

Rapport annuel 2023

DEPUIS 1981



**MUSÉE MARITIME
DE CHARLEVOIX**
Saint-Joseph-de-la-Rive

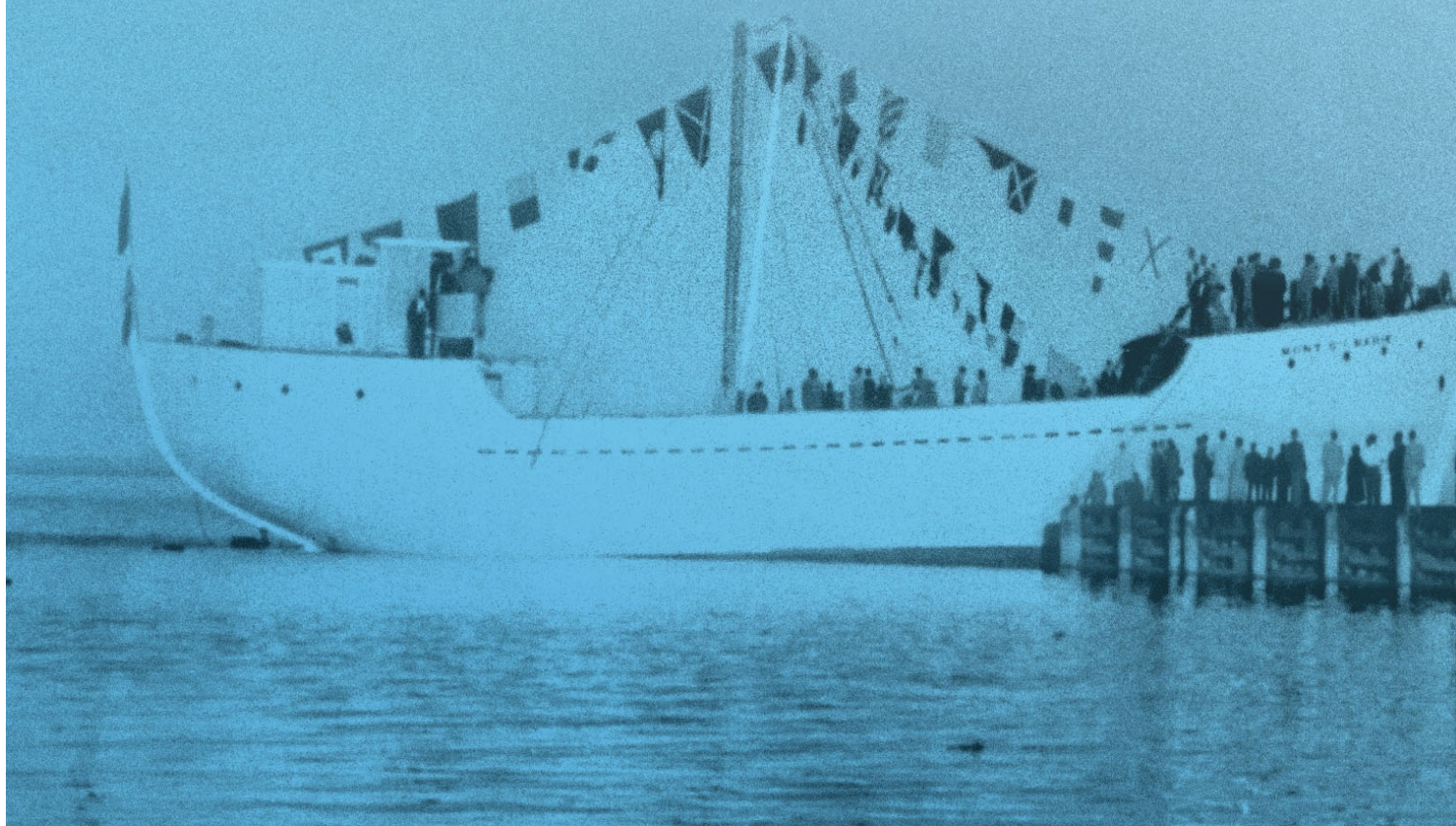


TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE	3
Membres du conseil d'administration	4
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	5
ORGANIGRAMME	6
Les Amis du Musée	7
Journal de bord	9
Janvier	9
Février	11
Mars	12
Avril	13
Mai	15
Juin	17
Juillet	22
Août	25
septembre	27
Octobre	30
Novembre	33
Décembre	36

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Claude Lafleur, président

Une institution nationale en devenir

Depuis plusieurs années, lorsque je voyage, je me fais un devoir de visiter les musées maritimes (et aussi les jardins botaniques, mais ça, c'est une autre histoire!).

Des musées maritimes, il y en a partout, les plus beaux étant situés dans les grandes villes riches et marchandes : le surprenant Musée Mer Marine de Bordeaux, l'Arsenal et le Museo Storico Navale de Venise, le musée maritime national à Amsterdam, celui grandiose de Barcelone, l'incontournable Musée maritime international de Hambourg (sur 9 étages!), l'émouvant Musée maritime de Saint-Malo, le Musée des navires vikings à Oslo, l'imposant musée maritime de Lisbonne fondé en 1863, le Royal Naval Museum de Portsmouth en Angleterre.



Ce qui frappe, chaque fois, c'est l'accumulation stupéfiante d'artéfacts sur 300, 400 ou 500 ans! Résultats : des salles richement décorées, des navires grandeur nature, des maquettes, des collections spectaculaires, des uniformes de marine, des tableaux.

Il y a une tradition bien ancrée qui explique cette richesse des collections : la présence d'un secteur maritime national prospère et généreux piloté par des entrepreneurs audacieux. Bien sûr, l'État, les institutions financières, les partenaires, les amis du Musée, les fournisseurs et les institutions locales **ne sont jamais** bien loin, en appui, toujours discrets, mais l'impulsion et le dynamisme des musées maritimes viennent surtout de l'implication des grands capitaines de l'industrie et, éventuellement, de leur famille.

Le Musée maritime de Charlevoix ne fait pas exception. Le nom de la grande famille Desgagnés vient spontanément à l'esprit, mais d'autres noms, d'autres **très grands** bienfaiteurs, s'y sont ajoutés depuis les dernières années, dont le Groupe Desgagnés (Louis-Marie Beaulieu), QSL (Denis Dupuis) et le Groupe Océan (Jacques Tanguay et Gordon Bain).

Avec la construction des abris pour protéger les goélettes, la mise à niveau des bâtiments et l'aménagement de la Forêt marine, c'est plus de 13 M \$ qui ont été investis au Musée depuis sept ans. L'achalandage est en hausse, de même que la notoriété des lieux. Signe des temps, le Capt Yvan Desgagnés vient de donner au Musée ses archives et une grande partie de sa collection personnelle. Il a même financé une partie de la nouvelle *salle de marine* pour y déposer ces artéfacts.

Je rêve : le Musée existe depuis près de 45 ans! Comparé aux grandes institutions européennes, son rayonnement n'a pas la même envergure et il est beaucoup plus petit mais au rythme actuel de ses ambitions, avec l'appui considérable du milieu maritime québécois et canadien, il finira par devenir un beau et grand musée!

On arrive à ce qui commence, chers amis du Musée, toutes voiles dehors!

GRAND MERCI !

Louis-Marie Beaulieu, Groupe Desgagnés

Denis Dupuis, QSL

Mathieu Lacombe, ministres de la Culture et des Communications, Gouvernement du Québec

Pablo Rodriguez et Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien, Gouvernement du Canada

Pierre Tremblay, maire des Éboulements et préfet de la MRC de Charlevoix

MRC de Charlevoix

Tourisme Charlevoix

Dans le cadre de l'événement-bénéfice Cap sur le fleuve, KPMG au Canada, Banque Nationale, Desgagnés, QSL, CSL, Équipe Guy Côté, Financière Banque Nationale, gestion de patrimoine, FEDNAV, Logistec, Norcan, Océan, Construction Éclair et quelque 200 professionnels des affaires et de l'industrie maritime.

Les sociétés maritimes, syndicats, consultants, pilotes, capitaines, bénévoles, amis du Musée, gouverneurs et membres du conseil d'administration, présentés dans les lignes suivantes.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

M. Claude Lafleur, agr, investisseur et administrateur de sociétés, ex-chef de la direction, Sollio

Vice-président

M. Renaud Beauchesne, conseiller stratégique, KPMG, Québec

Secrétaire

M. Vincent Landry, vice-président Entreprises et Gestion privée, Banque Nationale

Administrateurs

M^{me} Suzanne Bleau-Myrand, ex-dirigeante chez Fednav et proche de la communauté maritime de Montréal

M. Gilles Couturier, chef des opérations, Levio, ex-contre-amiral, Marine royale canadienne

M. Mark Donohue, directeur, Groupe solutions de gestion de risques, Banque Nationale

M. Julien Dufour, homme d'affaires, Saint-Joseph-de-la-Rive

M^{me} Manon Lavoie, directrice principale, Exploitation, construction et réparation navales, Groupe Océan

Capitaine Carl Robitaille, président, Fonds d'action St-Laurent

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Benoit Berthiaume, directeur général

Tout le monde à bord !

Tout ce que l'on imagine de manière vivante, les projets auxquels on croit sincèrement, sur lesquels on travaille avec enthousiasme et détermination doivent inévitablement aboutir.

2023 fut une année importante pour le Musée maritime de Charlevoix avec la construction des abris pour les goélettes. Grâce à la vision et la conviction du conseil d'administration du Musée, présidé par Claude Lafleur, et la détermination de ma prédécesseure Marie Anne Rainville, la construction des abris fut le grand fait d'armes de 2023. Fort d'un budget de 7,9 M \$, nous

avons réalisé une étape historique du Musée. Isabelle Girard du groupe GPH, chargée de projet, l'entrepreneur Construction Éclair et moi-même avons concrétisé ce grand projet. Les goélettes pourront enfin sécher ce qui empêchera leur détérioration future. Un nouveau chapitre s'amorce maintenant : celui de la restauration de nos précieuses voitures d'eau, les dernières du Québec.

