

L'initiative



QUÉBECOR présente

35^e
FESTIVAL
 INTERNATIONAL
 DE CINÉMA
VUES D'AFRIQUE

5 AU 14 AVRIL 2019
 Cinémathèque québécoise

Montréal - www.vuesdafrique.org

Design graphique par Azzoune Mekouï d'après l'œuvre de Gnipalla Dodin

EXCLUSIF

Chroniques
des centres d'appels
- Réda Benkoula -



ACHAT EN LIGNE SUR
linitiative.ca/boutique/



LA RÉVOLUTION
NUMÉRIQUE
Le Québec à l'épreuve du
Big Data !
Page 3



PERFECTIONNEMENT
ET RETOUR AUX ÉTUDES
Un MBA, ça donne quoi?
Page 5



Famille

Les femmes sont trois fois plus susceptibles que les hommes de quitter leur emploi pour prendre soin d'êtres chers

Jusqu'à 7 femmes canadiennes sur 10 (69 %) font d'importants sacrifices, notamment celui de mettre leur carrière en suspens pour prendre soin d'êtres chers, ce qui crée un désavantage par rapport aux hommes lorsqu'il est question d'économiser en prévision de la retraite. C'est ce que conclut une nouvelle étude de la Banque CIBC. En fait, près du tiers (30 %) des femmes affirment économiser moins ou avoir cessé d'économiser comme la conséquence directe de leurs responsabilités liées à la prestation de soins destinés à des enfants ou à des parents âgés.

Par contre, que ce soit par obligation ou par choix, les femmes n'hésitent pas à prendre le contrôle de leurs finances : 3 femmes sur 4 (73%) affirment participer activement à leur planification financière personnelle à long terme, et cette proportion augmente avec l'âge, pour atteindre 82 % parmi les femmes âgées de 55 ans et plus.

PRINCIPALES CONCLUSIONS DU SONDAGE :

1. Près de 3 femmes sur 5 (57%) affirment que le fait de prendre soin d'autres personnes a eu des répercussions sur leur carrière, par rapport à 45% chez les hommes.

a. Une femme sur cinq (1%) a été contrainte de s'absenter du travail de façon prolongée, et une proportion quasi équivalente d'entre elles (16%) ont dû réduire leur nombre d'heures travaillées.

b. Les femmes (16%) sont près de trois fois plus susceptibles que les hommes (6%) de quitter leur emploi pour prendre soin d'êtres chers.

c. 18% des femmes affirment avoir hésité à envisager un avancement dans leur carrière.

2. Près du tiers (30%) des femmes ont réduit leurs cotisations à un régime d'épargne ou y ont mis fin parce qu'elles devaient avant tout prendre soin d'êtres chers.

3. En moyenne, les femmes âgées de 55 ans et plus ont amassé environ 125 000\$ en économies personnelles. C'est deux fois

moins que les hommes du même groupe d'âge, qui ont économisé en moyenne 250 000 \$.

4. 83 % des femmes sont disposées à faire des sacrifices personnels afin d'économiser davantage.

5. 65% des femmes craignent de manquer de moyens financiers pendant leur retraite.

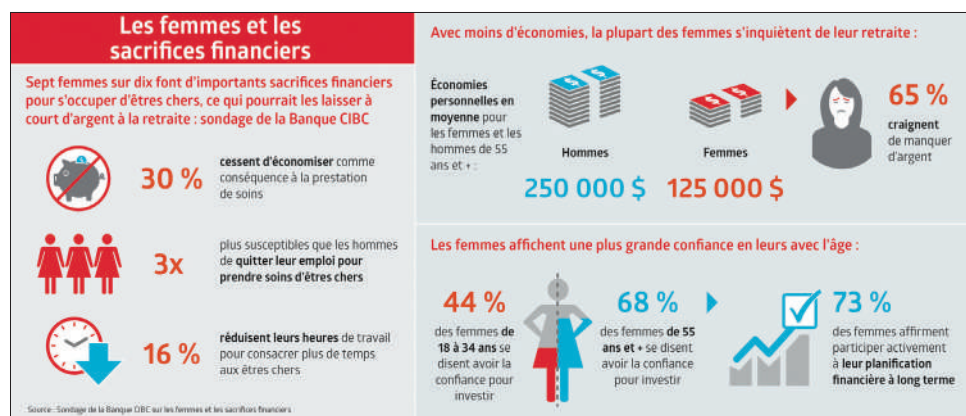
6. Sur une note positive, 90% des femmes sont principalement ou conjointement responsables des décisions en matière de placements au sein de leur ménage.

Selon Statistique Canada, les femmes vivent en moyenne quatre ans de plus que les hommes. Par conséquent, elles doivent financer une plus longue période de retraite. Ce qui, en plus du fait qu'un nombre plus élevé de femmes mettent leur carrière en suspens, signifie que les femmes pourraient devoir adopter différentes stratégies de planification de la retraite.

COUP DOUBLE : PRENDRE SOIN DE VOS PARENTS ÂGÉS A AUSSI UNE INCIDENCE SUR VOS ÉCONOMIES.

Les défis financiers découlant de la décision de prendre soin d'êtres chers ne se limitent pas aux jeunes mères. Le fait de prendre soin de personnes malades ou vieillissantes peut aussi avoir un effet boomerang quand cela arrive à une étape plus avancée de la vie, soit au moment où les carrières des femmes sont en pleine ascension et où leur capacité à économiser davantage augmente. En fait, 42% des femmes âgées de 55 à 64 ans assument déjà la responsabilité des soins prodigués à un parent âgé; un coût évalué à 33 milliards de dollars par année en matière de dépenses et de temps d'absence au travail à l'échelle nationale, et ce sont les femmes qui en subissent les plus fortes répercussions, selon un récent rapport de la Banque CIBC.

VOTRE FAÇON D'ÉPARGNER A DE L'IMPORTANCE: VOUS DEVEZ INVESTIR SANS TARDER, ET RÉGULIÈREMENT.



Bien qu'elles estiment exercer un bon contrôle sur leurs économies (94%), le budget familial (93%) et la gestion des dettes (87 %), près de la moitié d'entre elles (46%) admettent manquer de confiance en ce qui concerne les placements. Par conséquent, il est possible que certaines d'entre elles ne tirent pas le meilleur parti de leurs économies.

L'étude révèle que les femmes ont tendance à investir avec plus de prudence que les hommes, en privilégiant les placements garantis, de peur de perdre de l'argent (43% par rapport à 35%). Et la plupart d'entre elles (76%) affirment qu'elles préféreraient prendre un risque moindre pour conserver leur capital au lieu de prendre un risque plus important et d'avoir la possibilité d'engendrer de meilleurs rendements, par rapport à 62% d'hommes qui prendraient la même décision.

L'étude révèle aussi que les connaissances des femmes en matière de placements augmentent avec l'âge, passant de 44% parmi celles âgées de 18 à 34 ans, à 68% parmi celles âgées de 55 ans et plus. De plus, les veuves affichent une plus grande confiance à titre d'investisseur que tout autre groupe d'hommes ou de femmes. En outre, les femmes ne se tournent pas les pouces: 79% d'entre elles ont pris des mesures au cours de la dernière année pour devenir plus autonomes et renforcer leur confiance, particulièrement les jeunes femmes (18 à 34 ans). Vous ne serez peut-être pas étonné d'apprendre que les femmes sont aussi plus susceptibles

que les hommes de poser des questions et de solliciter les conseils d'un expert au moment d'investir (68% par rapport à 59%).

