



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante

L'exploitation cinématographique

Édition 2020



Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques dont il dispose,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Cette publication a été produite et supervisée
par l'Institut de la statistique du Québec.

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2020
ISBN 978-2-550-87585-7 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-87586-4 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 1993

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle
est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.

www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Septembre 2020

Avant-propos

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) présente la vingt-septième édition des *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*. Cette collection confirme l'engagement de l'OCCQ à constituer un patrimoine statistique cohérent et à diffuser des analyses pertinentes et de qualité dans le domaine culturel.

Cet ouvrage se consacre à l'analyse de la fréquentation des cinémas au Québec et comprend les renseignements requis pour en comprendre l'évolution à partir d'une sélection de statistiques produites grâce à l'*Enquête sur les projections cinématographiques*. La présentation des résultats offre une vue à la fois synthétique et accessible, accompagnée d'observations, de figures et de tableaux qui mettent en évidence les principaux constats sur la fréquentation des salles de cinéma du Québec. Une attention particulière est portée aux films québécois présentés sur leur propre marché. L'ensemble de ces statistiques, y compris les séries historiques, est également disponible sur le site Web de l'ISQ.

Les données les plus récentes des *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante* remontent en 2019 et montrent une industrie en pleine évolution. La crise de la Covid-19, survenue en 2020, aura des effets importants sur cette industrie et l'Institut de la statistique du Québec, grâce aux diverses informations qu'il publie, contribuera à témoigner de l'ampleur de ces effets.

Nous tenons à souligner la contribution de tous les exploitants de cinémas du Québec. C'est grâce à eux que nous pouvons réunir ces données et nous les remercions chaleureusement. Nous remercions également la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications pour son engagement envers la production de ces statistiques.

Le directeur général,

A stylized, handwritten signature in black ink that reads "Florea D.".

Daniel Florea

Produire une information statistique pertinente, fiable, objective, comparable, actuelle, intelligible et accessible, c'est l'engagement « *qualité* » de l'Institut de la statistique du Québec.

Publication réalisée à
l'Institut de la statistique du Québec par :

Claude Fortier
Observatoire de la culture et des communications
du Québec

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu
Charles Alleyn

Sous la direction de :

Christine Routhier

Révision et édition :

Julie Boudreault, révision linguistique
Isabelle Jacques, Andrée-Ann Sénéchal
et Gabrielle Tardif, mise en page

Remerciements :

Nous remercions tous les propriétaires de cinéma,
leurs collaborateurs ainsi que l'Association
des propriétaires de cinémas du Québec et la
Corporation des salles de cinéma du Québec pour
leur collaboration à l'enquête sur les projections
cinématographiques.

Photo en couverture :

Il pleuvait des oiseaux de Louise Archambault
© Les Films Outsiders

Pour tout renseignement concernant
le contenu de cette publication :

Observatoire de la culture et des communications
du Québec
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone :
418 691-2414
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)
Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Notice bibliographique suggérée

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC (2020). *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante. Édition 2020. L'exploitation cinématographique*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, 80 p. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/film2020.pdf].

Signes conventionnels

% Pour cent ou pourcentage
n Nombre
M Million
k Millier
\$ En dollars

.. Donnée non disponible
... N'ayant pas lieu de figurer
– Néant ou zéro
— Donnée infime
x Donnée confidentielle

Table des matières

Coup d'œil sur l'exploitation cinématographique	11
1 L'exploitation cinématographique	13
1.1 L'offre cinématographique	13
1.2 L'assistance en salles	15
1.3 L'origine des films	21
1.4 La langue de projection	25
1.5 Le genre des films	28
1.6 Le classement des films	31
1.7 Les distributeurs	34
1.8 Le format 3D	36
1.9 Les palmarès	39
2 Le cinéma québécois	43
2.1 La part de marché des films québécois	43
2.2 L'offre cinématographique	47
2.3 La fréquentation des salles	49
2.4 Les palmarès	51
3 L'exploitation des films selon les régions	55
3.1 L'offre cinématographique	55
3.2 La fréquentation des salles	57
3.3 L'origine des films	60
3.4 La langue de projection	63
3.5 Les projections en 3D	64
3.6 Les palmarès	64

4	L'infrastructure d'exploitation	67
4.1	Le nombre de cinémas, d'écrans et de fauteuils	67
4.2	La concentration de la propriété des cinémas	70
4.3	Les cinémas dans les régions administratives	73
	Notes méthodologiques	77
	Glossaire	79

Liste des tableaux et des figures

Tableaux

Coup d'œil sur l'exploitation cinématographique

Tableau synthèse

Chiffres clés de l'exploitation cinématographique, Québec, 2015 à 2019 12

1 L'exploitation cinématographique

Tableau 1.1.1

Nombre de films diffusés en salle, de nouveautés et de projections dans les cinémas, Québec, 2015 à 2019 . . 14

Tableau 1.2.1

Résultats d'exploitation cinématographique, Québec, 2015 à 2019 15

Tableau 1.2.2

Assistance par habitant dans les cinémas selon la région, 2015 à 2019. 16

Tableau 1.2.3

Taux d'occupation et prix moyen des billets des films dans les cinémas, Québec, 2000 à 2019 20

Tableau 1.3.1

Nombre de films diffusés dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 2015 à 2019 21

Tableau 1.3.2

Nouveautés diffusées dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 2015 à 2019 21

Tableau 1.3.3

Projections dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 2015 à 2019 22

Tableau 1.3.4

Assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 2015 à 2019 23

Tableau 1.3.5

Taux d'occupation des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2015 à 2019 24

Tableau 1.3.6

Recettes au guichet des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2015 à 2019 24

Tableau 1.4.2

Taux d'occupation des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2015 à 2019 26

Tableau 1.4.3

Projections selon l'origine et la langue de projection des films, Québec, 2015 à 2019 27

Tableau 1.5.1

Nouveautés et assistance dans les cinémas selon le genre, Québec, 2019 28

Tableau 1.5.2

Nouveautés diffusées dans les cinémas selon le genre, Québec, 2015 à 2019. 29

Tableau 1.5.3

Assistance dans les cinémas selon le genre, Québec, 2015 à 2019 29

Tableau 1.6.1

Films diffusés dans les cinémas selon la catégorie de classement, Québec, 2015 à 2019 31

Tableau 1.6.2

Assistance dans les cinémas selon la catégorie de classement des films, Québec, 2015 à 2019 31

Tableau 1.6.3

Taux d'occupation des cinémas selon la catégorie de classement, Québec, 2015 à 2019 32

Tableau 1.6.4

Palmarès des films selon la catégorie de classement, Québec, 2019. 32

Tableau 1.7.1

Résultats d'exploitation des cinémas selon la catégorie de permis, Québec, 2019 34

Tableau 1.8.1

Résultats d'exploitation des films selon le format de projection, Québec, 2017 à 2019. 36

Tableau 1.8.2

Palmarès des films ayant eu une projection en 3D, Québec, 2019. 36

Tableau 1.8.3

Taux d'occupation des cinémas selon le format de projection, Québec, 2019 37

Tableau 1.9.1

Palmarès des films diffusés dans les cinémas, Québec, 2019. 39

Tableau 1.9.2	
Palmarès des films diffusés dans les cinémas, Québec, 1985 à 2019	40

Tableau 1.9.3	
Palmarès des franchises cinématographiques diffusées dans les cinémas, Québec, 1985 à 2019	41

2 Le cinéma québécois

Tableau 2.1.1	
Part des films québécois et taux d'occupation dans les cinémas selon le type de propriété, le nombre de salles et la région administrative, 2019	46

Tableau 2.2.1	
Nombre de films québécois diffusés dans les cinémas, Québec, 2000 à 2019.	47

Tableau 2.2.2	
Nombre de nouveautés québécoises diffusées dans les cinémas selon le genre, Québec, 2015 à 2019	47

Tableau 2.2.3	
Part des nouveautés parmi les films québécois projetés selon la région administrative, Québec, 2019	48

Tableau 2.3.1	
Part des films québécois dans les résultats d'exploitation, Québec, 2000 à 2019.	49

Tableau 2.3.2	
Taux d'occupation et prix moyen des billets des films québécois dans les cinémas, Québec, 2000 à 2019	49

Tableau 2.4.1	
Palmarès des films québécois, Québec, 2019	51

Tableau 2.4.2	
Palmarès des films québécois, Québec, 1985 à 2019	52

Tableau 2.4.3	
Film québécois le plus populaire de l'année et son assistance, Québec, 1995 à 2019	53

3 L'exploitation des films selon les régions

Tableau 3.1	
Offre cinématographique selon la région administrative, Québec, 2019.	56

Tableau 3.2.1	
Assistance dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019	57

Tableau 3.2.2	
Taux d'occupation des salles de cinéma selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019	58

Tableau 3.2.3	
Projections et recettes au guichet dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2019.	59

Tableau 3.2.4	
Prix d'entrée moyen des cinémas selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019	59

Tableau 3.3.1	
Nouveaux films diffusés selon l'origine et la région administrative, Québec, 2019.	60

Tableau 3.3.2	
Assistance selon l'origine des films et la région administrative, Québec, 2019.	61

Tableau 3.3.3	
Taux d'occupation des salles de cinéma selon l'origine des films et la région administrative, Québec, 2019.	62

Tableau 3.5	
Assistance aux projections en format 3D selon l'origine des films, Québec, 2019.	64

Tableau 3.6	
Palmarès des films selon la région administrative, Québec, 2019.	65

4 L'infrastructure d'exploitation

Tableau 4.1.1	
Nombre d'établissements cinématographiques actifs, d'écrans et de fauteuils, Québec, 2015 à 2019	68

Tableau 4.1.2	
Nombre et caractéristiques des établissements cinématographiques actifs, Québec, 2019	69

Tableau 4.2.1	
Répartition des établissements, des écrans et des fauteuils selon le réseau de cinémas, Québec, 2019.	70

Tableau 4.2.2	
Établissements cinématographiques actifs selon le type de propriété, Québec, 1995, 2000, 2005, 2018 et 2019	71

Tableau 4.2.3	
Répartition des établissements cinématographiques actifs selon le type de propriété et la région administrative, Québec, 2012 et 2019.	73

Tableau 4.3.1	
Nombre d'établissements cinématographiques actifs, par région administrative, Québec, 2015 à 2019.	74

Tableau 4.3.2	
Nombre d'établissements cinématographiques actifs par 100 000 habitants selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019	75

Figures

Coup d'œil sur l'exploitation cinématographique

Figure synthèse 1

Nombre de films diffusés dans les cinémas, Québec, 2015 à 2019 11

Figure synthèse 2

Part de la diffusion en 3D pour les entrées dans les cinémas, Québec, 2015 à 2019. 11

1 L'exploitation cinématographique

Figure 1.1.1

Indice des projections et du nombre de fauteuils par écran dans les cinémas, Québec, 1975 à 2019. 14

Figure 1.2.1

Assistance dans les cinémas, Québec, 1937 à 2019 15

Figure 1.2.2

Assistance dans les cinémas, Québec, 2010 à 2019 16

Figure 1.2.3

Assistance hebdomadaire dans les cinémas, moyenne de cinq semaines, Québec, 2015 à 2019 17

Figure 1.2.4

Répartition des films par groupes selon la concentration de l'assistance, Québec, 2010 à 2019 17

Figure 1.2.5

Évolution de certains indicateurs de l'exploitation cinématographique, Québec, 1975 à 2019 18

Figure 1.2.6

Recettes au guichet dans les cinémas, Québec, 2010 à 2019 19

Figure 1.2.7

Prix d'entrée moyen des cinémas, en dollars constants de 2019, Québec, 1979 à 2019. 19

Figure 1.3.1

Répartition de l'assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 2010 à 2019 23

Figure 1.4.1

Répartition de l'assistance des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2019 25

Figure 1.4.2

Part des films de langue française dans les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1975 à 2019 26

Figure 1.5.1

Part de l'assistance dans les cinémas pour les principaux genres, moyenne mobile de trois ans, Québec, 2010 à 2019. 30

Figure 1.6.1

Part de l'assistance dans les cinémas des films classés « visa général », Québec, 1975 à 2019 32

Figure 1.7.1

Part de l'assistance dans les cinémas des films distribués par les grands studios états-unis, Québec, 1993 à 2019 35

Figure 1.8.1

Part de la diffusion en 3D dans les résultats d'exploitation des films projetés en 2D et en 3D, Québec, 2011 à 2019 37

Figure 1.8.2

Répartition de l'assistance des films projetés en 3D selon le pays d'origine des films, Québec, 2019 37

2 Le cinéma québécois

Figure 2.1.1

Part des films québécois dans l'assistance des cinémas, Québec, 2000 à 2019. 44

Figure 2.1.2

Part des films québécois dans la fréquentation des cinémas selon la semaine, moyenne de cinq semaines, Québec, 2019 et moyenne de 2015 à 2019 . . . 45

Figure 2.1.3

Part des films québécois dans les projections et l'assistance selon la région administrative, Québec, 2019. 45

Figure 2.2.1

Répartition des nouveautés québécoises selon le genre, moyenne de trois ans, Québec, 2000 à 2019 . . . 48

Figure 2.3.1

Part des films québécois dans le nombre de films, les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1985 à 2019 50

3 L'exploitation des films selon les régions

Figure 3.4.1

Part des projections en langue française dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2000 à 2019 63

4 L'infrastructure d'exploitation

Figure 4.1

Indice du nombre de cinémas actifs, d'écrans, de fauteuils et d'écrans par cinéma, Québec, 1975 à 2019 . . . 69

Carte 1

Localisation des établissements cinématographiques selon leur taille et leur propriétaire, Québec, 2020 72

Coup d'œil sur l'exploitation cinématographique

Saisir le portrait global des films en salles à partir des données brutes diffusées par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec peut être complexe en raison de la variété des statistiques sur l'industrie du film. Ce coup d'œil en début de publication présente quelques faits saillants donnant une appréciation globale de l'exploitation cinématographique au cours de la dernière année et des tendances.

D'entrée de jeu, un constat s'impose : 2019 se caractérise par une baisse à la fois de l'offre (nombre de nouveautés et de projections en salle) et de la fréquentation (assistance et recettes). Le recul de l'offre en 2019 demeure cependant relatif, car par rapport à la moyenne de 2015 à 2019, le nombre de nouveautés demeure supérieur et le nombre de projections est de très peu inférieur (-0,5 %). Avec une baisse de 2 %, l'assistance revient à

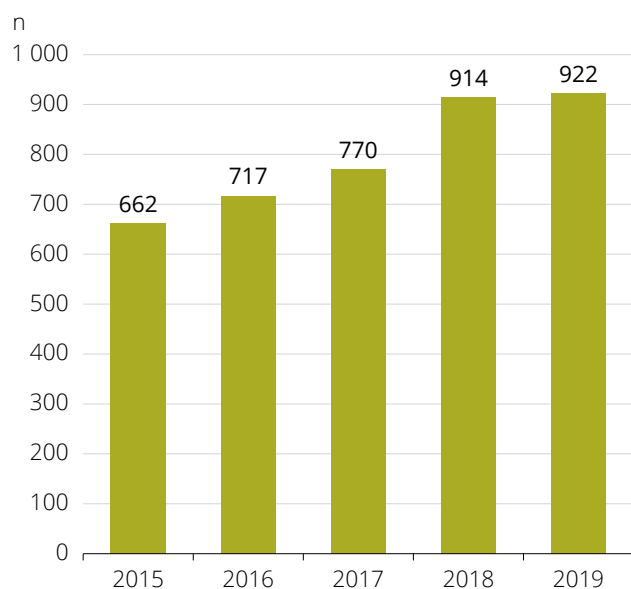
son niveau de 2016 (18,7 M), 2019 et 2016 affichant les deux résultats les plus faibles depuis 1994. Le taux d'occupation, avec 9,9 %, est sous les 10 % pour une troisième fois en quatre ans.

Autres faits significatifs de 2019 :

- Baisse de la part de l'assistance attribuable aux films québécois (8 %), un résultat inférieur à ceux de 2017 (13 %) et de 2018 (9 %) ;
- Baisse de la part de l'assistance attribuable aux films 3D pour une troisième année (13 %) ;
- Maintien de la part de l'assistance aux projections en français (67 %) ;
- Taux d'occupation des films québécois à 14 %, un sommet depuis 2011.

Figure synthèse 1

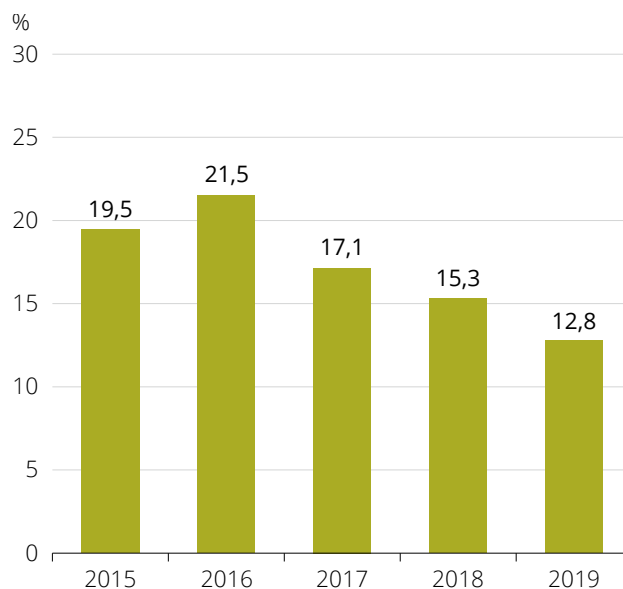
Nombre de films diffusés dans les cinémas, Québec, 2015 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure synthèse 2

Part de la diffusion en 3D^{1,2} pour les entrées dans les cinémas, Québec, 2015 à 2019



1. Films 3D présentés en programme simple seulement.

2. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

À la fin de février 2020, les entrées en salle étaient en croissance de 10 % par rapport à la même période de 2019. Cependant, avec la pandémie de Covid-19, les cinémas ont été fermés de la mi-mars à la fin juin 2020 et, malgré leur réouverture progressive en juillet, la

pandémie et les mesures sanitaires imposées aux cinémas devraient continuer d'affecter la fréquentation en salle jusqu'à la fin de 2020. La poursuite de l'*Enquête sur les projections cinématographiques* permettra de témoigner de l'ampleur de ces effets.

Tableau synthèse

Chiffres clés de l'exploitation cinématographique, Québec, 2015 à 2019

	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Variation 2019/2018		Moyenne 2015-2019	Tendance ¹ 2015-2019
							% point de %			
Offre cinématographique										
Films diffusés en salle	n	662	717	770	914	922	0,9	...	797	↑
Nouveautés diffusées	n	466	504	520	637	583	-8,5	...	542	↑
Projections	n	952 568	950 482	941 297	975 461	949 570	-2,7	...	953 876	=
Part des nouveautés dans les films québécois	%	64,4	66,3	67,0	69,4	61,4	...	-8,0	65,6	=
Fréquentation des salles										
Assistance	M	20,1	18,7	19,5	19,1	18,7	-2,0	...	19,2	↓
Recettes	M\$	160,7	152,7	160,1	159,5	157,4	-1,3	...	158,1	↓
Prix moyen du billet en dollars constants de 2019	\$	8,50	8,61	8,56	8,59	8,45	-1,6	...	8,54	=
Part de l'assistance										
Films québécois	%	7,9	6,5	13,3	9,2	7,9	...	-1,3	9,0	=
Projections en français	%	69,7	68,5	69,6	67,3	67,3	...	—	68,5	↓
Distributeurs québécois	%	27,7	26,7	31,0	23,8	28,1	...	4,3	27,5	=
Films 3D	%	19,5	21,5	17,1	15,3	12,8	...	-2,5	15,2	↓
Taux d'occupation des cinémas	%	10,3	9,6	10,2	9,7	9,9	...	0,2	10,0	=
Films québécois	%	11,9	10,7	13,3	12,0	13,6	...	1,6	12,5	↑
Films en français	%	10,6	9,7	10,4	9,6	10,0	...	0,4	10,0	=
Assistance par habitant ²										
Québec	n	2,5 ^r	2,3 ^r	2,4	2,3	2,2	-3,8	...	2,3	=
États-Unis et Canada ³	n	3,6	3,4	3,6	3,4	3,5	2,9	...	3,5	=
France	n	3,0	3,2	3,2	3,1	3,3	6,5	...	3,2	↑
Infrastructures										
Nombre d'établissements cinématographiques actifs	n	101	100	98	102	103	1,0	...	101	=
Nombre d'écrans actifs	n	732	728	720	733	745	1,6	...	732	=

1. Le sens des flèches indique une tendance à la hausse ou à la baisse sur cinq ans.

2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Estimation de la population des régions administratives, 1^{er} juillet* des années 1993 à 2019 (découpage géographique au 1^{er} juillet), Québec, accessible sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec [En ligne]. www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/structure/qc_1971-20xx.htm (Consulté le 10 juin 2020).

3. Y compris le Québec.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec ;

MPAA (Motion Picture Association of America) ; U.S. Census Bureau ; Statistique Canada ;

Insee (Institut national de la statistique et des études économiques) ; CNC (Centre national de la cinématographie).



Menteur

Photo : Cinémaginaire inc. / Photographe : M. Bertrand Calmeau

Chapitre 1

L'exploitation cinématographique

Ce chapitre présente les principaux résultats de l'exploitation cinématographique au Québec en 2019. En premier lieu, on y décrit les résultats d'exploitation des cinémas à l'aide des données annuelles de projections, d'assistance et de recettes pour ensuite calculer des indicateurs comme le taux d'occupation et le prix moyen des billets. En second lieu, le croisement de ces résultats avec une série de variables comme l'origine des films, la langue de projection, le genre des films, la catégorie de classement, le type de distributeur et le format de projection pousse l'analyse plus loin.

1.1 L'offre cinématographique

L'offre cinématographique en salle se décline à travers le nombre de films, de projections et de fauteuils disponibles. En 2019, les salles de cinéma du Québec ont diffusé 922 films, une hausse de 1 % par rapport à 2018 et le résultat le plus élevé depuis 1992.

Les nouveautés, définies comme les films projetés pour la première fois dans une salle de cinéma au Québec au cours de l'année de référence, sont en baisse en 2019 (- 8 %). La part des nouveautés dans les films projetés est en baisse ; elle est de 63 %, mais la part des nouveautés dans les projections demeure à 91 %. Par rapport à 2015, le pourcentage du nombre de nouveautés sur le total des films est passé de 70 % à 63 % et celui de la part des nouveautés dans les projections, de 94 % à

91 % (tableau 1.1.1). Le nombre total de projections est en baisse de 3 % et s'établit à 950 000. Après avoir atteint le million en 2006, le nombre de projections a reculé progressivement jusqu'à 929 000 en 2014. Ce recul est attribuable à la baisse progressive du nombre d'écrans, qui est passé de 825 à 731 durant la même période. Depuis 2015, le nombre moyen d'écrans se situe à 732 et le nombre de projections à 954 000. L'intensité de l'utilisation des salles de cinéma a aussi un effet sur le nombre de projections. Depuis 1975, le nombre de projections par salle de cinéma par jour est passé de 1,8 à 3,5, mais depuis quelques années cette croissance s'est arrêtée, car la plupart des salles fonctionnent au maximum de leur capacité l'après-midi et le soir.

Le nombre de fauteuils disponibles correspond à la vente maximale de billets pour une période donnée. Pour une salle, il se calcule par la multiplication de la capacité de cette salle et du nombre de projections. En 2019, pour l'ensemble des salles de cinéma au Québec, le nombre de fauteuils disponibles est de 183,3 M, en baisse de 3 %. Après être passé de 88 M en 1990 à un sommet de 204 M en 2006, le nombre de fauteuils disponibles s'est stabilisé entre 180 M et 190 M depuis quelques années (figure 1.1.1).