Doté d'un plan d'action bien défini, 2023 fut portée par un vent de changements. Le parcours muséal a notamment été repensé et l'accueil / boutique a déménagé au Pavillon Desgagnés, offrant un espace plus vaste et éclairé pour mieux accueillir les visiteurs et les saluer lors de leur départ du pays des goélettes. Cette initiative, applaudie par la clientèle, nous rend très fiers !

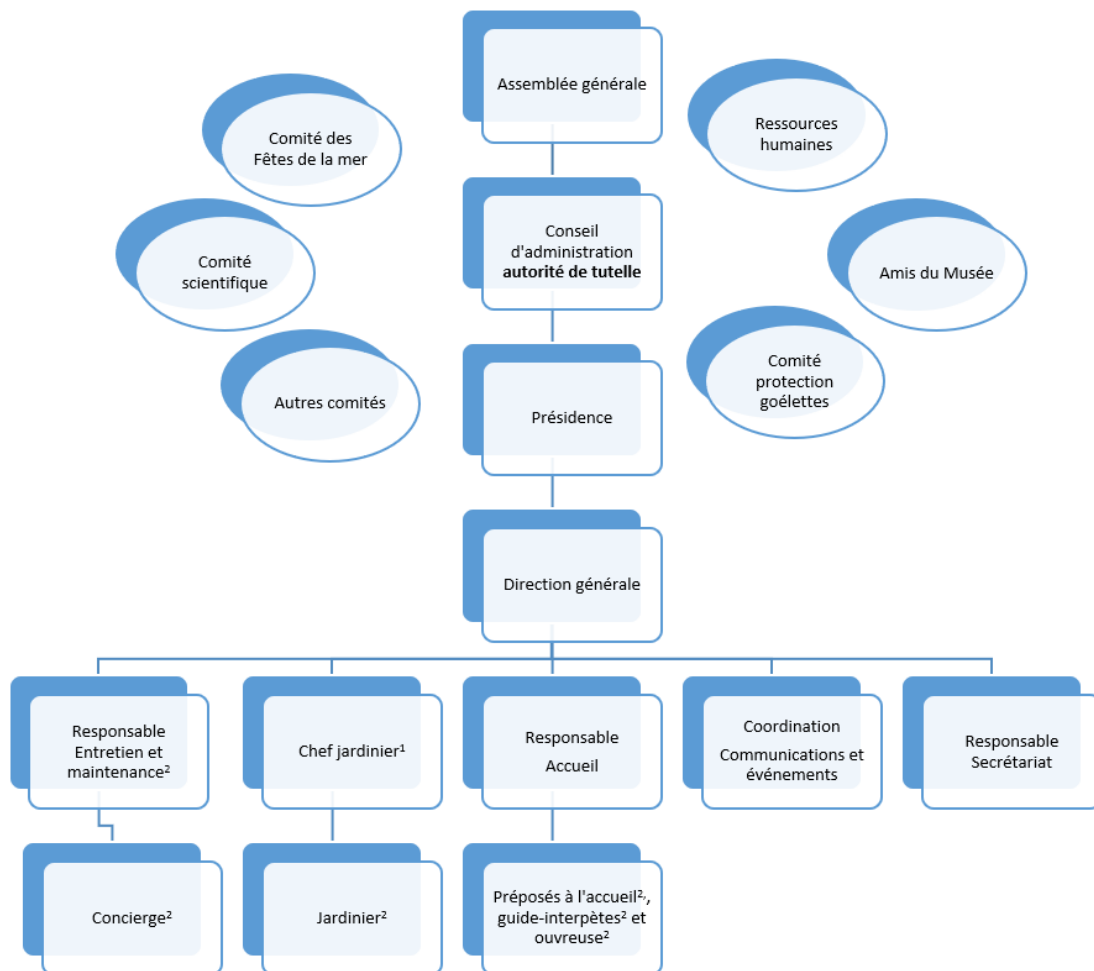
L'équipage du Musée a oeuvré tout l'hiver au développement de trois nouvelles expositions avec l'aide de la talentueuse réalisatrice Lilli Marcotte, en plus de se préparer à accueillir *Vues du fleuve* de Loto-Québec et la BANQ qui avaient ciblé notre Saint-Joseph-de-la-Rive comme première escale. C'était beaucoup de boulot pour cette petite équipe permanente qui a relevé le défi brillamment !

Cette dernière année fut également philanthropique avec l'événement *Cap sur le fleuve* en septembre, mis sur pause depuis quelques années en raison de la pandémie. Quel succès ce fut ! Bien ancrée au Centre d'interprétation portuaire du Port de Montréal, cette soirée-bénéfice reviendra assurément au calendrier.

C'est donc dans un environnement en pleine mouvance que 2023 fut une année record à tous les niveaux et, bien entendu, celui de l'achalandage. Mon dernier mot est pour les employés, les contractuels et les bénévoles qui ont su s'adapter à mon nouveau leadership axé sur l'innovation.

Les opportunités au Musée sont multiples comme lors de chaque voyage en mer qui comporte son lot de défis et d'inquiétudes. Il faut savoir fixer l'horizon et garder le cap. Grand merci!

ORGANIGRAMME



¹ : Poste contractuel

² : Poste saisonnier

Les employés permanents

Benoit Berthiaume	Direction générale
Claire Litzler	Responsable du Secrétariat
Marie-Hélène Thivierge	Coordonnatrice aux communications et aux programmes éducatifs
Isabelle Tremblay	Responsable de l'accueil

Les employés saisonniers

Louis Baeyens	Jardinier
Michelyne Bergeron	Préposée à l'accueil et la boutique
Jean-Pierre Chartrand	Préposé à la tonte de gazon
Martin Desgagnés	Chef jardinier, préposé à l'accueil et guide-interprète
Michel Dufour	Concierge
Gabriel-François Germain	Guide-interprète étudiant
Gabrielle Léveillé	Guide-interprète étudiante
Dominique Proulx	Ouvreuse, jardinière et animatrice
Michel Ratelle	Responsable entretien et maintenance
Claude Vézina	Pr�pos�� à l'accueil et guide-interprète

De nombreux contractuels pourraient s'ajouter à la liste. Ils ont notamment œuvré sur la production des nouvelles expositions, l'aménagement du nouvel espace accueil billetterie boutique, la production de I-vidéos intelligentes interactives, la construction des abris des goélettes et la conception d'une murale.

Les Amis du Musée

Ils sont de la communauté et considérés comme des membres à part entière de l'équipage du Musée. Ils  pissent, grillent des hot-dogs, jardinent, animent, archivent, avisent... toujours avec cœur et bonne humeur. Ils sont l'âme du chantier et permettent au Musée de rayonner. On les adore !

La saison du bénévolat débute et se termine avec de grandes corvées horticoles dans les jardins, organisées par Martin Desgagnés, le grand responsable de la beauté des lieux. Danielle Bouchard, Julienne Desgagnés et Jean-Yves Vallée ont prêté main forte à l'équipe en place formée du jardinier Louis Baeyens et de Dominique Proulx, une ancienne du Jardin botanique, nouvellement embauch e.

Les deux bénévoles des archives, Suzanne Provost et Danielle Bouchard, ont poursuivi leur travail assidu et revampent toujours obstinément les assises de l'œuvre muséale de l'institution à raison d'au moins une journée par semaine. Mention spéciale à Danielle, qui a numérisé quelques milliers

(plus de 3 000) de photos et diapositives d'archives nécessaires à la production de trois nouvelles expositions, un travail colossal !

Maître de la drisse, Gérard Belley s'occupe des pavillons et des pavois du Musée. Avec Hubert et Michel Desgagnés, ils forment un comité qui conseille le Musée dans la protection pérenne des goélettes du site. Hubert Desgagnés a notamment produit un rapport sur l'état et l'entretien de la Marie Clarisse et la St-André destiné au ministère de la Culture et des Communications. Il importe de souligner le travail bénévole du photographe professionnel Patrice Lapointe qui suit de près l'évolution du chantier sur terre ou dans le ciel avec son drone.

De plus, Hubert agit à titre de conseiller scientifique du Musée. À ce titre, il siège au comité scientifique qui notamment évalue, accepte, refuse des propositions de dons et de legs en plus de conseiller le Musée sur les sujets d'exposition ou le travail archivistique. Il est entouré de Suzanne Provost, Catherine Melançon et de la direction générale.

Bien qu'il n'y ait pas eu de Fêtes de la mer en raison du chantier de construction, l'équipe a animé ses premiers dimanches du mois gratuits et remercient entre autres, Dominique Lizotte et Vincent Leduc, deux nouveaux bénévoles fraîchement installés au village, qui ont gentiment accepté de griller des hot-dogs (on les voit en action sur la photo), épaulés par Fernande Guay et Katherine Tremblay.

Des bénévoles ont aussi prêté main-forte à l'équipage du Musée pour accueillir plusieurs groupes scolaires, animer des ateliers ou les guider dans le sentier de la Forêt marine. On pense à Rita Tremblay, Danielle Bouchard, Jacqueline Tremblay, Louise Boudreault et Jean-Marc Belley.



Faut-il le rappeler, le Musée est administré par une équipe de bénévoles dévoués et compétents. Devant le défi de taille qu'était le projet de la mise à l'abri des goélettes, ils ont multiplié les rencontres, persévéré et réussi à compléter le projet sans utiliser la contingence.

JOURNAL DE BORD

À la manière d'un journal de bord, ici sont relatés les moments importants, mois par mois, de l'année 2023.

Janvier

En mode création

Dans un objectif de modernité découlant de la plus récente planification stratégique, le logo a été revu en fin d'année 2022. Dès janvier, l'équipe a réfléchi le positionnement de l'institution muséale dont a découlé une nouvelle image de marque.

