



vive 375

rapport annuel 2015

1^{er} janvier au 31 décembre 2015

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal



table des matières



Préface		
	Une idée qui fait son chemin	4
	Mandat de la Société	5
Mot de la présidente		6
Mot du commissaire aux célébrations		7
Mot du directeur général		8
Donner une portée plus grande aux festivités		10
Rallier les grands acteurs montréalais		12
Célébrer la vivacité montréalaise		14
Une programmation qui décline la vivacité en quatre temps forts		15
Amener la fête dans les quartiers		17
Se préparer pour le grand jour		20
Un grand merci à nos bénévoles		21
Des alliances avec de nouveaux partenaires		23
La contribution financière de nos partenaires institutionnels et privés		24
Résultats et évolution de l'actif net		25
Annexes		26
	Annexe 1 – Organigramme	27
	Annexe 2 – Membres du conseil d'administration au 31 décembre 2015	28
	Annexe 3 – Comités et leurs membres	30
	Annexe 4 – Processus de sélection des appels de projets	34
	Annexe 5 – Clauses ajoutées aux contrats des partenaires associés de la Société	38

UNE IDÉE QUI FAIT SON CHEMIN

Partie d'un désir de célébrer, de fédérer les énergies et de provoquer des rencontres, l'organisation du 375^e anniversaire de Montréal est passée de projet à réalité en 2013.

Printemps 2010

Création du Bureau du 375^e

L'entité administrative mise sur pied par la Ville de Montréal doit proposer un certain nombre d'orientations et d'objectifs prioritaires.

Avril 2011

Consultation publique Opération carte blanche

Le Bureau du 375^e invite les Montréalais à partager leurs idées et leur vision lors d'une vaste consultation citoyenne.

Printemps 2012

Adoption des grandes orientations pour la célébration du 375^e

Le rapport produit par le Bureau du 375^e et adopté par le comité exécutif de la Ville de Montréal recommande la création d'un organisme indépendant chargé de concevoir et d'organiser les festivités.

Décembre 2012

Création de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

MANDAT DE LA SOCIÉTÉ

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat d'organiser les festivités et les contributions socio-économiques qui marqueront le 375^e anniversaire de Montréal en 2017. Privilégiant la mise en valeur de l'expertise montréalaise, elle agit comme un catalyseur des forces dans la réalisation de son mandat : mobiliser la communauté, mettre en œuvre une stratégie de financement, administrer de façon rigoureuse les fonds publics recueillis, élaborer une programmation de qualité et assurer la promotion des festivités.

La Société bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal, du gouvernement du Québec et du financement privé des Grandes Montréalaises.

Nos partenaires à l'œuvre

Le 375^e anniversaire de Montréal est un projet collectif. En plus de la Société du 375^e, plusieurs autres partenaires ont déjà engagé 2017 sur la voie du succès. On pense notamment à Tourisme Montréal, à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, au Palais des congrès, à Montréal International, à la Ville de Montréal et aux gouvernements du Québec et du Canada. Le calendrier des congrès est complet, les infrastructures et investissements annoncés prennent forme selon un échéancier serré et de nombreux tournois sportifs et autres événements d'envergure sont attendus en 2017 dans la métropole.

mot de la présidente



LE MOUVEMENT PREND DE L'AMPLEUR



© Monic Richard

Inspirés par le désir de voir Montréal rayonner, animés par la mobilisation des forces vives de notre Ville, nous voulons faire du 375^e anniversaire une occasion unique de rassembler les amoureux de Montréal, de toutes origines et de tout horizon, pour souligner de brillantes façons notre vivacité.

Depuis la création de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, nous nous efforçons de faire de ce rendez-vous un véritable tremplin qui permettra à Montréal de regarder l'avenir avec confiance. Aussi, avons-nous fait cette année, un pas de géant afin que le mouvement prenne encore de l'ampleur tout en demeurant structurant.

Véritable catalyseur, la Société du 375^e s'est donc employée à créer des ponts et à inviter les gens d'action à en faire de même, afin que le 375^e soit non seulement l'occasion de fêter, mais aussi de façonner Montréal.

En 2015, au cours de ces 365 jours, ceux-ci ont été nombreux, qu'il s'agisse de créateurs, de gens d'affaires ou de citoyens, à se mettre au travail afin de préparer ce rendez-vous avec notre histoire et notre patrimoine. Au total, plus de 150 projets seront dévoilés d'ici le début de l'année 2017, mais déjà il est possible d'avoir un aperçu de la richesse et de la diversité de ces collaborations. Avec des gestes significatifs, comme l'œuvre lumineuse sur le pont Jacques-Cartier, ou des contributions socioéconomiques de différentes envergures, le 375^e anniversaire prépare le Montréal de demain. Notre ville est inspirante, il n'y a aucun doute.

En 2016, nous amorcerons, ensemble, la dernière étape vers une célébration qui a déjà pris racine dans la grande communauté montréalaise. Alors que le compte à rebours est bien enclenché, les Montréalais seront de plus en plus nombreux à se joindre à un mouvement qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

C'est pour que le 375^e soit un succès bien montréalais que la Société, tout comme l'ensemble de ses collaborateurs, travaille d'arrache-pied à alimenter ce mouvement.

France Chrétien Desmarais

Présidente du conseil d'administration

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

mot du commissaire



CRÉER DES PONTS

© Monic Richard



Montréal est un formidable espace de collaboration.

Nous avons tous déjà été témoins de ces croisements étonnants entre les arts, la science, les sports ou la technologie qui sont la marque de notre ville.

En 2015, c'est ce qui a inspiré la Société du 375^e à inviter les Montréalais à créer des ponts. Nous voulions que la programmation reflète la créativité et la joie de vivre de Montréal et de ses habitants. C'est pourquoi nous avons entrepris de susciter des rencontres fertiles entre les milieux, les cultures, les générations et les territoires d'ici et d'ailleurs. Le résultat promet d'être exceptionnel!

En 2017, la fête battra son plein et la planète entière tournera le regard vers Montréal.

Gilbert Rozon

Commissaire aux célébrations

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

mot du directeur général



LE GRAND JOUR APPROCHE



© Monic Richard

La Société du 375^e est une organisation petite et agile. Agissant comme un catalyseur, elle mise sur des alliances avec des parties existantes externes pour compléter son expertise et réaliser son mandat.

En 2015, à moins de deux ans de l'échéance, il restait un travail important à accomplir. C'est pourquoi, en plus de nous adjoindre de nouveaux partenaires, nous avons fait évoluer la composition et la structure de notre équipe pour combler les besoins à l'approche des activités et relever les nouveaux défis.