Tableau 1.1.1

Nombre de films diffusés en salle, de nouveautés et de projections dans les cinémas^{1,2}, Québec, 2015 à 2019

	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne 2015-2019
Films diffusés en salle	n	662	717	770	914	922	614
Nouveautés diffusées	n	466	504	520	637	583	415
Ratio des nouveautés	%	70,4	70,3	67,5	69,7	63,2	68,0
Projections	n	952 568	950 482	941 297	975 461	949 570	953 876
Ratio des projections de nouveautés	%	93,6	92,8	91,4	90,8	91,4	92,0
Projections par film	n	1 439	1 326	1 222	1 067	1 030	1 197
Fauteuils disponibles	k	189 711	188 831	186 790	189 760	183 274	187 673

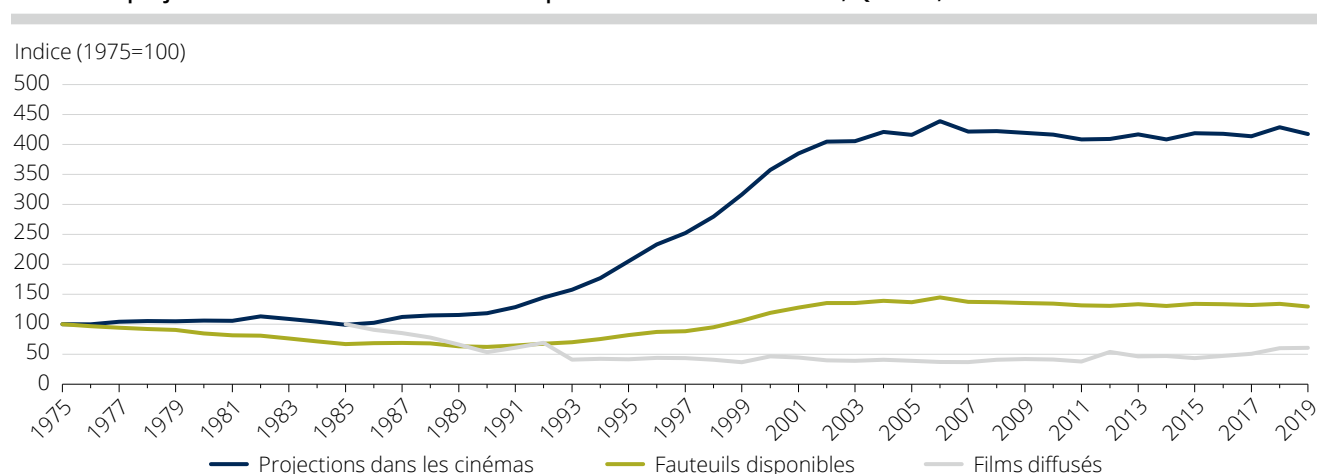
1. Les films de « sexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

2. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Indice des projections et du nombre de fauteuils par écran dans les cinémas, Québec, 1975 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1.2 L'assistance en salles

Le nombre d'entrées en salles au Québec en 2019 s'établit à 18,7 M, en baisse de 2 % par rapport à 2018 (tableau 1.2.1). Ce résultat se classe au deuxième rang des plus faibles résultats en 25 ans après celui de 2016 (18,7 M) et sous la moyenne des cinq dernières années (19,2 M) (figure 1.2.1). Après une tendance à la baisse de 2002 (29,9 M) à 2014 (18,9 M), les résultats se situent depuis quelques années entre 18,7 M et 20,1 M, en fonction du nombre de films à succès, sans tendance claire pour le moment.

Le suivi du nombre moyen d'entrées par habitant depuis que les premières données sont disponibles, en 1937, nous permet de prendre la mesure de la place qu'occupait



Ca\$h Nexus
Photo : Anouk Lessard

Tableau 1.2.1

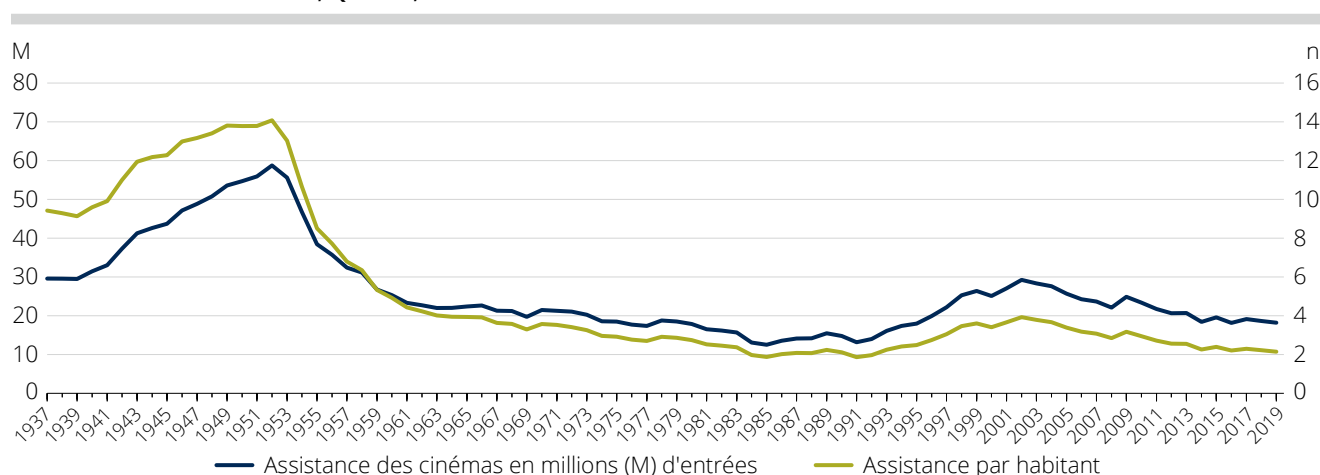
Résultats d'exploitation cinématographique, Québec, 2015 à 2019

	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne 2015-2019	Variation 2019/2018
								%
Projections	n	952 568	950 482	941 297	975 461	949 570	953 876	- 2,7
Assistance	k	20 059,5	18 658,2	19 520,4	19 090,2	18 702,3	19 206,1	- 2,0
Taux d'occupation dans les cinémas	%	10,3	9,6	10,2	9,8	9,9	10,0	...
Recettes	k\$	160 663,8	152 728,5	160 190,4	159 470,4	157 351,5	158 080,9	- 1,3
Prix d'entrée moyen (hors taxes)	\$	8,01	8,19	8,21	8,35	8,41	8,23	0,7

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.2.1

Assistance dans les cinémas, Québec, 1937 à 2019

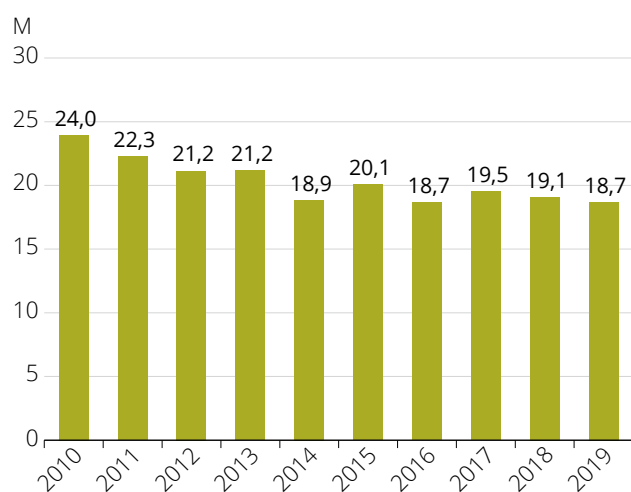


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

la sortie au cinéma dans les loisirs de la population au milieu du 20^e siècle. C'est en 1952 que le nombre moyen d'entrées par habitant atteint son sommet à 14 entrées par année, avant de décroître rapidement à 4 entrées par habitant dès 1963 et atteindre un creux de 1,9 entrée par habitant en 1991. Après une remontée à 3,9 entrées en 2002, une année record pour le nombre d'entrées dans les cinémas au Québec, la fréquentation par habitant est de 2,2 entrées en 2019. Entre le sommet atteint avant l'arrivée de la télévision en 1952 et aujourd'hui, les entrées en salle ont chuté des deux tiers (de 60 M à 19 M) alors que population a doublé (4 M à 8 M). Durant cette période, le nombre d'entrées par habitant passe de 14 à 2,2 (figure 1.2.2). Avec 2,2 entrées par habitant, le Québec se classe derrière l'Australie (3,3), les États-Unis (3,5), la France (3,3), le Royaume-Uni (2,6), mais devant la Suède (1,6) et la Belgique (1,7) (tableau 1.2.2).

Figure 1.2.2

Assistance dans les cinémas, Québec, 2010 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Fabuleuses
Photo : Go Films

Tableau 1.2.2

Assistance par habitant dans les cinémas selon la région, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Australie	3,8	3,8	3,5	3,6	3,3
États-Unis et Canada ¹	3,7	3,6	3,4	3,6	3,5
France	3,0	3,2	3,2	3,1	3,3
Royaume-Uni	2,7	2,6	2,6	2,7	2,6
Danemark	2,4	2,3	2,1	2,2	2,3
Québec	2,5 ^r	2,3 ^r	2,4	2,3	2,2
Pays-Bas	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2
Belgique	2,0	1,7	1,7	1,6	1,7
Suède	1,7	1,8	1,7	1,6	1,6

1. Y compris le Québec.

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel (OEA) ; UNESCO Institute for Statistics (UIS.Stat) ; Institut de la statistique du Québec (ISQ) ; Statistique Canada (SC) ; Canadian Media Producers Association ; Australian Film Commission ; Motion Picture Association of America (MPAA) ; Motion Picture Association – Canada (MPAC) ; Nederlands Fonds voor de Film.

L'assistance par semaine

Lorsque l'on examine le nombre d'entrées enregistrées à différentes semaines de l'année, on constate que la baisse de 2019 s'explique principalement par un recul en janvier, février et novembre par rapport à l'année précédente, comblée en partie par une bonne performance en mai et durant l'été. En comparaison avec le nombre d'entrées moyen entre 2015 à 2019, l'année 2019 se démarque par un nombre d'entrées plus élevé en avril, mai, juillet, septembre et octobre et plus faible de janvier à mars et en novembre (figure 1.2.3). La bonne performance pour certains mois de 2019 s'explique en partie par la sortie en salle des films *Avengers : Phase finale* (26 avril), *Le roi lion* (9 juillet) et *Menteur* (10 juillet).

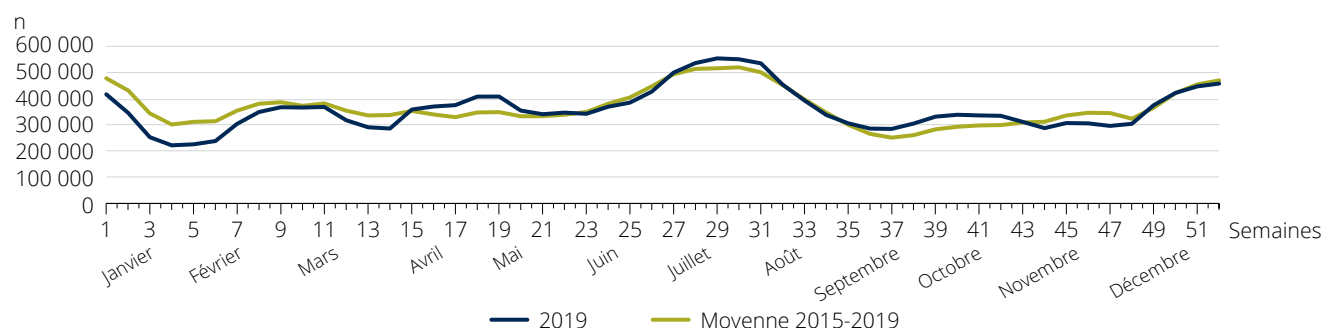
Poids des films à succès dans les résultats globaux

En 2019, 7 films franchissent le cap des 500 000 entrées, deux de plus qu'en 2017 et 2018. Les entrées des 10 films les plus vus augmentent de 1,1 M par rapport à 2018, alors que les entrées de l'ensemble des autres films diminuent de 1,6 M.

Sur un total de 922 films projetés en 2019, les 10 films les plus vus recueillent 35 % des entrées (dont 22 % pour les cinq films les plus vus). Une telle concentration des entrées pour les 10 films les plus vus durant une année est du jamais vu depuis 1985 (l'année où le nombre d'entrées par film est devenu disponible) et poursuit la tendance des dernières années (figure 1.2.4). Entre 2010 et 2019, la part de marché des films aux 10 premiers rangs du palmarès a effectivement augmenté, passant de 27 % à 35 %. En contrepartie, les films situés au-delà du 50^e rang ont vu leur part passer de 37 % à 28 %.

Figure 1.2.3

Assistance hebdomadaire dans les cinémas, moyenne de cinq semaines¹, Québec, 2015 à 2019

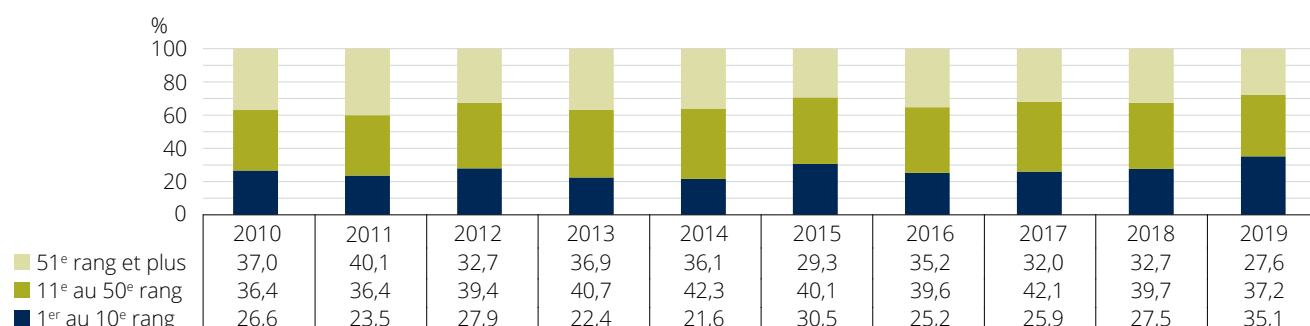


1. Le résultat d'une semaine est la moyenne de cette semaine avec les deux semaines précédentes et les deux semaines suivantes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.2.4

Répartition des films par groupes selon la concentration de l'assistance, Québec, 2010 à 2019



Note de lecture : En 2019, les 10 films les plus fréquentés regroupent 35,1 % de l'assistance totale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

telle concentration des entrées illustre que le résultat global de la fréquentation en salle pour une année est tributaire de plus en plus du succès de quelques films.

Le taux d'occupation

Le taux d'occupation des cinémas est un indicateur de l'adéquation entre l'offre et la demande cinématographique. Il met en relation une mesure de l'offre, soit le nombre de places de cinéma disponibles (nombre de fauteuils d'une salle multiplié par le nombre de projections dans cette salle), et une mesure de la demande, soit le nombre de billets vendus pour ces projections (assistance). D'une manière générale, un taux d'occupation élevé signifie une forte adéquation entre l'offre et la demande.

Depuis cinq ans, le taux d'occupation évolue en dents de scie, tout comme l'assistance. Après un creux historique en 2016 (9,6 %), en raison de la baisse des entrées (- 7 %),

le taux d'occupation est remonté à 10,2 % en 2017 pour ensuite redescendre à 9,7 % en 2018 et remonter à 9,9 % en 2019 (figure 1.2.5). Le taux d'occupation a atteint son sommet en 1998, à 19 %, pour ensuite décroître en raison d'une combinaison de facteurs, comme l'offre décuplée par l'ouverture des mégaplexes et l'assistance en décroissance. Depuis quelques années, le taux d'occupation est relativement stable autour de 10 %, en raison d'une certaine stabilité du nombre de fauteuils et de l'assistance.

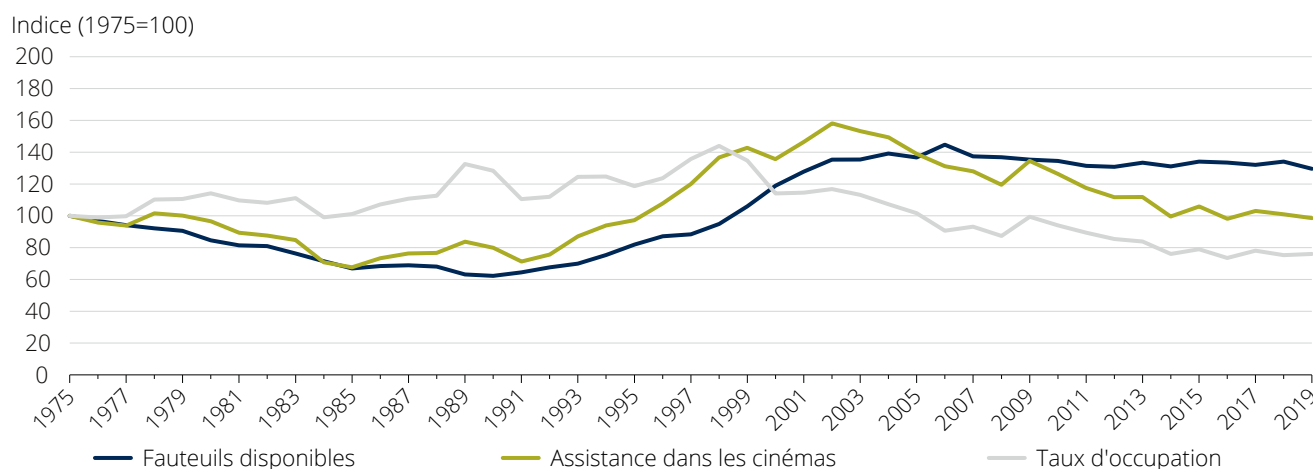


Kuessipan

Photo : © Nicolas Cannicioni, Max Films Média

Figure 1.2.5

Évolution de certains indicateurs de l'exploitation cinématographique, Québec, 1975 à 2019

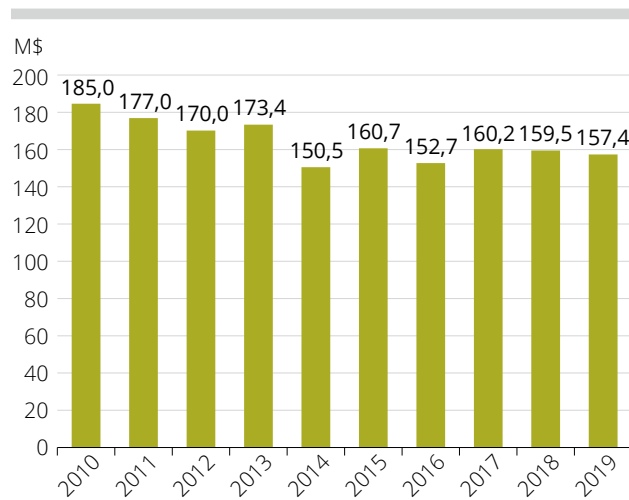


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les recettes au guichet

L'état de la demande dans l'industrie cinématographique peut aussi s'analyser à partir des recettes de billetterie. La combinaison de la fréquentation des salles et du prix du billet détermine les recettes au guichet. En Amérique du Nord, cet indicateur est privilégié, alors qu'en Europe, sans l'ignorer, on utilise plutôt l'assistance. C'est aussi la perspective choisie ici, car l'assistance reflète plus correctement la demande. Les recettes sont tributaires

Figure 1.2.6
Recettes au guichet dans les cinémas, Québec, 2010 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

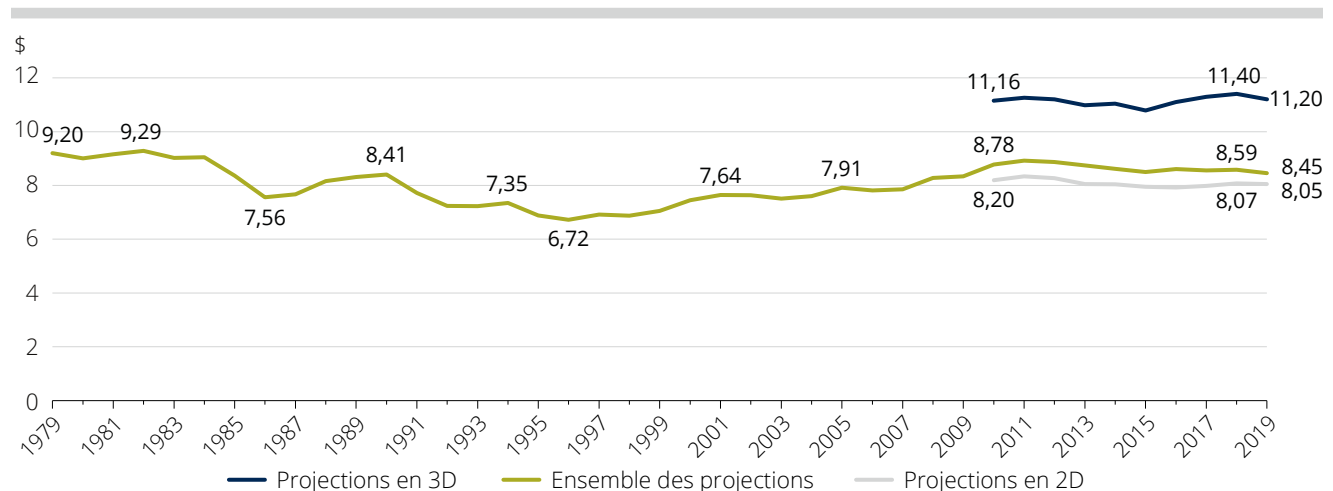
du prix moyen du billet, influencé ces dernières années par la multiplication des options à la billetterie : une projection en format 3D (+ 3 \$), une salle UltraAVX (+ 3 \$), UltraAVX 3D (+ 5 \$) ou IMAX (+ 7 \$), ou un siège D-BOX (+ 8 \$). Pour un même cinéma, le prix du billet pour un adulte le vendredi soir peut ainsi passer de 12,50 \$ à 23,50 \$ selon la formule choisie.

En 2019, les recettes au guichet s'élèvent à 157,4 M\$, en baisse de 1 % rapport à 2018. Cette baisse est moins importante que la baisse de 2 % de l'assistance. Sur 10 ans, les recettes au guichet ont diminué de 15 %, et les entrées ont reculé de 27 % (figure 1.2.6). Cependant, une fois l'inflation prise en compte, la baisse des recettes en dollars constants est de 24 %, un résultat proche de celui de l'assistance. L'ajout, au fil des années, de différents suppléments payables à la billetterie pour améliorer l'expérience en salle a eu un effet limité sur la tendance à la baisse des revenus.

Le prix du billet

Le prix moyen du billet est une mesure de l'accessibilité aux salles de cinéma. Le prix du billet fluctue très peu. Il est de 8,45 \$ en 2019 (prix avant taxes) en hausse de 1 % par rapport à 2018 (figure 1.2.7). Ce prix est de 8,05 \$ pour les projections en 2D et de 11,20 \$ pour les projections en 3D. Le prix du billet a augmenté de 2 \$ entre 1999 (5,34 \$) et 2009 (7,30 \$) et de 1 \$ entre 2009 (7,30 \$) et 2019 (8,45 \$).

Figure 1.2.7
Prix d'entrée moyen¹ des cinémas, en dollars constants de 2019², Québec, 1979 à 2019



1. Prix d'entrée moyen avant taxes.

2. L'indice des prix à la consommation utilisé est celui couvrant l'ensemble des produits, sauf les aliments et l'énergie, pour le Québec (tableau CANSIM 326-0021).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.3

Taux d'occupation et prix moyen des billets des films dans les cinémas, Québec, 2000 à 2019

	Taux d'occupation	Prix moyen des billets en dollars courants
	%	\$
2000	14,9	5,70
2001	15,0	5,97
2002	15,3	6,12
2003	14,8	6,16
2004	14,0	6,30
2005	13,3	6,65
2006	11,8	6,65
2007	12,2	6,75
2008	11,4	7,17
2009	13,0	7,30
2010	12,3	7,73
2011	11,7	7,98
2012	11,2	8,07
2013	11,0	8,22
2014	9,9	8,00
2015	10,3	8,03
2016	9,6	8,22
2017	10,2	8,24
2018	9,7	8,38
2019	9,9	8,45

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La conversion du prix du billet moyen en dollars constants de 2019 neutralise le facteur de l'inflation et facilite la comparaison sur plusieurs décennies¹. Cette conversion révèle une tendance à la hausse de 1997 à 2011. Cependant, pour les projections en 2D seulement, la tendance à la hausse se termine autour de 2009 et depuis ce temps, le prix moyen pour une projection en 2D a reculé légèrement. Bref, voir un film 2D au cinéma coûte moins cher aujourd'hui qu'au début des années 1980, mais plus cher que dans les années 1990. La hausse observée en 2010 pour le prix moyen de l'ensemble des projections s'explique ainsi par l'ajout des projections en format 3D dans le calcul. En une décennie, le prix moyen pour le format 3D est resté sensiblement le même : 11,16 \$ en 2010 et 11,20 \$ en 2019.



Restless River

Photo : © Les Films Rivière inc.

1. L'indice des prix à la consommation utilisé provient de Statistique Canada et concerne l'ensemble des produits, sauf les aliments et l'énergie, pour le Québec (tableau CANSIM 326-0021 de Statistique Canada).

1.3 L'origine des films

En 2019, les productions états-uniennes représentent 37 % des films diffusés en salle, le plus faible résultat depuis les premières données disponibles, en 1985, devant les productions québécoises (15 %) et françaises (12 %) (tableau 1.3.1). Cette part des films américains est en recul en raison de la forte croissance du nombre

de films de la catégorie « autres pays » (+ 13 %) et des films québécois (+ 4 %) en 2019, alors que le nombre de films états-uniens recule de 2 %. Pour les nouveautés, c'est-à-dire les films projetés pour la première fois en 2019 dans une salle de cinéma au Québec, toutes les origines connaissent un recul, particulièrement les films canadiens (– 57 %) et français (– 19 %), sauf la catégorie « autres pays » (+ 9 %) (tableau 1.3.2).