D'abord le logo sous différentes tonalités de bleu représente la goélette de Charlevoix et les mouvements du fleuve. La mention Saint-Joseph-de-la-Rive est conservée pour situer le Musée dans Charlevoix et ainsi éviter toute confusion. Peut-être qu'un jour l'institution muséale sera suffisamment connue pour ne garder que le « M ». Rêvons grand !

Le slogan « Tout le monde à bord ! » est un appel au large inclusif... direction le pays des goélettes. L'expression « à bord » sous-entend la visite des bateaux et l'univers maritime de Charlevoix.



Pourquoi avoir choisi comme positionnement « site historique et d'observation » ? Parce qu'il explique bien la nature même de l'institution qui offre une expérience muséale unique au cœur des installations d'un ancien chantier maritime animé et de nombreux points d'observation sur le fleuve, la baie de Saint-Joseph-de-la-Rive et son quai, une chute qui coule à même une gorge profonde dans son sentier en montagne, etc. Un positionnement parfaitement en harmonie avec les tendances touristiques du « tourisme lent » et de l'expérience de visite authentique riche en histoires humaines.

Projet de bonification muséale

C'était le 20 décembre dernier que le Musée recevait confirmation d'un financement de 55 000 \$ de l'EPRTNT de Tourisme Charlevoix qui venait ainsi boucler le financement du projet de bonification muséale. C'est donc en force que s'amorce 2023.

C'est ainsi que Danielle Bouchard et Hubert Desgagnés à la recherche et au contenu, Marie-Hélène Thivierge à la coordination, la rédaction et la révision, l'artiste local de la murale Patrick Lamoureux, la réalisatrice et conceptrice d'exposition Lilli Marcotte, la designer d'exposition Sophie Carrière, le talentueux comédien Yves Desgagnés, l'entreprise IVIDÉO et bien d'autres se mobilisent pour travailler avec enthousiasme et acharnement sur le développement de trois expositions et autres nouveautés qui doivent être en place pour la réouverture en mai, dans un peu plus de quatre mois!

Mise à l'abri des goélettes

La mise à l'abri des goélettes est assurée! Par voie de communiqué, le 30 janvier, le Musée annonce que le ministère de la Culture et des Communications et Patrimoine Canadien confirment une contribution financière supplémentaire de 2,1 M \$ assurant ainsi la poursuite des travaux de mise à l'abri des goélettes Jean-Yvan, St-André et Marie Clarisse.

Le projet estimé initialement à 6,8 M \$ en novembre 2021 a connu, en cours de réalisation, une majoration importante de 2,1 M \$ en raison de la flambée des coûts sévissant dans l'industrie de la construction. Mis au courant et conscients de la situation générale de l'économie, les partenaires gouvernementaux ont agi promptement afin non seulement de permettre la poursuite des travaux mais aussi de réaliser le projet de mise à l'abri dans son intégralité.

Ainsi, le ministère de la Culture et des Communications, sous la gouverne de son titulaire Mathieu Lacombe, a accepté de majorer sa participation de 1,4 M \$ afin de maintenir sa contribution à 70% de la valeur du projet. Patrimoine Canadien a fait de même en bonifiant son apport de 690 931 \$, faisant ainsi passer sa participation de 7 à 14 %. Le dernier 16 % a été assumé par une contribution importante du Musée à partir de ses fonds propres et par la MRC de Charlevoix.

Les administrateurs du Musée se disent soulagés et très reconnaissants de cette annonce. « Cet appui exceptionnel démontre avec force que nos gouvernements tiennent tout autant à la protection de nos trois précieuses goélettes - véritables trésors nationaux - que les villageois de Saint-Joseph-de-la-Rive, les citoyens du Grand Charlevoix et les précieux donateurs du milieu maritime qui soutiennent sa mission depuis 42 ans », souligne avec enthousiasme le président Claude Lafleur.

« La seconde phase qui prévoit un renforcement du ber de la Marie Clarisse et la construction des abris pour les trois bateaux devrait se réaliser d'ici la fin 2023. Un nouvel échancier a été prévu à cet effet », ajoute Benoit Berthiaume, le directeur général du Musée. « Les travaux se poursuivront tout l'été, ce qui ne manquera pas d'intéresser les visiteurs du Musée », conclut-il.

Février

Mise à l'abri des goélettes

Les nouvelles ententes avec les partenaires gouvernementaux étant signées, la construction des abris ainsi que les travaux du Groupe Océan sur le ber de la Marie Clarisse reprendront à compter de la semaine du 27 février. On n'aurait pu espérer mieux !

Photos recherchées pour la création d'une œuvre

Dans le cadre de son projet de bonification muséale, le Musée lance un appel à la communauté charlevoisienne pour recueillir 3 000 photos en lien avec les goélettes. Il souhaite ainsi créer une œuvre picturale réalisée à partir de ces photos, honorant la mémoire des familles de constructeurs de goélettes et de navigateurs de Charlevoix.



Vifa Magazine

L'exposition virtuelle *Les Desgagnés : deux siècles en goélette* est mentionnée dans un article du Vifa Magazine répertoriant plus de 17 expositions à visiter en famille depuis son salon : <https://vifamagazine.ca/bouger/activites-familiales/plus-de-17-expositions-a-visiter-en-famille-dans-votre-salon/> Fait intéressant : ce magazine a eu, en 2022, un total de 1,4 million de lecteurs. Un beau rayonnement!

Mars

Mise à l'abri des goélettes



Les travaux avancent bien avec l'installation des premières structures d'acier.



I-vidéos

L'enregistrement en studio à Montréal de quatre I-vidéos avec le comédien, metteur en scène et, surtout, fils de capitaine de goélettes, Yves Desgagnés a lieu le 14 mars. Ces vidéos intelligentes interactives viendront bonifier l'expérience muséale des visiteurs à différents égards dès la prochaine saison.

D'abord pour mieux s'orienter sur le vaste site de l'institution, les visiteurs se verront proposer un plan du site interactif, via leur appareil cellulaire personnel. Différents éléments du plan seront cliquables et renseigneront les visiteurs sur les nombreux points d'attrait ou autres informations pratico-pratiques d'une visite réussie.

Ensuite pour s'amuser ! Dans l'atelier du chantier, par exemple, près de la corderie, on enseignera l'art des noeuds marins en invitant les jeunes et les moins jeunes à pratiquer quatre noeuds.

Le montage, la traduction et les tests techniques se feront au cours des prochaines semaines. Toute l'équipe a bien hâte de voir le résultat final !



KEROUL

Bonne nouvelle ! Le Musée se voit octroyer une aide financière de 23 725 \$ pour la réalisation d'un projet visant une meilleure accessibilité aux personnes ayant une incapacité, notamment grâce à l'ajout de portes automatisées au Pavillon Desgagnés, l'acquisition d'une chaise roulante mise à la disposition des visiteurs et l'achat d'une table de pique-nique adaptée aux personnes en fauteuil roulant. Cette subvention est allouée dans le cadre du Programme d'accessibilité des établissements touristiques dont la gestion est assurée par Kéroul à titre de mandataire du ministère du Tourisme. L'institution souhaite encore une fois améliorer l'expérience de visite et raconter l'histoire des goélettes de bois à un public élargi inclusif.

Avril

Un musée vivant

Il n'y a pas que les goélettes qui sont en chantier. Le Musée, lui aussi, grouille de vie. Le nouvel ameublement de l'espace d'accueil est installé dans le Pavillon Desgagnés, les commandes de la boutique commencent à rentrer, Lilli Marcotte a même élu domicile au village pour réaliser ses entrevues dans le cadre du tournage du documentaire sur les familles de navigateurs et de constructeurs de goélettes de Charlevoix... Toute l'équipe s'active avec enthousiasme afin d'être prête pour l'ouverture prévue le 18 mai.



Réservations de groupes

Le calendrier des réservations de groupes se remplit de jour en jour. Déjà on sent l'approche de la belle saison. À ce jour, on compte huit groupes étudiants totalisant 712 jeunes. Précisons que la clientèle des écoles secondaires est en hausse et les agences spécialisées en voyages étudiants ont décidé d'ajouter à leur itinéraire un arrêt à Saint-Joseph-de-la-Rive. D'ailleurs, espérons que le Musée soit dans les bonnes grâces de Dame Nature, puisque le 8 juin, 230 jeunes de l'Académie Saint-Louis de Québec s'embarquent pour l'aventure. Soulignons qu'en 2022, le Musée a accueilli 500 jeunes en formule groupe.

Les groupes adultes sont aussi au rendez-vous avec plus d'une trentaine de réservations, surpassant pour l'instant les chiffres de 2022. Il arrive parfois qu'en cours de route, certains groupes annulent et d'autres s'ajoutent. Quoi qu'il en soit, l'équipe de guides-animateurs, d'interprètes et de bénévoles est prête à les recevoir!

Ateliers scolaires

Dans le cadre des semaines culturelles scolaires, le Musée a animé des ateliers auprès de quelque 400 jeunes dans les écoles primaires de la région. Cette année, deux nouveaux ateliers s'ajoutaient à la liste offerte. Le premier sur les moyens de communication maritime et le second sur le 100^e anniversaire de la Marie Clarisse. L'implication des jeunes et le plaisir étaient au cœur de l'apprentissage. Après avoir bricolé, construit un appareil morse, déchiffré des messages du code international, visionné des vidéos, participé à des quiz... nul doute qu'ils ont voyagé au pays des goélettes ! Misson accomplie !

Subvention supplémentaire

Encore une autre raison de se réjouir! L'institution muséale vient de recevoir une aide financière supplémentaire du ministère de la Culture et des Communications de 40 000 \$ en vertu du programme d'aide au fonctionnement dans le but de consolider, faire briller et propulser le milieu culturel. Grand merci !