À nos bureaux, tous s'affairent avec beaucoup d'énergie et l'on sent la fébrilité qui augmente à mesure que le grand jour approche. Un enthousiasme que partagent nos partenaires, très engagés, eux aussi, dans les préparatifs de cette belle aventure. C'est un privilège pour moi et pour ceux qui m'entourent de prendre part à l'organisation d'un événement qui aura des retombées bien au-delà de 2017.

Alain Gignac

Directeur général

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal



donner une portée plus grande aux festivités



En 2015, la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International et Tourisme Montréal se sont concertés pour cibler un attribut porteur et authentique qui résumerait la personnalité de Montréal et qui lui permettrait de se démarquer à l'échelle internationale. Après mûre réflexion, leur choix s'est arrêté sur la VIVACITÉ. Par la suite, cet attribut montréalais a trouvé son incarnation dans une expression simple et festive.

C'est ainsi que VIVE MONTRÉAL puise son ancrage à même la vivacité montréalaise pour donner le ton aux festivités, tout en offrant une source d'inspiration pour l'avenir.



UN CRI DE RALLIEMENT POUR MONTRÉAL

Depuis 375 ans, Montréal est une ville vive. Sa vie culturelle et artistique, son économie, sa gastronomie, sa créativité, sa vie nocturne et sa vie de quartier sont vives. La vivacité met en lumière le caractère vif et brillant de Montréal, son esprit alerte, éveillé et ouvert, de même que son imagination débordante, son cœur festif et sa fibre entrepreneuriale.

La plateforme de communication **VIVE MONTRÉAL** positionne Montréal comme métropole culturelle et économique où convergent les forces vives du Québec. C'est le cri de ralliement qui inspire un mouvement de fierté et d'engagement pour notre ville, l'étincelle d'optimisme pour mener à bien des projets porteurs, bien au-delà de 2017.





© Sylvain Légaré

Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal, Monique Leroux, présidente du conseil des gouverneurs de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, Alain Gignac, directeur général de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, France Chrétien Desmarais, présidente de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, Denis Coderre, maire de Montréal, Robert Poëti, alors ministre des Transports du Québec et ministre responsable de Montréal, Gilbert Rozon, commissaire aux célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, et Louis Arseneault, vice-président – Attraction de talents, Promotion et Communications chez Montréal International, lors de l'annonce de la plateforme de communication **VIVE MONTRÉAL**.

Un tremplin vers l'avenir pour Montréal

Lors d'une consultation publique tenue en 2011¹, les Montréalais ont manifesté le désir que 2017 soit l'occasion de donner à leur ville un nouvel élan pour son développement. Ils disaient aussi souhaiter que les festivités soient proches d'eux et leur ressemblent. Cet appui des Montréalais à une vision plus large et plus pérenne du 375^e anniversaire de Montréal renforce l'idée de faire de 2017 un véritable tremplin pour l'avenir, qui s'appuie sur sa riche histoire.

¹Bureau du 375^e anniversaire de Montréal, consultation citoyenne Opération CARTE BLANCHE, octobre 2011.

rallier les grands acteurs montréalais



En décembre 2015, la Société du 375^e annonçait la mise sur pied d'un modèle de commandite innovant. Celui-ci se distingue par le fait qu'il rassemble dix grandes entreprises¹, dont plusieurs sont concurrentes en affaires, autour d'une même cause. Ces dix Grandes Montréalaises se sont engagées à investir temps et argent pour soutenir les activités de la Société. Elles se sont aussi engagées à développer des projets structurants pour l'avenir de la métropole au sein du Conseil des gouverneurs.

Cette mise en commun de talents montréalais est un bel exemple de ponts entre grands acteurs du milieu des affaires, au profit de Montréal.



¹ En Juin 2016, la BMO Groupe Financier s'est adjoint à ce nombre, ce qui porte la contribution à onze le nombre de Grandes Montréalaises.



CONSEIL DES GOUVERNEURS

Créé en 2015 à l'initiative du maire de Montréal, le Conseil des gouverneurs est présidé par Monique Leroux, alors présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins³. Il rassemble le maire de Montréal, les représentants des Grandes Montréalaises ainsi que d'autres partenaires, tels que la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la Jeune Chambre de commerce de Montréal, Montréal International et Tourisme Montréal. Le mandat de ce comité est de mettre sur pied des projets porteurs pour l'avenir de Montréal, qui seront développés au-delà de l'année 2017.

Monique F. Leroux³
Alliance coopérative internationale

Denis Coderre
maire de Montréal

Raymond Bachand
Tourisme Montréal

Vincent Bérubé
McKinsey & Compagnie

Gabriel Bran Lopez
*Jeune Chambre de commerce
de Montréal*

Guy Breton
Université de Montréal

Stephen Bronfman
Claridge

France Chrétien Desmarais
*Société des célébrations
du 375^e de Montréal*

Pierre Dion
Québecor

Claude Généreux
Power Corporation du Canada

Éric Lamarre
McKinsey & Compagnie Canada

Michel Leblanc
*Chambre de commerce
du Montréal métropolitain*

Michael Sabia
*Caisse de dépôt et placement
du Québec*

Lino A. Saputo jr
Saputo

Garry Senecal
Les compagnies Loblaw limitée

Yves Laverdière
Sobeys

Martin Thibodeau
Banque Royale du Canada

Martine Turcotte
Bell

Cathy Wong
Les YMCA du Québec

Alain Gignac
Observateur

³ Madame Leroux a terminé son mandat chez Mouvement des Caisses Desjardins le 9 avril 2016. Elle occupe maintenant le poste de présidente de l'Alliance coopérative internationale.

célébrer la vivacité montréalaise



L'année 2017 est l'occasion idéale de raviver la fierté et l'engagement des Montréalais en célébrant Montréal à travers son histoire, ses réalisations, sa culture et ses gens. Les appels de projets pour la programmation des festivités ont récolté 1 025 réponses et suscité des alliances inédites ainsi qu'un bouillonnement d'idées sans précédent.

Devant cette grande affluence d'idées de nature et d'envergure différentes, la Société du 375^e s'est retrouvée face à un défi exaltant, celui de mettre sur pied une programmation foisonnante et diversifiée qui reflète la vivacité montréalaise et qui rejoindra un large public tout au long de l'année.



une programmation qui décline la vivacité en quatre temps forts



En décembre 2015, la Société du 375^e annonçait les quatre grands thèmes de la programmation, en même temps qu'elle dévoilait la signature **VIVE MONTRÉAL**.

