatles.

signé

Philippe Dubuc est trop occupé à gérer son entreprise pour songer à la récession. C'est que Mode de vie, sa collection haut de gamme pour hommes fondée en 1993, connaît une fulgurante croissance. Pas moins de 175 % par année.

Les Québécois sont-ils donc plus coquets qu'ils n'osent le prétendre? « Les hommes sont aujourd'hui plus réceptifs à porter un produit différent, indique le designer qui aura 30 ans le 1^{er} juin. En trois ans, j'ai vu se dessiner un important changement de comportement. Au départ, ma clientèle était constituée d'hommes avant-gardistes et très au fait des dernières tendances, alors que maintenant, on y trouve également des hommes d'affaires, des professionnels... »

Et aussi des athlètes, comme le sprinter Donovan Bailey qui a littéralement craqué pour son style épuré, des musiciens, notamment l'orchestre de Céline Dion, habillé de la tête aux pieds Mode de vie, de même qu'un bon nombre de membres de la communauté artistique québécoise.

Un designer inspiré
La clé du succès de Dubuc? Elle repose d'abord et avant tout sur une démarche authentique et personnelle. On peut bien s'amuser à lui trouver des liens de parenté avec un Giorgio Armani, pour son amour des architectures épurées, ou un

Calvin Klein pour son goût du confort, mais il n'en reste pas moins que Philippe Dubuc, un designer inspiré, a su rapidement imposer les règles se greffant à son fameux Mode de vie.

Mode de vie, l'expression est bien choisie car, justement, la mode selon Dubuc ne se limite à une largeur de pince ou à un revers de pantalon. Le créateur de mode est même assez critique quand vient le temps de parler du système de la mode qui change de goût comme on change de chemise.

« Je n'aime pas la mode qui se démode, indique ce colosse de six pieds trois pouces qui fut auparavant mannequin. Ce n'est pas vrai qu'on puisse changer de style ou de personnalité à chaque saison!... L'erreur commise par certains designers, c'est justement de partir sur des ballounes incroyables qui n'intéressent personne à part eux-mêmes. Avec Mode de vie, je n'essaie pas de déguiser les hommes mais plutôt de les habiller de façon moderne. »

Mais il y a tout de même certaines concessions que Philippe Dubuc n'est — heureusement — pas prêt à faire. La veste deux boutons, il n'y touche pas. Trop de manufacturiers le font déjà, et ce n'est pas son truc.

« Il faut savoir faire la distinction entre le rôle du designer et celui du manufacturier, souligne-t-il.

Voir **MODE DE VIE** en C 2

Photo Pierre McCann, La Presse
Graphisme André Rivest

Styliste : Marie-Christine Allard
Mannequin : Daniel Monastesse / Folio

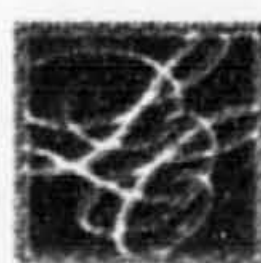
Confort au foyer

NOUS VOUS OFFRONS NOTRE COLLECTION DE PARURES DE FENÊTRES LA PLUS COMPLÈTE ET LA PLUS CONTEMPORAINE, AUX PLUS BAS PRIX GARANTIS.



tissus pour tentures
tissus designer
stores horizontaux et verticaux
stores et volets plissés
stores ballons et romains
tissus de capitonnage et tapisseries

Levolor®
HunterDouglas
draco



Un conseiller professionnel qualifié en décoration se fera un plaisir de vous présenter, au moment qui vous conviendra, notre magnifique collection d'échantillons de parures de fenêtres. Appelez-nous pour connaître le nom du représentant dans votre région.

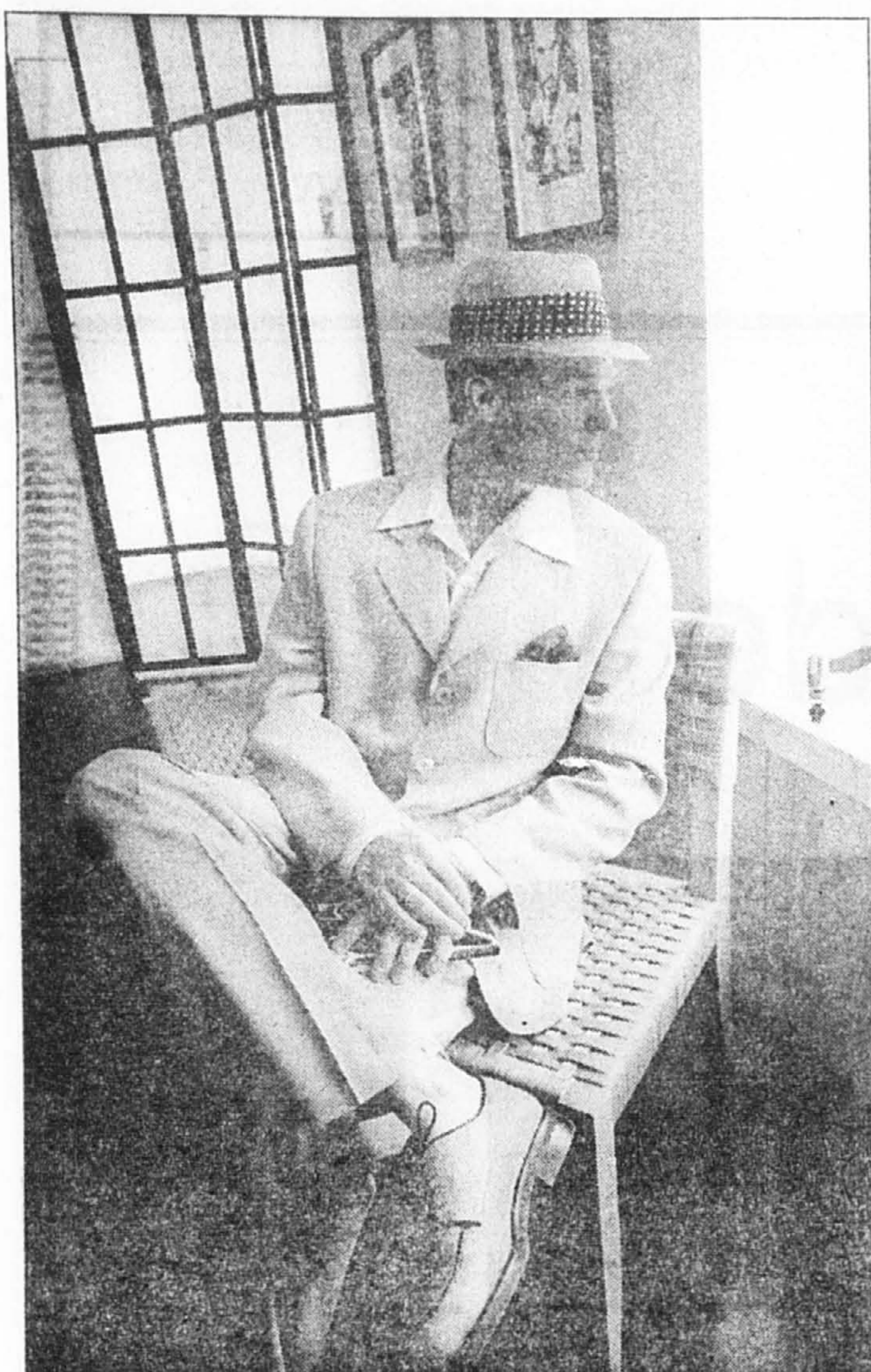
341-7810 Sans frais ni obligation

LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON

LINEN CHEST

Centre Rockland 341-7810
Les Promenades de la Cathédrale 282-9525

Nouveau! Place Portobello, Brossard 671-2202
Les Galeries Laval 681-9090



Le look dandy, revu et corrigé par Philippe Dubuc.

Le thème *Golf Club*, taillé dans un vichy pastel en crème, a bien fonctionné ce printemps.

Un mode de vie signé Dubuc

MODE DE VIE / Suite de la page C 1

Un manufacturier est-là pour répondre exactement à la demande du consommateur. Le designer doit quant à lui l'inviter à porter quelque chose de différent.