Cap sur le fleuve

Déjà on prépare la troisième édition de *Cap sur le fleuve* qui aura lieu le mardi 26 septembre au Vieux-Port de Montréal, sous la présidence d'honneur de M. Benoit Lacoste Bienvenue, Associé directeur, Province de Québec, Associé en Fiscalité Internationale / Fusions et Acquisitions chez KPMG au Canada. Un comité formé de l'administratrice Suzanne Bleau-Myrand, le directeur général Benoit Berthiaume, la coordonnatrice des communications Marie-Hélène Thivierge, la responsable du Secrétariat Claire Litzler, chapeauté par l'administrateur Mark Donohue se réunit régulièrement pour tout planifier. L'événement-bénéfice rassemblera 200 acteurs issus du monde des affaires et de l'industrie maritime pour un cocktail dînatoire au profit du Musée. Au terme de cette soirée, les organisateurs espèrent avoir amassé 60 000 \$ pour la restauration des trois goélettes du site qui seront d'ici l'automne à tout jamais protégées des intempéries.

Ressources humaines

Le Musée se voit confirmer le financement de deux postes étudiants de guides-interprètes avec le programme Jeunesse Canada au Travail (JCT). Le nouveau parcours muséal, impliquant le déménagement de l'accueil / billetterie / boutique au Pavillon Desgagnés, laissera le Pavillon des Bâtisseurs sans surveillance. L'ajout de deux ressources étudiantes est tout à fait justifié. Surtout, en prévision d'une hausse d'achalandage et de l'ajout d'une seconde visite guidée quotidienne à l'horaire du 24 juin au 3 septembre (10 h 30 et 13 h 30).

Tous les préposés à l'accueil confirment leur retour en poste en mai. Le Musée est privilégié de pouvoir compter sur des personnes aussi compétentes qu'accueillantes.

Mai

Mise à l'abri des goélettes



Avancement des travaux de mise à l'abri de la Jean-Yvan en date du 2 mai.



5 mai : retrait des cordages de la Marie Clarisse sous la surveillance et la bienveillance du capitaine Gérard Belley qui supervise les travaux du Groupe Éclair. Prochaine étape : construction de l'abri.

Ouverture du Musée

Depuis 2018, le Musée ne cesse de trouver de nouvelles manières de toujours mieux raconter l'histoire des goélettes et de bonifier l'expérience client. La programmation 2023 n'y fait pas exception avec l'ajout de quatre nouvelles expositions, un parcours muséal repensé qui débute par le Pavillon des Bâisseurs et se termine au Pavillon Desgagnés, l'installation d'une murale honorant les bâtisseurs de goélettes, des I-vidéos intelligentes interactives narrées par le comédien Yves Desgagnés, aussi fils de navigateurs, etc. C'est aussi le retour des visites guidées de 10 h 30, avec l'ajout d'une seconde animation à 13 h 30.



Voici un aperçu des nouvelles expositions pour cette 42^e saison.

Né pour naviguer



L'exposition raconte les familles de navigateurs de goélettes de Charlevoix dans une immersion photographique et vidéo animée. La pièce centrale du Pavillon des Bâtisseurs se fait salle de visionnement avec des projections synchronisées sur trois murs. Tour à tour, des représentants d'une dizaine de familles témoignent de leur vécu et relatent l'épopée des voitures d'eau, de leur naissance à leur déclin. À voir absolument !

Marie Clarisse 100^e anniversaire



L'exposition célèbre le centenaire de l'emblématique goélette à voile Marie Clarisse, construite en 1923, et revisite les grands moments de son histoire grâce au témoignage touchant de son dernier capitaine, Gérard Belley.

Vues du fleuve

Au sous-sol du Pavillon Desgagnés, du 17 juin au 8 octobre seulement, les visiteurs pourront admirer les 36 estampes de cette exposition d'art contemporain, présentée par Loto-Québec et Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) sous le regard des commissaires invitées Manon Barbeau et Anaïs Barbeau-Lavalette. La mère et la fille, à la fois réalisatrice, scénariste ou romancière, se sont inspirées de la présence



du fleuve, de son importance dans nos vies et des souvenirs qu'il évoque pour créer un parcours où s'entremêlent œuvres visuelles et dialogues, dans une expérience intimiste, feutrée et lumineuse.

Les petits bateaux

Depuis toujours, le Saint-Laurent escorte les navigateurs à travers le continent. Le Musée met en scène une quinzaine de maquettes de bateaux de toutes les époques qui ont navigué le fleuve. Dès le début de son parcours muséal, le visiteur sera immergé dans un univers maritime.

Nouvel espace boutique



Depuis quelques semaines, Isabelle et Michelyne s'affairent à tout étiqueter et placer la marchandise de la nouvelle boutique du Musée, maintenant aménagée au rez-de-chaussée du Pavillon Desgagnés. Ce nouvel espace repensé offrira une plus grande superficie, quelques bancs pour se reposer, un comptoir à café et grignotines et une magnifique vue sur la cour arrière et ses jardins. Après un hiver à sélectionner avec soin des articles inédits, des vêtements de qualité, des pièces réalisées par des artistes québécois et locaux, toute l'équipe est bien fière du résultat. Le détour en vaudra la peine !

Fêtes de la mer annulées

Considérant le périmètre de sécurité érigé autour de la Marie Clarisse pour faciliter la construction de son abri et l'accès limité au fleuve pour la course des bateaux en carton, le Secrétariat du Musée a pris la décision de tenir la prochaine édition des Fêtes de la mer en 2024. L'espace alloué aux festivités auraient été trop réduit pour accueillir les quelque 700 participants qui foulent habituellement le site lors de l'événement. On se dit à l'année prochaine !

Juin

Premier dimanche gratuit de la saison

Encore cette année, grâce au programme d'accès aux musées du ministère de la Culture et des Communications, qui vise l'accessibilité à la culture québécoise partout et au bénéfice de tous, les résidents du Québec pourront visiter le Musée gratuitement les premiers dimanches du mois.

Rubrique stats : pour son premier dimanche gratuit du 4 juin, le Musée a accueilli quelque 180 visiteurs, une augmentation par rapport à l'an dernier (140 personnes).

Tournée de familiarisation

Le 14 juin, l'autobus de la Tournée de familiarisation s'arrêtait au Musée avec à son bord une trentaine d'acteurs du milieu touristique de la région désireux de mieux connaître les attraits de Charlevoix. C'est Claude Vézina, guide-interprète depuis deux ans, qui leur a fait découvrir notre site. Cette activité était organisée par Agrotours Charlevoix en collaboration avec Tourisme Charlevoix et Formation Continue Charlevoix.

Quelques jours après leur passage, nous recevons un courriel de leur responsable Olivier Couette disant : « Je souhaite vous informer que suite à notre formation de deux jours sur les attraits touristiques de la région nous avons fait un topo des coups de cœur et appréciation du groupe et vous êtes ressorti dans les favoris. 😊 »

Ça augure bien pour la saison !

Mise à l'abri des goélettes



En date du 20 juin, des ouvriers s'affairent à réparer un mât de la Marie Clarisse, endommagé par les grands vents de l'hiver dernier, tandis que d'autres posent le revêtement métallique à l'intérieur de l'abri de la Jean Yvan.



Bonne nouvelle, il est maintenant possible de visiter la St-André de la cale à la timonerie, les travaux de peinture étant terminés. La Jean Yvan demeurera fermée pour quelques semaines encore en raison des travaux.

Exposition itinérante

Tout l'été, *La fin du voyage* quitte son port d'attache de Saint-Joseph-de-la-Rive pour prendre le large en direction du Pavillon Saint-Laurent de Baie-Saint-Paul. Cette exposition est une incursion photographique le long des grèves de Charlevoix sous le regard du photographe Michel Tremblay. Elle réfléchit cette période où les goélettes de bois ont cessé de naviguer pour être abandonnées sur les rives et inspirer.

Promotion jeu d'évasion

À compter du 10 juillet, le Musée fait équipe avec la Ville de Baie-Saint-Paul afin de promouvoir leur jeu d'évasion respectif; le premier portant sur l'histoire maritime de Charlevoix et le second sur le patrimoine artistique et culturel de Baie-Saint-Paul. Pendant quatre semaines, les auditeurs de CIHO FM Charlevoix seront invités à téléphoner en ondes pour remporter l'un des 4 forfaits jeu d'évasion du pays des goélettes et des 4 forfaits du nouveau jeu d'évasion de Baie-Saint-Paul. Un concours Facebook se tiendra également sur la page de la station de radio. Bonne chance !



Testé et approuvé 2

La deuxième édition du livre *Testé et approuvé* est maintenant disponible en librairie. Le Musée s'y retrouve parmi les 100 expériences qui y sont répertoriées. L'été dernier, les journalistes et autrices Isabelle-Marjorie Tremblay et Anne Pelouas étaient de passage au Musée. Quel bel ouvrage !

Retombées de presse *Le Soleil*

Il y a quelques jours, Tourisme-Charlevoix nous informait que le Musée était mentionné dans un article du journaliste Félix Lajoie paru dans *Le Soleil* du 2 juin dernier intitulé *Notre été dans Charlevoix*. C'est une très belle visibilité dans ce média de masse qui rejoint chaque semaine des dizaines de milliers de lecteurs, principalement à Québec.