Quelques activités phares de la programmation ont également suscité l'attention des médias durant cette période. Parmi celles-ci, mentionnons les Hivernales, grande fête nordique ponctuée d'activités extérieures, La Grande Tournée du 375^e, qui mettra en valeur la richesse des quartiers et de leurs résidents, et la première mondiale du spectacle *Another Brick in the Wall* – l'opéra, mis en scène par Dominic Champagne⁴, auteur, metteur en scène, scénariste et comédien, pour l'Opéra de Montréal.

Montréal s'allume

Décembre 2016 :

Montréal s'illumine
et brille de partout.

Montréal bouge

Montréal, ville nordique et active

De janvier à mars 2017,
les Montréalais célèbrent l'hiver
en allant jouer dehors.

Montréal s'éclate

**En mai
et tout au long de l'été 2017**

Une incroyable effervescence
culturelle et créative se déploie.

Montréal se réinvente

2017 s'achève

C'est le moment de profiter
de l'élan d'enthousiasme
pour tourner le regard vers l'avenir.

⁴ Auteur, metteur en scène, scénariste et comédien ainsi que cofondateur et directeur artistique du Théâtre il va sans dire, Dominic Champagne a signé la création de plus d'une centaine de spectacles, que ce soit à la scène (*L'Odyssee*, *Don Quichotte*, *Cabaret Neiges Noires*, *La Cité Interdite*, etc.) ou à la télévision (les séries *Les Grands Procès* et *Le Plaisir croît avec l'usage*). Il a également réalisé la mise en scène de *LOVE*, de *Varekai* et de *Zumanity* pour le Cirque du Soleil. Il a reçu plusieurs prix et distinctions liés à ses œuvres et a été professeur et conférencier.



© Moment Factory

Connexions vivantes sur le pont Jacques-Cartier

Le pont Jacques-Cartier occupe une place emblématique dans le cœur des Montréalais. Dans le cadre du 375^e anniversaire de Montréal et du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne, le pont accueillera *Connexions vivantes*, une œuvre lumineuse activée en temps réel par les saisons et l'effervescence de Montréal. Pour concevoir cette œuvre de calibre international, la firme Moment Factory, qui conçoit le projet, s'est alliée à six studios montréalais de multimédia et d'éclairage : Ambiances Design Productions, ATOMIC3, Éclairage Public / Ombrages, Lucion Média, Réalisations et UDO Design. Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée met son expertise à profit pour assurer la gestion et la réalisation de ce projet phare. Le projet sera réalisé grâce à l'appui du gouvernement du Canada, de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec.



© Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

Annnonce du projet d'œuvre lumineuse, *Connexions vivantes*, pour le pont Jacques-Cartier.

PREMIÈRE RANGÉE Roger Parent, Réalisations inc., Gilbert Rozon, commissaire aux célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, Robert Poëti, alors ministre des Transports du Québec et ministre responsable de Montréal, France Chrétien Desmarais, présidente de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, Louis-Xavier Gagnon-Lebrun, Atomic 3, l'honorable Denis Lebel, alors ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, Denis Coderre, maire de Montréal, Ludovic Lefèvre, UDO-Design, Julien Champagne.

DEUXIÈME RANGÉE Alain Gignac, directeur général de la Société du 375^e, Éric Fournier, Moment Factory, François Morel, Moment Factory, Sandra Martel, chef de l'exploitation, Les Ponts Jacques Cartier et Champlain incorporée, Gilles Arpin, Éclairage public / Ombrages, Félix Dagenais, Atomic 3, Gabriel Pontbriand, Moment Factory, Bernard Duguay, Lucion Média.

amener la fête dans les quartiers



Soucieuse de renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des Montréalais à leur ville, la Société du 375^e lançait en juin 2015 un appel de projets de quartier pour les activités de la programmation auprès des organismes à but non lucratif et des citoyens des 19 arrondissements.

Afin de soutenir cette initiative, la Société et Culture Montréal ont tenu conjointement, à l'automne 2015, une série d'activités de mobilisation citoyenne. L'objectif était de favoriser l'émergence de projets inspirants et rassembleurs pour des fêtes de quartier à l'image de la vivacité montréalaise, avec un potentiel de retombées au-delà de 2017. L'initiative s'est avérée un grand succès et plus de 350 personnes ont participé à l'une ou l'autre de ces activités.

D'autres activités d'accompagnement et de promotion ont également eu lieu durant la même période :

- une rencontre de mobilisation avec une centaine de représentants des milieux culturel, socioéconomique et communautaire;
- deux sessions d'information avec les personnes-ressources des arrondissements, de même que deux sessions d'information avec les membres des comités de sélection;
- plusieurs rencontres sur l'évolution de l'appel de projets avec les directions d'arrondissement et les directions de la culture, des sports, des loisirs et du développement social de la Ville de Montréal;
- quatre semaines de promotion ciblée de l'appel de projets dans les réseaux sociaux, en plus d'une promotion sur le site Internet et les réseaux sociaux de 375MTL, de la Ville de Montréal et des 19 arrondissements.



© Mikael Theimer



© Cindy Boyce

Nathalie Courville, ambassadrice pour KissKissBankBank au Québec, Serge Postigo, commissaire adjoint aux célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, et Gilbert Rozon, commissaire aux célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

« 2 minutes, un micro, ton projet »

La soirée « 2 minutes, un micro, ton projet », tenue au Bain Mathieu le 15 octobre 2015, a permis à 15 organismes de recevoir une rétroaction en direct sur leur projet à moins de 10 jours de la date limite de dépôt des projets de quartier. Les projets présentés ont captivé le public, composé de plus de 150 citoyens, et le panel d'experts présidé par le commissaire aux célébrations.

se préparer pour le grand jour



En 2015, la Société a entrepris de renforcer son équipe et de créer de nouvelles alliances, de nouveaux ponts, avec des partenaires qui seront en mesure de l'aider à mener à bien son mandat

Alain Gignac, nommé à la direction générale

En avril 2015, Alain Gignac se joignait à l'équipe à titre de directeur général de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. M. Gignac détient une longue feuille de route dans le milieu de la gestion, du marketing et des communications à Montréal ainsi qu'à Toronto. À l'approche du lancement des festivités, ses talents de leader et de stratège contribueront grandement à assurer le succès des opérations.