Savoir-vendre et savoir-vivre

En se positionnant dans le créneau haut de gamme, Mode de vie compétitionne désormais avec les grands de ce monde, les Versace, les Armani ou les Klein, qui bénéficient d'une puissante machine publicitaire. Pas Dubuc.

Faute de budget, le designer québécois doit faire preuve d'imagination et d'innovation pour séduire le

consommateur. Le service à la clientèle, par exemple est une des forces de Dubuc. Dans son châteaufort de la rue Saint-Denis, on vous fera les retouches et ajustements nécessaires pour que le vêtement vous fasse comme un gant.

« Mon rôle n'est pas simplement de vendre une paire de pantalon ou une veste, mais de transmettre une façon de vivre et de voir le monde. C'est pourquoi la direction artistique de mon produit doit être juste et cohérente d'une saison à l'autre. »

Avant de créer l'espace de sa boutique, Philippe Dubuc s'est mis dans la peau du consommateur. « Je ne suis pas différent des autres hommes, de dire l'entrepreneur.

Comme la plupart d'entre eux, je déteste les séances de magasinage. En effet, nous devenons souvent paresseux quand vient le temps de garnir notre garde-robe. C'est pourquoi j'ai élaboré un système de présentation de face où les vêtements sont déjà coordonnés ensemble. Le thème est ainsi clairement défini et le consommateur peut rapidement se faire une idée. »

Deux silhouettes, une personnalité

Philippe Dubuc, qui a déjà dit dessiner par pur égoïsme des vêtements qu'il aimerait tous avoir dans sa garde-robe, conçoit toujours deux types de silhouettes. L'une étant structurée et taillée près

du corps et l'autre, plus ample et décontractée.

« On n'a pas envie de s'habiller tous les jours de la même façon, dit le designer. Hier, par exemple, je suis venu travailler en complet cintré alors qu'aujourd'hui, j'avais envie de porter ce pull en lin et ce pantalon pyjama. »

Ce printemps, le thème *Golf Club*, taillé près du corps dans de frais vichys pastel, s'inspire en bonne partie de la mode des années 60. Celui qui cherche une allure plus décontractée ou bord de mer préférera sans doute ses pantalons pyjamas et ses pulls en tricot de lin. Un incontournable chez Philippe Dubuc, le *new suit*, une expression consacrée dans le milieu de la mode

masculine qui désigne le costume dernière vague, qui rappelle celui des Beatles à leurs débuts.

« Le costume occupe à nouveau une place importante dans la mode masculine, indique le créateur de mode. Pour l'automne prochain, j'ai élaboré des tailleurs très structurés. Les emmanchures sont plus hautes, les cols plus rigides. Après l'engouement du sportswear, je crois que les hommes ont envie d'être chic à nouveau. »

Pour compléter le tout et signer ce mode de vie plus raffiné, Dubuc a créé une collection de ceintures, de bretelles, de cravates et de boutons de manchettes... Coquets, nos hommes québécois!

joenette
VENTE ANNUELLE D'ÉTÉ
50% DE RABAIS
sur tout en magasin sauf quelques exceptions.

La vente que vous attendiez.
Économisez 50% sur TOUTES nos collections de couturiers, vêtements habillés et sport. Robes, tailleurs, coordonnées et accessoires.

Venez dès maintenant pour un meilleur choix.

joenette

- LES GALERIES D'ANJOU 351-2210
- COMPLEXE DESJARDINS 288-1440
- PLACE VILLE-MARIE 866-9339

(Tous les magasins ouverts le dim. de 12 h à 17 h)

À L'AFFICHE
EATON

DÉMONSTRATIONS
de coiffure
et de maquillage

CHEZ EATON CENTRE-VILLE!

Les 30 et 31 mai 1996,
de 12 h 30 à 14 h 30,
au rez-de-chaussée.

Eaton Centre-ville vous invite à découvrir les toutes dernières tendances en matière de coupe et de coloration avec Stephan W., directeur artistique, et Mario Théorêt, directeur technique, du salon «Red Door» Elizabeth Arden chez Eaton Centre-ville, ainsi que les tendances maquillage printemps-été 1996 avec Tina Rassuli du salon «Red Door», le jeudi 30 mai, et Bianca Barelli Vallée, artiste-maquilleuse et formatrice régionale de la maison Elizabeth Arden, le vendredi 31 mai.

Prix de présence: deux certificats-cadeaux du salon «Red Door» Elizabeth Arden d'une valeur approximative de 49.50 \$ chacun (un chaque jour). Détails en magasin.

Eaton. On veut être votre magasin.

T-SHIRT
À partir de **2.44\$**
Juniors & Adultes

Surplus d'inventaire à sacrifier, livraison immédiate. Variété de couleurs et de modèles à liquider. Des prix que vous ne reverrez jamais, tout doit sortir. Premier rendu, premier servi.

Appelez sans frais
1-800-711-1600
Commande minimum 300\$

2000 maillots

Le plus grand choix de maillots de bain pour enfants au Québec.

À tous les prix, pour toutes les bourses.

Des maillots de rêve de 0 à 18 ans.

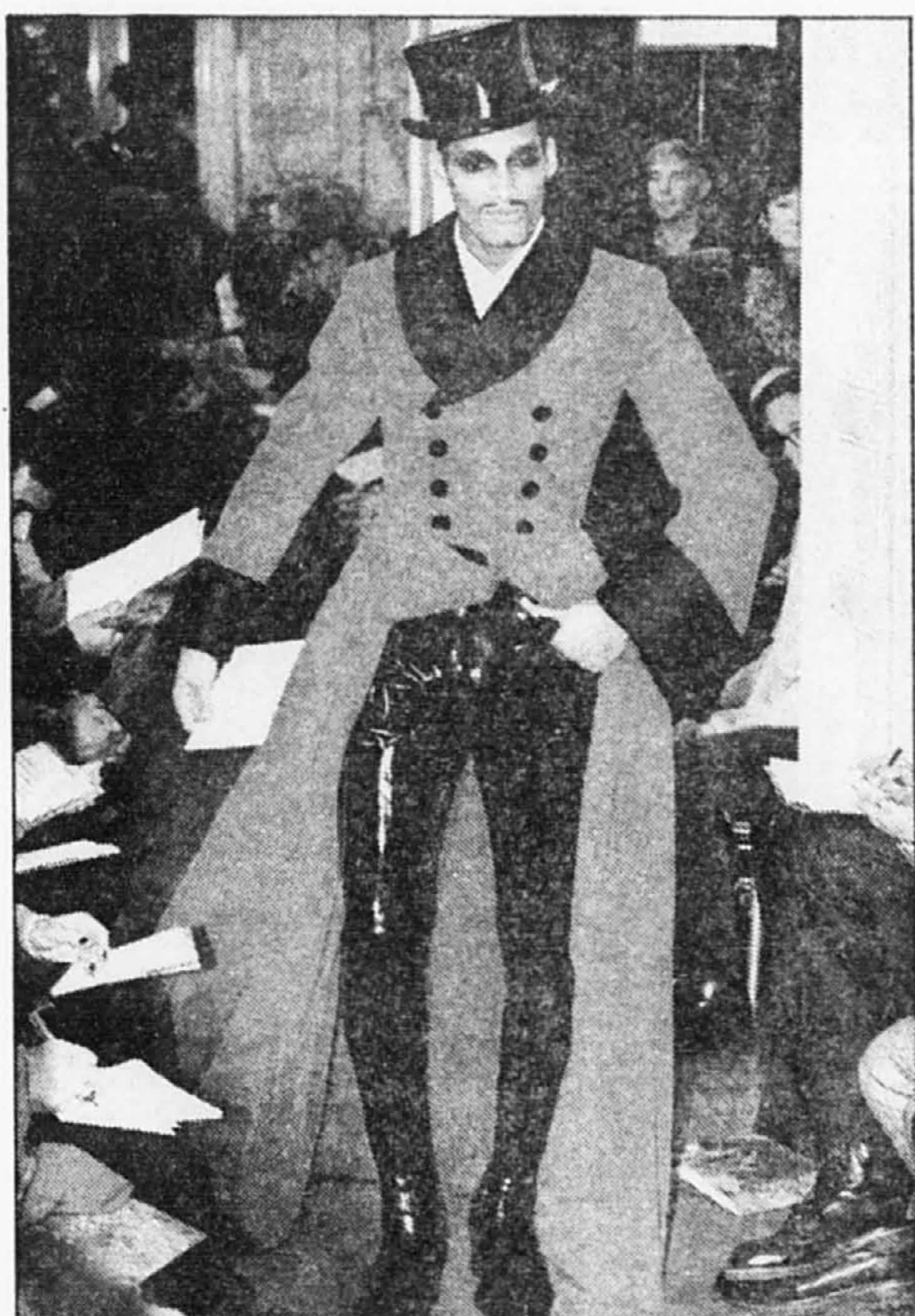
Enfants Deslongchamps

1007, avenue Laurier ouest
Outremont (Québec)
(514) 274-2442

Solde d'été aussi chez **Elisa G.**
50% DE RABAIS sur tout en boutique sauf certains articles.
Complexe Desjardins 288-8546
(Ouvert le dimanche de 12 h à 17 h)

