

Étude de faisabilité  
du projet de  
Musée régional de l'Outaouais

MUSÉO

UN MUSÉE RÉGIONAL  
POUR L'OUTAOUAIS

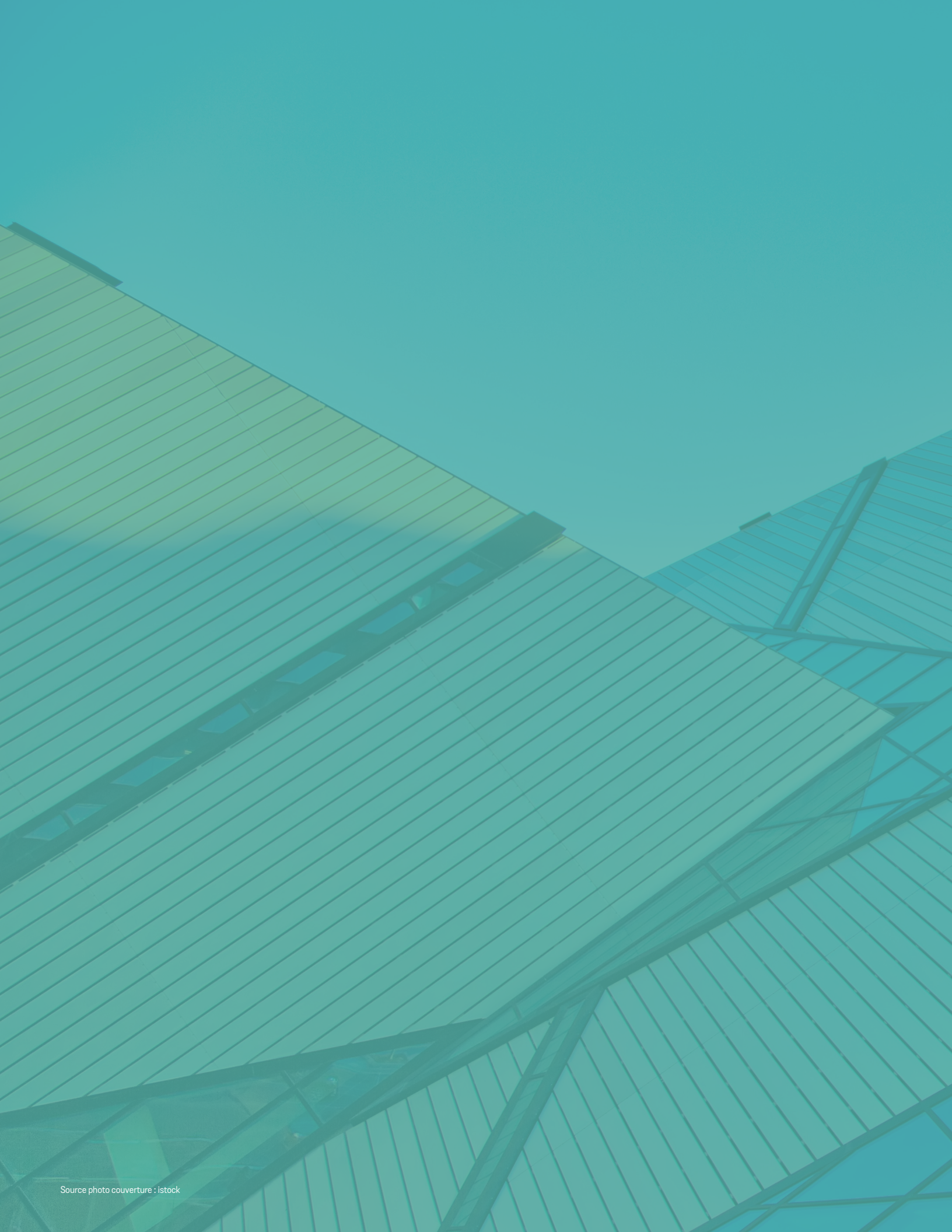
Par la firme Cultura, bureau d'études

8 décembre 2020



Réseau du  
patrimoine  
de Gatineau et  
de l'Outaouais







## **VERS UN MUSÉE RÉGIONAL POUR L'OUTAOUAIS**

# **Synthèse - Étude de faisabilité du projet de Musée régional de l'Outaouais**

Décembre 2020

Note : Pour consulter la version intégrale de l'étude de faisabilité réalisée par la firme Cultura, bureau d'études (117 pages), communiquez avec la direction du Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais.