Création de six directions au sein de la Société

Afin de mieux canaliser les efforts de ses troupes en prévision des festivités, la Société du 375^e se donnait en 2015 une nouvelle structure administrative reposant sur six directions :

1. Direction de la programmation
2. Direction des opérations techniques
3. Direction des communications et du marketing
4. Direction des relations publiques et gouvernementales
5. Direction des finances, administration et services corporatifs
6. Direction des alliances stratégiques et de la commercialisation

un grand merci à nos bénévoles



En 2015, la Société du 375^e a pu compter sur l'appui de plus d'une centaine de bénévoles provenant de divers milieux, qui se sont engagés comme membres de son conseil d'administration et dans différents comités. En tout, ce sont plus de 150 heures de travail bénévole que ces amoureux de Montréal ont consacrées à l'organisation du 375^e anniversaire de Montréal.

Réunions tenues en 2015 par comité de bénévoles

Conseil d'administration
10 réunions

Comité exécutif
9 réunions

Comité du marketing et des commandites
8 réunions

Comité des ressources humaines
7 réunions

Comité des finances et d'audit
4 réunions

Comité de programmation
10 réunions

Comité de sélection de la programmation
5 réunions

Comité des communications et des relations publiques
7 réunions

Comité de gouvernance
8 réunions



Un pont vers l'international avec Devenez Montréalais

Afin de faire rayonner Montréal de façon originale à l'étranger, la Société du 375^e et Montréal International lançaient en 2015 le concours Devenez Montréalais. Ce concours, qui a suscité 124 candidatures provenant de 20 pays, permettra à une personne de venir s'établir dans la métropole durant les festivités. En tant qu'ambassadeur ou ambassadrice de Montréal, le gagnant ou la gagnante aura pour mission de partager sur les réseaux sociaux son expérience de l'effervescence et de la nature unique des activités. Au 31 décembre 2015, la portée du concours sur le site Internet et les réseaux sociaux de 375MTL était évaluée à près d'un million de personnes, sans compter son rayonnement dans les médias locaux et étrangers.



Créer des ponts pour trouver des idées

Soucieuse de rassembler les meilleures idées pour faire du 375^e anniversaire de Montréal un grand succès, la Société invitait en 2015 le Conseil des directeurs médias du Québec à former un collectif de ses membres pour réfléchir ensemble à une stratégie globale de publicité et de placement média pour le 375^e. Cette façon de faire tout à fait inusitée a poussé les agences participantes à se dépasser et à mettre à profit l'expertise de toutes les parties mobilisées.

Le même modèle innovant de mise en commun des talents a servi à réunir des membres de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec pour établir ensemble une approche optimale des activités de communication de la Société du 375^e.

des alliances avec de nouveaux partenaires



Diversité artistique Montréal

La Société a entrepris une démarche avec Diversité artistique Montréal en vue d'adopter de bonnes pratiques en matière de diversité. Une clause d'inclusion a été ajoutée dans les contrats avec les partenaires associés et la Société a adopté un vocabulaire plus inclusif dans ses communications (Annexe 5).

Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER)

La Société a entrepris l'élaboration d'une politique de développement durable avec l'appui du CQEER. Elle espère ainsi laisser un héritage tangible et intangible au travers des réalisations et des balises contractuelles élaborées dans la foulée du 375^e anniversaire de Montréal (Annexe 6).

Kéroul

Souhaitant rendre les festivités accessibles à tous, la Société a travaillé en collaboration avec l'organisme Kéroul, dont la mission consiste à rendre le tourisme et la culture accessibles aux personnes à capacité physique restreinte.

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal est membre ou partenaire des organismes suivants :

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Culture Montréal
- Festivals et événements Québec (FEQ)
- Montréal International
- Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)
- Tourisme Montréal

la contribution financière de nos partenaires institutionnels et privés



La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal tient à remercier ses partenaires institutionnels et privés, dont le soutien est indispensable à l'organisation d'un événement d'une telle envergure.

Ville de Montréal

La Ville a confirmé son engagement total de 35 M\$ pour les festivités de son 375^e anniversaire. Sa contribution était de 10 M\$ en 2015¹.

Gouvernement du Québec

Le gouvernement du Québec s'est engagé à offrir un appui financier de 60 M\$. Sa contribution était de 2,4 M\$ pour son exercice financier 2014-2015 et de 15,5 M\$ pour son exercice financier 2015-2016.

Gouvernement fédéral

Dans le cadre de la célébration, en 2017, du 150^e anniversaire de la Confédération et de celle du 375^e anniversaire de Montréal, le gouvernement du Canada contribue au projet *Connexions vivantes*, une œuvre lumineuse pour le pont Jacques-Cartier par l'entremise de Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée, qui est gestionnaire de projet et donneur d'ouvrage.

Les Grandes Montréalaises

Les dix entreprises faisant partie du regroupement contribueront à hauteur de 1 M\$ chacune pour soutenir financièrement les activités de la Société du 375^e. Le budget des festivités est donc bonifié par la contribution de 10 M\$ provenant de partenaires privés².

¹ Sur le budget global consenti par la Ville de Montréal, une enveloppe de 4 184 545 \$ est destinée aux fêtes de quartier. Le financement de ces activités sera transféré directement par la Ville à ses arrondissements. Cette somme ne sera donc pas comptabilisée dans les livres de la Société.

² En juin 2016, la BMO Groupe financier s'est adjoint à ce nombre, ce qui porte la contribution à 11 M\$.

résumé des résultats de l'année 2015



Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015

	2015
	\$
Produits	
Subvention de la Ville de Montréal	10 000 000
Subvention du gouvernement du Québec	12 225 000
Divers	146 154
Partenaires privés	1 400 000
	23 771 154
Charges³	
Programmation et création ⁴	1 625 839
Marketing et communications ⁵	803 000
Relations publiques et gouvernementales ⁶	259 019
Administration ⁷	1 337 014
Investissements en programmation ⁸	1 110 415
	5 135 287
Excédent des produits par rapport aux charges	18 635 867

³ La présentation du résumé des résultats de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal reprend la structure de gestion interne. Les dépenses sont imputées aux différentes unités représentatives de l'organigramme.

⁴ Soit les salaires et les dépenses liés au développement de la programmation officielle des festivités, notamment les honoraires versés à des producteurs et aux artistes pour la création d'événements et d'activités qui seront présentés en 2017.

⁵ Soit les salaires et les dépenses liés au développement et au déploiement des activités de promotion des festivités auprès des clientèles cibles, notamment la population locale, les voyageurs et les touristes.