CONSEILS POUR VOUS AIDER À PRENDRE SOIN DES AUTRES ET DE VOUS-MÊME :

1. Envisagez la possibilité de partager la responsabilité des soins avec votre conjoint ou un autre proche pour atténuer l'incidence sur la carrière d'un seul aidant et tirer profit des avantages sociaux d'employeurs multiples. Si vous prodiguez des soins à un parent ou à un proche vieillissant, assurez-vous d'être bien informé des allègements fiscaux et des crédits dont vous pouvez bénéficier pour compenser une partie des coûts.

2. Économisez (même lorsque vous jugez que c'est impossible) en accélérant la cadence de vos cotisations à un REER avant votre absence prévue ou en misant sur un conjoint qui contribue à vos régimes d'épargne-retraite en votre nom pendant votre congé.

3. Investissez tôt, régulièrement et sur une longue période. Rencontrez un conseiller afin de déterminer vos objectifs à court et à long terme et d'établir une stratégie de placements qui correspond à votre tolérance au risque et à l'atteinte de vos objectifs.

Source CIBC - Étude des besoins des consommateurs et conseils

ABONNEMENT

Un an d'abonnement (12 numéros) pour un montant de 30 \$

Nom: _____ Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Téléphone: _____ Courriel: _____

Faites votre chèque à l'ordre de : Réda Benkoula

Adresse : 1045 Boul Alexis-Nihon, App 104, Saint-Laurent, QC, H4R1S1

VOTRE SOUTIEN EST IMPORTANT

« L'initiative » est une entreprise privée qui œuvre pour le bien-être collectif de tous les citoyens Montréalais et Québécois en général. Vos dons sont importants pour nous, En vous abonnant, cela permet la pérennité du journal en couvrant une partie des frais de rémunération des collaborateurs, de l'impression, de la distribution.

La révolution numérique

Le Québec à l'épreuve du Big Data !

La transformation numérique s'avère aujourd'hui une chose inéluctable pour toute organisation. Sa réussite ne consiste pas seulement à introduire les technologies digitales dans l'ensemble des activités d'une organisation (Web, CRM, applications...), mais surtout à repenser la stratégie de celle-ci pour adapter tous ses piliers à la nouvelle donne de la révolution numérique. Parmi les outils digitaux qui présentent de nouvelles opportunités, mais aussi des défis à relever à très court terme pour toute organisation, figure le Big Data (mégadonnées). Qu'est-ce que le Big Data ? Et quels sont ses enjeux et défis pour le Québec ?

QU'EST-CE QUE LE BIG DATA ?

Le Big Data est né de l'explosion extraordinaire des données numériques. En effet, le monde produit chaque jour environ 2,5 trillions d'octets de données. Ces mégadonnées sont tellement volumineuses qu'il est difficile de les gérer avec des outils conventionnels de gestion de bases de données. Elles sont hétéroclites et peuvent concerner toutes les activités que nous déployons sur Internet (messages, recherches, signaux GPS, transactions d'achats, vidéos, géolocalisations...). Ce sont les géants du Web (Google, Facebook, Yahoo...) qui étaient les premiers à exploiter ces données de masse en ouvrant plusieurs champs d'activités les concernant, à savoir capture, stockage, analyse, présentation et valorisation. Le développement du Big Data au début des années 2000 a été propulsé



par l'apparition des technologies concernant le stockage (notamment le développement du Cloud Computing) et le traitement des données de masse (notamment le développement de nouvelles bases de données structurées- Hadoop- et de modes de calculs performants-MapReduce-).

Aujourd'hui, le Big Data est utilisé dans tous les domaines : sport, astronomie, médecine, vente, transport, marketing... En entreprise, le Big Data est un levier pertinent qui permet d'améliorer l'expérience client, les méthodes de management, le business model, les prises de décision...L'usage du Big Data présente un tournant important pour l'entreprise. Il bouleverse son organisation et contraint celle-ci à relever plusieurs défis à très court terme pour faire face aux joutes concurrentielles. Il s'agit surtout de tirer profit de ces données de masse, d'y adapter les méthodes de management et de dénicher les ressources humaines nécessaires pour leur valorisation.

LE QUÉBEC, UN JOUEUR PROMETTEUR DE BIG DATA ?

Le marché du Big Data est en pleine croissance et générerait un volume d'affaires de 203 milliards de dollars en

2020 (International Data Corporation). Le Québec est-il bien positionné pour profiter de cette manne que représente le Big Data ? Le profil du Big Data au Québec réalisé par Montréal International (février 2016) nous renseigne sur la situation de cette technologie dans la province et reconnaît à celle-ci des atouts importants en la matière.

Le Québec est un pôle de Big Data en émergence et recèle un potentiel important à exploiter. Il ressort des faits saillants du rapport que le Québec présente des avantages comparatifs en matière de Big Data. Quatre facteurs d'attractivité d'entreprises en Big Data ont été identifiés au Québec, à savoir la présence d'un écosystème (entreprises, centres de recherche, incubateurs...) et d'une main d'œuvre qualifiée (2100 spécialistes actifs en Big Data), les coûts d'exploitation avantageux (25 % moins élevés qu'aux États-Unis, soutien gouvernemental) et la qualité de vie dans la province. Cependant, le rapport signale l'absence d'une stratégie dédiée au développement du Big Data au Québec et la réticence d'un bon nombre d'organisations, notamment les PME à adopter les technologies Big Data.

Sofiane Idir

Gestion de l'offre

Les producteurs laitiers demandent des mesures compensatoires

La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) propose une série de mesures d'atténuation pour soutenir les producteurs et transformateurs laitiers du Québec devant l'ouverture du marché canadien aux entreprises agroalimentaires étrangères. Dans son mémoire, adressé au gouvernement fédéral et rendu public aujourd'hui, la FCCQ demande que le budget du 19 mars prochain comprenne les mesures compensatoires demandées depuis plusieurs mois.

LES RECOMMANDATIONS DE LA FCCQ VISENT ENTRE AUTRES :

-À définir à court terme les paramètres

des programmes de compensation pour les producteurs et transformateurs laitiers;

-À ce que le calcul soit fait en fonction de la valeur actuelle nette des pertes perpétuelles;

-À ce que les mesures de compensation assurent aux producteurs et transformateurs québécois de recevoir leur juste part et soient structurées en fonction de critères objectifs et transparents;

-À veiller au versement rapide des compensations promises aux producteurs et transformateurs laitiers;

-À ce que les compensations soient versées au prorata des volumes canadiens de production par province;

-Et à inclure les mesures d'atténuation nécessaires pour les autres produits agricoles sous gestion de l'offre.

Le nouvel Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACÉUM) constitue la troisième brèche dans le système canadien de gestion de l'offre, après l'Accord économique et commercial global (AECG) et l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). En incluant les autres accords commerciaux, l'accès consenti représente désormais l'équivalent de 10% de la production laitière canadienne.

Source : Fédération des Chambres de commerce du Québec

L'initiative

Éditeur : Réda Benkoula

Contact : admin@linitiative.ca

Téléphone : 514-360-6267

Site web : www.linitiative.ca

[facebook.com/linitiative.ca](https://www.facebook.com/linitiative.ca)

twitter.com/linitiativemtl

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec 2014 et Bibliothèque et Archives Canada 2015. ISSN 2369-3851 (Imprimé). ISSN 2369-386X (En ligne).

Adresse : 1045 Boul Alexis-Nihon Apt 104, Saint-Laurent, QC, H4R1S1

Fondé en mars 2014, L'initiative est un journal indépendant de contenu économique, social et culturel qui est imprimé et distribué à Montréal, à Laval et sur la Rive Sud. Depuis sa création, le journal a élargi son lectorat et son implication en soutenant des actions sociales et de nombreux événements économiques et culturels de la vie montréalaise. Tous les droits sont réservés. La reproduction d'articles est encouragée à condition d'en souligner la provenance et d'en informer la rédaction.