# INTRODUCTION

Le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais (RPGO) a mandaté le bureau d'études Cultura pour analyser la faisabilité d'un projet d'implantation d'un musée régional en Outaouais. Le but de cette étude de faisabilité est de fournir au RPGO les orientations et les outils nécessaires aux prises de décisions qui mèneront à la concrétisation du projet.

**Pour ce faire, Cultura devait essentiellement répondre à quatre questions :**

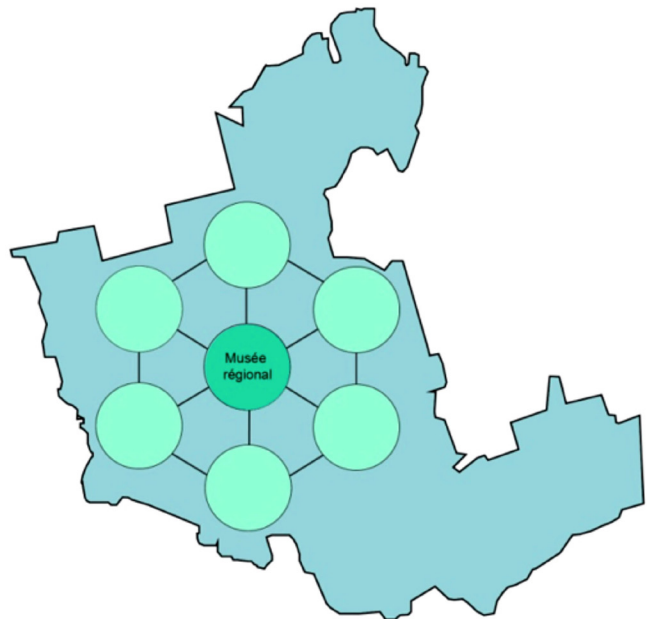
- 1- Quel modèle de Musée – Quoi ?
- 2- Quels sites envisagés – Où ?
- 3- Quelle marche à suivre – Comment ?
- 4- Quel coût – Combien ?

Pour répondre aux deux premières questions, les auteurs du rapport ont procédé à une présentation géographique administrative, sociale et culturelle de la région. Un vaste territoire, de 400 000 habitants, divisé en quatre MRC, plus la quatrième plus grosse ville au Québec ; Gatineau qui possède une frontière la reliant à la capitale fédérale.

De plus, la région abrite plusieurs dizaines de petits musées, centres d'interprétation ou galeries d'art, partout sur le territoire, composé d'une soixantaine de municipalités et un vaste territoire Anishnabeg. Ces derniers possédant, préservant et valorisant leur histoire et leur patrimoine.

À cela, il faut rajouter les institutions et grands musées fédéraux dont certains sont situés en terres outaouaises. Ils tiennent compte aussi des institutions comme l'Université du Québec en Outaouais, le cégep de l'Outaouais aussi que de plusieurs institutions ou organisme voué, de près ou de loin à l'histoire régionale et au patrimoine.

Il va de soi qu'il était essentiel de tenir compte à tous ces acteurs, et partenaires potentiel et souhaité, du futur musée régional. Ceci dit, voyons à quelles réponses arrivent les chercheurs, en procédant pour chacune des quatre questions.



Couple d'Algonquins, début 18<sup>e</sup> s.  
Bibliothèque de Montréal, salle Gagnon G4592



## Quoi ?

Après avoir présenté les différents modèles de musées régionaux qui existent actuellement au Québec, Cultura prend acte du rapport d'un forum régional tenu en 2018, et regroupant un grand nombre d'organisme lié au patrimoine provenant de tous les coins de la région. Le but de ce forum était de percevoir la vision de ce que devrait être un musée régional en Outaouais.

Il en ressort que un musée régional se doit d'assumer un leadership en muséologie sur son territoire et être en mesure d'aider les autres musées de sa région à se développer. Il devra avoir un effet structurant sur l'ensemble du milieu, en agissant pour eux comme une institution – ressources.

C'est ce qu'il est convenu d'appeler un musée –réseau.

Il faudra donc s'assurer que le musée se donne les outils nécessaires pour que les organismes locaux aient leur place et soient bien connectés entre eux et avec le musée centre. Celui-ci doit être connu comme une plate-forme muséale, capable de tout faire : soit attirer et accueillir les usagers, visiteurs et touristes, mais aussi de proposer des offres et des produits de valorisation du territoire et de l'histoire, de fournir des présentations et des services au réseau muséal, tout en inventant des nouveaux usage et partenariat.