⁶ Soit les salaires et les dépenses liés aux activités de mobilisation des partenaires, notamment les activités de communication auprès des médias et des influenceurs de la grande région montréalaise.

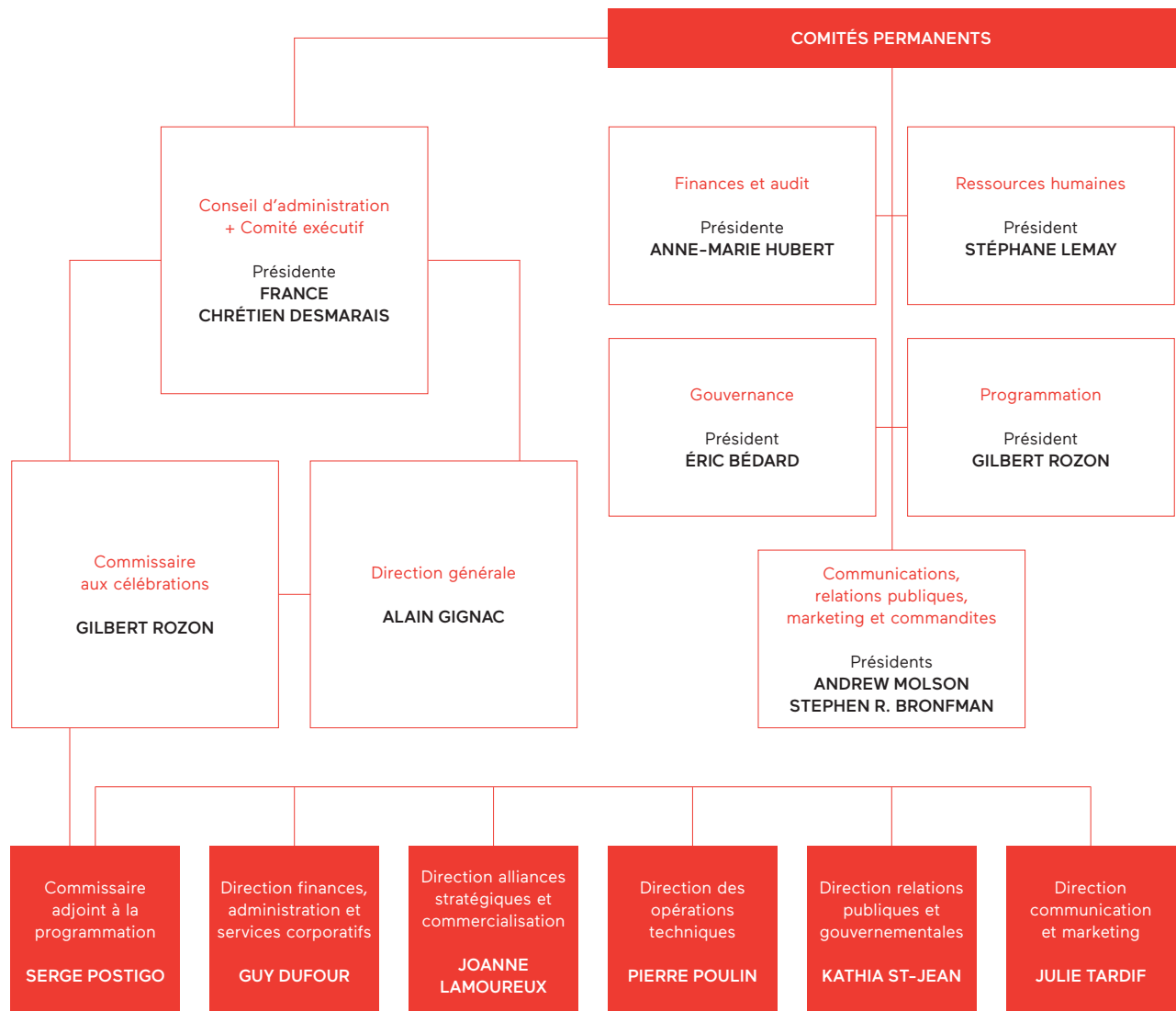
⁷ Soit les salaires et les dépenses liés aux activités essentielles à la coordination des différentes fonctions de la Société, notamment la haute direction et les services professionnels de soutien (services juridiques, services comptables et soutien informatique).

⁸ Soit les salaires et les dépenses liés aux activités de programmation qui sont produites par des partenaires extérieurs à la Société.

annexes

annexe 1

organigramme



annexe 2

membres du conseil d'administration au 31 décembre 2015



PRÉSIDENTE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires
Corporation d'Investissements Sanpalo

VICE-PRÉSIDENTE

Nathalie Bondil

Directrice et conservatrice en chef
Musée des beaux-arts de Montréal

VICE-PRÉSIDENT

Guy Breton

Recteur, Université de Montréal

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Gilbert Rozon

Président-fondateur, Groupe Juste pour rire

TRÉSORIER

Anne-Marie J. Hubert

Associée directrice, Services consultatifs
EY s.r.l. /S.E.N.C.R.L.

SECRÉTAIRE

Stéphane Lemay

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire
Power Corporation du Canada

ADMINISTRATEURS

Dina Antonopoulos

Vice-présidente, Revenus et Marketing
Groupe Antonopoulos

Éric Bédard

Associé | Associé directeur, Région du Québec
Fasken Martineau

Stephen Bronfman

Président exécutif
Claridge inc.

Jean-Robert Choquet

Directeur, Service de la culture
Ville de Montréal

Fabienne Colas

Présidente-fondatrice
Fondation Fabienne Colas et Festival International
du Film Black de Montréal

Robert Dépatie

Pierre Dion

Président et chef de la direction
Québecor et Québecor Media

Éric Forest

Maire
Ville de Rimouski

Manon Gauthier

Membre du comité exécutif
Responsable de la culture, du patrimoine,
du design, d'Espace pour la vie
et du statut de la femme
Ville de Montréal

Odile Joannette

Coprésidente
RÉSEAU pour la stratégie urbaine
de la communauté autochtone à Montréal

Sévrine Labelle

Vice-présidente, Stratégie et Affaires publiques
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Yves Lalumière

Président-directeur général
Tourisme Montréal

Daniel Lamarre

Président et chef de la direction
Cirque du Soleil

Francine Lelièvre

Directrice générale
Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie
et d'histoire de Montréal