VENTES PUBLICITAIRES

Nous offrons des services à ceux qui désirent implémenter une stratégie de contenu de fond sur le journal imprimée ainsi qu'à ceux qui envisagent une transformation numérique sur le site web linitiative.ca. Renseignez-vous sur: pub@linitiative.ca

PUBLIEZ VOS ARTICLES

En tant que média participatif « L'initiative » vous encourage à soumettre vos textes en tout temps sur les sujets qui vous passionnent. L'exclusivité des contributions est exigée. En raison des contraintes liées à la pagination et pour une meilleure lisibilité des textes. Les articles ne devront pas dépasser les 400 mots et pourront être publiés sur le journal et/ou sur le site web. Indiquez en tête du document votre nom, le titre de votre texte envoyez-le à :

redaction@linitiative.ca



RECRUTONS

- Journalistes pigistes
- Représentants des ventes

Envoyez votre CV et votre lettre de présentation à : rh@linitiative.ca

Seules les personnes sélectionnées en entrevue seront contactées

Profiter du cycle annuel des aubaines

Le meilleur moyen pour augmenter son pouvoir d'achat

Gagner sa vie exige de travailler fort et de donner le meilleur de soi. Bien gérer son salaire en demande tout autant. Il existe certaines astuces qui permettent de mieux dépenser son argent. L'une d'elles consiste à profiter du cycle annuel des aubaines. Les consommateurs avertis ont bien compris qu'à chaque temps de l'année, correspond certaines aubaines particulières.

DE JANVIER À MARS

Le début de l'année est une excellente occasion d'économiser sur les articles des Fêtes ainsi que sur les bonbons, les chocolats et les vêtements d'hiver. C'est également le moment de profiter des aubaines sur les abonnements au gym et sur les équipements sportifs. La literie et les jeux vidéo sont également souvent en réduction en janvier. Si janvier est riche en économies, février n'est pas en reste. On trouve des rabais sur les bonbons et articles de Saint-Valentin, aliments à manger avec les doigts (Super Bowl), boissons gazeuses et appareils-photos. Pour ce qui est de mars, il amène un lot important d'aubaines du côté des vêtements d'hiver, des bagages, équipements sportifs, barbecue et produits



d'entretien ménager.

D'AVRIL À JUIN

Avril coïncide avec le retour du beau temps et c'est pourquoi, parapluies, imperméables, chaussures et espadrilles figurent parmi les aubaines, mais aussi, les outils de jardinage et la peinture. Mai accueille également de beaux rabais du côté des articles de fête, les frigos et aliments estivaux comme la crème glacée et les bouteilles d'eau, il

en est de même pour les matelas, car les cueillettes des gros rebuts ont souvent lieu en mai. Enfin, le mois de juin amène son avalanche d'aubaines pour les fervents de plein air, puisque équipements de camping, aliments pour BBQ, articles de pêche, crèmes solaires et répulsifs à insectes sont amplement prisés.

DE JUILLET À SEPTEMBRE

Les chaleurs de juillet ramènent les

spéciaux sur la plupart des équipements de climatisation et les ventilateurs, mais aussi, et déjà sur les articles scolaires même si le gros des aubaines sur les articles scolaires a lieu en août. Outre ces derniers, août apporte de belles économies du côté des maillots de bain et vêtements d'été ainsi que du côté des portables, mobiliers de bureau, sacs à dos et espadrilles. Enfin, on profite de nombreux spéciaux sur les articles de jardinage, les arbustes, électroménagers, vélos et meubles de jardin en septembre.

D'OCTOBRE À LA FIN D'ANNÉE

Octobre ramène avec lui les soldes de fin d'année dans le domaine automobile ainsi que dans le secteur des jouets et aliments surgelés de type repas préparés, pâtés et dinde. Novembre quant à lui, procure de belles occasions pour les appareils électroniques, les vêtements d'automne, les articles d'Halloween ainsi que les appareils de chauffage. Finalement, décembre est le mois idéal pour faire l'achat de jouets, d'outillages et des articles de cuisine.

Martine Dallaire, B.A.A.

JOYEUX ANNIVERSAIRE AMIR
Tes parents qui t'aiment "Siham & Aref"

Votre annonce sur le journal
L'initiative
au prix exceptionnel de

15\$

Détails : Noir & blanc

45\$ (x1 mois)

35\$ (x3 mois)

20\$ (x6 mois)

15\$ (x12 mois)

2,5" Largeur X 3,11" Hauteur
Taille de la Police 9 (100 mots Max)

Contact :

514-360-6267 / pub@linitiative.ca

Votre annonce
dans cet espace

à partir de

15\$

Contact :

514-360-6267

pub@linitiative.ca

**VISIBILITÉ, IMPACT
PERTINENCE**

Diffusez vos publicités avec le journal

L'initiative

Pour en savoir plus, contactez-nous au : 514-360-6267

ou sur : redaction@linitiative.ca

Visitez notre site web : www.linitiative.ca



Perfectionnement et retour aux études

Un MBA, ça donne quoi?

On les voit de plus en plus, ces trois lettres qui semblent conférer un certain prestige. Toutefois, un MBA fait-il réellement une différence lors de la sélection de candidats à un poste cadre ? Si la maîtrise en administration des affaires (MBA) n'est pas une certitude d'embauche, il n'en demeure pas moins que celle-ci ajoute un certain prestige au profil d'un candidat à un poste cadre, sans cependant, demeurer un élément nécessairement recherché.

UNE RÉELLE NÉCESSITÉ?

Ces trois lettres peuvent cependant, donner certains indices sur un potentiel candidat, puisque la réussite d'un tel programme fait montre de grandes qualités : Travail, acharnement, ambition. Généralement, le salarié aura complété son diplôme dans des cours du soir, tout en poursuivant une carrière professionnelle. Ce qui démontre un bon sens de l'organisation et des priorités de même que de la détermination. Pour certains recruteurs, cependant, le diplôme n'est pas nécessairement gage de leadership naturel.



UN AVANTAGE CONCURRENTIEL DANS CERTAINS SECTEURS, UNE OBLIGATION DANS D'AUTRES

Bien que la mention d'une maîtrise en administration des affaires sur un curriculum vitae mette en lumière certaines qualités recherchées par les employeurs et, qui lui permettront de se démarquer des autres postulants. L'impact sera toutefois plus grand, en ce qui concerne

une promotion interne, puisque le candidat est déjà connu de l'employeur car il s'agit d'une valeur ajoutée à une candidature. En ce qui concerne sa réelle utilité, il faut s'interroger sur le secteur d'activités de l'entreprise ainsi que sur le poste convoité. Certains milieux comme le domaine bancaire ou financier exigent un tel diplôme, alors que d'autres secteurs d'activités n'en font pas une priorité.

Cependant, le fait d'être titulaire d'une maîtrise en administration des affaires pourrait s'avérer un avantage pour le membre d'une association professionnelle autre que dans le domaine de l'administration, s'il souhaite accéder à des postes de haute direction.

Martine Dallaire, B.A.A.

ASSOCIATION DE LA SÉPULTURE MUSULMANE AU QUÉBEC

NOTRE MISSION

- Aider les familles dans le besoin à vivre leur deuil ;
- Assister, encadrer et orienter les personnes dans le processus funéraire ;
- Veiller au respect de rite et traditions funéraires musulmans ;
- Trouver des lieux de sépulture (cimetière) appropriés ;
- Protéger et promouvoir le patrimoine funéraire musulman au Québec ;
- Sensibiliser et informer la communauté de tout ce qui concerne le domaine funéraire.