Tableau 1.3.1

Nombre de films diffusés dans les cinémas selon l'origine des films¹, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Canada ²	24	3,6	20	2,8	32	4,2	36	3,9	23	2,5	27	3,4
États-Unis	275	41,5	300	41,8	339	44,0	346	37,9	339	36,8	320	40,1
France	77	11,6	81	11,3	89	11,6	112	12,3	107	11,6	93	11,7
Grande-Bretagne	36	5,4	49	6,8	45	5,8	65	7,1	63	6,8	52	6,5
Québec	101	15,3	104	14,5	91	11,8	134	14,7	140	15,2	114	14,3
Autres pays	149	22,5	163	22,7	174	22,6	221	24,2	250	27,1	191	24,0
Total	662	100,0	717	100,0	770	100,0	914	100,0	922	100,0	797	100,0

1. Les films de « sexexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.2

Nouveautés¹ diffusées dans les cinémas selon l'origine des films², Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Canada ³	20	4,3	17	3,4	23	4,4	31	4,9	18	3,1	22	4,0
États-Unis	168	36,1	180	35,7	184	35,4	197	30,9	166	28,5	179	33,0
France	54	11,6	63	12,5	67	12,9	82	12,9	69	11,8	67	12,4
Grande-Bretagne	29	6,2	33	6,5	33	6,3	42	6,6	39	6,7	35	6,5
Québec	65	13,9	69	13,7	61	11,7	93	14,6	86	14,8	75	13,8
Autres pays	130	27,9	142	28,2	152	29,2	192	30,1	205	35,2	164	30,3
Total	466	100,0	504	100,0	520	100,0	637	100,0	583	100,0	542	100,0

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.
2. Les films de « sexexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
3. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Cette répartition des films par origines illustre la diversité de l'offre, mais pas l'intensité de cette diversité. Un même film peut être projeté dans un grand nombre de cinémas (à l'aide de copies multiples) ou, au contraire, être projeté une seule fois. Par exemple, les films états-uniens affichent un nombre de copies par film beaucoup plus élevé que les films de toute autre provenance². Ainsi, l'écart important entre la part de films états-uniens (37 %) et la part des projections de ces films (73 %) indique un nombre élevé de projections par film (2 039 projections en moyenne). À l'opposé, les films de la catégorie « autres pays » comptent pour 27 % des films à l'affiche en 2019, mais pour seulement 8 % des projections, ce qui donne une moyenne de 288 projections par film. Ce dernier résultat s'explique par la présence dans les centres urbains d'établissements spécialisés dans la diffusion d'un grand volume de films étrangers, dont le nombre de projections en salle est moins important que la moyenne. Dans le cas des films québécois, ils comptent pour 15 % des films et 7 % des projections pour une moyenne de 484 projections par film (tableau 1.3.3).

Du point de vue de l'origine des films, la baisse de 2 % de l'assistance (– 0,4 M d'entrées) s'explique par le recul de 0,9 M des entrées pour les films états-uniens et de 0,3 M des entrées pour les films québécois. La hausse de 0,2 M pour les films français et de 0,5 M pour les films de la catégorie « autres pays » vient en partie annuler ces baisses. Avec le recul des entrées des films québécois, la part de ceux-ci passe de 9 % des entrées en 2018 à 8 % en 2019. La part des films de la catégorie « autres pays » passe de 4 % à 7 %, son meilleur résultat de la décennie. Cette performance s'explique par la présence de trois films dans les 40 premières positions, soit *Pokemon Détective Pikachu* (17^e rang), *Dora et la cité d'or perdue* (27^e rang) et *Angry Birds Le film 2* (39^e rang).

Fait à signaler, la part des entrées attribuable aux films français, à son plus bas niveau en 2018 (2,9 %), est remontée à 4,1 % en 2019 avec le succès des films *Astérix, le secret de la potion magique* et *Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon Dieu ?* (tableau 1.3.4).

Tableau 1.3.3

Projections dans les cinémas selon l'origine des films¹, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Canada ²	3 396	0,4	2 136	0,2	11 268	1,2	3 700	0,4	930	0,1	4 286	0,4
États-Unis	743 288	78,0	800 639	84,2	728 240	77,4	758 639	77,8	691 098	72,8	744 381	78,0
France	52 076	5,5	53 389	5,6	45 375	4,8	38 680	4,0	54 214	5,7	48 747	5,1
Grande-Bretagne	43 415	4,6	11 820	1,2	25 675	2,7	48 077	4,9	63 607	6,7	38 519	4,0
Québec	76 975	8,1	67 174	7,1	103 867	11,0	81 350	8,3	67 773	7,1	79 428	8,3
Autres pays ³	33 418	3,5	15 324	1,6	26 872	2,9	45 015	4,6	71 948	7,6	38 515	4,0
Total	952 568	100,0	950 482	100,0	941 297	100,0	975 461	100,0	949 570	100,0	953 876	100,0

1. Les films de « sexexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

2. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

3. Autres pays d'origine : inclut les programmes avec plus d'un film et dont les pays d'origine diffèrent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Voir : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/distribution/nbr_moyen.htm.

Tableau 1.3.4

Assistance dans les cinémas selon l'origine des films¹, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Canada ²	50 778	0,3	25 639	0,1	132 566	0,7	37 931	0,2	13 364	0,1	52 056	0,3
États-Unis	16 123 006	80,4	16 160 901	86,6	15 096 560	77,3	14 916 158	78,1	14 006 321	74,9	15 260 589	79,5
France	845 469	4,2	766 441	4,1	679 376	3,5	548 196	2,9	772 211	4,1	722 339	3,8
Grande-Bretagne	848 526	4,2	190 030	1,0	422 532	2,2	1 023 818	5,4	1 109 639	5,9	718 909	3,7
Québec	1 576 678	7,9	1 222 074	6,5	2 594 133	13,3	1 760 121	9,2	1 476 504	7,9	1 725 902	9,0
Autres pays ³	615 023	3,1	293 077	1,6	595 186	3,0	804 010	4,2	1 324 266	7,1	726 312	3,8
Total	20 059 480	100,0	18 658 162	100,0	19 520 353	100,0	19 090 233	100,0	18 702 305	100,0	19 206 107	100,0

1. Les films de « sexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.
3. Autres pays d'origine : inclut les programmes avec plus d'un film et dont les pays d'origine diffèrent.

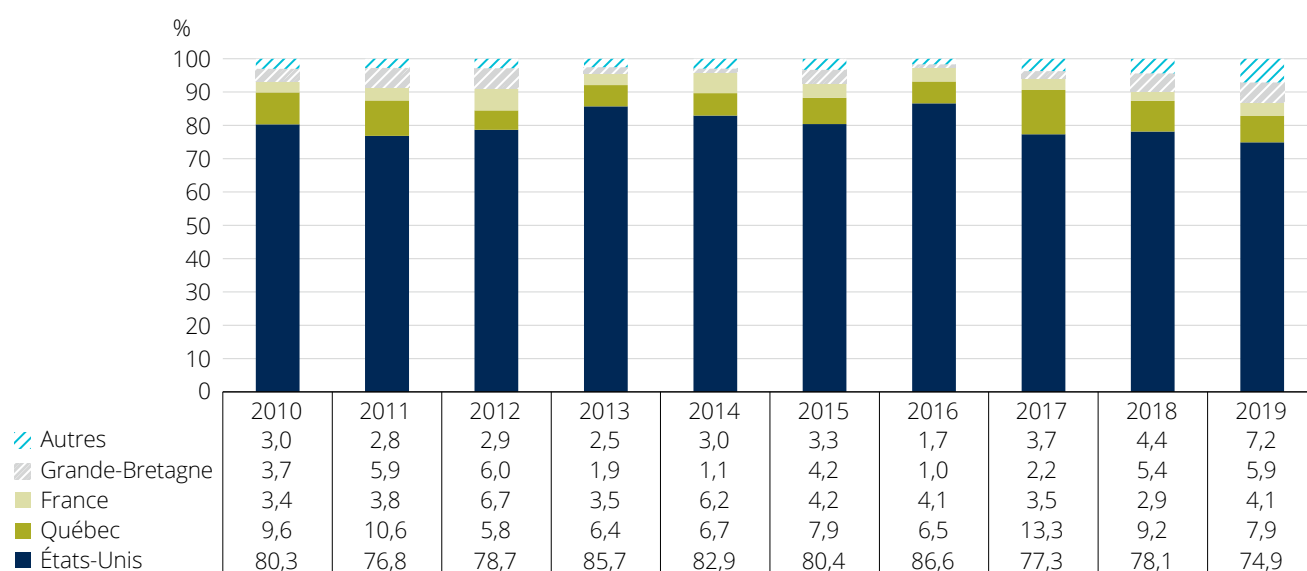
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Depuis 2006, les productions états-uniennes récoltent année après année plus de 70 % des entrées, avec quelques fluctuations selon le succès de certains films non états-uniens. Par exemple, en 2009, le succès combiné des films québécois (*De père en flic* et *Dédé à travers les brumes*) et britanniques (*Harry Potter et le Prince de Sang-mêlé* et *Le poulpeux millionnaire*) a réduit la part

des entrées attribuable aux films états-uniens à 72 %. À l'opposé, en 2016, cette part a atteint un sommet à 87 %. À l'exception de 2012, les productions québécoises se situent chaque année à la deuxième place, en part de marché, devant la France et la Grande-Bretagne, qui s'échangent les troisième et quatrième positions (figure 1.3.1).

Figure 1.3.1

Répartition de l'assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 2010 à 2019



Note de lecture : En 2019, l'assistance aux films états-uniens constitue 74,9 % de l'assistance totale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le taux d'occupation des projections de films québécois est de 14 %, soit un résultat au-dessus du taux moyen (10 %) et le plus élevé parmi les différentes origines des films comme ce fût le cas en 2015, 2017 et 2018. Contrairement aux autres années, les productions états-uniennes font bonne figure avec le deuxième taux d'occupation en importance (9,8 %) devant les films britanniques (9,7 %) et français (9,6 %) (tableau 1.3.5).

Année après année, les films états-uniens obtiennent une part des recettes plus grande que la part de l'assistance qu'ils détiennent, notamment en raison des projections en 3D pour lesquelles le prix du billet est plus élevé (11,20 \$ pour le 3D et 8,05 \$ pour le 2D). Ainsi, en 2019, les films états-uniens recueillent 75 % des entrées et 76 % des recettes. Avant 2017, l'écart était plus prononcé en raison du poids plus important des recettes aux projections en 3D. Avec 95 % des entrées pour les projections en 3D, les productions états-uniennes dominent ce marché (tableau 1.3.6).

Tableau 1.3.5

Taux d'occupation des cinémas selon l'origine des films¹, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
	%				
Canada ²	8,5	8,2	6,1	6,0	7,3
États-Unis	10,3	9,5	9,9	9,4	9,8
France	9,4	9,1	9,8	10,3	9,6
Grande-Bretagne	10,5	9,6	8,8	10,8	9,7
Québec	11,9	10,7	13,3	12,0	13,6
Autres pays	9,7	11,5	10,9	9,8	9,2
Taux d'occupation des cinémas	10,3	9,6	10,2	9,7	9,9

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.6

Recettes au guichet des cinémas selon l'origine des films¹, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Canada ²	391 683	0,2	185 004	0,1	921 092	0,6	269 382	0,2	105 083	0,1	374 449	0,2
États-Unis	130 713 634	81,4	134 033 705	87,8	125 916 934	78,6	126 410 145	79,3	120 339 689	76,5	127 482 821	80,6
France	6 376 336	4,0	5 582 396	3,7	5 370 105	3,4	4 206 846	2,6	5 896 845	3,7	5 486 506	3,5
Grande-Bretagne	6 420 462	4,0	1 413 124	0,9	3 478 320	2,2	8 852 470	5,6	8 979 800	5,7	5 828 835	3,7
Québec	11 599 192	7,2	9 135 113	6,0	19 616 605	12,2	13 440 500	8,4	11 674 320	7,4	13 093 146	8,3
Autres pays ³	5 162 531	3,2	2 379 161	1,6	4 887 308	3,1	6 291 056	3,9	10 355 792	6,6	5 815 170	3,7
Total	160 663 838	100,0	152 728 503	100,0	160 190 364	100,0	159 470 399	100,0	157 351 529	100,0	158 080 927	100,0

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.
3. Autres pays d'origine : inclut les programmes avec plus d'un film et dont les pays d'origine diffèrent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

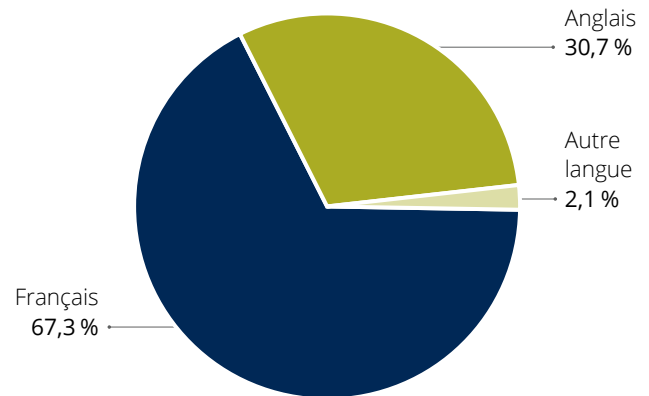
1.4 La langue de projection

Alors que 70 % des projections de 2019 sont en français, celles-ci recueillent 67 % des entrées, un résultat identique à 2018. La part des entrées attribuable aux films en français demeure ainsi à son plus bas niveau depuis 1997. Les films projetés en anglais récoltent 31 % de l'assistance, tandis que les films projetés dans une langue autre que le français ou l'anglais en recueillent 2 % (figure 1.4.1).

En 1975, l'assistance à des projections en français représentait 72 % du marché, une situation similaire à celle d'aujourd'hui. Avec la fermeture de plusieurs salles de cinéma, cette part a baissé progressivement jusqu'à 51 % en 1987. Au milieu des années 80, les institutions publiques posent des actions pour favoriser l'offre de projections en français. De plus, le mode d'exploitation des films s'est rapidement modifié en faveur de plus courtes périodes d'exploitation associées à des campagnes publicitaires agressives afin d'obtenir un maximum d'effet sur une courte période. Alors, les grands studios états-uniens (*majors*) ont mis en marché simultanément

Figure 1.4.1

Répartition de l'assistance des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

les versions doublées des films et la version originale en anglais. Auparavant, la stratégie était d'exploiter d'abord la version originale le plus longtemps possible, puis de sortir la version française pour inciter un second visionnement des spectateurs.



Cuba merci gracias

Photo : Alex B. Martin – Production : Maestro Films

Ainsi, la part des entrées attribuable aux projections en français a progressivement repris le terrain perdu pour atteindre 74 % en 2005. Cette année-là est aussi celle où la part des entrées attribuable aux productions québécoises a atteint un sommet de 19 %. Depuis une dizaine d'années, la part des entrées attribuable aux projections en français suit une légère tendance à la baisse (figure 1.4.2). La part des projections qui concerne des films en français est légèrement supérieure à la part des entrées qui concerne des films en français, et ce, depuis une trentaine d'années, un signe que l'offre dans cette langue trouve son public.

Le taux d'occupation des projections en français se situe à 10,0 %, en hausse par rapport à 2018 (9,6 %), et celui des projections dans une autre langue se situe à 9,9 %, un résultat identique à 2018 (tableau 1.4.2). La répartition des projections selon la langue est différente selon l'origine des films. Les films québécois sont quasi exclusivement projetés en français (97 % de leurs projections sont en français) tout comme les films de France (97 %). Pour les films états-uniens, autour de 70 % des projections ont lieu en français depuis une dizaine d'années.



Mad Dog Labine

Photo : © Rococoeur et Maison 4:3

Tableau 1.4.2

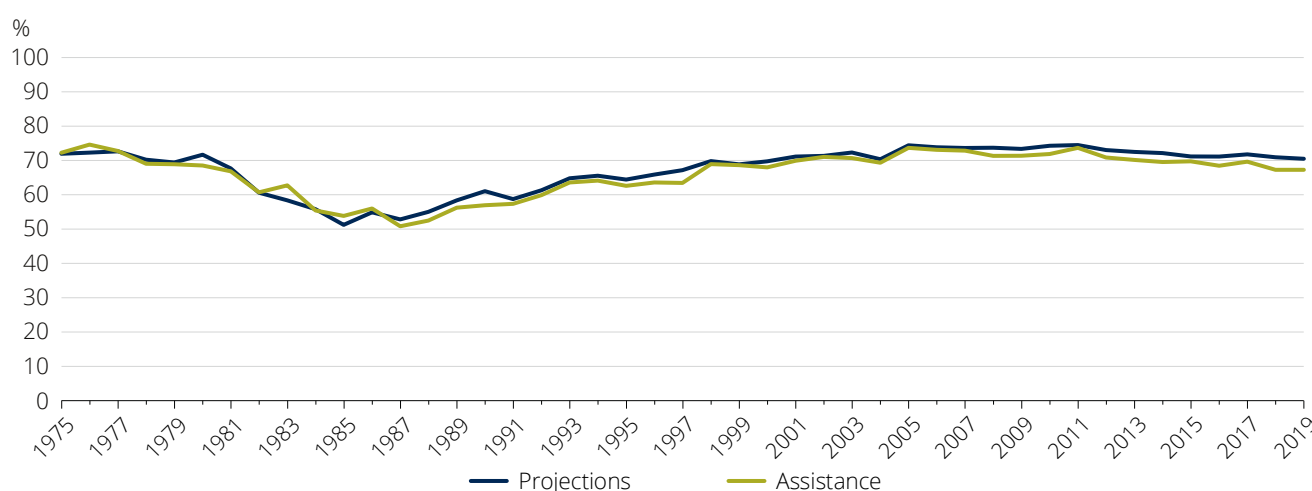
Taux d'occupation des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
	%				
Français	10,6	9,7	10,4	9,6	10,0
Autre langue	9,8	9,5	9,8	9,9	9,9
Taux d'occupation des cinémas	10,3	9,6	10,2	9,7	9,9

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.4.2

Part des films de langue française dans les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1975 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.4.3

Projections selon l'origine et la langue de projection des films, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Canada¹	3 396	0,4	2 136	0,2	11 268	1,2	3 700	0,4	930	0,1
Français	1 411	41,5	822	38,5	7 706	68,4	1 805	48,8	56	6,0
Autre langue	1 985	58,5	1 314	61,5	3 562	31,6	1 895	51,2	874	94,0
États-Unis	743 288	78,0	800 639	84,2	728 240	77,4	758 639	77,8	691 098	72,8
Français	513 835	69,1	556 387	69,5	500 459	68,7	522 667	68,9	470 400	68,1
Autre langue	229 453	30,9	244 252	30,5	227 781	31,3	235 972	31,1	220 698	31,9
France	52 076	5,5	53 389	5,6	45 375	4,8	38 680	4,0	54 214	5,7
Français	47 382	91,0	48 732	91,3	42 040	92,7	36 527	94,4	52 775	97,3
Autre langue	4 694	9,0	4 657	8,7	3 335	7,3	2 153	5,6	1 439	2,7
Grande-Bretagne	43 415	4,6	11 820	1,2	25 675	2,7	48 077	4,9	63 607	6,7
Français	25 730	59,3	4 606	39,0	14 872	57,9	29 223	60,8	39 422	62,0
Autre langue	17 685	40,7	7 214	61,0	10 803	42,1	18 854	39,2	24 185	38,0
Québec	76 975	8,1	67 174	7,1	103 867	11,0	81 350	8,3	67 773	7,1
Français	75 201	97,7	63 563	94,6	100 151	96,4	79 637	97,9	65 665	96,9
Autre langue	1 774	2,3	3 611	5,4	3 716	3,6	1 713	2,1	2 108	3,1
Autres pays²	33 418	3,5	15 324	1,6	26 872	2,9	45 015	4,6	71 948	7,6
Français	14 260	42,7	2 040	13,3	10 443	38,9	21 896	48,6	40 938	56,9
Autre langue	19 158	57,3	13 284	86,7	16 429	61,1	23 119	51,4	31 010	43,1
Total	952 568	100,0	950 482	100,0	941 297	100,0	975 461	100,0	949 570	100,0
Français	677 819	71,2	676 150	71,1	675 671	71,8	691 755	70,9	669 256	70,5
Autre langue	274 749	28,8	274 332	28,9	265 626	28,2	283 706	29,1	280 314	29,5

1. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

2. Autres pays d'origine : inclut les programmes avec plus d'un film et dont les pays d'origine diffèrent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Le coupable

Photo : Simon Lamarre-Ledoux

1.5 Le genre des films

Parmi les nouveautés sorties en salle en 2019, trois genres comptent pour 65 % des films : les drames (29 %), les comédies (19 %) et les documentaires (17 % des entrées). Toutefois, parmi les différents genres, la faveure du public

va aux films d'aventures, qui comptent pour 4 % des nouveautés, mais 32 % des entrées. Viennent ensuite les films d'animation (17 %) et les drames (17 %). À l'opposé des films d'aventures, les films documentaires composent 17 % des nouveautés, mais recueillent moins de 1 % de l'assistance (tableau 1.5.1).

Tableau 1.5.1

Nouveautés¹ et assistance dans les cinémas selon le genre^{2,3}, Québec, 2019

	Nouveautés		Assistance		Titre au sommet du palmarès
	n	%	n	%	
Aventures	26	4,5	5 495 616	31,5	Avengers : Phase finale
Animation	46	7,9	2 971 362	17,0	La reine des neiges 2
Drame	167	28,6	2 950 654	16,9	Joker
Comédie	113	19,4	2 475 061	14,2	Menteur
Film d'action	23	3,9	1 105 112	6,3	Rapides et dangereux présentent Hobbs et Shaw
Suspense	54	9,3	1 097 440	6,3	Verre
Conte	6	1,0	670 902	3,8	Aladdin
Épouvante	3	0,5	277 466	1,6	Ça : Chapitre 2
Mélodrame	5	0,9	158 441	0,9	Noël dernier
Documentaire	99	17,0	125 294	0,7	Marianne & Leonard : mots d'amour
Chronique	8	1,4	35 082	0,2	Scandale
Fable	1	0,2	18 026	0,1	Les fleurs oubliées
Gangsters	5	0,9	16 930	0,1	Les Reines de Hell's Kitchen
Étude	1	0,2	10 021	0,1	Alice et le maire
Spectacle sur scène	5	0,9	6 146	—	Amazing Grace
Sketches (film à)	1	0,2	5 122	—	My People My Country
Reportage	4	0,7	4 739	—	Chili et Patagonie
Essai	1	0,2	3 665	—	Impetus
Arts martiaux	1	0,2	3 530	—	Ip Man 4: The Finale
Publicité filmée	1	0,2	829	—	2019 Cannes Lions International Festival of Creativity
Fantaisie	1	0,2	797	—	Le vingtième siècle
Expérimental	2	0,3	706	—	Les sept dernières paroles
Docudrame	2	0,3	694	—	The Invisibles
Film catastrophe	1	0,2	592	—	The Bravest
Clip	1	0,2	134	—	Slayer: The Repentless Killogy
Série télévisée	3	0,5	133	—	The Twilight Zone: 60 th Anniversary Celebration
Étude de mœurs	1	0,2	102	—	Parlez-nous d'amour
Science-fiction	2	0,3	87	—	Le monde de l'Ouest
Total	583	100,0	17 434 683	100,0	

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.

2. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

3. Les films de « sexexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Note : Les films en gras sont des films québécois

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

De 2015 à 2019, la diversité des genres parmi les nouveautés en salle est restée relativement stable avec deux genres dominants année après année, soit les drames et les comédies. Les films d'animation (+ 207 %), les films d'action (+ 92 %) et les documentaires (+ 77 %) sont les genres avec la plus forte croissance du nombre de nouveautés sur cinq ans (tableau 1.5.2).

Pour une quatrième année consécutive, la part des films d'aventures dans les entrées est supérieure à 25 %. La place importante des films d'aventures en 2019 s'explique par le succès des films de superhéros (*Avengers*, *Capitaine Marvel*, *Spider-man : Loin des siens*, etc.) et de films tels *Le roi lion* et *Star Wars : L'ascension de Skywalker* (tableau 1.5.3).

