

CENTRAIDE EXPRESS

www.centraide-quebec.com

LE JOURNAL OFFICIEL DE CENTRAIDE



ÉDITION DU 5 MARS 2011

Des honneurs bien mérités !

■ Le 23 février dernier, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches levait fièrement son chapeau à l'engagement et à la générosité qui ont animé dirigeants et employés de nombreuses entreprises et institutions de son territoire tout au long de la campagne de financement 2010. À preuve, en décembre dernier, l'opération annuelle clôturait en atteignant un nouveau sommet, soit plus de 10,6 millions de dollars!

Rappelons que la campagne Centraide a mobilisé 7 500 bénévoles au sein des quelque 1 200 milieux de travail partenaires dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches. Précisons par ailleurs que les dons versés par ces organisations et leur personnel représentent 70% de la somme récoltée en 2010. Solidaires, dynamiques, originales, autant de mots qui qualifient les actions menées par plusieurs de ces équipes au cours de l'automne dernier et que Centraide a tenu à mettre en lumière en décernant les marques de reconnaissance suivantes.

Le trophée remis aux récipiendaires des Coups de cœur est l'œuvre de l'artiste, céramiste-peintre, Jacinthe Bruneau de Saint-Charles-sur-Richelieu. Représentant un petit bénévole au grand cœur, amicalement rebaptisé «Ti-Ben», cette sculpture originale et unique à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches est fort convoitée par les milieux de travail partenaires!



LES DÎNERS-CONFÉRENCES CENTRAIDE 2010-2011

16
mars
2011



ACONCAGUA 2010

**MARC BÉLAND,
NANCY BOISSONNEAULT
ET SIMON RODIER**

Employés d'Hydro-Québec, secteur Montmorency

Projet ACONCAGUA 2010 - Retour sur l'aventure

Ils sont pleins de dynamisme, de persévérance et de conviction. Du 27 décembre 2010 au 16 janvier 2011, ils ont gravi l'Aconcagua, point culminant de la cordillère des Andes, au profit de Centraide. Depuis juillet 2009, ces trois aventuriers au grand cœur n'ont pas ménagé leurs efforts pour mettre en place un tel projet. Le 16 mars, ils présenteront leur bilan en images et en émotions.

Mercredi 16 mars 2011 | 11 h 45
Université Laval, Grand Salon du Pavillon Desjardins
Coûts : 25 \$

Réservation : **418 660-2100**

dinersconferences@centraide-quebec.com
www.centraide-quebec.com

Les Coups de cœur ♥

Pour une huitième année consécutive, Centraide a souligné l'apport exceptionnel d'une personne, d'une équipe ou d'une organisation à sa campagne de financement en lui décernant un Coup de cœur. Les 18 lauréats des Coups de cœur 2010 ont été reconnus pour avoir tout mis en œuvre afin de sensibiliser leurs collègues et les inviter à poser un geste concret de solidarité. **Bravo!**

Division Appalaches
M. Luc Berthold

Division Assurances et services financiers
Services Financiers Groupe Investors inc.

Division Beauce-Les Etchemins
Finitec Canada

Division Charlevoix
CSSS de Charlevoix, Mission CLSC

Division Communauté
Équipe de campagne
Costco Bouvier

Division Éducation
M. Christian Gingras
Université du Québec

Division Entreprises de service
PricewaterhouseCoopers

Division Entreprises industrielles
IDE Conseil inc.

Division Entreprises technologiques
Équipe de campagne
GlaxoSmithKline Biologicals

Division Firmes informatiques
Société Conseil Lambda

Division Fonction publique fédérale

Mme Sophie Bélanger-Comeau et son équipe
Agence canadienne d'inspection des aliments

Division Hydro-Québec
Équipe Aconcagua
Hydro-Québec

Division Ministère de la Défense nationale
5^e Régiment d'artillerie légère du Canada

Division Mouvement Desjardins
Équipe de campagne et employés
C F E Desjardins Québec-Portneuf

Division Municipalités
Comité de campagne et employés
Réseau de transport de la Capitale

Division Santé et services sociaux
M. Pierre Auclair
Centre de santé et de services sociaux
de la Vieille-Capitale

Division Université Laval
Mme Sylvie Couture
Coordonnatrice de la campagne

Campagne « Grands donateurs »
TSO3 inc.