CONTACTEZ-NOUS : 514 528 1084
2675, rue Lacordaire, Montréal (Québec) H1N 2M5
info@sepulturemusulmane.ca | www.sepulturemusulmane.ca

ARTISTE?
UN PROGRAMME DE MENTORAT SPÉCIALEMENT CONÇU POUR VOUS

M.A.P.

Conseil des arts du Canada | Canada Council for the Arts | Québec | Montréal | CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL | diversiteartistique.org | **D.A.M.** DIVERSITÉ ARTISTIQUE MONTRÉAL

Centre TIMGAD Express
Bienvenue Chez FATEH

Installation, Balancement électronique
Réparation et modification (silencieux)

10471 av. Drapeau,
Montréal Nord, H1H 0A3
(coin blv. Industriel)
514-325-2626

COMPTABILITÉ & FISCALITÉ & TUTORAT

Kettal Expertise

Votre déclaration préparée par un professionnel d'impôt. Agissez vite! A partir de:

20\$

Tél. : 514 - 588 - 4317
Courriel : fahed.kettal@gmail.com

Propriétés de prestige

Augmentation des prix dans la région du Grand Montréal

Les ventes d'appartements en copropriété de prestige surpassent celles des maisons de luxe dans la région du Grand Montréal.

Le marché des propriétés de luxe de la région du Grand Montréal a démontré un élan continu, tant pour le prix que pour les ventes, ce qui reflète la santé de l'économie et du marché immobilier général du secteur. Le prix médian d'une maison de luxe a augmenté de 5,4 pour cent pour atteindre 1 680 942 \$ au cours de la période de référence se terminant le 31 janvier 2019, comparativement à la même période l'année précédente. Entre temps, le prix médian d'un appartement en copropriété de luxe a augmenté de 8,4 pour cent au cours de la même période, pour atteindre 1 295 401 \$. Parmi les facteurs qui ont une incidence sur le prix et les ventes des propriétés de prestige à Montréal, le plus important est le faible inventaire du marché des maisons



détachées de luxe, selon Marie-Yvonne Paint, courtier immobilier, Royal LePage Heritage.

Au cours des douze mois précédant le 31 janvier 2019, les ventes de maisons de

prestige dans la région du Grand Montréal ont augmenté de 21,4 pour cent par rapport à l'année précédente, alors que les ventes d'appartements en copropriété de luxe ont connu une croissance fulgurante de 28,9

pour cent, un taux surpassant celui du segment des propriétés détachées.

Alors que le marché des appartements en copropriété de luxe démontre une robustesse exceptionnelle, une bonne sélection d'inscriptions est toujours offerte, soit environ 350 unités en revente en février 2019.

Pour les acheteurs qui souhaitent acquérir leur première propriété de prestige, Montréal a beaucoup à offrir.

Pour ce qui est des prévisions pour les douze prochains mois, le prix médian des maisons de luxe dans la région du Grand Montréal devrait augmenter de 6,6 pour cent, pour atteindre 1 792 037 \$, alors que le prix médian des appartements en copropriété de luxe devrait connaître une hausse de 7,7 pour cent pour se chiffrer à 1 395 056 \$, à la fin de janvier 2020.

Source : Royal LePage

CONDOS NORIA

10 000 \$

EN ARGENT COMPTANT À GAGNER*

**+7 ÉLECTROMÉNAGERS
OFFERTS GRATUITEMENT***
LORS DU WEEK-END D'OUVERTURE

INSCRIVEZ-VOUS!

NORIACONDOS.COM

À PARTIR DE **163 900 \$** AVANT TAXES



NORIA

*Des conditions s'appliquent.
Voir les détails et conditions sur NORIACONDOS.COM



COURS DE FRANÇAIS POUR IMMIGRANTS



AIDE AUX IMMIGRANTS
LA MAISONNÉE
ACCUEIL | INTÉGRATION | EMPLOI

INSCRIPTIONS ET ÉVALUATIONS DÈS MAINTENANT

GRATUIT

COURS DE FRANÇAIS DU 1^{ER} AVRIL AU 16 JUIN 2019

Débutant et intermédiaire
Du lundi au jeudi de 9h à 12h | Mardi et jeudi de 18h à 21h

Résidents permanents, réfugiés acceptés, demandeurs d'asile, citoyens naturalisés, travailleurs temporaires (code 20) avec CSQ, étudiants étrangers avec CSQ

Reconnus lors de la demande d'obtention de la citoyenneté canadienne

LA MAISONNÉE
6865 Avenue Christophe-Colomb
www.lamaisonnee.org | f/lamaisonneeorg

514 271.3533

Jean-Talon | Beaubien



Centre de recherche d'emploi Côte-des-Neiges
Job Search Centre



Vous cherchez un emploi ? NOUS POUVONS VOUS AIDER !

Looking for a job ? WE CAN HELP YOU !

SERVICES GRATUITS 514-733-3026
FREE SERVICES

crecdn.com / info@crecdn.com

3600, Barclay Ave, Suite 421, Montreal, Qc H3S 1K5

Avec la participation financière de:



Certifié :
Certified by :



APPRENDRE LE FRANÇAIS

C'EST GRATUIT ET C'EST GAGNANT !

Cours de français **GRATUITS** pour les personnes immigrantes

- > Temps complet
- > Temps partiel
- > En ligne
- > Spécialisés

AIDE FINANCIÈRE AUGMENTÉE



Le succès PARLE français

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT > 514 864-9191
www.LeSuccesParleFrancais.gouv.qc.ca



En attendant la coupe du monde 2026...

Le soccer canadien...jusqu'au bout du rêve !

Depuis plusieurs années maintenant, les médias canadiens ne cessent d'annoncer que le soccer gagne du terrain et qu'il s'implante de plus en plus dans les mœurs des Canadiens. L'annonce de l'organisation conjointe de la coupe du monde 2026 le 13 juin 2018, avec le Mexique et les États-Unis, ne fera qu'amplifier cet engouement progressif pour le ballon rond. Un évènement planétaire surmédiatisé, qui permettra aux « Rouge » du Canada d'afficher leur maturité et compétences. L'unique participation en coupe du monde 1986 au Mexique restera à jamais gravée dans les cœurs, de grands espoirs renaissent avec « United 2026 », mais en attendant, de nombreux défis aussi. Retour sur l'enracinement du Soccer au pays du castor et les perspectives d'un paysage prometteur et qui inspire de plus en plus de canadiens.



IMPACT DES VAGUES MIGRATOIRES ET DIVERSITÉ ETHNIQUE

Le soccer fait de plus en plus d'adepte au pays de l'Érable, un phénomène logique compte tenu de l'impact positif des vagues migratoires avec lesquelles la pratique du soccer semble très lié. Une diversité ethnique issue de l'immigration, qui mènera à coup sûr vers l'émergence de ce sport populaire et planétaire, avec ce nombre de joueurs qui augmente à grande vitesse dans les quartiers « communautaires » de Montréal et des autres provinces du pays. Un héritage certes britannique, mais qui s'est coloré au rythme du phénomène migratoire propre au grand Canada. Nous sommes donc unanimes sur le fait que la pratique du ballon rond est loin d'être un concept étranger dans ce pays d'Amérique du nord, mais lorsqu'on constate que tout ce qui est en rapport avec le soccer souffre toujours d'un manque total d'implication, il y a là donc un certain paradoxe entre la réalité et les attentes. En effet, en plus du bien-être qu'il procure, des valeurs qu'il véhicule, c'est un sport accessible à toutes et tous, facile à comprendre, ne nécessitant pas de grands moyens pour le pratiquer. Le Canada n'est donc pas resté insensible et indifférent, puisque ce sport génère des sommes pharamineuses et reste le sport le plus pratiqué dans le monde. Si l'engouement existe bel et bien au Canada pour ce sport roi, grâce à la diversité culturelle qui fait la grandeur de ce pays, quels sont donc les raisons de son absence lors des tournois de grande envergure, comme la coupe du Monde, qui est suivie à grande audience, que ce soit au Québec et partout au Canada.