POUR QUE LE MONDE TOURNE PLUS JUSTE

DÉVELOPPEMENT ET PAIX



De Jean-Paul Gaultier, une redingote de velours rouge et satin noir tombant sur un pantalon collant lustré noir.



Chez Lanvin, Dominique Morlotti dessine pour les hommes d'affaires une mode classique. Ce modèle porte, par-dessus une veste droite, une parka en polyester et polyamide.



Une autre création de Jean-Paul Gaultier, celle-là pour le jardinage: un blouson de suède noir et un pantalon de velours.

L'homme de l'hiver prochain s'offre un tour du côté des « sixties »

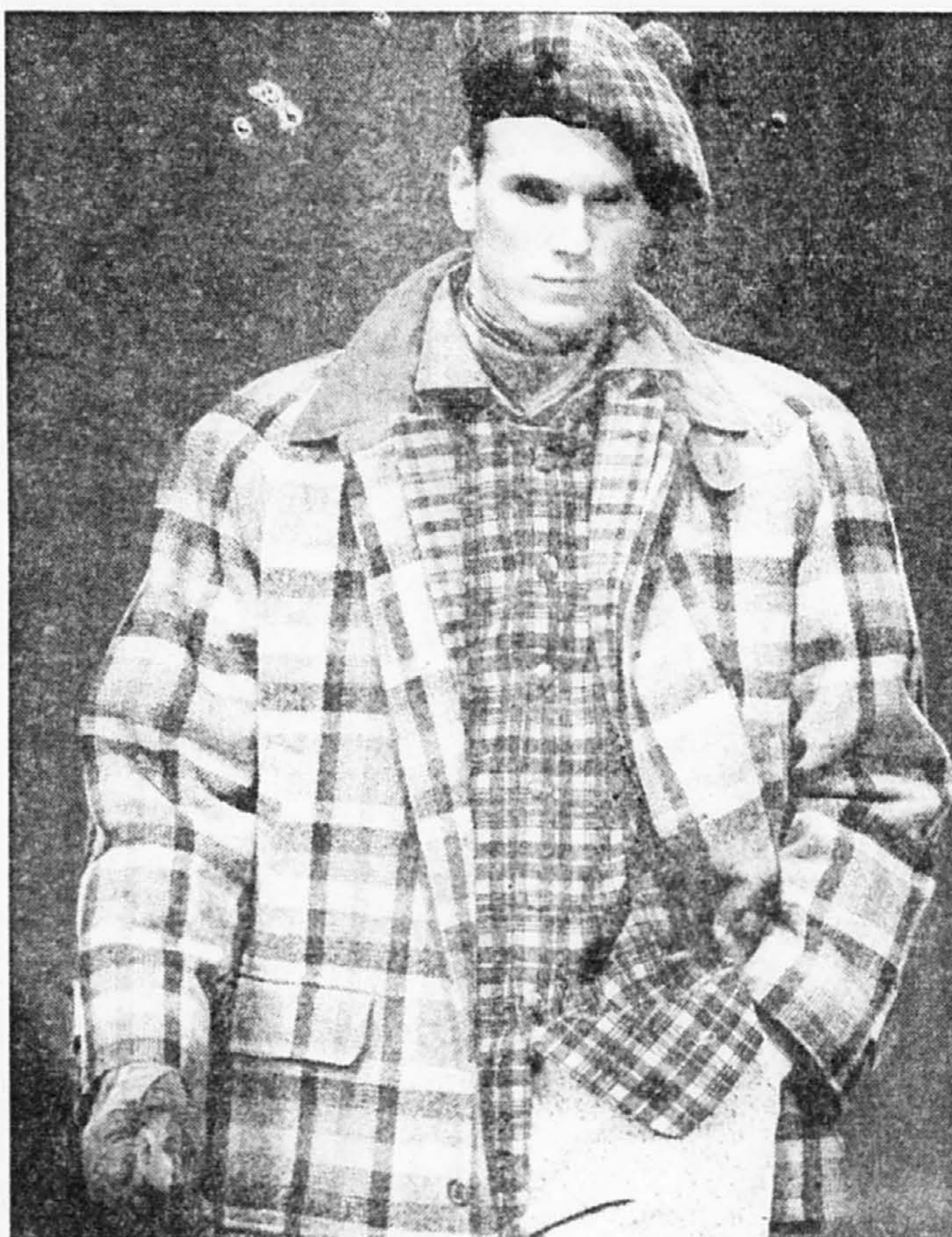
MARIE-DOMINIQUE FOLLAIN
Agence France-Presse .PARIS

La silhouette masculine de l'hiver prochain s'offre un tour du côté des « sixties », avec des vestes près du corps, des pantalons fuselés, en velours et écossais, matières high-tech et couleurs chaleureuses.

Pendant cinq jours, en janvier dernier, une quarantaine de couturiers et créateurs ont présenté leur prêt-à-porter automne-hiver 96 / 97 à Paris, tandis que le salon international de l'habillement masculin (SEHM) rassemblait dans le sud de la capitale plus d'un millier d'exposants venus de 27 pays.

Difficile de révolutionner la planète homme, d'autant que la gent masculine est peu encline à sacrifier à la mode. Pour séduire cette clientèle frileuse, sans l'effrayer, les marques tentent de faire évoluer les choses par petites touches.

Au chapitre des nouveautés, on notera des formes en général « affinées », des vestes longilignes, boutonnées haut, sur des pantalons-cigare, un grand retour du velours, côtelé ou lisse, une débauche d'écossais et de tartan multicolore et des chemises à col long. Les fibres artificielles, les tissus aux effets cirés, laqués, le denim plastifié, vont également envahir la garde-robe.



Patrick Lavoix pour Dior a célébré l'Irlande avec ses duffle-coats en plaids du Connemara et ses vestes en shetland écossais.

Parmi les morceaux choisis de ces présentations, Patrick Lavoix pour Dior a célébré l'Irlande avec ses duffle-coats en plaids du Connemara, ses vestes en shetland écossais, ses pantalons « clan ». Et un dandy transformé le soir en rock star, vêtu d'un pantalon patchwork en lurex sous une redingote bleu saphir.

Les couleurs vibrent aussi chez Balmain, où Bernard Sanz taille des vestes de colle à rayures sur jeans métallisé, des costumes de velours chiné et de superbes trench-coats en toile cirée imitant le croco et le cuir d'autruche. Sous un impressionnant manteau « poil de brandebourgs », le smoking s'accompagne d'un gilet brodé de brandebourgs.

Chez Kenzo, les harmonies vont crescendo de l'aube gris-bleu à la nuit noire, en passant par le camel, le marine, toutes les nuances d'orange et quelques flus. Ses vestes souples se ceinturent sur un pantalon étroit, ses manteaux s'allongent jusqu'à la cheville, ses confortables costumes de velours à grosses côtes se portent avec gilets zippés. Une belle série de tenues de soirée mixant effets mats et brillants remplacera avec originalité les éternels smokings.