Tableau 1.5.2

Nouveautés¹ diffusées dans les cinémas selon le genre^{2,3}, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Drame	131	28,1	170	33,7	168	32,3	201	31,6	167	28,6	167	30,9
Comédie	119	25,5	109	21,6	107	20,6	120	18,8	113	19,4	114	21,0
Documentaire	56	12,0	64	12,7	75	14,4	103	16,2	99	17,0	79	14,6
Suspense	42	9,0	46	9,1	45	8,7	59	9,3	54	9,3	49	9,1
Animation	15	3,2	29	5,8	33	6,3	46	7,2	46	7,9	34	6,2
Autres genres	38	8,2	27	5,4	24	4,6	36	5,7	39	6,7	33	6,1
Aventures	28	6,0	27	5,4	26	5,0	31	4,9	26	4,5	28	5,1
Action	12	2,6	17	3,4	12	2,3	19	3,0	23	3,9	17	3,1
Chronique	16	3,4	5	1,0	21	4,0	11	1,7	8	1,4	12	2,3
Conte	6	1,3	7	1,4	6	1,2	8	1,3	6	1,0	7	1,2
Science-fiction	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,5	2	0,3	3	0,5
Total	466	100,0	504	100,0	520	100,0	637	100,0	583	100,0	542	100,0

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.
2. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.
3. Les films de « sexexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.5.3

Assistance dans les cinémas selon le genre¹, Québec, 2015 à 2019

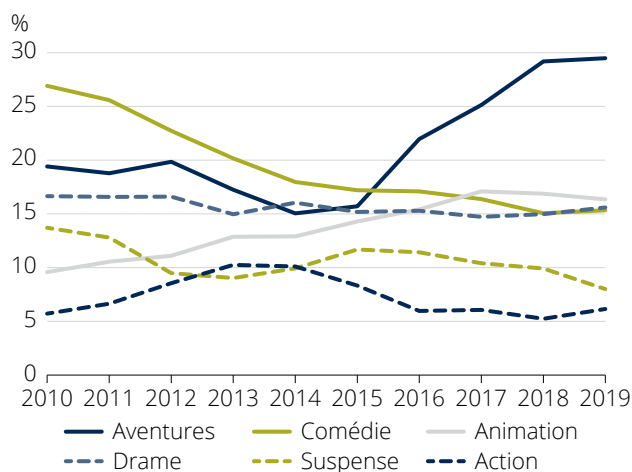
	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Aventures	4 079 366	20,3	5 561 285	29,8	4 994 868	25,6	6 157 768	32,3	5 744 721	30,7	5 307 602	27,6
Drame	2 651 626	13,2	2 864 980	15,4	3 056 087	15,7	2 654 501	13,9	3 226 947	17,3	2 890 828	15,1
Animation	3 111 931	15,5	3 502 860	18,8	3 339 251	17,1	2 820 478	14,8	3 212 158	17,2	3 197 336	16,6
Comédie	3 680 855	18,3	2 543 898	13,6	3 308 825	17,0	2 767 801	14,5	2 711 782	14,5	3 002 632	15,6
Suspense	2 208 334	11,0	2 335 033	12,5	1 519 336	7,8	1 821 903	9,5	1 241 465	6,6	1 825 214	9,5
Action	1 510 644	7,5	638 140	3,4	1 385 176	7,1	975 337	5,1	1 163 157	6,2	1 134 491	5,9
Conte	678 403	3,4	391 201	2,1	664 550	3,4	666 316	3,5	671 543	3,6	614 402	3,2
Chronique	485 913	2,4	116 988	0,6	275 260	1,4	333 870	1,7	35 592	0,2	249 525	1,3
Science-fiction	1 095 817	5,5	106 013	0,6	314 668	1,6	154 142	0,8	559	–	334 240	1,7
Western	11 671	0,1	195 400	1,0	–	–	13 575	–	360	–	41 486	0,2
Autres genres	544 921	2,7	402 364	2,2	662 334	3,4	724 544	3,8	694 020	3,7	605 637	3,2
Total	20 059 481	100,0	18 658 162	100,0	19 520 353	100,0	19 090 233	100,0	18 702 305	100,0	19 206 107	100,0

1. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.5.1

Part de l'assistance dans les cinémas pour les principaux genres, moyenne mobile¹ de trois ans, Québec, 2010 à 2019



1. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2019 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, soit 2017, 2018 et 2019.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec et pour le genre, ministère de la Culture et des Communications.

Depuis 2016, la part détenue par les films d'animation devance celle des comédies. À 10 % entre 2008 et 2012, la part des entrées attribuable aux films d'animation est passée à 15 % et plus depuis 2016 avec le succès des films *Comme des bêtes* (2016), *Détestable moi 3* (2017), *Les incroyables 2* (2018) et *La reine des neiges 2* (2019). Depuis le succès des films d'animation comme *Le roi lion*, *Trouver Néo*, *Histoire de jouets* et *Shrek* et de leurs suites, les producteurs se sont assurés d'offrir ce genre de films à longueur d'année dans les salles de cinéma afin d'attirer les familles et le jeune public (figure 1.5.1³).



Ville Neuve

Photo : Funfilm distribution

3. Afin de lisser les variations annuelles importantes et de faire ressortir les tendances, l'évolution de la part des entrées par genres, dans la figure 1.5.1 est présentée à l'aide d'une moyenne mobile sur trois ans.

1.6 Le classement des films

Le classement des films en fonction de l'âge a pour but de protéger le jeune public tout en assurant l'accès le plus large possible aux œuvres cinématographiques. Les films destinés à tous (visa général) représentent 71 % des films diffusés au moins une fois en salle en 2019, loin devant les films classés « 13 ans et plus » (27 %) et les films classés « 16 ans et plus » (2 %) (tableau 1.6.1). Ces résultats sont assez stables depuis quelques années.

Les films classés « visa général » récoltent 77 % de l'assistance en 2019, en hausse pour une quatrième année consécutive (66 % en 2015, 70 % en 2016, 73 % en 2017 et 75 % en 2018), et occupent 16 des 20 premières positions au palmarès des entrées (tableau 1.6.2). Cette année encore, comme c'est le cas depuis plus d'une décennie, le taux d'occupation le plus élevé se retrouve chez les films classés « visa général » (10,6 %), devant les films classés « 16 ans et plus » (8,9 %) et les films classés « 18 ans et plus » (8,9 %) (tableau 1.6.3).

Tableau 1.6.1

Films¹ diffusés dans les cinémas selon la catégorie de classement, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visa général	462	69,8	503	70,2	542	70,4	644	70,5	648	70,8	557	70,4
13 ans et plus	188	28,4	200	27,9	205	26,6	247	27,0	250	27,4	220	27,4
16 ans et plus	11	1,7	13	1,8	23	3,0	20	2,2	14	1,7	18	2,0
18 ans et plus ^{2,3}	1	0,2	1	0,1	–	–	3	–	5	0,5	2	0,3
Total	662	100,0	717	100,0	770	100,0	914	100,0	922	100,0	797	100,0

1. Les films de « sexexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Catégorie de classement réservée aux cinémas.
3. Les données ont été révisées pour tenir compte du reclassement de certains films au fil des années.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.6.2

Assistance dans les cinémas selon la catégorie de classement des films, Québec, 2015 à 2019

	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	k	%	k	%	k	%	k	%	k	%	k	%
Visa général	13 239,1	66,0	13 056,9	70,0	14 198,6	72,7	14 276,8	74,8	14 426,2	77,1	13 839,5	72,1
13 ans et plus	6 379,4	31,8	5 357,1	28,7	4 871,1	25,0	4 347,7	22,8	4 214,7	22,5	5 034,0	26,2
16 ans et plus	406,5	2,0	213,8	1,1	418,9	2,1	434,2	2,3	31,5	0,2	301,0	1,6
18 ans et plus ^{1,2}	34,5	0,2	30,3	0,2	31,7	0,2	31,5	0,2	29,9	0,2	31,6	0,2
Total	20 059,5	100,0	18 658,2	100,0	19 520,4	100,0	19 090,2	100,0	18 702,3	100,0	19 206,1	100,0

1. Catégorie de classement réservée aux cinémas.
2. Les données ont été révisées pour tenir compte du reclassement de certains films au fil des années.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.6.3

Taux d'occupation des cinémas selon la catégorie de classement, Québec, 2015 à 2019

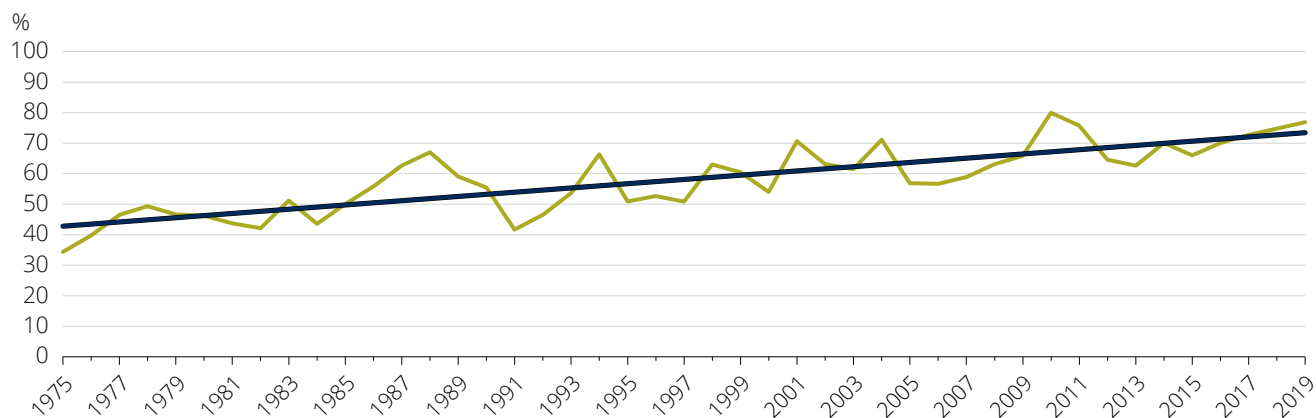
	2015	2016	2017	2018	2019
	%				
Visa général	11,1	9,9	10,6	10,1	10,6
13 ans et plus	8,9	9,1	9,4	8,5	8,3
16 ans et plus	12,9	7,6	9,7	9,6	9,2
18 ans et plus	9,2	8,1	8,8	8,4	8,9
Taux d'occupation des cinémas	10,3	9,6	10,2	9,7	9,9

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La croissance graduelle de la part de l'assistance attribuable aux films classés « visa général » est une tendance en place depuis le milieu des années 70. En quelques décennies, la part des entrées pour ces films est passée de 40 % à 77 % en 2019 (sommet de 80 % en 2010) (figure 1.6.1).

Figure 1.6.1

Part de l'assistance dans les cinémas des films classés « visa général », Québec, 1975 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.6.4

Palmarès¹ des films² selon la catégorie de classement, Québec, 2019

Rang	Visa général	13 ans et plus	16 ans et plus
1	Avengers : Phase finale	Joker	Midsommar : solstice d'été
2	Le roi lion	John Wick : Chapitre 3 - Parabellum	Une vie en hauteur
3	La reine des neiges 2	Ça : Chapitre 2	Climax
4	Menteur	Il était une fois à Hollywood	Cash Nexus
5	Capitaine Marvel	L'ultime assaut	Les salopes ou le sucre naturel de la peau

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation de 2019 uniquement. La popularité des films est définie selon l'assistance.

2. Films présentés en programme simple seulement.

Note : Les films en gras sont des films québécois

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dispositions de la Loi sur le cinéma relatives à la distribution

La Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications surveille la distribution de films au Québec en vertu de l'article 102 de la Loi sur le cinéma, « nul ne peut, sur une base commerciale, posséder, vendre, louer, prêter ou échanger des copies de film, à moins d'être titulaire d'un permis de distributeur ». Au Québec, deux catégories de permis de distributeur existent : le permis général et le permis spécial.

Distinction entre permis général et permis spécial de distributeur

Conformément à la Loi sur le cinéma, le permis général de distributeur est la règle et ne peut être délivré qu'aux entreprises reconnues comme « québécoises » au sens de la loi. Parallèlement aux entreprises québécoises titulaires d'un permis général de distributeur, les grands studios états-unien (*majors*) poursuivent leurs activités de distribution au Québec en vertu d'un accord entre le ministre de la Culture et des Communications et la Motion Picture Association of America (MPAA), entente intervenue en octobre 1986 et renouvelée par la suite (en 1992, en 1999, en 2002 et en 2008). Cette entente, reconnue par la Loi sur le cinéma, prévoit l'attribution d'un permis spécial de distributeur à l'un des *majors* signataires de l'entente initiale (ou à une société affiliée accréditée) pour chaque film soumis au ministère de la Culture et des Communications et dont il est reconnu, selon les modalités de l'entente, être le producteur ou le titulaire des droits mondiaux de distribution.



Une colonie

Photo : Geneviève Dulude-De Celles

1.7 Les distributeurs

Sur les 583 nouveautés projetées en 2019, les titulaires de permis généraux sont responsables de la distribution de 82 % des films (479) et les titulaires de permis spéciaux, soit les grands studios états-uniens, couramment appelés *majors*, de 18 % des films (104). La configuration s'inverse en fonction de l'assistance générée par ces films. Les films des *majors* génèrent 72 % de l'assistance et les films des titulaires de permis généraux, 28 %. Le ratio de l'assistance par film est clairement à l'avantage des *majors*, avec un ratio 12 fois plus grand que celui des titulaires de permis généraux. Le ratio est de 121 000 spectateurs par film en moyenne pour les titulaires de permis spéciaux comparativement à 10 000 spectateurs pour les titulaires de permis généraux (tableau 1.7.1).

Les nouveaux films des titulaires de permis spéciaux font l'objet d'un plus grand nombre de projections que ceux des titulaires de permis généraux. Le film d'un *major* est projeté en moyenne 5 500 fois, comparativement à 600 fois pour le film d'un distributeur titulaire d'un permis général. De plus, l'assistance moyenne par projection est

Sociétés membres de la MPAA ¹	Sociétés accréditées auprès du ministère de la Culture et des Communications
Walt Disney Studios Motion Picture	Buena Vista Home Video Distribution de films Buena Vista Canada Inc. Twentieth Century Fox Divertissements Audiovisuels Familiaux Twentieth Century Fox Film Corporation
Paramount Pictures Corporation	Divertissement Paramount Pictures Canada Inc.
Sony Pictures Entertainment Inc.	Sony Pictures Home Entertainment Canada Inc. Sony Pictures Releasing Canada (division de Columbia Pictures)
Universal City Studios LLC	Les films Universal (Canada) Studios Universal Canada Ltée
Warner Bros. Entertainment, Inc.	Warner Bros. Entertainment Canada Inc. / Divertissement

1. Motion Picture Association of America.

plus élevée pour les films des *majors* (22 spectateurs) que pour les films des titulaires de permis généraux (16 spectateurs).

Tableau 1.7.1

Résultats d'exploitation des cinémas selon la catégorie de permis, Québec, 2019

	Titulaire d'un permis général ¹	Titulaire d'un permis spécial ²	Total
	n		
Ensemble des films			
Films ³	672	250	922
Projections	325 054	624 516	949 570
Assistance	5 281 046	13 421 259	18 702 305
Recettes	42 209 939	115 141 590	157 351 529
Assistance moyenne par film	7 859	53 685	20 284
Assistance moyenne par projection	16,2	21,5	19,7
Nouveaux films			
Films ³	479	104	583
Projections	299 800	568 113	867 913
Assistance	4 870 086	12 564 647	17 434 733
Recettes	38 979 076	108 174 672	147 153 748
Assistance moyenne par film	10 167	120 814	29 905
Assistance moyenne par projection	16,2	22,1	20,1

1. Le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (L.R.Q., chapitre C-18.1, articles 103 et 104).
2. Le titulaire d'un permis spécial de distributeur est délivré au producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (L.R.Q., chapitre C-18.1, articles 103 et 105).
3. Les films de « sexploitation » sont exclus. Le genre « sexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

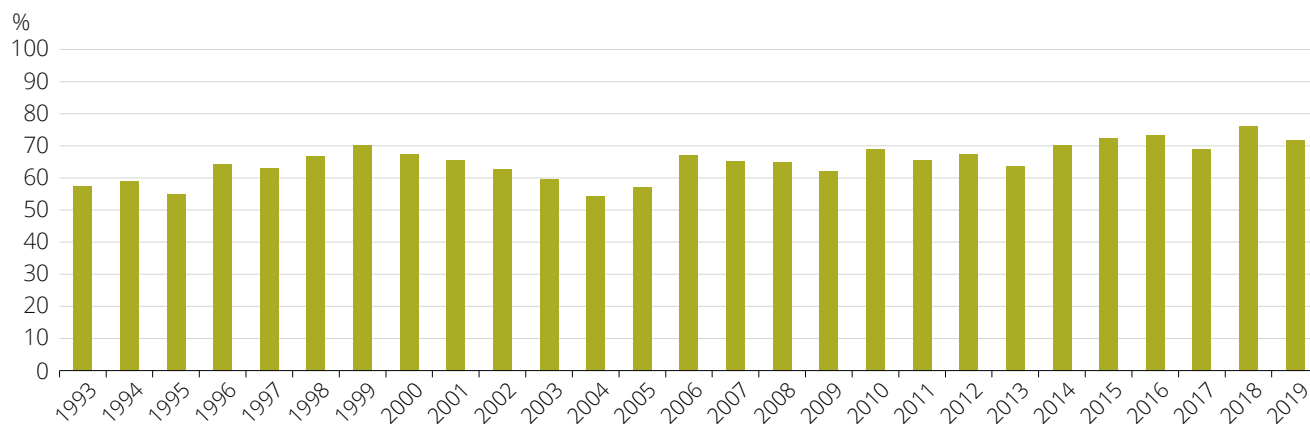
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour l'ensemble des films, et non seulement les nouveautés, la part de l'assistance aux films des grands studios états-uniens est aussi de 72 % en 2019 après le sommet de 76 % en 2018. Après avoir connu un creux à 54 % en

2004, cette part, même si elle est en recul en 2019, suit une tendance à la hausse depuis une quinzaine d'années en lien avec le recul des entrées en salle pour les films québécois (figure 1.7.1).

Figure 1.7.1

Part de l'assistance dans les cinémas des films distribués par les grands studios états-uniens¹, Québec, 1993 à 2019



1. Les grands studios états-uniens sont titulaires de permis spéciaux de distributeur (L.R.Q., chapitre C-18.1, articles 103 et 105).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Le projet Hummingbird (The Hummingbird Project)

Photo : © 2018 Earthlings Productions Inc./Belga Productions - photographie Sébastien Raymond

1.8 Le format 3D

En 2019, les projections des films 3D comptent pour 10 % des projections, 13 % de l'assistance et 17 % des recettes,

les résultats les plus faibles depuis le début de la collecte de ces données, en 2011 (tableau 1.8.1). Les trois films les plus vus en 3D (*Avengers : Phase finale*, *Le roi lion* et *Star Wars : L'ascension de Skywalker*) génèrent à eux seuls 36 % de l'assistance aux films 3D (tableau 1.8.2).

Tableau 1.8.1

Résultats d'exploitation des films¹ selon le format de projection, Québec, 2017 à 2019

	Unité	2017		2018		2019	
			%		%		%
Projections	n	939 160	100,0	974 044	100,0	948 056	100,0
Format 3D ²	n	138 777	14,8	113 083	11,6	91 133	9,6
Autres formats ³	n	800 383	85,2	860 961	88,4	856 923	90,4
Assistance	k	19 052,2	100,0	18 665,9	100,0	18 203 742,0	100,0
Format 3D ²	k	3 267,0	17,1	2 860,7	15,3	2 330 411,0	12,8
Autres formats ³	k	15 785,2	82,9	15 805,2	84,7	15 873 331,0	87,2
Recettes⁴	k\$	156 902,0	100,0	156 413,2	100,0	153 882 955,0	100,0
Format 3D ²	k\$	35 536,1	22,6	31 843,7	20,4	26 101 242,0	17,0
Autres formats ³	k\$	121 365,8	77,4	124 569,6	79,6	127 781 713,0	83,0
Prix d'entrée moyen¹	\$	8,24	...	8,38	...	8,45	...
Format 3D ²	\$	10,88	...	11,13	...	11,20	...
Autres formats ³	\$	7,69	...	7,88	...	8,05	...

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

3. Comprend les projections de format 2K, 4K, IMAX numérique, Blu-ray, DVD/Analogique, HD et IMAX 70 mm.

4. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.8.2

Palmarès¹ des films² ayant eu une projection en 3D, Québec, 2019

Rang	Titre du film	Pays	Assistance					
			3D ³		2D ⁴		Total	
			n	%	n	%	n	%
1	Avengers : Phase finale	États-Unis	403 522	39,3	622 529	60,7	1 026 051	100,0
2	Le roi lion	États-Unis	251 917	26,1	713 477	73,9	965 394	100,0
3	Star Wars : L'ascension de Skywalker	États-Unis	187 464	38,1	304 454	61,9	491 918	100,0
4	Capitaine Marvel	États-Unis	179 654	32,9	365 706	67,1	545 360	100,0
5	Spider-Man : Loin des siens	États-Unis	136 664	29,8	322 238	70,2	458 902	100,0
6	Alita : L'ange conquérant	États-Unis	121 376	63,5	69 883	36,5	191 259	100,0
7	Aladdin	États-Unis	118 606	26,3	331 892	73,7	450 498	100,0
8	Aquaman	États-Unis	104 894	47,8	114 555	52,2	219 449	100,0
9	Jumanji : Le prochain niveau	États-Unis	90 016	22,2	315 884	77,8	405 900	100,0
10	Histoire de jouets 4	États-Unis	88 178	17,4	419 826	82,6	508 004	100,0

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Le palmarès comprend les données d'exploitation de 2019 uniquement. Il est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

3. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

4. Comprend les projections de format 35 mm, 2K, 4K, Blu-ray, DVD/Analogique, HD, IMAX 70 mm et IMAX numérique.

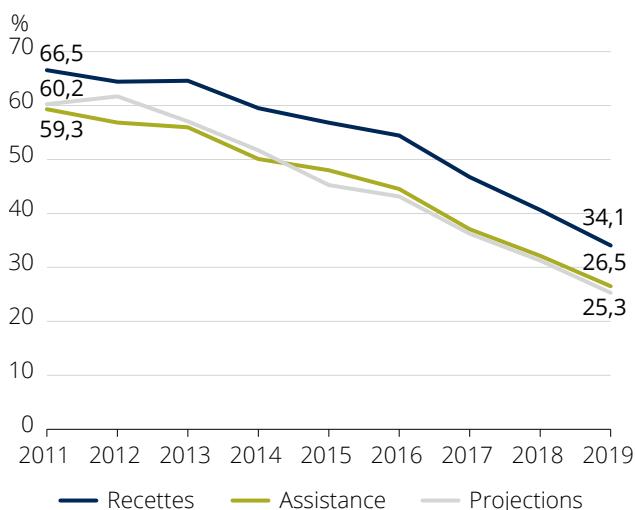
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les films tournés en 3D peuvent être projetés en 2D ou en 3D. En 2019, pour les films disponibles dans les deux formats, les projections en 3D comptent pour 25 % des projections, 27 % de l'assistance et 34 % des recettes. Parmi les films à succès offerts en 3D, *Alita : L'ange conquérant* et *Aquaman* sont les films avec la part de l'assistance en 3D la plus élevée, respectivement de 63 % et de 48 %. À l'opposé, la part des entrées en 3D d'un film pour jeune public, comme *Histoire de jouets 4* est plus faible, à 17 % (tableau 1.8.2). Depuis 2011, la part du format 3D est en baisse de façon quasi continue pour les projections, l'assistance et les recettes. Durant cette période, la part de l'assistance aux projections en 3D parmi les films offerts dans les deux versions est passée de 59 % à 27 % (figure 1.8.1).

Les résultats d'exploitation des projections en 3D confirment une caractéristique relevée dès 2011 : les films états-uniens représentent la quasi-totalité de l'offre (94 % des projections) et de la demande (95 % des entrées) (figure 1.8.2). Le format 3D contribue ainsi à tirer vers le haut la part de l'assistance globale attribuable aux films états-uniens, à 75 %, alors qu'elle est de 73 % pour le format 2D.

Figure 1.8.1

Part de la diffusion en 3D dans les résultats d'exploitation des films¹ projetés en 2D et en 3D², Québec, 2011 à 2019



1. Films 3D présentés en programme simple seulement.
 2. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le taux d'occupation des films projetés à la fois en 3D et en 2D est plus élevé que celui des films projetés uniquement en 2D (11,4 % et 8,9 %). Cette situation s'explique par la présence de films à succès parmi les films offerts dans les deux formats. Cependant, parmi ces derniers, le taux d'occupation est plus élevé (11,8 %) pour les projections en 2D que pour les projections en 3D (10,3 %). Ce résultat est cohérent avec la tendance à la baisse observée pour la part des projections en 3D parmi les films offerts dans les deux formats (tableau 1.8.3).

Tableau 1.8.3

Taux d'occupation des cinémas selon le format de projection, Québec, 2019

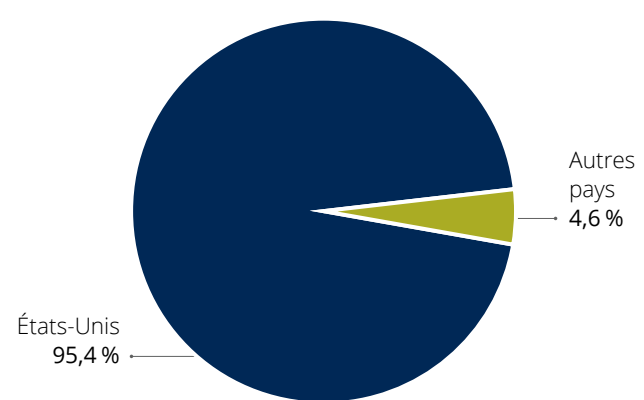
	%
Films ¹ offerts seulement en 2D	8,9
Films offerts en 2D et en 3D	11,4
Projections en format 3D ²	10,3
Projections en format 2D ³	11,8
Taux d'occupation des cinémas	9,9

1. Films présentés en programme simple seulement.
2. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.
3. Comprend les projections de format 2K, 4K, IMAX numérique, Blu-ray, DVD/Analogique, HD et IMAX 70 mm.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.8.2

Répartition de l'assistance des films¹ projetés en 3D² selon le pays d'origine des films, Québec, 2019



1. Films présentés en programme simple seulement.
 2. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Films présentés en 3D¹, Québec, 2019

1. *Abominable*
2. *Aladdin*
3. *Alita : L'ange conquérant*
4. *Angry Birds Le film 2*
5. *Aquaman*
6. *Astérix, le secret de la potion magique*
7. *Avengers : Phase finale*
8. *Bumblebee*
9. *Capitaine Marvel*
10. *Comme des bêtes 2*
11. *Dr. Seuss Le Grincheux*
12. *Dragon : Le monde caché*
13. *Dumbo*
14. *Espions Incognito*
15. *Godzilla : Roi des monstres*
16. *Histoire de jouets 4*
17. *Hommes en noir : international*
18. *Jumanji : Le prochain niveau*
19. *La course des tuques*
20. *La famille Addams*
21. *La reine des neiges 2*
22. *Le chaînon manquant*
23. *Le film Lego 2*
24. *Le parc des merveilles*
25. *Le roi lion*
26. *Les animaux fantastiques : Les crimes de Grindelwald*
27. *L'homme Gémeau*
28. *Maléfique : Maîtresse du mal*
29. *Mécaniques fatales*
30. *Merveilles des mers*
31. *Phénix noir*
32. *Pokémon Détective Pikachu*
33. *Ralph brise l'Internet*
34. *Shazam !*
35. *Small Foot*
36. *Solo : Une histoire de Star Wars*
37. *Spider-Man : Dans le spider-verse*
38. *Spider-Man : Loin des siens*
39. *Star Wars : L'ascension de Skywalker*
40. *The Wandering Earth*
41. *They Shall Not Grow Old*
42. *Un grand voyage vers la nuit*

1. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Nous sommes Gold
Photo : Funfilm distribution

1.9 Les palmarès

Les films états-uniens occupent 9 des 10 premières places du palmarès, un indicateur du succès des films en provenance de ce pays. Les trois films québécois les plus vus se classent à la 5^e, à la 21^e et à la 60^e place.