Jean Royer

Distinction Capital

Monique Savoie

*Présidente-fondatrice et directrice artistique
Société des arts technologiques*

Alexandre Taillefer

*Associé principal
XPND Capital*

Cathy Wong

*Présidente, Conseil des Montréalaises, et
Agente de développement, Programmes jeunesse,
Services associatifs
Les YMCA du Québec*

OBSERVATEURS**Alain Gignac**

*Directeur général
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal*

Hugo Henderson

*Conseiller en planification
Bureau des relations gouvernementales
et municipales
Ville de Montréal*

Caroline Poirier

*Conseillère politique
Ville de Montréal*

**ILS ONT AUSSI DONNÉ DU TEMPS
ET APPORTÉ LEUR EXPERTISE EN 2015**

Dominique Anglade

Jacques Aubé

Philippe Rainville

annexe 3

comités et leurs membres



Comité exécutif

PRÉSIDENTE

France Chrétien Desmarais*

Femme d'affaires
Corporation d'Investissements Sanpalo

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Gilbert Rozon*

Président-fondateur
Groupe Juste pour rire

TRÉSORIER

Anne-Marie Hubert*

Associée directrice, Services consultatifs
EY s.r.l. /S.E.N.CR.L.

SECRÉTAIRE

Stéphane Lemay*

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire
Power Corporation du Canada

MEMBRES

Andrew Molson*

Président du conseil
Groupe-conseil RES PUBLICA

Stephen Bronfman*

Président exécutif
Claridge inc.

Jean Royer*

Distinction Capital

Manon Gauthier*

Membre du comité exécutif
Responsable de la culture, du patrimoine,
du design, d'Espace pour la vie
et du statut de la femme
Ville de Montréal

OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Comité des finances et d'audit

PRÉSIDENTE

Anne-Marie Hubert*

Associée directrice, Services consultatifs
EY s.r.l. /S.E.N.CR.L.

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais*

Femme d'affaires
Corporation d'Investissements Sanpalo

MEMBRES

JD Miller *

Cofondateur et président
B2dix

Stéphanie Jean

Chef d'équipe senior, Services de fiscalité
EY s.r.l. /S.E.N.CR.L.

Martin Brunelle

Vice-président principal
Mouvement Desjardins

OBSERVATEURS

Alain Gignac

Directeur général
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Guy Dufour

Directeur Finances, administration
et services corporatifs
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Jean-François Bérard

Chef des services comptables
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

* membre du conseil d'administration

Comité de gouvernance

PRÉSIDENT

Éric Bédard*

Associé | associé directeur, Région du Québec
Fasken Martineau

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais*

Femme d'affaires
Corporation d'investissements Sanpalo

MEMBRES

Éric Forest*

Maire
Ville de Rimouski

Hugo Henderson

Coordonnateur - 375^e anniversaire de Montréal
et conseiller en relations gouvernementales
Ville de Montréal

Jean Royer*

Vice-président
Distinction Capital

OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Comité de programmation

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Gilbert Rozon*

Président-fondateur
Groupe Juste pour rire

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais*

Femme d'affaires
Corporation d'Investissements Sanpalo

MEMBRES

Nathalie Bondil*

Directrice et conservatrice en chef
Musée des beaux-arts de Montréal

Fabienne Colas*

Présidente-fondatrice
Fondation Fabienne Colas
et Festival International du Film Black de Montréal

Francine Lelièvre*

Directrice générale
Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie
et d'histoire de Montréal

JD Miller*

Cofondateur et président
B2dix

Ginette Noiseux*

Directrice artistique et générale
Théâtre ESPAGE GO

Alexandre Taillefer*

Associé principal
XPND Capital

OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

annexe 3

comités et leurs membres



Comité des communications, des relations publiques, du marketing et des commandites

COPRÉSIDENT

Stephen Bronfman*

Président exécutif
Claridge inc.

CO-PRÉSIDENT

Andrew Molson*

Président du conseil
Groupe-conseil RES PUBLICA

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais*

Femme d'affaires
Corporation d'Investissements Sanpalo

MEMBRES

Dina Antonopoulos*

Vice-présidente, Revenus et Marketing
Groupe Antonopoulos

Pierre Bellerose

Vice-président, Relations publiques, recherche
et développement du produit
Tourisme Montréal

Claudine Blondin

Claridge inc.

Marie Côté

Présidente
Côté Digital

Alain Cousineau

Juste pour rire

Yanik Deschênes

Consultant indépendant

Manon Gauthier*

Membre du comité exécutif
Responsable de la culture, du patrimoine, du design,
d'Espace pour la vie et du statut de la femme
Ville de Montréal

Odile Joannette*

Coprésidente
RÉSEAU pour la stratégie urbaine
de la communauté autochtone à Montréal

Francine La Haye

Vice-présidente principale
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Sévrine Labelle*

Vice-présidente, Stratégie et Affaires publiques
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Yves Lalumière*

Président-directeur général
Tourisme Montréal

Ève Laurier

Directrice générale
Edelman

Renée-Claude Ménard

Directrice principale, Relations publiques corporatives
Cirque du Soleil

Michèle Meier

Vice-présidente, Communications, marketing
et responsabilité sociale d'entreprise,
et affaires internationales
Ivanhoe Cambridge

Tom Moser

Global Marketing Partners

Sean O'Donnell

Cirque du Soleil

* membre du conseil d'administration

Nadia Paquet

Directrice générale, Communications corporatives
Telus Québec

Monique Savoie*

Présidente-fondatrice et directrice artistique
Société des arts technologiques

Rick Seifeddine

Premier vice-président, gestion de la marque
Bell Canada

Cathy Wong*

Présidente, Conseil des Montréalaises et
Agente de développement, Programme, jeunesse,
Services associatifs
Les YMCA du Québec

OBSERVATEURS**Alain Gignac**

Directeur général
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Julie Tardif

Directrice des communication et du marketing
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Kathia St-Jean

Directrice des relations publiques
et gouvernementales
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Andy Nulman

Provocateur d'intérêt
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Comité des ressources humaines**PRÉSIDENT****Stéphane Lemay***

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire
Power Corporation du Canada

MEMBRES**Louis Tanguay**

Retraité
Bell Canada

François Limoge

Directeur principal – Ressources humaines
Desjardins

Florent Francoeur

Président directeur-général
Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

OBSERVATEUR**Alain Gignac**

Directeur général
Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

annexe 4

processus de sélection des appels de projets



APPEL DE PROJETS D'ENVERGURE

Pour assurer une sélection juste et impartiale des projets, la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal a mis sur pied un processus en quatre étapes.