Les hommes d'affaires chic trouveront leur bonheur chez Lanvin où Dominique Morlotti leur dessine une mode classique dans une palette assourdie de brun, de prune et de bleu. Sous sa propre griffe, le créateur utilise des tissus très « techniques » pour des blousons en polyamide acier, des parkas en toile changeante de polyester et aluminium, des cabans en néoprène, sur des pantalons-seconde peau à taille basse.

Mais la palme de la mise en scène revient sans conteste à Jean-Paul Gaultier et à sa parodie de collection de haute couture.

Dans les salons d'un hôtel particulier, ont défilé des « hommes » précieux, gantés, maquillés, coiffés d'impeccables chignons, portant des modèles baptisés « ensemble d'après-midi, tenue de petit diner, tailleur trotteur » : en clair, des combinaisons-pantalons étroites, des redingotes couleurs de pierres et des gilets-corsets sur une chemise à col lavallière.

Ce joyeux délire s'est achevé en orgie de dentelle et broderies, avec des robes chinoises du soir, des bustiers-balonnets à traîne et des pantalons « sirène » semés de diamants. Les femmes présentes dans l'assistance en auraient presque fait une crise de jalousie.

LA GRANDE VENTE

chez *Elizabeth Stager*

AUJOURD'HUI À 9 H 30 A. M.

25% à 50%

PAS DE T.P.S.

COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ

Robes habillées • Robes de soirée et de jour
• Imperméables • Ensembles
• Vêtements sport • Chandails

Les 2 magasins sont ouverts
jeu. et ven. jusqu'à 21 h
Samedi 9 h-21 h. Dim. 12 h-17 h

Mail Cavendish
côte St-Luc

5256, ch. Queen Mary
coin Décarie

**La Carte GM^{MD}
et La Presse
pourraient vous
amener au Grand Prix!**

(Voyez l'annonce aujourd'hui
en page C5)

OGILVY

UN LISSAGE TOUT EN DOUCEUR DE CHRISTIAN DIOR

Enfin, une nouvelle crème anti-rides remarquable : **CAPTURE RIDES** aux AHA cyclisés FPS 8 de **CHRISTIAN DIOR**.

Sa triple action correctrice, aux AHA non-irritants, contribue à réduire les rides. Sa texture riche et crémeuse hydrate l'épiderme, favorise le lissage des ridules et aide à protéger la peau des effets nocifs du soleil.



Capture Rides
30 mL 49 \$
50 mL 75 \$

UNE PRIME RAVISSANTE DE DIOR

Avec tout achat de 35 \$ ou plus de produits de beauté **CHRISTIAN DIOR**, vous recevrez gratuitement un élégant sac à cosmétiques comprenant :

Rouge collection, 3,5 g
Capture Rides, 10 mL
Capture Contour de l'œil, 5 mL
Diorlisse vernis anti-stries, 7,5 mL
Tendre Poison crème vaporisée, 30 mL



Offre en vigueur jusqu'au 8 juin 1996 ou jusqu'à épuisement des stocks. Une seule prime par personne.

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, angle De La Montagne • 842-7711
OGILVY BEAUTÉ, Rez-de-chaussée, poste 212.

LA BOUTIQUE
Elizabeth

vous invite à venir profiter de son

solde
printemps-été
...jusqu'à 75%

80, RUE LAURIER OUEST, MONTRÉAL
TÉL.: (514) 270-0218



TU AS VÉCU
DANS UNE FAMILLE
DYSFUNCTIONNELLE
OU ALCOOLIQUE ?

(514) 729-7185

Les trois lauréats Fourrure et Mode 1996

Les designers Loucas, Lia Crocetti pour Looks Sportswear et Line Bussièrre pour Par Apparat, sont les lauréats du Concours de design nord-américain Fourrure et Mode 1996. Leur nomination a été annoncée lors du prestigieux gala de l'Exposition nord-américaine Fourrure et Mode de Montréal. La cagnotte d'une valeur totale de 15 000 \$ a été répartie en prix de 8 000 \$, 5 000 \$ et 2 000 \$, remis aux designers gagnants par Guy McKenzie, au nom du Bureau fédéral de développement régional.

Les designers participants devaient réaliser une mini-collection composée de trois pièces, d'ailleurs incluses au programme du Gala de l'ENAFM de Montréal, lors d'un défilé présenté en coopération avec le ministère de l'Industrie, du Commerce, de la Science et de la Technologie du Québec. Selon les lauréats des compétitions précédentes, la valeur combinée de leurs collections en fourrure ou de prêt-à-porter serait d'environ 1 million.

La médaille d'or

Loucas Kleanthous, de Toronto, a décroché la médaille d'or pour l'approche audacieuse, parfois osée, qu'il a adoptée dans ses collections. Il a réussi à imposer ses normes personnelles d'une vision moderne de la robe contemporaine. La coupe de ses lignes et le choix de ses tissus ont fait de lui une des grandes figures montantes du prêt-à-porter au Canada.

Natif de Chypre et qualifié « d'enfant terrible » pour son caractère sans réserve et son franc parler, il n'en demeure pas moins un des



La mini-collection de Loucas de Toronto lui a permis de mériter la médaille d'or au Concours de design nord-américain fourrure et mode 1996.

grands favoris de la presse canadienne, parce que la griffe « Loucas » est toujours apposée à une collection réfléchie, personnelle et hautement recherchée.

« Pour combiner la fourrure, j'ai choisi un lycra très épais, taillé en lanières de façon à évoquer la texture de la fourrure tout en transfor-

mant le look », indiquait Loucas. Le designer est intéressé à s'associer à un manufacturier en fourrure afin de poursuivre l'exploration de toute une collection en fourrure.

Si Loucas est capable de choquer, il peut aussi perdurer. Depuis son lancement en 1986, l'étiquette Loucas a fait ses preuves et bénéfi-

cie d'une réussite continue. Loucas est disponible dans tout le Canada Chez La Baie, Eaton, Holt Renfrew et Bliss et aux États-Unis chez Barney's et Bloomingdale's aussi bien qu'au Japon chez Barney's et à Hong Kong chez Systyr Moon.

La médaille d'argent

La Montréalaise Lia Crocetti, pour Looks Sportswear, est la lauréate de la médaille d'argent. Gagnante de la Griffe D'Or 1996 dans la catégorie manufacturier de vêtements pour dames, Lia Crocetti est une jeune designer dynamique dont l'esprit créatif est à l'égale de son sens du marketing. Elle a été initiée au commerce de la mode avec la chapelière Anita Pineault. En 1989, Lia Crocetti obtenait une bourse de perfectionnement en design de mode à Paris en tant que finaliste du Concours international de design de mode d'Air France. En 1992, Crocetti concevait sa

première grande collection pour la compagnie Looks Sportswear, établie au Québec. Lia décrit ce travail comme « une collection de 200 pièces conçues pour souligner la silhouette féminine tout en demeurant pratiques et confortables ».

Pour Lia, concevoir la fourrure en maintenant l'optique d'un look commercial représente un défi technique intéressant. « Quel serait le manteau de fourrure qu'une jeune femme de mon âge, 30 ans, aurait envie d'acheter et de porter ? se demande la designer. Il doit être chaud et confortable évidemment, certainement d'allure sportive mais il doit avoir un petit extra de particulier ». Et Lia entend répondre à cette question pour le plus grand plaisir des consommatrices.

Line Bussièrre gagne la médaille de bronze

La Montréalaise Line Bussièrre, pour Par Apparat, a pour sa part reçu la médaille de bronze. Après avoir terminé ses études au collège Notre-Dame de Sainte-Foy, à Cap-Rouge, en 1984, Line Bussièrre a fait ses premières armes dans les arts où elle a travaillé pour des compagnies de théâtre, de danse et de cinéma.

Elle a fondé Par Apparat, en 1987, en partenariat avec Luce Pelletier et Claude Roussel. En 1990, Par Apparat lança une collection de vêtements pour hommes qui a eu du succès dans la vente au détail à Montréal, dans l'Ouest canadien et à Paris. Avec l'implantation d'une nouvelle stratégie de marketing, les lignes pour hommes Par Apparat pourraient atteindre les marchés américains avant la fin de l'année.