Pour lire l'article intégral :

<https://www.lesoleil.com/dossiers-speciaux/notre-ete-chez-nous/2023/06/02/notre-ete-dans-charlevoix-26KOTHRXPVFENLXWHR7PL7GRAE/>

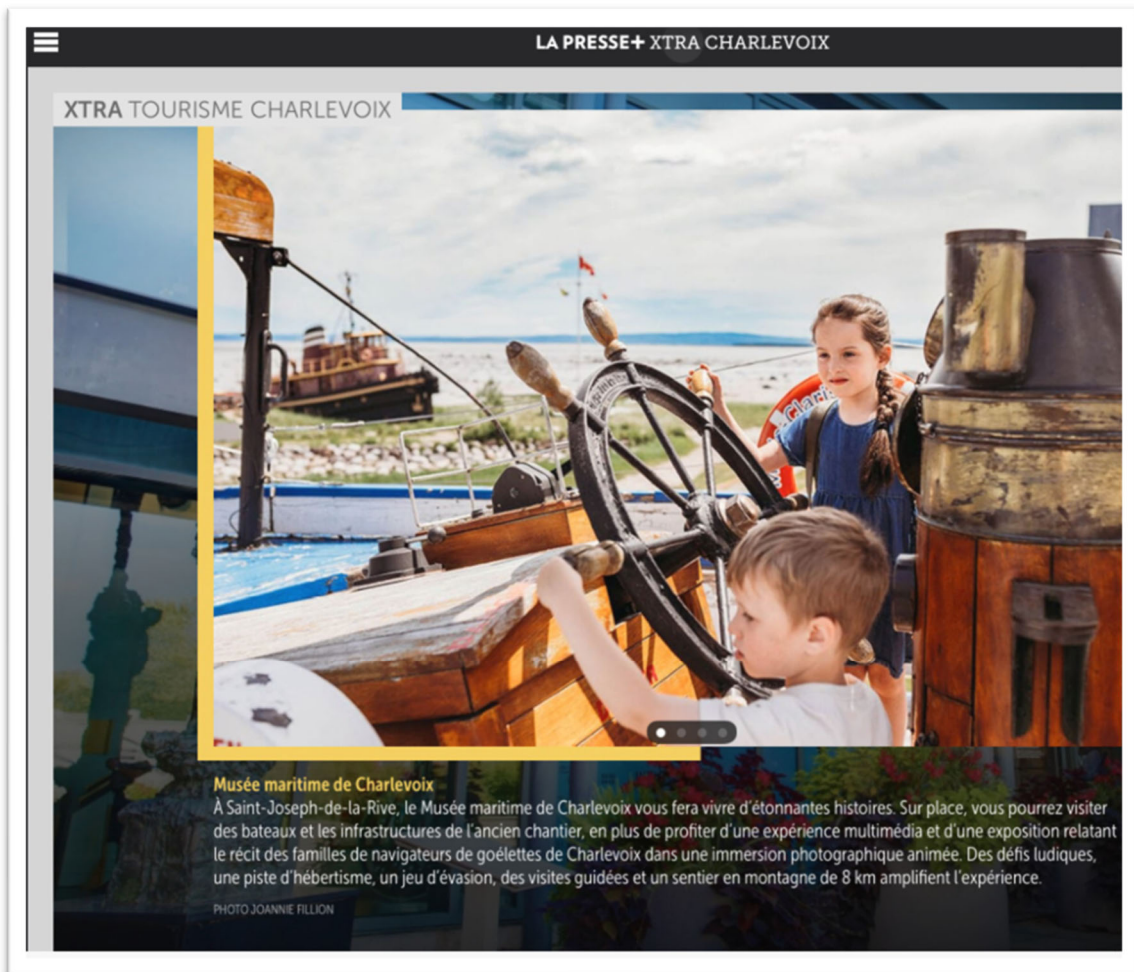


Extra ! Extra !

Un balado : *Femme au pays des goélettes*

Jadis, Charlevoix était un pays de goélettes. Avec l'absence des belles routes pavées et déneigées que l'on connaît aujourd'hui, à peu près tout était transporté par ces petits navires, dans cette pratique qu'on nommait cabotage. Cette petite industrie, qui était dominée par la gent masculine, était toutefois étroitement reliée aux destins des femmes charlevoisiennes. Le balado *Femme au pays des goélettes* du Musée Maritime de Charlevoix dévoile cet aspect historique trop longtemps ignoré. L'animatrice Marie Grégoire donne vie aux six épisodes de ce balado à saveur historique.

museemaritime.com/expositions/balado

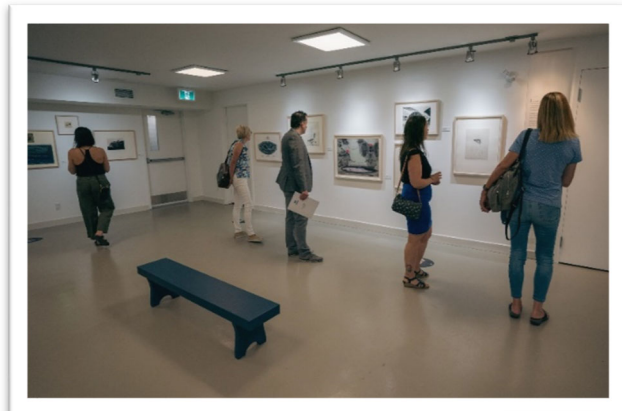


Lancement officiel de la saison !

C'est en présence d'une centaine de convives, dignitaires, capitaines, bénévoles et représentants de la communauté maritime, culturelle et touristique de Charlevoix que s'est déroulé le grand lancement de la saison 2023 du Musée, dont le tant attendu vernissage de l'exposition *Vues du fleuve*. C'était le 22 juin, il faisait beau et l'ambiance était aux festivités !



L'exposition *Vues du fleuve*, réalisée par Loto-Québec en partenariat avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), a fait du Musée sa première escale. Les commissaires invitées Manon Barbeau et Anaïs Barbeau-Lavalette, à la fois réalisatrice, scénariste ou romancière, étaient sur place pour présenter l'exposition et rencontrer les invités.



Le président Claude Lafleur et le directeur général Benoit Berthiaume ont présenté les avancées du Musée, notamment les trois nouvelles expositions et le réaménagement de l'espace accueil / billetterie / boutique, et souligné bellement le 100^e anniversaire de la Marie Clarisse, dont la protection pérenne sera assurée par sa mise à l'abri.



De gauche à droite : Le directeur général du Musée, Benoit Berthiaume, la documentariste et conceptrice des nouvelles expositions, Lilli Marcotte, les commissaires invitées de *Vues du fleuve*, Anaïs Barbeau-Lavalette et Manon Barbeau, le président du Musée, Claude Lafleur, la présidente directrice générale de BAnQ, Marie Grégoire, et le directeur à l'engagement sociétal à Loto-Québec, Éric Meunier.



Fidèles au Musée, employés et bénévoles ont grandement contribué à la réussite de l'événement.

D'un côté, les employés Claude Vézina, guide-interprète et préposé à l'accueil, et Dominique Proulx, ouvreuse, jardinière et animatrice, et de l'autre, le bénévole Gérard Belley, aussi dernier capitaine de la Marie Clarisse.

Merci au photographe officiel, Patrice Lapointe!



Cité mémoire Charlevoix

C'était le 28 juin qu'avait lieu le lancement de Cité mémoire Charlevoix. Cette expérience multimédia, artistique, ludique et poétique dans un décor enchanteur comprend 5 sites de



projections dans le secteur de La Malbaie, dont l'impressionnante paroi rocheuse près du quai de Pointe-au-Pic. On y relate les grands moments de l'histoire et du patrimoine de la région depuis l'impact de la météorite. Le Musée est fier d'avoir collaboré avec les artisans du projet en leur racontant les goélettes de Charlevoix et en leur partageant photos et vidéos d'archives pour les inspirer.

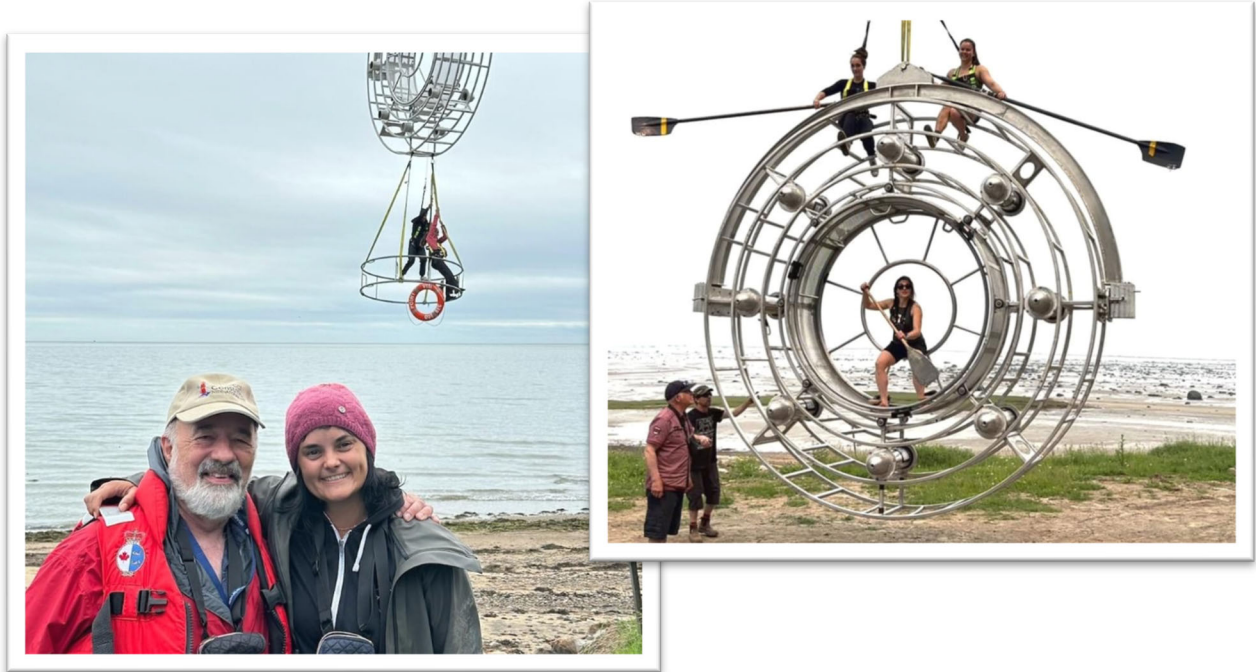
Juillet

Résidence de cocreation *écH2osystème*

Du 24 juin au 2 juillet 2023, le Musée recevait l'équipage circassien d'*écH2osystème* dans le cadre d'une résidence de cocreation. Les divers artistes de cirque ont travaillé de concert avec les acteurs et les actrices maritimes de Charlevoix pour mettre en scène acrobatiquement les traverses, la construction navale, la recherche et sauvetage et la pêche à la fascine.