1. Admissibilité

La Direction de la programmation valide l'admissibilité.

Les projets reçus doivent :

- être conçus exclusivement pour le 375^e et pour Montréal, et ne pas correspondre à la programmation habituelle de l'organisation qui dépose le projet ;
- se tenir entre le 21 décembre 2016 et le 31 décembre 2017.

Les congrès, les projets d'infrastructure, de rénovation ou d'aménagement ainsi que les projets immobiliers sont de la responsabilité d'autres instances (Ville de Montréal, gouvernement du Québec, Tourisme Montréal...). Ils sont donc exclus du présent appel de projets.

2. Évaluation

Le comité d'évaluation évalue les projets selon les critères suivants :

- s'inscrire de manière originale dans la ligne éditoriale Créer des ponts ;
- s'inscrire de manière cohérente dans la vision et la programmation ;
- offrir des retombées socioéconomiques ou touristiques et faire rayonner la métropole sur la scène nationale ou internationale ;
- offrir des retombées au-delà de 2017 en laissant un héritage tangible ou intangible ;
- présenter un budget réaliste qui inclut le recours à d'autres sources de revenus ;
- démontrer la faisabilité du projet et la capacité du soumissionnaire de le réaliser.

Ce comité est composé de dix membres :

Myriam Achard

*Directrice des relations publiques
et du développement, Centre Phi*

Paul Arseneault

*Professeur, Département d'études urbaines et touristiques,
Université du Québec à Montréal*

Hélène Binette

*Directrice, Direction de Montréal, ministère de la Culture et des Communications
du Québec*

Daniel Bissonnette

*Directeur associé, Cinéma-Festivals-Événements,
Bureau des festivals de la Ville de Montréal*

Jasmine Catudal

*Scénographe codirectrice, OFFTA,
codirectrice artistique, Usine C*

Marc Lalonde

Directeur général, École nationale de cirque

Stéphanie Laurin

*Gestionnaire au tourisme culturel,
Tourisme Montréal*

Sylvain Auclair

*Directeur de la programmation
et de la création, 375MTL*

Martin Bolduc

Producteur délégué à la programmation, 375MTL

Céline Lavallée*

*Directrice, Direction du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale,
Conseil des arts et des lettres du Québec*

3. Recommandations et sélection

La Direction de la programmation fait ensuite ses recommandations au commissaire aux célébrations, qui communique à son tour les siennes au comité de programmation. Les projets sont recommandés en fonction des analyses du comité d'évaluation, de la cohérence avec la stratégie de programmation de la Société et des sommes disponibles. Le comité de programmation finalise la sélection des projets et fait ses recommandations au comité exécutif.

4. Décision finale

Le comité exécutif approuve les recommandations du comité de programmation et transmet les recommandations positives au conseil d'administration. Ce dernier entérine les projets sélectionnés et le financement octroyé. Ses décisions sont finales et sans appel.

* observatrice

annexe 4

processus de sélection des appels de projets



APPEL DE PROJETS DE QUARTIER

Le processus de sélection, mené en collaboration avec les équipes des 19 arrondissements de la Ville de Montréal, se déploie en quatre étapes.

1. Admissibilité

La direction de chaque arrondissement valide l'admissibilité. L'appel de projets de quartier s'adresse aux organismes.

Pour être admissibles, ceux-ci doivent :

- être constitués à titre de personnes morales à but non lucratif ;
- exercer une activité dans le secteur des arts et de la culture ; **OU** dans le cas d'organismes communautaires, sportifs, commerciaux ou autres, offrir des activités culturelles ou être associés à un organisme culturel, à des artistes ;
- avoir leur siège social sur le territoire de la Ville de Montréal et être actifs sur le territoire de l'arrondissement concerné par la demande ;
- être en règle avec les autres ordres de gouvernement ainsi qu'avec les différents services de la Ville (notamment quant à l'obtention de permis et le paiement de taxes).

Les projets reçus doivent :

- être conçus exclusivement pour le 375^e et pour Montréal, et ne pas correspondre à la programmation habituelle de l'organisation qui dépose le projet ;
- Le projet doit être conçu pour le 375^e et pour l'arrondissement concerné par la demande, et il doit se distinguer de la programmation habituelle de l'organisme qui dépose le projet ;
- se tenir à l'intérieur du calendrier des festivités du 375^e anniversaire de Montréal, soit entre le 21 décembre 2016 et le 31 décembre 2017 inclusivement ;
- être accessible à tous et son accès, gratuit ;
- comprendre le formulaire de soumission de projet et les documents requis au complet, et l'arrondissement concerné doit avoir reçu la demande au plus tard le 23 octobre 2015, à 17h ;
- peuvent jumeler dans le cas des projets interarrondissements jusqu'à un maximum de cinq (5) arrondissements et une demande doit avoir été déposée auprès de tous les arrondissements concernés par un partenaire local admissible.

Sont exclus de cet appel de projets :

- les foires, marchés, salons, galas, concours, colloques et congrès, activités de financement ;
- les projets d'infrastructure, de rénovation, d'aménagement ou d'art public permanent, ainsi que les projets immobiliers ;
- les projets soutenus financièrement par le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal.

2. Évaluation

Le comité de sélection mis sur pied dans chacun des arrondissements évalue les projets selon les critères suivants :

- s'inscrit de manière originale dans la ligne éditoriale «Créer des ponts»;
- est novateur, créatif, conçu spécialement pour célébrer le 375^e dans l'arrondissement concerné et se distingue de la programmation habituelle de l'organisme;
- met en valeur l'histoire de Montréal et/ou le caractère distinctif de l'arrondissement, sa dynamique culturelle;
- renforce la fierté des citoyens, maximise les retombées socioéconomiques pour la communauté, laisse un héritage tangible ou intangible au-delà de 2017 et accroît le rayonnement de la métropole;
- répond à l'objectif déterminé par l'arrondissement;
- est accessible à un large public, est rassembleur et favorise la participation des résidents de l'arrondissement;
- présente un budget réaliste et prévoit idéalement le recours à d'autres sources de revenus (commandites, services ou autres);
- est réalisable en termes de faisabilité (coûts, calendrier de réalisation, compétence, expérience, ressources adéquates et moyens financiers de l'organisme).

Chaque comité est composé de cinq (5) membres :

- deux représentants de l'administration de l'arrondissement;
- un représentant du milieu des arts et de la culture de l'arrondissement;
- un représentant de la communauté d'affaires de l'arrondissement;
- un représentant des citoyens de l'arrondissement.