LA PREMIÈRE LIGUE CANADIENNE, LA RÉSURRECTION!

L'histoire du soccer canadien commence à l'aube du 19ème siècle, mais ce n'est qu'au siècle suivant que ce sport connaîtra une véritable structuration, notamment en 1926, avec la création de la NSL (National Soccer League). Une expérience assez timide, qui laissera place en 1961, à l'apparition de l'ECPSL (Eastern Canada Professional Soccer League). L'année 1968 propulsera le soccer canadien au-devant de la scène, avec la naissance de la NASL (North American Soccer League, un tournant

important qui donnera naissance à plusieurs ligues qui se sont succédé, dont la CSL (Ligue canadienne de soccer) en 1985, l'Open Canada Cup en 1998, ainsi que la Ligue canadienne de soccer durant la même année. Mais ce qui apportera un souffle nouveau au soccer canadien et nord-américain dans un contexte plus global, c'est la naissance de la MLS (Major League Soccer), en 1996, même s'il aura fallu attendre 2007 pour voir le Toronto FC devenir la première équipe canadienne de cette compétition, par la suite les Vancouver Whitecaps en 2011 et l'Impact de Montréal en 2012. Une association sportive qui regroupera pour le compte de la prochaine saison régulière, pas moins de 26 franchises, dont la dernière en date créée, est celle du FC Cincinnati. En dépit de cette ligue à majorité américaine, le soccer professionnel canadien entrera dans une nouvelle ère, dès 2017, avec l'annonce de la création de la Première Ligue Canadienne (ou CanPL pour Canadian Premier League en anglais. « Un second souffle », selon les termes de notre confrère chroniqueur et animateur montréalais, Hady Raphael, qui estime que la création de cette ligue sera telle une résurrection pour le soccer canadien. Les observateurs vont encore plus loin que ça, estimant que cette ligue « made in Canada », pourra dans un futur proche, rivaliser avec la MLS et l'USL. Forte de ses 7 clubs, en attendant l'adhésion future du Fury d'Ottawa, la Première Ligue Canadienne s'annonce comme le futur du football canadien dans toute sa dimension.

UN EMBLÈME « POUR LES CANADIENS, PAR LES CANADIENS »

Formée d'une étoile polaire qui ne cessera d'éclairer

et de guider les futurs talents, de quatre anneaux qui représentent un ballon de football, et de la feuille d'Érable qui reflète la diversité du Canada, l'emblème choisi pour la CPL incarne vraiment les valeurs, l'identité et l'engagement d'une vraie nation de football. Il n'y a qu'à lire le manifeste de la PLC, que l'on retrouve sur son site officiel, pour s'apercevoir qu'il s'agira non seulement de glorifier le football canadien, mais surtout d'une renaissance, d'une réincarnation totale de ce sport. On lira ainsi : « Pour le monde entier, c'est le beau jeu. Pour nous, cela prouve que nous appartenons. Dans les quartiers et les villes qui font de nous ce que nous sommes. C'est une ligue que nous pouvons appeler la nôtre. Pour les Canadiens, par les Canadiens. Nous sommes en train de sortir de l'ombre et de retourner dans le cœur d'une nation. Ce bruit que vous entendez, c'est que nous emménageons. Et nous apportons le meilleur talent développé chez nous. Les joueurs qui saignent le même rouge que vous. Assermenté pour défendre votre pays. Jouer pour votre loyauté. Jouer pour le respect. Les obligations seront forgées. Couleurs volées. L'histoire sera écrite. Les rivalités sont nées. La scène est à nous. Le voyage a commencé ». L'objectif de la PLC sera d'atteindre la barre des 12 équipes d'ici la tenue de la Coupe du monde en 2026. Avec de grandes ambitions et un budget de travail de 500 M\$ sur une période de 10 ans, cette nouvelle Ligue apportera au Canada, une vraie identité footballistique.

Hamid Si Ahmed

À lire aussi en exclusivité sur linitiative.ca les interviews qui ont été réalisées par Hamid Si Ahmed



Première ligue de soccer du Québec (Canada) / CS Longueil
Alessandro Iulianella, le parcours d'un vrai champion !



Ligue de Soccer professionnelle (PLSQ) / AS Blainville
Idir Redjradj : « Je me surpasse pour faire toujours mieux »



USL Championship / Indy Eleven
Karl Ouimette : « J'adore l'équipe nationale et je veux de nouveau la représenter »

Festival international de cinéma Vues d'Afrique

Un 35^{ème} rendez-vous à ne pas manquer du 5 au 14 avril 2019

Québecor présente et célèbre le 35^e Festival international de cinéma Vues d'Afrique qui aura lieu à Montréal du 5 au 14 avril 2019, à la Cinémathèque québécoise. La soirée d'ouverture se déroulera le vendredi 5 avril au Cinéma Impérial (1432, rue de Bleury) à partir de 18h.

Au total plus de 120 œuvres d'ici et d'ailleurs seront projetées à l'occasion de cette édition anniversaire, accompagnées d'une multitude d'activités spéciales : films événements, colloques, nuit de la série africaine, concerts au Baobar, scène d'humoristes et rencontre avec des réalisateurs.

La programmation sera dévoilée le 19 mars à la Cinémathèque québécoise à Montréal. Avant cela et pour patienter, Vues d'Afrique mettra en prévente des billets pour 4 longs-métrages qui seront en compétition durant le festival. Ces films seront les suivants :

•MAKI'LA

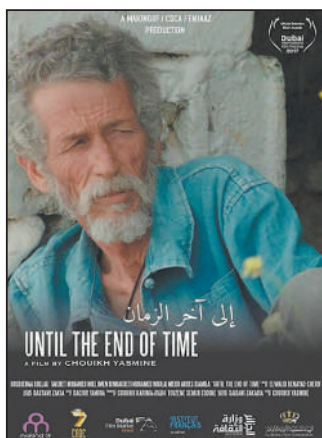
MACHÉRIE EKWA BAHANGO

République Démocratique du Congo
2018 - 79 mn - Langue(s) : Lingala, Français
Sous-titres : Français

•JUSQU'À LA FIN DES TEMPS

YASMINE CHOUIKH

ALGÉRIE/BELGIQUE
2018 - 84 mn - Langue(s) : Arabe
Sous-titres : Français



•FATWA

MAHMOUD BEN MAHMOUD
TUNISIE/BELGIQUE

2018 - 102 min - Langue : Arabe
Sous-titres : Français

•KETEKE

PETER KOFI SEDUFIA
GHANA

2017 - 98 mn - Langue(s) : Anglais
Sous-titres : Français

Parmi la programmation proposée, des thématiques telles que le droit des femmes, les droits des LGBTQ+, le développement durable, la radicalisation, la restitution du



patrimoine africain ainsi que la jeunesse seront abordés durant tout le festival.

Cette année, l'accent sera mis sur les jeunes réalisatrices et réalisateurs avec la sélection Regard sur la relève, il faudra également compter avec la réalité virtuelle qui fera son retour. Des séances autour des classiques du cinéma africain prendront place durant les 10 jours du Festival. Sans oublier les séances de court-métrage ainsi qu'une sélection de films musicaux.