« Il a fallu m'adapter à une nouvelle façon de travailler, parce qu'avec la fourrure, j'étais en territoire complètement inconnu, a expliqué Line Bussièrre. Une fois que j'ai commencé à manipuler la matière, j'ai découvert l'ampleur de ses possibilités, dans la texture en particulier et visuellement aussi. On peut créer quelque chose de beau, très très beau », a-t-elle conclu.

Le jury était formé de Greg Leonard (Furs by Leonard, Ontario), Jordon Livingston (Jordan Livingston Furs Ltd., Ontario), Elizabeth Kellick (magazine Vogue, New York), Paule Racine (Salon Élégance, Ogilvy, Montréal), Barbara Toth (Dwornin Furs, Ontario), Grace Lowell et Jeff Lehman (Edwards-Lowell, Californie), Véronique Miljkovitch, Montréal, Hall Fittrich (B.C. Dittrich & Company, Michigan), Marielle Fleury, Collège Lasalle, Montréal), et Joanne Couture, du Bureau fédéral de développement.

SHISEIDO

LA BEAUTÉ, NOTRE TRADITION DEPUIS PLUS D'UN SIÈCLE



Le soleil est de retour!

Une bonne protection contre le soleil fait partie intégrante des soins de la peau. Des produits Écran Total à la formule Bronzage Rapide, la ligne solaire Shiseido vous permet de braver le soleil sans abîmer votre peau.

PROTECTION

Shiseido assure une protection maximum contre le soleil, avec des FPS allant de 8 à 35, et des filtres à large spectre anti-UVA et anti-UVB.

BRONZAGE

Les formules exclusives des produits Shiseido vous permettent d'obtenir un hâle doré, tout en protégeant votre peau contre le dessèchement.

HYDRATATION

Après vos ébats au soleil, offrez à votre peau les bienfaits des traitements Après Soleil, qui présentent tous les perfectionnements des produits de soin de la peau Shiseido.

BRONZAGE SANS SOLEIL

Donnez-vous un hâle d'un effet parfaitement naturel, en quelques heures à peine, grâce au Gel Hydratant Auto-Bronzant.

Confiez votre protection aux produits solaires Shiseido, le spécialiste des soins de la peau!

En prime!



Sac d'été SHISEIDO, offert gratuitement pour tout achat d'au moins 30 \$ de produits Shiseido.

La Baie, Eaton, Ogilvy, Les Ailes de la mode et magasins spécialisés. À partir du 28 mai 1996, jusqu'à épuisement des stocks. Un par personne.



Association Canadienne de l'Ataxie de Friedreich

FONDATION CLAUDE ST-JEAN

C.P. 3725 SUCCURSALE B
MONTREAL, QUEBEC
H3B 3L7

JANOME



MACHINE À COUDRE

DÉPOSITAIRES DEMANDÉS

TERRITOIRES DISPONIBLES
RENTABILITÉ ASSURÉE

Pour plus de détails
Tél.: 1-514-337-5568

ENVOYEZ DON

UNE PREUVE D'AMOUR
AUX ENFANTS HANDICAPÉS



TIMBRES DE PAQUES
1-800-263-1969

POUR DAMES
PRINTEMPS '96

CHAUSSURES D'ANTIN LTÉE
POINTURE 3 à 13
LARGEURS AAAA à EE



CHAUSSURES HABILLÉES ET DE MARCHÉ
6629, ST-HUBERT (métro Beaubien)
FERMÉ LE DIMANCHE
Tél.: 276-8388
Sans frais: 1 800 774-0770

Attention détaillants

Publiez votre annonce à

Ne manquez pas SUPERAUBAINES D'ÉTÉ

1/2 prix

La saison estivale à demi-tarif dans La Presse les mercredis de juillet, soit les 3, 10, 17, 24 et 31 juillet dans le cahier spécial Superaubaines d'été.

La Presse

Pour plus de renseignements: (514) 285-6947

Audace et avant-gardisme des designers en fourrure

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Le design, le design et encore le design! Selon les organisateurs de la 15^e édition de l'Exposition nord-américaine *Fourrure et Mode*, qui s'est déroulée du 1^{er} au 4 mai à la Place Bonaventure, la clé du succès de cette industrie ancestrale réside dans l'audace et l'avant-gardisme de ses designers.

« L'industrie de la fourrure est désormais mondiale, a indiqué Terry Vourantonis, président de l'Institut de développement de l'industrie de la fourrure canadienne. Pour s'approprier une part intéressante des marchés, les manufacturiers canadiens misent sur la promotion de l'innovation de leur design et la qualité supérieure de leur production. »

La fourrure de l'an 2000

Au défilé/gala de cet événement qui facture chaque année quelque 100 millions de dollars en transactions, le point de mire fut sans contredit la présentation des mini-collections des cinq designers finalistes du concours annuel de design *Fourrure et Mode*.

En combinant fourrure et tissu, Mera Angus, Line Bussièrre (pour Par Apparat), Lia Crocetti (pour Looks Sportswear), Michel Desjardins et Loucas Kleanthous ont su apporter un souffle nouveau à cette industrie qui cherche par tous les moyens à faire peau neuve. En utilisant tour à tour la fourrure pour en faire des gilets, des petits anoraks zippés ou des garnitures sur des blousons de ski en nylon, les designers participants s'adressent aujourd'hui à un nouveau marché, plus jeune ou moins fortuné celui-là.

En fait d'innovations, D'Arcy Moses, pour Natural Furs International, tire aussi très bien son épingle du jeu avec une collection en technicolor. En effet, si vous n'êtes pas au parfum des dernières tendances, vous ne sauriez deviner que ces manteaux sont bel et bien en castor rasé. Dans sa collection de l'hiver prochain, donc, le designer autochtone a délaissé l'art amérindien auquel il nous avait habitués et crée plutôt des tableaux poilus et naïfs, rappelant par moments le travail du couturier français Jean-Claude de CastelBajac.

Dans le même registre de couleurs, Zuki ne donne pas non plus sa place avec un travail de moine, consistant à assembler des milliers de petits bouts de peaux pour former différents motifs de courtespointes en castor rasé, plus fantaisistes les uns que les autres. On innove également du côté de chez Paula Lishman qui, en découpant préalablement la fourrure en fines lanières, tricote des tailleurs, des jupes et aussi, bien sûr, des manteaux.

La nouveauté pour la nouveauté

Mais l'attrait de la nouveauté peut parfois jouer de fort vilains tours. C'est ce qui est arrivé à Haralambos Krikis pour Fantazia Couture Designs qui, en voulant sortir des sentiers battus, verse dans le sado-maso avec cette collection en cuir et agneau renversé.

Pour faire jeune ou simplement décoincer la traditionnelle image de la fourrure, le défilé comprenait aussi des scénettes où une danseuse de ballet-jazz était entourée de quelques mâles frétilants et virils



Un manteau courtespointe de castor rasé signé Zuki.

qui s'évertuaient inutilement sur le podium. Leur présence déplacée et leur accoutrement, voulu sexy, n'ont pourtant fait que déprécier la présentation de ces collections, habituellement, très coûteuses.

« On dirait une pauvre prostituée qui veut se faire offrir un manteau de fourrure! », a soufflé à côté de moi une jeune femme de l'industrie.

Classique avant tout

Si vous appréciez la haute voltige des D'Arces Moses, Zuki et compagnie, mais seulement de loin, les visons rasés de Saga Furs of Scandinavia New Vision sauront vous plaire. Classiques, certes, mais re-

maniés au goût du jour, ces miniblousons façon Montana, affichent une coupe nette, précise et plus sportive, empruntée du prêt-à-porter.

Mais si vous cherchez LE long vison chocolat chatoyant avec la coupe juste assez ample, les épaules bien à leur place, le bon col châle et le parfait revers qui vous durera toute la vie, le manufacturier Paradise — il porte d'ailleurs bien son nom — a ce qu'il faut pour vous.

Reste plus qu'à ramasser vos sous...



Par le manufacturier Nuvanut Inuit, un long manteau en phoque.