Sur les 20 films les plus vus, 13 films sont en format 3D, 13 films sont inspirés d'une œuvre littéraire et 13 sont des suites ou des reprises de film. Les seuls films qui ne sont pas des suites et qui ne sont pas tirés d'une œuvre littéraire sont les comédies *Menteur* et *Il était une fois à Hollywood* et le drame biographique sur la vie d'Elton John *Rocketman* (tableau 1.9.1).

Tableau 1.9.1

Palmarès^{1,2} des films³ diffusés dans les cinémas, Québec, 2019

Rang	Titre du film	Origine	Genre ⁴	Projections	Assistance	Recettes
				n		\$
1	Avengers : Phase finale	États-Unis	Aventures	20 841	1 026 051	10 336 554
2	Le roi lion	États-Unis	Aventures	27 875	965 394	8 321 434
3	Joker	États-Unis	Drame	20 374	722 834	6 719 661
4	La reine des neiges 2	États-Unis	Animation	17 529	622 146	5 141 153
5	Menteur	Québec	Comédie	18 012	604 786	4 779 502
6	Capitaine Marvel	États-Unis	Aventures	20 304	545 360	5 150 585
7	Histoire de jouets 4	États-Unis	Animation	22 653	508 004	4 028 387
8	Star Wars : L'ascension de Skywalker	États-Unis	Aventures	9 614	491 918	5 261 861
9	Spider-Man : Loin des siens	États-Unis	Aventures	17 704	458 902	4 082 387
10	Aladdin	États-Unis	Conte	17 494	450 498	3 850 727
11	Jumanji : Le prochain niveau	États-Unis	Aventures	8 295	405 900	3 448 350
12	Dragon : Le monde caché	États-Unis	Animation	13 709	352 995	2 764 482
13	Rapides et dangereux présentent Hobbs et Shaw	États-Unis	Film d'action	15 284	302 782	2 595 368
14	John Wick : Chapitre 3 - Parabellum	États-Unis	Film d'action	9 863	254 883	2 217 316
15	Ça : Chapitre 2	États-Unis	Épouvante	10 653	252 270	2 342 289
16	Rocketman	Grande-Bretagne	Drame	10 877	248 157	1 989 972
17	Pokémon Détective Pikachu	Japon	Aventures	9 882	233 148	1 970 149
18	Comme des bêtes 2	États-Unis	Animation	13 709	226 592	1 625 993
19	Il était une fois à Hollywood	Grande-Bretagne	Comédie	9 402	224 904	1 972 877
20	Aquaman	États-Unis	Aventures	11 929	219 449	2 049 035

1. Le palmarès comprend les données d'exploitation de 2019 uniquement. Les résultats globaux par titres sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Le palmarès est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.9.2

Palmarès¹ des films² diffusés dans les cinémas, Québec, 1985 à 2019

Rang	Titre du film	Année ³	Origine	Genre ⁴	Projections	Assistance	Recettes
					n		\$
1	Titanic	1997	États-Unis	Drame	32 557	3 386 382	18 192 251
2	Avatar	2009	États-Unis	Aventures	26 163	1 791 001	17 070 532
3	Harry Potter à l'école des sorciers	2001	États-Unis	Aventures	27 227	1 620 234	9 299 020
4	Le seigneur des anneaux : La communauté de l'anneau	2001	États-Unis	Épopée	18 305	1 528 994	9 548 505
5	Spider-Man	2002	États-Unis	Aventures	25 651	1 506 653	9 392 205
6	Star Wars épisode 1 : La menace fantôme	1999	États-Unis	Science-fiction	31 976	1 414 477	8 319 616
7	Le seigneur des anneaux : Le retour du roi	2003	États-Unis	Épopée	20 518	1 407 929	8 887 986
8	Le seigneur des anneaux : Les deux tours	2002	États-Unis	Conte	16 597	1 355 417	8 427 747
9	Star Wars : Le réveil de la force	2015	États-Unis	Aventures	29 217	1 344 972	13 199 990
10	Séraphin : Un homme et son péché	2002	Québec	Mélodrame	22 528	1 341 602	8 121 715
11	Harry Potter et la chambre des secrets	2002	États-Unis	Aventures	19 820	1 339 786	7 726 308
12	Bon Cop Bad Cop	2006	Québec	Action	29 505	1 320 394	8 973 867
13	Le parc jurassique	1993	États-Unis	Aventures	20 809	1 254 919	6 728 984
14	De père en flic	2009	Québec	Comédie	25 990	1 242 378	8 814 367
15	Spider-Man 2	2004	États-Unis	Aventures	22 098	1 198 313	7 538 317
16	La grande séduction	2003	Québec	Comédie	25 293	1 197 943	7 265 971
17	Harry Potter et la coupe de feu	2005	États-Unis	Aventures	17 387	1 131 806	7 392 449
18	Les Boys	1997	Québec	Comédie	16 817	1 125 192	6 101 691
19	Shrek 2	2004	États-Unis	Animation	26 278	1 121 928	6 711 565
20	Les Boys II	1998	Québec	Comédie	15 144	1 039 578	5 425 318

1. Le palmarès est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

2. Films présentés en programme simple seulement.

3. Année de la première projection en salle au Québec.

4. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Song of Granite

Direction photo : Richard Kendrick – Production : Amérique Film – Distribution : Filmoption International

Tableau 1.9.3

Palmarès¹ des franchises² cinématographiques diffusées dans les cinémas³, Québec, 1985 à 2019

Rang	Franchises	Films	Origine	Genre ⁴	Projections	Assistance	Recettes
					n		\$
1	Univers cinématographique de Marvel	23	États-Unis	Aventures	367 669	11 055 021	101 861 473
2	Monde des sorciers	10	États-Unis	Aventures	187 499	9 248 832	63 858 212
3	Star Wars	12	États-Unis	Aventures	183 461	7 581 297	60 661 505
4	Univers de Tolkien	6	États-Unis	Conte	107 247	6 214 451	45 703 400
5	James Bond	11	États-Unis	Espionnage	110 365	5 094 386	35 012 484
6	Univers cinématographique des X-Men	12	États-Unis	Aventures	148 037	4 556 474	36 057 983
7	Spider-Man	6	États-Unis	Aventures	110 125	4 503 491	31 451 621
8	Batman	7	États-Unis	Aventures	79 610	4 017 391	26 954 789
9	Rapides et dangereux	9	États-Unis	Action	115 875	3 979 520	30 164 133
10	Parc Jurassique	5	États-Unis	Aventures	88 978	3 848 258	25 921 710
11	Les Boys	4	Québec	Comédie	65 161	3 702 002	20 883 198
12	Twilight	5	États-Unis	Action	89 089	3 695 174	27 513 853
13	Mission impossible	6	États-Unis	Action	88 432	3 352 145	23 557 540
14	Pirates des Caraïbes	5	États-Unis	Aventures	82 372	3 215 135	23 429 181
15	L'ère de glace	5	États-Unis	Animation	80 418	2 730 642	18 695 611
16	Shrek	4	États-Unis	Animation	81 027	2 722 734	17 721 189
17	Hunger Games	4	États-Unis	Scien-fiction	74 541	2 533 357	20 295 559
18	Histoire de jouets	4	États-Unis	Animation	65 695	2 343 492	15 097 066
19	Univers étendu de DC Comics	6	États-Unis	Aventures	92 164	2 337 673	22 056 207
20	Détestable moi	4	États-Unis	Animation	74 101	2 234 543	17 438 904

1. Le palmarès est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

2. Ensemble de films qui s'inscrivent dans un même univers sans être obligatoirement des suites.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Impetus

Photo : Jennifer Alleyn / Films de Jennie



Sympathie pour le diable
Photo : Go Films



La grande noirceur
Photo : Sara Mishara, gracieuseté de Metafilms



La femme de mon frère

Photo : Josée Deshaies, gracieuseté de Metafilms

Chapitre 2

Le cinéma québécois

Ce chapitre traite de la performance des films québécois. Dans un premier temps, il traite de l'évolution de la part de marché que détiennent les films québécois dans les résultats d'exploitation des cinémas ; dans un second temps, de l'offre, soit le nombre de films diffusés, particulièrement des nouveautés, et le genre de ceux-ci (drame, documentaire, comédie, etc.) ; dans un troisième temps, de la demande, soit l'assistance, le taux d'occupation et les recettes des films québécois.

2.1 La part de marché des films québécois

La place occupée par les films nationaux dans l'exploitation locale est un indicateur de la santé d'une industrie cinématographique nationale. Avec 8 % de l'assistance en 2019, les films québécois arrivent au deuxième rang au Québec, derrière les films états-uniens, grâce, en grande partie, à la production *Menteur*. Ce film recueille à lui seul 41 % des entrées aux films québécois, une illustration du rôle que jouent des films à succès dans les résultats globaux.

La part de marché des films québécois dans les résultats d'exploitation des établissements cinématographiques est mesurée depuis 1985, première année où la région d'origine des films est devenue une variable de *l'Enquête sur les projections cinématographiques*.

L'évolution de la part des entrées que détiennent les films québécois peut se diviser en quatre phases :

- Première phase, de 1985 à 2000, caractérisée par une part moyenne de 5,0 % et des pics à 9,1 % en 1989 et à 7,1 % en 1998.
- Deuxième phase, de 2001 à 2005, caractérisée par cinq années de croissance ininterrompue, avec un sommet à 19,2 % en 2005.
- Troisième phase, de 2006 à 2012, caractérisée par cinq années de baisse sur sept ans et un retour à un résultat similaire à celui de la fin des années 1990 (6,0 %).
- Quatrième phase, de 2013 à 2019, caractérisée par une stabilité entre 6 % et 9 % et un résultat moyen supérieur à celui de la première phase.

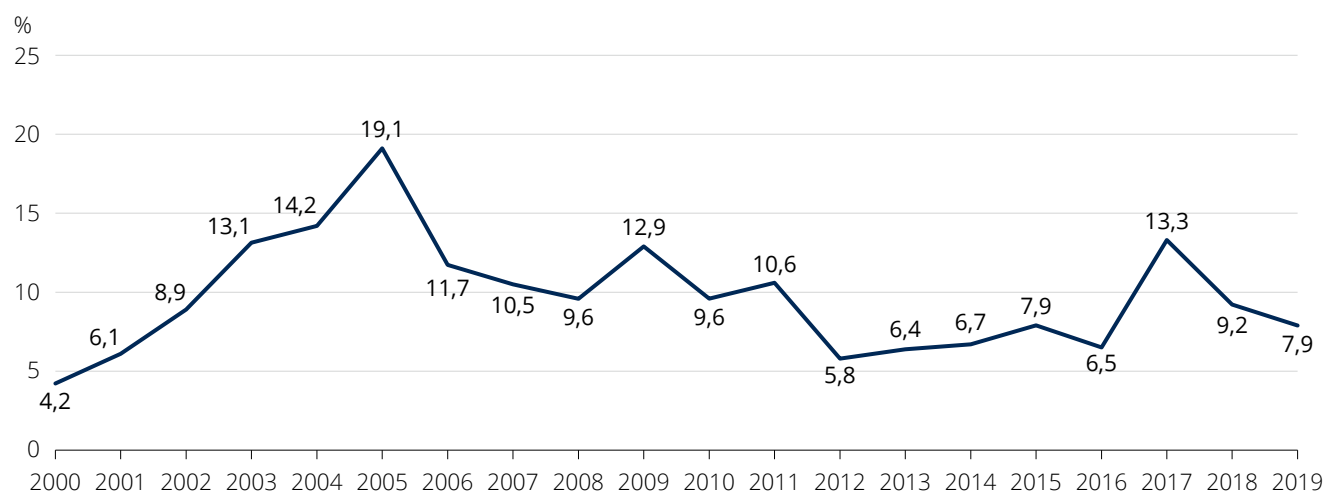
Notons que l'année 2017 était une année atypique de la phase quatre, avec une part des entrées pour les films québécois à 13,4 %. Ce résultat s'explique par la sortie la même année de deux suites de films québécois ayant connu un grand succès en salle, *De père en flic 2* et *Bon Cop Bad Cop 2* (figure 2.1.1).

Le suivi hebdomadaire de la part de marché des films québécois dans les entrées en salle permet d'observer l'effet de la sortie des deux productions québécoises à succès en 2019 sur la hausse de la part des entrées en salle attribuable aux films québécois : le film *Menteur* en juillet et *Il pleuvait des oiseaux* en septembre (figure 2.1.2).

L'analyse de la moyenne des résultats hebdomadaires de la fréquentation des cinémas sur cinq ans illustre que c'est entre juillet et septembre que la part des entrées attribuable aux films québécois est à son plus haut, entre 10 et 15 %. À l'opposé, cette part est à son plus faible durant les six premiers mois de l'année, principalement du début de février et à la mi-juin. Après le passage des gros films états-uniens en mai et en juin et leur essoufflement en juillet, les productions québécoises réussissent à tirer leur épingle du jeu avec des sorties en juillet (*Louis Cyr*, *Ego trip*, *Les 3 P'tits Cochons 2*, *De père en flic 2*, *1991*, *Menteur*, etc.), en août (*1987*, *Le mirage*, etc.) et en septembre (*Gabrielle*, *Mommy*, *Juste la fin du monde*, *Paul à Québec*, etc.). La part de marché des films québécois décroît ensuite progressivement avec l'arrivée d'une nouvelle vague de films états-uniens à succès en novembre et en décembre.

Figure 2.1.1

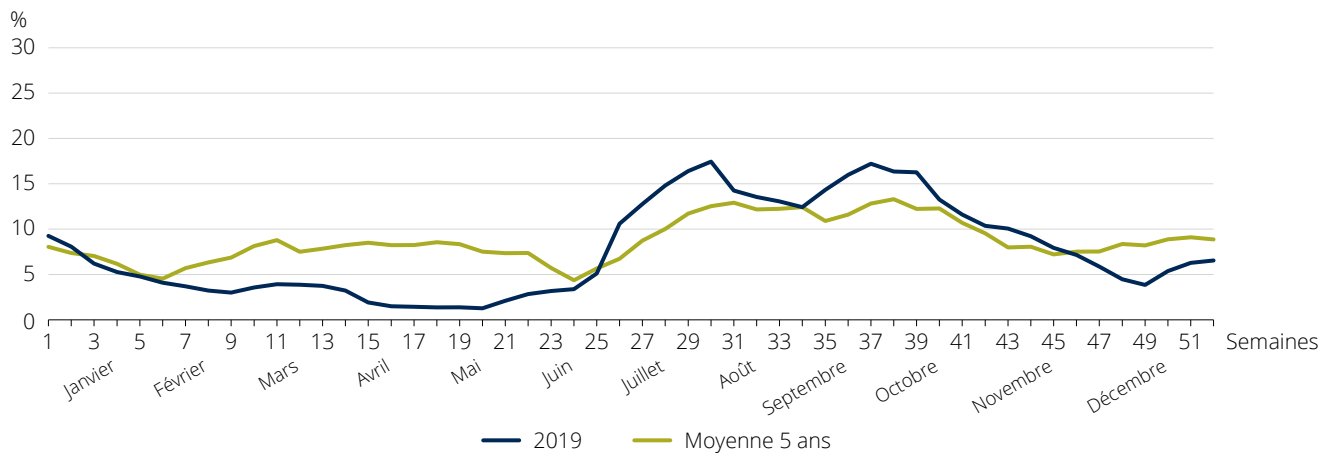
Part des films québécois dans l'assistance des cinémas, Québec, 2000 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.1.2

Part des films¹ québécois dans la fréquentation des cinémas selon la semaine, moyenne de cinq semaines², Québec, 2019 et moyenne de 2015 à 2019



1. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Le résultat d'une semaine est la moyenne de cette semaine avec les deux semaines précédentes et les deux semaines suivantes.

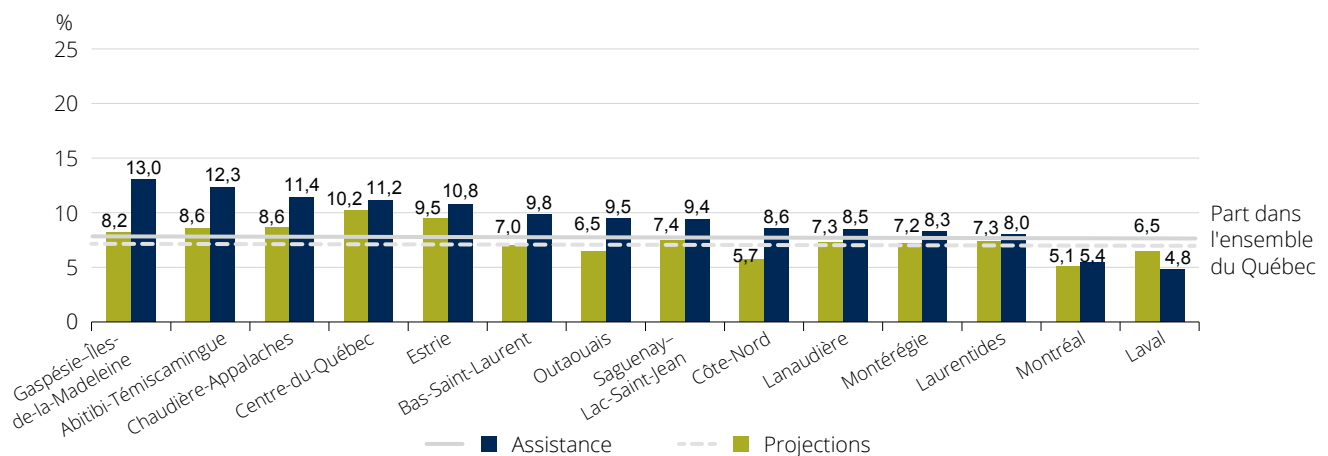
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part que détiennent les films québécois dans les projections et dans les entrées varie d'une région à l'autre. Les régions de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (13 %) et de l'Abitibi-Témiscamingue (12 %) sont celles où la part dans les entrées est la plus élevée. Comme depuis plusieurs années, les régions de Montréal et de Laval sont celles avec la part de marché des films québécois la plus faible, à la fois pour les projections (5 % et

6 % respectivement) et les entrées (5 % dans les deux régions). Même si les régions de Montréal et de Laval sont les seules où la part des entrées attribuable aux films québécois est sous la moyenne de l'ensemble du Québec, le poids démographique de ces deux régions fait descendre la part des entrées détenue par les films québécois pour l'ensemble du Québec (figure 2.1.3).

Figure 2.1.3

Part des films québécois dans les projections et l'assistance selon la région administrative^{1,2}, Québec, 2019



1. Les régions administratives sont présentées par ordre décroissant de la part d'assistance obtenue par les films québécois dans ces régions.
2. Une région est absente de cette figure, soit le Nord-du-Québec, qui ne compte aucun cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le parc d'établissements cinématographiques au Québec est composé de quatre chaînes, soit Cineplex et Guzzo, qualifiées de grandes chaînes (10 établissements ou plus), et Ciné Entreprise et RGFM (6 et 5 établissements) et d'un nombre important de cinémas indépendants. Chez ceux-ci, la part des places disponibles¹ qui est consacrée aux films québécois est plus élevée (9 %) que chez les chaînes (5 %). Cette situation contribue à générer une part de marché québécoise plus élevée chez les cinémas indépendants (15 %) que chez les chaînes (6 %). C'est aussi chez les cinémas indépendants que le taux d'occupation pour les films québécois est le plus élevé, et ce, depuis 2013. En somme, dans les établissements indépendants, principalement situés en région, la place occupée par le cinéma québécois est supérieure à celle dans les cinémas liés à une chaîne, à la fois pour l'offre et la demande. Ainsi la clientèle de ces établissements indépendants apparaît particulièrement réceptive aux œuvres québécoises (tableau 2.1.1).

La localisation géographique des cinémas semble aussi avoir une incidence sur la part québécoise de l'offre, car celle-ci a tendance à être plus faible à Montréal et à Laval que dans le reste du Québec. Par exemple, les films québécois occupent 4 % des fauteuils disponibles en ce qui concerne les projections à Montréal, 6 % à Laval et 7 % dans l'ensemble des autres régions du Québec. De plus, c'est dans les régions de Montréal et de Laval que la part des entrées attribuable aux films en français est au plus bas, avec respectivement 30 % et 43 %. La composition démographique de ces régions pourrait expliquer ces résultats. La proportion de citoyens dont la langue maternelle est le français est de 46 % à Montréal, de 57 % à Laval, de 75 % en Outaouais et de 90 % dans le reste du Québec².

Tableau 2.1.1

Part des films québécois et taux d'occupation dans les cinémas selon le type de propriété, le nombre de salles et la région administrative, 2019

	Part des films québécois		Taux d'occupation	
	Fauteuils disponibles	Assistance	Films québécois	Autres films
	%			
Type de propriété				
Indépendants	9,0	14,5	18,3	10,6
Chaînes ¹	5,0	5,9	11,2	9,4
Nombre de salles				
1 à 5 salles	9,8	16,6	21,3	11,6
6 à 10 salles	7,0	10,8	15,3	9,6
Plus de 10 salles	4,9	5,3	10,5	9,5
Région administrative				
Montréal	3,9	5,4	12,0	8,5
Laval	5,8	4,8	8,8	10,8
Montérégie	6,6	8,6	13,5	10,1
Laurentides et Lanaudière	6,5	9,4	12,9	8,7
Autres régions	7,8	10,7	15,9	11,2
Ensemble des cinémas	5,9	7,9	13,6	9,7

1. Chaînes Cineplex, Guzzo, Ciné Entreprise et RGFM.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le nombre de places de cinéma disponibles correspond au nombre de fauteuils dans les salles multiplié par le nombre de projections.
2. Les données sur la langue maternelle proviennent du recensement de 2016 de Statistique Canada.

2.2 L'offre cinématographique

Parmi les 922 films projetés dans une salle de cinéma en 2019, 140 sont québécois, soit 15,2 %, en hausse par rapport à 2018 (14,7 %) (tableau 2.2.1). Sur ces 140 films, 86 sont des nouveautés, un résultat en deçà du sommet de 93 en 2018. Le nombre moyen de nouveaux longs métrages québécois projetés en salle annuellement au cours des cinq dernières années se situe à 75 alors qu'en 1995, ce nombre était de 15. Parmi les nouveautés, le genre documentaire continue, comme chaque année, à compter le plus de longs métrages, avec 41 productions en salle en 2019, suivi des drames avec 23 (tableau 2.2.2).

En 2019, les comédies représentent 9 % des nouveautés québécoises (11 % en 2018), pour une moyenne de 11 % depuis 2010. De 2003 à 2009, cette part se situait au-dessus des 20 %. Cette baisse s'explique en partie par une diminution du nombre de comédies produites chaque année (environ 8 au lieu de 11 il y a une dizaine d'années), mais surtout par la croissance du nombre de drames (de 12 à 22) et de documentaires (de 13 à 27). Les comédies récoltent 25 % des entrées pour les nouveautés québécoises, soit beaucoup moins que le résultat de 2017 (65 %). Depuis 10 ans, chaque comédie québécoise recueille en moyenne 87 000 spectateurs, chaque drame québécois, 29 000 spectateurs, et chaque documentaire, 1900 spectateurs. Avec 266 nouveautés en salle, le genre documentaire compte le plus de productions en 10 ans, devant le drame (218 nouveautés). Pour cette période, le documentaire représente 40 % des nouveautés québécoises en salle et récolte 4 % de l'assistance.