Cette 35^{ème} édition sera également l'occasion de commémorer les 25 ans du génocide rwandais, en présence de Madame Shakila Kazimbaya Umtoni, haut-commissaire du Rwanda au Canada.

BILLETTERIE ET CARTES CINÉMA VUES D'AFRIQUE

La billetterie ouvrira dès midi le 19 mars à la suite de notre conférence de presse.

La **ciné-carte** à 32\$ (4 entrées), la **Cinémax** à 70\$ (10 entrées)

-Au guichet de la Cinémathèque québécoise (335, boul. De Maisonneuve Est).

-En ligne : <http://vuesdafrique.org>

Plus grand festival hors d'Afrique consacré à ce continent et sa diaspora, le **Festival international de cinéma Vues d'Afrique** crée un espace de rencontres et de découvertes, où la diversité et la richesse des cultures africaines et créoles sont à l'honneur.

Syli d'Or 2019

Programmation au mois de mars



Les Productions Nuits d'Afrique présentent une nouvelle cuvée d'artistes pour cette 13^e édition des Syli d'Or de la Musique du Monde.

Tous les mardis et mercredis, deux groupes musicaux livreront le meilleur de leur talent au Club Balattou à partir

de 20h30. La programmation permettra de découvrir de nouveaux artistes aux horizons et styles musicaux éclectiques, qui reflètent la richesse infinie des musiques du monde : zouk, kompa, funk, soul, world jazz, reggae, flamenco, afro-cubaine, hip-hop, blues ou encore de l'électro world.

PROGRAMMATION AU CLUB
BALATTOU :

05 Mars, 2019 - Jôby + Rodrigo Simoes
06 Mars, 2019 - Karine et Lasso + De. Ville
12 Mars, 2019 - É.T.É + HAKIM KACI
13 Mars, 2019 - Monsieur Raph + Benjino

19 Mars, 2019 - RALAMI + BANITSA
20 Mars, 2019 - The Hurt + Croquevillées
27 Mars, 2019 - Clerel + Regeneration

LOCATION AUTO

10410 Ave. Drapeau,
Montréal-Nord, Qc H1H 3L6

514-324-9393
locationmr@hotmail.com

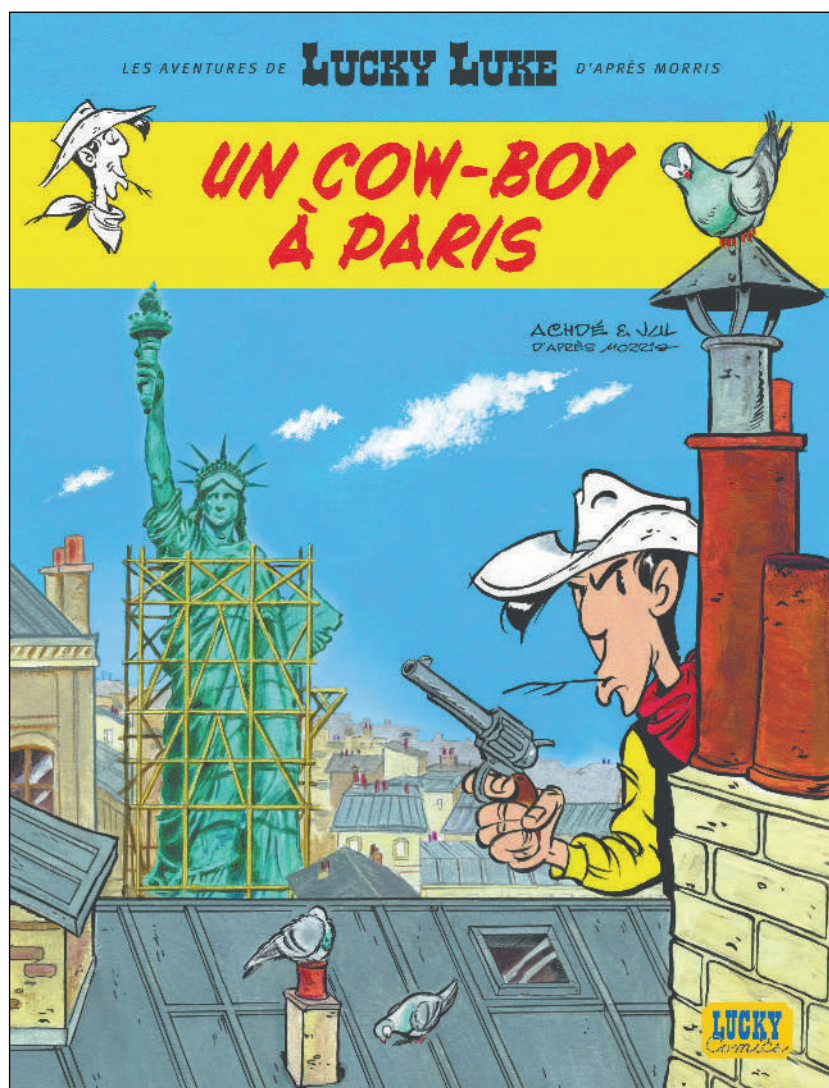
LOU LIFT

Faites - le vous-même

Électricité - Carrosserie (cas assurance)
Alignement - pneus

LOCATION DE PLACE *Ouvert*
Heure - Jour - Semaine 7/7 (9h à 21h)

514-322-7979
10400 Ave Drapeau, Montréal-Nord, Qc H1H 3J2



Un cow-boy à Paris

Une nouvelle aventure de Lucky Luke

Le 2 novembre dernier paraissait aux Éditions Lucky Comics *Un cow-boy à Paris*, le 80e épisode de Lucky Luke qui coïncide aussi avec les soixante-dix ans du célèbre cow-boy solitaire.

Seize ans après le décès de Morris, Lucky Luke continue à vivre dans le cœur des fans à travers la plume du génialissime Achdé qui a adopté sans trop de peine le style du créateur de la bande dessinée.

En effet, après *La Belle Province* (2004), *La Corde au cou* (2006), *L'Homme de Washington* (2008), *Lucky Luke contre Pinkerton* (2010), *Cavalier seul* (2012), *Les Tontons Dalton* (2014) et *La Terre promise* (2016), Achdé signe ce huitième album chez l'éditeur français en compagnie de Jul qui assure rien de moins qu'un scénario on ne peut plus original, puisque Lucky Luke quitte pour la première fois le continent Américain pour se rendre à Paris!

Comme d'habitude, l'homme qui tire plus vite que son ombre est un témoin incontournable de son époque en escortant Auguste Bartholdi, l'auteur de la statue de la Liberté, dans une quête pour financer ce célèbre monument. Dans cette traversée de l'ouest Américain jusqu'au vieux continent, Lucky

Luke croisera dans la ville lumière d'illustres personnalités dont Victor Hugo, Gustave Eiffel, Arthur Rimbaud, Paul Verlaine, Paul Cézanne ou encore Emma Bovary qui sera charmée par le célèbre cow-boy.

Les clins d'œil d'Achdé aux nombreux personnages de l'univers de Morris sont nombreux, puisque l'on aperçoit Buffalo Bill, Calamity Jane, Rantanplan et bien entendu Les Dalton qui ouvrent le bal de cette histoire où Lucky Luke et Jolly Jumper bravent tous les dangers.

Encore une fois, on retrouve dans cette aventure de Lucky Luke les ingrédients qui font la force de cette bande dessinée qui a évolué avec son temps et qui a dû s'adapter en fonction de son époque, sans toutefois changer la case finale qui caractérise les planches de chaque épisode où l'on aperçoit notre héros chevauchant sa monture vers le couchant.