PATIO DÉPÔT®



SUR TOUS NOS BARBECUES



Ducane Broil King®
Weber®

ENSEMBLE EN ALUMINIUM
5 PIÈCES
À PARTIR DE

399\$

EN SOLDE À
2195\$

AUCUN PAIEMENT NI AUCUN INTÉRÊT DURANT 6 MOIS*

SAINT-LÉONARD 5465, bd des Grandes-Prairies 324-1918
CHOMEDEY, LAVAL 994, boul. Curé-Labelle 978-3020

Solde en vigueur jusqu'au 29 mai 1996. *Sur approbation du crédit. Détails en magasin. Ouvert 7 jours sur 7.

Les dons d'organes sauvent... des VIES!



Montréal: (514) 286-1414
Québec: (418) 845-4110

Un Grand Prix comme grand prix!

Faites-nous parvenir le coupon ci-dessous et courez la chance de gagner une des 15 paires de billets d'une valeur de 500 \$ chacune pour le Grand Prix Molson du Canada.



La carte Visa® GM et *La Presse* vous offrent la chance d'assister au Grand Prix Molson du Canada les 14, 15 et 16 juin 1996. Une fois sur les lieux, profitez-en pour visiter le stand Visa GM, sur le site d'exposition des voitures General Motors, où l'on vous informera sur tous les avantages inhérents à notre carte. Bonne chance!

La valeur totale des prix est de 7 500 \$. Les règlements du concours sont disponibles à *La Presse*, les fac. simulés faits à la main sont acceptés. Un coupon par enveloppe. Aucun achat requis. Les coupons de participation doivent être achetés à *La Presse* avant le 6 juin à midi. *Marque déposée de General Motors Corporation. Banque TD usager agréé. **Banque TD et GM, titulaires de licence des marques.



S.V.P. VEUILLEZ COMPLÉTER EN LETTRES MAJUSCULES.

Nom	Ville
Adresse	Code postal
Province	Sexe F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
Âge	
Question d'habileté: (50 x 2) + (25 - 5) =	
Possédez-vous la Carte GM®?	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Désirez-vous obtenir notre dépliant d'information sur les avantages de notre carte?	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Retournez votre coupon de participation à:	
Concours Grand Prix, La Presse, ltée.	
C.P. 11051 Succ. Centre-Ville Montréal H3C 4Y7	



Une création signée D'Arcy Moses.

Jeune créateurs en quête d'innovations

Les artisans de la fourrure du Canada et d'Europe s'unissent pour soutenir l'initiative d'un collège de Montréal dans ses recherches sur le design des fourrures.

Le programme de design de mode du cégep Marie-Victorin offre, cette année, à ses diplômés une « option fourrure » de plus de 600 heures de formation spécialisée dans le design des fourrures. Cette « option fourrure » est dispensée dans un nouvel atelier tout récemment construit à cette fin. Le programme de design en fourrure du cégep est le premier en son genre en Amérique du Nord.

« Nous avons conçu notre programme en suivant les paramètres extrêmement avant-gardistes d'un centre de recherche sur le design de mode établi au Danemark par les Fourrures Saga de Scandinavie », expliquait Yolande Boulanger Riscalla, directrice de l'École de mode du cégep Marie-Victorin.

Les enseignants s'étaient rendus

au Centre international de design Saga, l'été dernier, pour se familiariser avec les principes de recherche et neuf des 15 finissants de cette année sont allés à Copenhague afin de poursuivre davantage l'exploration dans ce domaine.

Le Conseil canadien de la fourrure a apporté son appui à ce programme en organisant des visites étudiantes dans les ateliers des designers en fourrure de Montréal et en faisant la promotion des réalisations des étudiants du cégep à l'Exposition nord-américaine Fourrure et Mode de Montréal (ENAFM de Montréal), récemment présenté à la Place Bonaventure.

« L'intégration de jeunes designers de talent est vitale à la saine expansion de notre industrie. Ce nouveau partenariat ouvre la voie à une multitude d'opportunités extraordinaires », exprimait Terry Vourantonis, président de l'ENAFM de Montréal.

« En jumelant l'expérience et l'habileté des maîtres artisans de notre industrie aux méthodes de recherche du centre Saga et au programme du cégep Marie-Victorin, nous fournissons aux jeunes desi-



L'industrie ancestrale de la fourrure fait peau neuve avec ces créations futuristes d'élèves du cégep Marie-Victorin.

Complicqué les huiles d'olive? Fiez-vous à Bertolli

Ne vous laissez pas tromper par ces produits de second ordre qui se disent des huiles «extra vierges» de qualité. Et n'allez pas croire qu'une huile vendue à rabais réponde nécessairement à toutes vos exigences.

Recherchez l'étiquette Bertolli - huile d'olive extra vierge. Vous aurez l'assurance d'utiliser l'huile d'olive la plus pure qui soit en provenance d'Italie - si raffinée et si savoureuse qu'on la préfère partout dans le monde!

Adoptez-la. Pour les salades, les légumes, les soupes et les sauces, fiez-vous à Bertolli quand il vous faut une huile d'olive de qualité.

Faites-lui confiance.



BERTOLLI: une marque digne de confiance.



Pressée à froid. L'huile est extraite par pression naturelle des olives. Aucune chaleur ni solvants ne sont permis.

N° 1 en Italie, au Canada et dans le monde.

Membre de l'Association oléicole d'Amérique du Nord.

Goût velouté et savoureux grâce à un mélange d'huiles d'olive extra vierges de la Toscane.

Moins de 1% d'acidité selon les normes «extra vierge».

Dépasse les normes de qualité établies par le Conseil oléicole international à Madrid.

Sans cholestérol Riche en matières grasses monoinsaturées un ingrédient clé du menu santé Méditerranéen.

ÉCONOMISEZ sur n'importe quel format ou variété de **HUILE D'OLIVE BERTOLLI** **1,00 \$**

Au détail: Sur présentation de ce bon-rabais par votre client lors de l'achat du produit indiqué, nous vous rembourserons la valeur nominale du bon-rabais plus nos frais de manipulation habituels. Toute demande de remboursement non conforme peut être considérée frauduleuse et nous nous réservons le droit d'annuler le bon-rabais présenté. Toute demande de remboursement ne sera acceptée que des commerçants. Posiez à: Bertolli Canada Inc., C.P. 3000, Saint Jean, (Nouveau-Brunswick) E2L 4L3. *Une réduction payable sur la TPS et la taxe de vente provinciale, si applicable, est incluse dans la valeur nominale du coupon.

UN COUPON PAR ACHAT PAR CLIENT

Classico, Extra Vierge, Extra Légère

COUPON DE MAGASIN DATE D'EXPIRATION: 30 SEPTEMBRE 1996.

Laissez-nous vous surprendre avec les huiles Bertolli *Classico* et *Extra Légère* que vous trouverez en spécial cette semaine chez Provigo!

Laissez-nous vous surprendre

gners canadiens les moyens de développer de nouvelles avenues dans l'utilisation de la fourrure », indiquait L. Boe Hansen, de Fourrure Saga de Scandinavie.

La collection créée cette année par les étudiants de l'option fourrure » inclut un projet « jean » garni de castor rasé beige, un projet de manteaux en lainage, style Baie d'Hudson, garnis de coyote naturel en hommage à nos premières nations ainsi qu'un projet futuriste de tissu shantung et extensible garni de raton laveur teint aux couleurs des tissus.

M. Boe Hansen a présenté quel-

ques-uns de ces nouveaux designs créés par les étudiants du Centre Saga et de l'option fourrure » du cégep au cours d'un déjeuner-causerie. Les autres invités à ce déjeuner-causerie étaient Lauren Martinez, rédactrice du magazine *Vogue*, et le designer newyorkais Byron Lars.

L'Exposition nord-américaine Fourrure et Mode de Montréal (l'ENAFM de Montréal) est la plus vaste foire commerciale en son genre en Amérique du Nord et l'une des plus importantes au monde dans le commerce des fourrures.

SERVICE GRATUIT 875-Bell
2 3 5 5

Le service InfoBref Bell

Le téléphone le plus lu... Le quotidien le plus écouté!

Service rapide GRATUIT* accessible 24 heures sur 24, 7 jours par semaine, à l'aide d'un téléphone Touch-Tone™.