Tableau 2.2.1

Nombre de films¹ québécois diffusés dans les cinémas, Québec, 2000 à 2019

	Films québécois	Nouveautés québécoises	Tous les films	Part des films québécois
	n			%
2000	42	29	707	5,9
2001	36	26	677	5,3
2002	45	29	605	7,4
2003	55	36	592	9,3
2004	72	47	621	11,6
2005	61	37	594	10,3
2006	56	42	563	9,9
2007	66	46	560	11,8
2008	60	39	620	9,7
2009	89	52	637	14,0
2010	73	48	627	11,6
2011	72	53	574	12,5
2012	100	69	818	12,2
2013	81	53	707	11,5
2014	105	73	714	14,7
2015	101	65	662	15,3
2016	104	69	717	14,5
2017	91	61	770	11,8
2018	134	93	914	14,7
2019	140	86	922	15,2

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.2

Nombre de nouveautés¹ québécoises diffusées dans les cinémas selon le genre, Québec, 2015 à 2019

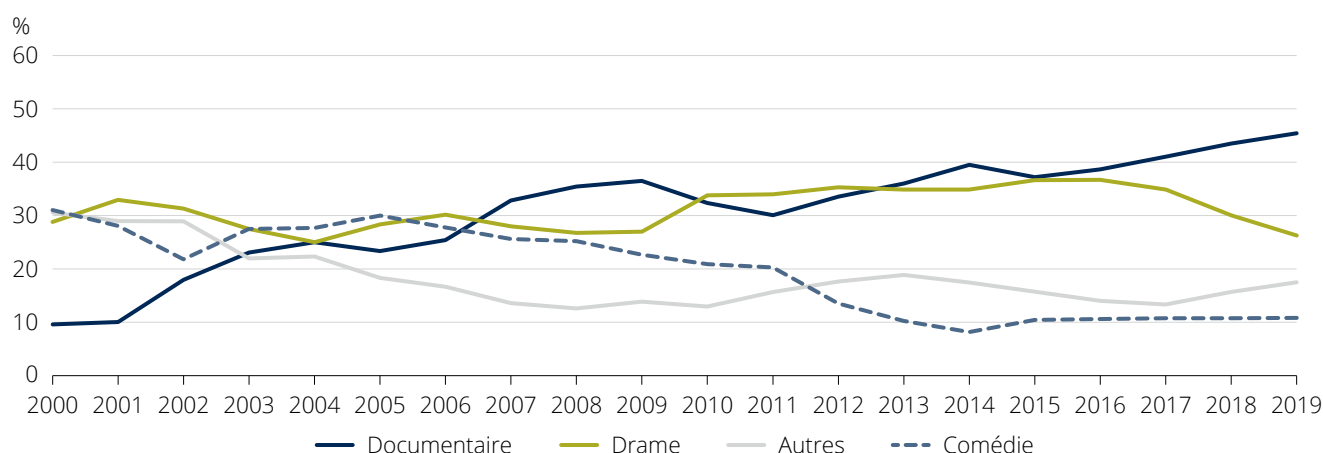
	2015		2016		2017		2018		2019		Moyenne 2015-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Comédie	7	10,8	6	8,7	8	13,1	10	10,8	8	9,3	8	11
Documentaire	23	35,4	29	42,0	28	45,9	40	43,0	41	47,7	32	43
Drame	24	36,9	27	39,1	17	27,9	23	24,7	23	26,7	23	31
Autres	11	16,9	7	10,1	8	13,1	20	21,5	14	16,3	12	16
Total	65	100,0	69	100,0	61	100,0	93	100,0	86	100,0	75	100,0

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.2.1

Répartition des nouveautés¹ québécoises selon le genre², moyenne de trois ans, Québec, 2000 à 2019



1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.
2. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La région de Montréal arrive en tête pour le nombre de nouveautés québécoises diffusées en salle, avec 86 films, suivie des régions de la Capitale-Nationale avec 83 et de l'Estrie avec 57. D'un côté, Montréal est la région avec la plus grande diversité de films québécois, mais de l'autre elle est aussi celle avec la plus faible part de projections consacrée à des films québécois. En somme, les cinémas de la région de Montréal proposent une variété de films québécois, accompagné d'un nombre limité de projections (tableau 2.2.3).

L'évolution de la part de marché des films québécois en termes d'assistance n'est pas en lien direct avec le nombre de nouveautés présentées en salle au cours de la dernière décennie. En 2019, les 86 nouveautés québécoises totalisent 63 024 projections et en 2005, année record d'assistance du cinéma québécois, les 37 nouveautés ont généré 137 814 projections. La quantité de films produits et diffusés ces dernières années peut être vue comme un signe de la vitalité de la cinématographie nationale. Cependant, cette vitalité ne se répercute pas dans le nombre de projections et d'entrées. De 2015 à 2019, avec plus de 370 nouveautés, le cinéma québécois attire un cumulatif de 8,6 M de spectateurs en salle. De 2003 à 2007, les meilleures années du cinéma québécois à ce jour, avec « seulement » 208 nouveautés québécoises dans les salles, les entrées au cinéma québécois ont été de 18,3 M.

Tableau 2.2.3

Part des nouveautés¹ parmi les films québécois projetés selon la région administrative, Québec, 2019

	Tous les films québécois	Nouveautés québécoises	Part des nouveautés
	n		%
Bas-Saint-Laurent	27	25	92,6
Saguenay-Lac-Saint-Jean	32	30	93,8
Capitale-Nationale	94	83	88,3
Mauricie	45	42	93,3
Estrie	64	57	89,1
Montréal	110	86	78,2
Outaouais	22	21	95,5
Abitibi-Témiscamingue	39	38	97,4
Côte-Nord	12	11	91,7
Nord-du-Québec	-	-	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	6	5	83,3
Chaudière-Appalaches	41	37	90,2
Laval	25	23	92,0
Lanaudière	52	44	84,6
Laurentides	42	35	83,3
Montérégie	62	49	79,0
Centre-du-Québec	39	38	97,4
Ensemble du Québec	140	86	61,4

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2.3 La fréquentation des salles

En 2019, les 68 000 projections de films québécois (– 17 % par rapport à 2018) génèrent 1,5 M d'entrées (– 16 %) et 11,7 M\$ de recettes (– 13 %) pour un prix moyen du billet de 7,91 \$ (tableaux 2.3.1 et 2.3.2). Avec 7,9 %, la part des entrées attribuable aux films québécois est en recul par rapport à 2017 (13,4 %) et 2018 (9,2 %), et se compare avec les parts de marché obtenues entre 2013 et 2016.

Tableau 2.3.1

Part des films québécois dans les résultats d'exploitation, Québec, 2000 à 2019

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2000	38 284	4,7	1 082 533	4,2	6 186 424	4,2
2001	48 803	5,6	1 702 603	6,1	10 054 450	6,1
2002	73 706	8,0	2 654 323	8,9	15 472 905	8,4
2003	99 353	10,7	3 798 001	13,1	23 099 829	12,9
2004	124 065	12,9	4 020 651	14,2	24 158 151	13,5
2005	153 578	16,2	5 029 356	19,1	31 959 698	18,3
2006	100 186	10,0	2 901 568	11,7	18 855 358	11,4
2007	96 920	10,1	2 557 784	10,5	16 687 021	10,2
2008	91 428	9,5	2 159 995	9,6	14 567 587	9,0
2009	119 409	12,5	3 283 688	12,9	22 659 723	12,2
2010	92 606	9,8	2 291 980	9,6	16 470 372	8,9
2011	102 077	11,0	2 366 557	10,6	17 094 056	9,7
2012	62 735	6,7	1 229 964	5,8	8 924 254	5,2
2013	67 049	7,1	1 349 659	6,4	10 017 213	5,8
2014	70 858	7,6	1 269 395	6,7	9 211 308	6,1
2015	76 975	8,1	1 576 678	7,9	11 599 192	7,2
2016	67 174	7,1	1 222 074	6,5	9 135 113	6,0
2017	103 867	11,0	2 594 133	13,3	19 616 605	12,2
2018	81 350	8,3	1 760 121	9,2	13 440 500	8,4
2019	67 773	7,1	1 476 504	7,9	11 674 320	7,4

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Apapacho : une caresse pour l'âme

Photo : Nathalie Moliavko-Visotzky - Productions du Cerf-Volant

Tableau 2.3.2

Taux d'occupation et prix moyen des billets des films québécois dans les cinémas, Québec, 2000 à 2019

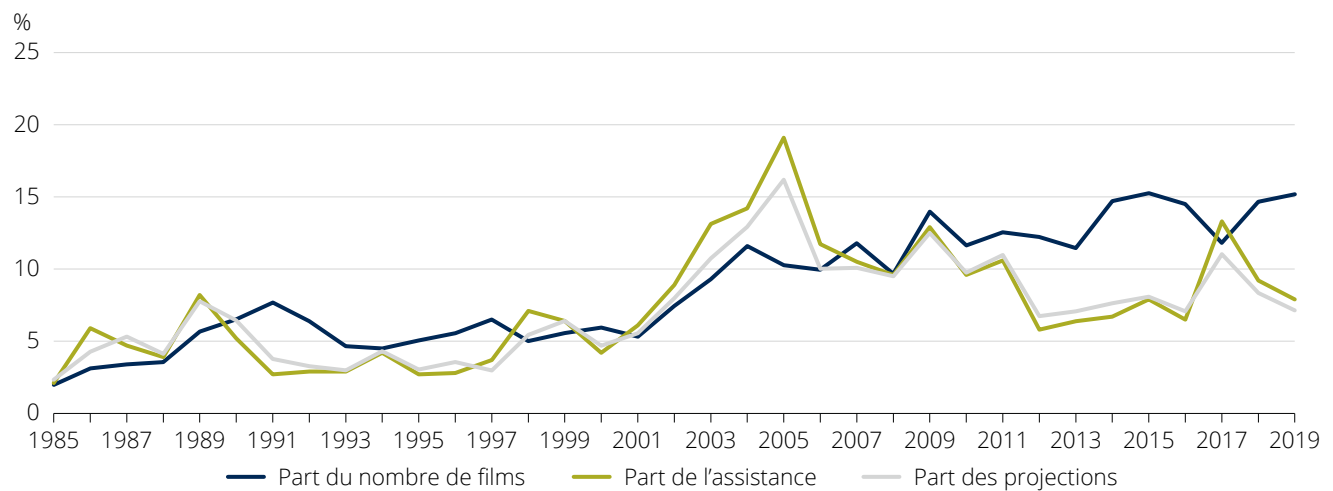
	Taux d'occupation	Prix moyen des billets en dollars constants de 2019 ¹
	%	\$
2000	..	7,46
2001	..	7,54
2002	..	7,28
2003	..	7,41
2004	..	7,24
2005	..	7,55
2006	14,3	7,65
2007	13,5	7,58
2008	12,6	7,78
2009	14,6	7,81
2010	14,1	8,16
2011	13,8	8,07
2012	12,0	7,96
2013	12,1	8,09
2014	11,0	7,81
2015	11,9	7,79
2016	10,7	7,82
2017	13,3	7,85
2018	12,0	7,83
2019	13,6	7,91

1. L'indice des prix à la consommation utilisé est celui couvrant l'ensemble des produits, sauf les aliments et l'énergie, pour le Québec (tableau CANSIM 326-0021).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

Part des films¹ québécois dans le nombre de films, les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1985 à 2019



1. Les films de «sexploitation» sont exclus du présent tableau. Le genre «sexploitation» désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Genèse
Photo : Funfilm distribution

2.4 Les palmarès

Le film québécois le plus vu, *Menteur*, cumule 604 786 entrées (tableau 2.4.1), soit près du triple des entrées récoltées par le film au deuxième rang du palmarès, *Il pleuvait des oiseaux* (215 298). Avec ce résultat, *Menteur* se classe au 5^e rang des films les plus vus en 2019. Au total, seulement deux films québécois obtiennent plus de 100 000 spectateurs en 2019. Il faut remonter en 1999 pour trouver seulement deux films québécois avec plus de 100 000 entrées (*Elvis Gratton II, miracle à Memphis* et *Laura Cadieux... la suite*). À titre indicatif, en 2004, 14 films québécois avaient réussi cette performance.



Jeune Juliette

Photo : Olivier Gossot, gracieuseté de Metafilms

Tableau 2.4.1

Palmarès^{1, 2} des films³ québécois, Québec, 2019

Rang	Titre du film	Genre ⁴	Projections	Assistance	Recettes
			n		\$
1	Menteur	Comédie	18 012	604 786	4 779 502
2	Il pleuvait des oiseaux	Drame	7 584	215 298	1 624 657
3	La femme de mon frère	Comédie	3 332	76 544	624 461
4	Merci pour tout	Comédie	2 022	71 968	582 882
5	La course des tuques	Animation	4 304	64 435	452 433
6	Matthias et Maxime	Drame	3 480	47 275	403 771
7	Antigone	Drame	2 247	44 237	363 241
8	Jeune Juliette	Comédie	2 695	32 493	256 858
9	Jouliks	Drame	1 829	23 297	173 909
10	Ma vie avec John F. Donovan	Drame	1 774	22 095	175 245
11	Le projet Hummingbird	Drame	1 859	22 040	173 625
12	Les fleurs oubliées	Fable	1 274	18 026	133 904
13	Avant qu'on explose	Comédie	2 234	17 688	140 738
14	Kuessipan	Drame	1 010	17 580	139 193
15	Le vieil âge et l'espérance	Documentaire	673	13 692	113 151
16	Les Barbares de La Malbaie	Drame	1 471	12 162	80 466
17	Fabuleuses	Comédie	1 669	11 864	93 037
18	Mon ami Walid	Comédie	350	11 498	107 770
19	Une colonie	Drame	621	8 801	69 667
20	Vivre à 100 milles à l'heure	Chronique	1 060	8 578	71 644

1. Le palmarès comprend les données d'exploitation de 2019 uniquement. Les résultats globaux par titres sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Le palmarès est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.2

Palmarès¹ des films² québécois, Québec, 1985 à 2019

Rang	Titre du film	Genre ³	Année ⁴	Projections	Assistance	Recettes
				n		\$
1	Séraphin : Un homme et son péché	Mélodrame	2002	22 528	1 341 602	8 121 715
2	Bon Cop Bad Cop	Film d'action	2006	29 505	1 320 394	8 973 867
3	De père en flic	Comédie	2009	25 990	1 242 378	8 814 367
4	La grande séduction	Comédie	2003	25 293	1 197 943	7 265 971
5	Les Boys	Comédie	1997	16 817	1 125 192	6 101 691
6	Les Boys II	Comédie	1998	15 144	1 039 578	5 425 318
7	Les invasions barbares	Comédie	2003	24 352	914 056	5 657 462
8	Les Boys III	Comédie	2001	17 154	910 743	5 432 499
9	C.R.A.Z.Y.	Drame	2005	21 020	785 719	5 213 312
10	Aurore	Drame	2005	16 269	706 811	4 439 950
11	De père en flic 2	Comédie	2017	20 758	683 360	5 233 678
12	Les Boys IV	Comédie	2005	16 046	626 489	3 923 690
13	Elvis Gratton II, miracle à Memphis	Comédie	1999	10 657	609 463	3 367 160
14	Le déclin de l'empire américain	Comédie	1986	6 882	608 253	2 761 080
15	Menteur	Comédie	2019	18 012	604 786	4 779 502
16	Bon Cop Bad Cop 2	Comédie	2017	21 398	602 530	4 701 000
17	Cruising Bar	Comédie	1989	7 947	591 620	3 086 162
18	Maurice Richard	Drame	2005	18 378	589 795	3 805 889
19	Les 3 p'tits cochons	Comédie	2007	16 707	578 168	3 957 426
20	Camping sauvage	Comédie	2004	14 743	574 810	3 540 009

1. Le palmarès est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

2. Films présentés en programme simple seulement. Le palmarès est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

3. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

4. Année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

Film¹ québécois le plus populaire de l'année et son assistance, Québec, 1995 à 2019

Année	Titre	Genre ²	Assistance ³ de l'année	Assistance totale
			n	
1995	Liste noire	Suspense	196 737	202 843
1996	L'homme idéal	Comédie	215 196	219 879
1997	Les Boys	Comédie	490 173	1 125 192
1998	Les Boys II	Comédie	635 009	1 039 578
1999	Elvis Gratton II, miracle à Memphis	Comédie	608 642	609 463
2000	La vie après l'amour	Comédie	458 743	458 743
2001	Les Boys III	Comédie	674 593	910 743
2002	Séraphin : Un homme et son péché	Mélodrame	854 341	1 341 602
2003	La grande séduction	Comédie	1 090 332	1 197 943
2004	Camping sauvage	Comédie	574 800	574 810
2005	C.R.A.Z.Y.	Drame	781 137	785 719
2006	Bon Cop Bad Cop	Film d'action	1 318 801	1 320 394
2007	Les 3 p'tits cochons	Comédie	577 762	578 168
2008	Cruising Bar 2	Comédie	428 356	428 359
2009	De père en flic	Comédie	1 242 275	1 242 378
2010	Piché : Entre ciel et terre	Drame	452 918	452 918
2011	Starbuck	Comédie	383 685	384 572
2012	Omertà	Drame	295 386	295 386
2013	Louis Cyr	Drame	473 370	477 646
2014	Mommy	Drame	363 561	371 029
2015	La guerre des tuques 3D	Animation	350 351	387 927
2016	Les 3 p'tits cochons 2	Comédie	306 399	306 399
2017	De père en flic 2	Comédie	683 360	683 360
2018	La Bolduc	Comédie	310 031	310 035
2019	Menteur	Comédie	604 786	604 786

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Le genre des films provient de la demande de visa que doit remplir le distributeur pour présenter son film en public.

3. L'assistance est établie selon les résultats d'exploitation de l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Vivre à 100 milles à l'heure
Photo : Véro Boncompagni © Lyla Films



Merci pour tout
Photo : Julie Perreault photographie

Chapitre 3

L'exploitation des films selon les régions

Les données régionales occupent une place importante dans les statistiques sur le cinéma au Québec. L'observation conjuguée d'une mesure de l'offre (nombre de films présentés et nombre de projections) et de la demande (assistance à ces films) montre des distinctions entre les régions du Québec. La consommation de films varie sensiblement d'une région à une autre en raison de facteurs sociodémographiques et de différences dans l'offre cinématographique.

3.1 L'offre cinématographique

Le nombre de films présentés dans une région, particulièrement les nouveautés, dépend du nombre de salles, mais aussi du type de cinéma. Dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, la vocation de certains établissements cinématographiques est d'offrir des films indépendants et étrangers. Ceci a pour effet d'augmenter le nombre de films projetés, même si pour certains, le nombre de projections est limité. En 2019, les salles de cinéma de la région administrative de Montréal ont présenté 91 % des 922 films projetés en salle au Québec. Le nombre de longs métrages projetés pour la première fois dans la région est de 591. En 2019, 583 longs métrages sont projetés pour la première fois dans une salle de cinéma au Québec. Ce résultat surprenant pour la région administrative de Montréal s'explique par la

projection de longs métrages classés comme nouveauté pour cette région, mais dont la diffusion a déjà eu lieu dans au moins une autre région du Québec dans les années précédentes (tableau 3.1).



Les fleurs oubliées

Photo : Production : Les Films du Paria inc. ; Photographe : Pierre Dury

Tableau 3.1

Offre¹ cinématographique selon la région administrative, Québec, 2019

	Films diffusés		Nouveautés ²	
	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	171	18,5	160	27,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean	205	22,2	188	32,2
Capitale-Nationale	400	43,4	329	56,4
Mauricie	274	29,7	244	41,9
Estrie	329	35,7	285	48,9
Montréal	835	90,6	591	101,4
Outaouais	188	20,4	169	29,0
Abitibi-Témiscamingue	167	18,1	158	27,1
Côte-Nord	112	12,1	104	17,8
Nord-du-Québec	–	...	–	...
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	91	9,9	90	15,4
Chaudière-Appalaches	204	22,1	188	32,2
Laval	224	24,3	202	34,6
Lanaudière	249	27,0	224	38,4
Laurentides	254	27,5	219	37,6
Montérégie	353	38,3	274	47,0
Centre-du-Québec	213	23,1	197	33,8
Ensemble du Québec	922	100,0	583	100,0

1. Les films de «sexploitation» sont exclus du présent tableau. Le genre «sexploitation» désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

2. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique dans cette région a eu lieu au cours de l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3.2 La fréquentation des salles

En 2019, 11 régions, dont l'Outaouais (– 6 %), le Centre-du-Québec (– 5 %) et Montréal (– 3,1 %), connaissent une baisse des entrées en salle en 2019. En nombre d'entrées, les baisses les plus importantes sont à Montréal (– 186 000) et la Montérégie (– 70 000). Après Montréal, la Montérégie occupe le deuxième rang au chapitre des entrées en salle devant la Capitale-Nationale, les Laurentides et Laval (tableau 3.2.1). L'assistance de 2019 est plus élevée que l'assistance annuelle moyenne des cinq dernières années dans deux régions : Lanaudière (+ 5 %) et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (+ 3 %). À l'opposée, l'Outaouais (– 9 %) et l'Estrie (– 6 %) sont les régions dont l'écart négatif entre 2019 et l'assistance annuelle moyenne des cinq dernières années est le plus grand.



Réservoir

Photo : Jean-Philippe Paquette

Tableau 3.2.1

Assistance dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Bas-Saint-Laurent	264,8	230,8	257,3	245,7	200,2
Saguenay-Lac-Saint-Jean	477,9	x	452,8	427,7	x
Capitale-Nationale	x	x	x	x	2 000,8
Mauricie	x	x	x	x	560,0
Estrie	858,3	810,4	834,1	766,8	754,4
Montréal	5 768,8	5 474,4	5 572,0	5 745,5	5 559,5
Outaouais	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	236,3	208,0	235,0	211,7	216,9
Côte-Nord	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	–	–	–	–	–
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	34,5	30,1	34,8	36,1	35,3
Chaudière-Appalaches	533,1	510,3	535,7	509,3	508,3
Laval	x	x	x	x	x
Lanaudière	976,4	894,4	1 062,1	1 066,1	1 060,3
Laurentides	1 456,7	1 364,1	1 430,1	1 381,6	1 354,8
Montérégie	3 617,6	3 356,2	3 524,4	3 390,1	3 320,5
Centre-du-Québec	x	x	x	x	x
Ensemble du Québec	20 059,5	18 658,2	19 520,4	19 090,2	18 702,3

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2019, le taux d'occupation, un indicateur de l'adéquation entre l'offre et la demande, augmente dans chacune des régions administratives sauf la Capitale-Nationale, Montréal et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Il est au plus haut dans des régions comme Chaudière-Appalaches (14 %) et la Capitale-Nationale (13 %) et au plus bas à Montréal (9 %) et dans Lanaudière (9 %) (tableau 3.2.2).

Le prix moyen du billet varie d'une région à l'autre, en fonction de la demande (succès du format 3D), mais aussi du type d'établissement présent dans la région. Le prix moyen tend à être plus élevé dans les régions centrales, comme la Capitale-Nationale (9,02 \$) et Montréal (8,73 \$), ou en périphérie des grands centres, comme à Laval (9,26 \$). Ce résultat est attribuable à la présence des grandes chaînes, en mesure d'offrir en plus grande quantité des projections en 3D (tableau 3.2.4).

Tableau 3.2.2

Taux d'occupation des salles de cinéma selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Bas-Saint-Laurent	12,2	10,7	11,7	10,9	12,2
Saguenay-Lac-Saint-Jean	12,2	11,5	11,6	10,5	11,9
Capitale-Nationale	16,3	14,7	15,1	13,8	13,2
Mauricie	10,5	9,6	10,0	9,2	9,5
Estrie	12,5	10,9	11,3	9,9	10,4
Montréal	8,8	8,4	8,6	8,7	8,6
Outaouais	11,0	9,7	10,9	10,0	10,0
Abitibi-Témiscamingue	12,5	11,1	12,4	11,1	12,3
Côte-Nord	14,5	11,6	12,8	11,8	12,1
Nord-du-Québec	–	–	–	–	–
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	14,4	11,5	12,7	12,4	12,2
Chaudière-Appalaches	13,9	12,3	13,0	12,5	13,8
Laval	11,2	10,3	11,3	10,5	10,7
Lanaudière	8,4	7,8	9,3	8,7	8,9
Laurentides	8,6	8,0	8,6	8,0	9,0
Montérégie	10,2	9,8	10,6	9,8	10,3
Centre-du-Québec	11,6	10,2	11,3	10,8	11,1
Ensemble du Québec	10,3	9,6	10,2	9,7	9,9

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2.3

Projections et recettes au guichet dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2019

	Projections		Recettes	
	n	%	k\$	%
Bas-Saint-Laurent	12 747	1,3	1 455,4	0,9
Saguenay-Lac-Saint-Jean	25 547	2,7	x	x
Capitale-Nationale	82 868	8,7	18 039,1	11,5
Mauricie	38 356	4,0	4 341,9	2,8
Estrie	46 501	4,9	5 365,4	3,4
Montréal	287 327	30,3	48 519,4	30,8
Outaouais	38 153	4,0	x	x
Abitibi-Témiscamingue	14 157	1,5	1 664,5	1,1
Côte-Nord	8 400	0,9	x	x
Nord-du-Québec	–	...	–	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	2 183	0,2	278,1	0,2
Chaudière-Appalaches	29 523	3,1	3 822,0	2,4
Laval	51 046	5,4	x	x
Lanaudière	48 140	5,1	8 107,9	5,2
Laurentides	58 747	6,2	10 540,0	6,7
Montréal	181 032	19,1	28 026,6	17,8
Centre-du-Québec	24 843	2,6	x	x
Ensemble du Québec	949 570	100,0	157 351,5	100,0

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2.4

Prix d'entrée moyen¹ des cinémas selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Bas-Saint-Laurent	6,92	7,06	7,20	7,20	7,27
Saguenay-Lac-Saint-Jean	7,69	7,81	7,78	7,72	7,77
Capitale-Nationale	8,57	8,75	8,84	9,19	9,02
Mauricie	7,22	7,51	7,61	7,74	7,75
Estrie	6,62	6,73	7,13	7,26	7,09
Montréal	8,26	8,49	8,57	8,65	8,73
Outaouais	8,13	8,26	8,24	8,35	8,46
Abitibi-Témiscamingue	7,21	7,27	7,38	7,28	7,67
Côte-Nord	7,03	6,84	6,79	7,48	7,45
Nord-du-Québec	–	–	–	–	–
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	7,84	7,70	7,35	7,80	7,91
Chaudière-Appalaches	7,18	7,01	7,39	7,50	7,52
Laval	8,29	8,63	8,62	9,03	9,26
Lanaudière	7,92	7,98	7,70	7,59	7,65
Laurentides	7,87	8,10	7,92	7,99	8,22
Montréal	8,02	8,21	8,13	8,30	8,45
Centre-du-Québec	8,40	8,67	8,62	8,55	8,62
Ensemble du Québec	8,03	8,22	8,24	8,38	8,45

1. Prix d'entrée moyen avant taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3.3 L'origine des films

Comme souligné précédemment, le nombre de films présentés durant l'année est très variable d'une région à l'autre au Québec. Cette distinction régionale s'amplifie quand on tient compte de l'origine des films offerts. Par exemple, pour la catégorie « autres pays » on dénombre 206 nouveautés dans la région de Montréal en 2019, 48 dans la Capitale-Nationale, entre 30 et 39 en Estrie, en Mauricie et en Montérégie, entre 20 et 29 dans les Laurentides, dans Lanaudière et au Saguenay-Lac-Saint-Jean et entre 10 et 19 dans les autres régions. La diversité de l'offre cinématographique se concentre donc principalement à Montréal et dans une moindre mesure dans quelques autres régions du Québec, comme la Capitale-Nationale et la Montérégie (tableau 3.3.1).