Les Maestrias

Remis depuis maintenant deux ans, ces certificats sont attribués en fonction de la taille des entreprises et institutions (petites, moyennes et grandes) partenaires. Rappelons qu'un Maestria est une marque de reconnaissance décernée aux organisations des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches qui ont réalisé une performance digne de mention durant la campagne Centraide, enregistrant notamment un taux de participation remarquable. Précisons par ailleurs que les milieux de travail non admissibles à l'obtention d'un Maestria, mais ayant obtenu une croissance significative de leur taux de participation (de 15% pour les petites entreprises, 10% pour les moyennes et 5% pour les grandes) recevaient une Mention spéciale. **Félicitations!**



Les récipiendaires d'un Maestria 4 étoiles dans la catégorie des petites entreprises (organisations de moins de 100 employés)



Les récipiendaires d'un Maestria 4 étoiles dans la catégorie des grandes entreprises (organisations de 500 employés et plus)



Les récipiendaires d'un Maestria 4 étoiles dans la catégorie des moyennes entreprises (organisations de 100 à 499 employés)

Pour en savoir davantage sur les lauréats 2010, consulter le site Web de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches au www.centraide-quebec.com.



Les Grands partenaires

À l'occasion de l'événement reconnaissance, 70 entreprises et institutions ont été spécialement saluées. Il s'agit d'organisations dont la contribution totale se chiffrait à 20 000 \$ et plus, tous dons confondus (don d'entreprise, dons des employés, dons des retraités, sommes amassées lors d'activités spéciales, etc.). Un tel niveau d'implication de la part d'une entreprise ou d'une institution lui confère, et ce, à juste titre le nom de Grand partenaire de Centraide. Mentionnons que ces organisations ont récolté 7,6 millions de dollars lors de la campagne de financement 2010 dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches! **Bravo!**

ABB inc.
Alcoa - Aluminerie de Deschambault
Banque Nationale Groupe financier
Bell
BMO Groupe financier
BPR
Bureau en Gros
Caisse de dépôt et placement du Québec
Cégep de Sainte-Foy
Centre de santé et de services sociaux de la Vieille-Capitale
Centre de santé et de services sociaux de Québec-Nord
Centre hospitalier affilié universitaire de Québec (CHA)
CGI
Collège François-Xavier-Garneau
Commission scolaire de la Capitale

Commission scolaire des Découvreurs
Commission scolaire des Navigateurs
Commission scolaire des Premières-Seigneuries
Costco
Dalcon
Desjardins Groupe d'assurances générales
Desjardins Sécurité financière
Dessau
DMR
EXFO inc.
Fairmont Le Manoir Richelieu
Fédération des caisses Desjardins du Québec
Financière Banque Nationale
Fonction publique fédérale - CCMTGC
Fondation Dufresne et Gauthier
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fonds de placement immobilier Cominar
Future Shop
GlaxoSmithKline Biologicals
Gouvernement du Québec - Entraide
Great-West, London Life et Canada-Vie
Groupe Canam inc.
Groupe Métro: Métro Plus, Marché Richelieu, Super C
Groupe Promutuel
Hewitt Équipement Itée
Hydro-Québec
Industrielle-Alliance, Assurance et services financiers inc.
INO

Institut universitaire en santé mentale de Québec
Intact Assurance
La Capitale Groupe financier
La compagnie E.I. du Pont Canada
Le Soleil
Mallette s.e.n.c.r.l.
Ministère de la Défense nationale, région de Québec
Olympus NDT Canada inc.
Pomerleau inc.
Postes Canada
Prévost, une division du Groupe Volvo Canada inc.
PricewaterhouseCoopers
RBC Groupe financier
Réseau de transport de la Capitale
Samson Belair Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.
Sobeys
Société Conseil Lambda
SSQ Groupe financier
Taleo
Teknion Roy et Breton
Ubisoft - Studio de Québec
Ultramar Itée
Université du Québec
Université Laval
Ville de Lévis
Ville de Québec
Xerox Canada Itée