Pour entendre le contenu de ces différentes rubriques, composez le 875-2355. Puis, au son de la voix, composez le code à trois chiffres correspondant à la rubrique choisie. Pour sortir rapidement de l'une de ces rubriques, faites le 33 puis, au son de la voix, appuyez sur le 9. Vous pourrez alors choisir une autre rubrique.

* Dans la zone d'appel locale seulement.

Nouvelles en bref	Résultats de la loterie
La Une:110	6/49:411
Nouvelles locales:120	Lotto Super 7:412
Nouvelles sportives:130	Sélect 42:413
Nouvelles économiques:140	Banco:414
Nouvelles nationales et internationales:150	La Quotidienne:415
Arts et spectacles:160	Bulletins météorologiques d'Environnement Canada
En primeur:170	Région de Montréal:421
Éditoriaux210	Prévisions à long terme (Montréal):422
Question du jour220	Estrie, Québec, Laurentides:423
Question sportive du jour230	Villes canadiennes:424
	Villes américaines:425
Commentaires aux chroniqueurs de La Presse	Produits et services de Bell520
Claude Picher241	Téléconférence et vidéoconférence530
Réjean Tremblay:242	
Pierre Foglia:243	
Info-Affaires™ Bell	Services de La Presse
À surveiller cette semaine:311	Service des abonnements:610
Nouveaux médias, nouvelles technologies:321	Annonces classées:620
Causeries et conférences d'affaires:331	Publicité:630
Perfectionnement en gestion:341	Rédaction:640
Marketing, communication, vente et service à la clientèle: 351	Information sur les concours: 650
Production, qualité et environnement:361	Renseignements généraux:660
Ressources humaines et formation:371	
Informatique:381	

Abonnés de Bell Mobilité composez sans frais * Bref

La Presse **Bell**

InfoBref • InfoBref • InfoBref

ÉPISSONS GARANTIS
ABONNEZ-VOUS À

La Presse

et obtenez gratuitement
UNE PASSE DE SAISON POUR



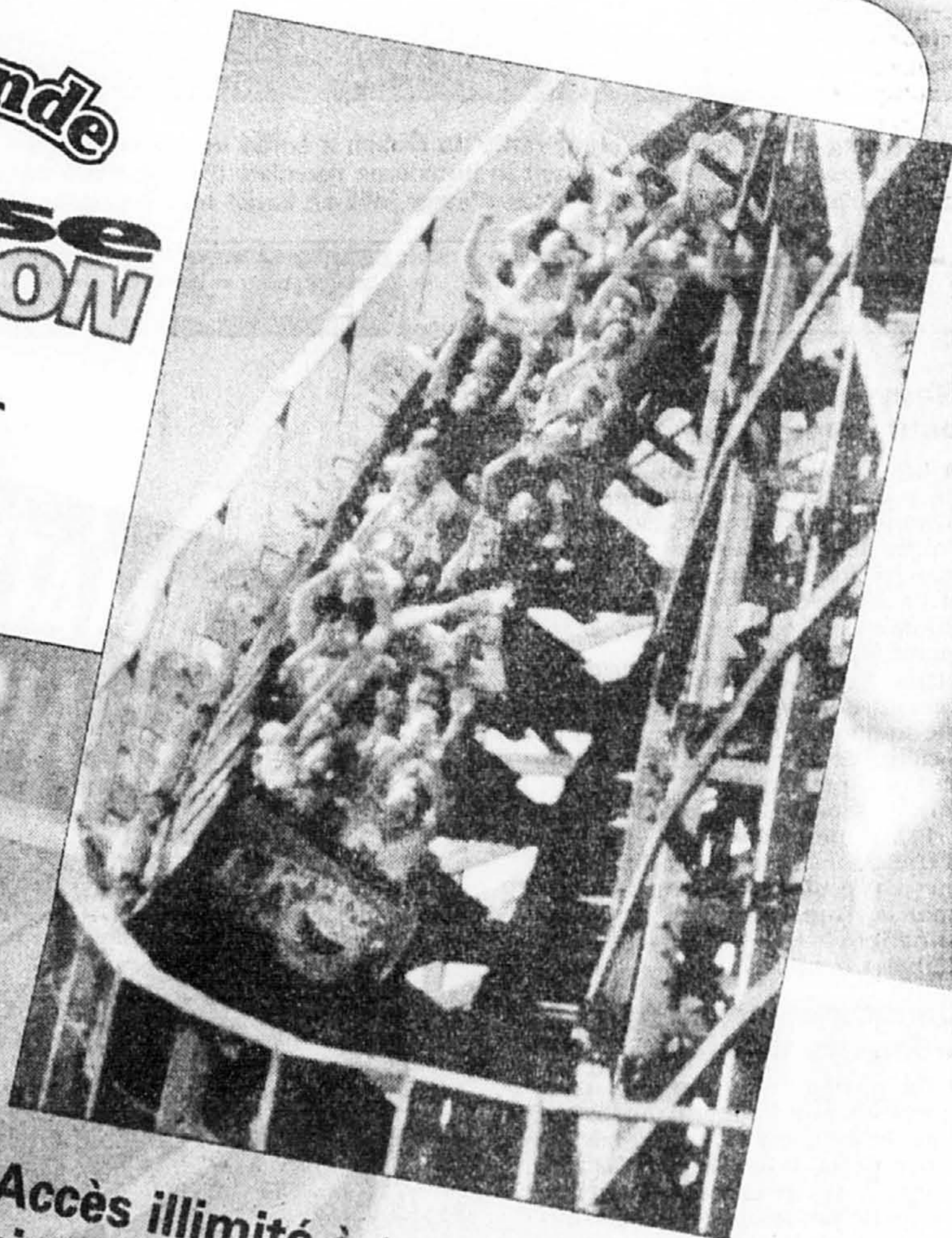
Abonnement payé
à l'avance 52 semaines
du lundi au dimanche

215,85 \$*

une économie de plus de

33%

par rapport au prix en magasin



Accès illimité à tous les manèges
ainsi qu'aux spectacles à entrée libre
7 jours semaine tout l'été.

Avantages de l'abonnement payé à l'avance:



La Presse livrée à votre porte tôt le matin, beau temps, mauvais temps.

La chance de gagner de nombreux prix.

Économie substantielle sur le prix en magasin.

Vous partez en vacances? Communiquez avec le service à la clientèle de **La Presse** au **285-6911**, pour interrompre la livraison à votre domicile pendant vos vacances, et nous la reprendrons dès votre retour!

Oui

je désire m'abonner à **La Presse**,
du lundi au dimanche, durant **52 semaines**,
à partir du _____ 1996
pour seulement **215,85 \$*** (toutes taxes incluses)
et je recevrai **GRATUITEMENT**
ma passe de saison pour La Ronde.

Je joins mon chèque ou mandat-poste au montant
de 215,85 \$* à l'ordre de **La Presse ltée, C.P. 11048,**
succ. Centre-Ville, Montréal (Québec) H3C 4Y4

Cette offre prend fin le 30 juin 1996, ne peut être jumelée à
aucune autre offre spéciale et est valable seulement pour
les villes où le service de livraison à domicile est disponible.

*241,34 \$ dans les secteurs où la livraison se fait
par service motorisé (pour les numéros d'abonnés
commençant par 203 et 210)

Je souhaite effectuer le paiement de 215,85 \$* par carte de crédit

Voici le numéro de ma carte de crédit: _____

MasterCard

Visa

Date d'expiration: _____

Signature: _____

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

App.: _____

Ville: _____

Code postal: _____

Tél.: (résidence): _____

(travail): _____

Si vous êtes déjà abonné(e) à **La Presse**, vous pouvez bénéficier
de cette offre en prolongeant votre abonnement actuel.

S.V.P., inscrire votre numéro d'abonné

Vous pouvez aussi vous abonner en composant le (514) 285-6911
ou en nous faisant parvenir votre demande par télécopieur au (514) 845-7762



Actualités



Hier, Jang Chin Mai, opérateur radio du Dubai, a enfilé une bouée de sauvetage et s'est jeté à l'eau dans le port de Halifax, devenant le neuvième membre d'équipage à désertir ce navire taïwanais dont certains officiers sont accusés d'avoir jeté en haute mer des passagers clandestins.