Les routes en février

Photo : Gracieuseté de 1976 Productions inc.

Tableau 3.3.1

Nouveaux films^{1,2} diffusés selon l'origine et la région administrative, Québec, 2019³

	Canada ⁴	États-Unis	France	Grande-Bretagne	Québec	Autres pays	Total	Part des films québécois
	n							%
Montréal	18	170	71	39	87	206	591	14,7
Capitale-Nationale	1	123	57	17	83	48	329	25,2
Estrie	2	125	52	17	57	32	285	20,0
Montérégie	1	115	51	19	49	39	274	17,9
Mauricie	–	103	55	14	42	30	244	17,2
Lanaudière	1	102	40	14	44	23	224	19,6
Laurentides	–	104	39	15	35	26	219	16,0
Laval	2	109	34	15	23	19	202	11,4
Centre-du-Québec	1	94	42	11	38	11	197	19,3
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1	90	32	12	30	23	188	16,0
Chaudière-Appalaches	–	96	34	10	37	11	188	19,7
Outaouais	–	102	24	12	21	10	169	12,4
Bas-Saint-Laurent	–	92	20	13	25	10	160	15,6
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	–	92	20	13	25	10	160	15,6
Abitibi-Témiscamingue	–	85	15	10	38	10	158	24,1
Côte-Nord	–	73	8	8	11	7	107	10,3
Nord-du-Québec	–	–	–	–	–	–	–	–
Ensemble du Québec	18	166	69	39	86	205	583	14,8

1. Les films de « sexexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique dans cette région a eu lieu au cours de l'année de référence.
3. Les régions sont classées en ordre décroissant du total de films.
4. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Sans surprise, dans toutes les régions, les films états-uniens récoltent la plus grande part des entrées. Celle-ci oscille entre 73 % dans les Laurentides et 82 % sur la Côte-Nord. Pour les films québécois, la part des entrées se situe à plus de 8 % dans toutes les régions, sauf à

Montréal (5 %) et à Laval (5 %). Avec une offre plus forte, c'est sans surprise que la part des entrées attribuables aux films de la catégorie « autres pays » est au plus haut à Montréal (tableau 3.3.2).

Tableau 3.3.2

Assistance selon l'origine des films et la région administrative, Québec, 2019

	Unité	Canada ¹	États-Unis	France	Grande-Bretagne	Québec	Autres pays ²	Total
Bas-Saint-Laurent	n	—	158 091	6 728	7 538	19 669	8 138	200 164
	%	...	79,0	3,4	3,8	9,8	4,1	100,0
Saguenay-Lac-Saint-Jean	n	x	x	x	x	x	x	x
	%	—	78,7	2,9	4,7	9,4	4,2	100,0
Capitale-Nationale	n	x	x	x	136 328	x	84 947	2 000 816
	%	x	x	x	6,8	x	4,2	100,0
Mauricie	n	—	x	x	30 472	x	x	560 041
	%	...	x	x	5,4	x	x	100,0
Estrie	n	x	554 631	35 048	x	81 330	x	754 360
	%	x	73,5	4,6	x	10,8	x	100,0
Montréal	n	12 420	x	238 484	403 399	300 193	x	5 559 523
	%	0,2	x	4,3	7,3	5,4	x	100,0
Outaouais	n	—	x	x	x	x	x	x
	%	...	78,1	4,2	5,0	9,5	3,3	100,0
Abitibi-Témiscamingue	n	—	169 954	4 595	6 536	26 713	9 098	216 896
	%	...	78,4	2,1	3,0	12,3	4,2	100,0
Côte-Nord	n	—	x	x	x	x	x	x
	%	...	82,0	1,8	3,0	8,6	4,7	100,0
Nord-du-Québec	n	—	—	—	—	—	—	—
	%	...	...	...	...	...	...	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	n	—	28 172	557	924	4 593	1 077	35 323
	%	...	79,8	1,6	2,6	13,0	3,0	100,0
Chaudière-Appalaches	n	—	389 965	x	24 146	58 139	x	508 313
	%	...	76,7	x	4,8	11,4	x	100,0
Laval	n	x	x	x	x	x	x	x
	%	—	81,1	4,1	5,7	4,8	4,3	100,0
Lanaudière	n	x	826 435	33 412	50 093	90 165	x	1 060 307
	%	x	77,9	3,2	4,7	8,5	x	100,0
Laurentides	n	—	986 976	43 477	59 243	108 227	156 853	1 354 776
	%	...	72,9	3,2	4,4	8,0	11,6	100,0
Montérégie	n	294	2 544 084	127 624	188 569	274 712	185 219	3 320 502
	%	—	76,6	3,8	5,7	8,3	5,6	100,0
Centre-du-Québec	n	x	x	x	x	x	x	x
	%	—	77,6	2,8	5,1	11,2	3,4	100,0
Ensemble du Québec	n	13 364	14 006 321	772 211	1 109 639	1 476 504	1 324 266	18 702 305
	%	0,1	74,9	4,1	5,9	7,9	7,1	100,0

1. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

2. Autres pays d'origine : inclut les programmes avec plus d'un film et dont les pays d'origine diffèrent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Antigone

Photo : Nahéma Ricci (Antigone) © Corporation ACPAV inc. 2019

L'analyse du taux d'occupation selon l'origine des films illustre les différences régionales. Par exemple, la Chaudière-Appalaches est la région avec le taux d'occupation global le plus élevé principalement en raison du taux d'occupation au-dessus de la moyenne pour les films québécois (19,2 %), mais aussi pour les films des États-Unis (13,5 %) et de la catégorie « autres pays » (13,8 %). La performance de la Capitale-Nationale, au deuxième rang pour le taux d'occupation, s'explique par le taux d'occupation élevé pour les films du Québec, de la Grande-Bretagne et des États-Unis. À l'autre bout du spectre, le faible taux d'occupation des salles dans la région de Montréal (8,6 %) touche à la fois les films états-uniens (8,3 %) et britanniques (8,6 %) (tableau 3.3.3).

Tableau 3.3.3

Taux d'occupation des salles de cinéma selon l'origine des films et la région administrative, Québec, 2019

	Canada ¹	États-Unis	France	Grande-Bretagne	Québec	Autres pays	Total
	%						
Bas-Saint-Laurent	...	11,8	15,8	9,6	19,4	11,6	12,2
Saguenay-Lac-Saint-Jean	32,8	11,8	9,9	11,2	15,0	11,1	11,9
Capitale-Nationale	1,2	13,0	12,6	14,0	15,5	12,6	13,2
Mauricie	...	8,8	10,6	8,9	15,5	9,7	9,5
Estrie	1,3	10,0	9,9	10,0	15,4	11,4	10,4
Montréal	7,8	8,3	9,7	8,6	12,0	9,9	8,6
Outaouais	...	9,9	9,6	8,6	14,6	8,4	10,0
Abitibi-Témiscamingue	...	11,7	13,5	8,8	19,5	12,6	12,3
Côte-Nord	...	11,8	15,1	9,1	22,5	9,4	12,1
Nord-du-Québec	...	...	...	...	...	...	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	...	12,0	9,2	8,3	18,9	9,0	12,2
Chaudière-Appalaches	...	13,5	10,8	11,7	19,2	13,8	13,8
Laval	1,7	11,6	6,6	10,0	8,8	7,5	10,7
Lanaudière	33,8	8,9	8,4	8,8	11,8	6,8	8,9
Laurentides	...	8,8	8,7	8,7	14,0	6,4	9,0
Montréal	21,0	10,2	9,7	10,6	13,5	7,7	10,3
Centre-du-Québec	4,3	11,0	7,7	10,3	14,4	10,8	11,1
Ensemble du Québec	7,3	9,8	9,6	9,7	13,6	9,2	9,9

1. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3.4 La langue de projection

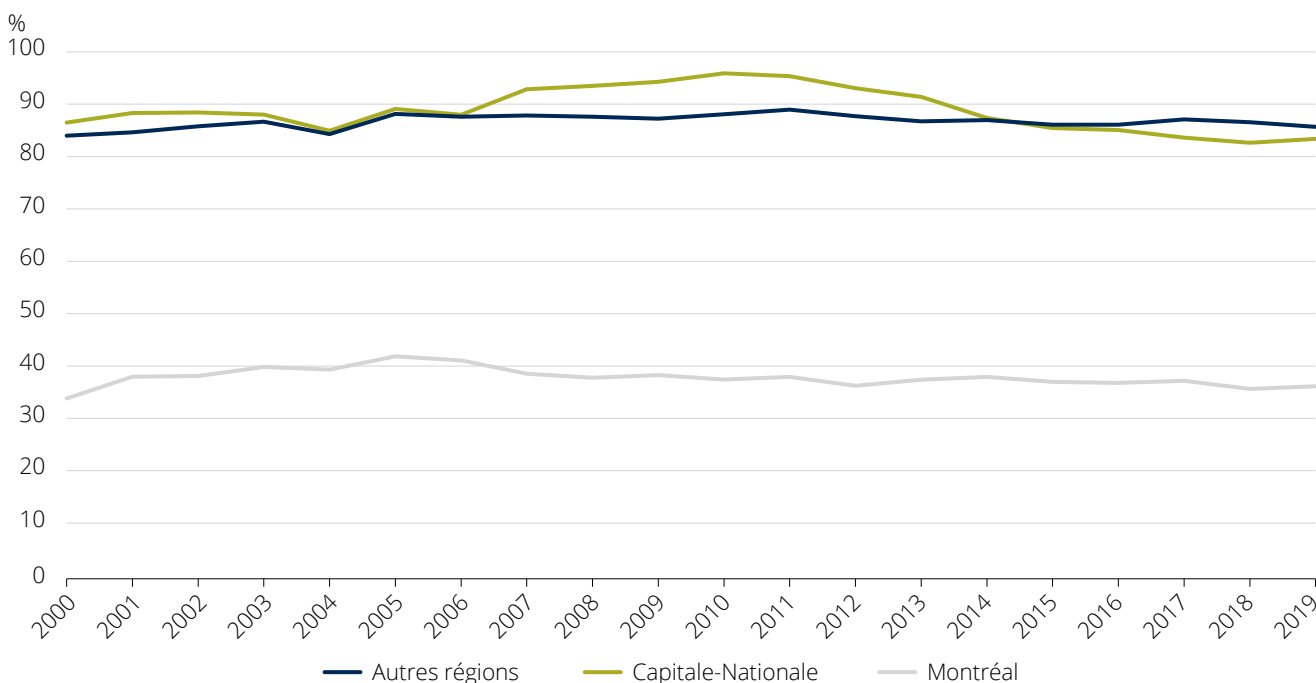
La part des projections en français dans l'ensemble des projections est de 70 % pour l'ensemble du Québec, mais la situation varie selon les régions. Elle est de 36 % dans la région administrative de Montréal, en baisse depuis le sommet de 42 % en 2005. Dans la Capitale-Nationale la part des projections qui se font en français suit une tendance à la baisse, de 96 % en 2010 à 83 % en 2019. Dans le reste du Québec, le poids des projections en français se situe à 86 %, quelques points sous le sommet de 89 % atteint en 2011 (figure 3.4.1). La langue de projection explique, du moins en partie, les écarts entre l'exploitation des films québécois à Montréal et ailleurs au Québec. Les films québécois sont diffusés quasi exclusivement en français (97 % des projections), un facteur discriminant pour le public de la région de Montréal, où 64 % des projections sont dans une langue autre que le français.



Mon ami Walid
Photo : Patrick St-Martin

Figure 3.4.1

Part des projections en langue française dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2000 à 2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3.5 Les projections en 3D

Les projections en 3D attirent 13 % de l'assistance du Québec, mais dans 4 régions sur 11 cette part est supérieure (les résultats de cinq régions sont confidentiels). Par exemple, elle atteint 19 % dans la région de Laval et 18 % dans l'Outaouais (tableau 3.5). À l'opposé, c'est dans la région des Laurentides qu'elle est la plus faible, soit 6 %.

3.6 Les palmarès

En conclusion de ce chapitre, les palmarès des 10 films les plus populaires de chaque région illustrent la place prépondérante des films états-uniens en 2019, avec 146 des 160 places du palmarès (10 films x 16 régions) (tableau 3.5). Ces palmarès affichent cependant des variations intéressantes. Par exemple, le film québécois *Menteur*, qui arrive au 5^e rang dans l'ensemble du Québec, se classe dans les trois premières places dans 12 régions. Ce film est absent des 10 premières places dans deux régions, Laval et Montréal. Au total, quatre films, *Avengers : Phase finale*, *Histoire de jouets 4*, *La reine des neiges 2* et *Le roi lion* sont présents dans l'ensemble des 16 palmarès régionaux (tableau 3.6).

Tableau 3.5

Assistance aux projections en format 3D selon l'origine des films¹, Québec, 2019

	3D ²	Toutes les projections	Part du 3D
	n	n	%
Bas-Saint-Laurent	21 209	200 164	10,6
Saguenay-Lac-Saint-Jean	x	x	6,3
Capitale-Nationale	x	2 000 816	x
Mauricie	x	560 041	x
Estrie	x	696 243	x
Montréal	x	5 559 523	x
Outaouais	x	x	18,2
Abitibi-Témiscamingue	23 158	216 896	10,7
Côte-Nord	x	x	9,3
Nord-du-Québec	–	–	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	x	32 808	x
Chaudière-Appalaches	31 806	508 313	6,3
Laval	x	x	18,7
Lanaudière	66 607	1 060 307	6,3
Laurentides	63 103	1 056 305	6,0
Montérégie	444 590	3 178 527	14,0
Centre-du-Québec	x	x	15,1
Ensemble du Québec	2 330 411	18 201 227	12,8

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.6

Palmarès^{1,2} des films³ selon la région administrative, Québec, 2019

Rang	Bas-Saint-Laurent	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Capitale-Nationale
1	Le roi lion	Le roi lion	Le roi lion
2	Avengers : Phase finale	Menteur	Avengers : Phase finale
3	Menteur	Avengers : Phase finale	Joker
4	Histoire de jouets 4	Joker	Menteur
5	La reine des neiges 2	Histoire de jouets 4	Star Wars : L'ascension de Skywalker
6	Dragon : Le monde caché	La reine des neiges 2	La reine des neiges 2
7	Capitaine Marvel	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Capitaine Marvel
8	Jumanji : Le prochain niveau	Capitaine Marvel	Histoire de jouets 4
9	Aladdin	Jumanji : Le prochain niveau	Spider-Man : Loin des siens
10	Rapides et dangereux présentent Hobbs et Shaw	Spider-Man : Loin des siens	Aladdin
	Mauricie	Estrie	Montréal
1	Le roi lion	Le roi lion	Avengers : Phase finale
2	Menteur	Avengers : Phase finale	Joker
3	Avengers : Phase finale	Menteur	Le roi lion
4	La reine des neiges 2	Joker	Capitaine Marvel
5	Histoire de jouets 4	La reine des neiges 2	Spider-Man : Loin des siens
6	Joker	Capitaine Marvel	La reine des neiges 2
7	Jumanji : Le prochain niveau	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Aladdin
8	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Jumanji : Le prochain niveau	Star Wars : L'ascension de Skywalker
9	Il pleuvait des oiseaux	Dragon : Le monde caché	Histoire de jouets 4
10	Capitaine Marvel	Histoire de jouets 4	Il était une fois à Hollywood
	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord
1	Le roi lion	Le roi lion	Le roi lion
2	Avengers : Phase finale	Menteur	Avengers : Phase finale
3	Menteur	Avengers : Phase finale	La reine des neiges 2
4	La reine des neiges 2	La reine des neiges 2	Histoire de jouets 4
5	Joker	Histoire de jouets 4	Menteur
6	Aladdin	Jumanji : Le prochain niveau	Jumanji : Le prochain niveau
7	Histoire de jouets 4	Joker	Joker
8	Capitaine Marvel	Dragon : Le monde caché	Capitaine Marvel
9	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Capitaine Marvel	Star Wars : L'ascension de Skywalker
10	Spider-Man : Loin des siens	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Kuessipan
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Chaudière-Appalaches	Laval
1	Menteur	Le roi lion	Avengers : Phase finale
2	Le roi lion	Menteur	Le roi lion
3	Avengers : Phase finale	La reine des neiges 2	Joker
4	La reine des neiges 2	Avengers : Phase finale	Capitaine Marvel
5	Histoire de jouets 4	Histoire de jouets 4	La reine des neiges 2
6	Aladdin	Jumanji : Le prochain niveau	Spider-Man : Loin des siens
7	Dragon : Le monde caché	Joker	Star Wars : L'ascension de Skywalker
8	Jumanji : Le prochain niveau	Dragon : Le monde caché	Aladdin
9	Spider-Man : Loin des siens	Rapides et dangereux présentent Hobbs et Shaw	Histoire de jouets 4
10	Comme des bêtes 2	Capitaine Marvel	Jumanji : Le prochain niveau
	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
1	Le roi lion	Le roi lion	Avengers : Phase finale
2	Avengers : Phase finale	Menteur	Le roi lion
3	Menteur	Avengers : Phase finale	Menteur
4	La reine des neiges 2	La reine des neiges 2	Joker
5	Histoire de jouets 4	Joker	La reine des neiges 2
6	Joker	Capitaine Marvel	Capitaine Marvel
7	Jumanji : Le prochain niveau	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Histoire de jouets 4
8	Capitaine Marvel	Histoire de jouets 4	Star Wars : L'ascension de Skywalker
9	Dragon : Le monde caché	Jumanji : Le prochain niveau	Jumanji : Le prochain niveau
10	Aladdin	Dragon : Le monde caché	Aladdin
	Centre-du-Québec		
1	Le roi lion		
2	Menteur		
3	Avengers : Phase finale		
4	La reine des neiges 2		
5	Histoire de jouets 4		
6	Joker		
7	Dragon : Le monde caché		
8	Jumanji : Le prochain niveau		
9	Capitaine Marvel		
10	Rapides et dangereux présentent Hobbs et Shaw		

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation de 2019 uniquement.

2. Le palmarès est présenté en ordre décroissant de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Ma vie avec John F. Donovan
Photo : Shawn Laverdière © The Death and Life of John F. Donovan Inc.



Matthias et Maxime

Photo : Shayne Laverdière, gracieuseté de Productions Sons of Manual

Chapitre 4

L'infrastructure d'exploitation

Les statistiques sur le nombre de cinémas, d'écrans et de fauteuils permettent de mieux comprendre l'évolution des conditions matérielles entourant l'exploitation cinématographique au Québec et de dégager certains constats. L'infrastructure d'exploitation du cinéma a connu plusieurs bouleversements depuis trois décennies, dont l'ouverture de multiplexes et de mégaplexes, la fermeture de cinémas et de ciné-parcs, le passage aux projections numériques, etc.

4.1 Le nombre de cinémas, d'écrans et de fauteuils

En 2019, le nombre d'écrans de cinéma actifs est en hausse, à 731, tandis que le nombre de cinémas s'établit à 97¹ (tableau 4.1.1), soit une moyenne de 8 salles par établissement. En 10 ans, le nombre de cinémas en activité est passé de 104 à 97, et le nombre d'écrans, de 759 à 731, une diminution de 28 écrans. Le nombre de fauteuils total du parc cinématographique est de 135 643 en 2019 et demeure relativement stable depuis 2014. Depuis 10 ans, le nombre de cinémas a reculé de 8 %, le nombre de salles, de 4 %, et le nombre de fauteuils, de 8 % (figure 4.1).

1. Depuis 1995, le nombre de cinémas et de ciné-parcs comprend tous les établissements avec un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence. Avant 1995, ce nombre se définit par la moyenne annuelle des établissements actifs mensuellement.

La diminution du nombre de ciné-parcs est plus drastique. En 1981, le Québec comptait 71 écrans extérieurs répartis dans 43 ciné-parcs. En 2019, il reste 14 écrans, répartis dans 6 ciné-parcs en activité (tableau 4.1.1)². En avril 2020, le ciné-parc de Boucherville a annoncé la fermeture de ses deux écrans. Notons que la publication *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante – Édition 2013 – Tome 1* contient une analyse de cette contraction de l'infrastructure cinématographique³. La pandémie de COVID-19, qui a conduit à la fermeture des cinémas de la mi-mars à la fin juin 2020, pourrait permettre aux ciné-parcs de connaître une bonne saison estivale de fréquentation en 2020. Dans un contexte où plusieurs lieux culturels étaient fermés ou assujettis à des mesures sanitaires limitant l'accès au public, les ciné-parcs ont été en mesure d'accueillir des spectateurs (sous certaines conditions) à partir du 15 mai 2020.

Sur les 97 cinémas actifs en 2019, 31 sont des multiplexes (de 8 à 15 salles) et 12 des mégaplexes (16 salles et plus). Ces 43 établissements, qui représentent 44 %



Troisièmes noces
Photo : Fabrizio Maltese

des cinémas, regroupent 72 % des écrans et 79 % des fauteuils en 2019. Par ailleurs, 33 cinémas comptent 3 écrans ou moins (tableau 4.1.2).

Tableau 4.1.1

Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹, d'écrans et de fauteuils, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne 2015-2019
	n					
Cinéma						
Établissements	96	95	93	96	97	95
Écrans	719	715	707	719	731	718
Écrans par établissement	7,5	7,5	7,6	7,5	7,5	7,5
Fauteuils (k)	138,7	137,9	136,4	137,2	135,6	137,2
Fauteuils par écran	193	193	193	191	186	191,0
Ciné-parcs						
Établissements	5	5	5	6	6	5
Écrans	13	13	13	14	14	13
Écrans par établissement	2,6	2,6	2,6	2,3	2,3	2,5
Total						
Établissements	101	100	98	102	103	101
Écrans	732	728	720	733	745	732
Écrans par établissement	7,2	7,3	7,3	7,2	7,2	7,3

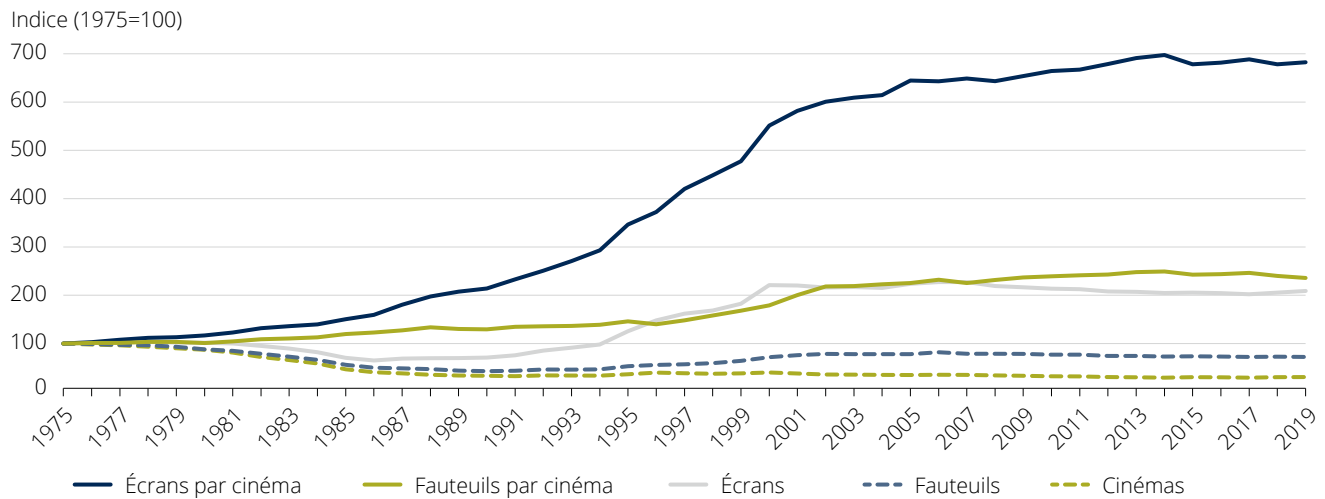
1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Pour qu'un ciné-parc soit couvert par l'*Enquête sur les projections cinématographiques*, le lieu extérieur utilisé pour les projections doit avoir comme vocation principale la présentation de films en public. Les dispositifs temporaires de projections de films en plein air mis en place, par exemple, par des administrations municipales dans des stationnements ou des espaces vacants ne sont pas couverts par l'enquête.
3. Benoit ALLAIRE et Claude FORTIER (2013), *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante. Édition 2013*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, tome 1, *L'exploitation cinématographique*, 52 p. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/stats-industrie-film.html] (Consulté le 4 juillet 2020).