éch2osystème est un projet en arts de la scène sur le Saint-Laurent. L'appareil surdimensionné, qui représente le *O d'éch2osystème*, est accroché à une grue sur les berges du Musée.

Ce projet met en lumière le monde maritime aux yeux du grand public. À travers les échos de ceux et celles qui oeuvrent sur les eaux du Saint-Laurent, *éch2osystème* sonde l'immensité des eaux qui nous entourent. Sur la photo de gauche, on voit d'ailleurs Hubert Desgagnés, spécialiste de la recherche et sauvetage, avec Geneviève Dupéré d'*éch2osystème*.



Rétrospective du dimanche gratuit

C'était le 2 juillet qu'avait lieu le second dimanche gratuit de la saison avec comme point culminant la présentation d'un extrait acrobatique d'une quinzaine de minutes d'*éch2osystème* en cours de création. Bien que la météo incertaine ait forcé les artistes à retarder leur prestation à 14 h 30, la foule était au rendez-vous ! On dénombre pour cette seule journée 474 visiteurs (150 personnes de plus que l'an dernier).

Campagne publicitaire autobus

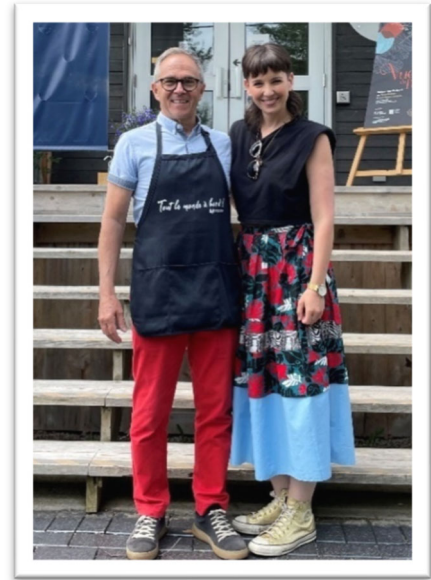
Le Musée a pris la route de Baie-Saint-Paul avec la Corporation de mobilité collective de Charlevoix pour faire la promotion du pays des goélettes et inviter « tout le monde à bord! ». Débutée le 2 juillet, la campagne se poursuivra au moins jusqu'à la fin septembre.



Les Locavores

Le 9 juillet dernier, le Musée accueillait l'équipe de tournage de l'émission Les Locavores, diffusée depuis quelques jours sur la plateforme de Radio-Canada et Tout.TV. Notre guide-interprète Martin Desgagnés a fait découvrir le pays des goélettes à la pétillante et si sympathique animatrice Laurence Bareil. Encore un beau rayonnement pour le Musée et la région.

Le topo de 15 minutes est disponible au <https://ici.radio-canada.ca/loto-quebec-charlevoix/>



Lu dans *Le Devoir* du 15 juillet

Suite à son passage en Charlevoix à l'occasion du lancement de *Cité mémoire Charlevoix* et *Le Vol de l'Oiseau mécanique*, le journaliste Charles-Édouard Carrier mentionne en fin d'article cinq attraits dont le Musée, à propos duquel il écrit : « Avant ou après une traversée vers L'Isle-aux-Coudres, c'est sur un site merveilleusement aménagé que l'on découvre l'histoire des goélettes de bois, mais aussi celle de ces hommes et femmes du Saint-Laurent. »

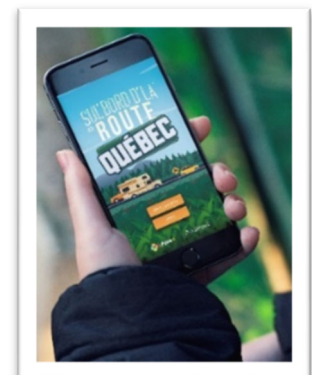


Magazine *Continuité*

Le magazine spécialisé du patrimoine au Québec a publié son numéro d'été sur la thématique des moulins à farine. Dans sa section « Nouvelles en patrimoine », le magazine y présente le projet de protection pérenne des goélettes du Musée avec une photo illustrant les plans d'aménagement des abris.

Sul'bord d'la route – Québec

Bonne nouvelle ! Lancée récemment, l'application gratuite *Sul'bord d'la route – Québec* a franchi le cap des 1 000 téléchargements. Une campagne web avec La Presse de Montréal et le Réseau Arsenal (région) est en cours et quelques influenceurs en font la promotion. Rappelons qu'il s'agit d'un type de jeu questionnaire sur le Québec et ses entreprises touristiques dont notre Musée fait partie. Avant de partir en *road trip*, les gens sont invités à la télécharger pour une expérience des plus divertissantes !



Août

Rallye familial : dimanche gratuit

Le dimanche gratuit du 6 août s'avère être la journée la plus achalandée de la saison et même de l'histoire du Musée, sans compter les *Fêtes de la mer*, bien entendu ! Quelque 566 visiteurs ont foulé le site, dont une soixantaine de participants au rallye familial organisé pour l'occasion.

Mise à l'abri des goélettes



Réouverture de la *Jean-Yvan*

Bonne nouvelle, la Jean-Yvan est réouverte de la cale à la timonerie depuis le 12 août. Pièce maîtresse de l'offre muséale, ce bateau témoigne bellement de l'ingéniosité et de la compétence des charpentiers maritimes de Charlevoix. La *Jean-Yvan* (1958), est l'avant-dernière goélette construite au Québec et le dernier exemple vivant conçu avec une poupe en pointe.

Voici les mots de la députée fédérale Caroline Desbiens suite à la publication de la nouvelle sur Facebook...

« Quel beau travail les amis !!! Magnifique! Tous nos vaillants capitaines, qu'ils soient avec nous ou ceux qui sont disparus vous regardent avec fierté ! ».

Des quatre bateaux sur le site, seule la *Marie Clarisse* demeure fermée en raison des travaux.

Retrait temporaire d'une section des mâts de la *Marie Clarisse*

Pour des raisons de sécurité et de concert avec le ministère de la Culture et des Communications, le Musée a pris la décision de retirer la section supérieure des deux mâts de la goélette à voile *Marie Clarisse*. La délicate opération a été exécutée par Construction Éclair, l'entrepreneur responsable du contrat de construction des abris, le 22 août. Le directeur général du Musée, Benoit Berthiaume, a indiqué que la « toiture sera étanchéisée pour protéger la goélette jusqu'à ce que de nouveaux mâts soient installés ». Soulignons qu'il ne s'agit pas



des mâts d'origine du bateau, mais bien d'une mâture datant de 1985. Crédit photo : Patrice Lapointe

Achalandage

L'heure est au bilan de mi-saison. En date du 13 août, le nombre de visiteurs se chiffre à 12 089 personnes. Une légère hausse par rapport à l'an dernier. On remarque aussi que le déménagement de l'espace accueil billetterie boutique, dans le vaste local fenestré du pavillon Desgagnés, a été bénéfique puisque les ventes connaissent jusqu'à présent une croissance de 24 %. Espérons que la tendance se maintiendra jusqu'en octobre. Fait intéressant à noter : on dénombre plusieurs visiteurs européens cette saison. Les voyageurs internationaux sont bien de retour!

L'expérience client

Nombreux sont les messages laissés dans le livre de bord à l'accueil du Musée. Plusieurs font particulièrement l'éloge des nouvelles expositions telles que *Né pour naviguer* et *Marie Clarisse 100^e anniversaire*. L'espace boutique fait aussi fureur auprès des visiteurs, mais les plus beaux témoignages sont réservés à notre si précieux personnel; nos fabuleux guides-interprètes qui racontent avec passion l'histoire des goélettes, nos préposés qui veillent à offrir un accueil chaleureux et nos étudiants animateurs. Ce genre d'accueil nous distingue.



Prix d'excellence du tourisme

Le Musée a déposé sa candidature au *Prix d'excellence du tourisme du Québec* dans la catégorie Innovation et développement de l'offre, initiative de 100 000 \$ et plus. Il y présente notamment les initiatives de la dernière année, plus précisément la construction des abris des goélettes, les nouvelles expositions, la production de quatre I-vidéos intelligentes et interactives, le réaménagement de l'espace accueil billetterie boutique et la création d'un nouveau parcours muséal. Prochaine étape : dévoilement des finalistes le 4 septembre prochain ! Tous les espoirs sont permis.

Bonsoir bonsoir

Le 23 août, en fin d'émission, Laurence Bareil, interviewée par l'animateur Jean-Philippe Wauthier, a parlé de sa relation d'amour avec Charlevoix. À l'écran, défilaient des images des goélettes et du Musée dont elle a suggéré la visite. Le populaire talk-show a été diffusé tout l'été sur les ondes de Radio-Canada à 21 h, du lundi au jeudi. Une belle visibilité pour notre institution muséale!



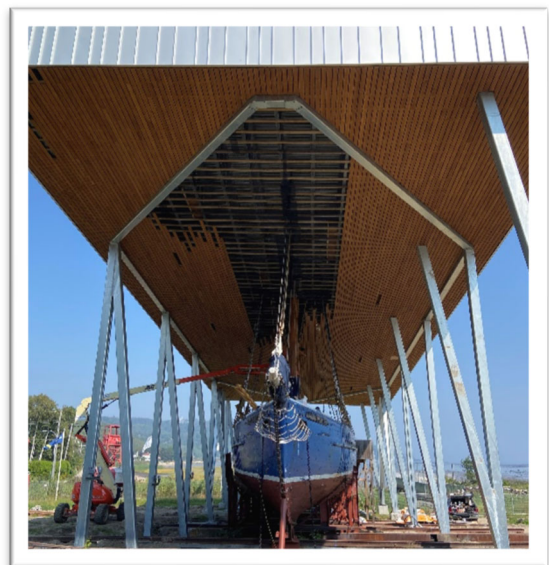
Septembre

Mise à l'abri des goélettes

Avec la construction des abris des goélettes qui s'achève, un grand chapitre est sur le point de se terminer. Les goélettes pourront enfin sécher, ce qui arrêtera le processus de détérioration du bois. Nous sommes actuellement à effectuer un bilan de santé pour chacune d'elles ; le dernier rapport du genre datant de 2017. La *Marie Clarisse*, notre centenaire, la *Jean-Yvan* et la *St-André* auront besoin de beaucoup d'amour au cours des deux prochaines années afin de regagner leurs lettres de noblesse. Avec la complicité de la firme d'ingénieurs GPH, de quelques experts et conseillers bénévoles, nous comptons déposer au ministère de la Culture et des Communications ce bilan afin que des investissements importants nous permettent de les restaurer adéquatement. Le Musée en fera sa nouvelle priorité !