Pour ce faire, le futur musée régional devra bien sûr occuper un espace avec les moyens matériels et les ressources humaines lui permettant de tenir ses activités de conservation et de présentation du patrimoine. Il lui faudra aussi se doter du plus récent équipement technologique de communication avec personnel nécessaire à son utilisation.

Il devra se donner comme mission de montrer à la population de l'Outaouais la richesse de son histoire et de sa culture, et de la faire découvrir aux visiteurs venus d'ailleurs. Ce mandat se fera, à titre de musée réseau et devra en même temps agir à titre d'organisme-ressource et de plate-forme d'échange pour les musées et les organismes culturels de tout le territoire de l'Outaouais, en leur apportant expertise et soutien.

Concrètement, le musée devra offrir différents espaces nécessaires à l'accomplissement de ses différents rôles : accueil pour les visiteurs, salles d'exposition, atelier de médiation créative, module de services publics (boutique, bar café, salon, site web, réseaux sociaux, sanitaires, vestiaire, etc..). L'étude évalue les espaces minimum et optimum pour chacun de ces espaces. Elle tient compte aussi d'un espace très important, un espace de stockage qui serait disponible pour les différents musées et organismes de toute la région : c'est un besoin qui a été très souvent exprimé.

**En chiffre, cela donne une institution muséale d'une superficie de 8 650 mètres carrés, incluant une réserve régionale d'environ 4 900 mètres carrés.**

**Tout ceci nous amène à une autre question ; l'emplacement du musée.**



## Où ?

En insérant le musée régional de l'Outaouais au cœur même de la ville de Gatineau, les dirigeants du RPGO veulent lui donner une présence forte dans le lieu où vit et travaille une grande partie de la population de l'Outaouais, où se trouvent d'importants liens routiers, cyclistes et pédestres.

Ce positionnement centralisé permettra au musée de rayonner sur l'ensemble de la région grâce à sa plateforme musée réseau, et de devenir un espace culturel et un équipement citoyen et identitaire, bien visible pour les Gatinois, la population de tout l'Outaouais et les touristes.

Le musée régional s'inscrit aussi au sein du riche contexte muséal, patrimonial et touristique offert par les villes de Gatineau et d'Ottawa, dans le panorama structurant des grands musées nationaux et de plusieurs autres institutions culturelles et éducatives d'importance.

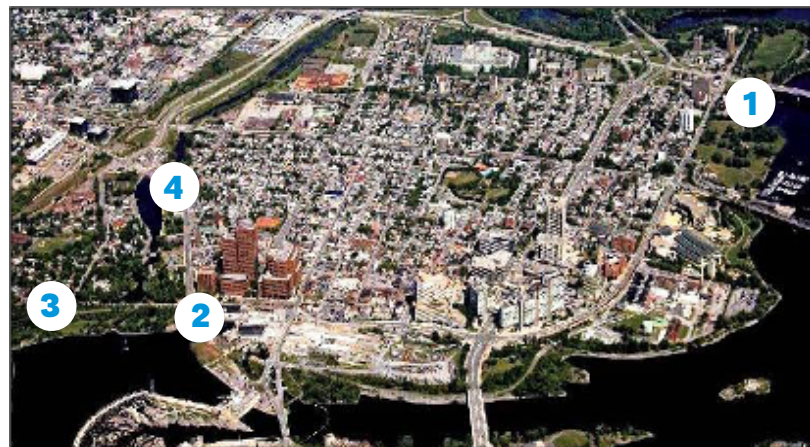
**Dans cette optique, Cultura a examiné plusieurs sites, et en a retenu quatre particulièrement intéressants :**

- 1- Le monastère des Servantes de Jésus-Marie, situé au 210, rue Laurier**
- 2- L'ancienne usine E.B. Eddy, dans la partie nord-ouest du projet Zibi**
- 3- Des terrains près du cimetière Saint-James et de l'U.Q.O., boulevard Alexandre-Taché**
- 4- Un site dans le pôle-Montcalm, au centre-ville de Gatineau**

**Chacun de ces sites a été analysé, à partir de 10 critères :**

- 1- Localisation et attractivité
- 2- Superficie du terrain et expansion possible
- 3- Bâtiment neuf ou à réhabiliter
- 4- Accessibilité du public
- 5- Accès de biens et services
- 6- Voisinage et visibilité
- 7- Acquisitions foncières
- 8- Architecture muséographique
- 9- Faisabilité technique
- 10- Faisabilité financière

Cultura a donc évalué les quatre sites en fonction de ces critères et a donné à chacun un pointage. Mais cette évaluation se veut indicative. Il reviendra au RPGO et à ses partenaires de choisir le site optimal pour l'implantation du musée régional.