Figure 4.1

Indice du nombre de cinémas actifs¹, d'écrans, de fauteuils et d'écrans par cinéma, Québec, 1975 à 2019



1. Les cinémas actifs comprennent les cinémas possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.1.2

Nombre et caractéristiques des établissements cinématographiques actifs¹, Québec, 2019

Nombre d'écrans	Nombre d'établissements	Cinémas	Ciné-parcs	Fauteuils ²	Fauteuils par écran ²
n					
1	10	9	1	1 699	189
2	13	9	4	3 489	194
3	10	10	0	3 282	109
4	4	4	0	1 825	114
5	10	9	1	5 371	119
6	6	6	0	5 651	157
7	7	7	0	7 265	148
8	10	10	0	12 169	152
9	5	5	0	8 297	184
10	4	4	0	7 015	175
11	2	2	0	4 094	186
12	4	4	0	8 928	186
13	1	1	0	3 877	298
14	5	5	0	17 486	250
16	5	5	0	16 682	209
17	2	2	0	7 134	210
18	3	3	0	13 447	249
20	1	1	0	3 638	182
22	1	1	0	4 294	195
Total	103	97	6	135 643	186

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas, en excluant les ciné-parcs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4.2 La concentration de la propriété des cinémas

Le territoire québécois compte quatre chaînes⁴, soit Cineplex (21 établissements), Guzzo (10), Ciné Entreprise (6) et RGFM (5) (tableau 4.2.1). Cineplex, une société publique inscrite à la Bourse, regroupe 21 % des établissements, 34 % des écrans et 38 % des fauteuils, soit plus de fauteuils que l'ensemble des cinémas indépendants. À elles deux, les chaînes Cineplex et Guzzo regroupent 53 % des écrans et 63 % des fauteuils du parc cinématographique québécois. Le nombre moyen de salles par établissement est de 14 pour la chaîne Guzzo et de 13 pour Cineplex ; un résultat largement au-dessus de ceux de Ciné Entreprise (7 salles) et de RGFM (8 salles)

ou des cinémas indépendants (5 salles par cinéma en moyenne). Une salle moyenne des 2 grandes chaînes compte 219 fauteuils par rapport à 147 dans les autres cinémas.

Le Québec compte 59 % d'établissements indépendants ; les autres établissements sont la propriété de petites chaînes⁵ (11 %) ou de grandes chaînes⁶ (30 %). Cette répartition entre les 3 types de propriétés a légèrement changé depuis l'année 2000, quand le Québec comptait 148 établissements actifs. La part des grandes chaînes est passée de 39 % à 30 %, celle des petites chaînes de 5 % à 11 % et celle des établissements indépendants de 57 % à 59 % (tableau 4.2.2).

Tableau 4.2.1

Répartition des établissements¹, des écrans et des fauteuils selon le réseau de cinémas, Québec, 2019

	Cineplex		Cinémas Guzzo		Ciné Entreprise		RGFM		Indépendants		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cinémas												
Établissements	20	20,6	10	10,3	6	6,2	5	5,2	56	57,7	97	100,0
Écrans	250	34,2	141	19,3	44	6,0	40	5,5	256	35,0	731	100,0
Fauteuils	52 037	38,4	33 640	24,8	8 476	6,2	6 281	4,6	35 209	26,0	135 643	100,0
Ratio écrans/établissement	12,5	...	14,1	...	7,3	...	8,0	...	4,6	...	7,5	...
Ciné-parcs												
Établissements	1	16,7	...	...	...	...	...	...	5	83,3	6	100,0
Écrans	2	14,3	...	...	...	...	...	...	12	85,7	14	100,0
Places	5 880	25,8	...	...	...	...	...	...	16 950	74,2	22 830	100,0
Ratio écrans/établissement	2,0	...	...	...	...	...	...	...	2,4	...	2,3	...
Total												
Établissements	21	20,4	10	9,7	6	5,8	5	4,9	61	59,2	103	100,0
Écrans	252	33,8	141	18,9	44	5,9	40	5,4	268	36,0	745	100,0

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. Une chaîne comprend les entreprises possédant quatre établissements ou plus au Québec.

5. Les petites chaînes comprennent les entreprises possédant entre quatre et neuf établissements (Ciné Entreprise et RGFM).

6. Les grandes chaînes comprennent les entreprises possédant 10 établissements ou plus (Cineplex et Guzzo).

Tableau 4.2.2

Établissements cinématographiques actifs¹ selon le type de propriété, Québec, 1995, 2000, 2005, 2018 et 2019

	1995		2000		2005		2018		2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Grandes chaînes²										
Établissements	47	33,1	57	38,5	45	35,7	31	30,4	31	30,1
Écrans	264	53,8	506	62,1	488	59,8	393	53,6	393	52,8
Écrans par établissement	5,6	...	8,9	...	10,8	...	12,7	...	12,7	...
Petites chaînes³										
Établissements	5	3,5	11	7,4	14	11,1	10	9,8	11	10,7
Écrans	22	4,5	62	7,6	86	10,5	74	10,1	84	11,3
Écrans par établissement	4,4	...	5,6	...	6,1	...	7,4	...	7,6	...
Indépendants										
Établissements	90	63,4	80	54,1	67	53,2	61	59,8	61	59,2
Écrans	205	41,8	247	30,3	242	29,7	266	36,3	268	36,0
Écrans par établissement	2,3	...	3,1	...	3,6	...	4,4	...	4,4	...
Total										
Établissements	142	100,0	148	100,0	126	100,0	102	100,0	103	100,0
Écrans	491	100,0	815	100,0	816	100,0	733	100,0	745	100,0

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.
2. Elles comprennent les entreprises possédant 10 établissements ou plus.
3. Elles comprennent les entreprises possédant entre quatre et neuf établissements.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les chaînes recueillent 72 % des entrées en raison d'une plus grande offre de films et de projections rendue possible par un plus grand nombre d'écrans (65 %). La présence d'établissements indépendants, plus petits, répartis sur l'ensemble du territoire québécois permet l'accès aux films pour la population située hors des grands centres ou de leur périphérie. En effet, les grandes chaînes concentrent leurs établissements dans les régions centrales (Montréal et Capitale-Nationale) (carte 1). D'ailleurs, la possession par les chaînes de nombreux mégaplexes dans ces deux régions permet d'y afficher une plus grande offre. Dans la Capitale-Nationale, les chaînes possèdent 33 % des établissements et 47 % des écrans. À Montréal, les chaînes contrôlent 55 % des établissements et 86 % des écrans, une situation stable depuis 2012 (tableau 4.2.3).

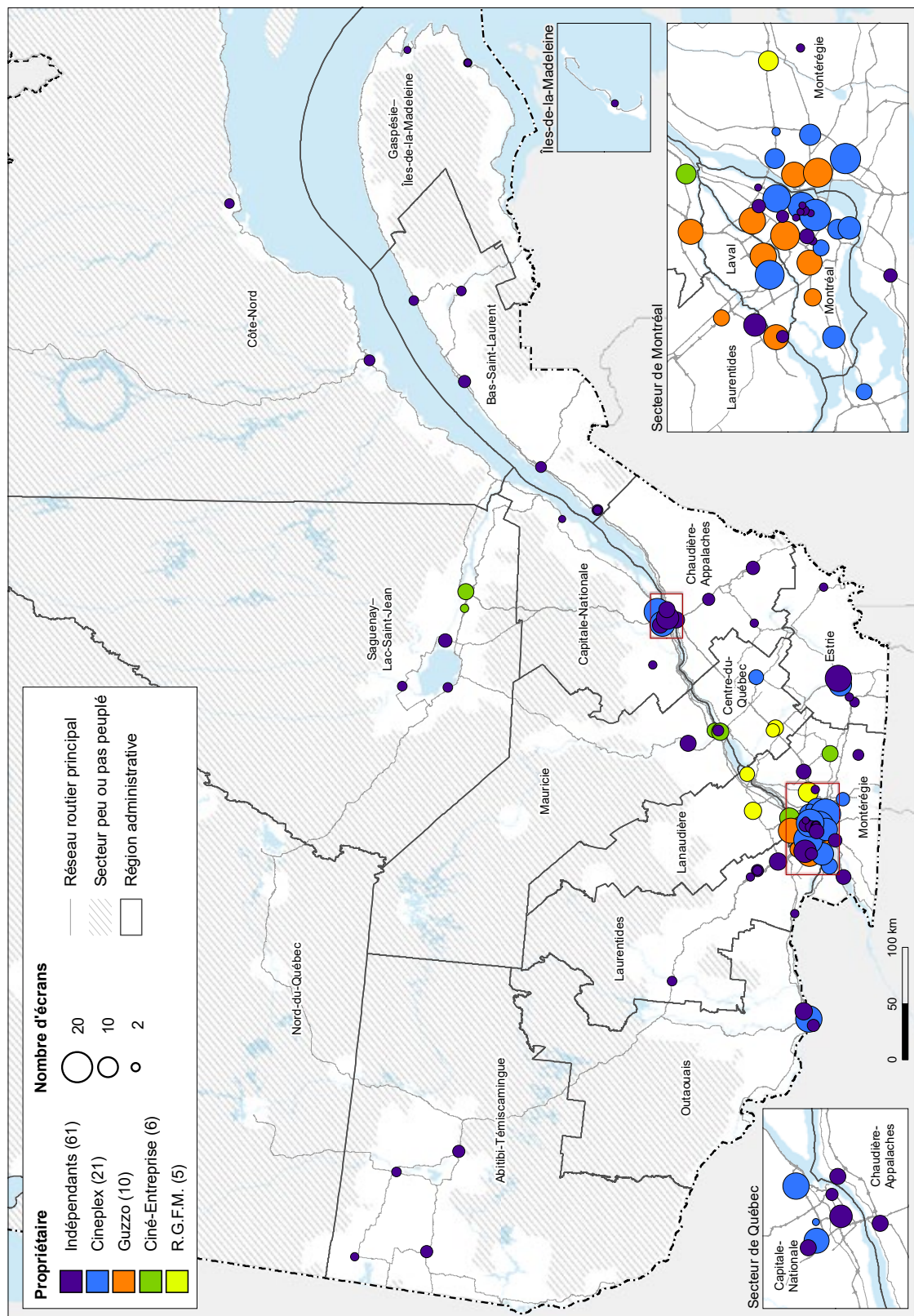


Malek

Photo : Bertrand Calmeau

Carte 1

Localisation des établissements cinématographiques selon leur taille et leur propriétaire, Québec, 2020



Sources : Institut de la statistique du Québec (ISQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec; Enquête sur les projections cinématographiques; régions administratives de 2020 du ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; écoumène de la population 2016 de Statistiques Canada adapté par l'ISQ; réseau routier de 2018 d'Adresses Québec. Projection conique équivalente d'Albers pour le Québec (NAD83).

Tableau 4.2.3

Répartition des établissements cinématographiques actifs¹ selon le type de propriété et la région administrative, Québec, 2012 et 2019

	2012						2019					
	Chaînes ²		Indépendants		Total		Chaînes ²		Indépendants		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Montréal												
Établissements	12	60,0	8	40,0	20	100,0	12	54,5	10	45,5	22	100,0
Écrans	169	88,0	23	12,0	192	100,0	168	85,7	28	14,3	196	100,0
Fauteuils ³	37 184	86,8	5 665	13,2	42 849	100,0	37 077	85,9	6 085	14,1	43 162	100,0
Capitale-Nationale												
Établissements	2	33,3	4	66,7	6	100,0	3	33,3	6	66,7	9	100,0
Écrans	30	73,2	11	26,8	41	100,0	31	47,0	35	53,0	66	100,0
Fauteuils ³	7 394	81,8	1 649	18,2	9 043	100,0	7 792	70,0	3 338	30,0	11 130	100,0
Autres régions												
Établissements	29	36,7	50	63,3	79	100,0	27	37,5	45	62,5	72	100,0
Écrans	280	54,7	232	45,3	512	100,0	278	57,6	205	42,4	483	100,0
Fauteuils ³	56 074	63,5	32 285	36,5	88 359	100,0	55 565	68,3	25 786	31,7	81 351	100,0
Québec												
Établissements	43	41,0	62	59,0	105	100,0	42	40,8	61	59,2	103	100,0
Écrans	479	64,3	266	35,7	745	100,0	477	64,0	268	36,0	745	100,0
Fauteuils ³	100 652	71,8	39 599	28,2	140 251	100,0	100 434	74,0	35 209	26,0	135 643	100,0

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.
2. Elles comprennent les établissements appartenant aux chaînes Cineplex, Guzzo, Ciné Entreprise et RGFM.
3. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas, en excluant les ciné-parcs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4.3 Les cinémas dans les régions administratives

Des différences notables existent entre les régions administratives selon le nombre d'établissements actifs présents sur leur territoire, mais aussi selon la moyenne d'écrans par cinéma. Cette moyenne nous renseigne sur les types d'établissements implantés sur le territoire (petits cinémas, complexes, multiplexes et mégaplexes). Par exemple, les régions de Laval, de Lanaudière et de Montréal, avec respectivement 17, 11 et 9 écrans en moyenne par établissement, accueillent sur leur territoire un plus grand nombre de multiplexes que les autres régions (tableau 4.3.1). En comparaison, certaines régions se caractérisent par de petits cinémas : le nombre moyen d'écrans par établissement est de quatre en Abitibi-Témiscamingue, au Bas-Saint-Laurent et sur la Côte-Nord et d'un en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Le nombre d'établissements et d'écrans dans une région administrative, une fois mis en relation avec le nombre d'habitants de cette région, devient l'un des indicateurs de l'accessibilité aux projections cinématographiques pour la population locale. Sous cet angle, certaines régions sont particulièrement bien dotées en nombre de cinémas et en nombre d'écrans (tableau 4.3.2). C'est le cas par exemple du Bas-Saint-Laurent (3 établissements et 11 écrans par 100 000 habitants) et de l'Abitibi-Témiscamingue (3 établissements et 10 écrans par 100 000 habitants). Évidemment, une évaluation adéquate de l'accessibilité aux projections cinématographiques dans les régions éloignées passerait par un autre indicateur clé, soit la distance moyenne à parcourir pour se rendre au cinéma le plus proche.

Tableau 4.3.1

**Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹,
par région administrative, Québec, 2015 à 2019**

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Bas-Saint-Laurent					
Établissements en activité	6	6	6	6	6
Écrans	20	20	21	21	21
Écrans/établissements	3,3	3,3	3,5	3,5	3,5
Saguenay-Lac-Saint-Jean					
Établissements en activité	5	5	5	5	5
Écrans	22	22	22	22	22
Écrans/établissements	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
Capitale-Nationale					
Établissements en activité	7	7	7	8	9
Écrans	46	46	46	54	66
Écrans/établissements	6,6	6,6	6,6	6,8	7,3
Mauricie					
Établissements en activité	4	4	4	4	4
Écrans	27	27	27	28	28
Écrans/établissements	6,8	6,8	6,8	7,0	7,0
Estrie					
Établissements en activité	5	5	5	5	5
Écrans	35	35	35	35	35
Écrans/établissements	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Montréal					
Établissements en activité	21	21	20	22	22
Écrans	197	195	194	196	196
Écrans/établissements	9,4	9,3	9,7	8,9	8,9
Outaouais					
Établissements en activité	4	4	4	4	3
Écrans	32	32	32	32	30
Écrans/établissements	8,0	8,0	8,0	8,0	10,0
Abitibi-Témiscamingue					
Établissements en activité	4	4	4	4	4
Écrans	15	15	15	15	15
Écrans/établissements	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
Côte-Nord					
Établissements en activité	2	2	2	2	2
Écrans	7	7	7	7	7
Écrans/établissements	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Nord-du-Québec					
Établissements en activité	–	–	–	–	–
Écrans	–	–	–	–	–
Écrans/établissements	...	...	...	...	...

Tableau 4.3.1 (suite)

**Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹,
par région administrative, Québec, 2015 à 2019**

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine					
Établissements en activité	3	3	3	4	4
Écrans	4	4	4	5	5
Écrans/établissements	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Chaudière-Appalaches					
Établissements en activité	5	5	5	5	5
Écrans	29	29	29	29	29
Écrans/établissements	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8
Laval					
Établissements en activité	2	2	2	2	2
Écrans	34	34	34	34	34
Écrans/établissements	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0
Lanaudière					
Établissements en activité	3	3	3	3	3
Écrans	33	33	33	33	33
Écrans/établissements	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0
Laurentides					
Établissements en activité	10	9	9	9	10
Écrans	63	61	60	61	62
Écrans/établissements	6,3	6,8	6,7	6,8	6,2
Montérégie					
Établissements en activité	17	17	16	16	16
Écrans	147	147	140	140	141
Écrans/établissements	8,6	8,6	8,8	8,8	8,8
Centre-du-Québec					
Établissements en activité	3	3	3	3	3
Écrans	21	21	21	21	21
Écrans/établissements	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Ensemble du Québec					
Établissements en activité	101	100	98	102	103
Écrans	732	728	720	733	745
Écrans/établissements	7,2	7,3	7,3	7,2	7,2

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.3.2

**Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹
par 100 000 habitants² selon la région administrative,
Québec, 2015 à 2019**

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Bas-Saint-Laurent					
Établissements en activité	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Écrans	10,1	10,1	10,6	10,7 ^r	10,6
Saguenay-Lac-Saint-Jean					
Établissements en activité	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Écrans	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9
Capitale-Nationale					
Établissements en activité	1,0	1,0	0,9	1,1	1,2
Écrans	6,3	6,3	6,2	7,3 ^r	8,8
Mauricie					
Établissements en activité	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Écrans	10,1	10,1	10,1	10,4	10,3
Estrie					
Établissements en activité	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5
Écrans	11,0	10,9	10,8	10,7	10,6
Montréal					
Établissements en activité	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1
Écrans	10,1	10,0 ^r	9,8	9,7	9,5
Outaouais					
Établissements en activité	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8
Écrans	8,4	8,3 ^r	8,2 ^r	8,2	7,6
Abitibi-Témiscamingue					
Établissements en activité	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
Écrans	10,2	10,2	10,2	10,2	10,2
Côte-Nord ³					
Établissements en activité	...	...	...	...	...
Écrans	...	...	...	...	...
Nord-du-Québec					
Établissements en activité	...	...	...	...	...
Écrans	...	...	...	...	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine ³					
Établissements en activité	...	...	...	...	...
Écrans	...	...	...	...	...

Tableau 4.3.2 (suite)

**Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹
par 100 000 habitants² selon la région administrative,
Québec, 2015 à 2019**

	2015	2016	2017	2018	2019
	n				
Chaudière-Appalaches					
Établissements en activité	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Écrans	6,9	6,9	6,8	6,8	6,8
Laval					
Établissements en activité	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Écrans	8,1	8,0 ^r	7,9	7,8 ^r	7,7
Lanaudière					
Établissements en activité	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Écrans	6,7	6,6	6,6	6,5	6,4
Laurentides					
Établissements en activité	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6
Écrans	10,7	10,3	9,9 ^r	10,0	10,0
Montérégie					
Établissements en activité	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Écrans	9,7	9,6	9,1	9,0	8,9
Centre-du-Québec					
Établissements en activité	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Écrans	8,7	8,6	8,6	8,5	8,4
Ensemble du Québec					
Établissements en activité	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Écrans	9,0	8,9	8,7	8,7	8,8

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.
2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Estimation de la population des régions administratives*, 1^{er} juillet des années 1986 à 2019 (découpage géographique au 1^{er} juillet), Québec, accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/structure/ra-total.xlsx] (Consulté le 4 juillet 2020).
3. Cette région comptant moins de 100 000 habitants, aucune donnée n'a été inscrite pour le nombre d'établissements en activité et le nombre d'écrans.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Avant qu'on explose
Photo : Christal Films Productions

Notes méthodologiques

En vertu de la Loi sur le cinéma (RLRQ, chapitre C-18.1), la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications assure depuis le premier avril 2017 (en remplacement de la Régie du cinéma) le classement des films, contrôle les droits de distribution et accorde des permis de commerce au détail de matériel vidéo ainsi que des permis d'exploitation de salle de cinéma. Elle inspecte les établissements projetant des œuvres cinématographiques et les commerces de vente et de location de matériel vidéo. De plus, la Loi sur le cinéma oblige les titulaires d'un permis d'exploitation cinématographique à transmettre à la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications un rapport sur les films présentés en public pour l'écran visé par le permis.

Pour sa part, l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) constitue le lieu privilégié de production et de diffusion de l'information statistique pour les ministères et les organismes du gouvernement, et ce, en vertu de la Loi sur l'Institut de la statistique du Québec (RLRQ, chapitre I-13.011).

C'est dans ce contexte que l'ISQ a reçu le mandat de recueillir, de traiter et de diffuser des renseignements sur les projections cinématographiques. Les résultats statistiques présentés ici ont donc été obtenus à partir de données recueillies dans le cadre de l'*Enquête sur les projections cinématographiques* menée en 2019 par l'ISQ.

Le taux de réponse des cinémas actifs recensés aux fins de l'enquête avoisine 100 %. Plus précisément, l'ISQ a recueilli des données auprès de 103 établissements actifs au Québec, titulaires d'un permis d'exploitation délivré par la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications, dont 97 cinémas et 6 ciné-parcs.

Les données du présent bulletin concernent uniquement l'exploitation des films ayant reçu un visa de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications et diffusés par un établissement titulaire d'un permis d'exploitant délivré par cette même direction.

Glossaire

► Classement

Le terme *classement* réfère à la catégorie d'âge attribuée par la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications à chaque film soumis à son examen. Ces catégories sont les suivantes : *visa général* (pour tous), *13 ans et plus*, *16 ans et plus* et *18 ans et plus*.

► Écran

Le terme *écran* désigne tant une salle de cinéma qu'un écran de ciné-parc.

► Établissement cinématographique

Le terme *établissement cinématographique* réfère à un cinéma ou à un ciné-parc.

► Film 3D

Un *film 3D* est un film projeté dans un format offrant des effets stéréoscopiques (en 3D). Un film tourné en 3D peut aussi être projeté dans un format sans effets 3D (en 2D) au cinéma, à la télévision, etc.

► Format numérique

Le *format numérique* est un format de projection de contenu dématérialisé (contrairement au format analogique tel que la pellicule 35 mm) avec une résolution minimale de 2 K (2048 x 1 080).

► Nouveauté

Un film est considéré comme une *nouveauté* si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence. Il peut s'agir d'une nouvelle version d'un film projeté pour la première fois au cours d'une année antérieure.

► Projecteur numérique

Un *projecteur numérique* désigne ici un projecteur de salle de cinéma de technologie numérique avec une résolution minimale de 2 K (2048 x 1 080).

► Recette d'exploitation

Le terme *recette d'exploitation* désigne les revenus tirés de la vente des billets de cinéma et de ciné-parc donnant le droit d'assister à des projections de films ayant reçu un visa de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications, à l'exclusion des taxes.

► Taux d'occupation

Le *taux d'occupation* mesure le pourcentage des fauteuils occupés en moyenne dans les salles de cinéma. Il est égal à la multiplication par 100 du quotient de l'assistance divisée par le nombre de fauteuils disponibles. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle multiplié par le nombre de projections de cette salle.

Réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec de l'Institut de la statistique du Québec, avec la collaboration des exploitants de salles de cinéma et d'institutions impliquées dans l'activité cinématographique, cette publication réunit les renseignements et les analyses nécessaires pour prendre la mesure de la fréquentation des salles de cinéma au Québec.

Cette vingt-septième édition présente les résultats d'exploitation de l'année 2019 ainsi que les analyses requises afin de comprendre l'évolution de cette activité. Le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec permet de consulter les tableaux détaillés.

Cette publication permet au grand public, grâce à la pertinence des analyses, de bien saisir les enjeux de l'exploitation cinématographique au Québec.

« La statistique au service de la société : la référence au Québec »

stat.gouv.qc.ca