Finition de la toiture

En date du 6 septembre, le plafond de cèdre de l'abri de la *Marie Clarisse* est presque complété alors que le pourtour en aluminium est terminé.





Toitures végétalisées

L'installation de toitures végétalisées sur 35 % de la surface des abris des goélettes a débuté le 30 août dernier. L'initiative s'inscrit dans une optique d'aménagement durable, mais comporte aussi un aspect esthétique. Comme le projet de protection pérenne se déroule au cœur d'un environnement villageois et paysager d'exception, les portions végétalisées viennent animer cette « cinquième façade » qui sera visible depuis

le belvédère du Musée ainsi que des résidences surplombant la baie des Éboulements.

Partagée sur la page Facebook du Musée, la nouvelle a fait écho jusqu'à Radio-Canada Québec qui, par l'entremise de la journaliste Eugénie Émond, a réalisé des entrevues sur le sujet, en direct de Saint-Joseph-de-la-Rive, le 4 septembre. L'article est d'ailleurs disponible au <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2007908/musee-maritime-charlevoix-goelette-abris>

Dimanche gratuit de septembre

Un peu de *stats* ! Le 3 septembre a été fort populaire avec 540 visiteurs dont de nombreux amateurs de hot-dogs qui se sont régalés grâce à l'équipe de cuisiniers bénévoles très enthousiastes que nous remercions chaleureusement. Nos recrues de la saison, Dominique Lizotte et Vincent Leduc, bien épaulés de Fernande Guay et Katherine Tremblay, des habituées des *Fêtes de la mer*.

Vidéo promotionnelle

La réalisatrice Lilli Marcotte a tourné le 10 septembre dernier une vidéo promotionnelle d'une minute destinée à séduire le public et lui présenter le parcours qu'empruntent les visiteurs partis à la découverte du site, de la forêt au fleuve ! Les figurants, tous de Charlevoix, ont joué comme des pros et le résultat est des plus convaincants. La vidéo sera d'ailleurs intégrée au nouveau site Web du Musée, actuellement en construction.

<https://www.youtube.com/watch?v=K7aWRSlobJ8>

YouTube CA musée maritime de charlevoix

Survol d'une sortie au Musée maritime de Charlevoix

Musée maritime de Charlevoix
2 abonnés

S'abonner 0 Partager

Visites guidées

À la demande générale et parce qu'ils sont si intéressants, nos guides-interprètes Martin Desgagnés et Claude Vézina prolongeront le service de visites guidées les samedis et dimanches à 10 h 30, jusqu'au 8 octobre.

Cap sur le fleuve : un record pour la 3^e édition!

C'était le 26 septembre que prenait place au Centre d'interprétation portuaire du Port de Montréal la 3^e édition de l'événement-bénéfice *Cap sur la Fleuve* au profit du Musée maritime de Charlevoix. Le président d'honneur, M. Benoit Lacoste Bienvenue, Associé directeur, Province de Québec, KPMG au Canada, a annoncé avec fierté des gains supérieurs aux objectifs fixés et aux éditions précédentes.



« Mission accomplie ! Près de 105 000 \$ ont été amassés. Mis sur pause pendant quelques années en raison de la pandémie, l'événement a connu des vents favorables avec quelque 150 convives et donateurs - acteurs de l'industrie maritime et du monde des affaires. Des amis du Musée qui appuient concrètement sa mission. » mentionne M. Lacoste Bienvenue.

Lors du cocktail-dîatoire, Claude Lafleur, le président du Musée, a adressé toute sa gratitude à l'égard des invités : « Le Musée va bien à tous égards, notamment financier, parce qu'une équipe aguerrie agit au sein de son conseil d'administration et de sa direction générale, parce qu'il y a des entreprises qui occupent une place prépondérante dans les échanges économiques, qui construisent leur puissance économique grâce au commerce maritime mondial et qui ont la générosité d'en partager un peu avec le petit village de Saint-Joseph-de-la-Rive. C'est formidable! On ne remerciera jamais assez ces partenaires! »

Soulignons ici les commanditaires de l'événement : Le présentateur, KMPG au Canada; la Banque Nationale, Desgagnés et QSL à titre de grands donateurs.

CSL, Équipe Guy Côté, Financière Banque Nationale, gestion de patrimoine, Fednav, Logistec, Norcan, Océan et Construction Éclair à titre de partenaires. Grand merci !



De gauche à droite : Le président du Musée Claude Lafleur, le président d'honneur de l'événement Benoit Lacoste Bienvenue, KPMG au Canada, et les trois membres du comité organisateur : Benoit Berthiaume, directeur du Musée, Suzanne Bleau-Myrand, administratrice, et Mark Donohue, administrateur et responsable de l'événement.

Octobre

Une plus grande autonomie financière

La saison 2023 tire à sa fin, l'omniprésence du considérable chantier des abris des goélettes, les nouvelles expositions, le réaménagement de l'accueil et de la boutique rappellent l'importance des besoins en capitaux propres. En effet, tous ces projets n'auraient pu voir le jour sans les multiples programmes de subventions et l'apport financier du Musée. C'est grâce aux événements caritatifs, à la générosité de grands donateurs et à l'engagement continu du conseil d'administration que le Musée peut poursuivre sa progression et offrir une expérience muséale de calibre national.

Avec les années, les administrateurs ont instauré une stratégie de financement qui a servi à bâtir un fonds de prévoyance et d'immobilisation substantiel. Cette pratique porteuse mérite d'être reconduite et entretenue. Dans le même esprit, la direction générale déploiera des efforts ciblés pour augmenter et améliorer ses sources de revenus autonomes.

Dernier dimanche gratuit de la saison



Ce sont quelque 300 visiteurs qui ont foulé le site à l'occasion du dernier dimanche gratuit de la saison sous l'emblème des *Journées de la culture*. Il faut dire qu'une programmation

spéciale avait été pensée et le soleil était du voyage! Une trentaine de participantes et participants se sont joints à l'artiste Dominique Proulx pour créer une œuvre collective intitulée *...et vogueront les goélettes*.





Depuis le pont des bateaux comme dans les sentiers, on entendait les airs maritimes folkloriques interprétés par le célèbre chansonnier Étienne Bouchard, natif de Petite-Rivière-Saint-François, accompagné de Michel Dufour à la batterie. Il a généreusement partagé avec son public des chants et histoires puisés de ses souvenirs d'été des goélettes.

Mise à l'abri des goélettes

Éclairage des abris

Les trois abris sont maintenant équipés d'un système d'éclairage extérieur afin d'illuminer les goélettes. Ce système d'éclairage, conçu avec des ampoules écoénergétiques LED, est muni d'un système de programmation permettant de modifier les horaires d'éclairage en fonction de la durée des saisons, d'événement spéciaux, etc. Son intensité est aussi modulable.



Installation des toiles

Les travaux de préparation en vue de l'installation des toiles ont débuté le 18 septembre pour les abris des deux goélettes à moteur. Les toiles de Sollertia devraient être livrées dans la semaine suivant le congé de l'Action de grâce et installées d'ici la fin du mois. En ce qui concerne la Marie Clarisse, les travaux devraient s'échelonner jusqu'en décembre.

Nouveau site Internet

Ça y est, le nouveau site Internet est enfin en ligne ! Dès la page d'accueil, en tête d'affiche, des extraits vidéo de quelques activités offertes au Musée pour une journée exaltante au grand air. Côté technique, l'architecture de navigation a été simplifiée et les textes raccourcis pour faciliter la lecture et trouver l'information en minimisant le nombre de clics. Découvrez-le au www.museemaritime.com.