# Comment ?

Le développement et la réalisation d'un projet d'une telle envergure exigent une stratégie efficace et méthodique. Dans cette optique, l'expertise d'une firme comme Cultura est d'une grande utilité.

La première étape, d'une importance capitale, **sera la mise sur pied d'un INCUBATEUR DE PROJET**. Prenant la forme d'un OBNL, cette structure, indépendante du RPGO, sera vouée au seul projet de musée régional. Il sera à la fois le maître d'œuvre du projet et l'embryon du musée régional chargé de préparer sa naissance.

Il devra d'abord faire les démarches et remplir les conditions pour obtenir l'agrément du musée régional par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ). Cette étape est essentielle, puisque l'agrément rendra le musée éligible aux programmes de financements, ponctuel ou récurrent ; il représente aussi un sceau de qualité et de conformité de la part du Ministère.

Viendra ensuite une compagnie de financement mot. D'abord en identifiant et en faisant appel à tous les programmes de financement possible qui sont disponibles, tant au fédéral qu'au provincial. Il faudra aussi lancer une compagnie de financement auprès des donateurs privés qui sont essentiels à tous les grands musées. Cela implique aussi l'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing efficaces, pour l'avant-projet, la pré-ouverture et l'ouverture du musée régional.

Il faudra aussi voir au lancement d'un concours d'architecture en fonction bien sûr du site qui aura été choisi. Parallèlement, cet incubateur devrait aussi élaborer le mode de gouvernance du futur musée, en collaboration avec les membres du réseau et les principaux partenaires.

## Modèle de gouvernance

Configuration de l'ensemble des parties du projet MUSÉO





# Combien?

La question du financement d'un tel projet est bien sûr importante. Il faut distinguer entre les coûts d'implantation et les coûts de fonctionnement. Les coûts d'implantation se divisent en trois catégories :

**Construction / Aménagement**

**Présentation / Équipement**

**Frais afférents**

Ces coûts pourraient varier selon le site choisi, mais Cultura a pu établir un coût optimal qui se décide comme suit :

**Construction / Aménagement :**  
**18 290 000 \$**

**Présentation / Équipement :**  
**8 635 000 \$**

**Frais afférents :**  
**1 800 000 \$**

**Pour un budget total de**  
**28 775 000 \$**

*Le montant a été établi sur la base de 2020\$/m<sup>2</sup> et en comparaison avec d'autres projets déjà réalisés, bien sûr, tous les montants sont calculés en dollars / 2020 \$.*

Pour ce qui est des coûts de fonctionnement, Cultura les évalue à **1,545,000 \$** / an, mais avec un équilibre réalisable entre revenu et dépense. Ce montant ne tient pas compte des retombées économiques substantielles pour la ville de Gatineau, et pour toute la région.

## CONCLUSION

Ce projet de musée régional de l'Outaouais en est un de grande envergure, mais c'est un projet essentiel, un projet qui viendra combler un vide qui perdure depuis trop longtemps. Il contribuera à renforcer l'identité régionale et à créer ce sentiment d'appartenance qu'on a si souvent souhaité.

Son impact économique sera aussi indéniable en offrant au tourisme régional un attrait qui manque jusqu'ici, et qui correspond à ce que recherche de plus en plus la clientèle touristique.

Il doit devenir un projet collectif, mobilisateur, pour toute la population de l'Outaouais.



Pour consulter la version intégrale de l'étude de faisabilité réalisée par la firme Cultura, bureau d'études (117 pages), communiquez avec la direction du Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais.

**Réalisation :**

Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais sous la direction de Louis-Antoine Blanchette, directeur général

**Recherche et rédaction :**

Cultura bureau d'études

Équipe:

René Rivard, pdg, muséologue senior

Paule Renaud, vp, muséologue senior

**Comité de révision :**

Éric Langlois

Carole Barbeau

Francis Rancourt-Proulx

Frédéric Laniel

Roger Blanchette

**Comité collaboratif :**

Valérie Camden, Responsable des arts visuels et du patrimoine,  
Ville de Gatineau

Sonia Bisson, Agente culturelle en patrimoine, Arts, culture et lettres –  
Animation culturelle, Ville de Gatineau

©Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais, 2020

Tous droits réservés. Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés; toute reproduction d'un extrait quelconque de ce rapport par quelque procédé est strictement interdit sans l'autorisation écrite de l'éditeur.



Réseau du  
**patrimoine**  
de Gatineau et  
de l'Outaouais



La Ville de Gatineau est fière de  
soutenir le Réseau du patrimoine  
de Gatineau et de l'Outaouais