Les aventures de Lucky Luke T.8 : Un cow-boy à Paris | Dessinateur : Achdé | Scénariste : Jul | Éditeur : Lucky Comics | Nb de planches : 44 | Année : 2018

Réda Benkoula

Rallye-Expos 2019

Une belle programmation au mois de mars

Le Rallye-Expos de Vues d'Afrique rassemble cette année près d'une vingtaine d'expositions jusqu'au 30 juin prochain. Comme chaque année ce rendez-vous culturel stimule la fréquentation des lieux : musées, galeries d'art, centres culturels, cafés branchés, grandes librairies, universités, etc. L'évènement offre une occasion de promotion à des artistes talentueux d'ici et d'ailleurs, inspirés par les aires culturelles créoles, africaines et maghrébines.

1^{er} AU 30 MARS : EXPOSITION «RÉTROSPECTIVE» DE GNIPALE DODH

Gnipale Dodh est né à Lomé au Togo. Il trouva le déclic de sa fibre artistique lorsque son frère, chez qui il résidait, amena à la maison les tableaux de ses amis artistes-peintres. Gnipale commença alors à les dessiner, voyant son talent, on lui conseilla d'apprendre un métier en lien avec le dessin. Il apprit donc la sérigraphie et la peinture de publicités, puis il décida d'essayer l'art batik. Il rencontra le maître Robert Falschau, peintre togolais, chez qui il allait suivre, de 2009 à 2012 sa formation comme peintre plasticien. Gnipale réalise des tableaux qui sont tributaires d'une esthétique abstraite chargée d'où ressortent des éléments figuratifs riches. Ses œuvres racontent à celui qui les regarde sa vision de la culture africaine. Sa nouvelle vie occidentale lui fait connaître de nouvelles opportunités de voir l'art en général. Il est toujours à l'affût de nouvelles techniques et tendance et décide de créer des œuvres faites entièrement de matériaux recyclés. Il est un artiste à part entière qui sera conquérir le cœur de tous ceux qui aime l'art ! Lieu : Espace Hôtel chez Swann, sis 1230 Boul. de

Maisonneuve Ouest Montréal. Vernissage : Le 21 mars de 17h à 19h.

ENTRÉE GRATUITE

1^{er} AU 30 AVRIL : EXPOSITION «SOUK DESIGN»

Le nouveau magasin de décoration bohémien «Boho Lab», propose une vaste gamme de tapis berbères tissés à la main dans les montagnes de l'Atlas au Maroc. Dans sa salle de montre qui est située dans le quartier historique du Vieux-Montréal, elle offre un compromis idéal entre le côté historique et moderne de Montréal et le style vintage bohème des produits marocains. À l'occasion du Rallye-Expos, les visiteurs pourront voyager entre Montréal et le Maroc et découvrir le patrimoine marocain et africain dans un style contemporain à travers une exposition qui réunira plusieurs artistes dont : Mehel, Hasna Khalladi, Cynthia Cooper, Majid Arekmane, Seddiki Khadija, Michaelle Sergile. Lieu : The Boho Lab, sis 229 Notre Dames ouest à Montréal. Vernissage : Le 23 mars de 14h à 17h.

ENTRÉE GRATUITE



Événements et spectacles à ne pas rater



2 MARS 2019 : 16^e NUIT BLANCHE À MONTRÉAL

La nuit la plus attendue de l'année! La Nuit blanche, c'est 300 000 visites en quelques heures et plus de 200 activités pour la plupart gratuites, réparties à travers la ville. Prochain rendez-vous: samedi 2 mars 2019. **GRATUIT**

2 MARS 2019 : LA REINE KABYLE AU CANADA

Dans le cadre de la promotion de la culture kabyle et l'enrichissement du mouvement associatif au Canada, l'Union des Kabyles du Canada en collaboration avec l'édition Ténor Music de la Kabylie, organise un concours de beauté intitulé : La Reine Kabyle au Canada à l'occasion de la Journée internationale de la femme dès 18h à la salle le Mirage, sis 8604 Boul Langelier à Montréal. L'événement sera clôturé par un grand gala animé par des artistes de renom tels que la chanteuse Taous, le chanteur Makhoulouf, Koussaila Amrouche ainsi que les troupes Ifirellas et Tafsut.

2 AU 10 MARS 2019 : FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM POUR ENFANTS DE MONTRÉAL

La 22^e édition du FIFEM se déroulera durant la semaine de relâche scolaire du 2 au 10 mars prochain. La cuvée 2019 offre une panoplie de longs et courts-métrages en plus d'un large éventail de primeurs comprenant des premières mondiales, internationales, nord-américaines et canadiennes. Les jeunes cinéphiles pourront découvrir des dizaines de chefs d'œuvres tout au long du festival.

2, 3, 9, 10 ET 17 MARS 2019 : FESTIVAL DU FILM MAGHRÉBIN DE MONTRÉAL

L'objectif du Festival du Film Maghrébin de Montréal (FFMM) est de faire découvrir des œuvres du cinéma maghrébin. Programme : 2 mars à 14h:30 The Son of Village et Deportato - Projection gratuite - Bibliothèque Multiculturelle de Laval | 3 mars à 11h HAJARLAND - Projection gratuite pour enfants - Bibliothèque Multiculturelle de Laval | 9 mars à 17h - 4 Heures du cinéma Maghrebien - Salle J.A. de Sève - Université Concordia | 17

mars à 19h - Projection du Film Tunisien - Dachra à Montréal - Pavillon H - Sir George Williams University Alumni Auditorium (H-110), Université Concordia

2 AU 24 MARS 2019 : FESTIVAL ART SOUTERRAIN

Le Festival Art Souterrain, dont la 11^{ème} édition est consacrée au thème « Le Vrai du Faux », est très heureux de dévoiler les premières œuvres que l'on retrouvera sur un parcours de 6 km du réseau piétonnier souterrain montréalais ainsi que dans 8 lieux satellites du 2 au 24 mars prochain. Cet événement unique en Amérique du Nord, propose un parcours gratuit, adapté aux familles, permettant aux montréalais et aux visiteurs d'aller à la rencontre de l'art contemporain dans leur quotidien.

8 MARS 2019 : JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME

Chaque année, le 8 mars est l'occasion de célébrer la contribution des femmes et de renouveler nos efforts afin d'atteindre l'égalité entre les sexes – au Canada et dans le monde entier. La Journée internationale des femmes (JIF) est née au tournant du XX^e siècle dans le sillage des mouvements ouvriers d'Amérique du Nord et d'Europe, témoin d'un mouvement grandissant pour la participation à parts égales des femmes à la société. Cette année, le thème de la Journée internationale des femmes, #InnovationPourTransformer, est un appel à l'action, qui demande à toutes et tous d'exploiter le pouvoir de la technologie pour créer un monde plus juste. En éliminant les obstacles auxquels sont confrontées les femmes dans des domaines comme les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STIM), nous pouvons lancer de nouvelles idées et solutions qui transformeront notre société et renforceront notre économie.

8 AU 10 MARS 2019 : 14^e FESTIVAL DE CASTELIERS MARIONNETTES POUR ADULTES ET ENFANTS

Rendez-vous incontournable dédié aux arts de la marionnette, le festival mettra la France à l'honneur en accueillant quatre compagnies et plusieurs artistes de l'Hexagone, en plus de marionnettistes

des États-Unis, du Canada et du Québec. Au programme : onze spectacles, pour adultes et enfants, des œuvres marquantes acclamées à l'international et de nouvelles créations. [hullu] de la compagnie française Blick Théâtre, un magnifique théâtre de faux-semblant, mariant humains et marionnettes donnera le coup d'envoi alors que le nouveau spectacle pour toute la famille, Panique dans le piano !, de la compagnie montréalaise Théâtre Magasin, clôturera les festivités.