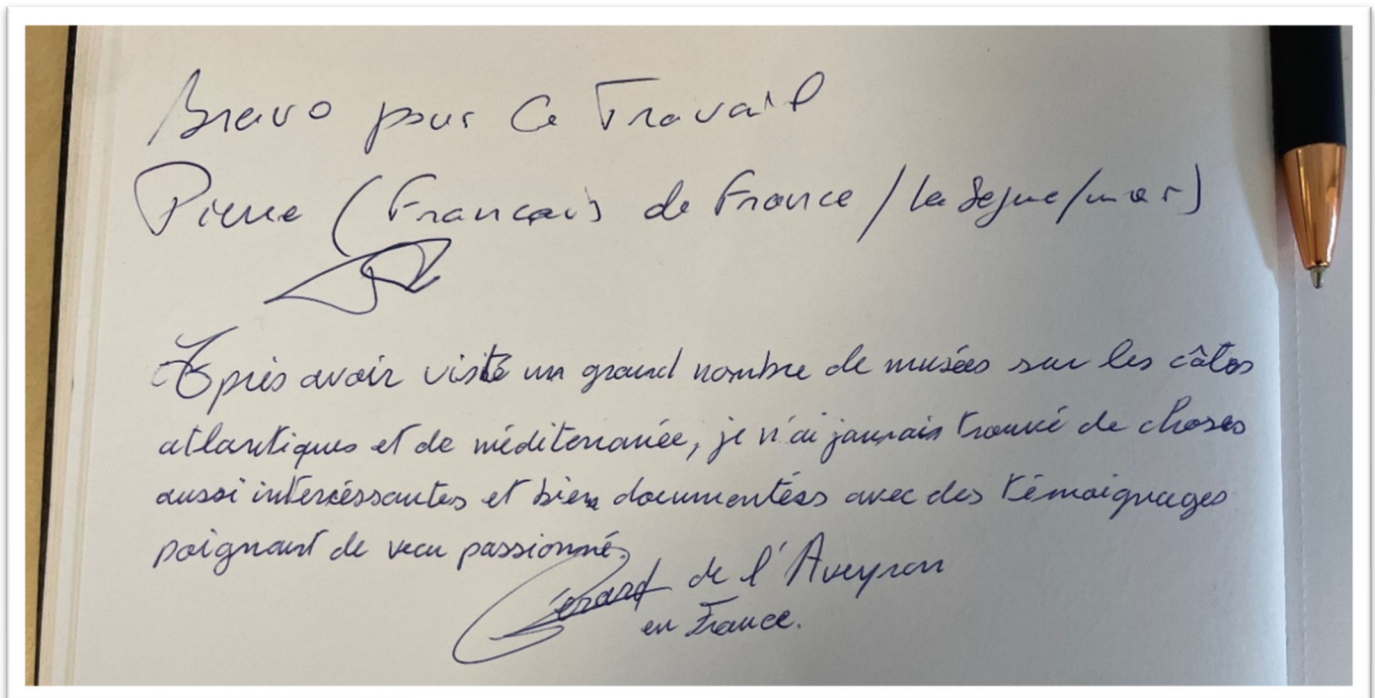
Guide Ulysse



L'équipe des guides de voyage Ulysse vient de publier une nouveauté mettant en lumière les beautés du Québec et dans lequel figure le Musée maritime de Charlevoix :

[Le Québec – 50 itinéraires de rêve](#)

Extrait du livre d'or des visiteurs du Musée



Dernier week-end de la saison

Le Musée a terminé sa 42^e saison le dimanche 8 octobre. Pour son dernier week-end, il a offert une réduction de 15 % sur tout en boutique...vêtements, artisanat, livres, déco, maquettes de bateau.



Novembre

Agrément du Musée

L'heure est au renouvellement de l'agrément du Musée. L'équipe dispose de quelques semaines encore pour déposer sa demande auprès du ministère de la Culture et des Communications (MCC). Valable pour une durée de cinq ans, l'agrément des institutions muséales québécoises garantit à la population l'accès à un établissement d'intérêt public de qualité. « Pour être admissible, le Musée doit se conformer aux critères d'admissibilité et à l'ensemble des exigences en matière de gouvernance, de gestion des ressources financières, humaines et physiques, de services aux différentes clientèles, de gestion et de conservation des collections, de diffusion et d'éducation. » L'équipe est à produire plusieurs documents et politiques démontrant que le Musée mérite cette reconnaissance majeure, ce sceau de qualité. Il faut savoir que c'est un processus des plus rigoureux qui est capital au bon fonctionnement du Musée car les institutions agréées bénéficient de certains services et programmes d'aide financière.

Mise à l'abri des goélettes



Bonne nouvelle! À ce jour, 87 % des travaux ont été réalisés sans aucun dépassement de coûts. Alors que plus de la moitié des toiles et du revêtement de tôle métallique des abris de la Jean Yvan et de la St-André sont installés, les toiles de la Marie Clarisse devraient être en place au début 2024.

Le traîneau du chantier a été remonté sur les rails à son emplacement initial.

L'aménagement final du terrain et l'installation de l'œuvre d'art sont prévus au printemps prochain.

Le Musée prépare actuellement une demande d'autorisation à déposer au MCC pour peindre l'extérieur de la Marie Clarisse et de la St-André.



Chasse aux subventions

Le financement du projet d'exposition immersive *La débâcle de la Jean Richard*, a le vent dans les voiles. Le 22 novembre dernier, le Musée recevait l'aval de la MRC de Charlevoix via son Fonds de mise en valeur du secteur fluvial avec un appui de 10 000 \$. Quelques jours plus tard, c'était au tour de la Caisse Desjardins du Fleuve et des Montages qui accordait 10 000 \$ par l'entremise de son Fonds d'aide au développement du milieu. Il ne reste que la réponse de l'EPRTNT de Tourisme Charlevoix qui est attendue d'ici Noël. Espérons que le projet bénéficiera encore de vents favorables ! Rappelons que ce projet consiste en la création d'une exposition captivante pour 2024 sur la Jean Richard, dernière goélette du Québec construite en Charlevoix dont l'épave est toujours sous l'eau, et l'histoire de quelques naufrages importants liés à la région.

Un autre projet d'envergure fait aussi l'objet de demandes de subvention. *Accès fleuve et nature* se destine à améliorer le parcours muséal extérieur par la création de passerelles de bois, d'aires de contemplation et d'espaces d'interprétation reliant les bateaux, le quai, le fleuve et le système de halage du chantier. Le Musée voit grand !

Grand Bal maritime 2024

**Grand
BAL
maritime** 2024

Le 31 mai 2024
à inscrire absolument à votre agenda !!!

Le Musée maritime de Charlevoix vous convie
au Manège militaire Voltigeurs de Québec
le vendredi 31 mai 2024 à l'occasion de la 9^e édition du Grand Bal maritime.

Une soirée sous les étoiles soulignant la carrière maritime
de Gordon Bain, fondateur et président du conseil d'administration,
et Jacques Tanguay, président et chef de la direction, du Groupe Océan.

Bientôt, un plan de navigation détaillé vous sera acheminé!

D'ici là, aidez le Musée à faire de cet événement-bénéfice une grande réussite
en partageant cette missive au sein de votre réseau. Bon vent !

La saison en quelques chiffres

Le Musée est en santé ! L'achalandage se maintient avec une croissance de 5 %. Les revenus cumulés de la billetterie et de la boutique ont connu une hausse de 18 % ce qui témoigne du succès du nouvel emplacement de l'espace d'accueil au Pavillon Desgagnés et du parcours muséal proposé. 25 % de la clientèle a profité du tarif familial et 13 % des forfaits de groupe. L'équipe et le conseil d'administration mettent tout en œuvre pour que ces bons résultats perdurent.

Résultats du sondage d'appréciation du Musée

Sur une base volontaire, les visiteurs étaient invités à remplir un court sondage tout au long de la saison duquel ont été dressées les grandes lignes suivantes. Au total ce sont 156 personnes qui ont pris le temps de partager leur expérience au pays des goélettes. Bien que ces données soient révélatrices, elles ne peuvent être considérées hors de tout doute en raison du nombre de répondants. Toutefois en lisant le livre d'or, on constate que les visiteurs apprécient grandement les nouveautés du Musée, la beauté du site, l'accueil chaleureux du personnel et la diversité des expériences offertes pour raconter un chapitre important de l'histoire maritime du Québec.

- 97,5 % ont vraiment beaucoup et beaucoup apprécié leur expérience;
- 100 % recommanderaient le Musée;
- La visite des bateaux remporte toujours la palme des activités les plus appréciées avec 37%, suivie de l'expérience multimédia (23 %), des expositions (16 %) et du Parc des navigateurs (13 %);
- 80 % visitaient le Musée pour une première fois;
- 44 % étaient en famille, 34 % en couple et 18 % en groupe;
- 25 % des répondants venaient d'Europe;
- 89 % étaient francophones;
- 47 % séjournaient dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, auberge, camping) et 33,5 % étaient en location privée.

Décembre

Mise à l'abri des goélettes

Les travaux sur le site se terminent le 20 décembre avec la pose finale des toiles fixes et des tôles métalliques sur l'abri de la Jean Yvan et la St-André. Depuis, le chantier est fermé pour la saison hivernale et reprendra au printemps 2024 avec l'aménagement paysager et l'installation de l'œuvre d'art. Le pourcentage d'avancement des travaux est maintenant à 90% et le coût des travaux demeure à l'intérieur de l'enveloppe budgétaire allouée au projet.



Formation en développement durable

Le Musée a suivi la formation *Entreprendre une démarche en développement durable dans une organisation culturelle* offerte par Culture Capitale-Nationale Chaudière-Appalaches. L'institution muséale pourra ainsi poursuivre sa réflexion pour bien définir concrètement l'application des principes de développement durable au sein de son organisation.

Planification financière 2024

Avant qu'arrive la fin d'année, le directeur général travaille à l'élaboration d'une nouvelle planification financière pour la prochaine année. Mentionnons l'ajout d'un budget destiné à la création d'une programmation culturelle estivale sous le thème maritime dans le cadre des dimanches gratuits de 2024. Il prévoit aussi une enveloppe pour assurer l'entretien des goélettes, depuis trop longtemps négligée. À ce chapitre, une demande a été adressée au ministère de la Culture et des Communications pour utiliser la contingence inutilisée du projet de protection pérenne des goélettes pour peindre la St-André, restaurer la Marie Clarisse et construire une nouvelle rampe d'accès.

Subvention

Juste à temps pour le Noël, le Musée reçoit confirmation d'un appui financier de 44 000 \$ de Tourisme Charlevoix, via l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2022-2025 du ministère du Tourisme. Le financement de la nouvelle exposition sur les naufrages est enfin bouclé. Vivement le début de la prochaine année pour se mettre à l'ouvrage !

Fête de Noël



Une fête de Noël est organisée pour les employés du Musée et l'institution ferme ses bureaux pour deux semaines de congé bien mérité !



Cartouche

Direction : Benoit Berthiaume

Rédaction : Marie-Hélène Thivierge

Mise en page : Marie-Hélène Thivierge

Photos : Musée maritime de Charlevoix, Patrice Lapointe, René Bouchard, Raphaël Bilodeau et Tourisme Charlevoix

Édition : Mai 2024



Musée maritime de Charlevoix
305, rue de l'Église
Saint-Joseph-de-la-Rive
(Québec) G0A 3Y0

418 635-1131
info@museemaritime.com
museemaritime.com