3. Validation

Un comité mis sur pied par la Société valide les projets recommandés par les comités de sélection des arrondissements. Ce comité est composé de cinq (5) membres :

- un représentant des services centraux de la Ville de Montréal;
- un représentant de la Société;
- un représentant du milieu des arts et de la culture montréalais;
- un représentant de la communauté d'affaires montréalaise;
- un représentant des citoyens.

4. Entérinement

Chaque conseil d'arrondissement entérine les recommandations (projets retenus et financement octroyé) du comité de sélection. Ses décisions sont finales et sans appel.

annexe 5

clauses annexées aux contrats des partenaires associés de la Société



Recommandations de Diversité artistique Montréal

1. La diversité ethnoculturelle, qu'est-ce que c'est ?

Selon l'acceptation courante, la diversité est le « caractère ou état résultant de la présence de cultures différentes sur un territoire ou dans une société donnée ¹ ». Ce terme apparaît de plus en plus dans les médias et dans les discours politiques et désigne, plus précisément, une propriété du vivant, qu'il importe de sauvegarder, soit celle d'être multiple et diversifié².

2. Diversité et réalité montréalaise

Pivot bien réel et incontournable pour Montréal, la diversité ethnoculturelle est désormais impossible à ignorer : l'immigration représente aujourd'hui le tiers (33 %) de la population montréalaise et si l'on inclut les 2^e et 3^e générations d'immigrants, une personne sur deux (50 %) est maintenant issue de la diversité. Cependant, un certain écart entre cette réalité démographique et une représentativité adéquate de l'identité montréalaise dans toutes ses diversités reste à combler. Dans le secteur culturel, par exemple, seulement 5 % des rôles principaux au théâtre et sur les écrans sont généralement attribués à des artistes autochtones ou dits de la diversité. Il est donc important d'être sensibles à ces statistiques afin de valoriser une meilleure mixité sociale ainsi qu'une vision d'enrichissement mutuel dans le respect et la reconnaissance de la différence.

3. Pour une inclusion plus juste et équitable de la diversité, avez-vous pensé à :

- Développer des structures d'accueil et d'adaptabilité, de reconnaissance et d'égalité de traitement ?
- Développer une conscience éthique qui se reflèterait dans vos moyens de production et de création ?
- Diversifier vos moyens de diffusion ainsi que vos réseaux et stratégies de communication habituels ?
- Adapter ce que vous véhiculez dans l'espace public : la symbolique des images et imaginaires créés et projetés ?
- Trouver les mots justes ? Mettre de l'avant votre ouverture en ajoutant de simples formules à toutes vos communications et appels de projets, telles que : « quelles que soient vos/leurs origines » ou « de toutes origines » ?
- Identifier des préjugés ou stéréotypes qui nuiraient au développement de vos projets et à une inclusion adéquate ?
- Approcher directement des gens issus des communautés autochtones, de l'immigration et des minorités visibles pour intégrer votre personnel ou l'un de vos projets, afin de multiplier les perspectives et sensibilités ?
- Développer un plan d'action et/ou une politique interne en matière de diversité ethnoculturelle adaptée à l'identité et aux valeurs de votre entreprise / organisation / organisme ?
- Recourir à des formations et des ateliers professionnels sur le sujet ?

4. En favorisant une diversité d'expressions ethnoculturelles, vous profiterez de multiples bénéfices :

- Accroître la portée et l'impact de vos initiatives
- Favoriser un renouvellement et une diversification de vos publics
- Planifier une relève dynamique et diversifiée
- Stimuler un accroissement des collaborations et partenaires financiers
- Permettre une innovation créative, artistique, technique et commerciale
- Développer un savoir, un savoir-faire et un savoir-être en matière de diversité

5. Ce faisant, vous pourriez contribuer activement au développement d'une « culture de la diversité »

Pour que la diversité existe réellement, qu'elle soit vécue et incarnée et non plus nommée pour catégoriser les gens, il importe d'en élargir la vision et de penser collectivement une certaine « culture de la diversité » que chacun devrait s'approprier et intégrer systématiquement dans ses modèles, ses constructions et son imaginaire. De fait, la diversité n'est pas seulement l'affaire des autres. Il est nécessaire de sortir de cette logique de l'Autre différent pour entrer volontairement, avec conviction, dans le champ de l'« être différent(s) ensemble ».

¹ <http://www.granddictionnaire.com/>

² Ferréol, G. et Jucquois, G., 2003, *Dictionnaire de l'altérité et des relations interculturelles*, Armand Colin, p. 101.

Critères d'écoresponsabilité

Dans un contexte mondial où chaque organisation doit faire sa part pour la protection de l'environnement, la justice sociale et une économie responsable, la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal vous encourage fortement à appliquer les critères d'écoresponsabilité dans l'organisation de votre événement associé. Une déclaration de vos actions responsables vous sera demandée au plus tard deux mois avant la tenue de votre événement et une déclaration finale devra être remplie deux mois après la tenue de votre événement.

En annexe au contrat des partenaires associés

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal vous encourage fortement à appliquer les critères d'écoresponsabilité dans l'organisation de votre événement associé :

Matières résiduelles

- Avoir des bacs de recyclage sur tous les sites de festivités
- Prévoir un affichage efficace des bacs
- Prévoir la collecte des poubelles et du recyclage
- Avoir une gestion responsable des matières dangereuses

Communication

- Maximiser les communications électroniques
- Réduire la production de matériel promotionnel

Réduire à la source

- Appliquer les 4 RV (Repenser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Valoriser) pour toutes les catégories de matériel utilisé
- Utiliser de la vaisselle durable, recyclable ou compostable, pas de vaisselle jetable
- Éviter les surplus alimentaires et les redistribuer
- Encourager la réutilisation ou le recyclage du matériel restant à la fin de l'événement

Transport

- Inciter les participants à utiliser le transport durable (marche, vélo, transport en commun)
- Prévoir des supports à vélos sur les lieux d'événements

Énergie et eau

- Optimiser la consommation d'énergie
- Éviter les génératrices en s'assurant d'avoir les entrées électriques suffisantes
- Offrir des abreuvoirs ou stations de remplissage d'eau potable

Fournisseurs

- Prioriser les fournisseurs locaux
- Demander aux fournisseurs de participer à l'effort écoresponsable

POUR EN SAVOIR PLUS

www.375mtl.com

facebook.com/375mtl

twitter.com/375mtl

instagram.com/375mtl