Ottawa retiendra le Dubai à Halifax

Presse Canadienne
HALIFAX

La Gendarmerie royale du Canada n'avait toujours pas abordé hier le navire taïwanais Dubai, dont certains officiers ont été accusés d'avoir jeté en haute mer des passagers clandestins.

Entre-temps, les négociations avec le gouvernement de Taïwan et le capitaine du navire n'ont pas évolué.

Par ailleurs, un membre d'équipage a enfilé un gilet de sauvetage et s'est jeté dans les eaux du port de Halifax, devenant le neuvième membre de cet équipage à désertir le porte-conteneurs.

L'homme a cependant été repêché et confié à des policiers qui l'ont conduit à l'hôpital où il a été traité pour hypothermie.

Le porte-conteneurs Dubai est donc demeuré au port, et le ministre fédéral des Transports, David Anderson, a indiqué qu'il y restera.

De toute façon, le navire a besoin de réparations et ne compte pas le nombre légal requis de membres d'équipage pour reprendre la mer.

« Il existe des moyens légaux de l'empêcher de partir, et nous étudions chacun d'eux. Ce navire ne quittera pas le port tant que nous ne serons pas satisfaits », a dit le ministre Anderson, depuis Ottawa.

Vendredi, huit membres d'équipage d'origine philippine, qui ont

choisi de quitter le navire, ont affirmé que des officiers du Dubai avaient jeté à la mer trois passagers clandestins.

Les agents de la GRC se sont entretenus avec les déserteurs philippins.

Et tandis que le capitaine du navire et le gouvernement taïwanais refusaient toujours à la GRC la permission de monter à bord, Taïwan dépêchait un de ses porte-parole en poste à Ottawa, pour connaître la version du capitaine.

Un porte-parole de la GRC, le sergent Bill Price, a indiqué quant à lui que si les négociations avortaient, la GRC pourrait obtenir un mandat de perquisition.

« Ce serait probablement sans la permission de Taïwan, mais nous devrions agir en coopération avec d'autres gouvernements impliqués », a dit le sergent Price.

La GRC intervient déjà à la demande de la Roumanie, pays d'origine des passagers clandestins. Il y a par ailleurs peu de chance de retrouver vivants les passagers disparus dans l'Atlantique.

EN BREF

Nouveau traitement pour les hémophiles

Le premier traitement non issu de produits sanguins destiné aux hémophiles B fera prochainement l'objet de demandes de mise sur le marché aux États-Unis, au Canada et en Europe, et sera distribué en Europe par la firme Baxter, a annoncé hier la société fabricante, Genetics Institute. Actuellement, les personnes atteintes de cette maladie sont toujours traitées à partir de facteurs de coagulation issus de dérivés du plasma. Pour la première fois, le facteur IX « recombinant » (rFIX) permettra aux patients d'être traités avec un produit obtenu par génie génétique, « éliminant le risque théorique de contamination virale » associé aux dérivés sanguins.

Un inconnu cogne à la fenêtre de Diana

Un inconnu s'est introduit dans la nuit de lundi à hier dans les jardins de Kensington Palace, la résidence de la princesse Diana, et a frappé à ses fenêtres avant d'être interpellé par la police. Liam Whitney, un Irlandais de 36 ans, a escaladé les grilles pour entrer dans les jardins de l'Orangerie, qui longent le palais et sont ouverts au public dans la journée, avant d'aller frapper aux fenêtres, à quelques mètres de la chambre à coucher de Diana.

L'acné résiste de plus en plus aux médicaments

Un médecin a affirmé hier lors d'une conférence portant sur les problèmes de dermatologie que la résistance bactérienne annule l'efficacité des médicaments prescrits pour combattre l'acné. « Cela pourrait devenir un problème grave au cours de la prochaine décennie, surtout si ce phénomène augmente au même rythme qu'au cours des 10 dernières années », a déclaré le Dr Alan Shalita, du Centre des sciences de la santé de l'Université de l'Etat de New York.

Adolescents en cavale

Deux adolescents ont détourné un autobus d'écoliers avec six enfants et le chauffeur à son bord, hier, en Colombie-Britannique, et ont donné bien des sueurs froides aux policiers avant de se rendre sans incident. Selon la Gendarmerie royale du Canada, les deux adolescents ont aussi visité un concessionnaire de véhicules récréatifs pour tenter, sans succès, de troquer l'autobus d'écoliers pour une autocaravane. Finalement, l'autobus s'est arrêté sur une portion isolée de la route et les adolescents ont négocié leur reddition par l'entremise de la radio du véhicule.

Capitaine suspendu

Le gouvernement tanzanien a suspendu le capitaine et l'ingénieur en chef du Bukoba, le ferry naufragé sur le lac Victoria, ainsi que cinq responsables de divers services en attendant les résultats de l'enquête, a-t-on annoncé à Dar es-Salaam. Le capitaine Jumanne Rume a été assigné à résidence à Mwanza, sur la côte sud-est du lac Victoria, avec une garde policière afin d'éviter un éventuel lynchage par la foule. Le Bukoba s'est renversé à cinq milles au large de Mwanza le 21 mai. Il a coulé sept heures plus tard lorsque les sauveteurs ont décidé de pratiquer deux trous dans la coque. Des sources officielles estiment à 549 le nombre de morts tandis que 114 personnes ont survécu.

LA PLUS GRANDE DES PETITES VOITURES

CLIMATISEUR ET BOÎTE AUTOMATIQUE

neon

Meilleure nouvelle voiture économique.
AJAC

« Avec ce beau design, Chrysler a découvert le marché des jeunes de cœur en leur offrant une voiture qui est à la fois amusante et pratique. »
Le Guide de l'auto 1995

Voiture de l'année 1995.
AJAC



14 296 \$*
OU
199 \$
PAR MOIS**

LOCATION, TERME DE 30 MOIS - COMPTANT INITIAL DE 2070 \$

Neon Highline 4 portes 1996
L'ensemble 22D comprend:

- Climatiseur
- Boîte automatique
- Moteur 2 litres, 16 soupapes, 132 chevaux - Plus de puissance que toute autre voiture de sa catégorie.
- Habitacle avancé - Plus d'espace que toute autre voiture de sa catégorie.

- Direction assistée
- Freins assistés à disque à l'avant
- Deux coussins de sécurité
- Suspension aux quatre roues entièrement indépendantes
- Poutres latérales de portes
- Radio AM/FM stéréo
- Glaces teintées

« Un éclair de génie de Chrysler, un véritable casse-tête pour les Japonais. »

Doug Sweet - The Gazette

« Une petite voiture avec un gros moteur et un gros sourire. »

Patrick Bédard - Car and Driver

« La Neon est l'une des sous-compactes les plus douées de sa catégorie. »

Denis Duquet - La Presse

Association publicitaire des concessionnaires Chrysler Inc.

CHRYSLER CANADA
Commanditaire officiel de l'équipe olympique canadienne



© A.O.C.



Programme d'aide pour handicapés physiques



Programme spécial de 750 \$ de remise à l'intention des diplômé(e)s

Tous les détails chez le concessionnaire.

VOTRE CONCESSIONNAIRE

CHRYSLER

QUELQU'UN DE FIABLE.

*Remise du fabricant incluse. Transport (630 \$), immatriculation, assurances et taxes en sus. Offre d'une durée limitée. Détails chez les concessionnaires participants. Le concessionnaire peut vendre à un prix moindre et peut avoir à commander.
** Tarif mensuel établi d'après la description du véhicule ci-haut. Terme de 30 mois. Comptant initial ou échange équivalent. Transport (630 \$), immatriculation, assurances et taxes en sus. Sous réserve de l'approbation de Chrysler Crédit Canada Ltée. Un dépôt de sécurité équivalent à un versement mensuel sera exigé. Location pour usage personnel. Rachat non requis. Le locataire est responsable de l'excédent de kilométrage après 51 000 km, au taux de 9 c le km. Offre d'une durée limitée, chez les concessionnaires participants. Le concessionnaire peut louer à un prix moindre et avoir à commander.