8 AU 17 MARS 2019 : SALON NATIONAL DE L'HABITATION

La Salon national de l'habitation se tiendra à la Place Bonaventure. Avec ses quelque 500 exposants et des centaines d'experts et spécialistes, c'est le Salon qui offre le plus grand choix pour mener à bien ses projets de rénovation, d'aménagement extérieur et de décoration. Pertinent pour les propriétaires comme pour les locataires, le Salon propose cette année de tout pour décorer son appartement à petit prix, changer son mobilier de chambre, aménager sa cour, démarrer un projet de rénovations majeures (toit, fenêtres, balcon, etc.) ou encore planifier l'achat d'électroménagers. Il présente, année après année, les dernières nouveautés disponibles sur le marché.

9 MARS 2019 : TAOUS ARHAB ET KAMEL IGMAN À MONTRÉAL

À l'occasion de la journée internationale de la femme, les artistes se produiront au théâtre Le Château, sis 9656 Rue Saint-Denis à Montréal.

9 MARS 2019 : MARIAGE MAROCAIN AU CANADA

L'évènement qui est organisé par l'ACMM ouvert à tous se déroulera le 8 mars à 19h à la salle de réception Roma, sis 8050 rue Chamilly à Saint-Léonard.

15 AU 22 MARS 2019 : LES NUITS DE CARTHAGE À MONTRÉAL

Sous le signe de la semaine de l'amitié tuniso-canadienne, Les nuits de Carthage à Montréal, est un festival multidisciplinaire. Le programme s'étend sur sept jours, offrant des soirées à thématique variée, avec des artistes prestigieux d'ici et d'ailleurs : Tunisie, Europe et USA. Au programme de cet événement, de la musique thématique pour jeunes et moins jeunes à la danse chorégraphique traditionnelle et envoûtante, en passant par le maître des arts qu'est le théâtre et bien évidemment le cinéma. On notera la participation de plusieurs noms du paysage culturel tunisien dont la cantatrice tunisienne Ghaliya Ben Ali, l'humoriste

Samia Orosemane, ainsi que plusieurs autres artistes dont Yasser Jradi, Raoudha Abdallah et Rochdi Belgasmi.

16 MARS 2019 : FATIMA-ZOHRA EL QORTOBI À MONTRÉAL

La diva marocaine se produira à la Métropole le samedi 16 mars à 19h30 au Centre de congrès Palace, sis 1717 Boulevard le Corbusier à Laval.

16 MARS 2019 : DÉFILÉ DE L'ESPOIR

Comme chaque année, le défilé de l'espoir souligne le courage de nombreuses femmes inspirantes et inspirées, qui avec détermination et force combattent le cancer. Au programme de la musique, des chorégraphies, un repas somptueux et un défilé de mode à partir de 17h30 à la Salle Lachapelle du Collège Jean-de-Brébeuf, sis 3200 Chemin de la Côte-Sainte-Catherine à Montréal.

19 AU 31 MARS 2019 : 37^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART DE MONTRÉAL

Riche et diversifiée, cette sélection internationale aux accents multiples, promet de ravir les amoureux du cinéma et de l'art sous toutes ses formes grâce à des thématiques fortes et attrayantes telles que l'art engagé, l'art et la science, l'histoire et la culture, la musique et la danse sans oublier les portraits d'artistes éloquentes et inoubliables. Cette année, ce sont ainsi près de 200 films de plus de 40 pays qui seront présentés.

23 ET 24 MARS 2019 : SALON DE L'APPRENTISSAGE DE MONTRÉAL

Vous vous intéressez aux différents outils pédagogiques, aux services ou aux activités éducatives pour vos enfants ou vos élèves? Les exposants du Salon de l'apprentissage mettront tout en œuvre pour vous présenter la crème de leurs produits et services. Venez discuter avec des professionnels, voir, expérimenter, acheter ou consulter des livres éducatifs, des jeux, des logiciels, des albums jeunesse, des fournitures scolaires, du mobilier, et bien plus. Lieu : Place Bonaventure, Hall Est, 800 rue De La Gauchetière Ouest, Montréal. **GRATUIT**

30 MARS 2019 : FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA MODE CAFTAN FASHION SHOW 2019

La 2^e édition du Montréal Caftan Fashion Show 2019 aura lieu à 19h au Château Royal, sis 3500 boulevard du Souvenir à Laval. Au programme : Expositions, Dîner Gala, Animation musicale et Mille et une Raisons d'aimer le Maroc.

Vive la relâche

Beau temps, mauvais temps!

La semaine de relâche se pointe déjà le bout du nez. Au mois de mars, des centaines de milliers d'écoliers et d'étudiants québécois profiteront de la traditionnelle semaine de congé hivernale. Neige, froid, pluie ou soleil, quels que soient les caprices de Dame Nature ou les évasions au menu, Ulysse propose les guides pratiques les plus détaillés pour permettre aux parents de dénicher facilement des activités variées et de vivre des expériences mémorables ici comme ailleurs.

VOYAGER EN FAMILLE

Peu importe la formule vacances privilégiées ou la destination choisie, les voyages représentent les plus belles écoles de la vie pour les enfants. Rien de mieux que de leur donner envie, dès leur plus jeune âge, de faire de belles découvertes, que ce soit dans leur environnement rapproché ou à l'étranger. Pour ce faire, Ulysse propose différents outils qui stimuleront leur curiosité et qui permettra à la fois de les initier aux plaisirs de voyager et de les intéresser à la géographie.

Que ce soit à l'aide d'un guide de voyage, d'une carte du monde, d'un cahier à colorier



ou d'encyclopédie jeunesse, parents, professeurs et bibliothécaires feront ici de belles trouvailles pour piquer la curiosité des enfants et leur ouvrir de nouveaux horizons.

DESTINATIONS SOLEIL

Les destinations soleil sont parmi les préférées des voyageurs et on le comprend aisément. Quelle meilleure façon de se

sentir loin du quotidien que de s'étendre sur une plage de sable blanc, de se baigner dans une eau turquoise translucide, de se balader dans une forêt tropicale humide ou bien de gravir des ruines mayas millénaires?

Que vous prévoyiez une semaine de détente à Cuba ou en République dominicaine, un mois de trekking au Pérou, quelques jours de vacances en Floride ou un long séjour

au Costa Rica, vous trouverez ici de quoi vous inspirer.

Avec ses guides pour voyageurs autonomes, Ulysse vous fournit tous les renseignements pour vous bâtir un voyage dans le Sud à la mesure de vos attentes, un séjour au soleil dont vous vous souviendrez longtemps!

Source : Guides de voyage Ulysse

Chroniques des centres d'appels
- Réda Bentkhoula -

Questions Réponse Aide SUPPORT 24/7 Editions BIB

« C'est donc avec humour que le livre nous relate des nouvelles drôles. »
Anne-Lovely Etienne, Le Journal de Montréal

« L'actualité des livres – Sortie de la semaine. »
Chantal Guy, La Presse

« Le livre prend en compte des paroles que nous pensons insignifiantes, pour leur accorder toute l'importance qu'elles méritent. »
Lamia Bereksi Meddahi, L'initiative

« L'auteur transmet avec humour les préoccupations et les soucis de la société canadienne. »
Colette Dergham, RCI Radio Canada

Chroniques des centres d'appels
En vente en ligne uniquement en format PDF sur linitiative.ca